

Eindverslag

Korte Stage



Nina van Bergen
500729032

16-04-2018 - 22-06-2018

Stage begeleider CMD: Jos Kok
Stage begeleider bedrijf: Ciska Dieben



Inhoudsopgave

Inleiding en omschrijving bedrijf en begeleider	3
Mijn werkzaamheden	4
Mijn beroepsproducten en handelingen	6
Reflectie op de bereikte leerdoelen	23
Mijn stage-opdrachten	25
Beschouwing op uitkomst van het stage bezoek	31
Conclusie	32
Door het bedrijf geschreven indruk	33
Stageplan	34



Inleiding

Dit verslag gaat over mijn ervaringen en activiteiten tijdens mijn korte stage bij De Bijenkorf. Ik leg uit hoe mijn dag er normaal uit zag toen ik daar stage liep, hoe de werkzaamheden verliepen en welke opdrachten ik moest maken. Ook vertel ik hoe de relatie was tussen mij en mijn stagebegeleider daar, en vertel ik wat ik ervan vond.

Ik laat ook mijn werk zien dat ik daar heb gemaakt, en ik leg daarbij uit wat ik heb geleerd en hoe ik deze kennis kan toepassen in de toekomst.

Ik reflecteer op de stageperiode en op mijzelf, om er zo achter te komen of ik genoeg heb geleerd en wat ik allemaal qua kennis mee kan nemen in de toekomst. Dit ga ik combineren met de doelen die ik vooraf heb gemaakt in het stageplan.

Het bedrijf waar ik stage liep, was het hoofdkantoor van De Bijenkorf. Ik werkte als een online visual design intern en hielp andere visual designers die in het content team zaten. In dat team zaten onder andere meerdere content editors, campaign editors en visual designers. Dit team voert opdrachten uit voor de Nederlandse Bijenkorf website en de Belgische Bijenkorf. Ook worden er A/B testen gedaan, om te kijken welke van de pagina's het beste resultaat geeft en waarom dat zo is. Ik hielp voornamelijk bij het visuele gedeelte, dat bestond uit beeldselectie, beeldbewerking en het editen van de website. Maar ook heb ik geholpen bij het A/B testen en bij het UX-team. Het UX-team maakt de componenten die op alle pagina's staan.

Mijn begeleider, Ciska Dieben, is een online visual designer bij De Bijenkorf. Zij is medeverantwoordelijk voor de visuele beelden op de website, samen met LouLou Pepels. Ik heb veel met hun samengewerkt en opdrachten gemaakt. Omdat er best veel werelden zijn op De Bijenkorf, zoals Dames, Heren, Kinderen, Cosmetica en Wonen, hebben zij dat verdeeld onder elkaar. Ciska is verantwoordelijk voor Dames en Heren en Loulou is verantwoordelijk voor Cosmetica, Kinderen en Wonen.

Het team heeft regelmatig overleg met elkaar om te kijken hoe het allemaal verloopt en of mensen ergens tegenaan lopen, zodat ze diegene kunnen helpen. Zo is er elke ochtend een 'stand up'. We staan dan in een groepje bij elkaar bij een bord en vertellen aan elkaar wat we die dag gaan doen. Ook geven we aan in cijfers hoe we ons voelen en of we het werk van vandaag af gaan krijgen. Later vertel ik meer over de meetings.

Op het hoofdkantoor wordt er veel online gecommuniceerd via Slack. Daar hebben we een groeps-chat waar wij dingen in kunnen bespreken die voor iedereen nuttig zijn. Ook kun je iemand privé een berichtje sturen. Dit is een fijne manier van communiceren omdat je niet helemaal naar diegene toe hoeft te lopen om iets te vragen of hoeft te mailen. Het versnelt het proces.



Mijn werkzaamheden

Mijn rol in dit team was het verzorgen van de visuele beelden en banners op de website. Ik hielp dus bij de beeldselectie, het bewerken van de beelden en het editen van de pagina's. Ze gebruiken hiervoor een programma dat AEM heet. Hierin kun je gemakkelijk de pagina's editen en alvast pagina's maken voor de aankomende weken. Je kon dus vooruit werken en dat is best fijn. Ik werkte veel in Adobe Photoshop, InDesign en dus AEM.

Elke week had ik bij mijn stage wel meerdere meetings. Denk hierbij aan besprekingen over het team en de verdeling van opdrachten, meetings over verschillende opdrachten over hoe ze moeten worden uitgevoerd, briefings, kick-offs en nog veel meer. De belangrijkste zijn toch wel de meetings waar we alles nog even checken voordat het allemaal live wordt gezet. Met live bedoel ik: alle nieuwe content en beelden van de aankomende campagnes worden dan op de website gezet en al het oude content dat niet meer geldig is of gewijzigd is, gaat van de website af.

Die meeting waar we alles nog even voor de laatste keer checken, heet de 'staging check'. Meestal is die meeting op vrijdag en daar zijn vrijwel alle leden van het team aanwezig. Dit komt omdat iedereen heeft meegewerkt aan de nieuwe campagnes en nieuwe content. We kijken in deze meeting kritisch naar de nieuwe content en onderzoeken of er nog dingen moeten veranderen. Mochten er nog dingen veranderen, dan kan dat altijd nog want de nieuwe content en campagnes gaan meestal pas de dinsdag erop live. In AEM kun je de nieuwe content en campagnes weergeven alsof het echt op de website staat, en de redirects werken dan ook. Hierdoor kun je optimaal testen of de nieuwe content geschikt is voor de website.

Verder hebben we ook vaak meetings 1 op 1, die gaan meestal over opdrachten die worden verdeeld over die desbetreffende personen. Ik heb er al een paar meegemaakt. De meeste gingen bij mij over beeld selecties en beeldbewerkingen voor de website, maar ook heb ik een meeting gehad over de flow van de nieuwe campagne online en customer journey.

Ik vraag vaak aan mijn stagebegeleider of ik mee mag naar bepaalde meetings waar ik normaal niet bij hoef te zijn, om zo te kijken wat er allemaal nog meer speelt in het team. Ik heb dit bijvoorbeeld gedaan bij een collega die A/B testen maakt en evalueert. We wilden een A/B test doen over bepaalde beelden. We gingen testen of merkbeeld beter zou werken op de website dan bijvoorbeeld zelf geschoten beeld.

Wat ook een belangrijk moment van de dag is en tevens een soort meeting is, is de 'stand up', wat ik al eerder even vermeldde in de inleiding. Dit is elke ochtend en dan komt de groep bij elkaar en vertelt iedereen wat hij/zij de dag daarvoor heeft gedaan en wat hij/zij deze huidige dag van plan is om te gaan doen. We doen dit bij een bord dat vol hangt met post-its, die post-its zijn allemaal to-do taken die af moeten zijn voor een bepaalde tijd. We hebben ook een digitaal bord daarvoor maar het is handig om te taken bij de stand up te hebben zodat we ook taken naar 'done' kunnen slepen. Nadat iedereen zijn zegje heeft gedaan, worden er cijfers opgeschreven, die je zelf mag bedenken. Het zijn twee cijfers, de eerste over hoe je je die dag voelt, en de tweede over hoe druk je het die dag hebt. Het is van 1 tot en met 5. Waarbij als je 5 bij het tweede vakje doet, je denkt dat je al je taken vandaag sowieso gaat afkrijgen, en bij een 1 denk je dat dus helemaal niet af te krijgen. Zo houdt iedereen rekening met elkaar, en weten ze naar wie ze toe kunnen gaan mocht er nog extra werk komen. Ook denken ze aan je wanneer je je niet zo goed voelt en dus een laag cijfer hebt bij het eerste vakje. Ze geven je dan wat rust en proberen je te helpen als dat nodig is.

Ik vind dit een goed concept omdat je ook even visualiseert op het bord wat je vandaag allemaal gaat doen. Je vertelt het aan je teamleden waardoor zij ook op de hoogte zijn van jouw taken en jou dus eventueel kunnen aanvullen of helpen etc. Dit is een goede manier om de dag te beginnen, omdat je ook even een planning voor jezelf in je hoofd maakt. Hierdoor creëer je orde en kun je altijd even om hulp vragen mocht dat nodig zijn.



Mijn beroepsproducten en handelingen

Zoals ik al eerder had verteld, ben ik veel bezig geweest met beeldselectie, beeldbewerking en het plaatsen van het beeld op de website. Ik moest rekening houden met de website over hoe het beeld op de pagina komt te staan en hoe de hele pagina er dan uit zou komen te zien. Dus ik moest ook letten op hoe het beeld wordt weergegeven op een mobiel of desktop.

Voornamelijk waren mijn opdrachten het maken van banners, uitgangsbanners, exit-banners, beeldselectie voor bepaalde subs op de Nederlandse website en op de Belgische website, sfeerbeeld selecties voor op inspiratie pagina's, customer journey maken, voorstellen maken voor nieuwe ideeën voor de beelden, voorstel maken voor een A/B test. Ook hielp ik bij een fotoshoot voor de designer pagina.

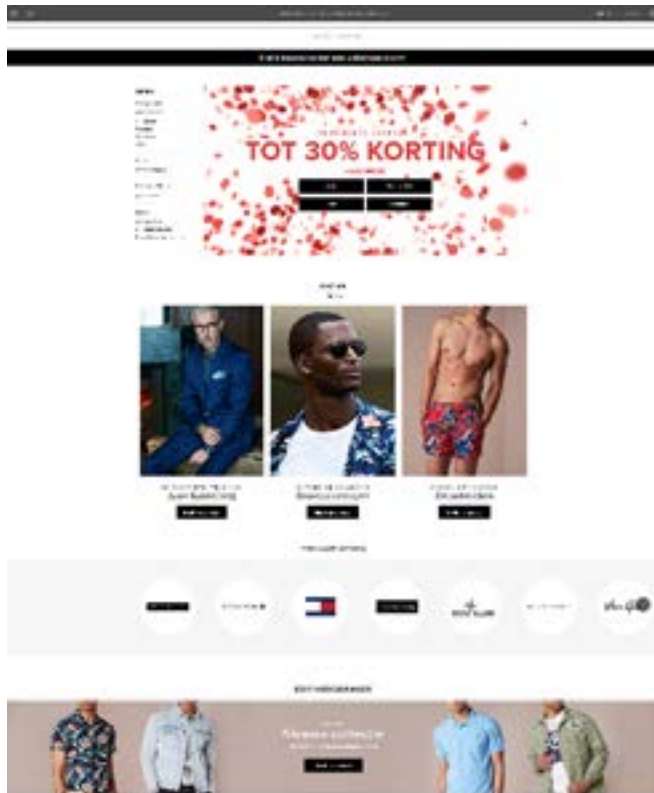
Hieronder vind je mijn gemaakte opdrachten.

