

PROPOSAL



MUKERNAS 1 AMUHI 2026

Hotel Indonesia Kempinski
Jakarta, 08 Februari 2026

Contents

- 01  Overview
 - 02  Why this Event Matters
 - 03  Event Identity
 - 04  Visual & Stage Concept
 - 05  Audience Profile
 - 06  Sponsorship Value Proposition
-

- 07  Sponsorship Tiers Grid
 - 08  Flow & Timeline
 - 09  Time Produksi
 - 10  Media & Digital Strategy
 - 11  Closing Note
-



Overview

Profesionalisme, Kolaborasi, dan Inovasi di Era Digital itulah tema besar kami. MUNAS AMUHI 2025 bukan sekadar forum pelantikan, tetapi **momentum kebangkitan generasi baru** dalam industri Umrah dan Haji Indonesia. Diprakarsai oleh **Asosiasi Milenial Umrah Haji Indonesia (AMUHI)**, acara ini menjadi titik temu **pemimpin muda, regulator, dan pelaku industri** untuk membangun ekosistem ibadah yang **lebih profesional, transparan, dan adaptif terhadap era digital**. Di sinilah sponsor hadir bukan sekadar mendukung acara, tetapi menjadi bagian dari **pergerakan nasional menuju industri Umrah & Haji yang modern dan terpercaya**.

Why This Events Matters



Indonesia adalah **negara dengan jemaah umrah dan haji terbesar di dunia**, dan generasi baru kini menjadi penggerak utamanya. Namun, industri ini menuntut:

- **Integritas dan transparansi**
- **Konektivitas digital**
- **Kepemimpinan muda yang profesional**

AMUHI menjadi wadah untuk menjawab tantangan itu.

MUNAS AMUHI 2025 adalah **perayaan lahirnya ekosistem baru**, di mana pemerintah, media, dan brand bisa *collaborate for good*.

Event Identity

ELEMEN	KETERANGAN
Nama Acara	MUNAS AMUHI 2025
Tema Utama	<i>Profesionalisme, Kolaborasi, dan Inovasi di Era Digital</i>
Tagline	<i>Building Better Future</i>
Lokasi	Kempinski Hotel Jakarta
Waktu	08 Februari 2025
Jumlah Undangan	±150 pax
Peserta	Regulator, Travel Owner, Media, Influencer, Sponsor
Keynote Speaker	Mochamad Irfan Yusuf (Menteri Haji & Umrah), Dahnil Anzar Simanjuntak (Wakil Menteri Haji & Umrah), Antar Helmi, S.M (Ketua AMUHI)

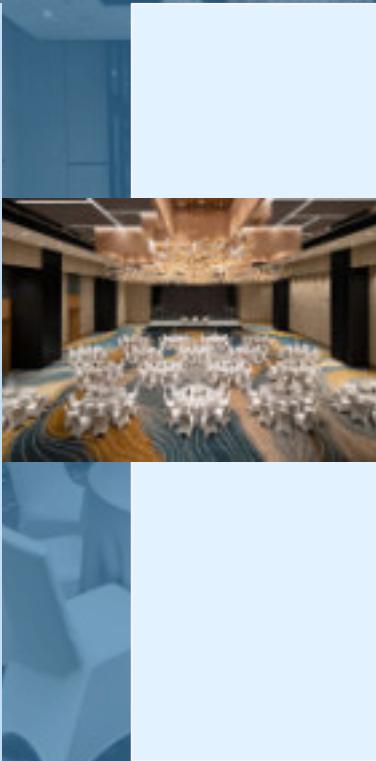
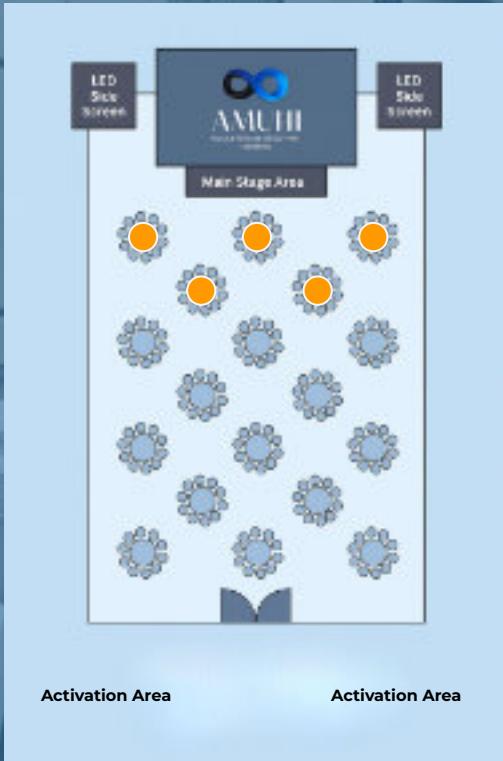


