

text_url_1=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る keyboard_arrow_down

ビッグデータの収集サービスとして生まれたのが PigData です。PigData は開業以来、ビッグデータを起点とした事業改善、事業創造を多く任せて頂きました。その内容は、Web データ収集、整形、可視化、分析、AI 機会学習を用いた問題解決、システム自動化等、非常に多岐にわたります。ご要望に寄り添い続ける中で、お客様企業のデータ文化の醸成をお手伝いすることこそが、我々のミッションであると気付かせて頂きました。このような背景もあり、サービス開始から 4 年目、PigData はデータを活用したデジタルトランスフォーメーションの実現をサポートするサービスとして生まれ変わりました。今までご提供してきたデータ周りのお困りごとを解決するサービスだけでなく、データを活用できる企業としての進化へ繋がるご提案をして参りたいと思っております。

SERVICE & SOLUTION サービス & ソリューション スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。オープンデータを活用できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる もっと見る CLIENTS 主要取引先企業一覧（グループ会社全体） amazon nomura daikin tokyogas hayashijunyaku jvckenwood ndp sbi tokyokaijonichido nttfac srs bain&company ダイヤモンド社 xymax arealink meiji_uni rikkyoudaigaku nanzan hakase.com CUEBiC raynos tryt project finc CASES 導入事例 24 時間サイトモニタリングサービス「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード スクレイピング・クロール代行サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 物件比較ツール「Mekiki」

【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 詳細 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 詳細 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 詳細 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 詳細 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！今回は BtoB サービスを提供している IT 企業の営業担当者様から受けた事例をご紹介します。詳細 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 今回は自社で開発している製品に係る法令の確認を手で行っていた企業様をご紹介します。詳細 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 今回は自社 EC サイトを運営するお客様の Web サイト監視業務に関して業務改善を行った事例をご紹介します。詳細 PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！直近 20 年分の有価証券報告書記載の財務データと保険商品の収益との関係について検証のため、有価証券報告書からデータを収集したい企業様のご

依頼で多量の PDF データを取得・整形致しました。 詳細 もっと見る BLOG ブログ NEW
2023.05.08 監視 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集
【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む もっと見る CONTACT お問い合わせ hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "a67698e2-c5b4-4ec0-9ed8-b7a6327edffd" }); サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"home","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"" text_url_10=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る .lazy-loader-background-element-1.lazyloaded{ background-image:url(https://pig-data.jp/wp-content/uploads/シフト（修正版1）.png) }.lazy-loader-background-element-1.lazyload{ background-image:url(https://pig-data.jp/wp-content/uploads/シフト（修正版1）.png) } シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 PigData > サービス一覧 > シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 サービスの特徴機能紹介シフト作成サービス比較料金よくある質問関連サービス 資料ダウンロードお問い合わせ シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」とは？ 複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。 サービスの特徴 毎月の店長、マネ

一ジャーの時間を削減 毎月行う業務を自動化することで今まで手が回らなかった業務にも専念できます。 AI 技術を駆使したシフト作成により、人手によるミスの削減にもつながります。 地味に手間のかかるシフト作成業務から解放されませんか？ 他製品の導入を断念した企業様も歓迎 各企業様のルールに沿ったシフト作成が可能です。 スタッフの能力や人数、希望なども考慮したシフトを作成することができます。 「うちのシフトは特殊だから...」とお考えの方も是非一度相談してみてください。 私情を介さないシフト調整が可能 AI 機能を使いシフト作成するため、バランスの良いシフトが完成します。 「シフトになかなか入れない」「出勤日が多すぎる」等のスタッフの悩みも一気に解決します。 働きやすい職場を実現するためにもってこいのサービスです。 既存の環境を乱すことなく導入可能 ご使用の勤怠システムとの連携も可能です。 初期費用無料のためお気軽にご相談ください。 サポートも充実しているため、安心してご利用いただけます。 機能紹介 重視したい項目を指定することができる機能 「特殊なスキルや資格が必要な作業がある」「まとまった休日取得したい」「決まった曜日に働きたい」などの要望を実現できます。 それぞれの項目で優先順位を 5 段階設定が可能です。 各業界、企業、部署ごとに最適なシフトを作成することができます。 他店舗での最適化、ヘルプ人員のオススメまで自動化 多店舗からのヘルプ可能スタッフを一覧表示できます。 自店・自部門にヘルプ可能な多店・他部門を登録することで、不足時のヘルプ人材が自動で表示されます。 必要なスタッフ条件に合った人材が表示されるため、不足を埋める作業を効率的に行うことができます。 特殊なシフト条件も入力可能 出退勤時間のみならず、作業内容などもシフトに組み込むことが可能です。 業務内容が可視化されたわかりやすいシフトがボタン一つで作成されます。 スタッフの作業効率も上がること間違いなしです。 有名勤怠管理システムと連携可能 作成したシフトを各種勤怠管理サービスへの取り込みが可能です。 起こりがちな勤怠管理のミスの減少に役立ちます。 アンマッチなスタッフを同時に入れないための相性回避機能 同日・同時刻にシフトに入れたくないスタッフを選択できる機能です。 社内の人間関係が良好に保たれるシフトを作成することができます。シフト作成者の作業効率、スタッフの満足度がともに向上するでしょう。 操作、結果についての質問ができる有人サポート機能 お客様の管理画面からお問い合わせ可能です。 質問事項や不具合が発生した際にはお気軽にお問い合わせください。 スタッフが直接対応致します。 シフト作成サービス比較

Optamo A 社 B 社 AI 機能 デフォルト機能 有料オプション スタッフ補完ヘルプ機能 エクセル出力機能 料金 無料トライアル実施中 ※Optamo の利用料金はご利用のスタッフ数に応じて変動します。料金体系や最低利用期間、無料のトライやる期間も含め、販売パートナーにご確認ください。 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」の導入事例 事例食品加工工場導入事例 お客様の抱える課題 ・約 30 人のスタッフの中には、子持ちの主婦や夜間学生など時間的な縛り（制約条件）が多くあった・工場のライン長が一人で作成しているため、人為的な調整の可能性を捨てきれず、スタッフから不満が上がるがあった・一度作ったシフト表をベースに作成しているため、シフト変更 が複数あった場合などの細かな対応が難しかった 導入後の効果 ・作業時間 2 4 時間→8 時間（6 6 %削減） ・誰がやっても同品質でシフト作成が可能になったため、パートリーダーへ業務を引き継ぐことができました。 ・スキルをデータとして整理することができました。 ・サポートが無料でしており、安心して利用できました。 その他導入企業 情報通信系、建設系企業、コールセンター、病院等 導入フロー 製品説明・現場状況ヒアリング お見積り ご成約 設定作業&テスト 運用スタート よくある質問 料金はいくらかかりますか？また、最低利用期間はありますか？ Optamo の利用料金はご利用のスタッフ数に応じて変動します。 料金体系や最低利用期間、無料のトライアル期間も含め、販売パートナーにご確認ください。 スタッフ専用サイトは Optamo 利用料とは別料金ですか？ スタッフ専用サイトの利用料も Optamo の利用料に含まれます。 利用時、パソコンやスマートフォンに専用アプリをインストールする必要はありますか？ Optamo のご利用に特定のアプリケーションのインストールは不要です。 インターネット接続環境があれば、管理者・スタッフ共にどこからでも クラウド上にある Optamo をご利用いただけます。 入力が不安です。サポート窓口はありますか？ メールと電話（有人対応：平日 9:00-17:00）でのサポート窓口を用意しています。 動作環境について教

えてください。 現在、以下の環境での動作を確認しています。 ◆管理画面 OS: Microsoft Windows (7/8.1/10) ブラウザ: Google Chrome 最新版 モニタ: FHD(1920×1080)以上のモニタ ※タブレットやスマートフォンでの動作確認は行っておりません。 ◆スタッフ画面 ・ OS: iOS 9 以上 ブラウザ: Safari ・ OS: Android 4.4 以上 ブラウザ: Google Chrome 最新版 オンプレミスでの導入は可能ですか？ 現在はクラウドサービスのみご提供しております。 お問い合わせ hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "ff12a253-2ab5-4f72-b373-694e99acefd9" }); 関連サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート (ビュー) の設定業務をワンストップで行います。 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-12.wp-container-12,.wp-container-20.wp-container-20,.wp-container-32.wp-container-32,.wp-container-43.wp-container-43,.wp-container-48.wp-container-48,.wp-container-56.wp-container-56,.wp-container-64.wp-container-64,.wp-container-76.wp-container-76,.wp-container-87.wp-container-87{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*****

text_url_100=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 PigData > ブログ > 日

本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説

2022.12.22 データ活用 DX 今では、デジタル技術の高度化により様々なデータが蓄積されています。ビジネスでも蓄積されたデータを有効活用する動きが活発ですが、日本では未だにデータ活用が遅れています。今回はデータ活用について、その概要や日本でのデータ活用が遅れている理由、業界ごとの活用例を解説します。データ活用のメリットや活用時のポイントも解説しているので、ぜひ参考にしてください。 目次 データ活用とは 日本がデータ活用が遅れている理由 データ活用のメリット データ活用のポイント 業界別のデータ活用例 まとめ データ活用とは データ活用とは、企業に蓄積された様々なデータをビジネスの成長・業務効率化・生産性の向上といった分野に活かすことで、業務や事業改善を行うことです。2020年に総務省が発表した「デジタルデータの経済的価値の計測と活用の現状に関する調査研究」によると、大多数の企業がデータ活用を行っています。今後のビジネスにおいては、データ活用への取り組みが必須といえるでしょう。 データ分析との違い データ活用と混同しやすいものにデータ分析があります。データ活用の目的は企業に蓄積された様々なデータをビジネスへ活用することを指しますが、データ分析の目的は、対象のデータから得たい情報を抽出するために行います。データは取得したままでは、ただの数字や文字列の集合体でしかなく、何の意味もありません。当然、取得したデータをそのまま活用するのも難しいです。対象データの加工や可視化をすることで初めて分析しやすくなります。さらに、データの規則性・相関関係など、より深く紐解いていくことでデータの持つ意味がわかってきます。 データ活用とデータ分析の目的は大きく異なりますが、データ活用のベースになっているのがデータ分析です。データ分析が欠けてしまうと効果的なデータ活用は難しいでしょう。 日本がデータ活用が遅れている理由 日本でのデータ活用が遅れている理由は、ビジネスそのものがデジタル化していないことがひとつの原因です。単にデータ活用に取り組むだけでは、コスト削減程度といった期待以上の効果を得られずに終わってしまいます。目的がコスト削減なら問題ありませんが、ビジネスを伸ばす場合は一歩進んだデータ活用を目指しましょう。例えば、顧客ごとに商品やサービスのプランを最適化（柔軟に変更・対応）したい場合は、過去の顧客データの分析や効果検証などが必要でしょう。これらのデータを得るにはビジネスそのものからデータを取得できなければいけません。つまり各プランごとに導入した企業の変化を得る必要があります。企業規模や業界・業種など、様々なデータの取得が必須です。そして、ビジネスを通して得たデータは、デジタル技術によって正確なアクションを導き出すことで顧客に合う最適なプランを提案できます。 海外では、老舗化粧品メーカーのロレアルがDXに積極的な企業として有名です。同社はARを活用したコスメティックス・シミュレーションアプリの開発元を買収し、化粧品販売にAR技術を導入しています。その結果、顧客が商品への関心を持ちやすく、化粧品の使用前後をイメージしやすくなりました。ロレアルは従来の社内DXだけでなく、他社を買収することで、事業のさらなる拡大と市場の優位性を確立できました。これからのデータ活用には、ビジネスからデータを得られ、分析結果に基づいて最適なアクションが取れるビジネスモデルが必要不可欠なのです。 データ活用のメリット データ活用がビジネスに与えるメリットについて解説します。 戦略の策定や検証 データ活用は新たな戦略の策定や検証を行う場合も効果的です。社内の状況が明確になり、ビジネス上の課題を可視化できます。また、見つけた課題に対する戦略を立て、得たデータから効果検証も可能です。 現状把握や将来予測 経営上の判断をする上で、展開している事業動向や将来予測は重要です。データ活用では、事業の現状把握を短時間で行え、データに基づいた根拠ある将来予測ができます。 意思決定の速度向上 ビジネスでは意思決定の速度が重要です。データを活用できない時代では、経験や勘を頼りに意思決定することが多く、アクションに移るまでの期間が長期化していました。加えて、意思決定した内容が誤っていないかの検証も難しく正確性にも欠けます。データ活用に取り組むことで、根拠に基づいた意思決定や検証も行いやすくなります。 海外のビジネスを成功させている企業ではデータ活用をうまく行っている事例が多くあります。海外企業のデータ活用成功事例はこちらの記事をご確認ください。 【DX推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ データ活用のポイント データ活用を行う上で重要なポイントを解説します。 活用可能なデータを知る データ活用を行う際

は、始めにどのようなデータを活用できて、どう活かせるのか知りましょう。顧客データを例に挙げると、セグメント分析やRFM分析などがあります。活用可能なデータを知ることが、事業の発展の第一歩です。データ活用可能な領域を知る データ活用可能な領域を知ることも重要なポイントです。総務省が2020年に発表した「デジタルデータの経済的価値の計測と活用の現状に関する調査研究」では、業種ごとにデータ活用に取り組んでいる割合を示しています。全体を通して、「経営企画・組織改革」「製品・サービスの規格、開発」「マーケティング」の分野でデータ活用が進んでいます。これらの情報もデータ活用する上で重要な要素となりえます。「経営企画・組織改革」「製品・サービスの規格、開発」「マーケティング」の担当者は特にデータ活用に目を向ける必要があるでしょう。業界別のデータ活用例 業界別のデータ活用例を紹介します。データ活用は様々な業界で取り組まれているのでぜひ参考にしてください。医療業界 医療現場では、電子カルテを始めとして、検査・画像診断データ、レセプトデータ・研究データなど幅広く膨大なデータを扱っています。これらのデータを駆使した取り組みも活発で、その代表的な例として予防医療や病気の早期発見につながる発見があります。膨大な医療データの中から、同じ症状を持つ患者のデータを活用することで、病気の特定や進行状況も把握できます。最近では、新薬の開発や処方日数、処方量などの分析から手術や検査の必要性などの算出も可能です。製造業界 製造業ではIoT (Internet of Things) が活発です。そのため、IoTを通して得られるデータを基に、工場の生産ラインを可視化でき、機器の状況を把握しやすくなりました。工場ではより効率的な生産が求められているため、管理の効率化や生産性の向上は重要です。また、過去のデータを参照することで、製品の不備や機器の不具合なども事前に察知できるため、不足の事態にも対応できます。販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ まとめ 今回はデータ活用の概要や日本のデータ活用が遅れている理由、メリット、活用時のポイントを解説しました。データ活用は活用の幅が多く残っており、これからはますます必要になるでしょう。「PigData」は、ビッグデータを収集（スクレイピング）・活用できるサービスです。小さな業務から大規模プロジェクトまで、様々な要望に沿ったデータを収集可能です。データ収集（スクレイピング）やデータ活用に興味がありましたら、ぜひお気軽にご相談ください。スクレイピングの活用事例はこちら⇒ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 ブロガー覧へ 次の記事 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性和効果的な作り方も解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
```

```
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\\\\pig-
data.jp\\wp-json\\","namespace":"contact-form-7\\v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_101=""[お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 PigData > ブログ > 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 2021.07.20 ビッグデータ不動産 昨今、あらゆる業界で「ビッグデータ」を活用した考え方が広まっています。不動産業界も、ビッグデータを活用して業務を円滑に進めています。しかし、ビッグデータという言葉は聞いたことがあっても、内容まで把握している方は少ないのではないでしょう。そこで今回は、不動産業界におけるビッグデータの概要や活用方法について解説します。 目次 ビッグデータとは？ 不動産業界にビッグデータを活用する目的 不動産業界でビッグデータを活用したサービス 不動産業界でビッグデータを活用するときの注意点 まとめ：営業のビッグデータ活用は顧客へのアプローチを最大化できる ビッグデータとは？ ビッグデータとは、文字通り大量のデータを表している言葉です。ビッグデータの対象はデータベースに格納されているもの、エクセル形式で保存されているもの、書面で存在しているものなど形式は問いません。ビッグデータはあくまでデータであるため、活用しなければ意味がありません。ビッグデータが蓄積されたあとは、活用するためにデータ分析や解析をおこなっていき、その結果企業でどのような取り組みをしていくのかを決めていきます。 不動産業界にビッグデータを活用する目的 不動産業界では、以下にある2つの理由からビッグデータの活用が必要とされています。 生産性の向上 属人化の解消 それぞれの理由を解説しましょう。 理由①：生産性の向上 1つ目の理由は、ビッグデータを活用して普段の業務を効率的におこなうためです。ビッグデータは、AI や人工知能を組み合わせることで、大量のデータをもとに自動で分析をしてくれます。自動分析により、従来よりも作業時間を短縮できるでしょう。例えば、不動産の価格査定をおこなうとします。ビッグデータを活用しない場合は、手作業でデータ検索から始めていき、データをもとに自分の頭で分析をしなければなりません。しかし、ビッグデータを活用することでデータの収集から分析までを一貫しておこなってくれるため、お客様の待ち時間が減り、カスタマーサービスの向上につながります。 理由②：属人化の解消 2つ目の理由は、作業の属人化を防ぐためです。不動産業界に限らず、さまざまな業界では担当者が変わることで作業にばらつきが出てしまい、一定の成果を達成できない課題を抱えています。そこで、ビッグデータにさまざまな知識や経験を溜め込んでいき、溜め込んだデータを分析し共有することで](#)

、経験の浅い担当者でも一定の成果を上げられるようになるでしょう。特に、不動産業界で作業の属人化が発生しやすいのは価格査定です。価格査定は、担当者個人の知識や経験が必要となり、そのほかにも土地勘が重要です。査定結果は、どうしても担当者によってバラつきがあるため、運営している企業の信頼にも関わってきます。ビッグデータに、大量の査定結果を取り込んでおくことで、精度の高い査定結果を素早く算出できるでしょう。

hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',
{ "useNewLoader": "true", "region": "na1" });

不動産業界でビッグデータを活用したサービス 不動産業界でビッグデータを活用したサービスとしては、以下の3つが挙げられます。投資先となる不動産の価値を予測するサービス 不動産営業を支援するサービス 不動産価格を算出するサービス 投資先となる不動産の価値を予測するサービス 1つ目のサービスは、投資先となる不動産を選定するときに役立つサービスです。不動産投資は、資産形成をするうえで多くの方が利用している方法になります。不動産投資は「投資した物件でどれくらいの収益を得られるのか」という点が重要です。しかし、検討するためには築年数・物件の状態・立地場所・設備・周辺環境などの複数条件を調査しなければならないため、時間と労力がかかってしまいます。そこで、当サービスでは今まで投資された不動産がどれくらいの収益を得たのかをビッグデータとして収集し、AIに学ばせることで予測するときの判断材料とできるのです。不動産営業を支援するサービス 2つ目のサービスは、不動産営業を助けるサービスです。新型コロナウイルスの影響で、多くの営業職はオフラインからオンラインの営業が主流となってきました。不動産営業もその一つであり、オンライン営業はビッグデータに基づいたアプローチが効果的です。例えば、自社のホームページでどんな物件を探したのか送信したメールやメッセージをいつ開封したのか開封後に顧客はどのような行動を取ったのかなどの情報をビッグデータに溜め込んで分析していくと良いでしょう。分析の結果、顧客にいつどのようなアプローチをすべきかが見えてくるため、アプローチ精度の向上につながります。不動産価格を算出するサービス 3つ目のサービスは不動産価格の査定価格を提供したり、各物件の価格推移を提供するサービスです。不動産価格サービスにより、今まで不動産に依頼していたところをユーザー自身で価格を調査できるようになりました。また、似たような条件の物件と比較もできるため、自分が購入したい物件を選定するときの判断材料として利用できます。不動産業界でビッグデータを活用するときの注意点 不動産業界でビッグデータの活用する場合に、2つの注意点があります。ビッグデータ収集の仕組み作り 分析手法をどうするか ビッグデータ収集の仕組み作り ビッグデータを活用するためには、データ収集をしなければなりません。ビッグデータは、すでに持っているデータを取り込むだけではなく、今後収集したいデータを取り込むための仕組み作りが求められます。仕組み作りは、今までの業務フローの見直しが発生したり、新たにインフラ環境の構築が必要になるなどの大きなコストがかかってしまうでしょう。もし、時間的コストで難しい場合には、専門の業者に外注して進めていくのもおすすめです。分析手法をどうするか ビッグデータを収集できたら、活用するために分析をする必要があります。分析するためには、分析手法を決めなければなりません。自社内にエンジニアがいれば分析するプログラムを構築できますが、社内育成をしていないと難しいのが現状です。そこで、分析ツールを活用したり、外部業者に委託するなどの対応をとると良いでしょう。営業のビッグデータ活用は顧客へのアプローチを最大化できる 今回は、不動産業界におけるビッグデータの概要や活用方法について解説しました。不動産業界のビッグデータ活用は価格査定、物件比較時などに役立ち、生産性の向上や作業の属人化を減らせるでしょう。弊社 IndigoData では、無料で物件比較できるツールとして「Mekiki」を提供しています。Mekiki はビッグデータを収集し不動産データの悩みを解決する新しい不動産テックです。Mekiki ならではの3つのメリット！ ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン） 周囲の物件と坪単価で一括比較 不動産業界でまだビッグデータを活用できていない場合は、この記事を参考にビッグデータの活用を検討していきましょう。 hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', { "useNewLoader": "true", "region": "na1" });

データ収集業務

にお困りの方、物件比較を効率化したい方は、ぜひ Mekiki をご検討ください。 記事を検索する
全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識
DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補
助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート
とは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7
つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジ
ネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI
用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイ
ピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロード
が簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選
【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化
する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題か
ら考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 マ
ーケティング戦略の立て方と 4 つのポイント ブロガー覧へ 次の記事 金融業界の DX 難航の理由
| DX のメリットを解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイ
ピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト
作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス
シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営
会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-  
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */""
```

text_url_102=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 転売対策してますか？
対策方法とおすすめツール紹介 PigData > ブログ > 転売対策してますか？対策方法とおすすめ
ツール紹介 2023.03.15 監視 転売に対して何かしらの対策を取らないと時には自分たちが思
っていなかった被害を受けることもあります。そのような状況を防ぐためには、転売対策が重要
となります。本記事では転売への具体的な対策方法とおすすめ転売対策ツールを紹介します。 目

次 転売とは？ 転売されることによるリスク 転売を防ぐ対策 業界別転売の事例 転売はなぜなくならないのか 転売対策で効果を上げた事例を紹介 まとめ 転売とは？ 転売とは、購入した商品を他者に販売する行為を指します。そのため、小売店が卸業者から商品を購入し販売する行為も転売の定義に当てはまりますが、一般的にこれは「商取引」と呼ばれ転売とは区別されています。とはいえ、商取引と転売を厳密に区別するのは難しいのが実情です。 転売の違法性 基本的に転売は商取引の一種であるため、転売自体が違法ということではありません。仕入れ価格よりも高い価格で販売し、利益を得ることは商取引の基本であるため、これを違法とすることは難しいのです。ただ、販売に関して規制がある商品については、転売することが違法になるかもしれません。例えば以下が該当します。 古物商許可を得ない状態での中古品販売酒類や医薬品などの転売チケットなど流通が規制されている商品の転売偽ブランド品など違法な商品の転売 転売行為としての違法性が指摘されるのではなく、特定の商品販売することに対する違法性が指摘される傾向にあります。また、古物商許可については個人の物品を販売する際は指摘されませんが、定常的に転売を繰り返すと指摘されるようです。また、チケットなど法改正によって転売が禁止された商品が存在しています。これらの商品は適切な手続きを踏んで販売しなければ違法になり、取り締まりが強化されている状況です。 転売されることによるリスク 自社の商品が転売されると以下のリスクが生じてしまいます。 ブランドイメージが下がる 売上に悪影響が出る 顧客が定期購入しなくなる 転売対策に時間を要す 転売ヤーの標的となる ブランドイメージが下がる商品が転売されてしまうことで、品質の低下などによりブランドイメージが下がるリスクがあります。転売は適切に品質が担保されているとは限らず、購入者から「商品が破損していた」などのクレームを受けるかもしれません。また、転売された商品は製造元でサポートできないケースが大半です。どのような扱いがあったか分からないため、正規ルート以外の方法で入手した商品はサポートできなくなっているのです。ただ、購入者としては「サポートしてくれない」という状況になり、これもブランドイメージを下げる要因となります。 売上に悪影響が出る 自社の顧客が転売ヤーの顧客になってしまうことで、自社の売上に影響が出ます。本来は自社で購入されるはずの商品が、転売ヤーから購入されてしまうからです。また、転売ヤーからの購入を避けるために商品を割引して販売すると、追加で転売ヤーに買い占められてしまいリスクもあります。結果的に転売ヤーだけが商品を持っている状況になってしまい、本来の顧客に商品が行き渡らなくなってしまうのです。 顧客が定期購入しなくなる 転売ヤーが定価よりも安い価格で商品を転売している場合、正規店で商品を購入してもらえなくなります。特に定期購入の価格よりも低価格で商品が販売されると、定期購入を解約されるなどの問題が生じかねません。定期購入がなくなってしまうと、継続的な購入が前提となる CPA などの回収が難しくなります。例えば、初回限定割引のマイナスが回収できないのです。単純に売り上げが下がるだけではなく、売上の見込みを立てにくくなるなどのリスクも生まれます。 転売対策に時間を要す 自社の商品が転売の対象になってしまうと、今後は転売されないような対策が必要です。このような対策には時間を要してしまうため、無駄な負担をかけてしまいます。ただ、転売対策に取り組まなければ、ブランドイメージの低下や売上の低下につながってしまいます。どちらに転んでもリスクを抱えてしまうため、転売対策に時間を割くことが必須となります。 転売ヤーの標的となる 通常販売している商品が「転売しやすい商品」と認識されてしまうと、転売ヤーの標的となりかねません。そうすると転売ヤーに商品を買占められてしまい、正常な商品流通が難しくなってしまいます。何かしらの転売対策に取り組んでおかないと、転売ヤーが短時間で商品を買占めるかもしれません。そのような状況になると別のリスクを生み出してしまいます。 転売を防ぐ対策 転売を防ぐために 5 つの対策を試してみましょう。 新品ではない状態で販売する 転売される商品の多くは未開封の新品の状態です。パッケージを開封するなど新品ではない状態にすると価値が大きく下がるため、この状態で販売しましょう。例えば、商品を手渡しする際に、その場で以下のような対応を取ります。 販売側は商品のパッケージや外装を開封した状態で手渡しする開封した商品の外箱などに油性ペンで名前を書いてもらう パッケージが開封され名前まで書かれていれば、これは新品として転売できません。その場で商品を開封し、新品ではなくすることが転売対策につな

がります。購入履歴を管理する 今までの購入履歴を踏まえて、誰に商品を販売するか決定します。確実に顧客であると判断できる人によりのみ販売する方法です。転売ヤーは過去に同じ商品を何度も購入している可能性があったりするので、購入履歴を見ることで転売ヤーかそうでないかを判断できます。例えば、限定商品を販売する際には過去 1 年間に通販サイトを利用している人を顧客であると判断し、その人たちにのみ限定商品を販売することもできます。また、商品のロット番号を管理して、転売していた履歴がある人には商品を販売しないという対策も可能です。 個人情報登録 商品を購入する際に氏名や居住地などの情報を提供してもらい、「1 人 1 商品」を徹底します。商品を買占められると転売に繋がりがやすいため、必要な人に供給できるよう心がけるのです。例えば、商品購入にあたって個人情報を含む会員登録を必須とします。個人情報を適切に管理する必要は出てきますが、必要とする人に販売しやすくなるのです。 ツールを導入 商品の転売を検知するツールを導入することで、転売状況を把握できます。また、必要に応じてプラットフォームへ商品の販売を中止してもらうように要請可能です。例えば、当社が扱う「TOWA」と呼ばれるツールを利用すると、商品名など指定したキーワードが対象のサイトに掲載されたことを検知できます。そのサイトで指定したキーワードを検知するとアラートが上がり、瞬時に転売されていることに気づける仕組みです。ツールを利用しなければ人間がすべてのサイトを巡回しなければなりません。途方もない労力がかかるため、転売状況の把握にはツールが一番です。 `hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', {'useNewLoader': 'true', 'region': 'na1'})`; 初回の商品価格を安くしすぎない ブランドによっては初回購入に限って極端に安い価格を設定しています。ただ、このような商品は購入してそのまま横流しにする転売の対象になりかねません。そのため、初回の価格を安くしすぎないように考えてみましょう。もちろん、初回の価格を高めてしまうと、機会損失があるかもしれません。ただ、商品が転売されてしまうと上記で説明したとおり、さまざまなリスクを抱えます。これらを両方から吟味して、バランスの良い価格設定が求められます。 業界別転売の事例 業界別に転売にはどのような事例があるのか解説します。 家電製品 パソコンやタブレット、デジタル一眼レフなど人気の高い商品の転売が見受けられます。家電製品は単価の高い商品が多く転売の対象となりやすいため、可能な限りの転売対策が重要です。 スマートフォン 乗り換え割引などを活用して端末を安く購入し、転売する事例があります。現在は端末の購入を制限することが難しいため、対処には苦慮するケースが多々あるようです。 健康食品 初回限定割引などを活用して、安く仕入れた商品の転売が見られます。健康食品は品質が重要となるため、適切に管理されていない商品の転売はブランドイメージの低下につながりかねません。 コスメ 期間限定の商品が買占められ転売の対象となっています。コスメも適切に管理しなければ品質の悪化につながるため、転売によりブランドイメージが低下するリスクがあります。 転売はなぜなくなるのか 転売がなくなる理由は、高くてもその商品を購入したい人が一定数いるからです。購入者がいなくなれば転売は成り立ちませんが、現状は定価より高くとも購入されています。このように一定のニーズがある限り、転売はなくなるでしょう。また、近年は商品を転売するハードルが下がっています。例えば、スマートフォンで写真を撮影してアプリに登録するだけで簡単に商品を販売可能です。個人間の取引が簡単になっていることで、なおさら転売が加速されています。 転売対策で効果を上げた事例を紹介 メルカリ フリマサービス大手のメルカリはファーストリテイリングやオリエンタルランド、USJ などと共同で転売対策に取り組んでいます。特定の商品については販売が制限されていて、メルカリでの転売ができない状況です。上記でも触れたとおり、個人でも簡単に売買できることが転売を増やす要因となっています。ただ、大手のフリマサイトで商品の取り扱いができなくなったことで、転売させにくい環境が整っています。 家電量販店 家電量販店でゲームソフトなどを販売する際は、商品名や商品に出てくるキャラクターの名称などを口頭で確認しています。転売だけを目的としている人は商品の詳細について理解していないことが多く、質問に答えられるかどうかでふるいにかけられるのです。このような転売対策は、商品を店頭で販売する場合に限られてしまい、時間も要してしまいますが、本当に入手したい人かどうかを判断する有用な手段です。 まとめ 転売は商品をつくるメーカ

一にとって、また商品を正規販売している小売店にとって脅威となりうる事項ですが、法で裁くことが難しいのも現実です。そのため、メーカーや小売店は自身で転売対策を行うことが重要です。本記事で紹介した転売対策を参考に、自社のブランドイメージの低下や販売の機会損失とならないよう対策をしていきましょう。また、転売対策としても利用可能な TOWA の詳細を確認したい際にはお気軽にお問い合わせください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 【2023 年最新】おススメ市場調査ツール 3 選 ブロガーへ 次の記事 AI の活用方法 10 選！AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin/boot/dev/etc/home
/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root
/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin/boot/dev
/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt
/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin/boot/dev/etc/home/init/lib
/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin
/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin/boot/dev/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found
/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var
]]> */""
text_url_103=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web クリッピングとは
```

？メリットを知って集めたデータを有効活用 PigData > ブログ > Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 2023.02.01 データ活用スクレイピング監視ビックデータ Web 上には、膨大な量の記事や動画などの情報が溢れています。膨大な量の情報から会社にとって有益な情報だけを拾い上げるには、時間と手間がかかってしまいます。そこで有効なのが、Web クリッピングという方法です。Web クリッピングを利用することで競合他社の情報だけではなく、自社ブランドの評判や一般消費者の興味関心のトレンドのデータも拾うことができます。データを拾い上げて分析し、会社の施策に活かすことは現代の経営に必須です。この記事ではWeb クリッピングのメリットとデメリットを解説し、そのデータの活用方法も紹介します。データを収集して経営に役立てたい方は、ぜひ参考にしてください。目次 Web クリッピングとは Web クリッピングを活用するメリット Web クリッピングのデメリット 収集したデータの活用方法 まとめ Web クリッピングとは Web クリッピングとは、ウェブ上にあるメディアの動向を調査し保管することです。「諜報活動」と言ってもよいでしょう。「クリッピング」とは、新聞や雑誌の切り抜きを集めることであり、Web クリッピングはこのWeb バージョンと考えると分かりやすいです。Web クリッピングをすることで気になる記事や資料として保管したい情報をWeb から拾い上げて、保存しておくことができます。すべてデジタル情報なので、物理的な場所はとりません。Web クリッピングを活用するメリット Web クリッピングを活用することは、企業にとって多くのメリットがあります。主なメリットは、以下の通りです。人々の興味関心のトレンドを知ることができる 炎上しているメディアの傾向を確認できる 競合他社の動向を観察できる 注目しているキーワードの頻出率や報道方法を調査できる 24 時間 365 日休むことなくデータ収集できる 収集したデータを分析することによって会社が目指すべき方向性を決め、売上を伸ばすことにも繋がります。Web クリッピングのそれぞれのメリットを詳しく解説します。人々の興味関心のトレンドを知ることができる Web クリッピングを活用することで、人々が興味を持っていることをタイムリーに知ることができます。また Web クリッピングの自動化ツールを用いれば、社会動向を 24 時間休むことなく収集するため、人間は自動で収集されたデータを分析するだけです。社会の変化やトレンドは、会社の商品やサービスの宣伝や販売方法に大きな影響を与えます。さらに Web クリッピングは社会のトレンドを追うだけではなく、自社や他社のブランドへの評価の推移も追えます。炎上しているメディアの傾向を確認できる Web クリッピングを活用して炎上しているメディアの傾向を確認することができます。現在のような SNS が影響力を持っている時代では、思わぬことで炎上してしまいます。炎上してしまった場合、間違った対応をしてしまうと火に油を注ぐ結果になります。他社メディアの炎上の場合も、自社メディアの炎上の場合でも、その炎上原因の方向性を考察することで今後の発信の方向性を修正できます。競合他社の動向や自社プロダクトの効果を観察できる Web クリッピングによって、競合他社がどのような経営方針でいるのか観察できます。他社の新規商品やサービスの動向をタイムリーに見ることで、自社の新規企画にも活かせます。もちろん、自社が販売している商品やサービスが、市場でどのような評価を得ているのかも確認できます。販売した商品やサービスは、効果測定をしてさらなるプロダクトの改善に活かせます。 <script type="text/javascript"> hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 注目しているキーワードの頻出率や報道方法を調査できる Web クリッピングツールで抽出するキーワードを定めておけば、キーワードの頻出率を計算したり、メディアの報道方法の調査も可能です。高評価や炎上などのトレンドは、Web メディアのキーワードとして現れます。それらのキーワードの出現状況や報道のされ方を見れば、世間が注目していることに絞った情報収集が可能です。また、会社の施策に関係のあるキーワードを設定して収集する情報を絞ることで、データ分析が効率化します。 24 時間 365 日休むことなくデータ収集できる Web クリッピングのメリットの一つは、コンピューターによって 24 時間 365 日休むことなく稼働することです。人間が 24 時間 Web を見続け、膨大な量の情報から必要な情報だけを拾い上げることは不可能です。データ収集することをキーワードを絞ってすべてコンピューターに任せれば、人間は気になる情報や記事をすでに取捨選択された状態で手にする

ことができ、その動向を分析できます。 Web クリッピングのデメリット メリットの多い Web クリッピングの活用にはデメリットもあります。 Web クリッピングのデメリットは以下の 2 つの点です。 著作権の侵害や個人情報保護法に触れる可能性がある Web 上の諜報活動は互いにおこなわれる ツールを使用する際には、そのデメリットも認識しておくべきです。 Web クリッピングのデメリットも詳しく解説します。 著作権の侵害や個人情報保護法に触れる可能性がある Web 上に公開されている情報の中には、保護すべき個人情報や転載不可のコンテンツも多く存在します。 それらを知らずに Web クリッピングで入手したデータを転載すると、法律で罰せられる可能性があります。 その結果、多額の賠償金を請求される場合もあります。 Web 上の諜報活動は互いにおこなわれる 冒頭でもお伝えした通り、 Web クリッピングは競合他社の情報収集活動、諜報活動でもあります。 その際に悪質なサイバー攻撃がされる場合もあるため、運営しているサイトに被害が及ぶ可能性があります。 そのため、 Web クリッピングに対するセキュリティも強化しておかなければいけません。 Web クリッピングに対抗するためには、 Web クリッピングによるサイバー攻撃の手法を分析して対策します。 収集したデータの活用方法 データは収集するだけではなく、分析がしやすいように加工することも大事です。 Web クリッピングで情報を収集しても、すぐに分析が可能なデータになっている訳ではありません。 収集したデータを加工、加工したデータを分析して、将来の経営に役立てなければ意味はありません。 ただし、データの選別や加工は最も時間と手間がかかってしまう作業でもあります。 これらの時間がかかる作業はアウトソーシングを利用することも可能です。 PigData ではデータの収集をすると同時に、データを加工することもできます。 また、他社からのサーバー攻撃にも備える OSINT サービスも提供しています。 経営方針の決定や新規企画を練ることに集中したいなら、専門の会社に依頼すべきです。 【厳選】 OSINT ツール 4 選！ メリットとポイントとは まとめ Web クリッピングは、自動で競合他社製品の評判や社会的なトレンドの情報を得ることができる便利な方法です。 社会動向を把握しておけば、自社のプロダクトも効果的に販売できます。 ただし、 Web クリッピングを利用する際には、法律に触れないように気を付けなければいけませんし、競合他社も同様の諜報活動をおこなっていることを認識しておかなければいけません。 Web クリッピングで得たデータは丁寧に加工し、分析することが大切になってきます。 PigData では、悪質なハッカーから自社のサーバーやデータを守りながら、さらに Web クリッピング（スクレイピング）もできるサービスを提供しています。 データを有効活用して、自社のプロダクトの売上を向上させたい方は、ぜひご相談ください。

```
<script type="text/javascript"> hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

```
<script type="text/javascript"> hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】 不動産業界の今後と動向とは？ 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】 今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！ グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】 スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】 不動産業界の今後と動向とは？ 課題から考察 前の記事 営業の問題点を DX 化で解決！ データ共有で社内の連携も可能に ブロガー一覧へ 次の記事 AI とは？ 進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス & ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツ

ール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right

```
Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_104=""[お問い合わせ](#) サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 [ブログ](#) 運営会社 資料ダウンロード [お問い合わせ](#) [プライバシーポリシー](#) [セキュリティポリシー](#) [トップに戻る](#) Web 改ざん検知とは？ [おすすめツール 6 つ紹介](#) PigData > [ブログ](#) > Web 改ざん検知とは？ [おすすめツール 6 つ紹介](#) 2023.01.17 スクレイピング監視 EC サイトや自社のホームページなどの運営をおこなう上で、注意しなければいけないのが Web の改ざん問題です。そのため、Web 改ざん検知のシステムを導入しておくべきです。EC サイトや自社のホームページなどの Web 改ざん被害にあってしまうと、売上が低下するだけではなくマルウェア被害が広がる可能性もあります。今回は、EC サイトや自社のホームページを守るための Web 改ざん検知のツールを紹介します。自社メディアのセキュリティ対策をおこないたい方は参考にしてください。 [目次](#) Web 改ざんとは Web 改ざん検知とは Web 改ざんを検知する方法 Web 改ざん検知サービスの選び方 Web 改ざん検知ツールを使用するメリット [まとめ](#) Web 改ざんとは Web 改ざんには、大きく分けて 2 通りあります。1 つ目は、Web サイトの脆弱な部分を攻撃する手口です。サーバー OS の脆弱な部分を見つけ出して攻撃し、コンテンツを改ざん。不正なリンクを貼って、ユーザーに偽のページを表示させたりします。2 つ目の仕組みは、管理者アカウントを乗っ取って改ざんする手口です。リモートワークが普及してから、個人のアカウント情報を盗まれて社内の人間になりすましてコンテンツを Web 改ざんします。社内の正規手続きと同様なので、Web 改ざんを見つけるのに時間がかかります。 Web 改ざんによる被害 Web 改ざんによる被害は、売上和会社の信頼性の両方に及びます。EC サイトが改ざんされてしまうと、ユーザーが本来購入するはずだった商品を販売することができません。決算のシステムがきちんと作動しない場合があります。また、本来のリンクとは異なる不正なリンクが貼られて、偽のページが表示されている場合もあります。 Web 改ざんの被害は、商品の販売に支障が出るだけではありません。偽のページが表示されてしまうと、サイトを使用しているユーザーからの信頼度が低下してしまいます。会社やサイトの信頼性が低下してしまうと、中長期的

にも売上が下がる危険性もあります。 `hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {'useNewLoader': 'true', 'region': 'na1'})`; 実際の被害 2020 年には、地方の私鉄のサイトが実際に被害にあっています。私鉄の Web サイトでは、新型コロナウイルス感染症を注意喚起するページを設置していました。しかし、このページが何者かに Web 改ざんをされていて、オンラインカジノサイトへ誘導されていました。この Web 改ざんは、約 2 週間も放置されていました。Web 改ざんの被害は、大手の企業でも起こりうる問題です。

Web 改ざん検知とは Web 改ざん検知とは、監視している Web サーバーにアップしているコンテンツに対して他者による改ざんがおこなわれた場合に検知することです。EC サイトや自社メディアは日々更新させていくために、コンテンツ量は増加していきます。そのため、規模が大きくなった Web サイトは、人間の目視による監視には限界があります。そこで、使用されるのが Web 改ざんを検知してくれるツールです。改ざん検知が必要とされる背景 インターネットが普及し始めた当初の Web 改ざんは、画面の見た目を変更させるだけでした。しかし、Web 改ざんの技術や手口も発展していて、現在では画面の見た目だけではなくコンテンツ内容を改ざんさせています。さらに、悪質な人の手によって、マルウェアが仕込まれて甚大な被害を起こすこともあります。会社が運営している EC サイトやホームページが改ざんされてしまうと、売上や信頼を含めて損失が大きくなります。Web 改ざんを検知する方法 Web 改ざん検知には、いくつかの方法があります。Web 改ざんを検知するための方法は以下の通りです。パターンマッチ型（ソース解析型） 振舞い分析型 ハッシュリスト比較型 原本比較型 それぞれの方法について詳しく解説していきます。パターンマッチ型（ソース解析型） Web 改ざん検知の方法の 1 つは、「パターンマッチ型」です。「ソース解析型」とも呼ばれますが、検知の方法は基本的に同じです。これまでの Web 改ざんの手口や事例から、パターンファイルを作成しておきます。パターンに抵触した手口での Web 改ざんを検知して、ウイルスの侵入などを防ぎます。この方法はこれまでに起こった事例などを参考にしているため、新しい手口で Web 改ざんをされた際には防げない点がデメリットです。振舞い分析型 「振舞い分析型」の Web 改ざん検知方法もあります。振舞い分析型の検知方法は、仮想コンピューターのブラウザ上で対象の Web サイトを監視します。動作が不正であると認識した場合には、Web 改ざんとして検知します。「振舞い分析型」の Web 検知方法では、不自然な振舞いを検知することができますが、具体的にどのファイルが改ざんされているかを知ることができないのがデメリットです。ハッシュリスト比較型 「ハッシュリスト比較型」の Web 改ざん検知方法は、定期的に Web 上に置かれているファイルを確認します。ファイルを定期的に点検して、データを代表する数値を得るための計算（ハッシュ計算）をおこなうことで、ファイルが変更されていないか確認できます。ファイルの更新は、悪意のある他者だけではなく、社内のサイト運営者による修正や更新でも起こります。そのため、Web 改ざんであるかどうかの判断は、人間がおこなわなければいけません。原本比較型 「原本比較型」の Web 改ざん検知方法もあります。この方法は、Web サイトにあるすべてのファイルを原本として監視用のサーバーに置いておきます。ファイルの変更が無いかどうかを、定期的に点検します。点検時に原本ファイルと異なっている場合は、Web 改ざんをされた可能性を示唆することができます。サイトの更新時には、原本ファイルごと変更してしまえば誤認を避けられます。Web 改ざん検知サービスの選び方 Web 改ざん検知サービスには、大きく分けて有料のサービスと無料のサービスが存在します。自社の規模や使用する用途、解決したい課題を踏まえたうえで選択すべきです。ここからは、おすすめの Web 改ざん検知サービスを有料サービスと無料サービスに分けて紹介します。有料のツールは使用できる機能が多いですが、まだツールの導入が検討段階である場合は無料のツールでお試しするのもよいでしょう。自社に合った最適なサービスを選択してください。DIT Security デジタル・インフォメーション・テクノロジー株式会社 「DIT Security」は、Web 改ざんが発生した瞬間に検知を開始します。その後、即復旧作業が開始されます。Web 改ざんが発生したと同時に作業が開始されるため、作業のタイミングだけしかサーバーに負荷がかかりません。未知のサイバー攻撃に対しても対策されているので、セキュリティも向上します。BLUE Sphere 株式会社アイロバ 「BLUE Sphere」は、クラウド型の総合セキュリティサービスです。DDoS 攻撃

だけではなく Web 改ざん検知も備えています。悪意のあるサイバー攻撃者からサイトを守るために、多層防御をおこなっています。基本プランでも他社と比較すると安価ですが、すべてのサイバー攻撃の脅威に対して対応しています。 Web 改ざん検知サービス サイトパトロール アットシグナル株式会社セキュリティ事業部 Web 改ざん検知サービス サイトパトロールは、有料の Web 改ざん検知システムです。自動で Web 改ざんを検知して修正するので、安心してセキュリティを任せられます。社内の人間がおこなったサイトの更新と、他社による Web 改ざんをきちんと識別します。Web 改ざんを検知してから即修正作業をはじめます。 gred 株式会社セキュアイレブン 「gred」は、無料の Web サイト診断サービスです。サイトのセキュリティ機能を多く提供している会社が、機能の一部である Web サイト診断を無料で公開しています。診断したいサイトの URL を入力してスタートすれば、すぐに診断が開始されます。危険なサイトはレッドサインで知らせてくれるので分かりやすいです。 Site Security Center Trend Micro 社 「Site Security Center」は、無料で使用することができる Web サイトの診断サービスです。診断したいサイトの URL を入力すると、Web 改ざん検知の作業を開始します。「安全」「危険」などの合計 4 つの評価で診断してくれます。危険や不審な評価がされた場合、不正なプログラムが組み込まれていることもありますのできちんと確認をしなければいけません。 TOWA 株式会社インディゴデータ 「TOWA」は、株式会社インディゴデータが提供しているウェブサイト監視ツールです。24 時間 365 日休むことなくサイトを監視して、エラーを検知します。自社のサイトの URL を登録しておけば、改ざんされたサイトを修正してくれます。 また、Web 改ざんがおこなわれていると検知した場合、すぐに担当者への通知をおこなってくれます。アラート機能によって、Web 改ざんがされているテキストや画像、HTML がすぐに確認できます。無料トライアル期間がありますので、会社の目的に合っているか確認可能です。 Web 改ざん検知ツールを使用するメリット Web 改ざん検知ツールを使用するメリットは、人間では時間がかかってしまう確認作業をすべて自動でおこなってくれる点です。Web 改ざんがおこなわれてしまうと、サイトの停止やウイルスが仕込まれてしまい甚大な被害を起こしてしまうこともあります。サイトは常に悪意あるサイバー攻撃に晒されています。大きな被害を出さないためにも、Web 改ざんに対する迅速な対応ができるためにツールを導入することはメリットがあります。 まとめ Web 改ざん検知ツールは、毎日のように攻撃されている自社のサイトを守るためのサービスです。現在では不当にサイト内のテキストや画像、HTML が改ざんされてしまう危険があります。被害にあってしまうと、EC サイトでは売上が上がらなくなってしまうですし、ホームページでも改ざんを放置すると会社の信頼性が著しく低下します。 Web 改ざんの検知ツールを導入すれば、こういった危険からサイトを守ってくれます。改ざんを検知してから自動で修復してくれるツールもありますので、サイト運営の担当者の業務を削減できます。自社サイトのセキュリティを高めて、担当者の作業工数も減らせますので Web 改ざん検知ツールは導入して損の無いサービスです。自社に合ったツールやサービスを活用し、Web 改ざんによるリスクを早めに軽減しましょう。 弊社の自動検知ツールの問合せはこちら⇒ `hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"})`; 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 Diff ツールで業務を効率化できる

！おすすめの Diff ツール 6 選 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 前の記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 ブロッグー覧へ 次の記事 AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right

```
Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_105=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 PigData > ブログ > 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 2022.09.29 ニュース不動産 2022 年 9 月 12 日に無料で出来る物件比較ツール「Mekiki」をリリースしました。 Mekiki は不動産データの悩みを解決するべく誕生した新しい不動産テックです。 こんな方にオススメ！ レインズで CSV 出力ができなくなり、物件比較がやりにくくて困っている新着物件をいち早く知りたいが毎日不動産サイトを確認するのは億劫不動産会社を対象にコンサルティングをしているが、ロジックに沿った適切な物件提案が出来ない Mekiki ならではの 3 つのメリットをご紹介します！ ダッシュボード内で物件の価格を比較一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン）周囲の物件と坪単価で一括比較 時間がかかる物件比較作業を、「Mekiki」を使って効率良く短時間で！ | Mekiki のダッシュボードを少しお見せします！ ※検索結果はサンプルです シンプルで使いやすいダッシュボードは、一目で周辺物件の平均坪単価と比較できるようになっています。 無料で試すことが可能ですのでこの機会に是非ご利用ください！※無料でのツール利用は予告なく終了する可能性があります。 hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader":"true","region":"na1"}); Mekiki を活用した事例記事もありますので、是非一度ご覧ください！ ご不明な点がございましたらいつでもお問い合わせくださいませ。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケ

ティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止 サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた！ ブロッグー覧へ 次の記事 厳選スクレイピングツール 9 選！ツール以外のスクレイピング方法もご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_106=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 不動産の必須ツール、レインズとは？提供者や活用方法についても紹介 PigData > ブログ > 不動産の必須ツール、レインズとは？提供者や活用方法についても紹介 2022.09.13 スクレイピング不動産 誰もお金のやり取りで損をしたいとは思っていません。ですので、何かを売ったり買ったりする場合には、事前に適正と思われる価格を調べるのは当然のことです。また、インターネットの普及が進んだ現代では、何かを調べる際には Web を使うという方も多いのではないのでしょうか。ましてや、家、マンションなどの不動産取引は大きな金銭のやり取りが発生します。不動産には定価

がないため、誰しもが適正な価格を知りたいと思うでしょう。しかし、不動産取引は販売者と購入者が一対一で行うため、その金額は一般には公開されません。そんな不動産取引の売買に関して、販売中の物件や実際にいくらで取引がされたのかを知ることができる Web サイトがあります。それがレインズです。不動産の貸借に関する情報も参照可能です。しかしながら、利用に際しては制限が存在しています。本記事では、不動産業界で利用される Web サイト「レインズ」について、概要、特長、利用上の制限などを紹介します。目次 レインズとは レインズを一般人も見る方法はある？ レインズのメリット レインズ CSV 提供廃止の代替案とは スクレイピングでレインズ CSV データを代替え レインズとは 不動産の売買情報などを検索、照会できる Web サイト「レインズ」について、概要や運営者、メリット等を紹介します。レインズの概要 レインズ（REINS）とは不動産流通のコンピューターネットワークシステムです。Real Estate Information Network System（不動産流通標準情報システム）の頭文字からこの名称がついています。レインズの運営者 レインズは国土交通大臣から指定を受けた不動産流通機構が運営しています。また、地域ごとに分かれており、4 つの Web サイトがそれぞれの団体によって運営されています。Web サイト 運営団体 対象地域 東日本レインズ（公財）東日本不動産流通機構 北海道、東北、関東、甲信越の計 17 都道府県 中部レインズ（公社）中部圏不動産流通機構 中部 7 県 近畿レインズ（公社）近畿圏不動産流通機構 近畿 6 府県 西日本レインズ（公社）西日本不動産流通機構 西日本、四国、九州の 18 県 公財：公益財団法人、公社：公益社団法人

レインズの仕組みと特長 レインズは不動産の販売中、貸出中の物件情報と成約済みの売買、賃貸契約の情報が集められたデータベースです。会員である不動産会社は不動産を売りたい、貸したい顧客に代わってレインズに情報を登録します。また、購入したい、借りたい顧客には不動産会社から登録された不動産の情報を紹介することができます。レインズ上に販売中、貸出中の不動産の情報が登録され、それを他の不動産会社が参照できることで不動産取引の機会が提供されるという仕組みです。また、取引が成約した場合には、成約価格などの情報がレインズ上に残されます。取引の情報が残ることにより、以降の取引で適正な価格の参考とすることが可能です。顧客から不動産会社に不動産の売却を依頼する場合、媒介契約が結ばれるのですが、一般媒介契約以外の場合には、不動産会社はレインズに不動産の情報を登録する義務があります。つまり、多くの不動産売却情報がレインズに集まる仕組みが作られているのです。また、実際の成約価格が情報として残されるため、後に不動産売買を行う際には非常に具体的な参考情報となることもレインズの特長の一つです。レインズの活用方法 物件を販売、貸し出したい顧客は不動産会社に販売、貸出に関する媒介契約を結びます。不動産会社は顧客に代わって対象の不動産の情報をレインズに登録します。システム外で契約先の候補を持っている場合でも、会員は一部のケースを除き文献の情報の登録が義務づけられています。物件を探す顧客は不動産会社に依頼して、レインズから物件の情報を検索、照会します。依頼した不動産会社が扱う物件以外でも、希望する条件に沿った物件を探すことが可能となります。不動産会社は顧客とレインズの仲介を行うことでビジネスを成立させるという関係です。レインズという Web サイトには、売買、貸借のデータが多く集まるため、それぞれのユーザーに向けた大きなマッチングの場として機能しているのです。またレインズは、信頼できる不動産取引の情報が多く集まるため、情報元として不動産取引の相場を映し出す役割も果たしています。この相場を調べることを目的に、不動産業者はレインズを物件の査定を行う際の基準としても利用します。レインズの利用上の制限 レインズは運営団体の各不動産流通機構の会員しか利用できません。会員となれるのは、宅地建物取引業者（不動産会社）のみです。データを一括してダウンロードするような機能に対しても、二次利用等の不正利用防止等を理由として制限がかかっています。過去にはレインズに登録された情報を CSV で一括ダウンロードできる機能が提供されていましたが、2022 年 8 月現在では廃止されています。

```
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

レインズを一般人も見る方法はある？ レインズは不動産物件の取引に関する有用な情報が集まる Web サイトです。誰もが一度は覗いてみたい Web サイトなのですが、不動産会社以外の一般人はレインズを参照する方法があるのでは

うか。残念ながら、一般の個人はレインズを直接利用することはできません。レインズは宅地建物取引業者（不動産会社）のみが会員となれる不動産流通機構の会員専用サイトです。宅地建物取引業者となるには国土交通大臣または都道府県知事により免許を交付され他事業者である必要があります。レインズを直接見ることはできませんが、宅地建物取引業者でない一般人にもレインズに掲載されている過去の取引情報を参照する方法があります。それは、レインズの情報を使ったサイトを参照することです。例えば「REINS Market Information」にてレインズに掲載された情報を参照することができます。ただし、下記の点はレインズとは異なるため注意してください。レインズのメリットは不動産会社と取引をしたい顧客、運営団体と立場によって違ってきます。それぞれが享受できるメリットを紹介します。参照できるのは取引が済んだ過去のデータのみ 参照可能な項目に差異がある 特に参照できる項目については、販売者名などの個人情報 は除かれていますが、近似の物件に対する相場を調べる目的などでは大いに役立ちます。レインズのメリット レインズのメリットは不動産会社と取引をしたい顧客、運営団体と立場によって違ってきます。それぞれが享受できるメリットを紹介します。取引をしたい物件所有者、物件購入者 システムを介して、安全に取引ができる システムを介して、多くの不動産会社が扱う物件の取引ができる 不動産会社 豊富な事例から適正な価格で取引できる 円滑・スピーディーに取引できる 事実に基づいた有益な情報を集めることができる また立場を問わないメリットとして、レインズに集まるデータは不動産取引の相場として利用できる点が挙げられます。情報源が明確で、実際に売買、賃貸が行われた事例が集まっているため、取引の相場として非常に信頼できる情報源となっています。レインズ CSV 提供廃止の代替案とは レインズは2021年1月にCSVデータの提供機能を廃止しました。ダウンロードしたデータによる不正な二次利用などを防ぐことが目的とされています。このレインズのCSVデータを活用したビジネスを行っていた場合には、機能の廃止は情報源が断たれる重要な問題です。何らかの代替案が必要とされるのですが、その有望な一案となるのがWebスクレイピングにより不動産取引情報を収集して利用する方法です。現在では、レインズ以外でも不動産取引情報がWebサイト上でオープンされているケースがあります。これらの情報をWebスクレイピングにより収集し、信頼できるデータとすることが可能です。※収集元が許諾している場合 レインズのCSV機能の廃止と代替方法については、こちらの記事で詳細に扱っていますので、参照ください。レインズのCSV機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 スクレイピングでレインズCSVデータを代替え 弊社 IndigoData では、無料で物件比較できるツールとして「Mekiki」を提供しています。Mekiki は不動産データの悩みを解決するべく誕生した新しい不動産テックです。Mekiki ならではの3つのメリット！ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン） 周囲の物件と坪単価で一括比較 Mekiki はレインズの代替えとなる不動産データをCSV出力することも可能です。（有料プラン）スクレイピング(クロール)そのものはデータを収集すること自体が目的ではないため、違法性はありません。スクレイピングで収集した情報から、査定をするためのデータ整形や分析も承っています。 hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});

レインズのCSV機能廃止によってお困りの方、物件比較を効率化したい方は、ぜひ Mekiki をご検討ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員 渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サン

ブルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 chrome 拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 ブロガー覧へ 次の記事 スクレイピングを PHP でする方法とは？～初心者でもできるサンプルコード付き～ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS

```
DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_107=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 PigData > ブログ > レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 2020.04.14 業務効率化不動産 ol {
 position: relative;
 margin: 0;
 padding: 0
 }
 ol li {
 list-style: none;
 list-style-position: outside;
 margin: 0;
 padding-left: 1.25em
 }
 ol li span {
 position: absolute;
 left: 0;
 margin: 0
 }
 .centerimg {
 padding: 5px;
 text-align: center;
 }
 業界内で噂もあったレインズの CSV データダウンロードの廃止が、2019 年 10 月 1 日に正式に発表されました。 次期システム稼働時期 2021 年 1 月 4 日（月） 7 時～※システム移行リハーサルによるシステム停止予定 2020 年 8 月 6 日（木）～16 日（日）を予定しています。2020 年 4～5 月ゴールデンウィーク期間中のシステム停止予定はございません。検索 CSV データダウンロードの廃止●二次利用等の不正利用防止の為、レインズ IP 型ホームページ検索機能にて物件情報を取得する事を前提とする。※My レインズの自社物件管理機能においては現状通りとする。 ※サブセンター経由でのデータ提供（ルール化等協議）<東日本>引用：次期レインズシステム構築について 主な追加・変更・削除機

能の概要 本格的に仕様変更するのは 2021 年の 1 月ですが、リハーサルとして 2020 年 8 月にもシステムが停止してしまうようです。検索 CSV データダウンロードの廃止に伴い、関連する業界にはどんな影響があるのでしょうか？業界への影響を踏まえ、レインズの仕様変更後に困らないための解決策もあわせてご紹介します。 目次 レインズの CSV 廃止で、どんな影響があるの？ レインズの仕様変更でも大丈夫！不動産業界を救う最新テクノロジー③選 レインズの仕様変更はスクレイピング(クローリング)で解決！ まとめ レインズの CSV 廃止で、どんな影響があるの？ 今回の仕様変更に伴い、下記のような企業に大きな影響があることが予想されます。 CSV から物件の査定をしている不動産売買する物件の査定を行う不動産では、機能が廃止されると、これらの物件データを一括取得することができなくなってしまうという問題があります。日々、お客さんへの営業や取引先との打ち合わせもあり、ただでさえ忙しい業務の中、こうした仕様変更は痛手になりそうです。レインズの CSV データを利用して物件の査定をするサイト運営会社インターネット上の物件情報等から物件査定をする簡易査定の企業では、レインズの CSV データを扱っているところも多いのではないのでしょうか。その場合、今回の CSV データダウンロード機能の廃止により、査定のためのデータが不足することが懸念されます。レインズの CSV ダウンロード機能を用いた物件管理システム会社レインズの CSV データを Web サイトと連携させるシステムを提供している企業は多くあります。機能が廃止されれば連携するデータがなくなるため、システム自体が提供できなくなってしまうでしょう。③のシステムを利用しているサイト運営会社上記で記載したシステムを利用しているサイトの場合、扱うデータがそもそも取得できなくなるため、運営自体が難しくなってしまいます。自社で独自のデータも保有している場合は、運営が完全に止まってしまうことはないにしても、サイトに掲載する情報量は確実に少なくなってしまうことが問題として挙げられます。 このように、レインズの仕様変更に伴って CSV データを利用していた不動産関連企業には大きな影響があることが予想されますね。そんな中、この問題を乗り越えるには、どのような解決方法があるのでしょうか？ `hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {'useNewLoader': 'true', 'region': 'na1'})`; レインズの仕様変更でも大丈夫！不動産業界を救う最新テクノロジー③選 膨大な不動産データを AI で解析 物件の査定には膨大なデータが必要なため、レインズの CSV データがよく使用されています。しかし最新の AI サービスでは、すでに蓄積されている物件情報などのビッグデータを解析することで、市場分析、物件査定、物件周辺情報の可視化などを簡単に行うことが可能になります。そのため一回一回データを取得する必要がありません。 実際に AI を活用している不動産テックの例として、億を超えるビッグデータを解析して数十年先まで物件査定が行えるサービスや蓄積された顧客の趣味・趣向等を解析して、一人ひとりに適した物件を自動的に提案するサービスなどがあります。 ブロックチェーンを活用して不動産データを一括管理 AI やブロックチェーンなどを活用するには、実装できる環境を整えるまで時間がかかることもあるでしょう。レインズの CSV データが廃止になってからも困らないように、簡単にデータを活用したい方にはスクレイピング(クローリング)もおすすです。例えば、物件情報サイトから物件種別、立地、価格など、ほしいデータのみを選択して抽出することができます。データの取得を希望の周期で自動的に行うこともできるので、データ取得の手間が削減できるといったメリットもあります。物件データはそのままデータベースにためるだけでなく、データを分析することで査定や将来の価格予測など幅広い目的で利用されています。 スクレイピング(クローリング)で必要な不動産データの収集を自動化 AI やブロックチェーンなどを活用するには、実装できる環境を整えるまで時間がかかることもあるでしょう。早急にレインズの CSV データと同じようなデータの取得を行いたいのであれば、スクレイピング(クローリング)もおすすです。例えば、物件情報サイトから物件種別、立地、価格など、ほしいデータのみを選択して抽出することができます。データの取得を希望の周期で自動的に行うこともできるので、レインズのダウンロード機能よりもデータ取得の手間が削減できるといったメリットもあります。 Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる レインズの仕様変更はスクレイピング(クローリング)で解決！ レインズの CSV は廃止されてしまうため、一括でレインズ上のデータを取得することはできなくなってしまう。し

かし、レイنز以外にも最新の物件情報を載せているサイトは複数存在するため、それらのデータをスクレイピング(クローリング)すれば、レイنزと同じデータの質かつ、下記の項目を同じようにCSV形式でアウトプットすることが可能です。レイنزのCSVデータで選択できる項目と物件情報サイトで取得できる項目の例

項目	レイنز	物件情報サイト	対象区分
(在庫・成約)	○	○	○
物件種別(マンション売・マンション賃・戸建て売等)	○	○	○
新築・中古区分	○	○	○
土地権利・借地権種類	○	○	○
商号の有無	○	×	○
取引状況(指定なし・公開中のみ・書面による購入申込みあり等)	○	×	○
価格、面積等	○	○	○
設備、条件	○	○	○
立地	○	○	○
築年月	○	○	○

まとめ レインズのCSVダウンロード機能の廃止の影響は、不動産に関わる多くの企業に影響が出ることが推測されます。今回ご紹介した不動産テックを利用して、何としてもこの危機を乗り越えていきたいですね。弊社IndigoDataでも、不動産データの悩みを解決する不動産テックサービスを提供しています。無料で物件比較ができるツール「Mekiki」です。Mekikiならではの3つのメリット！ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映(他道府県は有料プラン) 周囲の物件と坪単価で一括比較 Mekikiはレイنزの代替えとなる不動産データをCSV出力することも可能です。(有料プラン)

```
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',  
{ "useNewLoader": "true", "region": "na1" });
```

レイنزのCSV機能廃止によってお困りの方、不動産データの活用をしたい方はぜひMekikiをご検討ください。記事を検索する

全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべきAI用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けないIT用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは ブロガー一覧 次の記事 飲食店、今すぐできるコロナ対策とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-  
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
```



```
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_108=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 PigData > ブログ > アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 2018.12.25 業務効率化不動産 前回のブログで不動産テックの基礎を確認しました。不動産テックとは？おさえておくべき基本サービス 12 種 日本でもここ数年でぐっと注目を集めている不動産テックですが、欧米の不動産テックは日本の 10 年先をいっている、と言われています。では、どんな企業がどんなテクノロジーを使って取り組んでいるのでしょうか？最先端のアメリカを例に見ていきましょう。目次 アメリカでの不動産テック事例 これからの不動産業界に必須なのは間違いなく「Web データ」 日本における非構造データの収集の仕方 アメリカでの不動産テック事例 Trulia（参照：Trulia）アメリカの不動産検索サイト Trulia は特定地域の物件とその平均料金、価格推移はもちろん、犯罪率や交通量、その地域の学校の偏差値、学校までの距離、レストランの数、居住者の年齢層などあらゆる情報をマップ上でビジュアル化して検索することができます。情報の透明性が高いサービスであるため、一般消費者は信頼できるデータを基に不動産を探すことができます。日本でこれらのデータを得ようとすると、犯罪情報は警視庁のサイトから、学校の偏差値は各都道府県のサイトからなど多くの Web サイト等を確認する必要がありますが、Trulia のようにひとつにまとめていることで一般消費者が不動産を探す際、もしくは購入、賃貸してからの不満も減っていくでしょう。Compass（参照：Compass）Compass の主要事業は不動産売買、賃貸情報を可視化したプラットフォーム運営を基盤とした不動産仲介業です。Compass の運営するプラットフォームでは、物件を担当するエージェント一覧が掲載されており、その人の経歴や学歴、過去の売買経験、さらに人柄がわかるよう家族とすごす動画などプライベートな一面を見せ、顧客に安心してもらうようなしくみも行っています。また、特徴として高級物件に特化したプラットフォームとなっております。一般顧客、エージェントともに使いやすいよう、それぞれをターゲットにしたスマホアプリも提供しております。一般顧客用アプリには Web サイトと同様に物件情報、エージェント情報、四季の移り変わりや催し物など近隣情報が写真付きで掲載されており、ユーザーは多くの情報を手に入れることができます。エージェント用アプリでは、特定地位全体の物件価格を分析し、住宅価格の中央値がグラフ付で可視化されるなど、ターゲットに適したデータを活用して、今までにない画期的なアイデアで顧客満足度を上げています。Roofstock（参照：Roofstock）戸建住宅に特化した不動産投資プラットフォーム。投資家が物件検討する際の判断材料となる要素は Web サイト上で確認することができます。また、Roofstock 独自のアルゴリズムで収益になる予想図や利回りのシミュレーションを行うこともできます。また、売りにでている物件はすでに入居者がいる物件も多く、「オーナーチェンジ物件」というもので、オーナーになったその日から家賃を受け取ることができるものもあります。購入を検討している人が現地にいかずとも投資判断を下すことができるよう、その物件調査、修繕費の見立て、ローカル市場や物件分析に基づく売買物件価格の分析、賃貸条件や家賃滞納履歴のレビューなど多くのデータから情報を算出しています。
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',
{ "useNewLoader": "true", "region": "na1" }); これからの不動産業界に必須なのは間違い