Hier een paar voorbeelden van banners die ik heb gemaakt in de tijd van mijn stage bij De Bijenkorf. Deze banners werden gebruikt om online visueel te vermelden dat er een nieuwe collectie is. In het midden van de banners staat dan tekst en een button om te navigeren naar de nieuwe collectie. De afbeeldingen haalde ik van De Bijenkorf website, dat zijn afbeeldingen die bij het bepaalde product horen. Dus ik moest eerst geschikte outfits vinden voor de banner, die de nieuwe collectie representeren. En de 4 outfits moesten ook bij elkaar passen, dus ik moest de outfits met elkaar matchen zodat het een geheel lijkt.

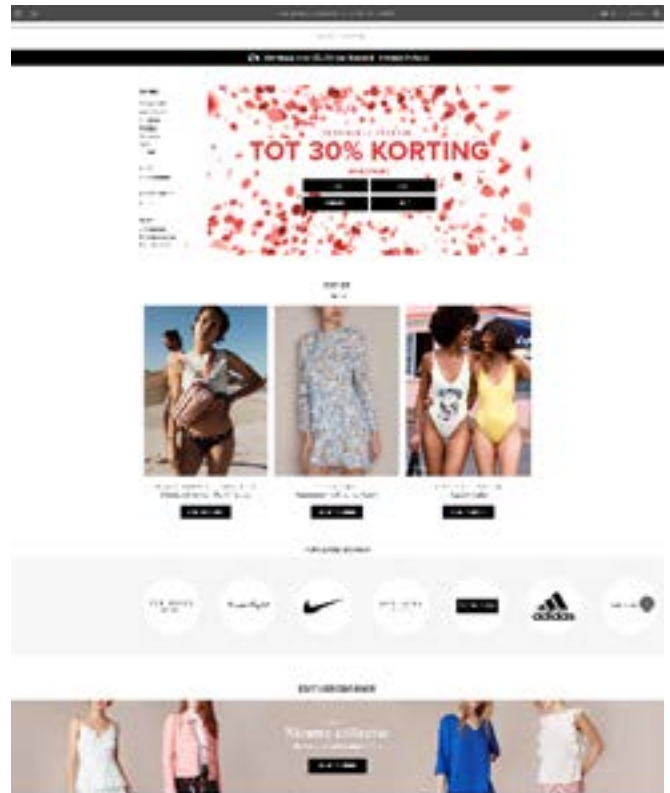


Hier zijn voorbeelden van hoe het op de website in zijn geheel eruit heeft gezien. Meestal staan de banners onderaan de pagina zodat als de gebruiker naar beneden scrollt, de gebruiker de banner ziet. De periode waar deze pagina online stond was er een verrassingsvoordeel van 30%. De pagina indeling is altijd hetzelfde, op bijna alle pagina's. Er is altijd een brede header banner, 3 subs en een uitgangsbanner. Ook is er op alle werelden een carousel te vinden met de beschikbare merken.

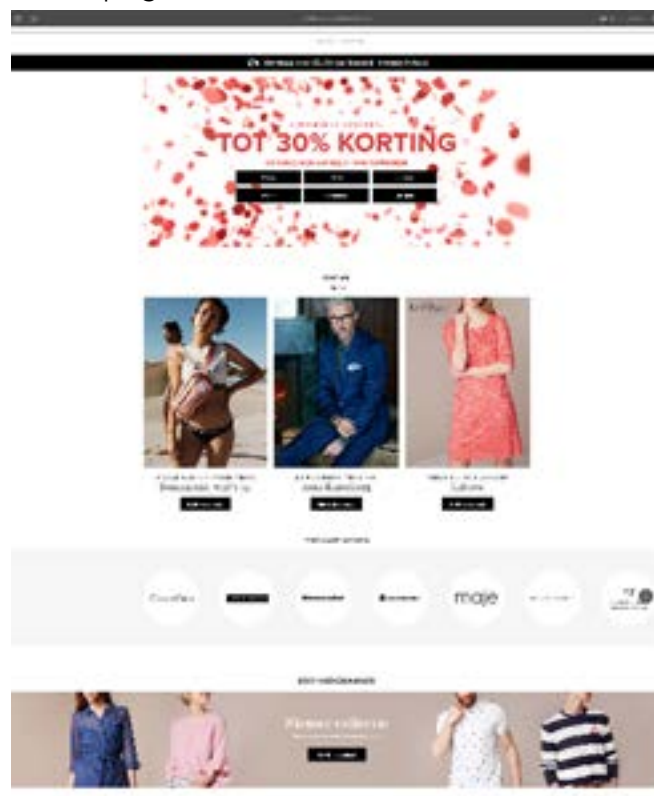
Landingspagina Heren



Landingspagina Dames

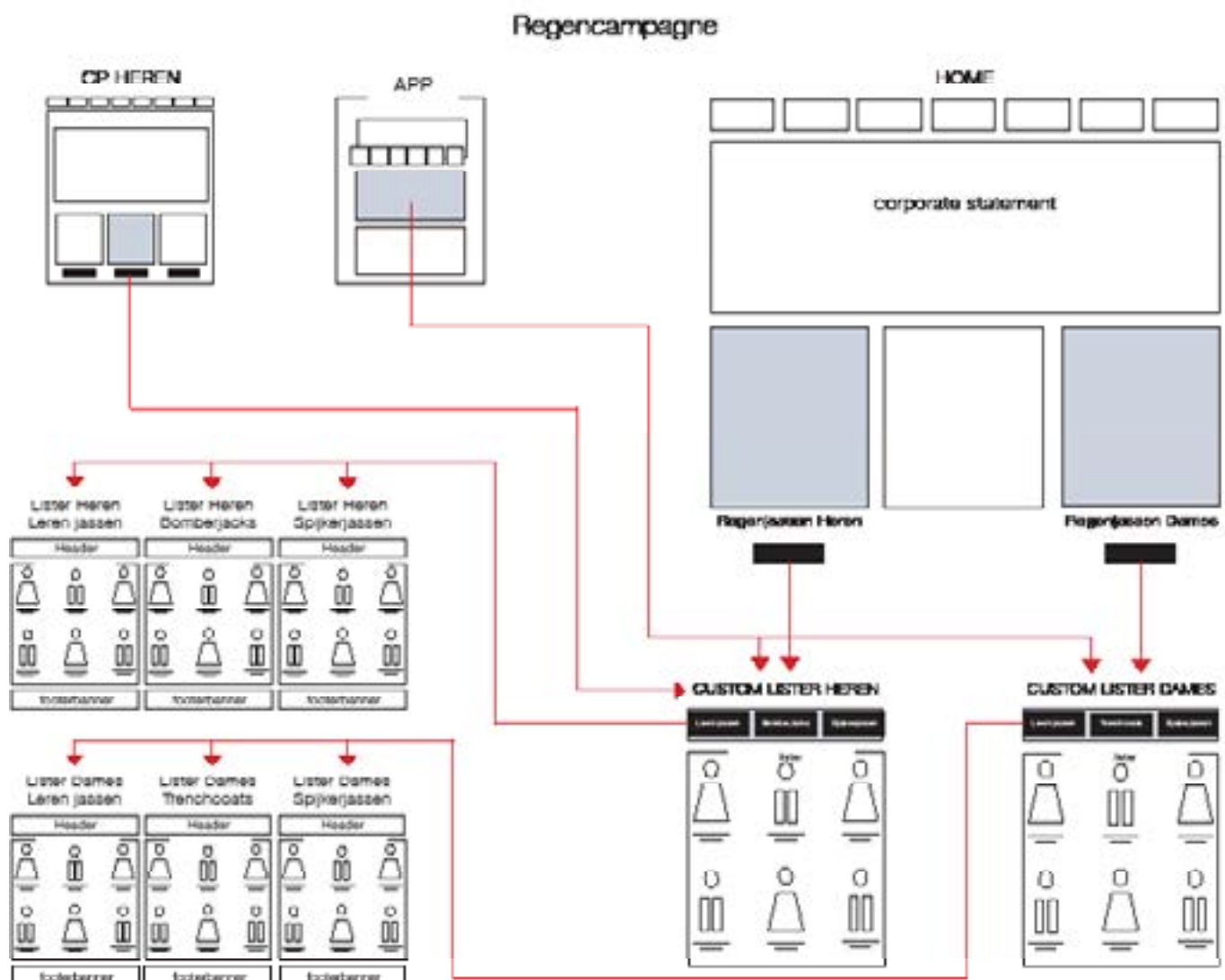


Home pagina



Ook heb ik een customer journey moeten maken van de regencampagne die deze periode liep. Bij mijn stage noemden ze het een customer journey, maar in de termen van CMD bedoelen we hiermee een wireflow.

Ik moest dus de flow laten zien van de regencampagne. Hierbij komen inspiratie pagina's kijken, listers, en custom listers. Dit document werd weer gebruikt ter opheldering en voor presentaties. Je ziet dat de navigatie begint bij home, twee van de drie subs waren gebruikt voor de regencampagne, een voor dames en een voor heren. Die twee subs navigeerden naar de custom listers voor dames en heren. Hier zie je een aangepaste productenlijst die geschikt is voor dames en heren voor regenachtig weer. Op de pagina's van de custom listers, staan in de headers bovenaan ook nog 3 knoppen per lister. Die knoppen navigeerden naar andere listers. Bij heren navigeerde ze naar een lister van leren jassen, een van bomberjacks en een van spijkerjassen. Bij dames navigeerde ze naar een lister van ook leren jassen, trenchcoats en ook spijkerjassen.



Voor de designer pagina kwam er een nieuw voorstel, dat ik moest gaan schrijven. Het voorstel was om bij de beelden van de designer landingspagina een kleurig kader te plaatsen, om te kijken of dat meer sfeer gaf en meer resultaten opbracht. Het voorstel is een document waarbij ik visueel moest gaan uitleggen hoe het werkte en hoe het eruit zou komen te zien. Ik moest voorbeelden maken van de pagina met kader en zonder, om het verschil te tonen. Hieronder het document dat ik heb gemaakt. Ik moest dit bespreken met de editor die alle content van de design wereld op De Bijenkorf bepaalt, en met Ciska mijn begeleider.

