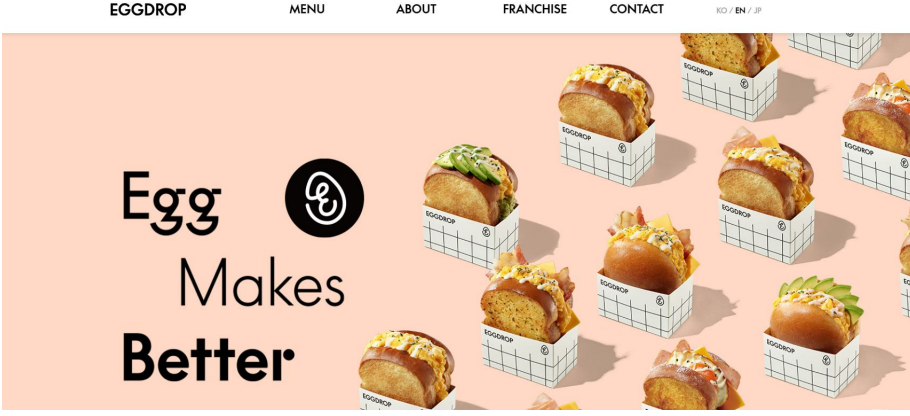


Subway Website Renewal

Kang Yousik

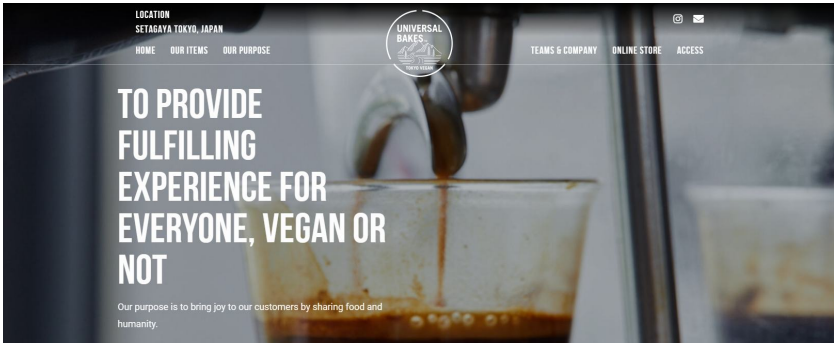
2024. 05. 07

리서치



EGGDROP

웹사이트가 KO/EN/JP 언어로 각각 제작되어 있다. 큰 이미지 사진과 큰 텍스트를 사용하여 화면이 꽉 찬 느낌을 준다.



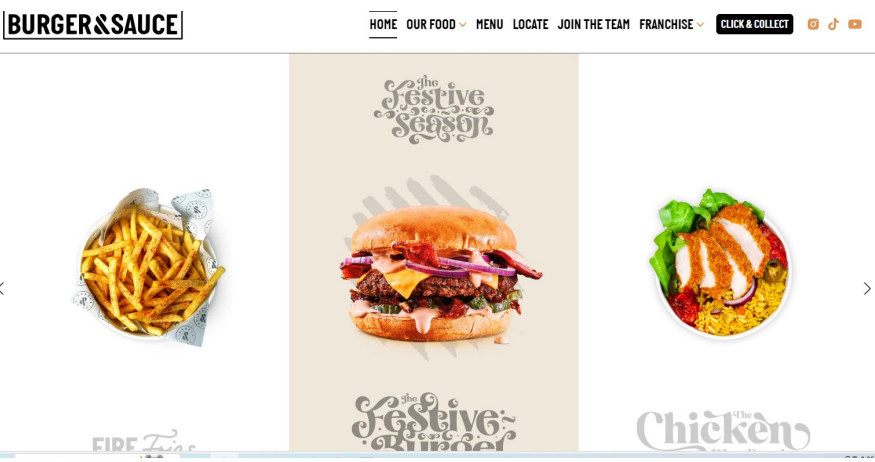
Universal Bakes and Cafe

일본에 위치한 shop이지만 대부분의 텍스트를 영문으로 작성한 것이 유익하다. 마우스오버를 하면 이미지가 조금 확대되거나 축소되도록 하고 있다. 로고를 중앙에 배치한것이 제품에 대한 자신감을 보여준다.



