

PROPOSAL



# MUKERNAS 1 AMUHI 2026

Hotel Indonesia Kempinski  
Jakarta, 08 Februari 2026

# Contents

01

■ Overview

---

02

■ Why this Event Matters

---

03

■ Event Identity

---

04

■ Visual & Stage Concept

---

05

■ Audience Profile

---

06

■ Sponsorship Value Proposition

07

■ Sponsorship Tiers Grid

---

08

■ Flow & Timeline

---

09

■ Time Produksi

---

10

■ Media & Digital Strategy

---

11

■ Closing Note

---



## Overview

**Profesionalisme, Kolaborasi, dan Inovasi di Era Digital** itulah tema besar kami. MUNAS AMUHI 2025 bukan sekadar forum pelantikan, tetapi **momentum kebangkitan generasi baru** dalam industri Umrah dan Haji Indonesia. Diprakarsai oleh **Asosiasi Milenial Umrah Haji Indonesia (AMUHI)**, acara ini menjadi titik temu **pemimpin muda, regulator, dan pelaku industri** untuk membangun ekosistem ibadah yang **lebih profesional, transparan, dan adaptif terhadap era digital**. Di sinilah sponsor hadir bukan sekadar mendukung acara, tetapi menjadi bagian dari **pergerakan nasional menuju industri Umrah & Haji yang modern dan terpercaya**.

# Why This Events Matters

---

Indonesia adalah **negara dengan jemaah umrah dan haji terbesar di dunia**, dan generasi baru kini menjadi penggerak utamanya. Namun, industri ini menuntut:

- **Integritas dan transparansi**
- **Konektivitas digital**
- **Kepemimpinan muda yang profesional**

AMUHI menjadi wadah untuk menjawab tantangan itu.

**MUNAS AMUHI 2025** adalah **perayaan lahirnya ekosistem baru**, di mana pemerintah, media, dan brand bisa *collaborate for good*.

# Event Identity

ELEMEN	KETERANGAN
<b>Nama Acara</b>	MUNAS AMUHI 2025
<b>Tema Utama</b>	<i>Profesionalisme, Kolaborasi, dan Inovasi di Era Digital</i>
<b>Tagline</b>	<i>Building Better Future</i>
<b>Lokasi</b>	Kempinski Hotel Jakarta
<b>Waktu</b>	08 Februari 2025
<b>Jumlah Undangan</b>	±150 pax
<b>Peserta</b>	Regulator, Travel Owner, Media, Influencer, Sponsor
<b>Keynote Speaker</b>	Mochamad Irfan Yusuf (Menteri Haji & Umrah), Dahnil Anzar Simanjuntak (Wakil Menteri Haji & Umrah), Antar Helmi, S.M (Ketua AMUHI)



**MOVENPICK HOTEL  
Jakarta City Centre**

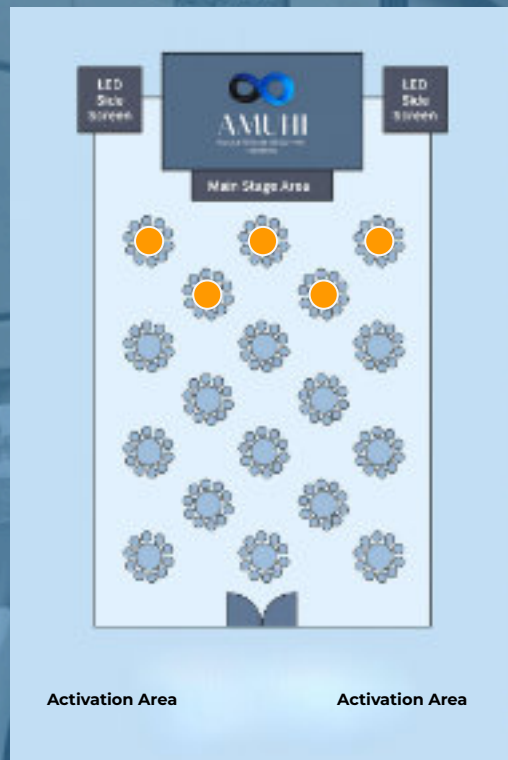


# Ballroom layout

Premier Sponsor

Premier Sponsor

# Ballroom layout



## Premium Venue, Exclusive Audience Layout

**Kempinski Hotel Jakarta** dipilih untuk merepresentasikan kelas, profesionalisme, dan heritage industri Umrah & Haji Indonesia.

