



## *Conclusion*

C'est la première fois que j'exécute un stage dans une immense entreprise. J'ai pu apprendre comment l'entreprise fonctionnait, notamment les différentes sections que peuvent avoir une entreprise. En revanche, à cause d'une erreur d'information, on m'a envoyé dans la partie «service handicap» et non dans la partie communication graphique. Je n'ai donc pu travailler que sur Photoshop et réaliser des travaux très lentement du à l'absence de la tutrice. J'ai également «déménagé» plusieurs fois, donc j'ai eu plusieurs personnes différentes qui se sont occupées de moi. Mais j'ai appris les relations humaines et aussi, j'ai appris que les entreprises possédaient une charte graphique.

# RAPPORT DE STAGE



CONSULTING.TECHNOLOGY.OUTSOURCING

Du 26 mai au 27 juin 2014

## Projet n°2



Affiche sans charte graphique



Affiche avec charte graphique



## Projet n°2

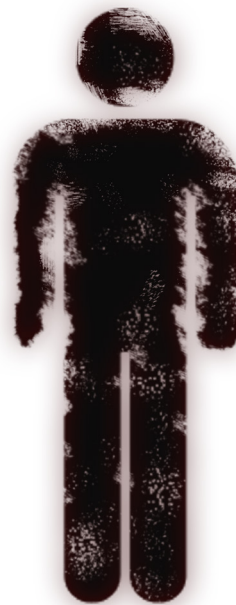
Une nouvelle affiche A4

- Doit présenter une campagne pour les personnes souffrantes de stress ou de traumatisme.
- Imprimer cette fois-ci en 500 exemplaire contrairement à l'ancienne.
- A été imprimée une fois en A3

Cette affiche m'a pris beaucoup de temps pour être conçue. C'est l'une des affiches que j'ai réalisé à l'aide de la charte graphique de l'entreprise. Encore une fois, elle est réalisée sous photophop. L'affiche a connu beaucoup de changements, notamment de couleurs.

N'ayant pas à ma disposition de photo, j'ai utilisé un pictogramme qui se désintègre pour cibler les personnes victimes de dépression.

On l'a jugée trop violente car elle était rouge, j'ai insisté en expliquant, que l'affiche pourrait mieux faire passer le message, plutôt que de faire une affiche sans couleur violente car elle insiste sur l'interlocuteur à regarder et oblige à prendre des informations.



## L'entreprise Capgemini

Capgemini est la première entreprise de services du numérique (ESN) dans le secteur des services informatiques en France et était parmi les premiers mondiaux en externalisation en 2006 et 13e mondiale en 2013 d'après le Global Outsourcing 100. Elle a été créée par Serge Kampf le 1er octobre 1967 à Grenoble (France) sous le nom de Sogeti (Société pour la gestion de l'entreprise et traitement de l'information). Fort de près de 145 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10,573 milliards d'euros.





## Projet n° 1

Affiche qui annonce le Lundi du handicap :

- Réalisation d'une affiche, similaire à l'ancienne
- Affiche en A4
- Imprimée en 50 exemplaires

Pour mon premier travail chez Capgemini, j'ai dû réaliser une affiche qui indique les réunions du «Lundi du Handicap». C'est une affiche qui sera affichée dans les couloirs, ascenseurs et réfectoire de l'entreprise, car c'est une réunion incitant les employés à venir découvrir et s'intéresser aux personnes travaillant dans l'entreprise souffrant d'un handicap. L'affiche a été réalisée entièrement sur Photoshop (absence de InDesign et de illustrator). L'affiche a été refaite environ 10 fois, et est passée plusieurs fois dans les mains du directeur du service Handicap.

## Projet n° 1



Dans l'original, l'affiche était orange, cependant, les couleurs ne se correspondaient pas. J'ai donc du mettre du bleu pour harmoniser l'affiche avec les couleurs du Logo.

Dans l'une des versions, j'avais ajouté des pictogrammes, mais cela a été retiré par le directeur car il pensait que cela mettait en cible les personnes handicapées.

