

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

в мае 2022

Исполнитель: Эсте Ниорелио

Когорта: da-40

* в исследовании использованы данные из открытых источников: <https://data.mos.ru/opendata/>

Исследование рынка общественного питания в Москве. Определение **лучших точек входа** для кафе с роботами-официантами

Задача Исследования

Содержание

Провели исследовательский анализ рынка московского общепита на основании данных из открытых источников: соотношение видов общественного питания, принадлежность заведений к сети, характер сетевых заведений, количество посадочных мест и локацию ресторанов

Шаг 1

Виды ресторанов

Шаг 2

Сети

Шаг 3

*Посадочные
места*

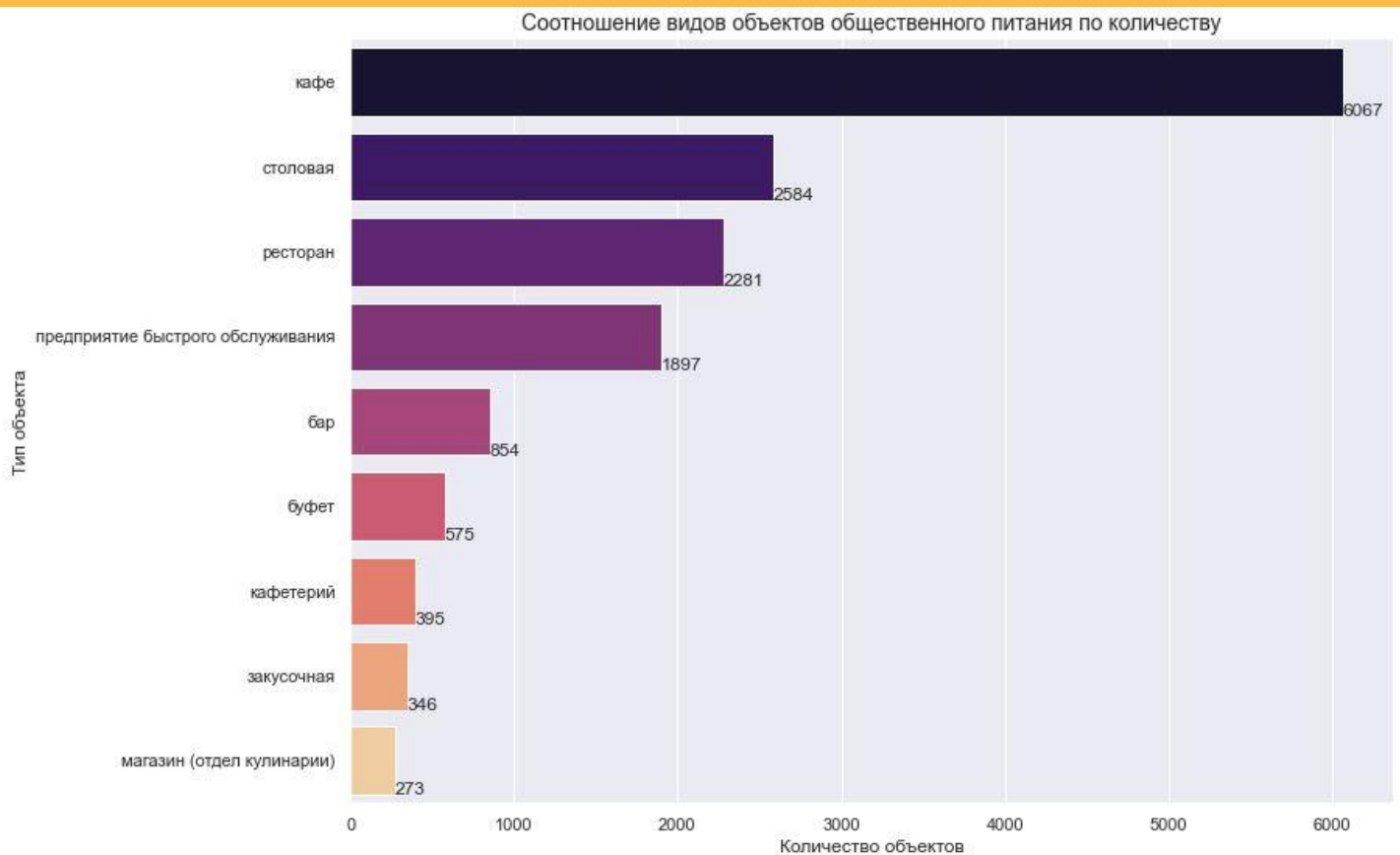
Шаг 4

*Характер
сетевых
объектов*

Шаг 5

Локация

Самый популярный вид - кафе