## Tata Layout & Experience Flow

- **Main Stage Area (Depan Ruangan)**  
LED backdrop besar menampilkan logo AMUHI & sponsor utama, Dua LED side screen di kanan-kiri panggung menayangkan logo sponsor dan visualisasi program.
- **VIP Zone (Baris Depan)**  
Deretan kursi premium untuk Menteri Haji & Umroh, Wakil Menteri Haji & Umroh, Ketua AMUHI, dan sponsor Premier. Didesain dalam format round table eksklusif, memberi jarak pandang optimal ke stage.
- **Activation Corner (Sisi Belakang Kiri)**  
Area photo wall sponsor dan booth mini networking, menjadi titik temu media dan peserta. Cocok untuk aktivitas brand seperti coffee chat, sampling, atau product display.

# Visual & Stage Concept



**Tone Visual:** Light Blue • White • Dark Blue

**Style:** Modern Islamic Elegant

**Vibe:** Professional • Hangat • Religius

## **Desain Panggung:**

- VIDEOTRON/LED backdrop:
  - size screen(940x497)
  - Pixel p1,83
  - -Size pixel permodule W 174 H 87
  - -Dimensi permodule 32x16
- Side screen LED untuk sponsor dan live feed
- Panggung standard by modul (per modul 1.8x2.4)
- Podium akrilik transparan dengan logo AMUHI
- Ornament modern biru muda
- Lighting lembut – spotlight nuansa light blue dan clean.
- Sofa white/broken white/cream color



# Visual & Stage Concept



## Activation Area:

- Sponsor photo wall (4mx2.5m)
- Booth mini & coffee networking zone
- Digital check-in dengan QR sponsor
- Press area dengan backdrop co-branding

The background image shows a large, modern event hall with a high ceiling and large windows. The room is filled with round tables covered in white cloths, each surrounded by white chairs. The tables are set with glassware and bottles. The ceiling features a large, ornate chandelier. The overall atmosphere is formal and elegant. The text "Audience Profile & Special Invited Guest" is overlaid in a large, white, sans-serif font. A small, faint text "Premier Sponsor" is visible on one of the tables in the background.

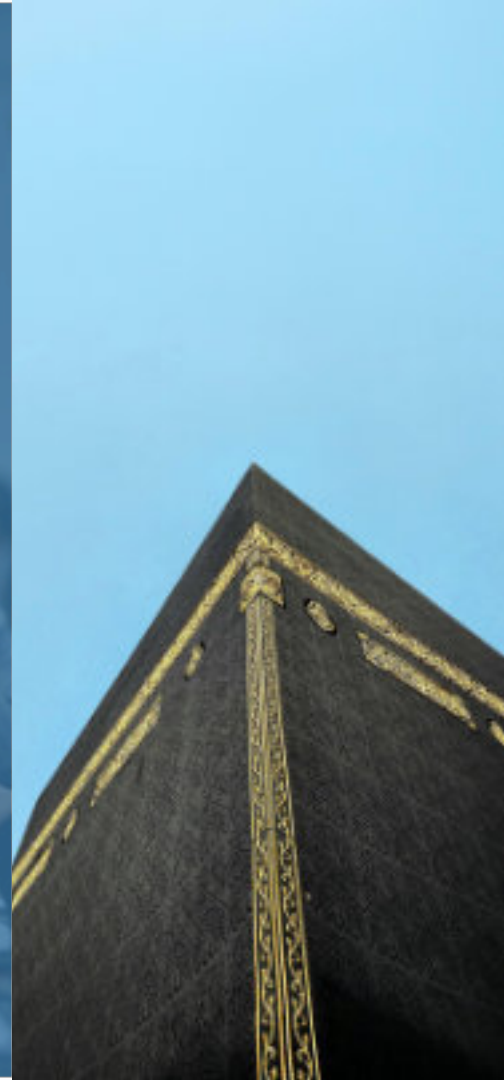
# Audience Profile & Special Invited Guest

