Tekstiili- ja vaatetusteollisuus Italian taloudessa. Kehityssuuntaukset.

SISÄLTÖ

1. Yleiset kehityssuunnat Italiassa. (Yhteistyö EU:n kanssa)

1.1 Väestö

1.2 Naisten oikeudet Italiassa

2. Jotkut asiaan liittyvät haasteet

- Horeca

- Vesihuolto

- Energia-ala

3. Katsaus tekstiili- ja vaatealaan

- Tekstiiliteollisuuden rakenne

- Raaka-aineet (mitä he käyttää raaka-aineena. Ostavatko he lankaa tai kuituja valmiina vai käsittelevätkö he luonnonmateriaalit paikanpäällä. Onko paikanpäällä materiaalien tuotantoa, esim. puuvillapellot jne.)

- Tekstiilien hoito

- Tekstiilijätehuolto

4. Näkemyksiä

5. Riskit

1. Väestö

Italia on melko pieni maa, jonka pinta-ala on 301 230 km² ja väkiluku alueeseen nähden suuri, vuonna 2021 59,07 miljoonaa. Yli 65-vuotiaita on 18,7 prosenttia eli 10,7 miljoonaa. Vastaavat luvut Suomessa ovat 15 prosenttia ja 0,8 miljoonaa. Italian senioritilannetta kärjistää lisäksi se, että maan syntyvyysluvut ovat Euroopan alhaisimpia.

Suomi on pinta-alaltaan suurempi, 338 440 km² ja väkilukutammikuussa 2022 oli 5,542 miljoonaa henkeä. Väestötiheys 18,3 asukasta maaneliökilometriä kohden, Italiassa vastaava luku on 202 asukasta neliökilometriä kohti.

1.2 Naisten oikeudet

Italia on yksi ensimmäisistä maista, joka antoi samat tasa-arvo oikeudet sekä miehille, että naisille (esimerkiksi kreikka oli miesten maailma paljon pidempi).

Italialainen kulttuuri on hyvin perhekeskeistä, sekoitus äiti- ja isäkulttuuria, mikä tasapainottaa naisten oikeuksia. Italialaisten mukaan on parempi jättää vaarallinen ja raskas työ miehille, mutta tämä on ainoastaan kulttuurinen asia, joka tulee hyvästä tahdosta. Nainen on kunnioitettu ja jopa pyhä, koska naiset voivat halutessaan jatkaa perhettä.

2. Italian talouden tärkeimmät alat vuonna 2020 olivat tukku- ja vähittäiskauppa, liikenne, majoitus- ja ruokapalvelut (20,1 %), teollisuus (19,5 %) sekä julkinen hallinto, puolustus, koulutus (vanhempien maksamat yhtenäiset ja pakolliset koulupuvut), terveydenhuolto ja sosiaalityö (17,5 %).

Useat näistä aloista työllistävät tekstiiliteollisuutta uusia tekstiilejä hankittaessa, tekstiilihuollossa ja kierrätysmateriaalina.

Italialla ei ole vesihuolto-ongelmia. Ainoa vedestä johtuva ongelma ovat vanhat putkistot, joiden vuoksi vettä menee hukkaan paljon joka vuosi.

Maan energiahuolto koostuu 40 % maakaasusta, 33 % öljystä ja 20 % uusiutuvista energialähteistä (RES). Vuoteen 2019 verrattuna uusiutuvien energialähteiden ja maakaasun rooli on kasvanut, kun taas öljyn rooli on laskenut merkittävästi (27.9.2021). Todellisuudessa Italiassa heillä on tekniikka ja tieto energiaomavaraisuuden saavuttamiseksi, paljon unohdettuja teknologioita, kuten vesivoima, tai esimerkiksi ydinvoima, josta on luovuttu vihreän propagandan vuoksi.

EU:n sisäisen kaupan osuus Italian viennistä on 51 % (Saksa 13 %, Ranska 10 %), kun taas EU:n ulkopuolelta 10 % suuntautuu Yhdysvaltoihin ja 6 % Sveitsiin. Tuonnista 58 % tulee EU:n jäsenvaltioista (Saksa 16 %, Ranska 8 % ja Alankomaat 6 %), kun taas EU:n ulkopuolelta 9 % tulee Kiinasta ja 4 % Yhdysvalloista.

3. Ennen pandemian puhkeamista muoti osoitti erinomaista terveydentilaa: ala itse asiassa kasvoi nopeammin kuin muu maailman teollisuus, voitot kasvoivat ja pääoma oli parempi. Pandemiashokki on iskenyt alaan, sekä tarjontaan että kysyntään. sulut, eristykset ja liikkumisrajoitukset ovat aiheuttaneet häiriöitä toimitusketjuissa, mikä on johtanut kuljetus- ja logistiikkakustannusten nousuun ja raaka-aineiden tiukkuuteen.