**MOVENPICK HOTEL
Jakarta City Centre**

A wide-angle photograph of a grand ballroom. The floor is covered in a blue and gold patterned carpet. Numerous white chairs are arranged in rows, facing a stage area at the front. The stage has a dark blue platform with a small arrangement of white chairs. The room's ceiling is high and features a massive, intricate chandelier composed of numerous small, glowing yellow and white elements. The walls are a mix of dark blue panels and light-colored wood paneling. Two dark blue rectangular signs on the left wall read "Premier Sponsor".

Ballroom layout

Ballroom layout



Premium Venue, Exclusive Audience Layout

Kempinski Hotel Jakarta dipilih untuk merepresentasikan kelas, profesionalisme, dan heritage industri Umrah & Haji Indonesia.

Tata Layout & Experience Flow

- **Main Stage Area (Depan Ruangan)**
LED backdrop besar menampilkan logo AMUHI & sponsor utama, Dua LED side screen di kanan-kiri panggung menayangkan logo sponsor dan visualisasi program.
- **VIP Zone (Baris Depan)**
Deretan kursi premium untuk Menteri Haji & Umroh, Wakil Menteri Haji & Umroh, Ketua AMUHI, dan sponsor Premier. Didesain dalam format round table eksklusif, memberi jarak pandang optimal ke stage.
- **Activation Corner (Sisi Belakang Kiri)**
Area photo wall sponsor dan booth mini networking, menjadi titik temu media dan peserta. Cocok untuk aktivitas brand seperti coffee chat, sampling, atau product display.

Visual & Stage Concept



Tone Visual: Light Blue · White · Dark Blue

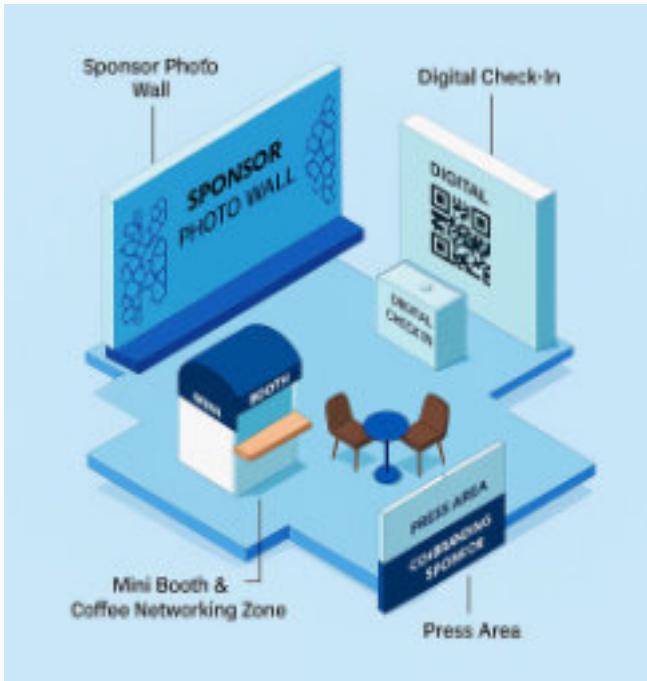
Style: Modern Islamic Elegant

Vibe: Professional · Hangat · Religius

Desain Panggung:

- VIDEOTRON/LED backdrop:
 - size screen(940x497)
 - Pixel p1,83
 - -Size pixel permodule W 174 H 87
 - -Dimensi permodule 32x16
- Side screen LED untuk sponsor dan live feed
- Panggung standard by modul (per modul 1.8x2.4)
- Podium akrilik transparan dengan logo AMUHI
- Ornament modern biru muda
- Lighting lembut – spotlight nuansa light blue dan clean.
- Sofa white/broken white/cream color

Visual & Stage Concept



Activation Area:

- Sponsor photo wall (4mx2.5m)
- Booth mini & coffee networking zone
- Digital check-in dengan QR sponsor
- Press area dengan backdrop co-branding



Audience Profile & Special Invited Guest

Premier Sponsor

Audience Profile

<u>SEGMENT</u>	<u>DESKRIPSI</u>
Pelaku Industri Umrah & Haji	Owner, CEO, dan pengurus travel resmi
Pemerintah & Regulator	Kementerian Haji & Umrah, Penasehat khusus Presiden Bidang Haji
Media Nasional & Islami	TV, portal, jurnalis & influencer dakwah
Sponsor & Partner Corporate	Brand yang berorientasi syariah & umat
Komunitas AMUHI	Professional millennial di ekosistem ibadah

Total target hadir: ±150 tamu undangan VIP dan media.