なく「Web データ」 上記事例を見てみると、不動産テックを取り組んでいる人気の企業は不動産業界がすでに保有している物件情報以外にもさまざまなデータを個性的に活用してサービスに盛り込んでいることがわかります。 Web データには2つの種類があり、「オープンデータ」と「非構造データ」にわかれます。「オープンデータ」は公的に発表されていたり、整形されたデータが公開されているものを指します。一方、「非構造データ」は多種多様な形式で存在し、整形されていない Web データを指します。 アメリカでは多くのデータが「オープンデータ」として公開されているため、上記の例のように日本ではなかなか知りうるできない「地域の犯罪情報」や「特定地域の住民情報」を手に入れることができます。しかし日本でも「非構造データ」として様々な情報を得ることができるため、「非構造データ」である Web データを収集することは日本における不動産テックを取り組む上で大切な作業となります。 日本における非構造データの収集の仕方 非構造データを収集するためには、たくさんの Web サイトをチェックする必要があります。地域の情報を手に入れるためにイベントポータルサイトやレストランポータルサイトに目をつけ、そこからデータを収集するためにはコピー＆ペーストを繰り返したり、Web サイトが更新されるのを確認するために毎日同じ Web サイトをチェックしなければなりません。しかし、手軽に使える「Web データ収集ツール」を活用すれば、そういった手間を省くことができます。 弊社 IndigoData では、無料で物件比較できるツールとして「Mekiki」を提供しています。

Mekiki は Web 上のビッグデータを収集し不動産データの悩みを解決する新しい不動産テックです。 Mekiki ならではの 3 つのメリット！ ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン） 周囲の物件と坪単価で一括比較 Web 上にある様々なデータを使って個性的なサービスを生み出すことが、今後日本の不動産テックにも求められてくるでしょう。 hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); Web データを活用するためにぜひ Mekiki をご検討ください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 ブロガー覧へ 次の記事 観光ビッグデータとは？Web データではじめられるインバウンド対策 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}) ('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
```

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMjl'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_109=""[お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「不動産」に関するブログ 2018.12.07 業務効率化 基礎知識 不動産 不動産テックとは？おさえておくべき基本サービス 12 種 続きを読む < 前へ 1 2 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved](#)

```

(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */""
text_url_11=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例一覧 PigData >
導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込み
ができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に
向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査
をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・ロコミ
データを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大
！複数サイトを一括監視 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【不動産】半径 1 キロ
以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 【コンサルティング】不動産資産へのアドバ
イスをデータドリブンで！ 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 【法令改正チェック】も
う見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト
管理を自動化 PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ 【研究者】デ
ータを個別にファイリング！大量の辞書データを一括収集 データは新鮮さが命、最新情報だけ
を選別収集！ 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 【コンサルテ
ィング】スクレイピングで分析用データを大量収集 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と
Google 検索情報によるデータのリッチ化 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチ
ェック 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 自社の情報収集に
、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 1 2 3 4 5 次へ >> もっと見る
expand_more これ以上は導入事例がありません 読み込むページはありません var
infScroll = new InfiniteScroll( '.postWrap', { //大枠のセレクトタ append:
'.post', //読み込むボックスたちのセレクトタ path: '.pagination .next', //次ページ
へ飛ぶための「次へ」ボタンのセレクトタ hideNav: '.pagination', //ページネーションの
セレクトタ button: '.moreButton', //「もっと見る」ボタンのセレクトタ
scrollThreshold: false, //自動で次のページを読み込まないようにする status:
'.scroller-status', // ステータスのセレクトタ history: 'false', //読み込み後の
URL を変更しない }); infScroll.on( 'append', function( response, path,

```

```

items ) { //読み込み後に何かしたい場合はここに書く }); サービス&ソリューション スク
レイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業
リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サ
ービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブロ
グ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */""
text_url_110=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 需要予測とは？経営に
重要な理由と計算不要の手法を解説 PigData > ブログ > 需要予測とは？経営に重要な理由と
計算不要の手法を解説 2023.03.29 データ活用スクレイピング 需要予測は、経営を続けていく
上での必須事項です。会社の利益率は、需要予測によっておこなわれる経営戦略に依存するから
です。需要予測は、既存の手法やツールを賢く使用して効率的で正確な需要を予測することがで
きます。今回は、そもそも需要予測がなぜ必要なのか解説します。その上で、需要予測が抱えて
いる課題とそれに対する解決策も紹介します。会社の経営者の方や幹部の方は、ぜひ参考にして
ください。 目次 需要予測とは 需要予測が重要な理由 需要予測の課題 需要予測の手法 自動で
できる需要予測 需要予測のポイント 計算不要！最新の需要を把握するには まとめ 需要予測と
は 需要予測とは、会社が提供している商品やサービスの需要を予測することです。需要予測は、
短期的な視点からも中長期的な視点からおこなわなければいけません。会社の具体的な計画方
針は、需要予測を基にしておこなわれます。仕入れや広告、設備への投資などの支出面にも関わ
るため、経営にとって需要予測は必須業務です。 需要予測が重要な理由 経営方針も変更される
ため、需要予測は会社にとって重要です。利益率を上げるには、支出を抑えて、収入を上げてい
かなければいけません。ここからは、需要予測が重要な理由を、生産から販売までのプロセスに
分解して詳しく解説します。 仕入れの量の最適化 需要予測によって、仕入れの量を最適化でき
ます。商品を生産する際には、あらかじめ販売数の見込みを設定しておかなければいけません。
仕入れの量は、そのまま会社の支出になります。実際に販売できる数よりも多すぎてしまうと在
庫が残りますし、売上よりも仕入れ値の方が高く赤字経営になってしまいます。また、販売期待

```

数よりも少なすぎる仕入れ量では、販売できるはずの機会を失ってしまうことになります。需要予測がきちんとできていれば、過不足ない仕入れができるようになります。売上動向の分析精度の向上 需要予測に基づいた経営をしていると、時系列で売上を分析することができます。会社が提供している商品やサービスの売上は、提供開始時点から時間経過によって変化していきます。売上動向の変化に関しては、消費者の認知度や広告の効果などのあらゆる要素が関係するため複雑です。時系列の売上動向をきちんと観察・分析し、現時点から将来の需要を予測することで精度もあがります。消費者の動向を確認できる 需要予測は、消費者の動向を確認するのにも重要な役割を果たします。自社の商品やサービスの開発や販売数は、消費者の動向に左右されます。また、社会的なトレンドや認知度の高さにも需要は影響されます。需要予測をする際には、社会的な動向やトレンドも念頭に入れながらおこなう必要があります。消費者の動向を追跡することによって、商品生産の量を調整できます。また、消費者の嗜好性に合わせて、新しい商品やサービスを開発することも可能です。需要予測の課題 経営にとって重要な需要予測ですが、課題も多く抱えています。需要予測を行ううえでの課題を理解して、効率よく取り組む必要があります。需要予測が完全に正しいとは限らない 需要予測が完全に正しいとは限らない、ということが一つの課題として挙げられます。そのため、需要予測に基づいた経営をおこなったとしても、結果として仕入数と販売数のバランスがとれず赤字になってしまうこともあります。未来「予知」は誰にもできないため、需要予測はあくまで「予測」であることに注意しなければいけません。ただし、需要予測が完全に正しくないからといって、需要予測が不要になることもありません。需要予測が外れてしまった場合、データとして保管して分析することが大切です。データの分析を通して、予測モデルの変更や予測が外れた要因の抽出や課題解決策の提案に活かせば、需要予測の精度はさらに向上します。 予期せぬ事態が発生する 需要予測の課題として、予期せぬ自体が発生することも考慮しなければいけません。需要予測は、一般的にこれまでのデータを基におこなわれます。この時、自然災害の影響や政治経済、社会全体の急激な変化を考慮していません。しかし、いつでも予期せぬ事態は発生します。例えば、コロナのパンデミックは誰もが予期せぬ事態であり、社会的な影響も大きく、会社運営にもなんらかの対策を強制するものでした。需要予測には、予期せぬ事態が発生することを考慮していないことを認識しておかなければいけません。 需要予測にかかる時間と手間 需要予測は重要な業務ではありますが、手間と時間がかかってしまう点も課題の一つです。データ収集から始まり、データの取捨選択をして分析結果を提出するまでには、多くの労力を必要とします。さらに、需要予測は素人が簡単にできるものではなく、経験と知識を備えた人材だけがこなえる特殊な技能でもあります。需要予測の業務のみをアウトソーシングするにしても、経費がかかってしまうのが現実です。 需要予測の手法 需要予測の方法には、いくつかの手法があります。すでに開発されている手法にしたがって需要予測をすることが、時間を省き正確な予測をする近道です。代表的な需要予測の手法は以下の通りです。 移動平均法 移動平均法は、昨年までの仕入額の平均単価を売上原価にして利益額を計算する手法です。仕入額や販売額、売上額は毎年異なります。そのため、仕入をおこなう度に計算をしなければいけません。売上の変化に対して敏感に反応することができます。
$$\text{移動平均単価} = (\text{仕入額} + \text{在庫商品の総額}) \div (\text{仕入の個数} + \text{在庫商品の個数})$$
 加重移動平均法 加重移動平均法は、上記の移動平均法の一つです。移動平均法で算出した値を会社で決めた期間に分けて、情報を追加します。会社が販売している商品やサービスは、広告に力を入れた時期や季節、社会的なトレンドが変化した際に販売量が変化します。加重移動平均法は、各月や四半期ごとの期間別需要の変動を分析できます。 指数平滑法 指数平滑法も移動平均法の一つです。時系列データから将来の売上を予測していきます。移動平均法と異なるのは、より新しいデータを重視する点です。商品やサービスの売り上げは、調子が良ければ右肩上がりが増えていきますし、調子が悪いと右肩下がりで減少します。より新しいデータを重視することで、将来を予測して課題の解決策へのヒントを得られます。 回帰分析法 回帰分析法は、因果関係があると思われる要因を考慮して計算をする方法です。商品やサービスによって、販売に関わる変数は異なります。例えば、飲食店の場合は「時間帯」が大きく販売量に関わりますし、コンビニエンスストアやスーパーマーケット

では売り場の「面積」も販売量に関わります。回帰分析法は売上に関わる要因を考慮するため、年間の売上平均値を算出できます。多変量解析 多変量解析は、売上の変化に関わっていると予測される要因の関係性を解析する手法です。商品やサービスの売上の変化には、数多くの要因が関わっています。SNS への書き込みやテレビ番組での特集、社会的なトレンドなども売上の変化に関わっていると総合的に需要予測をおこないます。複数のデータを用いるので複雑な手法です。自動でできる需要予測 需要予測は、既存のツールやサービスを使用すれば自動化できます。ビジネスを効率化させるだけではなく、人間ではできなかった高速な計算をコンピューターがおこなってくれます。AI や需要予測システムを使用すれば、これまでの需要予測方法が抱えていた課題も解決できます。AI を活用する 需要予測には、AI を活用して自動化する方法があります。機械学習をベースとしているので、精度を向上させながら需要予測をしていきます。AI を活用する場合人間がおこなう作業は、データを読み込ませて AI を稼働させるだけです。これまでに予測ができなかった販売数の変化要因も、AI が特微量として抽出します。AI は、エラーが無い限り 24 時間 365 日の稼働ができて、計算も人間のようなミスがありません。需要予測に AI を活用することで、コストを下げて効果を最大化できます。需要予測システムを活用する 需要予測を自動化するために、一般に提供されている需要予測システムを活用することもできます。需要予測システムには、これまでの予測手法が搭載されているだけではなく、在庫管理や最適な仕入数の予測と提案をするシステムも備わっています。需要予測システムは、すでに多様なサービスがリリースされています。AI やコンピューターに慣れていない方でも使えるシステムから、災害の最新情報を収集する危機管理システムを搭載したものまで、自社に合ったサービスを選択できます。需要予測のポイント 需要予測を活用し効果を高めるためには、いくつかのポイントがあります。重要なポイントを把握し、実践していかないと需要予測の効果は薄れてしまいます。ここからは、需要予測を最大限活用するためのポイントを解説します。需要予測に基づいた会社運営 会社の方針として、需要予測に基づいた会社運営をおこなう体制を作らなければいけません。需要予測は、予測をおこなうだけでは意味がありません。予測を基に会社全体が行動に移す必要があります。仕入から在庫管理、販売数の把握まで需要予測に基づいておこなうことで会社の利益率を認識できます。また、会社の利益率のデータを収集していくことで、未来の需要予測と利益率の向上が期待できるようになります。思考錯誤を繰り返す 需要予測で提案した仕入数と販売数、実際の仕入数と販売数の違いを意識して思考錯誤を繰り返すこともポイントの一つです。先ほども説明した通り、需要予測が完全に当たる訳ではありません。しかし、結果を基に思考錯誤を繰り返していくことで、予測と実際のズレが生じる要因を特定することもできるようになります。需要予測で重要なのは、データに基づいた分析と新しい見地を見出すことです。既存の需要分析システムを活用する 既存の需要分析システムを活用するのもポイントです。需要分析システムは、一般的に提供されているものでも多様なサービスがあります。需要予測をゼロから始めるよりも、便利な機能を搭載している需要予測システムを活用した方が効率がよくなります。需要予測システムを活用することは、業務にかかる人件費の削減や、不要な時間を省略することに繋がります。一般データの収集と分析 需要予測の精度を向上させるためのポイントは、一般データの収集と分析です。社会一般消費者の動向を確認するためには、自社で持ち得るデータだけではなく、広くデータ収集をしなければいけません。競合他社の新製品の情報や売上は、自社の商品やサービスの売上にも影響を及ぼします。また、消費者による SNS への書き込みや炎上を確認してトレンドを把握することも大事です。一般データの収集と分析をすることにより、売上向上のための施策や新製品開発のヒントになります。自社独自データの保存と分析 自社独自のデータの保存と分析も、需要予測には大事なポイントです。自社の商品やサービスの売上データは、きちんと保存して分析しなければいけません。自社の売上データは、自社独自のものであり他の会社には無い貴重なデータです。会社に寄せられた感想やクレームの傾向も貴重な資料です。自社の商品やサービスの精度向上には、一般的なデータを基にした分析結果と同様に会社独自のデータも役に立ちます。大量で質の対かデータ収集 需要予測にとって大事なポイントとして、データの収集があります。データの収集をおこなわなければ需要予測をおこなうことはできま

せん。そのため、データの収集は根本的なポイントとも言えます。需要予測は、データの量によって精度の向上が期待できます。一般的なデータは、インターネット上にも膨大な量がありますので収集できます。また、需要予測の精度を向上させるためには、単に大量のデータを集めるだけではなく、取捨選択してデータの質を高める必要があります。しかし、データの収集と取捨選択は、人間がおこなうには工数がかかりすぎます。膨大な量のデータを収集し、データの取捨選択をおこない質を高めるにはスクレイピングが有効です。 計算不要！最新の需要を把握するには計算や分析をしなくても需要を知る方法があります。一般的に需要予測には難しい計算やツールの使用が求められます。しかし、今すぐにでも商品やサービスの需要や消費者の動向が知りたい場合もあります。ここからは、簡単な方法で今すぐ需要を把握できる方法を紹介します。 Web サイトをチェックする 最新の需要を把握する方法の一つは、Web サイトをチェックすることです。Web コンテンツには、過去から現在のトレンドが反映されています。過去から現在までのトレンドは、需要を分析できる貴重な資料です。例えば、ランキング形式で商品やサービスを紹介する記事にしても、過去から現在に至るまでにその内容は変化しています。過去から現在の変化のプロセスを分析すれば、消費者の動向や需要を予測することができます。 競合他社の最新製品やサービスから読み取る 競合他社の製品開発やサービスの販売情報からも需要を読み取ることができます。競合他社は、同様のサービスを差別化しながら利益率を高めています。競合他社も需要予測に基づいた製品開発や新しいサービスの提供をおこなっています。新しい製品やサービスは、消費者の需要を満たすために考えられています。需要予測をする際には、競合他社がおこなっている新しい製品やサービスの内容や、競合他社の戦略動向を分析することで需要を把握できます。 まとめ 需要予測にはいくつもの手法があります。AI や需要予測システムを使用すれば、人間がおこなう工数を大きく削減できて業務を効率化できます。しかし、需要予測システムを使用して自動化するにしても、データの収集だけは随時最新のものを収集する必要があります。収集したデータの量と質によって、需要予測の精度は大きく変化します。スクレイピングは、有効なデータを効率的に収集できます。他にも、Web サイトの情報を得たり、競合他社の動向を把握したりすることで需要を予測できます。弊社インディゴデータが提供する Web サイトチェックツール「TOWA」は特定の Web サイトを登録するだけで、そのサイトに変化があったことを通知してくれるため、競合他社の動向や市場の変化に気づくことができるツールです。競合他社の動向と需要を把握したい方は、ぜひ TOWA を活用してください。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {'useNewLoader': 'true', 'region': 'na1'}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も ブロッグー覧へ 次の記事 ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社

資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}) ('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_111=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは? PigData > ブログ > CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは? 2023.01.31 データ活用スクレイピング 会社経営のために、データ分析をして利益を向上させていくことが必要不可欠です。データ分析をするためにはまずデータ収集する必要があります。特に Web サイトには様々なデータが大量にオープンデータとして存在しているので、自社でデータを所持していない場合非常に有的です。効率的にデータだけを収集するのであれば、CSV ダウンロード機能がついているサイトは利便性があります。データの管理と分析が簡単だからです。CSV ダウンロードには、手軽にデータ分析ができるためメリットが多くあります。しかしながら昨今では、レイنزなどのように CSV ダウンロードの機能を廃止しているサイトも増えてきています。CSV データをダウンロードできない場合は、どのような解決策があるのでしょうか。この記事では、CSV データをダウンロードすることのメリットと、ダウンロード機能が無いサイトに対するデータ収集の解決方法を紹介します。目次 CSV データダウンロード機能のメリット CSV データダウンロードを廃止するサイトが増加傾向 CSV ダウンロードの機能が無い場合の解決方法 データスクレイピングのデメリット スクレイピングは委託も可能 まとめ CSV データダウンロード機能のメリット CSV ダウンロード機能は、数クリックでまとまったデータを入手できるメリットがあります。CSV ファイルは互換性の高いデータなので、会社で使用している既存のソフトやツールに落とし込むことが可能です。つまり、会社で使用しているツール内でデータの管理や加工ができるので、新規で分析用のツールを購入する必要がありません。管理が難しいデータも、カテゴリーに分けて比較検討や分析をおこなうことができます。ここからは、CSV データダウンロード機能のメリットを詳しく解説します。CSV データダウンロードが簡単にできる CSV データダウンロード機能がついているサイトなら、膨大なデータを短時間で入手可能です。サイトに設置されているダウンロードボタンをクリックするだけで、使用しているコンピュータに自動で保存されます。CSV データは、余計な装飾など

のないデータなので、知りたい情報だけを個別に抽出できます。使用データ容量が少ない点も保存する上で魅力的です。CSV データは互換性が高い CSV データは、互換性が高く多くのツールで使用可能です。会社によってデータの分析方法や使用用途は異なります。また、データを分析するツールも違います。CSV データは、Excel や Google スプレッドシートなどの大手のツールに落とし込むことも可能ですし、他のデータ分析ツールでも使えます。データ分析のための加工や管理も簡単 CSV データは、分析ツールと合わせて使用することで、データの保存だけではなく分析用に加工できるのもメリットです。データは持っているだけでは意味をなさず、比較や分析をすることで有益になります。CSV データは先に述べたように互換性が高く、多くのツールで活用することが可能です。その中でも分析ツールにインポートすることで、そのまま加工・分析することが可能になります。多くのデータはツールで活用するために整形し、そのツールで使えるよう加工する必要があります。しかし、CSV データであれば特にデータをいじることなく、そのまま管理し、そのまま活用することが可能です。CSV データダウンロードを廃止するサイトが増加傾向 メリットの多い CSV データですが、昨今ではダウンロード機能を廃止するサイトが増加傾向にあります。CSV データは互換性も高く利便性が高いメリットがありますが、提供する側にとってはデメリットも多く、データの二次利用や不正利用を防止するために廃止の決断に至っています。たとえば、不動産を扱うコンピュータネットワークシステムのレインズは、2020 年に CSV データダウンロードの機能を廃止しました。今後はこういったサイトが増加すると予想されます。したがって、Web サイトからダウンロードした CSV データを用いて商品検索をしていた方や、比較検討、データ分析をしていた方にとっては大きな問題になります。レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 CSV ダウンロードの機能がいない場合の解決方法 ダウンロードで取得していた CSV データのダウンロード機能が廃止されてしまった場合、そのデータ収集するにはどのような方法があるのでしょうか。ダウンロード機能がなくなっても、データを収集する方法はあります。主な方法は 2 つ。「AI サービスを利用する方法」と、「スクレイピングを利用する方法」です。ここからは、データを収集する 2 つの方法を詳しく解説します。AI サービスで膨大なデータを解析する 最新の AI サービスを使用すれば、CSV ダウンロードと同様のデータを入手できます。AI サービスなら、調査している対象のサイトが更新しても、その都度データを収集する手間はありません。さらに、AI サービスの場合は、分析したいテーマやターゲットとする個人に適した商品を提案してくれます。たとえば、レインズを利用している人々に対し、AI がビッグデータを解析して最適な物件を紹介します。ただし、Web サービスなので費用がかさむこともあるのがデメリットです。スクレイピングでデータを収集する スクレイピングでデータ収集する方法もあります。データを収集したい対象のサイトをスクレイピングをすれば、CSV で収集していたデータと同様のものを手に入れます。しかも、スクレイピングなら自身が欲しいデータのみに限定して収集できます。会社にとって不要なデータがない形でデータの取得できるので、CSV のダウンロードよりも効率的です。Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 データスクレイピングのデメリット CSV データのダウンロード機能が廃止されても、スクレイピングの技術があれば必要なデータ収集は可能です。しかし、スクレイピング技術を取得するにはプログラミングの知識を必要とするため、経験豊富な人材を雇用する必要があります。知識なくスクレイピングを行うと日本の法律に触れてしまい罰せられるリスクも含んでいます。自社で行うには初期投資としての支出が多く、リスクも含んでいる点がスクレイピングのデメリットと言えます。Web スクレイピング禁止サイト 5 選！違法にならないスクレイピングの方法とは スクレイピングは委託も可能 データの分析は経営にとっては必要不可欠であり、CSV ダウンロード機能が廃止されていく傾向にある以上、スクレイピングは有効的な解決手段です。しかし、スクレイピングは特殊な技術であり、先に述べたようなデメリットもあります。そのデメリットを解決するには専門業者に委託することがコストパフォーマンスもよく、確実です。専門業者はもちろんその知識や技術が豊富なため、法律にも詳しく、少ないリスクで素早くデータを取得できます。もちろん一時的な費用はかかりますが、専門の人材を雇用するより手間もかからず、かかる費用は確実に安くなります。まとめ 企業が運営しているサイトの多くに

は、CSV データをダウンロードできる機能が備わっています。CSV データは互換性も高く、あらゆるアプリやデータ分析をおこなうツールで保存と管理が可能です。ダウンロードに時間がかかることもなく、操作もシンプルでデータ自体に余計な装飾もないので使い勝手のよい状態で手に入れます。しかし、CSV ダウンロードを廃止していく会社が年々も増加しています。そのため、今まで CSV ダウンロード機能を利用してきた企業にとってデータ収集が難しくなっています。取得したい Web サイトに CSV ダウンロードの機能がない場合は、スクレイピングによって同様のデータを取得できます。スクレイピングは、会社の目的に沿ったデータを分析しやすい形で入手する方法です。ただし、自社で行うとスクレイピングは時間と手間がかかり、特殊な技術であるため専門の人材を雇用する必要もあります。データ分析をして将来の売上向上を目指すのであれば、スクレイピング部分は専門の会社に委託して新規企画を練ることに集中しましょう。

hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{ "useNewLoader": "true", "region": "na1" }); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも ブロッグー覧へ 次の記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-  
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
```

```
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */""
```

text_url_112=""[お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも PigData > ブログ > AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも 2023.01.19 データ活用 近年、AI テクノロジーは活用事例が増え注目が集まっています。実は以前より AI という概念は存在していたのですが、性能やコストの面から実用化には至っていませんでした。研究が進んだことや、コンピュータの高性能化やコストダウンの成功により広く普及し始めたのがここ最近という状況です。しかしながら、AI は様々なことを実現できるすごいテクノロジーというイメージは広まってはいるものの、実際の利用シーンや活用方法については不明瞭な方も多いでしょう。いざ事業に適用したいという場合にも、参考となる事例は知っておきたいところです。本記事では、AI の活用事例について具体事例を紹介するとともに、活用成功のコツについても紹介します。目次 AI とは AI によって進化した技術 AI 活用のメリット AI 活用事例 6 選 AI 導入に失敗したケースの原因 AI 活用成功のコツ AI とは AI は Artificial Intelligence の略で、コンピュータによる人間の思考のような複雑な判断を行う仕組みです。言語理解や推論、予測、各種の問題解決などもその処理対象となっています。日本語に訳すると人工知能となります。基本的に、何もないところから何かを創出するのではなく、多くのデータをバックグラウンドに学習を行い、もっともらしい判断基準の精度を高めていく仕組みです。AI によって進化した技術 AI によって進化した技術は多岐に渡ります。その事例について記載します。画像認識 画像認識による判断は、AI を利用することにより正しい判断を導きやすくなります。例えば、各種の顔認証の仕組みでは、人の顔のデータパターンを集めることでより正確性を高められます。また、画像として認識できるモノに利用できるように製造現場での外観異常を検知する検品などにも利用されます。異常データの察知 継続的、連続的に発生するデータに対し、異常値を察知し、問題の予兆を早い段階で掴むような利用方法もあります。例えば、工業で使う機器のデータを継続的に収集し、異常値やその予兆がでた際にはメンテナンスの実施を促すような利用方法が考えられます。文章や絵の構築 情報を収集し、その傾向をまとめることも AI の得意とする機能です。例えば、特定のキーワードに関する画像イメージを集め、それを合成した絵を作成する、特定の人物の文章の特徴を抽出し類似する文章を作成するなどの利用方法が実現化しています。各種の予測 特定のデータの動きを数多く集めて学習することで、AI は予測を行うこともできます。利用例としては、金融や株式市場の予測などに利用するケースが考えられます。会話の構築 言語の理解とその回答を選択する利用方法もあります。つまり、簡単な会話を成り立たせることが可能です。これを利用した仕組みとしてチャットボットなどが実用化されています。ユーザーの属性から関連したデータを抽出 適用範囲の広い技術として、特定の情報と関連深い情報を収集することも AI の得意とするところです。いわゆるレコメンド（おすすめ）機能はこの技術を利用しています。ユーザーの属性から、似た属性を持つユーザーの履歴を調べ、登場頻度が多い選択肢を提示することができます。AI 活用のメリット AI の活用により得られるメリットとして下記が挙げられます。AI の利用方法によって様々な効果が期待可能です。生産性の向上 人件費の削減と労働力不足の解消 作業の正確さの向上 ユーザー体験の創出 新たな視点の発掘 AI 活用成功事例 6 選 AI の活用成功事例について、具体的に 6 つご紹介します。法務省入国管理局 | 顔認証ゲート 海外から日本に帰国する方に対し、空港における入国手続きは煩雑さを伴う作業です。その合理化に貢献するソリューションとして、法務省入国管理局は AI による画像認識を用いた顔認証ゲートを導入しています。パスポートに内蔵された IC チップ内の顔画像と帰国者の顔を AI を使って照合し、本人確認を行う仕組みです。パナソニック システムソリューションズ ジャパン株式会社により開発され、増加した外国](#)

人來訪に対応する入国管理局の業務効率化に貢献しています。 JINS | おすすめメガネのレコメンド メガネの販売を行う JINS は利用者におすすめのメガネをレコメンドする「JINS BRAIN」を提供しています。利用者の顔の形や雰囲気から AI を利用して適するメガネの形や商品をおすすめし、画像として合成して見せてくれ、似合い度合いを教えてくれるサービスとなっています。オンラインでの購入にも利用でき、近隣店舗の在庫などとも連携して、メガネの購入者をサポートしてくれる仕組みです。メルカリ | AI による出品の自動化 オンラインフリマアプリ「メルカリ」では様々な分野で AI の活用を進めています。その中でも、特に利便性の高いサービスとして「AI 出品」が挙げられます。AI 出品は、出品する対象の商品画像から商品の情報を自動的に検索して各種の情報を付与してくれる仕組みです。製品名、ブランド、商品カテゴリなどを独自の AI カタログに持ち、画像から AI が製品を特定してユーザーの出品作業を補助してくれます。ユーザーの利用ハードルを下げ、利便性をもたらしてくれる AI の活用方法といえるでしょう。

NETFLIX | オリジナル作品のキャスティング 動画コンテンツ提供サービスを運営する NETFLIX では、ユーザーに視聴中のコンテンツ関係のあるコンテンツをオススメするレコメンドの仕組みを以前より取り入れています。ユーザーの属性や利用履歴から、NETFLIX の持つ膨大なユーザー情報と照合して、関連性の高いコンテンツをおすすめする仕組みです。ユーザーによるコンテンツの再生は 8 割がレコメンドによるものとも言われ、当社のビジネスの根幹を成す技術といっても差し支えありません。そんなレコメンデーションの仕組みをさらに発展させた取り組みとして、映像作品制作における AI によるレコメンドの導入があります。ユーザーの膨大なデータから、新たに作成するコンテンツについて映像化させる作品選びやキャスティングなどの面で AI が適したものを探するという仕組みです。効果や利用度合いについては公開されていないものの、ユーザーのニーズに合ったビジネス構築への AI 活用の一つといえます。

ソフトバンク | 新卒採用の選考 ソフトバンク社では 2017 年より新卒人材の採用において、エントリーシートの評価を行うために AI の活用を始めています。IBM の開発した AI、IBM Watson を利用し、人事採用担当者の作業の 75% を削減する効率化策として発表しました。

アスクル | チャットボットによる問い合わせ対応 法人向けオフィス用品などの通販・EC 事業を行うアスクルでは、LOHACO という EC 事業において問い合わせに AI 型チャットボット「マナミさん」を導入しています。24 時間の問い合わせ対応を実現し、省人化の実現にも役立てています。チャットボットは AI 技術を利用し、問い合わせ履歴を学習データとして理解を深めていくため、活用を続けることでより精度を高めることが可能です。問い合わせ担当者は実際の顧客対応に注力して顧客満足度向上を図れる施策としています。

AI 導入に失敗したケースの原因 手段と目的をはき違えている AI を導入することは、あくまで手段であり、AI を利用することで効率的に問題を解決できるから利用するというのが本来の筋道です。「AI を導入する」ことが目的となり、その活用方法がおざなりになってしまうと、ゴールとなる成果が正しく設定できなくなり、失敗につながるケースが多くあります。アイデアが先行し過ぎている AI を利用したソリューションを実証実験段階から始めるようなケースにおいて、アイデアが先行しあまりにも鮮やかな活用方法が予定されている場合には注意が必要です。実証実験から業務活用まで、AI の活用プロジェクトを導くには、予算や上層部の了解が必要です。予算や上層部の理解を取り付けるため、見栄えの良い、耳障りのよい派手な AI 活用が早い段階で設定されてしまうと、AI を活用する上での柔軟性が失われ、上手くいかないケースが存在します。AI でできること、できないことが把握できていない 現状、AI は汎用的ではなく、特定パターンに沿った利用が前提となります。AI は何でもできる魔法のような便利なものではありません。目的に沿った利用が必要です。AI を利用して、できること、適したことを把握し、それに基づいた利用プランをたてて活用に挑みましょう。課題を解決できるブラックボックスと考えて利用すると失敗に繋がります。AI 活用成功のコツ AI の活用を検討する場合、ネックとなりがちなのが AI に学習させるためのデータの準備です。データをどこからどのように収集するかを算段に入れておきましょう。求める結果を導き出すのに適確なデータを用意する必要があります。さらに大量に学習することで AI は精度を高めることができるため、量も重要となります。また、データを集めてもそのままでは AI の学習には利用できません。データを AI が学習

しやすい形に整形することも一つのコツとなります。株式会社インディゴデータの提供する PigData はビッグデータ向けのデータ収集サービスです。PigData ならデータを収集するだけでなく、整形する機能も提供していますので AI の学習用データに向けても活用が可能です。

hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{ "useNewLoader": "true", "region": "na1" });

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 Web 改ざん検知とは？おすすめツール 6 つ紹介 ブロガー覧へ 次の記事 CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは？ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-  
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"
```

text_url_113=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 初心者でも分かる！オ

オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 PigData > ブログ > 初心者でも分かる！オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 2022.10.07 データ活用スクレイピング オープンデータとは、インターネット上に公開されている誰でもが利用可能なデータのことを言います。オープンデータは、アプリの開発や経済分析にも積極的に活用されています。また、オープンデータを活用すれば、新規のサービスや商品開発にも役立ちます。この記事では、オープンデータについて解説した上で、具体的な活用事例を紹介します。オープンデータを活用したマーケティングや、新規の商品開発が出来るようになります。目次 オープンデータとは？わかりやすい解説 オープンデータの入手先 オープンデータが注目されている理由 オープンデータの活用事例 5 選 オープンデータを利用する際に注意すべき点 効率的なデータ収集・分析のためのポイント まとめ オープンデータとは？わかりやすい解説 オープンデータとは、政府や地方公共団体及び事業者が保有している官民データです。誰もが「加工」「編集」「再配布」などをすることができる、インターネット上に公開されたデータのことです。データ自体が、コンピューターによって判読することが容易な形式で掲載されています。国民一人ひとりがデータの分析や活用を通じて経済活動を行うことや、社会的な問題の解決に活かされることを期待されています。また、行政の透明性や信頼の向上にも一役買っている部分もあります。オープンデータの入手先 オープンデータを提供しているのは政府や地方自治体、事業者などです。インターネットで「オープンデータ」と検索することで、多くの検索結果が表示されます。オープンデータは、幅広く膨大な量が存在しています。しかも、データは日本国内だけでなく、世界中のオープンデータの利用や閲覧が可能です。分析したいデータを迅速に抽出するためには、オープンデータがまとまっているポータルサイトに行くのが便利です。オープンデータが注目されている理由 オープンデータが注目されるようになった理由は、2013 年 G8 サミットにてオープンデータ憲章が採択されたことによります。この憲章によって、政府や地方自治体が保有しているデータが広く提供できるようになりました。憲章が採択される前は、現在オープンデータと呼ばれている情報には触れることができませんでした。しかし、オープンデータを解放させることで、民間業者も経済活動を活発化させることができます。これまで連携していなかった政府と民間が、互いに協力して事業を行うことも可能です。オープンデータの活用事例 5 選 ここからは、オープンデータが実際に活用されている具体例を見ていきます。活用事例のケーススタディをおこなうことで、自社のサービス開発の参考になります。自社のサービスや企画に合ったケースと照らし合わせてください。【Spotify】音楽ストリーミングサービス 「Spotify」は、世界的にも有名な音楽ストリーミングサービスを提供しているアプリケーションです。こんな身近なアプリでもオープンデータを活用しています。アプリ内にあるタイトルやアーティスト名、国や言語などのデータを MusicBrainz 社から得ています。オープンデータが、利用者の利便性を向上させています。【カーリル】図書館のデータベースを統一 「カーリル」は、全国 6,705 館の図書館から蔵書情報と貸し出し情報を検索できるサービスです。図書館内の蔵書情報や貸し出し情報もオープンデータの一つです。本の貸し出しを、利用者個人にとって最適な図書館で予約することが可能です。また、カーリルから Amazon や楽天ブックスへのアクセスもできるので、貸し出しだけではなく購入もスムーズです。【周辺環境スカウター】日本最大級のタウン情報を提供 「周辺環境スカウター」は、賃貸マンションやアパート情報を提供し住みやすさを数値化するアプリケーションです。オープンデータから飲食店やスーパーマーケット、保育園などの各種施設の位置データを活用しています。アプリからリクルートや、不動産仲介専門サイトへの誘導も行っています。【ウェルモ】介護分野のデータを統合 「ウェルモ」は、高齢者への介護や生活保護者への援助などの情報を収集して統合しているサービスです。介護支援専門員と要介護者本人と家族の双方が利用しやすい事業所の検索アプリであり、マッチングもできます。要介護者やその家族の方々ににとって最適な事業所を検索できるので、優良な介護支援を受けられます。【ナビタイムジャパン】自治体の避難場所も追加 「ナビタイムジャパン」は、地方自治体が公開している避難所情報や国土交通省が提供している避難場所情報を活用しています。渋滞情報やナビゲーションサービスの提供にプラスされているので、移動中に災害を受けても速やかに避難することができます。ナビ

タイムのサービスと連携させて、現在位置から避難場所への地図での確認と行き方を教えてください。 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 オープンデータを利用する際に注意すべき点 ネット上に存在して活用しやすいオープンデータですが、利用する際には注意すべき点もあります。 オープンデータは、個人を特定してしまうような利用方法を用いてはいけません。 個人情報を不当に扱っているデータブローカーからデータの提供を受けてはいけません。 データ提供元の指示に従って利用しなければいけません。 場合によっては、法律によって罰せられることもあります。 オープンデータを利用する際には、細心の注意をするようにしましょう。 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介します 効率的なデータ収集・分析のためのポイント オープンデータを活用して新規サービスや商品開発に活かすためには、分析や統合が大事です。オープンデータは必要な項目を「ダウンロード」で収集できる事が多いですが、継続的にデータを収集したい際にはその都度ダウンロードする手間が生じてしまいます。そのようなときは、データ収集・分析を専門に行っている業者もあるので、外注も検討すると良いでしょう。分析結果やデータ収集を任せられることができるので、新規のサービス開発や企画を立てることに集中できます。 また、Web 上にはオープンデータ以外にも活用できるデータが散らばっているので、それらも事業に生かすことが可能です。ただ、Web データには著作権等もあるので活用には注意が必要です。 まとめ オープンデータは、政府や事業者が保有している誰でもが活用できる官民データです。オープンデータを収集して活用すれば、新しい企画や施策、社会問題の解決策も導き出すことができます。すでに多くのオープンデータがインターネット上に公開されていて、アプリケーションの開発やサービスの提供に利用されています。既存のサービスにどのようにオープンデータが活用されているかを学ぶことで、自社サービスや商品開発の参考になります。 便利なオープンデータですが、データ提供元の指示にしたがって使用しなければいけないため、トラブルが起きることもあります。データのスクレイピングを外注すれば、リスクを無くして必要なデータだけを手に入れることができます。 PigData なら、継続的なデータ収集に加え、さまざまな Web サイトからのデータ収集が可能です。データ活用を専門に行っている企業なので、法律面においても安心して外注する事が可能です。 また、継続的にオープンデータの更新情報などの変化を知りたい場合には Web サイト監視ツールもおススメです。Web サイト監視ツール「TOWA」は設定した Web サイトに変化があったときのみお知らせしてくれるツールです。オープンデータや、他の Web サイトのデータを新しい企画や施策に上手く生かしていきましょう。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介します 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介します 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介します 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ ブロガー一覧へ 次の記事 API とはなに？導入するメリットや事例まで幅広く解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&


```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\\\\pig-
data.jp\\wp-json\\","namespace":"contact-form-7\\v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_114=""[お問い合わせ](#) [サービス&ソリューション](#) [スクレイピング代行サービス](#) [物件比較ツール「Mekiki」](#) [Webサイト監視ツール「TOWA」](#) [最新営業リスト作成・管理ダッシュボード](#) [SNS分析サービス「SocialAnalyst」](#) [Tableau構築支援サービス](#) [シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」](#) [導入事例](#) [ブログ](#) [運営会社](#) [資料ダウンロード](#) [お問い合わせ](#) [プライバシーポリシー](#) [セキュリティポリシー](#) [トップに戻る](#) [ブロッグ一覧](#) [PigData](#)
> [ブロッグ一覧](#) [ピックアップ](#) [記事を検索する](#) [全て](#) [業務効率化](#) [データ活用](#) [ビッグデータ](#) [営業](#) [マーケティング](#) [スクレイピング](#) [基礎知識](#) [DX](#) [データ分析](#) [スクレイピング法律](#) [セドリ](#) [飲食店](#) [不動産](#) [観光](#) [SNS](#) [IT用語](#) [データ収集](#) [補助金](#) [社員渾身ブログ](#) [監視](#) [AI](#) [市場調査](#) [ビックデータ](#) [ニュース](#) [スクレイピング・クローリング代行サービス](#) [最新営業リスト作成・管理ダッシュボード](#) [競合監視・分析サービス](#) [SNS分析サービス「SocialAnalyst」](#) [24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」](#) [シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」](#) [物件比較ツール「Mekiki」](#) [「データ活用」に関するブログ](#) [2022.06.09](#) [データ活用](#) [マーケティング](#) [SNS](#) [【マーケター必見】Twitterデータの活用事例と活用の注意点](#) [続きを読む](#)
[2022.05.13](#) [データ活用](#) [ビッグデータ](#) [販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？](#) [続きを読む](#) [2022.04.21](#) [データ活用](#) [ビッグデータ](#) [データ分析](#) [データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介](#) [続きを読む](#) [2022.03.18](#) [データ活用](#) [ビッグデータ](#) [データ分析](#) [CDPとは？DMPとの違いや特徴・目的を徹底解説](#) [続きを読む](#) [2022.03.17](#) [業務効率化](#) [データ活用](#) [データ分析](#) [可視化とは？見える化との違いと活用術](#) [続きを読む](#) [2022.03.09](#) [データ活用](#) [データ分析](#) [BIツールとは？BIツールのおすすめ15社を徹底比較](#) [続きを読む](#)
[2022.03.08](#) [データ活用](#) [データ分析](#) [テキストマイニングとは？種類や目的、分析手法について解説](#) [続きを読む](#) [2022.03.07](#) [データ活用](#) [データ分析](#) [SNS](#) [【マーケター必見！】SNS時代の購買行動モデル9選](#) [続きを読む](#) [2022.03.04](#) [データ活用](#) [スクレイピング](#) [個人でWebスクレイピング | 活用事例とメリット・デメリット](#) [続きを読む](#) [2022.03.03](#) [データ活用](#) [DX](#) [スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！](#) [続きを読む](#) [« 前へ 1 2 3 4 次へ »](#) [記事を検索する](#) [全て](#) [業務効率化](#) [データ活用](#) [ビッグデータ](#) [営業](#) [マーケティング](#) [スクレイピング](#) [基礎知識](#) [DX](#) [データ分析](#) [スクレイピング法律](#) [セドリ](#) [飲食店](#) [不動産](#) [観光](#) [SNS](#) [IT用語](#) [データ収集](#) [補助金](#) [社員渾身ブログ](#) [監視](#) [AI](#) [市場調査](#) [ビックデータ](#) [ニュース](#) [最新の記事](#) [Google](#)

アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */""
text_url_115=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData
> ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデー
タ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
```

較ツール「Mekiki」 「データ活用」に関するブログ 2022.03.02 データ活用 DX 【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ 続きを読む 2022.02.28 データ活用 マーケティング データ分析 マーケティング担当者必見！業界別 IoB 活用事例 続きを読む 2022.02.18 業務効率化 データ活用 DX 【厳選】OSINT ツール 4 選！メリットとポイントとは 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 続きを読む 2022.02.10 データ活用 データ分析 データガバナンスのわかりやすい解説！簡単な設計方法も紹介 続きを読む 2022.02.10 データ活用 ビッグデータ ビッグデータはヘルスケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう 続きを読む 2022.02.10 データ活用 データ分析 データマーケティングとは？その重要性和活用事例について解説 続きを読む 2022.02.04 データ活用 IoB によるデータ活用は今後のトレンドに？流行の背景と活用例を解説 続きを読む 2022.02.04 データ活用 基礎知識 Society5.0 の社会とは？重宝される技術 10 選 続きを読む 2022.02.03 データ活用 【知らない生き残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース& ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
```

```
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */""
text_url_116=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData
> ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデー
タ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「データ活用」に関するブログ 2022.02.02 データ活用 物流における
データ活用方法とは？ポイントや活用例も合わせて解説 続きを読む 2022.02.02 データ活用
データ活用の進め方とは？ | メリットや進める上でのポイントも解説 続きを読む 2022.01.28
データ活用 ビッグデータ 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ 続きを読む
2022.01.27 データ活用 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 続きを読む
2021.11.09 データ活用 データ活用の成功事例 5 選！新しい IT ビジネスを生むデータ活用法
とは 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデー
タ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セド
リ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査
ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード
設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動
産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事
例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【
2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスク
レイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩
みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピン
グを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデー
タ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール
「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS
分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリュー
ション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問
い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)};window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
```

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})( '//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */""
text_url_117=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 販路拡大はビッグデー
タ活用がカリ！その方法とは？ PigData > ブログ > 販路拡大はビッグデータ活用がカリ！そ
その方法とは？ 2022.05.13 データ活用ビッグデータ 会社の目的は、利益を拡大していくことで
す。利益を上げるためには、消費者の母数を増やしていくことが一つのセオリーです。販路拡大
は、消費者の母数を増やすための必須事項といえるでしょう。それでは、そもそも販路拡大とは
どのような意味であり、どのような具体的な方法があるのでしょうか。この記事では、販路拡大
の意味を解説した上で、新しい販路を開拓する方法を紹介します。販路の拡大には、ビッグデー
タの活用がキーポイントです。売上が伸び悩んでいる会社の方は、こちらの記事をぜひ参考にし
てください。 目次 そもそも販路拡大とはどのような意味？ 人が直接営業する販路拡大方法 オ
ンライン時代の販路拡大方法とは ビッグデータはターゲットの情報を収集できる オンラインで
の販路拡大によるビッグデータ活用術 まとめ そもそも販路拡大とはどのような意味？ 「販路拡
大」とは、簡単に言えば販売経路を拡大させて売上を向上させていくことです。販売経路は一つ
ではなく、多種多様に存在します。一つの販売経路では、消費者の母数が限定されてしまうため
、売上の拡大に限界があります。消費者を増やして売上を向上させるためにも、販売経路を増や
していくことが、販路拡大の一般的な意味です。販路の拡大方法には大きく分けて2つの種類が
あります。「人が直接営業する販路拡大方法」と「オンラインでの販路拡大」です。 人が直接営
業する販路拡大方法 まずは、人が営業する販路拡大方法を紹介します。主な方法は以下の4通り
です。 展示会や学会などのイベントへの参加 雑誌などの紙媒体での広告宣伝 テレアポや飛び込
みによる営業 知人やクライアントからの紹介 それぞれの販路拡大方法を詳しく紹介します。 展
示会や学会などのイベントへの参加 展示会や学会などのイベントへの参加は、販路拡大の一つの
方法です。展示会や学会に参加している人々は、新しい商品やサービス、そして新規企画に有益
な研究開発を求めて集まってきます。そのため、参加者の印象に残れば、販路の拡大が容易です
。ただし、展示会や学会に商品を展示しているのは競合他社も同様です。常に競合他社と比較さ
れているため、注目を得ることができないこともあります。 雑誌などの紙媒体での広告宣伝 す
でに販売されている雑誌に広告を載せるのも、販路と認知の拡大になります。特に、専門雑誌の
場合は、購読者が限定されています。ターゲットが絞り込めるので、自社の商品やサービスと親
和性の高い雑誌を選択すれば、宣伝効果が高いターゲットにアプローチできます。この方法は、
一度得た消費者を顧客化することにも繋がります。ただし、広告費が高い部分と集客経路の特定
```

が難しいデメリットもあります。 テレアポや飛び込みによる営業 テレアポや飛び込み営業も販路を拡大する方法です。電話では声も聞けますし、飛び込みは直接対面しておこなう営業なので、相手に安心感を与えられます。商品の紹介を実践的におこなえるので、特徴や利便性を説明しやすいのもメリットです。テレアポや飛び込み営業は、人によって不信感を持つ場合があり、1つの商品を販売するためのコストが高いのがデメリットです。 知人やクライアントからの紹介 販路拡大には、知人やクライアントから紹介してもらう方法もあります。会社の従業員の知人や、既に商品やサービスを使用してくれたクライアントにお客様を紹介してもらう方法は、信頼のおける関係をすぐに構築できて販売できる可能性も高いです。販路の拡大が既存の人脈に依存するため、売上の向上につながりますが、販路の拡大をすすめていくのに時間がかかります。 オンライン時代の販路拡大方法とは オンラインでも販路を拡大させることができます。インターネットや SNS の普及により、商品やサービスの購入がネットを通じておこなうことが多くなりました。店頭や代理店での販売以外にも、インターネットを通じて販売する方法を模索する必要があります。中小企業や小規模事業者でもオンライン販売によって、大規模な競合他社とも互角に渡り合えます。インターネットを通じて販売するにしても、販路は大きく分けて3通りです。 自社 EC サイトの運営 SNS での情報発信 ダイレクトメールによる顧客戦略 それぞれにも特徴があるので、詳しく解説します。 自社 EC サイトでの運営 EC サイトには、自社サイトからの販売とモールからの販売の2通りあります。自社メディアであれば、サイト運営にかかるサーバーや管理費だけで支出を抑えながら販売が可能です。しかし、消費者に認識させるためには時間と手間がかかります。モール型の EC サイトなら、すでに消費者が多く集まっているため宣伝をする手間が省けます。ただし、出品するためには手数料をとられるため支出は自社サイトよりも高いです。 SNS での情報発信 SNS で商品やサービスを発信して販路を拡大させる方法もあります。消費者の多くは、テキストや画像ベースの Twitter や Instagram、動画をベースとした TikTok や YouTube などからも商品を購入しています。SNS は種類によって使用している年齢層が絞れますし、情報の拡散力もあります。親和性の高い情報を発信しているインフルエンサーと共にマーケティングをすれば、さらに認知の拡大と販売が可能です。 ダイレクトメールによる顧客戦略 顧客へのダイレクトメールやメールマガジンも販路です。既に会員になっている顧客は、自社商品を再購入する可能性の高い方々です。過去に購入した商品やサービスよりも、さらに改善されたプロダクトを欲しています。新しく開発された商品やサービス、キャンペーンの情報をダイレクトメールで配信することで販路拡大に繋がります。既に人気商品を販売していて、顧客を掴んでいる会社には特に有効な販路拡大の手段です。 オンラインでの販路拡大が売り上げアップに繋がる!? 販路拡大方法としてインターネットを選ぶことで、消費者となるターゲットのビッグデータを収集することが可能になります。自社の商品・サービスサイトへの訪問者の数やアクセスした時間などさまざまなデータが蓄積されます。それらのビッグデータを活用することでさらに売り上げを伸ばすことも可能になってくるでしょう。 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ オンラインでの販路拡大によるビッグデータ活用術 ビッグデータを収集しても、販路拡大への具体的な方法が分からない方もいます。ここからは、オンラインでの販路拡大によるビッグデータ活用で、利益を伸ばした事例を紹介します。ビッグデータを分析すれば、新しい商品やサービスの開発にも役立ちます。自社の事業と照らし合わせて参考にしてください。 小売業 小売業界では、EC サイトによる商品販売が進んでいます。オンラインでの販売によって、ビッグデータが蓄積されます。ビッグデータを収集して分析すれば、消費者のニーズや商品の評判を把握できます。さらに、トレンドの動向も見出すことが可能です。販売している商品には人気の浮き沈みがありますが、その変動をビッグデータから読み取れます。商品の販売量をビッグデータによって比較すれば、最適な入荷量を調整することができます。在庫の過不足が最小限になるので、支出を抑えながら利益を伸ばせます。 教育業 教育業でもビッグデータを活用すれば、最適な教育を提供できます。教育業界ではコロナウイルスの影響もあり、授業のオンライン化が拡大しています。民間経営の学習塾や予備校もオンライン化されて、人気の授業は全国から生徒を集められます。オンライン化することで、人気の授業の傾向や料金を支払って入塾・入学する学生のニーズも

把握します。ビッグデータを収集すれば、学生が欲している塾や予備校の形態を最適化可能です。ビッグデータによって社会的なニーズの変化に合わせた経営をしていけば、売り上げを伸ばせます。旅行や観光業 旅行や観光業でもビッグデータは活用できます。SNS で発信されている投稿を分析すれば、旅行先で人気の観光地やトレンドになっている名所をデータとして取得できます。また、SNS や Web サイトからの予約や決済すべてを終わらせると、より細かいデータも収集可能です。観光地はトレンドによって、集客力が左右されます。たとえば、パワースポットが流行することもありますし、インスタ映えするスポットが人気になることもあります。旅行プランは、定番の名所に加えて流行になっているスポットもスケジュールに組み込めば、客層の幅を広げることが可能です。飲食業 飲食業はビッグデータの使用方法が模索されている業界です。

SNS や Web サイトでクーポン券の発行やキャンペーン情報を拡散させて、ネットの情報から来客した人のデータを集められます。店舗での発注もデジタル化すると、人気の商品も把握できるので在庫管理も効率化します。個人のメールアドレスがあれば、個別のダイレクトメールを配信することで、再来店のチャンスにも活用できます。ネットでの広告によって集めたビッグデータは、人気商品の把握ができますし、頻繁に利用する人の属性も確認可能です。飲食業でもビッグデータを集客に活用しましょう。エンタメ業 エンタメ業界では、独自のクレジットカード発行やネット予約とネット決済によってビッグデータを収集しています。また、ストリーミングサービスを担う会社は、視聴した会員の属性を分析することで個人に最適化したコンテンツを提供できるようにしています。ビッグデータを収集して分析した消費者動向によって、シネコンやアミューズメント施設と協力した新しいコンテンツも作成できます。ビッグデータは、消費者が求めているエンターテインメント体験を予測することや、サービスを提供するためにも活用されています。まとめ 会社の利益を向上させていくためにも、オンラインによる販路拡大は経営上必須の施策です。販路拡大とは、消費者が商品やサービスを購入する導線を複数以上用意し、購入してくれるような消費者の母数を増やすことです。オンラインでの販路拡大方法では、広告や集客だけではなくビッグデータも同時に蓄積できます。ビッグデータを活用すれば、購入意欲のあるターゲット像を把握可能です。また、消費者のニーズ動向も分析できますので、時代に合わせた商品開発にも活かれます。すでに、さまざまな業界でビッグデータを活用して売り上げをアップさせています。ただし、ビッグデータを収集して活用するまでには手間と時間がかかります。分析可能な状態に加工された状態で、ビッグデータを手に入れたい場合は、スクレイピング専門の会社に依頼する方法もあります。ビッグデータの活用で、販路拡大と売上の向上を目指しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 Python とは？注目される理由やできること、メリットも合わせて解説 ブロガー 覧へ 次の記事 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラーサービス お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ

合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""

text_url_118=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 PigData > ブログ > データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 2022.04.21 データ活用ビッグデータデータ分析 大量のデータが発生している現代で、マーケティングの手法の1つとしてデータマイニングが活用されています。今回は、データマイニングとはどのようなものか、有効活用するための方法やツールについて解説します。目次 データマイニングとは データマイニングの手順 データマイニングの手法 テキストマイニングの具体的な分析手法 データマイニングの活用例 データマイニングツールの紹介 データマイニングの注意点 まとめ データマイニングとは データマイニングとは大量のデータの中から規則性や関連性など「知識」を見出すための技術のことをいいます。IoTやエッジコンピューティングといったテクノロジーの発展、またインターネットやSNSの普及により、企業は多くのデータを手にすることができるようになりました。その膨大なデータは保持しているだけでは何の価値もありません。そこでデータを活用するために「データマイニング」が必要となります。データマイニングの手順 ①データ収集 データマイニングを行うにはまず分析するためのデータが必要となります。データが多ければ多いほど分析の信憑性が上がるため、可能な限り多くのデータを集めるとよいでしょう。自社で持ち得るデータが少ない場合には誰でも手に入れることができるオープンデータやWeb データを活用するのもひとつの手です。大量のデータ保管場所としてデータの蓄積だけを目的とする「データウェアハウス」を活用することも多いです。 hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader":"true","region":"na1"}); ②データクレンジング 収集したデータはそのまま分析に使えないことが多いです。一定のルールを用いて分析に適した形式に合わせていくことが必要となります。分析の妨げとなる外れ値や欠損値などは削除しておくといでしょう。データクレンジングとは？基本知識とその方法を詳しくご紹介 ③データ分析 収集したデータを目的に適した分析方法を用いてデータマイニングを実施します。データマイニングの手法 データマイニングには仮説を用意せずに行う「機械学習」と仮説を立てて行う「統計分析」があ

ります。解決したい課題によって手法が異なるので、それぞれの特徴を掴んでおきましょう。 機械学習 機械学習は機械が大量のデータからパターンやルールを発見し、データに含まれているどの要素が結果に影響しているのかを明らかにしていく手法です。 この手法は仮説を立てずにコンピュータがデータだけで判断していくため、データの新しい分類や人間にはわからない関連性を発見していきます。また、「ある事象の原因の特定」や「顧客ごとの最適なマーケティングシナリオの選定」など複雑な条件が絡む課題の分析や最適化も機械学習の得意分野です。 統計分析 統計分析は事前に仮説をたて、統計学や確率論を活用しその仮説が正しいかを判断する手法です。 統計分析を行うには必要なデータを集め、検証したい課題や事象に合わせて適切な分析手法を用いて分析を行います。統計分析は、仮説の正誤判断がゴールになっているため、機械学習のように想定外の結果が出ることはありません。また、最初に立てた仮説が正しいともかぎりません。統計分析によって仮説を検証し、また新しい仮説を立ててデータの収集・分析のサイクルを繰り返します。 データマイニングの具体的な分析手法 データマイニングにはいくつかの分析手法がありますが、代表的な3つの分析手法を紹介します。 クラスタリング クラスタリングとはデータ間の類似度性に基づいてグループ分けしていく分析手法です。 例えばある製品に対して、興味がある人とならない人と分け、興味がある人を年齢や性別などいくつかの特徴別にグループ分けし、複数の条件による整理や分類することによってデータを視覚化します。 また、クラスタリングには階層クラスタ分析と非階層クラスタ分析の2種類があります。階層クラスタ分析は最も似ている組み合わせから樹形図を作成し、より細かく分類します。非階層クラスタ分析は、異なる性質のもの同士から、似た性質同士でグルーピングする手法です。ビッグデータのような複雑で階層構造に分類できないデータ群の分析に適しています。 ロジスティック回帰分析 ロジスティック回帰分析はデータと事象の関連性を発見することで、特定の結果を予測する分析手法技術です。特に「Yes」「No」を明確に定義するものを分析する場合に有効です。 例えば、1日あたりのアルコール摂取量と喫煙本数のデータとがん発症の有無との関係性を調べることで、該当摂取量を超えている人のがん発症を予測することもできます。 マーケットバスケット分析 マーケットバスケット分析とは販売データから同時に購入されることの多い商品を見つける手法です。 関連性がないようで、実は同時に購入されることの多い商品や、逆に関連商品のように思えても同時に購入することが少ない商品を明確にすることが可能です。 例えば、1992年にアメリカのシステム会社が、あるスーパーマーケットのデータを分析したところ、おむつとビールがセットで購入されやすいということが判明しました。 おむつとビールは全く関係を持ちませんが、バスケット分析を行うことで店舗の売上を伸ばせるのです。 データマイニングの活用例 データマイニングはさまざまな業界で活用されています。それぞれの業界におけるデータマイニング活用例をご紹介します。 金融 金融業界では、顧客が普段利用している支店やATMの場所、決済金額といった行動パターンを元に、キャッシュカードの盗難やクレジットカードのスキミングなどを検知し、不正利用を最小限に抑えるのに役立ちます。また、過去の契約者のデータから見込み顧客へ向けたローンや投資信託などの金融商品の販売促進のほか、既存顧客の解約予測とその対策も可能となります。 製造 製造業では、主に製造設備の分析にデータマイニングが活用されることが多いです。例えば、生産設備の情報をリアルタイムに分析することで、設備不良が起こる前に設備の保守や整備を実施できるようになり、安全性や生産性の向上が期待できます。 医療 医療分野では、過去のカルテから、データマイニングにより、患者の特性ごとに効果の高い治療法を導き出すことができます。医療現場では医師の経験則による判断に頼りがちですが、膨大なデータを分析し、「このようなデータの時はあの病気である可能性が高い」といった関連性を発見できれば、経験の浅い医師でも正確な診断が可能です。 小売り 小売業においては、顧客のデータや天候、曜日、時間帯、販売実績などを分析することで、いつ・どんな商品がどれくらい売れているかの把握が可能になります。これらの情報から商品の仕入れ時期や量を調節したり、ターゲットを従来より絞り込んだキャンペーン展開やサービス紹介など、効果的なアプローチができます。 教育 教育機関では、学習の進捗状況やテストの結果などを分析することで、生徒が得意・不得意としている教科や内容の把握、各生徒の理解度を把握できます。成績をもとに生徒一人一人に応

じた点数改善プログラムを実行する、課題の完成度を事前に実行するといった施策が可能です。データマイニングツールの紹介 次にデータマイニングツールの紹介をします。利用用途に応じたツールを選びましょう。SOFIT Super REALISM SOFIT Super REALISM は日本ソフト株式会社が提供しています。企業にある膨大かつ多様なデータを一元管理し、検索・集計・計算といった処理を超高速で行います。国際特許技術を活用により、世界最高速レベルの処理速度を誇るため、テーブル最大 20 億件レコードを瞬時に処理、AI の導入によりデータの整備時間を最大 100 分の 1 に短縮するなど、短時間で大量データを処理することが可能です。Visual Mining Studio NTT データ数理システムが提供しています。製造から金融、運輸、バイオ技術などあらゆる分野に適用できる高機能汎用ツールです。専門的な知識を持たない初心者でも活用できます。自社開発パッケージのため、サポートやカスタマイズなど様々なニーズに対応し、必要に応じてパッケージの一部を分析エンジンとしての利用も可能です。データマイニングの注意点 データマイニングは適切な手順でデータとツールがあればできるように感じている人もいます。しかし、それだけでは失敗してしまう可能性もあります。データマイニングを行う際の注意点を挙げておきます。ツールに頼りきらない データマイニングツールはあくまで大容量のデータに対する分析を手早く分析することが目的であり、そのみを実施してくれるツールです。そのためのデータの準備や条件の設定などは人が行う作業のため、事前にデータや仮説の準備をする必要があります。データ分析に関する知識が必要 膨大なデータからどのような分析手法が適切かどのツールを活用すべきか、などデータ分析に関する知識を持たなければデータマイニングはできません。知識がないまま、「〇〇分析ができる、△△がわかる」といったツールの売り文句だけで始めてしまうと、分析自体が意味のないものとなる可能性もあります。まとめ 今回はデータマイニングとはどのようなものなのか、活用方法や手順、また活用例を用いて解説しました。大量のデータが発生している時代において、データ活用は企業成長に欠かせません。データマイニングはさまざまな業界で広く活用されており、データ活用としては始めやすい技術です。しかし、データマイニングを行うためには専門的な知識や、「使える」データが必要となります。

PigData では膨大な Web サイトのデータを収集・整形しデータ活用に関する課題解決のお手伝いをしています。データマイニングをするためのデータがほしい、持ち得るデータをうまく活用したい、といった課題がありましたら、ぜひご相談ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは ブロガー覧へ 次の記事 Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

```

cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */""

```

text_url_119=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る CDP とは？DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 PigData > ブログ > CDP とは？DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 2022.03.18 データ活用ビッグデータデータ分析 「CDP って最近聞くけど、いったいなに？」 「CDP と DMP ってセットでよく聞くけど、なにが違うの？」 EC サイトなどを運営していくうえで欠かせないのが CDP と DMP になります。でも実際に CDP と DMP っていったいどんなものなのかよくわからない。今回の記事ではそんな疑問を解消するために「CDP とはどんなものか？」「CDP と DMP の違いについて」を解説していきます。目次 CDP と DMP ってそもそもなに？ DMP と CDP の違い まとめ CDP と DMP ってそもそもなに？ CDP も DMP もどちらも顧客のデータを収集し、分析して活用することができるプラットフォームになります。どちらも似ているようで目的や特徴が明確に違っているので、解説していきます。CDP の特徴は？ CDP はカスタマー・データ・プラットフォームの略称のことです。主に何に使用されるかというと、「複数の情報を収集、管理して顧客データを一元的に管理する」ことに用いられます。一言でいってしまえば「顧客の個別の情報を集めて、マーケティングに生かせるように分析できます」ということです。後程詳しく解説していきますが、まずはデータを利用してマーケティングに生かせる！と覚えてくれれば大丈夫です。これらをどうやってビジネスとして生かすのかはまた、CRM といったシステムが必要になってきます。この CDP で収集した商品の購入データを活用すればさらにリピーターやセールなどで訴求しやすくなります。●CDP の使用目的 ここからは CDP の具体的な使用目的について説明していきます。最終的なビジネスで CDP を活用する目的は売上を増やしたり、経費を削減したりなどが挙げられますが、CDP はその前段階の顧客データの収集が目的になります。先ほどの事例をもう少し詳しく解説すると、個人の顧客のデータをさらに細かく収集して分析することです。たとえば A さんが今までに購入した商品の履歴やいつ購入したのかなどのデータを収集し、管理することができます。●CDP の活用事例 CDP の活用事例として、たとえばアパレル会社の場合を考えます。A さんが過去 3 か月おきにスーツを買っている前回スーツを購入してから 3 か月くらい経つスーツのクーポンを送ったら A さんはスーツを買いに店に来てくれることが見込まれる といったような顧客個人の過去の行動データや購入履歴のデータを生

かして、より効果的な訴求を行う事例が挙げられます。DMPの特徴は？ではCDPとセットでよく聞くDMPについてここから説明をしていきます。CDPとDMPは同じようなデータ収集、分析ではありますが、違うものなので注意してください。DMPはデータマネジメントプラットフォームの略称になります。DMPの特徴は、様々なデータ提供企業の「Webサイトのアクセス履歴」や「顧客の属性情報」や「年齢・性別、居住地などの顧客の属性情報」などのデータを蓄積・管理するものです。簡単に言うと、自社以外の競合他社などの総合的な顧客データ情報や、多角的かつより大きな視点でのデータ収集、管理を行うものになります。ちなみにDMPには大きく分けて2種類あり、プライベートDMPと呼ばれるものもありますが、このプライベートDMPに関しては基本的にCDPと似たようなものになります。●DMPの使用目的DMPの使用目的は自社の顧客情報だけではわからない分野の情報を収集し、管理することです。もう少し具体的に言うと、「膨大に蓄積されたデータを活用して、自社ビジネスに活用する」ことが主な目的になります。たとえば、旅行会社がDMPを活用する場合を考えます。DMPに蓄積されたユーザーの過去の購買履歴などのデータや、アクセス行動データなどの複数のデータを活用します。そうすることで旅行を検討しているユーザーに対して、適切なクーポンを配布すべきタイミングや、どのようなクーポンの配布方法が有効なのかを分析することができます。⇒データマートとは？データの有効活用がしたい方へDMPとCDPの違いここからはよりDMPとCDPと対比して違いについて説明していきたいと思います。今回はプライベートDMPとCDPはほとんど同じものであるとして、CDPとDMPの2つのプラットフォームの違いについて解説していきます。収集データの違いまず一番に挙げられるCPSとDMPの違いは「収集されるデータ」の違いです。CDPは自社の過去の顧客の行動、購入データなどをメインに収集、活用していきます。それに対してDMPは自社ではなく外部のより総合的な顧客の行動データ・購入データなどを収集していきます。たとえば、CDPが自社の商品を買ってくれた個人のデータを収集していくのに対して、DMPは自社と言うよりは自社が所属している業界全体での顧客が一般的にどのような行動をしているか、といったデータを収集していくことになります。DMPとCDPで得られる成果の違いもちろん、DMPとCDPのデータをそれぞれ収集することでメリット・デメリットはそれぞれあります。先にDMPを収集するメリットは、すでに結果が出ている施策を再現しやすく、施策の成果などを見込みやすいことです。要は、みんなこのタイミングでクーポン出したら結果が出るから自社でも同じようなタイミングでクーポンを出したら結果出るよね！といった感じになります。デメリットは競合との差別化が図りにくいことです。これも業界内でみんなが同じようなタイミングでクーポンを出せば一定以上の結果がでる、と同じような施策をすることになるので資金力勝負になってしまったり、価格競争が起こりやすくなってしまいます。次にCDPのメリットですが、より自社に合った施策をできるようになることです。CDPで収集したデータは自社の顧客データのため、より自社の顧客に寄り添った施策を行うことが可能になります。こうすることで同じ業界での差別化が図りやすく、業界内で自社のポジションを確立しやすいことがメリットになります。ただ、自社に本当に適した施策を行うのはなかなか難しいのが現状です。CDPは自社で収集したデータの分析がかなり異なってくるので、本当に適しているかどうかの判断は専門家に頼らないとなかなか難しい部分があります。その分期待値は高くなりますが、期待値に比例して難易度も上がってしまいます。CDPもDMPもどちらもメリット・デメリットはありますが、自社によって適したデータ活用は異なります。CDPとDMPの両方を生かすことによって自社のビジネスをもっと拡大させていきましょう。ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる？活用事例とメリットをご紹介します。今回はCDPとDMPの違いについて解説していただきました。CDPとは自社のサービスを活用してくれた顧客の情報など、パーソナルなデータを収集・管理するプラットフォームのことです。対してDMPとは自社外の大きな目線での顧客データや、行動データなどを収集・管理するプラットフォームになります。どちらもメリット・デメリットがありますが、自社に合った施策を行えるようにCDPとDMPの両方のプラットフォームをうまく活用していきましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集

補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 可視化とは？見える化との違いと活用術 ブロッグー覧へ 次の記事 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