Italiassa pandemia vaikutti sektoreihin eri tavoin, ja eniten pudonnut nahka (-23,6 %). seuraavaksi tekstiilit (-16,2 %), vaatteiden ja jalkineiden pudotus oli maltillisempaa (-4,7 %). Siitä huolimatta kuluttajien tarpeet ovat muuttuneet pandemian aiheuttaman uuden elämäntahdin vuoksi, kun sosiaalisia tilaisuuksia on vähemmän. Nämä tekijät johtivat sekä tuotannon että kulutuksen huomattavaan laskuun. Ala on myös kärsinyt siitä, että ulkomailta saapuvat turistit ostavat rutiininomaisesti muotituotteita osana matkaelämystä ja nyt turistien määrä on ollut lähes olematon.

Maailmanlaajuisesti vuonna 2020 muodin vienti oli lähes 900 miljardia euroa, josta noin kaksi kolmasosaa oli vaatteita ja jalkineita, 23 % tekstiilejä ja loput 9 % nahkaa ja nahkatuotteita.

Suurin viejä on Kiina 316 miljardin euron viennillä (noin 35 % kokonaisviennistä), kun taas Vanha manner seuraa yli 237 miljardilla eurolla. Kolme tärkeintä Aasian maata (Vietnam, Bangladesh ja Intia) vievät tuotteitaan keskimäärin 39 miljardilla eurolla kukin. Turkin rajat ylittävä myynti on noin 25 miljardia euroa, kun taas Yhdysvaltojen vienti vajaat 24 miljardia euroa.

Italian vienti

Vuonna 2020 Italia vei muotituotteita 46,7 miljardilla eurolla, mikä supistui 18,5 prosenttia. Positiivinen kauppatase kaikilla aloilla (vaatteet, tekstiilit ja nahka) Italia on maailman suurin kolmanneksi viejä (5,3 %:n markkinaosuus ja toinen nahkasegmentissä 14 %:n osuudella).

Vaatteet (pl. turkikset) ovat alan ensimmäinen viennin komponentti, jonka osuus kokonaisarvosta vuonna 2020 oli runsas kolmannes, vaikka pudotus oli 16,7 %. Matkalaukut ja nahkatavarat seuraavat noin 21 %:n painolla, kun rajat ylittävä myynti laski 23,8 %. Jalkineiden osuus toimialasta on 19 prosenttia, ja vienti laski 15,8 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna.

Vuoden 2021 kymmenen ensimmäisen kuukauden aikana rajat ylittävä myynti osoitti elpymisen merkkejä (+16,4 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon) ja kaikille alasektoreille yhteinen kaksinumeroinen elpyminen. Tästä huolimatta ero kriisiä edeltäneeseen tasoon säilyy, vaikkakin tietyin eroin: kankaat, turkis- ja nahkatavarat ja matkalaukut jäävät pidemmälle kuin neuleet ja jalkineet, jotka itse asiassa hyötyvät kansainvälisten luksusbrändien vaikutuksesta. Muiden tekstiilituotteiden (kuitukankaat, tekniset ja teolliset tekstiilituotteet, neulekankaat, tilauksesta valmistetut tekstiilituotteet) vienti on ainoa ala, joka on jo ylittänyt vuoden 2019 tason. Sveitsi, Ranska ja Saksa vahvistetaan kärjeksi myyntimarkkinoista, joita seuraavat Yhdysvallat, Iso-Britannia ja Kiina. Vienti Sveitsiin, alan logistiikkakeskukseen, väheni keskimääräistä enemmän (-20,9 %) johtuen pääasiassa enemmän matkailuun liittyvien tuotteiden, kuten matkalaukkujen ja nahkatavaroiden romahtamisesta, mikä on ollut johtava vientisektori.

Konfederaatio. Ranskassa ja Saksassa, jotka myyvät pääasiassa vaatteita (paitsi turkisia) ja jalkineita, pudotus oli suhteellisesti pienempi (-13,7 % ja -11,2 %). Vuoden 2021 osaluku osoittaa viennin lähes yleistä elpymistä Isoon-Britanniaan suuntautuvaa vientiä lukuun ottamatta, laskee edelleen Brexitiin liittyvien byrokraattisten vaikutusten vuoksi. Kohokohtia ovat myynnin kehitys Kiinaan, Etelä-Koreaan ja Puolaan, jotka onnistuttuaan hillitsemään tappioita vuonna 2020, kasvoivat nopeasti viime vuoden kymmenen ensimmäisen kuukauden aikana. Puola on vakiinnuttanut asemansa Itä-Euroopan suurimpana muotimarkkinana, kiitos myös suuren nuorten osan ja kasvavan keskiluokan, ominaisuudet, jotka ovat saaneet lukuisia kansainvälisiä brändejä avaamaan myymälöitä maassa. Lohikäärmeen maassa on kasvava kysyntä luksustuotteille, mukaan lukien Made in Italy, vaikka kiinalaisten kuluttajien kysyntä on siirtymässä yhä enemmän kotimaisiin tuotteisiin; kun taas eteläkorealaiset kuluttajat kehittävät makua muodikkaisiin (jopa kansainvälisiin) vaatteisiin ja kiinnittävät enemmän huomiota hintakomponenttiin.

