

AMUHI

Asosiasi Milenial Umroh Haji Indonesia



ASSOCIATION PROPOSAL



وَلِلّٰهِ عَلٰى النَّاسِ حُجُّ الْبَيْتِ
مَنِ اسْتَطَاعَ إِلٰيْهِ سَبِيلًا

“Dan Allah mewajibkan manusia mengerjakan ibadah Hajji dengan mengunjungi Baitullah, yaitu siapapun yang mampu sampai kepadanya.”

(Ali Imran :97)

TABLE OF CONTENTS:

- ◆ Brand Core Identity
- ◆ Vision & Mission
- ◆ Organization Structure
- ◆ Digital Brand Ecosystem
- ◆ Digital Media Channels
- ◆ Strategic Programs & Initiatives
- ◆ Partnership & Sponsorship Opportunities
- ◆ Membership Values Proposition
- ◆ Brand Narratives



BRAND CORE IDENTITY

◆ BRAND CORE IDENTITY

AMUHI adalah ekosistem kolaboratif para **founder dan owner travel Umrah & Haji Indonesia** — generasi baru yang berpikir digital, berorientasi masa depan, dan berkomitmen membangun industri yang **transparan, aman, dan kredibel**.

“We’re not just an association — we’re a movement shaping the future of Umrah & Hajj.”

Brand Essence:

“Continuous Innovation in Faith & Service.”

◆ BRAND POSITIONING

A collaborative ecosystem for millennial Hajj and Umrah organizers — built on trust, innovation, and integrity.

AMUHI memposisikan diri sebagai **platform komunitas dan kolaborasi digital** bagi para penyelenggara muda Umrah dan Haji khusus di Indonesia.

Bukan hanya asosiasi, tetapi juga **movement** — gerakan yang membawa perubahan di industri ibadah dengan pendekatan **profesional, modern, dan berbasis nilai spiritual.**

◆ LOGO PHILOSOPHY

- **Infinity Loop (∞):** melambangkan keberlanjutan, koneksiitas, dan spiritual journey yang tidak terputus.
- **Gradient Blue → Black:** mencerminkan keseimbangan antara **iman (biru spiritual)** dan **profesionalisme (hitam korporat)**.
- **Clean Typeface:** modern, global, dan adaptif terhadap media digital.



◆ **Tagline: *Building Better Future***

Menguatkan arah brand
sebagai *movement of progress*
and trust dalam dunia ibadah.

Menghubungkan antara dunia
spiritual dan dunia profesional
modern.

◆ **Spirit Line (Jiwa Amanah):**

*Ibadah suci dimulai dari langkah
yang amanah.*





VISION & MISSION

◆ **VISION & MISSION**

VISION

Menjadi mitra utama dan mendukung penuh program kementerian haji dan umroh serta mewujudkan ekosistem Umrah dan Haji yang bebas dari scam, fraud, dan ketidaktransparan, serta menciptakan pengalaman ibadah yang lebih aman, profesional, dan berdaya saing global. Juga menjadi mitra utama dan mendukung penuh program Kementerian Haji dan Umroh serta mewujudkan ekosistem Umrah dan Haji yang aman, transparan, dan terhubung secara global.