```
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin/boot/dev/etc/home
/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root
/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin/boot/dev
/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt
/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin/boot/dev/etc/home/init/lib
/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin
/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin/boot/dev/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found
/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var
]]> */"""
```

text_url_12=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロッグー覧 PigData > ブロッグー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビックデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トローワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは？ビジネス

での活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ ~ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 続きを読む 1 2 3 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://\pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
```

```
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */""
```

text_url_120=""[お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データウェアハウス（DWH）とは？導入のメリットとは](#) [PigData > ブログ > データウェアハウス（DWH）とは？導入のメリットとは](#) 2022.03.10 ビッグデータ 企業に蓄積されている膨大なデータの管理で、悩んでいる方は多いのではないのでしょうか？情報社会である現代において、データ分析は企業の経営を改善化するために必要不可欠ですが、企業内にデータが分散してしまっているケースがあります。分散してしまったデータを管理するために便利なのが、データウェアハウスです。しかし、データウェアハウスが何かわからない データウェアハウスを導入するメリットが分からないという方もいるのではないのでしょうか。そこで今回は、データウェアハウスを導入するメリットと、データウェアハウスに必要な要件について詳しく解説します。合わせて、データウェアハウスと似ているツールとの違いについてもご紹介。この記事を読めば、データウェアハウスを導入すべき理由が分かるようになりますよ。目次 [DWH（データウェアハウス）とは データウェアハウスとは？意思決定を助けるデータの貯蔵庫](#) [DWH（データウェアハウス）の4つの要件](#) [DWHとデータベース、データマート、BI との違い](#) [まとめ](#) [DWH（データウェアハウス）とは データウェアハウスとは、様々なデータを保存し、膨大なデータを分析するために時系列で整理するためのシステムです。データウェアハウスの特徴として、データを貯蔵する 横断的なデータ分析を可能にする 膨大なデータの取扱い 時系列を持つ](#) といった4点があります。これらの特徴を兼ね備えているのが、データウェアハウスというシステムです。データウェアハウスのようにデータを管理するシステムは、情報社会である現代において必要不可欠といえるでしょう。企業は適切な経営判断を下すために、膨大なデータを管理して、それぞれのデータを正確に分析しなければなりません。企業が迅速かつ的確に意思決定を行うには、データを正確に素早く分析して活用するのが大切です。次にデータウェアハウスが持つ特徴について、詳しく解説します。データウェアハウスとは？意思決定を助けるデータの貯蔵庫 データウェアハウスとはそもそも、組織の意思決定を助けるためのデータを保存している、大規模なデータ貯蔵庫です。従来のデータ管理では、目的のデータを探すだけでも大変であり、容量を確保するために古いデータを削除するなど多くの手間が必要でした。貯蔵しているデータが少ないうちは分析すべきデータも少ないので問題はありませんが、貯蓄しているデータが膨大になると、従来のままでは扱いきれません。データウェアハウスは膨大になったデータを管理して、迅速な意思決定を支援できるように開発されたシステムです。データウェアハウス自体の概念は1980年代から存在しており、当初はデータを業務で使用するだけでなく、意思決定支援システムで活用できるように開発されていました。データウェアハウスの登場によって、膨大なデータを扱いやすくなったため、迅速な意思決定には必須のシステムとなっています。横断的なデータ分析を可能にする データウェアハウスによって、現代のビジネスで使われている多くのITツールと連携して、横断的なデータ分析を可能にします。現代のビジネス現場では、業務をより効率的にするために、会計システムやCRMといった多くのITツールが使われているでしょう。それぞれ単体のツールであれば便利なのですが、ツールが個別にデータを保存しているので、全体的な視点でデータを把握するのは難しいです。バラバラに保存されているデータを1か所に集約させて、分析に活かせるように開発されたのがデータウェアハウスとなります。目的のデータがどこにあるのか分からなくなったとしても、データウェアハウスにアクセスすれば見つけられるので、データ分析の手間がかかりません。扱えるデータもより豊富になったので、高度なデータ分析も可能となりました。データを消去し

ない データウェアハウスは保管しているデータを、原則として消去することはありません。データウェアハウスの目的は、過去のデータと現代のデータとの比較による分析や、業務改善に活かせるように支援を行うというものです。より正確な分析や、適切な業務改善を実施するには、過去から現代までの膨大なデータを保管している必要があります。データを消去してしまうと、必要なデータが足りずに正確なデータ分析ができません。データウェアハウスは過去のデータも消去されずに永続的に保存されるので、過去と現在を比較した上で正確にデータ分析を行えるでしょう。ただし、無限にデータを保存できるわけではないので、容量が限界になった場合には不要なデータが削除されます。時系列を持つ データウェアハウスは過去から現在までのデータを蓄積しているため、データに時系列を持っています。データベースは最新の状態を重視しているため、処理の負荷となる過去のデータは上書きされます。対するデータウェアハウスの場合は、新しいデータが追加される際にも古いデータは削除されないで、データに時系列が生まれるのです。現在のデータだけでなく、過去から現在までの大局的な流れも把握できるので、適せえ経営判断をしやすくなるでしょう。それぞれのデータにいつ保存されたのかという情報も付与されているので、残された過去の記録との比較で分析を簡単にしています。また、過去のデータの履歴が残っていれば、過去にどのような状況であったのかを把握しやすくなるでしょう。DWH（データウェアハウス）の4つの要件 データウェアハウスであるためには、次のような要件を満たす必要があります。データの内容ごとに整理されている データを統合できる 時系列でデータが整理されている 永続的にデータが保存されている それぞれの要件を満たしていなければ、データウェアハウスと呼べません。要件を満たしていることによって、より優れたデータを収集して分析できるというメリットを得られます。適切な分析を迅速に行えるようになれば、意思決定までのスピードも向上するでしょう。次にそれぞれの要件について、詳しく解説しますのでご覧ください。データの内容ごとに整理されている データウェアハウスで管理されているデータは、アプリケーションではなく、顧客や商品といったサブジェクトごとに整理されています。データウェアハウスは企業内の様々な基幹システムなどからデータを集めているので、システムやアプリごとに分類してしまうと、1か所にまとめる意味がありません。収集したデータを、商品や顧客のようにまとまりのある内容ごとに分類すれば、1つのデータとして扱えるようになります。収集元のアプリやシステムに関わらず、データが持つ内容ごとに整理すれば、様々な角度からの分析ができるはずです。収集したデータを横断的に分析すれば、より正確な意思決定を迅速に行えるようになるでしょう。データを統合することができる 収集したデータの矛盾や重複を解消するために、データウェアハウスはデータが統合されている必要があります。データウェアハウスは複数のシステムから情報を収集しますが、集めたデータの内容がすべて統一されているとは限りません。システムによって管理しているデータの表記が異なっていると、単にデータを合わせるだけではデータが重複してしまいます。収集した顧客データの表記が管理しているシステムごとに異なっていると、1人しかいないはずの顧客が複数人いることになって、正確な分析ができません。データが重複してしまう問題を解決するために、単にデータを集めるだけではなく、データを論理的に統合する必要があるのです。例えば同じデータであっても、部署やシステムによってデータのラベルが異なる可能性があるので、IDなどを付与して同じ主題データとすればデータの統合が実現します。データが時系列で整理されている 先述したように、データウェアハウスでは過去から現在までのデータが、時系列で整理されているという要件が必要です。素早い応答が求められるデータベースは最新の状態でさえあればよいので、処理の負荷となってしまう古いデータは新しいデータに上書きされます。対してデータウェアハウスは古いデータであっても削除せず、過去から現在にいたるまでのデータをすべて保存して管理します。いつ保存されたかの情報と合わせてデータを蓄積していくため、時系列で整理されているのです。現在のデータから過去を予測するのは難しいですが、過去のデータから現在の計算はできるため、将来に向けて正確な経営判断ができるようになるでしょう。また、データの履歴を持っていれば過去における任意の状態を再現できるので、より正確な分析を行えるようになります。データが永続的に保存できるデータを時系列で管理するために、データウェアハウスは一度記録したデータは、原則として削

除や上書きを行わずに永続的に保存します。過去のデータは不変であるため、データ分析においては重要なポジションです。正確なデータ分析を行うには過去のデータが欠かせないので、今は不要なデータであっても今後必要になる可能性を考えて、原則的に消去されません。データの保存容量も多いため、膨大なデータであっても問題なく管理できます。ただし、古いデータを消去しないというのはあくまでも原則であって、絶対ではありません。容量は無限ではないので、残りの容量や使用頻度などを鑑みた上で、古いデータを削除するケースもあります。【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ DWH とデータベース、データマート、BI との違い データウェアハウスと似たようなツールとして、データベース データマート BI が挙げられるでしょう。いずれもデータを収集して管理できるツールですが、それぞれで求められている役割が異なります。それぞれのツールの違いを正しく理解して、目的に合わせて適切に使えば、より効果的な経営判断を行えるようになるでしょう。次にデータウェアハウスとそれぞれのツールとの違いについて解説しますので、運用の際の参考にしてみてください。データベースとの違い データウェアハウスとデータベースとの違いは、データの分析のしやすさです。データベースで管理しているのは現在進行中のデータで、いつでもすぐに取り出せるようにしています。データの保存や編集といった機能を実現するために、読み取りや書き込みといったアクセスに最適化されているのです。情報の応答速度を重視しているため、処理の負担となる過去のデータは削除されます。一方でデータウェアハウスは、データの分析に特化しているツールです。各システムが持っている過去のデータを時系列で収集・管理して、大規模データセットの集約と検索に最適化されています。過去の膨大なデータを管理できる機能を持つため、データの分析に特化しているといえるでしょう。データマートとの違い データウェアハウスとデータマートは混同されやすいですが、対象となる分析範囲が違います。データマートとは企業が保有しているデータから、目的に応じて一部を取り出したデータベースです。小分けにした多次元データベース方式のキューブを使って、複数の要素を様々な角度から分析できる機能を持っています。特定の目的に対してデータを深くまで分析できるほか、必要なデータ以外は排除できるので比較的簡単にデータベースを構築できる方法です。一方データウェアハウスが分析の対象としているのは、企業が管理しているデータ全てです。データマートが対象にしているのが1つの目的であるのに対し、データウェアハウスは複数の目的が対象となります。また、複数のデータマートを作成するとデータが重複するケースもありますが、データウェアハウスの場合は一元管理なので、データの重複は起こりません。⇒データマートとは？メリットやデメリットもご紹介 BI との違い データウェアハウスとBI ツールとの違いは、データをどのように活用するのかという点にあります。BI ツールとは企業内に蓄積されている膨大なデータを分析して、迅速な意思決定を助けるためのツールです。複数のデータを様々な角度から多角的に分析できるように、データをグラフやチャートなどの形で可視化して出力します。本来は専門家でなければ難しいビッグデータの分析を、直感的に分かりやすいデータにすることで、専門家でなくとも短時間で適切な分析が可能です。対して、データウェアハウスはデータの管理と抽出に特化しており、抽出されたデータがどのように分析されて活用されるのかには関与しません。データウェアハウスとBI ツールはそもそも役割が異なるため、組み合わせて運用するべきツールだといえるでしょう。データウェアハウスで整理されたデータを、BI ツールで用いれば、より効率的に分析できるようになります。⇒【3分で分かる】BI ツールとは？機能と事例を紹介 まとめ データウェアハウスについてと、他ツールとの違いを解説しました。効果的な分析をして適切な経営判断をするために、企業内に蓄積している膨大なデータを1か所にまとめられるデータウェアハウスは効果的です。情報が氾濫している現代においては、必須であるといえるでしょう。データウェアハウスで整理したデータは、BI ツールなどの可視化サービスで分析すれば、より効果的です。適切な意思決定をするために、データウェアハウスの導入を検討してみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード

設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 前の記事 BI ツールとは？BI ツールのおすすめ 15 社を徹底比較 ブログ一覧へ 次の記事 シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール 3 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"" text_url_121=""

お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 PigData > ブログ > ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 2022.03.01 ビッグデータ基礎知識 消費者がインターネットを使うことで、価格比較が簡単にできるようになったため、価格設定はこれまでよりも重要になりました。その一方で「競合他社が自社よりも安くサービスを展開している」「価格を下げたいけれど経営に支障が出る」など、非常に繊細な問題と化しており、適切な価格を設定すること自体が難しいです。そこで注目されているのがダイナミックプライシングによる価格を変動させる仕組みです。ダイナミックプライシングを活用すればこれまでよりも手間をかけずに最適な価格設定ができるようになります。今回は、ダイナミックプライシングの概要や仕組み、企業・消費者のメリットとデメリットを解説します。最後に実際の活用事例も掲

載しているため、ぜひ参考にしてみてください。 目次 ダイナミックプライシングとは ダイナミックプライシングの仕組み ダイナミックプライシングのメリット・デメリット ダイナミックプライシングの事例 まとめ ダイナミックプライシングとは ダイナミックプライシング (Dynamic Pricing) とは、消費者の需要と供給のバランスに合わせて商品やサービスの価格を変動させる仕組みです。ダイナミックプライシングを導入している代表的な例として旅行業界があります。旅館の宿泊費や航空券の料金は、観光シーズンになると平時よりも高値になりますが、平日や雨季などの閑散期は安値に設定されていることがほとんどです。ダイナミックプライシングは、需要と供給の変化が激しい場合に、適切な価格を設定することで利益の向上や売上の改善に役立ちます。 ダイナミックプライシングの仕組み ダイナミックプライシングは「データ収集」「需要予測」「価格設定」の3つのプロセスから成り立ちます。最適な価格を算出するためには、月別売上や顧客動向、固定費、変動費など、様々なデータを組み合わせて分析する必要があります。これまでは、データ収集から分析までの一連の作業を手動で対応していました。手動ではデータ収集が不完全だったり、誤った分析結果を算出してしまい、利益が出ない可能性があります。そこで活躍するのがAIやビッグデータの活用です。AIやビッグデータが普及して以来、データ収集から分析まで自動化でき、商品在庫やトレンド、天候、イベント状況など様々なデータを複合して分析することで、より最適な価格を導き出せるようになりました。⇒データ活用の進め方とは？ ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ ダイナミックプライシングのメリット・デメリット ダイナミックプライシングは、企業側と消費者側の双方にメリットとデメリットがあります。それぞれを表にまとめてみました。 企業のメリット・デメリット 企業側のメリットは、収益の最大化を図りやすく、需要と供給のバランス維持によって、商品在庫やサービス提供のための人的リソースを最適化できることです。消費者のニーズは常に変動するため、在庫の確保や人員体制などは過去のデータを参考に考慮する必要があります。ダイナミックプライシングであれば、様々なデータを組み合わせて最適な在庫数・人員を配置できるため、余剰在庫を抱えるリスクや人件費の削減にも貢献します。一方のデメリットとして、商品やサービスに対するユーザ離れのリスクがあります。ダイナミックプライシングを導入したからと言って、利益が向上するとは限りません。デジタル技術が進んだ現在の社会では、多様なサービスで溢れているため、消費者のニーズを満たすサービスが他社から展開されているでしょう。ユーザの選択肢が広がる中、需要が高い時期と低い時期での価格差が激しい場合は、ユーザ離れに繋がるリスクが高まってしまいます。 消費者のメリット・デメリット 消費者側のメリットは、購入タイミングを合わせることで、通常よりもリーズナブルに商品を手にすることができます。ダイナミックプライシングによって、高騰しやすい商品でも転売目的で購入される事態を防ぐことに繋がるでしょう。一方のデメリットとして、欲しい商品や受けたいサービスがこれまでよりも高騰するリスクがあります。ダイナミックプライシングはAIやビッグデータによって行われるため、値上がった理由が不透明になってしまい、価格操作の疑念が生まれる可能性があります。 ダイナミックプライシングの事例 電動車の充電シフト実証検証 ここ数年で定期的に行われているのが、電動車の充電シフトの実証検証です。将来的な電動車の普及拡大に備え、電動車の充電時間が集中することで電力への負荷増大を回避するために行われています。ダイナミックプライシングで電気料金を変動させることで、効率的な充電時間のシフト実証を行い、ユーザビリティの向上や遠隔充電サービスの展開を検証することを目的としています。 経済産業省（資源エネルギー庁）の「令和3年度 蓄電池等の分散型エネルギーリソースを活用した次世代技術構築実証事業費補助金（ダイナミックプライシングによる電動車の充電シフト実証事業）」により採択された企業を中心に実証が進んでいる分野です。 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 今では大人気のアミューズメント施設であるユニバーサル・スタジオ・ジャパン (USJ) は、2000年代に入場者数が減少したことをきっかけに、2019年1月にダイナミックプライシングを導入しました。同社では「変動価格制」と呼ばれており、数ヶ月先の価格を事前決定することで、パークとしての価値追求と繁閑差の平準化を図っています。 ローソン 大手コンビニチェーンのローソンでは、食品ロスの削減に向けた取り組みとしてダイナミックプライシングを試験導入しました。商品に電子タ

グ (RFID) をつけ、それを指定のリーダーで読み取ることで消費期限が近い商品を特定し、LINE アカウントを経由して消費者に通知します。通知された商品を購入すると、LINE ポイントが還元されるといった仕組みです。まとめ 今回は、ダイナミックプライシングの概要や仕組み、企業・消費者のメリットとデメリット、実際の活用事例を解説しました。ダイナミックプライシングは企業・消費者ともに大きなメリットがありますが、その反面、デメリットも大きいいため過剰なダイナミックプライシングに注意しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 前の記事 マーケティング担当者必見！業界別 IoT 活用事例 ブロガー覧へ 次の記事 【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */*****
```

text_url_122=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ビッグデータ活用は必

須！Society5.0の社会とは PigData > ブログ > ビッグデータ活用は必須！Society5.0の社会とは 2022.02.28 ビッグデータ基礎知識 Society 5.0はご存知でしょうか？Society 5.0はAIやロボットなどの力を借りて、人間がより快適な生活を送れる社会を指しています。日本が目指すべき未来社会の姿として提唱されたSociety 5.0ですが、どのようなものかよくわかっていない方も多いのではないのでしょうか？そこで今回は、Society 5.0の概要や仕組み、支えている先端技術、ビッグデータとの関わりや活用方法について解説します。合わせて、実際にSociety 5.0に取り組んだ事例についても紹介します。この記事を読めば、Society 5.0実現に向けた取り組み方や、ビッグデータとの関係性について深く理解することができるようになるでしょう。

目次 Society 5.0とは Society 5.0が目指す社会 Society 5.0の仕組み Society 5.0を支える技術 Society5.0を実現するためのビッグデータ活用 Society 5.0への政府の取り組み Society 5.0の各分野における新たな価値の事例 まとめ Society 5.0とは Society 5.0とは、サイバー空間とフィジカル空間を高度に融合させたシステムによって、経済活動と社会的課題の解決を両立する人間中心の社会の概念です。

狩猟社会（Society 1.0） 農耕社会（Society 2.0） 工業社会（Society 3.0） 情報社会（Society 4.0）

に続く新たな社会の概念を指しているもので、第5期科学技術基本計画にて目指すべき未来社会の姿として、初めて内閣府で提唱されました。現在の情報社会が抱える様々な課題に対して、サイバー技術といった最新の技術を活用して克服することで、1人1人が活躍できる社会への変革を目指しています。内閣府のサイトでは、Society 5.0に関する理解を深めるための動画も公開されているため、参照するとより理解を深められるでしょう。

Society 4.0までとの違い Society 5.0でAIなどのサイバー技術を活用することで、現在のSociety 4.0とは異なり、必要な情報を必要な時に提供されるようになります。Society 4.0とはインターネットやスマホなどの普及によって、世界がネットワークで繋がった、情報社会を示しています。世界中がネットワークで繋がったので、どこにいてもあらゆる情報を瞬時に入手できるようになりました。しかしながら、Society 4.0ではサイバー空間にアクセスすることで初めて情報を入手できますが、情報自体は自分自身で探し出さなければなりません。また、知識や情報が共有されず、分野横断的な連携が不十分であるという課題もあります。人が行う能力には限界があるので、溢れる情報から必要な情報を見つけ出す作業に負担がかかったり、労働や行動範囲による制約が生じてしまっていました。Society 5.0ではサイバー技術によって、サイバー空間とフィジカル空間を融合させることにより、スムーズな情報共有と最適な情報提供が実現します。情報社会で抱えていた課題の克服によって、閉塞感の打破や新たな価値の創造など、より快適に活躍できる社会がSociety 5.0の目指す姿です。

Industry 4.0との違い Society 5.0が社会全体をより暮らしやすくするための大きな方針であるのに対し、Industry 4.0は製造業の変革を目的とした方針となります。Industry 4.0とは第4次産業革命という意味合いを持つ名称であり、ドイツにおいて政府や産業界が主導して推進している、製造業の国家プロジェクトです。

第1次産業革命（水力・蒸気機関） 第2次産業革命（石油・電力） 第3次産業革命（IT技術） に続く歴史的な変化として位置付けられており、AIやIoTといった技術を積極的に取り入れた「考える工場」がコンセプトとなります。従来の工場の生産プロセスにデジタル技術を組み合わせることで、リアルタイムなビッグデータの活用や生産ラインの自動化・自律化の推進が目的です。また、より深い分析や複雑なオーダーへの対応も可能となり、サプライチェーンやビジネスモデルのあり方を大きく変えることも期待されています。つまり、Society 5.0に向けた取り組みの一環として、Industry 4.0があると考えられるでしょう。

Society 5.0が目指す社会 Society 5.0は先端技術をあらゆる産業や社会生活に取り入れることで、経済発展と社会的課題の解決を両立し、1人1人が快適に活躍できる社会を目指しています。経済発展によって人々の生活は豊かになりましたが、一方でエネルギーや食料の需要が増加し、寿命が伸びた影響で高齢化が進んでいるのが現状です。また、経済のグローバル化によって貧富の差が大きくなっているほか、温室効果ガスの排出の削減といった社会的課題も生じてきています。IoTやAIなどの先端技術を産業や社会的生活に取り入れることで、多様なニーズに対応したきめ細やかなモノやサービスの創

造が可能です。必要な人に必要な時にモノやサービスが提供されることによって、社会システム全体化が最適化され、経済発展と社会的課題の解決が両立できるようになります。加えて、AI やロボットなどが作業や調整を支援・代行することで、日々の煩雑な作業から解放されて快適な生活を送れるようになるでしょう。Society 5.0 の仕組み Society 5.0 は仮想のサイバー空間と、現実のフィジカル空間を高度に融合させたシステムによって実現します。これまでの Society 4.0 では、人がサイバー空間内にあるクラウドサービスにインターネットを経由してアクセスすることで、情報やデータを入手していました。入手した情報やデータを用いて分析を行うのですが、サイバー空間にある情報量は膨大なので、必要な情報を見つけ出して活用するには限界があります。対して、Society 5.0 ではフィジカル空間で収集した膨大な情報がサイバー空間に集積され、AI が解析を行います。解析された結果を基に、ロボットなどを通してフィジカル空間にフィードバックされるので、これまでではできなかった新たな価値の創造が可能です。例えば、自動車の自動運転やロボットによる作業の支援、ドローンによる配達といった必要な時に必要なサービスの提供が実現できるようになります。Society 5.0 を支える技術 Society 5.0 の実現に向けて、欠かせない技術とされているのが次の通りです。IoT AI 5G ビッグデータ I 社会の在り方にまで影響を及ぼす先端技術を、あらゆる産業や社会生活に取り入れることで、Society 5.0 が目指す社会の実現に近づくことができます。先端技術の導入によってAI やロボットに監視される社会となるのではなく、1 人 1 人の人間が中心となって快適に生活できる社会とするのが目的です。Society 5.0 の実現によって快適な生活を送れる社会となるだけでなく、国連が掲げている SDGs の達成にも繋がっていくでしょう。次に、Society 5.0 の根幹を支えている最先端技術の概要について、詳しく解説していきます。IoT IoT とは Internet of Things の略称で、モノがインターネットを通して通信を行い、情報に基づいた最適な制御を実現する仕組みです。PC やスマホだけでなく、エアコンといった家電製品や車、建物などあらゆるモノが対象となります。モノにセンサーを取り付けることで、モノの位置情報や状態などといったデータを収集して、データを分析や活用することが可能です。取得した情報をネットワークを通じて送ることで、わざわざ見に行かなくてもパソコン等で状態を把握できたり、遠隔操作などができるようになります。また、モノ同士でもデータの通信ができるようになるので、自動化も実現できます。IoT の導入によってユーザーの利便性が向上するほか、企業のコスト削減や新しいビジネスの創出にも繋がっていくでしょう。AI AI とは Artificial Intelligence の略称で、一般的には人工知能と日本語に翻訳されます。AI の明確な定義はありませんが、Society 5.0 においては高度な情報処理能力と機械学習などの学習機能を備えた、必要な時に必要な情報を提供できるシステムです。IoT などによって蓄積された膨大なビッグデータを解析して、最適な情報を導き出すために用いられています。自分で学習し認知・理解ができるので、問題の解決だけでなく、予測や計画の立案といった活用方法も期待できます。例えばAI を活用することで、スマホなどを通して人の音声データを解析し、最適な提案を行うサービスなどが可能です。また、車の自動運転や画像診断などといったシステムにも、AI の仕組みが有効活用されています。5G 5G とは 5th Generation の略称で、高速かつ大容量のデータを送受信することが可能な、第 5 世代の移動通信システムと呼ばれる新たな通信手段です。5G の特徴として、高速大容量 高信頼低遅延 多数同時接続 といった点が挙げられます。4G と比べて映像などのダウンロード速度が 10 倍以上速くなるほか、通信上の遅延も 10 分の 1 になって、離れた場所でもタイムラグなくデータを通信可能です。また、一度に複数のデバイスと同時接続もできるようになるので、IoT と組み合わせえて用いることであらゆる端末とシステムで連携できるようになります。5G を活用することで機器の遠隔制御ができるようになるほか、多くのシステムを統合して業務を効率化することも可能になるでしょう。IoT を最大限に有効活用するために、必要不可欠な技術であるといえます。ビッグデータ ビッグデータとは日々膨大に生成・蓄積される、様々な種類や形式を含む巨大なデータ群のことです。ビッグデータは大きく分けて、量 (Volume) 種類 (Variety) 発生頻度・更新頻度 (Velocity) の 3 つの要素から成立しています。また、総務省ではビッグデータを、国や地方自治体から提供されたオープンデータ ノウハウをデジタル化

・構造化したデータ Machine to Machine から吐き出されるストリーミングデータ 個人の属性に係るパーソナルデータ の4つに分類しています。これまで把握・管理しきれていなかった、膨大なデータを記録・保管・解析することで、新しい価値の創造が可能です。IoT や AI などの最先端技術と組み合わせることで、蓄積されたデータをより友好的に活用することができるようになります。⇒ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ Society5.0 を実現するためのビッグデータ活用 フィジカル空間で IoT などのセンサーが収集したビッグデータを、ロボットや AI などを通してフィードバックすることによって、Society 5.0 は実現します。IoT 機器に各種センサーを取り付けることで、モノの状態や周囲の環境を収集・蓄積可能です。蓄積された膨大なデータを分析することで、例えば植物の生育状況や将来の状態の予測、社会課題解決のヒントを得られる期待があります。また、ビッグデータを AI で分析することによって、必要な情報が必要な時に表示されるようになる検索エンジンの改善に活用できます。さらには、犯罪の発生予知・未然防止や、職人のノウハウの体系化による維持と伝承といった分野への寄与も期待できるでしょう。 Society 5.0 への政府の取り組み Society 5.0 の実現に向けて、政府は次のような取り組みを行っています。成長力の強化 人づくり革命、働き方改革、所得向上策の推進 地方創生の推進 グローバル経済社会との連携 東日本大震災からの復興 人口減少や少子高齢化の進行といった課題に直面している中、経済成長の実現と財政健全化を達成するために、政府は Society 5.0 の実現の加速を推進しています。 Society 5.0 の実現によって、第4次産業革命による高度な経済と便利で豊かな生活の実現や、人生100年時代の到来を見据えた活躍できる社会の構築が可能です。次に、政府が Society 5.0 時代にふさわしい仕組みづくりとして取り組んでいる内容について、解説します。成長戦略実行計画をはじめとする成長力の強化 政府は Society 5.0 の実現に向けて、国内成長力を強化するために、次の4つの方針を打ち出しています。デジタル市場のルール整備 フィンテック・金融分野 モビリティ コーポレート・ガバナンス 2021年にはデジタル庁が設置され、社会全体のDXに向けた動きが活発化しており、新たなビジネスモデルの促進が進むことで Society 5.0 が実現可能です。また、成長戦略実行計画が、全世代型社会保障への改革 人口減少下での地方施策の強化 を目的として提案されています。全世代型社会保障への改革として、提案されている方策が次の通りです。70歳までの就業機会確保 中途採用・経験者採用の促進 疾病・介護の予防 人口減少下出の地方施策教科としては、地域インフラ維持と競争政策 地方への人材供給 といった政策が提案されています。人づくり革命、働き方改革、所得向上策の推進 Society 5.0 時代を担う人材の育成や働き方改革、所得の向上策の推進も政府が推進している方針です。人材育成を行う人づくり革命として、教育の観点から、幼児・高等教育等無償化 初等中等教育改革 大学改革 リカレント改革 などの方針を掲げています。働き方改革において推進されている施策は、次の通りです。長時間労働の是正 多様で柔軟な働き方の実現 同一労働同一賃金 所得向上策としては、就職氷河期世代支援プログラム 最低賃金の引き上げ に向けた取り組みを行う方針を掲げています。就職氷河期世代支援プログラムでは、100万人程度を対象として、正規雇用者を30万人増やすことを目指しています。また、最低賃金は全国加重平均が1,000円になることを目標として、引き上げ施策を取っていく方針です。地方創生の推進 地方創生を推進していくために、政府は Society 5.0 を活用して次のような3つの指針私信を掲げています。東京一極集中の是正、地方への新たな人の流れの創出 中堅・中小・小規模事業者への支援 地域産業の活性化 一極集中の是正や新たな人の流れの創出のために、関係人口の増加や2地域居住・就業の推進、スマートシティでの新技術のフル活用などの活動が行われています。中堅・中小・小規模事業者への支援策として行われているのが、次の通りです。即戦力となる中核人材の確保 サプライチェーン全体の最適化を含めた生産性向上 第三者承継や経営資源引継ぎ型の創業の後押し また、地域産業を活性化させるために、観光地の活性化 農林水産業の活性化 海外活力の取り込みを通じた地域活性化 などといった取り組みが行われています。グローバル経済社会との連携 Society 5.0 の実現による、グローバル経済社会との連携をするための方策として、G20における持続的成長へのコミットメント 経済連携の推進、TPP 等の21世紀型ルールの国際標準化 SDGs を中心とした環境・地球規模課

題への貢献 データの越境流通等のルール・枠組み作りの主導などが挙げられています。第4次産業革命の進行によって、GAFA等のデータプラットフォーマーの台頭による市場の激化とともに、各国でデータの利活用ルールの取り組みが拡大しています。また、アンチグローバリズムの動きが活発化しており、グローバル秩序の不透明・不安定化が進行しているのも現状です。国際環境の変化に対応するために、Society 5.0の実現に向けた取り組みが必要になってきます。東日本大震災からの復興 政府はSociety 5.0時代にふさわしい仕組み作りによって、東日本大震災からの復興に向けた方針も打ち出しています。例えば、復興庁の後継組織として各省庁の縦割りを排して政治の責任とリーダーシップの下で復興を成し遂げる、復興庁と同じような組織の設置です。Society 5.0の実現によって、必要な情報を必要な時に手に入れられるようになるので、スムーズな復興計画が期待されています。また、人工衛星やドローンなどを活用して各地の被害情報などのビッグデータをAIで解析することで、状況に最適な施策を打ち出すことが可能です。Society 5.0による効率的な防災によって、社会全体としても被害の軽減や早期復興を図ることもできるようになります。Society 5.0の各分野における新たな価値の事例 続いては、各分野におけるSociety 5.0の実現に向けた、政府や民間企業の具体的な新たな価値を創造する取り組みの事例を紹介します。政府は統合イノベーション戦略2020等に基づいて、Society 5.0の統合的ショーケースとして、スマートシティの取り組みを推進しています。デジタル化やAI・IoTを始めとする各種技術開発が急速に進展している中で、技術を街づくりに取り入れて生活の質や都市活動の効率工場を図ることは重要です。日常の煩雑な作業から解放され、誰もが快適で活力に満ちた質の高い生活を送るために、Society 5.0の実現は必要不可欠といえるでしょう。次に、各分野に行ける新たな価値を創造する取り組みの事例について、紹介します。交通 Society 5.0を実現させることによって、快適な移動や交通ルールの自動化が実現します。これまで自動車を運転する上で、ルート計画が面倒であったり1人での運転が困難であったりといった、課題が生じていました。Society 5.0によって蓄積された、各自動車からのセンサー情報や天候といったリアルタイム情報を解析することで、最適なルート計画が提案されるようになります。蓄積された交通データを活用すれば、渋滞や事故を避けて快適に移動できるほか、自動運転技術による1人での移動も実現可能です。2020年11月には茨城県で自動運転バスの定時運行がスタートしているほか、国土交通省でも自動運転に対応した走行空間の確保などが行われています。また、東京都では公共交通機関だけでなく、あらゆる交通サービスを一元的に管理し「MaaS」の実証実験も行われています。医療・介護 Society 5.0の実現に向けて、医療や介護業界で抱えている課題の解決に向けた取り組みも進んでいます。各個人のデータや医療現場の情報を含むビッグデータを解析し、IoT技術と組み合わせることで遠隔診療や遠隔治療を実現可能です。民間企業の取り組みとしては、日立とサンヨーホームズが連携して行っている、高齢者向けの生活支援プロジェクトが挙げられるでしょう。サンヨーホームズが持つ住まいや介護施設に、日立のIoT技術を導入することで、家庭での高齢者支援サービスを提供しています。高齢者の生活や行動パターンの分析によって、健康を維持するためのサービスの提案が可能となります。Society 5.0による医療・介護の取り組みによって、医療・介護費用のコスト削減や人手不足解消といった効果が期待できるでしょう。ものづくり AIやロボットをものづくりの現場に導入することで、作業の効率化や人件費の削減、柔軟な生産計画や在庫管理が可能です。株式会社コムテックでは自社工場に産業用ロボットを導入したことで、生産性が30%向上したという事例があります。また、ビッグデータやAIを活用して需要などの情報を解析し、商品の生産からサービスまでのプロセスに取り入れることでバリューチェーンを強化できます。例えば、これまでに取引のない他分野や系列のサプライヤーを連結させれば、ニーズに対応したフレキシブルな生産計画や在庫管理が可能になるでしょう。バリューチェーンを強化によって、競争力の強化や人手不足の解消、顧客満足度の工場といった効果を期待できます。食品 各個人の食品に対するアレルギーなどの情報や、店舗の在庫情報などを含むビッグデータを解析することで、安全な商品の提供や在庫管理の適正化が期待できます。これまで食品に対して抱えていた、個々のアレルギー対応や過剰在庫による食品ロスといった課題を、Society 5.0を実現することで解決可能です。例

例えば、個人のアレルギー情報に合わせた食品の提案によって、購入の利便性を向上させることができます。また、冷蔵庫などの在庫内の食材管理が自動で行われ、必要な分を必要なだけ購入することによって食品ロスを削減することもできるでしょう。食の安全性の向上や在庫の最適化による経営改善といった効果のほか、社会全体でも食品ロスの削減や競争力の強化といった効果が期待できます。防災 人工衛星やドローンで収集したビッグデータを AI で解析することで、安全な避難や早期救助、避難所の適切な運営が可能となります。日本は地震や火山の噴火、台風など災害に見舞われる可能性が高い国なので、被害を抑えるためにも Society 5.0 の実現による防災が重要です。株式会社ウェザーニューズと One Concern、損保ジャパン日本興亜株式会社は、合同で AI を活用した防災・減災システムを展開しています。災害の発生前にはこれまでの地震データから被害予測と避難経路の予測を行い、発生時には状況をリアルタイムで把握し、作業員の効率的な動きを支援しています。また、ドローンや自動配送システムの活用による、救援物資の最適配送も可能です。エネルギー 気象情報や発電所の稼働状況、各家庭での使用状況などを含むビックデータを AI で解析して、持続可能なエネルギーの効率化を目指しています。各時間帯の電力使用量や発電所の稼働状況などのデータに基づいて、AI が効率的に電力を供給できるようにコントロールしています。また、家庭用の AI 技術として導入されているのが、三菱電機株式会社が提供している「Maisart」と呼ばれるスマートメーターです。住宅に設置することで、AI が住宅全体の電力使用量に加えて、家電ごとの電力使用量を推定することができます。家族構成や保有している家電を基に電力使用量をデータ化することで、利用者の省エネ意識を高めることが目的です。まとめ Society 5.0 についての概要や、具体的な事例などについて解説しました。政府が目指している Society 5.0 は決して理想の社会ではなく、既存技術の延長線上で十分実現可能であるといえるでしょう。Society 5.0 の実現に向けて、政府はもちろんのこと多くの企業が取り組んでいます。実現にはビッグデータの活用が不可欠です。個々人や社会、企業が柔軟性と多様性を持って、学びや新たな価値の創造を止めないことも大切になってきます。ぜひ、Society 5.0 が掲げている社会の在り方や企業の役割を理解した上で、Society 5.0 の実現に向けた取り組みを検討・実施してみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 前の記事 Web スクレイピング(クローリング)されないために | 対策方法とデータ収集の注意点 ブロガー覧へ 次の記事 マーケティング担当者必見！業界別 IOB 活用事例 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}})('/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_123=""[お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 PigData > ブログ > 地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 2022.02.15 データ活用ビッグデータ DX 日本国内の人口は減少傾向にあり、少子高齢化も進んでいます。見逃してはいけないのは、東京を中心とした都市部に人口が一極集中していることです。この問題を解消するためにも、政府は「地域創生」を掲げ、地方都市の地域活性化を課題として取り上げています。地域活性化のためには、独自の魅力を高めて広く宣伝しなければいけません。すでに、DX 化やビッグデータを活用して、地域活性化に成功している地方行政や地方の企業が存在します。この記事では、地域活性化に成功している事例から、共通している考え方や方法を学ぶことができます。地域行政を担う方や、地域で事業をしたい方はぜひ参考にしてみてくださいね。目次 地域活性化の成功例 5 選 地域活性化に成功している場所に共通していること 新規企画や効果測定にはビッグデータを活用すべき データ分析を効率的におこなう方法 まとめ 地域活性化の成功例 5 選 地域活性化を成功させるためには、既に成功している地方行政や地方企業の具体例を学ぶ必要があります。成功例を学ぶことで、今後おこなうべき施策のヒントを得ましょう。ここからは、実際に成功している例を 5 つ紹介します。自身の事業に合った状況の事例を参考にしてください。イカ墨を利用した独自の特産品でアピール-沖縄県伊江村 沖縄県伊江村は、地域の特産物の「イカ墨」を利用して地域のアピールに成功しています。伊江村は狭い地域であり、人口が少なく経済的にも恵まれていませんでした。伊江村の漁業では、イカの漁獲量が多いことに目を付けました。漁獲されたイカの墨部分でユニークな加工食品を開発しています。たとえば、イカ墨ぎょうざの「墨ちゃん」や炊き込みご飯の素である「イカ墨じゅーしいーの素」はヒット商品です。インターネットを通じて全国的に売り出したことで、ブランド化された商品が地域の宣伝にも繋がっています。古民家の再生によって地域を再活性化-中村ブレイス株式会社 中村ブレイス株式会社は、古民家の再生によって地域の再活性化を成功させています。島根県大田市大森町は、人口数百人の小さな町です。古い町並みが残っていたため、地域の伝統建築や地域の自然環境を活用した活動を始めました。空き家となっていた古民家を買収して、外観の情緒を变えることなく住みやすい家にリフォームしました。石見銀山の遺跡とその情緒ある街並みは、ユネスコの世界遺産に登録されています。人口が減り続けていた大森町は、観光客で賑わいを取り戻しています。地域を活性化しグローバル拠点都市として認められた-兵庫県神戸市 兵庫県神戸市は、地域の特性を活用し、グローバル都](#)

市として認められた成功事例です。神戸市は海に面している地形を持った地域です。豪華客船や海運用の大きな船も入港できます。神戸市は陸と空だけではなく、海からのインフラも整備しています。神戸国際会議場・国際展示場を設立し、世界的なイベントも開催できるようになりました。世界中から人が集まれる場所を用意して、知的な交流を目指しています。また、最新のテクノロジーを駆使したスタートアップ企業の育成にも取り組んでいます。今では、「グローバル拠点都市」としても認められています。自治体と協力して焼酎を売る-霧島酒造株式会社 霧島酒造株式会社は自治体と協力して、地域原材料を使用している焼酎を販売しています。霧島酒造が作っている本格芋焼酎のシリーズは、全国的に有名な焼酎のブランドです。この焼酎を製造するためには、地域原産のさつまいもと地下水を使用しています。つまり、霧島焼酎は、九州地方でしか製造ができないのです。そんな希少で美味しい焼酎の販売や宣伝は、インターネットを通じて全国的な規模でおこなっています。焼酎を通じて地域の特産品のブランド化と活性化にも貢献しています。 全国の先端に行く地方創生のモデル都市をめざす-福島県会津若松市 福島県会津若松市は、他の地域に先駆けてスマートシティ化を推進しています。日本は、地震などの自然災害が多い国でもあります。会津若松市は、震災を受けた後に安全な町作りに乗り出しました。地域をスマートシティ化して、震災に強く居住者の安全を守ることを目標としています。人々が安全に暮らせる町にするために、IT 技術を活用し、健康や福祉、教育や防災などを改善させています。現在だけではなく、将来を見据えて持続が可能な町の創生を目指しています。 地域活性化に成功している場所に共通していること これまでに紹介してきた地域活性化に成功している地域や会社には、共通している考え方や方法があります。共通していることは以下の通りです。 既存の資源をさらに磨いてブランド化 インフラ設備を整えて住みやすい地域にする SDGs 推進で持続可能な地域を作る オンラインでの商品売買も促進 データを活用したスマートシティへの移行 それぞれの共通点を詳しく解説します。 1. 既存の資源をさらに磨いてブランド化 地域活性化に成功している地方や会社は、既存の資源をさらに磨いてブランド化しています。自身が生活している地域に他地域とは異なる強みや特徴を持っていると、人々の関心を集めやすくなります。独自の産業や特産物を改良して、新しい商品の販売をはじめればマーケティングや宣伝も可能です。多くの人々に印象付けて、観光地としても活性化できます。地域独自の資源を磨いてブランド化させましょう。 2. インフラ設備を整えて住みやすい地域にする インフラ設備を整えて住みやすい地域にするのも活性化の方法です。移住をする人々が移住先で気にする点は、「住みやすさ」です。交通の便や食料品の調達などのインフラ設備が整っていない地域では、居住者を確保することは難しいです。生活に必要な食料や交通、電気などのインフラ整備は必須事項です。古民家としての外観を持つ家でも、生活に必要な電気やガス、水道や電気などを整備することで「住みやすさ」を取り戻すことは可能です。居住地域のインフラ設備は、必ず整備しましょう。 3. SDGs 推進で持続可能な地域を作る 日本だけではなく、世界的に SDGs 推進による持続可能な地域を作るとは課題とされています。持続可能で自然環境にも配慮している地域は、世界からも注目を集めます。一方で、自然保護の観点が欠けていて、単に居住者を増やすだけの利益主義的な地域活性化方法では、人々の関心が集められません。持続可能な地域を意識した町づくりを推進している地域には、世界的な投資先としても注目されて運営資金を集めやすくなります。新しい町づくりをする際には、持続可能な地域を目指す視点を忘れないようにしましょう。 4. オンラインでの商品売買も促進 オンラインでの商品販売も促進させることも大事です。地域の活性化は、居住者や観光客を集めるだけではなく、特産品を売ることも含みます。特産品は地元の地域だけに販売場所を限定させる必要はありません。EC サイトやホームページを通じて、オンラインで販売することも可能です。オンラインを通じて販売すれば、地域に限定されることなく全国で収益化できます。オンラインでの商品販売は、地方の経済力を高めるためにも活用しましょう。 5. データを活用したスマートシティへの移行 データを活用することを含めてスマートシティへと移行することは、地域活性化にも影響します。スマートシティ化は、インフラを充実させて、地域が抱えている課題を早期に発見して解決させることも可能にします。データを活用すれば、オンライン販売の売上を伸ばすこともできますし、住民の健康管理や危機管理にも迅速に対応できます。持続可

能な地域の形成にも寄与するため、地域活性化のためにはスマートシティへの移行が必要です。新規企画や効果測定にはビッグデータを活用すべき。新規の企画は、なるべく失敗せずに成功に導きたいものです。新規の企画を成功に導いたり、企画の効果測定をおこなったりするためには、エビデンスとなるデータ分析が必要です。行政ビッグデータも2017年から公開されているため活用できますし、SNSの発達によって口コミのデータも分析できるようになりました。新規企画や施策の効果測定は、ビッグデータの分析を活用しましょう。行政ビッグデータは公開されている2017年の個人情報保護法の改正によって、行政ビッグデータは個人情報が特定できないように加工された状態で公開されています。人口の推移や移住者の傾向だけではなく、観光や地域産業、介護や医療などのデータも分析可能です。公開されている行政ビッグデータから、人々が何を居住地域や移転先に求めているのか読み取れます。すでに公開されている行政ビッグデータをきちんと活用しましょう。SNSの情報も見逃してはいけない。SNSは個人が発信している媒体なので、人々の生の声が聞ける媒体でもあります。したがって、SNSのデータを分析すれば、企画の方向性を正しい方向に向けられます。しかも、TwitterやInstagramなどは、情報の拡散力もあるため自身の発信媒体としても有効に使用できます。多くの人々が情報収集にSNSを活用しています。個人的な感想を投稿しているので、個人の考えや思いの深層を知ることができます。

Twitterデータの取得・商用利用する際には、NTTデータのサービス(※)を利用する必要があります。※NTTデータのサービス:「Twitterデータ提供サービス(インテグレーション)」データ分析を効率的におこなう方法。地域活性化のためには、データ活用によって有効な施策をおこなっていく必要があります。しかし、データ分析には、手間と時間がかかってしまうことも事実です。データ分析のプロセスの中でも、データの収集は特に手間がかかる作業です。データを収集する作業に時間と手間を取られていると、新しい企画の発案や商品の開発に時間をかけられません。データ収集から分析まで専門としている企業もあるので外注も検討してみましょう。まとめ。地域活性化は「地方創生」として政府も掲げている目標と課題です。すでに多くの地方行政や地方の会社が推進していて成功例もあります。成功している事例には共通しておこなっている施策があります。「既存の資源をさらに磨いてブランド化」「インフラ設備を整えて住みやすい地域にする」「SDGs推進で持続可能な地域を作る」「オンラインでの商品売場も促進」「データを活用したスマートシティへの移行」、以上の5つの点を意識して施策をおこなしましょう。新規企画や効果測定には、ビッグデータの分析は欠かせません。データ分析によるエビデンスが、施策の成功に導くからです。ただし、データの収集や分析には手間と時間がかかるため、専門の会社に依頼して新規企画の提案や新規商品開発に集中することもおすすめです。

hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6',
{ "useNewLoader": "true", "region": "na1" }); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Googleアラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 ブロガー一覧へ 次の記事 PDCAのポイントとは?成功例や注意点を紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボー

ド SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_124=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ビッグデータはヘルス
ケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう PigData > ブログ > ビッグデータはヘル
スケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう 2022.02.10 データ活用ビッグデータ 日
本は世界の先進国の中でも高齢化が特に急速に進んでいる国です。統計上 2035 年には、人口の 3
人に 1 人は高齢者になることが予測されています。若い世代と比べて、高齢者は健康状態が悪化
しやすい傾向があります。ヘルスケアは、日本が抱えている緊急の課題です。ビッグデータを収
集して分析する技術が発展してから、ヘルスケアに応用する動きも増えてきました。ビッグデー
タをヘルスケアに活用すれば、人々の健康状態を良好に維持することができます。日本の医療費
の削減にもつながります。この記事では、ビッグデータによるヘルスケアの方法を解説します。
目次 ヘルスケアには 3 つの段階がある ビッグデータがヘルスケアに貢献している具体例の紹介
ビッグデータはヘルスケアだけでなく医療費も削減する 膨大なビッグデータを分析するのは難し
い まとめ ヘルスケアには 3 つの段階がある ヘルスケアには主に 3 つの段階があり、それぞ
れに対策をする必要があります。病気を予防する段階 病気を発症してしまった段階 治療をした後
の経過を確認する段階 段階によって対応の方法は異なるので、ヘルスケアを段階ごとに解説しま
す。 1.病気を予防する段階 ヘルスケアの 1 番目の段階は、病気の予防段階です。病気を予防し
ておけば、多くの重病を避けられます。日本人の死因となる原因である糖尿病や動脈硬化などは
、生活習慣病と呼ばれています。生活習慣病の予防は、日々の生活習慣を整えることで可能です
。食事習慣の変更や、適度な運動を取り入れることで健康状態を維持できます。病気の予防をし
ておけば、大きな病気にかかる可能性を低くできます。誰もが健康に生活して、人生の質を高め
て行きたいものです。 2.病気を発症してしまった段階 ヘルスケアの 2 段階目は、病気を発症し
てしまった段階です。生活習慣に気を付けていたとしても、かかってしまうのが病気です。病気を
発症した段階では、病院に行く必要があります。医師の診断によって、病気が特定されて対応

療法が決定します。重い病気だと診断された場合には、手術をすることもありますし、処方箋療法によって経過を観察することもあります。内服薬の処方によって治療する場合は、医師の判断によって症状に適した薬が処方されます。

3. 治療をした後の経過を確認する段階

ヘルスケアの3段階目は、病気の治療後に経過を観察する段階です。医師の診断によって、手術や処方箋によって病気の治療をしても、治療後には再発のリスクがあります。また、病気による後遺症が残る場合もあります。そのため、治療後でも回復の経過をきちんと見ていかなければいけません。患者側は医師の判断に基づいて、処方された薬も期間内は使用する必要があります。ヘルスケアの第3段階は、治療後の完全に治癒した状態になるまでの期間に、何らかの副作用や再発が起きないか確認します。

ビッグデータがヘルスケアに貢献している具体例の紹介

ヘルスケアの3つの段階を解説したところで、ビッグデータがこれらの段階にどのように貢献できるのか見ていきましょう。ビッグデータは、ヘルスケアの分野ですでに活用されています。ここからは、ビッグデータ活用の具体的な例を紹介します。

ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！

病気の予防段階での活用例

疾病予防や生活習慣病の予防方法と初期症状の兆候を把握する際にビッグデータは活用されています。。大きな疾病になってしまうガンのような病気も、初期状態では気づくことが難しい場合もあります。ビッグデータを分析すれば、個人情報に伏せた形で、過去の健康診断データを分析し、見過ごしてしまいそうな疾病の初期症状も発見できるようになります。ビッグデータの分析結果の共有を幅広く医療や福祉施設に広げれば、病気の発症を見逃すことも少なくなります。

病気の治療段階での活用例

病気の治療段階でもビッグデータは活用されています。専門の医師でも見逃してしまいそうな小さな病気の兆候も、AIにCT画像などの医療ビッグデータを読み込ませることによって分析できます。患者一人ひとりの診断を主治医だけに任せずに、データ分析と照らし合わせることで最適な治療法を選択します。人間とテクノロジーが協力する事で、人為的な診断ミスリスクも大幅に減らせます。病院内で細かく分かれている診療科間で情報を共有すれば、併発している病気にも対応可能です。

治療後の経過観察での活用例

治療後の経過観察でもビッグデータは活用されています。手書きだったカルテに電子診療情報を導入することにより、調剤業務を効率化させます。治療後の回復経過も電子カルテで保存しておくことで、回復の経過を把握できます。経過観察期間中に再発が起きた場合でも、迅速で適切な対応も取れるようになります。また、これまでの臨床試験のデータを匿名で公開することにより、創薬にも役立てられています。適切な処方箋が適切なタイミングで処方されれば、治療後の再発リスクも削減できます。

ビッグデータはヘルスケアだけでなく医療費も削減する

ビッグデータは個人のヘルスケアに貢献するだけではなく、医療費の削減にも貢献します。少子高齢化の問題は、医療費コストの問題も議論として挙げられます。

ビッグデータが医療費コストを削減できる主な理由は以下の3つです。

- 人々の健康が保たれていれば医療費も削減される
- ビッグデータ×AIで医療従事者をサポート
- 病気の早期発見によって手術の負担を無くす

それぞれ詳しく解説していきます。

- 人々の健康が保たれていれば医療費も削減される
- 当り前のことですが、人々の健康が保たれていれば医療の必要性は少なくなります。高齢化の問題の一つは、病気になりがちな高齢者が病院を利用する回数が多くなり医療費が増えてしまう点です。身体接触型のデバイスを活用したビッグデータの収集と分析によって、一人ひとりの健康状態が分かれば、個人に合った適切で迅速な対応が可能です。その結果、国民全体の健康促進につながり、病院に行く人も少なくなり医療費を削減できます。
- ビッグデータ×AIで医療従事者をサポート
- ビッグデータとAIを掛け合わせることで、専門医でも把握しきれない症例をデータとして保存しておけます。医療の技術や知見は日々進化していて、新しい論文や症例は日々更新されます。多忙な医師個人では、全ての情報を把握しきることは難しいです。医師による診断とビッグデータで保存されているデータ、そして、AIによる分析結果を照らし合わせれば適切な診断もできます。医療従事者の仕事負担を減らすことで、医療費の削減に繋がります。
- 病気の早期発見によって手術の回数を削減する
- ビッグデータは病気の早期発見によって、手術数の回数を削減します。ビッグデータは病気の早期発見によって、医療コストのかかる大きな手術の回数を少なくします。病気の早期発見による治療は、医療従事者の負担も減らします。そのため、多忙のため手の回らなかった患

者に対しても適切な医療を提供できます。病気の初期段階で対応できる患者の数が増えるため、さらに重症化する患者が少なくなります。膨大なビッグデータを分析するのは難しい 医療にビッグデータを導入するには、課題があります。AI にビッグデータを読ませるにしても、カルテのデータを照らし合わせるにも、膨大なデータの場合は処理が難しいです。膨大な量のビッグデータから有用なデータを取り出し、不要なデータを切り捨てる必要があるからです。つまり、スクレイピング(クロール)段階には手間と時間がかかってしまいます。医療にビッグデータを活かすためには、手間のかかる作業を委託して医療体制をスムーズにする必要があるでしょう。まとめ ビッグデータはヘルスケアにも貢献できます。すでに実際に活用されている例はあります。少子高齢化が進む日本で、ヘルスケアは大きな問題です。ヘルスケアをきちんとしていけば、QOL(人生の質)を高めていくことも可能です。ヘルスケアには3つの段階があり、それぞれにビッグデータの活用方法は異なります。病気の予防段階では、過去のビッグデータ分析から、疾病の原因を早期に発見します。また病気の治療の段階では、医師の診断を助けるためにビッグデータが利用されています。創薬にも過去のビッグデータを分析することで役立てられています。ヘルスケアが浸透していけば、健康を維持できる人も多くなり病院への負担が少なくなり医療費のコストも削減されます。ただし、医療の分野でビッグデータを扱う場合には、スクレイピング(クロール)部分に手間がかかってしまいます。スクレイピング(クロール)部分は専門の会社に委託して、ヘルスケアに直接かかわるデータの分析に集中しましょう。ヘルスケアが浸透すれば、人々の人生の質を高めることにもつながります。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべきAI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 データマーケティングとは?その重要性和活用事例について解説 ブロッグー覧へ 次の記事 データガバナンスのわかりやすい解説!簡単な設計方法も紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://\pig-
data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
```



```
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */""
```

text_url_125=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サードパーティクッキ
ーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 PigData > ブログ > サードパーティクッキーの
廃止に伴う影響と代替手段について解説 2022.02.10 ビッグデータ 近年では、セキュリティや
個人情報保護に関する動きが活発になりました。それはパソコンやスマートフォンなどのデバイ
スだけでなく、インターネットに保持される情報も例外ではありません。特にクッキーは、以前
より問題視される傾向にあり、廃止に向かう動きも顕著になりました。そのため、マーケターは
このクッキー廃止に伴い、ユーザをトラッキングするための代替手段を模索する必要があります
。今回は、そもそもクッキーとは何なのか、クッキーが廃止されることによる影響とクッキーの
代替手段について解説します。目次 クッキーとは サードパーティクッキー廃止に伴う影響 サ
ードパーティクッキー廃止の代替手段 まとめ クッキーとは クッキー (Cookie) とは、ユーザ
が Web サイトを訪問した際に、ID や閲覧情報を保存したり、ユーザのログイン状態を保持するた
めに作成されるファイルです。ユーザ情報を保持することで、再び Web サイトを訪れた際に再ロ
グインの手間を省けたりと、ユーザエクスペリエンス (UX) の向上に繋がります。クッキーは主
に 2 種類あり、それぞれ発行元が異なります。ファーストパーティクッキー ファーストパーテ
ィクッキーは、閲覧しているページのドメインから発行されるクッキーです。Web サイト毎に独
自で発行されるため、クッキーの持つ情報を複数のドメインで共有することはできません。ユー
ザからブロックされる可能性が限りなく低く、高精度のトラッキングが可能です。取得できる
情報量が多いため、慎重に活用しなければいけません。主にアクセス解析や SNS 連携に使用され
ます。サードパーティクッキー サードパーティクッキーは、閲覧しているページ以外から発行
されるクッキーで、Web サイト上に掲載されている広告のドメインから発行されます。ファース
トパーティクッキーと異なり、ドメインを横断してトラッキングできるため、Web サイトを跨い
でユーザ行動を把握できます。サイトへかかる負荷も軽いため、現在のマーケターにとって主流
の手法です。主に CV トラッキングやリターゲティングに活用されています。近年では、プライ
バシー保護の観点からサードパーティクッキーの利用規制を打ち出している企業も多く、Apple
社は 2020 年 3 月にサードパーティクッキーを完全にブロックしています。また、Apple 社に続
き、Google も 2023 年中頃から Google Chrome におけるサードパーティクッキーを段階的に
廃止する旨を発表しています。サードパーティクッキー廃止に伴う影響 サードパーティクッキ
ー廃止により、マーケターは広告配信や顧客情報の取得ができなくなり、ユーザ毎に適切なアプ
ローチで広告を打ち出すことが難しくなります。大きく影響があるのは主に「リターゲティング
広告の配信」と「CV の計測」の 2 つです。リターゲティング広告の配信 リターゲティング (リ
マーケティング) とは、過去に広告主の Web サイトを訪れたユーザに対して、再度広告主の広告
を表示させる手法です。一度訪れた Web サイトの広告を表示することで、広告主の Web サイトを
思い出すきっかけになるため、クリック率 (CTR) やコンバージョン率が高くなります。リター
ゲティング広告は、サードパーティクッキーを活用することで、ブラウザ毎にサイトの訪問履歴
や閲覧商品などを識別し、それに応じて広告を発行してきました。サードパーティクッキーが廃

止されることにより、この根幹が崩れ、仕組みそのものが機能しなくなる懸念があります。マーケターは広告に活用する識別子の独自開発やクッキーに依存しない新規広告などの対策が必須になりました。 コンバージョンの計測 サードパーティクッキーが廃止されることで、正確なコンバージョンを計測することが難しくなります。これまではクッキーが保持する情報により、コンバージョンに至った経緯を具体的に知ることができました。しかし、クッキーの廃止に伴い、複数の Web サイトの経由・再訪問・具体的なユーザの行動などを把握できなくなり、正しく計測できなくなります。広告から Web サイトへ訪れ、そのままコンバージョンに至れば正しい計測ができますが、ユーザの行動から適切なアプローチを仕掛けることが難しいことになりました。 サードパーティクッキー廃止の代替手段 サードパーティクッキーが廃止されることで、マーケターはクッキーの代替手段を模索する必要があります。具体的な手段を 3 つ解説します。 デバイスフィンガープリンティング デバイスフィンガープリンティングとは、クッキーや端末に依存しないデバイス毎のユーザ判定や、デバイス判定を行うブラウザ上の指紋（ユーザを特定する情報群）データを作成する手法です。 通信時にユーザの利用デバイスの OS やバージョン、ネットワーク環境などのパラメータを組み合わせることで端末を識別します。Google Chrome や Firefox では 2018 年よりデバイスフィンガープリンティングを活用したトラッキングの取組みを開始しています。ユーザ特定の領域において、クッキーの代替手段として注目を浴びています。

IDFA・AAID IDFA (Identifier For Advertising) は iOS の広告識別子を指し、AAID (Google Advertising ID) は AndroidOS の広告識別子を指します。IDFA・AAID は端末単位でユーザ行動をトラッキングし、そこで得た情報を基準に広告配信を行います。 一見、クッキーと同じような性質を持っていますが、クッキーと異なり個人情報の特定ができません。広告配信を行うために最低限の情報を取得するに留まるため、クッキーのようにブロックされるリスクや個人情報保護規制に抵触することはありません。 ビッグデータ ビッグデータを活用することで、従来のクッキーを利用したトラッキングと同様の効果が得られる可能性があります。これまで蓄積したデータだけでなく、SNS を活用した顧客分析、自社が展開しているサービスやアプリケーションのペルソナをビッグデータを元に分析することで、より正確なターゲットへの広告配信が行えます。 ビッグデータによる分析は、膨大な情報から最適なアプローチを導出する手段となります。自社でビッグデータの分析が難しい場合でも、専門のサービスを展開しているベンダーに依頼することで解決できるため、気になる方は一度専門家に相談することをおすすめします。

【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ まとめ 今回は、そもそもクッキーとは何なのか、クッキーが廃止されることによる影響とクッキーの代替手段について解説しました。クッキーの廃止により、様々な影響がありますが、代替手段も数多くあります。自社に合う代替案を導入することが最適な広告配信の一步になります。クッキーの廃止まで時間は長くありませんが、今のうちからトライアンドエラーを試みるのが大切です。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 前の記事 ETL ツールおすすめ 19 選、導入のメリットと注意点を解説 ブロガーへ 次の記事 データマーケティングとは？その重要性和活用事例について解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行

サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_126=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロッグ一覧 PigData > ブロッグ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ 2022.01.28 データ活用 ビッグデータ 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ 続きを読む 2021.09.22 ビッグデータ マーケティング D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵！ビッグデータを活用しよう 続きを読む 2021.08.31 ビッグデータ DX 飲食店 飲食店でも DX 化は可能？導入のメリットとデータの活用方法を解説 続きを読む 2021.08.05 ビッグデータ 営業 営業にビッグデータが必要な理由とは？データドリブンの考え方も解説 続きを読む 2021.07.20 ビッグデータ 不動産 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 続きを読む 2021.07.01 ビッグデータ 基礎知識 データマートとは？メリットとデメリットの紹介と解決方法を解説 続きを読む 2021.06.25 ビッグデータ 基礎知識 オルタナティブデータとは？活用企業が急成長する理由と活用事例 続きを読む 2021.06.03 ビッグデータ データ分析 ビッグデータ分析の必要性は？ビッグデータ分析の活用事例や分析方法を紹介 続きを読む 2021.06.02 ビッグデータ データ分析 AI システム構築はデータの準備が最重要データ整理と分析の手順を解説 続きを読む 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる

？活用事例とメリットをご紹介 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「

SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トロー」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */"""
```

text_url_127=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店

不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 デジタルマーケティングとは？主な手法や成功ポイントを解説 続きを読む 2021.05.28 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 続きを読む 2021.04.27 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピングと API の違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 続きを読む 2021.04.23 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 クロールとは？Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ 続きを読む 2021.04.21 ビッグデータ 基礎知識 フェデレーテッドラーニングとは？メリットや活用事例まで詳しく解説！ 続きを読む 2021.04.21 ビッグデータ マーケティング データ分析 商品企画はビッグデータで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 続きを読む 2021.02.03 ビッグデータ 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は？一番バズった俳優、作品ランキング 続きを読む 2020.10.05 ビッグデータ データ分析 ツイッター分析で判明！「住みたい街」ランキング 続きを読む 2020.10.02 ビッグデータ 情報収集 5 つのコツ！能力が高い人の動向や便利なツールをご紹介 続きを読む 2019.07.09 ビッグデータ マーケティング SNS 話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
```

```
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-  
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16  
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> */"""
```

text_url_128=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロッグー覧 PigData
> ブロッグー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデー
タ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ 2018.12.28 ビッグデータ マーケテ
ィング 観光 観光ビッグデータとは？Web データではじめられるインバウンド対策 続きを読む
2018.09.13 ビッグデータ ソフトバンクや楽天も！ビッグデータの活用事例 続きを読む
2018.09.06 ビッグデータ 基礎知識 データ分析 ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわ
かる！ 続きを読む < 前へ 1 2 3 4 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデ
ータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セ
ドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調
査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワ
ード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】
不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活
用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事
【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とス
クレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩
みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピ
ングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデー
タ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール
「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS
分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリュー
ション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問

い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\\\\pig-
data.jp\\wp-json\\","namespace":"contact-form-7\\v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */"""

text_url_129=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【DX 推進】データ活用
は海外の事例に学ぼう！ PigData > ブログ > 【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！
2022.03.02 データ活用 DX 日本国内の企業と海外の企業を比較して DX 化が遅れていることは
、多くの識者が指摘するところです。スイスの国際経営開発研究所の調査（世界デジタル競争力
ランキング 2020）によると、日本の DX 競争力は主要 63 ケ国の中で 27 位と決して上位ではあり
ません。アメリカや中国、ヨーロッパ各国は DX 化によって経済発展しています。もちろん、これ
らの経済発展が目覚ましい国々だけではなく、その他の新興国でも DX 化は着々と進んでいます。
では、日本でも DX 化を進めるにはどうすればよいのでしょうか。日本国内で DX 推進するため
には、海外の成功事例に学ぶことが近道です。今回は、DX 化して経営にデータ活用をしている海
外事例を紹介します。この記事参考にして、自社の DX 化や経営に活かして下さい。 目次 海外
のデータ活用事例 5 選 社内を DX 化してデータ活用するためのステップ データ活用ができるま
では問題点も多い データのスクレイピングは専門の会社に委託できる まとめ 海外のデータ活
用事例 5 選 海外のデータ活用事例を具体的にイメージできれば、自社のビジネスにも適用できま
す。まずは、海外のデータ活用事例を 5 つ紹介します。データを収集し、経済的な利益に変換し
ていく方法の参考にしてください。「MedMining」ヘルスケアにデータを活用 MedMining は
アメリカにある会社です。親会社が医療サービスを提供しているため、電子医療記録データが蓄
積されています。MedMining は、製薬会社や医療機器メーカーが必要としている匿名化された電
子医療記録データを販売しています。製薬会社や医療機器メーカーは、購入したデータを分析す
ることで、創薬や在庫の調整が可能になります。匿名の患者のデータを共有することで、医療品
の過不足が無くなり患者のヘルスケアが円滑になります。「VerizonWireless」デモグラフィ
ックデータを活用 VerizonWireless は通信会社から得られるデータによって、契約者のスマー
トフォン利用情報を活用しています。スマートフォン使用者のデモグラフィックデータ（年齢、性
別、住所、職業、位置情報）の収集だけではなく、アプリのダウンロードなどのデータも収集しま
す。このことで、消費者のグループ分けと、それぞれのニーズの方向性を把握できます。これら