80 % Italian muodin myynnistä ulkomaille vuonna 2020 tuli Lombardiasta, Toscanasta, Venetosta ja Emilia-Romagnasta. Kahdessa ensimmäisessä laskussa oli maan keskiarvoa suurempi, mutta Emilia-Romagnassa ja erityisesti Venetossa ala reagoi suhteellisen paremmin pandemiakriisiin.

Kiertotalous ja digitalisaatio

Kiertotalouden edistämiseksi muotijärjestelmässä Italia on ottanut tästä vuodesta alkaen käyttöön tekstiilituotteiden erilliskeräysvelvollisuuden 100 %:n talteenottotavoitteella. Yritykset pyrkivät myös yhä enemmän rajoittamaan ympäristövaikutuksiaan tuotanto- ja tutkimus- ja kehitysvaiheessa, mutta myös kuluttajalle tarjottavien palveluiden kautta (esimerkiksi räätälöimällä tuotteiden korjaamiseen kannustavia palveluita).

Myöhemmin ostokokemuksesta tulee entistä digitaalisempaa sähköisen kaupankäynnin lisääntyneen leviämisen ansiosta eri alustoilla ja tekoälyn käytön ansiosta fyysisten liikkeiden sovitushuoneissa.

Lisätyn todellisuuden soveltaminen mahdollistaa jätteen vähentämisen 3D-mallien parissa ja valmistamalla vain tarvittavat osat. Teollisuus 4.0 -teknologiat mahdollistavat tuotantokustannusten, markkinoille tuloajan ja syntyvän jätteen vähentämisen; lohkoketjun kehitys mahdollistaa muotituotteen jokaisen elämänvaiheen paremman jäljitettävyyden.

Lähde: SACE Focus on Fashion (21.1.2021)

Italiassa Italian Kierrätys 2020 -raportissa korostetaan, että tekstiilijätettä käytetään uudelleen (arviolta 68 prosenttia) vaatteissa, kengissä ja vaatetustarvikkeissa, joita voidaan käyttää suoraan kulutuskierrossa. kierrätys (29 %) teollisuusrättien tai tekstiiliteollisuuden uusioraaka-aineiden, pehmusteiden, ääntä vaimentavien materiaalien saamiseksi; hävittäminen (noin 3 %).

 Maassamme on huippuosaamiskeskus, Pratolle omistettu alue, joka koostuu paikallisen tekstiilialan yrityksistä, joka on ollut hyvä esimerkki tekstiilien kierrätyksestä jo vuosia. Malli, jota monet muut italialaiset yritykset sitten seurasivat. Täällä langat ja karstatut kankaat syntyvät uudelleen, ne valmistetaan ensikuitujen avulla tai kierrätetään neulejätteistä prosessilla, joka antaa elämän korkeimman tason tekstiilituotteille.

Esimerkkejä kankaiden kierrätyksestä Italiassa

 Italiassa on useita realiteetteja, jotka ovat keskittyneet kiertotalouteen ja kankaiden kierrätykseen. Jotkut ovat tässä suhteessa historiallisia yrityksiä: Toscanan Comistra on toiminut kierrätykseen tarkoitettujen "riepujen" tai käytettyjen vaatteiden markkinoilla noin vuosisadan ajan. Se on osa Praton kaupunginosaa ja vuodesta 1951 lähtien yritys on erikoistunut lumppujen markkinointiin ja jalostukseen, tuottamaan tekstiiliraaka-ainetta. Comistra on ensimmäisten joukossa liittynyt REMO - REcycling Movement -ryhmään, jonka avulla voidaan mitata yksittäisten tuotteiden ympäristövaikutuksia.

 Sama huomio kiinnitetään Rifò-näyttelyyn, joka on toinen historiallinen asia Pratossa, GRS - Global Recycle Standard -sertifioitu yritys, joka osoittaa, kuinka yritys toimii kestävästi ja eettisesti.