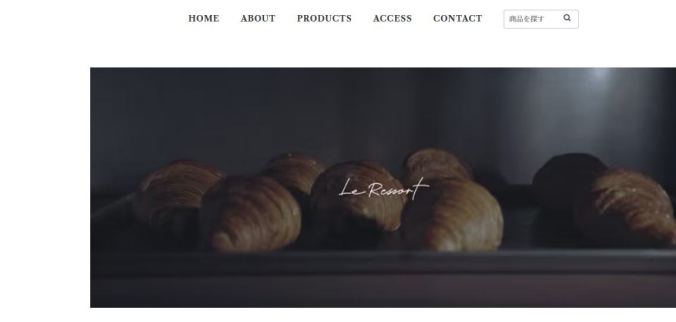
파리바게트

제품 소개에 비디오 이미지를 많이 사용하여 시각적으로 스트리밍 효과를 주고 있다. 핑크와 알은 파랑색 계열의 색상을 이용하여 청량감과 달콤함을 표현하고 있다.



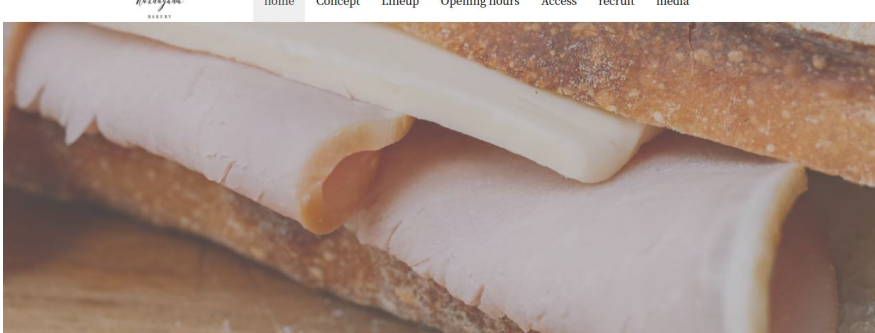
BURGER & SAUCE

섹션마다 큰 이미지로 화면 전체를 채우는 방식으로 버거가 더 맛있게 느껴지도록 하였다. 주문관련 패스도 유저가 쉽게 찾을 수 있도록 이미지에 맞게 텍스트를 크게하였다.



Le Ressort

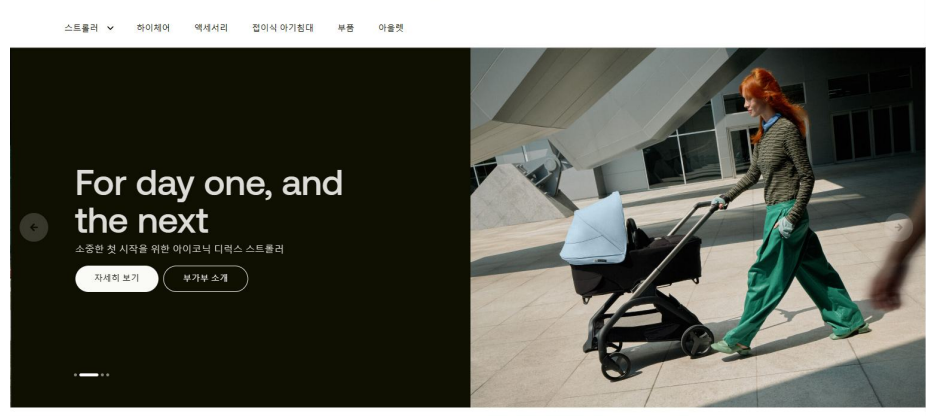
큰 제품 이미지, 간결한 텍스트, 넓은 여백을 사용하여 사용자의 제품 집중력이 굉장히 높다.



神田川ベーカリー (kandagawabakery.com)

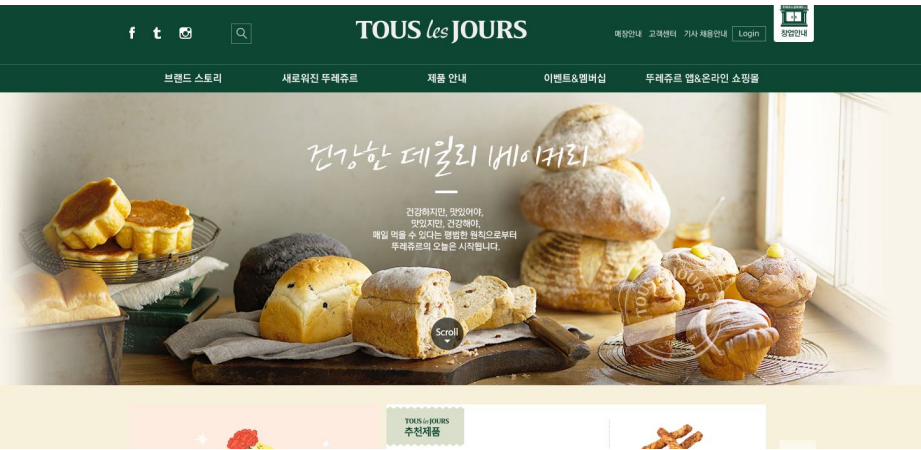
헤더의 nav뿐 아니라 페이지에 적용된 텍스트들, 이미지들이 화면의 중앙에 배치되도록 디자인 되어 있다. 사용자의 시선을 가운데 집중하게 하는 장점이 있지만 다소 답답한 느낌을 준다.