MISSION

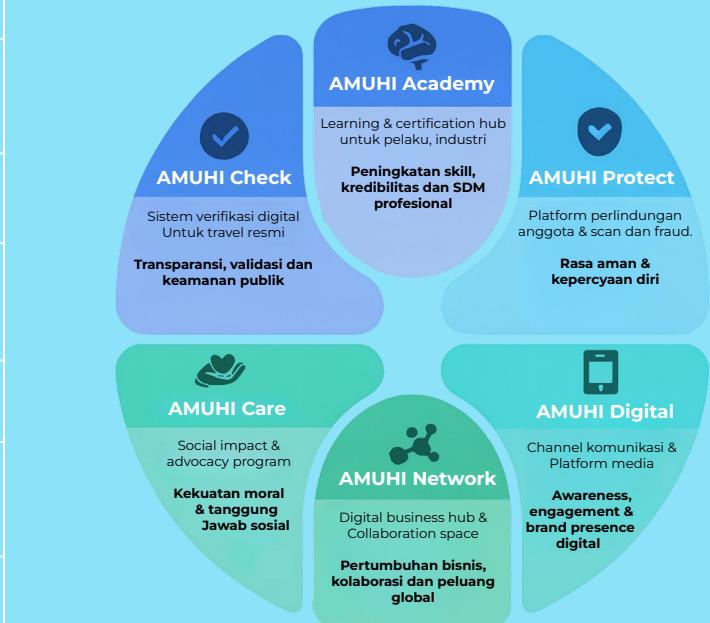
- Membangun digital infrastructure & ecosystem bagi pelaku industri.
- Mengedukasi & melatih anggota melalui smart learning & certification system.
- Mendorong kolaborasi antar travel melalui platform digital networking.
- Menghadirkan perlindungan dan advokasi anggota yang cepat dan kredibel.
- Menciptakan ruang promosi dan kemitraan global yang saling menguntungkan.

DIGITAL BRAND ECOSYSTEM

◆ DIGITAL BRAND ECOSYSTEM

AMUHI beroperasi layaknya startup hub dengan enam pilar digital yang membentuk value ecosystem:

Unit	Fungsi Utama	Value Created
AMUHI Academy	Learning & certification hub untuk pelaku industri.	Peningkatan skill, kredibilitas, dan SDM profesional.
AMUHI Check	Sistem verifikasi digital untuk travel resmi.	Transparansi, validasi, dan keamanan publik.
AMUHI Protect	Platform perlindungan anggota dari scam & fraud.	Rasa aman & kepercayaan anggota.
AMUHI Care	Social impact & advocacy program.	Kekuatan moral & tanggung jawab sosial.
AMUHI Network	Digital business hub & collaboration space.	Pertumbuhan bisnis, kolaborasi dan peluang global.
AMUHI Digital	Channel komunikasi & platform media.	Awareness, engagement, dan brand presence digital.



1. AMUHI ACADEMY

Learning & Certification Hub for the Umrah & Hajj Industry

Fungsi Utama:

Menjadi pusat edukasi, pelatihan, dan sertifikasi profesional bagi para pelaku industri Umrah & Haji — mulai dari staf operasional hingga pemilik travel.

Penjelasan:

AMUHI Academy adalah wadah pengembangan kompetensi industri ibadah berbasis digital. Melalui sistem pelatihan modern (online & onsite), workshop, dan sertifikasi kompetensi, unit ini membantu anggota meningkatkan profesionalisme, literasi teknologi, serta standar pelayanan sesuai regulasi terbaru.

Value Created:

- Meningkatkan **kapasitas dan kredibilitas SDM** pelaku industri.
- Membangun **standardisasi kompetensi nasional**.
- Menjadi **center of excellence** dalam knowledge & leadership haji-umrah.

Empowering the next generation of Umrah & Hajj professionals.



2. AMUHI CHECK

Digital Verification & Compliance System

Fungsi Utama:

Menyediakan sistem **verifikasi digital** bagi travel anggota untuk memastikan keabsahan izin, legalitas, dan kredibilitas perusahaan.

Penjelasan:

AMUHI Check adalah sistem berbasis teknologi yang dirancang untuk **membangun transparansi industri**. Setiap anggota yang terdaftar dapat diverifikasi secara real-time melalui portal atau aplikasi AMUHI. Sistem ini membantu publik membedakan travel resmi dari yang tidak terdaftar, sekaligus menjaga kepercayaan terhadap asosiasi dan anggotanya.

Value Created:

- Meningkatkan **trust publik** terhadap travel anggota.
- Mendorong **transparansi dan kepatuhan industri**.
- Menjadi alat validasi utama bagi **jamaah dan regulator**.

