

text_url_1=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る keyboard_arrow_down ビッグデータの収集サービスとして生まれたのが PigData です PigData は開業以来、ビッグデータを起点とした事業改善、事業創造を多く任せて頂きました。その内容は、Web データ収集、整形、可視化、分析、AI 機会学習を用いた問題解決、システム自動化等、非常に多岐にわたります。ご要望に寄り添い続ける中で、お客様企業のデータ文化の醸成をお手伝いすることこそが、我々のミッションであると気付かせて頂きました。このような背景もあり、サービス開始から 4 年目、PigData はデータを活用したデジタルトランスフォーメーションの実現をサポートするサービスとして生まれ変わりました。今までご提供してきたデータ周りのお困りごとを解決するサービスだけでなく、データを活用できる企業としての進化へ繋がるご提案をして参りたいと思っております。 SERVICE & SOLUTION サービス & ソリューション スクレイピング代行サービスツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。オープンデータを活用できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる もっと見る CLIENTS 主要取引先企業一覧（グループ会社全体）amazon nomura daikin tokyogas hayashijunyaku jvckenwood ndp sbi tokyokaijonichido nttfac srs bain&company ダイヤモンド社 xymax arealink meiji_uni rikkyoudaigaku nanzan hakase.com CUEBiC raynos tryt project finc CASES 導入事例 24 時間サイトモニタリングサービス「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード スクレイピング・クローリング代行サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 物件比較ツール「Mekiki」 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 詳細 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 詳細 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 詳細 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 詳細 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 今回は BtoB サービスを提供している IT 企業の営業担当者様から受けた事例をご紹介します。 詳細 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 今回は自社で開発している製品に係る法令の確認を人手で行っていた企業様をご紹介します。 詳細 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 今回は自社 EC サイトを運営するお客様の Web サイト監視業務に関して業務改善を行った事例をご紹介します。 詳細 PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ 直近 20 年分の有価証券報告書記載の財務データと保険商品の収益との関係について検証のため、有価証券報告書からデータを収集したい企業様のご

依頼で多量の PDF データを取得・整形致しました。 詳細 もっと見る BLOG ブログ NEW
2023.05.08 監視 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは?ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む もっと見る CONTACT お問い合わせ hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "a67698e2-c5b4-4ec0-9ed8-b7a6327edffd" });
サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"home","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_10="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー トップに戻る .lazy-loader-background-element-1.lazyloaded{ background-image:url(https://pig-data.jp/wp-content/uploads/シフト(修正版1).png) }.lazy-loader-background-element-1.lazyload{ background-image:url(https://pig-data.jp/wp-content/uploads/シフト(修正版1).png) } シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 PigData > サービス一覧 > シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 サービスの特徴機能紹介シフト作成サービス比較料金よくある質問関連サービス 資料ダウンロードお問い合わせ シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」とは? 複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。 サービスの特徴 毎月の店長、マネ

一ジャーの時間を削減 毎月行う業務を自動化することで今まで手が回らなかった業務にも専念できます。 AI 技術を駆使したシフト作成により、人手によるミスの削減にもつながります。 地味に手間のかかるシフト作成業務から解放されませんか？ 他製品の導入を断念した企業様も歓迎 各企業様のルールに沿ったシフト作成が可能です。 スタッフの能力や人数、希望なども考慮した シフトを作成することができます。 「うちのシフトは特殊だから…」とお考えの方も是非一度相 談してみてください。 私情を介さないシフト調整が可能 AI 機能を使いシフト作成するため、バ ランスの良いシフトが完成します。 「シフトになかなか入れない」「出勤日が多すぎる」等のス タッフの悩みも一気に解決します。 働きやすい職場を実現するためにもってこいのサービスです 。 既存の環境を乱すことなく導入可能 ご使用の勤怠システムとの連携も可能です。 初期費用無 料のためお気軽にご相談ください。 サポートも充実しているため、安心してご利用いただけます 。 機能紹介 重視したい項目を指定することができる機能 「特殊なスキルや資格が必要な作業が ある」「まとまった休日取得したい」「決まった曜日に働きたい」などの要望を実現できます。 それぞれの項目で優先順位を 5 段階設定が可能です。 各業界、企業、部署ごとに最適なシフトを 作成することができます。 他店舗での最適化、ヘルプ人員のオススメまで自動化 多店舗からの ヘルプ可能スタッフを一覧表示できます。 自店・自部門にヘルプ可能な多店・他部門を登録する ことで、不足時のヘルプ人材が自動で表示されます。 必要なスタッフ条件に合った人材が表示さ れるため、不足を埋める作業を効率的に行うことができます。 特殊なシフト条件も入力可能 出 退勤時間のみならず、作業内容などもシフトに組み込むことが可能です。 業務内容が可視化され たわかりやすいシフトがボタン一つで作成されます。 スタッフの作業効率も上がること間違ひな いです。 有名勤怠管理システムと連携可能 作成したシフトを各種勤怠管理サービスへの取り込 みが可能です。 起こりがちな勤怠管理のミスの減少に役立ちます。 アンマッチなスタッフを同 時間に入れないための相性回避機能 同日・同時にシフトに入れたくないスタッフを選択できる 機能です。 社内の人間関係が良好に保たれるシフトを作成することができます。 シフト作成者の 作業効率、スタッフの満足度がともに向上するでしょう。 操作、結果についての質問ができる有 人サポート機能 お客様の管理画面からお問い合わせ可能です。 質問事項や不具合が発生した際 にはお気軽にお問い合わせください。 スタッフが直接対応致します。 シフト作成サービス比較 Optamo A 社 B 社 AI 機能 デフォルト機能 有料オプション スタッフ補完ヘルプ機能 エクセ ル出力機能 料金 無料トライアル実施中 ※Optamo の利用料金はご利用のスタッフ数に応じて変 動します。 料金体系や最低利用期間、無料のトライアル期間も含め、販売パートナーにご確認く ださい。 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」の導入事例 事例食品加 工工場導入事例 お客様の抱える課題 ・約 30 人のスタッフの中には、子持ちの主婦や夜間学生な ど時間的な縛り（制約条件）が多くあった・工場のライン長が一人で作成しているため、人為的 な調整の可能性を捨てきれず、スタッフから不満が上ることがあった・一度作ったシフト表を ベースに作成しているため、シフト変更 が複数あった場合などの細かな対応が難しかった 導入 後の効果 ・作業時間 24 時間→8 時間（66%削減） ・誰がやっても同品質でシフト作成が可能 になつたため、パートリーダーへ業務を引き継ぐことができました。 ・スキルをデータとして整 理することができました。 ・サポートが無料でついており、安心して利用できました。 その他導 入企業 情報通信系、建設系企業、コールセンター、病院等 導入フロー 製品説明・現場状況ヒア リング お見積り ご成約 設定作業＆テスト 運用スタート よくある質問 料金はいくらかかりま すか？また、最低利用期間はありますか？ Optamo の利用料金はご利用のスタッフ数に応じて変 動します。 料金体系や最低利用期間、無料のトライアル期間も含め、販売パートナーにご確認く ださい。 スタッフ専用サイトは Optamo 利用料とは別料金ですか？ スタッフ専用サイトの利用 料も Optamo の利用料に含まれます。 利用時、パソコンやスマートフォンに専用アプリをインス トールする必要はありますか？ Optamo のご利用に特定のアプリケーションのインストールは不 要です。 インターネット接続環境があれば、管理者・スタッフ共にどこからでも クラウド上に ある Optamo をご利用いただけます。 入力が不安です。 サポート窓口はありますか？ メールと 電話（有人対応：平日 9:00-17:00）でのサポート窓口を用意しています。 動作環境について教

えてください。 現在、以下の環境での動作を確認しています。 ◆管理画面 OS : Microsoft Windows (7/8.1/10) ブラウザ : Google Chrome 最新版 モニタ : FHD(1920×1080)以上のモニタ ※タブレットやスマートフォンでの動作確認は行っておりません。 ◆スタッフ画面 ・ OS : iOS 9 以上 ブラウザ : Safari ・ OS : Android 4.4 以上 ブラウザ : Google Chrome 最新版 オンプレミスでの導入は可能ですか？ 現在はクラウドサービスのみご提供しております。 お問い合わせ hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "ff12a253-2ab5-4f72-b373-694e99acefd9" }); 関連サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-12.wp-container-12,.wp-container-20.wp-container-20,.wp-container-32.wp-container-32,.wp-container-43.wp-container-43,.wp-container-48.wp-container-48,.wp-container-56.wp-container-56,.wp-container-64.wp-container-64,.wp-container-76.wp-container-76,.wp-container-87.wp-container-87{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://\/\pig-data.jp\wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/\v1"}, "/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var }]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}, "/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var }]> *"""
text_url_100="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 PigData > ブログ > 日

本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説

2022.12.22 データ活用 DX 今では、デジタル技術の高度化により様々なデータが蓄積されています。ビジネスでも蓄積されたデータを有効活用する動きが活発ですが、日本では未だにデータ活用が遅れています。 今回はデータ活用について、その概要や日本でのデータ活用が遅れている理由、業界ごとの活用例を解説します。データ活用のメリットや活用時のポイントも解説しているので、ぜひ参考にしてください。 目次 データ活用とは 日本がデータ活用に遅れている理由 データ活用のメリット データ活用のポイント 業界別のデータ活用例 まとめ データ活用とは データ活用とは、企業に蓄積された様々なデータをビジネスの成長・業務効率化・生産性の向上といった分野に活かすことで、業務や事業改善を行うことです。2020年に総務省が発表した「デジタルデータの経済的価値の計測と活用の現状に関する調査研究」によると、大多数の企業がデータ活用を行っています。今後のビジネスにおいては、データ活用への取り組みが必須といえるでしょう。 データ分析との違い データ活用と混同しやすいものにデータ分析があります。データ活用の目的は企業に蓄積された様々なデータをビジネスへ活用することを指しますが、データ分析の目的は、対象のデータから得たい情報を抽出するために行います。 データは取得したままでは、ただの数字や文字列の集合体でしかなく、何の意味もありません。当然、取得したデータをそのまま活用するのも難しいです。対象データの加工や可視化をすることで初めて分析しやすくなります。さらに、データの規則性・相関関係など、より深く紐解いていくことでデータの持つ意味がわかってきます。 データ活用とデータ分析の目的は大きく異なりますが、データ活用のベースになっているのがデータ分析です。データ分析が欠けてしまうと効果的なデータ活用は難しいでしょう。 日本がデータ活用に遅れている理由 日本でのデータ活用が遅れている理由は、ビジネスそのものがデジタル化していないことがひとつ的原因です。単にデータ活用に取り組むだけでは、コスト削減程度といった期待以上の効果を得られずに終わってしまいます。目的がコスト削減なら問題ありませんが、ビジネスを伸ばす場合は一歩進んだデータ活用を目指しましょう。 例えば、顧客ごとに商品やサービスのプランを最適化（柔軟に変更・対応）したい場合は、過去の顧客データの分析や効果検証などが必要でしょう。これらのデータを得るにはビジネスそのものからデータを取得できなければいけません。つまり各プランごとに導入した企業の変化を得る必要があります。企業規模や業界・業種など、様々なデータの取得が必須です。そして、ビジネスを通して得たデータは、デジタル技術によって正確なアクションを導き出すことで顧客に合う最適なプランを提案できます。 海外では、老舗化粧品メーカーのロレアルが DX に積極的な企業として有名です。同社は AR を活用したコスメティックス・シミュレーションアプリの開発元を買収し、化粧品販売に AR 技術を導入しています。その結果、顧客が商品への関心を持ちやすく、化粧品の使用前後をイメージしやすくなりました。ロレアルは従来の社内 DX だけでなく、他社を買収することで、事業のさらなる拡大と市場の優位性を確立できました。これからのデータ活用には、ビジネスからデータを得られ、分析結果に基づいて最適なアクションが取れるビジネスモデルが必要不可欠なのです。 データ活用のメリット データ活用がビジネスに与えるメリットについて解説します。 戰略の策定や検証 データ活用は新たな戦略の策定や検証を行う場合も効果的です。社内の状況が明確になり、ビジネス上の課題を可視化できます。また、見つけた課題に対する戦略を立て、得たデータから効果検証も可能です。 現状把握や将来予測 経営上の判断をする上で、展開している事業動向や将来予測は重要です。データ活用では、事業の現状把握を短時間で行え、データに基づいた根拠ある将来予測ができます。 意思決定の速度向上 ビジネスでは意思決定の速度が重要です。データを活用できない時代では、経験や勘を頼りに意思決定することが多い、アクションに移るまでの期間が長期化していました。加えて、意思決定した内容が誤っていないかの検証も難しく正確性にも欠きます。データ活用に取り組むことで、根拠に基づいた意思決定や検証も行いやすくなります。 海外のビジネスを成功させている企業ではデータ活用をうまく行っている事例が多くあります。海外企業のデータ活用成功事例はこちらの記事をご確認ください。 【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ データ活用のポイント データ活用を行う上で重要なポイントを解説します。 活用可能なデータを知る データ活用を行う際

は、始めにどのようなデータを活用できて、どう活かせるのか知りましょう。顧客データを例に挙げると、セグメント分析や RFM 分析などがあります。活用可能なデータを知ることが、事業の発展の第一歩です。データ活用可能な領域を知る データ活用可能な領域を知ることも重要なポイントです。総務省が 2020 年に発表した「デジタルデータの経済的価値の計測と活用の現状に関する調査研究」では、業種ごとにデータ活用に取り組んでいる割合を示しています。全体を通して、「経営企画・組織改革」「製品・サービスの規格、開発」「マーケティング」の分野でデータ活用が進んでいます。これらの情報もデータ活用する上で重要な要素となります。「経営企画・組織改革」「製品・サービスの規格、開発」「マーケティング」の担当者は特にデータ活用に目を向ける必要があるでしょう。業界別のデータ活用例 業界別のデータ活用例を紹介します。データ活用は様々な業界で取り組まれているのでぜひ参考にしてください。医療業界 医療現場では、電子カルテを始めとして、検査・画像診断データ、レセプトデータ・研究データなど幅広く膨大なデータを扱っています。これらのデータを駆使した取り組みも活発で、その代表的な例として予防医療や病気の早期発見につながる発見があります。膨大な医療データの中から、同じ症状を持つ患者のデータを活用することで、病気の特定や進行状況も把握できます。最近は、新薬の開発や処方日数、処方量などの分析から手術や検査の必要性などの算出も可能です。製造業界 製造業では IoT (Internet of Things) が活発です。そのため、IoT を通して得られるデータを基に、工場の生産ラインを可視化でき、機器の状況を把握しやすくなりました。工場ではより効率的な生産が求められているため、管理の効率化や生産性の向上は重要です。また、過去のデータを参照することで、製品の不備や機器の不具合なども事前に察知できるため、不足の事態にも対応できます。販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？まとめ 今回はデータ活用の概要や日本のデータ活用が遅れている理由、メリット、活用時のポイントを解説しました。データ活用は活用の幅が多く残っており、これからはますます必要になるでしょう。「PigData」は、ビッグデータを収集（スクレイピング）・活用できるサービスです。小さな業務から大規模プロジェクトまで、様々な要望に沿ったデータを収集可能です。データ収集（スクレイピング）やデータ活用に興味がありましたら、ぜひお気軽にご相談ください。スクレイピングの活用事例はこちら⇒ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 ブロガー覧へ 次の記事 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo

```
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_101=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 PigData > ブログ > 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 2021.07.20 ビッグデータ不動産 昨今、あらゆる業界で「ビッグデータ」を活用した考え方が広まっています。不動産業界も、ビッグデータを活用して業務を円滑に進めています。しかし、ビッグデータという言葉は聞いたことがあっても、内容まで把握している方は少ないのではないでしょうか。そこで今回は、不動産業界におけるビッグデータの概要や活用方法について解説します。 目次 ビッグデータとは？ 不動産業界にビッグデータを活用する目的 不動産業界でビッグデータを活用したサービス 不動産業界でビッグデータを活用するときの注意点 まとめ：営業のビッグデータ活用は顧客へのアプローチを最大化できる ビッグデータとは？ ビッグデータとは、文字通り大量のデータを表している言葉です。ビッグデータの対象はデータベースに格納されているもの、エクセル形式で保存されているもの、書面で存在しているものなど形式は問いません。ビッグデータはあくまでデータであるため、活用しなければ意味がありません。ビッグデータが蓄積されたあとは、活用するためにデータ分析や解析をおこなっていき、その結果企業でどのような取り組みをしていくのかを決めていきます。 不動産業界にビッグデータを活用する目的 不動産業界では、以下にある 2 つの理由からビッグデータの活用が必要とされています。 生産性の向上 属人化の解消 それぞれの理由を解説しましょう。 理由①：生産性の向上 1 つ目の理由は、ビッグデータを活用して普段の業務を効率的におこなうためです。ビッグデータは、AI や人工知能を組み合わせることで、大量のデータをもとに自動で分析をしてくれます。自動分析により、従来よりも作業時間を短縮できるでしょう。例えば、不動産の価格査定をおこなうとします。ビッグデータを活用しない場合は、手作業でデータ検索から始めていき、データをもとに自分の頭で分析をしなければなりません。しかし、ビッグデータを活用することでデータの収集から分析までを一貫しておこなってくれるため、お客様の待ち時間が減り、カスタマーサービスの向上につながります。 理由②：属人化の解消 2 つ目の理由は、作業の属人化を防ぐためです。不動産業界に限らず、さまざまな業界では担当者が変わることで作業にばらつきが出てしまい、一定の成果を達成できない課題を抱えています。そこで、ビッグデータにさまざまな知識や経験を溜め込んでいき、溜め込んだデータを分析し共有することで

、経験の浅い担当者でも一定の成果を上げられるようになるでしょう。特に、不動産業界で作業の属人化が発生しやすいのは価格査定です。価格査定は、担当者個人の知識や経験が必要となり、そのほかにも土地勘が重要です。査定結果は、どうしても担当者によってバラつきがあるため、運営している企業の信頼にも関わってきます。ビッグデータに、大量の査定結果を取り込んでおくことで、精度の高い査定結果を素早く算出できるでしょう。

hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 不動産業界でビッグデータを活用したサービス 不動産業界でビッグデータを活用したサービスとしては、以下の 3 つが挙げられます。投資先となる不動産の価値を予測するサービス 不動産営業を支援するサービス 不動産価格を算出するサービス 投資先となる不動産の価値を予測するサービス 1 つ目のサービスは、投資先となる不動産を選定するときに役立つサービスです。不動産投資は、資産形成をするうえで多くの方が利用している方法になります。不動産投資は「投資した物件でどれくらいの収益を得られるのか」という点が重要です。しかし、検討するためには築年数・物件の状態・立地場所・設備・周辺環境などの複数条件を調査しなければならぬため、時間と労力がかかってしまいます。そこで、当サービスでは今まで投資された不動産がどれくらいの収益を得たのかをビッグデータとして収集し、AI に学ばせることで予測するときの判断材料とできるのです。不動産営業を支援するサービス 2 つ目のサービスは、不動産営業を助けるサービスです。新型コロナウイルスの影響で、多くの営業職はオフラインからオンラインの営業が主流となっていました。不動産営業もその一つであり、オンライン営業はビッグデータに基づいたアプローチが効果的です。例えば、自社のホームページでどんな物件を探したのか送信したメールやメッセージをいつ開封したのか開封後に顧客はどのような行動を取ったのか などの情報をビッグデータに溜め込んで分析していくと良いでしょう。分析の結果、顧客にいつどのようなアプローチをすべきかが見えてくるため、アプローチ精度の向上につながります。不動産価格を算出するサービス 3 つ目のサービスは不動産価格の査定価格を提供したり、各物件の価格推移を提供するサービスです。不動産価格サービスにより、今まで不動産に依頼していたところをユーザー自身で価格を調査できるようになりました。また、似たような条件の物件と比較もできるため、自分が購入したい物件を選定するときの判断材料として利用できます。不動産業界でビッグデータを活用するときの注意点 不動産業界でビッグデータの活用する場合に、2 つの注意点があります。ビッグデータ収集の仕組み作り 分析手法をどうするか ビッグデータ収集の仕組み作り ビッグデータを活用するためには、データ収集をしなければなりません。ビッグデータは、すでに持っているデータを取り込むだけではなく、今後収集したいデータを取り込むための仕組み作りが求められます。仕組み作りは、今までの業務フローの見直しが発生したり、新たにインフラ環境の構築が必要になるなどの大きなコストがかかってしまうでしょう。もし、時間的コストで難しい場合には、専門の業者に外注して進めていくのもおすすめです。分析手法をどうするか ビッグデータを収集できたら、活用するために分析をする必要があります。分析するためには、分析手法を決めなければなりません。自社内にエンジニアがいれば分析するプログラムを構築できますが、社内育成をしていないと難しいのが現状です。そこで、分析ツールを活用したり、外部業者に委託するなどの対応をとると良いでしょう。営業のビッグデータ活用は顧客へのアプローチを最大化できる 今回は、不動産業界におけるビッグデータの概要や活用方法について解説しました。不動産業界のビッグデータ活用は価格査定、物件比較時などに役立ち、生産性の向上や作業の属人化を減らせるでしょう。弊社 IndigoData では、無料で物件比較できるツールとして「Mekiki」を提供しています。Mekiki はビッグデータを収集し不動産データの悩みを解決する新しい不動産テックです。Mekiki ならではの 3 つのメリット！ ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン）周囲の物件と坪単価で一括比較 不動産業界でまだビッグデータを活用できていない場合は、この記事を参考にビッグデータの活用を検討していきましょう。hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); データ収集業務

にお困りの方、物件比較を効率化したい方は、ぜひ Mekiki をご検討ください。記事を検索する
全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識
DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補
助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート
とは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7
つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジ
ネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI
用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピ
ングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロード
が簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選
【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化
する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題か
ら考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 マ
ーケティング戦略の立て方と 4 つのポイント ブロガー一覧へ 次の記事 金融業界の DX 難航の理由
| DX のメリットを解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピ
ング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト
作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス
シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営
会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-  
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""  
text_url_102=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 転売対策してますか?  
対策方法とおすすめツール紹介 PigData > ブログ > 転売対策してますか? 対策方法とおすす  
めツール紹介 2023.03.15 監視 転売に対して何かしらの対策を取らないと時には自分たちが思  
っていなかった被害を受けることもあります。そのような状況を防ぐためには、転売対策が重要  
となります。本記事では転売への具体的な対策方法とおすすめ転売対策ツールを紹介します。 目
```

次 転売とは？ 転売されることによるリスク 転売を防ぐ対策 業界別転売の事例 転売はなぜなくなるのか 転売対策で効果を上げた事例を紹介まとめ 転売とは？ 転売とは、購入した商品を他者に販売する行為を指します。そのため、小売店が卸業者から商品を購入し販売する行為も転売の定義に当てはまりますが、一般的にこれは「商取引」と呼ばれ転売とは区別されています。とはいえ、商取引と転売を厳密に区別するのは難しいのが実情です。転売の違法性 基本的に転売は商取引の一種であるため、転売自体が違法ということではありません。仕入れ価格よりも高い価格で販売し、利益を得ることは商取引の基本であるため、これを違法とすることは難しいのです。ただ、販売に関して規制がある商品については、転売することが違法になるかもしれません。例えば以下が該当します。古物商許可を得ない状態の中古品販売酒類や医薬品などの転売チケットなど流通が規制されている商品の転売偽ブランド品など違法な商品の転売 転売行為としての違法性が指摘されるのではなく、特定の商品を販売することに対する違法性が指摘される傾向にあります。また、古物商許可については個人の物品を販売する際は指摘されませんが、定常的に転売を繰り返すと指摘されるようです。また、チケットなど法改正によって転売が禁止された商品が存在しています。これらの商品は適切な手続きを踏んで販売しなければ違法になります。取り締まりが強化されている状況です。転売されることによるリスク 自社の商品が転売されると以下のリスクが生じてしまいます。ブランドイメージが下がる 売上に悪影響が出る 顧客が定期購入しなくなる 転売対策に時間を要す 転売ヤーの標的となる ブランドイメージが下がる商品が転売されてしまうことで、品質の低下などによりブランドイメージが下がるリスクがあります。転売は適切に品質が担保されているとは限らず、購入者から「商品が破損していた」などのクレームを受けるかもしれません。また、転売された商品は製造元でサポートできないケースが大半です。どのような扱いがあったか分からぬいため、正規ルート以外の方法で入手した商品はサポートできなくなっているのです。ただ、購入者としては「サポートしてくれない」という状況になり、これもブランドイメージを下げる要因となります。売上に悪影響が出る 自社の顧客が転売ヤーの顧客になってしまふことで、自社の売上に影響が出ます。本来は自社で購入されるはずの商品が、転売ヤーから購入されてしまうからです。また、転売ヤーからの購入を避けるために商品を割引して販売すると、追加で転売ヤーに買い占められてしまふリスクもあります。結果的に転売ヤーだけが商品を持っている状況になってしまい、本来の顧客に商品が行き渡らなくなってしまうのです。顧客が定期購入しなくなる 転売ヤーが定価よりも安い価格で商品を転売している場合、正規店で商品を購入してもらえなくなります。特に定期購入の価格よりも低価格で商品を販売されると、定期購入を解約されるなどの問題が生じかねません。定期購入がなくなってしまうと、継続的な購入が前提となる CPAなどの回収が難しくなります。例えば、初回限定割引のマイナスが回収できないのです。単純に売り上げが下がるだけではなく、売上の見込みを立てにくくなるなどのリスクも生まれます。転売対策に時間を要す 自社の商品が転売の対象になってしまふと、今後は転売されないような対策が必要です。このような対策には時間を要してしまうため、無駄な負担をかけてしまいます。ただ、転売対策に取り組まなければ、ブランドイメージの低下や売上の低下につながってしまいます。どちらに転んでもリスクを抱えてしまうため、転売対策に時間を割くことが必須となります。転売ヤーの標的となる 通常販売している商品が「転売しやすい商品」と認識されてしまうと、転売ヤーの標的となりかねません。そうなると転売ヤーに商品を買い占められてしまい、正常な商品流通が難しくなってしまいます。何かしらの転売対策に取り組んでおかないと、転売ヤーが短時間で商品を買い占めるかもしれません。そのような状況になると別のリスクを生み出します。転売を防ぐ対策 転売を防ぐために5つの対策を試してみましょう。新品ではない状態で販売する 転売される商品の多くは未開封の新品の状態です。パッケージを開封するなど新品ではない状態にすると価値が大きく下がるため、この状態で販売しましょう。例えば、商品を手渡しする際に、その場で以下のようないき方を取ります。販売側は商品のパッケージや外装を開封した状態で手渡しする開封した商品の外箱などに油性ペンで名前を書いてもらう パッケージが開封され名前まで書かれていれば、これは新品として転売できません。その場で商品を開封し、新品ではなくすことが転売対策につな

がります。 購入履歴を管理する 今までの購入履歴を踏まえて、誰に商品を販売するか決定します。確実に顧客であると判断できる人にのみ販売する方法です。転売ヤーは過去に同じ商品を何度も購入している可能性があったりするので、購入履歴を見ることで転売ヤーかそうでないかを判断できます。例えば、限定商品を販売する際には過去 1 年間に通販サイトを利用している人を顧客であると判断し、その人たちにのみ限定商品を販売することもできます。また、商品のロット番号を管理して、転売していた履歴がある人には商品を販売しないという対策も可能です。個人情報を登録する 商品を購入する際に氏名や居住地などの情報を提供してもらい、「1 人 1 商品」を徹底します。商品を買い占められると転売に繋がりやすいため、必要な人に供給できるよう心がけるのです。例えば、商品購入にあたって個人情報を含む会員登録を必須とします。個人情報を適切に管理する必要は出てきますが、必要とする人に販売しやすくなるのです。ツールを導入する 商品の転売を検知するツールを導入することで、転売状況を把握できます。また、必要に応じてプラットフォームへ商品の販売を中止してもらうように要請可能です。例えば、当社が扱う「TOWA」と呼ばれるツールを利用すると、商品名など指定したキーワードが対象のサイトに掲載されたことを検知できます。そのサイトで指定したキーワードを検知するとアラートが上がり、瞬時に転売されていることに気づける仕組みです。ツールを利用しなければ人間がすべてのサイトを巡回しなければなりません。途方もない労力がかかるため、転売状況の把握にはツールが一番です。 hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 初回の商品価格を安くしすぎない ブランドによっては初回購入に限って極端に安い価格を設定しています。ただ、このような商品は購入してそのまま横流しにする転売の対象になりかねません。そのため、初回の価格を安くしすぎないように考えてみましょう。もちろん、初回の価格を高めてしまうと、機会損失があるかもしれません。ただ、商品が転売されてしまうと上記で説明したとおり、さまざまなりスクを抱えます。これらを両方から吟味して、バランスの良い価格設定が求められます。業界別転売の事例 業界別に転売にはどのような事例があるのか解説します。家電製品 パソコンやタブレット、デジタル一眼レフなど人気の高い商品の転売が見受けられます。家電製品は単価の高い商品が多く転売の対象となりやすいため、可能な限りの転売対策が重要です。スマートフォン乗り換え割引などを活用して端末を安く購入し、転売する事例があります。現在は端末の購入を制限することが難しいため、対処には苦慮するケースが多くあるようです。健康食品 初回限定割引などを活用して、安く仕入れた商品の転売が見られます。健康食品は品質が重要となるため、適切に管理されていない商品の転売はブランドイメージの低下につながりかねません。コスメ期間限定の商品が買い占められ転売の対象となっています。コスメも適切に管理しなければ品質の悪化につながるため、転売によりブランドイメージが低下するリスクがあります。転売はなぜなくならないのか 転売がなくならない理由は、高くてその商品を購入したい人が一定数いるからです。購入者がいなくなれば転売は成り立ちませんが、現状は定価より高くとも購入されてしまいます。このように一定のニーズがある限り、転売はなくならないでしょう。また、近年は商品を転売するハードルが下がっています。例えば、スマートフォンで写真を撮影してアプリに登録するだけで簡単に商品を販売可能です。個人間の取引が簡単になっていることで、なおさら転売が加速されています。転売対策で効果を上げた事例を紹介 メルカリ フリマサービス大手のメルカリはファーストリテイリングやオリエンタルランド、USJなどと共に転売対策に取り組んでいます。特定の商品については販売が制限されていて、メルカリでの転売ができない状況です。上記でも触れたとおり、個人でも簡単に売買できることが転売を増やす要因となっています。ただ、大手のフリマサイトで商品の取り扱いができなくなったことで、転売させにくい環境が整っています。家電量販店 家電量販店でゲームソフトなどを販売する際は、商品名や商品に出てくるキャラクターの名称などを口頭で確認しています。転売だけを目的としている人は商品の詳細について理解していないことが多い、質問に答えられるかどうかでふるいにかけるのです。このような転売対策は、商品を店頭で販売する場合に限られてしまい、時間も要しますが、本当に入手したい人かどうかを判断する有用な手段です。まとめ 転売は商品をつくるメーカ

一にとって、また商品を正規販売している小売店にとって脅威となりうる事項ですが、法で裁くことが難しいのも現実です。そのため、メーカーや小売店は自身で転売対策を行うことが重要です。本記事で紹介した転売対策を参考に、自社のブランドイメージの低下や販売の機会損失となるないよう対策をしていきましょう。また、転売対策としても利用可能な TOWA の詳細を確認したい際はお気軽にお問い合わせください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知つておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには?関連する記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 Diff ツールで業務を効率化できる!おすすめの Diff ツール 6 選 Web クリッピングとは?メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 【2023年最新】おススメ市場調査ツール 3 選 ブロガー覧へ 次の記事 AI の活用方法 10 選!AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""  
text_url_103=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web クリッピングとは
```

? メリットを知って集めたデータを有効活用 PigData > ブログ > Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 2023.02.01 データ活用スクレイピング監視ビックデータ Web 上には、膨大な量の記事や動画などの情報が溢れています。膨大な量の情報から会社にとって有益な情報だけを拾い上げるには、時間と手間がかかってしまいます。そこで有効なのが、Web クリッピングという方法です。Web クリッピングを利用することで競合他社の情報だけではなく、自社ブランドの評判や一般消費者の興味関心のトレンドのデータも拾うことができます。データを拾い上げて分析し、会社の施策に活かすことは現代の経営に必須です。この記事では Web クリッピングのメリットとデメリットを解説し、そのデータの活用方法も紹介します。データを収集して経営に役立てたい方は、ぜひ参考にしてください。目次 Web クリッピングとは Web クリッピングを活用するメリット Web クリッピングのデメリット 収集したデータの活用方法 まとめ Web クリッピングとは Web クリッピングとは、ウェブ上にあるメディアの動向を調査し保管することです。「諜報活動」と言ってもよいでしょう。「クリッピング」とは、新聞や雑誌の切り抜きを集めることであり、Web クリッピングはこの Web バージョンと考えると分かりやすいです。Web クリッピングをすることで気になる記事や資料として保管したい情報を Web から拾い上げて、保存しておくことができます。すべてデジタル情報なので、物理的な場所はとりません。Web クリッピングを活用するメリット Web クリッピングを活用することは、企業にとって多くのメリットがあります。主なメリットは、以下の通りです。人々の興味関心のトレンドを知ることができます。炎上しているメディアの傾向を確認できる 競合他社の動向を観察できる 注目しているキーワードの頻出率や報道方法を調査できる 24 時間 365 日休むことなくデータ収集できる 収集したデータを分析することによって会社が目指すべき方向性を決め、売上を伸ばすことにも繋がります。Web クリッピングのそれぞれのメリットを詳しく解説します。人々の興味関心のトレンドを知ることができます。Web クリッピングを活用することで、人々が興味を持っていることをタイムリーに知ることができます。また Web クリッピングの自動化ツールを用いれば、社会動向を 24 時間休むことなく収集するため、人間は自動で収集されたデータを分析するだけです。社会の変化やトレンドは、会社の商品やサービスの宣伝や販売方法に大きな影響を与えます。さらに Web クリッピングは社会のトレンドを追うだけではなく、自社や他社のブランドへの評価の推移も追えます。炎上しているメディアの傾向を確認できる Web クリッピングを活用して炎上しているメディアの傾向を確認することができます。現在のような SNS が影響力を持っている時代では、思わぬことで炎上してしまいます。炎上してしまった場合、間違った対応をしてしまうと火に油を注ぐ結果になります。他社メディアの炎上の場合も、自社メディアの炎上の場合でも、その炎上原因の方向性を考察することで今後の発信の方向性を修正できます。競合他社の動向や自社プロダクトの効果を観察できる Web クリッピングによって、競合他社がどのような経営方針でいるのか観察できます。他社の新規商品やサービスの動向をタイムリーに見ることで、自社の新規企画にも活かせます。もちろん、自社が販売している商品やサービスが、市場でどのような評価を得ているのかも確認できます。販売した商品やサービスは、効果測定をしてさらなるプロダクトの改善に活かせます。

```
<script type="text/javascript">
hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
注目しているキーワードの頻出率や報道方法を調査できる Web クリッピングツールで抽出するキーワードを定めておけば、キーワードの頻出率を計算したり、メディアの報道方法の調査も可能です。高評価や炎上などのトレンドは、Web メディアのキーワードとして現れます。それらのキーワードの出現状況や報道のされ方を見れば、世間が注目していることに絞った情報収集が可能です。また、会社の施策に関係のあるキーワードを設定して収集する情報を絞ることで、データ分析が効率化します。24 時間 365 日休むことなくデータ収集できる Web クリッピングのメリットの一つは、コンピューターによって 24 時間 365 日休むことなく稼働することです。人が 24 時間 Web を見続け、膨大な量の情報から必要な情報だけを拾い上げることは不可能です。データ収集することをキーワードを絞ってすべてコンピューターに任せれば、人間は気になる情報や記事をすでに取捨選択された状態で手にする
```

ことができ、その動向を分析できます。Web クリッピングのデメリット メリットの多い Web クリッピングの活用にはデメリットもあります。Web クリッピングのデメリットは以下の 2 つの点です。著作権の侵害や個人情報保護法に触れる可能性がある Web 上の諜報活動は互いにおこなわれる ツールを使用する際には、そのデメリットも認識しておくべきです。Web クリッピングのデメリットも詳しく解説します。著作権の侵害や個人情報保護法に触れる可能性がある Web 上に公開されている情報の中には、保護すべき個人情報や転載不可のコンテンツも多く存在します。それらを知らずに Web クリッピングで入手したデータを転載すると、法律で罰せられる可能性があります。その結果、多額の賠償金を請求される場合もあります。Web 上の諜報活動は互いにおこなわれる 冒頭でもお伝えした通り、Web クリッピングは競合他社の情報収集活動、諜報活動でもあります。その際に悪質なサイバー攻撃がされる場合もあるため、運営しているサイトに被害が及ぶ可能性があります。そのため、Web クリッピングに対するセキュリティも強化しておかなければいけません。Web クリッピングに対抗するためには、Web クリッピングによるサイバー攻撃の手法を分析して対策します。収集したデータの活用方法 データは収集するだけでは無く、分析がしやすいように加工することも大事です。Web クリッピングで情報を収集しても、すぐに分析が可能なデータになっている訳ではありません。収集したデータを加工、加工したデータを分析して、将来の経営に役立てなければ意味はありません。ただし、データの選別や加工は最も時間と手間がかからってしまう作業でもあります。これらの時間がかかる作業はアウトソーシングを利用することも可能です。PigData ではデータの収集をすると同時に、データを加工することもできます。また、他社からのサーバー攻撃にも備える OSINT サービスも提供しています。経営方針の決定や新規企画を練ることに集中したいなら、専門の会社に依頼すべきです。【厳選】OSINT ツール 4 選！メリットとポイントとは まとめ Web クリッピングは、自動で競合他社製品の評判や社会的なトレンドの情報を得ることができる便利な方法です。社会動向を把握しておけば、自社のプロダクトも効果的に販売できます。ただし、Web クリッピングを利用する際には、法律に触れないように気を付けなければいけませんし、競合他社も同様の諜報活動をおこなっていることを認識しておかなければいけません。Web クリッピングで得たデータは丁寧に加工し、分析することが大切になります。PigData では、悪質なハッカーから自社のサーバーやデータを守りながら、さらに Web クリッピング（スクレイピング）もできるサービスを提供しています。データを有効活用して、自社のプロダクトの売上を向上させたい方は、ぜひご相談ください。

```
<script type="text/javascript"> hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});<script type="text/javascript"> hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 前の記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に ブロガーへ 次の記事 AI とは？進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！お問い合わせ・資料ダウンロード サービス &ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツ

ール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_104=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web 改ざん検知とは？ おすすめツール 6 つ紹介 PigData > ブログ > Web 改ざん検知とは？ おすすめツール 6 つ紹介 2023.01.17 スクレイピング監視 EC サイトや自社のホームページなどの運営をおこなう上で、注意しなければいけないのが Web の改ざん問題です。そのため、Web 改ざん検知のシステムを導入しておくべきです。EC サイトや自社のホームページなどの Web 改ざん被害にあってしまうと、売上が低下するだけではなくマルウェア被害が広がる可能性もあります。今回は、EC サイトや自社のホームページを守るために Web 改ざん検知のツールを紹介します。自社メディアのセキュリティ対策をおこないたい方は参考にしてください。 目次 Web 改ざんとは Web 改ざん検知とは Web 改ざんを検知する方法 Web 改ざん検知サービスの選び方 Web 改ざん検知ツールを使用するメリットまとめ Web 改ざんとは Web 改ざんには、大きく分けて 2 通りあります。1 つ目は、Web サイトの脆弱な部分を攻撃する手口です。サーバーOS の脆弱な部分を見つけ出して攻撃し、コンテンツを改ざん。不正なリンクを貼って、ユーザーに偽のページを表示させたりします。2 つの仕組みは、管理者アカウントを乗っ取って改ざんする手口です。リモートワークが普及してから、個人のアカウント情報を盗まれて社内の人間になりすましてコンテンツを Web 改ざんします。社内の正規手続きと同様なので、Web 改ざんを見つけるのに時間がかかります。 Web 改ざんによる被害 Web 改ざんによる被害は、売上と会社の信頼性の両方に及びます。EC サイトが改ざんされてしまうと、ユーザーが本来購入するはずだった商品を販売することができません。決算のシステムがきちんと作動しない場合があります。また、本来のリンクとは異なる不正なリンクが貼られて、偽のページが表示されている場合もあります。 Web 改ざんの被害は、商品の販売に支障が出るだけではありません。偽のページが表示されてしまうと、サイトを使用しているユーザーからの信頼度が低下してしまいます。会社やサイトの信頼性が低下してしまった場合、中長期的には大きな影響を及ぼす可能性があります。

にも売上が下がる危険性もあります。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 実際の被害 2020 年には、地方の私鉄のサイトが実際に被害にあっています。私鉄の Web サイトでは、新型コロナウイルス感染症を注意喚起するページを設置していました。しかし、このページが何者かに Web 改ざんをされていて、オンラインカジノサイトへ誘導されていました。この Web 改ざんは、約 2 週間も放置されていました。Web 改ざんの被害は、大手の企業でも起こりうる問題です。 Web 改ざん検知とは Web 改ざん検知とは、監視している Web サーバーにアップしているコンテンツに対して他者による改ざんがおこなわれた場合に検知することです。EC サイトや自社メディアは日々更新させていくために、コンテンツ量は増加していきます。そのため、規模が大きくなつた Web サイトは、人間の目視による監視には限界があります。そこで、使用されるのが Web 改ざんを検知してくれるツールです。改ざん検知が必要とされる背景 インターネットが普及し始めた当初の Web 改ざんは、画面の見た目を変更させるだけでした。しかし、Web 改ざんの技術や手口も発展していて、現在では画面の見た目だけではなくコンテンツ内容を改ざんさせています。さらに、悪質な人の手によって、マルウェアが仕込まれて甚大な被害を起こすこともあります。会社が運営している EC サイトやホームページが改ざんされてしまうと、売上や信頼を含めて損失が大きくなります。 Web 改ざんを検知する方法 Web 改ざん検知には、いくつかの方法があります。Web 改ざんを検知するための方法は以下の通りです。 パターンマッチ型（ソース解析型） 振舞い分析型 ハッシュリスト比較型 原本比較型 それぞれの方法について詳しく解説していきます。 パターンマッチ型（ソース解析型） Web 改ざん検知の方法の 1 つは、「パターンマッチ型」です。「ソース解析型」とも呼ばれます。検知の方法は基本的に同じです。これまでの Web 改ざんの手口や事例から、パターンファイルを作成しておきます。パターンに抵触した手口での Web 改ざんを検知して、ウイルスの侵入などを防ぎます。この方法はこれまでに起こった事例などを参考にしているため、新しい手口で Web 改ざんをされた際には防げない点がデメリットです。振舞い分析型 「振舞い分析型」の Web 改ざん検知方法もあります。振舞い分析型の検知方法は、仮想コンピューターのブラウザ上で対象の Web サイトを監視します。動作が不正であると認識した場合には、Web 改ざんとして検知します。「振舞い分析型」の Web 検知方法では、不自然な振舞いを検知することができますが、具体的にどのファイルが改ざんされているかを知ることができないのがデメリットです。ハッシュリスト比較型 「ハッシュリスト比較型」の Web 改ざん検知方法は、定期的に Web 上に置かれているファイルを確認します。ファイルを定期的に点検して、データを代表する数値を得るための計算（ハッシュ計算）をおこなうことで、ファイルが変更されていないか確認できます。ファイルの更新は、惡意のある他者だけではなく、社内のサイト運営者による修正や更新でも起こります。そのため、Web 改ざんであるかどうかの判断は、人間がおこなわなければいけません。原本比較型 「原本比較型」の Web 改ざん検知方法もあります。この方法は、Web サイトにあるすべてのファイルを原本として監視用のサーバーに置いておきます。ファイルの変更が無いかどうかを、定期的に点検します。点検時に原本ファイルと異なっている場合は、Web 改ざんをされた可能性を示唆することができます。サイトの更新時には、原本ファイルごと変更してしまえば誤認を避けられます。 Web 改ざん検知サービスの選び方 Web 改ざん検知サービスには、大きく分けて有料のサービスと無料のサービスが存在します。自社の規模や使用する用途、解決したい課題を踏まえたうえで選択すべきです。ここからは、おすすめの Web 改ざん検知サービスを有料サービスと無料サービスに分けて紹介します。有料のツールは使用できる機能が多いですが、まだツールの導入が検討段階である場合は無料のツールでお試しするのもよいでしょう。自社に合った最適なサービスを選択してください。 DIT Security デジタル・インフォメーション・テクノロジー株式会社 「DIT Security」は、Web 改ざんが発生した瞬間に検知を開始します。その後、即復旧作業が開始されます。Web 改ざんが発生したと同時に作業が開始されるため、作業のタイミングだけしかサーバーに負荷がかかりません。未知のサイバー攻撃に対しても対策されているので、セキュリティも向上します。 BLUE Sphere 株式会社アイロバ 「BLUE Sphere」は、クラウド型の総合セキュリティサービスです。DDoS 攻撃

だけではなく Web 改ざん検知も備えています。悪意のあるサイバー攻撃者からサイトを守るために、多層防御をおこなっています。基本プランでも他社と比較すると安価ですが、すべてのサイバー攻撃の脅威に対して対応しています。Web 改ざん検知サービス サイトパトロール アットシグナル株式会社セキュリティ事業部 Web 改ざん検知サービス サイトパトロールは、有料の Web 改ざん検知システムです。自動で Web 改ざんを検知して修正するので、安心してセキュリティを任せられます。社内の人間がおこなったサイトの更新と、他社による Web 改ざんをきちんと識別します。Web 改ざんを検知してから即修正作業をはじめます。gred 株式会社セキュアイレブン 「gred」は、無料の Web サイト診断サービスです。サイトのセキュリティ機能を多く提供している会社が、機能の一部である Web サイト診断を無料で公開しています。診断したいサイトの URL を入力してスタートすれば、すぐに診断が開始されます。危険なサイトはレッドサインで知らせてくれるので分かりやすいです。Site Security Center Trend Micro 社 「Site Security Center」は、無料で使用することができる Web サイトの診断サービスです。診断したいサイトの URL を入力すると、Web 改ざん検知の作業を開始します。「安全」「危険」などの合計 4 つの評価で診断してくれます。危険や不審な評価がされた場合、不正なプログラムが組み込まれていることもありますのできちんと確認をしなければいけません。TOWA 株式会社インディゴデータ 「TOWA」は、株式会社インディゴデータが提供しているウェブサイト監視ツールです。24 時間 365 日休むことなくサイトを監視して、エラーを検知します。自社のサイトの URL を登録しておけば、改ざんされたサイトを修正してくれます。また、Web 改ざんがおこなわれていると検知した場合、すぐに担当者への通知をおこなってくれます。アラート機能によって、Web 改ざんがされているテキストや画像、HTML がすぐに確認できます。無料トライアル期間がありますので、会社の目的に合っているか確認可能です。Web 改ざん検知ツールを使用するメリット Web 改ざん検知ツールを使用するメリットは、人間では時間がかかってしまう確認作業をすべて自動でおこなってくれる点です。Web 改ざんがおこなわれてしまうと、サイトの停止やウイルスが仕込まれてしまい甚大な被害を起こしてしまうこともあります。サイトは常に悪意あるサイバー攻撃に晒されています。大きな被害を出さないためにも、Web 改ざんに対する迅速な対応ができるためにツールを導入することはメリットがあります。まとめ Web 改ざん検知ツールは、毎日のように攻撃されている自社のサイトを守るためのサービスです。現在では不当にサイト内のテキストや画像、HTML が改ざんされてしまう危険があります。被害にあってしまうと、EC サイトでは売上が上がらなくなってしまいますし、ホームページでも改ざんを放置すると会社の信頼性が著しく低下します。Web 改ざんの検知ツールを導入すれば、こういった危険からサイトを守ってくれます。改ざんを検知してから自動で修復してくれるツールもありますので、サイト運営の担当者の業務を削減できます。自社サイトのセキュリティを高めて、担当者の作業工数も減らせますので Web 改ざん検知ツールは導入して損の無いサービスです。自社に合ったツールやサービスを活用し、Web 改ざんによるリスクを早めに軽減しましょう。弊社の自動検知ツールの問合せはこちら⇒ hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 Diff ツールで業務を効率化できる

！おすすめの Diff ツール 6 選 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 前の記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 ブロガー覧へ 次の記事 AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_105="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 PigData > ブログ > 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 2022.09.29 ニュース不動産 2022 年 9 月 12 日に無料で出来る物件比較ツール「Mekiki」をリリースしました。 Mekiki は不動産データの悩みを解決するべく誕生した新しい不動産テックです。 こんな方にオススメ！ レインズで CSV 出力ができなくなり、物件比較がやりにくくて困っている新着物件をいち早く知りたいが毎日不動産サイトを確認するのは億劫不動産会社を対象にコンサルティングをしているが、ロジックに沿った適切な物件提案が出来ない Mekiki ならではの 3 つのメリットをご紹介！ ダッシュボード内で物件の価格を比較一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン）周囲の物件と坪単価で一括比較 時間がかかる物件比較作業を、「Mekiki」を使って効率良く短時間で！ | Mekiki のダッシュボードを少しお見せします！ ※検索結果はサンプルです シンプルで使いやすいダッシュボードは、一目で周辺物件の平均坪単価と比較できるようになっています。 無料で試すことが可能ですのでこの機会には是非ご利用ください！※無料でのツール利用は予告なく終了する可能性がございます。 hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); Mekiki を活用した事例記事もありますので、是非一度ご覧ください！ ご不明な点がございましたらいつでもお問い合わせくださいませ。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケ

ティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた! ブログ一覧へ 次の記事 厳選スクレイピングツール 9 選! ツール以外のスクレイピング方法もご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}))(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> *"""
text_url_106="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 不動産業の必須ツール、レインズとは? 提供者や活用方法についても紹介 PigData > ブログ > 不動産業の必須ツール、レインズとは? 提供者や活用方法についても紹介 2022.09.13 スクレイピング不動産 誰しもお金のやり取りで損をしたいとは思っていません。ですので、何かを売ったり買ったりする場合には、事前に適正と思われる価格を調べるのは当然のことです。また、インターネットの普及が進んだ現代では、何かを調べる際には Web を使うという方も多いのではないでしょうか。 ましてや、家、マンションなどの不動産取引は大きな金銭のやり取りが発生します。不動産には定価

がないため、誰しもが適正な価格を知りたいと思うでしょう。しかし、不動産取引は販売者と購入者が一対一で行うため、その金額は一般には公開されません。そんな不動産取引の売買に関して、販売中の物件や実際にいくらで取引がされたのかを知ることができる Web サイトがあります。それがレインズです。不動産の貸借に関する情報も参照可能です。しかしながら、利用に際しては制限が存在しています。本記事では、不動産業界で利用される Web サイト「レインズ」について、概要、特長、利用上の制限などを紹介します。目次 レインズとは レインズを一般人も見る方法はある？ レインズのメリット レインズ CSV 提供廃止の代替案とは スクレイピングでレインズ CSV データを代替え レインズとは 不動産の売買情報などを検索、照会できる Web サイト 「レインズ」について、概要や運営者、メリット等を紹介します。レインズの概要 レインズ（REINS）とは不動産流通のコンピューターネットワークシステムです。Real Estate Information Network System（不動産流通標準情報システム）の頭文字からこの名称がついています。レインズの運営者 レインズは国土交通大臣から指定を受けた不動産流通機構が運営しています。また、地域ごとに分かれており、4つの Web サイトがそれぞれの団体によって運営されています。Web サイト 運営団体 対象地域 東日本レインズ（公財）東日本不動産流通機構 北海道、東北、関東、甲信越の計 17 都道府県 中部レインズ（公社）中部圏不動産流通機構 中部 7 県 近畿レインズ（公社）近畿圏不動産流通機構 近畿 6 府県 西日本レインズ（公社）西日本不動産流通機構 西日本、四国、九州の 18 県 公財：公益財団法人、公社：公益社団法人 レインズの仕組みと特長 レインズは不動産の販売中、貸出中の物件情報と成約済みの売買、賃貸契約の情報が集められたデータベースです。会員である不動産会社は不動産を売りたい、貸したい顧客に代わってレインズに情報を登録します。また、購入したい、借りたい顧客には不動産会社から登録された不動産の情報を紹介することができます。レインズ上に販売中、貸出中の不動産の情報が登録され、それを他の不動産会社が参照できることで不動産取引の機会が提供されるという仕組みです。また、取引が成約した場合には、成約価格などの情報がレインズ上に残されます。取引の情報が残ることにより、以降の取引で適正な価格の参考とすることが可能です。顧客から不動産会社に不動産の売却を依頼する場合、媒介契約が結ばれるのですが、一般媒介契約以外の場合には、不動産会社はレインズに不動産の情報を登録する義務があります。つまり、多くの不動産売却情報がレインズに集まる仕組みが作られているのです。また、実際の成約価格が情報として残されるため、後に不動産売買を行う際には非常に具体的な参考情報となることもレインズの特長の一つです。レインズの活用方法 物件を販売、貸し出したい顧客は不動産会社に販売、貸出に関する媒介契約を結びます。不動産会社は顧客に代わって対象の不動産の情報をレインズに登録します。システム外で契約先の候補を持っている場合でも、会員は一部のケースを除き文献の情報の登録が義務づけられています。物件を探す顧客は不動産会社に依頼して、レインズから物件の情報を検索、照会します。依頼した不動産会社が扱う物件以外でも、希望する条件に沿った物件を探すことが可能となります。不動産会社は顧客とレインズの仲介を行うことでビジネスを成立させるという関係です。レインズという Web サイトには、売買、貸借のデータが多く集まるため、それぞれのユーザーに向けた大きなマッチングの場として機能しているのです。またレインズは、信頼できる不動産取引の情報が多く集まるため、情報元として不動産取引の相場を映し出す役割も果たしています。この相場を調べることを目的に、不動産業者はレインズを物件の査定を行う際の基準としても利用します。レインズの利用上の制限 レインズは運営団体の各不動産流通機構の会員しか利用できません。会員となるのは、宅地建物取引業者（不動産会社）のみです。データを一括してダウンロードするような機能に対しても、二次利用等の不正利用防止等を理由として制限がかかっています。過去にはレインズに登録された情報を CSV で一括ダウンロードできる機能が提供されていましたが、2022 年 8 月現在では廃止されています。

```
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

レインズを一般人も見る方法はある？ レインズは不動産物件の取引に関する有用な情報が集まる Web サイトです。誰もが一度は覗いてみたい Web サイトなのですが、不動産会社以外の一般人はレインズを参照する方法があるのでしょ

うか。 残念ながら、一般的な個人はレインズを直接利用することはできません。レインズは宅地建物取引業者（不動産会社）のみが会員となる不動産流通機構の会員専用サイトです。宅地建物取引業者となるには国土交通大臣または都道府県知事により免許を交付され他事業者である必要があります。 レインズを直接見ることはできませんが、宅地建物取引業者でない一般人にもレインズに掲載されている過去の取引情報を参照する方法があります。それは、レインズの情報を使ったサイトを参照することです。例えば「REINS Market Information」にてレインズに掲載された情報を参照することができます。ただし、下記の点はレインズとは異なるため注意してください。 レインズのメリットは不動産会社と取引をしたい顧客、運営団体と立場によって違ってきます。それぞれが享受できるメリットを紹介します。 参照できるのは取引が済んだ過去のデータのみ 参照可能な項目に差異がある 特に参照できる項目については、販売者名などの個人情報は除かれていますが、近似の物件に対する相場を調べる目的などでは大いに役立ちます。 レインズのメリット レインズのメリットは不動産会社と取引をしたい顧客、運営団体と立場によって違ってきます。それぞれが享受できるメリットを紹介します。 取引をしたい物件所有者、物件購入者 システムを介して、安全に取引ができる システムを介して、多くの不動産会社が扱う物件の取引ができる 不動産会社 豊富な事例から適正な価格で取引できる 円滑・スピーディーに取引ができる 事実に基づいた有益な情報を集めることができます また立場を問わないメリットとして、レインズに集まるデータは不動産取引の相場として利用できる点が挙げられます。情報源が明確で、実際に売買、賃貸が行われた事例が集まっているため、取引の相場として非常に信頼できる情報源となっています。 レインズ CSV 提供廃止の代替案とは レインズは 2021 年 1 月に CSV データの提供機能を廃止しました。ダウンロードしたデータによる不正な二次利用などを防ぐことが目的とされています。 このレインズの CSV データを活用したビジネスを行っていた場合には、機能の廃止は情報源が断たれる重要な問題です。何らかの代替案が必要とされるのですが、その有望な一案となるのが Web スクレイピングにより不動産取引情報を収集して利用する方法です。現在では、レインズ以外でも不動産取引情報が Web サイト上でオープンされているケースがあります。これらの情報を Web スクレイピングにより収集し、信頼できるデータとすることが可能です。※収集元が許諾している場合 レインズの CSV 機能の廃止と代替方法については、こちらの記事で詳細に扱っていますので、参考ください。 レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 スクレイピングでレインズ CSV データを代替え 弊社 IndigoData では、無料で物件比較できるツールとして「Mekiki」を提供しています。Mekiki は不動産データの悩みを解決するべく誕生した新しい不動産テックです。 Mekiki ならではの 3 つのメリット！ ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン） 周囲の物件と坪単価で一括比較 Mekiki はレインズの代替えとなる不動産データを CSV 出力することも可能です。（有料プラン） スクレイピング（クローリング）そのものはデータを収集すること自体が目的ではないため、違法性はありません。スクレイピングで収集した情報から、査定をするためのデータ整形や分析も承っています。 hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); レインズの CSV 機能廃止によってお困りの方、物件比較を効率化したい方は、ぜひ Mekiki をご検討ください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サン

【フルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 chrome 拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 ブログ一覧へ 次の記事 スクレイピングを PHP でする方法とは？～初心者でもできるサンプルコード付き～ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***

text_url_107=""お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 PigData > ブログ > レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 2020.04.14 業務効率化不動産 ol {
 position: relative;
 margin: 0;
 padding: 0
 }
 ol li {
 list-style: none;
 list-style-position: outside;
 margin: 0;
 padding-left: 1.25em
 }
 ol li span {
 position: absolute;
 left: 0;
 margin: 0
 }
 .centerimg {
 padding:5px;
 text-align:center;
 }
 業界内で噂もあったレインズの CSV データダウンロードの廃止が、2019年10月1日に正式に発表されました。次期システム稼働時期 2021年1月4日（月） 7時～※システム移行リハーサルによるシステム停止予定 2020年8月6日（木）～16日（日）を予定しています。2020年4～5月ゴールデンウィーク期間中のシステム停止予定はございません。検索CSVデータダウンロードの廃止・二次利用等の不正利用防止の為、レインズIP型ホームページ検索機能にて物件情報を取得する事を前提とする。※Myレインズの自社物件管理機能においては現状通りとする。※サブセンター経由でのデータ提供（ルール化等協議）<東日本>引用：次期レインズシステム構築について 主な追加・変更・削除機

能の概要 本格的に仕様変更するのは 2021 年の 1 月ですが、リハーサルとして 2020 年 8 月にもシステムが停止してしまうようです。検索 CSV データダウンロードの廃止に伴い、関連する業界にはどんな影響があるのでしょうか？業界への影響を踏まえ、レインズの仕様変更後に困らないための解決策もあわせてご紹介します。 目次 レインズの CSV 廃止で、どんな影響があるの？ レインズの仕様変更でも大丈夫！不動産業界を救う最新テクノロジー3 選 レインズの仕様変更はスクレイピング(クローリング)で解決！まとめ レインズの CSV 廃止で、どんな影響があるの？ 今回の仕様変更に伴い、下記のような企業に大きな影響があることが予想されます。 CSV から物件の査定をしている不動産売買する物件の査定を行う不動産では、機能が廃止されると、これらの物件データを一括取得することができなくなってしまうという問題があります。日々、お客様への営業や取引先との打ち合わせもあり、ただでさえ忙しい業務の中、こうした仕様変更は痛手になりそうです。レインズの CSV データを利用して物件の査定をするサイト運営会社インターネット上の物件情報等から物件査定をする簡易査定の企業では、レインズの CSV データを扱っているところも多いのではないでしょうか。その場合、今回の CSV データダウンロード機能の廃止により、査定のためのデータが不足することが懸念されます。レインズの CSV ダウンロード機能を用いた物件管理システム会社レインズの CSV データを Web サイトと連携させるシステムを提供している企業は多くあります。機能が廃止されれば連携するデータがなくなるため、システム自体が提供できなくなってしまうでしょう。3 のシステムを利用しているサイト運営会社上記で記載したシステムを利用しているサイトの場合、扱うデータがそもそも取得できなくなるため、運営自体が難しくなってしまいます。自社で独自のデータも保有している場合は、運営が完全に止まってしまうことはないにしても、サイトに掲載する情報量は確実に少なくなってしまうことが問題として挙げられます。 このように、レインズの仕様変更に伴って CSV データを利用していた不動産関連企業には大きな影響があることが予想されますね。そんな中、この問題を乗り越えるには、どのような解決方法があるのでしょうか？ hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); レインズの仕様変更でも大丈夫！不動産業界を救う最新テクノロジー3 選 膨大な不動産データを AI で解析 物件の査定には膨大なデータが必要なため、レインズの CSV データがよく使用されています。しかし最新の AI サービスでは、すでに蓄積されている物件情報などのビッグデータを解析することで、市場分析、物件査定、物件周辺情報の可視化などを簡単に行うことが可能になります。そのため一回一回データを取得する必要がありません。 実際に AI を活用している不動産テックの例として、億を超えるビッグデータを解析して数十年先まで物件査定が行えるサービスや蓄積された顧客の趣味・趣向等を解析して、一人ひとりに適した物件を自動的に提案するサービスなどがあります。 ブロックチェーンを活用して不動産データを一括管理 AI やブロックチェーンなどを活用するには、実装できる環境を整えるまで時間がかかることがあるでしょう。レインズの CSV データが廃止になってからも困らないように、簡単にデータを活用したい方にはスクレイピング(クローリング)もおすすめです。 例えば、物件情報サイトから物件種別、立地、価格など、ほしいデータのみを選択して抽出することができます。データの取得を希望の周期で自動的に行うこともできるので、データ取得の手間が削減できるといったメリットもあります。物件データはそのままデータベースにためるだけでなく、データを分析することで査定や将来の価格予測など幅広い目的で利用されています。 スクレイピング(クローリング)で必要な不動産データの収集を自動化 AI やブロックチェーンなどを活用するには、実装できる環境を整えるまで時間がかかることもあるでしょう。早急にレインズの CSV データと同じようなデータの取得を行いたいのであれば、スクレイピング(クローリング)もおすすめです。 例えば、物件情報サイトから物件種別、立地、価格など、ほしいデータのみを選択して抽出することができます。データの取得を希望の周期で自動的に行うこともできるので、レインズのダウンロード機能よりもデータ取得の手間が削減できるといったメリットもあります。 Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる レインズの仕様変更はスクレイピング(クローリング)で解決！ レインズの CSV は廃止されてしまうため、一括でレインズ上のデータを取得することはできなくなってしまいます。し

かし、レインズ以外にも最新の物件情報を載せているサイトは複数存在するため、それらのデータをスクレイピング(クローリング)すれば、レインズと同じデータの質かつ、下記の項目を同じように CSV 型式でアウトプットすることが可能です。 レインズの CSV データで選択できる項目と物件情報サイトで取得できる項目の例

項目	レインズ	物件情報サイト	対象区分
○ ○	物件種別 (マンション売・マンション賃・戸建て売等)	○ ○	新築・中古区分
○ ○	土地権利・借地権種類	○ ○	商号の有無
○ ×	購入申込みあり等)	○ ×	取引状況 (指定なし・公開中のみ・書面による
○ ○	価格、面積等	○ ○	設備、条件
○ ○	まとめ	○ ○	立地
○ ○	レインズの CSV ダウンロード機能の廃止の影響は、不動産に関わる多くの企業に影響が出	○ ○	築年月

ることが推測されます。今回ご紹介した不動産テックを利用して、何としてもこの危機を乗り越えていきたいですね。弊社 IndigoData でも、不動産データの悩みを解決する不動産テックサービスを提供しています。無料で物件比較ができるツール「Mekiki」です。 Mekiki ならではの 3 つのメリット！ ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映 (他道府県は有料プラン) 周囲の物件と坪単価で一括比較 Mekiki はレインズの代替えとなる不動産データを CSV 出力することも可能です。(有料プラン)