Premier Sponsor

# Audience Profile

<b><u>SEGMENT</u></b>	<b><u>DESKRIPSI</u></b>
<b>Pelaku Industri Umrah &amp; Haji</b>	Owner, CEO, dan pengurus travel resmi
<b>Pemerintah &amp; Regulator</b>	Kementerian Haji & Umrah, Penasehat khusus Presiden Bidang Haji
<b>Media Nasional &amp; Islami</b>	TV, portal, jurnalis & influencer dakwah
<b>Sponsor &amp; Partner Corporate</b>	Brand yang berorientasi syariah & umat
<b>Komunitas AMUHI</b>	Professional millennial di ekosistem ibadah

*Total target hadir: ±150 tamu undangan VIP dan media.*



# Special Invited Guests & Honorable Attendees

## HONORARY GOVERNMENT REPRESENTATIVES

Acara ini akan dihadiri oleh **tokoh-tokoh nasional** dan **pejabat tinggi** yang menjadi sinergi antarpemerintah, asosiasi, dan pelaku industri. Juga **inspirasi publik** dan **figur media nasional** yang berperan dalam memperkuat pesan dakwah, integritas, dan profesionalisme generasi milenial dan industri ibadah.



**Muhadjir Effendy**  
Penasihat khusus Presiden  
bidang Haji



**Mochamad Irfan Yusuf**  
Menteri Haji & Umrah  
Republik Indonesia



**Dahnil Simanjuntak**  
Wakil Menteri Haji & Umrah  
Republik Indonesia



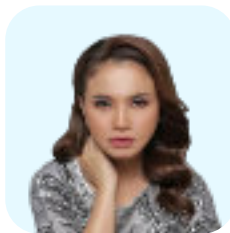
**Glenn Kairupan**  
CEO Garuda Indonesia



**Syekh Muhammad Jaber**  
Pendakwah dan ulama



**Rafi Ahmad**  
Public Figure &  
Entrepreneur Inspiratif



**Rossa**  
Artis & Filantropis



**Ivan Gunawan**  
Desainer & Penggiat  
Kemanusiaan





# Sponsorship Value Proposition

# Sponsorship Value Proposition

---

Menjadi sponsor MUNAS AMUHI 2025 bukan hanya soal *branding*, tapi tentang **strategic positioning**. Sponsor mendapatkan:

1. **National Brand Visibility**
  - Logo tampil di seluruh backdrop utama & media coverage nasional
  - Publikasi di media sosial & kanal digital AMUHI (20K+ reach)
2. **Business Networking Access**
  - Interaksi langsung dengan pelaku industri dan regulator
  - Akses VIP lounge dan sesi eksklusif dengan pengurus AMUHI
3. **Media & Content Exposure**
  - Mention di press release nasional
  - Coverage di media Islami & travel industry portal
4. **Long-Term Brand Association**
  - Posisi sebagai “*trusted partner of AMUHI*”
  - Kesempatan kolaborasi jangka panjang (training, event, media series)





# Sponsorship

# Sponsorship Media

---



**Co-branded Lanyard & Name Tag**, dengan logo sponsor



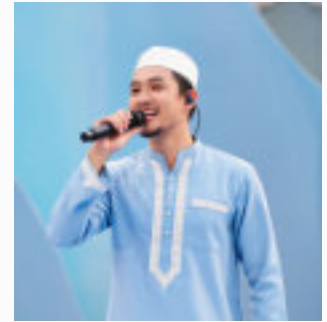
**Digital QR Wall of Sponsor**, scannable di area registrasi



