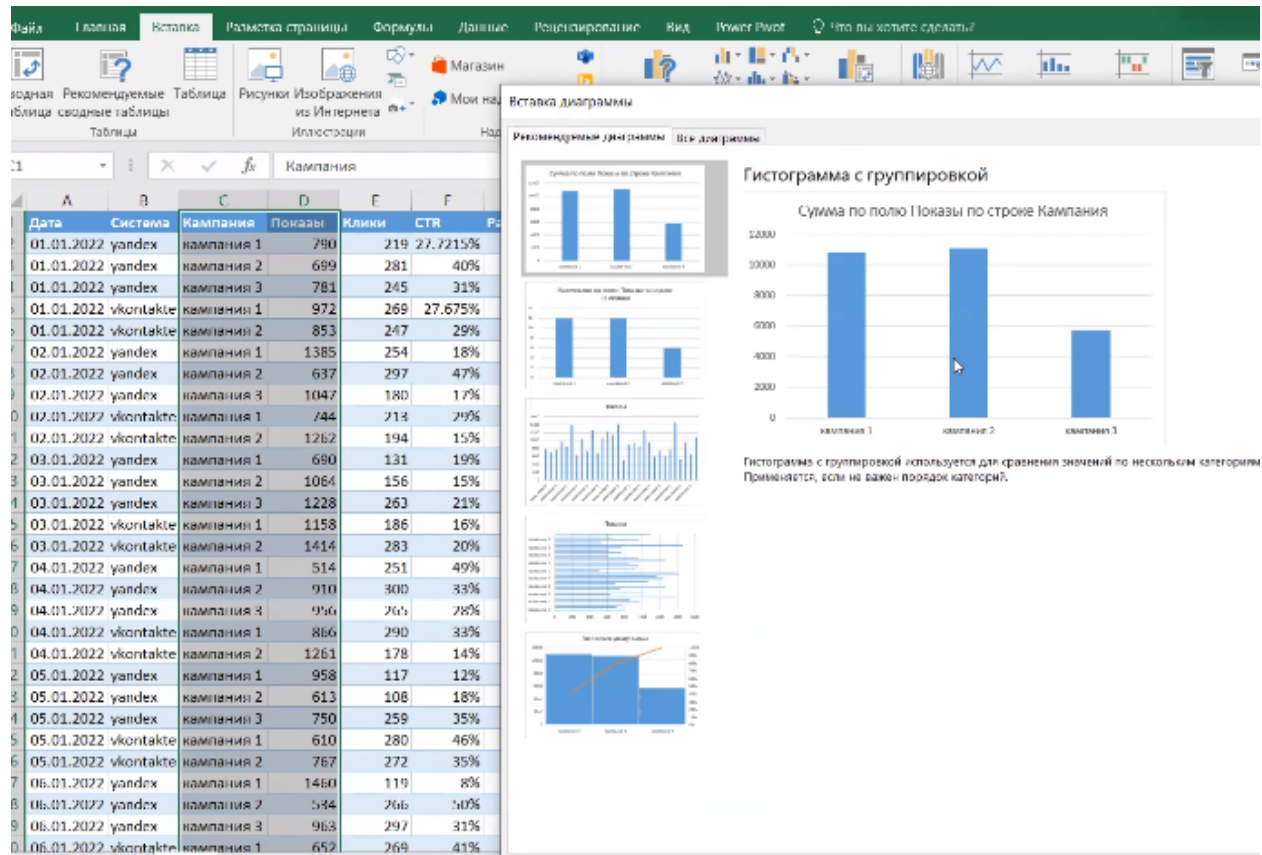
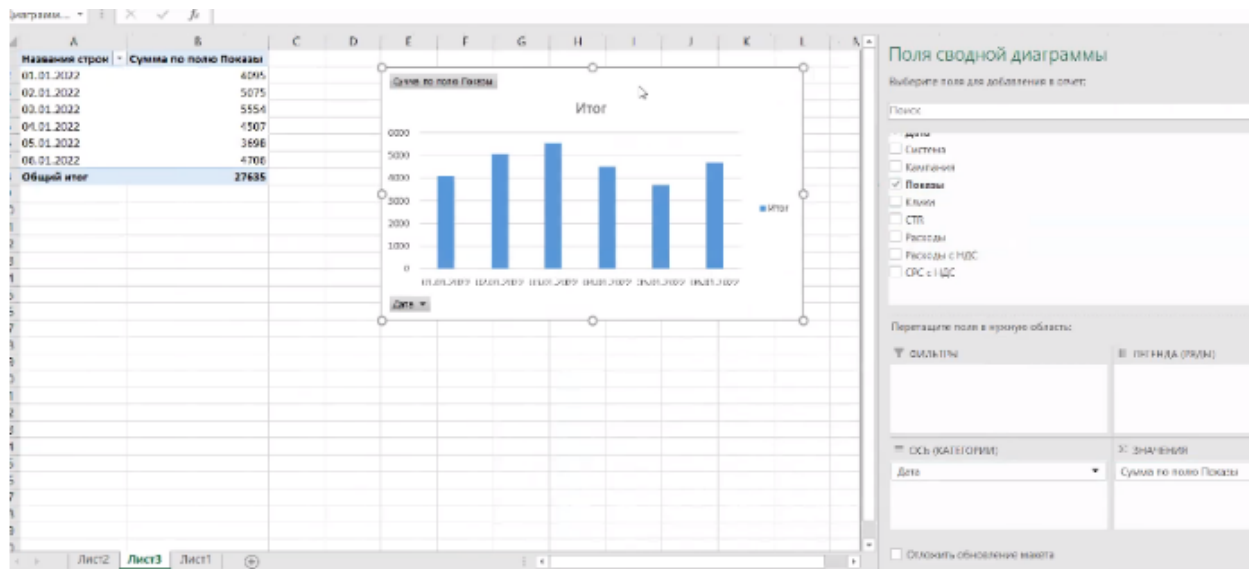


