

Сайт <http://wiashop.com.ua/>
Тест план

Version 1.0
Date: 08.01.2023



Сайт wiashop.com.ua

Тест план

Версія 1.0

Історія змін:

Дата	Версія	Вид змін	Автор
08.01.2023	1.0	Створення	Негру Н. В.

Зміст:

1. Вступ
 - 1.1. Ціль
 - 1.2. Вихідні дані
 - 1.3. Цілі тестування
2. Умови для тестування
3. Стратегія процесу тестування
 - 3.1. Типи тестування
4. План робіт
5. Кінцеві результати
 - 5.1 Висновки

1. Вступ

1.1. Ціль

Ціллю написання даного тест-плану є проведення тестування веб-сайту “Трикотажна фабрика Віа”([Детская одежда в интернет-магазине от трикотажной фабрики ВИА ВИА \(wiashop.com.ua\)](http://wiashop.com.ua/)). Даний документ дає змогу отримати уявлення про планові роботи по тестуванню проекту.

1.2. Вихідні дані

“wiashop” – сайт інтернет-магазину дитячого одягу від трикотажної фабрики, де користувач може переглянути запропоновані товари, детальну інформацію про них, робити замовлення, залишати відгуки на товари, зв’язатися з продавцем.

1.3. Цілі тестування

Ціллю тестування сайту “wiashop” є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання. Основна частина часу буде використана на позитивне тестування сайту, близько 20% відведеного часу буде використовуватись для тестування нетипових (які викликають помилки в роботі) сценаріїв використання.

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

- ✓ Висновок щодо загального стану сайту відносно коректності його роботи в різних браузерах;
- ✓ Задokumentовані баги в системі відстеження багів.

Тестування буде проводитись в ручному режимі методом “неформального” тестування (ad-hoc tasting) з позиції кінцевого користувача сайту.

2. Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в активностях, пов'язаних з переглядом товарів, фотогалерей, інформації про товари,

дізнаватися новини про новинки та акції, робити замовлення та користуватися зворотнім зв'язком.

3. Стратегія процесу тестування

Представлений тест-план є формальним, оскільки відсутня вся документація, технічне завдання та вимоги замовника до продукту, а також через обмеженість ресурсів та робочої сили. Тестуватися буде готовий веб-сайт запущений у роботу.

Планується п'ять етапів проведення процесу тестування:

- Перший етап буде присвячено тестовій документації;
- Другий етап буде присвячено прогону функціональних тестів з виявленням та детальним описанням дефектів;
- Третій етап буде присвячено тестуванню кросбраузерності та адаптивності даного веб-сайту та опису знайдених дефектів;
- Четвертий етап буде присвячено навантажувальному тестуванню та опису знайдених дефектів;
- П'ятим етапом буде написання висновку по проведеній роботі.

Таким чином досягається максимальна деталізація тестування функцій сайту необхідних для коректної роботи.

Під час тестування будуть використовуватися наступні пристрої:

ПК з наступними характеристиками:

Випуск	Windows 10 Pro
Взаємодія	Windows Feature Experience Pack 120.2212.4180.0
Процесор	AMD Athlon 200GE with Radeon Vega Graphics 3.79 GHz

ОЗП	8,00 ГБ
Тип системи	64-розрядна операційна система, процесор на базі архітектури x64

Мобільний телефон NOKIA 3.4 з наступними характеристиками:

Модель	Nokia 3.4 Build/SKQ1.220119.001
ОС	Android 12

Браузери в яких буде проводитись тестування веб-сайту:

- Google Chrome 109.0.5414.75;
- Mozilla Firefox 108.0.2;
- Microsoft Edge 108.0.1462.76;
- Safari 5.1.7(7534.57.2).

Тестування безпеки та стрес-тестування не проводиться з причини недостатньої кількості часу та робочої сили для проведення тестування.

3.1. Типи тестування

3.1.1. Функціональне тестування

Ціль: виявлення недоліків роботи сайту, функціональних помилок, невідповідностей з очікуваннями користувача за допомогою реалізації стандартних, а також нетипових тестових сценаріїв.

Опис процесу:

Header (шапка) сайту:

- Новини;
- Умови покупки;
- Оплата і доставка;

- Контакти;
- Валюта;
- Мова;
- Обліковий запис:
 - ✓ Вхід;
 - ✓ Реєстрація;
 - ✓ Кошик;
 - ✓ Оформлення замовлення;
- Пошук;
- Каталог;

Footer сайту:

- Додатково:
 - ✓ Виробники;
 - ✓ Подарункові сертифікати;
 - ✓ Партнерська програма;
 - ✓ Акції;
- Служба підтримки:
 - ✓ Зв'язатися з нами;
 - ✓ Повернення товару;
 - ✓ Мапа сайту;
- Особистий кабінет:
 - ✓ Особистий кабінет;
 - ✓ Історія замовлень;
 - ✓ Розсилка;

Основна частина:

- Перегляд фото товару;
- Перегляд інформації та опису товару;
- Замовлення потрібного товару;
- Залишення відгуку про товар.

3.1.2. Тестування кросбраузерності

Ціль: перевірити роботу сайту на різних браузерях. Інформація має відображатися коректно та читабельно на різних платформах.

Браузери в яких буде проводитись тестування веб-сайту:

- Google Chrome 109.0.5414.75;
- Mozilla Firefox 108.0.2;
- Microsoft Edge 108.0.1462.76;
- Safari 5.1.7(7534.57.2).

3.1.3. Тестування адаптивності

Ціль: перевірити роботу сайту на пристроях з різною роздільною здатністю екрану. На сайті мають оптимально відображатися фото та інформація незалежно від пристрою на якому він переглядається.

Пристрої на яких буде проводитися тестування:

- ПК (1280*1024);
- телефон Nokia 3.4 (720*1560).

3.1.4. Навантажувальне тестування

Ціль: перевірити роботу сайту в нормальних умовах та умовах підвищеного навантаження.

Інструмент для перевірки навантаження — JMeter.

4. План робіт:

Задача	Об'єм роботи	Дата початку	Дата кінця
Написання тест-плану	30 годин	01.01.2023	06.01.2023
Виконання тестування	70 годин	06.01.2023	20.01.2023
Аналіз тестування	5 годин	20.01.2023	21.01.2023

Підведення підсумків	2 години	22.01.2023	22.01.2023
-------------------------	----------	------------	------------

5. Кінцеві результати

5.1. Висновки

Кінцевим результатом проведеного тестування має стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями по покращенню продукту з точки зору кінцевого користувача.