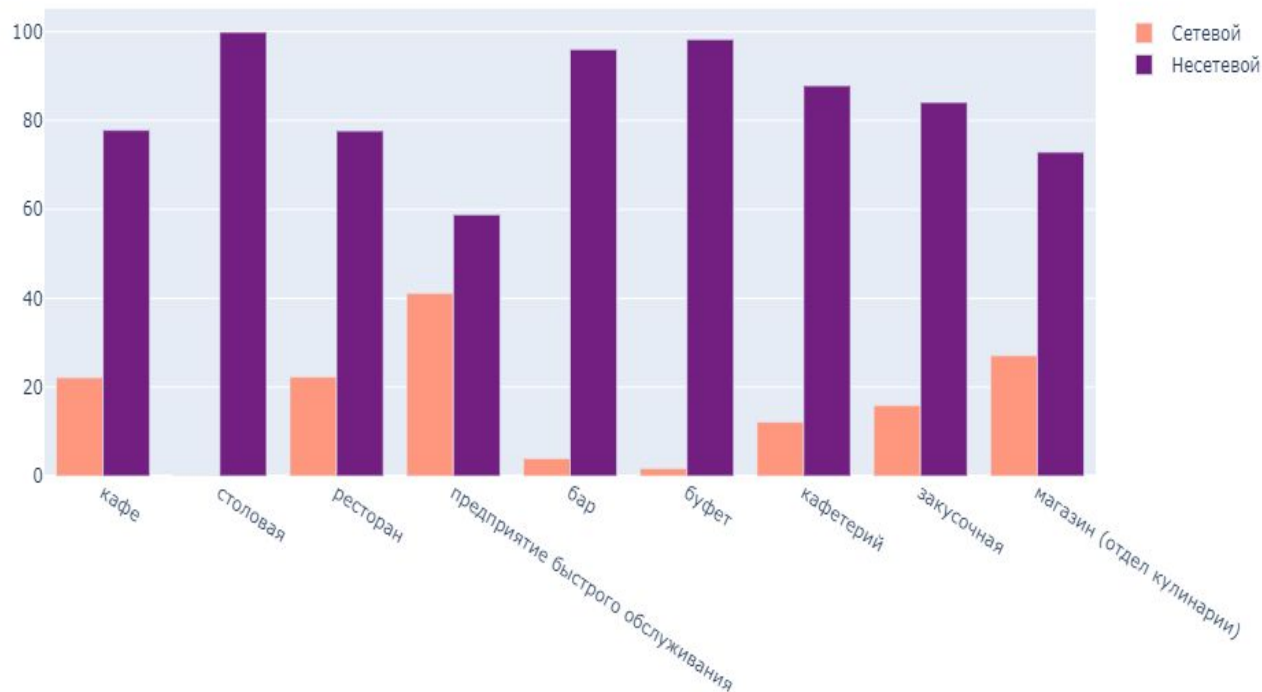


Несетевых в ~4 раза больше, чем сетевых

Соотношение сетевых и несетевых заведений

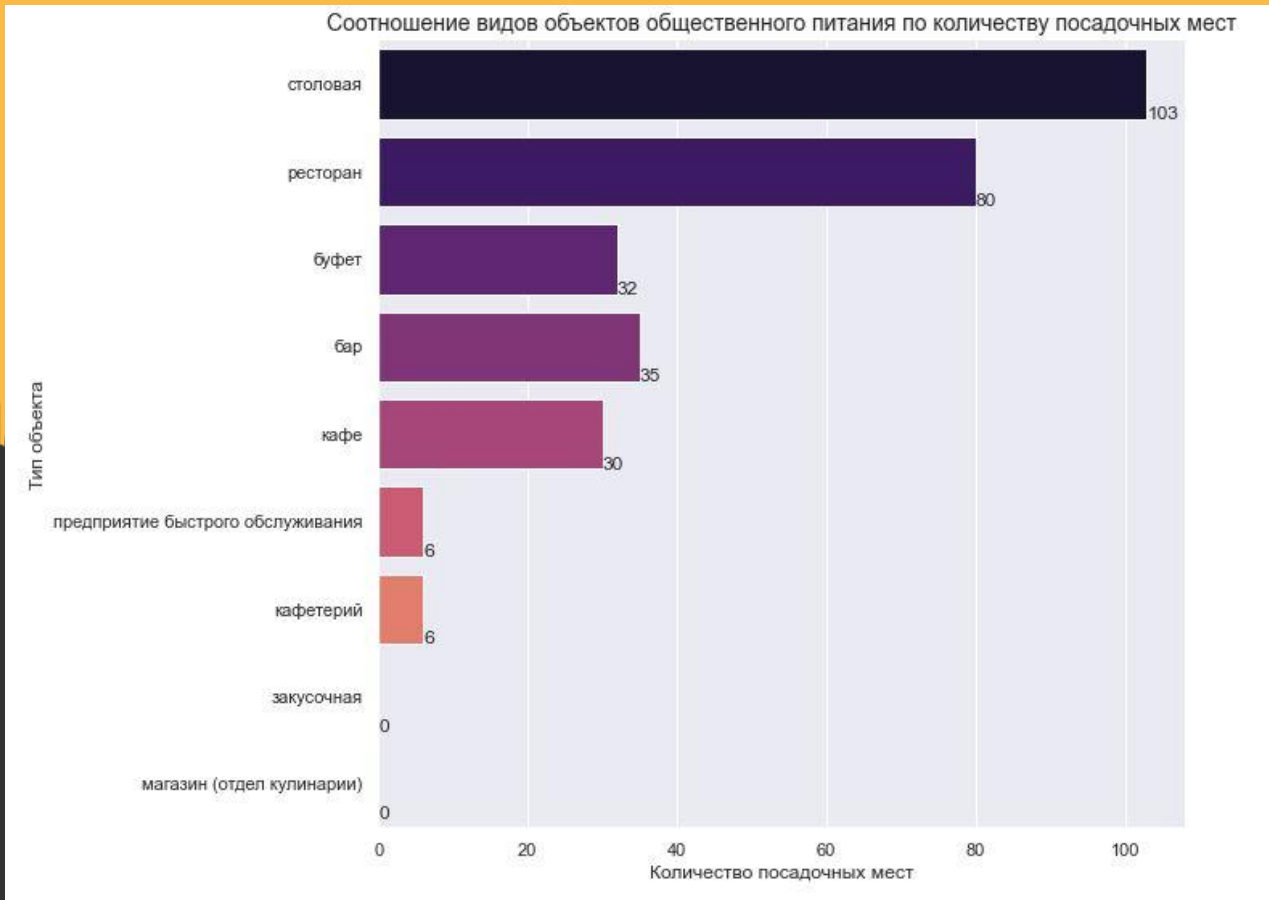


Доля сетевых и несетевых заведений по типу



Самая большая доля сетевых заведений в фаст-фуде, но там редко встретишь официантов

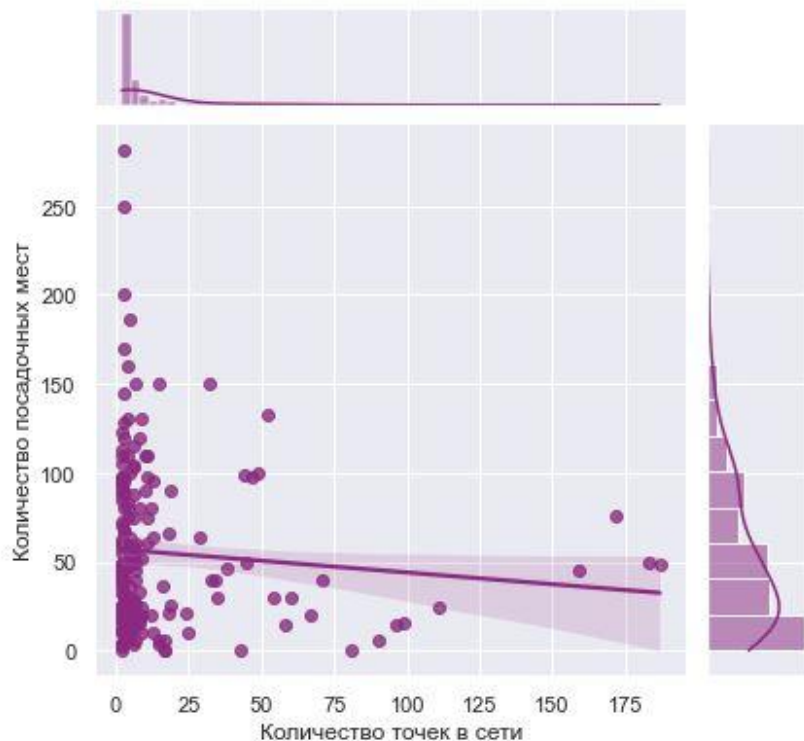
Количество посадочных мест в объектах разного вида