 Kierrätys yhdistetään usein ekologisesti kestäviin valintoihin todistaa Fulgar valance, joka on erikoistunut biohajoavien, biopohjaisten tai kierrätettyjen nailonlankojen tuotantoon. Useat yritykset päättivät perustaa verkoston ja ryhmän, josta syntyi Astri- Italian Kierrätetty tekstiiliyhdistys, joka toimintoihinsa erityiskoulutuksen lisäksi haluaa virallista tunnustusta regeneroitujen tekstiilien tuotemerkille omalla spesifikaatiollaan.

 Andrea Ballocchi

4. Tärkeimmät vientituotteet ovat koneet ja moottoriajoneuvot, tekstiilit, kengät ja kemianteollisuuden tuotteet sekä viinit, oliiviöljy, hedelmät ja vihannekset. Tärkeimmät kauppasatamat ovat Genova, Augusta, Trieste, Venetsia ja Taranto.

Italian osuus Suomen tavaran ulkomaankaupasta oli syyskuussa 2022 2,6 prosenttia. Suomen viennin osuus tuosta kuukaudesta oli 2,7 % ja tuonnista 2,5 %. Syyskuussa Italia oli Suomen 12. tärkein ulkomaankauppakumppani. Kuukauden tavarakauppa 383 miljoonalla eurolla oli 5,8 prosenttia suurempi kuin edellisen vuoden syyskuussa. Katsauskuukauden kauppatase Italian kanssa oli 5,5 miljoonaa euroa ylijäämäinen.

Tuonnin arvo Italiasta oli 4,9 prosenttia suurempi kuin edellisen vuoden syyskuussa ja on nyt 189 miljoonaa euroa. Mitä tulee tekstiiliteollisuuteen, maiden välistä kauppaa voitaisiin kehittää suuresti. Lähde: <https://www.karirast.com/ulkomaankauppa/IT_mtb.html>

Kierrätys itsessään on hyvin järjestäytynyttä ja otettu vakavasti, mutta esimerkiksi Suomesta tuttu kirpputori- kulttuuri ja pieneksi käyneiden vaatteiden myyminen tai vaihtaminen ei ole paikallisille luontaista.

Teiden varsilla on runsaasti tekstiilien keräyspisteitä, joihin paikalliset vievät kaikki vaatteet ja jalkineet, joita ei enää käytetä. Nämä keräyspisteet täyttyvät poikkeuksetta hyväkuntoisista ja vähän käytetyistä vaatteista. Käytettyjä vaatteita ja asusteita näkee verkkosivustoilla myynnissä, mutta niissäkin lähestulkoon pelkkiä design- ja merkkituotteita. Kehitettävää on ”ei design- ja merkkikäyttötekstiileiden” osalta, jotka ovat turhan hyvä kuntoisia ja laatuisia keräyslaatikkoon. Nyt vaatteet päätyvät lahjoituksina niitä tarvitseville ja vähäosaisille, mutta monet näistä myydään köyhiin maihin, kuten eripuolille Afrikkaa.

Listaa siitä, mitä raaka-aineita kasvatetaan Italiassa ja missä ollaan omavaraisia ei ole, mutta selvityksen aikana kävi ilmi, mitä luonnon- ja kierrätysmateriaaleja Italiassa mm käytetään tekstiilin valmistukseen. Lista on seuraavanlainen: nokkonen, villa, alpakka, jak, luuta (Genisteae on puiden, pensaiden ja ruohokasvien heimo Fabaceae-heimon Faboideae-alaheimoon. Se sisältää useita tunnettuja kasveja, kuten luuta, lupiini, piikkipiikki ja sarves), kashmir, luomupuuvilla, orgaaninen silkki, orgaaninen pellava, bambu, hamppu, ramie, levät, banaani, musta kahvi, lenpur, minttu, tencel, crabyon, maito proteiini, maissi, soija, kierrätetty kuitu ja kierrätetty polymeeri.

5. Riskit

-EU:n asettamat rajoitukset ja jatkuvasti nousevat verot ja kustannukset ajavat yritykset tiukille.

- maailman laajuinen epävakaa tilanne

- polttoaineen hinta

- hiilidioksidin lisäverotus

- Italiassa on jo olemassa kilpailua tekstiilijätteen uudelleen käsittelylle ja kierrätykselle.

- Jos materiaalit kuljetetaan teitä pitkin, on olemassa monia erilaisia riskejä. mm. sää olosuhteet, muuttuvat korkeuserot jne.

- Tie Italiasta Suomeen autolla on joko Italiasta Saksaan ja sieltä laivalla Suomeen tai Puolan kautta (ei käytä euroja) Tallinnaan, josta laivalla yli Suomeen. Myös Venäjän kautta kulku on mahdollinen, mutta vaatii omat järjestelynsä ja on nyt haastavaa. Suora toimitus Italiasta laivalla Suomeen on varmin keino, mutta myös kallis.