Special Invited Guests & Honorable Attendees

HONORARY GOVERNMENT REPRESENTATIVES

Acara ini akan dihadiri oleh **tokoh-tokoh nasional** dan **pejabat tinggi** yang menjadi sinergi antara pemerintah, asosiasi, dan pelaku industri. Juga **inspirator publik** dan **figur media nasional** yang berperan dalam memperkuat pesan dakwah, integritas, dan profesionalisme generasi milenial dan industri ibadah.



Muhadjir Effendy
Penasihat khusus Presiden
bidang Haji



Mochamad Irfan Yusuf
Menteri Haji & Umrah
Republik Indonesia



Dahnil Simanjuntak
Wakil Menteri Haji & Umrah
Republik Indonesia



Glenny Kairupan
CEO Garuda Indonesia



Syekh Muhammad Jaber
Pendakwah dan ulama



Rafi Ahmad
Public Figure &
Entrepreneur Inspiratif



Rossa
Artis & Filantropis



Ivan Gunawan
Desainer & Penggiat
Kemanusiaan



Sponsorship Value Proposition

Sponsorship Value Proposition

Menjadi sponsor MUNAS AMUHI 2025 bukan hanya soal *branding*, tapi tentang **strategic positioning**. Sponsor mendapatkan:

1. National Brand Visibility

- Logo tampil di seluruh backdrop utama & media coverage nasional
- Publikasi di media sosial & kanal digital AMUHI (20K+ reach)

2. Business Networking Access

- Interaksi langsung dengan pelaku industri dan regulator
- Akses VIP lounge dan sesi eksklusif dengan pengurus AMUHI

3. Media & Content Exposure

- Mention di press release nasional
- Coverage di media Islami & travel industry portal

4. Long-Term Brand Association

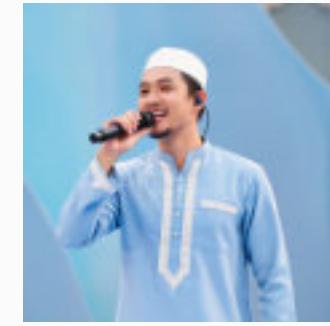
- Posisi sebagai “*trusted partner of AMUHI*”
- Kesempatan kolaborasi jangka panjang (training, event, media series)



A photograph showing a row of men dressed in traditional Islamic clothing, specifically ghutras and agals, sitting in what appears to be a lecture hall or conference room. They are all looking towards the same direction, likely at a speaker or presentation. The lighting is somewhat dim, and the overall atmosphere is formal and attentive.

Sponsorship

Sponsorship Media



Co-branded Lanyard & Name Tag, dengan logo sponsor

Digital QR Wall of Sponsor, scannable di area registrasi

"Presented by [Sponsor]" motion bumper di LED backdrop

Gift Bag Premium, kombinasi brand sponsor dan merchandise AMUHI

Sponsor Recognition Segment, penyebutan sponsor Grade A-C di panggung



AMUHI
Asosiasi Muhibbin Umat Islam Indonesia

PREMIER

US\$70.000 /Company

PREMIER SPONSOR

Premium Benefits:



- **Co-branding utama di seluruh asset event:**
 - LED backdrop utama
 - Stage branding, podium, dan side LED screens
- **Adlibs MC & sebutan khusus di setiap transisi utama acara**
- **Kesempatan presentasi singkat (15 menit) di main session (disampaikan sebelum sesi pelantikan / keynote)**
- **Logo eksklusif di undangan digital, booklet, rundown, dan press wall utama**
- **Full exposure di press release nasional & media partner syariah**
- **1 Premium Booth di area Soleil Ballroom**
- **10 VIP Seats (baris depan panggung) bersama Menteri & pengurus AMUHI**
- **Diundang jadi bintang tamu di Podcast AMUHI (pre/post event, YouTube & Spotify)**
- **Exclusive AMUHI Merchandise Package (limited edition)**
- **Full access to VIP Coffee Networking Lounge**
- **Sponsor Mention di LED highlight & video recap official AMUHI**
- **Disebut langsung oleh MC sebagai "Trusted Partner of AMUHI.**
- **Co-branded Lanyard & Name Tag**



