

Spis treści

1	Wstęp [TODO]	3
2	Opis aplikacji [TODO]	4
2.1	Folksonomia	4
2.2	Architektura	4
2.2.1	Wątki	4
2.2.2	Dane	5
2.2.3	Dane testowe	7
2.3	Baza danych	7
2.4	Interface użytkownika	8
2.5	Lucene	8
2.5.1	Pobieranie stron	8
2.5.2	Wyszukiwanie	9
2.6	Wyszukiwanie TODO	10
3	SocialPageRank	12
3.1	Opis	12
3.2	Wyniki algorytmu dla przykładowych danych	13
3.3	Implementacja	14
3.3.1	Baza danych	14
3.3.2	Tworzenie i mnożenie macierzy	15
3.4	Wyniki - czesciowe: TODO	15
3.4.1	Problemy : TODO	16
3.4.2	Przykładowe wyniki wyszukiwarki : TODO	16
4	Adapted PageRank	17
4.1	Opis	17
4.1.1	Algorytm FolkRank	18
4.1.2	Przykładowe wyniki	18
4.2	Implementacja	19
4.3	Wyniki	20
4.4	Porównanie algorytmu SocialPageRank i algorytmu Adapted PageRank : TODO	20

4.4.1	Porównanie na małym przykładzie	20
4.4.2	Porównanie w działającym systemie	20
5	Wyniki [TODO]	21
6	Bibliografia	22

Rozdział 1

Wstęp [TODO]

TODO

Rozdział 2

Opis aplikacji [TODO]

2.1 Folksonomia

TA DEFINICJA MA BYĆ W INNY MIEJSCU:

Folksonomia nazywamy krotkę $F := (U, T, R, Y)$, gdzie: U, T, R to zbiory skończone, których elementy składają się odpowiednio z użytkowników, tagów i dokumentów. Y jest relacją “przypisania tagu” pomiędzy tymi elementami $Y \subset U \times T \times R$

Użytkownicy i tagi identyfikowani są na podstawie ich unikalnych nazw własnych. Dokumenty mogą być różnymi danymi: stronami www, zdjęciami, plikami np: pliki pdf. Ta praca bazuje na danych pobranych z systemu delicious, które w zdecydowanej większości są stronami www. Dane które nie są stroną www nie są brane pod uwagę w tej pracy.

2.2 Architektura

2.2.1 Wątki

Główne zadania w serwisie wykonywane są przez odpowiednie wątki. Część z nich działa cały czas, część z nich reaguje na odpowiednie zmiany w bazie danych, a inne uruchamiane są na żądanie. Poniżej jest lista głównych zadań wykonywanych przez nie. Dokładne opisy znajdują się w kolejnych rozdziałach:

- RecentCrawler: sprawdza najnowsze dane dane właśnie przez użytkowników serwisu
- URLCrawler: sprawdza czy nie nastąpiła jakaś zmiana w dokumentach zapisanych już w bazie danych np: czy nie zostały one dodane przez większą liczbę użytkowników

- UserCrawler: zadaniem tego crawlera jest sprawdzenie czy użytkownicy, o których informacje posiadamy nie dodali innych stron do swoich kolekcji dokumentów.
- SocialNetowrkCrawler: ten crawler nie pobiera danych z serwisu delicious, ale sprawdza czy URL'e zapisane w bazie danych zostały dodane przez użytkowników innych serwisów, takich jak: digg, twitter, facebook.
- Algorytmy: każdy z algorytmów (socialsimrank, adapted pagerank) posiada własny wątek, który przygotowuje dla niego dane, a następnie uruchamia działanie samego algorytmu.
- cache wyszukiwarki: w tabeli DOCUMENT dodawane są również dodatkowe informacje które są wypisywane w momencie kiedy wyszukiwarka zwróci wynik dla użytkownika. Wyliczanie tych informacji w trakcie wyszukiwania byłoby zbyt czasochłonne. Dane zapisywane tam np: kilka najczęściej używanych tagów dla tego dokumentu wraz z ich ilością.

2.2.2 Dane

Dane pobierane są na kilka sposobów. Głównym źródłem nowych danych jest kanał RSS strony delicious. Serwis delicious daje użytkownikom dostęp do kilku kanałów RSS. Kanał 'recent' zawierający najnowsze dokumenty, dodawane właśnie przez użytkowników. Dodatkowo swój kanał RSS zawierają też użytkownicy i adnotacje - znajdują się w nich ostatnio dodane przez danego użytkownika dokumenty a w kanale RSS adnotacji: ostatnio opisane danym tagiem dane. Każdy dokument zawiera także własny kanał RSS, znajdują się w nim informacje o użytkownikach i tagach którymi opisali dany dokument.