```
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',
{"useNewLoader":"true","region":"na1"}); レインズの CSV 機能廃止によってお困りの方、不動産データの活用をしたい方はぜひ Mekiki をご検討ください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピング とは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは ブロガー覧へ 次の記事 飲食店、今すぐできるコロナ対策とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新商業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
```

```
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */***
```

text_url_108="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 PigData > ブログ > アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 2018.12.25 業務効率化不動産 前回のブログで不動産テックの基礎を確認しました。 不動産テックとは?おさえておくべき基本サービス 12 種 日本でもここ数年でぐっと注目を集めている不動産テックですが、欧米の不動産テックは日本の 10 年先をいっている、と言われています。では、どんな企業がどんなテクノロジーを使って取り組んでいるのでしょうか?最先端のアメリカを例に見ていきましょう。 目次 アメリカでの不動産テック事例 これからの不動産業界に必須なのは間違いない 「Web データ」 日本における非構造データの収集の仕方 アメリカでの不動産テック事例 Trulia (参照: Trulia) アメリカの不動産検索サイト Trulia は特定地域の物件とその平均料金、価格推移はもちろん、犯罪率や交通量、その地域の学校の偏差値、学校までの距離、レストランの数、居住者の年齢層などあらゆる情報をマップ上でビジュアル化して検索することができます。情報の透明性が高いサービスであるため、一般消費者は信頼できるデータを基に不動産を探すことができます。日本でこれらのデータを得ようとすると、犯罪情報は警視庁のサイトから、学校の偏差値は各都道府県のサイトからなど多くの Web サイト等を確認する必要がありますが、Trulia のようにひとつにまとめていることで一般消費者が不動産を探す際、もしくは購入、賃貸してからの不満も減っていくでしょう。 Compass (参照: Compass) Compass の主要事業は不動産売買、賃貸情報を可視化したプラットフォーム運営を基盤とした不動産仲介業です。Compass の運営するプラットフォームでは、物件を担当するエージェント一覧が掲載されており、その人の経歴や学歴、過去の売買経験、さらに人柄がわかるよう家族とすごす動画などプライベートな一面を見せ、顧客に安心してもらうよなしきみも行っています。また、特徴として高級物件に特化したプラットフォームとなっております。一般顧客、エージェントともに使いやすいよう、それぞれをターゲットにしたスマホアプリも提供しております。一般顧客用アプリには Web サイトと同様に物件情報、エージェント情報、四季の移り変わりや催し物など近隣情報が写真付きで掲載されており、ユーザーは多くの情報を手に入れることができます。エージェント用アプリでは、特定地位全体の物件価格を分析し、住宅価格の中央値がグラフ付で可視化されるなど、ターゲットに適したデータを活用して、今までにない画期的なアイデアで顧客満足度を上げています。 Roofstock (参照: Roofstock) 戸建住宅に特化した不動産投資プラットフォーム。投資家が物件検討する際の判断材料となる要素は Web サイト上で確認することができます。また、Roofstock 独自のアルゴリズムで収益になる予想図や利回りのシミュレーションを行うこともできます。また、売りにでている物件はすでに入居者がいる物件も多く、「オーナーチェンジ物件」というもので、オーナーになったその日から家賃を受け取ることができるものもあります。購入を検討している人が現地にいかずとも投資判断を下すことができるよう、その物件調査、修繕費の見立て、ローカル市場や物件分析に基づく売買物件価格の分析、賃貸条件や家賃滞納履歴のレビューなど多くのデータから情報を算出しています。

```
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',  
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); これからの不動産業界に必須なのは間違
```

なく「Web データ」 上記事例を見てみると、不動産テックを取り組んでいる人気の企業は不動産業界がすでに保有している物件情報以外にもさまざまなデータを個性的に活用してサービスに盛り込んでいることがわかります。 Web データには 2 つの種類があり、「オープンデータ」と「非構造データ」にわかれます。「オープンデータ」は公的に発表されており、整形されたデータが公開されているものを指します。一方、「非構造データ」は多種多様な形式で存在し、整形されていない Web データを指します。 アメリカでは多くのデータが「オープンデータ」として公開されているため、上記の例のように日本ではなかなか知りうることができない「地域の犯罪情報」や「特定地域の住民情報」を手に入れることができます。しかし日本でも「非構造データ」として様々な情報を得ることができます。「非構造データ」である Web データを収集することは日本における不動産テックを取り組む上で大切な作業となります。 日本における非構造データの収集の仕方 非構造データを収集するためには、たくさんの Web サイトをチェックする必要があります。地域の情報を手に入れるためにイベントポータルサイトやレストランポータルサイトに目をつけ、そこからデータを収集するためにはコピー&ペーストを繰り返したり、Web サイトが更新されるのを確認するために毎日同じ Web サイトをチェックしなければなりません。しかし、手軽に使える「Web データ収集ツール」を活用すれば、そういった手間を省くことができます。 弊社 IndigoData では、無料で物件比較できるツールとして「Mekiki」を提供しています。

Mekiki は Web 上のビッグデータを収集し不動産データの悩みを解決する新しい不動産テックです。 Mekiki ならではの 3 つのメリット！ ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン） 周囲の物件と坪単価で一括比較 Web 上にある様々なデータを使って個性的なサービスを生み出すことが、今後日本の不動産テックにも求められてくるでしょう。

```
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

Web データを活用するためにぜひ Mekiki をご検討ください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 ブロガー覧へ 次の記事 観光ビッグデータとは？Web データではじめられるインバウンド対策 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
```

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_109=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「不動産」に関するブログ 2018.12.07 業務効率化 基礎知識 不動産 不動産テックとは?おさえておくべき基本サービス 12 種 続きを読む << 前へ 1 2 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_11="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問
い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例一覧 PigData >
導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込み
ができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に
向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査
をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミ
データを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大
!複数サイトを一括監視 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【不動産】半径 1 キロ
以内のデータを一括取得!効率的に営業資料を充実 【コンサルティング】不動産資産へのアドバ
イスをデータドリブンで! 【新規開拓営業】補助金情報をチェック! 【法令改正チェック】も
う見逃さない!24 時間サイト自動監視で業務改革 【自社サイト管理】エラーを検知!EC サイト
管理を自動化 PDF データを CSV に変換!スクレイピングで収集もデータ整形も! 【研究者】デ
ータを個別にファイリング!大量の辞書データを一括収集 データは新鮮さが命、最新情報だけを
選別収集! 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 【コンサルテ
ィング】スクレイピングで分析用データを大量収集 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と
Google 検索情報によるデータのリッチ化 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチ
ェック 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 自社の情報収集に
、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 1 2 3 4 5 次へ >> もっと見る
expand_more これ以上は導入事例がありません 読み込むページはありません var
infScroll = new InfiniteScroll( '.postWrap', { //大枠のセレクタ append:
'.post', //読み込むボックスたちのセレクタ path: '.pagination .next', //次ページ
へ飛ぶための「次へ」ボタンのセレクタ hideNav: '.pagination', //ページネーションの
セレクタ button: '.moreButton', //「もっと見る」ボタンのセレクタ
scrollThreshold: false, //自動で次のページを読み込まないようにする status:
'.scroller-status', //ステータスのセレクタ history: 'false', //読み込み後の
URL を変更しない }); infScroll.on( 'append', function( response, path,
```

items) { //読み込み後に何かしたい場合はここに書く }); サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}
; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_110=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 需要予測とは? 経営に
重要な理由と計算不要の手法を解説 PigData > ブログ > 需要予測とは? 経営に重要な理由と
計算不要の手法を解説 2023.03.29 データ活用スクレイピング 需要予測は、経営を続けていく
上での必須事項です。会社の利益率は、需要予測によっておこなわれる経営戦略に依存するから
です。需要予測は、既存の手法やツールを賢く使用して効率的で正確な需要を予測するこ
とができます。今回は、そもそも需要予測がなぜ必要なのか解説します。その上で、需要予測が抱
えている課題とそれに対する解決策も紹介します。会社の経営者の方や幹部の方は、ぜひ参考にして
ください。 目次 需要予測とは 需要予測が重要な理由 需要予測の課題 需要予測の手法 自動で
できる需要予測 需要予測のポイント 計算不要!最新の需要を把握するには まとめ 需要予測と
は 需要予測とは、会社が提供している商品やサービスの需要を予測することです。需要予測は、
短期的な視点からも中長期的な視点からもおこなわなければいけません。会社の具体的な計画方
針は、需要予測を基にしておこなわれます。仕入れや広告、設備への投資などの支出面にも関わ
るため、経営にとって需要予測は必須業務です。 需要予測が重要な理由 経営方針も変更される
ため、需要予測は会社にとって重要です。利益率を上げるには、支出を抑えて、収入を上げてい
かなければいけません。ここからは、需要予測が重要な理由を、生産から販売までのプロセスに
分解して詳しく解説します。 仕入れの量の最適化 需要予測によって、仕入れの量を最適化でき
ます。商品を生産する際には、あらかじめ販売数の見込みを設定しておかなければいけません。
仕入れの量は、そのまま会社の支出になります。実際に販売できる数よりも多すぎてしまうと在
庫が残りますし、売上よりも仕入れ値の方が高く赤字経営になってしまいます。また、販売期待

数よりも少なすぎる仕入れ量では、販売できるはずの機会を失ってしまうことになります。需要予測がきちんとできていれば、過不足ない仕入れができるようになります。 売上動向の分析精度の向上 需要予測に基づいた経営をしていると、時系列で売上を分析することができます。会社が提供している商品やサービスの売上は、提供開始時点から時間経過によって変化していきます。 売上動向の変化に関しては、消費者の認知度や広告の効果などのあらゆる要素が関係するため複雑です。時系列の売上動向をきちんと観察・分析し、現時点から将来の需要を予測することで精度もあがります。 消費者の動向を確認できる 需要予測は、消費者の動向を確認するのにも重要な役割を果たします。自社の商品やサービスの開発や販売数は、消費者の動向に左右されます。 また、社会的なトレンドや認知度の高さにも需要は影響されます。需要予測をする際には、社会的な動向やトレンドも念頭に入れながらおこなう必要があります。消費者の動向を追跡することによって、商品生産の量を調整できます。また、消費者の嗜好性に合わせて、新しい商品やサービスを開発することも可能です。 需要予測の課題 経営にとって重要な需要予測ですが、課題も多く抱えています。需要予測を行うまでの課題を理解して、効率よく取り組む必要があります。 需要予測が完全に正しいとは限らない 需要予測が完全に正しいとは限らない、ということが一つの課題として挙げられます。そのため、需要予測に基づいた経営をおこなったとしても、結果として仕入数と販売数のバランスがとれず赤字になってしまうこともあります。未来「予知」は誰にもできないため、需要予測はあくまで「予測」であることに注意しなければいけません。ただし、需要予測が完全に正しくないからといって、需要予測が不要になることもありません。需要予測が外れてしまった場合、データとして保管して分析することが大切です。データの分析を通して、予測モデルの変更や予測が外れた要因の抽出や課題解決策の提案に活かせば、需要予測の精度はさらに向上します。 予期せぬ事態が発生する 需要予測の課題として、予期せぬ自体が発生することも考慮しなければいけません。需要予測は、一般的にこれまでのデータを基におこなわれます。この時、自然災害の影響や政治経済、社会全体の急激な変化を考慮していません。しかし、いつでも予期せぬ事態は発生します。例えば、コロナのパンデミックは誰もが予期せぬ事態であり、社会的な影響も大きく、会社運営にもなんらかの対策を強制するものでした。需要予測には、予期せぬ事態が発生することを考慮していないことを認識しておかなければいけません。 需要予測にかかる時間と手間 需要予測は重要な業務ではありますが、手間と時間がかかる点も課題の一つです。データ収集から始まり、データの取捨選択をして分析結果を提出するまでには、多くの労力を必要とします。さらに、需要予測は素人が簡単にできるものではなく、経験と知識を備えた人材だけがおこなえる特殊な技能もあります。需要予測の業務のみをアウトソーシングするにしても、経費がかかってしまうのが現実です。 需要予測の手法 需要予測の方法には、いくつかの手法があります。すでに開発されている手法にしたがって需要予測をすることが、時間を省き正確な予測をする近道です。代表的な需要予測の手法は以下の通りです。

移動平均法 移動平均法は、昨年までの仕入額の平均単価を売上原価にして利益額を計算する手法です。仕入額や販売額、売上額は毎年異なります。そのため、仕入をおこなう度に計算をしなければいけませんが、売上の変化に対して敏感に反応することができます。 移動平均単価 = (仕入額 + 在庫商品の総額) ÷ (仕入の個数 + 在庫商品の個数)

加重移動平均法 加重移動平均法は、上記の移動平均法の一種です。移動平均法で算出した値を会社で決めた期間に分けて、情報を追加します。会社が販売している商品やサービスは、広告に力を入れた時期や季節、社会的なトレンドが変化した際に販売量が変化します。加重移動平均法は、各月や四半期ごとの期間別需要の変動を分析できます。

指数平滑法 指数平滑法も移動平均法の一種です。時系列データから将来の売上を予測していきます。移動平均法と異なるのは、より新しいデータを重視する点です。商品やサービスの売り上げは、調子が良ければ右肩上がりで増加していきますし、調子が悪いと右肩下がりで減少します。より新しいデータを重視することで、将来を予測して課題の解決策へのヒントを得られます。

回帰分析法 回帰分析法は、因果関係があると思われる要因を考慮して計算をする方法です。商品やサービスによって、販売に関わる変数は異なります。例えば、飲食店の場合は「時間帯」が大きく販売量に関わりますし、コンビニエンスストアやスーパーマーケット

では売り場の「面積」も販売量に関わります。回帰分析法は売上に関わる要因を考慮するため、年間の売上平均値を算出できます。 多変量解析 多変量解析は、売上の変化に関わっていると予測される要因の関係性を解析する手法です。商品やサービスの売上の変化には、数多くの要因が関わっています。SNSへの書き込みやテレビ番組での特集、社会的なトレンドなども売上の変化に関わっているとして総合的に需要予測をおこないます。複数のデータを用いるので複雑な手法です。 自動でできる需要予測 需要予測は、既存のツールやサービスを使用すれば自動化できます。ビジネスを効率化させるだけではなく、人間ではできなかった高速な計算をコンピューターがおこなってくれます。AIや需要予測システムを使用すれば、これまでの需要予測方法が抱えていた課題も解決できます。 AIを活用する 需要予測には、AIを活用して自動化する方法があります。機械学習をベースとしているので、精度を向上させながら需要予測をしていきます。AIを活用する場合人間がおこなう作業は、データを読み込ませてAIを稼働させるだけです。これまでに予測ができなかった販売数の変化要因も、AIが特徴量として抽出します。AIは、エラーが無い限り24時間365日の稼働ができる、計算も人間のようなミスがありません。需要予測にAIを活用することで、コストを下げて効果を最大化できます。 需要予測システムを活用する 需要予測を自動化するために、一般に提供されている需要予測システムを活用することもできます。需要予測システムには、これまでの予測手法が搭載されているだけではなく、在庫管理や最適な仕入数の予測と提案をするシステムも備わっています。需要予測システムは、すでに多様なサービスがリリースされています。AIやコンピューターに慣れていない方でも使えるシステムから、災害の最新情報を収集する危機管理システムを搭載したものまで、自社に合ったサービスを選択できます。 需要予測のポイント 需要予測を活用し効果を高めるためには、いくつかのポイントがあります。重要なポイントを把握し、実践していくないと需要予測の効果は薄れてしまいます。ここからは、需要予測を最大限活用するためのポイントを解説します。 需要予測に基づいた会社運営 会社の方針として、需要予測に基づいた会社運営をおこなう体制を作らなければいけません。需要予測は、予測をおこなうだけでは意味がありません。予測を基に会社全体が行動に移す必要があります。仕入から在庫管理、販売数の把握まで需要予測に基づいておこなうことで会社の利益率を認識できます。また、会社の利益率のデータを収集していくことで、未来の需要予測と利益率の向上が期待できるようになります。 思考錯誤を繰り返す 需要予測で提案した仕入数と販売数、実際の仕入数と販売数の違いを意識して思考錯誤を繰り返すこともポイントの一つです。先ほども説明した通り、需要予測が完全に当たる訳ではありません。しかし、結果を基に思考錯誤を繰り返していくことで、予測と実際のズレが生じる要因を特定することもできるようになります。需要予測で重要なのは、データに基づいた分析と新しい見地を見出すことです。 既存の需要分析システムを活用する 既存の需要分析システムを活用するのもポイントです。需要分析システムは、一般的に提供されているものでも多様なサービスがあります。需要予測をゼロから始めるよりも、便利な機能を搭載している需要予測システムを活用した方が効率がよくなります。需要予測システムを活用することは、業務にかかる人件費の削減や、不要な時間を省略することに繋がります。 一般データの収集と分析 需要予測の精度を向上させるためのポイントは、一般データの収集と分析です。社会一般消費者の動向を確認するためには、自社で持ち得るデータだけではなく、広くデータ収集をしなければいけません。競合他社の新製品の情報や売上は、自社の商品やサービスの売上にも影響を及ぼします。また、消費者によるSNSへの書き込みや炎上を確認してトレンドを把握することも大事です。一般データの収集と分析をすることにより、売上向上のための施策や新製品開発のヒントになります。 自社独自データの保存と分析 自社独自のデータの保存と分析も、需要予測には大事なポイントです。自社の商品やサービスの売上データは、きちんと保存して分析しなければいけません。自社の売上データは、自社独自のものであり他の会社には無い貴重なデータです。会社に寄せられた感想やクレームの傾向も貴重な資料です。自社の商品やサービスの精度向上には、一般的なデータを基にした分析結果と同様に会社独自のデータも役に立ちます。 大量で質の対かデータ収集 需要予測にとって大事なポイントとして、データの収集があります。データの収集をおこなわなければ需要予測をおこなうことはできま

せん。そのため、データの収集は根本的なポイントとも言えます。需要予測は、データの量によって精度の向上が期待できます。一般的なデータは、インターネット上にも膨大な量がありますので収集できます。また、需要予測の精度を向上させるためには、単に大量のデータを集めるだけではなく、取捨選択してデータの質を高める必要があります。しかし、データの収集と取捨選択は、人間がおこなうには工数がかかりすぎます。膨大な量のデータを収集し、データの取捨選択をおこない質を高めるにはスクリーピングが有効です。計算不要！最新の需要を把握するには計算や分析をしなくても需要を知る方法があります。一般的に需要予測には難しい計算やツールの使用が求められます。しかし、今すぐにでも商品やサービスの需要や消費者の動向が知りたい場合もあります。ここからは、簡単な方法で今すぐ需要を把握できる方法を紹介します。Webサイトをチェックする 最新の需要を把握する方法の一つは、Webサイトをチェックすることです。Webコンテンツには、過去から現在のトレンドが反映されています。過去から現在までのトレンドは、需要を分析できる貴重な資料です。例えば、ランキング形式で商品やサービスを紹介する記事にしても、過去から現在に至るまでその内容は変化しています。過去から現在の変化のプロセスを分析すれば、消費者の動向や需要を予測することができます。競合他社の最新製品やサービスから読み取る 競合他社の製品開発やサービスの販売情報からも需要を読み取ることができます。競合他社は、同様のサービスを差別化しながら利益率を高めています。競合他社も需要予測に基づいた製品開発や新しいサービスの提供をおこなっています。新しい製品やサービスは、消費者の需要を満たすために考えられています。需要予測をする際には、競合他社がおこなっている新しい製品やサービスの内容や、競合他社の戦略動向を分析することで需要を把握できます。まとめ 需要予測にはいくつもの手法があります。AIや需要予測システムを使用すれば、人間がおこなう工数を大きく削減できて業務を効率化できます。しかし、需要予測システムを使用して自動化するにしても、データの収集だけは随時最新のものを収集する必要があります。収集したデータの量と質によって、需要予測の制度は大きく変化します。スクリーピングは、有効なデータを効率的に収集できます。他にも、Webサイトの情報を得たり、競合他社の動向を把握したりすることで需要を予測できます。弊社インディゴデータが提供するWebサイトチェックツール「TOWA」は特定のWebサイトを登録するだけで、そのサイトに変化があったことを通知してくれるため、競合他社の動向や市場の変化に気づくことができるツールです。競合他社の動向と需要を把握したい方は、ぜひ TOWA を活用してください。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクリーピング 基礎知識 DX データ分析 スクリーピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクリーピングとは？違法にならない方法とスクリーピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクリーピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も ブロガー覧へ 次の記事 ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクリーピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社

資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

```
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
text_url_111="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは? PigData > ブログ > CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは? 2023.01.31 データ活用スクレイピング 会社経営のために、データ分析をして利益を向上させていくことが必要不可欠です。データ分析をするためにはまずデータ収集する必要があります。特に Web サイトには様々なデータが大量にオープンデータとして存在しているので、自社でデータを所持していない場合非常に有用的です。効率的にデータだけを収集するのであれば、CSV ダウンロード機能がついているサイトは利便性があります。データの管理と分析が簡単だからです。CSV ダウンロードには、手軽にデータ分析ができるためメリットが多くあります。しかしながら昨今では、レインズなどのように CSV ダウンロードの機能を廃止しているサイトも増えてきています。CSV データをダウンロードできない場合は、どのような解決策があるのでしょうか。この記事では、CSV データをダウンロードすることのメリットと、ダウンロード機能が無いサイトに対するデータ収集の解決方法を紹介します。 目次 CSV データダウンロード機能のメリット CSV データダウンロードを廃止するサイトが増加傾向 CSV ダウンロードの機能がない場合の解決方法 データスクレイピングのデメリット スクレイピングは委託も可能 まとめ CSV データダウンロード機能のメリット CSV ダウンロード機能は、数クリックでまとまったデータ入手できるメリットがあります。CSV ファイルは互換性の高いデータなので、会社で使用している既存のソフトやツールに落とし込むことが可能です。つまり、会社で使用しているツール内でデータの管理や加工ができるので、新規で分析用のツールを購入する必要がありません。管理が難しいデータも、カテゴリーに分けて比較検討や分析をおこなうことができます。ここからは、CSV データダウンロード機能のメリットを詳しく解説します。 CSV データダウンロードが簡単にできる CSV データダウンロード機能がついているサイトなら、膨大なデータを短時間で入手可能です。サイトに設置されているダウンロードボタンをクリックするだけで、使用しているコンピュータに自動で保存されます。CSV データは、余計な装飾など
```

のないデータなので、知りたい情報だけを個別に抽出できます。使用データ容量が少ない点も保存する上で魅力的です。 CSV データは互換性が高い CSV データは、互換性が高く多くのツールで使用可能です。会社によってデータの分析方法や使用用途は異なります。また、データを分析するツールも違います。CSV データは、Excel や Google スプレッドシートなどの大手のツールに落とし込むことも可能ですし、他のデータ分析ツールでも使えます。データ分析のための加工や管理も簡単 CSV データは、分析ツールと合わせて使用することで、データの保存だけではなく分析用に加工できるのもメリットです。データは持っているだけでは意味をなさず、比較や分析をすることで有益になります。CSV データは先に述べたように互換性が高く、多くのツールで活用することができます。その中でも分析ツールにインポートすることで、そのまま加工・分析することが可能になります。多くのデータはツールで活用するために整形し、そのツールで使えるよう加工する必要があります。しかし、CSV データであれば特にデータをいじることなく、そのまま管理し、そのまま活用することが可能です。 CSV データダウンロードを廃止するサイトが増加傾向 メリットの多い CSV データですが、昨今ではダウンロード機能を廃止するサイトが増加傾向にあります。CSV データは互換性も高く利便性が高いメリットがありますが、提供する側にとってはデメリットも多く、データの二次利用や不正利用を防止するために廃止の決断に至っています。たとえば、不動産を扱うコンピュータネットワークシステムのレインズは、2020 年に CSV データダウンロードの機能を廃止しました。今後はこういったサイトが増加すると予想されます。したがって、Web サイトからダウンロードした CSV データを用いて商品検索をしていた方や、比較検討、データ分析をしていた方にとっては大きな問題になります。レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 CSV ダウンロードの機能がない場合の解決方法 ダウンロードで取得していた CSV データのダウンロード機能が廃止されてしまった場合、そのデータ収集をするにはどのような方法があるのでしょうか。ダウンロード機能がなくなっていても、データを収集する方法はあります。主な方法は 2 つ。「AI サービスを利用する方法」と、「スクレイピングを利用する方法」です。ここからは、データを収集する 2 つの方法を詳しく解説します。AI サービスで膨大なデータを解析する 最新の AI サービスを使用すれば、CSV ダウンロードと同様のデータを入手できます。AI サービスなら、調査している対象のサイトが更新しても、その都度データを収集する手間はありません。さらに、AI サービスの場合は、分析したいテーマやターゲットとする個人に適した商品を提案してくれます。たとえば、レインズを利用している人々に対し、AI がビッグデータを解析して最適な物件を紹介します。ただし、Web サービスなので費用がかさむこともあるのがデメリットです。スクレイピングでデータを収集する スクレイピングでデータ収集する方法もあります。データを収集したい対象のサイトをスクレイピングをすれば、CSV で収集していたデータと同様のものを手に入れられます。しかも、スクレイピングなら自身が欲しいデータのみに限定して収集できます。会社にとって不要なデータがない形でデータの取得できるので、CSV のダウンロードよりも効率的です。Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 データスクレイピングのデメリット CSV データのダウンロード機能が廃止されても、スクレイピングの技術があれば必要なデータ収集は可能です。しかし、スクレイピング技術を取得するにはプログラミングの知識を必要とするため、経験豊富な人材を雇用する必要があります。知識なくスクレイピングを行うと日本の法律に触れてしまい罰せられるリスクも含んでいます。自社で行うには初期投資としての支出が多く、リスクも含んでいる点がスクレイピングのデメリットと言えます。Web スクレイピング禁止サイト 5 選！違法にならないスクレイピングの方法とは スクレイピングは委託も可能 データの分析は経営にとって必要不可欠であり、CSV ダウンロード機能が廃止されていく傾向にある以上、スクレイピングは有効的な解決手段です。しかし、スクレイピングは特殊な技術であり、先に述べたようなデメリットもあります。そのデメリットを解決するには専門業者に委託することがコストパフォーマンスもよく、確実です。専門業者はもちろんその知識や技術が豊富なため、法律にも詳しく、少ないリスクで素早くデータを取得できます。もちろん一時的な費用はかかりますが、専門の人材を雇用するより手間もかからず、かかる費用は確実に安くなります。まとめ 企業が運営しているサイトの多くに

は、CSV データをダウンロードできる機能が備わっています。CSV データは互換性も高く、あらゆるアプリやデータ分析をおこなうツールで保存と管理が可能です。ダウンロードに時間がかかることもなく、操作もシンプルでデータ自体に余計な装飾もないで使い勝手のよい状態で手に入れられます。しかし、CSV ダウンロードを廃止していく会社が年々も増加しています。そのため、今まで CSV ダウンロード機能を利用してきた企業にとってデータ収集が難しくなっています。取得したい Web サイトに CSV ダウンロードの機能がない場合は、スクレイピングによって同様のデータを取得できます。スクレイピングは、会社の目的に沿ったデータを分析しやすい形で入手する方法です。ただし、自社で行うとスクレイピングは時間と手間がかかり、特殊な技術であるため専門の人材を雇用する必要があります。データ分析をして将来の売上向上を目指すのであれば、スクレイピング部分は専門の会社に委託して新規企画を練ることに集中しましょう。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{"useNewLoader":"true","region":"na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも ブログ一覧へ 次の記事 営業の問題点を DX 化で解決!データ共有で社内の連携も可能に お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
```

/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */***
text_url_112="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも PigData > ブログ > AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも 2023.01.19 データ活用 近年、AI テクノロジーは活用事例が増え注目が集まっています。 実は以前より AI という概念は存在していたのですが、性能やコストの面から実用化には至っていませんでした。研究が進んだことや、コンピュータの高性能化やコストダウンの成功により広く普及し始めたのがここ最近という状況です。 しかしながら、AI は様々なことを実現できるすごいテクノロジーというイメージは広まっているものの、実際の利用シーンや活用方法については不明瞭な方も多いでしょう。いざ事業に適用したいという場合にも、参考となる事例は知っておきたいところです。 本記事では、AI の活用事例について具体事例を紹介するとともに、活用成功のコツについても紹介します。 目次 AI とは AI によって進化した技術 AI 活用のメリット AI 活用事例 6 選 AI 導入に失敗したケースの原因 AI 活用成功のコツ AI とは AI は Artifical Intelligence の略で、コンピュータによる人間の思考のような複雑な判断を行う仕組みです。言語理解や推論、予測、各種の問題解決などもその処理対象となっています。日本語に訳すると人工知能となります。 基本的に、何もないところから何かを創出するのではなく、多くのデータをバックグラウンドに学習を行い、もっともらしい判断基準の精度を高めていく仕組みです。 AI によって進化した技術 AI によって進化した技術は多岐に渡ります。その事例について記載します。 画像認識 画像認識による判断は、AI を利用することにより正しい判断を導きやすくなります。 例えば、各種の顔認証の仕組みでは、人の顔のデータパターンを集めることでより正確性を高められます。 また、画像として認識できるモノに利用できるため製造現場での外観異常を検知する検品などにも利用されます。 異常データの察知 繼続的、連続的に発生するデータに対し、異常値を察知し、問題の予兆を早い段階で掴むような利用方法もあります。 例えば、工業で使う機器のデータを継続的に収集し、異常値やその予兆がでた際にはメンテナンスの実施を促すような利用方法が考えられます。 文章や絵の構築 情報を収集し、その傾向をまとめることも AI の得意とする機能です。 例えば、特定のキーワードに関する画像イメージを集め、それを合成した絵を作成する、特定の人物の文章の特徴を抽出し類似する文章を作成するなどの利用方法が実現化しています。 各種の予測 特定のデータの動きを数多く集めて学習することで、AI は予測を行うこともできます。 利用例としては、金融や株式市場の予測などに利用するケースが考えられます。 会話の構築 言語の理解とその回答を選択する利用方法もあります。 つまり、簡単な会話を成り立たせることが可能です。 これを利用した仕組みとしてチャットボットなどが実用化されています。 ユーザーの属性から関連したデータを抽出 適用範囲の広い技術として、特定の情報と関連深い情報を収集することも AI の得意とするところです。 いわゆるレコメンド（おすすめ）機能はこの技術を利用しています。 ユーザーの属性から、似た属性を持つユーザーの履歴を調べ、登場頻度が多い選択肢を提示することができます。 AI 活用のメリット AI の活用により得られるメリットとして下記が挙げられます。 AI の利用方法によって様々な効果が期待可能です。 生産性の向上人件費の削減と労働力不足の解消作業の正確さの向上 ユーザー体験の創出新たな視点の発掘 AI 活用成功事例 6 選 AI の活用成功事例について、具体的に 6 つご紹介します。 法務省入国管理局 | 顔認証ゲート 海外から日本に帰国する方に対し、空港における入国手続きは煩雑さを伴う作業です。 その合理化に貢献するソリューションとして、法務省入国管理局は AI による画像認識を用いた顔認証ゲートを導入しています。 パスポートに内蔵された IC チップ内の顔画像と帰国者の顔を AI を使って照合し、本人確認を行う仕組みです。 パナソニック システムソリューションズ ジャパン株式会社により開発され、増加した外国

人来訪に対応する入国管理局の業務効率化に貢献しています。 JINS | おすすめメガネのレコメンド メガネの販売を行う JINS は利用者におすすめのメガネをレコメンドする「JINS BRAIN」を提供しています。利用者の顔の形や雰囲気から AI を利用して適するメガネの形や商品をおすすめし、画像として合成して見せてくれ、似合い度合いを教えてくれるサービスとなっています。オンラインでの購入にも利用でき、近隣店舗の在庫などとも連携して、メガネの購入者をサポートしてくれる仕組みです。 メルカリ | AI による出品の自動化 オンラインフリマアプリ「メルカリ」では様々な分野で AI の活用を進めています。その中でも、特に利便性の高いサービスとして「AI 出品」が挙げられます。 AI 出品は、出品する対象の商品画像から商品の情報を自動的に検索して各種の情報を付与してくれる仕組みです。製品名、ブランド、商品カテゴリなどを独自の AI カタログに持ち、画像から AI が製品を特定してユーザーの出品作業を補助してくれます。ユーザーの利用ハードルを下げ、利便性をもたらしてくれる AI の活用方法といえるでしょう。

NETFLIX | オリジナル作品のキャスティング 動画コンテンツ提供サービスを運営する NETFLIX では、ユーザーに視聴中のコンテンツ関係のあるコンテンツをオススメするレコメンドの仕組みを以前より取り入れています。ユーザーの属性や利用履歴から、NETFLIX の持つ膨大なユーザー情報と照合して、関連性の高いコンテンツをおすすめする仕組みです。ユーザーによるコンテンツの再生は 8 割がレコメンドによるものとも言われ、当社のビジネスの根幹を成す技術といっても差し支えありません。 そんなレコメンデーションの仕組みをさらに発展させた取り組みとして、映像作品制作における AI によるレコメンドの導入があります。ユーザーの膨大なデータから、新たに作成するコンテンツについて映像化させる作品選びやキャスティングなどの面で AI が適したものを探すという仕組みです。効果や利用度合いについては公開されていないものの、ユーザーのニーズに従ったビジネス構築への AI 活用の一つといえます。 ソフトバンク | 新卒採用の選考 ソフトバンク社では 2017 年より新卒人材の採用において、エントリーシートの評価を行うために AI の活用を始めています。 IBM の開発した AI、IBM Watson を利用し、人事採用担当者の作業の 75% を削減する効率化策として発表しました。 アスクル | チャットボットによる問い合わせ対応 法人向けオフィス用品などの通販・EC 事業を行うアスクルでは、LOHACO という EC 事業において問い合わせに AI 型チャットボット「マナミさん」を導入しています。24 時間の問い合わせ対応を実現し、省人化の実現にも役立てています。チャットボットは AI 技術を利用し、問い合わせ履歴を学習データとして理解を深めていくため、活用を続けることでもより精度を高めることができます。問い合わせ担当者は実際の顧客対応に注力して顧客満足度向上を図れる施策としています。 AI 導入に失敗したケースの原因 手段と目的をはき違えている AI を導入することは、あくまで手段であり、AI を利用することで効率的に問題を解決できるから利用するというのが本来の筋道です。「AI を導入する」ことが目的となり、その活用方法がおざなりになってしまふと、ゴールとなる成果が正しく設定できなくなり、失敗につながるケースが多くあります。 アイデアが先行し過ぎている AI を利用したソリューションを実証実験段階から始めるようなケースにおいて、アイデアが先行しあまりにも鮮やかな活用方法が予定されている場合には注意が必要です。実証実験から業務活用まで、AI の活用プロジェクトを導くには、予算や上層部の了解が必要です。予算や上層部の理解を取り付けるため、見栄えの良い、耳障りのよい派手な AI 活用が早い段階で設定されてしまうと、AI を活用する上での柔軟性が失われ、上手くいかないケースが存在します。 AI でできること、できないことが把握できていない 現状、AI は汎用的ではなく、特定パターンに沿った利用が前提となります。AI は何でもできる魔法のような便利なものではありません。目的に沿った利用が必要です。 AI を利用して、できること、適したことを探し、それに基づいた利用プランをたてて活用に挑みましょう。課題を解決できるブラックボックスと考えて利用すると失敗に繋がります。 AI 活用成功のコツ AI の活用を検討する場合、ネックとなりがちなのが AI に学習させるためのデータの準備です。 データをどこからどのように収集するかを算段に入れておきましょう。求める結果を導き出すのに適確なデータを用意する必要があります。さらに大量に学習することで AI は精度を高めることができるため、量も重要となります。 また、データを集めてもそのままでは AI の学習には利用できません。データを AI が学習

しやすい形に整形することも一つのコツとなります。 株式会社インディゴデータの提供する PigData はビッグデータ向けのデータ収集サービスです。PigData ならデータを収集するだけではなく、整形する機能も提供していますので AI の学習用データに向けても活用が可能です。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{"useNewLoader":"true","region":"na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 Web 改ざん検知とは?おすすめツール 6つ紹介 ブロガーへ 次の記事 CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは? お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
```

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */***"
```

text_url_113=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 初心者でも分かる!オ

オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 PigData > ブログ > 初心者でも分かる！オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 2022.10.07 データ活用スクレイピング オープンデータとは、インターネット上に公開されている誰でもが利用可能なデータのことを言います。オープンデータは、アプリの開発や経済分析にも積極的に活用されています。また、オープンデータを活用すれば、新規のサービスや商品開発にも役立ちます。この記事では、オープンデータについて解説した上で、具体的な活用事例を紹介します。オープンデータを活用したマーケティングや、新規の商品開発が出来るようになります。目次 オープンデータとは？わかりやすい解説 オープンデータの入手先 オープンデータが注目されている理由 オープンデータの活用事例 5 選 オープンデータを利用する際に注意すべき点 効率的なデータ収集・分析のためのポイントまとめ オープンデータとは？わかりやすい解説 オープンデータとは、政府や地方公共団体及び事業者が保有している官民データです。誰もが「加工」「編集」「再配布」などをすることができる、インターネット上に公開されたデータのことです。データ自体が、コンピューターによって判読する事が容易な形式で掲載されています。国民一人ひとりがデータの分析や活用を通じて経済活動を行うことや、社会的な問題の解決に活かされることを期待されています。また、行政の透明性や信頼の向上にも一役買っている部分もあります。オープンデータの入手先 オープンデータを提供しているのは政府や地方自治体、事業者などです。インターネットで「オープンデータ」と検索することで、多くの検索結果が表示されます。オープンデータは、幅広く膨大な量が存在しています。しかも、データは日本国内だけでのものではなく、世界中のオープンデータの利用や閲覧が可能です。分析したいデータを迅速に抽出するためには、オープンデータがまとまっているポータルサイトに行くと便利です。オープンデータが注目されている理由 オープンデータが注目されるようになった理由は、2013年 G8 サミットにてオープンデータ憲章が採択されたことによります。この憲章によって、政府や地方自治体が保有しているデータが広く提供できるようになりました。憲章が採択される前は、現在オープンデータと呼ばれている情報には触れることができませんでした。しかし、オープンデータを解放させることで、民間業者も経済活動を活性化させることができます。これまで連携していなかった政府と民間が、互いに協力して事業を行うこともできます。オープンデータの活用事例 5 選 ここからは、オープンデータが実際に活用されている具体例を見ていきます。活用事例のケーススタディをおこなうことで、自社のサービス開発の参考になります。自社のサービスや企画に合ったケースと照らし合わせてください。

【Spotify】音楽ストリーミングサービス 「Spotify」は、世界的にも有名な音楽ストリーミングサービスを提供しているアプリケーションです。こんな身近なアプリでもオープンデータを活用しています。アプリ内にあるタイトルやアーティスト名、国や言語などのデータを MusicBrainz 社から得ています。オープンデータが、利用者の利便性を向上させています。 【カーリル】図書館のデータベースを統一 「カーリル」は、全国 6,705 館の図書館から蔵書情報と貸し出し情報を検索できるサービスです。図書館内の蔵書情報や貸し出し情報もオープンデータの一つです。本の貸し出しを、利用者個人にとって最適な図書館で予約することができます。また、カーリルから Amazon や楽天ブックスへのアクセスもできるので、貸し出しだけではなく購入もスムーズです。 【周辺環境スカウター】日本最大級のタウン情報を提供 「周辺環境スカウター」は、賃貸マンションやアパート情報を提供し住みやすさを数値化するアプリケーションです。オープンデータから飲食店やスーパー・マーケット、保育園などの各種施設の位置データを活用しています。アプリからリクルートや、不動産仲介専門サイトへの誘導も行っています。 【ウェルモ】介護分野のデータを統合 「ウェルモ」は、高齢者への介護や生活保護者への援助などの情報を収集して統合しているサービスです。介護支援専門員と要介護者本人と家族の双方が利用しやすい事業所の検索アプリであり、マッチングもできます。要介護者やその家族の方々にとって最適な事業所を検索できるので、優良な介護支援を受けられます。 【ナビタイムジャパン】自治体の避難場所も追加 「ナビタイムジャパン」は、地方自治体が公開している避難所情報や国土交通省が提供している避難場所情報を活用しています。渋滞情報やナビゲーションサービスの提供にプラスされているので、移動中に災害を受けても速やかに避難することができます。ナビ

タイムのサービスと連携させて、現在位置から避難場所への地図での確認と行き方を教えてくれます。【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 オープンデータを利用する際に注意すべき点 ネット上に存在して活用しやすいオープンデータですが、利用する際には注意すべき点もあります。オープンデータは、個人を特定してしまうような利用方法を用いてはいけない。個人情報を不当に扱っているデータブローカーからデータの提供を受けてはいけない。データ提供元の指示に従って利用しなければいけない。場合によっては、法律によって罰せられることもあります。オープンデータを利用する際には、細心の注意をするようにしましょう。Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 効率的なデータ収集・分析のためのポイント オープンデータを活用して新規サービスや商品開発に活かすためには、分析や統合が大事です。オープンデータは必要な項目を「ダウンロード」で収集できる事が多いですが、継続的にデータを収集したい際にはその都度ダウンロードする手間が生じてしまいます。そのようなときは、データ収集・分析を専門的に行っている業者もあるので、外注も検討すると良いでしょう。分析結果やデータ収集を任せることができるので、新規のサービス開発や企画を立てることに集中できます。また、Web上にはオープンデータ以外にも活用できるデータが散らばっているので、それらも事業に生かすことが可能です。ただ、Webデータには著作権等もあるので活用には注意が必要です。まとめ オープンデータは、政府や事業者が保有している誰でもが活用できる官民データです。オープンデータを収集して活用すれば、新しい企画や施策、社会問題の解決策も導き出すことができます。すでに多くのオープンデータがインターネット上に公開されていて、アプリケーションの開発やサービスの提供に利用されています。既存のサービスにどのようにオープンデータが活用されているかを学ぶことで、自社サービスや商品開発の参考になります。便利なオープンデータですが、データ提供元の指示にしたがって使用しなければいけないため、トラブルが起きることもあります。データのスクレイピングを外注すれば、リスクを無くして必要なデータだけを手に入れることができます。PigDataなら、継続的なデータ収集に加え、さまざまなWebサイトからのデータ収集が可能です。データ活用を専門に行っている企業なので、法律面においても安心して外注する事が可能です。また、継続的にオープンデータの更新情報などの変化を知りたい場合にはWebサイト監視ツールもおススメです。Webサイト監視ツール「TOWA」は設定したWebサイトに変化があったときのみお知らせしてくれるツールです。オープンデータや、他のWebサイトのデータを新しい企画や施策に上手く生かしていきましょう。

hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【限定10社無料】Webサイト監視ツール『TOWA』β版ついにリリース！ ブログ一覧へ 次の記事 APIとはなに？導入するメリットや事例まで幅広く解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューションスクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&

ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('!/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_114=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ活用」に関するブログ 2022.06.09 データ活用 マーケティング SNS 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 続きを読む 2022.05.13 データ活用 ビッグデータ 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ 続きを読む 2022.04.21 データ活用 ビッグデータ データ分析 データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 続きを読む 2022.03.18 データ活用 ビッグデータ データ分析 CDP とは？DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 続きを読む 2022.03.17 業務効率化 データ活用 データ分析 可視化とは？見える化との違いと活用術 続きを読む 2022.03.09 データ活用 データ分析 BI ツールとは？BI ツールのおすすめ 15 社を徹底比較 続きを読む 2022.03.08 データ活用 データ分析 テキストマイニングとは？種類や目的、分析手法について 解説 続きを読む 2022.03.07 データ活用 データ分析 SNS 【マーケター必見！】SNS 時代の 購買行動モデル 9 選 続きを読む 2022.03.04 データ活用 スクレイピング 個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリット・デメリット 続きを読む 2022.03.03 データ活用 DX スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！ 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ 収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google

2022.03.08 データ活用 データ分析 テキストマイニングとは？種類や目的、分析手法について 解説 続きを読む 2022.03.07 データ活用 データ分析 SNS 【マーケター必見！】SNS 時代の 購買行動モデル 9 選 続きを読む 2022.03.04 データ活用 スクレイピング 個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリット・デメリット 続きを読む 2022.03.03 データ活用 DX スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！ 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ 収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google

アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する全て業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""

text_url_115="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比

較ツール「Mekiki」 「データ活用」に関するブログ 2022.03.02 データ活用 DX 【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ 続きを読む 2022.02.28 データ活用 マーケティング データ分析 マーケティング担当者必見！業界別 IoT 活用事例 続きを読む 2022.02.18 業務効率化 データ活用 DX 【厳選】OSINT ツール 4 選！メリットとポイントとは 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータ の活用は必須事項 続きを読む 2022.02.10 データ活用 データ分析 データガバナンスのわかりやすい解説！簡単な設計方法も紹介 続きを読む 2022.02.10 データ活用 ビッグデータ ビッグデータはヘルスケアにも貢献する！健康的に生きて QOL を高めよう 続きを読む 2022.02.10 データ活用 データ分析 データマーケティングとは？その重要性と活用事例について解説 続きを読む 2022.02.04 データ活用 IoT によるデータ活用は今後のトレンドに？流行の背景と活用例を解説 続きを読む 2022.02.04 データ活用 基礎知識 Society5.0 の社会とは？重宝される技術 10 選 続きを読む 2022.02.03 データ活用 【知らないと生き残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース& ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシ

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_116=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ活用」に関するブログ 2022.02.02 データ活用 物流におけるデータ活用方法とは? ポイントや活用例も合わせて解説 続きを読む 2022.02.02 データ活用 データ活用の進め方とは? | メリットや進める上でのポイントも解説 続きを読む 2022.01.28 データ活用 ビッグデータ 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵! 続きを読む 2022.01.27 データ活用 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 続きを読む 2021.11.09 データ活用 データ活用の成功事例 5 選! 新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'__uhtracker');__uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_117="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ PigData > ブログ > 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ 2022.05.13 データ活用ビッグデータ 会社の目的は、利益を拡大していくことです。利益を上げるために、消費者の母数を増やしていくことが一つのセオリーです。販路拡大は、消費者の母数を増やすための必須事項といえるでしょう。それでは、そもそも販路拡大とはどのような意味であり、どのような具体的な方法があるのでしょうか。この記事では、販路拡大の意味を解説した上で、新しい販路を開拓する方法を紹介します。販路の拡大には、ビッグデータの活用がキーポイントです。売上が伸び悩んでいる会社の方は、こちらの記事をぜひ参考にしてください。 目次 そもそも販路拡大とはどのような意味？ 人が直接営業する販路拡大方法 オンライン時代の販路拡大方法とは ビッグデータはターゲットの情報を収集できる オンラインでの販路拡大によるビッグデータ活用術 まとめ そもそも販路拡大とはどのような意味？ 「販路拡大」とは、簡単に言えば販売経路を拡大させて売上を向上させていくことです。販売経路は一つではなく、多種多様に存在します。一つの販売経路では、消費者の母数が限定されてしまうため、売上の拡大に限界があります。消費者を増やして売上を向上させるためにも、販売経路を増やしていくことが、販路拡大の一般的な意味です。販路の拡大方法には大きく分けて 2 つの種類があります。「人が直接営業する販路拡大方法」と「オンラインでの販路拡大」です。人が直接営業する販路拡大方法 まずは、人が営業する販路拡大方法を紹介します。主な方法は以下の 4 通りです。 展示会や学会などのイベントへの参加 雑誌などの紙媒体での広告宣伝 テレアポや飛び込みによる営業 知人やクライアントからの紹介 それぞれの販路拡大方法を詳しく紹介します。 展示会や学会などのイベントへの参加 展示会や学会などのイベントへの参加は、販路拡大の一つの方法です。展示会や学会に参加している人々は、新しい商品やサービス、そして新規企画に有益な研究開発を求めて集まっています。そのため、参加者の印象に残れば、販路の拡大が容易です。ただし、展示会や学会に商品を展示しているのは競合他社も同様です。常に競合他社と比較されているため、注目を得ることができないこともあります。 雑誌などの紙媒体での広告宣伝 すでに販売されている雑誌に広告を載せるのも、販路と認知の拡大になります。特に、専門雑誌の場合は、購読者が限定されています。ターゲットが絞り込めるので、自社の商品やサービスと親和性の高い雑誌を選択すれば、宣伝効果が高いターゲットにアプローチできます。この方法は、一度得た消費者を顧客化することにも繋がります。ただし、広告費が高い部分と集客経路の特定

が難しいデメリットもあります。 テレアポや飛び込みによる営業 テレアポや飛び込み営業も販路を拡大する方法です。電話では声も聞けますし、飛び込みは直接対面しておこなう営業なので、相手に安心感を与えられます。商品の紹介を実践的におこなえるので、特徴や利便性を説明しやすいのもメリットです。テレアポや飛び込み営業は、人によって不信感を持つ場合があり、1つの商品を販売するためのコストが高いのがデメリットです。 知人やクライアントからの紹介 販路拡大には、知人やクライアントから紹介してもらう方法もあります。会社の従業員の知人や、既に商品やサービスを使用してくれたクライアントにお客様を紹介してもらう方法は、信頼のにおける関係をすぐに構築できて販売できる可能性も高いです。販路の拡大が既存の人脈に依存するため、売上の向上につながりますが、販路の拡大をすすめていくのに時間がかかります。 オンライン時代の販路拡大方法とは オンラインでも販路を拡大させることができます。インターネットや SNS の普及により、商品やサービスの購入がネットを通じておこなうことが多くなりました。店頭や代理店での販売以外にも、インターネットを通じて販売する方法を模索する必要があります。中小企業や小規模事業者でもオンライン販売によって、大規模な競合他社とも互角に渡り合えます。インターネットを通じて販売するにしても、販路は大きく分けて 3 通りです。 自社 EC サイトの運営 SNS での情報発信 ダイレクトメールによる顧客戦略 それぞれにも特徴があるので、詳しく解説します。 自社 EC サイトでの運営 EC サイトには、自社サイトからの販売とモールからの販売の 2 通りあります。自社メディアであれば、サイト運営にかかるサーバーや管理費だけで支出を抑えながら販売が可能です。しかし、消費者に認識させるためには時間と手間がかかります。モール型の EC サイトなら、すでに消費者が多く集まっているため宣伝をする手間が省けます。ただし、出品するためには手数料をとられるため支出は自社サイトよりも高いです。 SNS での情報発信 SNS で商品やサービスを発信して販路を拡大させる方法もあります。消費者の多くは、テキストや画像ベースの Twitter や Instagram 、動画をベースとした TikTok や YouTube などからも商品を購入しています。 SNS は種類によって使用している年齢層が絞れますし、情報の拡散力もあります。親和性の高い情報を発信しているインフルエンサーと共にマーケティングをすれば、さらに認知の拡大と販売が可能です。 ダイレクトメールによる顧客戦略 顧客へのダイレクトメールやメールマガジンも販路です。既に会員になっている顧客は、自社商品を再購入する可能性の高い方々です。過去に購入した商品やサービスよりも、さらに改善されたプロダクトを欲しています。新しく開発された商品やサービス、キャンペーンの情報をダイレクトメールで配信することで販路拡大に繋げられます。既に人気商品を販売していて、顧客を掴んでいる会社には特に有効な販路拡大の手段です。 オンラインでの販路拡大が売り上げアップに繋がる!? 販路拡大方法としてインターネットを選ぶことで、消費者となるターゲットのビッグデータを収集することが可能になります。自社の商品・サービスサイトへの訪問者の数やアクセスした時間などさまざまなデータが蓄積されます。それらのビッグデータを活用することでさらに売り上げを伸ばすことも可能になってくるでしょう。 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！オンラインでの販路拡大によるビッグデータ活用術 ビッグデータを収集しても、販路拡大への具体的な方法が分からない方もいます。ここからは、オンラインでの販路拡大によるビッグデータ活用で、利益を伸ばした事例を紹介します。ビッグデータを分析すれば、新しい商品やサービスの開発にも役立ちます。自社の事業と照らし合わせて参考にしてください。 小売業 小売業界では、EC サイトによる商品販売が進んでいます。オンラインでの販売によって、ビッグデータが蓄積されます。ビッグデータを収集して分析すれば、消費者のニーズや商品の評判を把握できます。さらに、トレンドの動向も見出すことが可能です。販売している商品には人気の浮き沈みがありますが、その変動をビッグデータから読み取れます。商品の販売量をビッグデータによって比較すれば、最適な入荷量を調整することができます。在庫の過不足が最小限になるので、支出を抑えながら利益を伸ばせます。 教育業 教育業でもビッグデータを活用すれば、最適な教育を提供できます。教育業界ではコロナウイルスの影響もあり、授業のオンライン化が拡大しています。 民間経営の学習塾や予備校もオンライン化されて、人気の授業は全国から生徒を集められます。オンライン化することで、人気の授業の傾向や料金を支払って入塾・入学する学生のニーズも

把握します。ビッグデータを収集すれば、学生が欲している塾や予備校の形態を最適化可能です。ビッグデータによって社会的なニーズの変化に合わせた経営をしていけば、売り上げを伸ばせます。旅行や観光業 旅行や観光業でもビッグデータは活用できます。SNS で発信されている投稿を分析すれば、旅行先で人気の観光地やトレンドになっている名所をデータとして取得できます。また、SNS や Web サイトからの予約や決済すべてを終わらせると、より細かいデータも収集可能です。観光地はトレンドによって、集客力が左右されます。たとえば、パワースポットが流行することもありますし、インスタ映えするスポットが人気になることもあります。旅行プランは、定番の名所に加えて流行になっているスポットもスケジュールに組み込めば、客層の幅を広げることができます。飲食業 飲食業はビッグデータの使用方法が模索されている業界です。

SNS や Web サイトでクーポン券の発行やキャンペーン情報を拡散させて、ネットの情報から来客した人のデータを集められます。店舗での発注もデジタル化すると、人気の商品も把握できるので在庫管理も効率化します。個人のメールアドレスがあれば、個別のダイレクトメールを配信することで、再来店のチャンスにも活用できます。ネットでの広告によって集めたビッグデータは、人気商品の把握ができますし、頻繁に利用する人の属性も確認可能です。飲食業でもビッグデータを集客に活用しましょう。エンタメ業 エンタメ業界では、独自のクレジットカード発行やネット予約とネット決済によってビッグデータを収集しています。また、ストリーミングサービスを担う会社は、視聴した会員の属性を分析することで個人に最適化したコンテンツを提供できるようにしています。ビッグデータを収集して分析した消費者動向によって、シネコンやアミューズメント施設と協力した新しいコンテンツも作成できます。ビッグデータは、消費者が求めているエンターテイメント体験を予測することや、サービスを提供するためにも活用されています。まとめ 会社の利益を向上させていくためにも、オンラインによる販路拡大は経営上必須の施策です。販路拡大とは、消費者が商品やサービスを購入する導線を複数以上用意し、購入してくれそうな消費者の母数を増やすことです。オンラインでの販路拡大方法では、広告や集客だけではなくビッグデータも同時に蓄積できます。ビッグデータを活用すれば、購入意欲のあるターゲット像を把握可能です。また、消費者のニーズ動向も分析できますので、時代に合わせた商品開発にも活かせます。すでに、さまざまな業界でビッグデータを活用して売り上げをアップさせています。ただし、ビッグデータを収集して活用するまでには手間と時間がかかります。分析可能な状態に加工された状態で、ビッグデータを手に入れたい場合は、スクレイピング専門の会社に依頼する方法もあります。ビッグデータの活用で、販路拡大と売上の向上を目指しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 Python とは?注目される理由やできること、メリットも合わせて解説 ブログ一覧へ 次の記事 2022年最新!専門家が選ぶおすすめ WEB クローラーサービス お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ

合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */***"

text_url_118="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 PigData > ブログ > データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 2022.04.21 データ活用ビッグデータデータ分析 大量のデータが発生している現代で、マーケティングの手法の 1 つとしてデータマイニングが活用されています。 今回は、データマイニングとはどのようなものか、有効活用するための方法やツールについて解説します。 目次 データマイニングとは データマイニングの手順 データマイニングの手法 テキストマイニングの具体的な分析手法 データマイニングの活用例 データマイニングツールの紹介 データマイニングの注意点 まとめ データマイニングとは データマイニングとは大量のデータの中から規則性や関連性など「知識」を見出すための技術のことをいいます。 IoT やエッジコンピューティングといったテクノロジーの発展、またインターネットや SNS の普及により、企業は多くのデータを手にすることができますようになりました。その膨大なデータは保持しているだけでは何の価値もありません。そこでデータを活用するために「データマイニング」が必要となります。 データマイニングの手順 ①データ収集 データマイニングを行うにはまず分析するためのデータが必要となります。データが多くなければ多いほど分析の信憑性が上がるため、可能な限り多くのデータを集めるとよいでしょう。自社で持ち得るデータが少ない場合には誰でも手に入れることができるオープンデータや Web データを活用するのもひとつの手です。大量のデータ保管場所としてデータの蓄積だけを目的とする「データウェアハウス」を活用することも多いです。 hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); ②データクレンジング 収集したデータはそのまま分析に使えないことが多いです。一定のルールを用いて分析に適した形式に合わせていくことが必要となります。分析の妨げとなる外れ値や欠損値などは削除しておくとよいでしょう。 データクレンジングとは？基本知識とその方法を詳しくご紹介 ③データ分析 収集したデータを目的に適した分析方法を用いてデータマイニングを実施します。 データマイニングの手法 データマイニングには仮説を用意せずにを行う「機械学習」と仮説を立てて行う「統計分析」があ

ります。解決したい課題によって手法が異なるので、それぞれの特徴を掴んでおきましょう。 機械学習 機械学習は機械が大量のデータからパターンやルールを発見し、データに含まれているどの要素が結果に影響しているのかを明らかにしていく手法です。 この手法は仮説を立てずにコンピュータがデータだけで判断していくため、データの新しい分類や人間にはわからない関連性を発見していきます。また、「ある事象の原因の特定」や「顧客ごとの最適なマーケティングシナリオの選定」など複雑な条件が絡む課題の分析や最適化も機械学習の得意分野です。 統計分析 統計分析は事前に仮説をたて、統計学や確率論を活用しその仮説が正しいかを判断する手法です。 統計分析を行うには必要なデータを集め、検証したい課題や事象に合わせて適切な分析手法を用いて分析を行います。統計分析は、仮説の正誤判断がゴールになっているため、機械学習のように想定外の結果が出ることはありません。また、最初に立てた仮説が正しいともかぎりません。統計分析によって仮説を検証し、また新しい仮説を立ててデータの収集・分析のサイクルを繰り返します。 データマイニングの具体的な分析手法 データマイニングにはいくつかの分析手法がありますが、代表的な 3 つの分析手法を紹介します。 クラスタリング クラスタリングとはデータ間の類似度性に基づいてグループ分けしていく分析手法です。 例えばある製品に対して、興味がある人とない人と分け、興味がある人を年齢や性別などいくつかの特徴別にグループ分けし、複数の条件による整理や分類することによってデータを視覚化します。 また、クラスタリングには階層クラスタ分析と非階層クラスタ分析の 2 種類があります。階層クラスタ分析は最も似ている組み合わせから樹形図を作成し、より細かく分類します。非階層クラスタ分析は、異なる性質のもの同士から、似た性質同士でグルーピングする手法です。ビッグデータのような複雑で階層構造に分類できないデータ群の分析に適しています。 ロジスティック回帰分析 ロジスティック回帰分析はデータと事象の関連性を発見することで、特定の結果を予測する分析手法技術です。特に「Yes」「No」を明確に定義するものを分析する場合に有効です。 例えば、1 日あたりのアルコール摂取量と喫煙本数のデータとがん発症の有無との関係性を調べることで、該当摂取量を超えている人のがん発症を予測することもできます。 マーケットバスケット分析 マーケットバスケット分析とは販売データから同時に購入されることの多い商品を見つける手法です。 関連性がないようで、実は同時に購入されることの多い商品や、逆に関連商品のように思えても同時に購入することが少ない商品を明確にすることが可能です。 例えば、1992 年にアメリカのシステム会社が、あるスーパーマーケットのデータを分析したところ、おむつとビールがセットで購入されやすいということが判明しました。 おむつとビールは全く関係を持ちませんが、バスケット分析を行うことで店舗の売上を伸ばせるのです。 データマイニングの活用例 データマイニングはさまざまな業界で活用されています。 それぞれの業界におけるデータマイニング活用例をご紹介します。 金融 金融業界では、顧客が普段利用している支店や ATM の場所、決済金額といった行動パターンを元に、キャッシュカードの盗難やクレジットカードのスキミングなどを検知し、不正利用を最小限に抑えるのに役立ちます。 また、過去の契約者のデータから見込み顧客へ向けたローンや投資信託などの金融商品の販売促進のほか、既存顧客の解約予測とその対策も可能となります。 製造 製造業では、主に製造設備の分析にデータマイニングが活用されることが多いです。 例えば、生産設備の情報をリアルタイムに分析することで、設備不良が起こる前に設備の保守や整備を実施できるようになり、安全性や生産性の向上が期待できます。 医療 医療分野では、過去のカルテから、データマイニングにより、患者の特性ごとに効果の高い治療法を導き出すことができます。 医療現場では医師の経験則による判断に頼りがちですが、膨大なデータを分析し、「このようなデータの時はあの病気である可能性が高い」といった関連性を発見できれば、経験の浅い医師でも正確な診断が可能です。 小売り 小売業においては、顧客のデータや天候、曜日、時間帯、販売実績などを分析することで、いつ・どんな商品がどれくらい売れているかの把握が可能になります。 これら的情報から商品の仕入れ時期や量を調節したり、ターゲットを従来より絞り込んだキャンペーン展開やサービス紹介など、効果的なアプローチができます。 教育 教育機関では、学習の進捗状況やテストの結果などを分析することで、生徒が得意・不得意としている教科や内容の把握、各生徒の理解度を把握できます。 成績をもとに生徒一人一人に応

じた点数改善プログラムを実行する、課題の完成度を事前に実行するといった施策が可能です。データマイニングツールの紹介 次にデータマイニングツールの紹介をします。利用用途に応じたツールを選びましょう。SOFIT Super REALISM SOFIT Super REALISM は日本ソフト株式会社が提供しています。企業にある膨大かつ多様なデータを一元管理し、検索・集計・計算といった処理を超高速で行います。国際特許技術を活用により、世界最高速レベルの処理速度を誇るため、テーブル最大 20 億件レコードを瞬時に処理、AI の導入によりデータの整備時間を最大 100 分の 1 に短縮するなど、短時間で大量データを処理することが可能です。Visual Mining Studio NTT データ数理システムが提供しています。製造から金融、運輸、バイオ技術などあらゆる分野に適用できる高機能汎用ツールです。専門的な知識を持たない初心者でも活用できます。自社開発パッケージのため、サポートやカスタマイズなど様々なニーズに対応し、必要に応じてパッケージの一部を分析エンジンとしての利用も可能です。データマイニングの注意点 データマイニングは適切な手順でデータとツールがあればできるように感じている人もいるでしょう。しかし、それだけでは失敗してしまう可能性もあります。データマイニングを行う際の注意点を挙げておきます。ツールに頼りきらない データマイニングツールはあくまで大容量のデータに対する分析を手早く分析することが目的であり、それのみを実施してくれるツールです。そのためのデータの準備や条件の設定などは人が行う作業のため、事前にデータや仮説の準備をする必要があります。データ分析に関する知識が必要 膨大なデータからどのような分析手法が適切かどのツールを活用すべきか、などデータ分析に関する知識を持たなければデータマイニングはできません。知識がないまま、「〇〇分析ができる、△△がわかる」といったツールの売り文句だけで始めてしまうと、分析自体が意味のないものとなる可能性もあります。まとめ 今回はデータマイニングとはどのようなものなのか、活用方法や手順、また活用例を用いて解説しました。大量のデータが発生している時代において、データ活用は企業成長に欠かせません。データマイニングはさまざまな業界で広く活用されており、データ活用としては始めやすい技術です。しかし、データマイニングを行うためには専門的な知識や、「使える」データが必要となります。

PigData では膨大な Web サイトのデータを収集・整形しデータ活用に関する課題解決のお手伝いをしています。データマイニングをするためのデータがほしい、持ち得るデータをうまく活用したい、といった課題がありましたら、ぜひご相談ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは ブロガーへ 次の記事 Web スクレイピング大全! これさえ読めばすべてがわかる お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