AMUHI
Asosiasi Muhibbin Umat Islam Indonesia

PREMIER

US\$70.000 /Company

PREMIER SPONSOR

Premium Benefits:



- **Co-branding utama di seluruh asset event:**
 - LED backdrop utama
 - Stage branding, podium, dan side LED screens
- **Adlibs MC & sebutan khusus di setiap transisi utama acara**
- **Kesempatan presentasi singkat (15 menit) di main session (disampaikan sebelum sesi pelantikan / keynote)**
- **Logo eksklusif di undangan digital, booklet, rundown, dan press wall utama**
- **Full exposure di press release nasional & media partner syariah**
- **1 Premium Booth di area Soleil Ballroom**
- **10 VIP Seats (baris depan panggung)** bersama Menteri & pengurus AMUHI
- **Diundang jadi bintang tamu di Podcast AMUHI (pre/post event, YouTube & Spotify)**
- **Exclusive AMUHI Merchandise Package (limited edition)**
- **Full access to VIP Coffee Networking Lounge**
- **Sponsor Mention di LED highlight & video recap official AMUHI**
- **Disebut langsung oleh MC sebagai “Trusted Partner of AMUHI.**
- **Co-branded Lanyard & Name Tag**

A wide-angle photograph of a conference or event in a large, modern hall. In the center background, a stage is set up with a blue backdrop featuring the text "MUNAS AMUHI". Three men in dark suits are seated at a long table on the stage. To the left, a man stands at a podium. The audience, consisting of many people seated at round tables covered with white cloths, is visible in the foreground and middle ground. The room has a high ceiling with recessed lighting and vertical blue curtains on the sides.

MUNAS AMUHI

Rundown Acara

Rundown Acara

Waktu:	Durasi:	Agenda Acara	Ketuaensi-/Panenngung Jawab
08.00 - 09.00	90 Menit	Registrasi Peserta & Morning Coffee <ul style="list-style-type: none"> - Registrasi ulang peserta dan tamu VIP - Penyalinan Seminar Kit (Tas, Stikdrive, pulpen, ID Card = tasyardi untuk peserta) 	Sekepadar Paritas
09.00 - 10.30	90 Menit	Spesial Peristiwaa & Prosesi Pelantikan <ul style="list-style-type: none"> - Pembukaan acara oleh MC - Penutupan dan Gus Iman (Menyanyikan Lagu Indonesia Raya) - Penutupan Doa - Prosesi Pelantikan Pengurus Baru AMUHI - Simbols Pengukuhan Bendera dan Plakat - Gambaran Pendana Ketua Umum AMUHI Terpilih 	MC
10.30 - 11.00	30 Menit	Bambutan VIP & Pemandanganan MC <ul style="list-style-type: none"> - Bambutan dari pesertai VIP (Menteri/Waldi Menteri) - Pemandanganan MC dengan Premier Partner - Sesi Foto bersama kepada member dengan seluruh pengurus AMUHI 	MC & Pengurus AMUHI
11.00 - 11.15	15 Menit	Rahat Kopi #1 <ul style="list-style-type: none"> - Sesi rehat pertama dari sesi yang dilaksanakan. 	Hotel Movenpick
11.15 - 12.00	45 Menit	Presentasi Disipert & Program Kerja AMUHI <ul style="list-style-type: none"> - Persiapan Viva, Iblis, Blueprint, dan Program Kerja AMUHI ke depan. 	Pengurus Terbatas AMUHI
12.00 - 13.00	90 Menit	BBMMA (Brahma, Shola, Makan Siang) <ul style="list-style-type: none"> - Makan siang untuk sehatnya peserta 	Hotel Movenpick
13.00 - 14.30	90 Menit	Sesi Wukas I: Panel Diskusi <ul style="list-style-type: none"> - Menghadirkan 2 (dua) narasumber ahli untuk membahas topik relevan. - Sesi Tanya Jawab Interaktif 	Moderator & Narasumber
14.30 - 15.00	30 Menit	Presentasi Premier Sponsor 1 <ul style="list-style-type: none"> - Sesi presentasi diwakili terdiri maksimal 30 menit untuk Premier Sponsor 	Pewakil Sponsor
15.00 - 15.45	45 Menit	Rahat Kopi #2, Hiburan & Press Conference <ul style="list-style-type: none"> - Sesi rehat kedua dengan aneka makanan ringan. - Hiburan Live Acoustic - Sesi wawancara media di area para yang telah-disediakan 	EO & Hotel Movenpick
15.45 - 17.30	1 Jam-45 Menit	Sesi Wukas II: Pembahasan & Pengesahan Program <ul style="list-style-type: none"> - Diskusi mendalam dan pengesahan program kerja yang telah-disusun. 	Pimpinan Sidang
17.30 - 18.00	30 Menit	Presentasi Premier Sponsor 2 <ul style="list-style-type: none"> - Sesi presentasi diwakili terdiri maksimal 30 menit untuk Premier Sponsor 	
18.00 - 19.00	90 Menit	Penutupan Peristiwa & Sholat Magrib <ul style="list-style-type: none"> - Sesi Penutupan & Makan Malam - Samutan Penutupan oleh Pak Daffni Simanjuntak - Makan Makan Bersama - Pemutusan video Series Gey Eddi (SOG) dan Pen dokumentasi 	
19.00 - 20.00	90 Menit		MC & EO