Nowe dane

Kanał delicious zawierające najnowsze dokumenty wykorzystywany jest do pobierania informacji o ostatnio dodanych dokumentach. Kilka wątków w aplikacji sprawdza na bieżąco stronę. Dla każdego dokumentu znajdującego się w pobranych danych, sprawdzany jest jej kanał RSS i stamtąd pobierane są dane o użytkownikach i tagach którymi dany dokument został opisany. Następnie wszystkie te informacje zapisywane są w bazie danych.

Odświeżanie danych

W czasie działania wątków pobierających nowe dane działają również wątki sprawdzające czy nie zostały dodane nowe wpisy przez zapisanych już użytkowników, albo czy informacje posiadane o dokumencie nie zmieniły

się: np dodany został również przez innego użytkownika i opisany innymi tagami.

Czyszczenie danych

Dane pobierane z serwisu delicious nie zawsze są w postaci wymaganej przez aplikację. Niektóre tagi mają różne znaczenie w zależności od kontekstu, na przykład tag 'design' ma inne znaczenie w kontekście strony o programowaniu a inne w kontekście strony o sztuce. Część użytkowników żeby poradzić sobie z tym problemem dodają do tagów informacje mówiące o ich domenie. Często domena ma wygląd 'programming@design' czy 'art#design'. Żeby rozwiązać ten problem adnotację przed dodaniem do bazy danych są dzielone ze względu na najpopularniejsze znaki specjalne. Dodane kontekstu do tagu mogłoby być przydatne w aplikacji, ale z powodu tego że każdy użytkownik ma swój specyficzny sposób opisywania dokumentów np: design@art i art#design, trudno jest je zunifikować. Dodatkowym problemem jest to, że nie jest to sposób opisu używany przez wszystkich użytkowników.

Dodatkowo adnotacje przypisywane przez użytkowników często kończą się lub zaczynają od znaków specjalnych. Jest to spowodowane np: błędami (dodatkowe przecinki) albo specyficznym stylem opisywania przez danych przez użytkownika. Wszystkie znaki specjalne z końca i początku dokumentu są usuwane przed dodaniem do bazy danych.

Przykłady danych przed i po oczyszczeniu:

- '@java' : 'java'
- '@@java' : 'java'
- '#java6@' : 'java6'
- 'design!\$%@art' : 'design', 'art'
- 'art!#,' : 'art'

Dane z innych serwisów społecznościowych

W systemie wykorzystywane są również dane z innych serwisów społecznościowych: twitter, facebook, digg. Dostarczają one API które pozwala sprawdzić ile użytkowników udostępniło dana stronę. Dla każdego z tych serwisów tworzony jest osobny wątek, który sprawdza czy w bazie danych nie ma nowo dodanych dokumentów. Dla tych dokumentów sprawdzany jest odpowiedni serwis, wynik zapisywany jest w bazie danych w tabeli DOCUMENT. Co pewien okres czasu przeprowadzane jest sprawdzanie wszystkich dokumentów i informacje są nadpisywane.

Przykładowe dane z bazy danych

TODO

2.2.3 Dane testowe

Opis: TODO

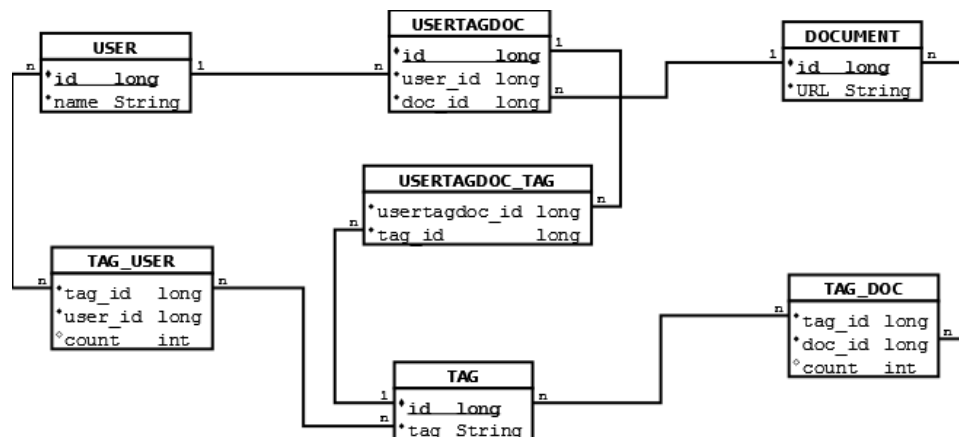
TODO

Przykładowe dane testowe: TODO

TODO

2.3 Baza danych

Jako serwer bazy używany jest MySQL 5.1. Komunikacja między aplikacją a bazą danych odbywa się za pomocą frameworku Hibernate. Framework ten zapewnia translację danych z relacyjnej bazy danych na obiekty używane w aplikacji.