리서치



Bugaboo strollers, accessories, and more

이미지의 사이즈가 커서 사용자가 쉽게 제품 이미지를 확인할 수 있다. 간결한 텍스트로 제품 설명과 함께 추가로 제품에 대한 정보를 동영상으로 제공하고 있어 사용자의 정보 접근성과 검색 편의성을 높였다.



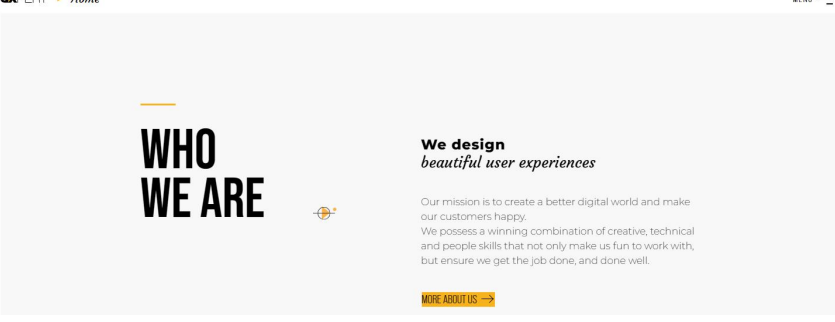
https://www.tlj.co.kr/index.asp

헤드 아래 제품 이미지의 스크롤을 클릭하여 다음 서브 메뉴에서 동영상 배경 음악과 함께 볼 수 있게 하고 있다. 동영상 흐름이 느려서 지루함이 느껴진다. 무엇보다 사용자가 다시 홈으로 나가는 데 혼란이 있다. useability를 좀더 사용자 편의로 개선해야 할 것 같다.



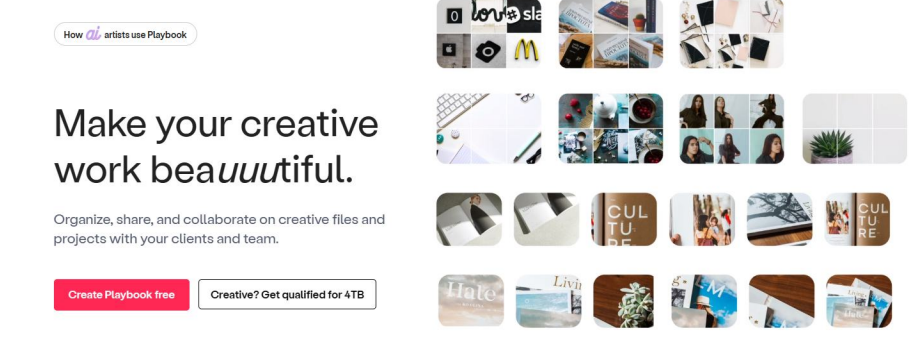
https://www.diane-bonheur.com/

삽화 위에 이미지를 배치하거나 이미지 위에 동적 삽화를 배치하여 사용자에게 친근감을 느끼게 해 준다.



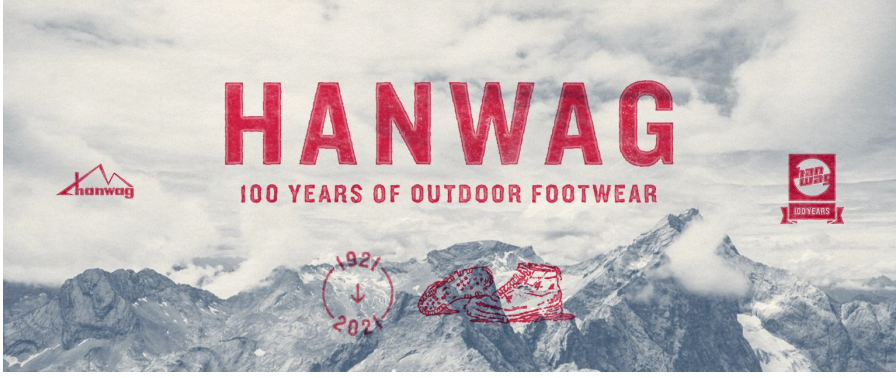
UXPERT -

상당히 간결하고 심플한 UI디자인을 사용하였다. 사용자가 SHORTEELD를 통해 각 섹션을 손쉽게 전제를 볼 수 있게 디자인 되었다. 충분한 여백과 익숙한 WHITE, BLACK, YELLOW 톤을 사용하여 콘텐츠즈가 눈에 들어 오게 하였다.