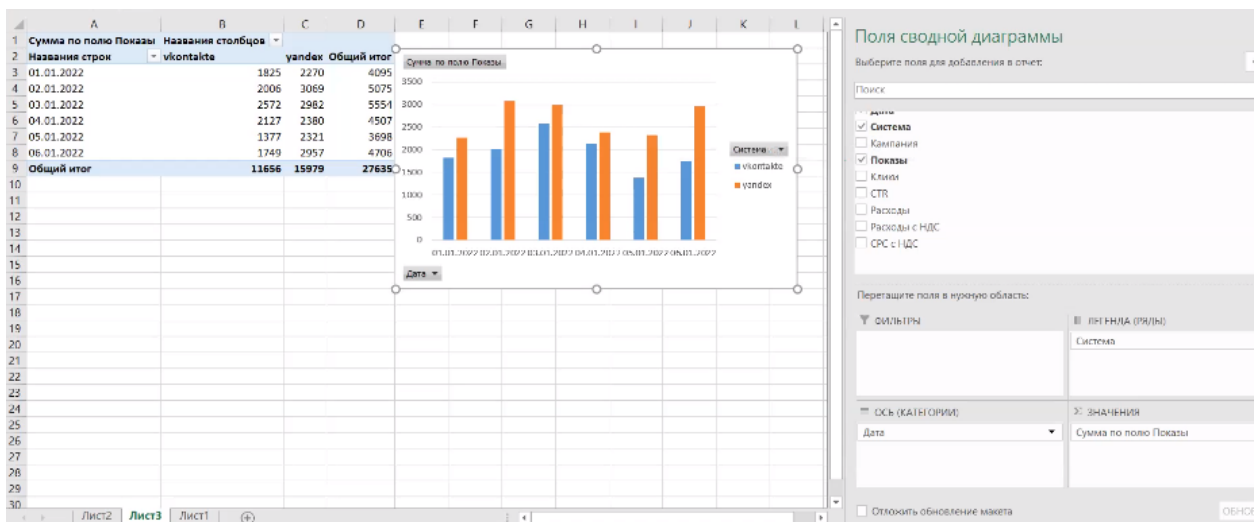
# Представление данных и дашборд



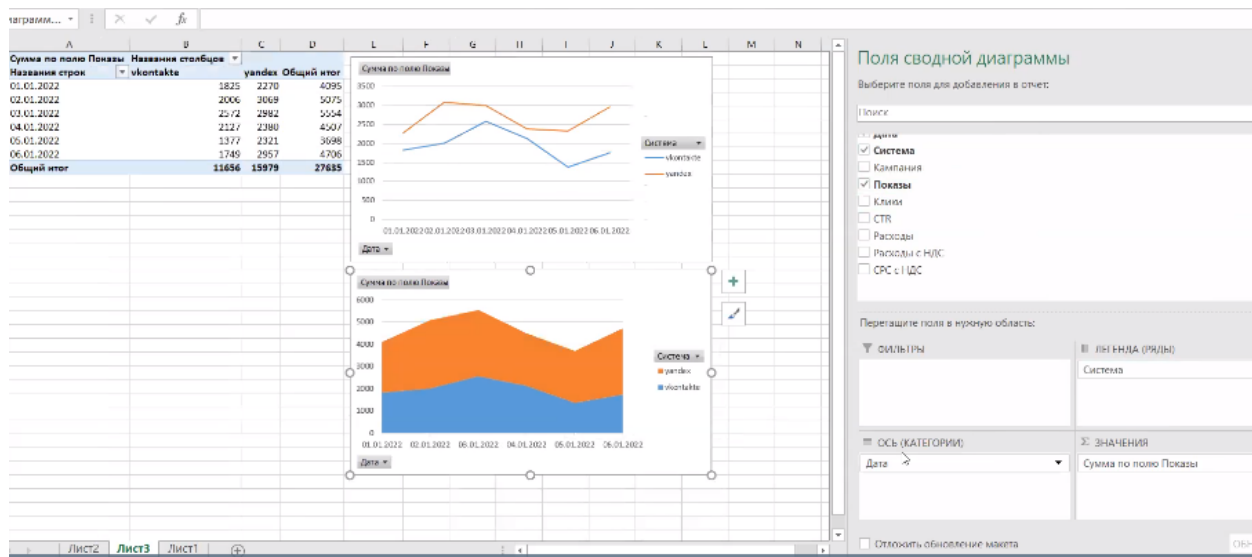
Обычная таблица с кампаниями и показами из третьей части диплома может превратиться с