Rysunek 2.1: Baza danych

Opis tabel:

- **USER**: tabela zawiera dane użytkowników, ich *id* i unikalną nazwę pobraną z serwisu delicious.
- **DOCUMENT**: tabela zawiera dane o dokumentach. *URL* który reprezentuje dokument jest unikalny. Ponieważ adresy stron po pominięciu ostatniego slash/backslasha prowadzą do tych samych witryn, przy

sprawdzaniu unikalności linku brane pod uwagę są wszystkie kombinacje adresów.

- TAG: tabela zawierająca adnotacje stron.
- USERTAGDOC i USERTAGDOC_TAG: są to tabele które służą do zapisania w bazie danych relacji nadania k tagów: $t_n, t_{n+1}, \dots, t_{n+k}$ przez użytkownika $user_j$ dokumentowi doc_m . Dodatkowo wartość k : ilość przypisanych tagów, zapisana jest w polu *count*.
- TAG_USER i TAG_DOC: tabele zawierające redundantne dane. TAG_USER zawiera informacje o ilości dokumentów opisanym tagiem tag_k przez użytkownika $user_n$. Druga tabela zawiera informacje o liczbie przypisań tagu tag_k do dokumentu doc_m . Tabele te są wykorzystywane dla szybszego zbierania danych dla algorytmów Adapter PageRank i SocialPageRank.

2.4 Interface użytkownika

interface użytkownika napisany jest przy pomocy technologii google-web-toolkit. główny panel zawiera u góry zakładki, które pozwalają na przemieszczanie się między wyszukiwarką, statystykami, tagami, innymi informacjami.

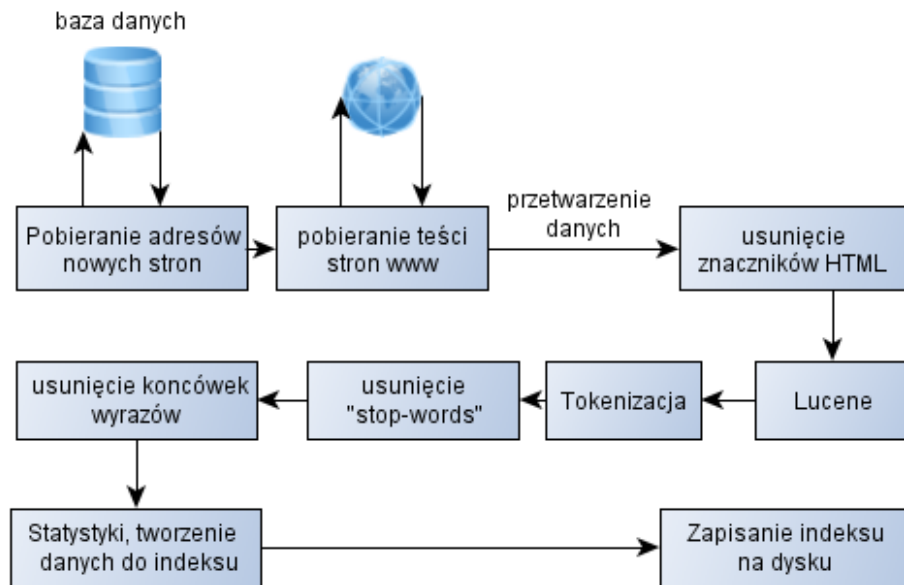
użytkownik po wczytaniu zapytania i naciśnięciu ENTER otrzymuje wyniki zapytania.

2.5 Lucene

Lucene jest biblioteką napisaną w Javie. Biblioteka ta jest w stanie indeksować dużą ilość dokumentów z różnych źródeł i przeprowadzać wyszukiwania w tych tekstach. W tym systemie, framework Lucene przechowuje źródła stron, o których informacje zostały pobrane z serwisu delicious i zapisane w bazie danych.

2.5.1 Pobieranie stron

W pewnych odstępach czasu, wątek odpowiedzialny za indeksowanie stron sprawdza czy w bazie danych tabela dokumentów nie ma informacji o nowych wpisach. Z bazy danych pobrane są informacje o adresach tych stron. Następnie dla każdego adresu URL zostaje pobrana treść strony na którą wskazuje. Strona WWW następnie zostaje oczyszczona ze znaczników HTML, i przekazane do frameworku lucene do zaindeksowania. Jeśli wszystkie czynności zakończą się powodzeniem, w bazie danych zostaje odnotowana informacja o posiadaniu na dysku danego dokumentu. Rysunek 2.2 przedstawiony jest cały proces pobierania i przetwarzania danej strony.