По количеству мест лидируют столовые, но люди предпочитают небольшие кафе

Характер сетевых заведений по количеству посадочных мест

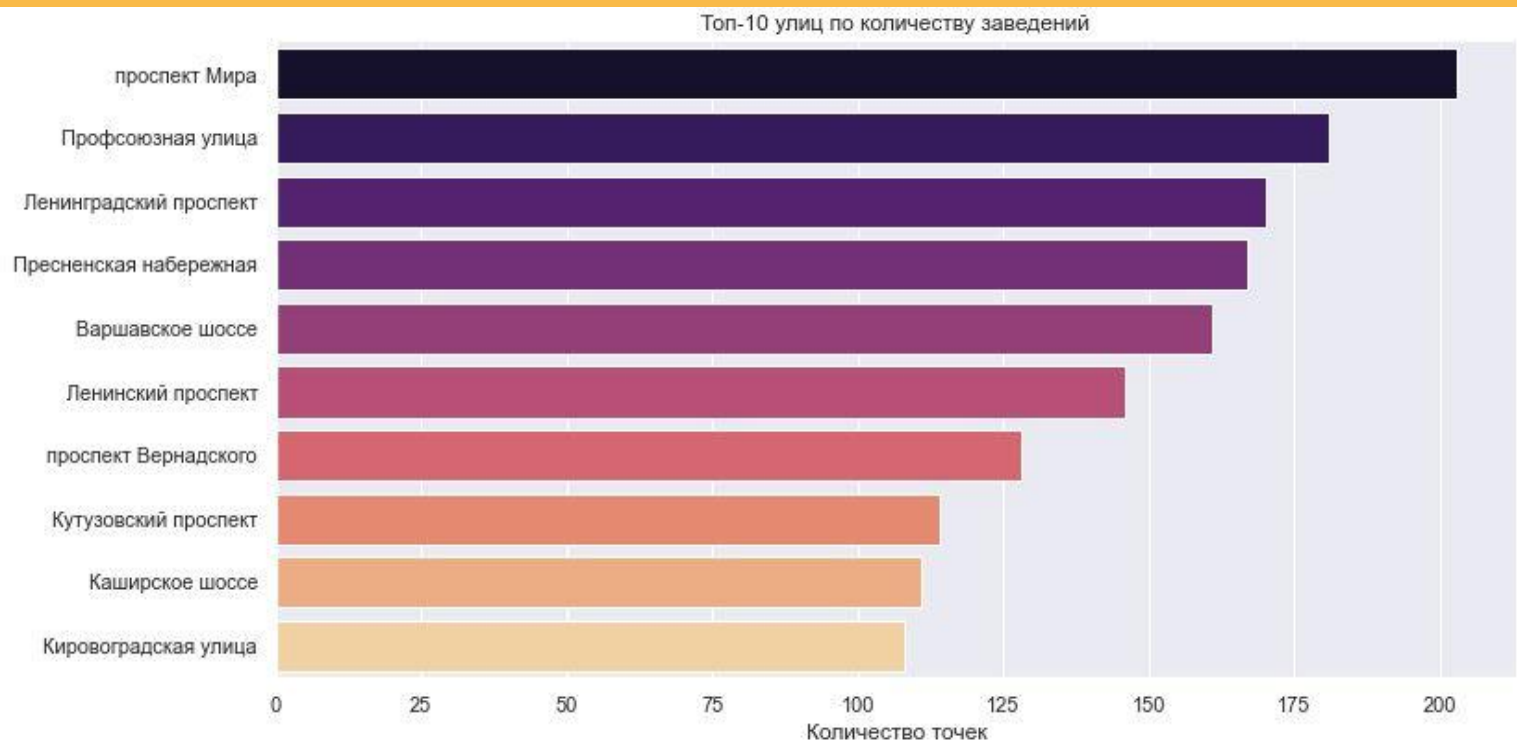
Взаимосвязь числа посадочных мест в заведении и размера сети