помощью рекомендуемых диаграмм в закладке “вид” в визуализированные данные.



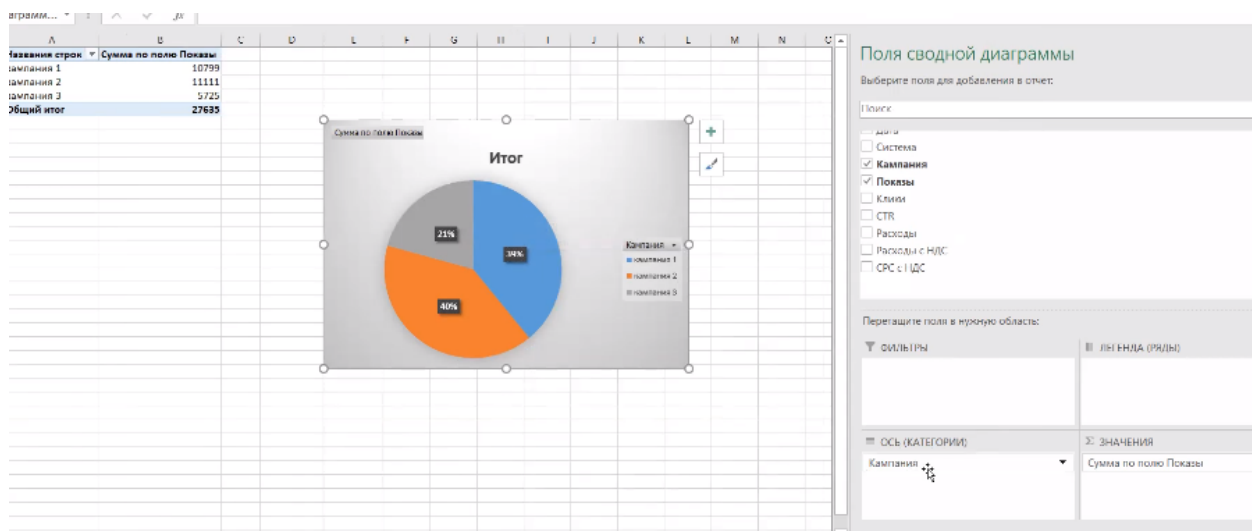
Легко пересоздаем визуализацию зависимости дат и показов через сводные диаграммы



