



**uniesp**

Centro Universitário

# Revisão





Teste de Software

# Tópicos Essenciais à Programação

# Teste de Software

- O teste do software é a investigação do software a fim de fornecer informações sobre sua qualidade em relação ao contexto em que ele deve operar, se relaciona com o conceito de verificação e validação. Isso inclui o processo de utilizar o produto para encontrar seus defeitos.
- O teste é um processo realizado pelo testador de software, que permeia outros processos da engenharia de software, e que envolve ações que vão do levantamento de requisitos até a execução do teste propriamente dito.

# Teste de Software - Etapas

- Planejamento de Teste: Nesta etapa, são definidos os objetivos do teste, a abordagem a ser adotada, os critérios de aceitação e os recursos necessários. É importante estabelecer uma estratégia de teste que abranja os diferentes tipos de teste a serem realizados.
- Criação de Casos de Teste: Os casos de teste são criados com base nos requisitos do software. Eles são projetados para verificar se o sistema funciona corretamente em diferentes cenários. Os casos de teste podem incluir ações a serem executadas, entradas esperadas e resultados esperados.
- Preparação do Ambiente de Teste: É necessário configurar um ambiente adequado para realizar os testes. Isso pode envolver a configuração de hardware, instalação de software, configuração de bancos de dados e outros elementos necessários para executar os casos de teste.

# Teste de Software

- Execução dos Testes: Os casos de teste são executados com base nos planos estabelecidos. É importante registrar os resultados obtidos, incluindo quaisquer defeitos encontrados durante a execução dos testes.
- Análise de Defeitos: Os defeitos identificados durante os testes são registrados em um sistema de rastreamento de defeitos. Eles são analisados para entender a causa raiz e sua gravidade. Os defeitos críticos são priorizados para correção.
- Reteste: Após a correção dos defeitos encontrados, os testes relevantes são reexecutados para garantir que os problemas tenham sido resolvidos e que o software funcione conforme o esperado.
- Relatório de Teste: É gerado um relatório que resume os resultados dos testes, incluindo as métricas de qualidade, os defeitos encontrados e as atividades realizadas durante o processo de teste.

# Criando um cenário para Teste de Software

- Abrir arquivo no word.

# Teste de Software

- Essas etapas podem variar dependendo da metodologia de desenvolvimento de software adotada e das práticas específicas da equipe.
- Além disso, existem diferentes tipos de testes, como testes unitários, testes de integração, testes de sistema, testes de regressão, testes de desempenho, entre outros, que podem ser executados para garantir a qualidade do software em diferentes níveis.
- O objetivo do teste de software é minimizar riscos, garantir que o software funcione conforme o esperado e fornecer confiança de que o produto atende aos requisitos e às expectativas dos usuários finais.



# Vídeos sobre Teste de Software na prática

- <https://youtu.be/d3L78k3drkY>
- <https://youtu.be/wncGM0Dmxbs>
- <https://youtu.be/O7rB5XoakEc>
- <https://www.youtube.com/live/exof9oWgllk?feature=share>

# Ferramentas de Teste de Software

- Selenium (<https://www.selenium.dev/>): O Selenium é uma ferramenta de automação de teste amplamente utilizada para testar aplicativos da web. Ele suporta várias linguagens de programação, como Java, C#, Python, e oferece recursos para criar e executar testes automatizados.
- JUnit (<https://junit.org/>): O JUnit é uma estrutura de teste de unidade para aplicativos Java. Ele fornece um conjunto de anotações e bibliotecas para facilitar a criação e execução de testes automatizados de unidades de código.
- TestComplete (<https://smartbear.com/product/testcomplete/overview/>): O TestComplete é uma ferramenta de teste de software que permite criar e executar testes automatizados em diferentes aplicativos, como aplicativos da web, aplicativos de desktop e aplicativos móveis.
- Appium (<http://appium.io/>): O Appium é uma ferramenta de automação de teste para aplicativos móveis que permite testar aplicativos em dispositivos Android e iOS. Ele suporta várias linguagens de programação e frameworks de teste, como Java, Python, Ruby, entre outros.

