百度内部级别和薪资待遇

级别划分:

不同职能分为不同序列,各个序列从1到12不等。

不同序列的话语权和地位从高到低是: m(管理层)>t (研发)>p(产品)>p(运营)=u(设计)>b(商务市场等)。

只有 m 有管人的权限。每个序列内,一般应届生入职就是 3 到 5 相当于一线小领导,6 就是比较

高级的人才,7以上很了不起。全公司最高的p是12,只有一个,跻身est aff。

百度的薪资架构分成三条线:

第一条: P级序列, 主要针对产品经理和产品运营人员。

第二条: T 级序列, 技术岗位。还有很奇葩的 S 级, 即支持部门, 级别和 T 级是一样的, 只不过升级非常难, 主要是公共、行政、渠道等等。

技术岗位为 T 序列。T1-T12。

T1 为低端岗位,T2-助理,T3-专员,T4-高级工程师,T5-资深工程师 T6-技术专家,T7-高级专家,T8-资深专家,T9-研究员,T10 技术总监,T11 首席科 学家。

第三条: M级序列,管理层。从一到五分成九级。
M1.1 M1.2 M2.1 M2.2 M3.1 M3.2 M4.1 M4.2 M5
最低的是 M1.1,至少是部门二把手了,李明远是 M3.2,以前的汤和松都是这个级别,李彦宏是唯一的 M5,其实从 M3 开始就有机会加入 E-St aff,类似于阿里的合伙人会议,属于最高战略决策层。

薪资结构:

月薪×14.6 (12+0.6+2) , 其他岗位月薪×14

薪资水平:

级别	薪资(14.6薪)	股票 (价值, 每年折合)
T5	30-45W	几乎不授予
T6	40-60W	20-30W
T7	55-80W	40-60W
T8	75-100W	60-80W
Т9	100-150W	100W+

注:关于薪酬,百度的薪酬与职级已经没"太多挂钩"。关于股票期权,T5 给的可能性很小,很少见; T6 不是全部都有。

入职时,起薪倒挂。这个仅限于社会招聘。这意味着,除非是公司花大力气挖你,不然你基本没什么议价能力。原来有多少工资,到了这里,只要比原来的工资有一定增幅(比如 10%),那 么 hr 就基本不会再让步。

入职后,工资每年有一次普涨的机会,在 q1,三月调整,四月公布。一般来说,普涨的幅度在 15%。

这就意味着,很多时候税前工资涨了,税后工资却只变了几百块。表现特别好的(如晋 升或绩效高),涨幅会更高。

但是,老板的大盘子总数是一定的,甲涨得多,就必然会有一个乙涨得少。

晋升机制:

1、定期考核:每年进行两次统一的晋升计划考核;

入职后,每年有两次升职的机会,三月一次,九月一次。试用期(半年)未过的无法参与职称评定。

每半年一次打绩效,由自己的直属领导打分。

绩效	比例、表现	奖金	影响
1	凤毛麟角、优异	正常奖金数*1.8~2	一般晋升没有问题
2	名额比1多些、比较优 异	奖金*1.5左右	一般晋升没有问题
3	正常	奖金无变化	晋升需要看运气
4	略差	奖金可能会有所降低,系数 在0.8左右	不参与晋升
5			不参与晋升(基本走人)

(决定最终奖金数的系数有很多。即使绩效看着不错,但老板和 hr 也可以通过其他系数调整奖金数)

晋升时,除非表现特别优异且老板格外卖力,一般很少有连升两级的情况出现。 百度是很唯 KPI (关键绩效指标)至上的,其次部门很核心,再次老大话语权比较高,相对晋升容易些。

试用期结束后的第一次升职机会,需要先定级,比如进来是 4,这一次要确定一下确实是 4,也算占用了一次晋级机会了。

- 3-5 的晋升都比较容易,一般管理自己的 m2 通过就 ok 了。
- 5-6 的晋升需要 m3 推动。6 以上的晋升需要在公司范围内评比。
- 2、不定期考核:有特殊贡献、表现突出的员工会被晋升

应届生足够细致用心、能力够强,入职一年多就可以从 T1 升到 T4。

T5 是分水岭,再升到 T5 得花好几年时间(看绩效,如果能力超强,给公司带来的收益很大,可以不用很长时间就能晋升)

T6 升 T7 算是一个瓶颈,非常难,往上就更困难。相对来说级别高的话语权重,晋升可能也会比较容易。

一般情况是分 2 种:

- **1.自己提名**, 当你自己觉得已经具备下一 level 的素质, 可以自己提名, 提名后进入考察期, 主管设定考察期目标, 考察通过顺利晋升, 考察不通过维持原层级不变;
- **2.主管提名**,如果是主管提名,一般都是直接通过的,但是如果你现层级已经比较高了,那就不是直接提名这么简单。

如果能升到 T7,基本上是 TL(Team Leader)的级别,写代码/直接做业务的时间就很少了。

在百度,老员工的职位稳定,对业务驾轻就熟,手里的期权、股票数量远超新员工;相比较而言新员工(级别低的)基本没有期权和股票,成长空间也是被压缩的,机会较少、往高级别上升慢。