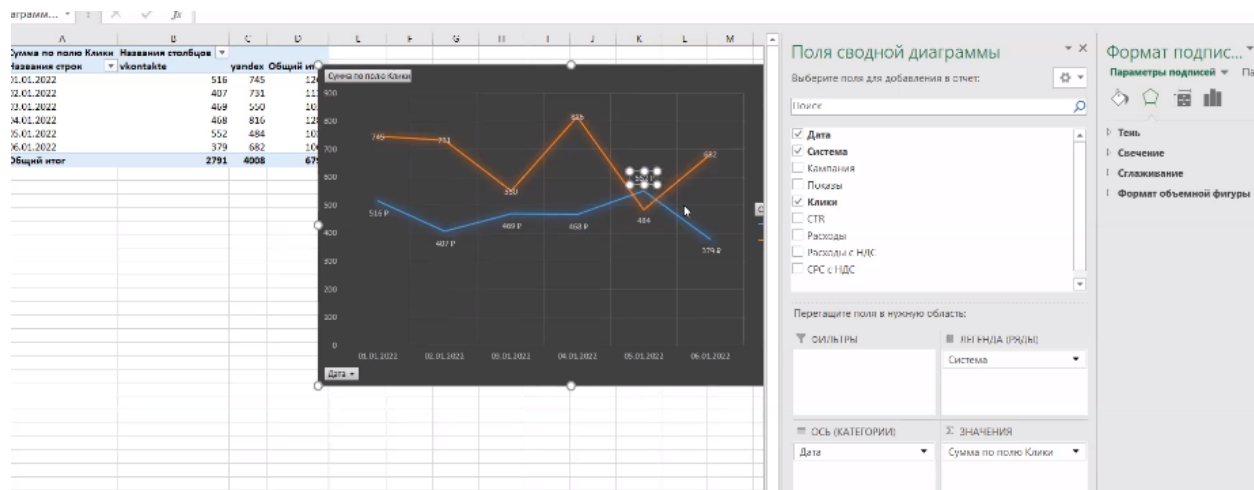
Добавим срез по системам - и вот уже понятно, какой канал и когда как отработал(ось X - категория, ось Y - значение, вот параметры и показатели).