のデモグラフィックデータを、個人情報が見えないデータに加工してから広告代理店や小売業などに販売しています。データを購入した広告代理店や小売業者は、購買が望めるターゲットに向けた営業ができます。「Twitter」SNSをマーケティングに活用 Twitter 社では、広告代理店などにデータの提供サービスをしています。Twitter は、利用者の多い大きな SNS の一つであり、主にテキストデータが日々蓄積されていきます。日々更新される「tweet(つぶやき)」は、消費者の生の声が現れるため商品販売の参考にできます。そのため、広告業や小売業、エンターテインメント業に至るまで幅広い業界で Twitter 社から得られるデータを活用できます。

Twitter 社自体はデータの販売によって収益化し、データを購入した会社は経営に役立てられます。Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス(※)を利用する必要があります。 ※NTT データのサービス: 「Twitter データ提供サービス(インテグレーション)」 「各信用情報機関」信用情報を共有 クレジットカードの国際ブランド(Visa や

MasterCard)では消費者の購買行動データや決済データを蓄積しています。蓄積されたデータは各信用情報機関に保存されています。この蓄積された信用情報を活用して新しいサービスを展開するのが、クレジットカードの国際ブランドです。クレジットカードには付帯される保険や、加算されるポイントなどサービスが多様です。個人やターゲットに最適なクレジットカードを提供できます。また、クレジットカードの新しいサービスを開発するための素材としても活用しています。信用情報機関では、蓄積された信用情報を共有しています。そのことで、個人のクレジットカード発行やローンの審査を迅速にしています。「セブンイレブン」購買データを収集分析して消費者データを活用 1927 年、アメリカ・テキサス州で誕生したコンビニエンスストアの大手セブンイレブンでは、購買データを収集分析することで営業に活用しています。セブンイレブンでは、購入者のデータを POS システムで蓄積できます。購入者の年齢や性別、地域までデータとして収集できるので、消費者の動向を細かいセグメントに分けて分析が可能です。蓄積されたデータからトレンドを分析して、在庫管理や売上の向上、新規商品の開発に役立てています。⇒日本でのデータ活用事例もチェック! 社内で DX 化してデータ活用するためのステップ 社内の DX 化とデータの収集をしても、使用する目的と体制が用意されていなければ意味をなしません。データ活用の具体的な事例を紹介してきましたが、すべての成功事例には成功に至るまでに必ず通るステップを経ています。ここからは、データを活用するまでのステップを解説します。データ活用の目的を設定 会社でデータ活用の目的をきちんと設定することは、最初のステップであり大事な部分です。会社が向かうべき目的に合わせてデータ活用の方向性を決めなければ、データを集めてもなにに使用するかわからないため意味がありません。データの収集をはじめの前に、活用の目的を設定して社内の意思を統一させてください。データの収集や分析をする人材の確保 データの収集から分析をするための人材を確保することが次のステップです。データの収集や加工、さらに分析をするには専門的な知識や経験が必要です。データの活用は、経験の無い素人ができる技術ではありません。データサイエンティストやアナリストなどの専門の人材を確保しなければ、データ活用をした経営や利益の向上は成立しません。データ収集や分析の専門人材とプロジェクトチームを構成しましょう。データの収集と加工をして新規企画を練る データを収集した後は、分析に可能な形に加工するステップに進みます。生のデータはそれ自体で分析することは難しいです。収集したデータを分析がしやすいように選り分けて加工しなければ、正確な予測や事実の把握はできません。データ分析ができれば、効果の認められそうな企画を練って実行に移します。新規の企画を実行に移した後は、データを収集しながらその効果測定も継続していきます。効果測定しながら改良と改善を繰り返します。データ活用ができるまでには問題点も多い データを活用して会社の利益にまで繋げるには、ステップも多く問題が生じることも数多くあります。特にデータをスクレイピングする際には、リスクも生じます。データのスクレイピングをするには、専門の人材を雇用しなければいけませんし、プロジェクトチームを編成することも必要です。このデータ収集や加工など、データスクレイピングに時間がかかりすぎると、経営のためのデータ分析や新規企画の立案に集中できません。【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法? 法律に基づいて徹底解説 データのスクレイピングは専門の会社に委託できる データのスク

レイピングをするステップは、専門の会社に委託する方法もあります。先述した通り、データスクレイピングのステップではリスクもありますし、手間や時間、支出も多くなります。データの収集と加工の部分を委託してしまえば、データ活用へのステップが効率的になります。データのスクレイピングのステップは専門の会社に委託して、加工されてすぐに分析ができる状態にしましょう。まとめ 海外で利益を向上させている会社は、データの活用投資しているところが多いです。日本国内の会社は、DX化が遅れていると言われていたますが、海外の成功事例に学べばデータ活用もできるようになります。海外の会社では、蓄積したデータを広告業者や小売店に販売しているところがあります。また、データを収集することで、消費者のニーズを細かく分析できます。データを活用して利益に繋げるまでには、データ使用の目的設定から収集と分析、新規企画を練って実行にうつるまでのステップがあります。特にデータを収集する段階では、支出や手間も多く時間がかかります。データスクレイピングは効率的ですがリスクもあります。データスクレイピングのステップだけ専門の会社に委託すれば、支出やリスクも最小限に抑えられます。データスクレイピングは、専門の会社に委託して新規企画開発で利益を向上させましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事

Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 ブロガー一覧へ 次の記事 スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「

Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)};window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =


```
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_13=""[お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 運営会社 PigData > 運営会社 商号 株式会社インディゴデータ 設立 2019 年 5 月 代表取締役社長 大蔵陽一 事業内容 AI ソリューション事業 データ収集・分析事業 親会社 株式会社 SMS データテック 本社所在地 運営会社:東京都中央区入船 2-7-4 政光ビル 2F 電話番号 03-6222-0831\(親会社\) 03-3551-7556\(運営会社\) CLIENTS 主要取引先企業一覧 \(グループ会社全体\) サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー](#)

```
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right
Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_130=""[お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 PigData > ブログ > 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 2022.12.16 スクレイピング データ分析 競合調査とは、自社と競合する企業の商品・サービスの価格を調査・分析することで。変化の激しい市場で生き残るためには、自社の立ち位置だけでなく、競合他社を知ること重要。しかし、従来の算出方法では、手間もコストもかかり市場の変化に対応できない、という方も少なくないでしょう。そこで今回は、競合調査の中でも金額算出に最適な価格調査につ](#)

いて、メリット・デメリット、競合調査で金額算出をする流れについて解説します。 目次 競合調査をする理由 競合調査をするメリット・デメリット 競合調査で金額算出をする流れ 競合調査で活かせるフレームワーク 効率的なデータ収集と分析での調査 まとめ 競合調査をする理由 競合調査は、主に新規事業の立ち上げ・事業方針検討といった際に用いられます。自社の競合先を正しく見極めることで、適切な価格で商品・サービスを顧客へ届けることができます。とくに重要な意義としては、以下の2つを意識するとよいでしょう。 競合他社との差別化 顧客ニーズの動向を調査 これらを調査・分析することで自社にとって適切な価格を導き出すことが目的です。それぞれ詳しく解説します。 競合他社との差別化 競合価格調査で大切なことは競合他社との差別化です。差別化をするためには、他社の商品・サービスの強み弱みを把握する必要があります。その際、価格だけをデータとして収集するのではなく、様々な観点から分析しなければいけません。たとえば、自社と他社の立ち位置はどう違うのか、ターゲット層は同一なのかなど、比較する要素はさまざまです。収集した情報を多角的な視点で分析することで、商品がなぜその価格設定なのかを推測できます。設定した価格には必ず意味があり、価格変更を行う際にもデータに基づいた決定が可能です。 顧客ニーズの動向を調査 競合調査をすることで意識していきたいことは、顧客ニーズの動向調査です。競合調査は市場調査と違い、数ある商品・サービスの中からどのように自社を選んでもらえるかを目的としています。自社商品や競合の商品に対する顧客の満足度（良い・悪い含める）や口コミを調査することで、顧客のニーズを把握することができます。また、そこから顧客が求めている適正価格もわかります。つまり、競合調査をすることで、自社商品やサービスをより顧客のニーズに沿って向上させることが可能です。 顧客分析とは？売上拡大に貢献する重要なポイントも 競合調査をするメリット・デメリット 競合調査をするどのようなメリット・デメリットが得られるのでしょうか。競合価格調査は何もメリットだけではなく、調査を実施するうえでのデメリットもあります。 競合調査のメリット 競合調査を行うことで得られるメリットは次の4つが代表的です。 新しい競合企業を発見できる可能性がある 自社と競合企業における価格差と弱点を比較できる 集めた情報により効率的な差別化を迅速に実行できる 顧客の購買行動に変化を起こせる とくに、競合調査によって、これまで意識していなかった新しい競合企業を発見できるのは嬉しいポイントです。事前に新規参入の競合企業を知ること、自社と比べて何が違うのかという点で比較しやすくなります。競合調査をすることで、より違いを鮮明に分析できるでしょう。 また、競合調査に用いるデータをもとに顧客により深いアプローチを検討することもできます。データの活用は今後ますます重要とされるため、競合調査の際にデータを収集することは企業としてのメリットが非常に大きいといえるでしょう。 競合調査のデメリット 競合調査は、一般的に次のようなデメリットが考えられます。 価格調査を行う手間と費用がかかる 定期的に行わなければいけない 実行までにある程度の時間を要するため、基本的にコストと手間が非常にかかるのがネックといえます。 また、市場価格は常に推移しています。競合調査は一度の実行で満足するのではなく、定期的に実施する必要があります。 競合調査で金額算出をする流れ 実際に競合調査を行うにあたって、綿密に計画を練ったうえで競合の価格を調査しましょう。その際、一般的には以下の流れで行われます。 調査企画を練る 調査対象を設定する 仮説を立てて調査・データ収集を実施 調査結果から金額を設定をする それぞれ詳しく解説します。 1. 調査企画を練る 競合調査だけでなく、調査全般において実行の企画段階で目的を明確に設定します。目的のない調査では、得られる成果はありません。競合調査の場合、ビジネスモデルの改善、商品・サービスの見直しや改善といったケースが考えられます。競合調査で何を主軸に改善したいのかを明確にすることで、ブランドの維持・向上にもつながります。 2. 調査対象を設定する 調査の目的を明確にしたら、次は調査対象を決めましょう。競合他社を設定することで、より具体的に商品の価格を分析できます。この際、次の点に注意してください。 同じ顧客・市場である 同じ商品・サービスを取り扱っている 価格調査となると、つい同じ商品・サービスだけに意識を向けてしまいがちですが、同じ顧客・市場を共有しているかというのも重要なポイントです。顧客や市場が同じでも、同じ商品・サービスを取り扱っているわけではないため、注意を払って分析しましょう。 3. 仮説を立てて調査を実施 目的と対象が決まったらすぐに

調査を実施したいところですが、その前に仮説を立てましょう。仮説とは「自社の特徴と弱点を基準に変更価格を決める」ことです。事前に仮説を立てることで現在の価格設定にした自社の情報が得られます。仮説を立てたら、後は調査をするだけです。調査はさまざまな媒体で情報を収集するため、手間やコストはかかるため、焦ってはいけません。Web の情報ならば Web スクレイピングを実施すればすぐに膨大なデータを収集できるためおすすめです。 4. 調査結果から金額を設定する 調査が終わり次第、結果を分析します。競合他社の価格を活用して、自社の特徴・弱点から金額を算出します。この際、先ほど立てた仮説が重要です。仮説と照らし合わせることで、自分たちの考えが正しかったのか間違っていたのかの答え合わせができ、市場とズレがある場合は修正も可能です。もしも価格が大幅に違った場合は、戦略の方向性から見直しましょう。 競合調査で活かせるフレームワーク 競合価格調査は基本的に Web で行われるのが一般的です。これは、数値入力の利便性によるもので、Web での調査が優れているというわけではありません。その場合、主に用いられるのは以下になります。 PSM 分析：商品の適正価格帯の把握 CVM 分析：価格変更によるシェア獲得シミュレーション コンジョイント分析：商品のスペックと価格のシミュレーション Web スクレイピング：一括で競合の価格調査を行う 効率的なデータ収集と分析での調査 競合調査は効率的に行う必要があります。従来、競合調査は時間とコストがかかるものでしたが、Web スクレイピングを使ってデータ収集をすることで効率的に行う方法があります。データ収集においてはマンパワーで行っているところも多く、競合の EC サイトなどの価格データを取得するサイトが複数になり、取得するデータ量が増えると膨大な時間が必要です。分析用のプラットフォームを持っていたとしても、サイトごとにデータ形式が異なるとデータ整形だけでも手間と時間がかかります。Web スクレイピングを使えば、マンパワーに依存していた競合他社の情報収集の自動化が可能であり、データ形式を統一することで効率的なデータ収集・活用をすることができます。 競合サイトを自動で監視できるツールもあります。気になる方はこちらをチェック↓ `hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', { "useNewLoader": "true", "region": "na1" })`; まとめ 今回は、金額算出に最適な競合調査について、メリット・デメリット、競合価格調査で金額算出をする流れについて解説しました。競合調査は、自社の商品・サービスの価格を他社と比較するための調査です。調査結果を使えば様々な改善が期待できますが、コスト・手間の両方がかかります。「PigData」ならビッグデータを起点とした事業改善・業務創造はもちろん、Web スクレイピングを用いたデータ収集など競合調査も得意としています。競合調査に対するご相談も受け付けているので、ぜひお気軽にご相談ください。 お問い合わせはこちら⇒ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 焼肉・寿司サイトを監視せよ～人は機械にどれだけあがえるかシリーズ ~ ブロガー一覧へ 次の記事 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導

入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right

```
Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_131=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【人材会社必見】営業
リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 PigData > ブログ > 【人材会社必
見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 2022.12.23 営業スクレイ
ピング 人材紹介会社が営業時に必須なのが営業リストです。企業の管理、顧客の情報など、さま
ざまな用途で活用される営業リストですが、作成するには時間と手間がかかります。そこで今回は
、営業リストの作成を効率化するポイントを解説します。 目次 人材紹介会社の営業リストの役
割 営業リスト作成のポイント 営業リスト作成ツールで効率化 Web スクレイピングで営業リスト
作成 まとめ 人材紹介会社の営業リストの役割 まず人材紹介会社にとって営業リストがどのよ
うな役割を持つのかを整理します。会社によって役割はさまざまですが、ここでは代表的な役割を
解説します。 新規開拓営業で使う 営業リストの使い方としてあげられるのが、法人の新規開拓
営業で使うことです。例えばテレアポを行う際に、やみくもに電話をかけるよりもターゲットと
なる企業一覧に営業をかける方が効果的です。新規開拓営業は営業担当者の負担が大きなもの
となるため、営業を行うための事前準備、営業リストを質の高い状態で作成しておきたいところ
です。 新規開拓営業のコツとは？方法やポイントまで徹底解説 ルートセールスで使う ルートセー
ルスを行う際にも営業リストがあると効果的です。あらかじめ訪問先を確定し、定期的に営業を
実践するルートセールスは、見込み客や既存顧客との関係性を強化しやすい利点があります。な
かには、長期的な取引先として何度も訪問するケースもあるでしょう。ルートセールスは単なる
関係性の強化だけではなく、顧客動向をチェックする意味合いでも非常に有用です。 ルートセー
ルスで直接訪問することで、営業先にどのようなニーズがあるのかを正確に把握できます。営業
リストを活用することで、営業先で得た情報のアップデートをデータとして残し、次の営業にも
つなげられます。 企業と人材のマッチングで使う 企業への営業でヒアリングした内容から適切
な人材をマッチングする際にも、営業リストは役立ちます。日頃の営業の中で好みやニーズを得
てリストを更新することで、最適な人材を常に把握し、紹介できる体制を整えられます。 顧客が

人材を求めてきた際にすぐ最適な人材を紹介できれば、関係性の強化にも繋がるでしょう。顧客満足度向上の意味でも、営業リストを活用し、データを最新の状態に保つとよいでしょう。 営業リスト作成のポイント 次は営業リスト作成におけるポイントを解説します。 作成時間の短縮 営業リストを作成・メンテナンスする上で一番の問題は、時間がかかりすぎることです。 とくに、会社の規模が大きくなるほど顕著で、顧客が多い分営業に割く時間が増えます。営業担当は営業そのものの業務を圧迫しないために、営業リストを素早く正確に作成することが求められます。 営業リストのアップデート 営業リストを作成しても、その後のメンテナンスをしなければ最新の状態を保てません。人材紹介会社の場合、人材の流動が激しく、リアルタイムで最新の状態に保つ必要さえあります。顧客への営業後すぐにアップデートすることで、引継ぎがある際にもスムーズに行うことができます。営業をスムーズに行うためにも営業リストは常に最新の状態に保つ工夫が必要です。 データの一元管理 営業担当が個別にデータを作成・メンテナンスしていると、担当者によってデータの精度が異なることもあります。必要項目だけ埋めている人もいれば、詳細に埋めている人もいるという状況が多発します。 そういった状態が続くと、顧客ごとに情報の精度が変わり、最適なアプローチが難しくなります。個人個人でデータ精度がばらつかないように一元化するのがもっとも理想的な方法といえます。 営業リスト作成ツールで効率化 人材派遣会社の業務効率化のためにもリストの改善が必要となってきます。そのために、営業リスト作成ツールがおすすめです。ツールによるメリットを解説します。 入力の自動化 営業リスト作成ツールを導入する最大のメリットは、必要な項目を自動で入力し、リスト作成ができることです。従来動で行っていた作業が自動でできると、業務効率化が一気に進みます。手動で編集することも可能なため、担当者が使いやすいようにアップデートも可能です。 リスト作成を自動化することで、営業担当者はリスト作成に当てていた時間をテレアポ・ルートセールスへと割り振れるため、利益アップにもつながります。 常に最新のデータに更新 営業リスト作成ツールを導入すると、連携している求人メディアの情報を自動更新してくれます。求人があればすぐに把握し、次のアクションに移れます。求人メディアの情報が自動的に取得できるため、手動でチェックしていた手間を解消できます。近年ではクラウドサービスによって、誰かがリストを更新すれば全員のリストが変更されるようになったので、業務の属人化も防止できます。 Web スクレイピングで営業リスト作成 営業リスト作成ツールがあれば業務効率化が期待できますが、なかにはツールの導入が難しい方もいるでしょう。そのような場合は、Web スクレイピングがおすすめです。Web スクレイピングで Web 上にある情報のほとんどを取得し、データ整形することで十分な情報を盛り込んだ営業リストを作成することができます。 Web スクレイピングを活用すればリスト作成の手間が省けるため、ツールを使うよりも簡単です。 質のいい営業リストを作成するには？作成方法とおすすめツールをご紹介 Web スクレイピングは 24 時間のサイトを監視することで、営業リストを作成する際に利用した Web サイトの内容が更新された際にもその変更点を素早くキャッチして常に最新の状態を保つことができます。自社はもちろん競合の変化をいち早く検知できるため、次のアクションを見据えやすいです。TOWA を使えば複数のサイトも自動で監視することが出来ます。気になる方は詳しい情報をチェック↓ `hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"})`; まとめ 今回は、営業リストの作成を効率化するポイントを解説しました。人材紹介会社にとって営業リストは必須です。営業リストを常に最新の状態に保つことで、新規の開拓はもちろんルートセールスや人材のマッチングにおいても強い武器になります。 営業リストを効率的に作成するために営業リスト作成ツールを活用することは、リスト作成の自動化ができ業務効率化にも繋がりますが、ハードルが少し高いのが難点です。Pigdata ではツールを使うより簡単、リスト作成の手間を省くことが出来る Web スクレイピングを行っています。少しでも気になる方はお気軽にご相談ください。 弊社の Web スクレイピング代行サービスはコチラ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジ

ネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 ブロガー覧へ 次の記事 ダークウェブとは？仕組みや取引される情報、対策方法を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\\\\pig-data.jp\\wp-json\\/","namespace":"contact-form-7\\/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***** text_url_132=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ PigData > ブログ > 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 2022.10.04 ニュース業務効率化補助金 突然ですが、Web サイトの監視にお困りではありませんか？先日リリースされた Web サイト監視ツール「TOWA」β 版を使えば、楽して、賢く、知りたい変化を自動で検知できちゃうんです...！ TOWA は、競合企業のサービスや採用情報などをキャッチし、経営企画、マーケティング、営業部門へ通知することで、最善の対策をいち早く取るサポートをするサービスです。そして今なら、【10 社限定】で β 版の無料トライアルを実施中です！ 業務でこんなことにお困りではありませんか？ 人手では不可能な量の web サイトをチェックしたい...複数の web サイトを定期的に追って

いたいが、時間がかかるため頻繁にできない...監視対象のサイトに必要な情報があがったのに見逃してしまっ...監視対象のサイトに差分が発生した後の業務を後回しにしてやり忘れた...自社サイトでエラーがでたときの対処が遅れてしまった... TOWA で解決できます！ 複数のサイトも自動で監視 24 時間 365 日監視！キーワード設定で必要な情報を見逃さない！タスクカードでタスク漏れなし！自社サイトモニタリングでエラーを瞬時に対応！ 具体的にどんな業務に使えるの？

TOWA は業界・業種問わず様々な場面で活用可能です！ 導入事例 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 10 社限定！β 版無料トライアル実施中！ ただいま、Web サイト監視ツール「TOWA」β 版の 1 か月間無料トライアルを実施中です！各企業様に合わせたカスタマイズのため、定期的にフィードバックを頂ける【10 社様限定】のキャンペーンです。10 社に達し次第終了となりますので、ご興味がありましたらまず下記からお申込みください！実際の「ダッシュボードが見たい」「自社で監視したいサイトが対象か知りたい」というようなご質問も受け付けています。 これからも随時アップデートしてより皆様のお仕事に役立つツールとなっていくしますので、ご不明な点がありましたらいつでもお問い合わせください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ 【2022 年 5 月更新：ものづくり補助金解説】最大 3,000 万円貰える！ビッグデータ活用や DX 促進の採択例を大公開 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 前の記事 厳選スクレイピングツール 9 選！ツール以外のスクレイピング方法もご紹介 ブロッグー覧へ 次の記事 初心者でも分かる！オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
```

```
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_133=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 求人情報を一括取得！
Web スクレイピングで職探しも簡単に PigData > ブログ > 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 2022.05.02 業務効率化スクレイピングデータ収集 就職や転職は、人生にとって非常に大事な選択です。そのため、就職先や転職先は慎重に調査する必要があります。自身に合った求人や条件の良い求人を探すためには、絞り込みが大事です。ただし、世の中には膨大な量の求人が溢れています。そのため、転職サイトで自分の希望を絞り込んでも、最適な求人が見つかるとは限りません。Web スクレイピング(クローリング)を活用すれば、求人サイトにはない方法で自身に合った条件の求人を一括取得して絞り込めます。この記事では、Web スクレイピング(クローリング) ツールを活用した求人情報の収集方法を解説します。これから、求人情報を収集して就職や転職に役立てようとしている方は参考にしてください。 目次 Web スクレイピングを活用すれば求人情報の取得が楽 求人情報を一括取得する 2 つの方法を解説 Web スクレイピングによる求人検索のメリット 求人情報をスクレイピングで一括取得する際の注意点 求人情報の一括取得を専門会社に依頼する方法もある まとめ Web スクレイピングを活用すれば求人情報の取得が楽 Web スクレイピング(クローリング)を活用すると、求人情報の取得がサイト検索するよりも楽になります。一般的な求人サイトは、サイト内で設定されている絞り込み方法しかありません。既存のサイト設計では、自分に合った求人を見つけるのに時間がかかり、有益な情報を見つけるのが難しいです。個人で求人情報を探す場合、Web スクレイピング(クローリング)で自分自身が指定する条件で絞り込んで一括取得することができます。 Web スクレイピング(クローリング)を活用すれば既存のサイト内に無い検索条件でも求人検索ができるため、自分に合った求人を見つけるのが楽になります。 求人情報を一括取得する 2 つの方法を解説 Web スクレイピング(クローリング)で求人情報を一括取得する方法には主に 2 つあります。 自分で Web スクレイピング(クローリング)の設定をする方法 Web スクレイピング(クローリング) ツールの使用する方法 それぞれの一括取得方法を解説します。 自分で Web スクレイピング(クローリング)の設定する 自身で Web スクレイピング(クローリング)を設定すれば、Web サイト上の求人情報を一括取得できます。Python などのプログラミング言語を利用して、Web スクレイピング(クローリング)の設定をします。Web スクレイピング(クローリング)の設定ができれば、自身の希望に沿った検索条件で求人情報を一括取得できます。 しかし、この方法は Python に慣れていない方だと難易度が高いデメリットがあります。また、プログラムするには時間や手間もかかってしまいます。 Web スクレイピング(クローリング) ツールを使用する Web スクレイピング(クローリング) ツールを使用して Web サイト上の求人情報を一括取得する方法もあります。この方法なら、Python などのプログラミング言語を使えない方でもスクレイピングができます。Web スクレイピング(クローリング) ツールには、無料のものから有料のものまで多くあります。無料のスクレイピング(クローリング)サービスは、Google や Firefox でも使用可能です。使用方法も簡単なので、初心者でも求人情報を一括取得できます。 Web スクレイピングによる求人検索のメリット Web スクレイピング(クローリング)を使用して求人検索をするとメリットが多いです。主なメリットは以下の通りです。 自分に必要な検索条件で求人情報を絞り込める 時間的なコストを下げられる さまざまな用途に利用可能 Web スクレイピング(クローリング)による求人検索のメリットを詳しく解説します。 自分に必要な検索条件で求人情報を絞り込める 自分が検索したい条

件やワードで求人情報を絞り込めるのが、Web スクレイピング(クローリング)による求人情報検索のメリットの一つです。求人サイトでも検索方法が整備されているものの、「エリア」「職種」「年収」など検索の条件が限定されています。検索条件が限定されていると、個人に合った求人の情報を見つけ出すのは難しいです。Web スクレイピング(クローリング)は検索条件を個人で決められるので、個人的に条件を絞り込んだ求人情報を一括取得することも可能です。時間的なコストを下げられる Web スクレイピング(クローリング)は、取得した求人情報を比較する時間的なコストを下げられるのもメリットです。Web スクレイピング(クローリング)を活用すれば、求人情報を CSV で取得できます。求人サイトで仕事を探す場合、検索した企業を一つひとつサイト上で確認しなければなりません。スクレイピング(クローリング)をすれば、CSV で一覧して情報が比較できるため、何ページも確認する必要がありません。そうすることで、就職活動にかかる時間を短縮することができます。Web スクレイピング(クローリング)は汎用技術 Web スクレイピング(クローリング)が汎用性の高い技術という部分もメリットの一つです。Web スクレイピング(クローリング)は、求人情報を検索するだけの技術にとどまらず、情報収集に役立ちます。

Web スクレイピング(クローリング)によって求人情報を収集できる技術があれば、就職後も仕事に活用できます。会社を経営していく上では、情報の収集は欠かせません。就職後も Web スクレイピング(クローリング)の技術は、情報収集に役立てられます。求人情報を Web スクレイピングで一括取得する際の注意点 Web スクレイピング(クローリング)は、求人情報を一括取得できるなど便利でメリットもたくさんあります。ただし、使用する際には注意すべき点がいくつかあります。ここからは、Web スクレイピング(クローリング)の技術を使用する際に注意すべき点を紹介します。あらかじめ注意すべき点を知っておかなければ、思わぬトラブルに発展する可能性もあります。きちんと把握しておきましょう。Web スクレイピングの技術を学ぶ時間が必要 Web スクレイピング(クローリング)の技術を習得するまでに、学習する時間的な投資が必要です。

Web スクレイピング(クローリング)技術はきちんと学ばなければ習得することはできません。特に、プログラミングの技術を全くもたない人が、Web スクレイピング(クローリング)ツールを使用せずから Web スクレイピング(クローリング)を設定するために Python などの言語を学ぶ場合、その学習に時間がかかります。Web スクレイピング(クローリング)は便利な技術ですが、きちんと理解せずに活用すると思わぬトラブルにつながるため、習得するには時間をかける必要があります。求人情報サイトのサーバーに負担をかけてはいけない Web スクレイピング(クローリング)をする際には、求人情報サイトのサーバーに負担をかけてはいけないことも注意点の一つです。Web スクレイピング(クローリング)は、一定時間内にアクセスの頻度が高すぎるとサーバーに負荷がかかってしまいます。求人サイトは多くの方が閲覧しているため、サーバーダウンしてしまうと大きな損害になります。最悪の場合は、Web スクレイピング(クローリング)をしていた人が訴えられてしまうこともあります。求人情報の Web スクレイピング(クローリング)をする際には、アクセスする頻度を低く抑えてサーバーに負荷をかけないようにしましょう。IT 弁護士に聞く「企業としてのスクレイピングは違法なのか？」求人情報の一括取得を専門会社に依頼する方法もある 希望する求人情報だけを一括取得したい場合は、Web スクレイピング(クローリング)の専門会社に依頼することも可能です。Web スクレイピング(クローリング)を学ぶ時間がとれない場合や、早めに求人情報を得たい方もいます。また、Web スクレイピング(クローリング)で求人情報を一括取得する際の注意点に不安を感じる方もいるでしょう。Web スクレイピング(クローリング)を専門にする会社に依頼すれば、時間の浪費をなくし、リスクへの不安を感じることなく欲しい求人情報が手に入ります。求人情報の一括取得は Web スクレイピング(クローリング)の専門会社に依頼すると確実です。まとめ 求人情報を収集することは、就職や転職を成功させるための第一歩です。求人情報を提供しているサイトは、検索窓を用意していますが検索方法は限定されています。しかし、Web スクレイピング(クローリング)の技術を使用すれば、自身に合った求人情報を一括取得することが可能です。Web スクレイピング(クローリング)をするには、自身で Web スクレイピング(クローリング)を設定する方法と、Web スクレイピング(クローリング)ツールを使用する方法の二つの方法があります。Web スクレイピング(クローリング)ツール

は無料のものもあり、プログラミングができない方でも簡単に使用できます。Web スクレイピング(クローリング)なら求人情報の一括収集が楽ですが、注意すべき点もあります。求人サイトのサーバーに負荷をかけすぎると、多大な迷惑をかけてしまい、法律で罰せられることもあります。 Web スクレイピング(クローリング)で求人情報を収集する時間が無い方や、リスクに不安がある方は専門の会社に依頼しましょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diff ツールで業務を効率化できる!おすすめのDiffツール6選 前の記事 Web スクレイピング大全!これさえ読めばすべてがわかる ブロッグー覧へ 次の記事 Web スクレイピング初心者でもわかる!XPathとは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_134=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 可視化とは?見える化

との違いと活用術 PigData > ブログ > 可視化とは？見える化との違いと活用術

2022.03.17 業務効率化データ活用データ分析 自社の業務を効率的にして改善するために、可視化に関心を持っている方はいませんか？働き方改革の推進などの影響で、生産の現場だけでなく営業や経営状態についても、可視化の必要性が訴えられています。業務の可視化を適切に行えば、これまで煩雑で明らかでなかった業務が明確になり、業務の効率化によって会社の業績も向上していきます。しかし、業務の可視化という言葉聞いたとはあっても、どうすればよいのか分からないという方も多いのではないのでしょうか？そこで今回は、可視化の概要と実施するメリットなどについて詳しく解説します。合わせて、混同されやすい見える化との違いや可視化を成功させるポイントもご紹介。この記事を読めば、自社のデータを適切に可視化できるようになりますよ。目次「可視化」と「見える化」とは？可視化を進めることのメリット 業務を可視化する3つのポイント 可視化の意味を理解して、業務に活用してみよう「可視化」と「見える化」とは？可視化や見える化とは主に企業活動において、これまで見えない状態だった業務プロセスの実態などを、図表を用いて視覚的に分かりやすくすることを指します。人手不足を背景に社員1人1人の負担が大きくなっていることが多く、煩雑になってしまった業務を俯瞰して見るのが難しくなっていました。今まで中身が分からず、ブラックボックスのような状態になっていた業務内容や進行状況を可視化・見える化することで、業務における課題に気付きやすくなります。業務の問題点を共有できれば、改善に向けた対策も効率的かつ効果的に実施できるでしょう。可視化と見える化はともに同じような意味で使われることが多いですが、ビジネスの現場においては異なる意味を持っているのです。次に、見える化の起源についてと、可視化と見える化の違いについて解説します。「見える化」は「トヨタ自動車」が起源だった 見える化という表現が初めて登場したのは、トヨタ自動車株式会社の岡本渉氏が1988年に発表した「生産保全活動の実態の見える化」という論文です。見える化の原点が生産ライン上に設置された「あんどん」と呼ばれるランプで、ライン上で異常が発生した際に点灯し、作業員全員に異常の発生を見えるようにしました。また、発生した異常の種類別に色分けすることで、どのような異常が発生したのかも素早く判断できるようになっているのです。トヨタの生産現場で生まれた見える化という考え方によって生産性が大きく向上し、現在では生産現場だけにとどまらず、ビジネス分野全般で見える化が使われるようになりました。トヨタの見える化は問題発生から対処までの短いスパンで発生するものでしたが、近年ではAIやIoTを用いた、より複雑な見える化も登場しています。「可視化」と「見える化」は意味が違う 見えないものを見えるようにする効果を持つ可視化と見える化ですが、ビジネスの現場においては、どのタイミングで見えるようになるのかで意味が異なります。それぞれの違いを簡単に説明したのが次の通りです。可視化：具体的なデータを見たい時にのみ見える状態にすること 見える化：抽象的なデータを常に見える状態にすること 可視化された情報は、見たい人が見たい時にのみ閲覧できるようになり、目的に応じて利用しやすくなります。従業員の稼働時間や営業成績など、店舗経営者が知るべき具体的なデータに対して用いられているケースが多いです。対して見える化は、従業員のモチベーションやスキルといった抽象的なデータなどが、いつでも確認できるような状態を指しています。見える化を行うことで情報共有をスムーズに行えたり、異常に対して素早く気付けるといった利点を得られるでしょう。また、可視化が幅広い分野で用いられているのに対し、見える化は企業活動などで使われることが多いという違いもあります。可視化を進めることのメリット 業務の可視化を進めることで得られるメリットとして、次のようなポイントが挙げられます。業務全体の把握 課題に対する意識改革 業務の標準化 業務の可視化を進めていけば、業務を効率的に行えるようになるほか、企業の業績向上にも繋がっていくでしょう。また、可視化によって課題点も客観的に捉えられるようになるので、意識改革にも効果的です。可視化によって業務を改善するためには、可視化によるメリットをしっかりと把握しておくことが重要です。次にそれぞれのメリットについて詳しく解説しますので、ご覧ください。業務の全体図を理解・把握しやすい 業務の上流から下流まで可視化を行うことで、自社の業務がどのように機能しているのか全体図を把握しやすくなります。一部の業務だけではなく、業務全体を把握できるように横断的に可視化を行うことで、

現状を認識できるようになるのです。自分の担当している業務だけでなく全体を把握できるようになるので、大きな視点から業務の流れを捉えられるようになります。全体の業務の流れを把握できるようになれば、トラブルの早期発見と解決が可能です。業務の流れを可視化することでリアルタイムで進捗状況を把握できるようになり、どの時点でトラブルが発生してしまったのか迅速に発見できます。また、可視化によって発生したトラブルの早期発見だけでなく、今までブラックボックスとなっていた業務上の問題点も迅速に見つけられるでしょう。トラブルや問題を早期発見して対処できれば、問題によって考えられる被害を最小限に留めて、改善に向けて素早く取り掛かれるようになります。課題に対して社内全体の意識が変わる 会社全体の業務を可視化すると、従業員が客観的に自身の立ち位置を把握できるようになり、自社の業務や課題に対する意識が高まります。会社の利益構造の中で自身がどのような貢献をしているのか把握できれば、会社の業務に参加しているという意識を持てるようになり、仕事のモチベーションも向上するでしょう。会社の売上データのような数字が可視化されれば、解決しなければならない課題もすぐに判別でき、従業員に課題を改善しようとする意識も生まれるはずです。例えば、店舗の売上目標と現在の売上データが明らかになれば、達成すべき数字が見えてモチベーションが高まるでしょう。モチベーションが高まれば1人あたりの生産性が向上するほか、会社が抱えている課題解決にも積極的に参加するようになります。一部だけでなく会社全体で共通の意識を持って取り組むことが、課題解決には欠かせません。難しい業務も誰でも対応可能にできる 業務の工程をマニュアル等で可視化すれば、属人化していた難しい業務であっても、誰でも作業を行えるようになります。マニュアルが用意されていない業務の場合、同じ業務であっても1人1人異なる方法で行われているので、業務を行う人のスキルによって品質が違ってしまいます。業務の難易度が高いと、特定の高いスキルを負った従業員でなければ作業できない、属人化というリスクが発生してしまうのです。属人化が起きた業務は個人に依存しているため、欠員が出てしまえば業務効率が大幅に低下してしまいます。業務のマニュアルを作成するなどして作業内容を可視化すれば、異動や退職などで欠員が出て作業効率は安定するでしょう。また、高いスキルを持った人材の情報を共有できれば、より高効率な業務マニュアルとなります。マニュアルといった形で業務を可視化すれば、業務の引継ぎもスムーズに行えるようになるでしょう。業務を可視化する3つのポイント 業務の可視化を行う上で押さえておくべきポイントは、次の3点です。現状の把握 目的の共有と浸透 可視化ツールの活用 業務の可視化は現状を改善するために必要ですが、ただ単に必要なだけだと可視化を行っただけでは、十分に機能を発揮できないまま終わってしまいます。可視化はあくまでも目的を達成するために必要な手段であり、目標を設定せず可視化を行っても効果はありません。可視化を最大限に活かすには、現状をしっかりと把握した上で、目的を共有しておく必要があります。次にご紹介するポイントをしっかりと押さえた上で業務の可視化を行えば、メリットを最大限得ることができ、業績の向上につながられるでしょう。①現状を把握する 部署同士の繋がりや最終的な目標を明確にして、自社が抱えている課題や問題が何かを明確にするために、まずは自社の現状を把握することが大切です。社内で意見を出し合うなどによって現状を把握すると同時に、自社の目指す姿はどのようなものかもしっかりと明確にしておきましょう。自社の目指す姿と現状とのギャップがそのまま、可視化によって解決すべき課題となります。現状抱えている課題を基に具体的な目標を設定すれば、目標達成に向けて必要となるものも明確になるでしょう。また、現状の可視化を進めていけば、可視化のために必要となるコストも計算できるようになります。可視化を意識すると経営に関わるデータが全て可視化の対象に見えますが、むやみに可視化すると本当に重要なデータが隠れてしまいかねません。可視化すべきデータは設定した目標を達成するために、必要となるデータのみに絞りましょう。効率的な可視化の実施によって、目標達成に向けて本当に必要となる情報が明らかになるので、無駄なコストの削減に繋がります。②可視化する目的の共有と浸透 社員全体が同じ方向を向いて業務改善に取り組めるように、可視化する目的を社内全体で共有しておく必要があります。データの可視化はともすれば、従業員の行動を監視しているという意図として捉えられかねません。自身の行動を監視されていると捉えられてしまうと、安心して業務に取り組めないとして、拒否反応

を示される可能性があります。また、ただ単に可視化された売上データや労働時間を掲示しているだけでは、従業員からしてみれば「もっと働け」という圧力に感じてしまうでしょう。従業員のモチベーションが下がってしまえば、作業効率がよくなるどころか下がってしまい、かえって業績が落ちてしまいます。データを可視化するのは労働の監視のためではなく、業務を改善するためであると認識してもらうためには、目的の共有を進めなければなりません。日頃から会社全体と目的などの情報を共有しておけば、従業員と信頼関係を築けるようになり、積極的に業務改善に参加してくれるようになるでしょう。③可視化ツールを活用する 効率的に可視化を進めるには、可視化ツールの活用が欠かせません。可視化ツールの利用によって、社内に蓄積されている膨大なデータを1ヶ所に集計し、分析した結果をグラフなどの直感的に理解しやすい見込みにできます。手作業で行うよりも素早く正確にデータを可視化できるので、意思決定のスピードと質を向上させられるようになるでしょう。可視化ツールと一口に言っても、ツールごとに持っている機能が異なるので、導入する目的扱うデータ活用する人材のスキル などといった観点から目的に応じて選ぶのが大切です。自社に合った適切なツールを用いれば、効果的に業務の改善を行えるようになるでしょう。可視化の意味を理解して、業務に活用してみよう 業務を可視化する上でのメリットと、見える化との違いなどについて解説しました。業務を可視化すれば会社全体の業務を把握できるようになり、会社で抱えている課題を明確にして、適切な業務の改善が可能になります。また、可視化を効率的に行うには、自社の目的にあった可視化ツールの利用が欠かせません。例えば、可視化機能を備えた分析プラットフォームの tableau であれば、直感的な操作で簡単にデータの分析と可視化を行えます。可視化の意味を正しく把握したうえで、業務の改善に役立ててみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 レポート作成業務が大変！10分で終わる効率化術 ブロガー一覧へ 次の記事 CDP とは？DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin/boot/dev/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var<![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-

```
data.jp\wp-json\","namespace":"contact-form-7\v1"}]]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_135=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データガバナンスのわかりやすい解説！簡単な設計方法も紹介 PigData > ブログ > データガバナンスのわかりやすい解説！簡単な設計方法も紹介 2022.02.10 データ活用データ分析 データの活用によって経営方針を変えていく際に必要なのが、データの取扱ルールの設定です。データの取扱いルールや活用方針などを含めたデータガバナンスの設定は、秘密保持やデータ漏洩などを防ぐためにも必要です。しかし、データガバナンスの意味を知らない方は、どのように設定をすれば良いのか分からない場合も多いです。データガバナンスは、よく聞く言葉であるものの広い概念であり理解するのは難しいものです。この記事では、データガバナンスとは何かをわかりやすく解説し、具体的な設定方法も紹介します。これからデータを使った経営を実践しようと考えている経営者の方は、ぜひ参考にしてください。目次 データガバナンスとは？ 会社の方針やルールの決定 データを利用して利益を追求 使用しているデータの審査と効果測定 データガバナンス設計の3つのポイント まとめ データガバナンスとは？ 「データガバナンス」は広い範囲を指す概念であり、定義する人や文脈によって意味が異なることもあります。わかりやすく理解するために、データガバナンスを主な3つの柱に分割して解説していきます。 会社の方針やルールの決定 データを利用した利益の追求 使用されているデータの審査と効果測定 ここからは、3つの柱について詳しく解説していきます。 会社の方針やルールの決定 データガバナンスの最初の柱は、会社の方針やルールの決定です。データを扱うにしても、会社がどのような目標や理念によってデータを利用していくのか決めておかなければいけません。データを資源として扱えば、利益の向上に繋げることが可能です。しかし、データを実際に利用して経済活動をおこなうにしても、取扱いの指針やルールが無ければ混乱が生じてしまいます。それでは、データの方針や取扱いルールの決定をしておかないとどのような問題があるのでしょうか。その問題が生じる原因と解決方法を解説します。 方針やルールがないことで生じる問題と原因 データの仕様に関する方針やルールが定まっていないと、業務に支障が出てしまいます。会社内でデータに触れることができるのは、一部のデータサイエンティストだけではありません。会社内の誰でもが、データを利用して仕事に活かすことが求められ、データの利用が可能になりました。さらに何らかの業務を外注する場合は、個人や下請けの会社へもデータの提供しなければいけません。データを扱う人材が多いことは、データが外部への流出してしまうことや、不正な利用が起こる可能性があることを意味します。他社と協力して業務を行う場合、会社外へもデータを提供するため、データがさらに外部まで流出してしまうこともあり得ます。データの雑な扱いは、情報漏洩、個人情報流出などの点で問題になります。 方針とルールが必要な理由 データガバナンスの中でも心臓部分となるのは、データ取扱いに関する会社の方針とルールの決定です。会社の方針やルールの決定は、最初におこなわなければいけません。データに触れる人材全てが、共通の規定が記された契約書に基づいた取扱いをすれば混乱は生じません。情報漏洩の防止や個人情報の流出も避けられるので、デ

ータに関するトラブル発生などの不要なリスクや、トラブル解消へのコストを削減できます。データを利用して利益を追求 データを利用して、利益に繋げていくこともデータガバナンスに含まれている方針です。データは今や資源であり、活用すれば利益につながる多くの企業の事例で証明されています。社内でデータの使用許可と共有の機会を与えれば、全社員がデータを元に仕事ができます。利益の追求のためにも、社内でデータのインフラ設備を整えましょう。データの共有や保存のデータベースを作ることも、データガバナンスの一環です。データを利用した利益追求には共通認識が必須 データを利用した利益の追及には、社内の共通認識が必須です。新しい経営方針の説明や、新規企画のプレゼンテーションは、社内で共有された共通の認識が無ければ理解してもらうことはできません。共通の認識を合わせるためには、データを全社員に共有することも必要でしょう。企画段階で理解を得られたとしても、企画の実行段階で認識がずれていて進行の妨げになってしまうこともあります。また、社員の個々人が、業務の進行過程で常にデータを確認できなければ、業務の進行が遅れてしまいます。社内でのデータ共有と認識は、会社で利益を追求していく過程で不可欠です。社内でデータの認識合わせと共有をする方法 社内のデータの認識合わせと共有を効率よく行うには、誰でもデータにアクセスできるデータベースを作ることが解決方法です。さらに、データベースも単なるデータの保存だけではなく、データそのものを分析が可能な状態に加工しておくことも大事です。データを共有する上で整備しておかなければいけないのは、データに関して社内で共通の認識を持つことです。有益なデータも、抽出したサンプルだけでは単なる数字の羅列です。得られたデータをどのように分析して、どのような分析結果を得たのか、という方法論と社内でデータの認識をすり合わせることも共有できるようにデータガバナンスを整備しておきましょう。使用しているデータの審査と効果測定 データガバナンスには、客観的にデータ取扱いに関する審査や、効果的に使用されているかどうか効果測定をすることも盛り込まれています。データを利用する場合には、規定を守ることが徹底する必要があります。規定が守られているかどうかは、客観的にも審査して万が一のトラブルが無いようにしなければいけません。また、データが自社の利益向上のために使われているかも効果測定して、有効に活用できるよう施策を練るのも必要です。社内でデータ取扱いへの審査が必要な理由 データガバナンスの一環として、データ取扱いへの審査が必要な理由は、意図しているかどうかに関係なく規定に反した利用がなされることが起こり得るからです。データの利用方針や規定があったとしても、すべての社員がその規定に従っているかどうかはわかりません。本人が意図しなくても、規定にはグレーゾーンも存在しているので、規定に触れてしまっていることもあるからです。定期的な審査をしなければ、いつの間にか規定から外れてしまうこともあります。データ活用による利益の追及で、「個人情報の保護」や「データ乱用」などのコンプライアンスに触れる可能性はあります。コンプライアンスに触れると世間一般からの信頼を大きく落としてしまいます。定期的にデータの利用規定に沿った取扱いをしているか審査して、「人権」や「モラル」に反していないか検査しましょう。効果測定は利益をもたらす 定期的なデータ利用の効果測定もデータガバナンスに組み込むべきです。データを収集しても、有効に活用しなければ利益の向上には繋がりません。データの利用方法は、PDCA をくり返して精度を上げていくことが、会社の利益に繋がります。効果測定は、データを利用している本人よりも、本人以外が行うことで客観性が出て効果測定の精度を向上させます。効果測定の効果が上がれば、データ利用の有効性も上がっていくでしょう。データ利用の効果測定は、できるだけ客観的な視点から行いましょう。データガバナンス設計の3つのポイント ここまで、データガバナンスを設計しないことで生じる問題と、その解決方法を解説してきました。しかし、データガバナンスの重要性を理解しても、実際に設計するのは難しいものです。設計の際には、細かい部分まですべて一気に作り上げるのではなく、ポイントを抑えて大枠から作りはじめることがおすすめの方法です。データガバナンスを設計するには3つのポイントを重点的に考えましょう。会社の理念と社内の意思統一 既存のデータガバナンスを参考にする データをシンプルにしてマネジメントする それぞれを詳しく解説していきましょう。会社の理念と社内の意思統一 データガバナンスを設計する際には、会社の理念の再確認と社内の意思統一をはかりましょう。根本的な会社が向かうべき方

向(ガバナンス)が決まっていなければ、データガバナンスは作れません。会社の理念に沿って、データガバナンスが決定されるからです。また、社内の意思統一ができていなければ、データガバナンスは設計しても社員の同意を得られません。データガバナンスを設計する際の最優先事項は、会社の理念と社内の意思統一の再確認です。既存のデータガバナンスを参考にする データガバナンスを実際に設計する際には、既存のデータガバナンスを参考にしましょう。完全に白紙の状態からデータガバナンスを設計するのは、多大な手間と時間がかかってしまいます。データガバナンスは、既にデータを扱っている他の会社が作成しています。他社が既に作っているデータガバナンスを参考にすれば、骨格を作るのに余計な時間をかける必要がなくなります。参考にしたデータガバナンスに、自社独自の方針や規定を付け加えれば、独自のデータガバナンスの作成が可能です。データをシンプルにしてマネジメントする データをシンプルにして、きちんとしたマネジメントをすることもデータガバナンス設計のポイントです。収集した生のデータは、複雑で整理しなければデータ取扱いの専門家以外が扱うのは困難です。データを社内で共有して、共通認識を得たいのであればシンプルで使用しやすいものに変換して管理しましょう。いつでも使えるように、データベースの整備も大事です。データは使いやすさを重視することで、マネジメントも容易になります。まとめ データを資源として活用することは、これからの企業には必須事項です。しかし、データの取扱いを雑にしてしまうと、思わぬトラブルも生じてしまいます。そういった、トラブルを避けるためにも、データガバナンスの設定が必要です。データガバナンスを設計しておけば、将来的なトラブルを未然に防ぐだけでなく、利益の向上にも繋がられます。データガバナンスは大きな概念ですが、「会社の方針やルール」「データを利用した利益の追求」「使用されているデータの審査と効果測定」と3つの柱に分けて考えることでわかりやすくなります。データガバナンスの整備には手間がかかりますが、長期的な視点で見れば必要で利益向上に繋がる投資です。データガバナンスの設計をしながら、既に持っているデータの整理も同時に行いましょう。データガバナンスの設計は、時間も手間もかかる作業です。データの整理やデータ収集などの作業を依頼できるサービスもあります。依頼する事が可能な部分の作業は外注して、自身は会社の将来性を左右するデータガバナンスの設計に集中しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Googleアラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 ビッグデータはヘルスケアにも貢献する|健康的に生きてQOLを高めよう ブロッグー覧へ 次の記事 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new


```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_136=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピング大
全！これさえ読めばすべてがわかる PigData > ブログ > Web スクレイピング大全！これさえ
読めばすべてがわかる 2022.04.25 スクレイピング基礎知識 「Web スクレイピング」と呼ばれ
るデータ収集手法によって、誰でも簡単にビッグデータの収集・活用ができる時代です。近年さ
まざまなビジネスで活用が注目されており、「Web スクレイピングについて知りたい」という方
は多いでしょう。そこで、Web スクレイピング初心者のために Web スクレイピングとは何か？
どうやって活用するのか？といったデータを全てまとめていきます。本記事とその関連記事を読
めば Web スクレイピングとは何かが明確になり、自社ビジネスに活用するためのイメージが膨ら
むでしょう。目次 Web スクレイピングとは？【業種別】スクレイピングの活用事例 Web スク
レイピング実施時に知っておくべきこと Web スクレイピングの違法性について Web スクレイピ
ング代行の PigData とは？ PigData のホワイトペーパーをダウンロードする 業種別データ活
用事例 まとめ スクレイピングとは？ Web スクレイピングとは膨大なインターネットの世界から
、必要なデータを収集するための技術です。現在、世界には 19 億以上の Web サイトが存在し、1
つひとつの Web サイトにはデータが溢れています（Internet Live Stats 調べ）。それらの
データをかき集めるとビジネスに有効活用できるケースがあり、Web スクレイピングはそこで
データ収集を素早く行うという目的で広く普及しています。Web スクレイピングは「かき集める
」を意味するスクラップ（Scrap）が転じて、IT 業界では広範囲から膨大な量のデータを収集す
るものとして使われています。Web スクレイピングのメリット・デメリット Web スクレイピン
グのメリットは、なんといっても膨大な量のデータを短時間で収集できる点です。ビッグデータ
活用ではデータの収集に最も時間がかかるため、これを簡略化できれば業務効率をアップできま
す。一方で、Web スクレイピングでもデータ収集できない Web サイトが存在することに注意が
必要です。Web スクレイピングの詳しいメリット・デメリットは以下の関連記事で解説してい
るので参考にしてください。関連記事：【入門編】Web スクレイピングとは？活用方法も手法も一
挙公開 関連記事：Web スクレイピングでできることって何？取得データの活用方法をわかりやす
く解説 【業種別】Web スクレイピングの活用事例 続いて Web スクレイピングの活用事例を業種
別にご紹介します。Web スクレイピングによってデータ収集のデータが効率化されることは理解
できても、収集したデータを有効活用できなければ意味がありません。業種別に Web スクレイピ

ングの活用事例を確認し、自社ビジネスに取り入れるためのイメージを膨らませましょう。 営業担当者向け 営業資料の作成 営業担当者はプレゼン資料などを作成するにあたり、さまざまなデータを収集する必要があります。客観的なデータを示すと情報の信頼性が上がり、商談もまとまりやすいでしょう。以下の関連記事では Web スクレイピングによって魅力的な営業資料を作成するヒントが得られます。 関連記事：魅力的な営業資料はレビューデータから 営業リストの作成 営業担当者にとってリストは、最も基本的な売上の源泉です。精度の高い営業リストをいかに素早く作れるかにより、営業活動の質が決まると言っても過言ではないでしょう。膨大なデータのデータなら Web スクレイピングの得意分野です。以下の関連記事にて、営業リストを素早く作成する方法を確認してみてください。 関連記事：営業マン必見！ポータルサイトから正確な営業リストを素早く作成 関連記事：営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ マーケティング担当者向け 競合調査 マーケティングでは常に競合の動きを観察しながら、自社のマーケティング戦略を動的にデザインしていく必要があります。日々更新される競合データを観察するには、やはり Web スクレイピングがおすすめです。以下の関連記事から、競合調査で何ができるのかを知りましょう。 関連記事：毎日のデータ監視で競合調査！ SNS 分析 ブランドイメージを落とさないためには、日頃から SNS 分析を行い炎上リスクを察知することが大切です。データを収集するだけでなく、それを解析してエンゲージメント（ユーザーとブランドの親密度）を具体的な KPI（評価指標）に落とし込む必要があります。以下の関連記事ではその方法を紹介しています。 関連記事：SNS を分析して炎上対策リスク管理 小売の最適化 特定の商品の値動きをチェックすると、トレンド性やなどを把握し、仕入れや在庫の最適化が行えます。連続した商品データを取得してグラフ化することで、小売においても Web スクレイピングを有効活用できます。 以下の関連記事では Web スクレイピング技術を使ったデータ収集ツールの Product Tracker について解説しているので、ぜひ参考にしてください。 関連記事：継続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 不動産価格の査定 不動産価格を正しく査定するには相対的希少性を把握する必要があり、そのためには細かいデータが欠かせません。もちろん Web スクレイピングなら、不動産価格をインターネット上から一括取得・管理できます。以下の関連記事ではその取得や可視化について紹介しているので、不動産業者必見です。 関連記事：価格査定に必須！不動産価格を一括取得管理 飲食店情報の収集 飲食店向けの商品・サービスを提供する企業では、Web スクレイピングによるデータのデータがおすすめです。ホットペッパーやぐるなびなどのポータルサイトは飲食店データの宝庫であり、ビジネスに有効活用できます。以下の関連記事ではテイクアウト店舗データの活用事例を紹介しているので、ぜひ参考にしてください。 関連記事：毎日変わるテイクアウト店舗データを活用。スクレイピングでできること 研究・新規企画担当者向け 研究データの収集 リサーチ会社では日々膨大な量のデータを収集しています。これを、従来のやり方から Web スクレイピングに置き換えるだけで作業時間を大幅に短縮し、生産性がアップするでしょう。「1 ヶ月かかっていたデータ収集作業が1 週間に短縮された」といった事例も珍しくありません。以下の関連記事では、1 年分の研究データをたった3 日で取得した事例を紹介しています。 関連記事：リサーチ会社必見、研究に必要な数十万件のデータ1 年分を3 日で取得 位置データの定期取得 Web スクレイピングによって位置データを定期的に取得すると、店舗の開店・閉店情報を即座にキャッチできます。フランチャイズで全国展開する企業や、アプリサービス開発を手掛ける企業では有効活用できます。以下の関連記事ではその活用事例を紹介しているので、データがどのように取得されるのかを知りましょう。 関連記事：アプリサービス開発のための位置データを定期取得 ユーザーの把握 Web スクレイピングを使えば、自社の Twitter フォロワーから特定の情報だけを抽出し、ユーザーの属性情報を把握できます。以下の関連記事では Twitter から位置データを取得し、フォロワーの居住地をマッピングしたのでぜひ参考にしてください。 関連記事：Twitter データから位置データを取得し可視化してみた Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。 ※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 商品のランキング変動をチェック 音楽、映画、漫画などの芸術商品はイン

ターネット上でリンク付けされ、そのデータは日々変動しています。商品ヒットのメカニズムを知るにはランキング変動のチェックが欠かせません。以下の関連記事では、音楽企業からの問い合わせにより、Web スクレイピングを使って音楽ランキングの変動を監視する活用事例について紹介しています。 関連記事：毎日変わるランキングデータの変動をチェック 法令改正のチェック 総務省、経済産業省、国税庁などでは所管する法令の改正や、その告示が不定期に行われています。Web スクレイピングを活用すると、特定ワードで自社に関連のある法令改正だけをピックアップし、必要な情報だけを得ることができます。以下の関連記事は、その活用事例を紹介したものです。 関連記事：自社のデータ収集に、オープンデータから知りたいデータだけを逃さずチェック Web スクレイピング実施時に知っておくべきこと 上記のように、Web スクレイピングにはさまざまな活用方法があり、ビジネスにおけるデータ収集などの課題を解決できます。一方で、スクレイピングを実施するにあたって事前に知っておくべきことがあるためご紹介しします。

Web スクレイピングの必須言語 Web サイトにはさまざまなプログラミング言語が使われています。構造を決める PHP、動きを出す JavaScript、デザインを変える HTML/CSS (厳密にはマークアップ言語)。しかし Web スクレイピングでは異なるプログラミング言語を使用します。それは「Python (パイソン)」と呼ばれる言語です。Python には Web スクレイピングを実施するためのライブラリ (機能のかたまり) が豊富であり、最もスクレイピングに適した言語です。以下の記事では Web スクレイピングにおける Python と、基本のプログラミング知識を解説しています。 関連記事：【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは Web スクレイピングとクロールリングの違い Web スクレイピングと似た技術に「クロールリング (Crawling)」と呼ばれるものです。クロールリングは Web サイトを巡回しながらデータを収集する技術であり、Web サイトの構造を把握するのに使用されます。たとえば Google が世界中の Web サイトを巡回し、データベースに登録する際はクロールリングを使用します。以下の記事では Web スクレイピングとクロールリングの細かい違いと、活用方法について解説しているので予備知識として知っておきましょう。 関連記事：クロールリングとは？Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ 関連記事：クローラーとは？仕組みや種類を解説！ Web スクレイピングと API の違い API も Web スクレイピングと混合されやすい技術のひとつです。データ収集ができる、という点で活用方法が似通ることも多いですが、収集できる内容が違ってくるので、その違いを把握し、使い分けをする必要があります。 関連記事：Web スクレイピングと API の違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 個人で行うスクレイピング Python を扱えるか、サービスを利用すれば個人でも Web スクレイピングを使ってデータ収集が行えます。「個人でスクレイピングを行う必要はあるのか？」と疑問に思うでしょうが、スクレイピングスキルを習得すると個人レベルでの業務効率化に役立つため、身につけて損はありません。 以下の関連記事では個人で行う Web スクレイピングの活用方法などを解説しているので、自社ビジネスに取り入れるためではなく、自分のビジネススキルアップのために取り入れる術を知りましょう。 関連記事：個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリットデメリット 関連記事：Web スクレイピング初心者でもわかる！XPath とは 関連記事：chrome 拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 関連記事：初心者でも簡単にできる！Python を使ったスクレイピングのやり方 関連記事：スクレイピングを PHP でする方法とは？～初心者でもできるサンプルコード付き～ ツールで行うスクレイピング 実際にプログラミングコードを書いてスクレイピングを行うのが難しい場合には、ツールを利用するのもひとつの手です。スクレイピングツールの中にはコーディングをしなくても実行できるものや、無料で提供されているものも多いので、手軽にスクレイピングを始めたい人はツールを活用してみるとよいでしょう。 関連記事：プログラミング不要！便利な Web スクレイピングツール 8 選 関連記事：Web データ収集を自動化する「スクレイピング」！メリットやツールを紹介 関連記事：無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた！ Web スクレイピングの違法性について Web スクレイピングには多くのメリットがあり、さまざまなビジネスシーンで活用できる反面、正しい知識を持って活用しないと違法になるケースもあります。したがって Web スクレイピングをビジネスに取り入れる場合は、違法性について熟知しているサービスに委託すること

をおすすめします。ただし、Web スクレイピングを行う者として違法性の知識は身につけておくべきです。どのようなケースに注意すべきなのかを解説していきます。Web スクレイピングは違法なのか？ Web スクレイピングはあくまでデータ収集の手段なので、それ自体は違法ではありません。ただし、Web スクレイピングで得たデータの取り扱いや、Web スクレイピングを行う目的などによっては著作権法、個人情報保護法に抵触するリスクがあります。以下の関連記事で、IT 関連案件に強い中澤弁護士をお招きして、Web スクレイピングの違法リスクについて解説していきます。知らずのうちに違法スクレイピングを行なってしまうよう、実施前に必ず目を通しておきましょう。 関連記事：IT 弁護士に聞く企業としてのスクレイピングは違法なのか？ Web スクレイピング活用で注意すべきこと Web スクレイピングに関連する法律は著作権法、刑法、民法です。Web サイトによっては利用規約にて「Web スクレイピング禁止」としているサイトもあるため、とりわけ著作権法には注意が必要です。以下の記事では改正著作権法も含めて、Web スクレイピングの注意点を紹介しているので、上記関連記事とあわせて参考にしてください。 関連記事：改正著作権法もチェック！スクレイピングで気を付けることは？ 違法にならないWeb スクレイピングサービス どういったWeb スクレイピングなら違法にならないのかは、多くの方が気になるところでしょう。実は、著作権法によって違法にならないWeb スクレイピングサービスのパターンが決まっています。以下の関連記事ではそのサービスパターンを解説しています。 関連記事：【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 関連記事：Web スクレイピング禁止サイト 5 選！違法にならないスクレイピングの方法とは Web スクレイピング実施前のチェック事項 Web スクレイピング実施前にチェックすべきは違法性だけではありません。他にもいくつか注意点があるため、以下の関連記事から法律以外の観点から注意すべきチェックポイントを知っておきましょう。 関連記事：Web スクレイピングをする前に！違法にならないための法律以外の注意点 Web スクレイピング代行の PigData とは？ PigData は、企業ごとのビジネス課題に合わせたビッグデータ活用を提供する総合ソリューションです。インターネット上のデータデータ、整形、可視化、分析、AI 機械学習を用いた問題解決やシステム自動化など、ビッグデータ活用を幅広く支援しています。ここでは、そんな PigData でのサービスについてご紹介します。 Web スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれないWeb サイトや SNS のデータ、膨大な量のビッグデータなどの Web スクレイピングを代行するサービスです。ログインが必要な Web サイトも含めてデータ収集が可能であり、収集したデータはさまざまなタイプでご提供できます。ビッグデータ活用に必要なデータ収集を全て PigData にお任せいただければ、企業は「データをどう活用するか？」というクリエイティブな領域に専念できます。 関連ページ：スクレイピング代行サービス 関連ページ：Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード Web スクレイピングを活用し、リスト事業者が持たない企業データを収集して最新の営業リストを作成するサービスです。また、営業リストの作成だけでなく企業専用のダッシュボードを用意し、市場分析やターゲット分析が行える環境を整えます。他システムとの連携や CSV でのダウンロードも可能なので、営業リストの質と活用の幅が広がります。 関連ページ：最新営業リスト作成管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を中心として、インターネット上の投稿をさまざまな観点から収集・分析するサービスです。SNS に投稿された自社の評価を可視化し、炎上リスクやブランドのイメージダウンなどを素早く察知します。逆に、ブランドイメージアップの兆しも見逃しません。他社のさまざまなサービスデータを収集し、自社サービスと比較することで自社の強み・弱みを把握することもできます。 関連ページ：SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 トーフは、自社や競合の Web サイトの変化、問題を検知するための 24 時間型モニタリングサービスです。人手を使わなくても自社や競合の Web サイトを常に監視し、変化や問題があればすぐに検知します。API 連携により既存システムとの連携も可能であり、企業独自のモニタリング環境を整えられるのも大きな特長です。 関連ページ：24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 競合監視・分析サービス インターネット上のあらゆるデータを収集し、競合情報を可視化・分析するサービスです。競合の継続的なデータ収集を行うことで小

さな変化も検知します。監視・分析対象は競合サイトだけでなく、SNS や EC サイト、リスティング広告からもデータ収集が可能です。また、企業ごとに異なるダッシュボードを作成し、必要なデータを必要な時に取得できる環境を整えます。 関連ページ：競合監視分析サービス Tableau 構築支援サービス Tableau とは世界的に利用されているビジュアル分析プラットフォームです。Tableau はあらゆるデータを視覚化し、データを直感的に理解できるよう整形してくれます。素晴らしい分析ツールである反面、データソースの準備や機能の選定、分析設定には専門知識が必要です。PigData の Tableau 構築支援サービスでは、Tableau 導入にあたっての不安を解消し、企業ごとに最適なビジュアル分析環境を整えます。 関連ページ：Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 Optamo for Shift は複雑な条件を満たすシフトを、AI が自動的に作成してくれるサービスです。店舗責任者やマネージャーは手間のかかるシフト業務から解放され、今まで手が回らなかった業務に専念できます。既存の勤怠システムとの連携も可能であり、導入前から運用開始後も一貫性のあるサポートでシフト業務の効率化を支援します。 関連ページ：シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 PigData のホワイトペーパーをダウンロードする PigData ではビッグデータの収集や分析など、企業のデータドリブン（データを起点とした）ビジネスを実現するためのソリューションを多数提供しています。データを活用したいが何から始めればいいかわからない 必要なデータが膨大すぎて収集するだけで時間がかかる 24 時間の監視体制で自社・競合の分析を高度に行いたい 上記のようなニーズを抱えている場合は、ぜひ PigData の各種ソリューションをご検討ください。PigData の資料ダウンロードページでは、サービス説明資料や Web スクレイピングのお役立ち資料をご用意しております。ぜひ、サービス検討やスクレイピング活用のための参考にしてください。 業種別データ活用事例 Web スクレイピングを実施すれば、さまざまなデータのデータが可能になり、データドリブンビジネスの実現やビッグデータ活用が促進します。しかしながら、データを収集しただけでは何も始まりません。Web スクレイピング実施後に重要なのは「どうやってデータを活用するか？」というクリエイティブな部分です。データ活用スキルを磨くには、参考事例から知識を吸収し、それを実践で活かしていく他ありません。それでは最後に、データ活用の参考になる事例をいくつかご紹介します。「Web スクレイピングを使ったデータ活用事例」としてだけでなく、企業が既に保有しているさまざまなデータを、どのように活用すればビジネス課題を解決できるのか、という視点も合わせながら参考にいただければと思います。 小売業のデータ活用 小売業では従来から POS データの活用が進んでいましたが、IT 機器や IoT 技術の登場により、さらに広範囲でのデータ活用が求められています。また、リアル店舗だけでなくオンライン販売への注力も必要であり、その成功にはビッグデータ活用が欠かせません。以下の関連記事では、小売業におけるデータ活用について詳しく解説しているので参考にしてください。 関連記事：【知らないと生き残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 物流業のデータ活用 物流業はデータ活用により、多くのビジネス課題を解決できる分野です。総務省が行なった調査によれば、物流・在庫管理にデータを用いている割合は全体の約 15% となっています。ビッグデータを上手く活用できれば、物流業の慢性的な課題である人材不足の解消や、仕入れの予測精度を向上させることも可能です。以下の関連記事では、その方法などをまとめています。 関連記事：物流におけるデータ活用方法とは？ポイントや活用例も合わせて解説 地方自治体のデータ活用 地方自治体においてもビッグデータ活用や DX（デジタルトランスフォーメーション）が進んでおり、今後は地域活性化において重要性がより増していくでしょう。以下の関連記事では、地域活性化に取り組んだ 5 つの事例と、成功事例に見られる共通点について紹介しています。 関連記事：地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 医療のデータ活用 ビッグデータ活用はヘルスケアにも貢献し、健康促進だけでなく医療費削減にも取り組めます。ヘルスケアにおけるビッグデータ活用は、具体的なイメージが湧かないという方も多いでしょう。以下の関連記事からは、ビッグデータ活用とヘルスケアの関係についてヒントを得ることができます。 関連記事：ビッグデータはヘルスケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう 関連記事：リサーチ会社必見、研究に必要な数十万件のデータ 1 年

分を3日で取得 データ活用の海外事例 先進的な海外のデータ活用事例を知るのも良いでしょう。日本と比べてビッグデータ活用やDXが進んでおり、参考になる事例がたくさんあります。以下の関連記事では5つの海外事例と、DXによるデータ活用を推進するためのステップを解説しています。海外事例を知り、自社に足りない要素を見つけてみましょう。 関連記事：【DX推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ ITビジネスのデータ活用 ビッグデータにはITビジネスそのものを生み出す可能性が秘められています。整形された膨大な量のデータを活用し、AIやIoTと組み合わせて付加価値の高いサービスを提供することも可能です。以下の関連記事ではデータ活用によるITビジネスの成功事例を紹介しているので、ヒントを得て自社でのITビジネス展開について検討してみましょう。 関連記事：データ活用の成功事例5選！新しいITビジネスを生むデータ活用法とは データ活用の進め方 データ活用には正しいステップと、大切なポイントがあります。それらをしっかりと押さえながらデータを収集し、活用しなければビジネスの成長や利益につながるようなデータ活用は行えません。以下の関連記事では、データ活用の進め方やポイントを詳しく解説しています。データ活用には何が必要なのかを、ここで確認しておきましょう。 関連記事：データ活用の進め方とは？ | メリットや進める上でのポイントも解説 まとめ いかがでしょうか？本記事ではWebスクレイピングの基本や活用事例、違法性などについて解説しました。Webスクレイピングが行えるとさまざまなビジネス課題に応じたデータの収集が可能になるため、独自にWebスクレイピング技術を身につけるのも良いでしょう。しかし、習得には時間がかかるため早急に解決すべきビジネス課題がある場合は、Webスクレイピングサービスを検討してください。その際はPigDataのように、データの収集に留まらずデータ活用やシステム化など、総合的な支援サービスを選びましょう。データがないと何も始まりませんが、データがあるだけでも始まりません。ビッグデータを活用したビジネス課題の解決、ビジネスの創出のために、PigDataをぜひご検討ください。 hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', {'useNewLoader': 'true', 'region': 'na1'}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Googleアラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 Webクリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 ブロガー覧へ 次の記事 求人情報を一括取得！Webスクレイピングで職探しも簡単に お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMjl'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_137=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【IT 弁護士監修】スク
レイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 PigData > ブログ > 【IT 弁護士監修】スクレイ
ピングは違法？法律に基づいて徹底解説 2019.07.03 スクレイピング基礎知識スクレイピング法
律 今回は、数々の企業における IT 関連の案件を扱っていらっしゃる戸田総合法律事務所の中澤
弁護士をお招きして、企業が行う Web スクレイピングに潜む法的観点でのリスクについて解説
していただきます。中澤弁護士 皆様はじめまして、弊所は埼玉、東京、福岡の三拠点を設け、
全国のお客様に対してインターネットや IT に関する法律問題に関するアドバイス、紛争解決を提
供しております。事務所の代表である私自身は特にインターネット関係の法律問題を専門として
います。どうぞ、よろしくお願いします。レイコ Web スクレイピングについて調査しているレ
イコです。中澤先生、よろしくおねがいします！目次 Web スクレイピングは違法？ Web スク
レイピングが違法になる4ケース 著作権を侵害せずに Web スクレイピングしたデータを使うには
実際に起こった Web スクレイピングの事件 Web スクレイピングは違法？レイコ まず気になる
のは、スクレイピングについて調査を行っている「スクレイピング 違法」というキーワード
にたどり着くことがあります。なぜスクレイピングが違法じゃないか、という議論がなされるの
でしょうか。中澤弁護士 Web スクレイピングは他のサイトからデータを収集してくるので、ま
るで人のものを奪っているようなイメージが先行してしまっているからではないでしょうか？し
かし、事実として Web スクレイピングは単なる情報収集の手段ですのでそれ自体が違法というこ
とはありません。もちろん、Web スクレイピングを行う目的や態様、Web スクレイピングで得た
データの取り扱い方によっては、著作権法、個人情報保護法に抵触してしまう恐れがあります。
また場合によっては、刑法に違反してしまい刑事事件になってしまうことがあります。やり方や
目的によっては違法となってしまうこともあるというのが正確です。Web スクレイピングが違法
になる4ケース レイコ 大きく分けてどんな場合に Web スクレイピングが違法になるのしょう
か？中澤弁護士 Web スクレイピングを行う際に違法になってしまう場合は大きく分けて以下の
4つあります。× サーバーに負荷をかけてしまった場合（刑法 233 条偽計業務妨害罪、同 234
条電子計算機損壊等業務妨害罪） 特定の Web サイトへ過度にアクセスすることを直接的に禁止す
る法律はありませんが、過度にアクセスすることによってその Web サイトが重くて閲覧不可能に
なった、となれば偽計業務妨害罪や電子計算機損壊等業務妨害罪にあたる可能性があります。犯
罪にあたるかどうかは、相手のサーバーへの負荷の程度、業務に与えた影響などを総合的に判断
され、1 日何回までは OK、といった明確な基準はありません。× 個人情報を同意なく取得、公
開、売買してしまった場合（個人情報保護法違反）平成 29 年の改正個人情報保護法施行により

、ほとんどすべての事業者が「個人情報取扱事業者」として個人情報保護法の適用を受けることになりました。この法律では、個人情報※1を取得する際には、利用目的を本人に明示する必要があります。スクレイピングで個人情報に該当する情報を取得する場合、各人に個別に利用目的を明示することは現実的ではないでしょうから、プライバシーポリシー等で利用目的をあらかじめ公表しておくことが違法とならないためには重要となります。また、人種や病歴等、個人情報の中でも特に取り扱いに配慮を要する「要配慮個人情報」については、あらかじめ本人の同意を得ないで取得することは原則できません。スクレイピングによって要配慮個人情報を収集することは原則違法といえます。 また、Web スクレイピングで得た個人データを、公開したり売買したりすることは第三者提供に当たるため、あらかじめ本人の同意を得ていない限りは原則違法です。

（個人情報保護法 23 条） 他方で、生存する個人に関する情報ではないもの、例えば法人に関する情報、特定の業界に関して企業リストを作成し、業界分析を行うような場合には個人情報保護法の規制は及びません。 ※1 個人情報とは、生存する個人に関する情報であつて、氏名や生年月日等により特定の個人を識別することができるものをいいます。個人情報には、他の情報と容易に照合することができ、それにより特定の個人を識別することができることとなるものも含まれます。（個人情報保護委員会「個人情報保護法ハンドブック」より） × Web スクレイピングする Web サイトの利用規約に違反する場合 利用規約は、あるウェブサイトを利用する際の約束事であり、利用規約に同意して当該サイトを利用している者との間で拘束力が発生することになります。 仮に、利用規約で Web スクレイピング・クローリングを禁止されているサイトに、その利用規約に同意しているにも関わらず、それを無視してスクレイピング等を行った場合には、利用規約違反となり、民事上の責任として、債務不履行責任や不法行為責任を負う可能性があります。 なお、会員登録などせずともなくだれでも閲覧可能なウェブサイトについては、利用規約に同意せず Web スクレイピングを実施すれば、利用規約違反の問題にははなりません、サイト側で API を用意している場合などは指定の方式を遵守することが望ましいでしょう。 × 著作権を無視した利用、複製等を行ってしまった場合（著作権法 21 条など） 著作権とは思想や感情を創作的に表現したもの（著作物）についてそれを独占できる権利のことを言います。 著作権法という創作性等は高度なものが要求されるわけではありませんから、web 上にあるコンテンツのほとんどは誰かの著作物であり、誰かの著作権があると言えます。 著作物を利用するためには、原則として著作権者の同意を得なければなりません。著作物の利用には、データをコピーして保存する行為も含まれますので、Web スクレイピングによって web 上のデータを収集して保存する場合も、著作権者の同意を得なければならないのが原則です。 中澤弁護士 これらのような点で Web スクレイピングには法的リスクがありますので、企業として行う場合は4つのそれぞれの観点についてどのようにリスクを回避するかを定めておくとうまいでしょう。 レイコ 先生のご説明で Web スクレイピングが違法の場合が整理できました。ですが、最後の著作権の問題は、結局のところスクレイピング元サイトに連絡して、同意を得ることが必要ということになりますか・・・？けっこうハードルが高いですね。 中澤弁護士 おっしゃるとおり、本来であれば著作物の作者と連絡をとり、目的のために Web スクレイピングをすることを同意しなければいけないのですが、これではデータを直接もらうことと同じです。 しかし、著作物の利用のすべてに著作権者の同意を得るのは現実的ではありませんので、著作権法が一定の場合の例外を定めています。著作権法は国内の AI・ビッグデータによるイノベーションを促進するため、他者の著作権の利用範囲を年々広げて来ており、確認を取らなくても、著作物が自由に使える場合が増えていきます。Web スクレイピングのケースで該当しうる例外規定としては、直近の法改正で整備された著作権法 30 条の 4（著作物に表現された思想又は感情の享受を目的としない利用）や、著作権法 47 条の 5（電子計算機による情報処理及びその結果の提供に付随する軽微利用等）があります。 著作権を侵害せずに Web スクレイピングしたデータを使うには ○ 検索エンジン（所在検索サービス） Web スクレイピングの技術を使用した最も有名なサービスとして Google や Yahoo! をはじめとする検索エンジンがあります。この検索エンジンのための利用や検索に付随する著作物の題名等の提供は認められています。（電子計算機による情報処理及びその結果の提供に付随する軽微利用等：第 47

条の 5) ○ 情報解析サービス、または AI エンジンの作成 Web スクレイピングしたものが著作物であったとしても、そのデータを自分で解析し、新たな価値を生み出すことは認められています。多数のクチコミを解析し、その結果を商品開発にフィードバックする場合などは、著作権法 30 条の 4 が定める「情報解析の用に供する場合」として認められるでしょう。○ 情報解析のための複製等（第 47 条の 7）コンピュータ等を用いて情報解析※2 を行うことを目的とする場合には、必要と認められる限度において記録媒体に著作物を複製・翻案することができます。ただし、情報解析用に広く提供されているデータベースの著作物については、この制限規定は適用されません。※2 情報解析とは、大量の情報から言語、音、映像等を抽出し、比較、分類等の統計的な解析を行うことをいう。より詳しいスクレイピングと法律の関係は PigData が無料で提供する「スクレイピングの法律ガイド」をチェックしてください。