Rysunek 2.2: Lucene: pobieranie danych i indeksowanie

Do Lucene zapisywane są następujące informacje: identyfikator *id* dokumentu z bazy danych, oraz przetworzony tekst strony WWW. Przechowywanie identyfikatora dokumentu w danych Lucene pozwala późniejsze powiązanie wyników wyszukiwania z odpowiednim rekordem w bazie danych.

W czasie indeksowania biblioteka Lucene wykonuje wiele czynności które pozwalają jej później szybko wyszukiwać informację. Główne z nich to:

- Tokenizacja: tekst zostanie przetworzony na ciąg tokenów,
- usunięcie końcówek wyrazów,
- usunięcie 'stop-words' z tekstu, czyli słów nie mających dużego znaczenia przy wynikach wyszukiwania,
- statystyki, np: wystąpienia słów w dokumencie, odległości od siebie

2.5.2 Wyszukiwanie

Czas wyszukiwania zapytania w dokumentach przechowywanych Lucene jest szybkie. Przy małej, poniżej 1GB danych, wyszukiwanie następuje praktycznie w czasie rzeczywistym. Zapytanie jest przekazywane do frameworku, w którym jest ono przekształcane na tokeny. Dla zapytania q i dla każdego dokumentu d wyliczana jest wartość funkcji $score(q, d)$. Wynikiem są dokumenty posortowane wg. wyniku tej funkcji.

$$score(q, d) = coord(q, d) * queryNorm(q) * \sum_{t \text{ in } q} \left(tf(t \text{ in } d) * idf(t)^2 * getBoost(t) * norm(t, d) \right)$$

gdzie:

- $coord(q, d)$: funkcja zwraca wartości zależne od miejsca występowania i odległości od siebie tokenów zapytania w dokumencie.
- $queryNorm(q)$: funkcja normalizująca wyniki zapytania
- $tf(t \text{ in } d)$: funkcja wyliczająca częstość występowania danego termu w dokumencie
- $idf(t)$: funkcja wyliczająca częstość występowania termu we wszystkich dokumentach.
- $getBoost(t)$ - Lucene pozwala na zwiększenie wagi niektórych termów. Nieużywane w tej aplikacji.

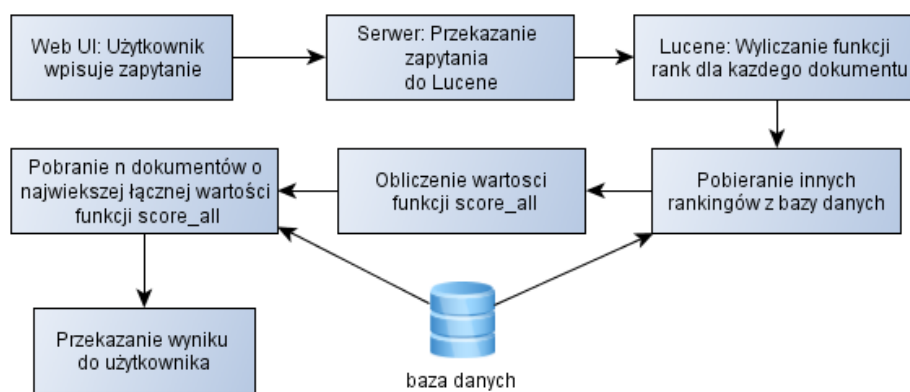
Lucene ocenia dokumenty głównie na podstawie funkcji TF-IDF. Każdy dokument reprezentowany jest przez wektor, składający się z wag słów występujących w tym dokumencie. TFIDF informuje o częstości wystąpienia termów uwzględniając jednocześnie odpowiednie wyważenie znaczenia lokalnego termu i jego znaczenia w kontekście pełnej kolekcji dokumentów.