```
cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */""";text_url_119="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る CDP とは? DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 PigData > ブログ > CDP とは? DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 2022.03.18 データ活用ビッグデータデータ分析 「CDPって最近聞くけど、いったいなに？」 「CDPとDMPってセットでよく聞くけど、なにが違うの？」 EC サイトなどを運営していくうえで欠かせないのが CDP と DMP になります。でも実際に CDP と DMP っていったいどんなものなのかなよくわからない。今回の記事ではそんな疑問を解消するために「CDP とはどんなものか？」 「CDP と DMP の違いについて」を解説していきます。目次 CDP と DMP ってそもそもなに？ DMP と CDP の違いまとめ CDP と DMP ってそもそもなに？ CDP も DMP もどちらも顧客のデータを収集し、分析して活用することができるプラットフォームになります。どちらも似ているようで目的や特徴が明確に違っているので、解説していきます。 CDP の特徴は？ CDP はカスタマー・データ・プラットフォームの略称のことです。主に何に使用されるかというと、「複数の情報を収集、管理して顧客データを一元的に管理する」ことに用いられます。一言でいってしまえば「顧客の個別の情報を集めて、マーケティングに生かせるように分析できます」ということです。後程詳しく解説していきますが、まずはデータを利用してマーケティングに生かせる！と覚えてくれれば大丈夫です。これらをどうやってビジネスとして生かすのかはまた、CRM といったシステムが必要になってきます。この CDP で収集した商品の購入データを活用すればさらにリピーター やセールなどで訴求しやすくなります。 ●CDP の使用目的 ここからは CDP の具体的な使用目的について説明していきます。最終的なビジネスで CDP を活用する目的は売上を増やしたり、経費を削減したりなどが挙げられますが、CDP はその前段階の顧客データの収集が目的になります。先ほどの事例をもう少し詳しく解説すると、個人の顧客のデータをさらに細かく収集して分析することです。たとえば A さんが今までに購入した商品の履歴やいつ購入したのかなどのデータを収集し、管理することができます。 ●CDP の活用事例 CDP の活用事例として、たとえばアパレル会社の場合を考えます。 A さんが過去 3 か月おきにスーツを買っている前回スーツを購入してから 3 か月くらい経つスーツのクーポンを送ったら A さんはスーツを買いに店に来てくれることが見込まれる といったような顧客個人の過去の行動データや購入履歴のデータを生
```

かして、より効果的な訴求を行う事例が挙げられます。 DMP の特徴は？ では CDP とセットでよく聞く DMP についてここから説明をしていきます。CDP と DMP は同じようなデータ収集、分析ではありますが、違うものなので注意してください。 DMP はデータマネジメントプラットフォームの略称になります。DMP の特徴は、様々なデータ提供企業の「Web サイトのアクセス履歴」や「顧客の属性情報」や「年齢・性別、居住地などの顧客の属性情報」などのデータを蓄積・管理するものです。簡単に言うと、自社以外の競合他社などの総合的な顧客データ情報や、多角的かつより大きな視点でのデータ収集、管理を行うものになります。 ちなみに DMP には大きく分けて 2 種類あり、プライベート DMP と呼ばれるものもありますが、このプライベート DMP に関しては基本的に CDP と似たようなものになります。 ●DMP の使用目的 DMP の使用目的は自社の顧客情報だけではわからない分野の情報を収集し、管理することです。もう少し具体的に言うと、「膨大に蓄積されたデータを活用して、自社ビジネスに活用する」ことが主な目的になります。 たとえば、旅行会社が DMP を活用する場合を考えます。 DMP に蓄積されたユーザーの過去の購買履歴などのデータや、アクセス行動データなどの複数のデータを活用します。 そうすることで旅行を検討しているユーザーに対して、適切なクーポンを配布すべきタイミングや、どのようなクーポンの配布方法が有効なのかを分析することができます。 ⇒データマートとは？データの有効活用がしたい方へ DMP と CDP の違い ここからはより DMP と CDP と対比して違いについて説明していきたいと思います。 今回はプライベート DMP と CDP はほとんど同じものであるとして、CDP と DMP の 2 つのプラットフォームの違いについて解説していきます。 収集データの違い まず一番に挙げられる CPS と DMP の違いは「収集されるデータ」の違いです。 CDP は自社の過去の顧客の行動、購入データなどをメインに収集、活用していきます。 それに対して DMP は自社ではなく外部のより総合的な顧客の行動データ・購入データなどを収集していきます。 たとえば、CDP が自社の商品を買ってくれた個人のデータを収集していくのに対して、DMP は自社と言うよりは自社が所属している業界全体での顧客が一般的にどのような行動をしているか、といったデータを収集していくことになります。 DMP と CDP で得られる成果の違い もちろん、DMP と CDP のデータをそれぞれ収集することでメリット・デメリットはそれぞれあります。 先に DMP を収集するメリットは、すでに結果が出ている施策を再現しやすく、施策の成果などを見込みやすいことです。 要は、みんなこのタイミングでクーポン出したら結果が出るから自社でも同じようなタイミングでクーポンを出したら結果出るよね！といった感じになります。 デメリットは競合との差別化が図りにくいことです。 これも業界内でみんなが同じようなタイミングでクーポンを出せば一定以上の結果ができる、と同じような施策をすることになるので資金力勝負になってしまったり、価格競争が起こりやすくなってしまいます。 次に CDP のメリットですが、より自社に合った施策をできるようになることです。 CDP で収集したデータは自社の顧客データのため、より自社の顧客に寄り添った施策を行うことが可能になります。 こうすることで同じ業界での差別化が図りやすく、業界内で自社のポジションを確立しやすいことがメリットになります。 ただ、自社に本当に適した施策を行うのはなかなか難しいのが現状です。 CDP は自社で収集したデータの分析がかなり異なってきますので、本当に適しているかどうかの判断は専門家に頼らないとなかなか難しい部分があります。 その分期待値は高くなりますが、期待値に比例して難易度も上がってしまいます。 CDP も DMP もどちらもメリット・デメリットはありますが、自社によって適したデータ活用は異なります。 CDP と DMP の両方を生かすことによって自社のビジネスをもっと拡大させていきましょう。 ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる？活用事例とメリットをご紹介まとめ 今回は CDP と DMP の違いについて解説してきました。 CDP とは自社のサービスを活用してくれた顧客の情報など、パーソナルなデータを収集・管理するプラットフォームのことです。 対して DMP とは自社外の大きな目線での顧客データや、行動データなどを収集・管理するプラットフォームになります。 どちらもメリット・デメリットがありますが、自社に合った施策を行えるように CDP と DMP の両方のプラットフォームをうまく活用していきましょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集

補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選

【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 可視化とは？見える化との違いと活用術 ブロガー覧へ 次の記事 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""  
text_url_12="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件  
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ  
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI  
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ  
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData >  
ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マ  
ーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店  
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデ  
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ  
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリ  
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比  
較ツール「Mekiki」 最新のブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは？ビジネス
```

での活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW
2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI
2023年最新！知っておくべきAI用語20選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diffツールで業務を効率化できる！おすすめのDiffツール6選 続きを読む NEW
2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件探し方を解説 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPTを超える！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPTのビジネスでの活用方法！注意点も紹介 続きを読む 1 2 3 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理 ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =

{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*"

text_url_120="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データウェアハウス（DWH）とは？導入のメリットとは PigData > ブログ > データウェアハウス（DWH）とは？導入のメリットとは 2022.03.10 ビッグデータ 企業に蓄積されている膨大なデータの管理で、悩んでいる方は多いのではないでしょうか？情報社会である現代において、データ分析は企業の経営を改善化するために必要不可欠ですが、企業内にデータが分散してしまっているケースがあります。分散してしまったデータを管理するために便利なのが、データウェアハウスです。しかし、データウェアハウスが何かわからない データウェアハウスを導入するメリットが分からないという方もいるのではないかでしょうか。そこで今回は、データウェアハウスを導入するメリットと、データウェアハウスに必要な要件について詳しく解説します。合わせて、データウェアハウスと似ているツールとの違いについてもご紹介。この記事を読めば、データウェアハウスを導入するべき理由が分かるようになりますよ。目次 DWH（データウェアハウス）とは データウェアハウスとは？意思決定を助けるデータの貯蔵庫 DWH（データウェアハウス）の4つの要件 DWHとデータベース、データマート、BIとの違い まとめ DWH（データウェアハウス）とは データウェアハウスとは、様々なデータを保存し、膨大なデータを分析するために時系列で整理するためのシステムです。データウェアハウスの特徴として、データを貯蔵する 横断的なデータ分析を可能にする 膨大なデータの取扱い 時系列を持つ といった4点があります。これらの特徴を兼ね備えているのが、データウェアハウスというシステムです。データウェアハウスのようにデータを管理するシステムは、情報社会である現代において必要不可欠といえるでしょう。企業は適切な経営判断を下すために、膨大なデータを管理して、それぞれのデータを正確に分析しなければなりません。企業が迅速かつ的確に意思決定を行うには、データを正確に素早く分析して活用するのが大切です。次にデータウェアハウスが持つ特徴について、詳しく解説します。データウェアハウスとは？意思決定を助けるデータの貯蔵庫 データウェアハウスとはそもそも、組織の意思決定を助けるためのデータを保存している、大規模なデータ貯蔵庫です。従来のデータ管理では、目的のデータを探すだけでも大変であり、容量を確保するために古いデータを削除するなど多くの手間が必要でした。貯蔵しているデータが少ないうちは分析するべきデータも少ないので問題はありませんが、貯蔵しているデータが膨大になると、従来のままでは扱いきれません。データウェアハウスは膨大になったデータを管理して、迅速な意思決定を支援できるように開発されたシステムです。データウェアハウス自体の概念は1980年代から存在しており、当初はデータを業務で使用するだけではなく、意思決定支援システムで活用できるように開発されました。データウェアハウスの登場によって、膨大なデータを扱いやすくなったため、迅速な意思決定には必須のシステムとなっています。横断的なデータ分析を可能にする データウェアハウスによって、現代のビジネスで使われている多くのITツールと連携して、横断的なデータ分析を可能にします。現代のビジネス現場では、業務をより効率的にするために、会計システムやCRMといった多くのITツールが使われているでしょう。それぞれ単体のツールであれば便利なのですが、ツールが個別にデータを保存しているので、全体的な視点でデータを把握するのは難しいです。バラバラに保存されているデータを1か所に集約させて、分析に活かせるように開発されたのがデータウェアハウスとなります。目的のデータがどこにあるのか分からなくなったりしても、データウェアハウスにアクセスすれば見つけられるので、データ分析の手間がかかりません。扱えるデータもより豊富になったので、高度なデータ分析も可能となりました。データを消去し

ない データウェアハウスは保管しているデータを、原則として消去することはありません。データウェアハウスの目的は、過去のデータと現代のデータとの比較による分析や、業務改善に活かせるように支援を行うというものです。より正確な分析や、適切な業務改善を実施するには、過去から現代までの膨大なデータを保管している必要があります。データを消去してしまうと、必要なデータが足りずに正確なデータ分析ができません。データウェアハウスは過去のデータも消去されずに永続的に保存されるので、過去と現在を比較した上で正確にデータ分析を行えるでしょう。ただし、無限にデータを保存できるわけではないので、容量が限界になった場合には不要なデータが削除されます。時系列を持つ データウェアハウスは過去から現在までのデータを蓄積しているため、データに時系列を持っています。データベースは最新の状態を重視しているため、処理の負荷となる過去のデータは上書きされます。対するデータウェアハウスの場合は、新しいデータが追加される際にも古いデータは削除されないので、データに時系列が生まれるのです。現在のデータだけでなく、過去から現在までの大局的な流れも把握できるので、適せえ経営判断をしやすくなるでしょう。それぞれのデータにいつ保存されたのかという情報も付与されているので、残された過去の記録との比較で分析を簡単にしています。また、過去のデータの履歴が残っていれば、過去にどのような状況であったのかを把握しやすくなるでしょう。DWH（データウェアハウス）の4つの要件 データウェアハウスであるためには、次のような要件を満たす必要があります。データの内容ごとに整理されている データを統合できる 時系列でデータが整理されている 永続的にデータが保存されている それぞれの要件を満たしていかなければ、データウェアハウスと呼べません。要件を満たしていることによって、より優れたデータを収集して分析できるというメリットを得られます。適切な分析を迅速に行えるようになれば、意思決定までのスピードも向上するでしょう。次にそれぞれの要件について、詳しく解説しますのでご覧ください。データの内容ごとに整理されている データウェアハウスで管理されているデータは、アプリケーションではなく、顧客や商品といったサブジェクトごとに整理されています。データウェアハウスは企業内の様々な基幹システムなどからデータを集めているので、システムやアプリごとに分類してしまうと、1か所にまとめる意味がありません。収集したデータを、商品や顧客のようにまとまりのある内容ごとに分類すれば、1つのデータとして扱えるようになります。収集元のアプリやシステムに関わらず、データが持つ内容ごとに整理すれば、様々な角度からの分析ができるはずです。収集したデータを横断的に分析すれば、より正確な意思決定を迅速に行えるようになるでしょう。データを統合することができる 収集したデータの矛盾や重複を解消するために、データウェアハウスはデータが統合されている必要があります。データウェアハウスは複数のシステムから情報を収集しますが、集めたデータの内容がすべて統一されているとは限りません。システムによって管理しているデータの表記が異なっていると、単にデータを合わせただけではデータが重複してしまいます。収集した顧客データの表記が管理しているシステムごとに異なっていると、1人しかいないはずの顧客が複数人いることになって、正確な分析ができません。データが重複してしまう問題を解決するために、単にデータを集めるだけではなく、データを論理的に統合する必要があるのです。例えば同じデータであっても、部署やシステムによってデータのラベルが異なる可能性があるので、IDなどを付与して同じ主題データとすればデータの統合が実現します。データが時系列で整理されている 先述したように、データウェアハウスでは過去から現在までのデータが、時系列で整理されているという要件が必要です。素早い応答が求められるデータベースは最新の状態でさえあればよいので、処理の負荷となってしまう古いデータは新しいデータに上書きされます。対してデータウェアハウスは古いデータであっても削除せず、過去から現在にいたるまでのデータをすべて保存して管理します。いつ保存されたかの情報と合わせてデータを蓄積していくため、時系列で整理されているのです。現在のデータから過去を予測するのは難しいですが、過去のデータから現在の計算はできるため、将来に向けて正確な経営判断ができるようになるでしょう。また、データの履歴を持っていれば過去における任意の状態を再現できるので、より正確な分析を行えるようになります。データが永続的に保存できるデータを時系列で管理するために、データウェアハウスは一度記録したデータは、原則として削

除や上書きを行わずに永続的に保存します。過去のデータは不变であるため、データ分析においては重要なポジションです。正確なデータ分析を行うには過去のデータが欠かせないので、今は不要なデータであっても今後必要になる可能性を考えて、原則的に消去されません。データの保存容量も多いため、膨大なデータであっても問題なく管理できます。ただし、古いデータを消去しないというのはあくまでも原則であって、絶対ではありません。容量は無限ではないので、残りの容量や使用頻度などを鑑みた上で、古いデータを削除するケースもあります。【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ DWH とデータベース、データマート、BI との違い データウェアハウスと似たようなツールとして、データベース データマート BI が挙げられるでしょう。いずれもデータを収集して管理できるツールですが、それぞれで求められている役割が異なります。それぞれのツールの違いを正しく理解して、目的に合わせて適切に使えば、より効果的な経営判断を行えるようになるでしょう。次にデータウェアハウスとそれぞれのツールとの違いについて解説しますので、運用の際の参考にしてみてください。データベースとの違い データウェアハウスとデータベースとの違いは、データの分析のしやすさです。データベースで管理しているのは現在進行中のデータで、いつでもすぐに取り出せるようにしています。データの保存や編集といった機能を実現するために、読み取りや書き込みといったアクセスに最適化されています。情報の応答速度を重視しているため、処理の負担となる過去のデータは削除されます。一方でデータウェアハウスは、データの分析に特化しているツールです。各システムが持っている過去のデータを時系列で収集・管理して、大規模データセットの集約と検索に最適化されています。過去の膨大なデータを管理できる機能を持つため、データの分析に特化しているといえるでしょう。データマートとの違い データウェアハウスとデータマートは混同されやすいですが、対象となる分析範囲が違います。データマートとは企業が保有しているデータから、目的に応じて一部を取り出したデータベースです。小分けにした多次元データベース方式のキューブを使って、複数の要素を様々な角度から分析できる機能を持っています。特定の目的に対してデータを深くまで分析できるほか、必要なデータ以外は排除できるので比較的簡単にデータベースを構築できる方法です。一方データウェアハウスが分析の対象としているのは、企業が管理しているデータ全てです。データマートが対象にしているのが 1 つの目的であるのに対し、データウェアハウスは複数の目的が対象となります。また、複数のデータマートを作成するとデータが重複するケースもありますが、データウェアハウスの場合は一元管理なので、データの重複は起こりません。⇒データマートとは？メリットやデメリットも紹介 BI との違い データウェアハウスと BI ツールとの違いは、データをどのように活用するのかという点にあります。BI ツールとは企業内に蓄積されている膨大なデータを分析して、迅速な意思決定を助けるためのツールです。複数のデータを様々な角度から多角的に分析できるように、データをグラフやチャートなどの形で可視化して出力します。本来は専門家でなければ難しいビッグデータの分析を、直感的に分かりやすいデータにすることで、専門家でなくとも短時間で適切な分析が可能です。対して、データウェアハウスはデータの管理と抽出に特化しており、抽出されたデータがどのように分析されて活用されるのかには関与しません。データウェアハウスと BI ツールはそもそも役割が異なるため、組み合わせて運用するべきツールだといえるでしょう。データウェアハウスで整理されたデータを、BI ツールで用いれば、より効率的に分析できるようになります。⇒【3 分で分かる】BI ツールとは？機能と事例を紹介 まとめ データウェアハウスについてと、他ツールとの違いを解説しました。効果的な分析をして適切な経営判断をするために、企業内に蓄積している膨大なデータを 1 か所にまとめられるデータウェアハウスは効果的です。情報が氾濫している現代においては、必須であるといえるでしょう。データウェアハウスで整理したデータは、BI ツールなどの可視化サービスで分析すれば、より効果的です。適切な意思決定をするために、データウェアハウスの導入を検討してみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード

設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 前の記事 BI ツールとは？BI ツールのおすすめ 15 社を徹底比較 ブログ一覧へ 次の記事 シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール 3 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> */""";text_url_121="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 PigData > ブログ > ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 2022.03.01 ビッグデータ基礎知識 消費者がインターネットを使うことで、価格比較が簡単にできるようになったため、価格設定はこれまでよりも重要になりました。その一方で「競合他社が自社よりも安くサービスを展開している」「価格を下げたいけれど経営に支障が出る」など、非常に繊細な問題と化しており、適切な価格を設定すること自体が難しいです。そこで注目されているのがダイナミックプライシングによる価格を変動させる仕組みです。ダイナミックプライシングを活用すればこれまでよりも手間をかけずに最適な価格設定ができるようになります。今回は、ダイナミックプライシングの概要や仕組み、企業・消費者のメリットとデメリットを解説します。最後に実際の活用事例も掲

載しているため、ぜひ参考にしてみてください。 目次 ダイナミックプライシングとは ダイナミックプライシングの仕組み ダイナミックプライシングのメリット・デメリット ダイナミックプライシングの事例まとめ ダイナミックプライシングとは ダイナミックプライシング（Dynamic Pricing）とは、消費者の需要と供給のバランスに合わせて商品やサービスの価格を変動させる仕組みです。ダイナミックプライシングを導入している代表的な例として旅行業界があります。旅館の宿泊費や航空券の料金は、観光シーズンになると平時よりも高値になりますが、平日や雨季などの閑散期は安値に設定されていることがほとんどです。ダイナミックプライシングは、需要と供給の変化が激しい場合に、適切な価格を設定することで利益の向上や売上の改善に役立ちます。ダイナミックプライシングの仕組み ダイナミックプライシングは「データ収集」「需要予測」「価格設定」の3つのプロセスから成り立ちます。最適な価格を算出するためには、月別売上や顧客動向、固定費、変動費など、様々なデータを組み合わせて分析する必要があります。これまででは、データ収集から分析までの一連の作業を手動で対応していました。手動ではデータ収集が不完全だったり、誤った分析結果を算出してしまい、利益が出ない可能性がありました。そこで活躍するのがAIやビッグデータの活用です。AIやビッグデータが普及して以来、データ収集から分析まで自動化でき、商品在庫やトレンド、天候、イベント状況など様々なデータを複合して分析することで、より最適な価格を導き出せるようになりました。⇒データ活用の進め方とは？ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ダイナミックプライシングのメリット・デメリット ダイナミックプライシングは、企業側と消費者側の双方にメリットとデメリットがあります。それぞれを表にまとめてみました。企業のメリット・デメリット 企業側のメリットは、収益の最大化を図りやすく、需要と供給のバランス維持によって、商品在庫やサービス提供のための人的リソースを最適化できることです。消費者のニーズは常に変動するため、在庫の確保や人員体制などは過去のデータを参考に考慮する必要があります。ダイナミックプライシングであれば、様々なデータを組み合わせて最適な在庫数・人員を配置できるため、余剰在庫を抱えるリスクや人件費の削減にも貢献します。一方のデメリットとして、商品やサービスに対するユーザ離れのリスクがあります。ダイナミックプライシングを導入したからと言って、利益が向上するとは限りません。デジタル技術が進んだ現在の社会では、多様なサービスで溢れているため、消費者のニーズを満たすサービスが他社から展開されているでしょう。ユーザの選択肢が広がる中、需要が高い時期と低い時期での価格差が激しい場合は、ユーザ離れに繋がるリスクが高まっています。消費者のメリット・デメリット 消費者側のメリットは、購入タイミングを合わせることで、通常よりもリーズナブルに商品を手にすることができます。ダイナミックプライシングによって、高騰しやすい商品でも転売目的で購入される事態を防ぐことに繋がるでしょう。一方のデメリットとして、欲しい商品や受けたいサービスがこれまでよりも高騰するリスクがあります。ダイナミックプライシングはAIやビッグデータによって行われるため、値上がった理由が不透明になってしまい、価格操作の疑念が生まれる可能性があります。ダイナミックプライシングの事例 電動車の充電シフト実証検証 ここ数年で定期的に行われているのが、電動車の充電シフトの実証検証です。将来的な電動車の普及拡大に備え、電動車の充電時間が集中することで電力への負荷増大を回避するために行われています。ダイナミックプライシングで電気料金を変動させることで、効率的な充電時間のシフト実証を行い、ユーザビリティの向上や遠隔充電サービスの展開を検証することを目的としています。経済産業省（資源エネルギー庁）の「令和3年度 蓄電池等の分散型エネルギー資源を活用した次世代技術構築実証事業費補助金（ダイナミックプライシングによる電動車の充電シフト実証事業）」により採択された企業を中心に実証が進んでいる分野です。ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 今では大人気のアミューズメント施設であるユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）は、2000年代に入場者数が減少したことをきっかけに、2019年1月にダイナミックプライシングを導入しました。同社では「変動価格制」と呼ばれており、数ヶ月先の価格を事前決定することで、パークとしての価値追求と繁閑差の平準化を図っています。ローソン 大手コンビニチェーンのローソンでは、食品ロスの削減に向けた取り組みとしてダイナミックプライシングを試験導入しました。商品に電子タ

