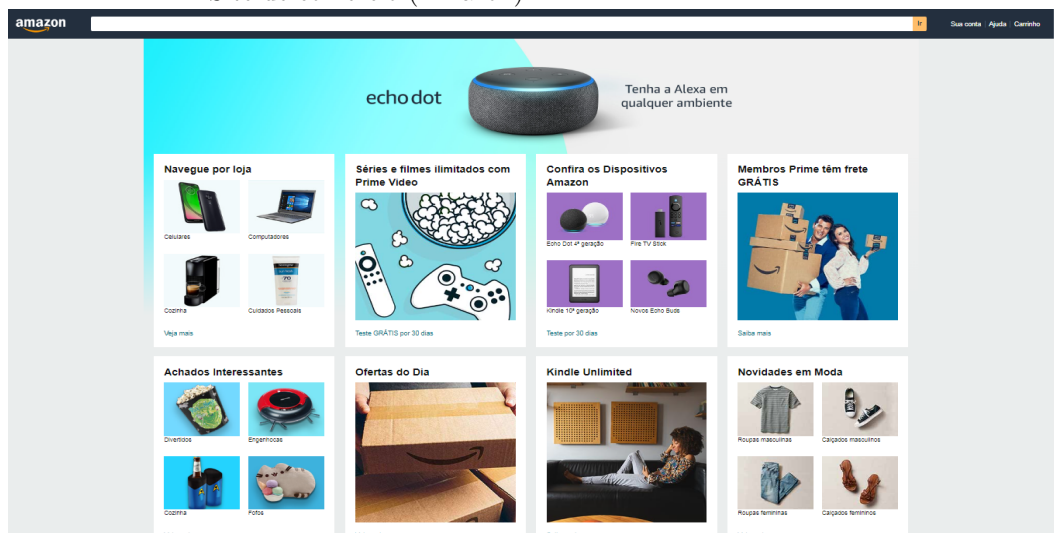


Atividade Prática I - CFI037

Ermínio de Jesus Correia Júnior 8383
Rafael Corgozinho Soares 8446

Site de comércio (Amazon)



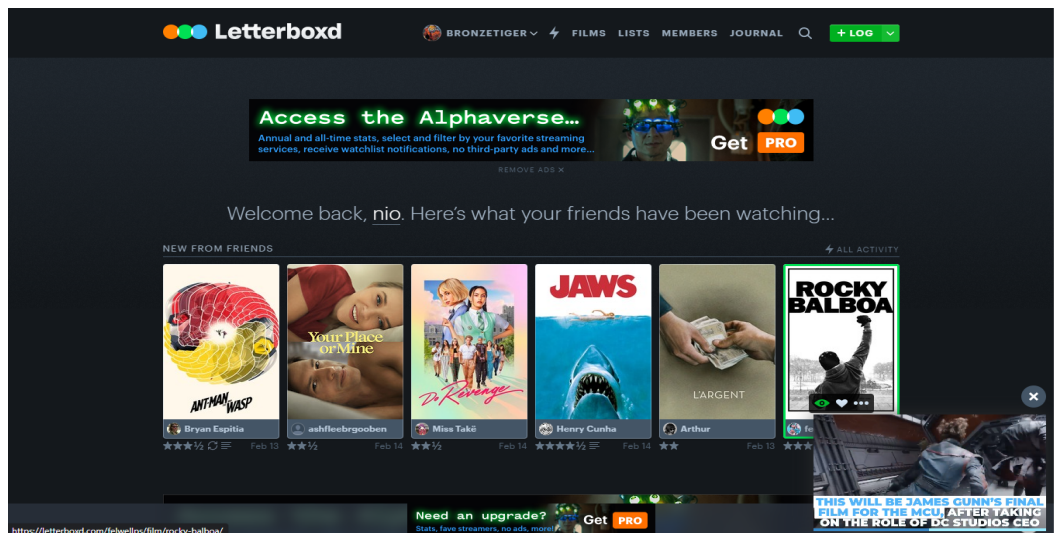
Site de instituição (UFV)



Notícias



Site de entretenimento (Letterboxd)



1 Layout

1.1 Site comércio

A distribuição da página inicial do site da Amazon, mesmo sendo similar a outros sites do mesmo ramo (comercial), possui em seu início uma boa visão da empresa, indo de suas ofertas diárias aos produtos da própria marca, como assistentes virtuais e também seus serviços e produtos de entretenimento. Também se pode navegar para categorias de compra, como moda masculina ou feminina e outros, tornando a navegação muito fluida, mesmo com a grande escala do site.

1.2 Site institucional

O layout do site da UFV possui um grande espaço dedicado para seus banners, com a área de Notícias tendo apenas um pequeno espaço na parte inferior, precisando scollar para acessá-la. Isto não é necessariamente um problema, mas não possui um bom uso de espaço como os dois outros exemplos, que conseguem conciliar seus banners e as outras áreas importantes. Sendo um site institucional, se pensa que sua natureza seria de mostrar notícias importantes, como de pesquisa em primeiro plano.

1.3 Site entretenimento

O layout do Letterboxd é muito intuitivo, exibindo informações sobre filmes. Após logar, a atividade dos usuários que você segue influencia os filmes que aparecem para você. Logo abaixo, resenhas de filmes dos outros usuários também aparecem, além de listas, notícias e outras informações úteis sobre filmes.

2 Usabilidade

2.1 Site comércio

O site demonstra alta usabilidade, com recursos como pesquisa avançada, filtros de busca, como por preço ou avaliação na distância de um clique. Além disso, o checkout também é simples, uma vez que o usuário logou. Também pelo que foi citado em Layout, a grande escala da Amazon não impede que se possa navegar facilmente.

2.2 Site institucional

Apesar da reclamação do layout, ela não tira da usabilidade do site, que ainda possui boas rotulações nos links e botões, permitindo que qualquer parte dentro do domínio ufv.br (que não são poucas), possam ser acessadas.

2.3 Site entretenimento

O Letterboxd é fácil de usar, com todos seus recursos sendo apresentados rapidamente para seus usuários.

3 Navegabilidade

3.1 Site comércio

A Amazon é altamente navegável, com menu e links bem organizados. A navegação é fácil e rápida, o que permite ao usuário achar rapidamente o que procura.

3.2 Site institucional

3.3 Site entretenimento

O site possui uma navegação simples, sendo uma rede social sem muitos recursos diferentes, já que é focada em um nicho. Então, apesar de ser simples, tem tudo que o site precisa naqueles menus.

4 Legibilidade

4.1 Site comércio

O site da Amazon não mostra uma tipografia não-ortodoxa, optando por uma fonte padrão e um contraste bom entre o branco do background do site e seu texto.

4.2 Site institucional

4.3 Site entretenimento

A tipografia do Letterboxd é limpa e agradável, com títulos e informações bem destacados e fáceis de ler. As resenhas e comentários dos usuários são apresentados em uma fonte agradável de leitura.

5 Acessibilidade

5.1 Site comércio

Segundo a internet, a Amazon oferece suporte a várias tecnologias assistivas, como leitores de tela, para pessoas com deficiências visuais. O site também segue as diretrizes de acessibilidade WCAG.

5.2 Site institucional

5.3 Site entretenimento

O site apresenta um bom nível de legibilidade, com recursos como zoom de página e contraste de cores configuráveis. No entanto, não possui recursos avançados, como os outros.