2.6 Wyszukiwanie TODO

$$score_all(doc, q) = \alpha * lucene_score(doc, q) + \beta * social_page_rank_score(doc) + \gamma * adapt_page_rank(doc) + \eta * social_rank(doc)$$

gdzie:

- $\alpha, \beta, \gamma, \eta$ współczynniki wag dla poszczególnych algorytmów
- $lucene_score$ - rank dokumentu doc dla zapytania q . Zwracane przez framework lucene.
- $social_page_rank$ wynik algorytmu social page rank dla dokumentu doc
- $adapt_page_rank$ wynik algorytmu adapted page rank
- $social_rank$ wynik algorytmu social rank, działającego na danych pobranych z serwisu digg/twitter/facebook



Rysunek 2.3: Proces wyszukiwania dokumentów i wyliczania ich rank

Rozdział 3

SocialPageRank

3.1 Opis

SocialPageRank jest statycznym rankingiem stron z perspektywy użytkownika sieci. Algorytm bazuje na obserwacji relacji między popularnymi stronami, tagami i udzielającymi się użytkownikami. Popularne strony są dodawane przez udzielających się użytkowników, które są opisywane popularnymi tagami. Udzielający się użytkownicy używają popularnych tagów dla popularnych stron. Popularne tagi używane są do annotacji popularnych stron przez ważnych użytkowników.

Bazując na powyższych założeniach algorytm propaguje i wzmacnia zależności między popularnymi tagami, użytkownikami i dokumentami.

Dane wejściowe:

N_T : ilość tagów

N_U : ilość użytkowników

N_D : ilość dokumentów

M_{DU} : macierz $N_D \times N_D$ asocjacyjna między dokumentami a użytkownikami

M_{UT} : macierz $N_U \times N_T$ asocjacyjna między użytkownikami a tagami

M_{TD} : macierz $N_T \times N_D$ asocjacyjna między tagami a dokumentami

P_0 : wektor, od długości N_D ,

Inicjalizacja

W komórce macierzy $M_{DU}(d_n, u_k)$ znajduje się wartość będąca ilością annotacji przypisanych do dokumentu d_n przez użytkownika u_k . Podobnie dla pozostałych macierzy, elementy $M_{UT}(u_k, t_n)$ to ilość dokumentów opisanych tagiem t_n przez użytkownika u_k , elementy $M_{TD}(t_n, d_k)$: ile użytkowników dawało dokument d_k i oznaczyło go annotacją t_n .

Wektor P_0 zainicjalizowany został losowymi wartościami z przedziału $[0, 1]$. Jest on pierwszym przybliżeniem rank dokumentów.

repeat

$$U_i = M_{DU}^T * P_i$$

$$T_i = M_{UT}^T * U_i$$

$$P'_i = M_{TD}^T * T_i$$

$$T'_i = M_{TD} * P'_i$$

$$U'_i = M_{UT} * T'_i$$

$$P_{(i+1)} = M_{DU} * U'_i$$

until wartości wektora P_n nie zbiegną

Złożoność

Złożoność czasowa każdej iteracji wynosi $O(N_u * N_d + N_t * N_d + N_t * N_u)$.

3.2 Wyniki algorytmu dla przykładowych danych

W poniższej tabelce znajdują się dane, dla których zostało sprawdzone działanie algorytmu Social PageRank. Dane są nie duże i składają się z trzech różnych dokumentów, dwóch użytkowników i trzech tagów.

Strony www	użytkownicy	
	użytkownik 1	użytkownik 2
http://www.ted.com/	inspiration	
http://www.colourlovers.com/	design	inspiration
http://www.behance.net/	portfolio, design	portfolio, inspiration

Dla takich danych macierz $M_{d,u}$ mówiąca o zależności dokumentów z użytkownikami ma postać:

$$M_{d,u} = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 1 & 1 \\ 1 & 2 \end{pmatrix}$$

Macierz użytkowników i tagów, $M_{u,t}$:

$$M_{u,t} = \begin{pmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 2 & 0 & 1 \end{pmatrix}$$

Macierz tagów i dokumentów, $M_{t,d}$:

$$M_{t,d} = \begin{pmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 0 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 2 \end{pmatrix}$$

wyniki:

Dla powyższych danych wyniki algorytmu zbiegają po czterech iteracjach z dokładnością $|P_3 - P_4| < 10^{-10}$. Wyniki zostały przedstawione w poniższej tabelce:

	Social PageRank
www.ted.com	0.2381373691295440
www.colourlovers.com	0.4343479235414989
www.behance.net	0.8686958470829979

Można zauważyć, że największy ranking ma strona behance.net która została dodana przez dwóch użytkowników i oznaczonych najpopularniejszymi tagami - 2 razy tagiem portfolio, użytym tylko dla tej strony, raz tagiem design, który użyty był 2 razy w powyższych danych i również raz tagiem inspiration, który jest najpopularniejszym tagiem, użytym w przykładzie aż 3 razy.

3.3 Implementacja

Algorytm pozwala na wcześniejsze wyliczenie rankingu dlatego został zaimplementowany jako osobny proces działający w określonych okresach czasu. Dodatkowo algorytm wymaga danych, które muszą być wyliczone i zapisane w bazie danych przed rozpoczęciem jego działania.