# Ferramentas de Teste de Software

- Postman (<https://www.postman.com/>): O Postman é uma ferramenta de teste de API que permite enviar solicitações HTTP para APIs e validar as respostas recebidas. Ele oferece recursos para criar e executar testes de API de forma eficiente.
- LoadRunner Cloud (<https://www.microfocus.com/en-us/products/loadrunner-cloud/overview>): O LoadRunner Cloud é uma ferramenta de teste de desempenho que permite simular cargas de usuários em aplicativos e avaliar o desempenho do sistema. Ele fornece recursos para criar, executar e analisar testes de carga em ambientes reais ou virtuais.
- TestRail (<https://www.gurock.com/testrail/>): O TestRail é uma ferramenta de gerenciamento de testes que permite planejar, rastrear e gerenciar casos de teste e resultados de teste. Ele oferece recursos para criar planos de teste, rastrear execuções de teste e gerar relatórios detalhados.



# Tópicos Essenciais à Programação



Teste de Software

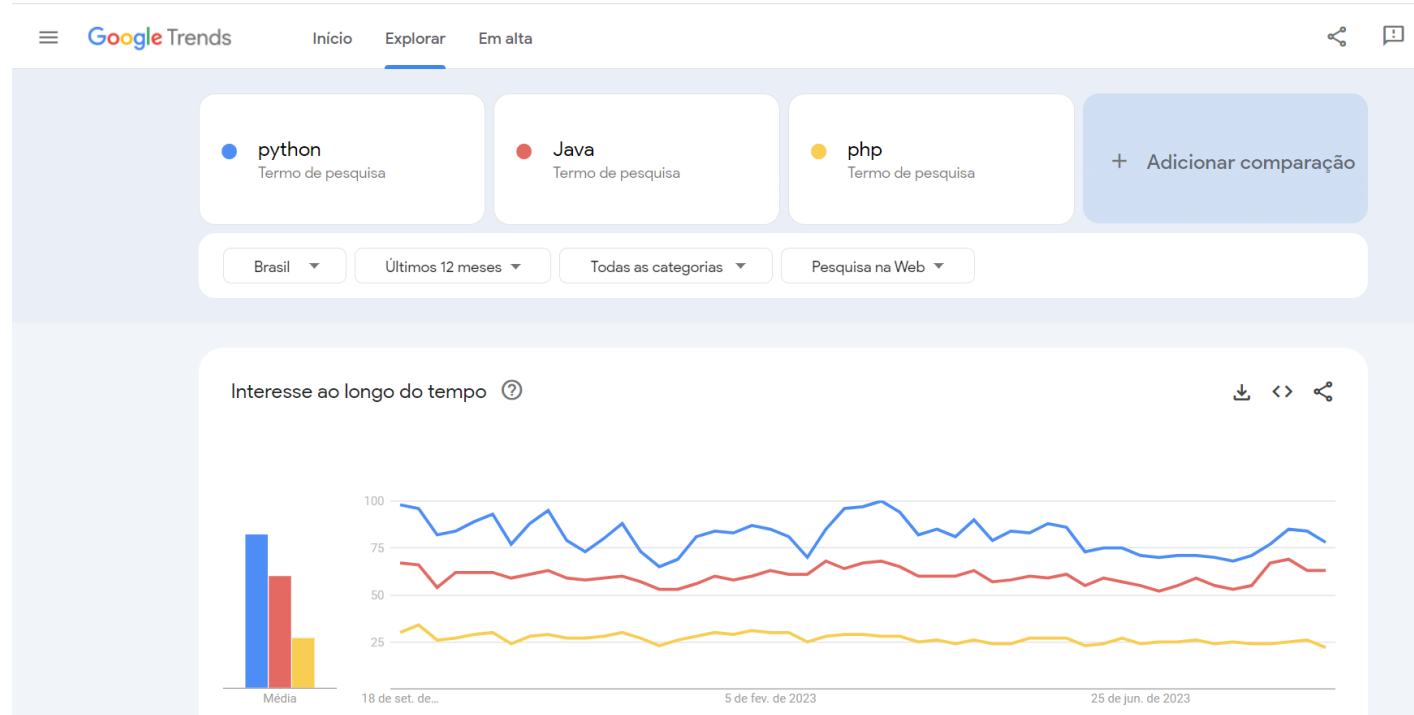
# SEO - Search Engine Optimization

- É o conjunto de estratégias e técnicas utilizadas para otimizar um site e melhorar sua visibilidade nos mecanismos de busca, como o Google, Bing, Yahoo, entre outros. O objetivo principal do SEO é aumentar a quantidade e a qualidade do tráfego orgânico (não pago) que um site recebe.