グ (RFID) をつけ、それを指定のリーダーで読み取ることで消費期限が近い商品を特定し、LINE アカウントを経由して消費者に通知します。通知された商品を購入すると、LINE ポイントが還元されるといった仕組みです。まとめ 今回は、ダイナミックプライシングの概要や仕組み、企業・消費者のメリットとデメリット、実際の活用事例を解説しました。ダイナミックプライシングは企業・消費者ともに大きなメリットがありますが、その反面、デメリットも大きいため過剰なダイナミックプライシングに注意しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッグデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには?関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 クローラーとは?仕組みや種類を解説! 前の記事 マーケティング担当者必見!業界別IoB活用事例 ブロガー覧へ 次の記事 【DX推進】データ活用は海外の事例に学ぼう!お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
text_url_122="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ビッグデータ活用は必
```

須！Society5.0 の社会とは PigData > ブログ > ビッグデータ活用は必須！Society5.0 の社会とは 2022.02.28 ビッグデータ基礎知識 Society 5.0 はご存知でしょうか？Society 5.0 は AI やロボットなどの力を借りて、人間がより快適な生活を送れる社会を指しています。日本が目指すべき未来社会の姿として提唱された Society 5.0 ですが、どのようなものかよくわかっていない方も多いのではないでしょうか？そこで今回は、Society 5.0 の概要や仕組み、支えている先端技術、ビッグデータとの関わりや活用方法について解説します。合わせて、実際に Society 5.0 に取り組んだ事例についても紹介します。この記事を読めば、Society 5.0 実現に向けた取り組み方や、ビッグデータとの関係性について深く理解することができるようになるでしょう。

目次

- Society 5.0 とは
- Society 5.0 が目指す社会
- Society 5.0 の仕組み
- Society 5.0 を支える技術
- Society 5.0 を実現するためのビッグデータ活用
- Society 5.0 への政府の取り組み
- Society 5.0 の各分野における新たな価値の事例
- まとめ

Society 5.0 とは Society 5.0 とは、サイバー空間とフィジカル空間を高度に融合させたシステムによって、経済活動と社会的課題の解決を両立する人間中心の社会の概念です。狩猟社会 (Society 1.0) 農耕社会 (Society 2.0) 工業社会 (Society 3.0) 情報社会 (Society 4.0) に続く新たな社会の概念を指しているもので、第 5 期科学技術基本計画にて目指すべき未来社会の姿として、初めて内閣府で提唱されました。現在の情報社会が抱える様々な課題に対して、サイバー技術といった最新の技術を活用して克服することで、1 人 1 人が活躍できる社会への変革を目指しています。内閣府のサイトでは、Society 5.0 に関する理解を深めるための動画も公開されているため、参照するとより理解を深められるでしょう。

Society 4.0 までとの違い

Society 5.0 で AI などのサイバー技術を活用することで、現在の Society 4.0 とは異なり、必要な情報を必要な時に提供されるようになります。Society 4.0 とはインターネットやスマートなどの普及によって、世界がネットワークで繋がった、情報社会を示しています。世界中がネットワークで繋がったので、どこにいてもあらゆる情報を瞬時に入手できるようになりました。しかししながら、Society 4.0 ではサイバー空間にアクセスすることで初めて情報を入手できますが、情報自体は自分自身で探し出さなければなりません。また、知識や情報が共有されず、分野横断的な連携が不十分であるという課題もあります。人が行う能力には限界があるので、溢れる情報から必要な情報を見つけ出す作業に負担がかかったり、労働や行動範囲による制約が生じてしまっていました。Society 5.0 ではサイバー技術によって、サイバー空間とフィジカル空間を融合させることにより、スムーズな情報共有と最適な情報提供が実現します。情報社会で抱えていた課題の克服によって、閉塞感の打破や新たな価値の創造など、より快適に活躍できる社会が Society 5.0 の目指す姿です。

Industry 4.0 との違い

Society 5.0 が社会全体をより暮らしやすくするための大きな方針であるのに対し、Industry 4.0 は製造業の変革を目的とした方針となります。Industry 4.0 とは第 4 次産業革命という意味合いを持つ名称であり、ドイツにおいて政府や産業界が主導して推進している、製造業の国家プロジェクトです。第 1 次産業革命（水力・蒸気機関） 第 2 次産業革命（石油・電力） 第 3 次産業革命（IT 技術） に続く歴史的な変化として位置付けられており、AI や IoT といった技術を積極的に取り入れた「考える工場」がコンセプトとなります。従来の工場の生産プロセスにデジタル技術を組み合わせることで、リアルタイムなビッグデータの活用や生産ラインの自動化・自律化の推進が目的です。また、より深い分析や複雑なオーダーへの対応も可能となり、サプライチェーンやビジネスモデルのあり方を大きく変えることも期待されています。つまり、Society 5.0 に向けた取り組みの一環として、Industry 4.0 があると考えられるでしょう。

Society 5.0 が目指す社会

Society 5.0 は先端技術をあらゆる産業や社会生活に取り入れることで、経済発展と社会的課題の解決を両立し、1 人 1 人が快適に活躍できる社会を目指しています。経済発展によって人々の生活は豊かになりましたが、一方でエネルギー・食料の需要が増加し、寿命が伸びた影響で高齢化が進んでいるのが現状です。また、経済のグローバル化によって貧富の差が大きくなっているほか、温室効果ガスの排出の削減といった社会的課題も生じてきています。IoT や AI などの先端技術を産業や社会的生活に取り入れることで、多様なニーズに対応したきめ細やかなモノやサービスの創

造が可能です。必要な人に必要な時にモノやサービスが提供されることによって、社会システム全体化が最適化され、経済発展と社会的課題の解決が両立できるようになります。加えて、AI やロボットなどが作業や調整を支援・代行することで、日々の煩雑な作業から解放されて快適な生活を送れるようになるでしょう。 Society 5.0 の仕組み Society 5.0 は仮想のサイバー空間と、現実のフィジカル空間を高度に融合させたシステムによって実現します。これまでの Society 4.0 では、人がサイバー空間内にあるクラウドサービスにインターネットを経由してアクセスすることで、情報やデータ入手していました。入手した情報やデータを用いて分析を行うのですが、サイバー空間にある情報量は膨大なので、必要な情報を見つけ出して活用しきるには限界があります。対して、Society 5.0 ではフィジタル空間で収集した膨大な情報がサイバー空間に蓄積され、AI が解析を行います。解析された結果を基に、ロボットなどを通じてフィジタル空間にフィードバックされるので、これまでできなかった新たな価値の創造が可能です。例えば、自動車の自動運転やロボットによる作業の支援、ドローンによる配達といった必要な時に必要なサービスの提供が実現できるようになります。 Society 5.0 を支える技術 Society 5.0 の実現に向けて、欠かせない技術とされているのが次の通りです。 IoT AI 5G ビッグデータ IoT 社会の在り方にまで影響を及ぼす先端技術を、あらゆる産業や社会生活に取り入れることで、Society 5.0 が目指す社会の実現に近づくことができます。先端技術の導入によって AI やロボットに監視される社会となるのではなく、1人1人の人間が中心となって快適に生活できる社会とするのが目的です。 Society 5.0 の実現によって快適な生活を送れる社会となるだけでなく、国連が掲げている SDGs の達成にも繋がっていくでしょう。次に、Society 5.0 の根幹を支えている最先端技術の概要について、詳しく解説していきます。 IoT IoT とは Internet of Things の略称で、モノがインターネットを通して通信を行い、情報に基づいた最適な制御を実現する仕組みです。PC やスマホだけでなく、エアコンといった家電製品や車、建物などあらゆるモノが対象となります。モノにセンサーを取り付けることで、モノの位置情報や状態などといったデータを収集して、データを分析や活用することができます。取得した情報をネットワークを通じて送ることで、わざわざ見に行かなくてもパソコン等で状態を把握できたり、遠隔操作などができるようになります。また、モノ同士でもデータの通信ができるようになるので、自動化も実現できます。 IoT の導入によってユーザーの利便性が向上するほか、企業のコスト削減や新しいビジネスの創出にも繋がっていくでしょう。 AI AI とは Artificial Intelligence の略称で、一般的には人工知能と日本語に翻訳されます。AI の明確な定義はありませんが、Society 5.0においては高度な情報処理能力と機械学習などの学習機能を備えた、必要な時に必要な情報を提供できるシステムです。 IoT などによって蓄積された膨大なビッグデータを解析して、最適な情報を導き出すために用いられています。自分で学習し認知・理解ができるので、問題の解決だけでなく、予測や計画の立案といった活用方法も期待できます。例えば AI を活用することで、スマホなどを通じて人の音声データを解析し、最適な提案を行うサービスなどが可能です。また、車の自動運転や画像診断などといったシステムにも、AI の仕組みが有効活用されています。 5G 5G とは 5th Generation の略称で、高速かつ大容量のデータを送受信することが可能な、第5世代の移動通信システムと呼ばれる新たな通信手段です。 5G の特徴として、高速大容量高信頼低遅延 多数同時接続 といった点が挙げられます。 4G と比べて映像などのダウンロード速度が 10 倍以上速くなるほか、通信上の遅延も 10 分の 1 になって、離れた場所でもタイムラグなくデータを通信可能です。また、一度に複数のデバイスと同時接続もできるようになるので、 IoT と組み合わせて用いることであらゆる端末とシステムで連携できるようになります。 5G を活用することで機器の遠隔制御ができるようになるほか、多くのシステムを統合して業務を効率化することも可能になるでしょう。 IoT を最大限に有効活用するために、必要不可欠な技術であるといえます。 ビッグデータ ビッグデータとは日々膨大に生成・蓄積される、様々な種類や形式を含む巨大なデータ群のことです。 ビッグデータは大きく分けて、量 (Volume) 種類 (Variety) 発生頻度・更新頻度 (Velocity) の 3 つの要素から成立しています。また、総務省ではビッグデータを、国や地方自治体から提供されたオープンデータ ノウハウをデジタル化

・構造化したデータ Machine to Machine から吐き出されるストリーミングデータ 個人の属性に係るパーソナルデータ の 4 つに分類しています。これまで把握・管理しきれていたかった、膨大なデータを記録・保管・解析することで、新しい価値の創造が可能です。IoT や AI などの最先端技術と組み合わせることで、蓄積されたデータをより友好的に活用することができるようになります。⇒ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ Society5.0 を実現するためのビッグデータ活用 フィジカル空間で IoT などのセンサーが収集したビッグデータを、ロボットや AI などを通してフィードバックすることによって、Society 5.0 は実現します。IoT 機器に各種センサーを取り付けることで、モノの状態や周囲の環境を収集・蓄積可能です。蓄積された膨大なデータを分析することで、例えば植物の生育状況や将来の状態の予測、社会課題解決のヒントを得られる期待があります。また、ビッグデータを AI で分析することによって、必要な情報が必要な時に表示されるようになる検索エンジンの改善に活用できます。さらには、犯罪の発生予知・未然防止や、職人のノウハウの体系化による維持と伝承といった分野への寄与も期待できるでしょう。Society 5.0 への政府の取り組み Society 5.0 の実現に向けて、政府は次のような取り組みを行っています。成長力の強化 人づくり革命、働き方改革、所得向上策の推進 地方創生の推進 グローバル経済社会との連携 東日本大震災からの復興 人口減少や少子高齢化の進行といった課題に直面している中、経済成長の実現と財政健全化を達成するために、政府は Society 5.0 の実現の加速を推進しています。Society 5.0 の実現によって、第 4 次産業革命による高度な経済と便利で豊かな生活の実現や、人生 100 年時代の到来を見据えた活躍できる社会の構築が可能です。次に、政府が Society 5.0 時代にふさわしい仕組みづくりとして取り組んでいる内容について、解説します。成長戦略実行計画をはじめとする成長力の強化 政府は Society 5.0 の実現に向けて、国内成長力を強化するために、次の 4 つの方針を打ち出しています。デジタル市場のルール整備 フィンテック・金融分野 モビリティ コーポレート・ガバナンス 2021 年にはデジタル庁が設置され、社会全体の DX に向けた動きが活発化しており、新たなビジネスモデルの促進が進むことで Society 5.0 が実現可能です。また、成長戦略実行計画が、全世代型社会保障への改革 人口減少下での地方施策の強化 を目的として提案されています。全世代型社会保障への改革として、提案されている方策が次の通りです。70 歳までの就業機会確保 中途採用・経験者採用の促進 疾病・介護の予防 人口減少下出の地方施策教科としては、地域インフラ維持と競争政策 地方への人材供給 といった政策が提案されています。人づくり革命、働き方改革、所得向上策の推進 Society 5.0 時代を担う人材の育成や働き方改革、所得の向上策の推進も政府が推進している方針です。人材育成を行う人づくり革命として、教育の観点から、幼児・高等教育等無償化 初等中等教育改革 大学改革 リカレント改革 などの方針を掲げています。働き方改革において推進されている施策は、次の通りです。長時間労働の是正 多様で柔軟な働き方の実現 同一労働同一賃金 所得向上策としては、就職氷河期世代支援プログラム 最低賃金の引き上げ に向けた取り組みを行う方針を掲げています。就職氷河期世代支援プログラムでは、100 万人程度を対象として、正規雇用者を 30 万人増やすことを目指しています。また、最低賃金は全国加重平均が 1,000 円になることを目標として、引き上げ施策を取っていく方針です。地方創生の推進 地方創生を推進していくために、政府は Society 5.0 を活用して次のような 3 つの指針私信を掲げています。東京一極集中の是正、地方への新たな人の流れの創出 中堅・中小・小規模事業者への支援 地域産業の活性化 一極集中の是正や新たな人の流れの創出のために、関係人口の増加や 地域居住・就業の推進、スマートシティでの新技術のフル活用などの活動が行われています。中堅・中小・小規模事業者への支援策として行われているのが、次の通りです。即戦力となる中核人材の確保 サプライチェーン全体の最適化を含めた生産性向上 第三者承継や経営資源引継ぎ型の創業の後押し また、地域産業を活性化するために、観光地の活性化 農林水産業の活性化 海外活力の取り込みを通じた地域活性化 などといった取り組みが行われています。グローバル経済社会との連携 Society 5.0 の実現による、グローバル経済社会との連携をするための方策として、G20 における持続的成長へのコミットメント 経済連携の推進、TPP 等の 21 世紀型ルールの国際標準化 SDGs を中心とした環境・地球規模課

題への貢献 データの越境流通等のルール・枠組み作りの主導 などが挙げられています。第4次産業革命の進行によって、GAFA等のデータプラットフォーマーの台頭による市場の激化とともに、各国でデータの利活用ルールの取り組みが拡大しています。また、アンチグローバリズムの動きが活発化しており、グローバル秩序の不透明・不安定化が進行しているのも現状です。国際環境の変化に対応するために、Society 5.0の実現に向けた取り組みが必要ななってきます。東日本大震災からの復興 政府は Society 5.0 時代にふさわしい仕組み作りによって、東日本大震災からの復興に向けた方針も打ち出しています。例えば、復興庁の後継組織として各省庁の縦割りを排して政治の責任とリーダーシップの下で復興を成し遂げる、復興庁と同じような組織の設置です。Society 5.0 の実現によって、必要な情報を必要な時に手に入れられるようになるので、スムーズな復興計画が期待されています。また、人工衛星やドローンなどを活用して各地の被害情報などのビッグデータを AI で解析することで、状況に最適な施策を打ち出すことが可能です。Society 5.0 による効率的な防災によって、社会全体としても被害の軽減や早期復興を図ることもできるようになります。Society 5.0 の各分野における新たな価値の事例 続いては、各分野における Society 5.0 の実現に向けた、政府や民間企業の具体的な新たな価値を創造する取り組みの事例を紹介します。政府は統合イノベーション戦略 2020 等に基づいて、Society 5.0 の統合的ショーケースとして、スマートシティの取り組みを推進しています。デジタル化や AI・IoT を始めとする各種技術開発が急速に進展している中で、技術を街づくりに取り入れて生活の質や都市活動の効率工場を図ることは重要です。日常の煩雑な作業から解放され、誰もが快適で活力に満ちた質の高い生活を送るために、Society 5.0 の実現は必要不可欠といえるでしょう。次に、各分野に行ける新たな価値を創造する取り組みの事例について、紹介します。交通 Society 5.0 を実現させることによって、快適な移動や交通ルールの自動化が実現します。これまで自動車を運転する上で、ルート計画が面倒であったり 1 人での運転が困難であったりといった、課題が生じていました。Society 5.0 によって蓄積された、各自動車からのセンサー情報や天候といったリアルタイム情報を解析することで、最適なルート計画が提案されるようになります。蓄積された交通データを活用すれば、渋滞や事故を避けて快適に移動できるほか、自動運転技術による 1 人での移動も実現可能です。2020 年 11 月には茨城県で自動運転バスの定時運行がスタートしているほか、国土交通省でも自動運転に対応した走行空間の確保などが行われています。また、東京都では公共交通機関だけでなく、あらゆる交通サービスを一元的に管理し「MaaS」の実証実験も行われています。医療・介護 Society 5.0 の実現に向けて、医療や介護業界で抱えている課題の解決に向けた取り組みも進んでいます。各個人のデータや医療現場の情報を含むビッグデータを解析し、IoT 技術と組み合わせることで遠隔診療や遠隔治療を実現可能です。民間企業の取り組みとしては、日立とサンヨーホームズが連携して行っている、高齢者向けの生活支援プロジェクトが挙げられるでしょう。サンヨーホームズが持つ住まいや介護施設に、日立の IoT 技術を導入することで、家庭での高齢者支援サービスを提供しています。高齢者の生活や行動パターンの分析によって、健康を維持するためのサービスの提案が可能となります。Society 5.0 による医療・介護の取り組みによって、医療・介護費用のコスト削減や人手不足解消といった効果が期待できるでしょう。ものづくり AI やロボットをものづくりの現場に導入することで、作業の効率化や人件費の削減、柔軟な生産計画や在庫管理が可能です。株式会社コムテックでは自社工場に産業用ロボットを導入したことでの生産性が 30% 向上したという事例があります。また、ビッグデータや AI を活用して需要などの情報を解析し、商品の生産からサービスまでのプロセスに取り入れることでバリューチェーンを強化できます。例えば、これまでに取引のない他分野や系列のサプライヤーを連結させれば、ニーズに対応したフレキシブルな生産計画や在庫管理が可能になるでしょう。バリューチェーンを強化によって、競争力の強化や人手不足の解消、顧客満足度の向上といった効果を期待できます。食品 各個人の食品に対するアレルギーなどの情報や、店舗の在庫情報などを含むビッグデータを解析することで、安全な商品の提供や在庫管理の適正化が期待できます。これまで食品に対して抱えていた、個々のアレルギー対応や過剰在庫による食品ロスといった課題を、Society 5.0 を実現することで解決可能です。例

えば、個人のアレルギー情報に合わせた食品の提案によって、購入の利便性を向上させることができます。また、冷蔵庫などの在庫内の食材管理が自動で行われ、必要な分を必要なだけ購入することによって食品ロスを削減することもできるでしょう。食の安全性の向上や在庫の最適化による経営改善といった効果のほか、社会全体でも食品ロスの削減や競争力の強化といった効果が期待できます。防災 人工衛星やドローンで収集したビッグデータを AI で解析することで、安全な避難や早期救助、避難所の適切な運営が可能となります。日本は地震や火山の噴火、台風など災害に見舞われる可能性が高い国なので、被害を抑えるためにも Society 5.0 の実現による防災が重要です。株式会社ウェザーニュースと One Concern、損保ジャパン日本興亜株式会社は、合同で AI を活用した防災・減災システムを開発しています。災害の発生前にはこれまでの地震データから被害予測と避難経路の予測を行い、発生時には状況をリアルタイムで把握し、作業員の効率的な動きを支援しています。また、ドローンや自動配達システムの活用による、救援物資の最適配送も可能です。エネルギー 気象情報や発電所の稼働状況、各家庭での使用状況などを含むビッグデータを AI で解析して、持続可能なエネルギーの効率化を目指しています。各時間帯の電力使用量や発電所の稼働状況などのデータに基づいて、AI が効率的に電力を供給できるようにコントロールしています。また、家庭用の AI 技術として導入されているのが、三菱電機株式会社が提供している「Maisart」と呼ばれるスマートメーターです。住宅に設置することで、AI が住宅全体の電力使用量に加えて、家電ごとの電力使用量を推定することができます。家族構成や保有している家電を基に電力使用量をデータ化することで、利用者の省エネ意識を高めることができます。まとめ Society 5.0 についての概要や、具体的な事例などについて解説しました。政府が目指している Society 5.0 は決して理想の社会ではなく、既存技術の延長線上で十分実現可能であるといえるでしょう。Society 5.0 の実現に向けて、政府はもちろんのこと多くの企業が取り組んでいますが、実現にはビッグデータの活用が不可欠です。個々人や社会、企業が柔軟性と多様性を持って、学びや新たな価値の創造を止めないことも大切になってきます。ぜひ、Society 5.0 が掲げている社会の在り方や企業の役割を理解した上で、Society 5.0 の実現に向けた取り組みを検討・実施してみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは?仕組みや種類を解説! 前の記事 Web スクレイピング(クローリング)されないように 対策方法とデータ収集の注意点 ブロガー観へ 次の記事 マーケティング担当者必見!業界別 IOB 活用事例 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_123="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る 地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 PigData > ブログ > 地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 2022.02.15 データ活用ビッグデータ DX 日本国内の人口は減少傾向にあり、少子高齢化も進んでいます。見逃してはいけないのは、東京を中心とした都市部に人口が一極集中していることです。この問題を解消するためにも、政府は「地域創生」を掲げ、地方都市の地域活性化を課題として取り上げています。地域活性化のためには、独自の魅力を高めて広く宣伝しなければいけません。すでに、DX 化やビッグデータを活用して、地域活性化に成功している地方行政や地方の企業が存在します。この記事では、地域活性化に成功している事例から、共通している考え方や方法を学ぶことができます。地域行政を担う方や、地域で事業をしたい方はぜひ参考にしてみてくださいね。 目次 地域活性化の成功例 5 選 地域活性化に成功している場所に共通していること 新規企画や効果測定にはビッグデータを活用すべき データ分析を効率的におこなう方法 まとめ 地域活性化の成功例 5 選 地域活性化を成功させるためには、既に成功している地方行政や地方企業の具体例を学ぶ必要があります。成功例を学ぶことで、今後おこなうべき施策のヒントを得ましょう。ここからは、実際に成功している例を 5 つ紹介します。自身の事業に合った状況の事例を参考にしてください。 イカ墨を利用した独自の特産品でアピール-沖縄県伊江村 沖縄県伊江村は、地域の特産物の「イカ墨」を利用して地域のアピールに成功しています。伊江村は狭い地域であり、人口が少なく経済的にも恵まれていませんでした。伊江村の漁業では、イカの漁獲量が多いことに目をつけました。漁獲されたイカの墨部分でユニークな加工食品を開発しています。たとえば、イカ墨ぎょうざの「墨ちゃん」や炊き込みご飯の素である「イカ墨じゅーしいーの素」はヒット商品です。インターネットを通じて全国的に売り出したことで、ブランド化された商品が地域の宣伝にも繋がっています。 古民家の再生によって地域を再活性化-中村ブレイス株式会社 中村ブレイス株式会社は、古民家の再生によって地域の再活性化を成功させています。島根県大田市大森町は、人口数百人の小さな町です。古い町並みが残っていたため、地域の伝統建築や地域の自然環境を活用した活動を始めました。空き家となっていた古民家を買い取って、外観の情緒を変えることなく住みやすい家にリフォームしました。石見銀山の遺跡とその情緒ある街並みは、ユネスコの世界遺産に登録されています。人口が減り続けていた大森町は、観光客で賑わいを取り戻しています。 地域を活性化しグローバル拠点都市として認められた-兵庫県神戸市 兵庫県神戸市は、地域の特性を活用し、グローバル都

市として認められた成功事例です。神戸市は海に面している地形を持った地域です。豪華客船や海運用の大きな船も入港できます。神戸市は陸と空だけではなく、海からのインフラも整備しています。神戸国際会議場・国際展示場を設立し、世界的なイベントも開催できるようになりました。世界中から人が集まれる場所を用意して、知的な交流を目指しています。また、最新のテクノロジーを駆使したスタートアップ企業の育成にも取り組んでいます。今では、「グローバル拠点都市」としても認められています。自治体と協力して焼酎を売る-霧島酒造株式会社 霧島酒造株式会社は自治体と協力して、地域原材料を使用している焼酎を販売しています。霧島酒造が作っている本格芋焼酎のシリーズは、全国的に有名な焼酎のブランドです。この焼酎を製造するためには、地域原産のさつまいもと地下水を使用しています。つまり、霧島焼酎は、九州地方でしか製造ができないのです。そんな希少で美味しい焼酎の販売や宣伝は、インターネットを通じて全国的な規模でおこなっています。焼酎を通じて地域の特産品のブランド化と活性化にも貢献しています。全国の先端を行く地方創生のモデル都市をめざす-福島県会津若松市 福島県会津若松市は、他の地域に先駆けてスマートシティ化を推進しています。日本は、地震などの自然災害が多い国でもあります。会津若松市は、震災を受けた後に安全な町作りに乗り出しました。地域をスマートシティ化して、震災に強く居住者の安全を守ることを目標としています。人々が安全に暮らせる町にするために、IT技術を活用し、健康や福祉、教育や防災などを改善させています。現在だけではなく、将来を見据えて持続が可能な町の創生を目指しています。地域活性化に成功している場所に共通していること これまでに紹介してきた地域活性化に成功している地域や会社には、共通している考え方や方法があります。共通していることは以下の通りです。既存の資源をさらに磨いてブランド化 インフラ設備を整えて住みやすい地域にする SDGs 推進で持続可能な地域を作る オンラインでの商品売買も促進 データを活用したスマートシティへの移行 それぞれの共通点を詳しく解説します。

1. 既存の資源をさらに磨いてブランド化 地域活性化に成功している地方や会社は、既存の資源をさらに磨いてブランド化しています。自身が生活している地域に他地域とは異なる強みや特徴を持っていると、人々の関心を集めやすくなります。独自の産業や特産物を改良して、新しい商品の販売をはじめればマーケティングや宣伝も可能です。多くの人々に印象付けて、観光地としても活性化できます。地域独自の資源を磨いてブランド化させましょう。

2. インフラ設備を整えて住みやすい地域にする インフラ設備を整えて住みやすい地域にするのも活性化の方法です。移住をする人々が移住先で気にする点は、「住みやすさ」です。交通の便や食料品の調達などのインフラ設備が整っていない地域では、居住者を確保することは難しいです。生活に必要な食料や交通、電気などのインフラ整備は必須事項です。古民家としての外観を持つ家でも、生活に必要な電気やガス、水道や電気などを整備することで「住みやすさ」を取り戻すことは可能です。居住地域のインフラ設備は、必ず整備しましょう。

3. SDGs 推進で持続可能な地域を作る 日本だけではなく、世界的に SDGs 推進による持続可能な地域を作ることは課題とされています。持続可能で自然環境にも配慮している地域は、世界からも注目を集めます。一方で、自然保護の観点が欠けていて、単に居住者を増やすだけの利益主義的な地域活性化方法では、人々の関心が集められません。持続可能な地域を意識した町づくりを推進している地域には、世界的な投資先としても注目されて運営資金を集めやすくなります。新しい町づくりをする際には、持続可能な地域を目指す視点を忘れないようにしましょう。

4. オンラインでの商品売買も促進 オンラインでの商品販売も促進させることも大事です。地域の活性化は、居住者や観光客を集めるだけではなく、特産品を売ることも含みます。特産品は地元の地域だけに販売場所を限定させる必要はありません。EC サイトやホームページを通じて、オンラインで販売することも可能です。オンラインを通じて販売すれば、地域に限定されることなく全国で収益化できます。オンラインでの商品販売は、地方の経済力を高めるためにも活用しましょう。

5. データを活用したスマートシティへの移行 データを活用することを含めてスマートシティへと移行することは、地域活性化にも影響します。スマートシティ化は、インフラを充実させて、地域が抱えている課題を早期に発見して解決させることも可能にします。データを活用すれば、オンライン販売の売上を伸ばすこともできますし、住民の健康管理や危機管理にも迅速に対応できます。持続可

能な地域の形成にも寄与するため、地域活性化のためにはスマートシティへの移行が必要です。新規企画や効果測定にはビッグデータを活用すべき 新規の企画は、なるべく失敗せずに成功に導きたいものです。新規の企画を成功に導いたり、企画の効果測定をおこなったりするためには、エビデンスとなるデータ分析が必要です。行政ビッグデータも 2017 年から公開されているため活用できますし、SNS の発達によって口コミのデータも分析できるようになりました。新規企画や施策の効果測定は、ビッグデータの分析を活用しましょう。 行政ビッグデータは公開されている 2017 年の個人情報保護法の改正によって、行政ビッグデータは個人情報が特定できないように加工された状態で公開されています。人口の推移や移住者の傾向だけではなく、観光や地域産業、介護や医療などのデータも分析可能です。公開されている行政ビッグデータから、人々が何を居住地域や移転先に求めているのか読み取れます。すでに公開されている行政ビッグデータをきちんと活用しましょう。 SNS の情報も見逃してはいけない SNS は個人が発信している媒体なので、人々の生の声が聞ける媒体もあります。したがって、SNS のデータを分析すれば、企画の方向性を正しい方向に向けられます。しかも、Twitter や Instagram などは、情報の拡散力もあるため自身の発信媒体としても有効に使用できます。多くの人々が情報収集に SNS を活用しています。個人的な感想を投稿しているので、個人の考え方や思いの深層を知ることができます。

Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。 ※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」データ分析を効率的におこなう方法 地域活性化のためには、データ活用によって有効な施策をおこなっていく必要があります。しかし、データ分析には、手間と時間がかかることがあります。データ分析のプロセスの中でも、データの収集は特に手間がかかる作業です。データを収集する作業に時間と手間を取られると、新しい企画の発案や商品の開発に時間をかけられません。データ収集から分析まで専門としている企業もあるので外注も検討してみましょう。 まとめ 地域活性化は「地方創生」として政府も掲げている目標と課題です。すでに多くの地方政府や地方の会社が推進していて成功例もあります。成功している事例には共通しておこなっている施策があります。「既存の資源をさらに磨いてブランド化」「インフラ設備を整えて住みやすい地域にする」「SDGs 推進で持続可能な地域を作る」「オンラインでの商品売買も促進」「データを活用したスマートシティへの移行」、以上の 5 つの点を意識して施策をおこないましょう。新規企画や効果測定には、ビッグデータの分析は欠かせません。データ分析によるエビデンスが、施策の成功に導くからです。ただし、データの収集や分析には手間と時間がかかるため、専門の会社に依頼して新規企画の提案や新規商品開発に集中することもおすすめです。

hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 ブロガーへ 次の記事 PDCA のポイントとは？成功例や注意点を紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード

ド SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード
お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('!/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_124="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ビッグデータはヘルス
ケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう PigData > ブログ > ビッグデータはヘル
スケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう 2022.02.10 データ活用ビッグデータ 日
本は世界の先進国の中でも高齢化が特に急速に進んでいる国です。統計上 2035 年には、人口の 3
人に 1 人は高齢者になることが予測されています。若い世代と比べて、高齢者は健康状態が悪化
しやすい傾向があります。ヘルスケアは、日本が抱えている緊急の課題です。ビッグデータを収
集して分析する技術が発展してから、ヘルスケアに応用する動きも増えてきました。ビッグデータを
ヘルスケアに活用すれば、人々の健康状態を良好に維持することができます。日本の医療費
の削減にもつながります。この記事では、ビッグデータによるヘルスケアの方法を解説します。
目次 ヘルスケアには 3 つの段階がある ビッグデータがヘルスケアに貢献している具体例の紹介
ビッグデータはヘルスケアだけでなく医療費も削減する 膨大なビッグデータを分析するのは難し
い まとめ ヘルスケアには 3 つの段階がある ヘルスケアには主に 3 つの段階があり、それぞれ
に対策をする必要があります。病気を予防する段階 病気を発症してしまった段階 治療をした後
の経過を確認する段階 段階によって対応の方法は異なるので、ヘルスケアを段階ごとに解説しま
す。 1. 病気を予防する段階 ヘルスケアの 1 番目の段階は、病気の予防段階です。病気を予防して
おけば、多くの重病を避けられます。日本人の死因となる原因である糖尿病や動脈硬化などは
、生活習慣病と呼ばれています。生活習慣病の予防は、日々の生活習慣を整えることで可能です
。食事習慣の変更や、適度な運動を取り入れることで健康状態を維持できます。病気の予防をして
おけば、大きな病気にかかる可能性を低くできます。誰もが健康に生活して、人生の質を高めて
行きたいものです。 2. 病気を発症してしまった段階 ヘルスケアの 2 段階目は、病気を発症して
しまった段階です。生活習慣に気を付けていたとしても、かかってしまうのが病気です。病気を
発症した段階では、病院に行く必要があります。医師の診断によって、病気が特定されて対応

療法が決定します。重い病気だと診断された場合には、手術をすることもありますし、処方箋療法によって経過を観察することもあります。内服薬の処方によって治療する場合は、医師の判断によって症状に適した薬が処方されます。 3.治療をした後の経過を確認する段階 ヘルスケアの 3 段階目は、病気の治療後に経過を観察する段階です。医師の診断によって、手術や処方箋によって病気の治療をしても、治療後には再発のリスクがあります。また、病気による後遺症が残る場合もあります。そのため、治療後でも回復の経過をきちんと見ていかなければいけません。患者側は医師の判断に基づいて、処方された薬も期間内は使用する必要があります。ヘルスケアの第 3 段階は、治療後の完全に治癒した状態になるまでの期間に、何らかの副作用や再発が起きないか確認します。 ビッグデータがヘルスケアに貢献している具体例の紹介 ヘルスケアの 3 つの段階を解説したところで、ビッグデータがこれらの段階にどのように貢献できるのか見ていきましょう。ビッグデータは、ヘルスケアの分野すでに活用されています。ここからは、ビッグデータ活用の具体的な例を紹介します。 ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ 病気の予防段階での活用例 疾病予防や生活習慣病の予防方法と初期症状の兆候を把握する際にビッグデータは活用されています。。大きな疾病になってしまうガンのような病気も、初期状態では気づくことが難しい場合もあります。ビッグデータを分析すれば、個人情報は伏せた形で、過去の健康診断データを分析し、見過ごしてしまいそうな疾病的初期症状も発見できるようになります。ビッグデータの分析結果の共有を幅広く医療や福祉施設に広げれば、病気の発症を見逃すことも少なくなります。 病気の治療段階での活用例 病気の治療段階でもビッグデータは活用されています。専門の医師でも見逃してしまいそうな小さな病気の兆候も、AI に CT 画像などの医療ビッグデータを読み込ませることによって分析できます。患者一人ひとりの診断を主治医だけに任せずに、データ分析と照らし合せることで最適な治療法を選択します。人間とテクノロジーが協力する事で、人為的な診断ミスのリスクも大幅に減らせます。病院内で細かく分かれている診療科間で情報を共有すれば、併発している病氣にも対応可能です。 治療後の経過観察での活用例 治療後の経過観察でもビッグデータは活用されています。手書きだったカルテに電子診療情報を導入することにより、調剤業務を効率化させます。治療後の回復経過も電子カルテで保存しておくことで、回復の経過を把握できます。経過観察期間中に再発が起きた場合でも、迅速で適切な対応も取れるようになります。また、これまでの臨床試験のデータを匿名で公開することにより、創薬にも役立てられています。適切な処方箋が適切なタイミングで処方されれば、治療後の再発リスクも削減できます。 ビッグデータはヘルスケアだけでなく医療費も削減する ビッグデータは個人のヘルスケアに貢献するだけではなく、医療費の削減にも貢献します。少子高齢化の問題は、医療費コストの問題も議論として挙げられます。 ビッグデータが医療費コストを削減できる主な理由は以下の 3 つです。 人々の健康が保たれていれば医療費も削減される ビッグデータ×AI で医療従事者をサポート 病気の早期発見によって手術の負担を無くす それぞれ詳しく解説していきます。 人々の健康が保たれていれば医療費も削減される 当たり前のことですが、人々の健康が保たれていれば医療の必要性は少なくなります。高齢化の問題の一つは、病気になりがちな高齢者が病院を利用する回数が多くなり医療費が増えてしまう点です。身体接触型のデバイスを活用したビッグデータの収集と分析によって、一人ひとりの健康状態が分かれれば、個人に合った適切で迅速な対応が可能です。その結果、国民全体の健康促進につながり、病院に行く人も少なくなり医療費を削減できます。 ビッグデータ×AI で医療従事者をサポート ビッグデータと AI を掛け合わせることによって、専門医でも把握しきれない症例をデータとして保存しておけます。医療の技術や知見は日々進化していて、新しい論文や症例は日々更新されます。多忙な医師個人では、全ての情報を把握しきることは難しいです。医師による診断とビッグデータで保存されているデータ、そして、AI による分析結果を照らし合わせれば適切な診断もできます。医療従事者の仕事負担を減らすことで、医療費の削減に繋がります。 病気の早期発見によって手術の回数を削減する ビッグデータは病気の早期発見によって、手術数の回数を削減します。ビッグデータは病気の早期発見によって、医療コストのかかる大きな手術の回数を少なくします。病気の早期発見による治療は、医療従事者の負担も減らします。そのため、多忙のため手の回らなかった患

者に対しても適切な医療を提供できます。病気の初期段階で対応できる患者の数が増えるため、さらに重症化する患者が少なくなります。膨大なビッグデータを分析するのは難しい 医療にビッグデータを導入するには、課題があります。AI にビッグデータを読ませるにしても、カルテのデータを照らし合わせるにも、膨大なデータの場合は処理が難しいです。膨大な量のビッグデータから有用なデータを取り出し、不要なデータを切り捨てる必要があるからです。つまり、スクレイピング(クローリング)段階には手間と時間がかかってしまいます。医療にビッグデータを活かすためには、手間のかかる作業を委託して医療体制をスムーズにする必要があるでしょう。まとめ ビッグデータはヘルスケアにも貢献できます。すでに実際に活用されている例はあります。少子高齢化が進む日本で、ヘルスケアは大事な問題です。ヘルスケアをきちんとしていれば、QOL(人生の質)を高めていくことも可能です。ヘルスケアには 3 つの段階があり、それぞれにビッグデータの活用方法は異なります。病気の予防段階では、過去のビッグデータ分析から、疾患の原因を早期に発見します。また病気の治療の段階では、医師の診断を助けるためにビッグデータが利用されています。創薬にも過去のビッグデータを分析することで役立てられています。ヘルスケアが浸透していくれば、健康を維持できる人も多くなり病院への負担が少なくなり医療費のコストも削減されます。ただし、医療の分野でビッグデータを扱う場合には、スクレイピング(クローリング)部分に手間がかかってしまいます。スクレイピング(クローリング)部分は専門の会社に委託して、ヘルスケアに直接かかわるデータの分析に集中しましょう。ヘルスケアが浸透すれば、人々の人生の質を高めることにもつながります。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新 ! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法 ! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要 ! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 データマーケティングとは ? その重要性と活用事例について解説 ブロガー覧へ 次の記事 データガバナンスのわかりやすい解説 ! 簡単な設計方法も紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-  
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
```

```
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_125=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サードパーティクッキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 PigData > ブログ > サードパーティクッキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 2022.02.10 ビッグデータ 近年では、セキュリティや個人情報保護に関する動きが活発になりました。それはパソコンやスマートフォンなどのデバイスだけでなく、インターネットに保持される情報も例外ではありません。特にクッキーは、以前より問題視される傾向にあり、廃止に向かう動きも顕著になりました。そのため、マーケターはこのクッキー廃止に伴い、ユーザをトラッキングするための代替手段を模索する必要があります。 今回は、そもそもクッキーとは何なのか、クッキーが廃止されることによる影響とクッキーの代替手段について解説します。 目次 クッキーとは サードパーティクッキー廃止に伴う影響 サードパーティクッキー廃止の代替手段 まとめ クッキーとは クッキー (Cookie) とは、ユーザが Web サイトを訪問した際に、ID や閲覧情報を保存したり、ユーザのログイン状態を保持するために作成されるファイルです。ユーザ情報を保持することで、再び Web サイトを訪れた際に再ログインの手間を省けたりと、ユーザエクスペリエンス (UX) の向上に繋がります。クッキーは主に 2 種類あり、それぞれ発行元が異なります。 ファーストパーティクッキー ファーストパーティクッキーは、閲覧しているページのドメインから発行されるクッキーです。Web サイト毎に独自で発行されるため、クッキーの持つ情報を複数のドメインで共有することはできません。ユーザからブロックされる可能性が限りなく低く、高精度のトラッキングが可能ですが、取得できる情報量が多いため、慎重に活用しなければいけません。主にアクセス解析や SNS 連携に使用されます。 サードパーティクッキー サードパーティクッキーは、閲覧しているページ以外から発行されるクッキーで、Web サイト上に掲載されている広告のドメインから発行されます。ファーストパーティクッキーと異なり、ドメインを横断してトラッキングできるため、Web サイトを跨いでユーザ行動を把握できます。サイトへかかる負荷も軽いため、現在のマーケターにとって主流の手法です。主に CV トラッキングやリターゲティングに活用されています。 近年では、プライバシー保護の観点からサードパーティクッキーの利用規制を打ち出している企業も多く、Apple 社は 2020 年 3 月にサードパーティクッキーを完全にブロックしています。また、Apple 社に続き、Google も 2023 年中頃から Google Chrome におけるサードパーティクッキーを段階的に廃止する旨を発表しています。 サードパーティクッキー廃止に伴う影響 サードパーティクッキー廃止により、マーケターは広告配信や顧客情報の取得ができなくなり、ユーザ毎に適切なアプローチで広告を打ち出すことが難しくなります。 大きく影響があるのは主に「リターゲティング広告の配信」と「CV の計測」の 2 つです。 リターゲティング広告の配信 リターゲティング (リマーケティング) とは、過去に広告主の Web サイトを訪れたユーザに対して、再度広告主の広告を表示させる手法です。一度訪れた Web サイトの広告を表示することで、広告主の Web サイトを思い出すきっかけになるため、クリック率 (CTR) やコンバージョン率が高くなります。 リターゲティング広告は、サードパーティクッキーを活用することで、ブラウザ毎にサイトの訪問履歴や閲覧商品などを識別し、それに応じて広告を発行してきました。 サードパーティクッキーが廃

止されることにより、この根幹が崩れ、仕組みそのものが機能しなくなる懸念があります。マーケターは広告に活用する識別子の独自開発やクッキーに依存しない新規広告などの対策が必須になりました。コンバージョンの計測 サードパーティクッキーが廃止されることで、正確なコンバージョンを計測することが難しくなります。これまでクッキーが保持する情報により、コンバージョンに至った経緯を具体的に知ることができました。しかし、クッキーの廃止に伴い、複数のWebサイトの経由・再訪問・具体的なユーザの行動などを把握できなくなり、正しく計測できなくなります。広告からWebサイトへ訪れ、そのままコンバージョンに至れば正しい計測ができるますが、ユーザの行動から適切なアプローチを仕掛けることが難しいことに変わりはありません。サードパーティクッキー廃止の代替手段 サードパーティクッキーが廃止されることで、マーケターはクッキーの代替手段を模索する必要があります。具体的な手段を3つ解説します。デバイスフィンガープリンティング デバイスフィンガープリンティングとは、クッキーと端末に依存しないデバイス毎のユーザ判定や、デバイス判定を行うブラウザ上の指紋（ユーザを特定する情報群）データを作成する手法です。通信時にユーザの利用デバイスのOSやバージョン、ネットワーク環境などのパラメータを組み合わせることで端末を識別します。Google ChromeやFirefoxでは2018年よりデバイスフィンガープリンティングを活用したトラッキングの取組みを開始しています。ユーザ特定の領域において、クッキーの代替手段として注目を浴びています。

IDFA・AAID IDFA (Identifier For Advertising) はiOSの広告識別子を指し、AAID (Google Advertising ID) はAndroidOSの広告識別子を指します。IDFA・AAIDは端末単位でユーザ行動をトラッキングし、そこで得た情報を基準に広告配信を行います。一見、クッキーと同じような性質を持っていますが、クッキーと異なり個人情報の特定ができません。広告配信を行うために最低限の情報を取得するに留まるため、クッキーのようにブロックされるリスクや個人情報保護規制に抵触することもありません。ビッグデータ ビッグデータを活用することで、従来のクッキーを利用したトラッキングと同様の効果が得られる可能性があります。これまで蓄積したデータだけでなく、SNSを活用した顧客分析、自社が展開しているサービスやアプリケーションのペルソナをビッグデータを元に分析することで、より正確なターゲットへの広告配信が行えます。ビッグデータによる分析は、膨大な情報から最適なアプローチを導出する手段となります。自社でビッグデータの分析が難しい場合でも、専門のサービスを展開しているベンダーに依頼することで解決できるため、気になる方は一度専門家に相談することをおすすめします。

【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！まとめ 今回は、そもそもクッキーとは何なのか、クッキーが廃止されることによる影響とクッキーの代替手段について解説しました。クッキーの廃止により、様々な影響がありますが、代替手段も数多くあります。自社に合う代替案を導入することが最適な広告配信の一歩になります。クッキーの廃止まで時間は長く有りませんが、今のうちからトライアンドエラーを試みることが大切です。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介

【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 前の記事 ETLツールおすすめ19選、導入のメリットと注意点を解説 ブロガー覧へ 次の記事 データマーケティングとは？その重要性と活用事例について解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行

サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_126=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ 2022.01.28 データ活用 ビッグデータ 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ 続きを読む 2021.09.22 ビッグデータ マーケティング D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵！ビッグデータを活用しよう 続きを読む 2021.08.31 ビッグデータ DX 飲食店 飲食店でも DX 化は可能？導入のメリットとデータの活用方法を解説 続きを読む 2021.08.05 ビッグデータ 営業 営業にビッグデータが必要な理由とは？データドリブンの考え方も解説 続きを読む 2021.07.20 ビッグデータ 不動産 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 続きを読む 2021.07.01 ビッグデータ 基礎知識 データマートとは？メリットとデメリットの紹介と解決方法を解説 続きを読む 2021.06.25 ビッグデータ 基礎知識 オルタナティブデータとは？活用企業が急成長する理由と活用事例 続きを読む 2021.06.03 ビッグデータ データ分析 ビッグデータ分析の必要性は？ビッグデータ分析の活用事例や分析方法を紹介 続きを読む 2021.06.02 ビッグデータ データ分析 AI システム構築はデータの準備が最重要データ整理と分析の手順を解説 続きを読む 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる

?活用事例とメリットをご紹介 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_127=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店

不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 デジタルマーケティングとは?主な手法や成功ポイントを解説 続きを読む 2021.05.28 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 D2C (ディーツーシー) とは?新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 続きを読む 2021.04.27 ビッグデータスクレイピング 基礎知識 Web スクレイピングと API の違いは?メリットと活用法も詳しく紹介 続きを読む 2021.04.23 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 クローリングとは?Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説! 続きを読む 2021.04.21 ビッグデータ 基礎知識 フェデレーテッドラーニングとは?メリットや活用事例まで詳しく解説! 続きを読む
2021.04.21 ビッグデータ マーケティング データ分析 商品企画はビッグデータで変わる!消費者の声から新たなアイデアを創出 続きを読む 2021.02.03 ビッグデータ 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は?一番バズった俳優、作品ランキング 続きを読む 2020.10.05 ビッグデータ データ分析 ツイッター分析で判明!「住みたい街」ランキング 続きを読む
2020.10.02 ビッグデータ 情報収集 5つのコツ!能力が高い人の動向や便利なツールをご紹介 続きを読む 2019.07.09 ビッグデータ マーケティング SNS 話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は? 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介
【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root

/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_128=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ 2018.12.28 ビッグデータ マーケティング 観光 観光ビッグデータとは?Web データではじめられるインバウンド対策 続きを読む 2018.09.13 ビッグデータ ソフトバンクや楽天も!ビッグデータの活用事例 続きを読む 2018.09.06 ビッグデータ 基礎知識 データ分析 ビッグデータとは?データ分析の第一歩がわかる! 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】 不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問

い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtrsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_129=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ PigData > ブログ > 【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ 2022.03.02 データ活用 DX 日本国内の企業と海外の企業を比較して DX 化が遅れていることは、多くの識者が指摘するところです。イスの国際経営開発研究所の調査（世界デジタル競争力ランキング 2020）によると、日本の DX 競争力は主要 63ヶ国の中で 27位と決して上位ではありません。アメリカや中国、ヨーロッパ各国は DX 化によって経済発展しています。もちろん、これらの経済発展が目覚ましい国々だけではなく、その他の新興国でも DX 化は着々と進んでいます。では、日本でも DX 化を進めるにはどうすればよいのでしょうか。日本国内で DX 推進するためには、海外の成功事例に学ぶことが近道です。今回は、DX 化して経営にデータ活用をしている海外事例を紹介します。この記事を参考にして、自社の DX 化や経営に活かして下さい。 目次 海外のデータ活用事例 5選 社内を DX 化してデータ活用するためのステップ データ活用ができるまでには問題点も多い データのスクレイピングは専門の会社に委託できる まとめ 海外のデータ活用事例 5選 海外のデータ活用事例を具体的にイメージできれば、自社のビジネスにも適用できます。まずは、海外のデータ活用事例を 5つ紹介します。データを収集し、経済的な利益に変換していく方法の参考にしてください。 「MedMining」 ヘルスケアにデータを活用 MedMining はアメリカにある会社です。親会社が医療サービスを提供しているため、電子医療記録データが蓄積されています。MedMining は、製薬会社や医療機器メーカーが必要としている匿名化された電子医療記録データを販売しています。製薬会社や医療機器メーカーは、購入したデータを分析することで、創薬や在庫の調整が可能になります。匿名の患者のデータを共有することで、医療品の過不足が無くなり患者のヘルスケアが円滑になります。 「VerizonWireless」 デモグラフィックデータを活用 VerizonWireless は通信会社から得られるデータによって、契約者のスマートフォン利用情報を活用しています。スマートフォン使用者のデモグラフィックデータ（年齢、性別、住所、職業、位置情報）の収集だけではなく、アプリのダウンロードなどのデータも収集します。このことで、消費者のグループ分けと、それぞれのニーズの方向性を把握できます。これら

のデモグラフィックデータを、個人情報がわからないデータに加工してから広告代理店や小売業などに販売しています。データを購入した広告代理店や小売業者は、購買が望めるターゲットに向けた営業ができます。「Twitter」SNSをマーケティングに活用 Twitter社では、広告代理店などにデータの提供サービスをしています。Twitterは、利用者の多い大きなSNSの一つであり、主にテキストデータが日々蓄積されています。日々更新される「tweet(つぶやき)」は、消費者の生の声が現れるため商品販売の参考にできます。そのため、広告業や小売業、エンターテイメント業に至るまで幅広い業界でTwitter社から得られるデータを活用できます。

Twitter社自体はデータの販売によって収益化し、データを購入した会社は経営に役立てられます。Twitterデータの取得・商用利用する際には、NTTデータのサービス(※)を利用する必要があります。※NTTデータのサービス：「Twitterデータ提供サービス(インテグレーション)」「各信用情報機関」信用情報を共有 クレジットカードの国際ブランド(VisaやMasterCard)では消費者の購買行動データや決済データを蓄積しています。蓄積されたデータは各信用情報機関に保存されています。この蓄積された信用情報を活用して新しいサービスを展開するのが、クレジットカードの国際ブランドです。クレジットカードには付帯される保険や、加算されるポイントなどサービスが多様です。個人やターゲットに最適なクレジットカードを提供できます。また、クレジットカードの新しいサービスを開発するための素材としても活用しています。信用情報機関では、蓄積された信用情報を共有しています。そのことで、個人のクレジットカード発行やローンの審査を迅速にしています。「セブンイレブン」購買データを収集分析して消費者データを活用 1927年、アメリカ・テキサス州で誕生したコンビニエンスストアの大手セブンイレブンでは、購買データを収集分析することで営業に活用しています。セブンイレブンでは、購入者のデータをPOSシステムで蓄積できます。購入者の年齢や性別、地域までデータとして収集できるので、消費者の動向を細かいセグメントに分けて分析が可能です。蓄積されたデータからトレンドを分析して、在庫管理や売上の向上、新規商品の開発に役立てています。⇒日本でのデータ活用事例もチェック！社内をDX化してデータ活用するためのステップ 社内のDX化とデータの収集をしても、使用する目的と体制が用意されていなければ意味をなしません。データ活用の具体的な事例を紹介してきましたが、すべての成功事例には成功に至るまでに必ず通るステップを経ています。ここからは、データを活用するまでのステップを解説します。データ活用の目的を設定 会社でデータ活用の目的をきちんと設定することは、最初のステップであり大事な部分です。会社が向かうべき目的に合わせてデータ活用の方向性を決めなければ、データを集めてもなにに使用するかわからないため意味がありません。データの収集をはじめる前に、活用の目的を設定して社内の意思を統一させてください。データの収集や分析をする人材の確保データの収集から分析をするための人材を確保することが次のステップです。データの収集や加工、さらに分析をするには専門的な知識や経験が必要です。データの活用は、経験の無い素人ができる技術ではありません。データサイエンティストやアナリストなどの専門の人材を確保しなければ、データ活用をした経営や利益の向上は成立しません。データ収集や分析の専門人材とプロジェクトチームを構成しましょう。データの収集と加工をして新規企画を練る データを収集した後は、分析に可能な形に加工するステップに進みます。生のデータはそれ自体で分析することは難しいです。収集したデータを分析がしやすいように選り分けて加工しなければ、正確な予測や事実の把握はできません。データ分析ができたら、効果の認められそうな企画を練って実行に移します。新規の企画を実行に移した後は、データを収集しながらその効果測定も継続していきます。効果測定しながら改良と改善を繰り返します。データ活用ができるまでには問題点も多い データを活用して会社の利益にまで繋げるには、ステップも多く問題が生じることも数多くあります。特にデータをスクレイピングする際には、リスクも生じます。データのスクレイピングをするには、専門の人材を雇用しなければいけませんし、プロジェクトチームを編成することも必要です。このデータ収集や加工など、データスクレイピングに時間がかかりすぎると、経営のためのデータ分析や新規企画の立案に集中できません。【IT弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 データのスクレイピングは専門の会社に委託できる データのスク

レイピングをするステップは、専門の会社に委託する方法もあります。先述した通り、データスクレイピングのステップではリスクもありますし、手間や時間、支出も多くなります。データの収集と加工の部分を委託してしまえば、データ活用へのステップが効率的になります。データのスクレイピングのステップは専門の会社に委託して、加工されてすぐに分析ができる状態にしましょう。まとめ 海外で利益を向上させている会社は、データの活用に投資しているところが多いです。日本国内の会社は、DX化が遅れていると言われていますが、海外の成功事例に学べばデータ活用もできるようになります。海外の会社では、蓄積したデータを広告業者や小売店に販売しているところがあります。また、データを収集することで、消費者のニーズを細かく分析できます。データを活用して利益に繋げるまでには、データ使用の目的設定から収集と分析、新規企画を練って実行にうつるまでのステップがあります。特にデータを収集する段階では、支出や手間も多く時間がかかります。データスクレイピングは効率的ですがリスクもあります。データスクレイピングのステップだけ専門の会社に委託すれば、支出やリスクも最小限に抑えられます。データスクレイピングは、専門の会社に委託して新規企画開発で利益を向上させましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独自の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独自の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 ダイナミックプライシングとは?企業と消費者のメリット・デメリットも解説 ブログ一覧へ 次の記事 スマート農業とは?目的やメリット、農機具まで紹介! お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =

```
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */**/  
text_url_13="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件  
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ  
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI  
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ  
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 運営会社 PigData > 運  
営会社 商号 株式会社インディゴデータ 設立 2019年5月 代表取締役社長 大蔵陽一 事業内  
容 AI ソリューション事業 データ収集・分析事業 親会社 株式会社 SMS データテック 本社所在  
地 運営会社:東京都中央区入船 2-7-4 政光ビル 2F 電話番号 03-6222-0831(親会社) 03-  
3551-7556(運営会社) CLIENTS 主要取引先企業一覧 (グループ会社全体) サービス&ソリュ  
ーション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「  
TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」  
Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導  
入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セ  
キュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right  
Reserved (function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-  
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */**/  
text_url_130="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件  
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ  
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI  
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ  
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 金額算出に最適な競合  
調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 PigData > ブログ > 金額算出に最  
適な競合調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 2022.12.16 スクレイピング  
データ分析 競合調査とは、自社と競合する企業の商品・サービスの価格を調査・分析すること  
です。変化の激しい市場で生き残るために、自社の立ち位置だけでなく、競合他社を知ることも  
重要です。しかし、従来の算出方法では、手間もコストもかかり市場の変化に対応できない、と  
いう方も少なくないでしょう。そこで今回は、競合調査の中でも金額算出に最適な価格調査につ
```

いて、メリット・デメリット、競合調査で金額算出をする流れについて解説します。 目次 競合調査をする理由 競合調査をするメリット・デメリット 競合調査で金額算出をする流れ 競合調査で活かせるフレームワーク 効率的なデータ収集と分析での調査 まとめ 競合調査をする理由 競合調査は、主に新規事業の立ち上げ・事業方針検討といった際に用いられます。自社の競合先を正しく見極めることで、適切な価格で商品・サービスを顧客へ届けることができます。とくに重要な意義としては、以下の 2 つを意識するとよいでしょう。 競合他社との差別化 顧客ニーズの動向を調査 これらを調査・分析することで自社にとって適切な価格を導き出すことが目的です。 それぞれ詳しく解説します。 競合他社との差別化 競合価格調査で大切なことは競合他社との差別化です。差別化をするためには、他社の商品・サービスの強み弱みを把握する必要があります。 その際、価格だけをデータとして収集するのではなく、様々な観点から分析しなければいけません。たとえば、自社と他社の立ち位置はどう違うのか、ターゲット層は同一なのかなど、比較する要素はさまざまです。収集した情報を多角的な視点で分析することで、商品がなぜその価格設定なのかを推測できます。 設定した価格には必ず意味があり、価格変更を行う際にもデータに基づいた決定が可能です。 顧客ニーズの動向を調査 競合調査をすることで意識していきたいことは、顧客ニーズの動向調査です。 競合調査は市場調査と違い、数ある商品・サービスの中からどのように自社を選んでもらえるかを目的としています。 自社商品や競合の商品に対する顧客の満足度（良い・悪い含める）や口コミを調査することで、顧客のニーズを把握することができます。 また、そこから顧客が求めている適正価格もわかります。 つまり、競合調査をすることで、自社商品やサービスをより顧客のニーズに沿って向上させることができます。 顧客分析とは？ 売上拡大に貢献する重要なポイントも 競合調査をするメリット・デメリット 競合調査をするとどのようなメリット・デメリットが得られるのでしょうか。 競合価格調査は何もメリットだけではなく、調査を実施するうえでのデメリットもあります。 競合調査のメリット 競合調査を行うことで得られるメリットは次の 4 つが代表的です。 新しい競合企業を発見できる可能性がある 自社と競合企業における価格差と弱点を比較できる 集めた情報により効率的な差別化を迅速に実行できる 顧客の購買行動に変化を起こせる とくに、競合調査によって、これまで意識していなかつた新しい競合企業を発見できるのは嬉しいポイントです。 事前に新規参入の競合企業を知ることで、自社と比べて何が違うのかという点で比較しやすくなります。 競合調査をすることで、より違いを鮮明に分析できるでしょう。 また、競合調査に用いるデータをもとに顧客により深いアプローチを検討することもできます。 データの活用は今後ますます重要とされるため、競合調査の際にデータを収集することは企業としてのメリットが非常に大きいといえるでしょう。 競合調査のデメリット 競合調査は、一般的に次のようなデメリットが考えられます。 価格調査を行う手間と費用がかかる 定期的に行わなければいけない 実行までにある程度の時間を要するため、基本的にコストと手間が非常にかかるのがネックといえます。 また、市場価格は常に推移しています。 競合調査は一度の実行で満足するのではなく、定期的に実施する必要があります。 競合調査で金額算出をする流れ 実際に競合調査を行うにあたって、綿密に計画を練ったうえで競合の価格を調査しましょう。 その際、一般的には以下の流れで行われます。 調査企画を練る 調査対象を設定する 仮説を立てて調査・データ収集を実施 調査結果から金額を設定をする それぞれ詳しく解説します。 1. 調査企画を練る 競合調査だけでなく、調査全般において実行の企画段階で目的を明確に設定します。 目的のない調査では、得られる成果はありません。 競合調査の場合、ビジネスモデルの改善、商品・サービスの見直しや改善といったケースが考えられます。 競合調査で何を主軸に改善したいのかを明確にすることで、ブランドの維持・向上にもつながります。 2. 調査対象を設定する 調査の目的を明確にしたら、次は調査対象を決めましょう。 競合他社を設定することで、より具体的に商品の価格を分析できます。 この際、次の点に注意してください。 同じ顧客・市場である 同じ商品・サービスを取り扱っている 価格調査となると、つい同じ商品・サービスのみに意識を向けてしまいますが、同じ顧客・市場を共有しているかというのも重要なポイントです。 顧客や市場が同じでも、同じ商品・サービスを取り扱っているわけではないため、注意を払って分析しましょう。 3. 仮説を立てて調査を実施 目的と対象が決まったらすぐに

調査を実施したいところですが、その前に仮説を立てましょう。仮説とは「自社の特徴と弱点を基準に変更価格を決める」ことです。事前に仮説を立てることで現在の価格設定にした自社の情報が得られます。仮説を立てたら、後は調査をするだけです。調査はさまざまな媒体で情報を収集するため、手間やコストはかかるため、焦ってはいけません。Web の情報ならば Web スクレイピングを実施すればすぐに膨大なデータを収集できるためおすすめです。4. 調査結果から金額を設定する 調査が終わり次第、結果を分析します。競合他社の価格を活用して、自社の特徴・弱点から金額を算出します。この際、先ほど立てた仮説が重要です。仮説と照らし合わせることで、自分たちの考えが正しかったのか間違っていたのかの答え合わせができる、市場とズレがある場合は修正も可能です。もしも価格が大幅に違った場合は、戦略の方向性から見直しましょう。競合調査で活かせるフレームワーク 競合価格調査は基本的に Web で行われるのが一般的です。これは、数値入力の利便性によるもので、Web での調査が優れているというわけではありません。その場合、主に用いられるのは以下になります。PSM 分析：商品の適正価格帯の把握 CVM 分析：価格変更によるシェア獲得シミュレーション コンジョイント分析：商品のスペックと価格のシミュレーション Web スクレイピング：一括で競合の価格調査を行う 効率的なデータ収集と分析での調査 競合調査は効率的に行う必要があります。従来、競合調査は時間とコストがかかるものでしたが、Web スクレイピングを使ってデータ収集をすることで効率的に行う方法があります。データ収集においてはマンパワーで行っているところも多く、競合の EC サイトなどの価格データを取得するサイトが複数になり、取得するデータ量が増えると膨大な時間が必要です。分析用のプラットフォームを持っていたとしても、サイトごとにデータ形式が異なるとデータ整形だけでも手間と時間がかかります。Web スクレイピングを使えば、マンパワーに依存していた競合他社の情報収集の自動化が可能であり、データ形式を統一することで効率的なデータ収集・活用することができます。競合サイトを自動で監視できるツールもあります。気になる方はこちらをチェック ↓ hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); まとめ 今回は、金額算出に最適な競合調査について、メリット・デメリット、競合価格調査で金額算出をする流れについて解説しました。競合調査は、自社の商品・サービスの価格を他社と比較するための調査です。調査結果を使えば様々な改善が期待できますが、コスト・手間の両方がかかります。「PigData」ならビッグデータを起点とした事業改善・業務創造はもちろん、Web スクレイピングを用いたデータ収集など競合調査も得意としています。競合調査に対するご相談も受け付けているので、ぜひお気軽にご相談ください。お問い合わせはこちら ⇒ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 焼肉・寿司サイトを監視せよ～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ ブログ一覧へ 次の記事 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導

入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"},
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_131=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 PigData > ブログ > 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 2022.12.23 営業スクレイピング 人材紹介会社が営業時に必須なのが営業リストです。企業の管理、顧客の情報など、さまざまな用途で活用される営業リストですが、作成するには時間と手間がかかります。そこで今回は、営業リストの作成を効率化するポイントを解説します。目次 人材紹介会社の営業リストの役割 営業リスト作成のポイント 営業リスト作成ツールで効率化 Web スクレイピングで営業リスト作成 まとめ 人材紹介会社の営業リストの役割 まず人材紹介会社にとって営業リストがどのような役割を持つのかを整理します。会社によって役割はさまざまですが、ここでは代表的な役割を解説します。新規開拓営業で使う 営業リストの使い方としてあげられるのが、法人の新規開拓営業で使うことです。例えばテレアポを行う際に、やみくもに電話をかけるよりもターゲットとなる企業一覧に営業をかける方が効果的です。新規開拓営業は営業担当者の負担が大きなものとなるため、営業を行うための事前準備、営業リストを質の高い状態で作成しておきたいところです。新規開拓営業のコツとは？方法やポイントまで徹底解説 ルートセールスで使う ルートセールスを行う際にも営業リストがあると効果的です。あらかじめ訪問先を確定し、定期的に営業を実践するルートセールスは、見込み客や既存顧客との関係性を強化しやすい利点があります。なかには、長期的な取引先として何度も訪問するケースもあるでしょう。ルートセールスは単なる関係性の強化だけではなく、顧客動向をチェックする意味合いでも非常に有用です。ルートセールスで直接訪問することで、営業先にどのようなニーズがあるのかを正確に把握できます。営業リストを活用することで、営業先で得た情報のアップデートをデータとして残し、次の営業にもつなげられます。企業と人材のマッチングで使う 企業への営業でヒアリングした内容から適切な人材をマッチングする際にも、営業リストは役立ちます。日頃の営業の中で好みやニーズを得てリストを更新することで、最適な人材を常に把握し、紹介できる体制を整えられます。顧客が

人材を求めてきた際にすぐ最適な人材を紹介できれば、関係性の強化にも繋がるでしょう。顧客満足度向上の意味でも、営業リストを活用し、データを最新の状態に保つとよいでしょう。 営業リスト作成のポイント 次は営業リスト作成におけるポイントを解説します。 作成時間の短縮 営業リストを作成・メンテナンスする上で一番の問題は、時間がかかりすぎることです。 とくに、会社の規模が大きくなるほど顕著で、顧客が多い分営業に割く時間が増えます。 営業担当は営業そのものの業務を圧迫しないために、営業リストを素早く正確に作成することが求められます。 営業リストのアップデート 営業リストを作成しても、その後のメンテナンスをしなければ最新の状態を保てません。 人材紹介会社の場合、人材の流動が激しく、リアルタイムで最新の状態に保つ必要があります。 顧客への営業後すぐにアップデートすることで、引継ぎがある際にもスムーズに行うことができます。 営業をスムーズに行うためにも営業リストは常に最新の状態に保つ工夫が必要です。 データの一元管理 営業担当が個別にデータを作成・メンテナンスしていると、担当者によってデータの精度が異なることもあります。 必要項目だけ埋めている人もいれば、詳細に埋めている人もいるという状況が多発します。 そういう状態が続くと、顧客ごとに情報の精度が変わり、最適なアプローチが難しくなります。 個人個人でデータ精度がばらつかないように一元化するのがもっとも理想的な方法といえます。 営業リスト作成ツールで効率化 人材派遣会社の業務効率化のためにもリストの改善が必要となってきます。 するために、営業リスト作成ツールがおすすめです。 ツールによるメリットを解説します。 入力の自動化 営業リスト作成ツールを導入する最大のメリットは、必要な項目を自動で入力し、リスト作成ができることです。 従来動で行っていた作業が自動でできると、業務効率化が一気に進みます。 手動で編集することも可能なため、担当者が使いやすいうようにアップデートも可能です。 リスト作成を自動化することで、営業担当者はリスト作成に当てていた時間をテレアポ・ルートセールスへと割り振れるため、利益アップにもつながります。 常に最新のデータに更新 営業リスト作成ツールを導入すると、連携している求人メディアの情報を自動更新してくれます。 求人があればすぐに把握し、次のアクションに移れます。 求人メディアの情報が自動的に取得できるため、手動でチェックしていた手間を解消できます。 近年ではクラウドサービスによって、誰かがリストを更新すれば全員のリストが変更されるようになったので、業務の属人化も防止できます。 Webスクレイピングで営業リスト作成 営業リスト作成ツールがあれば業務効率化が期待できますが、なかにはツールの導入が難しい方もいるでしょう。 そのような場合は、Webスクレイピングがおすすめです。 WebスクレイピングでWeb上にある情報のほとんどを取得し、データ整形することで十分な情報を盛り込んだ営業リストを作成することができます。 Webスクレイピングを活用すればリスト作成の手間が省けるため、ツールを使うよりも簡単です。 質のいい営業リストを作成するには？ 作成方法とおすすめツールを紹介 Webスクレイピングは24時間のサイトを監視することで、営業リストを作成する際に利用したWebサイトの内容が更新された際にもその変更点を素早くキャッチして常に最新の状態を保つことができます。 自社はもちろん競合の変化をいち早く検知できるため、次のアクションを見据えやすいです。 TOWAを使えば複数のサイトも自動で監視することができます。 気になる方は詳しい情報をチェック↓ hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); まとめ 今回は、営業リストの作成を効率化するポイントを解説しました。 人材紹介会社にとって営業リストは必須です。 営業リストを常に最新の状態に保つことで、新規の開拓はもちろんルートセールスや人材のマッチングにおいても強い武器になります。 営業リストを効率的に作成するために営業リスト作成ツールを活用することは、リスト作成の自動化ができ業務効率化にも繋がりますが、ハードルが少し高いのが難点です。 Pigdataではツールを使うより簡単、リスト作成の手間を省くことが出来るWebスクレイピングを行っています。 少しでも気になる方はお気軽にご相談ください。 弊社のWebスクレイピング代行サービスはコチラ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Googleアラートとは？ ビジ

ネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 ブログ一覧へ 次の記事 ダークウェブとは？仕組みや取引される情報、対策方法を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_132="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ PigData > ブログ > 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 2022.10.04 ニュース業務効率化補助金突然ですが、Web サイトの監視にお困りではありませんか？先日リリースされた Web サイト監視ツール「TOWA」β 版を使えば、楽して、賢く、知りたい変化を自動で検知できちゃうんです…！ TOWA は、競合企業のサービスや採用情報などをキャッチし、経営企画、マーケティング、営業部門へ通知することで、最善の対策をいち早く取るサポートをするサービスです。そして今なら、【10 社限定】で β 版の無料トライアルを実施中です！ 業務でこんなことにお困りではありませんか？人手では不可能な量の web サイトをチェックしたい…複数の web サイトを定期的に追って

いたいが、時間がかかるため頻繁にできない...監視対象のサイトに必要な情報があがったのに見逃してしまった...監視対象のサイトに差分が発生した後の業務を後回しにしてやり忘れた...自社サイトでエラーがでたときの対処が遅れてしまった... TOWA で解決できます！ 複数のサイトも自動で監視 24 時間 365 日監視！キーワード設定で必要な情報を見逃さない！タスクカードでタスク漏れなし！自社サイトモニタリングでエラーを瞬時に対応！ 具体的にどんな業務に使えるの？

TOWA は業界・業種問わず様々な場面で活用可能です！ 導入事例 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 10 社限定！β 版無料トライアル実施中！ ただいま、Web サイト監視ツール「TOWA」β 版の 1 か月間無料トライアルを実施中です！各企業様に合わせたカスタマイズのため、定期的にフィードバックを頂ける【10 社様限定】のキャンペーンです。10 社に達し次第終了となりますので、ご興味がありましたら下記からお申込みください！ 実際の「ダッシュボードが見たい」「自社で監視したいサイトが対象か知りたい」というようなご質問も受け付けています。これからも隨時アップデートしてより皆様のお仕事に役立つツールとなっていきますので、ご不明な点がありましたらいつでもお問い合わせください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ 【2022 年 5 月更新：ものづくり補助金解説】最大 3,000 万円貰える！ビッグデータ活用や DX 促進の採択例を大公開 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 前の記事 厳選スクレイピングツール 9 選！ツール以外のスクレイピング方法もご紹介 ブロガー観へ 次の記事 初心者でも分かる！オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
```

```
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_133=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 求人情報を一括取得！ Web スクレイピングで職探しも簡単に PigData > ブログ > 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 2022.05.02 業務効率化スクレイピングデータ収集 就職や転職は、人生にとって非常に大事な選択です。そのため、就職先や転職先は慎重に調査する必要があります。自身に合った求人や条件の良い求人を探すためには、絞り込みが大事です。ただし、世の中には膨大な量の求人が溢れています。そのため、転職サイトで自分の希望を絞り込んでも、最適な求人が見つかるとは限りません。Web スクレイピング(クローリング)を活用すれば、求人サイトにはない方法で自身に合った条件の求人を一括取得して絞り込めます。この記事では、Web スクレイピング(クローリング)ツールを活用した求人情報の収集方法を解説します。これから、求人情報を収集して就職や転職に役立てようとしている方は参考にしてください。 目次 Web スクレイピングを活用すれば求人情報の取得が楽 求人情報を一括取得する 2 つの方法を解説 Web スクレイピングによる求人検索のメリット 求人情報をスクレイピングで一括取得する際の注意点 求人情報の一括取得を専門会社に依頼する方法もある まとめ Web スクレイピングを活用すれば求人情報の取得が楽 Web スクレイピング(クローリング)を活用すると、求人情報の取得がサイト検索するよりも楽になります。一般的な求人サイトは、サイト内で設定されている絞り込み方法しかありません。既存のサイト設計では、自分に合った求人を見つけるのに時間がかかり、有益な情報を見つけるのが難しいです。個人で求人情報を探す場合、Web スクレイピング(クローリング)で自分自身が指定する条件で絞り込んで一括取得することができます。 Web スクレイピング(クローリング)を活用すれば既存のサイト内に無い検索条件でも求人検索ができるため、自分に合った求人を見つけるのが楽になります。 求人情報を一括取得する 2 つの方法を解説 Web スクレイピング(クローリング)で求人情報を一括取得する方法には主に 2 つあります。自分で Web スクレイピング(クローリング)の設定をする方法 Web スクレイピング(クローリング)ツールの使用する方法 それぞれの一括取得方法を解説します。自分で Web スクレイピング(クローリング)の設定する 自身で Web スクレイピング(クローリング)を設定すれば、Web サイト上の求人情報を一括取得できます。Python などのプログラミング言語を利用して、Web スクレイピング(クローリング)の設定をします。Web スクレイピング(クローリング)の設定ができたら、自身の希望に沿った検索条件で求人情報を一括取得できます。しかし、この方法は Python に慣れていない方だと難易度が高いデメリットがあります。また、プログラムするのには時間や手間もかかってしまいます。 Web スクレイピング(クローリング)ツールを使用する Web スクレイピング(クローリング)ツールを使用して Web サイト上の求人情報を一括取得する方法もあります。この方法なら、Python などのプログラミング言語を使えない方でもスクレイピングができます。Web スクレイピング(クローリング)ツールには、無料のものから有料のものまで多くあります。無料のスクレイピング(クローリング)サービスは、Google や Firefox でも使用可能です。使用方法も簡単なので、初心者でも求人情報を一括取得できます。 Web スクレイピングによる求人検索のメリット Web スクレイピング(クローリング)を使用して求人検索をするとメリットが多いです。主なメリットは以下の通りです。 自分に必要な検索条件で求人情報を絞り込める 時間的なコストを下げる さまざまな用途に利用可能 Web スクレイピング(クローリング)による求人検索のメリットを詳しく解説します。 自分に必要な検索条件で求人情報を絞り込める 自分が検索したい条

件やワードで求人情報を絞り込めるのが、Web スクレイピング(クローリング)による求人情報検索のメリットの一つです。求人サイトでも検索方法が整備されているものの、「エリア」「職種」「年収」など検索の条件が限定されています。検索条件が限定されると、個人に合った求人の情報を見つけ出すのは難しいです。Web スクレイピング(クローリング)は検索条件を個人で決められるので、個人的に条件を絞り込んだ求人情報を一括取得することも可能です。時間的なコストを下げられる Web スクレイピング(クローリング)は、取得した求人情報を比較する時間的なコストを下げられるのもメリットです。Web スクレイピング(クローリング)を活用すれば、求人情報を CSV で取得できます。求人サイトで仕事を探す場合、検索した企業を一つひとつサイト上で確認しなければなりません。スクレイピング(クローリング)をすれば、CSV で一覧して情報が比較できるため、何ページも確認する必要がありません。そうすることで、就職活動にかける時間を短縮することができます。Web スクレイピング(クローリング)は汎用技術 Web スクレイピング(クローリング)が汎用性の高い技術という部分もメリットの一つです。Web スクレイピング(クローリング)は、求人情報を検索するだけの技術にとどまらず、情報収集に役立ちます。

Web スクレイピング(クローリング)によって求人情報を収集できる技術があれば、就職後も仕事に活用できます。会社を経営していく上では、情報の収集は欠かせません。就職後も Web スクレイピング(クローリング)の技術は、情報収集に役立てられます。求人情報を Web スクレイピングで一括取得する際の注意点 Web スクレイピング(クローリング)は、求人情報を一括取得できるなど便利でメリットもたくさんあります。ただし、使用する際には注意すべき点がいくつかあります。ここからは、Web スクレイピング(クローリング)の技術を使用する際に注意すべき点を紹介します。あらかじめ注意すべき点を知っておかなければ、思わぬトラブルに発展する可能性もあります。きちんと把握しておきましょう。Web スクレイピングの技術を学ぶ時間が必要 Web スクレイピング(クローリング)の技術を習得するまでに、学習する時間的な投資が必要です。

Web スクレイピング(クローリング)技術はきちんと学ばなければ習得することはできません。特に、プログラミングの技術を全く知らない人が、Web スクレイピング(クローリング)ツールを使用せず一から Web スクレイピング(クローリング)を設定するために Python などの言語を学ぶ場合、その学習に時間がかかります。Web スクレイピング(クローリング)は便利な技術ですが、きちんと理解せずに活用すると思わぬトラブルにつながるため、習得するには時間をかける必要があります。求人情報サイトのサーバーに負担をかけてはいけない Web スクレイピング(クローリング)をする際には、求人情報サイトのサーバーに負担をかけてはいけないことも注意点の一つです。Web スクレイピング(クローリング)は、一定時間内にアクセスの頻度が高すぎるとサーバーに負荷がかかってしまいます。求人サイトは多くの方が閲覧しているため、サーバーダウンしてしまうと大きな損害になります。最悪の場合は、Web スクレイピング(クローリング)をしていた人が訴えられてしまうこともあります。求人情報の Web スクレイピング(クローリング)をする際には、アクセスする頻度を低く抑えてサーバーに負荷をかけないようにしましょう。IT 弁護士に聞く「企業としてのスクレイピングは違法なのか?」求人情報の一括取得を専門会社に依頼する方法もある 希望する求人情報だけを一括取得したい場合は、Web スクレイピング(クローリング)の専門会社に依頼することも可能です。Web スクレイピング(クローリング)を学ぶ時間がとれない場合や、早めに求人情報を得たい方もいます。また、Web スクレイピング(クローリング)で求人情報を一括取得する際の注意点に不安を感じる方もいるでしょう。Web スクレイピング(クローリング)を専門にする会社に依頼すれば、時間の浪費をなくし、リスクへの不安を感じることなく欲しい求人情報を手に入れます。求人情報の一括取得は Web スクレイピング(クローリング)の専門会社に依頼すると確実です。まとめ 求人情報を収集することは、就職や転職を成功させるための第一歩です。求人情報を提供しているサイトは、検索窓を用意していますが検索方法は限定されています。しかし、Web スクレイピング(クローリング)の技術を使用すれば、自身に合った求人情報を一括取得することが可能です。Web スクレイピング(クローリング)をするには、自分で Web スクレイピング(クローリング)を設定する方法と、Web スクレイピング(クローリング)ツールを使用する方法の二つの方法があります。Web スクレイピング(クローリング)ツール

は無料のものもあり、プログラミングができない方でも簡単に使用できます。Web スクレイピング(クローリング)なら求人情報の一括収集が楽ですが、注意すべき点もあります。求人サイトのサーバーに負荷をかけすぎてしまうと、多大な迷惑をかけてしまい、法律で罰せられることもあります。 Web スクレイピング(クローリング)で求人情報を収集する時間が無い方や、リスクに不安がある方は専門の会社に依頼しましょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diff ツールで業務を効率化できる!おすすめの Diff ツール 6選 前の記事 Web スクレイピング大全!これさえ読めばすべてがわかる ブロガー覧へ 次の記事 Web スクレイピング初心者でもわかる!XPath とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_134="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 可視化とは?見える化

との違いと活用術 PigData > ブログ > 可視化とは？見える化との違いと活用術

2022.03.17 業務効率化データ活用データ分析 自社の業務を効率的にして改善するために、可視化に関心を持っている方はいませんか？働き方改革の推進などの影響で、生産の現場だけなく営業や経営状態についても、可視化の必要性が訴えられています。業務の可視化を適切に行えば、これまで煩雑で明らかでなかった業務が明確になり、業務の効率化によって会社の業績も向上していきます。しかし、業務の可視化という言葉を聞いたとはあっても、どうすればよいのか分からぬという方も多いのではないでしょうか？そこで今回は、可視化の概要と実施するメリットなどについて詳しく解説します。合わせて、混同されやすい見える化との違いや可視化を成功させるポイントもご紹介。この記事を読めば、自社のデータを適切に可視化できるようになりますよ。

目次 「可視化」と「見える化」とは？ 可視化を進めることのメリット 業務を可視化する3つのポイント 可視化の意味を理解して、業務に活用してみよう 「可視化」と「見える化」とは？ 可視化や見える化とは主に企業活動において、これまで見えない状態だった業務プロセスの実態などを、図表を用いて視覚的に分かりやすくすることを指します。人手不足を背景に社員1人1人の負担が大きくなっていることが多く、煩雑になってしまった業務を俯瞰して見ることが難しくなっていました。今まで中身が分からず、ブラックボックスのような状態になっていた業務内容や進行状況を可視化・見える化することで、業務における課題に気付きやすくなります。業務の問題点を共有できれば、改善に向けた対策も効率的かつ効果的に実施できるでしょう。

可視化と見える化はともに同じような意味で使われることが多いですが、ビジネスの現場においては異なる意味を持っているのです。次に、見える化の起源についてと、可視化と見える化の違いについて解説します。「見える化」は「トヨタ自動車」が起源だった見える化という表現が初めて登場したのは、トヨタ自動車株式会社の岡本涉氏が1988年に発表した「生産保全活動の実態の見える化」という論文です。見える化の原点が生産ライン上に設置された「あんどん」と呼ばれるランプで、ライン上で異常が発生した際に点灯し、作業員全員に異常の発生を見るようになりました。また、発生した異常の種類別に色分けすることで、どのような異常が発生したかも素早く判断できるようになっています。トヨタの生産現場で生まれた見える化という考え方によって生産性が大きく向上し、現在では生産現場だけにとどまらず、ビジネス分野全般で見える化が使われるようになりました。トヨタの見える化は問題発生から対処までの短いスパンで発生するものでしたが、近年ではAIやIoTを用いた、より複雑な見える化も登場しています。

「可視化」と「見える化」は意味が違う見えないものを見るようにする効果を持つ可視化と見える化ですが、ビジネスの現場においては、どのタイミングで見えるようになるのかで意味が異なります。それぞれの違いを簡単に説明したのが次の通りです。

- 可視化：具体的なデータを見たい時にのみ見える状態にすること
- 見える化：抽象的なデータを常に見える状態にすること

可視化された情報は、見たい人が見たい時にのみ閲覧できるようになり、目的に応じて利用しやすくなります。従業員の稼働時間や営業成績など、店舗経営者が知るべき具体的なデータに対して用いられているケースが多いです。対して見える化は、従業員のモチベーションやスキルといった抽象的なデータなどが、いつでも確認できるような状態を指しています。見える化を行うことで情報共有をスムーズに行えたり、異常に対して素早く気付けるといった利点を得られるでしょう。また、可視化が幅広い分野で用いられているのに対し、見える化は企業活動などで使われることが多いという違いもあります。

可視化を進めることのメリット 業務の可視化を進めることで得られるメリットとして、次のようなポイントが挙げられます。

- 業務全体の把握 課題に対する意識改革 業務の標準化 業務の可視化を進めていけば、業務を効率的に行えるようになるほか、企業の業績向上にも繋がっていくでしょう。
- また、可視化によって課題点も客観的に捉えられるようになるので、意識改革にも効果的です。可視化によって業務を改善するためには、可視化によるメリットをしっかりと把握しておくことが重要です。
- 次にそれぞれのメリットについて詳しく解説しますので、ご覧ください。

業務の全体図を理解・把握しやすい 業務の上流から下流まで可視化を行うことで、自社の業務がどのように機能しているのか全体図を把握しやすくなります。一部の業務だけではなく、業務全体を把握できるように横断的に可視化を行うことで、

現状を認識できるようになるのです。自分の担当している業務だけでなく全体を把握できるようになるので、大きな視点から業務の流れを捉えられるようになります。全体の業務の流れを把握できるようになれば、トラブルの早期発見と解決が可能です。業務の流れを可視化することでリアルタイムで進捗状況を把握できるようになり、どの時点でトラブルが発生してしまったのか迅速に発見できます。また、可視化によって発生したトラブルの早期発見だけでなく、今までブラックボックスとなっていた業務上の問題点も迅速に見つけられるでしょう。トラブルや問題をを早期発見して対処できれば、問題によって考えられる被害を最小限に留めて、改善に向けて素早く取り掛かれるようになります。課題に対して社内全体の意識が変わる 会社全体の業務を可視化すると、従業員が客観的に自身の立ち位置を把握できるようになり、自社の業務や課題に対する意識が高まります。会社の利益構造の中で自分がどのような貢献をしているのか把握できれば、会社の業務に参加しているという意識を持てるようになり、仕事のモチベーションも向上するでしょう。会社の売上データのような数字が可視化されれば、解決しなければならない課題もすぐに判別でき、従業員に課題を改善しようとする意識も生まれるはずです。例えば、店舗の売上目標と現在の売上データが明らかになれば、達成すべき数字が見えてモチベーションが高まるでしょう。モチベーションが高まれば 1 人あたりの生産性が向上するほか、会社が抱えている課題解決にも積極的に参加するようになります。一部だけでなく会社全体で共通の意識を持って取り組むことが、課題解決には欠かせません。難しい業務も誰でも対応可能にできる 業務の工程をマニュアル等で可視化すれば、属人化していた難しい業務であっても、誰でも作業を行えるようになります。マニュアルが用意されていない業務の場合、同じ業務であっても 1 人 1 人異なる方法で行われているので、業務を行う人のスキルによって品質が違ってしまいます。業務の難易度が高いと、特定の高いスキルを負った従業員でなければ作業できない、属人化というリスクが発生してしまうのです。属人化が起きた業務は個人に依存しているため、欠員が出てしまえば業務効率が大幅に低下してしまいます。業務のマニュアルを作成するなどして作業内容を可視化すれば、異動や退職などで欠員が出ても作業効率は安定するでしょう。また、高いスキルを持った人材の情報を共有できれば、より高効率な業務マニュアルとなります。マニュアルといった形で業務を可視化すれば、業務の引継ぎもスムーズに行えるようになるでしょう。業務を可視化する 3 つのポイント 業務の可視化を行う上で押さえておくべきポイントは、次の 3 点です。現状の把握 目的の共有と浸透 可視化ツールの活用 業務の可視化は現状を改善するために必要ですが、ただ単に必要だからと可視化を行っただけでは、十分に機能を発揮できないまま終わってしまいます。可視化はあくまでも目的を達成するために必要な手段であり、目標を設定せず可視化を行っても効果はありません。可視化を最大限に活かすには、現状をしっかりと把握した上で、目的を共有しておく必要があります。次にご紹介するポイントをしっかりと押さえた上で業務の可視化を行えば、メリットを最大限得ることができ、業績の向上につなげられるでしょう。①現状を把握する 部署同士の繋がりや最終的な目標を明確にして、自社が抱えている課題や問題が何かを明確にするために、まずは自社の現状を把握することが大切です。社内で意見を出し合うなどによって現状を把握するのと同時に、自社の目指す姿はどのようなものかもしっかりと明確にしておきましょう。自社の目指す姿と現状とのギャップがそのまま、可視化によって解決すべき課題となります。現状抱えている課題を基に具体的な目標を設定すれば、目標達成に向けて必要となるものも明確になるでしょう。また、現状の可視化を進めていけば、可視化のために必要となるコストも計算できるようになります。可視化を意識すると経営に関わるデータが全て可視化の対象に見えますが、むやみに可視化すると本当に重要なデータが隠れてしまいかねません。可視化するべきデータは設定した目標を達成するために、必要となるデータのみに絞りましょう。効率的な可視化の実施によって、目標達成に向けて本当に必要となる情報が明らかになるので、無駄なコストの削減に繋がります。②可視化する目的の共有と浸透 社員全員が同じ方向を向いて業務改善に取り組めるように、可視化する目的を社内全体で共有しておく必要があります。データの可視化はともすれば、従業員の行動を監視していると言う意図として捉えられかねません。自身の行動を監視されると捉えられてしまうと、安心して業務に取り組めないと、拒否反応

を示される可能性があります。また、ただ単に可視化された売上データや労働時間を掲示しているだけでは、従業員からしてみれば「もっと働け」という圧力を感じてしまうでしょう。従業員のモチベーションが下がってしまえば、作業効率がよくなるどころか下がってしまい、かえって業績が落ちてしまいます。データを可視化するのは労働の監視のためではなく、業務を改善するためであると認識してもらうためには、目的の共有を進めなければなりません。日頃から会社全体と目的などの情報を共有しておけば、従業員と信頼関係を築けるようになり、積極的に業務改善に参加してくれるようになるでしょう。

③可視化ツールを活用する 効率的に可視化を進めるには、可視化ツールの活用が欠かせません。可視化ツールの利用によって、社内に蓄積されている膨大なデータを1ヶ所に集計し、分析した結果をグラフなどの直感的に理解しやすい見た目になります。手作業で行うよりも素早く正確にデータを可視化できるので、意思決定のスピードと質を向上させられるようになるでしょう。可視化ツールと一口に言っても、ツールごとに持っている機能が異なるので、導入する目的扱うデータ活用する人材のスキルなどといった観点から目的に応じて選ぶのが大切です。自社に合った適切なツールを用いれば、効果的に業務の改善を行えるようになるでしょう。可視化の意味を理解して、業務に活用してみよう 業務を可視化する上でのメリットと、見える化との違いなどについて解説しました。業務を可視化すれば会社全体の業務を把握できるようになり、会社で抱えている課題を明確にして、適切な業務の改善が可能になります。また、可視化を効率的に行うには、自社の目的にあった可視化ツールの利用が欠かせません。例えば、可視化機能を備えた分析プラットフォームの tableau であれば、直感的な操作で簡単にデータの分析と可視化を行えます。可視化の意味を正しく把握したうえで、業務の改善に役立ててみてください。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 レポートティング業務が大変!10分で終わる効率化術 ブロガー覧へ 次の記事 CDPとは?DMPとの違いや特徴・目的を徹底解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhctsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-