The trust verification platform for safe pilgrimage.



3. AMUHI PROTECT

Member Protection & Anti-Fraud Platform

Fungsi Utama:

Menjadi sistem perlindungan dan advokasi bagi anggota serta jamaah dari ancaman penipuan (scam) dan fraud di industri Umrah & Haji.

Penjelasan:

AMUHI Protect bertugas sebagai “tameng digital” asosiasi. Dengan sistem pelaporan cepat, mekanisme advokasi hukum, dan monitoring digital, AMUHI Protect memastikan anggota terhindar dari kerugian akibat oknum tidak bertanggung jawab. Selain itu, unit ini juga mengedukasi publik tentang cara beribadah dengan aman dan terverifikasi.

Value Created:

- Memberikan **rasa aman dan kepercayaan** kepada anggota & jamaah.
- Meningkatkan **reputasi AMUHI** sebagai asosiasi terpercaya.
- Menjadi **benteng moral & hukum** bagi industri.

Safeguarding integrity and trust within the pilgrimage industry.



4. AMUHI CARE

Social Impact & Advocacy Program

Fungsi Utama:

Menjadi divisi sosial dan advokasi yang memperkuat **peran kemanusiaan dan tanggung jawab sosial** AMUHI di tengah masyarakat.

Penjelasan:

AMUHI Care fokus pada kegiatan berbasis nilai Islami seperti bantuan jamaah, program sosial untuk masyarakat terdampak, serta kampanye edukatif mengenai ibadah yang aman. Selain itu, unit ini menjadi jembatan advokasi antara jamaah, travel, dan regulator — terutama ketika terjadi kasus sosial, hukum, atau moral di lapangan.

Value Created:

- Menguatkan **citra sosial dan nilai moral** asosiasi.
- Menumbuhkan **solidaritas & empati kolektif**.
- Menciptakan **hubungan harmonis antara industri & umat**.

Because serving people is part of serving God.



5. AMUHI NETWORK

Digital Business Hub & Collaboration Space

Fungsi Utama:

Menjadi wadah koneksi, kolaborasi, dan pertukaran peluang bisnis antar pelaku industri Umrah & Haji — baik nasional maupun internasional.

Penjelasan:

AMUHI Network berfungsi layaknya **“LinkedIn”-nya pelaku industri Umrah & Haji**. Unit ini mempertemukan para owner, supplier, maskapai, hotel, dan penyedia jasa pendukung lainnya dalam satu ruang digital terintegrasi. Tujuannya: menciptakan kolaborasi lintas sektor yang saling menguntungkan dan mempercepat pertumbuhan industri secara kolektif.

Value Created:

- Memperluas **jejaring bisnis global**.
- Menumbuhkan **kolaborasi antar anggota**.
- Menjadi **platform pertumbuhan dan inovasi bersama**.

Connecting the future leaders of the Umrah & Hajj industry.



6. AMUHI DIGITAL

Media, Communication, & Tech Channel

Fungsi Utama:

Menjadi pusat komunikasi digital, branding, dan engagement publik melalui berbagai kanal media dan aplikasi AMUHI.

Penjelasan:

AMUHI Digital adalah “wajah publik” asosiasi.

Unit ini mengelola **AMUHI News Update**, **AMUHI Podcast**, **AMUHI Social Media**, dan **AMUHI App**, yang berfungsi untuk memperkuat narasi, membangun awareness, serta menyebarkan insight industri Umrah & Haji. Selain itu, AMUHI Digital menjadi ruang bagi sponsor dan mitra untuk melakukan kolaborasi kampanye dan co-branding.

Value Created:

- Meningkatkan **brand awareness & digital presence**.
- Menciptakan **engagement antara anggota & publik**.
- Menjadi **channel promosi & partnership** yang kredibel.

Bridging innovation, faith, and communication.