Kadervoorstel designer pagina



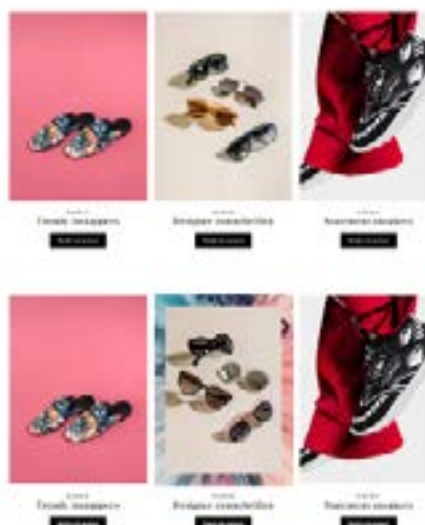
Kadervoorstel designer pagina

Een kader om het beeld van de subtiel zou gunstig kunnen zijn omdat de aandacht van de klant daar meer naar toegetrokken wordt. De kaders vallen op. Hierdoor zouden we wellicht meer resultaat kunnen behalen dan wanneer er geen kader om het beeld is geplaatst.

Hiermee een voorbeeld van de subtiel met kader en zonder kader. Je ziet dat het beeld met kader meteen opvalt omdat hij zo anders is vergeleken de rest. De kaders moeten wel passen bij het product en de kleuren van het product. Bijvoorbeeld als het product roze is, dan zouden er ook roze elementen en tinten in het kader voor moeten komen. Dit om het kader af te stemmen met het product beeld.

Daarnaast zou het ook moeten passen bij de andere subtiel, zodat het niet te druk wordt en te verschillend. Door bijvoorbeeld tinten te gebruiken die in de andere afbeeldingen ook worden gebruikt, wordt het meer een geheel.

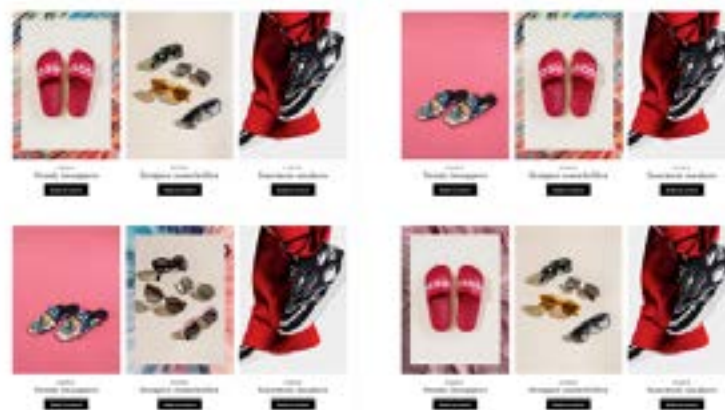
Het kunnen sfeerbeelden zijn van bijvoorbeeld natuur elementen, verf prints, maar ook zelfgemaakte graphic achtergronden.



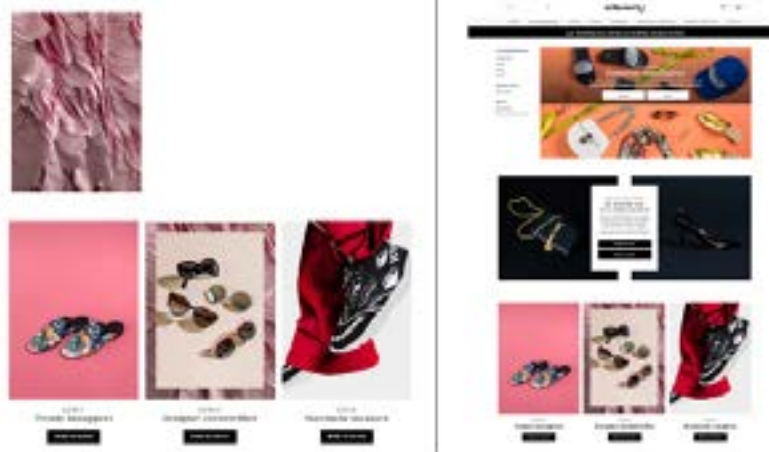
Kader voorbeelden



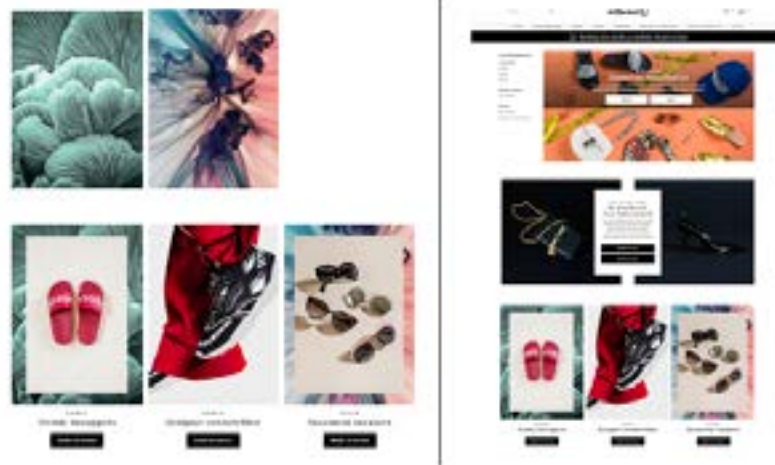
Sub voorbeelden



Voorbeeld 1 sub



Voorbeeld 2 subs



Het voorstel werd doorgevoerd en getest. Ik was van plan om dit ook voor te leggen aan degenen die A/B testen uitvoert, om te kijken wat de resultaten nou precies zijn bij zulke veranderingen. Helaas was op dat moment het component niet traceerbaar en konden daar geen goede resultaten uitkomen, dus dan zou de test vals zijn. Hier hebben wij wat op bedacht, ik heb namelijk via de data van de website, voornamelijk van Google Analytics, gekeken naar wat het verschil was in data vergeleken de website zonder de afbeeldingen met de kaders, en de website met de afbeeldingen met kaders. Dit moest ik uitwerken in een verslagje zodat mensen kunnen zien wat het verschil was in data. De data ging voornamelijk over het aantal clicks, hoeveel gebruikers er op de pagina waren enz. Hieronder het eindresultaat en het advies dat wij (analyste en ik) hebben gegeven bij deze test.

Naar aanleiding van het voorstel dat we hebben voorgelegd bij Igrien, hebben wij een kader om een van de beelden van de subs geplaatst om te kijken of dat meer clicks zou genereren vergeleken met de subs zonder kader. We waren van plan om dit te gaan testen met een A/B test in overleg met Florentine, maar helaas is dit component niet traceerbaar en kunnen wij dus geen test doen. Wel kunnen we de data van Google Analytics gebruiken om te kijken wat het verschil is tussen de subs met kader en subs zonder een kader. Hiervoor gebruiken we dus het programma Google Analytics, waar je alle soorten data van de website kunt bekijken, op basis van de acties van de gebruikers.

De reden waarom wij denken dat een afbeelding met kader beter werkt, is omdat het de aandacht trekt aangezien het anders is dan de andere beelden. Het valt op en is unieker vergeleken met de andere beelden op de website. Ook ziet het er uitnodigender uit en denken wij dat het meer clicks gaat opleveren.

Ik heb dit samen met Florentine besproken en behandeld. Zij werkt veel met Google analytics en kon mij dus erg goed helpen met deze opdracht. Ik heb hierna een resultaten verslag gemaakt op basis van de data die we hadden gekregen van Google analytics. Op basis van de resultaten bepalen we of we het kader om het beeld houden of dat we nog aanpassingen gaan doen, of dat we het verwijderen en teruggaan naar het normale beeld zonder kader.

Allereerst ben ik onderzoek gaan doen naar een goed en bijpassend kader voor de subs, en ben ik gaan kijken of het bij de website past. We hebben deze campagne twee weken online gezet, dus het beeld met kader heeft 2 weken online op de designer pagina gestaan. We hadden gekozen voor het beeld met de roze badslippers en de blauwige achtergrond. Het beeld met het kader stond op de middelste plek.

Ik heb de resultaten van de designer pagina met het kader beeld en ook zonder het kader beeld, zodat je kunt zien wat het verschil is en of dat een positief of negatief verschil is. Hieronder zijn de resultaten afgebeeld. Deze zijn dus op basis van Google Analytics.

Week 16



Week 18



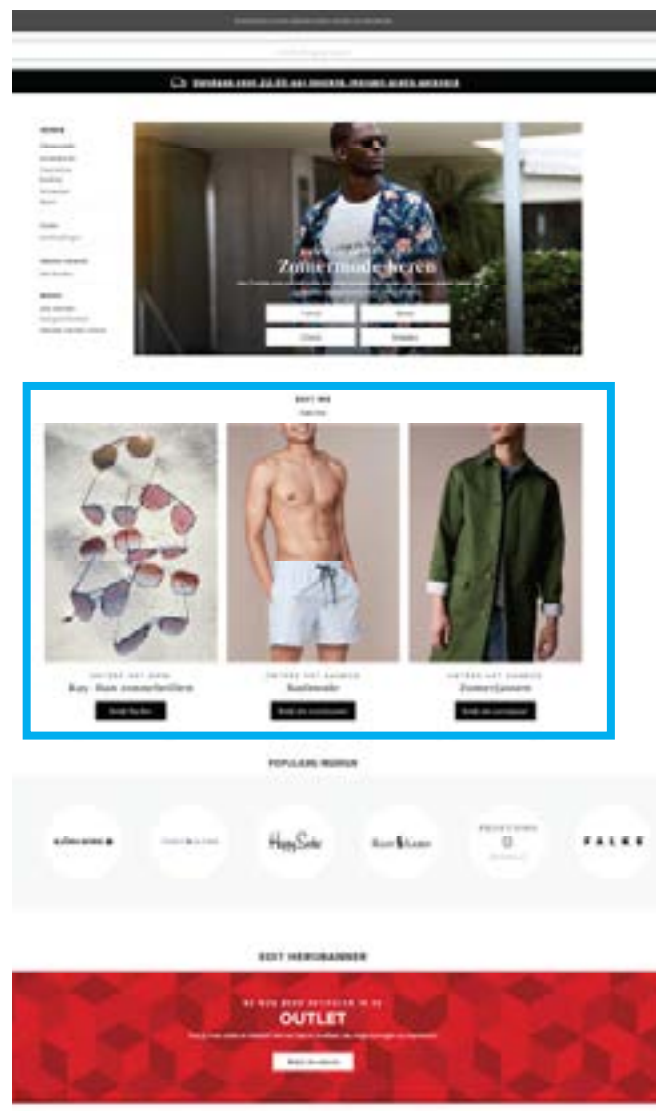
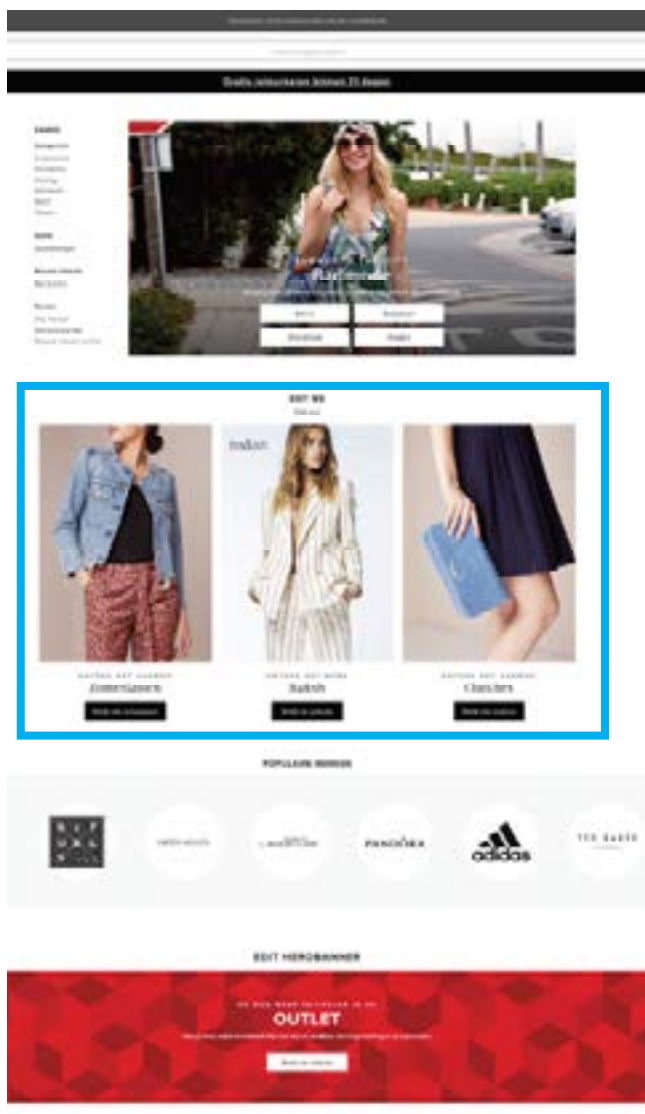
Uit de resultaten van Google Analytics blijkt dat er niet zo'n heel groot verschil is tussen het beeld met kader en het beeld zonder kader. Dit zou kunnen liggen aan dat we het niet lang genoeg hebben getest, of dat de klanten gewoonweg niet op zoek waren naar badslippers, of dat de klanten de copy niet interessant genoeg vonden.