```
data.jp\/wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/v1" }}; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_135=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データガバナンスのわかりやすい解説！簡単な設計方法も紹介 PigData > ブログ > データガバナンスのわかりやすい解説！簡単な設計方法も紹介 2022.02.10 データ活用データ分析 データの活用によって経営方針を変えていく際に必要なのが、データの取扱ルールの設定です。データの取扱いルールや活用方針などを含めたデータガバナンスの設定は、秘密保持やデータ漏洩などを防ぐためにも必要です。しかし、データガバナンスの意味を知らない方は、どのように設定をすれば良いのか分からぬ場合も多いです。データガバナンスは、よく聞く言葉であるものの広い概念であり理解するのは難しいものです。この記事では、データガバナンスとは何かをわかりやすく解説し、具体的な設定方法も紹介します。これからデータを使った経営を実践しようと考えている経営者の方は、ぜひ参考にしてください。目次 データガバナンスとは？ 会社の方針やルールの決定 データを利用して利益を追求 使用しているデータの審査と効果測定 データガバナンス設計の 3 つのポイント まとめ データガバナンスとは？ 「データガバナンス」は広い範囲を指す概念であり、定義する人や文脈によって意味が異なることもあります。わかりやすく理解するために、データガバナンスを主な 3 つの柱に分割して解説していきます。会社の方針やルールの決定 データを利用した利益の追求 使用されているデータの審査と効果測定 ここからは、3 つの柱について詳しく解説していきます。会社の方針やルールの決定 データガバナンスの最初の柱は、会社の方針やルールの決定です。データを扱うにしても、会社がどのような目標や理念によってデータを利用してしていくのか決めておかなければいけません。データを資源として扱えば、利益の向上に繋げることが可能です。しかし、データを実際に利用して経済活動をおこなうにしても、取扱いの指針やルールが無ければ混乱が生じてしまいます。それでは、データの方針や取扱いルールの決定をしておかないとどのような問題があるのでしょうか。その問題が生じる原因と解決方法を解説します。方針やルールがないことで生じる問題と原因 データの仕様に関する方針やルールが定まっていないと、業務に支障が出てしまいます。会社内でデータに触れるができるのは、一部のデータサイエンティストだけではありません。会社内の誰でもが、データを利用して仕事に活かすことが求められ、データの利用が可能になりました。さらに何らかの業務を外注する場合は、個人や下請けの会社へもデータの提供しなければいけません。データを扱う人材が多いことは、データが外部への流出してしまうことや、不正な利用が起こる可能性があることを意味します。他社と協力して業務を行う場合、会社外へもデータを提供するため、データがさらに外部まで流出してしまうこともあります。データの雑な扱いは、情報漏洩、個人情報流出などの点で問題になります。方針とルールが必要な理由 データガバナンスの中でも心臓部分となるのは、データ取扱いに関する会社の方針とルールの決定です。会社の方針やルールの決定は、最初におこなわなければいけません。データに触れる人材全てが、共通の規定が記された契約書に基づいた取扱いをすれば混乱は生じません。情報漏洩の防止や個人情報の流出も避けられるので、デ

ータに関するトラブル発生などの不要なリスクや、トラブル解消へのコストを削減できます。データを利用して利益を追求 データを利用して、利益に繋げていくこともデータガバナンスに含まれている方針です。データは今や資源であり、活用すれば利益につながることが多くの企業の事例で証明されています。社内でデータの使用許可と共有の機会を与えれば、全社員がデータを元に仕事ができます。利益の追求のためにも、社内でデータのインフラ設備を整えましょう。データの共有や保存のデータベースを作ることも、データガバナンスの一環です。データを利用した利益追求には共通認識が必須 データを利用した利益の追及には、社内の共通認識が必須です。新しい経営方針の説明や、新規企画のプレゼンテーションは、社内で共有された共通の認識が無ければ理解してもらうことはできません。共通の認識を合わせるためにには、データを全社員に共有することも必要でしょう。企画段階で理解を得られたとしても、企画の実行段階で認識がずれていて進行の妨げになってしまいます。また、社員の個々人が、業務の進行過程で常にデータを確認できなければ、業務の進行が遅れてしまいます。社内でのデータ共有と認識は、会社で利益を追求していく過程で不可欠です。社内でデータの認識合わせと共有をする方法 社内のデータの認識合わせと共有を効率よく行うには、誰でもデータにアクセスできるデータベースを作ることが解決方法です。さらに、データベースも単なるデータの保存だけではなく、データそのものを分析が可能な状態に加工しておくことも大事です。データを共有する上で整備しておかなければいけないのは、データに関して社内で共通の認識を持つことです。有益なデータも、抽出したサンプルだけでは単なる数字の羅列です。得られたデータをどのように分析して、どのような分析結果を得たのか、という方法論と社内でデータの認識をすり合わせることや共有もできるようにデータガバナンスを整備しておきましょう。使用しているデータの審査と効果測定 データガバナンスには、客観的にデータ取扱いに関する審査や、効果的に使用されているかどうか効果測定をすることも盛り込まれています。データを利用する場合には、規定を守ることは徹底する必要があります。規定が守られているかどうかは、客観的にも審査して万が一のトラブルが無いようにしなければいけません。また、データが自社の利益向上のために使われているかも効果測定して、有効に活用できるよう施策を練るのも必要です。社内でデータ取扱いへの審査が必要な理由 データガバナンスの一環として、データ取扱いへの審査が必要な理由は、意図しているかどうかに関係なく規定に反した利用がなされることが起こり得るからです。データの利用方針や規定があったとしても、すべての社員がその規定に従っているかどうかはわかりません。本人が意図しなくとも、規定にはグレーゾーンも存在しているので、規定に触れてしまっていることもあるからです。定期的な審査をしなければ、いつの間にか規定から外れてしまうこともあります。データ活用による利益の追及で、「個人情報の保護」や「データ乱用」などのコンプライアンスに触れる可能性はあります。コンプライアンスに触れると世間一般からの信頼を大きく落としてしまいます。定期的にデータの利用規定に沿った取扱いをしているか審査して、「人権」や「モラル」に反していないか検査しましょう。効果測定は利益をもたらす 定期的なデータ利用の効果測定もデータガバナンスに組み込むべきです。データを収集しても、有効に活用しなければ利益の向上には繋がりません。データの利用方法は、PDCA をくり返して精度を上げていくことが、会社の利益に繋がります。効果測定は、データを利用している本人よりも、本人以外が行うことで客観性が出て効果測定の精度を向上させます。効果測定の効果が上がれば、データ利用の有効性も上がっていきましょう。データ利用の効果測定は、できるだけ客観的な視点から行いましょう。データガバナンス設計の 3 つのポイント ここまで、データガバナンスを設計しないことで生じる問題と、その解決方法を解説してきました。しかし、データガバナンスの重要性を理解しても、実際に設計するのは難しいものです。設計の際には、細かい部分まですべて一気に作り上げるのではなく、ポイントを抑えて大枠から作りはじめることがおすすめの方法です。データガバナンスを設計するには 3 つのポイントを重点的に考えましょう。会社の理念と社内の意思統一 既存のデータガバナンスを参考にする データをシンプルにしてマネジメントする それぞれを詳しく解説していきましょう。会社の理念と社内の意思統一 データガバナンスを設計する際には、会社の理念の再確認と社内の意思統一をはかりましょう。根本的な会社が向かうべき方

向(ガバナンス)が決まっていなければ、データガバナンスは作れません。会社の理念に沿って、データガバナンスが決定されるからです。また、社内の意思統一ができていなければ、データガバナンスは設計しても社員の同意を得られません。データガバナンスを設計する際の最優先事項は、会社の理念と社内の意思統一の再確認です。既存のデータガバナンスを参考にする データガバナンスを実際に設計する際には、既存のデータガバナンスを参考にしましょう。完全に白紙の状態からデータガバナンスを設計するのは、多大な手間と時間がかかってしまいます。データガバナンスは、既にデータを扱っている他の会社が作成しています。他社が既に作っているデータガバナンスを参考にすれば、骨格を作るのに余計な時間をかける必要がなくなります。参考にしたデータガバナンスに、自社独自の方針や規定を付け加えれば、独自のデータガバナンスの作成が可能です。データをシンプルにしてマネジメントする データをシンプルにして、きちんとしたマネジメントをすることもデータガバナンス設計のポイントです。収集した生のデータは、複雑で整理しなければデータ取扱いの専門家以外が扱うのは困難です。データを社内で共有して、共通認識を得たいのであればシンプルで使いやすいものに変換して管理しましょう。いつでも使えるように、データベースの整備も大事です。データは使いやすさを重視することで、マネジメントも容易になります。まとめ データを資源として活用することは、これから企業には必須事項です。しかし、データの取扱いを難にしてしまうと、思わぬトラブルも生じてしまいます。そういった、トラブルを避けるためにも、データガバナンスの設定が必要です。データガバナンスを設計しておけば、将来的なトラブルを未然に防ぐだけではなく、利益の向上にも繋げられます。データガバナンスは大きな概念ですが、「会社の方針やルール」「データを利用した利益の追求」「使用されているデータの審査と効果測定」と3つの柱に分けて考えることでわかりやすくなります。データガバナンスの整備には手間がかかりますが、長期的な視点で見れば必要で利益向上に繋がる投資です。データガバナンスの設計をしながら、既に持っているデータの整理も同時にに行いましょう。データガバナンスの設計は、時間も手間もかかる作業です。データの整理やデータ収集などの作業を依頼できるサービスもあります。依頼する事が可能な部分の作業は外注して、自身は会社の将来性を左右するデータガバナンスの設計に集中しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 ビッグデータはヘルスケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう ブログ一覧へ次の記事 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト 監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「 SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_136=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる PigData > ブログ > Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 2022.04.25 スクレイピング基礎知識 「Web スクレイピング」と呼ばれるデータ収集手法によって、誰でも簡単にビッグデータの収集・活用ができる時代です。近年さまざまなビジネスで活用が注目されており、「Web スクレイピングについて知りたい」という方は多いでしょう。そこで、Web スクレイピング初心者のために Web スクレイピングとは何か？どうやって活用するのか？といったデータを全てまとめています。本記事とその関連記事を読めば Web スクレイピングとは何かが明確になり、自社ビジネスに活用するためのイメージが膨らむでしょう。 目次 Web スクレイピングとは？ 【業種別】スクレイピングの活用事例 Web スクレイピング実施時に知っておくべきこと Web スクレイピングの違法性について Web スクレイピング代行の PigData とは？ PigData のホワイトペーパーをダウンロードする 業種別データ活用事例 まとめ スクレイピングとは？ Web スクレイピングとは膨大なインターネットの世界から、必要なデータを収集するための技術です。現在、世界には 19 億以上の Web サイトが存在し、1 つひとつの Web サイトにはデータが溢れています（Internet Live Stats 調べ）。 それらのデータをかき集めるとビジネスに有効活用できるケースがあり、Web スクレイピングはその中でデータ収集を素早く行うという目的で広く普及しています。 Web スクレイピングは「かき集める」を意味するスクラップ（Scrap）が転じて、IT 業界では広範囲から膨大な量のデータを収集するものとして使われています。 Web スクレイピングのメリット・デメリット Web スクレイピングのメリットは、なんといっても膨大な量のデータを短時間で収集できる点です。ビッグデータ活用ではデータの収集に最も時間がかかるため、これを簡略化できれば業務効率をアップできます。 一方で、Web スクレイピングでもデータ収集できない Web サイトが存在することに注意が必要です。 Web スクレイピングの詳しいメリット・デメリットは以下の関連記事で解説しているので参考にしてください。 関連記事：【入門編】Web スクレイピングとは？活用方法も手法も一挙公開 関連記事：Web スクレイピングでできることって何？取得データの活用方法をわかりやすく解説 【業種別】Web スクレイピングの活用事例 続いて Web スクレイピングの活用事例を業種別にご紹介します。 Web スクレイピングによってデータ収集のデータが効率化されることを理解できても、収集したデータを有効活用できなければ意味がありません。 業種別に Web スクレイピ

ングの活用事例を確認し、自社ビジネスに取り入れるためのイメージを膨らませましょう。 営業担当者向け 営業資料の作成 営業担当者はプレゼン資料などを作成するにあたり、さまざまなデータを収集する必要があります。客観的なデータを示すと情報の信頼性が上がり、商談もまとまりやすいでしょう。以下の関連記事では Web スクレイピングによって魅力的な営業資料を作成するヒントが得られます。 関連記事：魅力的な営業資料はレビューデータから 営業リストの作成 営業担当者にとってリストは、最も基本的な売上の源泉です。精度の高い営業リストをいかに素早く作れるかにより、営業活動の質が決まると言っても過言ではないでしょう。膨大なデータのデータなら Web スクレイピングの得意分野です。以下の関連記事にて、営業リストを素早く作成する方法を確認してみてください。 関連記事：営業マン必見！ポータルサイトから正確な営業リストを素早く作成 関連記事：営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ マーケティング担当者向け 競合調査 マーケティングでは常に競合の動きを観察しながら、自社のマーケティング戦略を動的にデザインしていく必要があります。日々更新される競合データを観察するには、やはり Web スクレイピングがおすすめです。以下の関連記事から、競合調査で何ができるのかを知りましょう。 関連記事：毎日のデータ監視で競合調査！ SNS 分析 ブランドイメージを落とさないためには、日頃から SNS 分析を行い炎上リスクを察知することが大切です。データを収集するだけでなく、それを解析してエンゲージメント（ユーザーとブランドの親密度）を具体的な KPI（評価指標）に落とし込む必要があります。以下の関連記事ではその方法を紹介しています。 関連記事：SNS を分析して炎上対策リスク管理 小売の最適化 特定の商品の値動きをチェックすると、トレンド性やなどを把握し、仕入れや在庫の最適化が行えます。連続した商品データを取得してグラフ化することで、小売においても Web スクレイピングを有効活用できます。 以下の関連記事では Web スクレイピング技術を使ったデータ収集ツールの Product Tracker について解説しているので、ぜひ参考にしてください。 関連記事：継続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 不動産価格の査定 不動産価格を正しく査定するには相対的希少性を把握する必要があり、そのためには細かいデータが欠かせません。もちろん Web スクレイピングなら、不動産価格をインターネット上から一括取得・管理できます。以下の関連記事ではその取得や可視化について紹介しているので、不動産業者必見です。 関連記事：価格査定に必須！不動産価格を一括取得管理 飲食店情報の収集 飲食店向けの商品・サービスを提供する企業では、Web スクレイピングによるデータのデータがおすすめです。ホットペッパー やぐるなびなどのポータルサイトは飲食店データの宝庫であり、ビジネスに有効活用できます。以下の関連記事ではテイクアウト店舗データの活用事例を紹介しているので、ぜひ参考にしてください。 関連記事：毎日変わるテイクアウト店舗データを活用。スクレイピングでできること 研究・新規企画担当者向け 研究データの収集 リサーチ会社では日々膨大な量のデータを収集しています。これを、従来のやり方から Web スクレイピングに置き換えるだけで作業時間を大幅に短縮し、生産性がアップするでしょう。「1ヶ月かかっていたデータ収集作業が1週間に短縮された」といった事例も珍しくありません。以下の関連記事では、1年分の研究データをたった3日で取得した事例を紹介しています。 関連記事：リサーチ会社必見、研究に必要な数十万件のデータ 1年分を3日で取得 位置データの定期取得 Web スクレイピングによって位置データを定期的に取得すると、店舗の開店・閉店情報を即座にキャッチできます。フランチャイズで全国展開する企業や、アプリサービス開発を手掛ける企業では有効活用できます。以下の関連記事ではその活用事例を紹介しているので、データがどのように取得されるのかを知りましょう。 関連記事：アプリサービス開発のための位置データを定期取得 ユーザーの把握 Web スクレイピングを使えば、自社の Twitter フォロワーから特定の情報だけを抽出し、ユーザーの属性情報を把握できます。以下の関連記事では Twitter から位置データを取得し、フォロワーの居住地をマッピングしたのでぜひ参考にしてください。 関連記事：Twitter データから位置データを取得し可視化してみた Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。 ※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 商品のランキング変動をチェック 音楽、映画、漫画などの芸術商品はイン

インターネット上でランク付けされ、そのデータは日々変動しています。商品ヒットのメカニズムを知るにはランキング変動のチェックが欠かせません。以下の関連記事では、音楽企業からの問い合わせにより、Webスクレイピングを使って音楽ランキングの変動を監視する活用事例について紹介しています。 関連記事：毎日変わるランキングデータの変動をチェック 法令改正のチェック 総務省、経済産業省、国税庁などでは所管する法令の改正や、その告示が不定期に行われています。Webスクレイピングを活用すると、特定ワードで自社に関連のある法令改正だけをピックアップし、必要な情報だけを得ることができます。以下の関連記事は、その活用事例を紹介したものです。 関連記事：自社のデータ収集に、オープンデータから知りたいデータだけを逃さずチェック Webスクレイピング実施時に知っておくべきこと 上記のように、Webスクレイピングにはさまざまな活用方法があり、ビジネスにおけるデータ収集などの課題を解決できます。一方で、スクレイピングを実施するにあたって事前に知っておくべきことがあるためご紹介します。

Webスクレイピングの必須言語 Webサイトにはさまざまなプログラミング言語が使われています。構造を決めるPHP、動きを出すJavaScript、デザインを変えるHTML/CSS（厳密にはマークアップ言語）。しかしWebスクレイピングでは異なるプログラミング言語を使用します。それは「Python（パイソン）」と呼ばれる言語です。PythonにはWebスクレイピングを実施するためのライブラリ（機能のかたまり）が豊富であり、最もスクレイピングに適した言語です。以下の記事ではWebスクレイピングにおけるPythonと、基本のプログラミング知識を解説しています。 関連記事：【決定版】Webスクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは Webスクレイピングとクローリングの違い Webスクレイピングと似た技術に「クローリング（Crawling）」と呼ばれるものです。クローリングはWebサイトを巡回しながらデータを収集する技術であり、Webサイトの構造を把握するのに使用されます。たとえばGoogleが世界中のWebサイトを巡回し、データベースに登録する際はクローリングを使用します。以下の記事ではWebスクレイピングとクローリングの細かい違いと、活用方法について解説しているので予備知識として知っておきましょう。 関連記事：クローリングとは？Webスクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ 関連記事：クローラーとは？仕組みや種類を解説！ WebスクレイピングとAPIの違い APIもWebスクレイピングと混合されやすい技術のひとつです。データ収集ができる、という点で活用方法が似通ることも多いですが、収集できる内容が違ってくるので、その違いを把握し、使い分けをする必要があります。 関連記事：WebスクレイピングとAPIの違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 個人で行うスクレイピング Pythonを扱えるか、サービスを利用すれば個人でもWebスクレイピングを使ってデータ収集が行えます。「個人でスクレイピングを行う必要はあるのか？」と疑問に思うでしょうが、スクレイピングスキルを習得すると個人レベルでの業務効率化に役立つため、身につけて損はありません。以下の関連記事では個人で行うWebスクレイピングの活用方法などを解説しているので、自社ビジネスに取り入れるためではなく、自分のビジネススキルアップのために取り入れる術を知りましょう。 関連記事：個人でWebスクレイピング！活用事例とメリットデメリット 関連記事：Webスクレイピング初心者でもわかる！XPathとは 関連記事：chrome拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 関連記事：初心者でも簡単にできる！Pythonを使ったスクレイピングのやり方 関連記事：スクレイピングをPHPでする方法とは？～初心者でもできるサンプルコード付き～ ツールで行うスクレイピング 実際にプログラミングコードを書いてスクレイピングを行うのが難しい場合には、ツールを利用するのもひとつの手です。スクレイピングツールの中にはコーディングをしなくとも実行できるものや、無料で提供されているものも多いので、手軽にスクレイピングを始めたい人はツールを活用してみるとよいでしょう。 関連記事：プログラミング不要！便利なWebスクレイピングツール8選 関連記事：Webデータ収集を自動化する「スクレイピング」！メリットやツールを紹介 関連記事：無料で使えるOctoparseでスクレイピングしてみた！ Webスクレイピングの違法性について Webスクレイピングには多くのメリットがあり、さまざまなビジネスシーンで活用できる反面、正しい知識を持って活用しないと違法になるケースもあります。したがってWebスクレイピングをビジネスに取り入れる場合は、違法性について熟知しているサービスに委託すること

をおすすめします。ただし、Web スクレイピングを行う者として違法性の知識は身につけておくべきです。どのようなケースに注意すべきなのかを解説していきます。Web スクレイピングは違法なのか？ Web スクレイピングはあくまでデータ収集の手段なので、それ自体は違法ではありません。ただし、Web スクレイピングで得たデータの取り扱いや、Web スクレイピングを行う目的などによっては著作権法、個人情報保護法に抵触するリスクがあります。以下の関連記事で、IT 関連案件に強い中澤弁護士をお招きして、Web スクレイピングの違法リスクについて解説しています。知らずのうちに違法スクレイピングを行なってしまわないよう、実施前に必ず目を通しておきましょう。関連記事：IT 弁護士に聞く企業としてのスクレイピングは違法なのか？ Web スクレイピング活用で注意すべきこと Web スクレイピングに関する法律は著作権法、刑法、民法です。Web サイトによっては利用規約にて「Web スクレイピング禁止」としているサイトもあるため、とりわけ著作権法には注意が必要です。以下の記事では改正著作権法も含めて、Web スクレイピングの注意点を紹介しているので、上記関連記事とあわせて参考にしてください。関連記事：改正著作権法もチェック！スクレイピングで気を付けることは？ 違法にならない Web スクレイピングサービス どういった Web スクレイピングなら違法にならないのかは、多くの方が気になるところでしょう。実は、著作権法によって違法にならない Web スクレイピングサービスのパターンが決まっています。以下の関連記事ではそのサービスパターンを解説しています。関連記事：【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 関連記事：Web スクレイピング禁止サイト 5 選！違法にならないスクレイピングの方法とは Web スクレイピング実施前のチェック事項 Web スクレイピング実施前にチェックすべきは違法性だけではありません。他にもいくつか注意点があるため、以下の関連記事から法律以外の観点から注意すべきチェックポイントを知っておきましょう。関連記事：Web スクレイピングをする前に！違法にならないための法律以外の注意点 Web スクレイピング代行の PigData とは？ PigData は、企業ごとのビジネス課題に合わせたビッグデータ活用を提供する総合ソリューションです。インターネット上のデータデータ、整形、可視化、分析、AI 機械学習を用いた問題解決やシステム自動化など、ビッグデータ活用を幅広く支援しています。ここでは、そんな PigData でのサービスについてご紹介します。Web スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれない Web サイトや SNS のデータ、膨大な量のビッグデータなどの Web スクレイピングを代行するサービスです。ログインが必要な Web サイトも含めてデータ収集が可能であり、収集したデータはさまざまなタイプでご提供できます。ビッグデータ活用に必要なデータ収集を全て PigData にお任せいただけ、企業は「データをどう活用するか？」というクリエイティブな領域に専念できます。関連ページ：スクレイピング代行サービス 関連ページ：Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化最新営業リスト作成・管理ダッシュボード Web スクレイピングを活用し、リスト事業者が持たない企業データを収集して最新の営業リストを作成するサービスです。また、営業リストの作成だけでなく企業専用のダッシュボードを用意し、市場分析やターゲット分析が行える環境を整えます。他システムとの連携や CSV でのダウンロードも可能なので、営業リストの質と活用の幅が広がります。関連ページ：最新営業リスト作成管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を中心として、インターネット上の投稿をさまざまな観点から収集・分析するサービスです。SNS に投稿された自社の評価を可視化し、炎上リスクやブランドのイメージダウンなどを素早く察知します。逆に、ブランドイメージアップの兆しも見逃しません。他社のさまざまなサービスデータを収集し、自社サービスと比較することで自社の強み・弱みを把握することができます。関連ページ：SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 トーワは、自社や競合の Web サイトの変化、問題を検知するための 24 時間型モニタリングサービスです。人手を使わなくても自社や競合の Web サイトを常に監視し、変化や問題があればすぐに検知します。API 連携により既存システムとの連携も可能であり、企業独自のモニタリング環境を整えられるのも大きな特長です。関連ページ：24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 競合監視・分析サービス インターネット上のあらゆるデータを収集し、競合情報を可視化・分析するサービスです。競合の継続的なデータ収集を行うことで小

さな変化も検知します。監視・分析対象は競合サイトだけでなく、SNS や EC サイト、リスティング広告からもデータ収集が可能です。また、企業ごとに異なるダッシュボードを作成し、必要なデータを必要な時に取得できる環境を整えます。関連ページ：競合監視分析サービス Tableau 構築支援サービス Tableau とは世界的に利用されているビジュアル分析プラットフォームです。Tableau はあらゆるデータを視覚化し、データを直感的に理解できるよう整形してくれます。素晴らしい分析ツールである反面、データソースの準備や機能の選定、分析設定には専門知識が必要です。PigData の Tableau 構築支援サービスでは、Tableau 導入にあたっての不安を解消し、企業ごとに最適なビジュアル分析環境お整えます。関連ページ：Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 Optamo for Shift は複雑な条件を満たすシフトを、AI が自動的に作成してくれるサービスです。店舗責任者やマネージャーは手間のかかるシフト業務から解放され、今まで手が回らなかった業務に専念できます。既存の勤怠システムとの連携も可能であり、導入前から運用開始後も一貫性のあるサポートでシフト業務の効率化を支援します。関連ページ：シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 PigData のホワイトペーパーをダウンロードする PigData ではビッグデータの収集や分析など、企業のデータドリブン（データを起点とした）ビジネスを実現するためのソリューションを多数提供しています。データを活用したいが何から始めればいいかわからない必要なデータが膨大すぎて収集するだけで時間がかかる 24 時間の監視体制で自社・競合の分析を高度に行いたい 上記のようなニーズを抱えている場合は、ぜひ PigData の各種ソリューションをご検討ください。PigData の資料ダウンロードページでは、サービス説明資料や Web スクレイピングのお役立ち資料をご用意しております。ぜひ、サービス検討やスクレイピング活用のための参考にしてください。業種別データ活用事例 Web スクレイピングを実施すれば、さまざまなデータのデータが可能になり、データドリブンビジネスの実現やビッグデータ活用が促進します。しかしながら、データを収集しただけでは何も始まりません。Web スクレイピング実施後に重要なのは「どうやってデータを活用するか？」というクリエイティブな部分です。データ活用スキルを磨くには、参考事例から知識を吸収し、それを実践で活かしていく他ありません。それでは最後に、データ活用の参考になる事例をいくつかご紹介します。「Web スクレイピングを使ったデータ活用事例」としてだけでなく、企業が既に保有しているさまざまなデータを、どのように活用すればビジネス課題を解決できるのか、という視点も合わせながら参考にしていただければと思います。小売業のデータ活用 小売業では従来から POS データの活用が進んでいましたが、IT 機器や IoT 技術の登場により、さらに広範囲でのデータ活用が求められています。また、リアル店舗だけでなくオンライン販売への注力も必要であり、その成功にはビッグデータ活用が欠かせません。以下の関連記事では、小売業におけるデータ活用について詳しく解説しているので参考にしてください。関連記事：【知らないと生き残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 物流業のデータ活用 物流業はデータ活用により、多くのビジネス課題を解決できる分野です。総務省が行なった調査によれば、物流・在庫管理にデータを用いている割合は全体の約 15% となっています。ビッグデータを上手く活用できれば、物流業の慢性的な課題である人材不足の解消や、仕入れの予測精度を向上させることも可能です。以下の関連記事では、その方法などをまとめています。関連記事：物流におけるデータ活用方法とは？ポイントや活用例も合わせて解説 地方自治体のデータ活用 地方自治体においてもビッグデータ活用や DX（デジタルトランスフォーメーション）が進んでおり、今後は地域活性化において重要性がより増していくでしょう。以下の関連記事では、地域活性化に取り組んだ 5 つの事例と、成功事例に見られる共通点について紹介しています。関連記事：地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 医療のデータ活用 ビッグデータ活用はヘルスケアにも貢献し、健康促進だけでなく医療費削減にも取り組めます。ヘルスケアにおけるビッグデータ活用は、具体的なイメージが湧かないという方も多いでしょう。以下の関連記事からは、ビッグデータ活用とヘルスケアの関係についてヒントを得ることができます。関連記事：ビッグデータはヘルスケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう 関連記事：リサーチ会社必見、研究に必要な数十万件のデータ 1 年

分を 3 日で取得 データ活用の海外事例 先進的な海外のデータ活用事例を知るのも良いでしょう。日本と比べてビッグデータ活用や DX が進んでおり、参考になる事例がたくさんあります。以下の関連記事では 5 つの海外事例と、DX によるデータ活用を推進するためのステップを解説しています。海外事例を知り、自社に足りない要素を見つけてみましょう。関連記事：【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ IT ビジネスのデータ活用 ビッグデータには IT ビジネスそのものを生み出す可能性が秘められています。整形された膨大な量のデータを活用し、AI や IoT と組み合わせて付加価値の高いサービスを提供することも可能です。以下の関連記事ではデータ活用による IT ビジネスの成功事例を紹介しているので、ヒントを得て自社での IT ビジネス展開について検討してみましょう。関連記事：データ活用の成功事例 5 選！新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは データ活用の進め方 データ活用には正しいステップと、大切なポイントがあります。それらをしっかりと押さえながらデータを収集し、活用しなければビジネスの成長や利益につながるようなデータ活用は行えません。以下の関連記事では、データ活用の進め方やポイントを詳しく解説しています。データ活用には何が必要なのかを、ここで確認しておきましょう。関連記事：データ活用の進め方とは？ | メリットや進めるまでのポイントも解説 まとめ いかがでしょうか？本記事では Web スクレイピングの基本や活用事例、違法性などについて解説しました。Web スクレイピングが行えるとさまざまなビジネス課題に応じたデータの収集が可能になるため、独自に Web スクレイピング技術を身につけるのも良いでしょう。しかし、習得には時間がかかるため早急に解決すべきビジネス課題がある場合は、Web スクレイピングサービスを検討してください。その際は PigData のように、データの収集に留まらずデータ活用やシステム化など、総合的な支援サービスを選びましょう。データがないと何も始まりませんが、データがあるだけでも始まりません。ビッグデータを活用したビジネス課題の解決、ビジネスの創出のために、PigData をぜひご検討ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 ブロガー覧へ 次の記事 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,

```
cla) {window['UserHeatTag']=cla; window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)}, window[cla].l=1*new Date(); var ul=document.createElement('script'); var tag = document.getElementsByTagName('script')[0]; ul.async=1; ul.src=add; tag.parentNode.insertBefore(ul,tag); } ('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
```

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_137=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 PigData > ブログ > 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 2019.07.03 スクレイピング基礎知識スクレイピング法律 今回は、数々の企業における IT 関連の案件を扱っていらっしゃる戸田総合法律事務所の中澤弁護士をお招きして、企業が行う Web スクレイピングに潜む法律的観点でのリスクについて解説していただきます。 中澤弁護士 皆様はじまして、弊所は埼玉、東京、福岡の三拠点を設け、全国のお客様に対してインターネットや IT に関する法律問題に関するアドバイス、紛争解決を提供しております。事務所の代表である私自身は特にインターネット関係の法律問題を専門としています。どうぞ、よろしくお願ひします。 レイコ Web スクレイピングについて調査しているレイコです。中澤先生、よろしくおねがいします！ 目次 Web スクレイピングは違法？ Web スクレイピングが違法になる4ケース 著作権を侵害せずに Web スクレイピングしたデータを使うには実際に起こった Web スクレイピングの事件 Web スクレイピングは違法？ レイコ まず気になるのは、スクレイピングについて調査を行っていると「スクレイピング 違法」というキーワードにたどり着くことがあります。なぜスクレイピングが違法じゃないか、という議論がなされるのでしょうか。 中澤弁護士 Web スクレイピングは他のサイトからデータを収集してくるので、まるで人のものを奪っているようなイメージが先行してしまっているからではないでしょうか？しかし、事実として Web スクレイピングは単なる情報収集の手段ですのでそれ自体が違法ということはありません。もちろん、Web スクレイピングを行う目的や態様、Web スクレイピングで得たデータの取り扱い方によっては、著作権法、個人情報保護法に抵触してしまう恐れがあります。また場合によっては、刑法に違反してしまい刑事事件になってしまうことがあります。やり方や目的によっては違法となってしまうこともあるというのが正確です。 Web スクレイピングが違法になる4ケース レイコ 大きく分けてどんな場合に Web スクレイピングが違法になるのでしょうか？ 中澤弁護士 Web スクレイピングを行う際に違法になってしまう場合は大きく分けて以下の4つあります。 × サーバーに負荷をかけてしまった場合（刑法 233 条偽計業務妨害罪、同 234 条電子計算機損壊等業務妨害罪） 特定の Web サイトへ過度にアクセスすることを直接的に禁止する法律はありませんが、過度にアクセスすることによってその Web サイトが重くて閲覧不可能になった、となれば偽計業務妨害罪や電子計算機損壊等業務妨害罪にあたる可能性があります。犯罪にあたるかどうかは、相手のサーバーへの負荷の程度、業務に与えた影響などを総合的に判断され、1 日何回までは OK、といった明確な基準はありません。 × 個人情報を同意なく取得、公開、売買してしまった場合（個人情報保護法違反） 平成 29 年の改正個人情報保護法施行により

、ほとんどすべての事業者が「個人情報取扱事業者」として個人情報保護法の適用を受けることになりました。この法律では、個人情報※1 を取得する際には、利用目的を本人に明示する必要があります。スクレイピングで個人情報に該当する情報を取得する場合、各人に個別に利用目的を明示することは現実的ではないでしょうから、プライバシーポリシー等で利用目的をあらかじめ公表しておくことが違法とならないためには重要となります。また、人種や病歴等、個人情報の中でも特に取り扱いに配慮を要する「要配慮個人情報」については、あらかじめ本人の同意を得ないで取得することは原則できません。スクレイピングによって要配慮個人情報を収集することは原則違法といえます。また、Web スクレイピングで得た個人データを、公開したり売買したりすることは第三者提供に当たるため、あらかじめ本人の同意を得ていない限りは原則違法です。

(個人情報保護法 23 条) 他方で、生存する個人に関する情報ではないもの、例えば法人に関する情報、特定の業界に関して企業リストを作成し、業界分析を行うような場合には個人情報保護法の規制は及びません。※1 個人情報とは、生存する個人に関する情報であって、氏名や生年月日等により特定の個人を識別することができるものをいいます。個人情報には、他の情報と容易に照合することができ、それにより特定の個人を識別することができることとなるものも含みます。(個人情報保護委員会「個人情報保護法ハンドブック」より) × Web スクレイピングする Web サイトの利用規約に違反する場合 利用規約は、あるウェブサイトを利用する際の約束事であり、利用規約に同意して当該サイトを利用している者との間で拘束力が発生することになります。仮に、利用規約で Web スクレイピング・クローリングを禁止されているサイトに、その利用規約に同意しているにも関わらず、それを無視してスクレイピング等を行った場合には、利用規約違反となり、民事上の責任として、債務不履行責任や不法行為責任を負う可能性があります。なお、会員登録などせずともなくだれでも閲覧可能なウェブサイトについては、利用規約に同意せず Web スクレイピングを実施すれば、利用規約違反の問題にはなりませんが、サイト側で API を用意している場合などは指定の方式を遵守することが望ましいでしょう。× 著作権を無視した利用、複製等を行ってしまった場合(著作権法 21 条など) 著作権とは思想や感情を創作的に表現したもの(著作物)についてそれを独占できる権利のことを言います。著作権法のいう創作性等は高度なものが要求されるわけではありませんから、web 上にあるコンテンツのほとんどは誰かの著作物であり、誰かの著作権があると言えます。著作物を利用するためには、原則として著作権者の同意を得なければなりません。著作物の利用には、データをコピーして保存する行為も含まれますので、Web スクレイピングによって web 上のデータを収集して保存する場合も、著作権者の同意を得なければならないのが原則です。中澤弁護士 これらのような点で Web スクレイピングには法的リスクがありますので、企業として行う場合は 4 つのそれぞれの観点についてどのようにリスクを回避するかを定めておくと良いでしょう。レイコ 先生のご説明で Web スクレイピングが違法の場合が整理できました。ですが、最後の著作権の問題は、結局の所スクレイピング元サイトに連絡して、同意を得ることが必要ということになりますか・・?けっこうハーダルが高いですね。中澤弁護士 おっしゃるとおり、本来であれば著作物の作者と連絡をとり、目的のために Web スクレイピングすることを同意しなければいけないのですが、これではデータを直接もらうことと同じです。しかし、著作物の利用のすべてに著作権者の同意を得るというのは現実的ではありませんので、著作権法が一定の場合の例外を定めています。著作権法は国内の AI・ビッグデータによるイノベーションを促進するため、他者の著作権の利用範囲を年々広げて来ており、確認を取らなくても、著作物が自由に使える場合が増えています。Web スクレイピングのケースで該当しうる例外規定としては、直近の法改正で整備された著作権法 30 条の 4(著作物に表現された思想又は感情の享受を目的としない利用) や、著作権法 47 条の 5(電子計算機による情報処理及びその結果の提供に付随する軽微利用等) があります。著作権を侵害せずに Web スクレイピングしたデータを使うには ○ 検索エンジン(所在検索サービス) Web スクレイピングの技術を使用した最も有名なサービスとして Google や Yahoo! をはじめとする検索エンジンがあります。この検索エンジンのための利用や検索に付随する著作物の題名等の提供は認められています。(電子計算機による情報処理及びその結果の提供に付随する軽微利用等: 第 47

条の 5) ○ 情報解析サービス、または AI エンジンの作成 Web スクレイピングしたものが著作物であったとしても、そのデータを自分で解析し、新たな価値を生み出すことは認められています。多数のクチコミを解析し、その結果を商品開発にフィードバックする場合などは、著作権法 30 条の 4 が定める「情報解析の用に供する場合」として認められるでしょう。○ 情報解析のための複製等（第 47 条の 7）コンピュータ等を用いて情報解析※2 を行うことを目的とする場合には、必要と認められる限度において記録媒体に著作物を複製・翻案することができます。ただし、情報解析用に広く提供されているデータベースの著作物については、この制限規定は適用されません。※2 情報解析とは、大量の情報から言語、音、映像等を抽出し、比較、分類等の統計的な解析を行うことをいう。より詳しいスクレイピングと法律の関係は PigData が無料で提供する「スクレイピングの法律ガイド」をチェックしてください。

```
hbspt.cta.load(23171742, '13993e90-807f-41d4-9a94-0d4174912944',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 実際に起こった Web スクレイピングの事件  
中澤弁護士 上で説明した箇所をしっかりと押さえていれば、Web スクレイピングが違法になることはほぼないのですが、捜査機関に違法だと判断された例があるためハードルを挙げてしまっていると考えられます。ケーススタディのため、紹介しておきます。岡崎市中央図書館事件 2010 年 3 月ごろ、岡崎市立図書館のウェブサイトの蔵書システムにアクセスできないとの苦情があつたことから、同図書館が不正アクセスについて通報し、蔵書システムに対して Web スクレイピング行っていた男性が、同年 5 月 25 日高頻度のリクエストを故意に送りつけたとして偽計業務妨害の容疑で逮捕されました。実際には 1 秒 1 アクセス程度で、サーバーに対して攻撃するような高負荷を与えるものではなかったが、図書館のシステムが旧式であったこともあり、閲覧障害が発生しました。男性に悪意はなかったものの、犯罪が成立しないことを意味する「嫌疑不十分」ではなく、「起訴猶予」という結果となりました。⇒当事者からの解説 中澤弁護士 この事件に関して、のちに岡崎市図書館側は同システムの不備が原因であることを認めていますが、男性が逮捕されたという事実は残ってしまいました。レイコ 偽計業務妨害にあたると判断されてしまったということは、故意だと認定されたということですか？ 中澤弁護士 そうなんです。大量のアクセスを高速に行った場合、サービスがダウンしてしまうことはその技術があるものであれば十分に予測できただろう、と判断されたようです。1 秒 1 アクセスで高速とは思えませんが、捜査機関はそう考えたようです。レイコ 実際のところ悪意はなかったということも相まって、世の中的には判断が難しい、グレーな行為と捉えられるようになったのかもしれませんね。中澤弁護士 そうですね。ですから特に企業として Web スクレイピングを行う場合は経験豊富なプロフェッショナルの PigData に任せることがオススメなのです。経験に基づき責任持って Web スクレイピング業務を行ってもらえるため、うっかり偽計業務妨害になってしまった、ということはありません。PigData では、企業が Web スクレイピングをビジネスとして行う際に法的なリスクを回避できるようスクレイピングポリシーを遵守してデータ収集事業を行っています。お客様には安心してご依頼、データの利用を行っていただいています。すでにデータ収集を行うことを検討しているかたは、お気軽にお問い合わせくださいませ。Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？
```

Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 最新版 PigData がリリース！ ブロガー覧へ 次の記事 話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_138="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 PigData > ブログ > SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 2023.02.28 スクレイピングデータ分析 インターネット時代では、SEO 対策をおこなって Google 検索の上位に自社のメディアやコンテンツを上位表示させることは必須事項です。Google はサービスを常に更新させるため、SERPs を理解していないと SEO 対策もできません。今回は、オウンドメディアを運営している方や経営者の方向けに SERPs と SEO 対策について解説します。また、スクレイピングを使用して、効果的な対策ができる方法も紹介しますので、ぜひ最後まで読んでください。目次 SERPs(サーペス) とは？ SERPs の変遷 SERPs について理解を深めるメリット SERPs の構成要素 SERPs にコンテンツが上位表示されるまでの流れ これからの SERPs 対策 SERPs 対策 5 選 まとめ SERPs (サーペス) とは？ SERPs(サーペス) とは、「Search Engine Result Pages」の略です。検索エンジンから特定のキーワードを入れて検索をした場合に、検索結果を表示されているページのことです。Google は不定期でアップデートを繰り返していますので、常に表示形式は変化します。そのため、オウンドメディア運営の担当者は、常に SERPs を確認して SEO 対策をしてくことが必要です。SERPs の変遷 SERPs の実装は、日を追うごとに進化しています。Google は、ユーザーの利便性を第一に考えて世界中の情報を整理する、という理念に基づいて SERPs の整備をおこなっています。2016 年からは、検索上位に来るリストティング広告の枠が 4 個に増加。さらに、新機能としてアンサーボックスが

設置され、ナレッジパネルの掲載もされるようになりました。検索する個人のニーズに合った情報表示するために、ユニバーサル検索機能も搭載しています。こういった SERPs の変化は、ユーザーのクリック率やトラフィックに大きく影響を与えています。SERPs について理解を深めるメリット オウンドメディアを運営している担当者の方が、SERPs について深い理解をしておくことには多くのメリットがあります。主要なメリットとしては、「マーケティングに役立つ」ということが挙げられます。リスティング広告の表示やその他の Web コンテンツの表示状況によって、ユーザーが求めている情報の傾向を知ることができます。また、ユーザーが選択しているキーワードを分析すれば、消費者が検索の中に求めている意図を把握することも可能です。SERPs を理解することは、消費者のニーズを商品やサービス開発に活かすことでもあります。SERPs の構成要素 リスティング広告枠バーティカル検索ユニバーサル検索パーソナライズド検索アンサー ポックス リッチスニペットナレッジパネル Google ショッピング それぞれの構成要素を詳しく解説します。リスティング広告枠 リスティング広告は、検索の最上部に位置しています。SERPs の代表格ともいえる要素です。キーワードによっては表示される広告が無いため、自然検索で上位に来ないこともあります。リスティング広告の場合、他の Web コンテンツと差別化するため検索結果広告の左上に「広告(画像赤枠)」と明記されています。バーティカル検索 バーティカル検索とは、Google が提供している検索機能の一つです。ユーザーがキーワードだけではなく、特定のカテゴリで検索結果を絞り込むことができます。例えば、バーティカル検索には以下のカテゴリがあります。すべて画像動画ショッピングニュース キーワード入力をして画像を検索したい場合は、「画像」をカテゴリとして選択できます。検索結果としては、キーワードに沿った画像が表示されるので、効率的に目的の画像を探せます。ユニバーサル検索 ユニバーサル検索とは、Google 検索画面に表示されている要素の一つです。ウェブページ以外のコンテンツである、「画像」「動画」「地図」「ニュース」等が表示されます。例えば、キーワード検索で飲食店を探している場合、最寄りの場所の地図が表示されます。ユーザーがお店を見つけて、地図も情報として提供されれば利便性が上がります。Google のユーザーファーストに乗っ取った機能です。パーソナライズド検索 パーソナライズド検索とは、個人の検索行動に基づいて個人に最適な検索結果を常時する機能のことです。検索をするユーザーの位置情報や、これまでのけなくキーワードの傾向から関連性の高い情報を表示させます。例えば、スマホを使用している場合でも、「ラーメン」というキーワードで検索をすれば最寄りのラーメン屋が見つかります。また、これまでのユーザーの傾向と指向性に基づいて、好みのラーメン屋が上位に表示されます。アンサー ポックス アンサー ポックスとは、キーワード検索をおこなった際に上部にボックスに囲まれている検索結果が表示される機能です。検索キーワードの言葉の定義や、ユーザーが知りたいと思っているであろう疑問への答えが表示されます。SERPs でも上部に表示されるので、ユーザーの利便性を考えた Google の施策であると考えられます。※黒枠部分がアンサー ポックスです。リッチスニペット リッチスニペットとは、タイトルなどのテキスト情報だけではなく、コンテンツ内容を解説している部分です。ユーザーが検索結果の検索して表示されているコンテンツや広告の内容を、クリックすることなく把握することができます。この機能によりユーザーは、一つひとつの広告やコンテンツページを開く必要が無くなり、目的としている情報をすぐに手に入れることができます。※赤枠で囲まれば部分がリッチスニペットです。ナレッジパネル ナレッジパネルとは、検索表示の右側に検索ニーズに合わせた情報をまとめて表示する機能です。例えば、「SMS データテック」と検索すると、右側には会社の営業時間や連絡先、地図などの情報が表示されます。この部分のことをナレッジパネルと呼びます。ナレッジパネルの表示は、ナレッジグラフに基づいた結果です。Google では、独自に所有している情報のデータベースを「ナレッジグラフ」と呼びます。このナレッジグラフから検索者が抱えている問題への正しい回答や、知りたい情報を提供します。※赤枠内がナレッジパネルです。Google ショッピング Google ショッピングは、検索したキーワードに合わせて Web 上で商品の購入ができる仕組みです。ネットでのショッピングや商品の検索が簡単にできるように工夫されていて、商品画像や値段も一目でわかるようになります。ネットでのショッピングをしたいユーザーにとっては、商品の比較にも役立つ

ように工夫されています。 SERPs にコンテンツが上位表示させるまでの流れ SERPs にコンテンツが上位表示されるまでの流れは、大きく分けて 3 段階です。 クローラーによるクローリングインデックス情報の保存有用性の判断とランキング コンテンツが表示するまでの流れは、SEO 対策にとって必要不可欠な知識です。細かい流れを詳しく解説します。 クローラーによるクローリング クローラーによるクローリングは、SERPs にコンテンツが表示されるまでの第一段階として重要な役割を担っています。インターネット上には、日々膨大な量のコンテンツが新規で生み出されています。クローラーは、ユーザーにとって有益な情報かどうかを判断するために常にネット上をクローリングしています。このクローラーに評価されなければ、インターネット上にコンテンツが表示されることはありません。クローラーに見つけやすくしてもらうためには、意識的なサイトの整備が必要です。クローラーへの最適な施策については、以下の記事を参考にしてください。 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ インデックス情報の保存 インデックス情報の保存が、SERPs に表示されるまでの 2 番目の流れです。クローラーが収集したデータをデータベースにインデックスすることで、SERPs に表示されるようになります。一般的には公表されていませんが、Google では 200 以上のアルゴリズムに基づいてコンテンツがインデックスされます。Google にインデックスされない場合は、コンテンツの見直しやサイトの構成を修正する必要があります。 ランキングの判断 コンテンツがインデックス情報の保存をされた後で、Google が Web ページの表示順位を判断する段階に移ります。このランキングも Google のアルゴリズムに基づいて判断されます。表示順位が上位にいかない場合は、他社のコンテンツを比較検討して足りない部分の補強などの思考錯誤を続けていかなければいけません。Google では表示順位によって、クリック率が大きく変化します。 これから SERPs 対策 ここまででは、SERPs の構成要素と表示の流れについて説明してきました。それでは、SERPs への対策はどのようにおこなえばよいのでしょうか。SERPs 対策で重要になってくるのは、「ゼロクリックリサーチ」と呼ばれるユーザーの行動です。SERPs によって、ユーザーの利便性が高まり、検索後の表示情報が多く個別のコンテンツをクリックして開く必要が無くなりました。SERPs は今後も進化を続けていきます。そのため、今後の SERPs 対策は、検索キーワードへの SEO 対策だけではなく、FAQ や SNS、動画など他の施策も必要です。 SERPs 対策 5 選 SERPs 表示に対して今後大事になる対策を、5 つ厳選して解説します。オウンドメディアを上位表示させたい場合に意識すべき点でもあるので、参考にしてください。 上位サイトを分析 ランキング上位にコンテンツを表示させたい場合は、競合他社の上位サイトを分析することが欠かせません。自社のサイトと比較してどういった点が優れていて、どういった部分に工夫がされているか、などを分析します。しかし、サイトの規模が大きくなればなるほど、上位サイトとの比較は労力が大きくなります。そういう場合は、SEO ツールやスクレイピングを活用して、特定のキーワードにおいて上位に表示される記事のテキスト分析をし、SEO 対策に効果的な文章構成や競合の対策方法をレポートингすると効率的です。自社が行いたい分析に適したツールを活用してください。 SNS や動画コンテンツ対策 SERPs 対策としては、Twitter や Instagram などの SNS との連携や動画コンテンツを増やすなどの施策も有効です。Google 検索をおこなった際でも動画コンテンツや Twitter の投稿が上位表示されることもあります。自社サイト内ブログ記事以外の他の媒体も充実させて連携させれば、SERPs への対策にもなります。 リッチリザルト対策 リッチリザルトの対策は、SERPs での表示をさせるのに有効です。特に「FAQ」や「How-to」は、SERPs に大きな影響を与えたとされています。ユーザーの疑問に対して、率直な回答は上部に表示されます。また、料理方法や掃除方法など画像や動画を利用した方がわかりやすいコンテンツも、上位に表示される傾向があります。 音声コンテンツへの対応 音声コンテンツへの対応もしておくことが、SERP への対策にもなります。視力が弱い方のようなハンディキャップを持っている方でも、情報へのアクセスが可能なように Google 検索は作られています。テキストだけではなく、音声への対応もおこなうことでハンディキャップを持った方への利便性が高いコンテンツになります。 ユーザーに役立つコンテンツを作成 SERPs 対策や SEO 対策をおこなう上で、決して忘れてはいけないことはユーザーにとって役立つコンテンツを作成することです。これは、Google のアルゴリズムが変化していく

たとしても変わらない、根本的な部分です。SERPs 対策や SEO 対策のために、ユーザーへの配慮を忘れてはいけません。まとめ Google は SERPs の表示にアレンジを加えてユーザーへの利便性を向上させています。SERPs は今後も変化していくため、変化に合わせた SEO 対策が必要です。その中でできることとして、SEO 対策のために、競合の上位サイトとの比較は重要です。複数ある狙いキーワードに対して競合他社の上位サイトとの比較を人間がおこなうには、時間も手間もかかってしまいます。そのような場合はスクレイピングを活用して、効率的な比較と分析が SERPs 上位表示への近道です。PigData では、SERPs 対策に適したスクレイピングのサービスを提供しています。スクレイピングをおこなう場合は、ぜひ PigData いご連絡ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5',
{"useNewLoader":"true","region":"na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 需要予測とは?経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 Web クリッピングとは?メリットを知って集めたデータを有効活用 CSV データダウンロードのメリット|出来ない時の解決方法とは? 前の記事 すぐできる!ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで ブロガー覧へ 次の記事 ChatGPT とは?始め方からメリットまで詳しく解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
```

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */***"
```

text_url_139=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 海外のスクレイピングサービス 5 選！その特徴を徹底解説【中国編】 PigData > ブログ > 海外のスクレイピングサービス 5 選！その特徴を徹底解説【中国編】 2022.08.01 スクレイピング スクレイピング市場において、アジアは欧米諸国に比べると発展途上国といえます。しかし、まだ成熟していないからこそ今が狙い目である、ともいえるでしょう。そんなアジアの中でも、中国はデータ活用がすすんでいる国といえます。本記事では、中国国内のスクレイピングサービスやツールを提供している企業をご紹介します。海外の Web スクレイピングサービス 10 選！その活用方法や事例もご紹介【欧米編】 目次 中国のスクレイピングサービス企業 杭州快忆科技有限公司 八爪鱼 深圳市天据电子商务有限公司 (GooSeeker) 有讯软件 iDataまとめ 中国のスクレイピングサービス企業 杭州快忆科技有限公司 概要サービス内容 ビッグデータ、AI サポート、リスクデータマネジメント業務、可視化ストレージ、データアナライズなど スクレイピング提供形態ツール 特徴 Windows、Mac、Linux に対応。txt、Excel、CSV、HTML などエクスポート方法が豊富であり、直接 MySQL、MongoDB などに書き込むこともできます。プランにはクラウドストレージも含まれています。手動で収集範囲を指定する手動モードと自動ですべての情報を収集するスマートモードがあるため、プログラミング初心者でも簡単に活用できるようになっています。料金プランは無料からいくつかの月額プランがあり、年契約にすると 3 割引きになります。八爪鱼 概要サービス内容 教育、SNS、EC サイト、政治関連に対するスクレイピングおよびデータベース提供業務 スクレイピング提供形態ツール（アプリケーション版と Web バージョン） 特徴 主に SNS 監視やマーケティング、研究開発用のデータ収集などに活用されています。また、大手 EC サイト等に特化したテンプレートをいくつか用意しており、それらのサイトに関しては迅速に収集が可能となっています。5000 台以上のクラウドサーバーを投資し、24 時間 365 日ノンストップで Web 監視することを実現しています。深圳市天据电子商务有限公司 (GooSeeker) 概要サービス内容 金融保険コンサルティング、SNS 分析、マーケティング調査、上場企業向けトレードプラットフォームの提供 スクレイピング提供形態ツール 特徴 プログラミング不要でデータ収集ができるツールです。データ収集だけではなく、テキストマイニングや自然言語処理を用いた自動分類や辞書化機能が付属しており、分析も実行することもできます。また、課題レポート、論文など向けにレポート自動生成機能もあるなど、複数の機能を持ち合わせています。有讯软件 概要サービス内容主にスポーツの試合予想をメインにデータ関連のソフト開発スクレイピング提供形態ツール 特徴 シンプルな UI が特徴であり、プログラミングの知識がないユーザーにフォーカスした設計となっています。また、ユーザーごとにカスタマイズすることも可能です。保証期間が長いなどのアフターサービスも充実していることも魅力的な点となっています。iData 概要サービス内容 ビッグデータ SaaS プラットフォーム開発、1300 に及ぶビッグデータ運用プロダクトと 50 の自社製データ解析ツールを持ち、ホテル予約、フードデリバリー情報、コミュニティ動向、o2o データサービス、ダッシュボード作成業務など多岐にわたるスクレイピング提供形態ツール 特徴 API 提供を積極的に行い、API マーケット、データセットマーケットといった独特なサービスがあります。レスポンスの速さを重視した設計を行っており、データ可視化において高い評価を得ています。まとめ 中国ではスクレイピングをツールとして提供している企業が多くみられます。特徴としては、データ収集だけではなく、分析やレポート機能などの付加価値のあるツールが多いようです。プログラミング不要、無料で活用できるツールがほとんどであることから、中国ではスクレイピング自体はデータ活用の第一歩とし、その先の分析や開発に力を入れていることがわ

