

Домашно број 5

Дизајн на интеракцијата човек-компјутер

Тема: Систем за продавање на парфеми

Изработил:

Нина Лазарова 201043

Финален опис на апликацијата

Веб апликацијата што е изработена со користење на Python претставува онлајн магазин за парфеми. Главната страна на апликацијата претставува витрина на сите достапни продукти, каде корисниците можат да ги разгледуваат различните мириси. Навигациската трака на горниот дел на страницата содржи копчиња кои обезбедуваат пристап до различните делови на апликацијата.

Корисниците имаат можност да се логираат на нивните профили со кликување на копчето "Логирај се". Доколку немаат профил, можат да се регистрираат преку опцијата "Регистрирај се". Преку внесување на потребните информации, корисниците може да го создадат својот профил.

Со кликување на продукт од листата на мириси, корисниците се пренасочуваат на посебна страна за тој продукт. На оваа страна, корисниците може да видат детален опис за мирисот, како и цена. Дополнително, имаат опција да го додадат производот во својата кошничка за купување.

Кошничката за купување е посебна страна каде корисниците може да видат сите продукти кои ги додадоа во кошничката. Од оваа страна, можат да ги уредуваат количините на продуктите и да продолжат кон завршување на купувањето.

Целта на оваа веб апликација е да обезбеди лесен и интерактивен начин за разгледување и купување на парфеми за корисниците, како и едноставен начин за управување со кошничката за купување и профилите на корисниците.