Al die aspecten nemen we weer mee naar toekomstige testen. Doordat we het niet grondig genoeg konden testen omdat het component niet traceerbaar was, konden we ook geen volledige test doen inclusief A/B test. Deze resultaten zijn dus alleen gebaseerd op Google Analytics. Over een paar maanden komt het nieuwe component hiervoor uit dat wel traceerbaar is. Daardoor zou je veel specifiekere data kunnen krijgen van de testen die worden gedaan, en zou je er dus ook echt achter komen of hetzelfde beeld beter werkt met kader of zonder kader.

Op basis van de resultaten van deze test adviseren mijn collega, oftewel de analyste, en ik dat het nog een keer moet worden getest, en voor langere duur. Dit levert waarschijnlijk meer data op en kun je beter concluderen wat de reden daarvoor is. Ook adviseren wij om een A/B test te doen met kader beeld wanneer het nieuwe component beschikbaar is, om nog specifiekere data te krijgen en dus betere resultaten, waardoor je er dus meer van kan leren.

Ondanks de nogal onverwachte resultaten (we verwachtten dat het beeld met kader het goed zou doen), hadden we wel in gedachten dat we niet hele grondige en specifieke data konden krijgen vanwege het oude component. Maar alsnog vond ik deze ervaring erg interessant en leerzaam om mee te maken. Ik begrijp nu hoe belangrijk het is om echt goed te kijken naar wat klanten nou liever willen, en wat niet. En door deze testjes vaak uit te voeren, kom je er precies achter wat de klant het liefst wil op de website en hoe de klant het liefst op de website wil navigeren. De analyste vertelde mij ook dat er soms nogal onverwachte uitkomsten waren, maar dat ze daarvan wel weer leren. Ook al vinden de designers, content editors en analysten het ene beeld een goed werkend beeld, dat wil niet zeggen dat de klant dat ook vindt. Het testen is dus een goede oplossing om een ideale website te bouwen voor de klant.

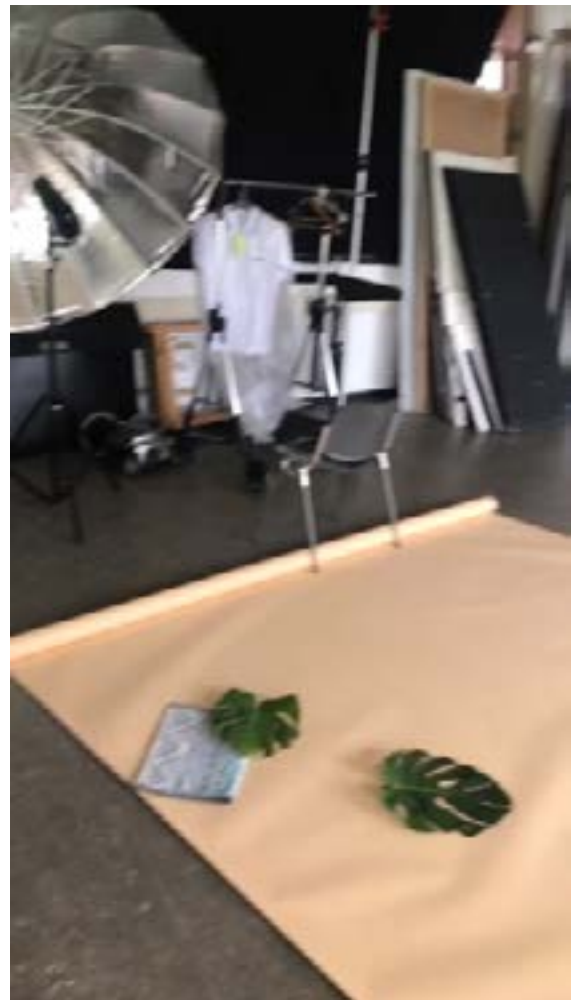
Naast het bewerken van beeld wat ik al eerder heb laten zien, heb ik ook veel beeldselecties gedaan voor de subs op de landingspagina's voor bijvoorbeeld Dames en Heren. De subs zijn de drie afbeeldingen die naast elkaar op de pagina staan. Elk subje staat weer voor iets anders en navigeert de gebruiker ook naar iets anders. Meestal lichten we daar producten of merken uit, of presenteren we nieuwe merken. Maar ook verschillende collecties die speciaal zijn gemaakt of een bepaald aanbod aan producten. Ook heb ik veel beeldselecties moeten maken voor verschillende inspiratie pagina's. Dat zijn pagina's waar we uitleggen wat bijvoorbeeld de trends zijn op het gebied van bruiloft outfits of badmode. Hierbij staan ook verschillende producten zodat gebruikers meteen kunnen klikken als ze geïnteresseerd zijn. Een aantal van die producten worden vergroot uitgelicht op de pagina. Die beelden die worden uitgelicht moest ik dan bijvoorbeeld zoeken en/of editen als dat nodig was. Hieronder een aantal beelden en pagina voorbeelden waar ik aan mee heb geholpen. Ik heb ze met een blauw vierkant aangegeven.



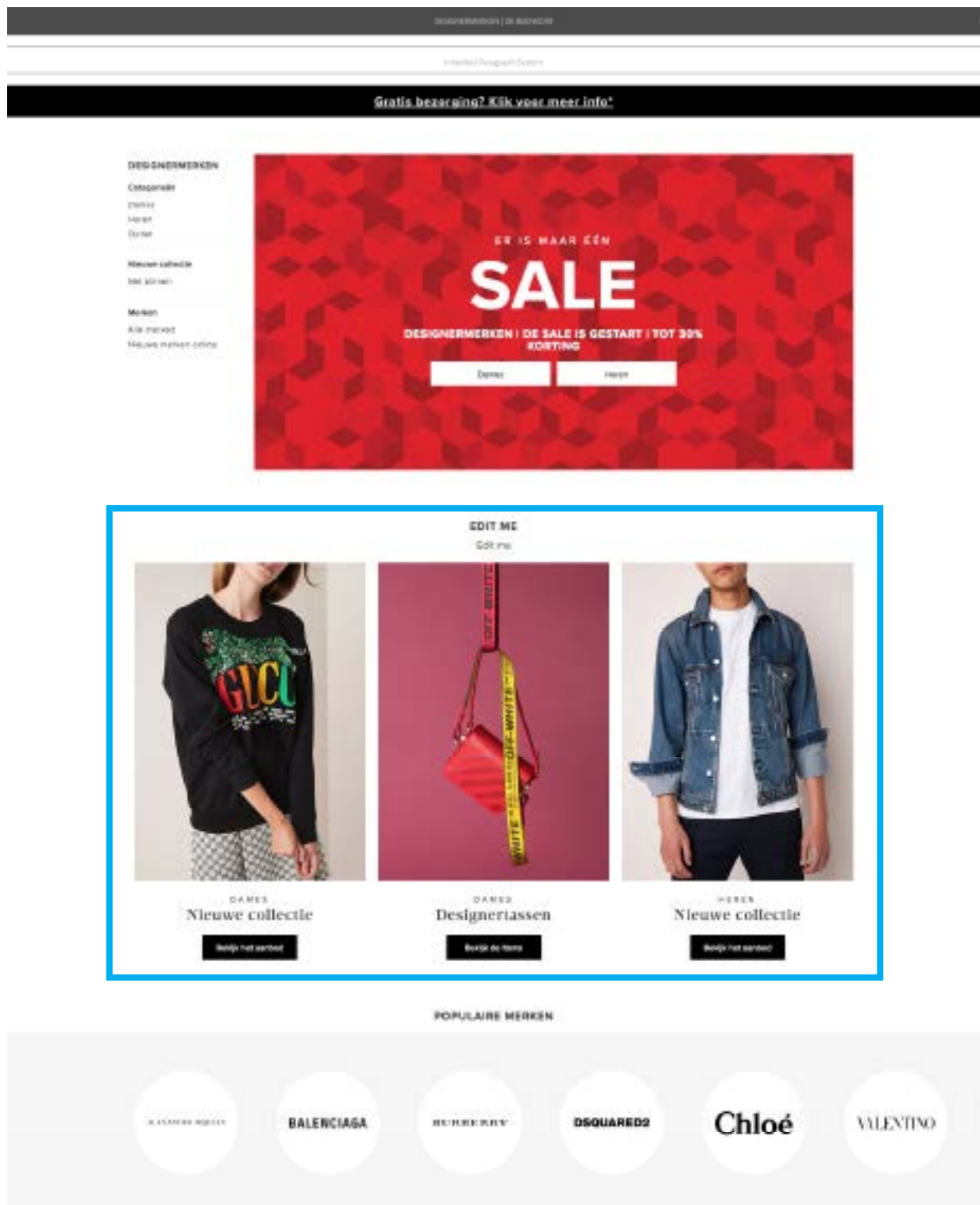
Alle fotoshoots worden voornamelijk door Igrien Liu geschoten, in haar eigen studio. Zij werkt bij De Bijenkorf en is verantwoordelijk voor de designer wereld. Naast deze baan heeft ze ook een succesvolle eigen blog en is ze fotograaf. Dit is haar blog: <http://theavantguardian.com/>. Ze schiet ook veel foto's voor de website voor De Bijenkorf en ik mocht een keertje mee om haar te helpen. We moesten een aantal foto's schieten die als header beeld op de designer pagina zouden komen, en nog een aantal foto's voor de nieuwsbrieven. Ik heb bij de indeling en opstelling van de producten die op de foto's staan geholpen, en we moesten samen een leuke sfeer bedenken voor op de foto. De producten waren van bijvoorbeeld Balenciaga, Burberry, Versace en nog veel meer. Ik vond het echt een hele leuke ervaring, ik weet nu hoe zo'n fotoshoot te werk gaat en wat er allemaal bij komt kijken. Later zou ik graag zulk werk ook willen doen. Hieronder is te zien wat we die middag hebben geschoten.