DIGITAL MEDIA CHANNELS

◆ DIGITAL MEDIA CHANNEL

Channel	Platform	Fungsi
AMUHI News Update	Website & App Portal	Pusat berita resmi industri Umrah & Haji.
AMUHI Podcast	YouTube	Wadah diskusi, leadership talk, dan insight industri.
AMUHI Social Media	Instagram	Awareness, edukasi, dan engagement digital.
AMUHI Apps	Mobile Platform	Membership system, travel verification, report tool.

Semua kanal digital terintegrasi untuk membangun **brand trust, authority, dan connectivity.**

STRATEGIC PROGRAM INITIATIVES

◆ STRATEGIC PROGRAMS & INITIATIVES

Program	Deskripsi	Impact
AMUHI International Umrah Hajj Forum (Tech & Future)	Forum global berbasis teknologi & inovasi.	Menarik sponsor & mitra internasional (maskapai, fintech, hotel).
AMUHI International Umrah Hajj Fair	Pameran lintas negara industri travel & supplier.	Menjadi event flagship sponsor & networking premium.
AMUHI Konsorsium Umrah & Haji	Kolaborasi antar travel untuk efisiensi & skala bisnis.	Meningkatkan daya saing & peluang investasi anggota.
AMUHI Protect Program	Perlindungan anggota & jamaah dengan sistem digital.	Meningkatkan kepercayaan publik & positioning asosiasi.

PARTNERSHIP & SPONSOR OPPORTUNITIES

◆ PARTNERSHIP & SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

AMUHI membuka peluang strategis bagi sponsor & mitra untuk bergabung dalam **ekosistem industri Umrah & Haji masa depan.**

Level	Benefit Utama
Platinum Partner	Logo co-brand di seluruh event, media digital, podcast, dan AMUHI Apps.
Gold Partner	Booth premium di <i>AMUHI International Fair</i> , exposure digital & speaking slot.
Silver Partner	Branding di kanal digital & kolaborasi konten di AMUHI Podcast & News.
Supporting Partner	Kolaborasi program sosial & branding di AMUHI Care.

Mitra Strategis yang Cocok

- **Maskapai penerbangan** (Garuda, Saudia, Flynas)
- **Hotel & hospitality brands** di Makkah/Madinah
- **Fintech syariah** & payment gateway
- **Travel tech startups** (AI, automation, booking)
- **Media & content platforms**
- **Pemerintah & Kemenag (Public sector partnership)**

AMUHI membuka format kolaborasi fleksibel: *branding integration, tech partnership, community development, dan event sponsorship.*

MEMBERSHIP VALUE PROPOSITION

◆ MEMBERSHIP VALUE PROPOSITION

Benefit untuk Anggota:

- *Verified by AMUHI Badge* — tanda kredibilitas digital yang diakui publik.
- *Access to AMUHI Academy* — pelatihan & sertifikasi profesional berbasis digital.
- *Network & Collaboration Access* — koneksi bisnis nasional & internasional.
- *Visibility Boost* — exposure melalui media resmi AMUHI & event global.
- *Protection & Support System* — perlindungan hukum & advokasi anggota.
- *Smart Membership App* — akses ke data, forum, dan update industri real-time.

“From protection to promotion — AMUHI empowers every member to grow, connect, and lead.”

◆ CORPORATE & BRAND IDENTITY APPLICATION

Membangun kredibilitas visual & profesionalisme asosiasi.