MUNAS
AMUHI

Flow & Timeline

Flow & Timeline





MUNAS
AMUHI

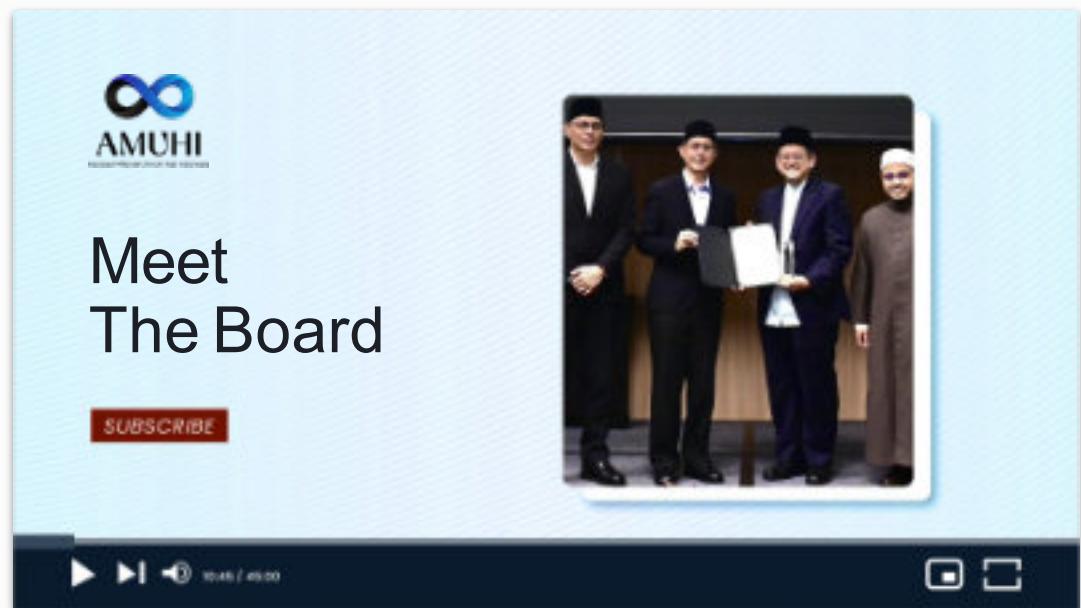
Media & Digital Strategy

Media & Digital Strategy

Platform utama: Instagram, TikTok, X, YouTube

Estimasi jangkauan: ±50.000
impressions
Aktivasi digital:

- **“Meet the Board”** video series (profil pengurus AMUHI)
- Live coverage Instagram
- Post-event gratitude video (tag sponsor)
- Mini interview & highlight di press area



Closing Note

“Sponsorship is not just support, it’s shared impact.”

Bersama MUNAS AMUHI 2025, Anda tidak hanya
tampil di depan industri —
Anda menjadi bagian dari gerakan **kolaborasi dan**
integritas dalam ibadah.



Kontak Kolaborasi

AMUHI (Asosiasi Milenial Umrah Haji Indonesia)

Kantor Pusat Amuhi:

Kota Kasablanka, Prudential Centre, Lantai 7,
Jl. Casablanca Raya Kav No.88 , Jakarta Selatan.

- Panitia: **021-38825167**
- Email : milenialumrahhaji@gmail.com
- Instagram:@amuhi.id
- Website: www.amuhi.id