3.3.1 Baza danych

Poniżej znajduje się obrazek przedstawiający bazę danych ze zmianami wymaganymi dla sprawnego działania algorytmu. Dodatkowe tabele dodane zostały dla przyspieszenia generowania danych wejściowych. Dane w nich zawarte wyliczane są z danych wyliczane są z danych już istniejących w bazie danych.

TODO: OBRAZEK - BAZA DANYCH Z DODATKOWYMI TABELAMI I ZAZNACZONYMI UŻYWANYMI POLAMI W BAZIE DANYCH

Tabela DOKUMENT zawiera dodatkowo pole soc_page_rank służące do przechowywania wyników algorytmu. Tabele TAG_USR i TAG_DOC jak również pole w tabeli USERTAGDOC.how_much zawierają redundantne dane wykorzystywane do generowania macierzy. Pole USERTAGDOC.how_much zawiera informacje o ilości tagów użytych przez użytkownika do opisu dokumentu. TAG_USR zawiera relacje między użytkownikami i tagami, ilość annotowanych dokumentów przez tę parę znajduje się w polu how_much. Analogicznie TAG_DOC jest relacją między annotacjami a dokumentami z ilością ich wykorzystania.

3.3.2 Tworzenie i mnożenie macierzy

Algorytm wymaga w każdej iteracji wykorzystania sześć macierzy. Z powodu wielkości danych nie jesteśmy w stanie przechowywać ich wszystkich w pamięci. Dodatkowo biblioteka wykorzystana do mnożenia macierzy nakłada ograniczenia na ilość kolumn i wierszy w macierzach. Kolejnym problemem jest czas potrzebny na pobranie danych z bazy danych.

Z powodu tych ograniczeń macierze pobierane są do partiami do pamięci z bazy danych, przetwarzane i zapisywane są w struktury ułatwiające szybki do nich dostęp. Następnie, zapisywane są w plikach zawierające największe porcje danych mieszczące się jednocześnie w pamięci.

W każdej iteracji algorytm pobiera dane z dysku. Z tych danych tworzona jest macierz o maksymalnej możliwej ilości wierszy na które pozwala wykorzystana biblioteka. Każda z tych części jest osobno mnożona przez wektor. Wyniki następnie składane są w wektorze wynikowym, który przekazywany jest do kolejnego mnożenia macierzy

WYKRES POKAZUJACY PROCES TWORZENIA I MNOZENIA CZĘŚCIOWEGO MACIERZY

Mimo, że wymagania pamięciowe sprawiają, że trzeba wykonać większą liczbę działań w czasie mnożenia, macierze generowane są dość rzadkie. Większość pól zawiera wartość 0, co przyspiesza mnożenie macierzy i wektorów.

TODO: ilość wykorzystanych plików przy prawdziwych danych (1 mln)

TODO: ilość mnożeń

TODO: wykorzystana biblioteka: cern.colt

3.4 Wyniki - czesciowe: TODO

// wyniki dla danych 66 000 dokumentów - TODO - wyniki dla dużych danych

Strona <http://www.pythonchallenge.com/> jest jedną ze stron z największym wynikiem socialpagerank (0.00301). Dodane jest przez 785 różnych użytkowników. Zostało użyte do tego 209 unikalnych tagów. Najpopularniejsze tagi, w kolejności od najczęściej użytego to python, programming, challage i puzzle.

jedną ze stron o najniższym rankingu jest np: <http://djangosnippets.org/snippets/1314/>. Strona ta zawiera specyficzne rozszerzenie dla frameworku django. Można się spodziewać że nie będzie to popularna witryna. Została ona dodana przez jednego użytkownika i opisana siedmioma anotcjami.

Strony które uzyskały ranking 0 to strony które nie zostały opisane żadnymi tagami przez użytkowników.

3.4.1 Problemy : TODO

Potencjalne problemy zauważone na mniejszej ilości danych: algorytm jest podatny na cykle które mogą zostać stworzone przez dużą ilość wygenerowanych użytkowników.

3.4.2 Przykładowe wyniki wyszukiwarki : TODO

TODO: OPISAC POZNIEJ, PO ZAIMPLEMENTOWANIU WYSZUKIWANIA UZYWAJACEGO SOCIALPAGERANK

Rozdział 4

Adapted PageRank

4.1 Opis

Algorytm Adapted Page Rank jest zainspirowany algorytmem PageRank. Ideą za algorytm PageRank jest pomysł, że strona jest ważna jeśli dużo innych stron ma odnośniki wskazujące na tą stronę i te strony są również ważne.

