

需求场景说明

1. 自助式签到：目前来看，还是众学的方式最好，直接在公众号里签入签出，这样自助化的便利程度最高，这方面就不需要后台来进行管理，只提供查看的页面即可
2. 几乎所有内容都是计时性消费，做一个商品管理页面，划分两种类别的商品：
 - 计时卡：往账户中充入小时，然后依据登入登出结算，按分钟扣除
 - 周期卡：记录激活、到期时间，到期时间内不做扣费操作，首次使用时自动激活允许用户自助创设这两种类别的商品
3. 用户管理页，几个属性：
 - 姓名
 - 手机号
 - 微信号
 - 会员等级（只做一级、普通）
 - 消费次数
 - 累计消费金额
 - 当前消费：展示消费的类别
 - 账户余额
 - 学习用途
4. 短信管理

- 满足条件发送短信，比如验证码短信这种等等

5. 交易表

- ID
- 消费时间
- 消费金额
- 商品类别
- 商品名称
- 当前消费次数