

澳洲

澳大利亚 AI 虚假信息治理政策表

序号	名称	主要 条目	主要内容	实施过程
1	《澳大利亚安全和负责任的人工智能讨论文件》 2023.9	消费者保护与反诈	竞争和消费者委员会依照《澳大利亚消费者法》等规定承担消费者保护监管职责，旨在确保消费者和小型企业免受误导和欺骗性交易行为、不公平交易以及不安全产品的影响。此外，竞争和消费者委员会运营国家反诈中心和 Scamwatch 网站，帮助澳大利亚人识别、报告并防范诈骗活动	跨部门数字平台监管论坛在 2023-2024 年的战略重点包括“理解并评估生成式人工智能的益处、风险和危害”“加强四个机构之间的合作与能力建设”。强调任何旨在解决人工智能安全风险的监管和治理措施都应首先考虑现有国内监管框架所提供的保障措施，在发现差距时，政府应考虑如何加强和优化现有框架，然后再考虑建立针对人工智能技术的专门制度，因此，跨部门数字平台监管论坛及政府其他部门之间的协作互动对制定有效的人工智能监管方案至关重要。
		信息安全	通信和媒体管理局是独立的法定机构，负责广播监管以及数字平台服务提供的在线内容监管，对自愿性的数字行业《澳大利亚虚假信息和错误信息行为准则》落实情况进行监督。 算法可在检测虚假信息和错误信息方面发挥关键的过滤作用，平台可使用算法进行初步内容审核，同时保留基于人的内容审核，以便根据当地文化和政治背景对复杂内容做出决策。目前，澳大利亚政府目前正在就打击错误信息的新监管框架范进行磋商。	