Hieronder een paar beelden van de fotostudio van Igrien. De studio is in Amsterdam in een oud school gebouw. De foto's hieronder zijn gemaakt van een filmpje, vandaar de slechte kwaliteit. Je ziet op de rechter foto dat de liggende foto's op de vorige pagina op de grond waren gemaakt, op een groot vel dik papier. Igrien heeft heel veel van die rollen van dik papier in veel verschillende kleuren. Zo kan ze bij elke foto een andere sfeer creëren. Deze keer gebruikten we dus de beige achtige tint.



Hieronder is een pagina te zien waar ik aan heb gewerkt. Igrien was toen op zakenreis en daarvoor kreeg ik de verantwoordelijkheid over haar pagina en voornamelijk de subjes. Ik heb het component dat ik heb gemaakt met een blauw vierkant aangegeven. Ik moest op basis van gegeven informatie bijpassende beelden vinden die ook goed bij elkaar passen. Dit kwam dan op de designer landingspagina te staan. Hieronder het resultaat.



Op de volgende pagina's laat ik nog een aantal web pagina's zien waar ik opdrachten voor heb gemaakt. Dit was in de tijd van de sale, dus rond juni. De componenten met een blauw vierkant eromheen waren een aantal van mijn opdrachten deze campagne.

Vandaag voor 22.00 uur besteld, morgen gratis geleverd

KINDEREN

Catopacat
Accessoires
Bijding
Schoenen
Schoen & speler

Duit
Particulier

Gedacht
Jongens
Meisjes
Unisex

Meisjes catopacat
Nad, 2018

Merken
Alle merken
Designmerken



POPULAIRE MERKEN

AMERICA
TODAY

VINGINO

TOURNEY

STONE ISLAND

SNURK
FOR KIDSDOWN LINE

adidas

SDIT ME Sdt ma



T-SHIRT
HOGHE KORTING

[Bekijk het aanbod](#)



BROEKEN
SCHERPE PRIJZEN

[Bekijk het aanbod](#)



TRUIEN
TOT 50% KORTING

[Bekijk het aanbod](#)

TOT 50% KORTING OP KENZO SAMPLE FIRST LINE TEXT



KENZO
Bekijk het Kenzo aanbod en
aanbieding
55,- 55,-



KENZO
Bekijk het Kenzo aanbod en
aanbieding
55,- 55,-



KENZO
Bekijk het Kenzo aanbod en
aanbieding
49,99 52,99



KENZO
Bekijk het Kenzo aanbod en
aanbieding
40,- 12,50

[Bekijk het aanbod](#)

Vandaag voor 22.00 uur besteld, morgen gratis geleverd

Winkelen
Dames
Heren
Horloges
Dames
Heren
Exclusieve merken
Cartier
Baccarat

JUWELIER & HORLOGER

SOLDEN

DE SOLDEN ZIJN GESTART | TOT 50% KORTING

[Dameskwartel](#)
[Dameskwartel](#)

[Herenkwartel](#)
[Herenkwartel](#)

POPULAIRE MERKEN

PANDORA

MICHAEL KORS

CHLOE BOWEN

FOSSIL

SWAROVSKI

DIESEL

EDIT ME

Edit me



DAMESHORLOGER
SCHERPE PRIJZEN

[Bekijk het aanbod](#)



NU ONLINE
Cartier

[Bekijk Cartier](#)



HERENHORLOGER
HOGHE KORTING

[Bekijk het aanbod](#)

KORTING OP PANDORA SAMPLE FIRST LINE TEXT



PANDORA
Sparkling Candy Charm
~~25,-~~ **22,-**

[Bekijk het aanbod](#)



Reflectie op de bereikte leerdoelen

Allereerst wil ik laten weten dat ik erg trots ben op mijn eigen werk en dat ik met zekerheid kan zeggen dat ik ben gegroeid door deze stage. Ik heb ook zeker geprobeerd zoveel mogelijk te halen uit de stage en aandacht besteed aan mijn doelen die ik had opgesteld voordat ik begon.

Ik had in mijn stageplan geformuleerd dat ik wat zelfverzekerder wilde worden als het gaat om mijn werk. Vaak ben ik niet zeker genoeg over mijn werk en geloof ik niet zoveel in mijzelf. Dit doel heb ik zo goed als behaald. Het werk dat ik heb gemaakt tijdens mijn stage werd altijd gecheckt door mijn begeleider en als ze feedback had dan vertelde ze dat altijd op een opbouwende manier. Maar ook kreeg ik wel eens te horen dat ik goed bezig ben en dat ze blij waren met mijn werk. Natuurlijk krijg ik daar een 'confidence boost' van. En het is super gaaf om te zien dat mijn werk waar ik echt mijn best voor heb gedaan, uiteindelijk op de website komt te staan. Als je je werk op de website ziet, wordt je sowieso al een beetje trots op jezelf. Hierdoor kan ik met zekerheid zeggen dat ik dit doel heb behaald.

Een ander doel dat ik had opgesteld voor mijzelf is om beter te worden in het stellen van vragen en het onderzoeken van wat er precies nodig is voor een bepaalde opdracht. Tijdens mijn stage periode heb ik veel vragen kunnen stellen en dat heb ik ook zeker gedaan. Als ik iets niet begreep dan werd het uitgelegd aan mij door Ciska, of ik vroeg ernaar. Ik voelde mij op mijn gemak om vragen te stellen, wat ik soms op school niet heb. Daardoor werd ik natuurlijk wat zelfverzekerder om vragen te kunnen stellen. Ook kon ik goed zien in de online kalender en in de tickets wat er van mij werd verwacht, zodat ik mij goed kon voorbereiden.

Ook wilde ik ervaren hoe het is om te werken in groepen en met je eigen team aan de slag te gaan en veel samen te werken. Dit doel is zeker behaald, ik heb veel meetings gehad met het team en 1 op 1, dus samenwerken kwam zeker voor. Het samenwerken zelf verliep altijd goed, we konden de onderwerpen goed met elkaar bespreken en er was altijd ruimte voor vragen. Ik vond het leuk dat ze mij ook betrokken bij de meeste meetings, zodat ik echt een volledige ervaring kon krijgen van de functie binnen het team.

Ook een van mijn doelen was dat ik graag beter wil worden in het verantwoorden van mijn werk en keuzes die ik heb gemaakt. Dit kon ik uitoefenen bij deze stage, voornamelijk bij het verantwoorden van de beeldselecties. Ik legde dan meestal uit waarom ik het beeld had gekozen en waarom ik het andere beeld bijvoorbeeld niet had gekozen. Ook bij verschillende meetings heb ik mijn mening moeten geven en heb ik mijn voorstel dat ik had gemaakt moeten verantwoorden. Voordat ik hier stage liep had ik zulke dingen dus best spannend gevonden, maar hier viel dat reuze mee en lukte het prima.

Waar ik ook aan wilde werken, was de stress die ik hiervoor regelmatig heb ervaren. Ik kon hiervoor niet heel goed plannen en ik kreeg daar wel stress van. Tijdens de stage heb ik geobserveerd hoe anderen dat deden. Iedereen had een boekje waarin ze alles schreven, zoals aantekeningen maar ook de dagplanning. Dit heb ik ook gedaan, ik heb elke dag een lijstje gemaakt met wat ik wilde doen en voor wanneer dat af moest zijn. Ook vinkte ik het af zodra het af was. Hierdoor kreeg ik zeker een geordende werksfeer en kon ik rustig werken zonder stress. En wat ook heeft geholpen zijn de 'stand ups' die wij met het team elke ochtend houden. Hierdoor heb je het voor jezelf ook even geordend en weet iedereen wat jij je die dag mee bezig houdt. Dit vond ik ook erg fijn omdat je tijdens het bespreken in je hoofd alvast alles op een rijtje zet. De tickets die we op het bord en ook online hebben, werken natuurlijk ook mee. Daar kon ik goed zien wat ik moest doen en wat er van mij verwacht werd. Hierdoor had ik geen stress. Ik ben benieuwd hoe ik dit kan toepassen op school en met mijn huiswerkopdrachten. Ik ga zeker een boekje aanschaffen voor school om een soort planning te schrijven elke keer als ik opdrachten krijg.

Wat ook een doel van mij was, is om beter te worden in reflecteren. Dit heb ik deels wel en deels niet uit kunnen oefenen tijdens mijn stage. Een collega uit het team die tevens analist is, onderzocht altijd hoe de campagnes het hadden gedaan en vertelde dat aan ons in een meeting. We kregen dan te horen hoe alles is gegaan en of er goede resultaten uit zijn gekomen. Dit is ook reflecteren, kan het beter de volgende keer? Of wat hebben we juist wel goed gedaan? Zulke onderwerpen kwamen aan bod en daar leerde ik veel van. Ik weet bijvoorbeeld nu veel beter wat voor vragen ik aan mijzelf en/of aan mijn team moet stellen in een reflectie.