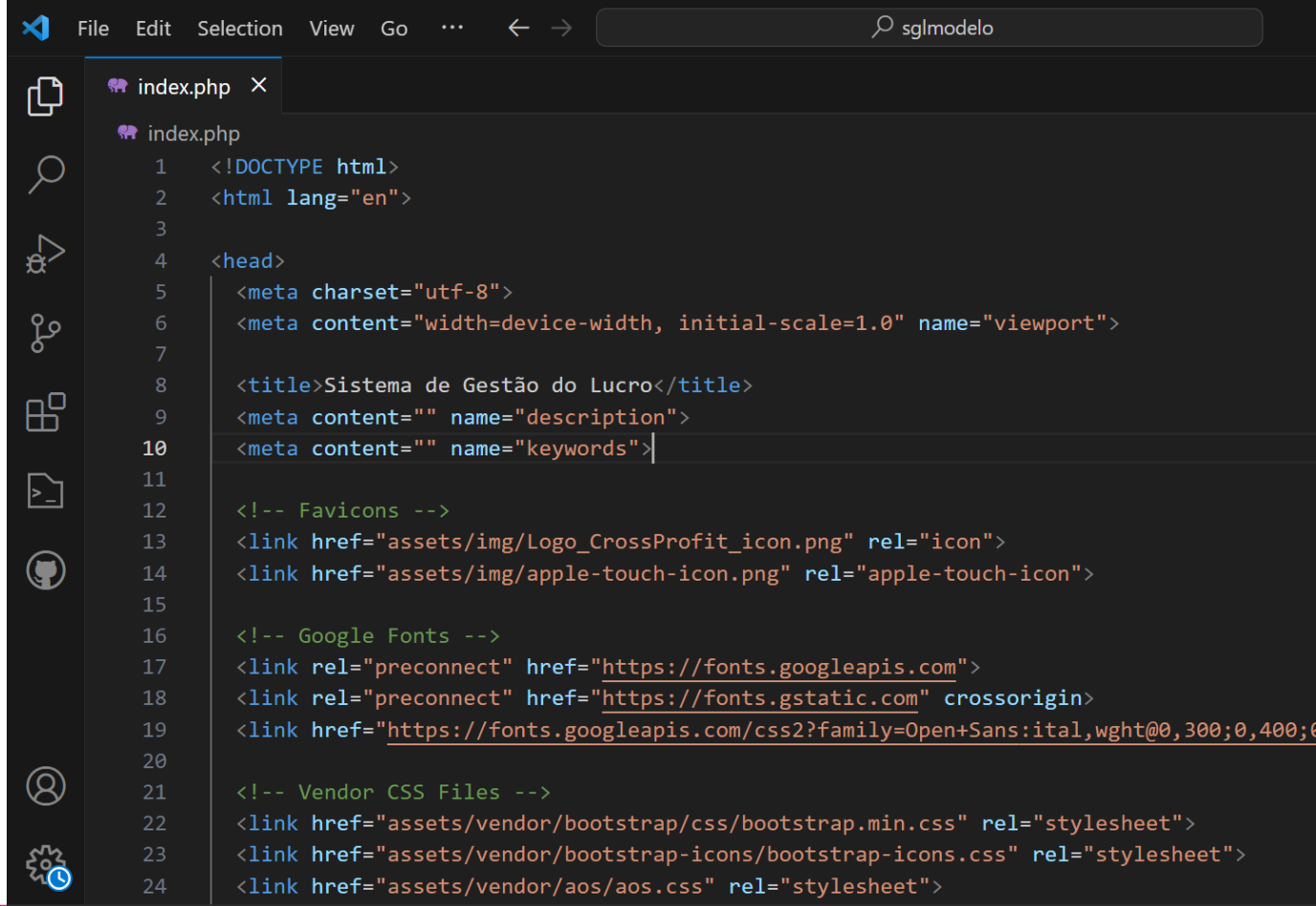
# SEO – Técnicas utilizadas

- Pesquisa de palavras-chave: Identificar as palavras-chave relevantes para o nicho de mercado e o conteúdo do site, com base em sua relevância, volume de busca e concorrência.
- Otimização do conteúdo: Criar conteúdo de alta qualidade, relevante e otimizado para as palavras-chave identificadas. Isso envolve a inclusão adequada de palavras-chave nos títulos, tags, meta descrições, cabeçalhos e texto do conteúdo.
- Estrutura do site: Garantir que o site esteja bem estruturado e fácil de navegar, com URLs amigáveis, sitemaps XML, links internos e externos relevantes, entre outros aspectos.
- Otimização de velocidade: Melhorar a velocidade de carregamento do site, pois isso é um fator importante para a experiência do usuário e o ranking nos mecanismos de busca.

