







=

+





Mình nói này, nói cho tui mình nghe thôi.

Nên nhớ, mọi sự tương tác trên mxh này dù tích cực hay tiêu cực đều qui ra thành số liệu, và số liệu sẽ biến thành tiền. Kiếm tiền bằng tiêu cực, cợt nhả, chộp giật luôn dễ hơn kiếm tiền chân chính, vì thế tiền sẽ là cái thách thức đạo đức của bạn.

Nhìn cách một "người nổi tiếng" hoạt động cũng sẽ phần nào hình dung được họ có xem trọng giá trị và đạo đức của mình không, chẳng cần phải dùng ngôn từ để giải thích.

Hiện tại, NDs có hình tượng rất tốt với công chúng, những keyword gắn với họ là: TRL, Gen-Z, tích cực, chữa lành, hiện diện, lgbtq+, tử tế, nhẹ nhàng (+ du lịch =))))))

Khi các nhãn hãng chọn lựa người hợp tác thì họ sẽ phân tích khách hàng của họ, hoạch định hướng phát triển campaign, và tìm sự tương đồng với tệp fan của người hợp tác. Những keyword, hình ảnh hiện tại của NDs rất có lợi cho các brand.

Tính chất của lần tuyên truyền bẩn này là để dập bớt những keyword này, thay thế bằng những tính từ khác nhằm kiềm hãm giá trị của NDs xuống. Chắc chắn nó sẽ gây ảnh hưởng đến sự phát triển của NDs, nói dân dã là để hai hắn có "ít fan mới" và khiến dư luận mất thiện cảm từ từ.

Nói về "bên trong", thì lượng người hâm mộ NDs bây giờ đã là rất lớn, rất mạnh chi, cách tiếp cận hiện tại của NDs để giữ chân và duy trì dòng fan rất tốt (Tương tác qua lại nhiều, có bộ nhận diện riêng, có "từ điển" riêng, có tâm thế chung là thích sự đáng yêu và nhẹ nhàng, thích "sự vui vẻ."). Fan của NDs là tệp khách hàng đáng mơ ước, vì thế mình chẳng sợ NDs mất mối lớn. Có khi làm tốt, có uy tín thì lại còn nhiều mối sộp hơn *ho*.

NDs bây giờ có thể chuyển từ trạng thái "phát triển" sang "bền vững", giữ ở đó một thời gian để ekip, cộng đồng fan có khoảnh khắc ổn định, mài dũa, rồi lại "phát triển" tiếp. Đường này phải biết tính và phải biết kiên nhẫn, nắm thả đúng lúc thì nó mới dài, không là burn out hết cả đám. Cho nên giờ có "ít fan mới" cũng chả sao, còn nhiều khoảnh khắc để bùng nổ mà. Sự việc hiện tại, nhìn chung không ảnh hưởng đến sự ủng hộ và mến mộ mà NDs đã sẵn có, qua đó cũng không lo các brand rén.

Còn về "dư luận", nói thẳng, là cái vụ việc vạ mồm lần này xàm, lại còn là tin cũ xì đã được giải quyết từ lâu, không có gì để bươi nên mới bươi lại. Người không quan tâm từ đầu thì cái này cũng chẳng khiến họ quan tâm, cùng lắm thì họ nghĩ N khờ và thiển cận. Còn tệp người hả hê bởi chuyện này thì vốn họ đã ghét NDs vì lí do khác nhau, hoặc có xu hướng tự tiêu cực, chưa biết nhận diện và đề phòng các thể loại ngôn ngữ mang tính suy diễn, bẻ từ v.v.v.

Và rồi, những cá nhân có quan điểm rõ ràng hơn, trung lập và có giá trị cũng sẽ xuất hiện thôi. Vì để có được một nhận định đúng thì sẽ cần thời gian đúng không?

Nên là mình mới đánh giá các hành vi chơi đều, đánh vào tệp fan , để họ nghi ngờ người họ mến thì mới đáng sợ, chứ đánh vào dư luận ở hiện tại sẽ không ảnh hưởng NDs quá nhiều.

Mình nói lại, hình ảnh hiện tại của NDs rất tốt, thái độ tương tác tích cực nhiều hơn tiêu cực rất lớn. Chỉ là bây giờ cái tiêu cực hoạt ngôn nhiều hơn, chiếm diễn đàn nhiều hơn, và việc chúng làm bạn kích động là nằm hết trong mục đích của chúng rồi . Đọc 1 bài viết bịa đặt hay xúc phạm người mình thích thì cũng giống như là đang chửi thẳng vào mình vậy, giận chứ. Cơ mà hãy chuyển biến cái giận đó thành một hành động nhẹ nhàng, và hơn hết hãy bảo toàn sức khỏe tinh thần của bản thân trước.

Không cần phải chửi rủa, đay nghiến những kẻ vốn không muốn nghe. Nếu muốn sang tai, hãy để ý đến những người "ngoài", ít quan tâm, chưa hiểu rõ sự việc. Chú của các bạn cũng tự nhận mình 3 điểm văn, khờ khờ, nhưng đã và đang khắc phục từng ngày, bây giờ chú đã hiểu hơn và cũng không sử dụng cách nói chuyện này nữa. Đám đông không khắt khe và xét nét như ban nghĩ, đoc được 7 từ, ho "ờ" phát rồi cũng lướt đi thôi.

Cái nạn này, và có thể kha khá những cái nạn tới sẽ mệt, nhưng đó là cái mệt nhất thời, dư luận mau quên lắm. Thời gian đã chứng minh, chỉ cần bạn giữ vững chân tâm, hoạt động không then với lương tâm, không phản bôi lòng tin của ai, thì ban sẽ bền vững.

Sắp tới NDs có event ở Yamaha đúng không ? Hãy đến đó với tâm thái vui vẻ nhất, chung vui với họ, show cho họ thấy các bạn vững chãi và kiên định đi chung bước với họ vào thời khắc này. Show cho các nhãn hàng thấy NDs đáng giá.

Hơn hết là hãy cháy hết mình và văn minh, để lại nhiều hình ảnh tốt.

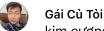
Chỉ lúc này thôi, chuyện tương lai cứ để tương lai tính.

Cái này mới sợ này: Dùng cái vạ mồm của N để hợp lý hóa sự kì thị, biến NDs thành một khuôn mẫu đôc hai để ganh ghét, xúc pham sư tồn tại của người khác.

NDs có cách tự hào của riêng họ, hợp với họ. Để họ tự lựa chọn cách họ cân bằng giữa nghĩa vụ xã hội, nghĩa vụ với gia đình, với cha mẹ, và với nhau.

Còn cùng lắm, lại ai về nhà nấy thôi.





kim cương quan điểm mẹ bát ơi

