

“九元店” de 简介 v0.2

By xinxinworm

Dec. 14, 2010

背景介绍

你是否有遇到过这样的情况？

- 我会法语，我想把自己的所学分享给学法语的人，可我不知道谁想学，怎么办呢？
- 我想去“胡同一日游”，可我不知道该怎么玩，谁能带我去啊？
- 朋友想找个会装操作系统的人教他如何装系统，可他不知该找谁，我该如何帮他？

豆瓣“39元小组”简介

豆瓣上的“39元小组”，是以提供价值为39元的“特色服务”为主题的小组，其中的“特色服务”不以赢利为目的，只是为他人提供自己特长的一项服务，如：“教法语口语2小时”、“北京胡同一日游向导”等，服务内容主要是为了用自己的能力满足不同人的需要，互通有无，从而达到彼此各取所需，进而实现自我满足感。

初步形态

“九元店”的雏形

- 基于前面的那些种我们遇到的情况
- 借鉴豆瓣“39元小组”的服务内容
- 以论坛中的“二手交易”版块为参考形式
- 以SNS平台的应用为主要载体

——形成“九元店”的基本雏形

“九元店”的基本功能

- 提供“9元”“19元”“29元”等价格的服务展示平台
- 根据心理价位，发起你想得到的服务
- 根据能提供服务的价值，发起你可以提供的服务
- 在茫茫的服务信息池里，寻找我想要的信息
- 把看到的有意思的服务分享给你的好友

“九元店”具体都能干什么？

如果我想找人教我法语口语，我可以：

- 发起我的信息
“19元，求1小时法语口语教学”
- 看到“19元，求1小时法语口语教学”这样的信息时
点击“我也想要得到这样的服务”
- 寻找这样的信息
“19元，教你1小时法语口语”
- 将我发起的信息通过新鲜事分享给我的好友，看看他们是否见过这样的信息：
xxx发起了这样的消息：“19元，求1小时法语口语教学”，快去看看吧

当我通过“九元店”找到一小时法语口语学习后，我可以：

通过新鲜事告诉我的好友：

xxx通过“九元店”找到一个愿意19元教法语口语一小时的人，快去看看
吧！

或者在服务结束后分享给我的好友们：

xxx对他通过“九元店”找到的那个愿意19元教法语口语一小时的人很满意，快去看看
吧！

如果我愿意带别人胡同一日游，我可以：

- 发起这样的信息
“29元，带你胡同一日游”
- 看到“29元，带你胡同一日游”这样的信息时
点击“我也能提供这样的服务”
- 寻找这样的信息
“29元，求被带着胡同一日游”
- 将我发起的信息通过新鲜事分享给我的好友，看看他们是否见过这样的信息：
xxx发起了这样的消息：“29元，带你胡同一日游”，快去看看吧

当我通过“九元店”找到愿意让你带着胡同一日游的人时，我可以：

通过新鲜事告诉我的好友：

xxx通过“九元店”找到一个愿意让他29元带着胡同一日游的人，快去看看吧！

或者在服务结束后分享给我的好友们：

xxx对他通过“九元店”找到的那个愿意让他29元带着胡同一日游的人很满意，快去看看吧！

如果我只是个普通的浏览者，我可以：

- 浏览“九元店”的各种信息、浏览各种排行榜
- 看到一则有趣的内容时，点击“好玩”（或“这个有趣”）按钮进行标记
- 将我看到的信息通过新鲜事分享给好友
xxx分享了这样一条信息：
- 将我看到的信息通过悄悄话发送给好友
xxx偷偷将他看到的这个消息分享给你：

主要功能简介

主要功能列举

- **一期**

- Supply something
- Demand something
- 分享items*
- 搜索items
- Supply something的items聚合展现
- Demand something的items聚合展现
- items的分享次数、浏览次数的排行
- 关键词的聚合，排名展现
- 数据监控

- **二期**

- 我也能supply something
- 我也要demand something
- 买/卖家点评
- Items的沟通
- 用户的等级体系
- 用户的各项排行

(* 注：Items是supply信息与demand信息的统称，下同)

各页面内容介绍

首页

- 关键词聚合
- 最新demand信息
- 最新supply信息
- 分类导航
- 浏览次数最多排行榜（内容充实后根据价格不同分不同的tab，根据分类进行展示）
- 分享次数最多排行榜（内容充实可根据价格不同分不同的tab，根据分类进行展示）
- 搜索区

各页面内容介绍

Demand信息页

内容

- 名称
- 描述
- 定价
- 所在城市
- 备注
- 分类

功能

- 分享（新鲜事分享/发送消息分享）
- 留言咨询
- “我来提供”

各页面内容介绍

Supply信息页 内容

- 名称
- 描述
- 定价
- 所在城市
- 备注
- 分类

功能

- 分享（新鲜事分享/发送消息分享）
- 留言咨询
- “我有需要”

各页面内容介绍

个人中心

- 我的demand
- 我的supply
- 我的分享
- 好友的demand
- 好友的supply
- 好友的分享

各页面内容介绍

Demand信息填写页

- 名称
- 数量（待讨论？）
- 描述
- 定价
- 有效期
- 所在城市
- 分类
- 关键词
- 其他

各页面内容介绍

Supply信息填写页

- 名称
- 数量（待讨论？）
- 描述（照片）
- 定价
- 有效期
- 所在城市
- 分类
- 关键词
- 其他

部分页面后续规划

demand信息展示页

- “我也对something有需要”
- 还有谁也对something有需要
- ta还有其他什么需要

supply信息展示页

- “我也提供这个something”
- 还有谁也能提供something
- ta还提供了其他什么

还需要思考的内容

还需要思考的内容

- **Item信息与user的关系**

同一个item若对应多个user，那么：

item的咨询信息发给谁？

如何处理交易时的关系？究竟与哪个user交易？

同item不同价时如何处理？

同一个item对应一个user，那么：

同item或相近item的比较功能逻辑如何安排？

还需要思考的内容

- 交易流程

在不介入支付环节的情况下，如何避免用户间的互相刷票？

是否介入用户的联系方式的管理？还是交由用户自行完成联系？

通知交易信息的方式？

还需要思考的内容

- 隐私问题

是否展示用户已经完成的交易items?

还需要思考的内容

- 其他问题

如何对敏感内容进行审核？

（先发后审？先审后发？）

运营问题

如何增加用户活跃度

- 被提出的服务内容次数最多的（最需被满足榜）
- 被提供的服务内容次数最多的（最易被满足榜）
- 被分享次数最多的服务信息（最热服务榜）
- 被分享次数最多的需求信息（最热需求榜）
- 提供服务次数最多的人（超强服务达人榜）
- 提出要求次数最多的人（最难伺候达人榜）
- 完成次数最多的服务（最热门服务榜）

.....

如何增加用户活跃度

- 地区达人榜（本周/本月）
- 同价格最受关注榜（本周/本月/总计）
- 分享达人榜（本周/本月）
- 被分享达人榜（本周/本月）
- “有趣”内容排行榜（本周/本月/总计）

.....

如何增加用户黏性

- 积分体系？

参考维度：

登录次数？ 发起次数？ 提供次数？ 分享次数？

每日上限？

- 徽章体系？

参考维度：

好评数？ 交易完成数？

- 其他？

.....

The End