BRAND COLLATERAL:

Stationary set

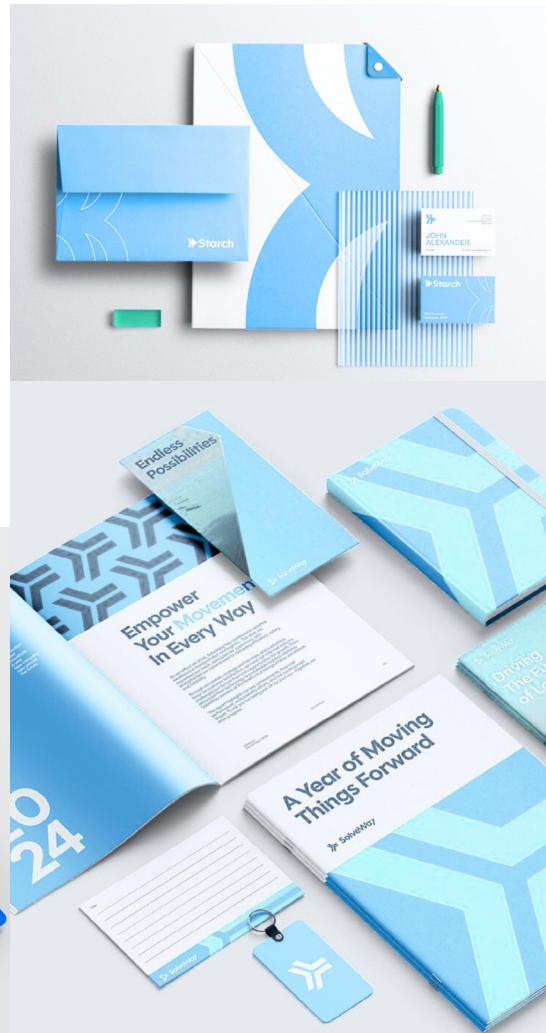
- kop surat
- kartu nama
- amplop
- id card
- Lanyard
- Map
- Pulpen
- Notebook
- Jacket Bomber (light blue)
- Rompi
- Bendera AMUHI
- Pin AMUHI
- Mug
- Paperbag
- Design Seragam
- Goodybag

REFERENCES

AMUHI stationary



ID CARD



REFERENCES

◆ DIGITAL & MEDIA APPLICATIONS

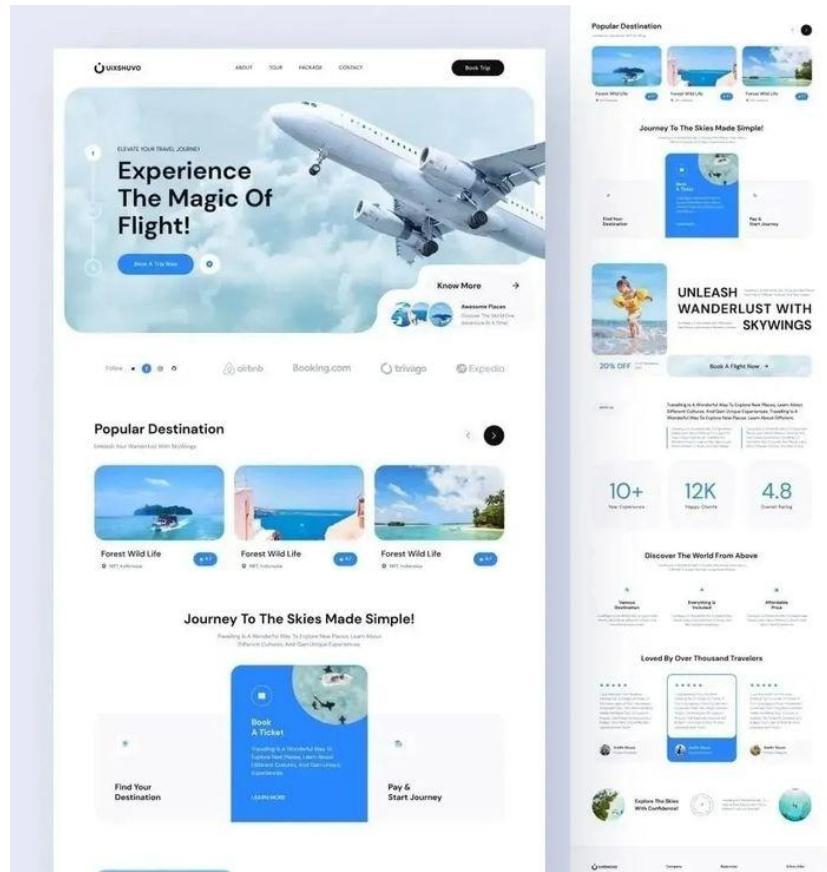
Wajah publik AMUHI di ruang digital — untuk membangun awareness, trust, dan engagement.