**"Presented by [Sponsor]"** motion bumper di LED backdrop

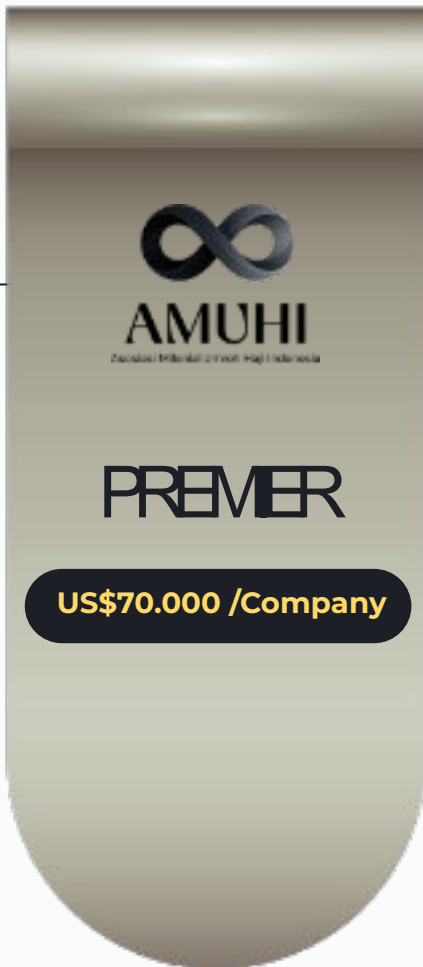


**Gift Bag Premium**, kombinasi brand sponsor dan merchandise AMUHI



**Sponsor Recognition Segment**, penyebutan sponsor Grade A–C di panggung



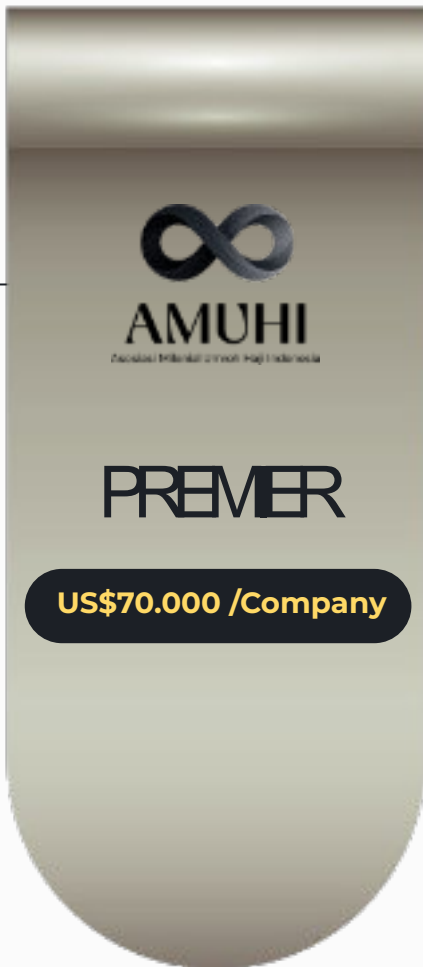


# PREMIER SPONSOR

## Premium Benefits:



- **Co-branding utama di seluruh aset event:**
  - LED backdrop utama
  - Stage branding, podium, dan side LED screens
- **Adlibs MC & sebutan khusus di setiap transisi utama acara**
- **Kesempatan presentasi singkat (15 menit)** di main session (disampaikan sebelum sesi pelantikan / keynote)
- **Logo eksklusif di undangan digital, booklet, rundown, dan press wall utama**
- **Full exposure di press release nasional & media partner syariah**
- **1 Premium Booth di area Soleil Ballroom**
- **10 VIP Seats (baris depan panggung)** bersama Menteri & pengurus AMUHI
- **Diundang jadi bintang tamu di Podcast AMUHI** (*pre/post event, YouTube & Spotify*)
- **Exclusive AMUHI Merchandise Package (limited edition)**
- **Full access to VIP Coffee Networking Lounge**
- **Sponsor Mention di LED highlight & video recap official AMUHI**
- **Disebut langsung oleh MC sebagai "Trusted Partner of AMUHI."**
- **Co-branded Lanyard & Name Tag**