Ponieważ algorytm page rank nie może być bezpośrednio zastosowany do zebranych danych autorzy algorytmu adapted page rank zmienili strukturę danych na nieskierowany graf trydzienny $G_f = (V, E)$.

Proces tworzenia grafu G_f :

1) zbiór wierzchołków V powstaje z sumy rozłącznej zbioru użytkowników, tagów, i dokumentów: $V = U \cup T \cup R$

2) wszystkie wystąpienia łącznie tagów, użytkowników, dokumentów stają się krawędziami grafu G_f : $E = \{\{u, t\}, \{t, r\}, \{r, u\} | (u, t, r) \in Y\}$. Wagi tych krawędzi są przydzielane w następujący sposób: każda krawędź $\{u, t\}$ ma wagę $|\{r \in R : (u, t, r) \in Y\}|$, czyli jest to ilość dokumentów, którym użytkownik u nadał anotację t . Analogicznie dla krawędzi $\{t, r\}$: $waga = |\{u \in U : \{(u, t, r) \in Y\}|$ i krawędzi $\{r, u\}$, gdzie $waga = |\{t \in T : \{(u, t, r) \in Y\}|$.

dane wejściowe:

A – prawo stochastyczna macierz sąsiedztwa grafu G_f

p – wektor preferencji

w – losowo zainicjalizowany wektor

α, β, γ – stałe, gdzie: $\alpha, \beta, \gamma \in [0, 1]$ i $\alpha + \beta + \gamma = 1$

do:

$w = \alpha * w + \beta * A * w + \gamma * p$ while: do czasu kiedy wartości wektora w zbiegają się.

wynikiem algorytmu jest wektor w .

Dane uzyskane w systemie zostały uzyskane dla parametrów: $\alpha = 0.35, \beta = 0.65, \gamma = 0$ i pochodzą z pracy (cytat).

W algorytmie adapted page rank wektor preferencji $p = 1$.

4.1.1 Algorytm FolkRank

Algorytm FolkRank jest wersją algorytmu adapted page rank, w którego daje różne wyniki w zależności od tematu. Temat tej jest ustalany w wektorze preferencji p . Wektor preferencji może być ustalony na wybrany zbiór tagów, użytkowników, dokumentów, albo na pojedynczy element. Wybrany temat będzie propagowany na reszcie dokumentów, tagów i użytkowników. Można dzięki temu, ustalając wagę na zapytanie albo konto użytkownika systemu uzyskać wyniki bardziej zbliżone do zainteresowań danego użytkownika.

Algorytm FolkRank może pomóc w analizie zbioru danych, albo w systemach nie działających w czasie rzeczywistym, ale nie jest użyteczny w zaprezentowanym systemie nie jest możliwy do wykorzystania z powodu długiego czasu obliczania wag dokumentów.

4.1.2 Przykładowe wyniki

Działanie algorytmu dla danych złożonych z 3 różnych dokumentów, 2 użytkowników i 3 tagów.

Strony www	użytkownicy	
	użytkownik 1	użytkownik 2
http://www.ted.com/	inspiration	
http://www.colourlovers.com/	design	inspiration
http://www.behance.net/	portfolio, design	portfolio, inspiration

macierz asocjacyjna powstała z powyższych danych ma wymiary 8×8 i wygląda:

$$G_f = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 1 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 2 & 2 & 1 & 1 & 2 \\ 1 & 1 & 2 & 0 & 0 & 1 & 2 & 1 \\ 0 & 1 & 2 & 0 & 0 & 2 & 0 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 2 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 1 & 2 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 2 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}$$

	Social PageRank
doc: http://www.ted.com/	0.280676409730572
doc: http://www.colourlovers.com/	0.369220441236174
doc: http://www.behance.net/	0.384551423972747
usr: użytkownik A	0.402473669662513
usr: użytkownik B	0.354578057974890
tag: inspiration	0.383291185401107
tag: design	0.321455285546253
tag: portfolio	0.314739469615726

Zbierczość wektora została uzyskana po 22 iteracjach.

Patrząc na powyższe wyniki najwyższy ranking wśród dokumentów ma strona begence.net: została ona dodana przez 2 użytkowników i przypisane jej zostały 4 tagi. Niewiele niższy ranking ma witryna colourlovers dodana przez 2 użytkowników i opisana 2 różnymi annotacjami. Można po tym wnioskować że nadanie większej ilości tagów nie ma dużego wpływu na rank strony. Za to zmniejszenie liczby użytkowników którzy tą stronę dodali, ma duże: przykład strona ted.com i colourlovers.com gdzie widoczny jest dość duży skok wartości wyniku.