1. WEBSITE/PORTAL RESMI

- Domain: **amuhiofficial.id** atau **amuhi.id**
- Fitur utama:
 - Beranda (visi, misi, logo, news highlight)
 - AMUHI Check → sistem verifikasi travel anggota
 - Membership area (login & dashboard anggota)
 - News & update portal
 - Event & program listing
 - Sponsor & partnership showcase

Website = “the digital headquarters” dari seluruh ekosistem AMUHI.

AMUHI website



REFERENCES

2. AMUHI MOBILE APP

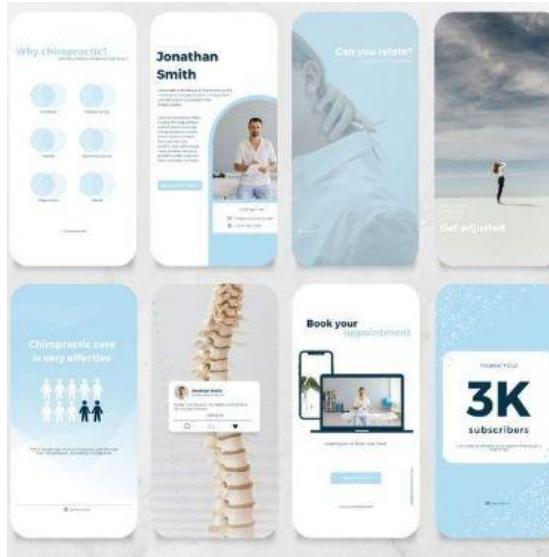
Platform digital anggota & jamaah berbasis aplikasi.

Fitur-fitur utama:

- Member login & QR verification
- Travel verification (AMUHI Check)
- E-learning module (Academy)
- Report & protection system (Protect)
- Event calendar & forum chat (Network)
- News & media content (Digital)



AMUHI mobile apps



AMUHI Podcast Series | Light blue setting

Set-up

alat-alat



4. MEMBER & PUBLIC ENGAGEMENT

Membangun real connection dengan anggota, partner dan masyarakat.

- AMUHI Event/ International Umrah Hajj Fair
- Lanyard, ID Card
- Membership Card
- e-Certificate of Verification

REFERENCES

AMUHI fair/event



AMUHI certificate & event tote bag



AMUHI fair/event ID Card/ Lanyard



BRAND NARRATIVE

◆ BRAND NARRATIVE

AMUHI adalah **platform masa depan** bagi para pelaku industri Umrah & Haji — tempat di mana **bisnis, teknologi, dan nilai spiritual** saling berkolaborasi. Di bawah kepemimpinan visioner generasi milenial, AMUHI menghubungkan pelaku industri, regulator, dan publik melalui ekosistem digital yang **terverifikasi, aman, dan berdaya saing global**.

Untuk sponsor: AMUHI memberikan access, visibility, dan credibility di industri religius terbesar di Indonesia.

Untuk anggota: AMUHI adalah gateway to growth — memperkuat kepercayaan, jaringan, dan masa depan bisnis travel Umrah & Haji yang lebih baik.

The background of the image is a wide-angle photograph of a desert. The foreground is filled with large, smooth sand dunes in a light orange or tan color. The sky above is a clear, pale blue, suggesting either early morning or late afternoon light. There are no clouds or other features in the sky.

SYUKRON // THANK YOU // TERIMA KASIH