```
hbspt.cta.load(23171742, '13993e90-807f-41d4-9a94-0d4174912944',  
{ "useNewLoader": "true", "region": "na1" });
```

実際に起こった Web スクレイピングの事件
中澤弁護士 上で説明した箇所をしっかりと押さえていれば、Web スクレイピングが違法になることはほぼないのですが、捜査機関に違法だと判断された例があるためハードルを挙げてしまっていると考えられます。ケーススタディのため、紹介しておきます。岡崎市中央図書館事件 2010 年 3 月ごろ、岡崎市立図書館のウェブサイトの蔵書システムにアクセスできないとの苦情があったことから、同図書館が不正アクセスについて通報し、蔵書システムに対して Web スクレイピング行っていた男性が、同年 5 月 25 日高頻度のリクエストを故意に送りつけたとして偽計業務妨害の容疑で逮捕されました。実際には 1 秒 1 アクセス程度で、サーバーに対して攻撃するような高負荷を与えるものではなかったが、図書館のシステムが旧式であったこともあり、閲覧障害が発生しました。男性に悪意はなかったものの、犯罪が成立しないことを意味する「嫌疑不十分」ではなく、「起訴猶予」という結果となりました。⇒当事者からの解説 中澤弁護士 この事件に関して、のちに岡崎市図書館側は同システムの不備が原因であることを認めています、男性が逮捕されたという事実は残ってしまいました。レイコ 偽計業務妨害にあたると判断されてしまったということは、故意だと認定されたということですか？ 中澤弁護士 そうなんです。大量のアクセスを高速に行った場合、サービスがダウンしてしまうことはその技術があるものであれば十分に予測できただろう、と判断されたようです。1 秒 1 アクセスで高速とは思えませんが、捜査機関はそう考えたようです。レイコ 実際のところ悪意はなかったということも相まって、世の中の的には判断が難しい、グレーな行為と捉えられるようになったのかもしれないね。中澤弁護士 そうですね。ですから特に企業として Web スクレイピングを行う場合は経験豊富なプロフェッショナルの PigData に任せることがオススメなのです。経験に基づき責任持って Web スクレイピング業務を行ってもらえるため、うっかり偽計業務妨害になってしまった、ということはありません。PigData では、企業が Web スクレイピングをビジネスとして行う際に法的なリスクを回避できるようスクレイピングポリシーを遵守してデータ収集事業を行っています。お客様には安心してご依頼、データの利用を行っていただいています。すでにデータ収集を行うことを検討しているかたは、お気軽にお問い合わせくださいませ。Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？

Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 最新版 PigData がリリース！ ブロガー覧へ 次の記事 話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_138=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 PigData > ブログ > SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 2023.02.28 スクレイピングデータ分析 インターネット時代では、SEO 対策をおこなって Google 検索の上位に自社のメディアやコンテンツを上位表示させることは必須事項です。Google はサービスを常に更新させるため、SERPs を理解していないと SEO 対策もできません。今回は、オウンドメディアを運営している方や経営者の方向けに SERPs と SEO 対策について解説します。また、スクレイピングを使用して、効果的な対策ができる方法も紹介するので、ぜひ最後まで読んでください。 目次 SERPs (サープス) とは？ SERPs の変遷 SERPs について理解を深めるメリット SERPs の構成要素 SERPs にコンテンツが上位表示されるまでの流れ これからの SERPs 対策 SERPs 対策 5 選 まとめ SERPs (サープス) とは？ SERPs (サープス) とは、「Search Engine Result Pages」の略です。検索エンジンから特定のキーワードを入れて検索をした場合に、検索結果を表示されているページのことです。Google は不定期でアップデートを繰り返していますので、常に表示形式は変化します。そのため、オウンドメディア運営の担当者は、常に SERPs を確認して SEO 対策をしておくことが必要です。 SERPs の変遷 SERPs の実装は、日を追うごとに進化しています。Google は、ユーザーの利便性を第一に考えて世界中の情報を整理する、という理念に基づいて SERPs の整備をおこなっています。2016 年からは、検索上位に来るリスティング広告の枠が 4 個に増加。さらに、新機能としてアンサーボックスが

設置され、ナレッジパネルの掲載もされるようになりました。検索する個人のニーズに合った情報を表示するために、ユニバーサル検索機能も搭載しています。こういった SERPs の変化は、ユーザーのクリック率やトラフィックに大きく影響を与えています。SERPs について理解を深めるメリット オウンドメディアを運営している担当者の方が、SERPs について深い理解をしておくことには多くのメリットがあります。主要なメリットとしては、「マーケティングに役立つ」ということが挙げられます。リスティング広告の表示やその他の Web コンテンツの表示状況によって、ユーザーが求めている情報の傾向を知ることができます。また、ユーザーが選択しているキーワードを分析すれば、消費者が検索の中に求めている意図を把握することも可能です。SERPs を理解することは、消費者のニーズを商品やサービス開発に活かすことでもあります。SERPs の構成要素 リスティング広告枠 パーティカル検索 ユニバーサル検索 パーソナライズド検索 アンサーボックス リッチスニペット ナレッジパネル Google ショッピング それぞれの構成要素を詳しく解説します。

リスティング広告枠 リスティング広告は、検索の最上部に位置しています。SERPs の代表格ともいえる要素です。キーワードによっては表示される広告が無い場合、自然検索で上位に来ないこともあります。リスティング広告の場合、他の Web コンテンツと差別化するため検索結果広告の左上に「広告(画像赤枠)」と明記されています。

パーティカル検索 パーティカル検索とは、Google が提供している検索機能の一つです。ユーザーがキーワードだけではなく、特定のカテゴリで検索結果を絞り込むことができます。例えば、パーティカル検索には以下のカテゴリがあります。すべて画像動画ショッピングニュース キーワード入力をして画像を検索したい場合は、「画像」をカテゴリとして選択できます。検索結果としては、キーワードに沿った画像が表示されるので、効率的に目的の画像を探せます。

ユニバーサル検索 ユニバーサル検索とは、Google 検索画面に表示されている要素の一つです。ウェブページ以外のコンテンツである、「画像」「動画」「地図」「ニュース」等が表示されます。例えば、キーワード検索で飲食店を探している場合、最寄りの場所の地図が表示されます。ユーザーがお店を見つけて、地図も情報として提供されれば利便性が上がります。Google のユーザーファーストに乗っ取った機能です。

パーソナライズド検索 パーソナライズド検索とは、個人の検索行動に基づいて個人に最適な検索結果を常時する機能のことです。検索をするユーザーの位置情報や、これまでの検索キーワードの傾向から関連性の高い情報を表示させます。例えば、スマホを使用している場合でも、「ラーメン」というキーワードで検索をすれば最寄りのラーメン屋が見つかります。また、これまでのユーザーの傾向と指向性に基づいて、好みのラーメン屋が上位に表示されます。

アンサーボックス アンサーボックスとは、キーワード検索をおこなった際に上部にボックスに囲まれている検索結果が表示される機能です。検索キーワードの言葉の定義や、ユーザーが知りたいと思っているであろう疑問への答えが表示されます。SERPs でも上部に表示されるので、ユーザーの利便性を考えた Google の施策であると考えられます。※黒枠部分がアンサーボックスです。

リッチスニペット リッチスニペットとは、タイトルなどのテキスト情報だけではなく、コンテンツ内容を解説している部分です。ユーザーが検索結果の検索して表示されているコンテンツや広告の内容を、クリックすることなく把握することができます。この機能によりユーザーは、一つひとつの広告やコンテンツページを開く必要がなくなり、目的としている情報をすぐに手に入れることができます。※赤枠で囲まれば部分がリッチスニペットです。

ナレッジパネル ナレッジパネルとは、検索表示の右側に検索ニーズに合わせた情報をまとめて表示する機能です。例えば、「SMS データテック」と検索すると、右側には会社の営業時間や連絡先、地図などの情報が表示されます。この部分のことをナレッジパネルと呼びます。ナレッジパネルの表示は、ナレッジグラフに基づいた結果です。Google では、独自に所有している情報のデータベースを「ナレッジグラフ」と呼びます。このナレッジグラフから検索者が抱えている問題への正しい回答や、知りたい情報を提供します。※赤枠内がナレッジパネルです。

Google ショッピング Google ショッピングは、検索したキーワードに合わせて Web 上で商品の購入ができる仕組みです。ネットでのショッピングや商品の検索が簡単にできるように工夫されていて、商品画像や値段も一目でわかるように表示されます。ネットでのショッピングをしたいユーザーにとっては、商品の比較にも役立つ

ように工夫されています。SERPs にコンテンツが上位表示させるまでの流れ SERPs にコンテンツが上位表示されるまでの流れは、大きく分けて3段階です。クローラーによるクローリング インデックス情報の保存有用性の判断とランキング コンテンツが表示するまでの流れは、SEO 対策にとって必要不可欠な知識です。細かい流れを詳しく解説します。クローラーによるクローリング クローラーによるクローリングは、SERPs にコンテンツが表示されるまでの第一段階として重要な役割を担っています。インターネット上には、日々膨大な量のコンテンツが新規で生み出されています。クローラーは、ユーザーにとって有益な情報かどうかを判断するためにも常にネット上をクローリングしています。このクローラーに評価されなければ、インターネット上にコンテンツが表示されることはありません。クローラーに見つけやすくしてもらうためには、意識的なサイトの整備が必要です。クローラーへの最適な施策については、以下の記事を参考にしてください。クローラーとは？仕組みや種類を解説！ インデックス情報の保存 インデックス情報の保存が、SERPs に表示されるまでの2番目の流れです。クローラーが収集したデータをデータベースにインデックスすることで、SERPs に表示されるようになります。一般的には公表されていませんが、Google では200以上のアルゴリズムに基づいてコンテンツがインデックスされます。Google にインデックスされない場合は、コンテンツの見直しやサイトの構成を修正する必要があります。ランキングの判断 コンテンツがインデックス情報の保存をされた後で、Google がWeb ページの表示順位を判断する段階に移ります。このランキングも Google のアルゴリズムに基づいて判断されます。表示順位が上位にいかない場合は、他社のコンテンツを比較検討して足りない部分の補強などの思考錯誤を続けていかなければいけません。Google では表示順位によって、クリック率が大きく変化します。これからの SERPs 対策 ここまでは、SERPs の構成要素と表示の流れについて説明してきました。それでは、SERPs への対策はどのようにおこなえばよいのでしょうか。SERPs 対策で重要になってくるのは、「ゼロクリックリサーチ」と呼ばれるユーザーの行動です。SERPs によって、ユーザーの利便性が高まり、検索後の表示情報が多く個別のコンテンツをクリックして開く必要がなくなりました。SERPs は今後も進化を続けていきます。そのため、今後の SERPs 対策は、検索キーワードへの SEO 対策だけではなく、FAQ や SNS、動画など他の施策も必要です。SERPs 対策 5 選 SERPs 表示に対して今後大事になる対策を、5つ厳選して解説します。オウンドメディアを上位表示させたい場合に意識すべき点でもあるので、参考にしてください。上位サイトを分析 ランキング上位にコンテンツを表示させたい場合は、競合他社の上位サイトを分析することが欠かせません。自社のサイトと比較してどういった点が優れていて、どういった部分に工夫がされているか、などを分析します。しかし、サイトの規模が大きくなればなるほど、上位サイトとの比較は労力が大きくなります。そういった場合は、SEO ツールやスクレイピングを活用して、特定のキーワードにおいて上位に表示される記事のテキスト分析をし、SEO 対策に効果的な文章構成や競合の対策方法をレポートिंगすると効率的です。自社が行いたい分析に適したツールを活用してください。SNS や動画コンテンツ対策 SERPs 対策としては、Twitter や Instagram などの SNS との連携や動画コンテンツを増やすなどの施策も有効です。Google 検索をおこなった際でも動画コンテンツや Twitter の投稿が上位表示させることもあります。自社サイト内ブログ記事以外の他の媒体も充実させて連携させれば、SERPs への対策にもなります。リッチリザルト対策 リッチリザルトの対策は、SERPs での表示をさせるのに有効です。特に「FAQ」や「How-to」は、SERPs に大きな影響を与えたとされています。ユーザーの疑問に対して、率直な回答は上部に表示されます。また、料理方法や掃除方法など画像や動画を利用した方がわかりやすいコンテンツも、上位に表示される傾向があります。音声コンテンツへの対応 音声コンテンツへの対応もしておくことが、SERP への対策にもなります。視力が弱い方のようなハンディキャップを持っている方でも、情報へのアクセスが可能なように Google 検索は作られています。テキストだけではなく、音声への対応もおこなうことでハンディキャップを持った方への利便性が高いコンテンツになります。ユーザーに役立つコンテンツを作成 SERPs 対策や SEO 対策をおこなう上で、決して忘れてはいけないことはユーザーにとって役立つコンテンツを作成することです。これは、Google のアルゴリズムが変化していっ

たとしても変わらない、根本的な部分です。SERPs 対策や SEO 対策のために、ユーザーへの配慮を忘れてはいけません。まとめ Google は SERPs の表示にアレンジを加えてユーザーへの利便性を向上させています。SERPs は今後も変化していくため、変化に合わせた SEO 対策が必要です。その中でできることとして、SEO 対策のために、競合の上位サイトとの比較は重要です。複数ある狙いキーワードに対して競合他社の上位サイトとの比較を人間がおこなうには、時間も手間もかかってしまいます。そのような場合はスクレイピングを活用して、効率的な比較と分析が SERPs 上位表示への近道です。PigData では、SERPs 対策に適したスクレイピングのサービスを提供しています。スクレイピングをおこなう場合は、ぜひ PigData いご連絡ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5',
{"useNewLoader":"true","region":"na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは？ 前の記事 すぐできる！ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで ブロッグー覧へ 次の記事 ChatGPT とは？始め方からメリットまで詳しく解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行 サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_139=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 海外のスクレイピングサービス 5 選！その特徴を徹底解説【中国編】 PigData > ブログ > 海外のスクレイピングサービス 5 選！その特徴を徹底解説【中国編】 2022.08.01 スクレイピング スクレイピング市場において、アジアは欧米諸国に比べると発展途上国といえます。しかし、まだ成熟していないからこそ今が狙い目である、ともいえるでしょう。そんなアジアの中でも、中国はデータ活用がすすんでいる国といえます。本記事では、中国国内のスクレイピングサービスやツールを提供している企業をご紹介します。海外の Web スクレイピングサービス 10 選！その活用方法や事例もご紹介【欧米編】 目次 中国のスクレイピングサービス企業 杭州快忆科技有限公司 八爪鱼 深圳市天据电子商务有限公司 (GooSeeker) 有讯软件 iData まとめ 中国のスクレイピングサービス企業 杭州快忆科技有限公司 概要サービス内容 ビッグデータ、AI サポート、リスクデータマネジメント業務、可視化ストレージ、データアナライズなど スクレイピング提供形態ツール 特徴 Windows、Mac、Linux に対応。txt、Excel、CSV、HRML などエクスポート方法が豊富であり、直接 MySQL、MongoDB など書き込むこともできます。プランにはクラウドストレージも含まれています。手動で収集範囲を指定する手動モードと自動ですべての情報を収集するスマートモードがあるため、プログラミング初心者でも簡単に活用できるようになっています。料金プランは無料からいくつかの月額プランがあり、年契約にすると 3 割引きになります。 八爪鱼 概要サービス内容 教育、SNS、EC サイト、政治関連に対するスクレイピングおよびデータベース提供業務 スクレイピング提供形態ツール (アプリケーション版と Web バージョン) 特徴 主に SNS 監視やマーケティング、研究開発用のデータ収集などに活用されています。また、大手 EC サイト等に特化したテンプレートをいくつか用意しており、それらのサイトに関しては迅速に収集が可能となっています。5000 台以上のクラウドサーバーを投資し、24 時間 365 日ノンストップで Web 監視することを実現しています。 深圳市天据电子商务有限公司 (GooSeeker) 概要サービス内容 金融保険コンサルティング、SNS 分析、マーケティング調査、上場企業向けトレードプラットフォームの提供 スクレイピング提供形態ツール 特徴 プログラミング不要でデータ収集ができるツールです。データ収集だけではなく、テキストマイニングや自然言語処理を用いた自動分類や辞書化機能が付属しており、分析も実行することもできます。また、課題レポート、論文など向けにレポート自動生成機能もあるなど、複数の機能を持ち合わせています。 有讯软件 概要サービス内容主にスポーツの試合予想をメインにデータ関連のソフト開発スクレイピング提供形態ツール 特徴 シンプルな UI が特徴であり、プログラミングの知識がないユーザーにフォーカスした設計となっています。また、ユーザーごとにカスタマイズすることも可能です。保証期間が長いなどのアフターサービスも充実していることも魅力的な点となっています。 iData 概要サービス内容ビッグデータ SaaS プラットフォーム開発、1300 に及ぶビッグデータ運用プロダクトと 50 の自社製データ解析ツールを持ち、ホテル予約、フードデリバリー情報、コミュニティ動向、o2o データサービス、ダッシュボード作成業務など多岐にわたるスクレイピング提供形態ツール 特徴 API 提供を積極的に行い、API マーケット、データセットマーケットといった独特なサービスがあります。レスポンスの速さを重視した設計を行っており、データ可視化において高い評価を得ています。 まとめ 中国ではスクレイピングをツールとして提供している企業が多くみられます。特徴としては、データ収集だけではなく、分析やレポート機能などの付加価値のあるツールが多いようです。プログラミング不要、無料で活用できるツールがほとんどであることから、中国ではスクレイピング自体はデータ活用の第一歩とし、その先の分析や開発に力を入れていることがわ

かります。それだけ中国でもデータ活用が重視されているということでしょう。もちろんツールは中国語であるため、日本での利用は少しハードルが高く感じられます。また、法律的な観点でも日本の法律をカバーできているものなのかは不安に思うでしょう。PigDataでは日本人による日本のためのスクレイピングサービスを提供しています。もちろん、中国と同様にスクレイピングのその先のデータ活用についても相談することが可能です。スクレイピングについてもっと知りたい、また今後のデータ活用をご検討の場合はぜひご相談ください。⇒PigDataのスクレイピング代行サービスはこちら 【完全版】3分では語れない、Webスクレイピングとは？これだけ読めばすべてが分かる！ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 Webクリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ ブロガー一覧へ 次の記事 【コード付き】Pythonでスクレイピング(クロール)をする方法 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
text_url_14=""
```

お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AI

ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 資料ダウンロード

PigData > 資料ダウンロード サービス説明資料 お役立ち資料 サービス資料説明 【導入事例付き】スクレイピング代行サービス資料 PigData のスクレイピング代行サービスについて詳しく分かる資料です。サービスの概要から料金、実際の事例などを分かりやすくまとめてご紹介します。 資料ダウンロード 【ダッシュボード付き】Web サイト監視ツール「TOWA」サービス資料 自社や競合サイトの変化や問題を検知するために、24 時間 Web サイトをモニタリングすることができるツールです。実際のダッシュボードで基本的な機能を確認できるほか、料金・事例についてもご紹介しています。 資料ダウンロード 【導入事例付き】物件比較ツール「Mekiki」サービス資料 無料で物件の価格比較ができる Mekiki に関する資料です。PigData が提供する不動産テックサービスについて、サービスの概要をはじめ、料金や事例などをまとめてご紹介します。 資料ダウンロード 【分析結果のサンプル公開】SNS・ロコミ分析サービス資料 企業の炎上対策や、マーケティングで活用できる SNS・ロコミ分析サービスに関する資料です。SNS 分析の詳しい事例や分析結果のデータも公開します。 資料ダウンロード お役立ち資料 【業界別で分かる】WEB スクレイピング事例 100 選 スクレイピングはどのようなことに活用されているのか、具体的な事例を分かりやすくまとめた資料です。実際に活用している業界やその目的をご紹介します。 資料ダウンロード 【IT 専門弁護士監修】スクレイピングの法律ガイド スクレイピングは違法なのか？安全にスクレイピングをする実施例は？今スクレイピングをしている企業様、これから始めたい企業様必見です。 資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin/boot/dev/etc/home
/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root
/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin/boot/dev
/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt
/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin/boot/dev/etc/home/init/lib
/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin
/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin/boot/dev/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found
/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var
]]> */"
```

text_url_140=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【2023 年最新】おス

スメ市場調査ツール 3 選 PigData > ブログ > 【2023 年最新】おススメ市場調査ツール 3 選
2023.03.14 市場調査 マーケティング活動において非常に重要となるのが市場調査です。時間はかかりますが、重要性やメリットを理解して適切に実施する必要があります。ただ、重要な取り組みではあるものの、市場調査の重要性やメリット、やり方などが理解できていない人は多いようです。今回は市場調査の基本知識と市場調査を実施するにあたって利用したいツールについて解説します。 目次 市場調査とは？ 市場調査の重要性 市場調査を行うメリット 市場調査のやり方 市場調査を行う際に気を付けるポイント 市場調査に役立つデータ 市場調査おススメツール 3 選 市場調査の実践例 まとめ 市場調査とは 市場調査は、商品やサービスを顧客に提供するにあたって、流通や利用時に何かしらの問題がないか調査する行為です。何かしらの問題を抱えている状態は顧客の不満につながってしまう可能性があるため、市場調査で問題を洗い出して解決するようにします。特に近年は顧客との接点が増えているため、幅広い市場調査が求められている状況です。例えば、実店舗だけではなく、オンラインショップや SNS などでも顧客と接する可能性があります。これらすべての接点において、何かしらの問題が生じていないか、市場調査ではそれぞれ調査します。 市場調査の重要性 市場調査の重要性は顧客のニーズや商品の評価を知ることにあります。顧客からの評価が悪ければ、商品そのものや流通の過程などに問題があると考えられるため、その部分の改善につながられるのです。また、これら顧客がどのような商品やサービスを必要とするかなど市場動向を把握することも含まれます。これらの情報を集約することで、提供側はよりよい商品開発やサービスの提供を実現できることも重要なのです。 市場調査を行うメリット 市場調査を行うことで顧客が商品やサービスに対してどのような認識を持っているのか知れることをご説明しました。これは深掘りしていくと次のようなメリットに繋がります。 自社に対するブランドイメージを理解できる顧客満足度を知れる潜在的な需要が見つかる競合他社との違いを明らかにできる製品が流通する過程における課題を洗い出せる これらのメリットは一例ですが、一番大きなメリットは顧客が自社に対してどのようなイメージを持っているのか知れることです。商品やサービスに対する満足度からブランドに対する評価まで市場調査を行えば把握できます。また、自社と競合他社の製品情報やそれに対する顧客の口コミなどの情情報が蓄積されることによって、競合他社との違いを明らかにすることが可能です。競合他社の情報を別途集める必要がありますが、比較すればどこに問題や課題があるのか一目瞭然となります。他にも、市場調査には顧客との接触だけではなく流通の過程も含まれているため、この過程における問題点なども洗い出しが可能です。 市場調査のやり方 市場調査のやり方は大きく分けて定量調査と定性調査の 2 種類があります。 定量調査 定量調査は収集したデータを数値化することを目的に実施する市場調査です。数値を統計学的に分析して、仮説が正しいかどうか検証します。定量調査のために情報を収集する手段は以下のとおりです。 会場調査 ネットリサーチ ホームユーステスト 郵送調査 来店調査 電話調査 比較的、相手側の負担が少ない手法で市場調査が実施されます。例えば、回答は選択式にして、調査対象者に負担がかからないようにするのです。ただ、その反面で事前に用意した質問と回答を利用した調査となるため、臨機応変な情報収集が難しくなります。 定性調査 定性調査は、調査対象者が発した生の声や行動、観察者が目にした行為や印象などを収集する市場調査です。定量調査のように数値化することを目的とはしておらず、むしろ言葉や数値で的確には表しづらい内容を収集しています。定性調査のために情報を収集する手段は以下のとおりです。 グループアンケート 各種インタビュー オブザベーション 調査ワークショップ 単純な質問に回答してもらう調査ではなく、モニターなどに参加してもらい、その感想をヒアリングするような調査です。それぞれの言葉で回答してもらう必要があるため、調査対象者も調査者もどちらも負担がかかってしまいます。 市場調査を行う際に気を付けるべきポイント 市場調査を行う際には気を付けるべきポイントが以下のとおり 5 つあります。 実施前に仮説を用意する 実際のペルソナに沿ってターゲットを選定する 「1 次データ」「2 次データ」の両方を活用する 先入観を捨てる 社内だけで完結しない 実施前に仮説を用意する 市場調査を実施するまえの事前準備として仮説を立てるようにしましょう。仮説を立てずに市場調査を実施しても、闇雲に調査するだけで時間が無駄に過ぎてしまいます。仮説を検証する方針とすることで、問題の

解決や課題の洗い出しがスムーズに進むのです。また、市場調査のために何度も仮説を用意していると、徐々にその経験が蓄積されていきます。結果、仮説の精度が高まり仮説を立てるまでの時間も短くなります。必ず、仮説を用意してそれを評価する段取りを取りましょう。実際のペルソナに沿ってターゲットを選定する 市場調査では商品を販売する際のペルソナを想定して、調査ターゲットを選定しましょう。幅広く調査したくなるかもしれませんが、それでは市場調査の精度が下がってしまいます。上記で説明した仮説を適切に評価するためにも、実際のペルソナと同程度のターゲットを選定しましょう。また、ペルソナに沿っている場合でも、複数の条件があるならばそれらを同時に満たす人を選定すべきです。例えば「大手 IT 企業に勤める 30 代前半の女性」であれば、「大手企業に勤める女性」と「30 代前半の女性」に分離してはなりません。分離してしまうと調査対象が広がってしまい、市場調査の価値が薄れてしまいます。「1 次データ」「2 次データ」の両方を活用する 市場調査では 1 次データと 2 次データの両方を活用することが重要です。どちらかに偏らず両方を活用することで、市場調査の結果をよりよいものにできます。まず、1 次データとは、市場調査を実施する自社・商品やサービスの提供側で収集した情報を指します。自社が実施したアンケートや顧客の行動観察など、何かしら自分たちがアクションを起こして収集したものと考えましょう。自由な形式で情報を収集できるため、市場調査を見据えてさまざまな手法を検討できます。それに対して、2 次データとは、自社で収集した情報ではなくすでに公開されているデータです。大手の調査会社や公的機関などから提供されているものが中心で、インターネットなどを活用することで簡単に入手できます。市場調査は 1 次データを収集することだと思われがちですが、2 次データも活用することが重要です。両方を活用することで、数値というエビデンスに即した分析が求められます。先入観を捨てる 市場調査の担当者は個人的な先入観を捨てるように心がけるべきです。特に仮説を用意するにあたって先入観があると、偏った仮説を立ててしまいます。これでは市場調査の意味が薄れることはいうまでもありません。また、市場調査を行う過程でも先入観を与えないような取り組みが重要です。例えば、アンケートによって 1 次データを収集するならば、回答者が先入観を持ってしまい、回答内容を誘導させるような質問は避けなければなりません。社内だけで完結しない 市場調査は社内向けの情報を収集する活動であるため、社内だけで完結するケースが多々あります。社内の担当者が企画から実行まで担当し、レポートを作成するようなことがあるでしょう。ただ、社内だけで完結してしまうと「社内の希望的観測」などが結果に含まれてしまいます。客観的な調査結果とならず、意味が薄れてしまうでしょう。社外の業者やデータを取り入れて、多角的に調査すべきです。市場調査に役立つデータ 市場調査に役立つ 1 次データには以下が考えられます。アンケートの結果会員登録の内容流通の履歴商品の販売状況 SNS の投稿を集約したデータ 自社で集めたデータの大半は市場調査に役立つデータとして利用できます。ただ、すべてを市場調査に反映させることは難しいためそれらのデータから適切なものを選択することが重要です。また、市場調査に役立つ 2 次データには以下が考えられます。公的機関が発表したデータ (e-Stat) 経済産業省 経済解析室 MMD 研究所 解析のために提供されているビッグデータ 数多くのデータが提供されているため、これらも市場調査に活用すべきです。特に公的機関が提供しているデータは自社で集めることが難しいため、使えるものは積極的に利用すべきです。また、Web 上にあり誰にでもアクセスできる Web データは 2 次データといえます。Web データは大量にあるため、スクレイピングなどで情報を選別して収集できるとよいでしょう。市場調査おすすめツール 3 選 市場調査にはツールを利用することをおすすめします。具体的に利用してもらいたいツールを 3 種類ピックアップして紹介します。TOWA 調査対象となる競合サイト・情報サイトの URL を設定することで、Web サイトの監視ができるツールです。特定のキーワードに関する Web サイトの変化を知りたい場合には、キーワードを設定しそのキーワードが発生した際のみアラートを出すこともできます。調査したいすべての Web サイトを人間がモニタリングして変化に気づくことは難しいですが、TOWA を利用するとこの作業が自動化できます。登録できる URL 数は最大 25,000 件もあるため、多くのサイトをひとつのダッシュボード上でモニタリングして、自社が対応すべきことをいち早く通知してくれます。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-

aa621c7fb668', {"useNewLoader":"true","region":"na1"})); Mention ソーシャルメディアに投稿されている情報を無料でモニタリングできるツールです。事前にモニタリングしたいキーワードの設定ができるため、自社の製品やブランドに関する投稿についての情報を収集できます。また、自社についてモニタリングするだけではなく、競合他社の製品やサービスについてもモニタリング可能です。他社の情報も収集することで、自社に何が不足しているのか明確にできます。 Bitrix24 市場調査を含めて顧客の行動を全般的に管理したいならば Bitrix24 がおすすめです。顧客管理や市場調査、アンケートを始めとした顧客との接触ツールなどが幅広く網羅されています。市場調査だけを想定したツールではないため「市場調査だけにフォーカスしたツールを使いたい」との要望には適していません。逆に「何から始めればよいか分からない」という状態ならば、一式が整っているツールを導入すると良いでしょう。 市場調査の実践例 具体的に市場調査ではどのような調査がおこなわれているのか紹介します。 配車アプリの広告効果調査 スマートフォンアプリの利用者に対して簡単なアンケートを表示して、その結果を分析するものです。短時間で回答してもらえるようにアンケートは選択式が中心であり、定量調査を利用した市場調査に該当します。また、単純なアンケート結果だけでは、調査対象者の属性と結果の関連性が判断できません。そのため、アンケートの回答と事前に登録してもらった年齢や性別などの属性情報を関連付けることで、より精度の高い市場調査を実施しました。 人材派遣会社の意識調査 競合他社の商品やブランドと自社の商品やブランドを含めたアンケートを作成し、認知度や満足度の違いなどを収集するものです。例えば、「以下から聞いたことがある商品をすべてお選びください」のような設問に多くの商品を含めます。 まとめ 市場調査のやり方とおすすめのツールについて解説しました。市場調査は適切な仮説を立ててから取り組む必要があり、先入観を捨てることが大切です。また、市場調査といえば「自社で情報を収集する」との印象が強いですが、実際には公的機関などが発表する 2 次データも利用します。複数のデータを組み合わせることでこそ意味があると認識しておきましょう。なお、市場調査を効率よく実施するためには、情報を収集するためのツールを導入するべきです。人間の手では処理できない量のデータを扱うため、まずは適したツールを見つけましょう。無料のツールも多数あるため、最初はそのようなものから活用することをおすすめします。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 前の記事 ChatGPT とは？始め方からメリットまで詳しく解説 ブロガー一覧へ 次の記事 転売対策してますか？対策方法とおすすめツール紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMjl'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_141=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る AI の活用方法 10 選！
AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 PigData > ブログ > AI の活用方法 10 選
！AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 2023.03.20AI テクノロジーの発達に伴い
、高度に発達した AI 技術はさまざまなビジネスシーンにおいて欠かせない存在となっています。
本記事では AI ができること、どのような活用方法があるのかを解説します。 目次 AI とは AI
でできること 画像認識 音声認識 自然言語処理 分析・予測 単純作業の繰り返し AI の活用方
法 10 選 お問い合わせ対応 営業 マーケティング 製造 効果測定 人材採用 需要予測 人材教育
画像診断 在庫管理 AI のトレンド AI を活用するには AI とは AI とは「Artificial
Intelligence」の略称であり、「人工知能」と訳されることが一般的です。AI という言葉自体
は 1956 年に、アメリカの計算機械科学者であり認知科学者のジョン・マッカーシー教授によって
提唱された概念です。AI の定義にはさまざまなものがありますが、一言でいうなら「人工的に作
り出した知的な振る舞いをするシステム」と表現できます。AI は 2022 年現在さまざまな分野で
活躍していて、ビジネスシーンにおいても必要不可欠な存在となっています。 AI とは？進化の
歴史とビジネス活用の事例を解説！ AI でできること AI でできることを 5 つご紹介します。 画
像認識 AI は、大量の画像データを用いてディープラーニングを行うことで、画像を見た際にそ
れがどういった画像であるかを認識することができます。例をあげると、犬の画像を AI に読み込
ませた場合、AI は画像内に犬を象徴する形の頭や耳、四肢を検出することで、読み込んだ画像が
犬である可能性が高いと判断できるのです。 音声認識 Siri やアレクサなどをイメージするとわ
かりやすいですが、AI は我々の音声を認識することもできます。AI が音声を認識する手法はさ
まざまなものがありますが、画像認識同様ディープラーニングを用いるケースが一般的です。画
像と同様に大量の音声データを取り込み、音声の波形データとテキストデータを学習します。そ
れによって、新しい音声の入力に対して、その音声がどういった意味を持つのかを認識できるよ
うになります。 自然言語処理 AI では、人間が話したり書いたりする文章を抽出しその意味を理
解することができる自然言語処理も可能です。英語のように文法がはっきりとしていない曖昧な
日本語であっても、言葉のニュアンスの違いや文章の意味を理解することができます。これも、
画像や音声認識と同様にディープラーニングによって、膨大なテキストデータを用いて学習す
ることで実現可能です。 分析・予測 AI は蓄積・収集されたさまざまなデータを分析し、今後の見
通しを予測できます。過去のデータを分析し、未来の不確かな状況を予測することで、幅広い分
野で活かすことができます。 単純作業の繰り返し AI に行動パターンを登録することで、単純作
業を永遠に繰り返せます。人間が単純作業を行う場合、効率は落ちていきミスをする可能性もあ

りますが、AI の場合は変わらないペースでミスなく単純作業をこなせます。 AI の活用方法 10 選 AI を実際にビジネスシーンに活用する方法を 10 個ご紹介します。 問い合わせ対応 AI を活用することで、カスタマーサービスや問い合わせ対応の自動化ができます。クレーム処理などの高度な問い合わせ対応はまだ実現が難しいですが、単純な質問やサポート対応は AI によって自動で対応可能です。問い合わせ対応は、担当者によってサービスの質に差がありますが、AI が対応することで、カスタマーサービスの業務効率化や品質の担保にもつながります。これには AI による音声認識・自然言語処理が活用されています。 営業 AI を営業に活用することで、より効率的な営業活動が実現できます。営業先のリストを用意し、上から順番に電話やメールで営業するという人力の手法ではなく、AI を活用することで営業効果の高い顧客に対して優先的に営業活動を行うことも可能です。過去の営業実績などのデータを収集しそれを AI が分析・予測することで、確度の高い顧客に対して適切にアプローチできるでしょう。これには AI による分析・予測が活用されています。 マーケティング マーケティングを行うためには膨大なデータを収集し、それらを分析し市場の傾向や流行を掴む必要があります。そういった場合にも AI を活用することができ、アクセス解析や顧客データの分析をより高度に正確に行ってくれるため、マーケティングにも活用できるでしょう。マーケティングでは、AI による分析・予測が活用されています。 製造 製造においても AI を活用することができます。工場などの生産ラインにロボットが活用されていることは以前からありましたが、品質管理の分野で AI が活用されています。人間の目ではチェックできないような微細な違いや、不備があっても AI が検知し、品質の向上に寄与します。製造では、AI による単純作業の繰り返し・画像認識が活用されています。 効果測定 プロモーション活動の効果測定するためにも、AI は活用できます。テレビコマーシャルや新聞広告などのプロモーションの成果というものは、目に見えにくく測定が難しいですが、AI を活用することで SNS での露出数の増加やビッグデータの活用ができ、精度の高い効果測定が可能です。効果測定では、AI による分析・予測が活用されています。 人材採用 新卒や中途採用などの人材採用においても、AI は活用できます。人材採用というと、定量的には測れない項目が数多く存在するため、評価する人によって結果が左右されることがよくあります。そういった際に AI を活用することで、適切で公平な評価をし、人材と企業とのミスマッチを減らせます。人材採用では、AI による分析・予測が活用されています。 需要予測 さまざまな業界において、消費者の需要を把握することは大切ですが、正確に予測することは非常に困難です。しかし、AI を活用することでより精度の高い予測を立てられます。例えば、タクシーの配車などの場合、時間や季節、イベントなどの動向を予測することで、最適な配置を導き出せます。需要予測では、AI による分析・予測が活用されています。 人材教育 社員の能力や適性というものは定量化しにくく、表に出にくいものですが、適性検査などを受験し AI を用いて分析することで、その人にとって適性の高い業務を判断できます。教育手段においても、全社員に同じ内容を提供するのではなく、AI を活用して個々人にカスタマイズした教育を行うことができます。人材教育では、AI による自然言語処理・分析・予測が活用されています。 画像診断 医療分野において、レントゲンや CT の画像などを診断する際、人間の目ではどうしても見逃してしまう症状やヒューマンエラーは避けられません。そういった際に AI を活用することで、より正確にスピーディに患者の状態を診断できます。画像診断では、AI による画像認識が活用されています。 在庫管理 小売業界において、適切な数量の在庫を確保し続けておくことは非常に大切ですが、消費者の需要を正確に見極める必要があります。それを人手で行うことはとても困難です。こういった場合でも AI を活用することで、過去の注文データや消費者データを分析し、適切な在庫量を保てます。在庫管理では、AI による分析・予測が活用されています。 AI のトレンド 2023 年以降、今よりもさらに様々なシーンに AI が活用されていくことが予想されます。その中でも、環境 AI という概念がより広がっていく可能性が高いです。SDGs が主流となっている現代において、AI を活用していくことで無駄なく効率よくエネルギーを利用できるようになり、持続可能な社会の実現に寄与するといわれています。 AI を活用するには テクノロジーが発展し、ビジネスのさまざまなシーンで AI が活用される現代社会において、自社内でも AI を活用したいという企業も多いのではないのでしょうか。しかし、AI を活用する

ためには膨大なデータが必要になり、社内に IT 人材も必要となります。そういった際に、株式会社インディゴデータが提供する PigData なら、データの収集から分析はもちろん、サポートも万全に行ってくれます。AI の活用を検討している方は、ぜひ PigData の利用を検討してみてください。

`hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});` 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあがえるかシリーズ～ ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 前の記事 転売対策してますか？対策方法とおすすめツール紹介 ブロッグー覧へ 次の記事 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin/boot/dev/etc/home
/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root
/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin/boot/dev
/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt
/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin/boot/dev/etc/home/init/lib
/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin
/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin/boot/dev/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found
/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var
]]> */*****
text_url_142=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【厳選】OSINT ツール
4 選！メリットとポイントとは PigData > ブログ > 【厳選】OSINT ツール 4 選！メリットと
```

ポイントとは 2022.02.18 業務効率化データ活用 DX ここ数年で、OSINT による情報収集が一般化し、様々なツールやトレーニングなども公開されています。特に OSINT ツールは、デジタル技術のが発達に合わせて活躍の場を広げています。OSINT はサイバー攻撃の脅威を検知する手段としても使われるため、今まさに OSINT ツールやサービスの導入を検討している人も多いのではないのでしょうか。そこで今回は、OSINT ツールを導入するメリットや導入前にやるべきこと、おすすめの OSINT ツールとサービスを解説します。目次 OSINT ツール市場は拡大傾向に OSINT ツールを導入するメリット OSINT ツールを導入する前にやるべきこと おすすめの OSINT ツール・サービス まとめ OSINT ツール市場は拡大傾向に OSINT は、インターネットに限って活用されるだけでなく、ラジオやテレビ放送、書籍など様々なメディアを媒体に活用が進んでいます。OSINT は他の情報収集ツールよりも安価であることが多く、その市場は年々拡大しています。特にビッグデータや AI、ディープラーニングなどの技術が発達したことで、情報の収集・分析の重要度が増しました。様々な情報にリアルタイムに対応する必要もあり、効率的に情報を収集し最適な分析を行うためには OSINT ツールを導入することが望ましいのです。OSINT とは？

OSINT の意味や重要性、簡単な調査方法を解説 OSINT ツールを導入するメリット OSINT (オシント: Open Source Intelligence) は、公開されている情報を取得する手法で、他社の動向を把握したりサイバーセキュリティの一環として活用されます。OSINT は専用のツールを活用することで効果的な運用を行うことができ、大きく 2 つのメリットがあります。公開情報の一覧を確認できる OSINT ツールを活用することで、公開されている情報を抜け目なく確認することができます。言い換えれば、サイバー攻撃を行う側の視点で情報を確認できるため、意図せず公開されている情報がないか、サイバー攻撃の標的となりそうな情報はないかなど、多角的な視点で情報を見ることができます。情報毎に対処法・整理方針を検討できる 全ての情報を確認することで、そのまま公開できる情報や非公開にしなければならない情報、更新が必要な情報など、細かく分類できます。その結果、情報毎に具体的な対処法や整理方針を検討することで、サイバーセキュリティの安全性を最大限高めることができます。OSINT ツールを導入する前にやるべきこと いきなり OSINT ツールを導入してしまうと、ツールを使いこなすことができず後悔してしまいます。OSINT ツールを導入する前に次の 2 つは必ず確認しましょう。サイバー攻撃を防止する環境の構築 サイバー攻撃は検知できたら終わりではありません。その攻撃を検知した上で防止できなければ、サイバーセキュリティ対策になりません。ファイアウォールや IPS など、攻撃を防止できる環境を必ず導入しましょう。OSINT ツールを導入する目的の明確化 当然ながらツール毎に機能が異なります。どのツールにも言えることですが「何が目的でツールを導入するのか」を明確にしておくことが自社に合うツールの導入に繋がります。おすすめの OSINT ツール・サービス OSINT ツールは様々な種類があり、それぞれ機能が異なります。機能の異なるツールを 4 つ紹介します。Silobreaker Silobreaker は、株式会社マキナレコードとイギリスの Silobreaker 社が提携して提供されている OSINT 特化型のインテリジェンス収集・分析ツールです。企業、業界、情報漏洩、攻撃者、脆弱性など、ビジネスを継続する上で注視したい内容を全て可視化できます。主な機能としては、オープンウェブ上の非構造データの収集、AI・機械学習などのコンテキスト化、情報の可視化などがあります。Silobreaker は、セキュリティ部門や経営管理部門で活用されており、工数の削減や同業他社の動向調査、トレンドの監視、意思決定スピードの向上など、様々な面で活躍しています。RecordedFuture RecordedFuture は、アメリカの Recorded Future 社が開発・提供する SaaS 型のサービスです。特定の調査対象に関連する全ての脅威情報を集約して表示する(インテリジェンスカード)機能やリアルタイムの脅威を単一ビューのダッシュボードに一覧表示する機能が備わっています。モニタリング機能を用いることで、攻撃に関する予兆を発見した時点でアラートを発することができるため、実際に攻撃を受ける前に対策を立てやすいです。SCT SECURE OSINT SCT SECURE OSINT は、三和コムテック株式会社が提供している OSINT サービスです。常に最新の情報が蓄積されたデータベースと AI による最適な分析化により比較的短期間で情報を取得できます。調査範囲は、ダークウェブ、認証情報漏洩調査、機密情報調査など多岐に渡ります。日本語レポートも取り扱っている

ため、海外産のツールやサービスよりも安心して利用できます。 PigData の OSINT サービス
PigData は OSINT サービスも展開しています。ビッグデータを起点とした事業改善、事業創造
として Web データ収集、整形、可視化、分析、システム自動化等、多岐に渡るサービスを展開し
ている PigData。スクレイピングサービスに特化した PigData の OSINT サービスを利用するこ
とで、データ周りの困りごとを解決するとともに、データを活用できる企業として進化できるこ
と間違いなしでしょう。 まとめ 今回は、OSINT ツールを導入するメリットや導入前にやるべき
こと、おすすめの OSINT ツールとサービスを解説しました。OSINT ツールやサービスは今後より
一層注目を浴びる可能性があります。多様化するサイバー攻撃に備えるためにも一度専門の企業
に相談してみることをおすすめします。 hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-
4872-898e-65148354f3e6', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検
索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎
知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収
集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google ア
ラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業
界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家
をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておく
べき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web ス
クレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウ
ンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ
10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入
で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？
課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の
記事 【企業必見】データ分析とは？ | メリットを解説 ブロガー一覧へ 次の記事 ビジネスで成果
を出すためには？7つの意思決定プロセスをご紹介！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービ
ス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視
ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「

SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo
for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ
シーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"

text_url_143=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に PigData > ブログ > 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 2023.01.31 営業 DX 営業は会社の収益を向上させるためにも大事な部門です。しかし、コロナウイルスの蔓延によって、従来の訪問営業をすることが難しくなりました。営業先の人々と直接会って交渉するスタイルも、オンライン会議など DX 化が必要です。既に、営業への DX 導入が進んでいる会社もあり、営業利益の向上に成功している事例も多いです。この記事では、営業が抱えている問題点を紹介して、DX 化によって問題点をどのように解決するのか解説します。営業を効率化したい営業部門に所属している方や、利益を向上させたい経営者の方はぜひ参考にしてください。 目次 営業部門の DX 化で会社の利益は向上する？ 営業が抱えていた問題点 営業の問題点を解決させる DX 化の方法 営業の DX 化で気を付けるべきデメリット まとめ 営業部門の DX 化で会社の利益は向上する？ 営業部門の DX 化で会社の利益は向上します。しかし、営業部門は、会計や事務などのバックオフィスを担う他部門と比べて DX 化が難しいと考えられています。新規の営業や大きな契約を結ぶ際には、人間同士が直接会話することが重視されるからです。そんな中、コロナウイルスの蔓延によって訪問営業が難しくなり、営業や会議は zoom 等を使用したオンライン会議への移行しました。オンライン会議への移行によって、従来の営業にかかっていた移動時間や費用が削減されました。オンライン会議の例に見た通り営業部門での DX も可能であり、営業 DX は経費の削減により結果的に会社の利益を向上させます。ただし、営業部門が抱えている問題は、経費面だけではありません。ここからは、営業が抱えている課題を紹介し、その課題点を営業 DX によって解決させる方法を順番に解説します。 営業が抱えていた問題点 営業は会社の利益を最大化させるためにも大事な部門であり、必要不可欠です。しかし、その営業部門が抱えている課題は多くあります。営業が抱えている問題点を分類して具体的に上げることは、会社の利益向上のためにも重要です。一般的に営業が抱えている主な問題点は以下の通りです。 営業にかかる時間と費用が膨大顧客の管理が難しい営業部と他の部門との連携ができていない一人の営業担当者が抱えている業務が多い営業人材の管理が難しい ここからは、それぞれの問題点について詳しく解説します。 営業にかかる時間と費用が膨大 営業にかかる時間と費用が膨大なのは、営業部門が抱えている解決すべき問題点です。訪問営業をおこなう場合は、相手側の会社に行くまでの移動時間と交通費がかかります。物理的な距離が遠くなればなるほど、移動の時間や費用はさらに大きくなります。そのように時間や費用をかけた訪問営業の場合でも契約ができない場合もあります。契約ができなかった場合、時間や交通費のコストが全て無駄になってしまいます。営業にかかる費用に対して、効果を得られなければ意味がありません。営業には、契約を得て収益化するまでに、費用が膨大になってしまう問題点があります。 顧客の管理が難しい 営業が抱える問題として、顧客の管理が難しいという点も挙げられます。営業を担う人材は一人ひとりにノルマやインセンティブも与えられるため、顧客の管理を個人に任せている会社もあります。顧客の管理を個人に任せると、顧客リストが社内でも共有されることもなく、顧客リストの紛失や営業人材の退職によって顧客を逃してしまう可能性もあります。営業部門が抱えている問題は、個人に任されている顧客の管理です。 営業部門と他の部門との連携ができていない 営業部と他の部門との連携ができていないことも、問題点として挙げられます。営業が独立した形で動いていると、利益を生み出す効果も薄くなってしまいます。例えば、マーケティング部との連携ができていないため、営業をするターゲットが絞り切れていないと契約を得られる確率は低くなります。また、大口の顧客を逃し大きな機会損失も発生します。営業部と他部門との情報共有が、定期的な会議などだけになってしまうと効果的な営業はできません。 一人の営業担当者が抱えている業務が多い 一人の営業担当者が抱えている業務が多いのも営業部門の問題点です。営業担当者は、主となる顧客への営業もちろんですが、

顧客リストの作成や営業リストの作成、日報の作成など多くの業務に追われます。特に顧客の多い担当者は、接待に出かけることがあれば朝から晩まで仕事をしなければいけません。一人への負担が多いと、体力的にも限界が出ますし、細かい部分での人為的なミスにも繋がります。営業担当者一人ひとりへの業務の負担が多いのも営業部門の解決すべき課題です。営業人材の管理が難しい 営業人材の管理が難しいのも営業部門の課題です。営業を担当する人材は、外回りが多くなります。そのため、経営者や会社の役員は、営業を担う人材が日々どのような業務をおこなっているのか把握することが難しくなります。営業人材の業務を知るためには、個人が作成した日報を確認するしかありません。実際に、会社の利益向上のために営業の進捗状況を把握することは、経営者や会社の役員にとっては必須です。会社の経営者や役員にとって、営業人材の管理をスムーズにおこなうことも営業部に対する課題です。営業の問題点を解決させる DX 化の方法 ここまでで、営業部門が抱えている主な問題点を紹介してきました。ここからは、営業 DX によって、従来の営業が抱えていた問題点を解決させる方法を解説します。営業に DX 化を導入することは、急速にはできません。営業部門には、DX 化が可能な部分から徐々に導入していきましょう。会議のオンライン化と契約書のペーパーレス化 会議のオンライン化と契約書のペーパーレス化をすれば、移動時間や交通費の削減ができます。コロナウイルスが蔓延してから、訪問営業は難しくなりました。しかし、会社も個人も消費意欲が無くなった訳ではありません。営業の方法を変更すれば、商品やサービスを販売することは可能です。自社の商品やサービスのプレゼン営業や、契約までの会議をオンライン化すると移動する必要がありません。また、契約に至った場合でも、契約書をペーパーレス化してオンライン管理すれば、わざわざ相手側の会社に紙の契約書を持って行って、印鑑をもらう必要もなくなります。また、社内でも上司や役員の確認印をもらうために奔走する必要もありません。印鑑や契約書の簡略化は、政府も推進しています。会議や契約書のやり取りを DX 化して、営業の効率化を進めましょう。⇒紙媒体業務からの脱却！AI-OCR とは？ 顧客データのクラウド化 営業を担う人材が集約した顧客データをクラウド化して記録すれば、社内の全ての人々と情報を共有できます。従来の営業担当者は、自身の顧客リストを個人で管理していました。データのクラウド化によって、顧客リストの紛失やデータの紛失によるリスクを軽減できます。また、顧客データの管理や整理も容易になりますし、営業の人材が会社を辞める場合も引継ぎがスムーズです。営業を担う人材は、営業リストも作成します。営業リストのデータを共有しておけば、同じ社内の人材が同じ会社に複数回の営業をしてしまうリスクを避けられます。また営業リストをデータ化し、社内でも共有することで効率的に営業をかけられます。データの共有化で他部門との連携 営業を担う人材がデータの共有化をすれば、他部門との連携もスムーズです。同じ会社で働いていたとしても、会社の規模が大きくなると社内の連携が難しくなります。社内の連携が取れていない場合、マーケティング部門が顧客見込みのあるターゲットを絞ったとしても、効果的に営業をかけられないこともあります。また、データの共有は目標の共有も促します。他の部門と連携して同じ目標に向かえば、意思が統一できて利益向上の可能性も高まります。営業人材の業務を簡略化 営業 DX を導入すれば、営業人材の業務を簡略化できます。営業人材は、日々の営業だけではなく、日報作成やリスト作成などの業務に追われて新規顧客の獲得業務に集中できませんでした。日報や進捗報告などは、クラウドデータ化すれば 24 時間 365 日いつでもどこからでも作成可能です。データのフォーマットを初期設定しておけば、データの入力だけで日報ができあがるため時間もかかりません。定期的な報告書作成の際も、既に入力してあるデータを操作するだけなので効率的です。営業を担う人材が事務的な業務を効率化させると、新規の顧客獲得や、既存顧客とのコミュニケーションに時間を割けます。営業の本来の仕事に集中できるように、営業人材の事務的業務を DX 導入によって簡略化させましょう。また、営業日報や進捗報告がデータ化されることで経営者も素早くその状況を確認することができます。営業からの報告をわざわざ出社させて行う必要もなく、経費を削減することにも繋がるため、結果として会社の利益を増やすこととなります。営業マン必見！ポータルサイトから正確な営業リストを素早く作成 営業の DX 化で気を付けるべきデメリット 営業の DX 化は、先述したようにさまざまな部分を効率化させます。しかし、営業 DX にもデメリットがあります。データ管

理や過去のデータ収集が難しくなり時間がかかってしまうことです。蓄積されたデータのクラウドシステムを管理する人材がいなければ混乱も起きます。また、データガバナンスの整備とデータの管理や分析をしなければDX化をしても、営業DXの効果が半減するのも事実です。データの管理や分析には専門人材か専門の部門を設立をしなければいけないため、その分の費用と時間のコストがかかります。まとめ 営業部門をDX化するのは難しいとされてきましたが、部分的にDXを導入している企業も多く、そういった企業の利益は向上しています。従来の営業部門が抱えている主な課題は、「営業にかかる時間と費用が膨大」「顧客の管理が難しい」「営業部と他の部門との連携ができていない」「一人の営業担当者が抱えている業務が多い」「営業人材の管理が難しい」などです。それぞれの課題をDXの部分的な導入によって解決できます。ぜひ今回の記事で紹介したDX化の方法を参考にしてみてください。

hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', { "useNewLoader": "true", "region": "na1" });