4.2 Implementacja

Z powodu długiego czasu działania i dużej ilości wymaganych danych nie mogą być one pobierane bezpośrednio z bazy danych. Przed rozpoczęciem działania algorytmu są one pobierane, zapisywane w struktury pozwalające na lepsze i szybsze ich przeglądanie i serializowane do pliku. Dodatkowo żeby przyspieszyć tworzenie danych korzystamy z dodatkowych tabel zawierających już wyliczone dane np: o ilości dokumentów dodanych i opisanych tym samym tagiem przez użytkowników.

W czasie każdej iteracji algorytmu są one pobierane z pliku, zamieniane na macierze i poddawane dalszym operacjom. Po zakończeniu działania algorytmu wyniki zapisywane są w bazie danych. Z powodu tego, że dane wymagane w algorytmie adapted pagerank są zbliżone do danych wymaganych w algorytmie socialpagerank wykorzystywane są te same zserializowane dane z bazy danych jak również. Dokładniej macierz wygląda następująco:

$$G_f = \begin{pmatrix} 0 & M_{UD} & M_{TD}^T \\ M_{DU}^T & 0 & M_{UT} \\ M_{TD} & M_{UT}^T & 0 \end{pmatrix}$$

Dodatkowo podobnie jak w algorytmie socialPageRank z powodu wielkości macierzy i ograniczeń pamięciowych są one mnożone częściowo przez wektor wag.

4.3 Wyniki

// TODO: po zebraniu wystarczającej ilości danych
// opis kilku przykładowych dokumentów

4.4 Porównanie algorytmu SocialPageRank i algorytmu Adapted PageRank : TODO

4.4.1 Porównanie na małym przykładzie

Szybkość działania:

Zbieżność wektora uzyskano szybciej - bo już po pięciu iteracjach przy algorytmie SocialPageRank. W algorytmie Adapted Page Rank wymagało to aż 22 iteracji. Zbieżność można przyspieszać przez zmianę parametru α w algorytmie page rank.

Wyniki:

Kolejność wag dla dokumentów jest taka sama w przypadku jednego i drugiego algorytmu, ale ich wartości są zdecydowanie inne. W przypadku dokumentu o największej randze: behence.net i kolejnego colourlovers.com różnica dla algorytmu adapted page rank jest niewielka proporcjonalnie do wagi, a przy social page rank waga behence.net jest prawie dwa razy większa od poprzednika. Widoczne podobieństwo jest dopiero dla dokumentów colourlovers.com i ted.com gdzie różnica dla jednego i drugiego algorytmu jest znaczna. Jest to prawdopodobnie spowodowane, że na wynik jednego i drugiego algorytmu wpływa ilość użytkowników którzy dodali dany dokument, za algorytm SocialPageRank bierze bardziej pod uwagę ilość annotacji przypisanych przez użytkowników danym dokumentom.

Dodatkowe dane:

Adapted Page Rank daje nam dodatkową wiedzę w postaci rank dla tagów i użytkowników. O ile nie jest to przydatne przy wyszukiwaniu, ale daje dodatkowe informacje o posiadanych danych.

4.4.2 Porównanie w działającym systemie

// TODO: zrobić po zebraniu dużej ilości danych
// wykresy ??
// porównanie i opis dla kilku dokumentów

Rozdział 5

Wyniki [TODO]

TODO

Rozdział 6

Bibliografia

Paul Heymann, Georgia Koutrika, Hector Garcia-Molina. Can Social Bookmarking Improve Web Search? Sihem Amer Yaria, Michael Benedikt, Bohannon Philip. Challenges in Searching Online Communities.

Andreas Hotho, Robert Jäschke, Christoph Schmitz, Gerd Stumme. Information Retrieval in Folksonomies: Search and Ranking. Pierre Andrews, Juan Pene, Ilya Zaihrayeu. Sense Induction in Folksonomies.

Anlei Dong, Ruiqiang Zhang, Pranam Kolari, Jin Bai, Fernando Diaz, Yi Chang, Zhaohui Zheng. Time is of the Essence: Improving Recency Ranking Using Twitter Data.

Yan'an Jin, Ruixuan Li, Kunmei Wen, Xiwu Gu, Fei Xiao. Topic-based ranking in Folksonomy via probabilistic model.

Shenghau Bao, Xiaoyuan Wu, Ben Fei, Guirong Xue, Zhon Su, Yong Yu. Optimizing Web Search Using Social Annotations.

Christopher D. Manning, Prabhakar Raghavan, Hinrich Schütze. An Introduction to Information Retrieval.

<http://pl.wikipedia.org/wiki/TFIDF>