Playbook.com

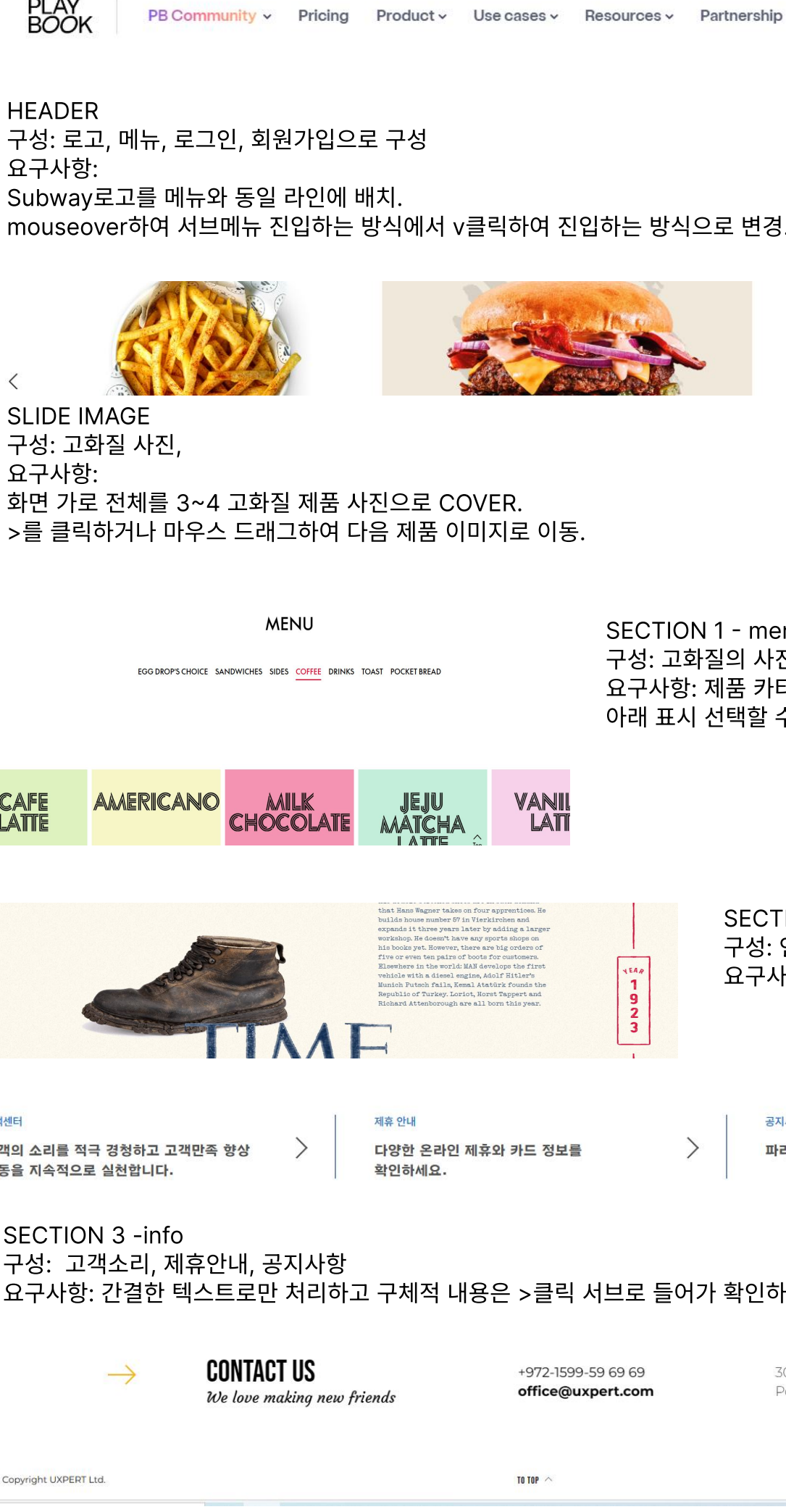
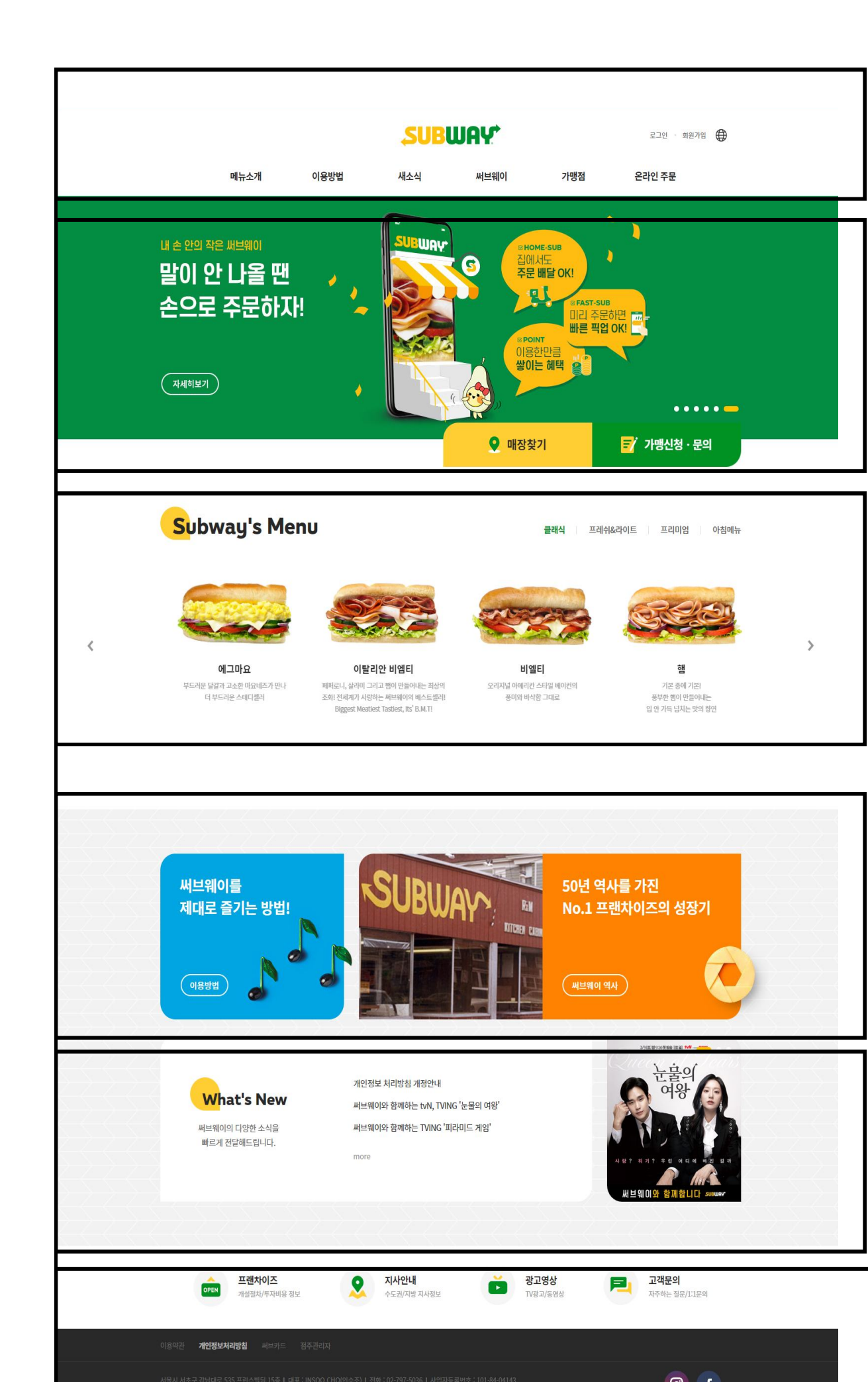
헤더를 간결하게 표현하고 있다. 텍스트와 이미지 사이에 많은 여백과 함께 지그재그 배치를 하여 균형감을 준다.



Hanwag

스토리텔링을 사용한 웹디자인이다. 사람 냄새나는 인간적인 웹디자인 느낌을 준다. 회사 연대기에 따라 그 시대 출시 제품을 보여 줌으로써 잠재적 고객에게 신뢰감을 주는것 같다.

벤치마킹



Playbook.com

EGGDROP

Hanwag

파리바게트

UXPERT -