# PREMIER SPONSOR

## Premium Benefits:



- **Co-branding utama di seluruh aset event:**
  - LED backdrop utama
  - Stage branding, podium, dan side LED screens
- **Adlibs MC & sebutan khusus di setiap transisi utama acara**
- **Kesempatan presentasi singkat (15 menit)** di main session (disampaikan sebelum sesi pelantikan / keynote)
- **Logo eksklusif di undangan digital, booklet, rundown, dan press wall utama**
- **Full exposure di press release nasional & media partner syariah**
- **1 Premium Booth di area Soleil Ballroom**
- **10 VIP Seats (baris depan panggung)** bersama Menteri & pengurus AMUHI
- **Diundang jadi bintang tamu di Podcast AMUHI** (*pre/post event, YouTube & Spotify*)
- **Exclusive AMUHI Merchandise Package (limited edition)**
- **Full access to VIP Coffee Networking Lounge**
- **Sponsor Mention di LED highlight & video recap official AMUHI**
- **Disebut langsung oleh MC sebagai “Trusted Partner of AMUHI.**
- **Co-branded Lanyard & Name Tag**

A wide-angle photograph of a large, modern conference hall. The room is filled with people seated at round tables covered with white cloths. The stage at the front features a large screen displaying the text 'MUNAS AMUHI'. Three men are seated on the stage, and one man is standing to the right. The room has a high ceiling with recessed lighting and a patterned carpet.

MUNAS AMUHI

# Rundown Acara

# Rundown Acara

Waktu	Durasi	Agenda Acara	Keterangan / Penanggung Jawab
08.00 - 09.00	90 Menit	<b>Registrasi Peserta &amp; Morning Coffee</b> - Registrasi ulang peserta dan tamu VIP - Pembagian Seminar Kit (Tas, blocknote, pulpen, ID Card + lanyard) untuk peserta	Sekretariat Panitia
09.00 - 10.30	90 Menit	<b>Spesial Pembukaan &amp; Prosesi Pelantikan</b> - Pembukaan acara oleh MC - Pembukaan oleh Gus Irfan (Menyanyikan Lagu Indonesia Raya) - Pembacaan Doa - Prosesi Pelantikan Pengurus Baru AMUHI - Simbolis Penyerahan Bendera dan Plakat - Sambutan Perdana Ketua Umum AMUHI Terpilih	MC
10.30 - 11.00	30 Menit	<b>Sambutan VIP &amp; Penandatanganan MOU</b> - Sambutan dari perwakilan VIP (Menteri/Wakil Menteri) - Penandatanganan MOU dengan Premier Partner - Foto bersama bapak menteri dengan seluruh pengurus AMUHI	MC & Pengurus AMUHI
11.00 - 11.15	15 Menit	<b>Batal Kapi #1</b> - Seri rehat pertama dari tiga sesi yang disediakan	Hotel Mirvengak
11.15 - 12.00	45 Menit	<b>Presentasi Disagregi &amp; Program Kerja AMUHI</b> - Penjelasan Visi, Misi, Disagregi, dan Program Kerja AMUHI ke depan	Pengurus Teras AMUHI
12.00 - 13.00	60 Menit	<b>ISHOMA Jalajah, Sholat, Makan Seling</b> - Makan siang untuk seluruh peserta	Hotel Mirvengak
13.00 - 14.30	90 Menit	<b>Sesi Musas I Panel Diskusi</b> - Mengadakan 2 (dua) narasumber ahli untuk membahas topik relevan - Seri Tamu Jelang Indonesia	Moderator & Narasumber
14.30 - 15.00	30 Menit	<b>Presentasi Premier Sponsor 1</b> - Seri presentasi khusus berdurasi maksimal 30 menit untuk Premier Sponsor	Pemilihan Sponsor
15.00 - 15.45	45 Menit	<b>Batal Kapi #2, Hiburan &amp; Press Conference</b> - Seri rehat kedua dengan aneka makanan ringan - Hiburan Live Acoustic - Seri wawancara media di area pers yang telah disediakan	EO & Hotel Mirvengak
15.45 - 17.30	1 Jam 45 Menit	<b>Sesi Musas II: Penutupan &amp; Pergesahan Program</b> - Diskusi mendalam dan pengosokan program kerja yang telah dipaparkan	Pimpinan Sidang
17.30 - 18.00	30 Menit	<b>Presentasi Premier Sponsor 2</b> - Seri presentasi khusus berdurasi maksimal 30 menit untuk Premier Sponsor	
18.00 - 19.00	60 Menit	<b>Penutupan Penutupan &amp; Sholat Maghrib</b>	
19.00 - 20.00	60 Menit	<b>Sesi Penutupan &amp; Makan Malam</b> - Sambutan Penutupan oleh Pak Dahmi Sinanjungke - Makan Malam Bersama - Penutupan video Serio Day Edit (DOE) dan film dokumentasi	MC & EO





A large conference hall with a stage and an audience. The stage features a large screen displaying 'MUNAS AMUHI' and a speaker sitting on a sofa. The audience is seated at round tables, and the room is lit with blue light.

