

---

# 华为企业文化

---

## 愿景、使命与战略

华为致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界：让无处不在的连接，成为人人平等的权利；让无所不及的智能，驱动新商业文明；所有的行业和组织，因强大的数字平台，而变得敏捷、高效、生机勃勃；个性化的定制体验不再是少数人的专属特权，每一个人与生俱来的个性得到尊重，潜能得到充分的发挥和释放。

### 无处不在的连接

人类将进入万物感知、万物联接的智能世界，而联接是智能世界的前提和基础，也是每个人的基本权利。

华为努力联接未联接的人、家庭和组织，促进宽带和超宽联接的普及，并推动联接智能化，实现网随人动、网随物动，并支持不同带宽、时延的需求，实现用户期待的一致性和以人为本的业务体验。我们围绕个人、家庭和组织三大场景，实现人与人、物与物以及人与物的万物互联，聚焦用户体验需求，实现联接智能化，网络主动感知变化和需求，智能、随需、无缝、安全地联接个人、家庭和组织。

为此，我们积极创新，凭借 WiFi、Copper、Fiber、Cable、Microwave、Small Cell、3G/4G/5G、IoT 等领先的联接技术，支持任意媒介、任意场景的联接；并引入大数据、人工智能等技术，提供围绕个人、家庭和组织智能联接解决方案，包括 SmartWiFi、HiLink、OceanConnect、SoftCOM AI 等。

### 无所不及的智能

人工智能是一种通用技术，其触发的产业变革，将涉及所有行业，甚至彻底颠覆某些行业。人工智能还将改变每一个组织，提升组织效率，降低运营成本。人工智能也会给每个家庭、每个人带来创新的体验。而这种改变才刚刚开始。智能将渗透到方方面面、无所不及。各行各业、各种产品解决方案，以及各种组织运作和业务流程，都将注入智能，深刻改变其运行过程和价值创造模式。数据、算力和算法所驱动的人工智能将成为数字世界价值创造的引擎。根据华为 GIV 预测，到 2025 年，全球个人智能助理普及率达 90%，智能服务机器人将步入 14% 的家庭，企业对 AI 的采用率将达 86%。

然而，我们也看到由于算法效率、算力获取、应用部署，以及技术和生态协同等方面的制约，人工智能当前仍是昂贵的稀缺。

华为全栈全场景的 AI 解决方案，正在从理念到战略、从芯片到应用、从面向消费者(HiAI)，到面向企业（华为云 EI）、以及面向运营商的自动驾驶网络(SoftCOM AI)，从技术到商业和生态，一步一个脚印地来实现无所不及的智能。

### 个性化体验

---

物理世界与数字世界在加速深度融合, 规模复制的工业化生产, 迈向规模定制的个性化体验, 不断催生企业创新、推动生态协同和更丰富的个人体验。

未来的智能终端都将可以实时在线、自然交互、懂你所需、服务直达。基于云端、网络和终端芯片的无缝协同, 更多沉睡的终端将被唤醒, 从即插即用走向即插即慧。华为 GIV 预测, 2025 年, 个人智能终端数将达 400 亿, 20% 的人将拥有 10 个以上的智能终端; 企业对数据的利用率将达到 80%; 同时, 86% 的企业将应用人工智能, AR/VR 等应用将达 4.4 亿, 激发个人、家庭以及组织的创新。

华为基于智能终端在硬件、软件上结构化、标准化的特性趋势, 通过联接、视觉、听觉、触觉、感知, 以及语言和大脑能力的模块化组合, 就像搭建积木一样灵活便利地部署智能终端, 让人类的数字感知超越物理世界的局限。企业能够基于 AI、云等新技术, 深刻洞察客户需求、敏捷创新, 提供更加客户化的体验; 产业通过整合协同推动规模化创新。

### 数字平台

随着在个人和消费数据基础上, 视频数据和工业数据的不断加入, 越来越多源、多形式, 并相对孤立的数据需要数字平台来整合、拉通。同时, 伴随云、AI、大数据等新技术的不断涌现, 对新技术的驾驭和整合成为当前企业数字化转型面临的共同挑战。企业需要在战略、组织、流程、营销、服务、产品生产、研发等方面调整适应变化。强大的数字平台将帮助企业整合驾驭新的技术, 快速迭代, 敏捷业务创新, 应对新的竞争和变化。

数字平台是数字化转型成功的核心引擎。组织的办公楼、厂房、生产线、水电设施是组织运营所必须的物理平台, 信息技术的出现, 使组织实现了对物理平台的高效管理, 提高了组织运营的效率, 即数字化。同时, 互联网、云计算、人工智能等先进信息技术, 改变了组织的运营方式, 创建新的业务模式, 这一过程即数字化转型。这些 IT 系统及相应的运营方法构成了组织的数字平台。

华为联合生态伙伴, 提供领先创新的数字平台解决方案, 以及构建数字平台的技术和产品, 帮助客户打造开放、灵活、易用、安全的数字平台, 使能客户实现数据融合、业务协同与敏捷创新, 助力客户数字化转型成功