# https://trends.google.com.br



# Estrutura do site



The image shows a code editor interface with a dark theme. The top bar includes menu items: File, Edit, Selection, View, Go, and a search bar containing 'sglmodelo'. The left sidebar contains icons for file explorer, search, extensions, source control, and other tools. The main editor area displays the content of 'index.php' with line numbers from 1 to 24. The code is a standard HTML boilerplate for a web page, including a DOCTYPE declaration, language attribute, head section with meta tags for charset, viewport, title, description, and keywords, and various link tags for favicons, Google Fonts, and vendor CSS files.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3
4 <head>
5     <meta charset="utf-8">
6     <meta content="width=device-width, initial-scale=1.0" name="viewport">
7
8     <title>Sistema de Gestão do Lucro</title>
9     <meta content="" name="description">
10    <meta content="" name="keywords">
11
12    <!-- Favicons -->
13    <link href="assets/img/Logo_CrossProfit_icon.png" rel="icon">
14    <link href="assets/img/apple-touch-icon.png" rel="apple-touch-icon">
15
16    <!-- Google Fonts -->
17    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
18    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
19    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Open+Sans:ital,wght@0,300;0,400;0,600;0,700;1,300;1,400;1,600;1,700&display=block" rel="stylesheet">
20
21    <!-- Vendor CSS Files -->
22    <link href="assets/vendor/bootstrap/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">
23    <link href="assets/vendor/bootstrap-icons/bootstrap-icons.css" rel="stylesheet">
24    <link href="assets/vendor/aos/aos.css" rel="stylesheet">
```



# Melhorar desempenho do site

Cad. FTs Lista de FTs

## LISTA DE FTS

Escolha uma opção

Informe código FT

Filtrar

| Código | Produto                            | FT Base | Preço Venda | Modalidade | Rendimento | Data Cad.           | Ação                     |                        |                         |
|--------|------------------------------------|---------|-------------|------------|------------|---------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| FT245  | Quarteirão                         | Não     | 118,60      | À lá carte | 1          | 02/05/2023 03:28:18 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |
| FT244  | MOLHO DE VINHO Base                | Sim     | 5,30        | SELF       | 1          | 04/10/2022 12:00:00 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |
| FT243  | MOLHO PESTO Base                   | Sim     | 0,00        | SELF       | 1          | 04/10/2022 12:00:00 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |
| FT242  | MOLHO DE TRIO MOSTARDA Base        | Sim     | 12,00       | SELF       | 1          | 04/10/2022 12:00:00 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |
| FT241  | MOLHO GORGONZOLA Base              | Sim     | 0,00        | SELF       | 1          | 04/10/2022 12:00:00 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |
| FT240  | MOLHO CÍTRICO Base                 | Sim     | 0,00        | SELF       | 1          | 04/10/2022 12:00:00 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |
| FT239  | FAROFA CROCANTE DE PARMA Base      | Sim     | 0,00        | SELF       | 1          | 04/10/2022 12:00:00 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |
| FT238  | BLEND DE QUEIJO Base               | Sim     | 0,00        | SELF       | 1          | 04/10/2022 12:00:00 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |
| FT237  | MOLHO AIOLE E LIMÃO SICILIANO Base | Sim     | 0,00        | SELF       | 1          | 04/10/2022 12:00:00 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |
| FT236  | BATATA FRITA Base                  | Sim     | 0,00        | SELF       | 1          | 04/10/2022 12:00:00 | <a href="#">Dados FT</a> | <a href="#">Editar</a> | <a href="#">Deletar</a> |

Primeira

1

2

3

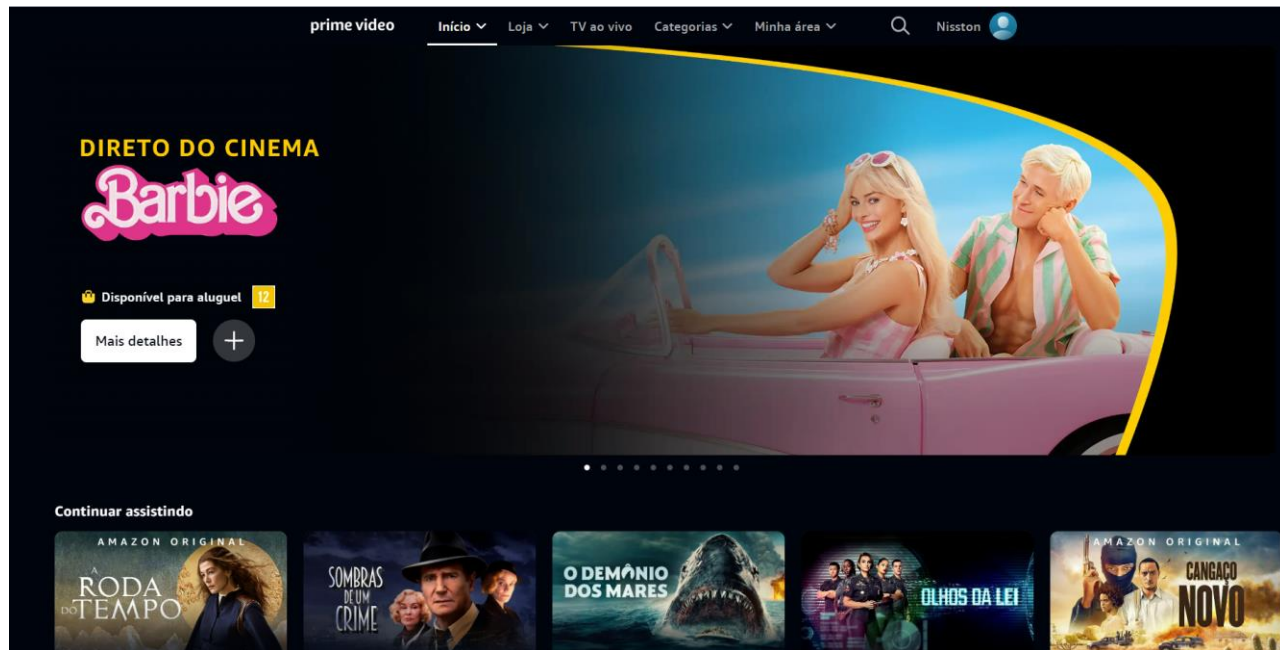
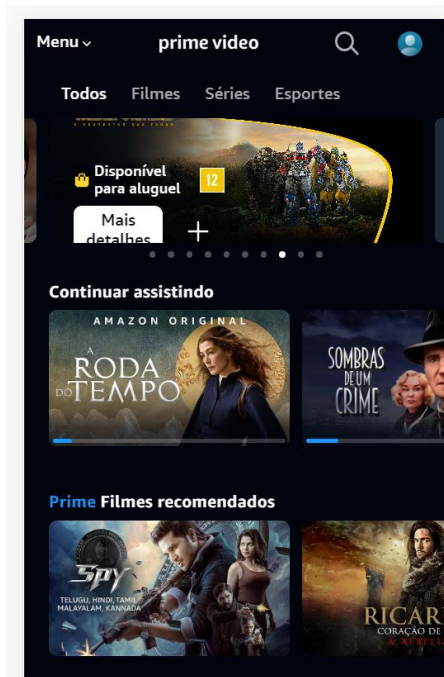
Última

Total de Registros - 193

# SEO - Search Engine Optimization

- Responsividade móvel: Garantir que o site seja responsivo e tenha uma boa experiência de navegação em dispositivos móveis, uma vez que o uso de dispositivos móveis para acessar a internet é cada vez mais comum.
- Link building: Obter backlinks de qualidade, ou seja, links de outros sites relevantes que apontem para o seu site. Isso pode ser feito por meio de estratégias como guest posting, parcerias, compartilhamento de conteúdo nas redes sociais, entre outros.
- Análise e monitoramento: Utilizar ferramentas de análise, como o Google Analytics, para acompanhar o desempenho do site, identificar oportunidades de melhoria e ajustar as estratégias de SEO de acordo com os resultados obtidos.

# Responsividade móvel



# Ferramentas que podem ajudar

- Google Analytics (<https://analytics.google.com>): O Google Analytics é uma ferramenta de análise de sites que fornece informações detalhadas sobre o tráfego do seu site, desempenho das páginas, palavras-chave mais populares, taxas de conversão e muito mais. Ele ajuda a entender o comportamento dos visitantes e a tomar decisões informadas para otimizar o seu site para os motores de busca.
- Google Search Console (<https://search.google.com/search-console>): O Google Search Console é uma ferramenta gratuita do Google que permite monitorar o desempenho do seu site nos resultados de pesquisa. Ele fornece informações sobre o tráfego de pesquisa, erros de rastreamento, palavras-chave, indexação e muito mais. O Search Console ajuda a otimizar a aparência do seu site nos resultados de pesquisa e solucionar problemas que possam afetar a visibilidade nos motores de busca.
- SEMrush (<https://www.semrush.com>): O SEMrush é uma plataforma completa de marketing digital que oferece uma ampla gama de recursos para pesquisa de palavras-chave, análise de concorrência, análise de backlinks, acompanhamento de posição nos motores de busca e muito mais. Ele ajuda a identificar oportunidades de palavras-chave, aprimorar a estratégia de conteúdo e rastrear o desempenho do seu site em relação aos concorrentes.

- Projetos
- SEO
- Painel de ferramentas SEO
- PESQUISA COMPETITIVA
- Visão geral do domínio
- Traffic Analytics
- Pesquisa orgânica
- Lacunas nas palavras-chave
- Lacunas nos backlinks
- PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE
- Visão geral de palavras-chave
- Keyword Magic Tool
- Keyword Manager
- Monitoramento de posição