Maar het gedeelte waar ik mijzelf niet echt in verder heb kunnen ontwikkelen is het reflecteren van mijn eigen opdrachten. Meestal kreeg ik na het maken van een opdracht feedback van Ciska, soms moesten er nog dingen worden aangepast en soms niet. Ik heb geprobeerd om daarna voor mijzelf na te gaan hoe ik de opdrachten beter kan doen en of ik er van heb geleerd. Dit heb ik wel goed kunnen doen, ik deed het gewoon voor mijzelf in gedachten. Maar verder heb ik het niet heel erg uit kunnen werken. Wat ik dus voornamelijk heb geleerd is wat voor vragen ik mijzelf kan stellen in een reflectie, waar ik naar moet kijken en welke data ik moet gebruiken voor een reflectie. Al met al ben ik er wel trots op dat ik veel geleerd heb van een reflectie over een campagne of opdracht, maar over het reflecteren op mijzelf persoonlijk moet ik nog het een en ander leren. Dit is voor mij een puntje waar ik in het derde jaar aandacht aan moet besteden.

Om het even samen te vatten, ik ben door deze stage zelfverzekerder geworden, ik ben meer in mijzelf gaan geloven en in mijn werk. Ik kan hierdoor mijzelf ook beter verantwoorden en mijn werk presenteren. Ik durf meer vragen te stellen en mijn mening te uiten, en ik ben meer georganiseerd en geordend in mijn werk en planning, waardoor ik dus minder stress krijg. Ook in het bekritisieren en beoordelen van de opdrachten ben ik beter in geworden, ik weet wat voor vragen ik mijzelf moet stellen en hoe ik beter kan reflecteren, alleen op mijzelf persoonlijk kan ik nog het een en ander leren, maar dat ga ik proberen aan te pakken in het derde jaar van mijn opleiding.



Mijn uitgewerkte stage-opdrachten

Opdracht 1: Zorg dat je aanwezig bent bij een bijeenkomst met een klant

Voor opdracht 1 moest ik aanwezig zijn bij een meeting met een klant, en daarbij de briefing, werkbespreking en oplevering van een product omschrijven. Echter heeft De Bijenkorf vrijwel geen meetings met de klanten 1 op 1, omdat het een groot warenhuis is en dus enorm veel klanten hebben. Denk hierbij aan alle merken die ze verkopen in de winkel en online, maar ook de gebruikers zijn klanten, dus de mensen die de producten kopen. Hierdoor doen ze geen meetings in real life, maar hebben ze alleen mailverkeer. Vaak gaat het mailverkeer over de campagnes, wat er eventueel veranderd moet worden of welke nieuwe beelden er beschikbaar zijn voor ons om te gebruiken op de website. Het zijn niet hele interessante mails dus, alleen over beeld en campagnes wat ik al zei. Daarom is het voor mij niet heel interessant om daar bij te zitten tijdens dat iemand een mail stuurt. Maar het verdere verloop van de opdracht van de klant of campagne is wel interessant. Ik heb het dus over wat het merk aanbiedt aan ons en wat wij daarmee kunnen doen op de website en in de campagnes.

Hier speelde ik voornamelijk een rol in. Ik hielp bij het bewerken van de beelden voor de website, dat kunnen dus ook beelden zijn van bepaalde merken die dus zijn verstuurd via de mail. Die moest ik bewerken en editen zodat ze in een geschikte banner of template passen, en ik keek of het geschikt was voor mobiel en desktop. Dus sommige beelden zagen er anders uit op mobiel dan op desktop versie, daar moest ik ook op letten.

Verder hadden wij meer dan genoeg andere meetings, niet met de klanten maar met het team. Vaak bespraken wij het verloop van sommige opdrachten en campagnes en probeerden elkaar zo goed mogelijk te helpen. Wat ik al eerder vertelde over de meetings, we hadden elke ochtend een 'stand-up', waarbij je vertelt aan de rest van de groep wat je die dag gaat doen.

Ook hadden we bijna wekelijks een 'staging check', waarbij je gaat kijken of alle content die op de website komt te staan de komende weken goed staat en je gaat kijken of alle redirects van de knoppen goed zijn. Hierbij is meestal het hele content team aanwezig omdat vrijwel iedereen wel iets heeft gedaan aan de nieuwe content die op de website komt. Als er iets niet op de goede manier staat of nog moet worden aangepast, dan noteren we dat meteen en verbeteren we dat meteen erna zodat het in het weekend live kan gaan. De nieuwe content gaat meestal in de nacht live zodat weinig mensen er last van hebben dat de content opeens veranderd. Dit gebeurt meestal zondag op maandag nacht of zaterdag op zondag nacht. Alles wordt live gezet in het programma AEM, waar ik al eerder wat over heb verteld. Ik werkte daar zelf ook geregeld in, om alle nieuwe content in de pagina's te plaatsen. Je kunt namelijk in dat programma vooruit werken en dus al in de aankomende weken pagina's aanpassen. Dat is heel fijn aangezien het vaak veel werk is. In het programma AEM sleepte ik de bewerkte beelden en banners in de pagina om te kijken of het goed staat. Ook keek ik naar hoe de pagina eruit ziet op mobiel. Mocht er iets aangepast moeten worden dan kon ik dat nog gewoon doen omdat het dus nog niet meteen live gaat. AEM is echt een heel fijn programma als je snapt hoe het werkt, en het scheelt ook nog veel werk aangezien je niet alles hoeft te coderen.

Ervaring en reflectie op de meetings en het verloop daarvan

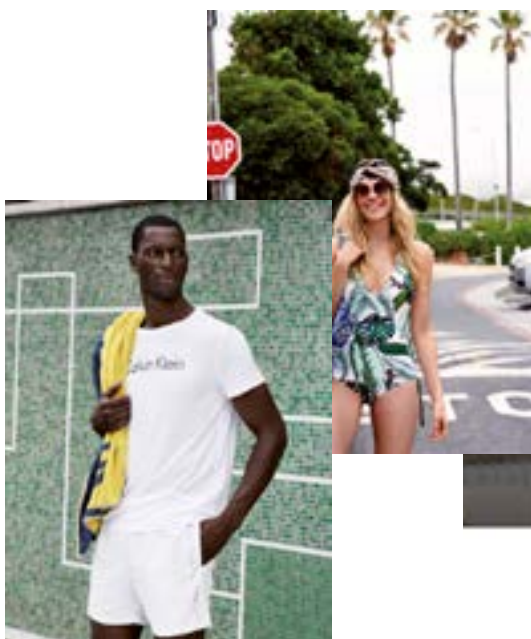
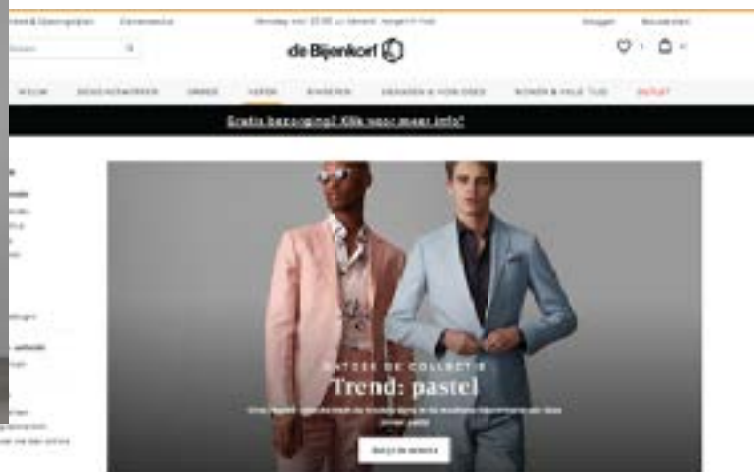
Ik heb in deze periode bijna dagelijks meetings gehad, dus het werd eigenlijk een soort automatisme om een meeting te hebben. De standaard meetings waren dus de 'stand ups' en de 'staging checks'. Vaak kwam mijn begeleider Ciska ook even kijken hoe het ging en wat er nog moest worden gedaan. Ook gaf ze mij feedback op mijn werk en ze liet vaak zien hoe zij het bijvoorbeeld zou doen. Ik vond het erg fijn dat we zo af en toe die gesprekken hadden omdat ik dan ook zelf een beetje kon merken of het goed ging of niet, en ook omdat ik dan wist wat er nog meer voor opdrachten waren. Hierdoor kon ik weer aan de slag. Maar ook kon ik vertellen waar ik mee zat en wat ik nog meer zou willen leren. Ik heb bijvoorbeeld gevraagd of ik mee kon lopen met een andere collega die de A/B testen doet, en ik heb gevraagd aan haar of ik een beetje kon oefenen met de programma's tussendoor. Dit was allemaal gewoon prima. Ik merkte dat ik hier wel mijn eigen gang mocht gaan, als het maar bij de opdrachten en doeleinden paste. Dit vond ik erg prettig, ik zat nergens aan vast en kon dus ook met andere collega's meelopen. Ik kon het erg goed vinden met mijn stagebegeleider en de rest van het team dus dat kwam natuurlijk ook erg goed uit.

Opdracht 2: Kies een rolmodel binnen het bedrijf en maak een collage van het werk dat jouw rolmodel maakt. Reflecteer op deze impressie.

Mijn rolmodel binnen dit bedrijf is mijn stagebegeleider, zij is online visual designer bij De Bijenkorf, en is verantwoordelijk voor de werelden Dames en Heren. Zij maakt en bewerkt alle beelden daarvoor en helpt ook bij de Designer pagina waar nodig is. De reden waarom zij mijn rolmodel is omdat ze veel kennis heeft over beeldselectie en over de programma's waarin wij beelden bewerken.



Het lijkt mij leuk om dit werk later te doen, omdat ik het bewerken van beelden erg interessant vind. Ook mailt ze met de merken voor de beelden en dat lijkt me ook leuk om met hun contact te hebben. Echter zou ik dit niet 5 dagen in de week willen doen, ik zou in mijn toekomst graag zoveel mogelijk variatie willen hebben en dus niet 5 dagen op kantoor willen werken. Maar de dagen dat het wel zou kunnen, zou ik dit werk zeker willen doen. Hierboven is een kleine impressie weergegeven van haar werk, en op de volgende pagina ook. Tijdens deze stage heb ik wel veel dingen gemaakt zoals dit, dus de kennis heb ik op zich goed geleerd hier, maar er valt nog veel te leren. Ik heb ook veel banners gemaakt en beeldselecties gemaakt, dus ervaring heb ik hierin zeker opgedaan.