MUNAS  
AMUHI

# Flow & Timeline

# Flow & Timeline



A photograph of a conference room during a meeting. In the background, a large projection screen displays the text 'MUNAS AMUHI'. A person is seated on a stage in front of the screen. The audience, consisting of many women wearing hijabs, is seated at round tables in the foreground, facing the stage. The room has a modern design with a blue-toned lighting scheme and a patterned carpet.

# Media & Digital Strategy

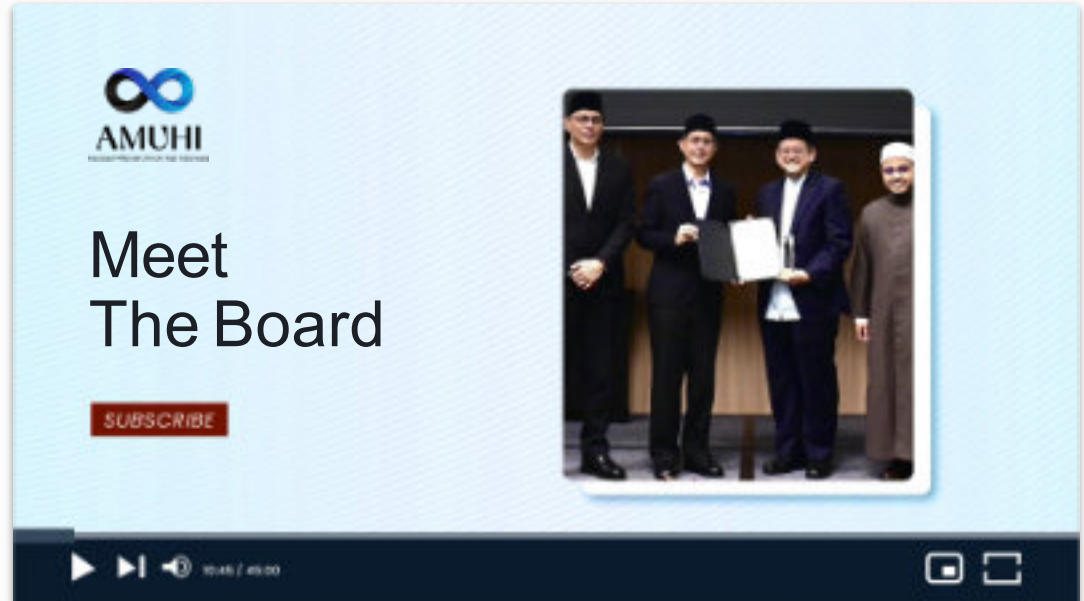
# Media & Digital Strategy

## Platform utama: Instagram, TikTok, X, YouTube

Estimasi jangkauan: ±50.000 impressions

Aktivasi digital:

- **“Meet the Board”** video series (profil pengurus AMUHI)
- Live coverage Instagram
- Post-event gratitude video (tag sponsor)
- Mini interview & highlight di press area





# Closing Note

---

*"Sponsorship is not just support, it's shared impact."*

Bersama MUNAS AMUHI 2025, Anda tidak hanya tampil di depan industri —

Anda menjadi bagian dari gerakan **kolaborasi dan integritas** dalam ibadah.



# Kontak Kolaborasi

---

## **AMUHI (Asosiasi Milenial Umrah Haji Indonesia)**

### **Kantor Pusat Amuhi:**

Kota Kasablanka, Prudential Centre, Lantai 7,  
Jl. Casablanca Raya Kav No.88 , Jakarta Selatan.

- Panitia: **021-38825167**
- Email : milenialumrah haji@gmail.com
- Instagram: @amuhi.id
- Website: [www.amuhi.id](http://www.amuhi.id)