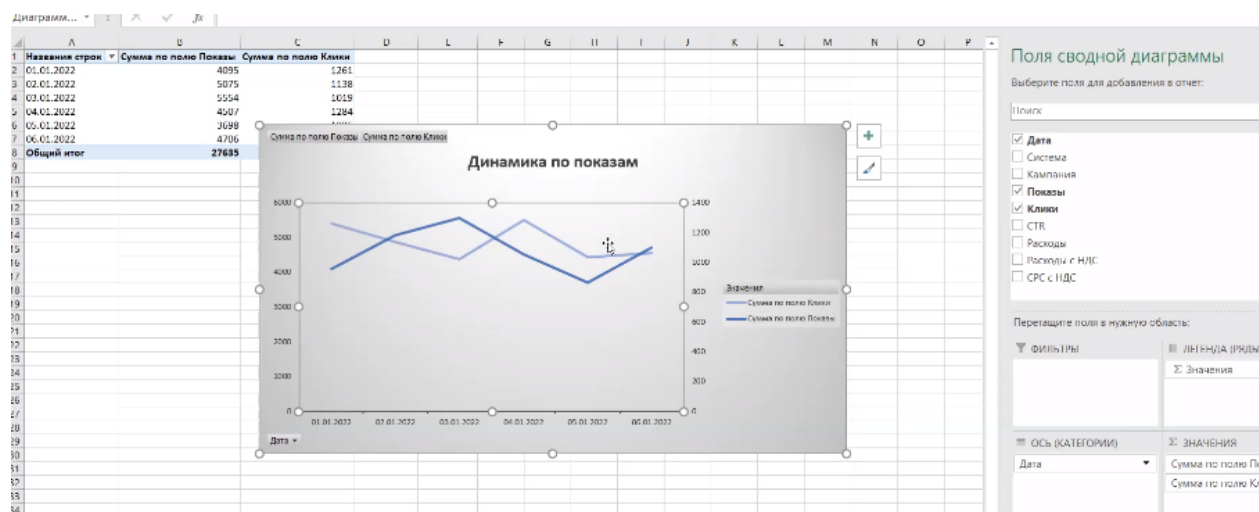
В зависимости от задачи мы формируем график с линиями/тренами, чтоб видеть каждую кампанию с цифрами; или график с областями, чтоб увидеть динамику - когда у нас был пик, а когда провал.



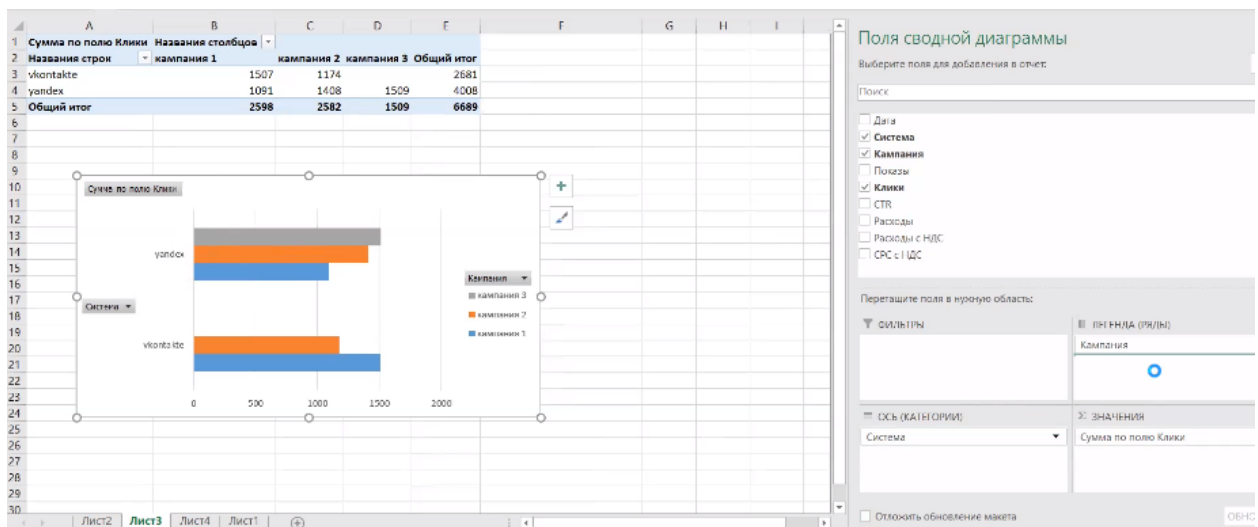
Если использовать PieChart - доля кампании видна наиболее явно.