かります。それだけ中国でもデータ活用が重視されているということでしょう。もちろんツールは中国語であるため、日本での利用は少しハードルが高く感じられます。また、法律的な観点でも日本の法律をカバーできているものなのかは不安に思うでしょう。 PigData では日本人による日本のためのスクレイピングサービスを提供しています。もちろん、中国と同様にスクレイピングのその先のデータ活用についても相談することが可能です。スクレイピングについてもっと知りたい、また今後のデータ活用をご検討の場合はぜひご相談ください。 ⇒PigData のスクレイピング代行サービスはこちら 【完全版】 3 分では語れない、Web スクレイピングとは？これだけ読めばすべてが分かる！ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知つて集めたデータを有効活用 前の記事 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ ブロガー一覧へ 次の記事 【コード付き】Python でスクレイピング（クローリング）をする方法 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_14=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI

ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 資料ダウンロード
PigData > 資料ダウンロード サービス説明資料 お役立ち資料 サービス資料説明 【導入事例付き】スクレイピング代行サービス資料 PigData のスクレイピング代行サービスについて詳しく分かることです。サービスの概要から料金、実際の事例などを分かりやすくまとめてご紹介します。 資料ダウンロード 【ダッシュボード付き】Web サイト監視ツール「TOWA」サービス資料 自社や競合サイトの変化や問題を検知するために、24 時間 Web サイトをモニタリングすることができるツールです。実際のダッシュボードで基本的な機能を確認できるほか、料金・事例についてもご紹介しています。 資料ダウンロード 【導入事例付き】物件比較ツール「Mekiki」サービス資料 無料で物件の価格比較ができる Mekiki に関する資料です。PigData が提供する不動産テックサービスについて、サービスの概要をはじめ、料金や事例などをまとめてご紹介します。 資料ダウンロード 【分析結果のサンプル公開】SNS・口コミ分析サービス資料 企業の炎上対策や、マーケティングで活用できる SNS・口コミ分析サービスに関する資料です。SNS 分析の詳しい事例や分析結果のデータも公開します。 資料ダウンロード お役立ち資料 【業界別で分かる】WEB スクレイピング事例 100 選 スクレイピングはどのように活用されているのか、具体的な事例を分かりやすくまとめた資料です。実際に活用している業界やその目的をご紹介します。 資料ダウンロード 【IT 専門弁護士監修】スクレイピングの法律ガイド スクレイピングは違法なのか？安全にスクレイピングをする実施例は？今スクレイピングをしている企業様、これから始めたい企業様必見です。 資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_140=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【2023 年最新】おス

スメ市場調査ツール 3 選 PigData > ブログ > 【2023 年最新】おススメ市場調査ツール 3 選
2023.03.14 市場調査 マーケティング活動において非常に重要なのが市場調査です。時間はかかりますが、重要性やメリットを理解して適切に実施する必要があります。ただ、重要な取り組みではあるものの、市場調査の重要性やメリット、やり方などが理解できていない人は多いようです。今回は市場調査の基本知識と市場調査を実施するにあたって利用したいツールについて解説します。 目次 市場調査とは？ 市場調査の重要性 市場調査を行うメリット 市場調査のやり方 市場調査を行う際に気を付けるポイント 市場調査に役立つデータ 市場調査おススメツール 3 選 市場調査の実践例まとめ 市場調査とは 市場調査は、商品やサービスを顧客に提供するにあたって、流通や利用時に何かしらの問題がないか調査する行為です。何かしらの問題を抱えている状態は顧客の不満につながってしまう可能性があるため、市場調査で問題を洗い出して解決するようにします。特に近年は顧客との接点が増えているため、幅広い市場調査が求められている状況です。例えば、実店舗だけではなく、オンラインショップや SNS などでも顧客と接する可能性があります。これらすべての接点において、何かしらの問題が生じていないか、市場調査ではそれぞれ調査します。 市場調査の重要性 市場調査の重要性は顧客のニーズや商品の評価を知ることにあります。顧客からの評価が悪ければ、商品そのものや流通の過程などに問題があると考えられるため、その部分の改善につなげられるのです。また、これら顧客がどのような商品やサービスを必要とするかなど市場動向を把握することも含まれます。これらの情報を集約することで、提供側はよりよい商品開発やサービスの提供を実現できることも重要なのです。 市場調査を行うメリット 市場調査を行うことで顧客が商品やサービスに対してどのような認識を持っているのか知れることをご説明しました。これは深掘りしていくと次のようないくつかのメリットに繋がります。 自社に対するブランドイメージを理解できる顧客満足度を知れる潜在的な需要が見つかる競合他社との違いを明らかにできる製品が流通する過程における課題を洗い出せる これらのメリットは一例ですが、一番大きなメリットは顧客が自社に対してどのようなイメージを持っているのか知れることです。商品やサービスに対する満足度からブランドに対する評価まで市場調査を行えば把握できます。また、自社と競合他社の製品情報やそれに対する顧客の口コミなどの情報が蓄積されるされることによって、競合他社との違いを明らかにすることが可能です。競合他社の情報を別途集める必要がありますが、比較すればどこに問題や課題があるのか一目瞭然となります。他にも、市場調査には顧客との接触だけではなく流通の過程も含まれているため、この過程における問題点なども洗い出しが可能です。 市場調査のやり方 市場調査のやり方は大きく分けて定量調査と定性調査の 2 種類があります。 定量調査 定量調査は収集したデータを数値化することを目的に実施する市場調査です。数値を統計学的に分析して、仮説が正しいかどうか検証します。定量調査のために情報を収集する手段は以下のとおりです。 会場調査ネットリサーチホームページテスト郵送調査来店調査電話調査 比較的、相手側の負担が少ない手法で市場調査が実施されます。例えば、回答は選択式にして、調査対象者に負担がかからないようにするのです。ただ、その反面で事前に用意した質問と回答を利用した調査となるため、臨機応変な情報収集が難しくなります。 定性調査 定性調査は、調査対象者が発した生の声や行動、観察者が目にした行為や印象などを収集する市場調査です。定量調査のように数値化することを目的とはしておらず、むしろ言葉や数値での確には表しづらい内容を収集しています。定性調査のために情報を収集する手段は以下のとおりです。 グループアンケート各種インタビューオブザベーション調査ワークショップ 単純な質問に回答してもらう調査ではなく、モニターなどに参加してもらい、その感想をヒアリングするような調査です。それぞれの言葉で回答してもらう必要があるため、調査対象者も調査者もどちらも負担がかかってしまいます。 市場調査を行う際に気をつけるべきポイント 市場調査を行う際には気をつけるべきポイントが以下のとおり 5 つあります。 実施前に仮説を用意する 実際のペルソナに沿ってターゲットを選定する「1 次データ」「2 次データ」の両方を活用する先入観を捨てる 社内だけで完結しない 実施前に仮説を用意する 市場調査を実施するまでの事前準備として仮説を立てるようにしましょう。仮説を立てずに市場調査を実施しても、闇雲に調査するだけで時間が無駄に過ぎてしまいます。仮説を検証する方針とすることで、問題の

解決や課題の洗い出しがスムーズに進むのです。また、市場調査のために何度も仮説を用意していると、徐々にその経験が蓄積されていきます。結果、仮説の精度が高まり仮説を立てるまでの時間も短くなります。必ず、仮説を用意してそれを評価する段取りを取りましょう。実際のペルソナに沿ってターゲットを選定する 市場調査では商品を販売する際のペルソナを想定して、調査ターゲットを選定しましょう。幅広く調査したくなるかもしれません、それでは市場調査の精度が下がってしまいます。上記で説明した仮説を適切に評価するためにも、実際のペルソナと同程度のターゲットを選定しましょう。また、ペルソナに沿っている場合でも、複数の条件があるならばそれらを同時に満たす人を選定すべきです。例えば「大手 IT 企業に勤める 30 代前半の女性」であれば、「大手企業に勤める女性」と「30 代前半の女性」に分離してはなりません。分離してしまうと調査対象が広がってしまい、市場調査の価値が薄れてしまいます。「1 次データ」「2 次データ」の両方を活用する 市場調査では 1 次データと 2 次データの両方を活用することが重要です。どちらかに偏らず両方を活用することで、市場調査の結果をよりよいものにできます。まず、1 次データとは、市場調査を実施する自社・商品やサービスの提供側で収集した情報を指します。自社が実施したアンケートや顧客の行動観察など、何かしら自分たちがアクションを起こして収集したものだと考えましょう。自由な形式で情報を収集できるため、市場調査を見据えてさまざまな手法を検討できます。それに対して、2 次データとは、自社で収集した情報ではなくすでに公開されているデータです。大手の調査会社や公的機関などから提供されているものが中心で、インターネットなどを活用することで簡単に入手できます。市場調査は 1 次データを収集することだと思われがちですが、2 次データも活用することが重要です。両方を活用することで、数値というエビデンスに即した分析が求められます。先入観を捨てる 市場調査の担当者は個人的な先入観を捨てるように心がけるべきです。特に仮説を用意するにあたって先入観があると、偏った仮説を立ててしまいます。これでは市場調査の意味が薄れることはいうまでもありません。また、市場調査を行う過程でも先入観を与えないような取り組みが重要です。例えば、アンケートによって 1 次データを収集するならば、回答者が先入観を持ってしまい、回答内容を誘導させるような質問は避けなければなりません。社内だけで完結しない 市場調査は社内向けの情報を収集する活動であるため、社内だけで完結するケースが多々あります。社内の担当者が企画から実行まで担当し、レポートを作成するようなことがあるでしょう。ただ、社内だけで完結してしまうと「社内の希望的観測」などが結果に含まれてしまいます。客観的な調査結果とならず、意味が薄れてしまうでしょう。社外の業者やデータを取り入れて、多角的に調査すべきです。市場調査に役立つデータ 市場調査に役立つ 1 次データには以下が考えられます。アンケートの結果会員登録の内容流通の履歴商品の販売状況 SNS の投稿を集約したデータ 自社で集めたデータの大半は市場調査に役立つデータとして利用できます。ただ、すべてを市場調査に反映させることは難しいためそれらのデータから適切なものを選択することが重要です。また、市場調査に役立つ 2 次データには以下が考えられます。公的機関が発表したデータ (e-Stat) 経済産業省 経済解析室 MMD 研究所 解析のために提供されているビッグデータ 数多くのデータが提供されているため、これらも市場調査に活用すべきです。特に公的機関が提供しているデータは自社で集めることが難しいため、使えるものは積極的に利用すべきです。また、Web 上にあり誰にでもアクセスできる Web データは 2 次データといえます。Web データは大量にあるため、スクレイピングなどで情報を選別して収集できるとよいでしょう。市場調査おすすめツール 3 選 市場調査にはツールを利用することをおすすめします。具体的に利用してもらいたいツールを 3 種類ピックアップして紹介します。TOWA 調査対象となる競合サイト・情報サイトの URL を設定することで、Web サイトの監視ができるツールです。特定のキーワードに関する Web サイトの変化を知りたい場合には、キーワードを設定しそのキーワードが発生した際のみアラートを出すこともできます。調査したいすべての Web サイトを人間がモニタリングして変化に気づくことは難しいですが、TOWA を利用するとこの作業が自動化できます。登録できる URL 数は最大 25,000 件もあるため、多くのサイトをひとつのダッシュボード上でモニタリングして、自社が対応すべきことをいち早く通知してくれます。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-

aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"})); Mention ソーシャルメディアに投稿されている情報を無料でモニタリングできるツールです。事前にモニタリングしたいキーワードの設定ができるため、自社の製品やブランドに関する投稿についての情報を収集できます。また、自社についてモニタリングするだけではなく、競合他社の製品やサービスについてもモニタリング可能です。他社の情報も収集することで、自社に何が不足しているのか明確にできます。 Bitrix24 市場調査を含めて顧客の行動を全般的に管理したいならば Bitrix24 がおすすめです。顧客管理や市場調査、アンケートを始めとした顧客との接触ツールなどが幅広く網羅されています。市場調査だけを想定したツールではないため「市場調査だけにフォーカスしたツールを使いたい」との要望には適していません。逆に「何から始めればよいか分からない」という状態ならば、一式が整っているツールを導入すると良いでしょう。 市場調査の実践例
具体的に市場調査ではどのような調査がおこなわれているのか紹介します。 配車アプリの広告効果調査 スマートフォンアプリの利用者に対して簡単なアンケートを表示して、その結果を分析するものです。短時間で回答してもらえるようにアンケートは選択式が中心であり、定量調査を利用した市場調査に該当します。また、単純なアンケート結果だけでは、調査対象者の属性と結果の関連性が判断できません。そのため、アンケート的回答と事前に登録してもらった年齢や性別などの属性情報を関連付けることで、より精度の高い市場調査を実施しました。 人材派遣会社の意識調査 競合他社の商品やブランドと自社の商品やブランドを含めたアンケートを作成し、認知度や満足度の違いなどを収集するものです。例えば、「以下から聞いたことがある商品をすべてお選びください」のような設問に多くの商品を含めます。まとめ 市場調査のやり方とおすすめのツールについて解説しました。市場調査は適切な仮説を立ててから取り組む必要があり、先入観を捨てることが大切です。また、市場調査といえば「自社で情報を収集する」との印象が強いですが、実際には公的機関などが発表する 2 次データも利用します。複数のデータを組み合わせてこそ意味があると認識しておきましょう。なお、市場調査を効率よく実施するためには、情報を収集するためのツールを導入するべきです。人間の手では処理できない量のデータを扱うため、まずは適したツールを見つけましょう。無料のツールも多数あるため、最初はそのようなものから活用することをおすすめします。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 前の記事 ChatGPT とは? 始め方からメリットまで詳しく解説 ブロガー観へ 次の記事 転売対策してますか? 対策方法とおすすめツール紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_141=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る AI の活用方法 10 選！ AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 PigData > ブログ > AI の活用方法 10 選 ! AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 2023.03.20AI テクノロジーの発達に伴い、高度に発達した AI 技術はさまざまなビジネスシーンにおいて欠かせない存在となっています。本記事では AI ができること、どのような活用方法があるのかを解説します。目次 AI とは AI でできること 画像認識 音声認識 自然言語処理 分析・予測 単純作業の繰り返し AI の活用方法 10 選 問い合わせ対応 営業 マーケティング 製造 効果測定 人材採用 需要予測 人材教育 画像診断 在庫管理 AI のトレンド AI を活用するには AI とは AI とは「Artificial Intelligence」の略称であり、「人工知能」と訳されることが一般的です。AI という言葉自体は 1956 年に、アメリカの計算機械科学者であり認知科学者のジョン・マッカーシー教授によって提唱された概念です。AI の定義にはさまざまなものがありますが、一言でいうなら「人工的に作り出した知的な振る舞いをするシステム」と表現できます。AI は 2022 年現在さまざまな分野で活躍していて、ビジネスシーンにおいても必要不可欠な存在となっています。AI とは？進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！ AI でできること AI でできることを 5 つご紹介します。 画像認識 AI は、大量の画像データを用いてディープラーニングを行うことで、画像を見た際にそれがどういった画像であるかを認識することができます。例をあげると、犬の画像を AI に読み込まれた場合、AI は画像内に犬を象徴する形の頭や耳、四肢を検出することで、読み込んだ画像が犬である可能性が高いと判断できるのです。 音声認識 Siri やアレクサなどをイメージするとわかりやすいですが、AI は我々の音声を認識することもできます。AI が音声を認識する手法はさまざまなものがありますが、画像認識同様ディープラーニングを用いるケースが一般的です。画像と同様に大量の音声データを取り込み、音声の波形データとテキストデータを学習します。それによって、新しい音声の入力に対して、その音声がどういった意味を持つのかを認識できるようになります。 自然言語処理 AI では、人間が話したり書いたりする文章を抽出しその意味を理解することができる自然言語処理も可能です。英語のように文法がはっきりとしていない曖昧な日本語であっても、言葉のニュアンスの違いや文章の意味を理解することができます。これも、画像や音声認識と同様にディープラーニングによって、膨大なテキストデータを用いて学習することで実現可能です。 分析・予測 AI は蓄積・収集されたさまざまなデータを分析し、今後の見通しを予測できます。過去のデータを分析し、未来の不確かな状況を予測することで、幅広い分野で活かすことができます。 単純作業の繰り返し AI に行動パターンを登録することで、単純作業を永遠に繰り返せます。人間が単純作業を行う場合、効率は落ちていきミスをする可能性もある

りますが、AI の場合は変わらないペースでミスなく単純作業をこなせます。AI の活用方法 10 選 AI を実際にビジネスシーンに活用する方法を 10 個ご紹介します。問い合わせ対応 AI を活用することで、カスタマーサービスや問い合わせ対応の自動化ができます。クレーム処理などの高度な問い合わせ対応はまだ実現が難しいですが、単純な質問やサポート対応は AI によって自動で対応可能です。問い合わせ対応は、担当者によってサービスの質に差がありますが、AI が対応することで、カスタマーサービスの業務効率化や品質の担保にもつながります。これには AI による音声認識・自然言語処理が活用されています。営業 AI を営業に活用することで、より効率的な営業活動が実現できます。営業先のリストを用意し、上から順番に電話やメールで営業するという人力の手法ではなく、AI を活用することで営業効果の高い顧客に対して優先的に営業活動を行うことも可能です。過去の営業実績などのデータを収集しそれを AI が分析・予測することで、確度の高い顧客に対して適切にアプローチできるでしょう。これには AI による分析・予測が活用されています。マーケティング マーケティングを行うためには膨大なデータを収集し、それらを分析し市場の傾向や流行を掴む必要があります。そういった場合にも AI を活用することができます。アクセス解析や顧客データの分析をより高度に正確に行っててくれるため、マーケティングにも活用できるでしょう。マーケティングでは、AI による分析・予測が活用されています。製造 製造においても AI を活用することができます。工場などの生産ラインにロボットが活用されていることは以前からありましたが、品質管理の分野で AI が活用されています。人間の目ではチェックできないような微細な違いや、不備があっても AI が検知し、品質の向上に寄与します。製造では、AI による単純作業の繰り返し・画像認識が活用されています。効果測定 プロモーション活動の効果を測定するためにも、AI は活用できます。テレビコマーシャルや新聞広告などのプロモーションの成果というものは、目に見えにくく測定が難しいですが、AI を活用することで SNS での露出数の増加やビッグデータの活用ができ、精度の高い効果測定が可能です。効果測定では、AI による分析・予測が活用されています。人材採用 新卒や中途採用などの人材採用においても、AI は活用できます。人材採用というと、定量的には測れない項目が数多く存在するため、評価する人によって結果が左右されることがあります。そういった際に AI を活用することで、適切で公平な評価をし、人材と企業とのミスマッチを減らせます。人材採用では、AI による分析・予測が活用されています。需要予測 さまざまな業界において、消費者の需要を把握することは大切ですが、正確に予測することは非常に困難です。しかし、AI を活用することでより精度の高い予測を立てられます。例えば、タクシーの配車などの場合、時間や季節、イベントなどの動向を予測することで、最適な配置を導き出せます。需要予測では、AI による分析・予測が活用されています。人材教育 社員の能力や適性というものは定量化しにくく、表に出にくいのですが、適性検査などを受験し AI を用いて分析することで、その人にとって適性の高い業務を判断できます。教育手段においても、全社員に同じ内容を提供するのではなく、AI を活用して個々人にカスタマイズした教育を行うことができます。人材教育では、AI による自然言語処理・分析・予測が活用されています。画像診断 医療分野において、レントゲンや CT の画像などを診断する際、人間の目ではどうしても見逃してしまう症状やヒューマンエラーは避けられません。そういった際に AI を活用することで、より正確にスピーディに患者の状態を診断できます。画像診断では、AI による画像認識が活用されています。在庫管理 小売業界において、適切な数量の在庫を確保し続けておくことは非常に大切ですが、消費者の重要を正確に見極める必要があり、それを人手で行うことはとても困難です。こういった場合でも AI を活用することで、過去の注文データや消費者データを分析し、適切な在庫量を保てます。在庫管理では、AI による分析・予測が活用されています。AI のトレンド 2023 年以降、今よりもさらに様々なシーンに AI が活用されていくことが予想されます。その中でも、環境 AI という概念がより広がっていく可能性が高いです。SDGs が主流となっている現代において、AI を活用していくことで無駄なく効率よくエネルギーを利用できるようになり、持続可能な社会の実現に寄与するといわれています。AI を活用するには テクノロジーが発展し、ビジネスのさまざまなシーンで AI が活用される現代社会において、自社内でも AI を活用したいという企業も多いのではないでしょうか。しかし、AI を活用する

ためには膨大なデータが必要になり、社内に IT 人材も必要となります。そういう際は、株式会社インディゴデータが提供する PigData なら、データの収集から分析はもちろん、サポートも万全に行ってくれます。AI の活用を検討している方は、ぜひ PigData の利用を検討してみてください。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 ChatGPT を超えろ! ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ ChatGPT のビジネスでの活用方法! 注意点も紹介 前の記事 転売対策しますか? 対策方法とおすすめツール紹介 ブロガー覧へ 次の記事 簡単にわかる、機械学習の手法を解説! 参考になる活用事例も お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor", "pageType":"post", "leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_142="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【厳選】OSINT ツール 4選! メリットとポイントとは PigData > ブログ > 【厳選】OSINT ツール 4選! メリットと

ポイントとは 2022.02.18 業務効率化データ活用 DX ここ数年で、OSINT による情報収集が一般化し、様々なツールやトレーニングなども公開されています。特に OSINT ツールは、デジタル技術のが発達に合わせて活躍の場を広げています。OSINT はサイバー攻撃の脅威を検知する手段としても使われるため、今まで OSINT ツールやサービスの導入を検討している人も多いのではないかでしょうか。そこで今回は、OSINT ツールを導入するメリットや導入前にやるべきこと、おすすめの OSINT ツールとサービスを解説します。 目次 OSINT ツール市場は拡大傾向に OSINT ツールを導入するメリット OSINT ツールを導入する前にやるべきこと おすすめの OSINT ツール・サービスまとめ OSINT ツール市場は拡大傾向に OSINT は、インターネットに限って活用されるだけでなく、ラジオやテレビ放送、書籍など様々なメディアを媒体に活用が進んでいます。OSINT は他の情報収集ツールよりも安価であることが多く、その市場は年々拡大しています。特にビッグデータや AI、ディープラーニングなどの技術が発達したこと、情報の収集・分析の重要度が増しました。様々な情報にリアルタイムで対応する必要もあり、効率的に情報を収集し最適な分析を行うためには OSINT ツールを導入することが望ましいのです。 OSINT とは？

OSINT の意味や重要性、簡単な調査方法を解説 OSINT ツールを導入するメリット OSINT (オシンント : Open Source Intelligence) は、公開されている情報を取得する手法で、他社の動向を把握したりサイバーセキュリティの一環として活用されます。OSINT は専用のツールを活用することで効果的な運用を行うことができ、大きく 2 つのメリットがあります。公開情報の一覧を確認できる OSINT ツールを活用することで、公開されている情報を抜け目なく確認することができます。言い換えれば、サイバー攻撃を行う側の視点で情報を確認するため、意図せず公開されている情報がないか、サイバー攻撃の標的となりそうな情報はないかななど、多角的な視点で情報を見ることができます。情報毎に対処法・整理方針を検討できる 全ての情報を確認することで、そのまま公開できる情報や非公開にしなければならない情報、更新が必要な情報など、細かく分類できます。その結果、情報毎に具体的な対処法や整理方針を検討することでき、サイバーセキュリティの安全性を最大限高めることができます。OSINT ツールを導入する前にやるべきこと いきなり OSINT ツールを導入してしまうと、ツールを使いこなすことができず後悔してしまいます。OSINT ツールを導入する前に次の 2 つは必ず確認しましょう。サイバー攻撃を防止する環境の構築 サイバー攻撃は検知できたら終わりではありません。その攻撃を検知した上で防止できなければ、サイバーセキュリティ対策になりません。ファイアウォールや IPS など、攻撃を防止できる環境を必ず導入しましょう。OSINT ツールを導入する目的の明確化 当然ながらツール毎に機能が異なります。どのツールにも言えることですが「何が目的でツールを導入するのか」を明確にしておくことが自社に合うツールの導入に繋がります。おすすめの OSINT ツール・サービス OSINT ツールは様々な種類があり、それぞれ機能が異なります。機能の異なるツールを 4 つ紹介します。Silobreaker Silobreaker は、株式会社マキナレコードとイギリスの Silobreaker 社が提携して提供されている OSINT 特化型のインテリジェンス収集・分析ツールです。企業、業界、情報漏洩、攻撃者、脆弱性など、ビジネスを継続する上で注視したい内容を全て可視化できます。主な機能としては、オープンウェブ上の非構造データの収集、AI・機械学習などのコンテキスト化、情報の可視化などがあります。Silobreaker は、セキュリティ部門や経営管理部門で活用されており、工数の削減や同業他社の動向調査、トレンドの監視、意思決定スピードの向上など、様々な面で活躍しています。RecordedFuture RecordedFuture は、アメリカの Recorded Future 社が開発・提供する SaaS 型のサービスです。特定の調査対象に関連する全ての脅威情報を集約して表示する（インテリジェンスカード）機能やリアルタイムの脅威を単一ビューのダッシュボードに一覧表示する機能が備わっています。モニタリング機能を用いることで、攻撃に関する予兆を発見した時点でアラートを発することができるため、実際に攻撃を受ける前に対策を立てやすいです。SCT SECURE OSINT SCT SECURE OSINT は、三和コムテック株式会社が提供している OSINT サービスです。常に最新の情報が蓄積されたデータベースと AI による最適な分析化により比較的短期間で情報を取得できます。調査範囲は、ダークウェブ、認証情報漏洩調査、機密情報調査など多岐に渡ります。日本語レポートも取り扱っている

ため、海外産のツールやサービスよりも安心して利用できます。 PigData の OSINT サービス PigData は OSINT サービスも展開しています。ビッグデータを起点とした事業改善、事業創造として Web データ収集、整形、可視化、分析、システム自動化等、多岐に渡るサービスを展開している PigData。スクレイピングサービスに特化した PigData の OSINT サービスを利用することで、データ周りの困りごとを解決するとともに、データを活用できる企業として進化できること間違いなしでしょう。まとめ 今回は、OSINT ツールを導入するメリットや導入前にやるべきこと、おすすめの OSINT ツールとサービスを解説しました。OSINT ツールやサービスは今後より一層注目を浴びる可能性があります。多様化するサイバー攻撃に備えるためにも一度専門の企業に相談してみることをおすすめします。

```
hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【企業必見】データ分析とは？ | メリットを解説 ブロガー一覧へ 次の記事 ビジネスで成果を出すためには？7つの意思決定プロセスをご紹介！お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_143=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に PigData > ブログ > 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 2023.01.31 営業 DX 営業は会社の収益を向上させるためにも大事な部門です。しかし、コロナウィルスの蔓延によって、従来の訪問営業をすることが難しくなりました。営業先の人々と直接会って交渉するスタイルも、オンライン会議など DX 化が必要です。既に、営業への DX 導入が進んでいる会社もあり、営業利益の向上に成功している事例も多いです。この記事では、営業が抱えている問題点を紹介して、DX 化によって問題点をどのように解決するのか解説します。営業を効率化したい営業部門に所属している方や、利益を向上させたい経営者の方はぜひ参考にしてください。目次 営業部門の DX 化で会社の利益は向上する？ 営業が抱えていた問題点 営業の問題点を解決させる DX 化の方法 営業の DX 化で気を付けるべきデメリットまとめ 営業部門の DX 化で会社の利益は向上する？ 営業部門の DX 化で会社の利益は向上します。しかし、営業部門は、会計や事務などのバックオフィスを担う他部門と比べて DX 化が難しいと考えられています。新規の営業や大きな契約を結ぶ際には、人間同士が直接会話することが重視されるからです。そんな中、コロナウィルスの蔓延によって訪問営業が難しくなり、営業や会議は zoom 等を使用したオンライン会議への移行しました。オンライン会議への移行によって、従来の営業にかかっていた移動時間や費用が削減されました。オンライン会議の例に見た通り営業部門での DX も可能であり、営業 DX は経費の削減により結果的に会社の利益を向上させます。ただし、営業部門が抱えている問題は、経費面だけではありません。ここからは、営業が抱えている課題を紹介し、その課題点を営業 DX によって解決させる方法を順番に解説します。営業が抱えていた問題点 営業は会社の利益を最大化させるためにも大事な部門であり、必要不可欠です。しかし、その営業部門が抱えている課題は多くあります。営業が抱えている問題点を分類して具体的に取り上げることは、会社の利益向上のためにも重要です。一般的に営業が抱えている主な問題点は以下の通りです。営業にかかる時間と費用が膨大顧客の管理が難しい営業部と他の部門との連携ができていない一人の営業担当者が抱えている業務が多い営業人材の管理が難しい ここからは、それぞれの問題点について詳しく解説します。営業にかかる時間と費用が膨大 営業にかかる時間と費用が膨大なのは、営業部門が抱えている解決すべき問題点です。訪問営業をおこなう場合は、相手側の会社に行くまでの移動時間と交通費がかかります。物理的な距離が遠くなればなるほど、移動の時間や費用はさらに大きくなります。そのように時間や費用をかけた訪問営業の場合でも契約ができない場合もあります。契約ができなかった場合、時間や交通費のコストが全て無駄になってしまいます。営業にかける費用に対して、効果を得られなければ意味がありません。営業には、契約を得て収益化するまでに、費用が膨大になってしまう問題点があります。顧客の管理が難しい 営業が抱える問題として、顧客の管理が難しいという点も挙げられます。営業を担う人材は一人ひとりにノルマやインセンティブも与えられるため、顧客の管理を個人に任せている会社もあります。顧客の管理を個人に任せてしまうと、顧客リストが社内で共有されることもなく、顧客リストの紛失や営業人材の退職によって顧客を逃してしまう可能性もあります。営業部門が抱えている問題は、個人に任せている顧客の管理です。営業部門と他の部門との連携ができていない 営業部と他の部門との連携ができていないことも、問題点として挙げられます。営業が独立した形で動いていると、利益を生み出す効果も薄くなってしまいます。例えば、マーケティング部との連携ができていないため、営業をするターゲットが絞り切れていないと契約を得られる確率は低くなります。また、大口の顧客を逃し大きな機会損失も発生します。営業部と他部門との情報共有が、定期的な会議などだけになってしまふと効果的な営業はできません。一人の営業担当者が抱えている業務が多い 一人の営業担当者が抱えている業務が多いのも営業部門の問題点です。営業担当者は、主となる顧客への営業ももちろんですが、

顧客リストの作成や営業リストの作成、日報の作成など多くの業務に追われます。特に顧客の多い担当者は、接待に出かけることがあれば朝から晩まで仕事をしなければいけません。一人への負担が多いと、体力的にも限界が出ますし、細かい部分での人為的なミスにも繋がります。営業担当者一人ひとりへの業務の負担が多いのも営業部門の解決すべき課題です。営業人材の管理が難しい 営業人材の管理が難しいのも営業部門の課題です。営業を担当する人材は、外回りが多くなります。そのため、経営者や会社の役員は、営業を担う人材が日々どのような業務をおこなっているのか把握することが難しくなります。営業人材の業務を知るためには、個人が作成した日報を確認するしかありません。実際に、会社の利益向上のために営業の進捗状況を把握することは、経営者や会社の役員にとっては必須です。会社の経営者や役員にとって、営業人材の管理をスムーズにおこなうことも営業部に対する課題です。営業の問題点を解決させる DX 化の方法 ここまで、営業部門が抱えている主な問題点を紹介してきました。ここからは、営業 DX によって、従来の営業が抱えていた問題点を解決させる方法を解説します。営業に DX 化を導入することは、急速にはできません。営業部門には、DX 化が可能な部分から徐々に導入していきましょう。

会議のオンライン化と契約書のペーパーレス化 会議のオンライン化と契約書のペーパーレス化をすれば、移動時間や交通費の削減ができます。コロナウイルスが蔓延してから、訪問営業は難しくなりました。しかし、会社も個人も消費意欲が無くなつた訳ではありません。営業の方法を変更すれば、商品やサービスを販売することは可能です。自社の商品やサービスのプレゼン営業や、契約までの会議をオンライン化すると移動する必要がありません。また、契約に至った場合でも、契約書をペーパーレス化してオンライン管理すれば、わざわざ相手側の会社に紙の契約書を持っていって、印鑑をもらう必要もなくなります。また、社内でも上司や役員の確認印をもらうために奔走する必要もありません。印鑑や契約書の簡略化は、政府も推進しています。会議や契約書のやり取りを DX 化して、営業の効率化を進めましょう。⇒紙媒体業務からの脱却！AI-OCR とは？ 顧客データのクラウド化 営業を担う人材が集約した顧客データをクラウド化して記録すれば、社内の全ての人々と情報を共有できます。従来の営業担当者は、自身の顧客リストを個人で管理していました。データのクラウド化によって、顧客リストの紛失やデータの紛失によるリスクを軽減できます。また、顧客データの管理や整理も容易になりますし、営業の人材が会社を辞める場合も引継ぎがスムーズです。営業を担う人材は、営業リストも作成します。営業リストのデータを共有しておけば、同じ社内の人材が同じ会社に複数回の営業をしてしまうリスクを避けられます。また営業リストをデータ化し、社内で共有することで効率的に営業をかけられます。データの共有化で他部門との連携 営業を担う人材がデータの共有化をすれば、他部門との連携もスムーズです。同じ会社で働いていたとしても、会社の規模が大きくなると社内の連携が難しくなります。社内の連携が取れていない場合、マーケティング部門が顧客見込みのあるターゲットを絞ったとしても、効果的に営業をかけられないこともあります。また、データの共有は目標の共有も促します。他の部門と連携して同じ目標に向かえば、意思が統一できて利益向上の可能性も高まります。営業人材の業務を簡略化 営業 DX を導入すれば、営業人材の業務を簡略化できます。営業人材は、日々の営業だけではなく、日報作成やリスト作成などの業務に追われて新規顧客の獲得業務に集中できませんでした。日報や進捗報告などは、クラウドデータ化すれば 24 時間 365 日いつでもどこからでも作成可能です。データのフォーマットを初期設定しておけば、データの入力だけで日報ができるため時間もかかりません。定期的な報告書作成の際も、既に入力してあるデータを操作するだけなので効率的です。営業を担う人材が事務的な業務を効率化させると、新規の顧客獲得や、既存顧客とのコミュニケーションに時間を割けます。営業の本来の仕事に集中できるように、営業人材の事務的業務を DX 導入によって簡略化させましょう。また、営業日報や進捗報告がデータ化されることで経営者も素早くその状況を確認することができます。営業からの報告をわざわざ出社させて行う必要もなく、経費を削減することにも繋がるため、結果として会社の利益を増やすこととなります。営業マン必見！ポータルサイトから正確な営業リストを素早く作成 営業の DX 化で気を付けるべきデメリット 営業の DX 化は、先述したようにさまざまな部分を効率化させます。しかし、営業 DX にもデメリットがあります。データ管

理や過去のデータ収集が難しくなり時間がかかってしまうことです。蓄積されたデータのクラウドシステムを管理する人材がいなければ混乱も起きます。また、データガバナンスの整備とデータの管理や分析をしなければ DX 化をしても、営業 DX の効果が半減するのも事実です。データの管理や分析には専門人材か専門の部門を設立をしなければいけないため、その分の費用と時間のコストがかかります。まとめ 営業部門を DX 化するのは難しいとされてきましたが、部分的に DX を導入している企業も多く、そういった企業の利益は向上しています。従来の営業部門が抱えている主な課題は、「営業にかかる時間と費用が膨大」「顧客の管理が難しい」「営業部と他の部門との連携ができていない」「一人の営業担当者が抱えている業務が多い」「営業人材の管理が難しい」などです。それぞれの課題を DX の部分的な導入によって解決できます。ぜひ今回の記事で紹介した DX 化の方法を参考にしてみてください。

hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【人材会社必見】営業リストの作り方 ! リストの重要性と効果的な作り方も解説 日本のデータ活用が遅れている理由とは? データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 電話営業の成功的コツとは? スクレイピングによるテレアポの効率化 前の記事 CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは? ブログ一覧へ 次の記事 Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Web サイト監視ツール 「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション 「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};

/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*""

text_url_144=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る AI とは？進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！ PigData > ブログ > AI とは？進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！ 2023.02.20AI AI(人工知能)は、日を追うごとに進化しています。識者の見解によると、AI は人間社会を大きく変化させると予測されています。そもそも AI(人工知能)とはどういったものでしょうか？AI(人工知能)について正しい知識を持っておかなければ、変化していく社会に対応できません。この記事では、AI(人工知能)とはなにか解説し、ビジネスで AI(人工知能)がどのように応用されているのか実際の事例を紹介します。AI(人工知能)について知りたい方や、新しい技術をビジネスで応用させたい経営者の方はぜひ参考にしてください。目次 AI(人工知能)とは AI(人工知能)の歴史 AI(人工知能)の学習方法 AI(人工知能)でできること AI(人工知能)のビジネス活用事例 AI(人工知能)の将来まとめ AI(人工知能)とは AI(人工知能)とは、「Artificial intelligence」の略であり人間がおこなうような知的な活動をコンピュータ-を用いて人工的に再現する技術です。ジョン・マッカーシーという教授が「AI」の名付け親です。人間は、脳で考えてあらゆる行動をおこないます。例えば、「言葉を認識する」「道具を手で持つ」「間違いを修正する」「絵を描く」なども人間の行動だと言えます。人間が作った技術を集めたコンピュータープログラムによって作られているため、AI と名づけられました。ただし現在、実際に人間と同様の知能を持っているという訳ではなく、各種の作業に特化したプログラムが多数存在している状況です。AI(人工知能)の歴史 AI の歴史は、大きく分けて 3 つの時代に区分できます。現在は第三次ブームと呼ばれていて、これまでに第一次ブームと第二次ブームを経過しています。それぞれ時代を追って、どのように AI が進化していったのか解説します。第一次 AI ブーム 第一次ブームの時代は、1960 年頃に始まりました。この時代に AI は、「推論」や「探索」の技術を搭載してパズルや単純なゲームなどルールが設定されている問題を解くことが可能になりました。ただし、この時代の AI は、簡単なゲームを解くことはできるものの、複雑さが増すと解くことができない問題にぶつかりました。このことが、第一次ブームを終焉するきっかけになりました。第二次 AI ブーム 1980 年に AI のブームが最盛期となるきっかけとなったのは、「エキスパートシステム」です。エキスパートシステムは、専門的な知識を有する人間と同様の知識を AI に覚えさせます。このシステムの開発によって、AI を実際にビジネスに導入する企業が増加しました。ただし、エキスパートシステムは、必要となる知識や情報を人間の手によって覚えさせる手間が必要でした。また、例外の処理や人間なら理解可能な矛盾したルールへの対応ができず、第二次ブームも終わってしまいます。第三次 AI ブーム 現在は第三次 AI ブームと呼ばれる時代です。ブームを作るきっかけとなったのが、「機械学習」と「ディープラーニング」です。機械学習は、ビッグデータのような膨大な量のデータも学習して、カテゴリーの分類やデータの分析・予測などを自動で構築することができる技術です。「ディープラーニング」は、先述した機械学習の実装方法の一つです。本来は人間がおこなう作業を AI に覚えさせて、複雑とされてきていた問題を解決させる技術です。AI(人工知能)の学習方法 AI もきちんと学習をさせなければ、機能の向上はありません。AI の学習方法にはいくつもの方法があります。一つの学習方法である機械学習は、訓練をおこなうことによって人間が課したタスクを実行できるようにします。さらに、機械学習の中に、「ディープラーニング（深層学習）」と呼ばれる方法もあります。ディープラーニングは、コンピューターが自ら学習し自動で性能を上げていく方法です。ここからは、それについて詳しく解説します。機械学習 機械学習は、以下の 3 つの方法に分類されます。教師データあり教師データなし強化学習 教師データあ

り 「教師データあり」の学習方法では、あらかじめ正確なデータを学習させる方法です。教師データあり学習が主におこなうのは、「分類」と「回帰」です。学習した後の AI にデータを入力すると、データが分類された形で出力されます。「分類」の代表的な例は、迷惑メールの識別です。メールの受信後に AI が、怪しいメールや迷惑メールをフォルダ一分けしているのはこの技術を活用しているからです。「回帰」に関しては、降水量や株価の予測などの未来予測を可能にします。これまでの連続したデータを基に、未来の数値も予測します。「教師データあり」学習は、新規で入力したデータをすでに学習された正解データと照らし合わせて、「分類」と「回帰」をおこなうことです。教師データなし 「教師データなし」学習は、「教師データあり」学習と異なり正解となるデータが与えられません。「教師データなし」学習には、大量のデータを吸収させます。その後、アルゴリズムに基づいて、似ているデータを「クラスタリング」します。クラスタリングとは、似通っている特徴のデータをグループ分けすることを指します。例えば、消費者の購買傾向を分析するために、商品を購入した人の年齢や性別などの属性を分けてくれます。このことで、人間が見落としがちなパターンも AI が抽出してくれます。

強化学習 「強化学習」とは、コンピューター自身が思考錯誤をしながら目指すべき価値を最大化する精度を高めていくことです。強化学習は、例えば、囲碁や将棋などのゲームで用いられています。囲碁や将棋のようにルールが設定されていて、勝利するという価値が決定しているゲームでは有効です。一手、一手を指す際に、AI が勝利に近づく確率を計算しています。相手がどのような手を指しても、最も勝利という価値に近い手を指していきます。データを覚え込ませれば、覚え込ませるほど計算の制度を自ら高めていけます。

ディープラーニング ディープラーニングとは、人間の脳の構造を模倣して作られた学習方法です。ディープラーニングをおこなう技術のひとつであるニューラルネットワークは、データの出力層と入力層を何層も重ねたものです。入力したデータの特徴量を捉えて、与えられたデータを認識します。ディープラーニングによって AI が自ら知識を吸収して、自ら特徴量を獲得していきます。ディープラーニングの登場で、画像の認識精度は飛躍的に向上しました。

AI(人工知能)でできること AI が実際にできることは、主に以下の 6 種類をあげることができます。

- 画像認識
- 音声認識
- 自然言語処理
- 異常検知
- 分析・予測
- 単純作業

それぞれについて解説し、具体的にどのような使い方ができるのか紹介します。

画像認識 画像認識とは AI が、画像に映っているヒトやモノを認識する技術のことです。AI の画像認識方法は、人間がヒトやモノを認識する方法とは異なります。画像に映っている「形状」や「色」などを読み込んで差異を特定します。この作業を繰り返すことで、ヒトやモノの特徴を抽出することができます。特徴を抽出することで、AI は画像を認識します。画像認識はスマホ等の顔認証にも使用され、主にセキュリティや防犯の分野で活用されています。

音声認識 音声認識とは、AI によって人間が話した声を読み取りテキストデータへと変換させる技術のことです。人間同士が会話をする際には、テキストベースでのやり取りは多くありません。声(音)を発することでコミュニケーションを取ります。AI にあらかじめ、人間の会話データを覚えさせて音声(音素)の特徴量を抽出させます。この特徴量によって、音の差異を認識します。このことで、言語が持っている音を差別化して、テキストに変換します。スマートフォンでは、「Siri」にこの技術が活用されています。

自然言語処理 自然言語処理とは、AI が大量のテキストデータを分析することです。自然言語とは、人間が普段使用している言葉のことであり、コンピュータープログラミング言語のような人工の言葉とは違います。AI は、自然言語の大量のデータを読み込み特徴量を抽出します。そして、自然言語が持っている意味を解析していきます。この自然言語処理の技術が向上することで、Google 翻訳などの精度が上がっています。

異常検知 異常検知とは、あらかじめ AI に正しいデータを覚えさせておいて、正しいデータと検知している対象に差異がある場合に異常と認識する技術です。異常検知の技術は汎用性が高く、幅広い分野で活用されています。IT 業界では、スパムなどに対するセキュリティ機能として利用されて、情報漏洩やハッカーからの被害を未然に防いでいます。また、工場では製品を検品する際に AI が活用されています。人間の目で見るのは大変ですが、AI が目の役割を担うことにより不良品を販売してしまうリスクを軽減しています。

分析・予測 分析・予測をおこなうことも AI が得意とする技術です。AI は人間と違い、大量のデ

ータを吸収して分類することができます。本来、データ分析は人間によるものが主流でした。しかし、AI は、人間が見逃してしまう細かいデータの偏りも認識して分析します。さらに、分析結果を元に、将来の予測も迅速におこないます。EC サイトを運営している会社では、AI がおこなった分析と予測により、消費者の好みに合わせて商品販売や開発ができます。単純作業 AI は、単純作業を任せることも可能です。コンピューターが得意とする分野は計算や単純に繰り返される作業です。これで人間がおこなっていた事務的で機械的な作業をすべて任せられます。AI はコンピューターなので 24 時間 365 日休むことなく単純作業を繰り返すことができます。さらに、コンピューターは与えられた命令だけを確実にこなすため、計算間違いを起こすことも人間に比べて少ないです。AI(人工知能)のビジネス活用事例 AI は、すでに幅広い範囲でビジネス活用されています。多くの方が持っているスマホには、AI の技術が応用されています。スマホのように AI は、身近な生活に多く浸透しているため、それらを自社ビジネスの参考にすることも可能です。ここからは、実際の AI ビジネス活用事例を研究します。事例研究を通して活用方法を学べば、自社のビジネスにも活かせます。EC サイトのレコメンド機能 EC サイトのレコメンド機能は、AI を利用したサービスです。消費者が過去に購入した履歴や検索した履歴、内容を吟味している商品を個人別にレコメンド(おすすめ)します。膨大な種類の商品がある中で、個人に適した商品を選ぶことができます。また、過去に購入した商品から、さらに関連する商品もレコメンドしてくれるので、消費者にとっては買い物が便利になります。商品を提供する側の会社もこのレコメンド機能があることで、購買率の増加を期待できます。画像認識によるセキュリティ 画像認識によるセキュリティ機能は、AI の技術が向上したことによって可能になりました。例えば、スマートフォンの顔認証機能は、画像認識を応用した新しいセキュリティサービスです。インターネットの普及は、便利になった一方で個人情報の流出の問題も引き起こしました。スマートフォンは、電話やメールができる携帯電話ではありません。小さなパソコンであり、アプリによっては決済や銀行へのアクセスも可能です。スマートフォンの紛失や盗難にあった場合でも、顔認証に設定しておけば他人が自分のスマートフォンを使用することができません。病気のリスクを予測して健康維持 医療分野でも AI は活用されています。高齢化が進んでいる日本国内では、病気の予防は大事な課題の一つです。AI は、過去のカルテや診断データを読み込ませて病気のリスクを予測します。また、AI によってレントゲンの画像分析をおこない、医師でも気づくことができなかったリスクを察知することができます。病気にかかってしまう前に、あらかじめリスクを知っておけば重病を未然に防ぐことも可能です。AI は、大きな病気のリスクを認識できます。そのため、個人の健康を維持することができて、医療費の負担額を抑えることにも繋がります。AI(人工知能)の将来 AI は、すでに多くの分野や企業で活用されています。さらに技術が向上していくれば、将来は AI による自動運転が普及し、人間が車を運転する必要が無くなるかもしれません。また、EC サイトでの商品購入後は、無人のドローンが家まで商品を配達してくれるかもしれません。日本国内の大きな問題である少子高齢化による労働者不足も、AI やロボット技術の向上により解消させる解決策になることが予想されています。AI は、未だ発展を続ける技術であり、社会への応用やビジネスでの活用が多いに期待できます。まとめ AI が搭載されている製品はすでに広く出回っています。AI は、今後のビジネスを効率化させるのに有効な技術です。人間がおこなっていた単純な作業を代替してくれますし、複雑なデータの分析や予測もしてくれます。ただし、AI を活用するには、有効なデータを覚えさせなければいけません。PigData では、教師データに有効な Web データ収集することを専門的におこなっています。AI を活用したサービスや製品を開発する際には、ぜひご相談ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家

をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 前の記事 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 ブロガー覧へ 次の記事 初心者でもできる AI の作り方を解説！AI 作成ツールも紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_145="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る クローラーとは？仕組みや種類を解説！ PigData > ブログ > クローラーとは？仕組みや種類を解説！

2022.09.16 スクレイピング基礎知識 Web サイトの運営に携わった経験のある方なら、「クローラー」という言葉を一度は耳にしたことがあるのではないでしょうか。クローラーとは、検索エンジンを巡回し膨大な数の Web サイトの情報を収集する仕組みだ、という認識が強いですが実はその他の側面もあるのです。本記事では、そもそもクローラーとは何か、その重要性や 2 種類のクローラーについて、クローリングのメリットについて解説します。目次 クローラーとは？なぜ重要なのか クローラーの種類 クローラーにうまくサイトを判断してもらうための工夫 クローリングのメリットまとめ クローラーとは？なぜ重要なのか クローラーとは、「這い回る」を意味する「crawl」という英単語が由来となってできた bot であり、検索エンジン（※1）を巡回し膨大な数の Web サイトの情報を収集することで、Web サイトの検索順位を決める役割を担いま

す。 代表的なクローラーといえば Google を巡回している「Googlebot」ですが、検索エンジンごとに違う名称のクローラーが存在します。クローラーが Web サイトを定期的に巡回することで、検索エンジン上に正しく専門的な情報が掲載されたページが上位に表示されます。検索ユーザーにとって検索エンジンが使いやすいものとなるためにはクローラーの存在が欠かせません。もしもクローラーが存在しなければ、検索エンジン上に情報が不確かな怪しいサイトが溢れてしまい、検索エンジンとしての使い勝手や信用性が失われてしまうでしょう。 ※1 ここでいう検索エンジンとは、Google や Yahoo! などに代表される、インターネット上に存在する Web ページを検索するためのサービスを指します。また、検索エンジン上で特定の Web サイトを上位に表示させ、流入を増やすために行う施策のことを「SEO 対策」と呼び、多くの Web 担当者が自社のサイトの流入を増やすために、SEO 対策を行っています。検索エンジンとクローラーは密接に関わっているため、クローラーを正しく理解するためには、検索エンジンがどういう仕組みなのかも覚えておく必要があるでしょう。クローラーの種類 クローラーと聞くと、前述したような検索エンジンのシステムに組み込まれたクローラーがイメージされがちですが、実は 2 種類のクローラーが存在します。それは「検索エンジン用クローラー」と「Web クローラーツール」の 2 種類です。検索エンジン用クローラー 「検索エンジン用クローラー」は、検索エンジンのシステムに組み込まれたクローラーであり、Googlebot などがその代表例です。Web 上に公開されているサイトのリンクを辿って巡回を行うことで、サイト内のテキストや画像のデータを蓄積し、検索エンジンの順位を決めるマスターデータとしての役割を担っています。Web クローラーツール 「Web クローラーツール」は検索エンジン用のクローラーとは異なり、Web サイト上のあらゆるデータや情報を抽出して抜き出す仕組みです。また Web クローラーツールを活用し、Web ページ上の特定の HTML や PHP などの情報を収集・保存する技術のことを「クローリング」と呼びます。クローリングとは? Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説! クローラーにうまくサイトを判断してもらうための工夫 Web サイト内にいかに正確で専門性の高い情報が掲載されていたとしても、クローラーにその情報が正しく認識されなくては検索エンジンで上位に表示されることはありません。そこで、クローラーにサイトをうまく判断してもらうためにできる 4 つの工夫を紹介します。XML サイトマップを作成し検索エンジンに登録する まずは Web サイト内に含まれる全てのページの URL を記載した「XML サイトマップ」を作成し、検索エンジンに登録しましょう。XML サイトマップに URL を記載することで、クローラーが漏れなくサイト内の情報をクロールできます。新規でページを公開した際も、忘れずに XML サイトマップに URL を追記していきましょう。サイトの構造は 3 階層までにする Web サイトの構造は、どれだけ深くても 3 階層までにしましょう。サイトの構造が 4 階層以上で構成されている場合、クローラーが最下層まで正しくクロールできないケースがあります。全てのページを漏れなくクロールしてもらうためにも、トップページから少ない導線で辿り着けるようなサイト設計が大切です。ページ同士を内部リンクでつなげる クローラーは Web ページ内に含まれるリンクを辿ってページ同士を巡回するため、内部リンクでつながっていないページはクロールできません。そのため、Web サイトのページ同士を抜け漏れなく内部リンクでつなげるようにしてください。サーチコンソールでクロールをリクエストする Web サイト内で新規でページを公開した場合、何もしなければクローラーはすぐには巡回してくれません。クローラーになるべく早く巡回してもらうためには、「Google サーチコンソール」を利用して公開したページのクロールをリクエストすることで、優先的に巡回してくれます。クローリングのメリット SEO 対策を行う上で、クローラーの巡回を促進する工夫は大切ですが、Web クローラーツールを活用しクローリングを行うことで、SEO 対策以外の面でもメリットが存在します。大量のデータを一気に取得できる Web ページに含まれる電話番号や住所などといった情報を人力で収集しようとすると、とてつもない手間と労力が発生するため、収集できるデータの量には限りがあります。そういった場合にクローリングを活用することで、一度設定てしまえば人の手がかからずに大量のデータを短時間で取得できるのです。業務を効率化できる クローリングを活用することで、情報収集業務の効率を大幅に改善できます。API や AI と連携してクローリングを行うことで、ポータルサイトに含まれる最新のマスター---

タを自動で更新するといったことも可能になるのです。人力で情報収集を行う場合と比較すると、業務効率の差は歴然となるでしょう。 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラーサービスまとめ Web サイトの運営を行う上で、クローラーの働きを理解することは必要不可欠です。また、Web クローラーツールを活用してクローリングを行うことも、情報収集業務には欠かせません。しかし、クローリングは著作権などの法的問題に加え、ツールのみでは求めている情報を取得できない可能性があります。自社での実施が難しい場合は、専門の企業に代行することも可能です。 PigData ではクローリングを最大限に活用し、競合サイトの調査・監視から、営業リストの作成などさまざまな業務をサポートいたします。 情報収集業務にお困りの方は、ぜひ PigData のサービスをご検討ください。 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？ Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 大分県がアツい？宿泊予約から「人気の都道府県」を調査してみた ブログ一覧へ 次の記事 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""

text_url_146=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた！ PigData > ブログ > 無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた！ 2022.09.20 スクレイピング Web から各種の情報を、プログラムを利用して情報収集ができるスクレイピング。情報を活かしたビジネスを行う場合には、大変強力なツールとして働いてくれるでしょう。そんなスクレイピングを行うためのソフトウェアですが、一部のサービス、ソフトウェアでは無料版を提供してくれているのはご存知でしょうか？多少の利用制限はあるものの、無料で情報収集の自動化を図れるとなれば、これは是非とも利用してみたいところです。Octoparse はスクレイピングを行うことができるソフトウェアの一つです。無料版が提供されているため、初めてスクレイピングを行う方でも、気軽に取り組めるのが大きなメリットでしょう。本記事では、Octoparse について概要と使い方、そして実際に使ってみた際の手順をご紹介します。目次 スクレイピングの有用性 Octoparse とは Octoparse のメリット・デメリット Octoparse でスクレイピングをしてみました スクレイピングなら PigData スクレイピングの有用性 Web 上には膨大な量の情報が溢れています。その中から自分にとって役立つ情報を集めるためには、結構な手間がかかってしまうことが予測されます。Web スクレイピング（クローリング）はソフトウェアにより自動的に Web 上の情報を集める方法です。利用者はキーワードやデータの取得対象 URL 等を指定するだけで、後は自動的に Web スクレイピングツールによって有益なデータを集めることができます。Web スクレイピングについては下記の記事で詳しく紹介しています。ぜひご参照ください Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる Octoparse とは Octoparse (オクトパス) は Octoparse Data Inc. の提供するアプリケーション型の Web スクレイピングツール (Web クローラー) です。Web スクレイピングを行うことで、Web 上から有益な情報を収集することができます。また、デスクトップ型の無料プランがあるため、誰でも Web サイトからダウンロードして試すことができます。（有料版ではクラウドでのスクレイピング機能が利用可能です）Octoparse の有料プラン・無料プランの比較 Octoparse を利用する場合、無料と有料のプランが存在しています。一度にスクレイピングできる対象数や実行環境などに差異があるため、大規模な利用では有料プランへの加入が必要です。詳細な料金プランや機能差はこちらを参照ください。これ以外にもスクレイピング設定、データ取得作業まで代行する「データサービス」コースもあります。こちらについては、詳細はお問い合わせください。Octoparse のメリット・デメリット Octoparse を利用する際のメリット・デメリットについて記載します。メリット PC とインターネット環境があれば利用可能 無料から利用を始められる GUI ベースで誰でも簡単にスクレイピングできる コード不要で専門知識を持っていない人も始められる 出力形式も多数用意されている チュートリアルなどが用意されているため、使い方も調べやすい デメリット 無料版以上の機能が必要な場合にはコストがかかる ローカル版の場合、PC 上でアプリケーションを連続稼働させる必要がある 海外企業の提供するサービスのため、日本語の翻訳が一部完全ではない 海外企業の提供するサービスのため、国内法についての対応などは記載されていない 海外企業の提供するサービスであり、データの安全保障、ユーザ情報の流出などには不安が残る Octoparse でスクレイピングをしてみました 無料プランで Octoparse を実際に利用してみました。Windows10 の環境で試しています。環境準備 利用開始するには、まずユーザー登録をする必要があります。会員登録後、インストーラをダウンロードします。2022 年 8 月 25 日時点で最新版は 8.5.4 でした。ダウンロードページにインストール手順が日本語で記載されていますので、こちらに従ってインストールを行います。ダウンロードが完了したら、インストーラを起動して PC 上にインストールを行います。タスクの作成と実行 Octoparse をアイコンやメニューから起動します。登録したユーザー情報を使ってログインします。画面から、新規作成を行いスクレイピングを行うタスクを作成します。

チュートリアルやカスタマイズモードを使ってもスクレイピングタスクの作成が可能です。使い方を調べながら利用するのに便利です。 今回は新規作成にて、URL に PigData のサイトトップページを設定しました。 保存すると自動的にページ認識が始まり、データが抽出されます。さらに必要に応じて取得項目等の設定を行いましょう。ページネーションを設定するとページ送りが設定されている Web サイトでは次ページ以降の情報も取得できます。 画面赤枠の「ワークフローを生成」ボタンをクリックすることで、自動的にワークフローが生成されます。下記画像の青枠、画面左側の Web サイトイメージの項目をクリックすることで、下部のリストに項目が追加され取得項目を設定できます。 また、下記画像の赤枠、画面右側のフロー図の矢印部分をクリックすることで、ワークフロー内に処理イベントを追加することができます。 設定後タスクを保存します。 スクレイピングを行うにあたり、どの様なデータを抽出するか、対象とする Web サイト (URL) をどの様に定めるか、といったあたりを設定しなければなりません。スクレイピングに慣れていない場合には、悩ましいところです。 チュートリアルなどを有効利用して設定内容を確認しましょう。 この辺りの設定については、チュートリアル等を参照しながら、自分の集めたい情報に合わせる必要があります。 最初に調べておかなくてはならないため、利用上で最初に引っかかるポイントとなるかもしれません。 また、スクレイピングを禁止しているサイトも存在するため、注意ください。 スクレイピングを禁止しているサイトについては、こちらの記事もご参考ください。 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 タスクの実行 ダッシュボード画面から、スクレイピングタスクを実行します。 こちらは先ほど作成したタスクが表示されているので、起動するだけで OK です。 無料版ではローカル起動のみが実行可能ですが。 指定した URL は一つだけでしたので、スクレイピングは 10 秒ほどで終了しました。 指定した URL が増えると実行時間が長くなることが予想されます。 また、ネットワーク環境や PC の状況によっても、処理時間は変わってくるでしょう。 多くの URL を指定する場合にはクラウドでのスクレイピング実行（有料版）が必要を感じました。 データエクスポートすることにより、Excel、CSV、JSON など様々な形式での出力が可能です。 データベースへの出力も可能なようです。 この辺りは自動で保存されるように設定しておきたいところとなります。 リンクを辿ったり、ページ遷移を挟んでのデータ抽出も タスクの編集画面にて、画像赤枠の右側のワークフローを編集することでスクレイピング処理の詳細を設定することができます。 リンクを辿る、ページ遷移を挟んでデータを抽出するなどの設定を行うことも出来ます。 GUI でフロー図を編集していくことでワークフローを編集することができます。 GUI でワークフローを編集できるので、ある程度、直感的に処理を追加することなどが可能ですが。 ただし、選択できる処理の内容の表示文字列が長すぎるため見づらく、慣れが必要です。 手間がかかり設定内容が難しく感じました。 取得できるデータを細かく指定できるため使いこなしたいところです。 スクレイピングなら PigData PigData はスクレイピングエンジンとクラウドサービス型のシステム開発を提供しています。 国内企業による BtoB 向けサービスですので、安心して利用することができます。 スクレイピングによる法律抵触が心配される場合でも、豊富なノウハウから安心して利用可能な方法をご提案します。「もっとスクレイピングをしたい」「国内のスクレイピングサービスを利用したい」「Octoparse でスクレイピングできない」という方はぜひご相談ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

また、自動で Web サイトの変化のみを知りたい場合にはより手軽な Web サイト監視ツール「TOWA」がおススメです。 監視したい Web ページを設定するだけで Web サイトのデータの変化がわかるため、スクレイピングツールよりも手軽に利用することができます。 全ての Web データを収集したいわけではないけど、その変化を知りたい方はぜひご検討ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する
全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識
DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート

とは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選

【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 Webクリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 ブログ一覧へ 次の記事 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";text_url_147="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る マーケティング戦略の立て方と4つのポイント PigData > ブログ > マーケティング戦略の立て方と4つのポイント 2021.07.12 マーケティング基礎知識データ分析 自社の売上を伸ばすために、効果的なマーケティング戦略を立てたいと考えている方は多くいるのではないか？企業の目的を達成して売上を伸ばすためには、効果的なマーケティング戦略がかかせません。市場のリーダーではないベンチャーや中小企業であっても、マーケティング戦略は必要不可欠であるといえるでしょう。しかし、いざマーケティング戦略を立てようとしても、どのように戦略を立てればよいかわからない方も多いのではないでしょうか？そこで今回は、マーケティング戦略の立て方の手順と、成功させるためのポイントを詳しく解説します。合わせて、マーケティング戦略を立てる時に便利

なフレームワークもご紹介。この記事を読めば、成功するマーケティング戦略を立てられるようになるでしょう。目次 マーケティング戦略とは? なぜマーケティング戦略を立てる必要があるのか? マーケティング戦略の立て方 マーケティング戦略で使えるフレームワーク 成功するマーケティング戦略を立てるための 4 つのポイント マーケティング戦略を立てるには、まずはデータ分析から マーケティング戦略とは? マーケティング戦略とは「誰に」「どのような価値を」「どのように提供するのか」を決めて売れる仕組みを構築し、企業活動を効率的にする戦略です。ピーター・ドラッガーによると、マーケティングは「顧客から始まるビジネス思考」と定義されています。「顧客から始まる」とは、顧客の視点に立って趣味や趣向を把握した戦略を立てるという意味です。また、ドラッガーはマーケティング戦略さえ徹底していれば、販売努力すら不要であるとまで断言しています。もちろん製品やサービスによっては営業も必要となりますが、合わせてマーケティング戦略も徹底すればより一層成果をあげやすくなるでしょう。なぜマーケティング戦略を立てる必要があるのか? マーケティング戦略を立てる必要がある理由として、高度化・複雑化したビジネスに対応するためというのが挙げられます。インターネットが普及して、情報を誰でも簡単に入手できるようになった現代では、これまでとは経済市場の状況が大きく異なっているのです。新聞やテレビといったマスメディアが情報発信の中心であった時代であれば、よい品質の商品を作つてさえいれば売れていました。しかし、インターネットが普及し消費者が手軽に情報を集められる現代では、これまで通りではうまくいきません。消費者が企業からの情報提供に頼らずに情報を入手できるようになったので、世界中が競合相手といえる状況です。競争力を身に付けるにはマーケティング戦略を立て、適切な方法で販売する必要があるでしょう。

マーケティング戦略の立て方 実際にマーケティング戦略を立てるにあたって、次のような手順を踏むとよいでしょう。

- 内部・外部環境の分析 ターゲットの特定 商品の提供する価値の決定
- 商品を提供する方法の決定 適切なマーケティング戦略を立てるには、正確に分析を行い、正しい戦術を立案してマーケティング戦略を見誤らないようにすることが重要です。中小企業や新しく事業を立ち上げようとしている現場では、メルマガの配信やウェブサイトの更新など、日々のマーケティング業務に没頭しがちでしょう。しかし、長期的なマーケティング戦略を立てられなければ、顧客の興味や関心を引き寄せて売上アップに繋げられません。マーケティング戦略はしっかりと立てていけば、日々のマーケティング業務も無駄がなく効率的に実施できるでしょう。

① 内部・外部環境を分析する マーケティング戦略を立てる前に、市場における消費者と競合会社、そして自社について把握しておきましょう。マーケティングを仕掛ける市場状況を把握していくければ、顧客や競合相手に対して効果的な戦略を立てられません。顧客や競合相手を分析してどれほど優秀な戦略を立てられたとしても、自社の状況によって打てる戦略が違うので、自社の状況を把握することも重要です。調査や分析を行う際には、SWOT 分析などといったフレームワークを使います。また、フレームワークや市場調査といったデータに頼るだけでなく、関係各所や従業員・顧客に直接ヒアリングを行うのも、正確な分析を行うために大切です。現場の生の声を聞けば、データだけでは把握できなかった潜在的なニーズの発見にも繋がるでしょう。

② ターゲットを決める 市場を分析した後は、セグメンテーションで市場を細分化し、どの顧客層に対してマーケティングを仕掛けるのか優先順位を決めましょう。セグメンテーションによる市場を細分化する基準として、業態地域顧客の趣味趣向過去の行動データ などが挙げられます。市場をどのように細分化するかによって、見つけ出せるターゲット層が違ってくるので、適切な細分化の基準を決めましょう。具体的な顧客層を決めておけば、ニーズをより深掘りできるほか、自社の強みや弱みを浮き彫りにさせて効果的なマーケティング戦略が明らかになります。ターゲット層を決める際は、ペルソナ設定カスタマージャーニー といった方法が有効です。顧客ニーズの正確な把握がマーケティング戦略の成功を左右するので、ターゲティングは適切に行いましょう。

③ どんな価値を提供するかを決める ターゲットが決まつたら、どのような価値の商品を提供するのか決めていきましょう。購入者は商品を購入する際、価格競合との差別点付加価値 などといった価値に魅力を感じて、商品を選びます。市場でどのような商品価値が求められているのかによって売上が大きく変わるので、商品の価値をどこに置くのかが重要です。内部や外部の環境を分析

して得られたデータやターゲティングで、市場における顧客のニーズを明らかにしましょう。分析した結果をもとに競合他社にはない点、あるいはニーズと自社の強みが合致する点がどこなのか探ります。自社の商品を購入するとどのようなメリットがあるのか、競合している商品とはどのような違いがあるのかを決めて、商品価値としてアピールしましょう。④どの手法で価値を提供するかを決める 提供する価値が決まったなら、次にどのような手法で価値を顧客に提供するのかを決めましょう。価値を提供するときの代表的なフレームワークとして、ロバート・ラウターボーンが提唱した 4C 分析が挙げられます。4C 分析とは商品が顧客に届くまでのプロセスを、顧客の視点から捉えた理論です。最適な提供手法は顧客を取り巻く状況によって異なるので、提供手法選びは顧客の生活スタイルや時代の変化など、あらゆる要素を加味して考えましょう。商品を提供する企業としての視点だけでなく、顧客の視点に立って手に入りやすいように手法を考えるのが大切です。マーケティング戦略で使えるフレームワーク マーケティング戦略を考える際に便利なフレームワークとして、次のような手法が代表的です。STP 分析 3C 分析 SWOT 分析

PEST 分析 4C/4P 分析 マーケティング戦略におけるフレームワークとは、事情をもれなく捉える素早く行う全体を把握する といった目的を達成するために使用されます。情報があふれ、市場が常に変化し続けている現代において、状況の変化に合わせた戦略を素早くかつ正確に行わなければなりません。分析の目的に応じてフレームワークを使い分ければ、より効率的で正確な分析を行えるようになるでしょう。STP 分析 STP 分析はターゲットを選定して、顧客の利益を追求するマーケティング手法です。STP とは、セグメンテーション (Segmentation) ターゲッティング (Targeting) ポジショニング (Positioning) という 3 つの工程から頭文字を取ったものであり、順にステップを踏んで戦略を立てていきます。セグメンテーションでデータをもとに市場を細分化し、ターゲティングで細分化した市場のうち、どこのニーズを狙うのかを決めていきましょう。また、セグメンテーションとターゲッティングが整っていたとしても、ポジショニングで自社を有意な立ち位置に置けなければ意味がありません。顧客のニーズと自社の強みをバランスよく捉える必要があるので、慎重な判断が求められます。3C 分析 3C 分析とは現状を 3 つの視点から分析する、マーケットインと呼ばれる分析手法の 1 つです。3C で提唱されている 3 つの視点は、市場・顧客 (Consumer) 競合 (Competitor) 自社 (Company) で構成されています。自社としての目線で分析を行うのではなく、第三者の視点から分析することが重要です。自社にとって有利な情報を収集するのではなく、客観的な事実の収集に努めて、出そろった事実についてはマイナスとプラスの両面から分析するようにならねばなりません。自社の強みや弱みなどを複数人で分析すれば、客観的な視点で分析を行えるほか、共通認識も図られる効果も見込めます。SWOT 分析 市場を分析した後は、セグメンテーションで市場を細分化し、どの顧客層に対してマーケティングを仕掛けるのか優先順位を決めましょう。セグメンテーションによる市場を細分化する基準として、自社の強み (Strength) 自社の弱み (Weakness) 市場での機会 (Opportunity) 自社にとっての脅威 (Threat) となっており、まとめて表にしてクロス分析を行います。例えば、強みを活かして機会を掴むにはどうするか弱みを補強して脅威を取り除くにはどうするか といったように、今後のビジネスチャンスを考えていきます。自社の内部環境と外的環境にあるプラスとマイナス要因を組み合わせ、戦略の方向性を見出すために用いられるフレームワークです。PEST 分析 PEST 分析とは経営運営を立てるために、自社の外的環境について大局的な視点から分析を行っていくフレームワークです。PEST 分析で捉える視点は、政治的要因 (Politics) 経済的要因 (Economics) 社会的要因 (Society) 技術的要因 (Technology) の 4 つとなります。それぞれの視点から自社を取り巻く外的環境を分析すれば、社会全体の動向を掴んで、自社のビジネスチャンスに繋がる機会や脅威が見えてくるでしょう。発見した外的環境の機会や脅威を、SWOT 分析などに活用するとより効果的な分析が可能です。外的環境をよりマクロに分析するので、業界で起きている事柄をもれなく捉えられる方法といえます。4C/4P 分析 4P 分析とは企業がコントロールできる要素を組み合わせて成果を上げるフレームワークであるのに対し、4C 分析は顧客視点から成果の向上を目指したフレームワークです。4P 分析で提案されている要素は、製品 (Product) 価格 (Price) 流通 (Place) プロモーション (Promotion)

Promotion) の 4 つとなります。それぞれの要素を組み合わせて、より効果的なマーケティング戦略を分析するフレームワークです。しかし、マーケティング理論が進化していく中で、4P 分析を顧客視点から見つめなおす動きが生まれ、誕生したのが 4C 分析となります。4C 分析では、顧客価値 (Customer Value) 顧客にとってのコスト (Cost) 利便性 (Convenience) 顧客とのコミュニケーション (Communication) の 4 つの要素で構成されており、顧客視点での分析を重視しているのが特徴です。顧客のニーズをより深く捉えるので、効果的なマーケティング戦略を立てやすくなります。成功するマーケティング戦略を立てるための 4 つのポイント 成功するマーケティング戦略を立てるためには、フレームワークだけではなく次の 4 つのポイントを押さえておくのも大切です。ターゲットを絞る 事業を簡潔に表現する ベネフィットをまとめる 競合とポジショニングを明確にする フレームワークは効果的なマーケティング戦略を素早く考えるために欠かせないのですが、それだけでは効果は薄いでしょう。フレームワークを有効活用して、マーケティング戦略の効果を最大限上げるために、基本となるポイントをしっかり押さえておくことが重要なのです。次にそれぞれのポイントについて解説しますので、ご覧ください。

①ターゲットをしっかりと絞り込む マーケティング戦略を効率的に行うために、本当に狙うべき顧客をターゲットとして絞り込むことが重要です。不特定多数の顧客を相手に無計画でマーケティングを仕掛けるのは、非効率である上にコストも多くかかってしまいます。マーケティングに時間と予算をつぎ込んでいたとしても、成果に繋がっていないのであればターゲットが完全には絞り込めていません。限られた予算と時間の中でマーケティング戦略を立てる場合、ターゲットを絞って予算を集中させる方法が有効です。顧客のターゲットを絞り込めば、製品やサービスの価値を引き出して、効果的にマーケティング戦略を立てられるでしょう。②事業をひと言で表現する 市場への訴求力を高めるためには、自社がどのような事業を行っているのかをシンプルにひと言で説明できるようにしましょう。マーケティング戦略において、顧客に伝えるメッセージはシンプルであるほど、言葉にインパクトがあり強力です。顧客にとって企業がどのような事業を行っているのかは重要ですが、シンプルな表現でないとすぐに理解できません。長々としたメッセージだと顧客にどのような事業を行っているのかが伝わりにくく、市場への訴求力が弱くなってしまいます。どのターゲット層に対してどのような商品を提供するのかを絞り込めば、訴えるべきメッセージもより明確になるでしょう。③機能や特徴ではなく「ベネフィット」をまとめる 市場で売り出したい商品やサービスには様々な特徴があると思いますが、顧客が商品やサービスを利用して得られるベネフィットをまとめましょう。ベネフィットとは商品やサービスを利用して顧客が得られる、恩恵や利便性といったメリットです。企業としては提供している商品ならではの機能や特徴をアピールしたいところですが、顧客は機能や特徴を重視していません。顧客が商品に対して求めているのは、「その商品を利用した結果、どのようなメリットがあるのか」といった点です。機能や特徴をアピールしたところで、顧客が使うに値するメリットが得られると判断できなければ意味ありません。ターゲットとしている顧客が何のために商品やサービスを利用するのかを分析して、顧客にとってのベネフィットをまとめようしましょう。④競合を把握し、自社のポジショニングを明確にする 市場で売上を伸ばすには、市場における競合相手がどこなのかを見極め、自社のポジションを明確にするのが重要です。顧客は商品やサービスを購入するとき、必ず他社の商品やサービスと比較します。競合している企業がどこなのかを把握していないければ、顧客に対して差別点を明確にアピールできないでしょう。市場を分析して競合している企業がどこなのかを明確にすれば、自然と自社のポジショニングや訴えるべきポイントも見えてくるはずです。競合相手は多く設定する必要はなく、主要な 1~2 社程度でも効果があります。マーケティング戦略を立てるには、まずはデータ分析から マーケティング戦略の立て方とポイント、そして便利なフレームワークについて解説しました。マーケティング戦略は企業の目的を達成し、売上を伸ばすために重要なプロセスです。効果的なマーケティング戦略を立てるには、正確なデータ分析が欠かせません。データ分析がしっかりしていなければ、感覚的で根拠のない戦略になってしまい、成果を出すことは難しいでしょう。効果的なマーケティング戦略を立てるために、まずは今回ご紹介したポイントやフレームワークを駆使して、正確なデータ

分析に取り組んでみてください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビ ックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 データエコノミーとは? 日本国内の課題も解説 ブロガー覧へ 次の記事 不動産業界にビッグデータの活用は必要! ? 活用方法を詳しく解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor", "pageType":"post", "leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_148=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 金融業界の DX 難航の理由 | DX のメリットを解説 PigData > ブログ > 金融業界の DX 難航の理由 | DX のメリットを解説 2021.08.04DX 金融業界は他の業界に対して、DX 化が遅れています。今回は、金融業界の DX 化が遅れている理由と DX 化が難航する理由、DX 化のメリットを解説します。目次 金融業界の DX が遅れている理由 金融業界の DX が難航する理由 DX で得られるメリット DX とデータ活用 まとめ 金融業界の DX が遅れている理由 元々、金融業界は他の業界に比べ早い段階で

IT の導入が進んでいました。1970 年代には、銀行の IT 化が既に他の業界を先行しており、当時では驚くほどの完成度を誇っていました。本来であれば「IT 技術の進歩により、各業界・業種が IT 化の恩恵を受けて発展」という流れが一般的です。しかし、金融業界の場合は、この流れの逆である可能性があります。そのため『ムーアの法則』と呼ばれる「半導体の集積率は 18 か月で 2 倍になる」という経験則が金融業界には該当せず、他の業界と比較してその後の IT の発展に遅れを取るようになってしまいました。昨今でこそ、AI やロボットの導入が進んでいる企業もありますが、業界全体では、レガシーシステムとして残存している割合が高く、2025 年の崖の解消に向け早急な DX が要求されているのです。金融業界の DX が難航する理由 金融業界は他の業界に比べ、早い段階で IT 化が進んでいました。早い段階で IT 化が進んだことにより、いくつかの弊害が生じてしまいました。その弊害こそが、金融業界の DX 化の難航に繋がっています。早期に IT を導入した結果システムの刷新が困難に IT 化が進めば進むほど、より柔軟性の高いシステム開発ができるようになります。しかし、IT 技術の発展よりも先に高度なセキュリティを持つシステムを追求した結果、柔軟性が低く、手間もコストもかかるシステムが完成しました。システムを刷新しようとしても、システムの内情を把握できず、ブラックボックス化を招いてしまい、意図した改善が困難になってしまったのです。外部システム連携を視野に入れていない構成 強固なセキュリティを実現するために、外部システムとの連携は制限することが多く、単体のシステムで必要な処理を補完せざるを得ませんでした。当時は、外部システムとの連携は想定外とも言え、本来であれば、IT 技術の発展とともに抜本的に見直す必要がありました。しかし、抜本的な見直しはシステムの作り直しと同義に等しく、解決が難航しているのが現状です。当時の技術を持つ人が減少 IT 技術は日々進歩しており、特にここ数年は AI や機械学習、IoT など、自動化に関する技術の進歩が著しいです。金融業界のシステムは『COBOL』というプログラミング言語で構成されていることが主流です。現在では、COBOL を扱えるエンジニアが高齢化しており、若手のエンジニアが不足しています。当時の技術を引き継げる人材が減少していることもあり、昔からシステムの内情を知る人材に属人化、DX に踏み込めないケースが存在します。DX で得られるメリット DX を推進することで、次のようなメリットを得られます。顧客や社会のニーズに素早く応えることができる → ウォーターフォールではなく、アジャイル開発 社内の体制や制度を改善できる 顧客や社会のニーズに素早く応えることができる 金融業界の従来の手法は、サービス提供に至るまでに綿密な計画立案など、ウォーターフォール型のアプローチが主流でした。近年のビジネス環境は、顧客や社会を問わずに多様かつ急速に変化していることもあります。従来のウォーターフォールでは、サービス提供までに陳腐化している可能性があります。DX の本質は「ビジネス環境の激しい変化に対応し、製品やサービス、ビジネスモデルを変革する」ことです。DX を推進する以上、ウォーターフォール型ではなく、アジャイル型のアプローチ方法に変更すべきです。アジャイル型のアプローチ方法は、新技術の観点においても効果的です。どの技術を取り入れればいいか分からない場合など、簡易な PoC を実施しながら、短い期間でリリースを繰り返し、最適な効果が得られる技術を選択すればいいのです。アジャイル型でアプローチすることで、顧客や社会のニーズにリアルタイムで応えることができます。社内の体制や制度を改善できる DX を推進することで、社内の体制や制度を改善できます。アジャイル型のアプローチでは、短い期間でのリリースを繰り返すため、業務部門・企画部門・開発部門などを組織として一体化するなどの変革が必要です。この体制が実現できれば、業務側と開発側の相互理解にも繋がり、よりスマートな DX 推進ができます。また、DX の効果を最大限高めるためには、業務の一部を自動化したり、テレワークやフレックス制度の導入など、社内制度の改革を行うことも重要です。金融業界は強固なセキュリティを求められますが、高セキュリティを備えたサービスや、企業の状況に応じたセキュリティに調整できるサービスもあります。DX とデータ活用 DX を推進する上で、データ活用は大きな意味を持ちます。今では様々なケースでビッグデータを活用できるようになり、顧客に合わせた提案や顧客サービスの向上、効率化による同業他社との優位性など、様々な側面でデータ活用が重要な役割を担います。ビジネス面で優位に立てるだけでなく、アジャイル型のアプローチにおいても、顧客や社会が今後何を求めるかをデータから導き出せるようになります。

す。自社でのデータ収集・分析が難しい場合は、これらを得意とする企業に外注するなど、何かしらの手段を検討しましょう。DX を成功させるためにはデータ活用は必要不可欠です。まとめ今回は、金融業界の DX 化が遅れている理由と DX 化が難航する理由、DX 化のメリットを解説しました。DX を推進する上で、金融業界は様々な課題を抱えています。全てを一度に解決しようと考えるのではなく、少しずつ解決していくことが DX を継続する意味でも重要です。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新 ! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法 ! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要 ! グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決 ! データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは? データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは? 前の記事 不動産業界にビッグデータの活用は必要 ! ? 活用方法を詳しく解説 ブロガー覧へ 次の記事 営業にビッグデータが必要な理由とは? データドリブンの考え方を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */***"
```

