

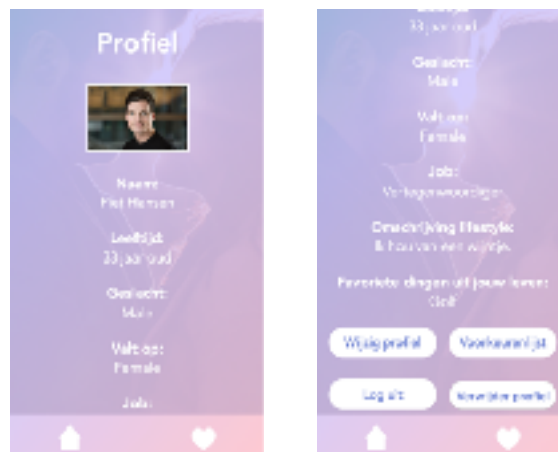
## Verantwoording applicatie

Voor mijn applicatie ben ik gaan kijken naar de beste manier voor een privacy gerichte applicatie, waar mensen zoveel mogelijk controle hebben en niet dat ze voor het blok worden gezet in de applicatie, en dus dingen zouden moeten doen die ze niet leuk vinden om te doen of liever niet zouden willen doen.

### Controle over hun keuzes

De gebruikers van mijn app worden niet verplicht om dingen te doen na het inloggen/aanmelden. Het is helemaal aan hun wat ze dan verder doen. Ik heb daarom ook geen stappenplan erin gedaan of een soort spel erin gedaan met doelen die ze moeten behalen. Zoals Sherry Turkle ook verteld in haar Ted Talk, is dat de gebruikers controle willen hebben over waar hun aandacht heengaat (Sherry, T. 2012). Ik verleid ze ook niet met andere elementen in de app, het is voor hun om het op hun eigen manier uit te zoeken. Daarom is het deels ook zo simpel gehouden, zodat mensen het sneller onder de knie krijgen en begrijpen.

Ik merkte tijdens het testen dat mensen toch wel graag eerst hun eigen persoonlijke profiel willen zien na het inloggen of aanmelden. Ik had namelijk eerst dat je meteen naar de potentiële matches gaat, dat was om het proces te versnellen en zodat de gebruikers geïnteresseerd blijven. Maar de testers vonden het toch fijn om eerst even een overzicht te zien van wat ze zojuist daadwerkelijk allemaal hebben ingevuld en hoe dat op de pagina komt te staan. Zodat als ze een foutje zien of wat dan ook, het meteen even kunnen aanpassen. Dit is ook een deel waarbij ze zelf de controle willen hebben. Ik besepte daarna ook dat als je wel van aanmelden/inloggen naar potentieel matches zou gaan, dat mensen ook niet precies weten waar hun informatie heen is gegaan, omdat ze die overzicht niet zien, die moeten ze dan zelf zoeken. Het lijkt mij, en de testers ook dat het fijn is om te weten hoe en waar jouw gegevens worden gepresenteerd. Dus om dat als eerst te laten zien na inloggen/aanmelden, was een goede verandering in mijn applicatie.



### Privacy en het geven van persoonlijke informatie in de form

Ik heb uit de stof van de Ted Talk van Alessandro Acquisti vernomen dat privacy een groot probleem is in onze digitale wereld. De online gebruikers geven veel meer informatie over zichzelf aan het internet en het wordt ook meer verzameld door organisaties. We willen niet dat de hele wereld persoonlijke dingen over ons weet (Alessandro, A. 2013).

Ik heb dit gebruikt in mijn applicatie, door bij het aanmeld formulier zoveel mogelijk open vragen te stellen, zodat ze zelf kunnen bepalen wat ze in kunnen vullen. Hierdoor kunnen ze zelf bepalen hoeveel informatie ze geven aan de applicatie. De overige voorkeuren lijst in mijn applicatie is tevens optioneel, dat betekent dat de gebruikers die lijst niet eens verplicht in hoeven te vullen, ze zien alsnog potentiële matches. Als ze het wel invullen dan krijgen ze wel meer gerichte matches te zien. Maar dus ook zonder die lijst kun je een match vinden.

Ik had namelijk voordat ik deze verandering had, een lange voorkeuren lijst, vol met vragen waar ze iets uit moesten kiezen in plaats van zelf bedenken en invullen, dit geeft hun natuurlijk niet de volledige controle. Het waren vragen over hun eigen lifestyle en over wat ze zouden doen in bepaalde situaties. Tijdens het testen kwam ik er achter dat mensen het toch moeilijk vonden om dat in te vullen, doordat het een lange lijst was, maar ook omdat de applicatie teveel vroeg van de gebruiker. De testpersonen gaven als feedback dat het beter is om die lijst wat korter te maken en makkelijkere vragen te stellen. Ik heb dit meegenomen in het proces en ben daar op gaan brainstormen.

Met de informatie van de Ted Talk van Alessandro Acquiti en de resultaten van het testen kwam het erop neer dat het toch beter is dat ik de gebruikers daar meer controle geef, en dat ik het wat simpeler maak voor hun. Na het testen en na het inzien van het privacy probleem heb ik dit veranderd naar een wat gebruikers vriendelijke manier. Ik heb de voorkeuren lijst zoals ik al eerder zei aangepast naar een optionele lijst, die veel korter is dan daarvoor. En ik heb het aanmeld formulier wat langer gemaakt, en voornamelijk open gehouden zodat ze zelf kunnen bepalen wat ze in kunnen vullen.