- Organic Traffic Insights
- CONSTRUÇÃO DE LINKS
- Análises de backlinks
- Backlink Audit
- Link Building Tool
- Análise em lote
- ON PAGE & TECH SEO
- Auditoria do site

https://www.amazon.com.br/

Domínio raiz

Pesquisar

Projetos > Visão geral do domínio

Manual do usuário

Enviar comentários

Exportar para PDF

# Visão geral do domínio: amazon.com.br

Todos os países

US

UK

BR

Computador

11 de set. de 2023

USD

Visão geral

Comparação de domínios

Crescimento

Comparação por país

Authority Score

93

Ranking do domínio na Semrush 18 ↓

Tráfego Orgânico

59,3M -8,8%

Palavras-chave 7,1M ↑

Tráfego Pago

3,9M -10%

Palavras-chave 32,4K ↓

Backlinks

186,6M

Domínios de referência 70,1K

Métricas de envolvimento

agosto de 2023

Páginas/Visitas 5,04 ↓

Méd. de duração da visita 12:11 ↓

Taxa de rejeição 39,02% ↓

Mostrar tudo

Orgânicos

Pago

Distribuição por país

| Países          | Proporção de tráfego | Tráfego | Palavras-ch. |
|-----------------|----------------------|---------|--------------|
| Todos os países | 100%                 | 59,9M   | 7,9M         |
| BR              | 99%                  | 59,3M   | 7,1M         |
| PT              | <0,1%                | 195,9K  | 288,6K       |
| US              | <0,1%                | 67,2K   | 60,7K        |

1M

6M

1A

2A

Tempo total

Exportar

Tráfego orgânico

Tráfego pago

Anotações

Tráfego orgânico 59.309.828/mês

Recursos de SERP

90M

67,5M

45M

22,5M

0

# Ferramentas que podem ajudar

- Moz (<https://moz.com>): A Moz oferece várias ferramentas de SEO, como o Moz Pro, que inclui recursos de pesquisa de palavras-chave, análise de links, auditoria de sites, rastreamento de posicionamento e muito mais. O Moz também possui uma extensão do navegador chamada MozBar, que fornece dados de SEO em tempo real enquanto você navega na web. Essas ferramentas ajudam a melhorar a visibilidade do seu site nos motores de busca e a monitorar o progresso das suas estratégias de SEO.
- Yoast SEO (<https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/>): O Yoast SEO é um plugin popular para sites WordPress que auxilia na otimização de conteúdo para os motores de busca. Ele fornece análises e sugestões em tempo real para melhorar a legibilidade, estrutura e relevância do seu conteúdo, além de fornecer recursos para configurar meta tags, sitemaps XML e outros elementos importantes de SEO.

# Criando um Plano de Ação

- Abrir arquivo no word.

# Boas práticas

- O uso de estrutura semântica adequada, como <header>, <nav>, <main>, <section>, <footer>.
- A inclusão de metadados <meta>.
- Utilização de CSS em um arquivo separado (estilo.css) em vez de estilos inline.
- Uso de texto descritivo em links.
- Uso de títulos <h1>, <h2> para hierarquia de cabeçalhos.
- Uso de uma folha de estilos externa (<link>).
- HTML válido e bem formatado.



# Más Práticas:

- Uso de tags obsoletas, como `<font>` e `<center>`.
- Uso de atributos de estilo inline, como `size` e `color`.
- Uso de tabelas (`<table>`) para criar estrutura de navegação.
- Falta de semântica nas divisões (`<div>`).
- Uso inadequado de `<b>` em vez de cabeçalhos `<h2>`.
- Uso de `<hr>` para criar uma linha horizontal.
- Falta de um atributo `lang` na tag `<html>`.



**uniesp**

Centro Universitário