text_url_149="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お

問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！ PigData > ブログ > 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵！

2022.01.28 データ活用ビッグデータ ビッグデータを活用して売上向上をした企業はたくさんあります。一方で、ビッグデータを活用しているつもりでも、なかなか売上を伸ばせない会社も存在します。ビッグデータを利用する点では同じなのに、売上に違いが出ています。両者の間にはどのような違いがあるのでしょうか。この記事では、ビッグデータを活用して売上を伸ばしている事例を紹介した上で、ビッグデータ活用のプロセスと改善の方法も解説します。今後、ビッグデータを経営に活用していきたいと考えている経営者の方はぜひ参考にしてください。目次 ビッグデータを活用している企業が売上を向上させている 売上向上までのビッグデータ活用全プロセス 売上が向上しない場合の対策案はプロセスを見直す ビッグデータ分析の目的設定を再確認する まとめ ビッグデータを活用している企業が売上を向上させている 世界の経済を牽引している IT企業は、ビッグデータを有効に活用することで売上を向上させています。ビッグデータは世界のIT系一流企業だけではなく、各種の産業でも活用されていますし、日本国内でも活用されています。特に注目すべきなのは、DX化が難しいとされていた業種の多くも、ビッグデータの活用で売上を向上させている点です。日本国内の産業でビッグデータがどのように活用されているのか紹介していきます。⇒そもそもビッグデータとは？（「ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！」）飲食業の活用事例 飲食業ではビッグデータをトレンドの分析と、発注や在庫の管理に活用されています。飲食業は人々のトレンドによって大きく売上が変わります。トレンドの波に乗っている商品を増やし、廃れてしまった商品を減らすことで、収益を増やして支出を抑えられます。ビッグデータを分析すれば、トレンドの動きを迅速に把握できます。飲食店では賞味期限のある在庫管理も重要です。需要の無い商品を発注したり、製造したりすることが無くなれば無駄な支出がなくなり利益も増加します。小売業の活用事例 小売業では、決済をする際に収集したPOSデータで顧客の行動も細かく分析しています。POSデータは販売した商品のデータと共に、購入者の年齢層や性別のデータも収集できます。フランチャイズなどのように全国的に展開している店舗なら、地域別のデータも蓄積します。そのため、お客様の属性と行動を分析することで、売れ行きの上がっている商品と定番商品などを区別できます。さらに、店内の陳列棚を整理・変更することで、属性に合わせて商品を手に取らせやすい仕組み作りも可能です。エンタメ業の活用事例 エンタメ業界でもビッグデータは活用されています。エンタメ業界も、飲食や小売業と同様にトレンドに左右されます。ビッグデータを分析することで、流行のコンテンツを抽出します。流行のコンテンツやグッズ販売をすれば、売上向上は可能です。常に新規の企画やコンテンツを作り出していくかなければいけないのがエンタメ業界です。ビッグデータの分析によって時代の流れを読むことは、新規企画を構想する前には必要事項です。売上向上までのビッグデータ活用全プロセス ビッグデータを活用して売上向上に繋げるには、きちんとしたプロセスを踏まなければいけません。ここからは、ビッグデータで売上を伸ばしている会社が採用しているプロセスの全容を紹介します。ビッグデータも闇雲に利用しているだけでは、有効に活用できません。きちんとしたプロセスを抑えておきましょう。ビッグデータの収集 ビッグデータ活用のプロセスは、生のデータを収集する段階から始まります。データそのものが無ければ、分析をすることはできません。既に公開されているビッグデータを利用できましすし、自社で運営するサイトからも収集できます。まずは、生のデータを集めましょう。データの収集に終わりはありません。次のプロセスに移ってもデータの収集は継続的におこないましょう。ビッグデータの整形 生のデータの収集をしたら、データのスクレイピング(クローリング)の段階に入ります。生のデータには不要なデータもありますし、分析には適していない状態です。データ分析ができるよう、生のデータを適切な形式にしなければいけません。ビッグデータのスクレイピングをすることで、分析をしやすい形式にします。データのスクレイピング(クローリング)は、専門的な知識や技術も必要とします。また、スクレイピング(クローリング)の段階でミスがあると、分析結果にも大きく影響します。データ分析のプロセスの中でも重要な段階です。ビッグデータの分析 ビッグデータの整形が終わった後は、得られたデータから何が読み取れるのか分析する段階です

。ビッグデータの分析は、さまざまな方法や視点から分析することが大事です。視点や属性を含めた分析によって、まったく異なる特徴や傾向を把握することができるからです。デジタルによって、分析方法や属性の入力は簡易になりました。しかし、そのデータ分析によって、どのようなことを読み取れるかは人間がおこなわなければいけません。分析から得られた知見から企画を練る 分析結果から今後の企画や施策を練るのも人間がおこなう重要な作業です。データの分析をすれば、世の中のトレンドやこれまでの知見のズレを見出すことができます。自社の利益や売上向上に向けて、最適化された企画を練ります。新しい企画や、将来の方向性を決めていくことは、経営を左右する重要な決断です。分析結果を基にして、あらゆる企画を提案して検討を重ねましょう。データに基づいた企画であれば、良い結果を得られる確率が向上します。実際に企画を実施する 実際に企画を実施するのもビッグデータ活用のプロセスです。当たり前のことですが、データ分析の知見に基づいた企画も、実施しなければ結果は得られません。綿密にデータの分析をして企画をしたとしても、それは仮説にすぎません。実際に行動に移すことが大事です。実施をしてみて、企画の良し悪しが結果として得られます。綿密に企画を練った後は、実施に移しましょう。企画の効果測定 企画の実施をした後は、効果測定をする段階です。新しい企画を実施した後も、データを入手しておく体制を取っておきましょう。企画段階で試算した売上や想定した顧客層に対して、どのような結果が得られたのか確認します。期待通りの結果が得られれば企画として成功と言えます。施策や企画の修正 企画段階で予測した通りの結果が得られれば成功ですが、はじめての企画を実施して期待通りの結果を得られることはほとんどありません。実施した後も、データ収集と分析をしながら思考錯誤を重ねて施策や企画を修正していきます。目標とする結果に近づけることも大事ですし、企画の失敗だと判断した場合は新規の企画に切り替えることも大事です。企画の修正を繰り返して継続させるか、企画を切り替えるか判断するためにもデータの収集は続けましょう。データ分析によるエビデンスが無ければ経営判断を下すことはできません。売上が向上しない場合の対策案はプロセスを見直す ビッグデータの活用をおこなっても売上が期待通りに向上しない場合は、データの活用プロセスを最初から見直すべきです。これまでに説明してきたデータ分析のプロセスは、何度も繰り返さなければいけません。そして、何度も修正を繰り返しながら、目標とする結果に近づけていくことが大事です。生のデータを収集したり、整形をする初期の段階でエラーが起こっている場合もあります。また、データ分析や企画自体に修正を加える場合もあるでしょう。企画を施策してみて期待通りの結果が得られない場合は、ビッグデータの活用プロセスを一つ一つ丁寧に見直してください。ビッグデータ分析の目的設定を再確認する ビッグデータ分析の目的設定を再確認することも重要です。データ分析や企画立案などの細かい作業をしていて煮詰まると、最終目的を見失ってしまうことがあります。目標を見失っている状態では、データの分析も企画の立案も意味が無くなります。最終的な目的を再確認することで、データ分析や企画立案の方向性を定められます。場合によっては、企画や施策、目的設定は途中で変更してもよいです。目的設定を再確認し、目的にどのようにアプローチするか思考錯誤しましょう。まとめ ビッグデータを活用して売上向上に繋げている会社は、世界的にも数多く存在しています。一方で、ビッグデータを利用しているのに売上を伸ばせていない会社もあります。ビッグデータを活用する際には、きちんとしたプロセスを踏むことが大事です。期待している結果が得られない場合は、ビッグデータ活用のプロセスに問題がないか再度確認すべきです。また、ビッグデータの分析は目的を持っておこなわなければいけません。会社の目的も再度確認しましょう。ビッグデータの分析プロセスでは、スクレイピング(クローリング)の段階に手間と時間がかかることがあります。スクレイピング(クローリング)で消耗してしまい、分析結果と施策の提案の段階で集中力が途切れてしまう場合もあります。データのスクレイピング(クローリング)は、専門の会社に委託することも可能です。スクレイピング(クローリング)の業務を任せて、新規の企画を練ることに集中しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジ

ネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 ブログ一覧へ 次の記事 データ活用の進め方とは？ | メリットや進めるまでのポイントも解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
text_url_15="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション自社に関連する情報を収集 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使う データを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる
```

競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 自社に関連する情報を収集 スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。

分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */***"
```

text_url_150=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ETL ツールおすすめ 19 選、導入のメリットと注意点を解説 PigData > ブログ > ETL ツールおすすめ 19 選、導入のメリットと注意点を解説 2022.02.10 データ分析 業務をより効率的にするために、ETL ツールの導入を検討している方はいませんか？多くの企業に IT システムが浸透している近年において、システム内に蓄積されたデータを分析し、経営活動への活用が当たり前になりました。目まぐるしく変わるビジネス環境では、求められるデータも変化していくので、素早く対応するために ETL ツールを導入する企業が増えています。しかし、ETL ツールと一口に言っても様々な製品があるので、どれを選べばよいか悩んでいる方も多いのではないでしょうか？そこでこの記事では、数ある ETL ツールの中から、おすすめの 19 製品をご紹介します。この記事を読めば、どの ETL ツールが自社に合っているのか、比較検討できますよ。 目次 ETL ツールとは ETL ツール 3

つのメリット ETL ツールを選ぶポイント おすすめの ETL ツール 19 選 ETL 導入の注意点 比較検討を重ねて自社に適切な ETL ツールを選ぼう ETL ツールとは ETL ツールとは企業の内外で蓄積されている膨大なデータを、複数間のシステムで効率的に運用できるように、データ処理を行うミドルウェアツールです。そもそも ETL とは、 Extract : 抽出 Transform : 変換 Load : 書き込み の頭文字を取った略称で、データを抽出・変換・出力する機能を備えています。情報の扱いが重要になっている現代のビジネス環境において、データ分析は必要不可欠です。しかし、分析に用いるデータはシステムによってデータ形式や文字コードなどが異なるため、形を統一するための作業に従来は多くの時間がかかっていました。ETL ツールを導入すれば、膨大なデータ群から必要なデータを抽出し、変換・出力する作業を効率的かつ正確に行えるようになります。

ETL ツール 3 つのメリット ETL ツールの導入によって得られるメリットとして、次の 3 つが挙げられます。分散している情報の統合的な管理 データの整形・変換・出力 業務効率の向上 ETL ツールを活用すれば、これまで時間がかかっていたデータの整頓作業を、効率的に行えるようになるはずです。データに関する専門的な知識を持っていなくても、短時間で正確にデータ整頓を行えるので、業務の効率化にも繋がっていきます。メリットをしっかり理解して、ETL ツールの効果を発揮できるようにしましょう。次に、それぞれのメリットについてご紹介します。

1. 分散している情報の統合的な管理 ETL ツールを導入すれば、企業内に分散している膨大な情報を効率的に収集し、統合的に管理できるようになります。データ分析には企業内に蓄積されているデータが必要ですが、企業のデータは様々なシステムで管理しているため、横断的なデータが収集が必要です。システムによってデータの抽出手順が異なり、それぞれ異なる知識が求められるため、手作業で行うのは時間がかかりすぎて効率的ではありません。ETL ツールを導入すれば、専門知識とコストが必要なデータの抽出作業を自動化できるので、効率的に点在している情報を管理できるようになります。データ分析はデータの抽出作業の繰り返しですので、データ分析の作業自体もスピーディに行えるようになるでしょう。

2. データの整形・変換・出力 企業内の複数のシステムから抽出したデータの整形・変換作業を、ETL ツールを使えば正確かつ迅速に行えるようになります。複数のシステムから抽出したデータは、それぞれデータ形式や文字コードなどが異なるため、同じ形に統一しなければ正確な分析に使えません。また、重複しているデータや足りないデータもあるので、必要に応じて削除や補間作業が必要です。手作業でデータの整形・変換作業を行おうとすると、人為的なミスが発生してしまうリスクがあるので、データの品質が大幅に落ちてしまいます。ETL ツールを用いれば、データの変換や整形作業を自動的に行ってくれるので、手作業で行うよりも効率的かつ正確です。

3. 業務効率の向上 ETL ツールはプログラミング言語を使わなくても扱えるので、IT 担当者の負担を軽減し、業務効率の向上が期待できます。従来の ETL ツールは専門的なプログラミングスキルを持つ技術者が作成していましたが、プログラムの修正にはコストがかかるため、抽出のやり直しが簡単にできませんでした。また、プログラミングを行った担当者がいなくなった場合、ツールのメンテナンスが悪化してしまうというリスクも抱えています。しかし、現在の ETL ツールは視覚的に分かりやすい開発環境になっているので、作業内容の変更に柔軟に対応できるようになりました。メンテナンス性も向上し、データ処理にかかる時間を短縮できるので、他の業務に十分なコストをかけて業務効率の改善が期待できます。

ETL ツールの選ぶポイント 現在多くの ETL ツールがあるため、導入しようにもどのツールを選べばよいのか悩むこともあるでしょう。そこで、ETL ツールを選ぶポイントをいくつかご紹介いたします。課題の明確化 文字コードやフォーマットの変換など、対応したいデータクレンジングの工数を明確にしておく必要があります。そうすることで、ETL ツールを導入した後どのくらい工数削減できるのかを事前にイメージすることができます。利用する規模と価格を合わせる ETL ツールはその使用範囲や使用量によってかかるコストがかわってきます。また、中小企業向けのものや大企業向けのものなどそのタイプは様々です。自社で利用したいデータクレンジングの種類や範囲、その規模を明確化して適切なコストをかけるようにしましょう。

必要な IT 知識 ETL ツールは全くプログラミングの知識を必要とせず、クリック & ドラッグだけで利用可能なものもあれば、多少専門的な知識を必要とするものがあります。ETL

ツールを活用する人がどのくらいの知識を持っているのか、またそのツールの機能が十分課題を満たしているか考慮して導入することが大切です。 おすすめの ETL ツール 19 選 ETL ツールは効率的なデータ分析を行うために欠かせない要素ですが、どのような状況においても正解の ETL ツールはありません。企業の状況や使われる場面などによって、適切な ETL ツールは異なるので、必要に応じてふさわしいツールを選択する必要があります。 おすすめの ETL ツールを 19 社ご紹介しますので、参考にしてみてください。

1. Xplenty Xplenty は複数のデータソースの統合をサポートしてくれる、クラウド型のデータ統合プラットホームです。プログラミングの経験がない人でも、ドラッグアンドドロップの直感的な操作で、柔軟なカスタマイズを行えます。140 を超えるデータソースに対応しているほか、最先端のセキュリティ機能も搭載しているので、セキュアな環境で利用できます。サポートは 2 時間対応しているので、初心者でも扱いやすいツールといえるでしょう。

2. Alooma Alooma はクラウド上に存在するデータを、Google BigQuery というデータウェアハウスに一元化できるデータ移行ツールです。データの整形から分析までの流れの多くを自動化しているので、分析結果に集中できるようになるのが最大の特徴といえます。かつては Google BigQuery 以外のデータウェアハウスとも互換性がありました
が、2019 年に Google に買収されて以来、Google BigQuery でしか使えなくなりました。

3. Stitch Stitch はオープンソースで利用できる、データ統合プラットフォームです。データ連携までのプロセスがシンプルになっているので、専門的なスキルを持っていなくても扱いやすいツールといえるでしょう。オープンソースなので拡張性も高く、幅広いデータソースからデータを抽出できます。また、オーケストレーション機能によってデータの流れを制御・可視化できるので、メンテナンスもしやすいです。

14 日間の無料トライアルもあるので、気になった場合は試してみるとよいでしょう。

4. Oracle Data Integrator Oracle Data Integrator は豊富なオプションを備えた、包括的なデータ統括プラットフォームです。Oracle のデータ管理エコシステムの一部であるため、他の Oracle 関係のアプリケーションを利用している場合は、適切な選択肢の 1 つとして選ばれるでしょう。また、Oracle Data Integrator は ETL ではなく、ELT ワークロードをサポートしています。ETL とは違い、変換をデータベースサーバー内で行うので、専用の中間サーバーが不要でコストの削減が可能です。高速にデータを取り込む一方で、処理中はデータベースの負担が大きくなってしまうので、容量を拡張や処理時間の変更などといった工夫が必要となります。

5. Waha! Transformer Waha! Transformer は 1,000 億件にも及ぶデータ処理実績を持つ、純国産の ETL ツールです。デンソーやミズノといった大手企業でも用いられているので、信頼して使えるツールといえるでしょう。シンプルで直感的な操作性なので、専門的なスキルを持っていなくても、複雑で高度な処理も簡単に設定できます。また、純国産のツールならではの充実したサポートが用意されており、危機的障害が発生した場合には訪問によるサポートもしてくれます。ユーザー研修やマニュアルも充実しているため、初めて ETL ツールを導入するという企業でも扱いやすいでしょう。

6. ASTERIA Warp Core ASTERIA Warp Core はノーコードで、業務の自動化やシステム連携をサポートしてくれる、データ統合ミドルウェアです。アイコンをドラッグ & ドロップする直感的な操作で、既存のデータベースや各種業務システムとの連携を設定を簡単に行えます。システムを連携する際に課題となってしまう、データ形式などの相違を吸収して、システムごとに合わせてインターフェースを開発する必要がありません。また、ASTERIA Warp Core は各種データベースに対応しており、抽出や変換の流れを確認して問題点を見つけられます。

7. Boomi Boomi は近代的なクラウドプラットフォームを介して、シンプルなものから精密なシステムまで、幅広く構築できるプラットフォームです。システムやアプリケーションを連携する機能に加えて、ワークフローアプリの構築と統合にも対応しています。コーディングの多くが不要ですので、アプリケーションの導入や構築を迅速に可能です。コミュニケーションをとりながら操作できるので、データ統合以外にも多くのシーンで活躍できるでしょう。

8. ASTERIA Warp ASTERIA Warp は簡単操作で企業内に蓄積されているデータを統合できる、クラウド型の ETL ツールです。ノーコード開発環境なので、専門的スキルを持ったソフトウェア開発者だけでなく、通常業務に携わっているような人で

も簡単に使えます。連携機能や変換機能を豊富に備えているほか、データを統合するための処理を GUI で定義できるので、処理の拡張や修正にも対応しています。8,000 社以上の導入実績を持っているので、ノウハウと経験を豊富に蓄積している信頼性の高い製品を利用したい人におすすめのツールです。 9. Talend Talend はプランによって、シンプルな ETL ツールとしてはもちろん、高機能なデータ統合プラットフォームとしても使えます。プランによっては、AWS や Google Cloud Platform といったクラウドプラットフォームも利用できるので、柔軟に対応可能です。また、無料で利用できるオープンソース型の ETL ツールも用意されています。オープンソース版には有料パッケージ版とほぼ同等レベルの機能が備わっているので、ある程度ならオープンソース版でも十分です。ただし、監視やスケジューリングのためのツールなどは利用できないので、大企業などの場合は有料版を利用するのがよいでしょう。

10. RapidMiner RapidMiner はデータの加工から評価、運用まで実行できる、世界 40ヶ国以上で採用されている機械学習リーディングプラットフォームです。ドラッグ & ドロップといった簡単な操作で、データサイエンティストが行うような高度な分析業務を行えるようになります。グラフ出力といったデータを可視化できる機能も備わっているので、使い勝手のよいツールといえるでしょう。また、日本語でのマニュアルサイトも用意されているので、導入しやすいのもポイントです。無料で利用できる Free 版や、30 日間の無料トライアルも用意されているので、まずは試してみるとよいでしょう。

11. IBM InfoSphere DataStage IBM InfoSphere DataStage は日本国内でトップシェアを獲得している、大企業向けの ETL ツールです。日立や伊藤忠テクノソリューションズなど、大手ベンダーが販売しているので、信頼できるツールといえるでしょう。AI を活用したデータ統合や並行処理によって、ハイブリッド環境やマルチクラウド環境で高速処理を実現しています。また、GUI 操作による開発で、データ統合に関する処理を高い生産性で開発可能です。大企業の要件にも耐えうる豊富な機能が揃っており、AI アプリケーション向けなどといった、複雑なデータ構造の開発も行えます。

12. Informatica PowerCenter Informatica PowerCenter は企業に蓄積しているデータを抽出・統合し、適切なタイミングで配布できる、大企業向けのエンタープライズデータ統合プラットフォームです。リポジトリによって、テーブル定義やビジネスロジックをメタデータとして統合・管理できるので、効率的で柔軟なデータ統合基盤を実現できるでしょう。また、企業内に散らばる様々なデータの複雑な流れを管理するマルチスレッド処理によって、大量データの高速処理の実現による素早い意思決定がサポートされます。そのほか、GUI 操作を基本とする開発環境によって、ノンプログラミング環境でのデータの定義から抽出・加工までが可能です。

13. DataSpider Cloud DataSpider Cloud はクラウドならではの豊富な接続先が特徴的な、日本製の ETL ツールです。Salesforce や AWS など

豊富な接続先を持っているほか、独自の Thunderbus の技術によって、VPN なしでセキュアにオンプレミスと連携できます。また、半角カナや和暦の変換などといった、100%日本製ならではの細かなデータ加工にも対応しているのもポイントです。ドラッグ & ドロップの直感的操作によって、ノンプログラミングで連携処理を作成できるので、扱いやすいツールといえるでしょう。

14. Syncsort DMExpress Syncsort DMExpress は高品質で高速な処理を売りにしている、ETL ツールです。

スマート ETL オプティマイザという独自の自動チューニング機能が搭載されており、データ内容やシステムリソースに合わせた最適な処理が行われます。大容量のデータ処理であっても、最適化によってローエンドのサーバーでも安定した処理が行えるので、ハードウェアへの過度な投資の抑制が可能です。また、上から下へと開発を進める分かりやすい GUI 構成となっているので、誰でも簡単に安定した開発を行えます。

15. BusinessSPECTRE BusinessSPECTRE は独自のデータ構造を持つ SAP のデータ解析エンジンを搭載している、SAP

ERP のデータ連携に特化している ETL ツールです。独自のデータ解析エンジンによって、SAP のデータを他のシステムへの連携や、分析レポートの作成などに活用できます。レポートまで構築済みなので、最短 1 ヶ月で概要を把握して導入できるのもポイントです。

また、日本企業で求められるような細かな機能や、データ量の増大にも耐えられるスケーラブルなアーキテクチャも持っています。

16. AWS Glue AWS Glue は AWS 上に保管されているデータを抽出・変換・書き

込みできる、完全マネージド型のサービスです。主に、AWS の各種サービス間を繋ぐ、データ連携基盤としての役割を持っています。ETL 作業の多くを自動化し、ワークフローの実行に必要なデータ準備を行ってくれるため、担当者は他の作業に集中できるでしょう。また、ETL 処理は Scala や Python といった開発者にとって馴染みのコードで自動的に行われるため、任意の IDE でもデバッグやテストなどが可能です。 17. trocco trocco はデータ統合の開発からデータ基盤の運用までを自動化し、データ分析基盤の整備と運用をサポートする総合支援サービスです。データウェアハウスやデータベースなどが接続先として対応しているほか、CRM や MA といったクラウドで提供されている各種サービスと連携して、データ分析を行えます。また、7 種のテンプレートと Python や Java などのプログラミング言語で、柔軟に処理を行えるのも特徴的です。そのほか、日付を始めとしたフォーマット変換やマスキング処理などといった処理を、簡単な画面操作で行えます。 18. Reckoner Reckoner は 100 種類以上のデータベースや SaaS アプリケーションと接続可能な、クラウド型の ETL ツールです。オンプレミスやクラウド、SaaS アプリケーションなど幅広くデータ連携できるので、基盤システムから業務データまであらゆるデータを統合して活用できます。また、直感的かつシンプルなインターフェースによって、専門家でなくても ETL やデータパイプラインを素早く構築可能です。 19. tableau tableau はデータを取り込みます。また、Tableau Prep というノーコードでデータの整形や統合を行える ETL ツールを事前に用いれば、大容量のデータであっても高速で処理が可能です。Tableau Desktop のように、ドラッグ＆ドロップを中心とした分かりやすいインターフェースに加え、データを可視化しながらデータ処理を行えます。ETL ツール導入の注意点 一時的に作業量が増える 導入のポイントでお伝えしたとおり、導入前には課題の洗い出しや ETL ツールを活用するデータについて把握する必要があります。また、導入後は定期的に、特に最初のうちはデータの整合性を確認する必要があります。長期的にみると ETL ツールの導入は業務効率化を促すのですが、導入前後は一時的に作業時間が増えてしまう可能性があることも覚えておきましょう。導入コスト ETL ツールは無料のものもありますが、必要な機能を求めた場合に多大なコストがかかってくる可能性があります。本当にそのツールにかけるべき費用なのかどうかを把握するために、無料トライアルなどを利用することも大切です。比較検討を重ねて自社に適切な ETL ツールを選ぼう ETL ツールのメリットと、おすすめの ETL ツールをご紹介しました。様々な企業から ETL ツールが提供されていますが、自社に合った ETL ツールを選べば大幅な業務の効率化が期待できるでしょう。例えば、tableau を用いればデータの収集・整形から分析まで、一括で対応できます。また、直感的に操作できるので、専門的な知識がなくても扱いやすいでしょう。ぜひ記事も参考にして、数ある ETL ツールを比較検討し、自社に適切な ETL ツールを選んでみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 データマイニングとは? 代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介前の記事 IoT によるデータ活用は今後のトレンドに? 流行の背景と活用例を解説 ブロガー覧への記事 サードパーティクッキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 お問い合わせ・資

料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('!/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_151="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データマーケティングとは?その重要性と活用事例について解説 PigData > ブログ > データマーケティングとは?その重要性と活用事例について解説 2022.02.10 データ活用データ分析 昨今は Web サイトやアプリケーションから様々な情報を取得できるようになりました。その結果、顧客行動の複雑化や市場競争の激化を招いています。デジタル技術が発展したことでも重なり、従来のマーケティングでは市場変化に遅れをとる可能性が高まりました。そこで注目を浴びているのが、ビッグデータを活用したデータマーケティングです。今回は、データマーケティングとは何なのか、その重要性や実際の活用事例を解説します。 目次 データマーケティングとは データマーケティングの重要性 データマーケティング時の注意点 データマーケティングの事例 まとめ データマーケティングとは データマーケティングとは、顧客の購買行動を顧客データを元に収集・分析し、顧客の視点に立って顧客体験や製品を提供するマーケティング手法のことです。データマーケティングで活用される顧客データは、年齢や性別、職業などの個人情報だけでなく、購買履歴や来店情報、購入製品の傾向などの行動データを含みます。そのため、様々なデータを複合的に収集・分析・活用することが必須であり、収集するデータ量が多いほど高精度なプロモーションを行うことができます。 データマーケティングの重要性 昨今の市場は新型コロナウィルスの流行に伴い、世界的に見ても製品や部品の流通量・頻度が減少しています。そのため、限られたリソースの中で今まで以上の成果を出すには、全社を通じてデータ活用を推進する動きが活発になりました。しかし、効果的にデータ活用ができている企業は少なく、全体の 60%弱程度に留まっています。 (出典: クロス・マーケティング「企業のデータ活用に関する実態調査」より抜粋) また、デジタル技術の発展により、市場変化の加速や顧客行動の変化が顕著となつたため、従来のマーケティ

ング手法では対応できなくなりつつあります。デジタルマーケティングを活用することで多様化する市場に適切なプロモーションを行うことができます。データ収集元の拡大 デジタル技術が発展したことで、データの収集元が拡大しました。例えば、業務にモバイルデバイスを活用したり、企業単位で SNS の運用が一般化、動画や音声を活用した市場の拡大などが挙げられます。データの収集元が拡大することで、ビッグデータとして分析・活用することができます。より効果的な分析を行うためには、専用の分析ツールを導入することも視野に入れましょう。顧客の購買行動の複雑化 市場変化が激しい中、顧客の購買行動が大きく変化しつつあります。新型コロナウイルスの流行に伴い、従来の店舗型購買から、Web サイトやアプリケーション上から製品を購入できるオンライン購買が主流となりました。顧客の購買行動を適切に分析するためにデジタルマーケティングが必須なのです。市場変化の高速化 取得できる情報量も急激に増加したため、ブランドの認知や購買に関する顧客価値が多様化しました。その背景に、デジタル技術の発展が顕著であることが挙げられます。購買行動の複雑化と高精度なプロモーションを維持するためには、顧客や市場の変化するニーズに迅速に応える必要があります。デジタルマーケティングを活用することで正確かつ迅速なアプローチができます。データマーケティング時の注意点 データマーケティングを実施する上でいくつかの注意点があります。特に重要な 2 点を解説します。データ収集・分析の明確化 単にデータを収集・分析するだけでは、マーケティングは成り立ちません。何のためにデータを集め、どのように分析するのか明確化する必要があります。効果的なマーケティングを行うためには、適切なデータを収集し、そのデータの持つ意味を把握することが重要です。また、データの収集・分析・活用を行った後は、必ず改善策を見出し PDCA サイクルを回すことも忘れずに行いましょう。マーケティングの世界には正攻法が存在しないため、PDCA サイクルを繰り返すことが最適解への近道です。客観的な分析を意識 データ分析を行う上で、主観的な分析は可能な限り排除しましょう。市場や顧客のニーズは主観では測れない可能性が高く、誤ったプロモーションに繋がってしまいます。市場の動向や顧客の購買行動を取得したデータの精査や、社内の従業員で試験的な調査を行うなど、客観的な分析を行った上で策を講じることが重要です。マーケティング戦略の立て方と 4 つのポイント データマーケティングの事例 実は、データマーケティングはよく知られた企業でも導入されています。特にビッグデータを扱ったマーケティングを行っている企業の事例を 2 つ紹介します。Amazon Amazon では、顧客の行動ログや検索履歴からデータを収集し、購買に関するデータを蓄積しています。収集したビッグデータを元に、全世界の顧客ひとりひとりの好みを分析し行動パターンを予測することで、最適な商品を表示させます。ビッグデータを適切に活用することで、顧客の購買意欲を高める商品を提示することができ売上向上に繋がっています。スシロー 大手寿司チェーンのスシローでは、レーンに流れる全ての皿に IC チップを付け、寿司の鮮度や寿司毎の売上などをビッグデータとして収集します。主に「いつ」「どの寿司を」「どのくらい手に取られたのか」といった情報を収集することで、人気の高い寿司を分析することができ、レーンに流すべき寿司を特定します。その結果、顧客の「食べたい寿司が回ってこない」といった不満を解消すると同時に、廃棄によるロスを従来の 4 分の 1 にまで削減することに成功しました。ビッグデータの活用は、顧客満足度・売上・食品ロス削減の向上に大きく貢献しています。⇒回転すしチェーンの競合分析事例も合わせてご紹介！まとめ 今回は、データマーケティングとは何なのか、その重要性や実際の活用事例を解説しました。最適なデータマーケティングを行うためには、様々なデータを組み合わせて取り組むことが重要です。データ量が多いほど、市場や顧客ニーズに合うプロモーションが可能になるため、自社のリソースでデータ活用が難しい場合は、専門の企業に相談してみることをおすすめします。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説

2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 サードパーティックキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 ブロガー観へ 次の記事 ビッグデータはヘルスケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";text_url_152="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る PDCA のポイントとは？成功例や注意点を紹介 PigData > ブログ > PDCA のポイントとは？成功例や注意点を紹介 2022.02.18 業務効率化 生産性の向上や業績の向上のために、PDCA の導入を検討されている方はいませんか？PDCA サイクルは優れた業務管理モデルとして浸透しており、多くの企業に導入され、確かな成果を出している優れたメソッドです。しかしながら、PDCA をどのように実施すればよいのか、分からぬといいう方も多くいるのではないか？実際、PDCA を導入したもののは上手くいかず、効果的に活用できなかった企業も少なくありません。そこで今回は、PDCA の特徴からメリット・デメリット、実施するまでの注意点について詳しく解説します。合わせて、PDCA を実施して成功した企業の事例についても紹介します。この記事を読めば、PDCA をどのように導入すればよいのか、把握することが可能です。目次 PDCA とは？ PDCA のメリット PDCA のデメリット PDCA が失敗する原因 PDCA を回す際の注意点 PDCA の成功例 PDCA に代わる OODA とは？ まとめ PDCA とは？ PDCA とは目標を達成するために、生産管理や品質管理な

どの管理業務を継続的に改善していくためのメソッドです。 Plan (計画) Do (実行) Check (評価) Action (改善) といった 4 つのステップの頭文字から取られており、4 段階のサイクルを回していくことで、目標やそこに至るためのプロセスの質や精度が向上します。1950 年代に品質管理の父である、エドワーズ・デミングが提唱したフレームワークであり、改善が必要な部分を特定・変更できるように提唱されたモデルです。各プロセスを測定・分析し、PDCA サイクルを継続的に回していくことによって、連続的なフィードバックが行えるループ型のモデルとなりました。現在では多くの企業で PDCA サイクルが導入されており、マーケティングに限らず、業種や職種を問わず活用されています。次に、PDCA サイクルで行うそれぞれのステップについて、詳しく解説します。

①Plan Plan は目標や目的を設定し、達成するための実行計画を立てるためのステップです。ただし、やみくもに目標を設定して、過去のやり方を踏襲した方法で計画を立ててはいけません。明確な目標を立てる際のポイントとして、「7W2H1G」というものが挙げられます。「7W2H1G」とは、誰が (who) 誰に (whom) どこで (where) どちらから (which) 何を (what) なぜ (why) いつまでに (when) どれほど (how many) どのように (how to) ゴールは何か (goal) といった明確な目標を設定するための、10 点のポイントです。

「7W2H1G」を意識して、測定可能かつ到達可能な、現実的な目標を設定するようにしましょう。PDCA サイクルにおいては結果的に失敗してしまっても問題ないので、最初から完璧な計画を立てる必要はありません。計画を立てる時には、自らの仮説に基づいた論理的な計画を立てるこ

とを意識することが大切です。

②Do Do は Plan で立てた目標達成の計画の通りに、実行に移るステップです。計画で挙がった課題解決のための仮説を、複数の行動に分割して具体的なタスクレベルに落とし込んで実行に移ります。タスクを設定する際には、再現性がある具体的な行動であるかどうかに注意するとよいでしょう。計画通りに実行に移ることで、その場の思いつきや惰性ではない、目標達成のために重要な仕事に集中できるようになります。また、実行したプロセスと結果を後で評価できるように、活動記録を取っておくことも大切です。記録を取る際には、いくつかの指標を選んだうえで数値化しておくと、評価者の主観が入らずに客観的な評価を下すことができます。