The image shows two mobile app screens. The left screen, titled 'Welkom!', is the login page. It features a 'Welkom! We're the Girls Lovest' header, an 'Aanmelden' button, and input fields for 'Naam', 'Passw', 'Omachtiging: Hoofdstuk', 'Gedacht', 'Wachtwoord', 'Job', 'Favoriet ding uit jouw leven', 'Lust/dof', 'Gebruikersnaam', 'Wachtwoord', and 'Afbeelding'. A 'Verzenden' button is at the bottom. The right screen, titled 'Voorkeurenlijst', is the preferences page. It has a 'Aanmelden' button, a 'Wachtwoord' button, and a 'Wachtwoord' button. Both screens have a home icon and a heart icon at the bottom.

Ook heb ik gedacht aan de niet-ingelogde gebruikers en de wel-ingelogde gebruikers en hun privacy. De niet-ingelogde gebruikers kunnen namelijk niet de wel-ingelogde kandidaten zien, om zo de privacy van de wel-ingelogde gebruikers te behouden. De niet-ingelogde gebruikers hebben dus nergens toegang en hierdoor blijft de applicatie afgeschermd en alleen beschikbaar voor mensen met een account.

Op het profiel zijn de gegevens te zien van de gebruiker, wat ik eerder al had verteld. Hier staan geen wachtwoorden of gebruikersnamen bij, wel bij het wijzigen van je eigen profiel, daar kun je alles veranderen.

The image shows a mobile app screen titled 'Profiel'. It features a profile picture, a 'Gebruik' button, and a list of fields: 'Naam: Sofia Chavet', 'Leeftijd: 25 jaar', 'Geslacht: Vrouw', and 'Job: Designster'. The screen has a home icon and a heart icon at the bottom.

Ik heb in mijn applicatie ook gebruik gemaakt van de Three Key Services.

### **Access**

Gebruikers kunnen in mijn applicatie potentiële kandidaten tegenkomen, die ze misschien zelf nooit in het echt hadden kunnen ontmoeten. Ook vinden mensen het moeilijker om contact te maken met andere mensen in het echte leven. Ze vinden het spannend of vermijden het liever omdat ze het niet durven. Door deze applicatie is die drempel verlaagd, waardoor mensen die het liever niet in het echt doen, het toch via deze manier ook kunnen proberen.

### **Matching**

In mijn applicatie wordt er gematcht op basis van de lifestyle van de gebruiker, en wat voor lifestyle de gebruiker graag in zijn/haar toekomstige partner zou willen zien. Hierdoor zouden de matches goed in elkaars leven kunnen passen.

### **Communication**

Ik heb een chat functie in mijn applicatie toegevoegd, die staat op de profielpagina van de potentiële kandidaten. Hier kunnen gebruikers elkaar een berichtje sturen en zo contact maken met elkaar voor een eventuele date. Wat ik al zei, de drempel om iets te sturen is veel lager dan in het echt.

### **Wat ik heb geleerd van de stof van de Conscious Geek**

Ik heb zeker wat geleerd van de stof, ik vond het erg interessant en zelfs leuk om de filmpjes en andere stof te bekijken en te lezen en ik heb er zeker wat van opgestoken. Ik vond vooral het filmpje Sherry Turkle erg interessant. Ik besepte mij na het kijken van haar Ted Talk hoe heftig het effect is van de digitale wereld op ons. We voelen ons meer op ons gemak online dan in het echt en dat komt omdat we online nog een beetje kunnen bepalen wat we zeggen, en in het echte leven bijvoorbeeld niet meer dingen kunnen wijzigen van wat we bijvoorbeeld hebben gezegd. Ik herkende mijzelf hier ook in, ik vind het fijner om een gesprek online te houden als het gaat om een ruzie of wat dan ook, omdat je dan nog even de tijd hebt om te bepalen wat je gaat zeggen en in het echte leven kan dat niet zo makkelijk. Het is inderdaad een soort fijne afstand die je hebt tussen mensen en jezelf. Sherry Turkle zei in haar filmpje ook dat technologie ons het meeste aanstaat wanneer we het meest kwetsbaarst zijn. We zijn bang voor intimiteit en neigen dan meteen onze telefoon te pakken. Ik neem deze kennis zeker mee in mijn aankomende projecten.

### **Bronnen**

Alessandro, A. (juni, 2013). What will a future without secrets look like? Geraadpleegd van [https://www.ted.com/talks/alessandro\\_acquisti\\_why\\_privacy\\_matters?language=nl](https://www.ted.com/talks/alessandro_acquisti_why_privacy_matters?language=nl)

Sherry, T. (februari, 2012) Connected, but alone. Geraadpleegd van [https://www.ted.com/talks/sherry\\_turkle\\_alone\\_together?language=nl](https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=nl)

Finkel, E; Easwick, P; Karney, B; Reis, H; Sprecher, S. (2012) Online Dating: A Critical Analysis From the Perspective of Psychological Science. Geraadpleegd van [https://www3.nd.edu/~ghaefel/OnlineDating\\_Aron.pdf](https://www3.nd.edu/~ghaefel/OnlineDating_Aron.pdf)