
阿里巴巴企业文化

<http://www.alibabagroup.com/cn/about/culture>

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。

愿景：

旨在构建未来的商务生态系统。愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

阿里巴巴集团的文化关乎维护小企业的利益。

阿里巴巴经营的商业生态系统，让包括消费者、商家、第三方服务供应商和其他人士在内的所有参与者，都享有成长或获益的机会。

阿里巴巴的业务成功和快速增长有赖于我们尊崇企业家精神和创新精神，并且始终如一地关注和满足客户的需求。

阿里巴巴相信，无论公司成长到哪个阶段，强大的共同价值观都可以让阿里巴巴维持一贯的企业文化以及公司的凝聚力。

阿里巴巴的价值观：

阿里巴巴集团的六个价值观对于如何经营业务、招揽人才、考核员工以及决定员工报酬扮演着重要的角色，该六个价值观为：

客户第一 —— 客户是衣食父母

团队合作 —— 共享共担，平凡人做平凡事

拥抱变化 —— 迎接变化，勇于创新

诚信 —— 诚实正直，言行坦荡

激情 —— 乐观向上，永不放弃

敬业 —— 专业执着，精益求精