Opdracht 3: Welke eisen worden er door het bedrijf/ de klant gesteld aan de professionele kwaliteit van het werk in jouw rol. Stel samen met je stagebegeleider 5 - 10 kwaliteitscriteria op. (NB: je hoeft hier geen voldoende op te scoren, het gaat erom dat je helder krijgt waar een professioneel product aan moet voldoen)

1. Het werk moet een professionele uitstraling hebben, dus netjes en niet afgeraffeld
2. Het werk moet passen bij de uitstraling van De Bijenkorf
3. Het moet aansluiten bij de huidige trends van het seizoen, waar De Bijenkorf aan meedoet
4. Het werk moet voor alle devices online beschikbaar zijn, en het moet er goed uitzien
5. De beelden moeten worden bewerkt in Photoshop en moeten een JPEG zijn
6. Het werk moet in AEM worden getest voordat het live gaat
7. Er moet nauwkeurig gelet worden op de details van de beelden en van de documenten, alles moet aansluiten bij de kwaliteit van de rest van de elementen van de website

Opdracht 4: Leg jouw kwaliteitscriteria naast de competenties van CMD en maak duidelijk waar jij in het derde jaar op moet gaan focussen om een goede CMD-professional te worden.

Nadat ik de kwaliteitscriteria heb besproken met mijn stagebegeleider, ben ik met haar gaan kijken of ik aan die criteria voldoe en aan welke ik nog moet werken in het derde jaar. Hierin betrek ik ook de criteria van CMD.

Als we kijken naar de criteria die mijn stagebegeleider en ik hebben opgesteld, dan voldoe ik volgens haar vrijwel aan alle punten. Ik ga erg nauwkeurig en secuur te werk, en ik houd mij aan de kwaliteitscriteria waaraan het werk moet voldoen. Ik test zoveel mogelijk in AEM en vind dat ook erg leuk en interessant. Op basis van het testen pas ik eventueel mijn werk nog aan voordat het live kan gaan op de website. Ook check ik dan of het voor mobiel als voor desktop geschikt is.

Voordat ik echt begon met het maken van de opdrachten, had mijn begeleider van mijn stage eerst even alles uitgelegd wat betreft de programma's en waaraan het beeld moet voldoen. Bijvoorbeeld dat het beeld in het programma Photoshop een bepaalde waarde moet hebben en anders moeten worden opgeslagen, namelijk 'save for web'. Ook legde zij mij AEM uit en liet ze mij zien waarin ik kon testen om te kijken of het beeld geschikt was voor de website. Als we kijken naar het CMD competenties formulier, kan mijn stagebegeleider eruit opmaken dat ik goed kan begrijpen en kaderen. Ik vertelde bij de opdrachten die ik had gemaakt ook altijd waarom ik het op die manier had gedaan en waarom dat beter was in mijn ogen.

Om ervoor te zorgen dat mijn werk paste bij de uitstraling en kwaliteit van De Bijenkorf, ging ik veel onderzoeken op de website naar wat voor hun kwaliteit inhoudt en wat voor uitstraling ze nou werkelijk hebben. Hierdoor kon ik een goede focus leggen op mijn eigen werk en probeerde ik zo goed mogelijk mijn werk in die style te maken. Met deze kennis heb ik veel kunnen verbeelden en dat heb ik dan weer toegepast in mijn werk.

Waar ik nog aan moet werken is het evalueren van het proces en dan voornamelijk op mijzelf. Ik heb wel kunnen oefenen met het evalueren op de gemaakte opdrachten. Ik besprak mijn werk altijd met mijn begeleider en op basis van het gesprek keek ik hoe het was gegaan en hoe ik het had gedaan. Hieruit kon ook komen dat ik bijvoorbeeld nog het een en andere moest aanpassen. Dat deed ik dan natuurlijk meteen. Ik vind evalueren zeker een belangrijk onderwerp en ik probeerde daar ook veel tijd aan te besteden, helaas kon ik het evalueren op mijzelf niet heel veel uitoefenen. Alleen bij het gesprek met mijn docent en begeleider heb ik veel kunnen oefenen met het evalueren daarvan. Ik heb toen uitgebreid gepraat over mijn ontwikkeling en over hoe het gaat. Dat was bijzonder leerzaam.

Als het gaat om multidisciplinair werken, heb ik dat zeker kunnen oefenen tijdens deze stage. Ik werkte namelijk dagelijks samen met andere collega's en kon mij daarin goed vinden. Ik was op mijn gemak en durfde mijn meningen ook te uiten en ook vragen te stellen. Ik vind het fijn om in een team te werken omdat je samen echt iets opbouwt. Ook kom je achter andermans meningen en visies tijdens het samenwerken, wat erg nuttig kan zijn.



Beschouwing op uitkomst van het stage bezoek

Op vrijdag 1 juni kwam mijn stagebegeleider van school langs om te kijken hoe het met mij ging en hoe ik de stage heb ervaren. Tijdens het gesprek was mijn stage begeleider van het bedrijf ook aanwezig. We hebben het voornamelijk over mijn voortgang gehad, over hoe ik het tot nu toe vind en hoe ik ben gegroeid. Ook zijn mijn doelen aan bod gekomen die ik van tevoren heb gemaakt.

Een van die doelen was dat ik zelfverzekerder wilde worden in mijn werk en dat ik mijn mening meer durf uit te spreken. Hier heb ik veel aan kunnen werken. Ik kreeg vaak fijne feedback van mijn begeleider op mijn werk, waardoor ik mijn werk weer goed kon aanpassen. Maar ook kreeg ik vaak te horen dat ik het goed doe en dat ze blij met mij zijn. Ik pas ook goed in het team volgens mijn begeleider en ik kan het met iedereen goed vinden. Hierdoor ben ik zeker gegroeid in mijn zelfverzekerdheid en kan ik nu wel zeggen dat ik daardoor beter ben geworden om voor mijzelf op te komen en mijzelf te verantwoorden. Ook denk ik nu minder 'slecht' over mijn eigen werk en waardeer ik mijn eigen werk ook meer.

Wat ook een van mijn doelen was, is dat ik graag wat minder in een gestreste sfeer wil werken. Ik krijg snel stress van situaties op school en daardoor krijg ik veel chaos in mijn hoofd en ook in mijn werk. Door stress werk ik gewoon minder goed. Ik heb daar tijdens mijn stage veel aan kunnen werken. Elke ochtend was er namelijk een 'stand up' waarbij je vertelde wat je die dag ging doen aan de andere mensen van je team. Dit heb ik ook al eerder genoemd. Ook hield ik mijn dagelijkse planning bij in een boekje. Daar vink ik dan aan het einde van de dag ook de opdrachten weer af. Voor mij is zo'n boekje met alle opdrachten die je die dag moet doen erg handig, ik ga dit sowieso meenemen naar het derde jaar van mijn opleiding.

Verder was mijn stagebegeleider van het bedrijf ook erg tevreden over mij. Ze vertelde dat ik goed pastte in het team en dat ik goed kon samenwerken. Ook stelde ik veel vragen en ging ik secuur te werk. Ze vindt dat ik mezelf goed bijstuur zodra er bijvoorbeeld feedback is op mijn werk. Wel moet ik in het derde jaar wat meer aandacht besteden aan inzichtelijke skills, maar dit is ook pas het tweede jaar dus daar hielden ze wel rekening mee.

Ook ik ben erg tevreden over het gesprek, het verliep goed, ik heb alles verteld wat ik wilde vertellen en mijn stagebegeleider van het bedrijf vulde mij soms ook aan. Het was een goed gesprek en ik ben ook tevreden met wat mijn stagebegeleider van school allemaal heeft gezegd. Er werd namelijk gezegd dat hij aan mij kon zien dat ik zeker was gegroeid en dat ik zelfverzekerder overkwam. Ik ben blij met deze feedback en ik neem dat ook mee naar het derde jaar van mijn opleiding.



Conclusie

Zoals al eerder gezegd, ben ik erg tevreden over hoe deze stage is verlopen. Ik heb heel veel geleerd en veel ervaring opgedaan, die ik nooit op school of ergens anders op zou kunnen doen. Ik heb erg genoten van het team waarin ik heb gewerkt en ik heb alle opdrachten met veel plezier gemaakt. Ik ben ook zeer trots op wat ik heb bereikt deze 10 weken, en hoever ik als persoon ben gekomen. Hiervoor was ik nog best onzeker, maar na deze ervaring kan ik concluderen dat ik echt zelfverzekerder ben geworden in mijn werk, maar ook in mijzelf. Ik geloof meer in mijzelf en ben sneller geneigd om dingen aan te pakken die ik hiervoor nooit zou durven oppakken. Ik heb ook gemerkt dat je enorm veel leert van fouten die je maakt en dat het niet erg is om een keer een fout te maken. Hiervoor was ik altijd bang voor fouten maken want dat wilde ik nooit, maar het is juist goed om een keer fouten te maken omdat je er veel van leert.

Ik ben beter geworden in het stellen van vragen en heb dat tijdens deze stage periode ook genoeg gedaan. Ik ben niet meer bang om vragen te stellen en zal dit ook zeker meer gaan doen in mijn derde jaar van mijn opleiding en in de verdere toekomst.

Dat ik na deze stage zelfverzekerder ben geworden, helpt heel erg bij bijvoorbeeld het presenteren en verantwoorden van opdrachten. Dit ga ik zeker ook meenemen in de aankomende jaren van mijn opleiding.

Ik had nog enigszins moeite met reflecteren, niet reflecteren op opdrachten maar meer reflecteren op jezelf. Dit heb ik niet volledig kunnen oefenen deze stage periode, maar ik heb het zeker wel tijdens het gesprek met mijn stage begeleider van mijn stage en begeleider van school geoefend. Hierdoor begin ik het beter te begrijpen. Ook tijdens het schrijven van dit verslag heb ik ermee geoefend en kan ik zeggen dat ik wel ben gegroeid daarin.

Ik heb echt genoten van deze stage, ik heb veel interessante mensen ontmoet waar ik veel van heb kunnen leren en ik heb een erg leuke tijd met hun gehad. Het was leuk om halverwege mijn stage mee te gaan met het team uitje. We gingen naar een arcade hal en hebben daar de hele avond leuke spelletjes gedaan en veel gelachen. Hierdoor leerde ik de mensen beter kennen. Ik heb ook een leuke tijd gehad met mijn collega stagiaire die tegenover mij zat, Jeanne. Ik heb veel met haar gelachen en veel geleerd.

Tot slot ben ik nogmaals erg dankbaar voor deze stage en ben ik echt blij dat ik zo ben gegroeid in mijn skills, en als persoon. Ik heb leuke mensen ontmoet en veel van hun kunnen leren. Dit ga ik zeker niet vergeten en zal de kennis die ik tijdens deze stage heb opgedaan meenemen in de toekomst.



