

# ENVIRONNEMENT MOBILE

## CHAP1-INTRODUCTION AU TECHNOLOGIE MOBILE

### Objectifs :

Ce cours d'environnement Mobile vise à mieux comprendre les mots clés et à décrire le paysage et approches de développement d'application mobiles.

### Introduction :

L'environnement mobile englobe les technologies mobiles qui regroupent l'ensemble des outils, systèmes et techniques permettant le fonctionnement des appareils mobiles comme les smartphones, tablettes ou objets connectés. Il joue un rôle clé dans l'accès à l'information, la communication et l'utilisation des services numériques au quotidien.

Elles permettent de communiquer, accéder à Internet, se géolocaliser, consommer du contenu et utiliser des services numériques depuis n'importe où.

Elles incluent :

- Les systèmes d'exploitation (Android, iOS...)
- Les applications mobiles
- Les réseaux de communication (4G, 5G, Wi-Fi...)
- Le matériel (capteurs, processeurs, écran tactile...)
- Les langages de programmation (Java, Kotlin, Swift...)

### Les plateformes mobiles

- ❖ Les applications Mobiles sont des applications logicielles conçues pour fonctionner sur les smartphones, tablettes et autres appareils mobiles.
- ❖ Elles sont disponibles par le biais des plateformes de distribution natives. Typiquement, dans des App Stores (magasins

d'applications) qui sont exploités par les propriétaires du système d'exploitation mobile.

- ❖ Certains des magasins les plus populaires sont l'App Store d'Apple, Google Play, ainsi que Windows Phone Store et BlackBerry App World.

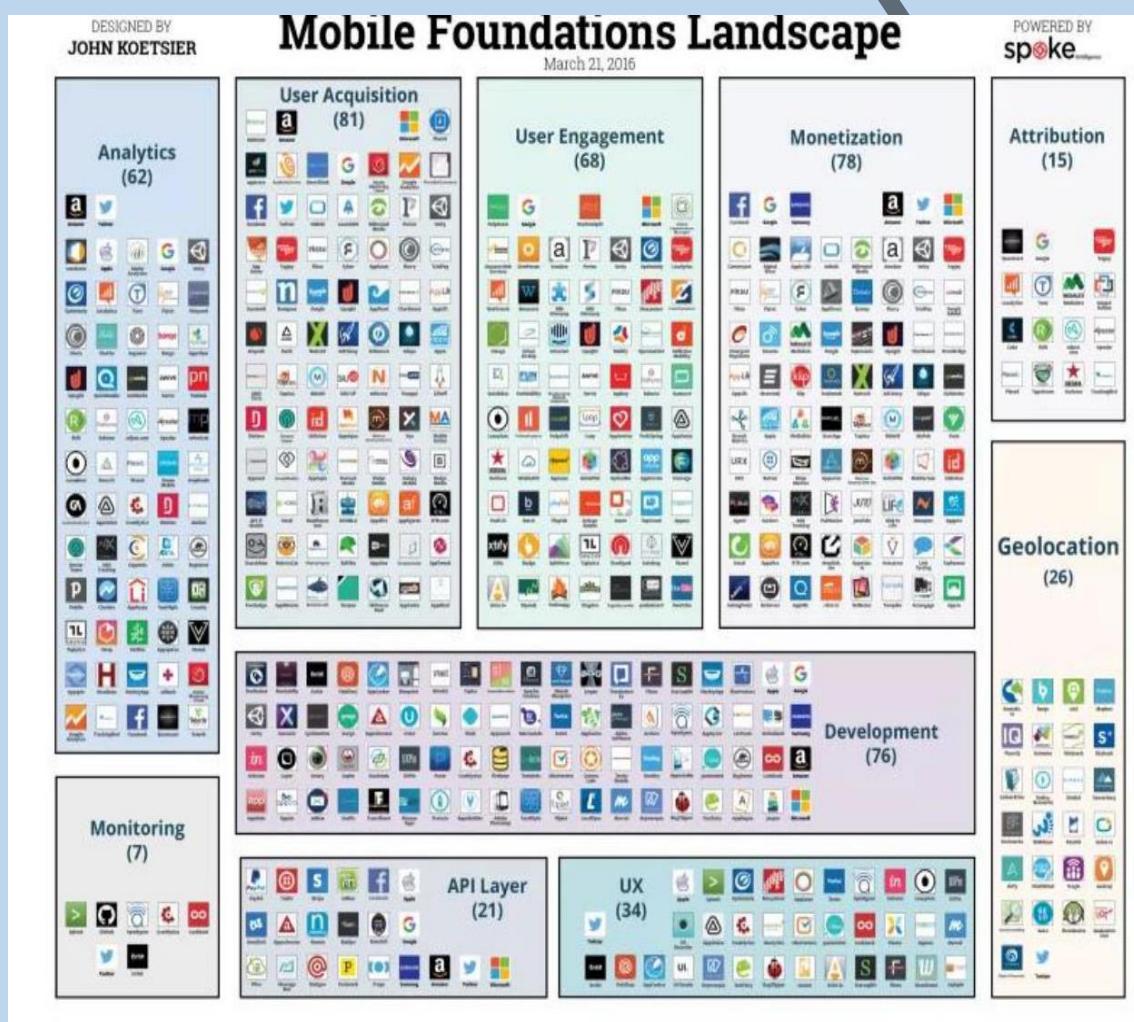
### L'évolution du mobile

- ❖ En 2016, plus de 90 milliards de nouvelles applications ont été téléchargées sur l'App Store et Google Play.
- ❖ Les revenus générés par ces services en tout genre (jeux, messageries, outils, sites d'information, etc.) ont rapporté à leurs éditeurs, sur l'année
- ❖ 2016, à travers les « stores » de Google et d'Apple, 35 milliards de dollars (19 444 milliards de francs CFA).

Source: [http://www.lemonde.fr/economie/article/2017/01/17/le-commerce-des-applications-mobiles-toujours-plus-rentable\\_5063746\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2017/01/17/le-commerce-des-applications-mobiles-toujours-plus-rentable_5063746_3234.html)

### Panorama de l'écosystème Mobile en 2016

- L'écosystème mobile se développe à grande vitesse pour devenir logiquement de plus en plus complexe à suivre avec une multitude d'intervenants, de prestataires, supports, outils analytiques... qui représentent plus de 350 sociétés, 28 Milliards \$ d'investissement, le tout pour une valorisation estimée à 405 Milliards \$ en 2016.  
<https://programmatique-marketing.fr/2016/04/30/panorama-de-lecosysteme-mobile-en-2016/>



À mémorisé

- Nous pouvons définir un environnement mobile comme l'ensemble des éléments autour du mobile qui contribuent à maintenir son écosystème.
- Les applications mobiles sont des solutions logicielles conçues pour fonctionner sur les Smartphones, tablettes et autres appareils mobiles.
- Elles sont stockées typiquement, dans des App Stores qui sont exploités par les propriétaires du système d'exploitation mobile.
- En 2016, selon un article du journal Le Monde plus de 90 milliards de nouvelles applications ont été téléchargées sur l'App Store et Google Play.
- Il existe ainsi une variété de solutions mobiles favorisant depuis quelques années la prolifération d'environnements mobiles fragmenté au départ mais qui de plus en plus se résume à ceux tournant autour d'Android et IOS.

## **SUITE DU PROCESSUS:**

Pour tester vos connaissances vous allez maintenant répondre à une série de QCM (Questions à Choix Multiples) portant sur les notions vues dans ce cours.

Prenez le temps de bien relire vos notes, puis lancez-vous dans les QCM pour valider votre compréhension.