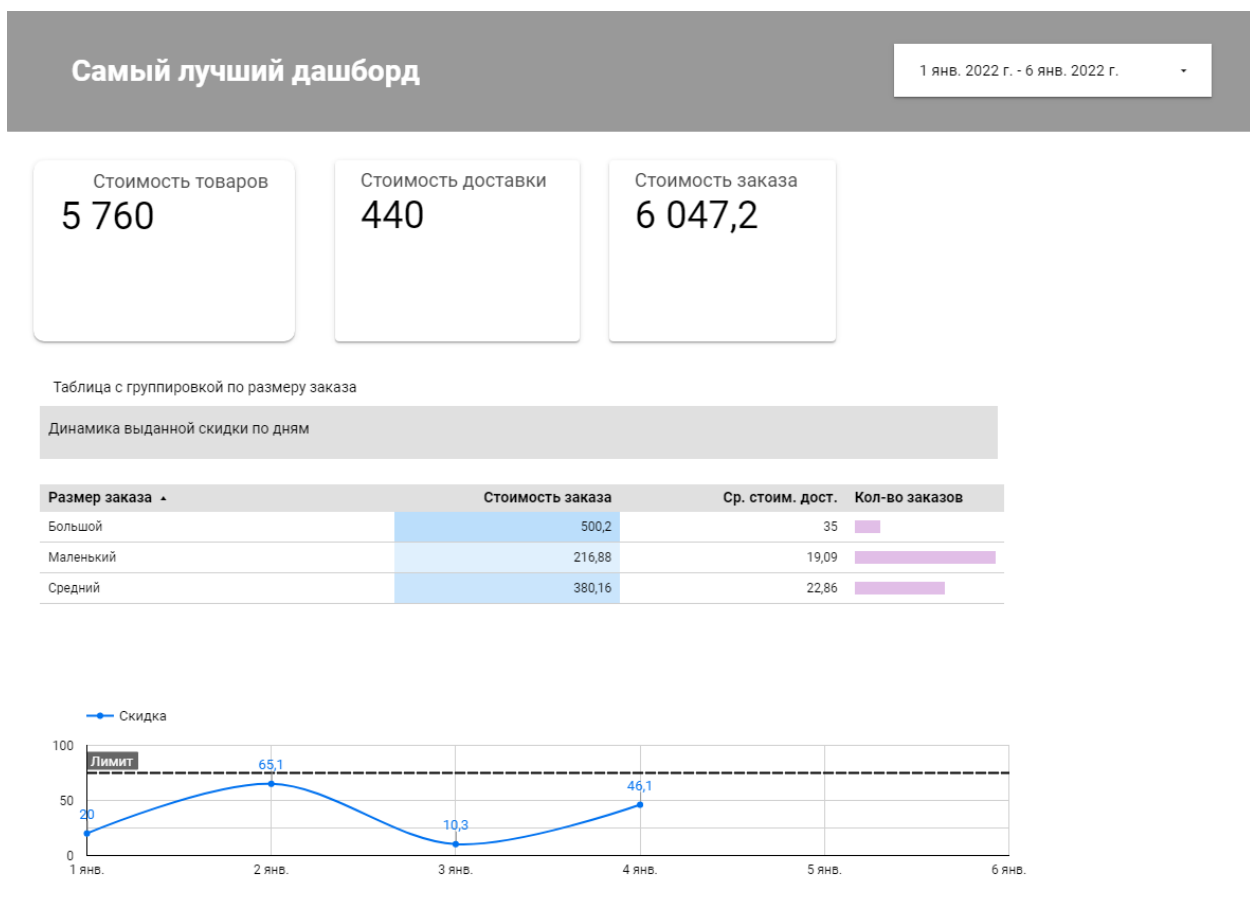
Подпишем показатели в “Параметрах подписи” или через “Формат области диаграммы”



“Приведем к общему знаменателю” показы и клики - зададим две оси Y.



Любимые пользователями данных воронки - то изображение, которое принято считать красивым.



Буткемп Урок 9 (копия) (копия) (google.com)

## Скромный результат в Google Data Studio