**Чем больше сеть, тем меньше
посадочных мест в одной точке**

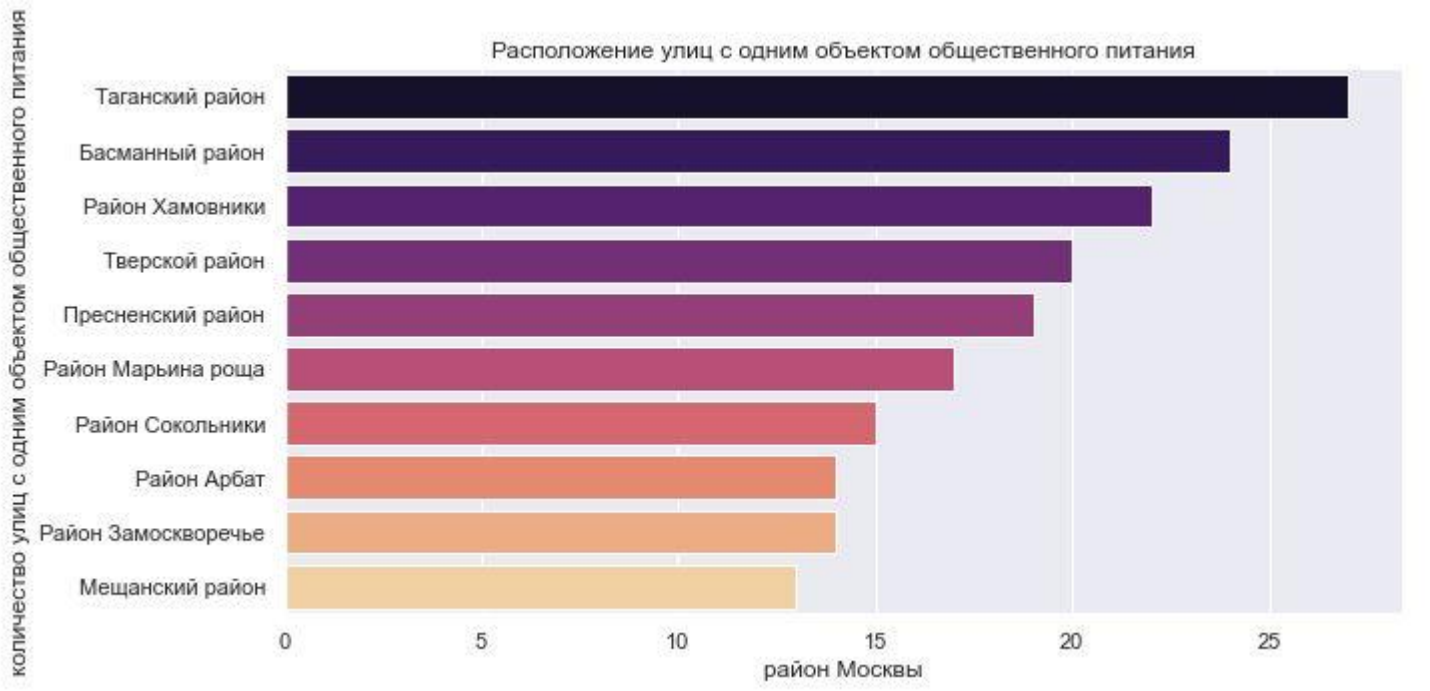
Самые наполненные общепитом улицы

Очень протяженные улицы, которые входят в состав нескольких районов и округов

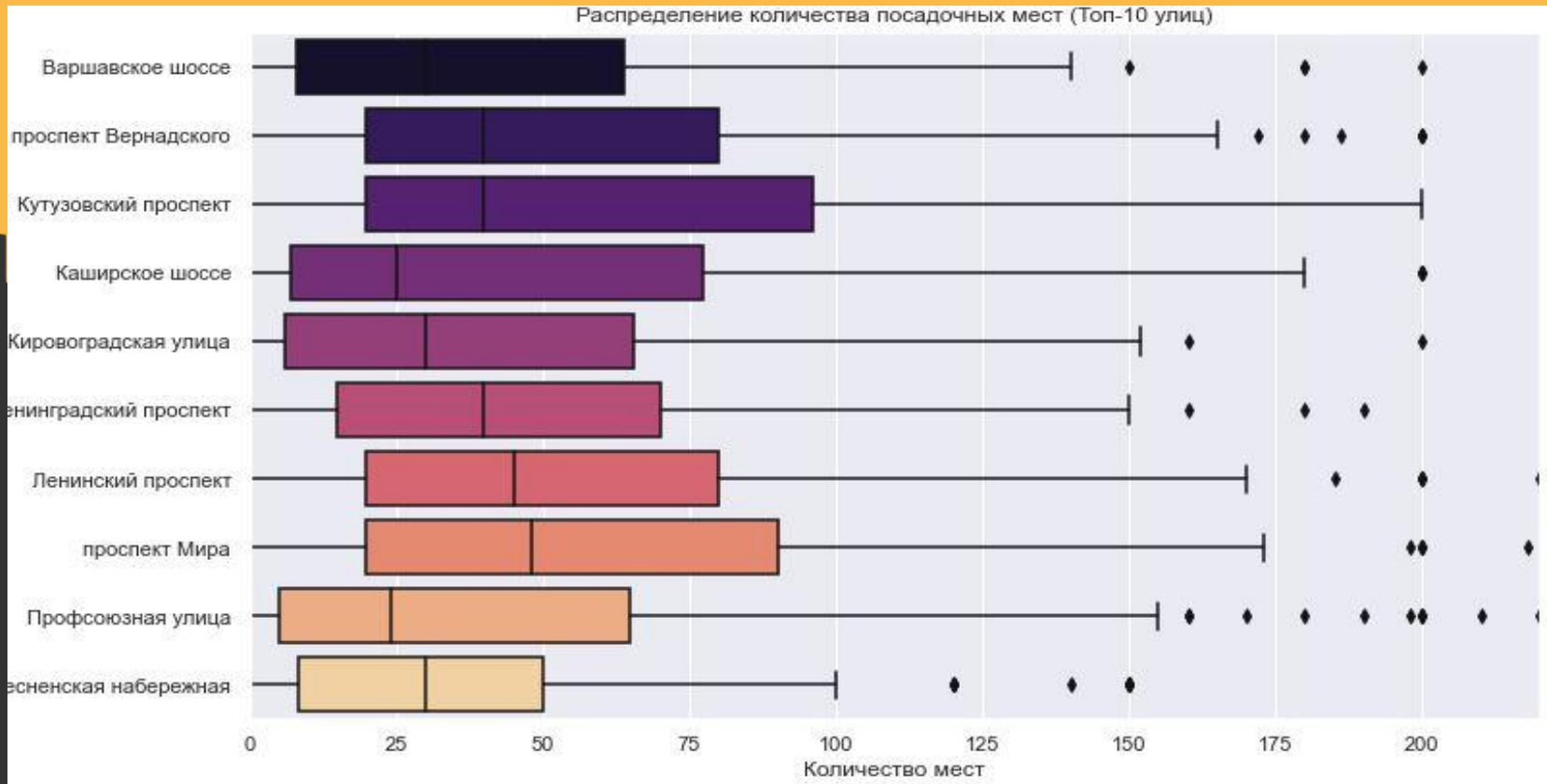


Улицы с одним заведением

Больше всего таких улиц в ЦАО. Историческая застройка с маленькими улочками и высокая стоимость аренды



Количество посадочных мест на самых ресторанных улицах



Открываем робокафе

- лучший тип - небольшое кафе
- не стоит вкладываться в сеть на старте
- лучшая улица - Пресненская набережная