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 電話営業の成功のコツとは？スクレイピングによるテレアポの効率化 前の記事 CSVデータダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは？ ブログ一覧へ 次の記事 Webクリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};

```
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_144="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る AI とは？進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！ PigData > ブログ > AI とは？進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！ 2023.02.20AI AI(人工知能)は、日を追うごとに進化しています。識者の見解によると、AI は人間社会を大きく変化させると予測されています。そもそも AI(人工知能)とはどのようなもののでしょうか？AI(人工知能)について正しい知識を持っておかなければ、変化していく社会に対応できません。この記事では、AI(人工知能)とはなにか解説し、ビジネスで AI(人工知能)がどのように応用されているのか実際の事例を紹介します。AI(人工知能)について知りたい方や、新しい技術をビジネスで応用させたい経営者の方ぜひ参考にしてください。 目次 AI(人工知能)とは AI(人工知能)の歴史 AI(人工知能)の学習方法 AI(人工知能)でできること AI(人工知能)のビジネス活用事例 AI(人工知能)の将来 まとめ AI(人工知能)とは AI(人工知能)とは、「Artificial intelligence」の略であり人間がおこなうような知的な活動をコンピューターを用いて人工的に再現する技術です。ジョン・マッカーシーという教授が「AI」の名付け親です。人間は、脳で考えてあらゆる行動をおこないます。例えば、「言葉を認識する」「道具を手で持つ」「間違いを修正する」「絵を描く」なども人間の行動だと言えます。人間が作った技術を集めたコンピュータープログラムによって作られているため、AI と名づけられました。ただし現在、実際に人間と同様の知能を持っているという訳ではなく、各種の作業に特化したプログラムが多数存在している状況です。 AI(人工知能)の歴史 AI の歴史は、大きく分けて 3 つの時代に区分できます。現在は第三次ブームと呼ばれていて、これまでに第一次ブームと第二次ブームを経過しています。それぞれ時代を追って、どのように AI が進化していったのか解説します。

第一次 AI ブーム 第一次ブームの時代は、1960 年頃に始まりました。この時代に AI は、「推論」や「探索」の技術を搭載してパズルや単純なゲームなどルールが設定されている問題を解くことが可能になりました。ただし、この時代の AI は、簡単なゲームを解くことはできるものの、複雑さが増すと解くことができない問題にぶつかりました。このことが、第一次ブームを終焉するきっかけになりました。

第二次 AI ブーム 1980 年に AI のブームが最熱するきっかけとなったのは、「エキスパートシステム」です。エキスパートシステムは、専門的な知識を要する人間と同様の知識を AI に覚えさせます。このシステムの開発によって、AI を実際にビジネスに導入する企業が増加しました。ただし、エキスパートシステムは、必要となる知識や情報を人間の手によって覚えさせる手間が必要でした。また、例外の処理や人間なら理解可能な矛盾したルールへの対応ができず、第二次ブームも終わってしまいます。

第三次 AI ブーム 現在は第三次 AI ブームと呼ばれる時代です。ブームを作るきっかけとなったのが、「機械学習」と「ディープラーニング」です。機械学習は、ビッグデータのような膨大な量のデータも学習して、カテゴリーの分類やデータの分析・予測などをおこなうアルゴリズムを自動で構築することができる技術です。「ディープラーニング」は、先述した機械学習の実装方法の一つです。本来は人間がおこなう作業を AI に覚えさせて、複雑とされてきていた問題を解決させる技術です。 AI(人工知能)の学習方法 AI もきちんと学習をさせなければ、機能の向上はありません。AI の学習方法にはいくつかの方法があります。一つの学習方法である機械学習は、訓練をおこなうことによって人間が課したタスクを実行できるようにします。さらに、機械学習の中に、「ディープラーニング(深層学習)」と呼ばれる方法もあります。ディープラーニングは、コンピューターが自ら学習し自動で性能を上げていく方法です。ここからは、それぞれについて詳しく解説します。 機械学習 機械学習は、以下の 3 つの方法に分類されます。 教師データあり教師データなし強化学習 教師データあ

り「教師データあり」の学習方法では、あらかじめ正確なデータを学習させる方法です。教師データあり学習が主におこなうのは、「分類」と「回帰」です。学習した後のAIにデータを入力すると、データが分類された形で出力されます。「分類」の代表的な例は、迷惑メールの識別です。メールの受信後にAIが、怪しいメールや迷惑メールをフォルダー分けしているのはこの技術を活用しているからです。「回帰」に関しては、降水量や株価の予測などの未来予測を可能にします。これまでの連続したデータを基に、未来の数値も予測します。「教師データあり」学習は、新規で入力したデータをすでに学習された正解データと照らし合わせて、「分類」と「回帰」をおこなうことです。教師データなし「教師データなし」学習は、「教師データあり」学習と異なり正解となるデータが与えられません。「教師データなし」学習には、大量のデータを吸収させます。その後、アルゴリズムに基づいて、似ているデータを「クラスタリング」します。クラスタリングとは、似通っている特徴のデータをグループ分けすることを指します。例えば、消費者の購買傾向を分析するために、商品を購入した人の年齢や性別などの属性を分けてくれます。このことで、人間が見落としがちなパターンもAIが抽出してくれます。強化学習「強化学習」とは、コンピューター自身が思考錯誤をしながら目指すべき価値を最大化する精度を高めていくことです。強化学習は、例えば、囲碁や将棋などのゲームで用いられています。囲碁や将棋のようにルールが設定されていて、勝利するという価値が決定しているゲームでは有効です。一手、一手を指す際に、AIが勝利に近づく確率を計算しています。相手がどのような手を指しても、最も勝利という価値に近い手を指していきます。データを覚え込ませれば、覚え込ませるほど計算の精度を自ら高めていけます。ディープラーニングディープラーニングとは、人間の脳の構造を模倣して作られた学習方法です。ディープラーニングをおこなう技術のひとつであるニューラルネットワークは、データの出力層と入力層を何層も重ねたものです。入力したデータの特徴量を捉えて、与えられたデータを認識します。ディープラーニングによってAIが自ら知識を吸収して、自ら特徴量を獲得していきます。ディープラーニングの登場で、画像の認識精度は飛躍的に向上しました。AI(人工知能)のできることにAIが実際にできることは、主に以下の6種類をあげることができます。画像認識音声認識自然言語処理異常検知分析・予測単純作業それぞれについて解説し、具体的にどのような使い方ができるのか紹介します。画像認識画像認識とはAIが、画像に映っているヒトやモノを認識する技術のことです。AIの画像認識方法は、人間がヒトやモノを認識する方法とは異なります。画像に映っている「形状」や「色」などを読み込んで差異を特定します。この作業を繰り返すことで、ヒトやモノの特徴を抽出することができます。特徴を抽出することで、AIは画像を認識します。画像認識はスマホ等の顔認証にも使用され、主にセキュリティや防犯の分野で活用されています。音声認識音声認識とは、AIによって人間が話した声を読み取りテキストデータへと変換させる技術のことです。人間同士が会話をする際には、テキストベースでのやり取りは多くありません。声(音)を発することでコミュニケーションを取ります。AIにあらかじめ、人間の会話データを覚えさせて音声(音素)の特徴量を抽出させます。この特徴量によって、音の差異を認識します。このことで、言語が持っている音を差別化して、テキストに変換します。スマートフォンでは、「Siri」にこの技術が活用されています。自然言語処理自然言語処理とは、AIが大量のテキストデータを分析することです。自然言語とは、人間が普段使用している言葉のことであり、コンピュータープログラミング言語のような人工の言葉とは違います。AIは、自然言語の大量のデータを読み込み特徴量を抽出します。そして、自然言語が持っている意味を解析していきます。この自然言語処理の技術が向上することで、Google翻訳などの精度が上がっています。異常検知異常検知とは、あらかじめAIに正しいデータを覚えさせておいて、正しいデータと検知している対象に差異がある場合に異常と認識する技術です。異常検知の技術は汎用性が高く、幅広い分野で活用されています。IT業界では、スパムなどに対するセキュリティ機能として利用されて、情報漏洩やハッカーからの被害を未然に防いでいます。また、工場では製品を検品する際にAIが活用されています。人間の目で見るのは大変ですが、AIが目の役割を担うことにより不良品を販売してしまうリスクを軽減しています。分析・予測分析・予測をおこなうこともAIが得意とする技術です。AIは人間と違い、大量のデ

ータを吸収して分類することが可能です。本来、データ分析は人間によるものが主流でした。しかし、AI は、人間が見逃してしまう細かいデータの偏りも認識して分析します。さらに、分析結果を元に、将来の予測も迅速におこないます。EC サイトを運営している会社では、AI がおこなった分析と予測により、消費者の好みに合わせて商品販売や開発ができます。単純作業 AI は、単純作業を任せることも可能です。コンピューターが得意とする分野は計算や単純に繰り返される作業です。これで人間がおこなっていた事務的で機械的な作業をすべて任せられます。AI はコンピューターなので 24 時間 365 日休むことなく単純作業を繰り返すことができます。さらに、コンピューターは与えられた命令だけを確実にこなすため、計算間違いを起こすことも人間に比べて少ないです。AI (人工知能) のビジネス活用事例 AI は、すでに幅広い範囲でビジネス活用されています。多くの方が持っているスマホには、AI の技術が応用されています。スマホのように AI は、身近な生活に多く浸透しているため、それらを自社ビジネスの参考にすることも可能です。ここからは、実際の AI ビジネス活用事例を研究します。事例研究を通して活用方法を学べば、自社のビジネスにも活かせます。EC サイトのレコメンド機能 EC サイトのレコメンド機能は、AI を利用したサービスです。消費者が過去に購入した履歴や検索した履歴、内容を吟味している商品を個人別にレコメンド(おすすめ)します。膨大な種類の商品がある中で、個人に適した商品を選ぶことができます。また、過去に購入した商品から、さらに関連する商品もレコメンドしてくれるので、消費者にとっては買い物が便利になります。商品を提供する側の会社もこのレコメンド機能があることで、購買率の増加を期待できます。画像認識によるセキュリティ 画像認識によるセキュリティ機能は、AI の技術が向上したことによって可能になりました。例えば、スマートフォンの顔認証機能は、画像認識を応用した新しいセキュリティサービスです。インターネットの普及は、便利になった一方で個人情報の流出の問題も引き起こしました。スマートフォンは、電話やメールができる携帯電話ではありません。小さなパソコンであり、アプリによっては決済や銀行へのアクセスも可能です。スマートフォンの紛失や盗難にあった場合でも、顔認証に設定しておけば他人が自分のスマートフォンを使用することができません。病気のリスクを予測して健康維持 医療分野でも AI は活用されています。高齢化が進んでいる日本国内では、病気の予防は大事な課題の一つです。AI は、過去のカルテや診断データを読み込ませて病気のリスクを予測します。また、AI によってレントゲンの画像分析をおこない、医師でも気づくことができなかったリスクを察知することができます。病気にかかってしまう前に、あらかじめリスクを知っておけば重病を未然に防ぐことも可能です。AI は、大きな病気のリスクを認識できます。そのため、個人の健康を維持することができて、医療費の負担額を抑えることにも繋がります。AI (人工知能) の将来 AI は、すでに多くの分野や企業で活用されています。さらに技術が向上していけば、将来は AI による自動運転が普及し、人間が車を運転する必要がなくなるかもしれません。また、EC サイトでの商品購入後は、無人のドローンが家まで商品を配達してくれるかもしれません。日本国内の大きな問題である少子高齢化による労働者不足も、AI やロボット技術の向上により解消させる解決策になることが予想されています。AI は、未だ発展を続ける技術であり、社会への応用やビジネスでの活用が多いに期待できます。まとめ AI が搭載されている製品はすでに広く出回っています。AI は、今後のビジネスを効率化させるのに有効な技術です。人間がおこなっていた単純な作業を代替してくれますし、複雑なデータの分析や予測もしてくれます。ただし、AI を活用するには、有効なデータを覚えさせなければいけません。PigData では、教師データに有効な Web データ収集することを専門的にこなっています。AI を活用したサービスや製品を開発する際には、ぜひご相談ください。 `hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5', {'useNewLoader': 'true', 'region': 'na1'})`; 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家

をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあがえるかシリーズ ~ ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 前の記事 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 ブロガー覧へ 次の記事 初心者でもできる AI の作り方を解説！AI 作成ツールも紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_145=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る クローラーとは？仕組みや種類を解説！ PigData > ブログ > クローラーとは？仕組みや種類を解説！

2022.09.16 スクレイピング基礎知識 Web サイトの運営に携わった経験のある方なら、「クローラー」という言葉を一度は耳にしたことがあるのではないのでしょうか。クローラーとは、検索エンジンを巡回し膨大な数の Web サイトの情報を収集する仕組みだ、という認識が強いですが実はその他の側面もあるのです。本記事では、そもそもクローラーとは何か、その重要性や 2 種類のクローラーについて、クローリングのメリットについて解説します。目次 クローラーとは？なぜ重要なのか クローラーの種類 クローラーにうまくサイトを判断してもらうための工夫 クローリングのメリット まとめ クローラーとは？なぜ重要なのか クローラーとは、「這い回る」を意味する「crawl」という英単語が由来となってきた bot であり、検索エンジン（※1）を巡回し膨大な数の Web サイトの情報を収集することで、Web サイトの検索順位を決める役割を担いま

す。 代表的なクローラーといえば Google を巡回している「Googlebot」ですが、検索エンジンごとに違う名称のクローラーが存在します。クローラーが Web サイトを定期的に巡回することで、検索エンジン上に正しく専門的な情報が掲載されたページが上位に表示されます。検索ユーザーにとって検索エンジンが使いやすいものとなるためにはクローラーの存在が欠かせません。もしもクローラーが存在しなければ、検索エンジン上に情報が不確かな怪しいサイトが溢れてしまい、検索エンジンとしての使い勝手や信用性が失われてしまうでしょう。 ※1 ここでいう検索エンジンとは、Google や Yahoo!などに代表される、インターネット上に存在する Web ページを検索するためのサービスを指します。また、検索エンジン上で特定の Web サイトを上位に表示させ、流入を増やすために行う施策のことを「SEO 対策」と呼び、多くの Web 担当者が自社のサイトの流入を増やすために、SEO 対策を行っています。検索エンジンとクローラーは密接に関わっているため、クローラーを正しく理解するためには、検索エンジンがどういう仕組みなのかも覚えておく必要があるでしょう。 クローラーの種類 クローラーと聞くと、前述したような検索エンジンのシステムに組み込まれたクローラーがイメージされがちですが、実は 2 種類のクローラーが存在します。それは「検索エンジン用クローラー」と「Web クローラーツール」の 2 種類です。 検索エンジン用クローラー 「検索エンジン用クローラー」は、検索エンジンのシステムに組み込まれたクローラーであり、Googlebot などがその代表例です。Web 上に公開されているサイトのリンクを辿って巡回を行うことで、サイト内のテキストや画像のデータを蓄積し、検索エンジンの順位を決めるマスターデータとしての役割を担っています。 Web クローラーツール 「Web クローラーツール」は検索エンジン用のクローラーとは異なり、Web サイト上のあらゆるデータや情報を抽出して抜き出す仕組みです。また Web クローラーツールを活用し、Web ページ上の特定の HTML や PHP などの情報を収集・保存する技術のことを「クロールリング」と呼びます。 クロールリングとは？Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ クローラーにうまくサイトを判断してもらうための工夫 Web サイト内にいかに正確で専門性の高い情報が掲載されていたとしても、クローラーにその情報が正しく認識されなくては検索エンジンで上位に表示されることはありません。 そこで、クローラーにサイトをうまく判断してもらうためにできる 4 つの工夫を紹介します。 XML サイトマップを作成し検索エンジンに登録する まずは Web サイト内に含まれる全てのページの URL を記載した「XML サイトマップ」を作成し、検索エンジンに登録しましょう。 XML サイトマップに URL を記載することで、クローラーが漏れなくサイト内の情報をクロールできます。新規でページを公開した際も、忘れずに XML サイトマップに URL を追記していきましょう。 サイトの構造は 3 階層までにする Web サイトの構造は、どれだけ深くても 3 階層までにしましょう。 サイトの構造が 4 階層以上で構成されている場合、クローラーが最下層まで正しくクロールできないケースがあります。全てのページを漏れなくクロールしてもらうためにも、トップページから少ない導線で辿り着けるようなサイト設計が大切です。 ページ同士を内部リンクでつなげる クローラーは Web ページ内に含まれるリンクを辿ってページ同士を巡回するため、内部リンクでつながっていないページはクロールできません。そのため、Web サイトのページ同士を抜け漏れなく内部リンクでつなげるようにしてください。 サーチコンソールでクロールをリクエストする Web サイト内で新規でページを公開した場合、何もしなければクローラーはすぐには巡回してくれません。クローラーになるべく早く巡回してもらうためには、「Google サーチコンソール」を利用して公開したページのクロールをリクエストすることで、優先的に巡回してくれます。 クロールリングのメリット SEO 対策を行う上で、クローラーの巡回を促進する工夫は大切ですが、Web クローラーツールを活用しクロールリングを行うことで、SEO 対策以外の面でもメリットが存在します。 大量のデータを一気に取得できる Web ページに含まれる電話番号や住所などといった情報を人力で収集しようとする、とてつもない手間と労力が発生するため、収集できるデータの量には限りがあります。 そういった場合にクロールリングを活用することで、一度設定してしまえば人の手がかからずに大量のデータを短時間で取得できるのです。 業務を効率化できる クロールリングを活用することで、情報収集業務の効率を大幅に改善できます。 API や AI と連携してクロールリングを行うことで、ポータルサイトに含まれる最新のマスターデー

タを自動で更新するといったことも可能になるのです。人力で情報収集を行う場合と比較すると、業務効率の差は歴然となるでしょう。 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラーサービス まとめ Web サイトの運営を行う上で、クローラーの働きを理解することは必要不可欠です。また、Web クローラーツールを活用してクローリングを行うことも、情報収集業務には欠かせません。しかし、クローリングは著作権などの法的問題に加え、ツールのみでは求めている情報を取得できない可能性があります。自社での実施が難しい場合は、専門の企業に代行することも可能です。 PigData ではクローリングを最大限に活用し、競合サイトの調査・監視から、営業リストの作成などさまざまな業務をサポートいたします。 情報収集業務にお困りの方は、ぜひ PigData のサービスをご検討ください。 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？ Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 大分県がアツい？宿泊予約から「人気の都道府県」を調査してみた ブログ一覧へ 次の記事 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理 ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"
```

text_url_146=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 無料で使える

Octoparse でスクレイピングしてみた！ PigData > ブログ > 無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた！ 2022.09.20 スクレイピング Web から各種の情報を、プログラムを利用して情報収集ができるスクレイピング。情報を活かしたビジネスを行う場合には、大変強力なツールとして働いてくれるでしょう。 そんなスクレイピングを行うためのソフトウェアですが、一部のサービス、ソフトウェアでは無料版を提供してくれているのはご存知でしょうか？多少の利用制限はあるものの、無料で情報収集の自動化を図れるとなれば、これは是非とも利用してみたいところです。 Octoparse はスクレイピングを行うことができるソフトウェアの一つです。無料版が提供されているため、初めてスクレイピングを行う方でも、気軽に取り組めるのが大きなメリットでしょう。 本記事では、Octoparse について概要と使い方、そして実際に使ってみた際の手順をご紹介します。 目次 スクレイピングの有用性 Octoparse とは Octoparse のメリット・デメリット Octoparse でスクレイピングをしてみました スクレイピングなら

PigData スクレイピングの有用性 Web 上には膨大な量の情報が溢れています。その中から自分にとって役立つ情報を集めるためには、結構な手間がかかってしまうことが予測されます。 Web スクレイピング（クロール）はソフトウェアにより自動的に Web 上の情報を集める方法です。利用者はキーワードやデータの取得対象 URL 等を指定するだけで、後は自動的に Web スクレイピングツールによって有益なデータを集めることが可能です。 Web スクレイピングについては下記の記事で詳しく紹介しています。ぜひご参照ください Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる Octoparse とは Octoparse (オクトパス) は Octoparse Data Inc. の提供するアプリケーション型の Web スクレイピングツール (Web クローラー) です。Web スクレイピングを行うことで、Web 上から有益な情報を収集することができます。 また、デスクトップ型の無料プランがあるため、誰でも Web サイトからダウンロードして試すことが可能です。(有料版ではクラウドでのスクレイピング機能が利用可能です) Octoparse の有料プラン・無料プランの比較 Octoparse を利用する場合、無料と有料のプランが存在しています。一度にスクレイピングできる対象数や実行環境などに差異があるため、大規模な利用では有料プランへの加入が必要です。詳細な料金プランや機能差はこちらを参照ください。 これ以外にもスクレイピング設定、データ取得作業まで代行する「データサービス」コースもあります。こちらについては、詳細はお問い合わせください。 Octoparse のメリット・デメリット Octoparse を利用する際のメリット・デメリットについて記載します。 メリット PC とインターネット環境があれば利用可能 無料から利用を始められる GUI ベースで誰でも簡単にスクレイピングできる コード不要で専門知識を持っていない人も始められる 出力形式も多数用意されている チュートリアルなどが用意されているため、使い方も調べやすい デメリット 無料版以上の機能が必要な場合にはコストがかかる ローカル版の場合、PC 上でアプリケーションを連続稼働させる必要がある 海外企業の提供するサービスのため、日本語の翻訳が一部完全ではない 海外企業の提供するサービスのため、国内法についての対応などは記載されていない 海外企業の提供するサービスであり、データの安全保障、ユーザ情報の流出などには不安が残る Octoparse でスクレイピングをしてみました 無料プランで Octoparse を実際に利用してみました。Windows10 の環境で試しています。 環境準備 利用開始するには、まずユーザー登録をする必要があります。 会員登録後、インストーラをダウンロードします。2022 年 8 月 25 日時点で最新版は 8.5.4 でした。ダウンロードページにインストール手順が日本語で記載されていますので、こちらに従ってインストールを行います。 ダウンロードが完了したら、インストーラを起動して PC 上にインストールを行います。 タスクの作成と実行 Octoparse をアイコンやメニューから起動します。登録したユーザー情報を使ってログインします。 画面から、新規作成を行いスクレイピングを行うタスクを作成します。

チュートリアルやカスタマイズモードなどを使ってもスクレイピングタスクの作成が可能です。使い方を調べながら利用するのに便利です。今回は新規作成にて、URL に PigData のサイトトップページを設定しました。保存すると自動的にページ認識が始まり、データが抽出されます。さらに必要に応じて取得項目等の設定を行いましょう。ページネーションを設定するとページ送りが設定されている Web サイトでは次ページ以降の情報も取得できます。画面赤枠の「ワークフローを生成」ボタンをクリックすることで、自動的にワークフローが生成されます。下記画像の青枠、画面左側の Web サイトイメージの項目をクリックすることで、下部のリストに項目が追加され取得項目を設定できます。また、下記画像の赤枠、画面右側のフロー図の矢印部分をクリックすることで、ワークフロー内に処理イベントを追加することが可能です。設定後タスクを保存します。スクレイピングを行うにあたり、どのようなデータを抽出するか、対象とする Web サイト（URL）をどの様に定めるか、といったあたりを設定しなければなりません。スクレイピングに慣れていない場合には、悩ましいところです。チュートリアルなどを有効利用して設定内容を確認しましょう。この辺りの設定については、チュートリアル等を参照しながら、自分の集めたい情報に合わせる必要があります。最初に調べておかななくてはならないため、利用上で最初に引っかかるポイントとなるかもしれません。また、スクレイピングを禁止しているサイトも存在するため、ご注意ください。スクレイピングを禁止しているサイトについては、こちらの記事もご参照ください。【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 タスクの実行 ダッシュボード画面から、スクレイピングタスクを実行します。こちらは先ほど作成したタスクが表示されているので、起動するだけで OK です。無料版ではローカル起動のみが実行可能です。指定した URL は一つだけでしたので、スクレイピングは 10 秒ほどで終了しました。指定した URL が増えると実行時間が長くなることが予想されます。また、ネットワーク環境や PC の状況によっても、処理時間は変わってくるでしょう。多くの URL を指定する場合にはクラウドでのスクレイピング実行（有料版）が必要と感じました。データエクスポートすることにより、Excel、CSV、JSON など様々な形式での出力が可能です。データベースへの出力も可能なようです。この辺りは自動で保存されるように設定しておきたいところとなります。リンクを辿ったり、ページ遷移を挟んでのデータ抽出も タスクの編集画面にて、画像赤枠の右側のワークフローを編集することでスクレイピング処理の詳細を設定することが可能です。リンクを辿る、ページ遷移を挟んでデータを抽出するなどの設定を行うことも出来ます。GUI でフロー図を編集していくことでワークフローを編集することができます。GUI でワークフローを編集できるので、ある程度、直感的に処理を追加することなどが可能です。ただし、選択できる処理の内容の表示文字列が長すぎるため見づらく、慣れが必要です。手間がかかり設定内容が難しく感じました。取得できるデータを細かく指定できるため使いこなしたいところです。スクレイピングなら PigData PigData はスクレイピングエンジンとクラウドサービス型のシステム開発を提供しています。国内企業による BtoB 向けサービスですので、安心して利用することが可能です。スクレイピングによる法律抵触が心配される場合でも、豊富なノウハウから安心して利用可能な方法をご提案します。「もっとスクレイピングをしたい」「国内のスクレイピングサービスを利用したい」「Octoparse でスクレイピングできない」という方はぜひご相談ください。 hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', { "useNewLoader": "true", "region": "na1" }); また、自動で Web サイトの変化のみを知りたい場合にはより手軽な Web サイト監視ツール「TOWA」がおすすめです。監視したい Web ページを設定するだけで Web サイトのデータの変化がわかるため、スクレイピングツールよりも手軽に利用することができます。全ての Web データを収集したいわけではないけど、その変化を知りたい方はぜひご検討ください。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', { "useNewLoader": "true", "region": "na1" });

記事を検索する
全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識
DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート

とは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7
つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジ
ネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI
用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイ
ピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロード
が簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選
【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？
経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解
説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 Web スクレイ
ピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 ブロガー覧へ 次の
記事 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 お問い合わせ・資料ダウンロード サー
ビス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監
視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「
SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo
for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ
シーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\\\\pig-
data.jp\\wp-json\\","namespace":"contact-form-7\\v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*****
text_url_147=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る マーケティング戦略の
立て方と 4 つのポイント PigData > ブログ > マーケティング戦略の立て方と 4 つのポイント
2021.07.12 マーケティング基礎知識データ分析 自社の売上を伸ばすために、効果的なマーケ
ティング戦略を立てたいと考えている方は多くいるのではないのでしょうか？企業の目的を達成して
売上を伸ばすためには、効果的なマーケティング戦略がかかせません。市場のリーダーではない
ベンチャーや中小企業であっても、マーケティング戦略は必要不可欠であるといえるでしょう。
しかし、いざマーケティング戦略を立てようとしても、どのように戦略を立てればよいかわから
ない方も多いのではないのでしょうか？そこで今回は、マーケティング戦略の立て方の手順と、成
功させるためのポイントを詳しく解説します。合わせて、マーケティング戦略を立てる時に便利

なフレームワークもご紹介。この記事を読めば、成功するマーケティング戦略を立てられるようになるでしょう。 目次 マーケティング戦略とは？ なぜマーケティング戦略を立てる必要があるのか？ マーケティング戦略の立て方 マーケティング戦略で使えるフレームワーク 成功するマーケティング戦略を立てるための4つのポイント マーケティング戦略を立てるには、まずはデータ分析から マーケティング戦略とは？ マーケティング戦略とは「誰に」「どのような価値を」「どのように提供するのか」を決めて売れる仕組みを構築し、企業活動を効率的にする戦略です。ピーター・ドラッカーによると、マーケティングは「顧客から始まるビジネス思考」と定義されています。「顧客から始まる」とは、顧客の視点に立って趣味や趣向を把握した戦略を立てるという意味です。また、ドラッカーはマーケティング戦略さえ徹底していれば、販売努力すら不要であるとまで断言しています。もちろん製品やサービスによっては営業も必要となりますが、合わせてマーケティング戦略も徹底すればより一層成果をあげやすくなるでしょう。 なぜマーケティング戦略を立てる必要があるのか？ マーケティング戦略を立てる必要がある理由として、高度化・複雑化したビジネスに対応するためというのが挙げられます。インターネットが普及して、情報を誰でも簡単に入手できるようになった現代では、これまでとは経済市場の状況が大きく異なっているのです。新聞やテレビといったマスメディアが情報発信の中心であった時代であれば、よい品質の商品を作っさえいけば売れていました。しかし、インターネットが普及し消費者が手軽に情報を集められる現代では、これまで通りではうまくいきません。消費者が企業からの情報提供に頼らずに情報を入手できるようになったので、世界中が競合相手といえる状況です。競争力を身に付けるにはマーケティング戦略を立て、適切な方法で販売する必要があるでしょう。

マーケティング戦略の立て方 実際にマーケティング戦略を立てるにあたって、次のような手順を踏むとよいでしょう。 内部・外部環境の分析 ターゲットの特定 商品の提供価値の決定 商品を提供する方法の決定 適切なマーケティング戦略を立てるには、正確に分析を行い、正しい戦術を立案してマーケティング戦略を見誤らないようにすることが重要です。中小企業や新しく事業を立ち上げようとしている現場では、メルマガの配信やウェブサイトの更新など、日々のマーケティング業務に没頭しがちでしょう。しかし、長期的なマーケティング戦略を立てられなければ、顧客の興味や関心を引き寄せて売上アップに繋がられません。マーケティング戦略はしっかり立てていけば、日々のマーケティング業務も無駄がなく効率的に実施できるでしょう。 ①内部・外部環境を分析する マーケティング戦略を立てる前に、市場における消費者と競合会社、そして自社について把握しておきましょう。マーケティングを仕掛ける市場状況を把握していなければ、顧客や競合相手に対して効果的な戦略を立てられません。顧客や競合相手を分析してどれほど優秀な戦略を立てられたとしても、自社の状況によって打てる戦略が違うので、自社の状況を把握することも重要です。調査や分析を行う際には、SWOT分析などといったフレームワークを使います。また、フレームワークや市場調査といったデータに頼るだけでなく、関係各所や従業員・顧客に直接ヒアリングを行うのも、正確な分析を行うために大切です。現場の生の声を聞けば、データだけでは把握できなかった潜在的なニーズの発見にも繋がるでしょう。 ②ターゲットを決める 市場を分析した後は、セグメンテーションで市場を細分化し、どの顧客層に対してマーケティングを仕掛けるのが優先順位を決めましょう。セグメンテーションによる市場を細分化する基準として、業態地域顧客の趣味趣向過去の行動データなどが挙げられます。市場をどのように細分化するかによって、見つけ出せるターゲット層が違ってくるので、適切な細分化の基準を決めましょう。具体的な顧客層を決めておけば、ニーズをより深掘りできるほか、自社の強みや弱みを浮き彫りにさせて効果的なマーケティング戦略が明らかになります。ターゲット層を決める際は、ペルソナ設定カスタマージャーニーといった方法が有効です。顧客ニーズの正確な把握がマーケティング戦略の成功を左右するので、ターゲティングは適切に行いましょう。 ③どんな価値を提供するかを決める ターゲットが決まったら、どのような価値の商品を提供するのか決めていきましょう。購入者は商品を購入する際、価格競合との差別点付加価値 などといった価値に魅力を感じて、商品を選びます。市場でどのような商品価値が求められているのかによって売上が大きく変わるので、商品の価値をどこに置くのが重要です。内部や外部の環境を分析

して得られたデータやターゲティングで、市場における顧客のニーズを明らかにしましょう。分析した結果をもとに競合他社にはない点、あるいはニーズと自社の強みが合致する点がどこなのか探ります。自社の商品を購入するとどのようなメリットがあるのか、競合している商品とはどのような違いがあるのかを決めて、商品価値としてアピールしましょう。④どの手法で価値を提供するかを決める 提供する価値が決まったなら、次にどのような手法で価値を顧客に提供するかを決めましょう。価値を提供するときの代表的なフレームワークとして、ロバート・ラウターボーンが提唱した4C分析が挙げられます。4C分析とは商品が顧客に届くまでのプロセスを、顧客の視点から捉えた理論です。最適な提供手法は顧客を取り巻く状況によって異なるので、提供手法選びは顧客の生活スタイルや時代の変化など、あらゆる要素を加味して考えましょう。商品を提供する企業としての視点だけでなく、顧客の視点に立って手に入りやすいように手法を考えるのが大切です。マーケティング戦略で使えるフレームワーク マーケティング戦略を考える際に便利なフレームワークとして、次のような手法が代表的です。STP分析 3C分析 SWOT分析 PEST分析 4C/4P分析 マーケティング戦略におけるフレームワークとは、事情をもれなく捉える素早く行う全体を把握する といった目的を達成するために使用されます。情報があふれ、市場が常に変化し続けている現代において、状況の変化に合わせた戦略を素早くかつ正確に行わなければならない。分析の目的に応じてフレームワークを使い分ければ、より効率的で正確な分析を行えるようになるでしょう。STP分析 STP分析はターゲットを選定して、顧客の利益を追求するマーケティング手法です。STPとは、セグメンテーション (Segmentation) ターゲッティング (Targeting) ポジショニング (Positioning) という3つの工程から頭文字を取ったものであり、順にステップを踏んで戦略を立てていきます。セグメンテーションでデータをもとに市場を細分化し、ターゲティングで細分化した市場のうち、どこのニーズを狙うのかを決めていきましょう。また、セグメンテーションとターゲッティングが整っていたとしても、ポジショニングで自社を有意な立ち位置に置けなければ意味がありません。顧客のニーズと自社の強みをバランスよく捉える必要があるので、慎重な判断が求められます。3C分析 3C分析とは現状を3つの視点から分析する、マーケットインと呼ばれる分析手法の1つです。3Cで提唱されている3つの視点は、市場・顧客 (Consumer) 競合 (Competitor) 自社 (Company) で構成されています。自社としての目線で分析を行うのではなく、第三者の視点から分析することが重要です。自社にとって有利な情報のみを収集するのではなく、客観的な事実の収集に努めて、出そろった事実についてはマイナスとプラスの両面から分析するようにしましょう。自社の強みや弱みなどを複数人で分析すれば、客観的な視点で分析を行えるほか、共通認識も図られる効果も見込めます。SWOT分析 市場を分析した後は、セグメンテーションで市場を細分化し、どの顧客層に対してマーケティングを仕掛けるのか優先順位を決めましょう。セグメンテーションによる市場を細分化する基準として、自社の強み (Strength) 自社の弱み (Weakness) 市場での機会 (Opportunity) 自社にとっての脅威 (Threat) となっており、まとめて表にしてクロス分析を行います。例えば、強みを活かして機会を掴むにはどうするか弱みを補強して脅威を取り除くにはどうするか といったように、今後のビジネスチャンスを考えていきます。自社の内部環境と外的環境にあるプラスとマイナス要因を組み合わせ、戦略の方向性を見出すために用いられるフレームワークです。PEST分析 PEST分析とは経営運営を立てるために、自社の外的環境について大局的な視点から分析を行っていくフレームワークです。PEST分析で捉える視点は、政治的要因 (Politics) 経済的要因 (Economics) 社会的要因 (Society) 技術的要因 (Technology) の4つとなります。それぞれの視点から自社を取り巻く外的環境を分析すれば、社会全体の動向を掴んで、自社のビジネスチャンスに繋がる機会や脅威が見えてくるでしょう。発見した外的環境の機会や脅威を、SWOT分析などに活用するとより効果的な分析が可能です。外的環境をよりマクロに分析するので、業界で起きている事柄をもれなく捉えられる方法といえます。4C/4P分析 4P分析とは企業がコントロールできる要素を組み合わせる成果を上げるフレームワークであるのに対し、4C分析は顧客視点から成果の向上を目指したフレームワークです。4P分析で提案されている要素は、製品 (Product) 価格 (Price) 流通 (Place) プロモーション (

Promotion) の4つとなります。それぞれの要素を組み合わせ、より効果的なマーケティング戦略を分析するフレームワークです。しかし、マーケティング理論が進化していく中で、4P分析を顧客視点から見つめなおす動きが生まれ、誕生したのが4C分析となります。4C分析では、顧客価値 (Customer Value) 顧客にとってのコスト (Cost) 利便性 (Convenience) 顧客とのコミュニケーション (Communication) の4つの要素で構成されており、顧客視点での分析を重視しているのが特徴です。顧客のニーズをより深く捉えるので、効果的なマーケティング戦略を立てやすくなります。成功するマーケティング戦略を立てるための4つのポイント 成功するマーケティング戦略を立てるためには、フレームワークだけでなく次の4つのポイントを押さえておくのも大切です。ターゲットを絞る 事業を簡潔に表現する ベネフィットをまとめる 競合とポジショニングを明確にする フレームワークは効果的なマーケティング戦略を素早く考えるために欠かせないものですが、それだけでは効果は薄いでしょう。フレームワークを有効活用して、マーケティング戦略の効果を最大限上げるためには、基本となるポイントをしっかり押さえておくことが重要なのです。次にそれぞれのポイントについて解説しますので、ご覧ください。

①ターゲットをしっかりと絞り込む マーケティング戦略を効率的に行うために、本当に狙うべき顧客をターゲットとして絞り込むことが重要です。不特定多数の顧客を相手に無計画でマーケティングを仕掛けるのは、非効率である上にコストも多くかかってしまいます。マーケティングに時間と予算をつぎ込んでいたとしても、成果に繋がっていないのであればターゲットが完全には絞り込めていません。限られた予算と時間の中でマーケティング戦略を立てる場合、ターゲットを絞って予算を集中させる方法が有効です。顧客のターゲットを絞り込めば、製品やサービスの価値を引き出して、効果的にマーケティング戦略を立てられるでしょう。②事業をひと言で表現する 市場への訴求力を高めるためには、自社がどのような事業を行っているのかをシンプルにひと言で説明できるようにしましょう。マーケティング戦略において、顧客に伝えるメッセージはシンプルであるほど、言葉にインパクトがあり強力です。顧客にとって企業がどのような事業を行っているのかは重要ですが、シンプルな表現でないとすぐに理解できません。長々としたメッセージだと顧客にどのような事業を行っているのかが伝わりにくく、市場への訴求力が弱くなってしまいます。どのターゲット層に対してどのような商品を提供するのかを絞り込めれば、訴えるべきメッセージもより明確になるでしょう。③機能や特徴ではなく「ベネフィット」をまとめる 市場で売り出したい商品やサービスには様々な特徴があると思いますが、顧客が商品やサービスを利用して得られるベネフィットをまとめましょう。ベネフィットとは商品やサービスを利用して顧客が得られる、恩恵や利便性といったメリットです。企業としては提供している商品ならではの機能や特徴をアピールしたいところですが、顧客は機能や特徴を重視していません。顧客が商品に対して求めているのは、「その商品を利用した結果、どのようなメリットがあるのか」といった点です。機能や特徴をアピールしたところで、顧客が使うに値するメリットが得られると判断できなければ意味ありません。ターゲットとしている顧客が何のために商品やサービスを利用するのかを分析して、顧客にとってのベネフィットをまとめるようにしましょう。④競合を把握し、自社のポジショニングを明確にする 市場で売上を伸ばすには、市場における競合相手がどこなのかを見極め、自社のポジショニングを明確にするのが重要です。顧客は商品やサービスを購入するとき、必ず他社の商品やサービスと比較します。競合している企業がどこなのかを把握していなければ、顧客に対して差別点を明確にアピールできないでしょう。市場を分析して競合している企業がどこなのかを明確にすれば、自然と自社のポジショニングや訴えるべきポイントも見えてくるはずです。競合相手は多く設定する必要はなく、主要な1~2社程度でも効果があります。マーケティング戦略を立てるには、まずはデータ分析から マーケティング戦略の立て方とポイント、そして便利なフレームワークについて解説しました。マーケティング戦略は企業の目的を達成し、売上を伸ばすために重要なプロセスです。効果的なマーケティング戦略を立てるには、正確なデータ分析が欠かせません。データ分析がしっかりしていなければ、感覚的で根拠のない戦略になってしまい、成果を出すことは難しいでしょう。効果的なマーケティング戦略を立てるために、まずは今回ご紹介したポイントやフレームワークを駆使して、正確なデータ

分析に取り組んでみてください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 データエコノミーとは？日本国内の課題も解説 ブロッグー覧へ 次の記事 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"" text_url_148=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 金融業界の DX 難航の理由 | DX のメリットを解説 PigData > ブログ > 金融業界の DX 難航の理由 | DX のメリットを解説 2021.08.04DX 金融業界は他の業界に対して、DX 化が遅れています。今回は、金融業界の DX 化が遅れている理由と DX 化が難航する理由、DX 化のメリットを解説します。 目次 金融業界の DX が遅れている理由 金融業界の DX が難航する理由 DX で得られるメリット DX とデータ活用 まとめ 金融業界の DX が遅れている理由 元々、金融業界は他の業界に比べ早い段階で

IT の導入が進んでいました。1970 年代には、銀行の IT 化が既に他の業界を先行しており、当時では驚くほどの完成度を誇っていました。本来であれば「IT 技術の進歩により、各業界・業種が IT 化の恩恵を受けて発展」という流れが一般的です。しかし、金融業界の場合は、この流れの逆である可能性があります。そのため『ムーアの法則』と呼ばれる「半導体の集積率は 18 か月で 2 倍になる」という経験則が金融業界には該当せず、他の業界と比較してその後の IT の発展に遅れを取るようになってしまいました。昨今でこそ、AI やロボットの導入が進んでいる企業もありますが、業界全体では、レガシーシステムとして残存している割合が高く、2025 年の崖の解消に向け早急な DX が要求されているのです。金融業界の DX が難航する理由 金融業界は他の業界に比べ、早い段階で IT 化が進んでいました。早い段階で IT 化が進んだことにより、いくつかの弊害が生じてしまいました。その弊害こそが、金融業界の DX 化の難航に繋がっています。早期に IT を導入した結果システムの刷新が困難に IT 化が進めば進むほど、より柔軟性の高いシステム開発ができるようになります。しかし、IT 技術の発展よりも先に高度なセキュリティを持つシステムを追求した結果、柔軟性が低く、手間もコストもかかるシステムが完成しました。システムを刷新しようとしても、システムの内情を把握できず、ブラックボックス化を招いてしまい、意図した改善が困難になってしまったのです。外部システム連携を視野に入れていない構成 強固なセキュリティを実現するために、外部システムとの連携は制限することが多く、単体のシステムで必要な処理を補完せざるを得ませんでした。当時は、外部システムとの連携は想定外とも言え、本来であれば、IT 技術の発展とともに抜本的に見直す必要がありました。しかし、抜本的な見直しはシステムの作り直しと同義に等しく、解決が難航しているのが現状です。当時の技術を持つ人が減少 IT 技術は日々進歩しており、特にここ数年は AI や機械学習、IoT など、自動化に関する技術の進歩が著しいです。金融業界のシステムは『COBOL』というプログラミング言語で構成されていることが主流です。現在では、COBOL を扱えるエンジニアが高齢化しており、若手のエンジニアが不足しています。当時の技術を引き継げる人材が減少していることもあり、昔からシステムの内情を知る人材に属人化、DX に踏み込めないケースが存在します。DX で得られるメリット DX を推進することで、次のようなメリットを得られます。顧客や社会のニーズに素早く応えることができる →ウォーターフォールではなく、アジャイル開発 社内の体制や制度を改善できる 顧客や社会のニーズに素早く応えることができる 金融業界の従来の手法は、サービス提供に至るまでに綿密な計画立案など、ウォーターフォール型のアプローチが主流でした。近年のビジネス環境は、顧客や社会を問わずに多様かつ急速に変化していることもあり、従来のウォーターフォールでは、サービス提供までに陳腐化している可能性があります。DX の本質は「ビジネス環境の激しい変化に対応し、製品やサービス、ビジネスモデルを変革する」ことです。DX を推進する以上、ウォーターフォール型ではなく、アジャイル型のアプローチ方法に変更すべきです。アジャイル型のアプローチ方法は、新技術の観点においても効果的です。どの技術を取り入れればいいかわからない場合など、簡易な PoC を実施しながら、短い期間でリリースを繰り返し、最適な効果が得られる技術を選択すればいいのです。アジャイル型でアプローチすることで、顧客や社会のニーズにリアルタイムで応えることができます。社内の体制や制度を改善できる DX を推進することで、社内の体制や制度を改善できます。アジャイル型のアプローチでは、短い期間でのリリースを繰り返すため、業務部門・企画部門・開発部門などを組織として一体化するなどの変革が必要です。この体制が実現できれば、業務側と開発側の相互理解にも繋がり、よりスムーズな DX 推進ができます。また、DX の効果を最大限高めるためには、業務の一部を自動化したり、テレワークやフレックス制度の導入など、社内制度の改革を行うことも重要です。金融業界は強固なセキュリティを求められますが、高セキュリティを備えたサービスや、企業の状況に応じたセキュリティに調整できるサービスもあります。DX とデータ活用 DX を推進する上で、データ活用は大きな意味を持ちます。今では様々なケースでビッグデータを活用できるようになり、顧客に合わせた提案や顧客サービスの向上、効率化による同業他社との優位性など、様々な側面でデータ活用が重要な役割を担います。ビジネス面で優位に立てるだけでなく、アジャイル型のアプローチにおいても、顧客や社会が今後何を求めるかをデータから導き出せるようになります。

す。自社でのデータ収集・分析が難しい場合は、これらを得意とする企業に外注するなど、何かしらの手段を検討しましょう。DX を成功させるためにはデータ活用は必要不可欠です。 まとめ
今回は、金融業界の DX 化が遅れている理由と DX 化が難航する理由、DX 化のメリットを解説しました。DX を推進する上で、金融業界は様々な課題を抱えています。全てを一度に解決しようと考えるのではなく、少しずつ解決していくことが DX を継続する意味でも重要です。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ 前の記事 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 ブロガー覧へ 次の記事 営業にビッグデータが必要な理由とは？データドリブンの考え方も解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"
```

text_url_149=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お

問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ PigData > ブログ > 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！

2022.01.28 データ活用ビッグデータ ビッグデータを活用して売上向上をした企業はたくさんあります。一方で、ビッグデータを活用しているつもりでも、なかなか売上を伸ばせない会社も存在します。ビッグデータを利用する点では同じなのに、売上に違いが出ています。両者の間にはどのような違いがあるのでしょうか。この記事では、ビッグデータを活用して売上を伸ばしている事例を紹介した上で、ビッグデータ活用のプロセスと改善の方法も解説します。今後、ビッグデータを経営に活用していきたいと考えている経営者の方ぜひ参考にしてください。目次 ビッグデータを活用している企業が売上を向上させている 売上向上までのビッグデータ活用全プロセス 売上が向上しない場合の対策案はプロセスを見直す ビッグデータ分析の目的設定を再確認する まとめ ビッグデータを活用している企業が売上を向上させている 世界の経済を牽引しているIT企業は、ビッグデータを有効に活用したことで売上を向上させています。ビッグデータは世界のIT系一流企業だけではなく、各種の産業でも活用されていますし、日本国内でも活用されています。特に注目すべきなのは、DX化が難しいとされていた業種の多くも、ビッグデータの活用で売上を向上させている点です。日本国内の産業でビッグデータがどのように活用されているのか紹介していきます。⇒そもそもビッグデータとは？（「ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！」）飲食業の活用事例 飲食業ではビッグデータをトレンドの分析と、発注や在庫の管理に活用されています。飲食業は人々のトレンドによって大きく売上が変わります。トレンドの波に乗っている商品を増やし、廃れてしまった商品を減らすことで、収益を増やして支出を抑えられます。ビッグデータを分析すれば、トレンドの動きを迅速に把握できます。飲食店では賞味期限のある在庫管理も重要です。需要の無い商品を発注したり、製造したりすることが無くなれば無駄な支出がなくなり利益も増加します。小売業の活用事例 小売業では、決済をする際に収集したPOSデータで顧客の行動も細かく分析しています。POSデータは販売した商品のデータと共に、購入者の年齢層や性別のデータも収集できます。フランチャイズなどのように全国的に展開している店舗なら、地域別のデータも蓄積します。そのため、お客様の属性と行動を分析することで、売れ行きが上がっている商品と定番商品などを区別できます。さらに、店内の陳列棚を整理・変更することで、属性に合わせて商品を手に取らせやすい仕組み作りも可能です。エンタメ業の活用事例 エンタメ業界でもビッグデータは活用されています。エンタメ業界も、飲食や小売業と同様にトレンドに左右されます。ビッグデータを分析することで、流行のコンテンツを抽出します。流行のコンテンツやグッズ販売をすれば、売上向上は可能です。常に新規の企画やコンテンツを作り出していかなければいけないのがエンタメ業界です。ビッグデータの分析によって時代の流れを読むことは、新規企画を構想する前には必要事項です。売上向上までのビッグデータ活用全プロセス ビッグデータを活用して売上向上に繋げるには、きちんとしたプロセスを踏まなければいけません。ここからは、ビッグデータで売上を伸ばしている会社が採用しているプロセスの全容を紹介します。ビッグデータも闇雲に利用しているだけでは、有効に活用できません。きちんとしたプロセスを抑えておきましょう。ビッグデータの収集 ビッグデータ活用のプロセスは、生のデータを収集する段階から始まります。データそのものが無ければ、分析をすることはできません。既に公開されているビッグデータを利用できますし、自社で運営するサイトからも収集できます。まずは、生のデータを集めましょう。データの収集に終わりはありません。次のプロセスに移ってもデータの収集は継続的におこなひましょう。ビッグデータの整形 生のデータの収集をしたら、データのスクレイピング(クローリング)の段階に入ります。生のデータには不要なデータもありますし、分析には適していない状態です。データ分析ができるように、生のデータを適切な形式にしなければいけません。ビッグデータのスクレイピングをすることで、分析をしやすい形式にします。データのスクレイピング(クローリング)は、専門的な知識や技術も必要とします。また、スクレイピング(クローリング)の段階でミスがあると、分析結果にも大きく影響します。データ分析のプロセスの中でも重要な段階です。ビッグデータの分析 ビッグデータの整形が終わった後は、得られたデータから何が読み取れるのか分析する段階です

。ビッグデータの分析は、さまざまな方法や視点から分析することが大事です。視点や属性を含めた分析によって、まったく異なる特徴や傾向を把握することができるからです。デジタルによって、分析方法や属性の入力は簡易になりました。しかし、そのデータ分析によって、どのようなことを読み取れるかは人間がおこなわなければいけません。分析から得られた知見から企画を練る 分析結果から今後の企画や施策を練るのも人間がおこなう重要な作業です。データの分析をすれば、世の中のトレンドやこれまでの知見のズレを見出すことができます。自社の利益や売上向上に向けて、最適化された企画を練ります。新しい企画や、将来の方向性を決めていくことは、経営を左右する重要な決断です。分析結果を基にして、あらゆる企画を提案して検討を重ねましょう。データに基づいた企画であれば、良い結果を得られる確率が向上します。実際に企画を実施する 実際に企画を実施するのもビッグデータ活用プロセスです。当たり前のことですが、データ分析の知見に基づいた企画も、実施しなければ結果は得られません。綿密にデータの分析をして企画をしたとしても、それは仮説にすぎません。実際に行動に移すことが大事です。実施をしてみて、企画の良し悪しが結果として得られます。綿密に企画を練った後は、実施に移しましょう。企画の効果測定 企画の実施をした後は、効果測定をする段階です。新しい企画を実施した後も、データを入手しておく体制を取っておきましょう。企画段階で試算した売上や想定した顧客層に対して、どのような結果が得られたのか確認します。期待通りの結果が得られれば企画として成功と言えます。施策や企画の修正 企画段階で予測した通りの結果が得られれば成功ですが、はじめての企画を実施して期待通りの結果を得られることはほとんどありません。実施した後も、データ収集と分析をしながら思考錯誤を重ねて施策や企画を修正していきます。目標とする結果に近づけることも大事ですし、企画の失敗だと判断した場合は新規の企画に切り替えることも大事です。企画の修正を繰り返して継続させるか、企画を切り替えるか判断するためにもデータの収集は続けましょう。データ分析によるエビデンスが無ければ経営判断を下すことはできません。売上が向上しない場合の対策案はプロセスを見直す ビッグデータの活用をおこなっても売上が期待通りに向上しない場合は、データの活用プロセスを最初から見直すべきです。これまでに説明してきたデータ分析のプロセスは、何度も繰り返さなければいけません。そして、何度も修正を繰り返しながら、目標とする結果に近づけていくことが大事です。生のデータを収集したり、整形をする初期の段階でエラーが起こっている場合もあります。また、データ分析や企画自体に修正を加える場合もあるでしょう。企画を施策してみて期待通りの結果が得られない場合は、ビッグデータの活用プロセスを一つ一つ丁寧に見直してください。ビッグデータ分析の目的設定を再確認する ビッグデータ分析の目的設定を再確認することも重要です。データ分析や企画立案などの細かい作業をしていて煮詰まってくると、最終目的を見失ってしまうことがあります。目標を見失っている状態では、データの分析も企画の立案も意味が無くなります。最終的な目的を再確認することで、データ分析や企画立案の方向性を定められます。場合によっては、企画や施策、目的設定は途中で変更してもよいです。目的設定を再確認し、目的にどのようにアプローチするか思考錯誤しましょう。まとめ ビッグデータを活用して売上向上に繋げている会社は、世界的にも数多く存在しています。一方で、ビッグデータを利用しているのに売上を伸ばせていない会社もあります。ビッグデータを活用するには、きちんとしたプロセスを踏むことが大事です。期待している結果が得られない場合は、ビッグデータ活用のプロセスに問題がないか再度確認すべきです。また、ビッグデータの分析は目的を持っておこなわなければいけません。会社の目的も再度確認しましょう。ビッグデータの分析プロセスでは、スクレイピング(クロール)の段階に手間と時間がかかってしまいます。スクレイピング(クロール)で消費してしまい、分析結果と施策の提案の段階で集中力が途切れてしまう場合もあります。データのスクレイピング(クロール)は、専門の会社に委託することも可能です。スクレイピング(クロール)の業務を任せて、新規の企画を練ることに集中しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジ

ネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 ブロガー覧へ 次の記事 データ活用の進め方とは？ | メリットや進める上でのポイントも解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin/boot/dev/etc/home
/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root
/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin/boot/dev
/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt
/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin/boot/dev/etc/home/init/lib
/lib32/lib64/libx32/lost+found/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin
/snap/srv/sys/tmp/usr/var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin/boot/dev/etc/home/init/lib/lib32/lib64/libx32/lost+found
/media/mnt/opt/proc/root/run/sbin/snap/srv/sys/tmp/usr/var
]]> */""
```

text_url_15=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション 自社に関連する情報を収集 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使う データを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる

競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 自社に関連する情報を収集 スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様の悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}) ('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */"""
```

text_url_150=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ETL ツールおすすめ 19 選、導入のメリットと注意点を解説 PigData > ブログ > ETL ツールおすすめ 19 選、導入のメリットと注意点を解説 2022.02.10 データ分析 業務をより効率的にするために、ETL ツールの導入を検討している方はいませんか？多くの企業に IT システムが浸透している近年において、システム内に蓄積されたデータを分析し、経営活動への活用が当たり前になりました。目まぐるしく変わるビジネス環境では、求められるデータも変化していくので、素早く対応するために ETL ツールを導入する企業が増えています。しかし、ETL ツールと一口に言っても様々な製品があるので、どれを選べばよいか悩んでいる方も多いのではないのでしょうか？ そこでこの記事では、数ある ETL ツールの中から、おすすめの 19 製品をご紹介します。この記事を読めば、どの ETL ツールが自社に合っているのか、比較検討できますよ。 目次 ETL ツールとは ETL ツール 3

つのメリット ETL ツールを選ぶポイント おすすめの ETL ツール 19 選 ETL 導入の注意点 比較検討を重ねて自社に適切な ETL ツールを選ぼう ETL ツールとは ETL ツールとは企業の内外で蓄積されている膨大なデータを、複数間のシステムで効率的に運用できるように、データ処理を行うミドルウェアツールです。そもそも ETL とは、Extract：抽出 Transform：変換 Load：書き込み の頭文字を取った略称で、データを抽出・変換・出力する機能を備えています。情報の扱いが重要になっている現代のビジネス環境において、データ分析は必要不可欠です。しかし、分析に用いるデータはシステムによってデータ形式や文字コードなどが異なるため、形を統一するための作業に従来は多くの時間がかかっていました。ETL ツールを導入すれば、膨大なデータ群から必要なデータを抽出し、変換・出力する作業を効率的かつ正確に行えるようになります。

ETL ツール 3 つのメリット ETL ツールの導入によって得られるメリットとして、次の 3 つが挙げられます。分散している情報の統合的な管理 データの整形・変換・出力 業務効率の向上 ETL ツールを活用すれば、これまで時間がかかっていたデータの整頓作業を、効率的に行えるようになるはずです。データに関する専門的な知識を持っていなくても、短時間で正確にデータ整頓を行えるので、業務の効率化にも繋がっていきます。メリットをしっかりと理解して、ETL ツールの効果を発揮できるようにしましょう。次に、それぞれのメリットについてご紹介します。

1. 分散している情報の統合的な管理 ETL ツールを導入すれば、企業内に分散している膨大な情報を効率的に収集し、統合的に管理できるようになります。データ分析には企業内に蓄積されているデータが必要ですが、企業のデータは様々なシステムで管理しているため、横断的なデータが収集が必要です。システムによってデータの抽出手順が異なり、それぞれ異なる知識が求められるため、手作業で行うのは時間がかかりすぎて効率的ではありません。ETL ツールを導入すれば、専門知識とコストが必要なデータの抽出作業を自動化できるので、効率的に点在している情報を管理できるようになります。データ分析はデータの抽出作業の繰り返しですので、データ分析の作業自体もスピーディに行えるようになるでしょう。

2. データの整形・変換・出力 企業内の複数のシステムから抽出したデータの整形・変換作業を、ETL ツールを使えば正確かつ迅速に行えるようになります。複数のシステムから抽出したデータは、それぞれデータ形式や文字コードなどが異なるため、同じ形に統一しなければ正確な分析に使えません。また、重複しているデータや足りないデータもあるので、必要に応じて削除や補間作業が必要です。手作業でデータの整形・変換作業を行おうとすると、人為的なミスが発生してしまうリスクがあるので、データの品質が大幅に落ちてしまいます。ETL ツールを用いれば、データの変換や整形作業を自動的に行ってくれるので、手作業で行うよりも効率的かつ正確です。

3. 業務効率の向上 ETL ツールはプログラミング言語を使わなくても扱えるので、IT 担当者の負担を軽減し、業務効率の向上が期待できます。従来の ETL ツールは専門的なプログラミングスキルを持つ技術者が作成していましたが、プログラムの修正にはコストがかかるため、抽出のやり直しが簡単にできませんでした。また、プログラミングを行った担当者がいなくなった場合、ツールのメンテナンスが悪化してしまうというリスクも抱えています。しかし、現在の ETL ツールは視覚的に分かりやすい開発環境になっているので、作業内容の変更に柔軟に対応できるようになりました。メンテナンス性も向上し、データ処理にかかる時間を短縮できるので、他の業務に十分なコストをかけて業務効率の改善が期待できます。

ETL ツールの選ぶポイント 現在多くの ETL ツールがあるため、導入しようにもどのツールを選べばよいのか悩むこともあるでしょう。そこで、ETL ツールを選ぶポイントをいくつかご紹介いたします。課題の明確化 文字コードやフォーマットの変換など、対応したいデータクレンジングの工数を明確にしておく必要があります。そうすることで、ETL ツールを導入した後どのくらい工数削減できるのかを事前にイメージすることができます。利用する規模と価格を合わせる ETL ツールはその使用範囲や使用量によってかかってくるコストがかわってきます。また、中小企業向けのものや大企業向けのものなどそのタイプは様々です。自社で利用したいデータクレンジングの種類や範囲、その規模を明確化して適切なコストをかけるようにしましょう。

必要な IT 知識 ETL ツールは全くプログラミングの知識を必要とせず、クリック & ドラッグだけで利用可能なものもあれば、多少専門的な知識を必要とするものがあります。ETL

ツールを活用する人がどのくらいの知識を持っているのか、またそのツールの機能が十分課題を満たしているか考慮して導入することが大切です。おすすめの ETL ツール 19 選 ETL ツールは効率的なデータ分析を行うために欠かせない要素ですが、どのような状況においても正解の ETL ツールはありません。企業の状況や使われる場面などによって、適切な ETL ツールは異なるので、必要に応じてふさわしいツールを選択する必要があります。おすすめの ETL ツールを 19 社ご紹介しますので、参考にしてみてください。

1. Xplenty Xplenty は複数のデータソースの統合をサポートしてくれる、クラウド型のデータ統合プラットフォームです。プログラミングの経験がない人でも、ドラッグアンドドロップの直感的な操作で、柔軟なカスタマイズを行えます。140 を超えるデータソースに対応しているほか、最先端のセキュリティ機能も搭載しているので、セキュアな環境で利用できます。サポートは 2 時間対応しているので、初心者でも扱いやすいツールといえるでしょう。
2. Alooma Alooma はクラウド上に存在するデータを、Google BigQuery というデータウェアハウスに一元化できるデータ移行ツールです。データの整形から分析までの流れの多くを自動化しているので、分析結果に集中できるようになるのが最大の特徴といえます。かつては Google BigQuery 以外のデータウェアハウスとも互換性がありましたが、2019 年に Google に買収されて以来、Google BigQuery でしか使えなくなりました。
3. Stitch Stitch はオープンソースで利用できる、データ統合プラットフォームです。データ連携までのプロセスがシンプルになっているので、専門的なスキルを持っていなくても扱いやすいツールといえるでしょう。オープンソースなので拡張性も高く、幅広いデータソースからデータを抽出できます。また、オーケストレーション機能によってデータの流れを制御・可視化できるので、メンテナンスもしやすいです。14 日間の無料トライアルもあるので、気になった場合は試してみるとよいでしょう。
4. Oracle Data Integrator Oracle Data Integrator は豊富なオプションを備えた、包括的なデータ統括プラットフォームです。Oracle のデータ管理エコシステムの一部であるため、他の Oracle 関係のアプリケーションを利用している場合は、適切な選択肢の 1 つとして選ばれるでしょう。また、Oracle Data Integrator は ETL ではなく、ELT ワークロードをサポートしています。ETL とは違い、変換をデータベースサーバー内で行うので、専用の中間サーバーが不要でコストの削減が可能です。高速にデータを取り込める一方で、処理中はデータベースの負担が大きくなってしまうので、容量を拡張や処理時間の変更などといった工夫が必要となります。
5. Waha! Transformer Waha! Transformer は 1,000 億件にも及ぶデータ処理実績を持つ、純国産の ETL ツールです。デンソーやミズノといった大手企業でも用いられているので、信頼して使えるツールといえるでしょう。シンプルで直感的な操作性なので、専門的なスキルを持っていなくても、複雑で高度な処理も簡単に設定できます。また、純国産のツールならではの充実したサポートが用意されており、危機的障害が発生した場合には訪問によるサポートもしてくれます。ユーザー研修やマニュアルも充実しているため、初めて ETL ツールを導入するという企業でも扱いやすいでしょう。
6. ASTERIA Warp Core ASTERIA Warp Core はノーコードで、業務の自動化やシステム連携をサポートしてくれる、データ統合ミドルウェアです。アイコンをドラッグ&ドロップする直感的な操作で、既存のデータベースや各種業務システムとの連携を設定を簡単に行えます。システムを連携する際に課題となってしまう、データ形式などの相違を吸収して、システムごとに合わせてインターフェースを開発する必要がありません。また、ASTERIA Warp Core は各種データベースに対応しており、抽出や変換の流れを確認して問題点を見つけられます。
7. Boomi Boomi は近代的なクラウドプラットフォームを介して、シンプルなものから精密なシステムまで、幅広く構築できるプラットフォームです。システムやアプリケーションを連携する機能に加えて、ワークフローアプリの構築と統合にも対応しています。コーディングの多くが不要ですので、アプリケーションの導入や構築を迅速に可能です。コミュニケーションをとりながら操作できるので、データ統合以外にも多くのシーンで活躍できるでしょう。
8. ASTERIA Warp ASTERIA Warp は簡単操作で企業内に蓄積されているデータを統合できる、クラウド型の ETL ツールです。ノーコード開発環境なので、専門的スキルを持ったソフトウェア開発者だけでなく、通常業務に携わっているような人で

も簡単に使えます。連携機能や変換機能を豊富に備えているほか、データを統合するための処理を GUI で定義できるので、処理の拡張や修正にも対応しています。8,000 社以上の導入実績を持っているので、ノウハウと経験を豊富に蓄積している信頼性の高い製品を利用したい人におすすめのツールです。 9. Talend Talend はプランによって、シンプルな ETL ツールとしてはもちろん、高機能なデータ統合プラットフォームとしても使えます。プランによっては、AWS や Google Cloud Platform といったクラウドプラットフォームも利用できるので、柔軟に対応可能です。また、無料で利用できるオープンソース型の ETL ツールも用意されています。オープンソース版には有料パッケージ版とほぼ同等レベルの機能が備わっているので、ある程度ならオープンソース版でも十分です。ただし、監視やスケジューリングのためのツールなどは利用できないので、大企業などの場合は有料版を利用するのがよいでしょう。 10. RapidMiner

RapidMiner はデータの加工から評価、運用まで実行できる、世界 40 ヶ国以上で採用されている機械学習リーディングプラットフォームです。ドラッグ&ドロップといった簡単な操作で、データサイエンティストが行うような高度な分析業務を行えるようになります。グラフ出力といったデータを可視化できる機能も備わっているので、使い勝手のよいツールといえるでしょう。また、日本語でのマニュアルサイトも用意されているので、導入しやすいのもポイントです。無料で利用できる Free 版や、30 日間の無料トライアルも用意されているので、まずは試してみるとよいでしょう。 11. IBM InfoSphere DataStage IBM InfoSphere DataStage は日本国内でトップシェアを獲得している、大企業向けの ETL ツールです。日立や伊藤忠テクノソリューションズなど、大手ベンダーが販売しているので、信頼できるツールといえるでしょう。AI を活用したデータ統合や並行処理によって、ハイブリット環境やマルチクラウド環境で高速処理を実現しています。また、GUI 操作による開発で、データ統合に関する処理を高い生産性で開発可能です。大企業の要件にも耐えうる豊富な機能が揃っており、AI アプリケーション向けなどといった、複雑なデータ構造の開発も行えます。 12. Informatica PowerCenter Informatica PowerCenter は企業に蓄積しているデータを抽出・統合し、適切なタイミングで配布できる、大企業向けのエンタープライズデータ統合プラットフォームです。リポジトリによって、テーブル定義やビジネスロジックをメタデータとして統合・管理できるので、効率的で柔軟なデータ統合基盤を実現できるでしょう。また、企業内に散らばる様々なデータの複雑な流れを管理するマルチスレッド処理によって、大量データの高速処理の実現による素早い意思決定がサポートされます。そのほか、GUI 操作を基本とする開発環境によって、ノンプログラミング環境でのデータの定義から抽出・加工までが可能です。 13. DataSpider Cloud DataSpider Cloud はクラウドならではの豊富な接続先が特徴的な、日本製の ETL ツールです。Salesforce や AWS など豊富な接続先を持っているほか、独自の Thunderbus の技術によって、VPN なしでセキュアにオンプレミスと連携できます。また、半角カナや和暦の変換などといった、100%日本製ならではの細かなデータ加工にも対応しているのもポイントです。ドラッグ&ドロップの直感的操作によって、ノンプログラミングで連携処理を作成できるので、扱いやすいツールといえるでしょう。

14. Syncsort DMEExpress Syncsort DMEExpress は高品質で高速な処理を売りにしている、ETL ツールです。スマート ETL オプティマイザという独自の自動チューニング機能が搭載されており、データ内容やシステムリソースに合わせた最適な処理が行われます。大容量のデータ処理であっても、最適化によってローエンドのサーバーでも安定した処理が行えるので、ハードウェアへの過度な投資の抑制が可能です。また、上から下へと開発を進める分かりやすい GUI 構成となっているので、誰でも簡単に安定した開発を行えます。 15. BusinessSPECTRE

BusinessSPECTRE は独自のデータ構造を持つ SAP のデータ解析エンジンを搭載している、SAP ERP のデータ連携に特化している ETL ツールです。独自のデータ解析エンジンによって、SAP のデータを他のシステムへの連携や、分析レポートの作成などに活用できます。レポートまで構築済みなもので、最短 1 ヶ月で概要を把握して導入できるのもポイントです。また、日本企業で求められるような細かな機能や、データ量の増大にも耐えられるスケーラブルなアーキテクチャも持っています。 16. AWS Glue AWS Glue は AWS 上に保管されているデータを抽出・変換・書き

込みできる、完全マネージド型のサービスです。主に、AWS の各種サービス間を繋ぐ、データ連携基盤としての役割を持っています。ETL 作業の多くを自動化し、ワークフローの実行に必要なデータ準備を行ってくれるため、担当者は他の作業に集中できるでしょう。また、ETL 処理は Scala や Python といった開発者にとって馴染みのコードで自動的に行われるため、任意の IDE でもデバッグやテストなどが可能です。

17. trocco trocco はデータ統合の開発からデータ基盤の運用までを自動化し、データ分析基盤の整備と運用をサポートする総合支援サービスです。データウェアハウスやデータベースなどが接続先として対応しているほか、CRM や MA といったクラウドで提供されている各種サービスと連携して、データ分析を行えます。また、7 種のテンプレートと Python や Java などのプログラミング言語で、柔軟に処理を行えるのも特徴的です。そのほか、日付を始めとしたフォーマット変換やマスキング処理などといった処理を、簡単な画面操作で行えます。

18. Reckoner Reckoner は 100 種類以上のデータベースや SaaS アプリケーションと接続可能な、クラウド型の ETL ツールです。オンプレミスやクラウド、SaaS アプリケーションなど幅広くデータ連携できるので、基盤システムから業務データまであらゆるデータを統合して活用できます。また、直感的かつシンプルなインターフェースによって、専門家でなくても ETL やデータパイプラインを素早く構築可能です。

19. tableau tableau はデータを分かりやすく可視化してくれる、データ分析プラットフォームです。CSV や Excel、データベースなど様々なデータ形式に対応しているため、前処理や変換を行わなくてもそのままデータを取り込めます。また、Tableau Prep というノーコードでデータの整形や統合を行える ETL ツールを事前に用いれば、大容量のデータであっても高速で処理が可能です。Tableau Desktop のように、ドラッグ&ドロップを中心とした分かりやすいインターフェースに加え、データを可視化しながらデータ処理を行えます。

ETL ツール導入の注意点 一時的に作業量が増える 導入のポイントでお伝えしたとおり、導入前には課題の洗い出しや ETL ツールを活用するデータについて把握する必要があります。また、導入後は定期的に、特に最初のうちはデータの整合性を確認する必要があります。長期的にみると ETL ツールの導入は業務効率化を促すものですが、導入前後は一時的に作業時間が増えてしまう可能性があることも覚えておきましょう。

導入コスト ETL ツールは無料のものもありますが、必要な機能を求めた場合に多大なコストがかかってくる可能性があります。本当にそのツールにかけべき費用なのかどうかを把握するために、無料トライアルなどを利用することも大切です。

比較検討を重ねて自社に適切な ETL ツールを選ぼう ETL ツールのメリットと、おすすめのエール ツールをご紹介します。様々な企業から ETL ツールが提供されていますが、自社に合った ETL ツールを選べば大幅な業務の効率化が期待できるでしょう。例えば、tableau を用いればデータの収集・整形から分析まで、一括で対応できます。また、直感的に操作できるので、専門的な知識がなくても扱いやすいでしょう。ぜひ記事も参考にして、数ある ETL ツールを比較検討し、自社に適切な ETL ツールを選んでみてください。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介します 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介します 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 前の記事 IoB によるデータ活用は今後のトレンドに？流行の背景と活用例を解説 ブロガー覧へ 次の記事 サードパーティクッキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 お問い合わせ・資

料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""

text_url_151=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データマーケティングとは？その重要性と活用事例について解説 PigData > ブログ > データマーケティングとは？その重要性と活用事例について解説 2022.02.10 データ活用データ分析 昨今はWeb サイトやアプリケーションから様々な情報を取得できるようになりました。その結果、顧客行動の複雑化や市場競争の激化を招いています。デジタル技術が発展したことも重なり、従来のマーケティングでは市場変化に遅れをとる可能性が高まりました。そこで注目を浴びているのが、ビッグデータを活用したデータマーケティングです。今回は、データマーケティングとは何なのか、その重要性や実際の活用事例を解説します。 目次 データマーケティングとは データマーケティングの重要性 データマーケティング時の注意点 データマーケティングの事例 まとめ データマーケティングとは データマーケティングとは、顧客の購買行動を顧客データを元に収集・分析し、顧客の視点に立って顧客体験や製品を提供するマーケティング手法のことです。データマーケティングで活用される顧客データは、年齢や性別、職業などの個人情報だけでなく、購買履歴や来店情報、購入製品の傾向などの行動データを含みます。そのため、様々なデータを複合的に収集・分析・活用することが必須であり、収集するデータ量が多いほど高精度なプロモーションを行うことができます。 データマーケティングの重要性 昨今の市場は新型コロナウイルスの流行に伴い、世界的に見ても製品や部品の流通量・頻度が減少しています。そのため、限られたリソースの中で今まで以上の成果を出すには、全社通じてデータ活用を推進する動きが活発になりました。しかし、効果的にデータ活用ができていない企業は少なく、全体の 60%弱程度に留まっています。（出典：クロス・マーケティング「企業のデータ活用に関する実態調査」より抜粋） また、デジタル技術の発展により、市場変化の加速や顧客行動の変化が顕著となったため、従来のマーケティ

ング手法では対応できなくなりつつあります。 デジタルマーケティングを活用することで多様化する市場に適切なプロモーションを行うことができます。 データ収集元の拡大 デジタル技術が発展したことで、データの収集元が拡大しました。例えば、業務にモバイルデバイスを活用したり、企業単位で SNS の運用が一般化、動画や音声を活用した市場の拡大などが挙げられます。データの収集元が拡大することで、ビッグデータとして分析・活用することができます。より効果的な分析を行うためには、専用の分析ツールを導入することも視野に入れましょう。 顧客の購買行動の複雑化 市場変化が激しい中、顧客の購買行動が大きく変化しつつあります。新型コロナウイルスの流行に伴い、従来の店舗型購買から、Web サイトやアプリケーション上から製品を購入できるオンライン購買が主流となりました。顧客の購買行動を適切に分析するためにもデジタルマーケティングが必須なのです。 市場変化の高速化 取得できる情報量も急激に増加したため、ブランドの認知や購買に関する顧客価値が多様化しました。その背景に、デジタル技術の発展が顕著であることが挙げられます。購買行動の複雑化と高精度なプロモーションを維持するためには、顧客や市場の変化するニーズに迅速に応える必要があります。デジタルマーケティングを活用することで正確かつ迅速なアプローチができます。 データマーケティング時の注意点 データマーケティングを実施する上でいくつかの注意点があります。特に重要な 2 点を解説します。 データ収集・分析の明確化 単にデータを収集・分析するだけでは、マーケティングは成り立ちません。何のためにデータを集め、どのように分析するのか明確化する必要があります。効果的なマーケティングを行うためには、適切なデータを収集し、そのデータの持つ意味を把握することが重要です。 また、データの収集・分析・活用を行った後は、必ず改善策を見出し PDCA サイクルを回すことも忘れずに行いましょう。マーケティングの世界には正攻法が存在しないため、PDCA サイクルを繰り返すことが最適解への近道です。 客観的な分析を意識 データ分析を行う上で、主観的な分析は可能な限り排除しましょう。市場や顧客のニーズは主観では測れない可能性が高く、誤ったプロモーションに繋がってしまいます。 市場の動向や顧客の購買行動を取得したデータの精査や、社内の従業員で試験的な調査を行うなど、客観的な分析を行った上で策を講じることが重要です。 マーケティング戦略の立て方と 4 つのポイント データマーケティングの事例 実は、データマーケティングはよく知られた企業でも導入されています。特にビッグデータを扱ったマーケティングを行っている企業の事例を 2 つ紹介します。 Amazon Amazon では、顧客の行動ログや検索履歴からデータを収集し、購買に関するデータを蓄積しています。収集したビッグデータを元に、全世界の顧客ひとりひとりの好みを分析し行動パターンを予測することで、最適な商品を表示させます。ビッグデータを適切に活用することで、顧客の購買意欲を高める商品を提示することができ売上向上に繋がっています。 スシロー 大手寿司チェーンのスシローでは、レーンに流れる全ての皿に IC チップを付け、寿司の鮮度や寿司毎の売上などをビッグデータとして収集します。主に「いつ」「どの寿司を」「どのくらい手に取られたのか」といった情報を収集することで、人気の高い寿司を分析することができ、レーンに流すべき寿司を特定します。その結果、顧客の「食べたい寿司が回ってこない」といった不満を解消すると同時に、廃棄によるロスを従来の 4 分の 1 にまで削減することに成功しました。ビッグデータの活用は、顧客満足度・売上・食品ロス削減の向上に大きく貢献しています。 ⇒回転ずしチェーンの競合分析事例も合わせてご紹介！ まとめ 今回は、データマーケティングとは何なのか、その重要性や実際の活用事例を解説しました。最適なデータマーケティングを行うためには、様々なデータを組み合わせる取り組みが重要です。データ量が多いほど、市場や顧客ニーズに合うプロモーションが可能になるため、自社のリソースでデータ活用が難しい場合は、専門の企業に相談してみることをおすすめします。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説

2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 サードパーティクッキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 ブロガー一覧へ 次の記事 ビッグデータはヘルスケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*****

text_url_152=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る PDCA のポイントとは？成功例や注意点を紹介 PigData > ブログ > PDCA のポイントとは？成功例や注意点を紹介 2022.02.18 業務効率化 生産性の向上や業績の向上のために、PDCA の導入を検討されている方はいませんか？PDCA サイクルは優れた業務管理モデルとして浸透しており、多くの企業に導入され、確かな成果を出している優れたメソッドです。しかしながら、PDCA をどのように実施すればよいのか、分からないという方も多くいるのではないのでしょうか？実際、PDCA を導入したものの上手くいかず、効果的に活用できなかった企業も少なくありません。そこで今回は、PDCA の特徴からメリット・デメリット、実施する上での注意点について詳しく解説します。合わせて、PDCA を実施して成功した企業の事例についても紹介します。この記事を読めば、PDCA をどのように導入すればよいのか、把握することが可能です。目次 PDCA とは？ PDCA のメリット PDCA のデメリット PDCA が失敗する原因 PDCA を回す際の注意点 PDCA の成功例 PDCA に代わる OODA とは？ まとめ PDCA とは？ PDCA とは目標を達成するために、生産管理や品質管理な

どの管理業務を継続的に改善していくためのメソッドです。Plan（計画） Do（実行） Check（評価） Action（改善） といった4つのステップの頭文字から取られており、4段階のサイクルを回していくことで、目標やそこに至るためのプロセスの質や精度が向上します。1950年代に品質管理の父である、エドワーズ・デミングが提唱したフレームワークであり、改善が必要な部分を特定・変更できるように提唱されたモデルです。各プロセスを測定・分析し、PDCAサイクルを継続的に回していくことによって、連続的なフィードバックが行えるループ型のモデルとなりました。現在では多くの企業でPDCAサイクルが導入されており、マーケティングに限らず、業種や職種を問わず活用されています。次に、PDCAサイクルで行うそれぞれのステップについて、詳しく解説します。

①Plan Planは目標や目的を設定し、達成するための実行計画を立てるためのステップです。ただし、やみくもに目標を設定して、過去のやり方を踏襲した方法で計画を立ててはいけません。明確な目標を立てる際のポイントとして、「7W2H1G」というものが挙げられます。「7W2H1G」とは、誰が（who）誰に（whom）どこで（where）どちらから（which）何を（what）なぜ（why）いつまでに（when）どれほど（how many）どのように（how to）ゴールは何か（goal） といった明確な目標を設定するための、10点のポイントです。「7W2H1G」を意識して、測定可能かつ到達可能な、現実的な目標を設定するようにしましょう。PDCAサイクルにおいては結果的に失敗してしまっても問題ないので、最初から完璧な計画を立てる必要はありません。計画を立てる時には、自らの仮説に基づいた論理的な計画を立てることを意識することが大切です。

②Do DoはPlanで立てた目標達成の計画の通りに、実行に移るステップです。計画で挙げた課題解決のための仮説を、複数の行動に分割して具体的なタスクレベルに落とし込んで実行に移ります。タスクを設定する際には、再現性がある具体的な行動であるかどうか注意するとよいでしょう。計画通りに実行に移ることで、その場の思いつきや惰性ではない、目標達成のために重要な仕事に集中できるようになります。また、実行したプロセスと結果を後で評価できるように、活動記録を取っておくことも大切です。記録を取る際には、いくつかの指標を選んだうえで数値化しておくこと、評価者の主観が入らずに客観的な評価を下すことができます。

③Check Checkは実行した内容が本当に適切であったかどうかを、評価していくステップです。当初の計画通りに活動することができたか、目標を予想通りに達成できたかを入念に検証していく必要があります。単純に「できた」「できなかった」といった2択で評価を行うのではなく、なぜこのような結果になったのかといった要因をデータを基に評価することが大切です。計画通りに実行できなかった場合には、なぜ上手くいかなかったのかを、特に入念にデータを用いて要因分析を行う必要があるでしょう。もちろん実行結果が上手くいった場合でも、なぜ成功できたのかを分析しなければなりません。データを基に分析をしっかりと行い、適切な評価を下すことによって、効率良くPDCAサイクルを回していけるようになります。自社でデータを用いて評価を下すのが難しい場合には、データ分析のプロの業者に依頼するのも手でしょう。こまめに実行結果を分析していくことで、どこが問題であるのかを素早く特定することができ、無駄な実行を減らすことができます。

④Action ActionはCheckでの評価を受けて、今後どのような対策や改善を行っていくべきなのかを検討していくステップです。Checkステップで仮説の検証と要因分析がしっかりと行えていないと、誤った対応策を考えてしまいかねないので、注意しなければなりません。Actionステップで改善を検討するポイントは、目標計画行動の3つとなります。目標を達成するためにどうすればいいのか、あるいはさらに高い成果を上げるためにはどうすればいいのかを検討していきます。ただ悪かった点を修正してだけでなく、よかった点はさらに伸ばしていくといった検討も必要です。改善策を基に再び現実的な目標を設定して、新しく計画を立案し、PDCAサイクルを再び回していきます。PDCAのメリット PDCAサイクルを企業に導入することによるメリットとして、次のような点が挙げられます。目標の明確化 やるべき作業に集中 課題の把握 どのような仕事であっても、計画も立てず行き当たりばったりで実行していれば、同じ失敗を繰り返してしまうでしょう。PDCAサイクルを導入すれば、目標が明確になり、やるべきことに集中して取り組めるようになります。次に、PDCAのメリットについて、それぞれ詳しく解説していきます。

①目標が明確になる PDCAサイ

クルを導入することによって、目指すべき目標とやるべきタスクが明確になります。目標が明確になっていないと、本来であれば達成すべき着地点とはズレてしまいかねません。具体的なアクションやタスクを考えることも難しくなるので、何をすればよいのか分からないという事態に陥ってしまうでしょう。目標が明確になっていないことで、モチベーションが低下してしまい、結果として何も成果を挙げられずに終わってしまうケースもありえます。PDCA は具体的な計画を立てて、それに基づいた行動を行うという流れなので、目標が明確になります。目標達成までの道筋が明確になるほか、個人や組織のやるべきことが明文化されるので、モチベーションを維持できるというメリットも期待できるでしょう。

②やるべきことに集中できる PDCA サイクルでは事前に目標や計画を立てた上で行動に移るので、無駄な動きをせずタスクの実行に集中できます。明確な目標やタスクが設定されていないと、目標とは関係ない作業に時間を取られてしまったり、何をすればよいのか分からない時間ができたりしてしまうでしょう。無駄な時間が多くなってしまうと、成果が出るまでに時間がかかってしまうだけでなく、集中力の低下といった事態を招いてしまいかねません。PDCA は計画の段階であらかじめ目標やタスクを明確にするので、個人や組織が何をすべきなのかが明文化されます。何をすべきなのか理解できていれば、余計なタスクに取り組んでしまったり何をすべきか考える時間を減らして、目の前のタスクに集中できるでしょう。

③課題を把握しやすくなる PDCA サイクルでは計画の段階で具体的な目標を設定するので、達成度が数字で明確になり、課題を把握しやすくなります。計画を実行すれば、必ずよかった部分と悪かった部分が出てきますが、目標が具体的ではないと課題の分析が難しいです。PDCA サイクルでは悪かった部分を、数字などの具体的なデータを用いて客観的に分析できるので、課題を把握しやすくなります。課題を把握できれば、解決するための改善案も立てやすくなり、より精度を高めた目標で次のサイクルに移ることができるのです。サイクルを繰り返し続けることで、目標と現実とのギャップにある課題を減らしながら、高精度な計画を立てられるようになるでしょう。

PDCA のデメリット PDCA には多くのメリットがありますが、実は次のようなデメリットも存在します。過去のやり方に固執してしまう PDCA 自体が目的になってしまう PDCA サイクルは業務改善モデルとして優れていますが、回していれば必ず成果が出るというものではありません。デメリットをしっかりと把握した上で、上手に PDCA を活用していくことが、よりよい成果を出すために重要です。

次に、PDCA に存在しているデメリットについて解説しますので、参考にしてみてください。

①過去のやり方に固執しやすくなる PDCA サイクルを繰り返していると、一番最初の計画に固執してしまい、かえって時間がかかってしまうというリスクが挙げられます。PDCA サイクルは最初に立てた計画を基に実行し、改善を繰り返していくので、新しい計画の発想の原点はあくまでも過去の計画です。過去に立てた計画の質によっては、精度の高い計画にたどり着くまで、かなりのサイクルを繰り返さなければなりません。PDCA サイクルは失敗が前提にあるモデルですが、最初に立てる計画が曖昧であったり難易度が高いと、精度が上がるまでに時間がかかりすぎてしまいます。PDCA サイクルを効果的に運用するには、時には過去の計画に固執するのではなく、新しい視点を取り入れる柔軟な姿勢も大切です。

②PDCA 自体が目的になってしまう PDCA サイクルは本来目標を達成するための手段であるにもかかわらず、PDCA サイクルを回すこと自体が目的になってしまうケースがあります。PDCA サイクルを回すこと自体が目的になってしまうと、実行結果の評価や改善が適切にできず、なぜそのような結果になったのか要因分析が曖昧になるでしょう。PDCA サイクルは計画の改善をし続けることで目標を達成するための手段なので、サイクルの過程から学び取ることができなければ本末転倒です。PDCA サイクルはあくまでも目標を達成するための手段であり、計画の改善に繋げる目的があることを踏まえて取り組まなければなりません。

また、PDCA サイクルを上手く回そうとしすぎてしまい、1 つ 1 つのステップに時間をかけすぎてしまっても改善のチャンスを逃してしまいます。ビジネスを取り巻く環境は常に変化しているので、スピーディーに効率よくするめることも PDCA サイクルには大切です。PDCA が失敗する原因 せっかく PDCA を導入したとしても、PDCA サイクルが上手くいかない悩んでいる企業が多いのも事実です。PDCA を成功させるためには、なぜ失敗してしまうのか、上手くいかない理由を把握しておくことが重要となります。失敗する理由

を把握できていれば、自ずと失敗しないためのポイントも掴めるでしょう。次に、PDCA サイクルの各ステップごとに失敗してしまう理由を紹介するので、参考にしてみてください。

①Plan の失敗原因 Plan ステップで曖昧あるいは実現が難しい計画を立ててしまい、失敗してしまうケースがあります。計画を立てる時に設定した目標までの工程が描かれていなかったり、現状分析や現状把握できていないと、曖昧あるいは難しい計画になってしまいがちです。PDCA の考え方の根本は仮説と検証にあるので、最初に立てた仮説や計画が曖昧な状態だと、実行や検証作業もお粗末なレベルになって満足な結果は得られません。また、最初に立てた目標設定が高すぎてしまっても、実行作業が追いつかずに企画倒れで終わってしまう可能性が高くなってしまいます。目標の達成が無理だと従業員が感じてしまうと、諦めの雰囲気が出てモチベーションも低下してしまいます。仮説であっても、目標の達成や課題を解決できる具体的な計画を立てられるかどうか、成功するかどうかの分岐点となるでしょう。

②Do の失敗原因 Do ステップで失敗してしまう要因としては、無計画に実行してしまったり、怠けてしまったといった理由が挙げられます。ただひたすら頑張ればよいといった無計画な実行は、どれだけ長時間行っても、効果的な成果を挙げられません。目標が長期にわたってしまった場合には、直近の進捗が見えなかったりすると、結果を意識するチャンスを逃してしまいます。多くの場合、Do ステップが上手くいかない時は計画の段階で無理があり、業務プロセスに無理が生じてどこかに作業負荷が集中してしまっています。PDCA サイクルがうまく回っていない時には、当初の予定通りに行動できているかをチェックすべきでしょう。長期目標を短期目標にブレイクダウンしたり、目標達成に向けて綿密な計画を立案することが大切です。

③Check の失敗原因 Check ステップにおける失敗要因としては、チェック基準が曖昧になっていて、きちんと成果を評価できていないといった点が挙げられます。なんとなく合格といったように抽象的で曖昧なチェックだと、PDCA サイクルを効果的に活用できません。成果が出たとしても、数値などのデータを用いた具体的な変化を捉えた評価ができなければ何がよくて何が悪かったのか分からず、同じことを繰り返してしまいます。目まぐるしく変化する市場に対応するにはスピード感も重要ですが、Check ステップを急ぎすぎると正確な分析ができず、改善に繋がりません。また、Check ステップを内部だけで済ませようとすると、評価基準が甘くなったり見逃したりする可能性があります。どれほど急いでいたとしても、Check ステップは外部の視点も合わせて、しっかりと丁寧に分析を行うことが重要です。

④Action の失敗原因 どれほど Check ステップで正確な分析を行えたとしても、Action ステップで実際に改善へ向けて行動しなければ、PDCA サイクルは途切れてしまいます。PDCA サイクルはひとつながりのループなので、4 つのステップのうちどれかで頓挫してしまうと、ループ全体がストップしてしまいます。一度ループが止まってしまうと、そのまま取り組みが終了してしまうケースも少なくありません。PDCA サイクルを止めないように、Check ステップで改善点を分析できたなら、改善に向けて可能性のある案は全て試していくべきです。改善に向けた行動にらちが明かない場合には、課題自体の見直しも視野に入れましょう。PDCA サイクルは何度も改善を繰り返すモデルなので、一度で大きな成果を得られることを期待せず、根気よくサイクルを回し続けることが大切です。

PDCA を回す際の注意点 PDCA サイクルを効果的に回していくには、次のようなポイントに注意する必要があります。目標は定量的に、計画は具体的に 現実に実行可能な計画 計画通りに実行 定期的な振り返り PDCA サイクルをただ回していくだけでは、確かな成果が出てこないの、ポイントをしっかり押さえることが大切です。ポイントと失敗要因をしっかりと把握して、スムーズな PDCA サイクルを実現できるように意識しましょう。

次に、PDCA サイクルを回していくうえでの注意点について、詳しく解説していきます。

①目標は定量的に、計画は具体的に現実に実行可能な範囲で Plan ステップに取り掛かる際、目標は数値で定量的に示し、計画は具体的で現実に実行可能な範囲で立案することが大切です。PDCA サイクルで失敗してしまう最大の原因が、最初の Plan ステップでしっかりと目標や計画を立てられていない点にあります。目標が不明確のままだと、目標に至るまでの道のりが不透明になって、達成する子とが困難になってしまいます。具体的な数値を意識して目標を設定することで、具体的にどのような行動を取ればよいか分かりやすくなり、効率的に実行できるよう

になります。目標を設定するには現状から出発し、定量的で数値化できる指標を活用することが大切です。また、現実的ではない計画だと、実行する段階で従業員のモチベーションも低下してしまうでしょう。根本的な原因を特定できたとしても、改善策が実行できるようなものでなければ、意味がありません。計画を立てる際には、背伸びをせずに達成することができる範囲内で、目標を設定することが肝心です。とはいえ目標が低すぎても意味がないので、業務量との兼ね合いを考えながら、最大限達成できる目標と計画を考えるようにしましょう。目標を達成できたかを正確に分析できるようにするには、いつまでに行うのか期限を設定するのも効果があります。SMART の法則（達成可能な目標を設定する考え方）を活用するなど、目標の設定に十分に注意を払うことで、PDCA サイクルの成否に大きく影響を及ぼすでしょう。

②計画通りに実行する Plan ステップで具体的な計画を立てられたなら、必ず計画に沿って実行に移りましょう。計画通りに実行しなければ、検証する段階で計画のどこがよく、どこが悪かったのか正確に分析することができません。検証ができなければ、どのように改善すればよいのか分からなくなってしまいますので、PDCA サイクルが途切れてしまう要因となってしまいます。計画を実行している際に課題があるように感じたとしても、必ず計画の最後まで実行することが大切です。また、検証の際に評価や分析ができるように、実行結果などの活動記録を詳細にデータとして残しておくようにしましょう。実行状況が分かるようにデータを残しておけば、客観的に結果の成否や課題を分析できるようになります。

③定期的に振り返る PDCA サイクルは検証プロセスが必ず踏まれますが、それだけでなく定期的に確認や分析といった、振り返りを実施することが大切です。PDCA サイクルの好循環を維持するには、定期的に進捗の確認や現状の分析といった定期的なメンテナンスが欠かせません。1つのサイクル内であっても、定期的に振り返る機会を設けておけば、行動の修正も効率的に行えるようになります。振り返りに用いるデータを、具体的な数値として集約していれば分析しやすくなり、Action ステップでよりよい改善策を提案しやすくなるでしょう。また、具体的なデータを活用して振り返りすれば、同じ失敗を繰り返すことなく確実に改善に繋げることが可能です。週に一度、あらかじめ決めておいた曜日に PDCA を振り返るタイミングを設定しておけば、好循環を維持しやすくなるでしょう。

PDCA の成功例 続いて、PDCA サイクルを実際に導入して成功している企業の事例を、3 例紹介します。無印良品 ソフトバンク トヨタ 誰もが知る有名企業は、PDCA サイクルを効果的に活用することで、改善に成功した成果を挙げています。それぞれの企業で PDCA サイクルをどのように実施し、どのような成果を挙げたのか知っておけば、自社で導入する際に参考になるでしょう。次に、それぞれの企業が実施した事例について詳しく解説します。

無印商品 無印良品では店舗や個人ごとに知識やサービスの品質に差が出ないように、全スタッフのノウハウを平準化するために、PDCA サイクルを活用しました。接客や業務内容をマニュアル化し、スタッフがマニュアルに沿って日々の業務を実行し、定期的に実務における気づきを共有しながら改善を繰り返しました。無印良品は、マニュアルは一度作っただけでは完成ではないと考え、PDCA サイクルを回しながら改善を続けたのです。マニュアルの完成度を高めた結果、顧客に対してより高い水準のサービスを提供できるようになり、業績が大きく向上しました。

ソフトバンク ソフトバンクは「高速 PDCA」の考え方を取り入れ、独自の視点をプラスして進化した PDCA によって、30 数年で 8 兆円を売り上げる企業にまで成長しました。ソフトバンクが従来の PDCA に追加した独自の視点とは、PDCA をやったという雰囲気です。終わらせないスピードと精度の高い PDCA の 2 点です。実施した PDCA サイクルの流れとしては、まず大きな目標を立てて、その下に小さな目標をいくつか立てて日・週・月単位でチェックする体制を整えます。計画の実行は期間を決めて複数の方法を並行して進め、検証は毎日行うようにしました。改善は最も効果の合った方法を採用し、さらにブラッシュアップするなどといったように、積極的な改善を続けました。1 日単位で細かく PDCA サイクルを回していきながら、PDCA に合理的な検証と改善に繋げるスピード感をプラスすることで、企業を大きく成長させました。

トヨタ トヨタ自動車は徹底した PDCA の実践によって、グローバル企業として確固たる地位を築くことに成功しました。Plan ステップでは「ムリ・ムダ・ムラ」を徹底的に排除した、「トヨタ生産方式」によって生産性を高め、最短時間で車を製造できるシステムを構築しました。Do ステップ

では「ジャストインタイム」体制の導入や、異常事態発生時に機械が自動で止まる自動化の採用をしています。不良品の発生や問題の兆候が見えた時点で Check ステップに入り、現場の作業員と管理者と一緒に検証に取り掛かり、改善提案を行ってすぐに取り入れてきました。抜本的な組織・人事改革を進めることにも成功し、世界的な自動車メーカーとして成長したのです。PDCAに代わるOODAとは？ OODAとはアメリカ空軍のジョン・ボイド大差が提唱したビジネスメソッドで、PDCAに代わる概念として注目を集めています。OODAは、Observe（観察）Orient（状況判断）Decide（意思決定）Act（実行）の頭文字をとった言葉です。大きな特徴として、ループしながら調整機能を働かせ、何度も素早く繰り返す繰り返していく中で、相手を圧倒し、自分にとって有利な立場を獲得するといった点が挙げられます。PDCAとOODAの違い

PDCAが数値的な指標や定量化した基準を活用した、プロセス重視のメソッドであるのに対し、OODAは観察と状況判断を重視した機動性の高いメソッドです。PDCAは実効性の高いメソッドではありますが、最初に立案した目標や計画がスタート地点のプロセス重視型なので、場合によっては市場の変化に対応できません。一方でOODAは柔軟な判断や迅速な実行が最優先なので、斬新なアイデアが出やすく、市場の動向や顧客のニーズに対する適合性が高いメソッドであるといえます。PDCAとOODAの両方のメリットを考慮しながら、自社に適したメソッドを活用することが大切です。まとめ

PCDAの特徴や、実行する上でのメリットやデメリットなどについて、解説しました。PCDAは優れたモデルではありますが、ポイントをしっかりと押さえないと、十分に効果を発揮することができません。また、PDCAに代わるメソッドとして、OODAというメソッドも登場しています。PDCAとOODA双方にメリットがあるので、自社にとってどちらが適切なのか考慮した上で、業績改善に有効活用してみてください。

D2Cマーケティングは高速なPDCAが鍵！
ビッグデータを活用しよう 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 【限定10社無料】Webサイト監視ツール『TOWA』β版ついにリリース！ 求人情報を一括取得！Webスクレイピングで職探しも簡単に 可視化とは？見える化との違いと活用術 前の記事 地域活性化の成功例を紹介！DX化とビッグデータの活用は必須事項 ブロッグへ 次の記事 企業の情報漏洩の原因とは？活用事例や対策方法も解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'})};/bin /boot /dev /etc /home /_init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/

```
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_153=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データ活用の進め方とは？ | メリットや進める上でのポイントも解説 PigData > ブログ > データ活用の進め方とは？ | メリットや進める上でのポイントも解説 2022.02.02 データ活用 デジタル化が進んでいる現代で、波に乗り遅れないように、自社でもデータ活用を進めていきたいと考えている方は多くいるのではないのでしょうか？インターネットが普及し、誰でも簡単に情報を入手できるようになった現代において、ビジネスにデータを活用するのはもはや必須です。近年では、経済産業省が DX の推進を加速させていることもあって、データ活用の取り組みがより活発になっています。しかしながら、データ活用をどのように進めていけばよいか、分からないという方も多くいるのではないのでしょうか？ そこで今回は、データ活用のメリットと進め方、押さえるべきポイントについて解説します。この記事を読めば、どのようにデータ活用を進めればよいのか分かるようになりますよ。目次 データ活用とは データ活用を行うメリット データ活用の進め方 データ活用を成功させるための 3 つのポイント まとめ データ活用とは データ活用とは社内外で蓄積されている膨大なデータを、売上の向上や業務の効率化をするために活用し、ビジネスを成功に導くまでの過程です。インターネットやスマホが普及した現代では、消費者はいつでも気軽に情報にアクセスできるようになりました。これまで情報を発信していたのは企業だけでしたが、インターネットや SNS などの普及に伴って個人でも発信できるようになっています。今までよりも多くの情報を入手できるようになったため、消費者のニーズは多様化しており、従来のような経験や勘に頼る経営戦略では捉えきれません。市場の動きも IT 化によって加速しているので、意思決定に時間がかかっていると、あっという間に時代遅れになってしまうでしょう。消費者の多様化したニーズに素早く対応するには、顧客データや売上データなどの情報を収集・分析して、活用していく必要があります。企業に蓄積されているデータには数字や記号といった、客観的な事実が記載されているので、経験や勘に頼らない根拠のある意思決定を行うことが可能です。加速している市場と多様化している顧客のニーズに対応して、売上の向上と戦略の立案に繋げていくためには、効果的なデータ活用が欠かせません。日本におけるデータ活用の現状 現代の経営戦略に必要不可欠とされるデータ活用ですが、日本においては欧米諸国やアジア先進諸国と比べて、導入が進んでいないというのが現状です。ガートナージャパンが 2020 年 11 月に行った調査によると、回答した企業の 60%以上がデータ利活用に対して課題意識を持っており、意識や関心は高いことが分かります。しかし、データ利活用によってビジネス成果を得られたと回答している企業の割合は 2018 年から一進一退の状況が続いており、十分なビジネス成果を得られていません。日本でデータ活用が進んでいない原因として考えられるのが、データ活用に対する理解不足データリテラシーの不足データを活用できるスキルや人材の不足などが挙げられるでしょう。ガートナージャパンの調査でも、スキル・人員の不足やデータ・リテラシーの不足を、半数以上の企

業が阻害要因として挙げていました。データ活用に精通している人材は IT 業界全体の人材不足もあって、確保するのが難しいのが現状です。外部のパートナー企業を頼るにしても、選定や委託に時間がかかってしまうという課題もあります。仮に人材を確保できたとしても、現場や経営層の理解不足によって、分析したデータが有効活用されないというケースも多いです。以上のような理由によって、なかなかデータ活用が進んでいないのが日本の現状となっています。 データ活用とデータ分析の違い データ活用とデータ分析とは、何のためにデータを使うのか、目的が異なります。 まず、データ分析はデータ活用に必要な情報を抽出することが目的です。データはそのままだと、ただの数字の寄せ集めでしかないので、分析して情報を得やすくするためにはデータを加工しなければなりません。それぞれのデータを組み合わせて分析を行い、規則性や異常値、相関・因果関係などを探ることで、単体では意味をなさないデータが意味を持つようになります。 対して、データ活用はデータ分析で出た結果に基づいて、必要なアクションを起こしてビジネスに役立てることが目的です。分析結果を使ってどのように課題や目標を達成するのかを考えなければならないので、データ活用を始める前には、データを用いる目的を明確にしておく必要があります。分析で得られたヒントを基に戦略やアクションを起こし、効果の検証を行う一連の流れを繰り返し行ってデータを蓄積していくことで、より戦略が効果的になるのです。つまり、データ分析はデータ活用を効果的にするための、ベースであるといえます。 また、データ分析では統計学といった数字を加工するためのスキルが求められるのに対し、データ活用では実務経験やマーケティングが求められるという違いも挙げられるでしょう。 データ活用を行うメリット データ活用をビジネスに導入していくうえでのメリットとして、次のような点が挙げられます。

現状把握 迅速な経営判断 新しいチャンスの発見 消費者が容易に情報を入手できるようになり、ニーズが多様化している市場の変化に対応していくためには、社内外に蓄積されているデータを有効に活用していく必要があります。 従来の経験や勘に頼った経営戦略だと、変化が激しい市場に対応することができずに、おいていかれかねません。データを有効活用できれば、新規ビジネスを起こして収益を増やしたり、業務を最適化してコストの削減を実現できるでしょう。今や IT 人材を確保している大企業はもちろん、中小企業もデータを活用して組織改革やサービスの改革に取り組んでいます。データ活用を効果的にするためには、データ活用を行うメリットを把握しておく必要があるでしょう。 次に、ビジネスの場でデータ活用を行うメリットについてそれぞれ解説しますので、参考にしてみてください。 現状把握に役立つ 社内外に蓄積されているデータを収集・分析することで、自社や市場などの市場動向の現状を把握できるようになります。課題を解決し目標を達成する確かな経営戦略を立てるには、自社の現状を把握しておくことが大切です。例えば、下がっている売上を回復させたい時に自社の現状を把握できていないと、原因が分からず的外れな施策を実行してしまいかねません。社内外に蓄積されているデータは客観的な事実を示しているので、活用することで経験や勘といった不確定な物差しに頼らない分析が可能です。売上データや顧客データを数値やグラフに変換して見える化することで、迅速に現状を把握できるようになり、的確な原因究明ができるようになります。 経営判断が迅速に行える 経営判断の意思決定にデータを活用することで、根拠に基づいた決定をスピード感を持って行えるようになります。インターネットの普及などにより、消費者のニーズが多様化しており、市場の変化は激しいです。市場の変化に対応するには迅速な経営判断が必要ですが、従来のような経験や勘に頼った意思決定では追いつかないでしょう。個人の感覚に頼った意思決定では多くの人とすり合わせる必要があるほか、周囲と認識を共有するのに時間がかかってしまいます。仮に意思決定にまでこぎつけたとしても、ニーズが多様化している現代においては、既に時代遅れとなっていて失敗してしまうケースも多いです。対して、データを活用した意思決定であれば、根拠に基づいて意思決定を行うことができます。具体的なデータを基にした根拠があるので、周囲とも認識を共有しやすくなり、スピード感を持った経営判断が実現するでしょう。 また、データを用いた意思決定であれば、将来的に経営判断の意思決定が正しかったかどうかの検証も容易になります。経営判断の評価を適切に行えるようになれば、今後の経営判断の質がより向上していくでしょう。 新しいチャンスに気づける 社内外に蓄積されたデータを分析し、活用を進めていく中で、

今まで気付いていなかった新しいビジネスチャンスにも気付けるようになります。新しいビジネスチャンスを見つけるには土台となる材料が必要です。データには新しいビジネスチャンスを見つけるためのヒントが多く隠されているので、新たな戦略の土台として効果的です。単体では意味をなさないデータであっても、複数のデータと組み合わせることで、今まで気づいていなかったビジネスの課題やアイデアを発見できます。社内だけでなく、国などの公共機関が公表しているデータも活用すれば、より効果的な分析が可能です。人の手では難しいデータ同士の関係性も、ツールを活用すれば簡単に行えるので、人力だけでは気付かない課題やニーズも発見できるでしょう。データ活用の進め方 企業でデータを活用していくには、次のような手順で進めていくとよいでしょう。データ収集 データ整理 データ分析 データ活用 いざデータ活用をビジネスに導入しようとしても、どのように活用を進めていけばよいのか分からない方も多くいるでしょう。最近では、データ処理や可視化を助けてくれるツールが一般的になっているので、専門家がいなくてもある程度活用を進められるようになっていきます。しかし、ツールはあくまでもサポートなので、活用までの流れを理解していないと効果的にデータを活用できないでしょう。データを有効に利用するために、まずはデータ活用するまでの流れを理解しておくことが大切です。次に、データの収集から活用までの流れについて解説します。

1. データを集める まずは、課題の解決や目的の達成のために必要となるデータを決めて、収集していきます。データを収集していく方法は大きく分けて、次の2種類です。自社で収集する他社のデータを利用する 自社でデータを収集していくには、部署や部門ごとに点在しているデータを、集約できるシステムを必要とします。例えば、リード獲得までのデータはマーケティング部門、顧客データはカスタマーサポートといったように点在しているケースが多いでしょう。点在しているデータを1箇所にまとめることで、分析がしやすくなるのです。ただし、企業によっては必要なデータが、そもそも収集されていないというケースもあります。必要なデータがないと正確な分析ができないので、部署や部門の協力を仰いで、データを収集できる仕組みを構築する必要があるでしょう。また、自社で収集できないブランドイメージなどのデータに関しては、外部のデータを利用する必要があります。外部のデータを利用する場合、一般的にはマーケティング会社や調査会社に、データ収集を依頼することになるでしょう。最近では、マーケットプレイス経由で取引・利用できるセカンドパーティデータの活用も進んでいます。

2. データを整理する 収集したデータはそのままだと分析しにくいので、データクレンジングという作業できれいに整理する必要があります。データクレンジングとはデータベース内のデータの中から、表記ゆれのあるデータや誤記を探し出して、一定の基準で修正して最適化する作業です。データベース上のデータが記入ミスや管理ミスなどによって散らばったままだと、分析の質が低下してしまいます。例えば、名簿データに記入されているアルファベットが全角か半角かで統一されていないと、分析を行う時に手間となってしまいます。また、株式会社の表記方法がそれぞれの会社で異なっていたり、区切り文字が異なっていると、正確な分析が行えません。データクレンジングを行う際には、数値は半角に統一する、株式会社の表記は（株）に統一するといった一定の基準を決めることが大切です。分析する目的に応じて使いやすくなるように、データクレンジングを行いましょう。また、データクレンジングを実施したデータは目的に合わせて、各リストに分けるなどして整理しておきます。必要な場所にデータを振り分けて整理しておけば、分析の際に使いやすくなるでしょう。

3. データを分析する データの整理ができたなら、いよいよデータ分析に取り組んでいきます。データ分析と一口に言っても、手法によって得られる情報が異なるので、効果を最大限発揮させるには、分析手法の特性を理解しておくことが大切です。目的に応じて最適な手法を選ぶようにしましょう。分析手法によって得られる分析結果が異なるので、分析の種類や手法を理解せずに活用してしまうと、得られる効果が薄れたり限定的な効果に留まってしまうでしょう。適切な仮説を立てた上で分析を行うことで適切な結果を得られるほか、無駄な分析を避けられるので、業務の効率化にも繋がっていきます。また、偏見のない分析を行うために、データの分析に特化したチームを用意しておくのもよいでしょう。同じデータであっても、誰が見るかによって解釈が異なってしまうので、正確な分析には客観的な視点が必要です。例えば、マーケティングの担

当者のみで分析を行うと、売上が上がらない原因をマーケティング部門ではなくカスタマーサポートにあると解釈する可能性があります。このようなことから、データの分析には外部のパートナーと組むといった対策を打つ必要があるでしょう。

4. データを活用する

データを分析した結果、見えてきた課題をどのように解決するのか、データを活用して施策や戦略を提案していきます。データ分析によって掴んだ傾向を基に、いつどの顧客にどのようなアプローチを行えば成果が出るのか、検討・実施していきましょう。例えば、売上を伸ばしていくために売れ筋の商品を多く取り寄せて、死に筋の商品の入荷を抑えるといった戦略が考えられます。ただし、データを活用し、施策を立てたからといって、必ずしも課題解決や目標達成に繋がる成果を上げられるとは限りません。施策を実行した後に、設定した目標をどれくらい達成したのかを、データを基に検証しましょう。成功していたのなら成功できた理由は何か、失敗していたのなら失敗した原因は何か、それぞれ社内で議論を行って次の施策に繋げていくことが大切です。

データ活用を成功させるための3つのポイント

ビジネスにおけるデータ活用を成功させるためには、次の3つのポイントを押さえておきましょう。

データ活用を社内に浸透させる

必要な時に活用できる仕組みを整える

データ活用人材を評価できる体制を用意する

1. データ活用を社内に浸透させる

データ活用で成果を上げるためには、まずデータを活用して意思決定をする文化を、組織や社内全体に浸透させる必要があります。データは活用しなければただの数字でしかなく、蓄積しているだけでは意味がありません。データを使って業務を改善したり、新しい施策を考えようとする意識を従業員に持たせなければ、一向にデータ活用は進んでいきません。また、データの活用で成功するには複数の部署での連携が必須なので、社内全体にデータ活用の文化を浸透させなければなりません。データ活用を社内全体に浸透させるには、経営層が自らデータ活用戦略に積極的に参加することが重要です。データ活用は重要度が高い一方で、すぐに成果が出ない戦略なので、支援がなければ後回しにされて立ち消えになってしまいます。経営層がデータ活用を理解して継続的に推進していけば、社内全体の意識は変わっていくでしょう。

2. 必要なデータを必要とときに活用できる仕組みを整える

業務でデータが必要になった時に、必要なデータが入手できる仕組みを整えておく必要があります。いざデータを業務で使おうと思っても、欲しいデータが手に入るまで時間がかかるとなれば、使わなくてもよいと考えてしまう人が出てきてしまうでしょう。データ活用が面倒であるという雰囲気が出てしまうと、組織内でデータ活用が活発になりません。データ活用を促進させるには、必要なデータが必要な時に手に入る仕組みを整える必要があるのです。データを活用できる仕組みの1例として、データプラットフォームが挙げられます。データプラットフォームとはデータの集積から加工、分析まで一貫して行えるようにする機能の集合体です。データプラットフォームを導入できれば、データの分析をしたい時にすぐに作業に取り掛かれるほか、会社内で横断したデータ分析が可能となります。しかし、データプラットフォームを導入するには専門的な知識やノウハウが必要となるので、自社に人材がいなければコンサルティング会社などに依頼する必要があるでしょう。

3. データ活用人材を確保・育成・評価できる体制を用意する

長期的にデータ活用に取り組んでいくために、データ活用人材を確保・育成し、適切に評価できる体制を用意する必要があります。データ活用は一朝一夕で終わらず長期間にわたるので、その場しのぎで人材を雇うのではなく、データを扱う専門の人材として常に会社に在籍させることが大切です。専門の人材を配置するということは、データ活用に対する会社の本気度の表れでもあるので、社内の意思統一やモチベーションの向上にも繋がるでしょう。専門のチームを結成すれば、データ活用を推進する取り組みに専念できるので、途中離脱の防止も可能です。また、データ活用の成果が出るまでには時間がかかるので、成果が出ていないとして早々に評価を下してしまうとモチベーションが低下してしまいます。データ活用人材を適切に評価するために、達成基準を設けた人事評価にするなど、新たな評価軸が必要となるでしょう。

まとめ データ活用を行うメリットや、進め方について解説しました。インターネットが普及し、膨大なデータを集められるようになった現代において、データを活用できるかどうかが企業の将来を左右するのは間違いありません。データ活用を積極的に進めていけば、経営判断を迅速に行えたり、新たなビジネスチャンスをも素早く掴めるようになるでしょう。ぜひ会社全体で、データ活

用に積極的に取り組んでみてください。【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法
記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語
データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事
Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ ブロガー覧へ 次の記事 物流におけるデータ活用方法とは？ポイントや活用例も合わせて解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://wp-json/contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var > corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var > */> text_url_154=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ PigData > ブログ > ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ 2018.09.06 ビッグデータ基礎知識データ分析 前回の記事でマーケティングに必要な企画とデータについてお話をしました。 マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 マーケティングに必要なデータのひとつに「セカンダリーデータ」があります。そのなかでもビッグ

データはIoTの進化とともにどんどん増えていっています。そもそもビッグデータとはなんなのか？定義からその利用効果まで調べてみます。目次 ビッグデータとはどんな種類があるの？どんな場面で使われている？その効果は ビッグデータを活用することで ビッグデータとは ビッグデータには「コレ！」といった定義がありません。 ビッグデータの活用を推奨している総務省では「事業に役立つ知見を導出するためのデータ」と広義に解釈されています。また、現在はアメリカの調査会社ガートナー社がもう少し掘り下げて提唱した「3つのV」を多くの人が定義として取り入れているようです。Volume: データ量 その名のとおりに、膨大な容量のデータであること。特に100以上、といった定義はないが、数テラバイトから数ペタバイト程度といわれることが多い。Velocity: データ速度 ビッグデータは日々蓄積されていくデータであり、高い更新頻度をもちあわせている。リアルタイムに対応していくこともビッグデータのたいせつな要素。

Variety: データの多様性文字に限らず画像、音声などあらゆる種類のデータが、SNSやセンサなど様々な場所から発生する多様性があること。さまざまなデータを分析していくことで、新しい洞察獲得の可能性がひろがる。さらに富士通株式会社では大量のデータから新たな価値を見出すことが最も重要として「Value(価値)」を、IBMはデータの矛盾、曖昧さによる不確実性、近似値を積み重ねた不正確さなどを排除して、本当に信頼できるデータによる意思決定が重要として「Veracity(正確さ)」を、4つめのVとして追加しています。Point ビッグデータは量だけではなくリアルタイム性や多様性をもち、利用価値のある蓄積され続けるデータ！どんな種類があるの？上記で述べたように、ビッグデータには「Variety: データの多様性」があります。データの多様性とは、そのデータ自体の種類の数だけではなく、データを構成する出所が多様であることでもあります。どんな場面で使われている？その効果は 多くの容量とさまざまな種類のあるビッグデータ。これらはどのような場所で、どのように活用されているのでしょうか。

2015年総務省がどのような領域においてビッグデータの活用を行っているのかを調査しています。その結果、「経営全般」「企画、開発、マーケティング」でのビッグデータ活用の割合が全体の傾向として高くなっています。データの活用領域 (出典)総務省「ビッグデータの流通量の推計及びビッグデータの活用実態に関する調査研究」(平成27年) また同様に、ビッグデータを活用することによって、どのくらい効果があったのかを総務省が2015年に調査しています。その結果によると、「経営全般」では全体のおよそ3割、「企画、開発、マーケティング」ではおよそ2割、そのほかおよそ1割の効果を得ているという結果となりました。また、産業別にみると、各業種ごとにどのような業務でビッグデータを活用することが向いているのかもわかります。データを活用することによって効果のあった割合 (出典)総務省「ビッグデータの流通量の推計及びビッグデータの活用実態に関する調査研究」(平成27年) Point 産業ごとにビッグデータ活用効果のする領域はさまざま。しかし「経営」「企画、開発、マーケティング」には一貫して効果あり！ ビッグデータを活用することで ビッグデータは多様化する顧客のニーズに対応し、競争の激しい現在のビジネス環境を生き残るために役立つ手段のひとつです。顧客のニーズを知る、ということは多くの顧客に関する情報が必要となってきます。例えば、名前や年齢、職業や住所だけではなく、ビッグデータを活用することで顧客が検索サービスを使う時間帯や位置情報、購買履歴などより多くの情報を得ることができます。情報を分析し、顧客の「ほしい」という想いを発見することはマーケティングの基本です。各々の産業、業種に必要なビッグデータを収集、分析しマーケティングに役立てていきたいですね。ビッグデータをどうやって収集、分析したらいいの・・・？と考えるかもしれません。まずは必要なデータをWebから収集したい、と思ったときにスクレイピング(クロウリング)ツールを利用するとより迅速に、正確に取り組むことができます。これからマーケティングをはじめの方、ビッグデータの収集をしたい方、たくさんある収集ツールから用途にあったものを検討してみてください。ソフトバンクや楽天も！ビッグデータの活用事例 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッグデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツ

を解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 前の記事 マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 ブロガー覧へ 次の記事 ソフトバンクや楽天も！ビッグデータの活用事例 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://\pig-
data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_155=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る マーケティング担当者必見！業界別 IoB 活用事例 PigData > ブログ > マーケティング担当者必見！業界別 IoB 活用事例 2022.02.28 データ活用マーケティングデータ分析 IoB(行動のインターネット)は、2025 年までに人口の 50%が接触すると言われています。さらに、IoB は、IT の調査会社ガートナーが選んだ 2021 年のトレンドワードでもあります。多くの人々が接触するため、マーケティングを担当する方としても、覚えておいて損はありません。この記事では、IoB とはそもそも何か解説していきます。新しい商品開発や、新規サービス企画にも役に立つ情報です。経営者の方やマーケティング担当者の方は、ぜひ参考にしてください。 目次 IoB(行動のインターネット)とは？ IoB が活用できる業界とその具体事例 IoB 活用で懸念される問題点 マーケティング分野でデータの分析が重要性を増す まとめ IoB(行動のインターネット)とは？ IoB は IoT の延長

線上にあり、インターネットがモノだけではなく人間個人の行動にも浸透することです。I○Bでは、個人の「顔認証」「位置情報」「運動履歴」「購買履歴」などの情報を取得することで、個人に最適化した情報やサービスをフィードバックとして提供します。そのため、人々の生活利便性がさらに上がります。人々の生活を改善してより良くしていくための技術であるため、I○Bを基盤とした新しいサービスや商品の開発にもつながります。情報を収集して分析する点や、人々のニーズに合わせた商品開発をするという点でもマーケティングには必須の技術です。I○Bが活用できる業界とその具体事例 I○Bの意味を説明したところで、実際にI○Bを活用できる業界とその具体的な事例を紹介していきます。具体例を参考にすれば、I○Bの活用方法も見えてきます。自身が経営している会社の方針や、企画と照らし合わせて参考にしてください。

飲食店業界 飲食店業界では、すでにI○Bを活用しているところもあります。たとえば、あるレストランで食事をした後で、スマホにレストランからカスタマーレビューを依頼されるのはI○Bの活用事例です。カスタマーからのレビューがあれば、今後の経営に役立つ情報や意見を入手できますし、広告にも役立てることが出来ます。また、カスタマーレビューを書いた個人には、ポイントや割引などの特典も用意されています。スマホからの位置情報によって、個人が同じレストランに近い場所に来た時に、お得なキャンペーンなどの情報を通知してくれます。気に入ったお店に再度行きたいと感じているカスタマーには、嬉しいサービスです。

旅行・アミューズメント業界 旅行やアミューズメント業界でも、I○Bを活用したサービスは活用されています。個人に最適化されたおすすめ旅行先やアミューズメントパークの広告がされるのは、その具体的な事例の一つです。個人によって趣味や嗜好は異なるため、行ってみたい旅行先やアミューズメントパークも異なります。温暖な地域への旅行を好む人は、沖縄県への旅行や温暖な気候の海外へのお得なツアーのネット広告が表示されるようになります。ネットでの検索頻度によって、個人に最適化された旅行やアミューズメントパークへの提案機能も活用されています。そのため、知らない土地や行ったことの無いアミューズメントパークでも、ネット上で個人の趣味に合ったプランを提案してくれます。

保険業界 保険業界では、I○Bの活用によって信用情報を収集できます。自動車に位置情報や運転情報を記憶させて個人のデータを収集します。保険業界で大事な業務の一つは、個人の信用情報を基にプラン設定をおこなうことです。たとえば、自動車の運転も安全運転を心がけている方は、通常よりも低価格で自動車保険に加入できる仕組みにできます。保険業界もI○Bによる情報収集で、個人に対して適切なプランが提供できるような仕組み作りが進んでいます。

医療や健康に関わる業界 医療や健康に関わる業界もI○Bの活用が進んでいます。スマートウォッチなどの身体接触型のデバイスで、リアルタイムでバイタル情報を収集します。健康の維持で大事なものは、病気の予防です。個人に対して最適な食事内容や睡眠時間を推奨することで、生活習慣病を避けられます。また、病気にかかってしまった場合でも、リアルタイムの情報を医療施設が把握することで、早期の発見と早期の治療が可能です。位置情報によって人々の行動を把握できるので、ウイルスの感染対策にも役立ちます。

タクシーやシェアサービス業界 タクシーやシェアサービス業界は、I○Bとの相性が良い業界です。タクシーは利用したい時間に乗りたい場所で拾いたいものです。しかし、場所や時間によってタクシーを拾うのが難しい状況もあります。I○Bを活用したアプリケーションでは、位置情報を連携させてリアルタイムで自身の位置から最も近くにいるタクシーを予約することが可能です。また、人材シェアサービスでも活用できます。仕事を受注する側と依頼する側は、双方にとって最適な時間をマッチさせることが大事です。会社の依頼情報と個人の就労状況をリアルタイムで把握できれば、お互いにとっても最適な仕事とクライアントを繋げられます。

I○B活用で懸念される問題点 これまで紹介してきたように、I○Bは人々の生活の利便性を高める技術です。しかし、I○Bを導入することによって、懸念される問題点も指摘されています。以下は指摘されている主な問題点です。

個人情報保護 ネット回線の故障 膨大なデータの取扱い あらかじめ問題点を把握しておけば、対応も可能です。ここからは、それぞれの問題点について詳しく解説します。

個人情報保護 個人情報の保護は、指摘されている問題点の一つです。個人の位置情報や購買行動の情報が漏洩すると、プライバシーを侵害される懸念もありますし、犯罪者によって利用されてしまうことにもなりかねません。個

人の金融機関の情報が漏洩されてしまうと、取引口座をハッキングされて財産を盗まれてしまいます。IoB を活用するためには、個人情報の保護の視点やセキュリティの整備は重要です。 ネット回線の故障 IoB の活用では、ネット回線の故障も懸念される問題点の一つです。IoB は、ネット回線が無ければ機能しません。突然の停電やネット回線の故障は、現在でも解消できていない問題です。すべてのサービスがデジタル化され、一つのサーバーで一元管理になっていると、停電やネット回線の故障時にサービスが利用できません。IoB の活用には、ネット回線が断たれた場合に備えた対策を用意しておくことも大事でしょう。 膨大なデータの取扱い IoB の活用が浸透すれば、それだけデータの量も膨大になります。膨大なデータをどのように取扱い、保存しておくかも指摘される問題点です。データを保存するためには、データを保存させるためのサーバーを設置しなければいけません。当然のことではありますが、膨大な量のデータを保存するためのサーバ設置には費用もかかります。また、膨大なデータをスクレイピングするにも時間と手間がかかってしまい、データをビジネスに活用した施策までに至らないことも起こります。 ⇒【3分でわかる】スクレイピングとは？活用方法やメリット・デメリット マーケティング分野でデータの分析が重要性を増す IoB の活用によって得られるデータの分析は、収益を上げることも可能になるためマーケティング分野では重要性を増します。IoB の登場により、既存の方法以上に細かい部分からデータを収集できるようになりました。そのため、購入の可能性がある消費者を割り出して、効果的な広告をすることができます。個人に最適化した商品やサービスを勧めることができれば、購買率も上がります。さらに広告にかかる費用を最小限にできるので、会社の収益は増加します。最適なターゲットに最適な商品やサービスを提供するためには、データの細かい部分までの分析が必要です。 データスクレイピングには手間がかかる スクレイピングは、Web サイトから情報を取得し、分析しやすい形式に加工します。ただし、データのスクレイピングには、手間と時間がかかってしまう問題点はすでに指摘しています。データスクレイピングのプロセスは、方法を間違えるとターゲットを特定できません。そのため、自社が開発した商品やサービスを、適切な相手に広告し販売することができなくなります。データスクレイピングのプロセスは、専門でおこなっている会社に委託することで、大幅に手間を省くことができます。データスクレイピング部分を委託すれば、自社の新しい企画や製品の開発に集中する時間が増えます。 まとめ 今回は 2021 年に話題になった IoB (行動のインターネット) の意味の解説と、具体的な活用事例を紹介してきました。IoB は、人々の生活に浸透していく技術です。人々の生活の利便性を上げていくためにも、IoB 技術は生活の基盤インフラになっていくでしょう。今後、会社を営んでいくためにも、IoB によって提供可能なサービスや商品が変化していくことを予測しておきましょう。また、有益になるデータのスクレイピングは、マーケティングの効果も高めます。 IoB とデータの活用で、会社の経営も高めていきましょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 ビッグデータ活用は必須！Society5.0 の社会とは ブロッグー覧へ 次の記事 ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA

」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_156=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 観光ビッグデータとは？ Web データではじめられるインバウンド対策 PigData > ブログ > 観光ビッグデータとは？ Web データではじめられるインバウンド対策 2018.12.28 ビッグデータマーケティング観光 前回の記事でインバウンド建設・観光業界に必要な 5 つの観点についてお伝えしました。インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 ここから、インバウンド対策には「観光ビッグデータ」と呼ばれるデータを活用してサービスを充実させていく必要があることがわかります。今回は、それを用いることでどのようなビジネスが生まれるのかを分析しました。 ol {
 position: relative;
 margin:0;
 padding:0
 }
 ol li {
 list-style: none;
 list-style-position:outside;
 margin:0;
 padding-left:1.25em
 }
 ol li span {
 position: absolute;
 left:0;
 margin:0
 }
 /*IE6*/
 *html ol li span {
 left: -1.25em;
 }
 目次 観光ビッグデータとは？ 観光ビッグデータの活用方法 観光ビッグデータは Web から収集！ 観光ビッグデータとは？ データ量、データ速度(リアルタイムの対応)、データの多様性の数値が高いものを「ビッグデータ」として定義していますが、観光ビッグデータはその中でも特に観光業において価値のあるデータのことを指します。⇒データ分析の第一歩がわかる！ビッグデータとは 観光庁が 2017 年に発表した「ICT を活用した訪日外国人観光動態調査 報告書」から、以下の 3 項目を訪日外国人観光動態調査に重要な「観光ビッグデータ」として挙げています。①携帯電話等のローミングデータ②GPS データ③SNS データ これらは訪日外国人観光客が「いつ」「誰が」

「どこで」「なにを」といったことがわかるため、5つの観点でも必要だった「動線」や「興味」など訪日観光客に依存するデータを分析することができます。では、これらを活用するとどのような結果がうまれるのでしょうか？ 観光ビッグデータの活用方法 島根県松江市 - 誘客が遅れているエリアの発見（参照：島根県松江市 RESAS を使った分析例）携帯電話のローミングデータやGPSを分析すると、人気の動線と不人気の動線がわかります。例えば、島根県松江市は松江城を中心としたプロモーション施策を実施していますが、位置情報データから来訪者の出発地点を比較してみると、東海地方からの誘客が遅れていることを発見しました。松江市は愛知県大口町と姉妹提携を行っている他、空路も開設されたため、今後東海地方からの誘客に力を入れる方針を立てはじめています。 訪日外国人向け旅のプラットフォーム「COMOMO」（参照：COMOMO）NTT データと電通の協業による「電通ソーシャルインサイトラボ」のノウハウと NTT 東日本が提供する AI 翻訳エンジン「cototoba」を用いて、訪日外国人の SNS 投稿を翻訳し、その投稿を「ポジティブ」か「ネガティブ」かを分析、また、ある特定のキーワードとともに投稿されていることの多いキーワードから「ついでに観光スポット」を把握しました。その結果、Peach Aviation 株式会社が運営する「COMOMO」において、分析に基づく観光スポットや周遊ルートを紹介するコンテンツを配信し、訪日外国人観光客の消費行動の促進を促しています。 このように、観光ビッグデータを分析することで、現状ぶつかっている問題点を発見したり、新たなマーケティングルートを発見したりすることができます。 観光ビッグデータは Web から収集！ 観光ビッグデータはローミングデータなど固有の企業が保有するデータもありますが、Web 上に公開されているデータもあります。【Web 上にある観光ビッグデータ例】 ・内閣府が Web 上で公開している「RESAS」特定地域の滞在人口や流動人口データなどを分析することができます。 ・ロコミサイト Web 上にある多種多様なロコミサイトからは、日付、場所、国籍ごとに観光地やホテル、レストラン、イベントといった場所やアクティビティに対する観光客の興味・関心データを収集し、分析することが可能です。 データを持ってないから・・・予算がないから・・・と嘆く方でも無料で手に入れることができるのが Web データです。うまく活用してインバウンド対策に役立てましょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ 前の記事 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 ブロッグー覧へ 次の記事 ツールも充実！EC を始めて売上 UP お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
```

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})( '//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_157=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ソフトバンクや楽天も！ビッグデータの活用事例 PigData > ブログ > ソフトバンクや楽天も！ビッグデータの活用事例 2018.09.13 ビッグデータ 前回の記事で、ビッグデータの定義やその効果を数値的に調査しました。 ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ これによって、ビッグデータが多種多様な業種によっていくつかの効果があることがわかりました。しかし、その活用方法は具体的にはどのようなことなのでしょう。実際に活用した企業を参考に、どうビッグデータを取り扱っていくのか考えてみたいと思います。 目次 ビッグデータの活用事例 今後どうなる？ビッグデータの将来 ビッグデータの活用事例 ビッグデータはすでに多くの企業が活用し、その成果をだしています。いくつかの成功事例を参照してみましょう。 ソフトバンク 引用：ソフトバンク (<https://www.softbank.jp/mobile/>) 目的・・・より効率よく電波を送信する鉄塔をつくる場所の設定を行う 活用したビッグデータ・・・国内携帯のスマートフォンユーザーが実際にネットにアクセスした通信ログ 追加分析データ・・・時間、地図情報、ビルなどの建物の位置情報、その場所の店舗情報、ユーザーのクレーム情報 結果・・・少ない設備投資で、スマートフォンのパケット接続率の全国、週間平均で1位！ その他にも Twitter のつぶやきを解析し顧客満足度を測る、Yahoo! Japan での検索結果や購買記録、アクセスログを解析・利用して広告のキャンペーンをピンポイントで行うなど目的をもって様々なビッグデータを活用している。 Honda 引用：本田技研工業株式会社 (www.honda.co.jp) 目的・・・渋滞をなくす、災害回避、カーライフを豊かに 活用したビッグデータ・・・フローティングカーデータ（走行している自動車から得るデータ） 追加分析データ・・・気象データ 結果・・・リアルタイム渋滞情報の提供により、CO2 を約16%削減。急ブレーキ多発地点をマップに落とし込み、街路樹の剪定や路面表示により7割もの急ブレーキ回数の減少に成功。気象データとあわせることで、減災対策も行っている。 楽天 引用：楽天市場 (www.rakuten.co.jp) 目的・・・売上の向上 活用したビッグデータ・・・楽天プロダクトランキングからの購買データ 追加分析データ・・・ランキング更新頻度、ジャンル別データ、誤分類商品の検知 結果・・・更新頻度の短縮とジャンルの細分化を行うことで全体の売上が上がることを発見。また、ビッグデータで誤分類商品を検知し、正しい商品ジャンルに自動でつけなおすだけで顧客のストレスは減り、売上平均を十数パーセント伸ばすことができた。 資生堂 引用：資生堂「ワタシプラス」

(<http://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>) 目的・・・広告のクリック率、商品の購

買率の向上 活用したビッグデータ・・・自社サイト内での会員データ、閲覧データ、購買データ、店頭の POS データ 追加分析データ・・・資生堂以外のサイトでの顧客の行動データ 結果・・・顧客のデータを統合し、顧客の行動を「見える化」することで、顧客の年齢や性別データ以外にも顧客が今何を考えているか、ということを理解することができた。そこから「こういったユーザーに、どのような情報的今日を行うか」というマーケティングへと繋げる。データに基づいて配信した広告は、単純な性・年代などによるターゲティング広告と比較してクリック率（CTR）が5倍、成約率（CVR）は3倍高くなった。 Point1 種類だけではなく、いくつかのビッグデータを組み合わせて分析することも成功の秘訣！ 今後どうなる？ビッグデータの将来 ビッグデータは急に登場したデータではありません。昔からあったものが、IoT の発展に伴って昨今よりその量をさらに増し、注目されるようになりました。主に小売業界での活用が目立つビッグデータですが、今後は医療や公的機関など様々な業界で活用されることが考えられています。 前記事で述べたように、ビッグデータにはその量の多さだけではなく、様々な種類があります。普段利用している Web サイトにも活用できるビッグデータは潜んでいます。いくつかのデータを併用して分析していくことで、ビッグデータ活用の成果を上げられることでしょう。ぜひ適切なツールを用いて、ビッグデータの活用を検討してみましょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 前の記事 ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ ブロガーへ 次の記事 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{ "userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16" };  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_158=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む

2022.05.13 データ活用 ビッグデータ 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ 続きを読む 2022.04.21 データ活用 ビッグデータ データ分析 データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 続きを読む 2022.03.18 データ活用 ビッグデータ データ分析 CDP とは？DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 続きを読む 2022.03.10 ビッグデータ データウェアハウス（DWH）とは？導入のメリットとは 続きを読む 2022.03.01 ビッグデータ 基礎知識 ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 続きを読む 2022.02.28 ビッグデータ 基礎知識 ビッグデータ活用は必須！Society5.0 の社会とは 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 続きを読む 2022.02.10 データ活用 ビッグデータ ビッグデータはヘルスケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう 続きを読む 2022.02.10 ビッグデータ サードパーティクッキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クロール代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーフ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「

SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech

```
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */"""
```

text_url_159=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る デジタルマーケティングとは？主な手法や成功ポイントを解説 PigData > ブログ > デジタルマーケティングとは？主な手法や成功ポイントを解説 2021.05.31 ビッグデータマーケティング基礎知識データ分析 近年よく耳にする「デジタルマーケティング」という言葉。「WEB マーケティング」とよく似た言葉に感じますが、その違いは何なのでしょう。この記事では、デジタルマーケティングについて、 デジタルマーケティングとは（WEB マーケティングとの違い） デジタルマーケティングの主な手法デジタルマーケティングの成功ポイント を分かりやすく解説しています。これからのマーケティングに決して欠かせないデジタルマーケティング。デジタルマーケティング入門の第一歩として、ぜひこの記事をお役立てください。 目次 デジタルマーケティングとは デジタルマーケティングの主な手法 デジタルマーケティングを成功させるためのポイント まとめ デジタルマーケティングとは デジタルマーケティングとは、その言葉通り、あらゆるデジタルテクノロジーを駆使して行うマーケティング活動のことを指します。似た言葉に WEB マーケティング（オンラインマーケティングとも）がありますが、両者は「扱う領域の範囲」という点で大きく異なります。WEB サイトを軸にしたマーケティングを指す WEB マーケティングの主な手法は、 WEB サイトの作成・運営 SEO 対策 各種 WEB 広告 SNS マーケティング E メールマーケティング などに留まりますが、デジタルマーケティングは、上記に加えて、 ビッグデータ分析 スマホやタブレット上における行動履歴 アプリを通じての行動履歴 IoT 商品に蓄積された利用履歴や活動履歴 店頭などにあるデジタルサイネージとの接触履歴 のように、さまざまなデジタルテクノロジーを活用したマーケティングを指します。デジタルテクノロジーの発達により、ユーザーは実に多様な形でインターネットと接触するようになりました。そのため、WEB サイトを軸とした従来の WEB マーケティングではなく、より包括的なアプローチができるデジタルマーケティングの重要性が高まっているのです。 デジタルマーケティングの主な手法 デジタルマーケティングの手

法は多岐にわたりますが、中でもよく用いられるのが以下の手法です。WEB サイトやオウンドメディアの構築・運用 SEO（検索エンジン最適化）アクセス解析 WEB 広告 SNS マーケティング E メールマーケティングビッグデータ解析マーケティングオートメーション それぞれについて、簡潔にご説明していきます。

1.WEB サイトやオウンドメディアの構築・運用 自社サイトの構築、オウンドメディアを通じたコンテンツマーケティングなどがこれにあたります。サイトやメディアに掲載するコンテンツを通じて自社の世界観や商品特性、有益な情報などを発信し、ユーザーとの関係性を築いていくことを目的としています。

2.SEO（検索エンジン最適化） より多くの人々がサイトを訪問してくれるよう、Google や Yahoo!などの検索結果ページで上位掲載を目指すための施策です。SEO の実務は内部対策と外部対策に分類され、 内部対策：サイトコンテンツ最適化による利便性の向上やコンテンツの充実など 外部対策：良質な被リンクの獲得など を行うことによって検索エンジンからの評価を高め、検索結果ページにおける上位掲載を目指します。

3.アクセス解析 SEO と並んでWEB サイトに欠かせない施策が「アクセス解析」です。どのようなユーザーがサイトに訪れているのか ユーザーはサイト上でどのような行動を取っているのか どんな時間帯に、どんなデバイスでサイトを閲覧しているのか どんなコンテンツがユーザーに高く評価されているのか などの情報を解析することによって、WEB サイトの利便性やコンテンツの質向上に繋がったり、マーケティングで狙っていくべきターゲット像の参考にしたりします。

4.WEB 広告 リスティング広告やディスプレイ広告といった広告メニューを活用したマーケティング施策です。広告メニューによって、 広告の掲載先 広告の表示形式（画像・テキスト・動画など） 広告の配信メカニズム（KW 指定・サイト指定・ターゲット指定など） 広告費用の課金形式（クリック課金・視聴課金・インプレッション課金など） などが大きく変わるため、自社の目的やニーズに合った WEB 広告を選択することが重要です。

5.SNS マーケティング SNS 上で行うマーケティング活動全般を指します。SNS アカountの運用 SNS アカount上でのキャンペーン展開 SNS 広告メニューを活用したプロモーション インフルエンサーを起用したインフルエンサーマーケティング などがこれにあたります。マーケティング施策の多くが企業→ユーザーの一方に限定されているのに対し、SNS マーケティングでは企業⇄ユーザー間で双方向のやり取りができるという特徴があります。

6.E メールマーケティング E メールを活用したマーケティング活動全般を指します。SNS の発展に伴い衰退した分野ではありますが、 フォローアップメール配信によるアップセル・クロスセル促進 セール情報やクーポン配布による購買意欲の刺激 有益情報を掲載したメールマガジン配信によるファンの育成 などを行うことができ、とりわけ BtoB 業界においては今なお重要なマーケティング施策のひとつです。

7.ビッグデータ解析 現代のデジタルマーケティングにおいて欠かせないのが「ビッグデータ」解析です。ビッグデータとは、インターネット上で取得できる膨大な量のデータのことを指し、 SNS 上の文言を収集し、自社商品への感情分析を行う SNS 上で自社商品に言及しているアカウントを分析し、影響力の強いアカウントを見つけ出す サイトに投稿されたクチコミを収集し、自社商品と競合商品の差を調査する ターゲットと親和性の高いメディアを定期的にスクレイピングし、最新トレンドを把握する 不動産サイトなどのデータをスクレイピングし、営業リストを作成する のように、さまざまな形で活用することができます。ビッグデータと聞くと取り扱いが難しく感じるかもしれませんが、専門ツールを使えば簡単に収集することができます。また、ツールによっては収集したデータの分析まで行ってくれるものもあり、デジタルマーケティングの心強い味方となってくれます。

8.マーケティングオートメーション マーケティングオートメーション（MA）とは、マーケティング活動における定型的な作業や複雑な処理を自動化し、人的コストや工数の大幅削減を実現してくれるサービス・ツールのことです。アナログ作業に膨大な時間を取られている企業や、営業人員に限りがある企業において特に真価を発揮します。マーケティングオートメーションを使えば、 流入チャネルごとのプロモーション効率の可視化 サイト訪問回数やタイミングなどを元にした見込み具合の可視化 スケジュールに則った E メール の自動配信 ユーザーのアクションに応じた E メール の自動配信 E メール の開封率・添付資料開封率などの可視化 などが可能になり、見込み具合の高い顧客に注力的にアプローチするなどの対策によって、営業効率を大幅に向上させることが可能で

す。 デジタルマーケティングを成功させるためのポイント さまざまな手法に分かれるデジタルマーケティングですが、成功させるためのポイントは大きく以下の3つです。 データ分析を綿密に行う PDCA サイクル構築によるブラッシュアップを行うターゲットに最適な手法を選択する 各ポイントごとにもう少し深掘りしていきましょう。 1. データ分析を綿密に行う デジタルが持つ大きな強みのひとつが「データが可視化できること」です。アナログ時代には決して見ることができなかったユーザーインサイトやコンテンツとの接触回数なども、デジタルであればすべて明らかにすることができます。そうしたデータをいかに綿密に分析し、マーケティングに役立てられるかどうか。これこそが、デジタルマーケティングの成否の鍵を握っているといっても過言ではありません。「データ」と聞くと定量的なデータ（数値で表されるデータ）のみに意識が向きがちですが、定性的なデータ（数値では表せないデータ）の分析も極めて重要です。定性的なデータからは、 自社や競合の商品・サービスに対するユーザーの感情 行ったプロモーションに対する反応のポジティブ／ネガティブ具合 サイト上に投稿されているクチコミの傾向 どのインフルエンサーが自社商品のプロモーションに影響を与えているか などを読み取ることができ、数値からは推測しきれない「市場における生の声」を知ることができます。ビッグデータは、専門のツールを使えば簡単に取得することができます。ただ、取得するだけでなく「取得したビッグデータをどう分析するか」が肝となるので、AI による自動分析や、データサイエンティストによる詳細な分析サービスが付属しているツールを選ぶことをおすすめします。 2. PDCA サイクル構築によるブラッシュアップを行う PDCA サイクルとは、 Plan（計画） Do（実行） Check（評価） Action（改善） の4工程の頭文字を取ったビジネス用語で、この4工程を繰り返すことによって継続的に業務を改善していくことを指します。PDCA サイクルによって業務を改善するためには「Check（評価）」「Action（改善）」が非常に重要となりますが、ここで先程の「データ分析」が生きてきます。 プロモーションは目的を達成できたのかどうか。 できた／できなかった要因はなにか。 想定と異なる動きがあった場合、その要因はなにか。 次のプロモーションをよりよくするために何ができるのか。 定量的・定性的なデータを分析することによって上記の評価と仮説を明確にし、プロモーションのブラッシュアップに繋げましょう。 3. ターゲットに最適な手法を選択する デジタルマーケティングを成功させるためには、ターゲットに応じて、さまざまな手法の中から最適な一手を選択することがポイントとなります。若者世代に対しては、SNS マーケティングが有効でしょう。ターゲットから支持を集めるインフルエンサーを起用するのもいいかもしれません。BtoB 領域であれば、仕事中でも目に留まりやすいE メールマーケティングが適しています。ガジェット好きの人に向けては、デジタルサイネージを活用したプロモーションが響きやすいかもしれません。ターゲットはどのようなデジタルテクノロジーと親和性が高いのか。そのことをよく考えて、最適なデジタルマーケティングを展開できるようにしましょう。 まとめ 今回は、現代マーケティングにおいて決して欠かすことのできない「デジタルマーケティング」について解説しました。先ほども述べたとおり、データを有効活用することこそが、デジタルマーケティング成功への近道です。定量的・定性的の両側面からデータを分析できるよう、ぜひ、ビッグデータ収集ツールのご活用をご検討ください。 ⇒PigData のデータ収集（スクレイピング）代行サービスを見てみる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介

SERPs とは?Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語
45 選 前の記事 5 分で読めるマーケティング基礎入門!これであなたもマーケター ブロガー
へ 次の記事 ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる?活用事例とメリットをご紹介
お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード
お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
text_url_16=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード 問い
合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリユーシ
ョン研究に使うデータを取得できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析
データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務
最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使
うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデ
ータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめ
て分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 研究に使うデー
タを取得できる スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、
大容量データにも対応したデータ収集(スクレイピング)を行うサービスです。 自社に関連する
情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデ
ータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる サービス&ソリユーシ
ョン スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」
最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構
築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュ

ース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\\\\pig-
data.jp\\wp-json\\", "namespace":"contact-form-7\\v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */"""
```

text_url_160=""[お問い合わせ](#) [サービス&ソリューション](#) [スクレイピング代行サービス](#) [物件比較ツール「Mekiki」](#) [Web サイト監視ツール「TOWA」](#) [最新営業リスト作成・管理ダッシュボード](#) [SNS 分析サービス「SocialAnalyst」](#) [Tableau 構築支援サービス](#) [シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」](#) [導入事例](#) [ブログ](#) [運営会社](#) [資料ダウンロード](#) [お問い合わせ](#) [プライバシーポリシー](#) [セキュリティポリシー](#) [トップに戻る](#) [D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説](#) [PigData > ブログ > D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説](#) 2021.05.28 [ビッグデータマーケティング基礎知識データ分析「D2C」という言葉をご存知でしょうか。「新しいビジネスモデル」ということは分かるものの、詳細まではちょっと.....」「おおよその意味は分かるけど、実はBtoCとの違いがよく分かっていない.....」この記事では、そんな方のために、D2Cの基本（D2Cの意味や現状）D2CとBtoCの違いD2Cを成功させるためのポイントを分かりやすく解説しています。ぜひ最後までご覧ください。目次 \[D2Cとは\]\(#\) \[D2CとBtoCの違い\]\(#\) \[D2Cを成功させる4つのポイント\]\(#\) \[まとめ\]\(#\) \[D2Cとは\]\(#\) \[D2C（ディー・ツー・シー）とは「Direct to Consumer（消費者直結）」の略語。\]\(#\)小売店や代理店を挟まず、さまざまなチャネルを通じて消費者に直接商品を提供するビジネスモデルのこと。アパレルブランドや化粧品ブランドを中心に多く取り入れられている。BtoC（Business to Consumer：企業-消費者間）が企業と消費者間の取り引き全般を指すのに対し、D2Cは提供元が「製造者（メーカー）」であるという点で大きく異なる。製造者が消費者に直接商品を届けるビジネスモデル「D2C」。その誕生は2010年頃と新しく、アメリカのアパレルブランドを中心に広がりを見せました。近年では多くのブランドがD2Cを取り入れていますが、その背景には「インターネットの普及・発達」があります。インターネット上のECサイトやSNSを通じ、製造者が消費者と直接コミュニケーションを取れる環境が整ったためです。このように、インターネットを通じて消費者と直接取り引きをするビジネスモデルを、特に「デジタルD2C」と呼称することもあります。D2Cの現状 製造者、消費者どちらにも大きなメリットがあるD2C。売れるネット広告社の調査によると、2015年には1兆3,300億円だったデジタルD2Cの市場規模は年々右肩上がりの上昇を見せ、2019年には2兆300億円に到達。2025年には3兆円規模を突破することが予想されています。引用：『デジタルD2C市場は2025年に3兆円規模へ | ECのミカタ』 市場規模が示すとおり、年々盛り上がりを見せる「新しいビジネス](#)

モデル」D2C。従来の BtoC とは具体的に何が違うのでしょうか。次の段落で分かりやすく解説します。D2C と BtoC の違い D2C と BtoC の最大の違いは、先にも述べたように「商品・サービスの販売を行うのが製造者（メーカー）自身であるかどうか」です。D2C の場合、販売者＝製造者です。BtoC の場合、販売者は製造者以外（小売店や代理店など）です。たとえば、ある化粧品ブランドの商品を EC サイトで購入したとします。Amazon や楽天といった EC モールで購入した場合、ビジネスモデルは「BtoC」となります。化粧品ブランドと消費者の間に EC モールが介在しているためです。同じ商品を、今度は化粧品ブランドの自社 EC から購入したとします。この場合のビジネスモデルは「D2C」となります。消費者が製造者である化粧品ブランドから直接商品を購入した形になるためです。D2C = 製造者 ⇔ 消費者 BtoC = 製造者 ⇔ 中間業者（小売店など）⇔ 消費者 それでは、この違いがどのような特徴を生み出すのでしょうか。BtoC と比べ、D2C には大きく以下 4 つの特徴があります。1. 顧客と直接接点を持つことができる 2. LTV を高めやすい傾向がある 3. 低価格販売やキャンペーンを行いやすい 4. 商品の販売チャネルは EC サイトがメイン 顧客と直接接点を持つことができる D2C 最大の特徴は、製造者が顧客と直接接点を持つことができるという点です。これにより、自社商品を購入している消費者の属性や頻度といった購買情報自社商品を購入している消費者の感想などを製造者が直接把握することができるようになり、実際の消費者属性や頻度、ニーズなどに応じた商品企画を行いやすくなりました。製造者が直接「製造者の思い」を消費者に届けることで、消費者の顧客ロイヤリティが向上し、製造者（ブランド）のファンになりやすいという特徴もあります。LTV を高めやすい傾向がある 一般的に、D2C は BtoC よりも LTV（Life Time Value：顧客生涯価値）を高めやすいと言われています。その理由は、大きく以下の 3 つに分けられます。1. 製造者－消費者の直接コミュニケーションにより、消費者の顧客ロイヤリティが向上しやすい 2. 消費者のニーズをダイレクトに吸い上げることで、よりよい商品開発が可能になる 3. 多様なブランドの商品が選択肢にある BtoC と違い、自社ブランドの商品のみを選択肢として提示できる D2C によって消費者が製造者（ブランド）のファンになり、LTV が高まる。LTV が高まったことで収益性が向上し、製造者はファンに価値を還元しやすくなる。より大きな価値を得ることによって、ファンは一層ブランドのことが好きになって.....と、D2C にはこんな素敵な好循環を生み出す力もあるのです。低価格販売やキャンペーンを行いやすい 小売店などの中間業者を挟む BtoC の場合、商品を流通させる過程でマージンが発生するため、そのぶん商品価格を高く設定しなければなりません。製造者から直接消費者に届けられる D2C であれば、無駄な中間コストが生じないため、従来よりも安い価格で商品を提供することが可能になります。また、キャンペーンやセールなどもすべて製造者の任意のタイミング・内容で行うことができるため、より消費者に即したサービスが展開できます。商品の販売チャネルは EC サイトがメイン 時々勘違いされるように「D2C＝EC（通販）のみ」というわけではありませんが、D2C の主な販売チャネルが EC であることは確かです。EC は実店舗のように土地代や不動産の賃料、在庫管理コストなどがかかりませんし、D2C で重要となるデジタルマーケティングとの相性も極めて良いためです。そのため、D2C のメインターゲットは「ミレニアル世代（1980～1990 年代後半生まれ）」以降の若い世代が中心となります。ミレニアル世代以降の世代は幼いころからデジタル環境に慣れ親しんできたので、インターネットを通じた情報収集・商品購入への抵抗感が低いという特徴があります。D2C を成功させる 4 つのポイント ここまでで、D2C の基本や現状、これからの展望や、従来のビジネスモデル（BtoC）との違いについて説明してきました。D2C のイメージはだいぶ掴めましたでしょうか？最後に、D2C を成功させるためのポイントについて解説します。大切なのは以下の 4 つです。1. SNS を用いてファンとの交流やブランディングを行う 2. 顧客のフィードバックを商品に反映できる仕組みを構築する 3. 商品そのものだけでなく「価値観」や「顧客体験」を提供する 4. EC がメインの販売チャネルとなるため、データマーケティングに注力する それぞれ順に見ていきましょう。SNS を用いてファンとの交流やブランディングを行う D2C を成功させるうえで、SNS の活用は欠かすことができません。事実、D2C で成功している製造者のほとんどは、魅力的な SNS 運用でファンと積極的なコミュニケーションをはかっています。なぜ D2C には SNS

が欠かせないのでしょうか。その理由は以下の4つです。1. SNSとミレニアル世代は非常に親和性が高いから2. SNSの投稿を通じて、D2Cの肝となる「ブランドの世界観」を発信できるから3. SNSはファンの獲得・育成に最適なメディアだから4. 製造者→消費者の一方向のコミュニケーションではなく、消費者のリアルな声も吸い上げられるから

まず、国内の主要SNSは、D2Cのメインターゲットであるミレニアル世代と非常に親和性が高いという特徴があります。そのため、ミレニアル世代に効率よく情報を届けることができます。次に、製造者がいつでも自由にコンテンツを投稿できるSNSは、ブランドの世界観の発信ファンの獲得・育成にも非常に役立ちます。画像や動画といったコンテンツを駆使し、自社ブランドの世界観を魅力的に表現することができれば、自ずとファンは増えていきます。消費者にとって有益なコンテンツを発信し続けることがファン化の一番の近道なので、ブランドの世界観を表した魅力的なコンテンツ消費者が知りたいと思う情報を含んだコンテンツ消費者が楽しめるようなコンテンツなどをSNSで発信するようにしましょう。最後の「製造者→消費者の一方向のコミュニケーションではなく、消費者のリアルな声も吸い上げられるから」については、次の段落で詳しく説明します。

顧客のフィードバックを商品に反映できる仕組みを構築するSNSなどのインターネット上には「消費者のリアルな声」があふれています。これまではインタビューやモニターなど、多大な時間や費用をかけて収集していた情報が、今ではインターネット上で簡単に手に入ってしまうのです。消費者のリアルな声が反映されたインターネット上のデータのことを「ビッグデータ」と言います。ビッグデータは、専門のツールを用いればほとんど手間なく収集することができます。ツールによってはAIによる自動分析機能や、データサイエンティストによる詳細なデータ分析サービスが付属しており、ビッグデータから消費者のリアルな声を吸い上げることも可能です。消費者のリアルな声を吸い上げ、自社商品のブラッシュアップに活かすためにも、ぜひビッグデータの収集分析ツールをご活用ください。

商品そのものだけでなく「価値観」や「顧客体験」を提供する従来のBtoCが「商品の機能」を重視するのに対し、D2Cでは、「商品に付随する価値観・顧客体験」を重視する傾向にあります。ただ機能的なスーツケースを売るのではなく、「そのスーツケースと共にどんな旅を実現するのか」。ただ発色のいい化粧品を売るのではなく、「その化粧品でどんな自分を実現するのか」。そうした価値観や顧客体験を提供し、消費者のライフスタイルを向上させること。それが、新しいビジネスモデル・D2Cに求められることなのです。

ECがメインの販売チャネルとなるため、データマーケティングに注力するECモールに出品すれば、ECモールそのものの利用者が自社商品に目を留めてくれる可能性があります。しかし、自社ECであればそうはいきません。まずは自社ECに集客するところから始めなければいけないのです。そのため、D2Cを取り入れる際には、デジタルマーケティングの活用が極めて重要となります。また、データを詳細に可視化できるというデジタルマーケティングならではの魅力を活かし、どんなユーザーが自社ECに訪れているのかどんなユーザーが自社商品を購入してくれているのか集客チャネルごとの効率はどうかリピートしてくれるユーザーと単品購入のユーザーの違いは何か商品を購入してくれたユーザーのリアルな声などを分析し、自社商品や集客方法のブラッシュアップを行っていくことが肝心です。

データマーケティングを行うには、先程ご紹介した「ビッグデータ」の分析が欠かせません。集客チャネルごとの効率や購入者属性といった定量的なデータだけでなく、ビッグデータから得られる「消費者の生の声」という定性的なデータも併せて分析することで、より消費者に沿ったマーケティングを展開できるようにしましょう。

まとめ 今回の記事では、新しいビジネスモデル「D2C」について解説しました。改めて重要なポイントをおさらいしておきましょう。

■D2CとBtoCの違い顧客と直接接点を持つことができるLTVを高めやすい傾向がある低価格販売やキャンペーンを行いやすい商品の販売チャネルはECサイトがメイン

■D2Cを成功させるためのポイントSNSを用いてファンとの交流やブランディングを行う顧客のフィードバックを商品に反映できる仕組みを構築する商品そのものだけでなく「価値観」や「顧客体験」を提供するECがメインの販売チャネルとなるため、データマーケティングに注力する

この記事が、あなたのD2Cの理解に役立ちましたら幸いです。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイ

ビジネス法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 前の記事 5 分で読めるバズマーケティング入門！基本から成功ポイントまで ブロッグー覧へ 次の記事 5 分で読めるマーケティング基礎入門！これであなたもマーケター お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)};window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMjl'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> */""

text_url_161=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピングと API の違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 PigData > ブログ > Web スクレイピングと API の違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 2021.04.27 ビッグデータスクレイピング基礎知識 Web スクレイピングと API は同じ機能の様に思われがちですが実は微妙に機能や用途が違い、目的別に運用することで業務効率を大幅にアップする事が可能なのです。今回は Web スクレイピングと API の概要と違い、得られるメリットや活用法を詳しくご紹介いたします。目次 Web スクレイピングと API の概要と違い API の主なメリット API の具体的な活用事例 Web ス

クレイピングの主なメリット Web スクレイピングの具体的な活用事例 Web スクレイピングと API の使い分けが効率化のカギに Web スクレイピングと API の概要と違い Web スクレイピングはネット上から収集者が必要と思ったデータを抜き出して抽出して収集し、人間が見やすい様に加工する技術の事を指します。対して API は「アプリケーション・プログラミング・インターフェイス」の略語で、Web スクレイピングで言う所の収集先が、あらかじめ使って貰いたいデータをネット上に公開しています。そして、収集者や使用者が提供者側とネット上で接続し、アクティブ化するために作られたインターフェースの総称を「Web API」（以下 API）と言います。例えば、Google や Yahoo、ネット通販大手の amazon、SNS の Twitter や Instagram など、膨大な通販情報や記事投稿を基に作られた独自の API があり、利用者は非常に多いです。つまり Web スクレイピングは、サイト側が許可するか否かに関係なく、収集者側が主体となってデータを独自収集しますが、API は逆にサイト側が使用者に対し、積極的にデータを公開するという違いがあるのです。API の主なメリット API で提供されるデータは共有化を前提に作られており、使用者側のメリットや活用の範囲が、Web スクレイピングよりもかなり大きくなります。今回はその代表的な物を 3 つずつご紹介いたします。アプリケーション開発を大幅に効率化できるさまざまなアプリケーション開発を自社サーバー内だけで行うのは、セキュリティや業務効率の面から考えてもかなり大変です。しかし、Google が提供している「Google Cloud Platform」というアプリ開発に特化したクラウドサービス API に接続すれば、高いセキュリティ環境の下で、効率的にアプリケーション開発ができるようになるのです。複数のサービスと同時に連携できる上でご紹介した Google Cloud Platform は、Google が提供しているプラットフォーム型 API（複数の API と連携できる API）の 1 つですが、同時に Google Sheets API を有効にすると、Google Cloud Platform 上から Google スプレッドシートを読み取って、直接操作できるようになります。Google スプレッドシートは Google がネット上に公開している多機能な表計算ソフトで、複数のユーザーがネット上で同時にシートの内容を確認できるため、社内データの共有化などでとても便利に使えるアプリケーションです。収集したデータを 2 次利用できる 例えば Web スクレイピングで入手したデータを、そのままネット上にアップする事は著作権法に抵触する可能性があり、場合によっては刑法に問われる事もあります。しかし、API に接続して入手したデータは、改変等を行わなければ基本的に 2 次利用可能なケースが多く、そのままネット上にデータをアップできるため、この特性を利用した下記のような新しいネットサービスが数多く生まれています。API の具体的な活用事例 SNS の API をランキングサイトに活用する 例えば SNS 大手である Twitter の API に接続して得たツイート内容は、そのままネット上で 2 次利用しても何ら問題ありません。何故なら Twitter 側が 2 次利用を認めているからです。有名な Twitter ランキングサイトである「Togetter」は、TwitterAPI から得たツイート内容の 1 部を 2 次利用の形でまとめて人気になり、ネット広告で大きな収益を上げています。Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※ NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 大手 EC サイトの API で在庫管理業務を効率化する 上でもご紹介していますが、ネット通販大手の amazon や楽天などは自社サイトに加盟するショップ向けに、独自の API を提供しています。これら API を使えば加盟ショップは自社のみならず、競合他社の品揃えや商品価格などを自由に一覧表示することができ、在庫管理や商品の値付け業務を効率化できるのです。交通系 API を観光情報サイトに活用する ネット通販と同じ様に公共交通機関も利用者や関連企業向けに、さまざまな API を提供しています。例えば、交通機関の経路検索で有名な「駅すばあと」の API は鉄道やバス、空港や船の経路検索、合計の運賃などを表示できるので、旅行観光系のサイトに接続して運用すれば、大きなアピールポイントになるでしょう。Web スクレイピングの主なメリット API の使い勝手がいいので「API だけで十分」と思いがちですが、実はサイト側が API を提供していなければ使う事ができませんし、欲しいと思っているデータも一切入手できません。そのような場合にとっても役立つのがスクレイピングなのです。欲しいデータだけを抽出して入手できる API は便利ですが、ある意味では「一方通行のデータ」であり、利用可能なサービスは提供者に依存する

ところが大きくなり、多用すると一社だけに業務を依存するなどの大きな弊害が生まれます。しかし、Web スクレイピングはサイト側の許可が無くても収集者が独自にプログラムを走らせ、欲しいデータだけを抽出して入手できるため、API よりも柔軟に幅広く情報を入手できるメリットがあるのです。API で収集できない情報が入手できる API は提供者が居なければデータの入手や使用は不可能です。逆にいえば API で収集できないデータは、Web スクレイピングで入手する必要があります。仮に、API で提供されていてもそのデータが突然有料化されたり、接続に関する審査が厳しくなり使い辛い事があります。このような場合も Web スクレイピングを利用してデータ収集すれば問題ありません。自社開発できれば無料でデータ収集が可能 スクレイピングは難しいとお考えの方が多いかも知れませんが、実は個人レベルで使用している人も数多く、弊社の様に個人向けのスクレイピングツールを無償提供しているサイトが複数あるのです。ただし高度な分析力や、使い勝手の良い Web スクレイピングツールを希望する場合は自社開発するしかありません。そして、1 度開発に成功すれば完全無料で、さまざまなデータを独自に収集できるようになります。⇒PigData スクレイピング代行サービス Web スクレイピングの具体的な活用事例 物件データを収集し不動産情報サイトに活用する 現在の不動産会社は「SUUMO」や「センチュリー 21」など大手不動産検索サイトに手数料を払って自社物件を掲載し、利用客を実店舗に誘導するという営業手法が一般的です。しかし、これらのサイトから物件データを Web スクレイピングして不動産情報サイトを独自に作り、利用客を呼び込む新しい手法が、いま注目を集めています。やり方はまず、大手検索サイトの掲載記事の内容を Web スクレイピングでさまざまに収集して研究し、自社物件の募集記事を新規に作成して自社のサイトに掲載します。そのまま記事の掲載を継続し、サイトの検索順位を上位表示できる様にうまく運用すれば、サイトのアクセス数が大幅に上がり、多くの利用客を呼び込める様になって、問い合わせや直接の取引が多くなり、それが増収増益につながるのです。これらは自社ブログと併用するとさらに効果的です。株価を収集し投資業務を効率化する 株式投資で四季報をながめる時代はとうの昔に終わり、現在はネット上の株価情報を、どのように選定して収集するかが、とても重要になっています。例えば、東証や日経平均などの膨大な株価データの中からターゲットを絞り、Web スクレイピングで欲しい株価情報だけを抽出して有効活用すれば、投資業務を大幅に効率化できます。また Web スクレイピングツールは株価をリアルタイムで監視することが可能であり、急な暴騰や暴落などの非常事態にも、迅速かつ柔軟に対応できるのです。求人情報を収集し転職サイトの立ち上げに活用する 現在の厳しい雇用環境を反映し、いまネット上では中間管理職や IT エンジニアなど、特定の職種や職業に特化した転職サイトの立ち上げが活発になっています。このような場合も、Web スクレイピングで「リクルートエージェント」などの大手転職サイトから必要な記事を抽出し、自社で掲載する記事の参考にすれば、サイトの立ち上げ業務がググっと効率化できるでしょう。Web スクレイピングと API の使い分けが効率化のカギに いかがでしたでしょうか？ご紹介したように Web スクレイピングと API は、使用目的や用途を選んで活用する事が、業務効率化のカギになると思われます。また、Web スクレイピングと API は幅広い業務に応用できるため、将来を見据えた新ビジネスの開拓や大胆な業態転換にも、大きな力を発揮できるはずです。Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介

需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に
必須の対策を解説 前の記事 クローリングとは？Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解
説！ ブロガー覧へ 次の記事 効率的な会議の進め方は？円滑にすすめる 4 つのポイント お問い合わせ
・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツ
ール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード
SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリ
ューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード
お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})( '//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_162=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る クローリングとは？
Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ PigData > ブログ > クローリングとは？
Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ 2021.04.23 ビッグデータスクレイピング
基礎知識 ネット上のデータを効率よく収集する技術として、いま注目を集めているクローリング
と Web スクレイピング。そこで今回はクローリングと Web スクレイピングの根本的な違いや運用
の目的、それぞれの活用法を徹底解説いたします。 目次 クローリングとは？ クローリングと
Web スクレイピングの違い クローラーの種類 クローリング・Web スクレイピングのメリット
クローリング・Web スクレイピングの活用法 クローリング・Web スクレイピングの方法 クロー
リング・Web スクレイピングの注意点 クローリングと Web スクレイピングで業務効率をアップ
しよう！ クローリングとは？ クローリングとは、Web サイトを巡回し、Web ページ上の HTML
や PHP といった情報を収集・保存する技術のことです。「這いずりまわる、徘徊する」という意
味があり、クローラーが Web サイト内の情報を這いずり回りながら収集するイメージができます
。 クローラーとクローラビリティ クローラビリティはサイト運営者が検索結果に表示させたい
ページをクローラーに回遊させるために、クローラーを評価させたいページに誘導させる戦術の
ことです。Web サイト内にパンくずリストをつくったり、トップページにリンクをつけるなどの
工夫をすることで、クローラーはそのページを見つけやすくなります。つまり、クローラビリテ
ィをあげることが SEO 対策のひとつとなります。 クローリングと Web スクレイピングの違い 「

Web スクレイピング」はクローリングとよく類似した技術として取り扱われていますが、厳密には違います。クローリングが広く Web サイトを巡回し、全ての情報を収集することが目的であることに對し、スクレイピングは HTML 等の情報からタイトルや見出しなどを指定し抽出することが目的になります。クローリングで得た情報をスクレイピングで抽出するなど、両方の技術を併用して活用することもあります。【完全版】3 分では語れない、Web スクレイピングとは？これだけ読めばすべてが分かる！ クローラーの種類 クローリングを実行するロボットのことを Web クローラーといいます。一般的にクローラーというと Google などを使われるロボットをイメージしますが、ここでは 2 種類のクローラーをご紹介します。 検索エンジン用クローラー クローリングの技術としてよく知られているのが検索エンジンです。公開されている Web サイト全てを巡回し、Web サイト内のテキストや画像をデータベースに蓄積し、検索用のマスターデータとして活用されます。日本国内の検索エンジンの多くは Googlebot を活用しています。 Googlebot、Bingbot、Yahoo Slurp など Web クローラーツール クローリングとスクレイピングは正確にいうと違いがありますが、一般的にクローラーツールというスクレイピングツールと同等の意味として扱われているものが多いように感じます。クローラーツールはプログラミング言語を必要としないものが多く、URL や抽出したいデータを設定するだけでデータ収集できることが特徴です。 Octoparse、import.io、UiPath など クローラー対策とは Google のような検索エンジンクローラーに認識され、Web ページを検索エンジン上に表示されることをクローラー対策といいます。作成したページをクローラーに巡回してもらうために GoogleSearchConsole でページ登録したり、XML サイトマップを作成することでクローラーが巡回しやすい仕組みをつくること、つまりクローラビリティを高めることが大切です。 逆に検索エンジンに表示したくないページがある場合にもクローラー対策が必要です。XML サイトマップ内に「robot.txt」を作成し、そこにクローラー禁止の旨を明示する必要があります。（robot.txt についてはこの後の「クローリング・Web スクレイピングの注意点」で述べます） クローリング・Web スクレイピングのメリット 大量のデータを一気に取得 Web サイトから大量の情報を収集するためには時間と手間がかかります。また、人手でコピペ作業を繰り返すことでミスがうまれることもあるでしょう。しかし、クローリングやスクレイピングの技術を活用すればミスすることなく、また一度設定することで手をかけずとも大量のデータを自動で取得してくれます。 業務効率化 クローリング、スクレイピングは業務の自動化を促進してくれます。基本的には Web からのデータ収集となりますが、API や AI と連携させることによってデータ収集のその先の業務まで自動化させることができます。例えば、ポータルサイトのマスターデータをクローリング・スクレイピングで取得し、そのデータベースから自動でポータルサイトに組み込むよう設定すれば、ポータルサイトの情報が自動で更新されるようになります。 クローリング・Web スクレイピングの活用法 検索エンジンの作成 検索エンジンはクローリングすることで作成が可能です。公開されている Web サイトを全て巡回することで検索エンジンの素を得ることができます。Google のような検索エンジンの作成は難しいとしても、その応用としてポータルサイトもクローリングとスクレイピングを組み合わせることで作成することができます。 営業リストの作成 営業活動に欠かせない営業リストの作成に Web サイト上のデータを活用しようと考えている場合はクローリング、Web スクレイピングが有効的です。多くの企業情報が掲載されている Web ページがあれば、そこからデータを一括で収集し、営業リストを自動で作成することが可能です。 新規事業の立ち上げの市場調査 新規事業を立ち上げようとする際には市場調査が欠かせません。市場調査の方法は様々ですが、すでにデータが蓄積されている Web サイトからのオープンデータを活用するのはひとつの手でしょう。Web サイト上にあるオープンデータは膨大であるため、ひとつひとつを目で見て、そのデータをコピペするのは大変です。Web スクレイピングを活用すれば、設定した Web サイトから特定の情報だけをすべて抽出することができます。人手では大変な作業を Web スクレイピングに任せることで効率的な市場調査が行えます。 競合調査 複数の競合企業を調査、その動向を追うために定期的に Web サイトをチェックしている場合や競合製品が多く掲載されている EC サイトからデータを取得したい場合にもクローリングや Web スクレイピングが活用できます。クローリングや

Web スクレイピングは単発のデータ収集だけではなく、継続的なデータ収集も可能です。競合企業の些細な変化も逃さないためには人手ではなくクロールや Web スクレイピングで自動化させることが有効的です。 クロール・Web スクレイピングの方法 クロールを活用するためにはいくつかの方法がありますが、今回は主要な 2 つのクロールのやり方をご紹介します。ひとつは先に述べた「クローラーツール」を活用する方法です。クローラーツールはコーディングの必要がなくクロール・Web スクレイピングが可能です。自由度は低くできることに限界があります。もうひとつの手段はプログラミングを自らコーディングし、実装して行う方法です。ここではクロールに適しているプログラミング言語をご紹介します。 Python

Python にはクロール・Web スクレイピングを実装するためのライブラリが充実しています。つまり、プログラミングコードを細かく書く必要がなく、ライブラリを読み込ませることで効率的にコーディングすることが可能です。また、汎用性が高いのも Python の魅力的なところです。 主要ライブラリ: requests、Beautiful Soup Ruby Python と同様にクロール・Web スクレイピングを実装するためのライブラリが一通りそろっており、Python よりも軽量なライブラリであることが魅力的です。 主要ライブラリ: Nokogiri 他にも、Excel の VBA を利用して Web スクレイピングを行うことも可能ですが、クローラーツールと同様にできることに限界があるため、クロール・Web スクレイピングで Web データを取得したい場合にはどの手法が適しているのか検討し、その手段を選んでいくのがよいでしょう。 クロール・Web スクレイピングの注意点 著作権法 オープンデータとして公開されている Web サイト上の情報ですが、テキストデータや画像データなどは創作物として扱われることが多く、取り扱いに注意が必要です。収集したデータをそのまま活用したりすると著作権法にふれる可能性があるため、クロールや Web スクレイピングで収集したデータはどこまで活用できるのか把握する必要があります。 Web サイトに負荷をかける クロールや Web スクレイピングは Web サイトを閲覧するようにデータを取得していきます。ひとつデータを取得するということは 1 回 Web サイトを閲覧するのと同様であり、その頻度が多かったり速度が速いと Web サイトに負荷をかけてしまい、最悪の場合サーバーダウンさせてしまうことがあります。そうすると業務妨害として訴えられる可能性もあります。クロールや Web スクレイピングをするにはそれなりの知識が必要とされるでしょう。 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 また、Web サイトごとに「クロール・Web スクレイピング禁止」としている場合もあります。これが明示されているにも関わらずクロール・Web スクレイピングを実行してしまうとこれも法律にふれることとなってしまいます。これを回避するためには「robot.txt」という Web 上の指示書を確認する必要があります。 robot.txt robot.txt にはどのサイトにロボットがアクセスしてよいか、またしてはいけないかが提示されています。robot.txt には以下の指示がされていることが多いです。 User-agent ... 対象となるクローラーの種類 Disallow ... クロールを禁止するパス Allow ... クロールを許可するパス Crawl-delay ... クロールする間隔 (秒) Sitemap ... サイトマップ XML の URL 例えば、「User-agent: *」となっていれば全てのクローラーに対し、「Disallow: http://www.sample.jp/no/」とあればこのページのクロールが禁止されていることがわかります。この robot.txt を調べる際にも Python を使うと便利です。 クロールと Web スクレイピングで業務効率をアップしよう！ クロールと Web スクレイピングの業務活用は近年始まったばかりで、現在本格導入している企業はかなり少数です。だからこそいまクロールや Web スクレイピングの運用を始め、業務効率をアップすれば、それが結果的に売り上げの増大につながり、競合他社を大きく引き離すきっかけになるでしょう。 しかし、クロールや Web スクレイピングを実行する際にはいくつかの注意点があります。それを無視して実行してしまうと法律に触れて罰せられる可能性もあります。クロール・Web スクレイピングを始めたい場合はまず専門家に意見を聞き、どのようにはじめることが適切に相談するのもよいでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュ

ース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説
 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向
 とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説
 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞け
 ない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト
 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要
 ！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するに
 は？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 需要予測とは？経
 営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説
 前の記事 コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも ブロガー覧へ
 次の記事 Web スクレイピングと API の違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 お問い合わせ・
 資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「
 Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分
 析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューシ
 ヨン「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード 問い
 合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©
 SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
 cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
 w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
 Date());var ul=document.createElement('script');var tag =
 document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
 ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
 'uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
 /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
 /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
 itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\\\\pig-
 data.jp\\wp-json\\", "namespace":"contact-form-7\\v1"}}; /bin /boot /dev
 /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
 /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
 data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
 /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
 /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
 legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
 {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
 /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
 /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*****
 text_url_163=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
 件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
 ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
 問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る フェデレーテッドラ
 ーニングとは？メリットや活用事例まで詳しく解説！ PigData > ブログ > フェデレーテッドラ
 ーニングとは？メリットや活用事例まで詳しく解説！ 2021.04.21 ビッグデータ基礎知識 世界
 ではあらゆるデータが日々巨大化し、それらを斬新な手法で効率化する最先端技術フェデレーテ
 ッドラーニング（Federated learning）が、いま大きくクローズアップされています。そこで
 今回はフェデレーテッドラーニングの概要や利点、具体的な導入例や使用方法も含め、詳しくご
 紹介いたします。 目次 フェデレーテッドラーニングとは？ フェデレーテッドラーニングの利点
 フェデレーテッドラーニング導入に必要な準備 フェデレーテッドラーニングの導入事例 まとめ
 -データを制する者が世界を制す フェデレーテッドラーニングとは？ フェデレーテッドラーニン

グは、2017 年に IT 大手の Google が発表した機械学習の 1 つです。日本語で「連合学習」という意味があります。フェデレーテッドラーニングは多様なデータを一か所に集めることなく、分散した状態のまま任意の AI や端末を機械学習することができる画期的な技術で、現在さまざまな分野で導入が進んでいます。従来の機械学習では個々に分散するデータを 1 箇所に集めて学習を行う必要があり、機密データの取り扱いや変換の方法、通信量の増大などで、開発が思うように進まないケースがありました。しかし、連合学習では常に大量のデータをやり取りせず、各端末が個々に機械学習を独自に実行して改善点を探ることができるため、負荷が少ないスムーズな開発環境を実現可能です。フェデレーテッドラーニングの利点 新製品を効率的に開発できる フェデレーテッドラーニングは任意の端末にコアプログラムをダウンロードするだけで、すぐに機械学習を開始できるため、従来の機械学習よりもずっと効率的に、開発中の AI や端末を教育することができます。プライバシーの保護が容易になる 大量のデータをオンライン上で相互にやり取りする機械学習では、開発の過程で個人情報を含むデータが送信され、プライバシー情報が漏えいする危険がありました。しかし、フェデレーテッドラーニングでは機械学習した結果やプロセスのみをコアデータから切り離して送信できるため、個人データが守られ、プライバシーの保護が容易になります。機密データ漏洩のリスクが少ない 従来型の機械学習では開発段階での企業秘密など、重要データの保護が課題でした。しかし、フェデレーテッドラーニングなら、重要データを社外のクラウドサーバへ送信せずに開発を進めることができるため、機密データの漏洩リスクが少なくなります。膨大なデータをそのまま取り扱える 機械学習では、様々なデータをデータセンターで一括管理しながら膨大な個別データを収集して蓄積し、機械学習に適したデータに変換する、といった複雑な前処理があります。しかし、フェデレーテッドラーニングならデータ整形の前処理が不要であり、膨大なデータを変換することなく、分散させたまま機械学習させることが可能なのです。フェデレーテッドラーニング導入に必要な準備 フェデレーテッドラーニングのコアプログラム フェデレーテッドラーニングの導入時には、TensorFlow（テンソルフロー）とフェデレーテッドコアといったコアプログラムが必要です。TensorFlow は、グーグルが開発した機械学習、数値分析、ディープラーニングなど、さまざまな技術に対応したオープンソースのソフトウェアライブラリです。誰でも配布や実行、改変が可能です。フェデレーテッドコアは、フェデレーテッドラーニングに特化したコアプログラムであり、フェデレーテッドコアを TensorFlow に組み合わせる事で、フェデレーテッドラーニングの導入が可能になります。自社に合わせてカスタマイズできる技術者 フェデレーテッドラーニングの実行には、フェデレーテッドコアを自社仕様に合わせる関数プログラミングを主体としたカスタマイズが必須です。そのため、フェデレーテッドラーニングを導入する場合は、これらをクリアできる開発技術者を確保しましょう。フェデレーテッドコアは、オープンソースなのでカスタマイズに制限がありません。開発技術者のスキルによって、用途の幅は大きく変わります。フェデレーテッドラーニングの導入事例 スマホの学習に使う Google は、スマホ（Android 10）の学習アルゴリズムにフェデレーテッドラーニングを取り入れています。スマホにダウンロードされた機械学習プログラムを実装し、スマホの動作で問題が見つければ、結果とプロセスのデータを元に修正プログラムを追加する事で、動作の改善が完了します。この方法ならばスマホの個人情報データは不要であり、機械学習の利点を維持しながらプライバシーの保護も可能になります。創薬や医療用 AI の教育に応用する 医療機関ではさまざまな症例データを医療用 AI に機械学習させ、相互連携を図ることで医療技術を向上させる取り組みが盛んです。しかし、そこで問題になるのが患者のプライバシー漏洩や膨大なデータ送信時の負荷です。フェデレーテッドラーニングでは、各医療機関の膨大な患者データを匿名のまま活用しつつ、医療用 AI を安全でスムーズに機械学習させるアルゴリズムの構築が可能です。海外では乳がんや脳腫瘍など画像解析用 AI の機械学習で、現在技術開発が進み、また、創薬業界でも同様にフェデレーテッドラーニングの導入が検討されています。例えば、欧州の製薬会社 10 社に加え、科学アカデミーや IT 業が共同参画した MELLODDY（Machine Learning Ledger Orchestration for Drug Discovery）というプロジェクトでは、機密性を維持しながら多様な薬剤データを共有化し、創薬系 AI を効率的にトレーニングす

るアルゴリズムの開発が進んでいます。銀行や保険業務に応用する 銀行業界はモバイルバンキングやネットバンキングの普及により、支店の統合や ATM の廃止、預金の管理法など、大規模な業態変革が求められています。それに伴う基幹システムの不備や、預金者データの漏洩が大きな社会問題になっています。そのような課題を克服すべく、インテルと Data Republic は共同でフェデレーテッドラーニングを応用した新しい金融サービスの開発を発表しています。その内容は複数の銀行をクラウドネットワークで繋ぎ、膨大な金融データをローカル環境（外部遮断環境）に保持したまま共有化し、機械学習で個別の金融データをさまざまに分析し、改善点を探ります。この方法なら金融データの利用価値を最大限高めつつ、機密保持もできますので、利用者の利便性向上に加え、マネーロンダリングなど、組織犯罪の摘発も期待されています。また保険業界でも銀行と同じ様に、保険料の入金、保険金の出金、顧客情報の管理方法など、保険に関する膨大な事務作業があり、不正請求の洗い出しも含めて、フェデレーテッドラーニングの導入が検討されています。データを制する者が世界を制す デジタル革命が叫ばれて久しいですが、とりわけビッグデータをどう利用して、どの様に効率化するかが、構造変革の鍵になると言われており、「データを制する者が世界を制す」時代が目前に迫っています。フェデレーテッドラーニングはその草分けとなる最先端技術です。 巨大なビッグデータ同士が1つに繋がりと、世界共有化される日は近いでしょう。 ⇒ビッグデータ活用を考えている方はこちら 記事を検索する 全て業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 前の記事 商品企画はビッグデータで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 ブロガー一覧へ 次の記事 コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
```

```
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_164=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 商品企画はビッグデー
タで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 PigData > ブログ > 商品企画はビッグデー
タで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 2021.04.21 ビッグデータマーケティング
データ分析 想像力や企画力、最新トレンドのキャッチ力などが求められる商品企画。アイデアひ
とつで爆発的ヒットを生み出すこともできる商品企画は、とてもやりがいのある仕事のひとつで
す。消費者に刺さる商品を生み出し、ヒットにつなげるためには、消費者目線に立った分析が欠
かせません。その際に役立つデータとして近年注目を集めているのが「ビッグデータ」です。モ
ノや情報が溢れかえり、競合商品との差別化がより重要視されるようになった昨今。そんな現代
における商品企画の成否は、ビッグデータを有効活用できるかどうかにかかっているといっても
過言ではありません。この記事では、「商品企画とビッグデータ」というテーマに基づき、商品
企画におけるビッグデータとは。なぜビッグデータが商品企画に必要なのか。ビッグデータ収集
の際に押さえておきたいポイントを分かりやすく解説しています。「商品企画の仕事に就いてい
るけれど、新商品の企画がなかなか思いつかない.....」「分析は行っているものの、これが正解な
のかいまいちよく分からない.....」そうしたお悩みを抱えている方は、ぜひ最後までご覧ください
。目次 商品企画においてビッグデータは“金脈”の宝庫 ビッグデータを活用して商品企画する
メリット ビッグデータの収集は重労働！収集分析には専門ツールの導入がおすすめ まとめ 商品
企画においてビッグデータは“金脈”の宝庫 ビッグデータとは：事業に役立つ知見を導出するた
めのデータ ICT（情報通信技術）の進展により生成・収集・蓄積などが可能・容易になる多種多
量のデータ 総務省 | 平成 24 年版 情報通信白書 SNS に書き込まれるプロフィールや投稿内容
EC サイトやレビューサイトに投稿されるクチコミブログに投稿されたエントリーやコメント な
ども、すべてビッグデータの一部と言えます。こうしたビッグデータには「消費者のリアルな声
」が反映されており、企画に役立つさまざまな情報を含んでいますので、ビッグデータ＝商品企
画における“金脈”の宝庫なのです。次の段落で、その理由を詳しく見ていきましょう。 ビッグデー
タを活用して商品企画するメリット 「消費者のリアルな声」を反映したビッグデータを適切に
収集・分析できれば、 自社・競合商品に対するネガティブ・ポジティブな意見 自社・競合商品の
ストロング・ウィークポイント 自社・競合商品に対して抱かれているイメージ 事業を展開してい
る業界における消費者ニーズターゲットの購買活動や購買意欲などを把握することができます。
しかも、こうしたビッグデータは日々新しく発信されて続けていますので、常に最新のホットな
情報を受け取ることができます。こうした情報をもとにすれば、より消費者ニーズに沿った商品
企画 自社分析だけでは到達できなかった新しい商品企画 既存商品のブラッシュアップ 既存商品の
マーケティング戦略の練り直しなどが可能になり、より消費者に“刺さる”商品企画につなげるこ
とができます。「消費者視点に立って考えること」が強く求められる商品企画。そんな商品企画
において、「消費者のリアルな声」を反映したビッグデータは、さまざまな気付きとアイデアを
与えてくれる心強い味方となるのです。 ビッグデータの収集は重労働！収集分析には専門ツール
の導入がおすすめ 24 時間 365 日、休むことなく発信され続けるビッグデータ。こうしたビッグ
データを人の手で収集しようとする、とんでもなく大きな負荷がかかってしまいます。人の手
で作業する以上、ヒューマンエラーなどが発生することもあるでしょう。こうした無用のトラブ

ルを避けるために役立つのが、ビッグデータの収集に特化した専門ツールです。ひとくちに専門ツールといってもさまざまな種類があり、ツールによってできることや範囲は大きく異なります。この段落では、「商品企画に役立つビッグデータ収集」を考えたときに押さえておきたいポイントをご紹介します。ぜひ、ビッグデータ収集ツールの比較検討にお役立てください。

①クローリングタイプではなくスクレイピングタイプを選ぶ ビッグデータ収集ツールは、大きく下記の2つに分類されます。クローリングタイプスクレイピングタイプ 各タイプの違いを見てみましょう。クローリングタイプ「クローラー」や「スパイダー」と呼ばれるプログラムを用いてWEBサイトを巡回し、そこにある情報を収集する。スクレイピングタイプ「scrape（削り落とす）」という単語をもとにした言葉。クローリングによって得た情報の中から不要な情報を削り落とし、重要なものだけをピックアップして収集する。ビッグデータはあればあるだけいいというわけではありません。膨大なデータの中から、商品企画に活かせる重要なものを選び取り、適切に収集することが重要です。そのためには、WEBサイト上の情報を根こそぎかき集めるクローリングタイプではなく、重要なデータだけに絞って収集できるスクレイピングタイプのビッグデータ収集ツールを選ぶようにしましょう。

②データ収集だけでなく、データ整形まで行ってくれるツールを選ぶ データ収集はあくまでスタートであり、「収集したデータをいかに有効活用するか」が商品企画の肝となります。そのためには、収集したデータを使いやすい形に整形することが欠かせません。どれほど重要な情報が詰まったデータであったとしても、使いづらいフォーマットであれば、社内での活用も思うように進まないでしょう。エンジニアがいれば、フォーマット整形プログラムを開発することもできるでしょうが、万が一元データの形式が変わってしまうようなことがあれば、せっかくの努力も水の泡となってしまいます。こうしたトラブルを引き起こさないためには、収集したデータの整形まで行ってくれるツールを選ぶことが一番です。各社のやりたいことや課題をヒアリングし、適切なフォーマットを提案してくれるツール会社を選べば、より安心して任せることができるでしょう。

③データアナリストが分析まで行ってくれるツールを選ぶ データ整形だけでなく「分析」まで行ってくれるツールを選べば、さらにビッグデータを有効活用できます。データを自動分析してくれるツールもありますが、データアナリストによる分析コンサルティングサービスの方が、よりの確かつ詳細な分析結果を得ることができますよ。ビッグデータは「消費者のリアルな声」を含んではいますが、そこから消費者の不満やニーズなどを読み解くには「分析」が欠かせません。ビッグデータの活用を始めたばかりの会社にとって、この「分析」は大きな壁となります。経験豊富なデータアナリストがサポートしてくれるツールを選べば、分析のハードルを大きく下げることができるでしょう。まとめ 今回は、商品企画におけるビッグデータの有効性について解説しました。繰り返しになりますが、ビッグデータは決して「収集して終わり」ではありません。収集したデータを適切に整理・分析して、初めて商品企画に活かせるようになるのです。また、一度の分析で満足してしまわず、常にビッグデータを収集分析し、最新のユーザー動向を把握しておくことも重要です。さまざまな可能性を秘めたビッグデータ。ぜひ、ビッグデータに反映された「消費者のリアルな声」を、魅力的な商品企画にお役立てください。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッグデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 SERPs とは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット

ト、金額算出の流れを解説 前の記事 SNS 運用はマーケティングに必須！データ分析によって効果を最大化する方法 ブロガー覧へ 次の記事 フェデレーテッドラーニングとは？メリットや活用事例まで詳しく解説！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""
```

text_url_165=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は？一番バズった俳優、作品ランキング PigData > ブログ > 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は？一番バズった俳優、作品ランキング 2021.02.03 ビッグデータ 皆様こんにちは。データアナリストの Dera と申します。ここでは日本中で話題になっている事柄を SNS 分析を使って紐解いていきます。さて、先日の 1 月 27 日に「日本アカデミー賞」の優秀賞、新人俳優賞が発表されたのをご存じでしょうか？当日の Twitter トレンドの 1 位に躍り出た程注目されていたので、見た方も多かったのではないかと思います。そこで、今回お届けするテーマは「日本アカデミー賞を tweet 分析してみた」です。日本アカデミー賞の発表を知っている方もそうではない方もこの分析結果を見て、最新の映画トレンドをチェックしてみましょう！こちら記事には、Twitter データの取得に関する内容が含まれていますが、Twitter データを商用利用するには、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。 ※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 目次 「#日本アカデミー賞」の tweet 分析スタート！ tweet 「#日本アカデミー賞」で関連性の高いキーワードは？ 日本アカデミー賞でバズった受賞作品は？ さいごに 「#日本アカデミー賞」の tweet 分析スタート！ 2021 年 1 月 27 日時点で、Twitter のトレンド 1 位になっていた「#日本アカデミー賞」。下記のように日本アカデミー賞に関連するトレンドキーワードも約 20%を占めています。 そんな注目度の高かった「#日本アカデミー賞」の tweet で、下記の分析をすることにしました。 関連キー

ワードを可視化するワードクラウド分析受賞作品、受賞俳優のバズ分析 tweet「#日本アカデミー賞」で関連性の高いキーワードは？ まず初めに、ワードクラウド分析で「#日本アカデミー賞」と関連性の高いキーワードを可視化してみました。1月27日に行われた日本アカデミー賞は、優秀賞と新人俳優賞だったのですが、その結果がよく分かりますね。中でも俳優さんのお名前や「男優賞」というキーワードが大きく並んでいることから、今回受賞した新人俳優賞に注目が集まったといえるでしょう。草なぎ剛さん、二宮和也さん、永瀬廉さんなど、アイドルグループのお名前も目立っていますね。映画の名前としては「ミッドナイトスワン」が比較的大きく表示されていることから、特に tweet 数が多いことが見受けられます。日本アカデミー賞でバズった受賞作品は？「#日本アカデミー賞」の tweet を品詞で切り分け、受賞作品と俳優のみを抽出しました。その頻出回数をランキング形式で発表します！ 俳優ランキング 1位 永瀬廉 (21891 回) 2位 草なぎ剛 (14992 回) 3位 二宮和也 (12090 回) 4位 岡田健史 (10483 回) 5位 森七菜 (10467 回) 6位 蒔田彩珠 (9793 回) 7位 小栗旬 (4185 回) 8位 広瀬すず (2047 回) 9位 長澤まさみ (2008 回) 10位 佐藤浩市 (1150 回) 永瀬廉さんが堂々の1位でした！新人俳優賞を受賞した永瀬さん、ファンの方は続々とお祝いの tweet をしていたことも想像できますね。続いて2位が草なぎ剛さん、3位に二宮和也さんと関連のあるお三方がトップ3を総なめしました。作品ランキング 1位 ミッドナイトスワン (35134 回) 2位 浅田家 (3361 回) 3位 罪の声 (1508 回) 4位 鬼滅の刃 (138 回) 5位 ヴァイオレット・エヴァーガーデン (137 回) なんと、2位と10倍以上の差でミッドナイトスワンが1位という結果になりました。優秀主演男優賞を受賞した草なぎ剛さんが主演の映画ですね。私は観たことがないのですが、この結果を見るととても気になります。2位の浅田家、3位の罪の声も優秀主演男優賞を受賞した二宮和也さん、小栗旬さんが出演している映画でした。さいごに 今回の日本アカデミー賞で発表された、優秀賞と新人俳優賞の受賞式は2021年3月19日に行われます。一か月先にはなりますが、また Twitter のトレンドにも出てきそうですね！私は受賞作品の詳細をチェックしていたら、映画の世界にどっぷりつかりたい気分になりました。たまには何もせず、映画漬けの一日もいいですね。また定期的に Twitter でトレンドをチェックしてみようと思います。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 前の記事 ペルソナ設定とは？お客様の心を掴むためのノウハウ ブログ一覧へ 次の記事 SNSのトレンド活用法！売り上げを上げるための秘策を紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
```

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_166=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ツイッター分析で判明
！「住みたい街」ランキング PigData > ブログ > ツイッター分析で判明！「住みたい街」ラ
ンキング 2020.10.05 ビッグデータデータ分析 毎年、住みたい街ランキングが様々な不動産関
係企業から独自に発表されています。そのランキングは年々変わっているとはいえ、上位の人気
は不動のように感じます。このランキングは企業の独自アンケートによるものですが、アンケー
トを行うには時間や労力がかかります。そこで、アンケートではなく毎日何万件と発信されてい
る SNS のデータを効率よく収集・分析して住みたい街ランキングを知ることはできないのかを検
証するため、ツイッターでつぶやかれている首都圏の「住みたい」街を分析してみました。こ
ちら記事には、Twitter データの取得に関する内容が含まれていますが、Twitter データを商用
利用するには、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。 ※NTT データのサー
ビス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 目次 住みたい街が変わってき
ている？ ツイッターで判明！住みたい街ランキング 住みたい街がある都道府県 住みたい街の家
賃相場は？ 住みたい街の世帯数 ツイッター分析でわかったこと 住みたい街が変わってきてい
る？ リクルート住まいカンパニー、Suumo が 2020 年 1 月 6 日（月）～ 2020 年 1 月 16 日（木）
に関東圏に住む 20 歳～49 歳 7000 人を対象に調査したところ、関東版 Suumo 住みたい街（駅）
ランキング 2020 は 1 位：横浜 2 位：恵比寿 3 位：吉祥寺 4 位：大宮 5 位：目黒となっています。
しかし 2020 年 4 月、新型コロナウイルスの影響で多くの企業が在宅ワークを実施し始めた
ため、「住みたい街」が都心から郊外へと変化しているという話も聞きます。果たしてそれは本
当なのでしょうか？人々の本音が出るという「ツイッター」で「住みたい街」のデータを集めて
みました。 ツイッターで判明！住みたい街ランキング 【調査内容】 2020 年 9 月 1 日～8 日ま
でのツイート「住みたい」をキーワードにツイッターデータを収集取得データ数 20403 ツイート
今回、ツイッターで「住みたい」をキーワードにしたところ、多くの街（駅）が投稿されていま
した。投稿された街（駅）はツイートした人達が住みたいと思っている場所であると想定したところ
、上位 30 位は以下のとおりです。 Suumo が調査したのと同様に、横浜、吉祥寺は上位に来てい
ますが、恵比寿は発表されているランキングよりも低いようです。 住みたい街がある都道府県
30 位以内の街（駅）がどの都道府県に所在しているのか円グラフにしてみました。やはり便利な東
京都が多いようですね。 住みたい街の家賃相場は？ 「住みたい」という願望は現実的なものな

のでしょうか？住みたい街の家賃相場を確認してみました。 全国のワンルーム・1K・1DK の平均家賃が約 5 万円であるのに対し、住みたい街は家賃相場が比較的高いようです。住みたい街 5 位の渋谷は 14 万円を超え、全国平均の約 3 倍です。一方上位に入っているものの比較的家賃が安いのは浦安や舞浜、山手など東京都以外の場所です。人気の街の中でも狙い目なのは交通の便が良く、家賃が安い郊外ということでしょうか。 住みたい街の世帯数 実際、人気の街に住んでいる人は多いのでしょうか？マップ上に世帯数ごとに色分けしてみました。 2000 世帯未満 青 2000 世帯以上 4000 世帯未満 紫 4000 世帯以上 6000 世帯未満 オレンジ 6000 世帯以上 8000 世帯未満 赤 8000 世帯以上 茶 赤、茶、と世帯数の多い駅は東京を中心に多いようです。「住みたい街」は東京都内が多いのですが、その中でも特に多くの人が住んでいるのは山手線の少し外側であることがマップにすることでわかりました。 ツイッター分析でわかったこと 今回ツイッターから集めたデータを分析した「住みたい街」をみると、結果として 2020 年 1 月の Suumo の調査とあまり変わらないデータがツイッター分析からわかりました。このことから、ツイッター分析はアンケートのように人手をかけることなく、アンケートの代わりとも言えます。また、「コロナ禍で住みたい街が変化している」という噂もありましたが、社会が大きく変わっても人気の街は変わらず人気であることも「本音」がわかるツイッターのつぶやきから判明しています。他にも様々なデータと掛け合わせることで、「住みたい街」の特徴を知ることでもできました。 ツイッター分析は手間をかけずに多くの情報を得ることができます。人手不足、データ活用が重視されてきている現代において、ツイッター分析は今後利用価値の高いものになるでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 情報収集 5 つのコツ！能力が高い人の動向や便利なツールをご紹介 ブローグー覧へ 次の記事 第 11 回 Japan IT Week 秋出展のお知らせ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}; /bin /boot /dev

```
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_167=""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 情報収集 5 つのコツ！
能力が高い人の動向や便利なツールをご紹介 PigData > ブログ > 情報収集 5 つのコツ！能力
が高い人の動向や便利なツールをご紹介 2020.10.02 ビッグデータ あらゆる仕事を進める際に
、情報収集は欠かせません。例えば商品企画をする際には、競合他社情報や製品自体の情報だけ
でなく、トレンドなども調べる必要があります。サービスを宣伝するにも展示会に出展するにも
、どのような方法、またはどのような場所が適切か情報収集しなければなりません。あらゆる仕
事で決断を迫られる場面において、情報は欠かせない要素なのです。しかし、実は情報収集は短
時間で簡単にできるものではありません。ある程度信頼性の高い情報を集めるには時間がかかり
ますし、せっかく収集した情報がうまく使えない事もあります。本記事では、情報収集のコツや
継続して情報を得る方法をご紹介します。目次 情報収集とは 情報収集の方法 情報収集能力の
高い人がやっていること 情報収集に失敗する理由 情報収集 5 つのコツ 情報収集におススメのツ
ール まとめ 情報収集とは ビジネスにおける情報収集とは、単に情報に触れたり集めたりするだ
けではなく、目的をもって情報を集め、それを活用できるような状態としてまとめることを指し
ます。情報の種類 定量情報：生産数や販売数など数値で表せる情報 定性情報：数値では表せない
ニュースなどのテキスト情報 一次情報：自社の研究結果やアンケートの結果などオリジナルの
情報 二次情報：インターネットや新聞など、他者が作成し世の中に出回っている情報 情報収集
の方法 インターネット 現在一番情報量が多く、最新の情報が早くに収集できる情報源はインタ
ーネットです。情報量が多いだけでなく、スマートフォンやタブレットでいつでもどこでも情
報収集できるのもポイントです。一方、間違った情報や主観で書かれているものも多いので注意
が必要です。原文や出展元を確認してその情報の正確さを見極めましょう。また、情報検索の際
には検索キーワードや条件を詳細に絞り込むことでより目的に沿った情報を収集できます。テレ
ビ ニュースなどのテレビでは専門家が専門的な情報を提供してくれることがしばしばあります。
また、速報やライブ中継の場合はその現状が映像と共に確認することができるため、情報として
頭に残りやすいです。しかし、データとして保管するには難しいため、テレビで得た情報の信憑
性を調べるうえでも再度インターネットなどで情報を再確認する必要があります。ひとつの情報
を得るきっかけとして利用するとよいでしょう。新聞 新聞には政治、経済、スポーツなど様々
な情報が日々更新されて掲載されています。インターネットのニュースも新聞を情報源として作
られているものが多いので、第一の情報源として有効活用できます。しかし新聞は各社によって
表現方法や思想が異なるため、ひとつの新聞の内容だけではなく、複数比較が必要となります。書
籍・文献 書籍や文献はより専門的な知識や情報を身につけるのに役立ちます。インターネットで
は幅広いライターが情報を掲載していますが、書籍は専門家がデータや経験を元に情報を提供し
ているため、正確性の高い詳細な情報を得ることができます。しかし、本を制作するには日数か
かるため、データが古い可能性があります。また、主観的に書かれている本かどうかを注意し
て情報収集する必要があります。公的機関の発表データやレポート 公的機関からは公的統計以外にも

官報や登記情報、論文などが発表されます。情報源としての信頼性は非常に高いため、データとしてそのまま活用することもできそうです。統計データなどを必要としている場合、まずは公的機関でそのデータが提供されているかを確認してもよいでしょう。シンクタンク・コンサルティング企業・民間調査会社のレポート シンクタンクには専門家が集まって調査や研究をしているため、そのレポートの信憑性は高いです。また、コンサルティング企業や民間調査会社も専門領域に特化した調査を行っており、アンケートやユーザー調査などの結果は机上のデータよりもリアリティの高いデータとして取り扱うことができます。これらのデータは各組織で公開されていたり、ものによって有料で販売されていたりします。SNS 今一番リアルタイム性の高い情報源は SNS です。一般の人だけではなく、企業や政府も活用しているため、幅広い情報をリアルタイムに得ることができます。SNS は有益な情報が多くある一方、誤った情報も多いため注意が必要です。また、毎秒ごとにデータが流れているので、SNS から情報を収集するには専用のツールやサービスの活用をおすすめします。情報収集能力の高い人がやっていること 情報源の使い分け 情報収集能力が高い人は情報源をひとつに絞らず、複数の情報源から情報を得ています。情報源を複数にすることで、情報が偏らず、その信憑性を確認することもできます。文字情報だけではなく、画像や動画を活用することで情報収集の手間が省けることもあるでしょう。時間を決めて調べる 無数に情報が広がる昨今において、情報収集はやろうと思えば無限にやることができます。情報収集は朝に 1 時間だけ、など決めておくことで 1 日のスケジュールや他のタスクも管理することができます。習慣化する 毎日決まった時間に情報収集を行ったり、スキマ時間に確認する Web サイトなどを決めて習慣化しておくことで、最新の情報をいち早く収集をすることができます。例えば、「〇〇の情報を収集しよう」と思ってから収集するとその情報が古かったりもします。情報収集を習慣化することで特定の情報が必要となったときにすぐ自分の引き出しから出すことができたり、どの情報源を確認したらその情報が出てくるかがわかるようになります。ツールの活用 情報収集を全て手動で行おうとすると非常に時間がかかります。情報収集に便利なツールを活用することで、その時間は短縮され、必要な情報のみを収集することもできます。発信する 情報収集能力が高い人は自分で発信することができます。例えば SNS で自ら発信することで、それに対する返信を得ることができます。そこからまた新しい気づきや情報を得ることもあるでしょう。また、発信することで新しいコミュニティと繋がるきっかけにもなり、そのコミュニティで新しい人脈や世界が広がることもあります。情報収集に失敗する理由 情報収集がうまくできない人や失敗してしまう人には以下のような共通点が見られます。まずは原因を突き止め、これらが当てはまらないように改善していきましょう。無駄な情報を集めすぎている 今や情報はあふれています。確かに、情報量は多い方が正確な判断をするうえでは有利です。しかし、世の中にある情報を片っ端から集めて全てを確認していると時間がかかるうえに、何が大切な情報なのかがわからなくなるというデメリットもあります。不要な情報を「何かに役に立つかも」と残しておかず、その時に必要な情報を明確にしましょう。情報収集の目的が決まっていない 目的が曖昧のまま闇雲に情報を集めても、情報が統一されず結果的に何にも使えない情報が集まってしまいます。全ての仕事は「利益を上げること」を目的としており、情報収集はそのための「行動」を決めるための意思決定に役立てる必要があります。情報そのものが利益に繋がらなくとも、正しい意思決定ができるように目的を定めましょう。情報の整理ができていない 収集した情報はたいていカテゴリーや用途がバラバラの状態であるため、必要な情報を抜き出すことが困難です。情報をカテゴリーごとに整理することでアウトプットする際に使いやすくなります。また、情報を整理することで自分の頭の中を整理することにも繋がり、その情報への認識も深めることができます。情報収集 5 つのコツ 情報収集する前に明確な目的を定める 情報収集の主な目的は「知識のため」と「意思決定のため」です。情報収集する前に、「どんな」知識のためか、「何を」意思決定するためかを明確にする必要があります。特に意思決定の際に用いる情報は企業の利益に繋がる重要なものなので、特に詳細に目的を定めましょう。情報の全体像を把握する 情報を集める際に、情報の詳細を端から端まで読み込むと時間がかかってしまいます。タイトルや見出し、必要なキーワードを含んでいる箇所だけを読み取り、全体像を把握してその情報が必要か