

EVALUACIÓN DE ANTEPROYECTOS MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CREATIVA

Título del proyecto: La comunicación en la era Blockchain Autor (es): Mauricio Antonio Aragón Sánchez Fecha de evaluación: 21 de mayo 2018 Evaluador: Jose David Cuartas Correa

Outtoute de controctés	D	Comentaria
Criterio de evaluación	Puntos	Comentario
Título del artículo, tipo de proyecto, presupuesto y	NA	Es atractivo y concreto.
resumen: Identifica si incluye título, autores, lugar de		
realización, estimación de presupuesto y resumen. (Punto 1 al 3 del anteproyecto)		
Planteamiento del anteproyecto y su justificación	10	Muy novedosa la propuesta.
Incluye el problema de estudio ¿cuál es el problema o	10	iviuy noveuosa la propuesta.
necesidad?:		
- Estado actual del problema que está investigando		
- Expone propósito, pretensiones y argumentos que		
justifican la realización del estudio.		
- La propuesta es relevante dentro de su campo de		
conocimiento.		
Marco teórico	10	Se debe hacer más explícita la
Es clara y coherente la fundamentación teórica esbozada o		relación con el tema que se busca
el contexto general planteado. Se exponen referentes		desarrollar. Se concentra en
actualizados sobre el tema o problema propuesto. En caso		explicar la tecnología blockchain
de proyectos de creación, se da cuenta del componente de		pero no necesariamente su
originalidad e innovación a aportar. Se logra identificar cómo		relación con la comunicación.
el proyecto puede aportar al campo de conocimiento.		
Objetivos	10	Los objetivos son concretos y
Identifica si son claros, concretos y realizables. Además de		realistas.
coherentes con el problema.		
Metodología	8	No se ha definido de forma
Describe cómo se llevará a cabo el estudio ¿cómo se		concreta el tipo de investigación y
estudiará el problema?		técnicas y procedimientos para la
- Plantea enfoque, tipo de investigación y técnicas y		recolección y análisis de datos.
procedimientos utilizados.		
- Descripción de los sujetos, instrumentos y criterios de		
selección de los mismos.		
En caso de proyectos de creación, deberá definir las fases de desarrollo del proyecto.		
Resultados e impactos esperados	4	Todavía no es del todo clara la
nesunados e impacios esperados	7	forma como se lograra la
¿Qué se espera lograr y en qué tipo de producto?		mediación.
Identificación de posibles incidencias o efectos del proyecto		
en aspectos académicos, sociales, ambientales,		
tecnológicos, económicos, etc., en perspectiva (corto,		
mediano y largo plazo), y en lo posible, en función del		
contexto local, nacional o global.		
Cronograma	NA	



EVALUACIÓN DE ANTEPROYECTOS MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CREATIVA

Incluye un esbozo de las actividades a desarrollar en		
función de los tiempos previstos para la ejecución del		
proyecto.		
Compromisos	NA	
Compromisos y responsabilidades con el desarrollo del	1473	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
proyecto.		
Referencias: Recoge las referencias exactas, puntuales y	5	Buen uso de las normas.
verificables, necesarias para avalar el desarrollo del		
proyecto o complementar información que se ha podido		
mencionar. Las referencias utilizadas son pertinentes y de		
actualidad. (En Normas APA).		
	17	
Total puntaje obtenido	47	
(Máximo 50 – Mínimo 35) en caso de obtener una		
calificación final inferior a 35 puntos se considera No		
Aprobado.		
, .h		

Es importante considerar en la evaluación anterior, que el documento se encuentre bien redactado, que no presente problemas de ortografía, que sea coherente en su estructura y que además presente un aporte del estudiante a su campo profesional o al tema que está analizando.