

	UNIESP – CENTRO UNIVERSITÁRIO		
	CURSO: Bacharelado em Sistemas de Informação		TURNO: Noite
	UNIDADE CURRICULAR: Tópicos Essenciais para Programação		
	PERÍODO: 1º	C.H.: 60 h/aula	SEMESTRE: 2023.1
	PROFESSOR: Nisston Moraes Tavares de Melo		

Aqui está um exemplo de plano de ação para otimizar um site e melhorar sua visibilidade nos principais buscadores:

1. Pesquisa de palavras-chave:
 - Realizar uma pesquisa detalhada de palavras-chave relevantes para o nicho de mercado do site, considerando o volume de busca e a concorrência.
 - Identificar palavras-chave de cauda longa e palavras-chave com intenção de compra.
2. Otimização de conteúdo:
 - Rever e otimizar o conteúdo existente do site, garantindo que ele esteja alinhado com as palavras-chave relevantes.
 - Incluir palavras-chave estrategicamente nos títulos, tags, meta descrições, cabeçalhos e texto do conteúdo.
 - Criar conteúdo de alta qualidade, relevante e original, focado nas necessidades e interesses do público-alvo.
3. Estrutura do site:
 - Verificar e otimizar a estrutura do site para torná-lo fácil de navegar e rastrear pelos mecanismos de busca.
 - Utilizar URLs amigáveis, hierarquia de cabeçalhos adequada (H1, H2, H3), estrutura de links internos e externos relevantes.
4. Responsividade móvel:
 - Certificar-se de que o site seja responsivo, adaptando-se a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
 - Garantir uma experiência de usuário otimizada em dispositivos móveis.
5. Velocidade do site:
 - Realizar otimizações para melhorar a velocidade de carregamento do site, como compressão de imagens, otimização de códigos e utilização de cache.
 - Minimizar o uso de recursos externos que possam afetar negativamente o desempenho do site.

6. Link building:

- Desenvolver uma estratégia de link building para obter backlinks de qualidade de sites relevantes.
- Buscar parcerias, compartilhar conteúdo em redes sociais, participar de fóruns e blogs relacionados ao nicho para promover o site e obter referências.

7. Google Search Console e Analytics:

- Configurar e monitorar o site no Google Search Console para identificar erros de rastreamento, melhorar a indexação e receber alertas de problemas.
- Utilizar o Google Analytics para acompanhar o desempenho do site, analisar o tráfego orgânico, identificar padrões de comportamento dos visitantes e ajustar as estratégias de otimização conforme necessário.

8. Análise e ajustes contínuos:

- Monitorar regularmente os rankings das palavras-chave, a visibilidade nos mecanismos de busca e o tráfego orgânico do site.
- Analisar os dados, identificar oportunidades de melhoria e ajustar as estratégias de otimização de acordo com os resultados obtidos.