Door het bedrijf geschreven indruk

Mijn begeleider Ciska heeft mij beoordeeld op basis van het feedbackformulier. Ze heeft daar ook opmerkingen en voorbeelden bij gegeven. Ook heeft ze tijdens mijn stage periode altijd feedback gegeven op mijn gemaakte opdrachten, ze gaf dan opbouwende kritiek en tips die ik voor de volgende keer kon gebruiken.

Haar indruk

Nina is iemand die door vraagt wanneer ze iets niet begrijpt, en past haar ontwerpmethode aan op de opdracht. Voor een van haar opdrachten moest ze experimenteren met kaders om beeld voor op de website. Ze had verschillende schetsen gemaakt om tot het eindresultaat te komen. Het verbeelden gaat hierbij goed en ze maakt de opdrachten netjes en nauwkeurig. Als het gaat om het evalueren van opdrachten dan is Nina niet bang om feedback te krijgen. Qua samenwerking ligt ze goed binnen het team en is bereid om met iedereen te werken, om mensen te helpen en om te leren van anderen.

Nina werkt tevens erg secuur, ze houdt tijdens het ontwerpen rekening met de deadline, maar dat laat haar werk kwaliteit niet beïnvloeden. Ze organiseert haar werk en houdt zich aan de planning. Ze ontwikkelt zeker ook, ze stuurt zichzelf namelijk bij tijdens haar ontwerp proces. Dus moest er iets aangepast worden, dan deed ze dat meteen. Of denkt ze dat het toch beter kan of anders moet, dan ging ze daarmee aan de slag. Qua onderzoeken is Nina zeker leergierig en probeert ze er alles uit te halen. Voor bijvoorbeeld een van de opdrachten moest ze uitzoeken of een kader beter om beeld zou werken dan zonder, als het gaat om het genereren van clicks. Ze heeft hiervoor veel onderzoek gedaan en op basis daarvan een voorstel gemaakt.

Om het even samen te vatten, Nina is een persoon die leergierig is, veel vragen stelt en feedback heel fijn vindt. Ze probeert altijd de planning op orde te houden en houdt dan ook rekening met alle aspecten die meespelen. Ze past haar werk aan op basis van de feedback en ze ontwikkelt daardoor ook meer. Hierdoor gaan opdrachten na bepaalde feedback steeds beter en ze leert er zeker van. Ze vindt het niet moeilijk om ideeën te verbeelden en ze gaat daarvoor vaak op onderzoek uit. Op basis van de onderzoeksresultaten kan zij een voorstel maken met de resultaten erin voor de opdrachtgevers. Ze is niet bang om in een team samen te werken en is bereid om iedereen te helpen mocht dat nodig zijn.

Nina is zeker gegroeid deze periode. Ze heeft veel van ons team kunnen leren, dingen die ze ook kan gebruiken in haar toekomst. Ze krijgt het programma Photoshop steeds beter onder de knie en vindt hier haar eigen weg in. Omdat ze bij deze stage niet heel veel kon reflecteren op haarzelf, is dat nog een puntje van haar doelen waar ze in haar toekomst nog aandacht aan zou kunnen besteden.



Stageplan

Inleiding

Nadat ik een stage gesprek had gehad bij De Bijenkorf in Amsterdam, was ik meteen enthousiast. Ik zag mijzelf daar al lopen en werken en ik vond de opdrachten die ze voor mij hadden bedacht erg leuk en leerzaam. Ook vond ik dat het allemaal leuke mensen waren die er werkten, en ik kon het ook goed vinden met de mensen waarmee ik een stagegesprek had.

Toen ik hoorde dat ik was uitgekozen om stage te lopen bij het bedrijf was ik zo ontzettend blij, ik had het niet verwacht omdat er ook nog andere kandidaten waren. Het duurde even voordat ik een stage had gevonden dus toen ik dit te horen kreeg was ik natuurlijk wel opgelucht. Ik kreeg meteen zin om daar stage te lopen. Ik loop er nu al twee weken en ik heb het erg naar mijn zin, het team waarin ik werk is heel fijn en iedereen kan met elkaar opschieten. Ze willen je echt helpen en ze waarderen jouw rol in het team. Ik voelde me al snel op mijn gemak. De opdrachten die ik toegewezen krijg zijn erg leerzaam en interessant, en leuk om te doen.

Het bedrijf

De Bijenkorf is een bedrijf dat iedereen wel kent om zijn mooie grote warenhuizen en prachtige etalages, het heeft een groot aanbod aan merken en producten. Maar ook is de website een groot gedeelte van het bedrijf, daar wordt hard aan gewerkt op het service kantoor. Ze proberen op de website net zo'n sfeer te creëren als in de winkels en kijken echt naar wat het beste is voor de gebruiker. Op het service kantoor werken verschillende teams hard aan de website. Er zijn frontend en backend teams, UX teams, content teams en nog veel meer. Al die teams werken vaak samen en hebben regelmatig meetings over de website. Het is bij elkaar een groot team.

De bijenkorf bestaat nu al 148 jaar en er werken zo'n 3500 medewerkers in totaal. Er werken 500 mensen op het service kantoor.

Bedrijfsgegevens

Website De Bijenkorf: <https://www.debijenkorf.nl>

Mijn stage begeleider is Ciska Dieben, ze is online visual designer en onderdeel van het content team van De Bijenkorf.

Haar LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ciska-d-82771ab6/>

Email: ciska.dieben@debijenkorf.nl

De Bijenkorf Service Kantoor

Hoogoorddreef 11

1101 BA Amsterdam-Zuidoost Telefoon: 088 245 4488

Mijn leerdoelen

Naast dat ik mijn opdrachten uitvoer bij mijn stage, wil ik ook een aantal doelen behalen aan het einde van de periode. Hier ga ik zeker ook aandacht en tijd aan besteden. Ik ben pas helemaal tevreden als mijn doelen ook zijn behaald.

Graag zou ik wat zelfverzekerder willen worden als het gaat om mijn eigen werk. Vaak denk ik dat mijn werk niet goed genoeg is en ik ben er vaak niet zeker genoeg over. Ik zou graag willen dat ik meer in mijzelf ga geloven en dat ik ga denken dat ik het wel kan. Ik vind het moeilijk om mijzelf te uiten omdat ik soms denk dat ik het fout heb. Hier wil ik beter in worden, en dus zelfverzekerder worden in het uiten van mijn ideeën en meningen.

In de echte wereld heb je niet echt een beoordelingsformulier en moet je zelf een beetje gaan uitzoeken wat je allemaal moet maken. Hier heb ik het soms wel moeilijk mee. Daarom is een van mijn doelen beter worden in het stellen van vragen en het onderzoeken van wat er precies nodig is voor een bepaalde opdracht. Hierdoor kan ik ook zelfverzekerder worden in mijn werk.

Ook wil ik graag ervaren hoe het is om te werken in groepen, met je eigen team aan de slag te gaan en veel samen te werken. Ik ben gewend om op school samen te werken maar in de echte wereld gaat het toch net even iets anders. Je werkt in grotere teams en iedereen heeft echt een specifieke taak. Dit zou ik graag willen ervaren, zodat ik ook weet of ik geschikt bent om te werken in zulke grote teams.

Wat bij mij persoonlijk vaak nog moeilijk gaat op school, is het verantwoorden van mijn opdrachten en ontwerp keuzes. Ik vind het lastig om mijzelf uit te leggen en ik ben vaak bang voor de reactie. Daarom is dit een van mijn belangrijkste doelen; beter worden in het verantwoorden van mijn werk. Ik wil beter worden in het onderbouwen van mijn opdrachten en in presenteren. Hierdoor kan ik ook zelfverzekerder worden.

Omdat ik soms merk dat ik gevoelig ben voor stress, wil ik graag meer leren over hoe je het beste een goede planning kunt maken, en hoe je je daar ook aan kunt houden. Voor mij is het erg belangrijk als het in mijn hoofd en op mijn werk georganiseerd en geordend is.

Tot slot wil ik ook beter worden in reflecteren. Hier heb ik nog moeite mee en ik hoop dat ik hier beter in kan worden. Het is erg belangrijk om aan het einde van een project te kijken hoe het is gegaan en wat je mee kunt nemen naar toekomstige projecten. Ik vind dit lastig omdat ik mijzelf niet goed kan bekritisieren, en daardoor ook het project minder goed kan beoordelen. Ik wil hier beter in worden, zodat dat onderdeel in toekomstige projecten ook goed kan gaan.

Om het even samen te vatten, ik ben vooral van plan om zelfverzekerder te worden in mijn werk, om uit te komen voor mijn meningen en ideeën, om beter te worden in het verantwoorden van mijn werk en om mijzelf beter te bekritisieren en beoordelen na een project. Ik hoop dat ik na mijn stage periode kan zeggen dat ik deze doelen heb behaald.

Mijn rol in het bedrijf

De werkzaamheden die ik ga doen bij De Bijenkorf:

- Meedraaien met de dagelijkse werkzaamheden zoals beeld selectie, beeld opaak en beeld bewerking
- Helpen met de pagina opbouw van de website, wireframes maken
- Helpen met het maken van A/B testen voor de website
- Assisteren bij fotoshoots

Meelopen met verschillende meetings en besprekingen

Mijn rol in het team is voornamelijk assisteren bij de visuele kant van de website. Ik mag de beelden voor de website uitkiezen en bewerken zodat ze op de website passen. Ook zet ik ze op de website en maak ik wireflows om de flow van de campagne te weergeven. Omdat ik onderdeel ben van een team waar ook content editors inzitten, help ik hun soms ook.

Ik ga veel werken met Photoshop, een programma waar ik eerst niet zoveel mee deed omdat ik het niet zo begreep. In het begin vond ik het wel even spannend omdat ik dat zelf even uit moest vogelen, maar ik zit nu al in mijn tweede week en ik begrijp Photoshop steeds beter.

Ze werken online veel met programma's voor bijvoorbeeld overzichten van alle campagnes en ze gebruiken een specifiek programma om de website te bewerken. Hier heb ik nog geen ervaring mee dus moet ik dat nog allemaal leren. Ze hebben ook een hele mappen structuur online, met veel mapjes, dus daar moet ik ook mijn weg in kunnen vinden. Gelukkig werk ik in een team die altijd bereid is om mij te helpen dus ik heb er wel vertrouwen in dat ik mijn weg kan vinden in al die programma's.

Tot slot ben ik erg dankbaar dat ik deze stage kan lopen bij De Bijenkorf, en dat ik in een superleuk team zit waar ik veel kan leren. Ik heb elke dag zin om naar stage te gaan en kom altijd met een vrolijk humeur thuis. Ik heb echt zin in om veel dingen te leren van hun en ik ben echt benieuwd hoe ik na mijn stage ben gegroeid.