③Check Check は実行した内容が本当に適切であったかどうかを、評価していくステップです。当初の計画通りに活動することができたか、目標を予想通りに達成できたかを入念に検証していく必要があります。単純に「できた」「できなかった」といった 2 択で評価を行うのではなく、なぜこのような結果になったのかといった要因をデータを基に評価することが大切です。計画通りに実行できなかった場合には、なぜ上手くいかなかったのかを、特に入念にデータを用いて要因分析を行う必要があるでしょう。もちろん実行結果が上手くいった場合でも、なぜ成功できたのかを分析しなければなりません。データを基に分析をしっかりと行い、適切な評価を下すことによって、効率良く PDCA サイクルを回していくようになります。自社でデータを用いて評価を下すのが難しい場合には、データ分析のプロの業者に依頼するのも手でしょう。こまめに実行結果を分析していくことで、どこが問題であるのかを素早く特定することができます、無駄な実行を減らすことができます。

④Action Action は Check での評価を受けて、今後どのような対策や改善を行っていくべきなのかを検討していくステップです。Check ステップで仮説の検証と要因分析がしっかりと行えていないと、誤った対応策を考えてしまいかねないので、注意しなければなりません。Action ステップで改善を検討するポイントは、目標計画行動 の 3 つとなります。目標を達成するためにどうすればよいのか、あるいはさらに高い成果を上げるためにどうすればよいのかを検討していきます。ただ悪かった点を修正していくだけでなく、よかったですはさらに伸ばしていくといった検討も必要です。改善策を基に再び現実的な目標を設定して、新しく計画を立案し、PDCA サイクルを再び回していきます。PDCA のメリット

PDCA サイクルを企業に導入することによるメリットとして、次のような点が挙げられます。

目標の明確化 やるべき作業に集中 課題の把握 どのような仕事であっても、計画も立てず行き当たりばったりで実行していれば、同じ失敗を繰り返してしまうでしょう。PDCA サイクルを導入すれば、目標が明確になり、やるべきことに集中して取り組めるようになります。

次に、PDCA のメリットについて、それぞれ詳しく解説していきます。

①目標が明確になる PDCA サイ

クルを導入することによって、目指すべき目標とやるべきタスクが明確になります。目標が明確になつてないと、本来であれば達成すべき着地点とはズレてしまいかねません。具体的なアクションやタスクを考えることも難しくなるので、何をすればよいのか分からぬという事態に陥ってしまうでしょう。目標が明確になつてないことで、モチベーションが低下してしまい、結果として何も成果を挙げられずに終わってしまうケースもあります。PDCAは具体的な計画を立てて、それに基づいた行動を行うという流れなので、目標が明確になります。目標達成までの道筋が明確になるほか、個人や組織のやるべきことが明文化されるので、モチベーションを維持できるというメリットも期待できるでしょう。

②やるべきことに集中できる PDCAサイクルでは事前に目標や計画を立てた上で行動に移るので、無駄な動きをせずタスクの実行に集中できます。明確な目標やタスクが設定されてないと、目標とは関係ない作業に時間を取られてしまったり、何をすればよいか分からぬ時間ができたりしてしまうでしょう。無駄な時間が多くなつてしまふと、成果が出るまでに時間がかかってしまうだけでなく、集中力の低下といった事態を招いてしまいかねません。PDCAは計画の段階であらかじめ目標やタスクを明確にするので、個人や組織が何をするべきなのが明文化されます。何をするべきなのか理解できていれば、余計なタスクに取り組んでしまったり何をするべきか考える時間を減らして、目の前のタスクに集中できるでしょう。

③課題を把握しやすくなる PDCAサイクルでは計画の段階で具体的な目標を設定するので、達成度が数字で明確になり、課題を把握しやすくなります。計画を実行すれば、必ずよかった部分と悪かった部分が出てきますが、目標が具体的ではないと課題の分析が難しいです。PDCAサイクルでは悪かった部分を、数字などの具体的なデータを用いて客観的に分析できるので、課題を把握しやすくなります。課題を把握できれば、解決するための改善案も立てやすくなり、より精度を高めた目標で次のサイクルに移ることができるのです。サイクルを繰り返し続けることで、目標と現実とのギャップにある課題を減らしながら、高精度な計画を立てられるようになるでしょう。

PDCAのデメリット

PDCAには多くのメリットがありますが、実は次のようなデメリットも存在します。過去のやり方に固執してしまう PDCA自体が目的になつてしまふ PDCAサイクルは業務改善モデルとして優れていますが、回していくには必ず成果が出るというものではありません。デメリットをしっかりと把握した上で、上手にPDCAを活用していくことが、よりよい成果を出すために重要です。

次に、PDCAに存在しているデメリットについて解説しますので、参考にしてみてください。

①過去のやり方に固執しやすくなる PDCAサイクルを繰り返していると、一番最初の計画に固執してしまい、かえって時間がかかってしまうというリスクが挙げられます。PDCAサイクルは最初に立てた計画を基に実行し、改善を繰り返していくので、新しい計画の発想の原点はあくまでも過去の計画です。過去に立てた計画の質によっては、精度の高い計画にたどり着くまで、かなりのサイクルを繰り返さなければなりません。PDCAサイクルは失敗が前提にあるモデルですが、最初に立てる計画が曖昧であったり難易度が高いと、精度が上がるまでに時間がかかりすぎてしまいます。PDCAサイクルを効果的に運用するには、時には過去の計画に固執するのではなく、新しい視点を取り入れる柔軟な姿勢も大切です。

②PDCA自体が目的になつてしまふ PDCAサイクルは本来目標を達成するための手段であるにもかかわらず、PDCAサイクルを回すこと自体が目的になつてしまふケースがあります。PDCAサイクルを回すこと自体が目的になつてしまふと、実行結果の評価や改善が適切にできず、なぜそのような結果になったのか要因分析が曖昧になるでしょう。PDCAサイクルは計画の改善をし続けることで目標を達成するための手段なので、サイクルの過程から学び取ることができなければ本末転倒です。

PDCAサイクルはあくまでも目標を達成するための手段であり、計画の改善に繋げる目的があることを踏まえて取り組まなければなりません。また、PDCAサイクルを上手く回そうとしきてしまい、1つ1つのステップに時間をかけすぎてしまっても改善のチャンスを逃してしまいます。ビジネスを取り巻く環境は常に変化しているので、スピーディーに効率よくするめることもPDCAサイクルには大切です。

PDCAが失敗する原因

せっかくPDCAを導入したとしても、PDCAサイクルが上手くいかないと悩んでいる企業が多いのも事実です。PDCAを成功させるためには、なぜ失敗してしまうのか、上手くいかない理由を把握しておくことが重要となります。失敗する理由

を把握できていれば、自ずと失敗しないためのポイントも掴めるでしょう。次に、PDCAサイクルの各ステップごとに失敗してしまう理由を紹介しますので、参考にしてみてください。

①Plan の失敗原因 Plan ステップで曖昧あるいは実現が難しい計画を立ててしまい、失敗してしまうケースがあります。計画を立てる時に設定した目標までの工程が描かれていないかったり、現状分析や現状把握できていないと、曖昧あるいは難しい計画になってしまいがちです。PDCAの考え方の根本は仮説と検証にあるので、最初に立てた仮説や計画が曖昧な状態だと、実行や検証作業もお粗末なレベルになって満足な結果は得られません。また、最初に立てた目標設定が高すぎてしまっても、実行作業が追いつかず企画倒れで終わってしまう可能性が高くなってしまうでしょう。目標の達成が無理だと従業員が感じてしまうと、諦めの雰囲気が漂ってモチベーションも低下してしまいます。仮説であっても、目標の達成や課題を解決できる具体的な計画を立てられるかどうかが、成功するかどうかの分岐点となるでしょう。②Do の失敗原因 Do ステップで失敗してしまう要因としては、無計画に実行してしまったり、怠けてしまったといった理由が挙げられます。ただひたすら頑張ればよいといった無計画な実行は、どれだけ長時間行ったとしても、効果的な成果を挙げられません。目標が長期にわたってしまった場合には、直近の進捗が見えなかつたりすると、結果を意識するチャンスを逃してしまいます。多くの場合、Do ステップが上手くいかない時は計画の段階で無理があり、業務プロセスに無理が生じてどこかに作業負荷が集中してしまっています。PDCAサイクルがうまく回っていない時には、当初の予定通りに行動できているかをチェックすべきでしょう。長期目標を短期目標にブレイクダウンしたり、目標達成に向けて綿密な計画を立案することが大切です。③Check の失敗原因 Check ステップにおける失敗要因としては、チェック基準が曖昧になっていて、きちんと成果を評価できていないといった点が挙げられます。なんとなく合格といったように抽象的で曖昧なチェックだと、PDCAサイクルを効果的に活用できません。成果が出たとしても、数値などのデータを用いた具体的な変化を捉えた評価ができなければ何がよくて何が悪かったのか分からず、同じことを繰り返してしまいます。目まぐるしく変化する市場に対応するにはスピード感も重要ですが、Checkステップを急ぎすぎてしまうと正確な分析ができず、改善に繋がりません。また、Checkステップを内部だけで済ませようすると、評価基準が甘くなったり見逃したりする可能性があります。どれほど急いでいたとしても、Checkステップは外部の視点も合わせて、しっかりと丁寧に分析を行うことが重要です。④Action の失敗原因 どれほど Checkステップで正確な分析を行えたとしても、Actionステップで実際に改善へ向けて行動しなければ、PDCAサイクルは途切れてしまう。PDCAサイクルはひとつながりのループなので、4つのステップのうちどれかで頓挫してしまうと、ループ全体がストップてしまいます。一度ループが止まってしまうと、そのまま取り組みが終了してしまうケースも少なくありません。PDCAサイクルを止めないように、Checkステップで改善点を分析できたなら、改善に向けて可能性のある案は全て試していくべきです。改善に向けた行動にらちが明かない場合には、課題自体の見直しも視野に入れましょう。PDCAサイクルは何度も改善を繰り返すモデルなので、一度で大きな成果を得られることを期待せず、根気よくサイクルを回し続けることが大切です。PDCAを回す際の注意点 PDCAサイクルを効果的に回していくには、次のようなポイントに注意する必要があります。目標は定量的に、計画は具体的に 現実に実行可能な計画 計画通りに実行 定期的な振り返り PDCAサイクルをただ回していくだけでは、確かな成果が出てこないので、ポイントをしっかりと押さえることが大切です。ポイントと失敗要因をしっかりと把握して、スムーズなPDCAサイクルを実現できるように意識しましょう。次に、PDCAサイクルを回していくうえでの注意点について、詳しく解説していきます。
①目標は定量的に、計画は具体的に現実で実行可能な範囲で Plan ステップに取り掛かる際、目標は数値で定量的に示し、計画は具体的で現実に実行可能な範囲で立案することが大切です。
②PDCAサイクルで失敗してしまう最大の原因が、最初の Plan ステップでしっかりと目標や計画を立てられていない点にあります。目標が不明確のままだと、目標に至るまでの道のりが不透明になって、達成する子とが困難になってしまふでしょう。具体的な数値を意識して目標を設定することで、具体的にどのような行動を取ればよいか分かりやすくなり、効率的に実行できるよう

になります。目標を設定する際には現状から出発し、定量的で数値化できる指標を活用することが大切です。また、現実的ではない計画だと、実行する段階で従業員のモチベーションも低下してしまうでしょう。根本的な原因を特定できたとしても、改善策が実行できるようなものでなければ、意味がありません。計画を立てる際には、背伸びをせずに達成することができる範囲内で、目標を設定することが肝心です。とはいえたが、目標が低すぎても意味がないので、業務量との兼ね合いを考えながら、最大限達成できる目標と計画を考えるようにしましょう。目標を達成できたかを正確に分析できるようにするには、いつまでに行うのか期限を設定するのも効果があります。SMARTの法則（達成可能な目標を設定する考え方）を活用するなど、目標の設定に十分に注意を払うことで、PDCAサイクルの成否に大きく影響を及ぼすでしょう。

②計画通りに実行する
Planステップで具体的な計画を立てられたなら、必ず計画に沿って実行に移りましょう。計画通りに実行しなければ、検証うする段階で計画のどこがよく、どこが悪かったのか正確に分析することができません。検証ができなければ、どのように改善すればよいのか分からなくなってしまうので、PDCAサイクルが途切れてしまう要因となってしまいます。計画を実行している際に課題があるように感じたとしても、必ず計画の最後まで実行することが大切です。また、検証の際に評価や分析ができるように、実行結果などの活動記録を詳細にデータとして残しておくようにしましょう。実行状況が分かるようにデータを残しておけば、客観的に結果の成否や課題を分析できるようになります。

③定期的に振り返る
PDCAサイクルは検証プロセスが必ず踏まますが、それだけでなく定期的に確認や分析といった、振り返りを実施することが大切です。PDCAサイクルの好循環を維持するには、定期的に進捗の確認や現状の分析といった定期的なメンテナンスが欠かせません。1つのサイクル内であっても、定期的に振り返る機会を設けておけば、行動の修正も効率的に行えるようになります。振り返りに用いるデータを、具体的な数値として集約していれば分析しやすくなり、Actionステップでよりよい改善策を提案しやすくなるでしょう。また、具体的なデータを活用して振り返りすれば、同じ失敗を繰り返すことなく確実に改善に繋げることが可能です。週に一度、あらかじめ決めておいた曜日にPDCAを振り返るタイミングを設定しておけば、好循環を維持しやすくなるでしょう。

PDCAの成功例 続いて、PDCAサイクルを実際に導入して成功している企業の事例を、3例紹介します。無印良品 ソフトバンク トヨタ 誰もが知る有名企業は、PDCAサイクルを効果的に活用することで、改善に成功した成果を挙げています。それぞれの企業でPDCAサイクルをどのように実施し、どのような成果を挙げたのか知つておけば、自社で導入する際に参考になるでしょう。次に、それぞれの企業が実施した事例について詳しく解説します。

無印良品 無印良品では店舗や個人ごとに知識やサービスの品質に差が出ないように、全スタッフのノウハウを平準化するために、PDCAサイクルを活用しました。接客や業務内容をマニュアル化し、スタッフがマニュアルに沿って日々の業務を実行し、定期的に実務における気づきを共有しながら改善を繰り返しました。無印良品は、マニュアルは一度作っただけでは完成ではないと考え、PDCAサイクルを回しながら改善を続けたのです。マニュアルの完成度を高めた結果、顧客に対してより高い水準のサービスを提供できるようになり、業績が大きく向上しました。

ソフトバンク ソフトバンクは「高速PDCA」の考え方を取り入れ、独自の視点をプラスして進化したPDCAによって、30数年で8兆円を売り上げる企業にまで成長しました。

ソフトバンクが従来のPDCAに追加した独自の視点とは、PDCAをやったという雰囲気で終わらせないスピードと精度の高いPDCAの2点です。実施したPDCAサイクルの流れとしては、まず大きな目標を立てて、その下に小さな目標をいくつか立てて日・週・月単位でチェックする体制を整えます。計画の実行は期間を決めて複数の方法を並行して進め、検証は毎日行うようにしました。改善は最も効果の合った方法を採用し、さらにブラッシュアップするなどといったように、積極的な改善を続けました。1日単位で細かくPDCAサイクルを回していくながら、PDCAに合理的な検証と改善に繋げるスピード感をプラスすることで、企業を大きく成長させました。

トヨタ トヨタ自動車は徹底したPDCAの実践によって、グローバル企業として確固たる地位を築くことに成功しました。Planステップでは「ムリ・ムダ・ムラ」を徹底的に排除した、「トヨタ生産方式」によって生産性を高め、最短時間で車を製造できるシステムを構築しました。Doステップ

では「ジャストインタイム」体制の導入や、異常事態発生時に機械が自動で止まる自働化の採用をしています。不良品の発生や問題の兆候が見えた時点で Check ステップに入り、現場の作業員と管理者が一緒に検証に取り掛かり、改善提案を行ってすぐに取り入れてきました。抜本的な組織・人事改革を進めることにも成功し、世界的な自動車メーカーとして成長したのです。PDCA に代わる OODA とは？ OODA とはアメリカ空軍のジョン・ボイド大将が提唱したビジネスメソッドで、PDCA に代わる概念として注目を集めています。OODA は、Observe（観察） Orient（状況判断） Decide（意思決定） Act（実行）の頭文字をとった言葉です。大きな特徴として、ループしながら調整機能を働かせ、何度も素早く繰り返す繰り返していく中で、相手を圧倒し、自分にとって有利な立場を獲得するといった点が挙げられます。PDCA と OODA の違い PDCA が数値的な指標や定量化した基準を活用した、プロセス重視のメソッドであるのに対し、OODA は観察と状況判断を重視した機動性の高いメソッドです。PDCA は実効性の高いメソッドではありますが、最初に立案した目標や計画がスタート地点のプロセス重視型なので、場合によっては市場の変化に対応できません。一方で OODA は柔軟な判断や迅速な実行が最優先なので、斬新なアイデアが出やすく、市場の動向や顧客のニーズに対する適合性が高いメソッドであるといえます。PDCA と OODA の両方のメリットを考慮しながら、自社に適したメソッドを活用することが大切です。まとめ PCDA の特徴や、実行する上でのメリットやデメリットなどについて、解説しました。PCDA は優れたモデルではありますが、ポイントをしっかりと押さないと、十分に効果を発揮することができません。また、PDCA に代わるメソッドとして、OODA というメソッドも登場しています。PDCA と OODA 双方にメリットがあるので、自社にとってどちらが適切なのか考慮した上で、業績改善に有効活用してみてください。

D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵！
ビッグデータを活用しよう 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ
ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツ
を解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今
後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ
方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】
今更聞けないIT用語45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁
止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決
Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBA
で実現するには？関連する記事 【限定10社無料】Webサイト監視ツール『TOWA』β版ついに
リリース！求人情報を一括取得！Webスクレイピングで職探しも簡単に可視化とは？見える化
との違いと活用術 前の記事 地域活性化の成功例を紹介！DX化とビッグデータの活用は必須事項
ブログ一覧へ 次の記事 企業の情報漏洩の原因とは？活用事例や対策方法も解説 お問い合わせ・
資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「
Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分
析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューシ
ョン「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/

```
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */*"
```

text_url_153="お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データ活用の進め方とは? | メリットや進める上でのポイントも解説 PigData > ブログ > データ活用の進め方とは? | メリットや進める上でのポイントも解説 2022.02.02 データ活用 デジタル化が進んでいる現代で、波に乗り遅れないように、自社でもデータ活用を進めていきたいと考えている方は多くいるのではないか? インターネットが普及し、誰でも簡単に情報を入手できるようになった現代において、ビジネスにデータを活用するのはもはや必須です。近年では、経済産業省が DX の推進を加速させていることもあって、データ活用の取り組みがより活発になっています。しかしながら、データ活用をどのように進めていけばよいか、分からないという方も多いいるのではないでしょうか? そこで今回は、データ活用のメリットと進め方、押さえるべきポイントについて解説します。この記事を読めば、どのようにデータ活用を進めればよいのか分かるようになりますよ。 目次 データ活用とは データ活用を行うメリット データ活用の進め方 データ活用を成功させるための 3 つのポイント まとめ データ活用とは データ活用とは社内外で蓄積されている膨大なデータを、売上の向上や業務の効率化をするために活用し、ビジネスを成功に導くまでの過程です。インターネットやスマホが普及した現代では、消費者はいつでも気軽に情報にアクセスできるようになりました。これまで情報を発信していたのは企業だけでしたが、インターネットや SNS などの普及に伴って個人でも発信できるようになっています。 今までよりも多くの情報を入手できるようになったため、消費者のニーズは多様化しており、従来のような経験や勘に頼る経営戦略では捉えきれません。市場の動きも IT 化によって加速しているので、意思決定に時間がかかっていると、あっという間に時代遅れになってしまうでしょう。消費者の多様化したニーズに素早く対応するには、顧客データや売上データなどの情報を収集・分析して、活用していく必要があります。企業に蓄積されているデータには数字や記号といった、客観的な事実が記載されているので、経験や勘に頼らない根拠のある意思決定を行うことが可能です。加速している市場と多様化している顧客のニーズに対応して、売上の向上と戦略の立案に繋げていくためには、効果的なデータ活用が欠かせません。 日本におけるデータ活用の現状 現代の経営戦略に必要不可欠とされるデータ活用ですが、日本においては欧米諸国やアジア先進諸国と比べて、導入が進んでいないというのが現状です。ガートナージャパンが 2020 年 11 月に行った調査によると、回答した企業の 60% 以上がデータ利活用に対して課題意識を持っており、意識や関心は高いことが分かります。しかし、データ利活用によってビジネス成果を得られたと回答している企業の割合は 2018 年から一進一退の状況が続いており、十分なビジネス成果を得られていません。 日本でデータ活用が進んでいない原因として考えられるのが、データ活用に対する理解不足データやリテラシーの不足データを活用できるスキルや人材の不足 などが挙げられるでしょう。 ガートナージャパンの調査でも、スキル・人員の不足やデータ・リテラシーの不足を、半数以上の企

業が阻害要因として挙げていました。データ活用に精通している人材は IT 業界全体の人材不足もあって、確保するのが難しいのが現状です。外部のパートナー企業を頼るにしても、選定や委託に時間がかかってしまうという課題もあります。仮に人材を確保できたとしても、現場や経営層の理解不足によって、分析したデータが有効活用されないというケースも多いです。以上のような理由によって、なかなかデータ活用が進んでいないのが日本の現状となっています。データ活用とデータ分析の違い データ活用とデータ分析とでは、何のためにデータを使うのか、目的が異なります。まず、データ分析はデータ活用に必要な情報を抽出することが目的です。データはそのままだと、ただの数字の寄せ集めでしかないので、分析して情報を得やすくするためにデータを加工しなければなりません。それぞれのデータを組み合わせて分析を行い、規則性や異常値、相関・因果関係などを探ることで、単体では意味をなさないデータが意味を持つようになります。対して、データ活用はデータ分析で出た結果に基づいて、必要なアクションを起こしてビジネスに役立てることが目的です。分析結果を使ってどのように課題や目標を達成するのかを考えなければならぬので、データ活用を始める前には、データを用いる目的を明確にしておく必要があります。分析で得られたヒントを基に戦略やアクションを起こし、効果の検証を行う一連の流れを繰り返し行ってデータを蓄積していくことで、より戦略が効果的になるのです。つまり、データ分析はデータ活用を効果的にするための、ベースであるといえます。また、データ分析では統計学といった数字を加工するためのスキルが求められるのに対し、データ活用では実務経験やマーケティングが求められるという違いも挙げられるでしょう。データ活用を行うメリット データ活用をビジネスに導入していくうえでのメリットとして、次のような点が挙げられます。

現状把握 迅速な経営判断 新しいチャンスの発見 消費者が容易に情報を入手できるようになり、ニーズが多様化している市場の変化に対応していくためには、社内外に蓄積されているデータを有効に活用していく必要があります。従来の経験や勘に頼った経営戦略だと、変化が激しい市場に対応することができずに、おいていかれかねません。データを有効活用できれば、新規ビジネスを起こして収益を増やしたり、業務を最適化してコストの削減を実現できるでしょう。今や IT 人材を確保している大企業はもちろん、中小企業もデータを活用して組織改革やサービスの改革に取り組んでいます。データ活用を効果的にするためには、データ活用を行うメリットを把握しておく必要があるでしょう。次に、ビジネスの場でデータ活用を行うメリットについてそれぞれ解説しますので、参考にしてみてください。現状把握に役立つ 社内外に蓄積されているデータを収集・分析することで、自社や市場などの市場動向の現状を把握できるようになります。課題を解決し目標を達成する的確な経営戦略を立てるには、自社の現状を把握しておくことが大切です。例えば、下がっている売上を回復させたい時に自社の現状を把握できていないと、原因が分からず的外れな施策を実行してしまいかねません。社内外に蓄積されているデータは客観的な事実を示しているので、活用することで経験や勘といった不確定な物差しに頼らない分析が可能です。売上データや顧客データを数値やグラフに変換して見える化することで、迅速に現状を把握できるようになり、的確な原因究明ができるようになります。経営判断が迅速に行える 経営判断の意思決定にデータを活用することで、根拠に基づいた決定をスピード感を持って行えるようになります。インターネットの普及などにより、消費者のニーズが多様化しており、市場の変化は激しいです。市場の変化に対応するには迅速な経営判断が必要ですが、従来のような経験や勘に頼った意思決定では追いつかないでしょう。個人の感覚に頼った意思決定では多くの人とすり合わせる必要があるほか、周囲と認識を共有するのに時間がかかってしまいます。仮に意思決定にまでこぎつけたとしても、ニーズが多様化している現代においては、既に時代遅れとなっていて失敗してしまうケースも多いです。対して、データを活用した意思決定であれば、根拠に基づいて意思決定を行うことができます。具体的なデータを基にした根拠があるので、周囲とも認識を共有しやすくなり、スピード感を持った経営判断が実現するでしょう。また、データを用いた意思決定であれば、将来的に経営判断の意思決定が正しかったかどうかの検証も容易になります。経営判断の評価を適切に行えるようになれば、今後の経営判断の質がより向上していくでしょう。新しいチャンスに気づける 社内外に蓄積されたデータを分析し、活用を進めていく中で、

今まで気付いていなかった新しいビジネスチャンスにも気付けるようになります。新しいビジネスチャンスを見つけるには土台となる材料が必要です。データには新しいビジネスチャンスを見つけるためのヒントが多く隠されているので、新たな戦略の土台として効果的です。単体では意味をなさないデータであっても、複数のデータと組み合わせて分析を行うことで、今まで気づいていなかったビジネスの課題やアイデアを発見できます。社内だけでなく、国などの公共機関が公表しているデータも活用すれば、より効果的な分析が可能です。人の手では難しいデータ同士の関係性も、ツールを活用すれば簡単に行えるので、人力だけでは気付かない課題やニーズも発見できるでしょう。

データ活用の進め方 企業でデータを活用していくには、次のような手順で進めていくとよいでしょう。

データ収集 データ整理 データ分析 データ活用 いざデータ活用をビジネスに導入しようとしても、どのように活用を進めていけばよいか分からぬ方も多くいるでしょう。

最近では、データ処理や可視化を助けてくれるツールが一般的になっているので、専門家がいなくてもある程度活用を進められるようになっています。しかし、ツールはあくまでもサポートなので、活用までの流れを理解していないと効果的にデータを活用できないでしょう。

データを有効に利用するために、まずはデータ活用するまでの流れを理解しておくことが大切です。

次に、データの収集から活用までの流れについて解説します。

1. データを集める

まずは、課題の解決や目的の達成のために必要となるデータを決めて、収集していきます。

データを収集していく方法は大きく分けて、次の 2 種類です。

自社で収集する他社のデータを利用する自社でデータを収集していくには、部署や部門ごとに点在しているデータを、集約できるシステムをが必要となります。

例えば、リード獲得までのデータはマーケティング部門、顧客データはカスタマーサポートといったように点在しているケースが多いでしょう。

点在しているデータを 1箇所にまとめることで、分析がしやすくなるのです。

ただし、企業によっては必要なデータが、そもそも収集されていないというケースもあります。

必要なデータがないと正確な分析ができないので、部署や部門の協力を仰いで、データを収集できる仕組みを構築する必要があるでしょう。

また、自社で収集できないブランドイメージなどのデータに関しては、外部のデータを利用する必要があります。

外部のデータを利用する場合、一般的にはマーケティング会社や調査会社に、データ収集を依頼することになるでしょう。

最近では、マーケットプレイス経由で取引・利用できるセカンドパーティデータの活用も進んでいます。

2. データを整理する

収集したデータはそのままだと分析しにくいので、データクレンジングという作業できれいに整理する必要があります。

データクレンジングとはデータベース内のデータの中から、表記ゆれのあるデータや誤記を探し出して、一定の基準で修正して最適化する作業です。

データベース上のデータが記入ミスや管理ミスなどによって散らばったままだと、分析の質が低下してしまいます。

例えば、名簿データに記入されているアルファベットが全角か半角かで統一されていないと、分析を行う時に手間となってしまうのです。

また、株式会社の表記方法がそれぞれの会社で異なっていたり、区切り文字が異なっていると、正確な分析が行えません。

データクレンジングを行う際には、数値は半角に統一する、株式会社の表記は（株）に統一するといった一定の基準を決めることが大切です。

分析する目的に応じて使いやすくなるように、データクレンジングを行いましょう。

また、データクレンジングを実施したデータは目的に合わせて、各リストに分けるなどして整理しておきます。

必要な場所にデータを振り分けて整理しておけば、分析の際に使いやすくなるでしょう。

3. データを分析する

データの整理ができたなら、いよいよデータ分析に取り組んでいきます。

データ分析と一口に言っても、手法によって得られる情報が異なるので、効果を最大限発揮させるには、分析手法の特性を理解しておくことが大切です。

目的に応じて最適な手法を選ぶようにしましょう。

分析手法によって得られる分析結果が異なるので、分析の種類や手法を理解せずに活用してしまうと、得られる効果が薄れたり限定的な効果に留まってしまうでしょう。

適切な仮説を立てた上で分析を行うことで適切な結果を得られるほか、無駄な分析を避けられるので、業務の効率化にも繋がっていきます。

また、偏見のない分析を行うために、データの分析に特化したチームを用意しておくのもよいでしょう。

同じデータであっても、誰が見るかによって解釈が異なってしまうので、正確な分析には客観的な視点が必要です。

例えば、マーケティングの担

当者のみで分析を行うと、売上が上がらない原因をマーケティング部門ではなくカスタマーサポートにあると解釈する可能性があります。このようなことから、データの分析には外部のパートナーと組むといった対策を打つ必要があるでしょう。

4. データを活用する データを分析した結果、見えてきた課題をどのように解決するのか、データを活用して施策や戦略を提案していきます。データ分析によって掴んだ傾向を基に、いつどの顧客にどのようなアプローチを行えば成果が出るのか、検討・実施していきましょう。例えば、売上を伸ばしていくために売れ筋の商品を多く取り寄せて、死に筋の商品の入荷を抑えるといった戦略が考えられます。ただし、データを活用し、施策を立てたからといって、必ずしも課題解決や目標達成に繋がる成果を上げられるとは限りません。施策を実行した後に、設定した目標をどれくらい達成したのかを、データを基に検証しましょう成功していたのなら成功できた理由は何か、失敗していたのなら失敗した原因は何か、それぞれ社内で議論を行って次の施策に繋げていくことが大切です。

データ活用を成功させるための 3 つのポイント ビジネスにおけるデータ活用を成功させるためには、次の 3 つのポイントを押さえておきましょう。

データ活用を社内に浸透させる 必要な時に活用できる仕組みを整える データ活用人材を評価できる体制を用意する

1. データ活用を社内に浸透させる データ活用で成果を上げるためにには、まずデータを活用して意思決定をする文化を、組織や社内全体に浸透させる必要があります。データは活用しなければただの数字でしかなく、蓄積しているだけでは意味がありません。データを使って業務を改善したり、新しい施策を考えようとする意識を従業員に持たせなければ、一向にデータ活用は進んでいかないでしょう。

また、データの活用で成功するには複数の部署での連携が必須なので、社内全体にデータ活用の文化を浸透させなければなりません。データ活用を社内全体に浸透させるには、経営層が自らデータ活用戦略に積極的に参加することが重要です。データ活用は重要度が高い一方で、すぐに成果が出ない戦略なので、支援がなければ後回しにされて立ち消えになってしまいます。経営層がデータ活用を理解して継続的に推進していくべき、社内全体の意識は変わっていくでしょう。

2. 必要なデータを必要なときに活用できる仕組みを整える 業務でデータが必要になった時に、必要なデータが入手できる仕組みを整えておく必要があります。いざデータを業務で使おうと思っても、欲しいデータが手に入るまで時間がかかるとなれば、使わなくてもよいと考えてしまう人が出てきてしまうでしょう。

データ活用が面倒であるという雰囲気ができてしまうと、組織内でデータ活用が活発になりません。データ活用を促進させるには、必要なデータが必要な時に手に入る仕組みを整える必要があるのです。データを活用できる仕組みの 1 例として、データプラットフォームが挙げられます。データプラットフォームとはデータの集積から加工、分析まで一貫して行えるようにする機能の集合体です。データプラットフォームを導入できれば、データの分析をしたい時にすぐに作業に取り掛かれるほか、会社内で横断したデータ分析が可能となります。しかし、データプラットフォームを導入するには専門的な知識やノウハウが必要となるので、自社に人材がいなければコンサルティング会社などに依頼する必要があるでしょう。

3. データ活用人材を確保・育成・評価できる体制を用意する 長期的にデータ活用に取り組んでいくために、データ活用人材を確保・育成し、適切に評価できる体制を用意する必要があります。データ活用は一朝一夕で終わらず長期間にわたるので、その場しのぎで人材を雇うのではなく、データを扱う専門の人材として常に会社に在籍させることが大切です。専門の人材を配置するということは、データ活用に対する会社の本気度の表れがあるので、社内の意思統一やモチベーションの向上にも繋がるでしょう。専門のチームを結成すれば、データ活用を推進する取り組みに専念できるので、途中離脱の防止も可能です。

また、データ活用の成果が出るまでには時間がかかるので、成果が出ていないとして早々に評価を下してしまうとモチベーションが低下してしまいます。データ活用人材を適切に評価するために、達成基準を設けた人事評価にするなど、新たな評価軸が必要となるでしょう。

まとめ データ活用を行うメリットや、進め方について解説しました。インターネットが普及し、膨大なデータを集められるようになった現代において、データを活用できるかどうかが企業の将来を左右するのは間違ひありません。データ活用を積極的に進めていけば、経営判断を迅速に行えたり、新たなビジネスチャンスを素早く掴めるようになるでしょう。ぜひ会社全体で、データ活

用に積極的に取り組んでみてください。 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法
記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語
データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事
Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!
知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵! ブロガー覧へ 次の記事 物流におけるデータ活用方法とは?ポイントや活用例も合わせて解説 お問い合わせ・資料ダウンロードサービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_154=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ビッグデータとは?データ分析の第一歩がわかる! PigData > ブログ > ビッグデータとは?データ分析の第一歩がわかる! 2018.09.06 ビッグデータ基礎知識データ分析 前回の記事でマーケティングに必要な企画とデータについてお話ししました。 マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 マーケティングに必要なデータのひとつに「セカンダリーデータ」があります。そのなかでもビッグ

データは IoT の進化とともにどんどん増えていっています。そもそもビッグデータとはなんなのか？定義からその利用効果まで調べてみます。目次 ビッグデータとは どんな種類があるの？ どんな場面で使われている？その効果は ビッグデータを活用することで ビッグデータとは ビッグデータには「コレ！」といった定義がありません。ビッグデータの活用を推奨している総務省では「事業に役立つ知見を導出するためのデータ」と広義に解釈されています。また、現在はアメリカの調査会社ガートナー社がもう少し掘り下げて提唱した「3つの V」を多くの人が定義として取り入れているようです。 Volume : データ量 その名のとおり、膨大な容量のデータであること。特に○○以上、といった定義はないが、数テラバイトから数ペタバイト程度といわれることが多い。 Velocity : データ速度 ビッグデータは日々蓄積されていくデータであり、高い更新頻度をもちあわせている。リアルタイムに対応していくこともビッグデータのたいせつな要素。

Variety : データの多様性文字に限らず画像、音声などあらゆる種類のデータが、SNS やセンサなど様々な場所から発生する多様性があること。さまざまなデータを分析していくことで、新しい洞察獲得の可能性がひろがる。さらに富士通株式会社では大量のデータから新たな価値を見出すことが最も重要として「Value(価値)」を、IBM はデータの矛盾、曖昧さによる不確実性、近似値を積み重ねた不正確さなどを排除して、本当に信頼できるデータによる意思決定が重要として「Veracity(正確さ)」を、4 つめの V として追加しています。 Point ビッグデータは量だけではなくリアルタイム性や多様性をもち、利用価値のある蓄積され続けるデータ！ どんな種類があるの？ 上記で述べたように、ビッグデータには「Variety : データの多様性」があります。データの多様性とは、そのデータ自体の種類の数だけではなく、データを構成する出所が多様であることもあります。どんな場面で使われている？その効果は 多くの容量とさまざまな種類のあるビッグデータ。これらはどのような場所で、どのように活用されているのでしょうか。

2015 年総務省がどのような領域においてビッグデータの活用を行っているのかを調査しています。その結果、「経営全般」「企画、開発、マーケティング」でのビッグデータ活用の割合が全体の傾向として高くなっています。データの活用領域（出典）総務省「ビッグデータの流通量の推計及びビッグデータの活用実態に関する調査研究」（平成 27 年） また同様に、ビッグデータを活用することによって、どのくらい効果があったのかを総務省が 2015 年に調査しています。その結果によると、「経営全般」では全体のおよそ 3 割、「企画、開発、マーケティング」ではおよそ 2 割、そのほかおよそ 1 割の効果を得ているという結果となりました。また、産業別にみると、各業種ごとにどのような業務でビッグデータを活用することが向いているのかもわかります。データを活用することによって効果のあった割合（出典）総務省「ビッグデータの流通量の推計及びビッグデータの活用実態に関する調査研究」（平成 27 年） Point 産業ごとでビッグデータ活用効果のできる領域はさまざま。しかし「経営」「企画、開発、マーケティング」には一貫して効果あり！ ビッグデータを活用することで ビッグデータは多様化する顧客のニーズに対応し、競争の激しい現在のビジネス環境を生き残るために役立つ手段のひとつです。顧客のニーズを知る、ということは多くの顧客に関する情報が必要となってきます。例えば、名前や年齢、職業や住所だけではなく、ビッグデータを活用することで顧客が検索サービスを使う時間帯や位置情報、購買履歴などより多くの情報を得ることができます。情報を分析し、顧客の「ほしい」という想いを発見することはマーケティングの基本です。各々の産業、業種に必要なビッグデータを収集、分析しマーケティングに役立てていきたいですね。ビッグデータをどうやって収集、分析したらしいの・・・？と考えるかもしれません。まずは必要なデータを Web から収集したい、と思ったときにスクレイピング（クローリング）ツールを利用するとより迅速に、正確に取り組むことができます。これからマーケティングをはじめる方、ビッグデータの収集をしたい方、たくさんある収集ツールから用途にあったものを検討してみてください。ソフトバンクや楽天も！ ビッグデータの活用事例 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツ

を解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 前の記事 マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 ブログ一覧へ 次の記事 ソフトバンクや楽天も！ビッグデータの活用事例 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_155="""お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る マーケティング担当者必見！業界別 IoT 活用事例 PigData > ブログ > マーケティング担当者必見！業界別 IoT 活用事例 2022.02.28 データ活用マーケティングデータ分析 IoT(行動のインターネット)は、2025 年までに人口の 50%が接触するとされています。さらに、IoT は、IT の調査会社ガートナーが選んだ 2021 年のトレンドワードでもあります。多くの人々が接触するため、マーケティングを担当する方としても、覚えておいて損はありません。この記事では、IoT とはそもそも何か解説していきます。新しい商品開発や、新規サービス企画にも役に立つ情報です。経営者の方やマーケティング担当者の方は、ぜひ参考にしてください。 目次 IoT(行動のインターネット)とは？ IoT が活用できる業界とその具体事例 IoT 活用で懸念される問題点 マーケティング分野でデータの分析が重要性を増す まとめ IoT(行動のインターネット)とは？ IoT は IoT の延長

線上にあり、インターネットがモノだけではなく人間個人の行動にも浸透することです。IoBでは、個人の「顔認証」「位置情報」「運動履歴」「購買履歴」などの情報を取得することで、個人に最適化した情報やサービスをフィードバックとして提供します。そのため、人々の生活利便性がさらに上がります。人々の生活を改善してより良くしていくための技術であるため、IoBを基盤とした新しいサービスや商品の開発にもつながります。情報を収集して分析する点や、人々のニーズに合わせた商品開発をするという点でもマーケティングには必須の技術です。IoBが活用できる業界とその具体事例 IoBの意味を説明したところで、実際にIoBを活用できる業界とその具体的な事例を紹介していきます。具体例を参考にすれば、IoBの活用方法も見えてきます。自身が経営している会社の方針や、企画と照らし合わせて参考にしてください。

飲食店業界

飲食店業界では、すでにIoBを活用しているところもあります。たとえば、あるレストランで食事をした後で、スマホにレストランからカスタマーレビューを依頼されるのはIoBの活用事例です。カスタマーからのレビューがあれば、今後の経営に役立つ情報や意見入手できますし、広告にも役立てることができます。また、カスタマーレビューを書いた個人には、ポイントや割引などの特典も用意されています。スマホからの位置情報によって、個人が同じレストランに近い場所に来た時に、お得なキャンペーンなどの情報を通知してくれます。気に入ったお店に再度行きたいと感じているカスタマーには、嬉しいサービスです。

旅行・アミューズメント業界

旅行やアミューズメント業界でも、IoBを活用したサービスは活用されています。個人に最適化されたおすすめ旅行先やアミューズメントパークの広告がされるのは、その具体的な事例の一つです。個人によって趣味や嗜好は異なるため、行ってみたい旅行先やアミューズメントパークも異なります。温暖な地域への旅行を好む人は、沖縄県への旅行や温暖な気候の海外へのお得なツアーのネット広告が表示されるようになります。ネットでの検索頻度によって、個人に最適化された旅行やアミューズメントパークへの提案機能も活用されています。そのため、知らない土地や行ったことの無いアミューズメントパークでも、ネット上で個人の趣味に合ったプランを提案してくれます。

保険業界

保険業界では、IoBの活用によって信用情報を収集できます。自動車に位置情報や運転情報を記憶させて個人のデータを収集します。保険業界で大事な業務の一つは、個人の信用情報を基にプラン設定をおこなうことです。たとえば、自動車の運転も安全運転を心がけている方は、通常よりも低価格で自動車保険に加入できる仕組みにできます。保険業界もIoBによる情報収集で、個人に対して適切なプランが提供できるような仕組み作りが進んでいます。

医療や健康に関する業界

医療や健康に関する業界もIoBの活用が進んでいます。スマートウォッチなどの身体接触型のデバイスで、リアルタイムでバイタル情報を収集します。健康の維持で大事なのは、病気の予防です。個人に対して最適な食事内容や睡眠時間を推奨することで、生活習慣病を避けられます。また、病気にかかってしまった場合でも、リアルタイムの情報を医療施設が把握することで、早期の発見と早期の治療が可能です。位置情報によって人々の行動を把握できるので、ウイルスの感染対策にも役立ちます。

タクシーやシェアサービス業界

タクシーやシェアサービス業界は、IoBとの相性が良い業界です。タクシーは利用したい時間に乗りたい場所で拾いたいものです。しかし、場所や時間によってタクシーを拾うのが難しい状況もあります。IoBを活用したアプリケーションでは、位置情報を連携させてリアルタイムで自身の位置から最も近くにいるタクシーを予約することができます。また、人材シェアサービスでも活用できます。仕事を受注する側と依頼する側は、双方にとって最適な時間をマッチさせることが大事です。会社の依頼情報と個人の就労状況をリアルタイムで把握できれば、お互いにとっても最適な仕事とクライアントを繋げられます。

IoB活用で懸念される問題点

これまで紹介してきたように、IoBは人々の生活の利便性を高める技術です。しかし、IoBを導入することによって、懸念される問題点も指摘されています。以下は指摘されている主な問題点です。

個人情報の保護

ネット回線の故障 膨大なデータの取扱い あらかじめ問題点を把握しておけば、対応も可能です。ここからは、それぞれの問題点について詳しく解説します。

個人情報の保護

個人情報の保護は、指摘されている問題点の一つです。個人の位置情報や購買行動の情報が漏洩すると、プライベートを侵害される懸念もありますし、犯罪者によって利用されてしまうことにもなりかねません。個

人の金融機関の情報が漏洩されてしまうと、取引口座をハッキングされて財産を盗まれてしまいます。IoB を活用するためには、個人情報の保護の視点やセキュリティの整備は大事です。ネット回線の故障 IoB の活用では、ネット回線の故障も懸念される問題点の一つです。IoB は、ネット回線が無ければ機能しません。突然の停電やネット回線の故障は、現在でも解消できていない問題です。すべてのサービスがデジタル化され、一つのサーバーで一元管理になっていると、停電やネット回線の故障時にサービスが利用できません。IoB の活用には、ネット回線が断たれた場合に備えた対策を用意しておくことも大事でしょう。膨大なデータの取扱い IoB の活用が浸透すれば、それだけデータの量も膨大になります。膨大なデータをどのように取扱い、保存しておくかも指摘される問題点です。データを保存するためには、データを保存させるためのサーバーを設置しなければいけません。当然のことではありますが、膨大な量のデータを保存するためのサーバ設置には費用もかかります。また、膨大なデータをスクレイピングするにも時間と手間がかかってしまい、データをビジネスに活用した施策までに至らないこともあります。⇒【3分でわかる】スクレイピングとは？活用方法やメリット・デメリット マーケティング分野でデータの分析が重要性を増す IoB の活用によって得られるデータの分析は、収益を上げることも可能になるためマーケティング分野では重要性を増します。IoB の登場により、既存の方法以上に細かい部分からデータを収集できるようになりました。そのため、購入の可能性がある消費者を割り出して、効果的な広告をすることができます。個人に最適化した商品やサービスを勧めることができれば、購買率も上がります。さらに広告にかける費用を最小限にできるので、会社の収益は増加します。最適なターゲットに最適な商品やサービスを提供するためには、データの細かい部分までの分析が必要です。データスクレイピングには手間がかかる スクレイピングは、Web サイトから情報を取得し、分析しやすい形式に加工します。ただし、データのスクレイピングには、手間と時間がかかってしまう問題点はすでに指摘しています。データスクレイピングのプロセスは、方法を間違えるとターゲットを特定できません。そのため、自社が開発した商品やサービスを、適切な相手に広告し販売することができなくなります。データスクレイピングのプロセスは、専門でおこなっている会社に委託することで、大幅に手間を省くことができます。データスクレイピング部分を委託すれば、自社の新しい企画や製品の開発に集中する時間が増えます。まとめ 今回は 2021 年に話題になった IoB(行動のインターネット)の意味の解説と、具体的な活用事例を紹介してきました。IoB は、人々の生活に浸透していく技術です。人々の生活の利便性を上げていくためにも、IoB 技術は生活の基盤インフラになっていくでしょう。今後、会社を経営していくためにも、IoB によって提供可能なサービスや商品が変化していくことを予測しておきましょう。また、有益になるデータのスクレイピングは、マーケティングの効果も高めます。IoB とデータの活用で、会社の経営も高めていきましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 ビッグデータ活用は必須！Society5.0 の社会とは ブロガー観へ 次の記事 ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA

」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_156=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 観光ビッグデータとは？Web データではじめられるインバウンド対策 PigData > ブログ > 観光ビッグデータとは？Web データではじめられるインバウンド対策 2018.12.28 ビッグデータマーケティング観光 前回の記事でインバウンド建設・観光業界に必要な 5 つの観点についてお伝えしました。インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 ここから、インバウンド対策には「観光ビッグデータ」と呼ばれるデータを活用してサービスを充実させていく必要があることがわかります。

今回は、それを用いることでどのようなビジネスが生まれるのかを分析しました。

```
&lt;br /> position: relative;&lt;br /> margin:0;&lt;br />
padding:0&lt;br /> }&lt;br /> ol li {&lt;br /> list-style: none;&lt;br /> list-style-position:outside;&lt;br />
margin:0;&lt;br /> padding-left:1.25em&lt;br /> }&lt;br />
ol li span {&lt;br /> position: absolute;&lt;br /> left:0;&lt;br />
margin:0&lt;br /> }&lt;br /> /*IE6*/&lt;br /> *html ol li span {&lt;br /> left: -1.25em;&lt;br /> }&lt;br /> 目次 観光ビッグデータとは？ 観光ビッグデータの活用方法 観光ビッグデータは Web から収集！ 観光ビッグデータとは？ データ量、データ速度(リアルタイムの対応)、データの多様性の数値が高いものを「ビッグデータ」として定義していますが、観光ビッグデータはその中でも特に観光業において価値のあるデータのことを指します。 ⇒データ分析の第一歩がわかる！ビッグデータとは 観光庁が 2017 年に発表した「ICT を活用した訪日外国人観光動態調査 報告書」から、以下の 3 項目を訪日外国人観光動態調査に重要な「観光ビッグデータ」として挙げています。 ①携帯電話等のローミングデータ②GPS データ③SNS データ これらは訪日外国人観光客が「いつ」「誰が」
```

「どこで」「なにを」といったことがわかるため、5つの観点でも必要だった「動線」や「興味」など訪日観光客に依存するデータを分析することができます。では、これらを活用するとどのような結果が生まれるでしょうか？観光ビッグデータの活用方法 島根県松江市 - 誘客が遅れているエリアの発見（参照：島根県松江市 RESAS を使った分析例）携帯電話のローミングデータや GPS を分析すると、人気の動線と不人気の動線がわかります。例えば、島根県松江市は松江城を中心としたプロモーション施策を実施していますが、位置情報データから来訪者の出発地点を比較してみると、東海地方からの誘客が遅れていることを発見しました。松江市は愛知県大口町と姉妹提携を行っている他、空路も開設されたため、今後東海地方からの誘客に力を入れる方針を立てはじめています。訪日外国人向け旅のプラットフォーム「COMOMO」（参照：COMOMO）

NTT データと電通の協業による「電通ソーシャルインサイトラボ」のノウハウと NTT 東日本が提供する AI 翻訳エンジン「cototoba」を用いて、訪日外国人の SNS 投稿を翻訳し、その投稿を「ポジティブ」か「ネガティブ」かを分析、また、ある特定のキーワードとともに投稿されていることの多いキーワードから「ついでに観光スポット」を把握しました。その結果、Peach Aviation 株式会社が運営する「COMOMO」において、分析に基づく観光スポットや周遊ルートを紹介するコンテンツを配信し、訪日外国人観光客の消費行動の促進を促しています。このように、観光ビッグデータを分析することで、現状ぶつかっている問題点を発見したり、新たなマーケティングルートを発見したりすることができます。観光ビッグデータは Web から収集！観光ビッグデータはローミングデータなど固有の企業が保有するデータもありますが、Web 上に公開されているデータもあります。【Web 上にある観光ビッグデータ例】・内閣府が Web 上で公開している「RESAS」特定地域の滞在人口や流動人口データなどを分析することができます。・口コミサイト Web 上にある多種多様な口コミサイトからは、日付、場所、国籍ごとに観光地やホテル、レストラン、イベントといった場所やアクティビティに対する観光客の興味・関心データを収集し、分析することができます。データを持ってないから・・・予算がないから・・・と嘆く方でも無料で手に入れることができるのが Web データです。うまく活用してインバウンド対策に役立てましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？前の記事 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 ブロガー覧へ 次の記事 ツールも充実！EC を始めて売上 UP お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新 営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',<br/>'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""  
text_url_157="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ソフトバンクや楽天も  
！ビッグデータの活用事例 PigData > ブログ > ソフトバンクや楽天も！ビッグデータの活用  
事例 2018.09.13 ビッグデータ 前回の記事で、ビッグデータの定義やその効果を数値的に調査  
しました。 ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ これによって、ビッグデータが  
多種多様な業種によっていくつかの効果があることがわかりました。しかし、その活用方法は具  
体的にはどのようなことなのでしょう。実際に活用した企業を参考に、どうビッグデータを取り  
扱っていくのか考えてみたいと思います。 目次 ビッグデータの活用事例 今後どうなる？ビッグ  
データの将来 ビッグデータの活用事例 ビッグデータはすでに多くの企業が活用し、その成果を  
だしています。いくつかの成功事例を参照してみましょう。 ソフトバンク 引用：ソフトバンク  
(https://www.softbank.jp/mobile/) 目的・・・より効率よく電波を送信する鉄塔をつくる  
場所の設定を行う 活用したビッグデータ・・・国内携帯のスマートフォンユーザーが実際にネ  
ットにアクセスした通信ログ 追加分析データ・・・時間、地図情報、ビルなどの建物の位置情報  
、その場所の店舗情報、ユーザーのクレーム情報 結果・・・少ない設備投資で、スマートフォン  
のパケット接続率の全国、週間平均で 1 位！ その他にも Twitter のつぶやきを解析し顧客満足度  
を測る、Yahoo! Japan での検索結果や購買記録、アクセスマップを解析・利用して広告のキ  
ャンペーンをピンポイントで行うなど目的をもって様々なビッグデータを活用している。 Honda  
引用：本田技研工業株式会社 (www.honda.co.jp) 目的・・・渋滞をなくす、災害回避、カーラ  
イフを豊かに 活用したビッグデータ・・・フローティングカーデータ（走行している自動車から  
得るデータ） 追加分析データ・・・気象データ 結果・・・リアルタイム渋滞情報の提供により  
、CO2 を約 16%削減。急ブレーキ多発地点をマップに落とし込み、街路樹の剪定や路面表示によ  
り 7 割もの急ブレーキ回数の減少に成功。気象データとあわせることで、減災対策も行っている  
。 楽天 引用：楽天市場 (www.rakuten.co.jp) 目的・・・売上の向上 活用したビッグデータ  
・・・楽天プロダクトランキングからの購買データ 追加分析データ・・・ランキング更新頻度  
、ジャンル別データ、誤分類商品の検知 結果・・・更新頻度の短縮とジャンルの細分化を行  
うことで全体の売上が上がることを発見。また、ビッグデータで誤分類商品を検知し、正しい商品ジ  
ャンルに自動でつけなおすだけで顧客のストレスは減り、売上平均を十数パーセント伸ばすこと  
ができる。 資生堂 引用：資生堂「ワタシプラス」  
(http://www.shiseido.co.jp/wp/index.html) 目的・・・広告のクリック率、商品の購
```

買率の向上 活用したビッグデータ・・・自社サイト内の会員データ、閲覧データ、購買データ、店頭の POS データ 追加分析データ・・・資生堂以外のサイトでの顧客の行動データ 結果・・・顧客のデータを統合し、顧客の行動を「見える化」することで、顧客の年齢や性別データ以外にも顧客が今何を考えているか、ということを理解することができた。そこから「どういったユーザーに、どのような情報的今日を行うか」というマーケティングへと繋げる。データに基づいて配信した広告は、単純な性・年代などによるターゲティング広告と比較してクリック率 (CTR) が 5 倍、成約率 (CVR) は 3 倍高くなかった。Point1 種類だけではなく、いくつかのビッグデータを組み合わせて分析することも成功の秘訣！ 今後どうなる？ビッグデータの将来 ビッグデータは急に登場したデータではありません。昔からあったものが、IoT の発展に伴って昨今よりその量をさらに増し、注目されるようになりました。主に小売業界での活用が目立つビッグデータですが、今後は医療や公的機関など様々な業界で活用されることが考えられています。前記事で述べたように、ビッグデータにはその量の多さだけではなく、様々な種類があります。普段利用している Web サイトにも活用できるビッグデータは潜んでいます。いくつかのデータを併用して分析していくことで、ビッグデータ活用の成果を上げられることでしょう。ぜひ適切なツールを用いて、ビッグデータの活用を検討してみましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 前の記事 ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ ブロガー覧へ 次の記事 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_158="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む
2022.05.13 データ活用 ビッグデータ 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ 続きを読む 2022.04.21 データ活用 ビッグデータ データ分析 データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 続きを読む 2022.03.18 データ活用 ビッグデータ データ分析 CDP とは？DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 続きを読む 2022.03.10 ビッグデータ データウェアハウス（DWH）とは？導入のメリットとは 続きを読む 2022.03.01 ビッグデータ 基礎知識 ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 続きを読む 2022.02.28 ビッグデータ 基礎知識 ビッグデータ活用は必須！Society5.0 の社会とは 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 続きを読む 2022.02.10 データ活用 ビッグデータ ビッグデータはヘルスケアにも貢献する！健康的に生きて QOL を高めよう 続きを読む 2022.02.10 ビッグデータ サードパーティクッキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「
```

SocialAnalyst』 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_159=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る デジタルマーケティングとは? 主な手法や成功ポイントを解説 PigData > ブログ > デジタルマーケティングとは? 主な手法や成功ポイントを解説 2021.05.31 ビッグデータマーケティング基礎知識データ分析 近年よく耳にする「デジタルマーケティング」という言葉。「WEB マーケティング」とよく似た言葉に感じますが、その違いは何なのでしょうか。この記事では、デジタルマーケティングについて、デジタルマーケティングとは (WEB マーケティングとの違い) デジタルマーケティングの主な手法デジタルマーケティングの成功ポイント を分かりやすく解説しています。これからのマーケティングに決して欠かせないデジタルマーケティング。デジタルマーケティング入門の第一歩として、ぜひこの記事をお役立てください。 目次 デジタルマーケティングとは デジタルマーケティングの主な手法 デジタルマーケティングを成功させるためのポイント まとめ デジタルマーケティングとは デジタルマーケティングとは、その言葉通り、あらゆるデジタルテクノロジーを駆使して行うマーケティング活動のことを指します。似た言葉に WEB マーケティング (オンラインマーケティングとも) がありますが、両者は「扱う領域の範囲」という点で大きく異なります。WEB サイトを軸にしたマーケティングを指す WEB マーケティングの主な手法は、WEB サイトの作成・運営 SEO 対策 各種 WEB 広告 SNS マーケティング E メールマーケティング などに留まりますが、デジタルマーケティングは、上記に加えて、ビッグデータ分析 スマホやタブレット上における行動履歴 アプリを通じての行動履歴 IoT 商品に蓄積された利用履歴や活動履歴 店頭などにあるデジタルサイネージとの接触履歴 のように、さまざまなデジタルテクノロジーを活用したマーケティングを指します。デジタルテクノロジーの発達により、ユーザーは実に多様な形でインターネットと接触するようになりました。そのため、WEB サイトを軸とした従来の WEB マーケティングではなく、より包括的なアプローチができるデジタルマーケティングの重要性が高まっているのです。 デジタルマーケティングの主な手法 デジタルマーケティングの手

法は多岐にわたりますが、中でもよく用いられるのが以下の手法です。 WEB サイトやオウンドメディアの構築・運用 SEO（検索エンジン最適化） アクセス解析 WEB 広告 SNS マーケティング E メールマーケティングビッグデータ解析マーケティングオートメーション それぞれについて、簡潔にご説明していきます。 1.WEB サイトやオウンドメディアの構築・運用 自社サイトの構築、オウンドメディアを通じたコンテンツマーケティングなどがこれにあたります。サイトやメディアに掲載するコンテンツを通じて自社の世界観や商品特性、有益な情報などを発信し、ユーザーとの関係性を築いていくことを目的としています。 2.SEO（検索エンジン最適化） より多くの人がサイトを訪問してくれるよう、Google や Yahoo!などの検索結果ページで上位掲載を目指すための施策です。SEO の実務は内部対策と外部対策に分類され、 内部対策：サイトコンテンツ最適化による利便性の向上やコンテンツの充実など 外部対策：良質な被リンクの獲得など を行うことによって検索エンジンからの評価を高め、検索結果ページにおける上位掲載を目指します。 3. アクセス解析 SEO と並んで WEB サイトに欠かせない施策が「アクセス解析」です。 どのようなユーザーがサイトに訪れているのか ユーザーはサイト上でどのような行動を取っているのか どんな時間帯に、どんなデバイスでサイトを閲覧しているのか どんなコンテンツがユーザーに高く評価されているのか などの情報を解析することによって、WEB サイトの利便性やコンテンツの質向上に繋げたり、マーケティングで狙っていくべきターゲット像の参考にしたりします。 4.WEB 広告 リスティング広告やディスプレイ広告といった広告メニューを活用したマーケティング施策です。広告メニューによって、 広告の掲載先 広告の表示形式（画像・テキスト・動画など） 広告の配信メカニズム（KW 指定・サイト指定・ターゲット指定など） 広告費用の課金形式（クリック課金・視聴課金・インプレッション課金など） などが大きく変わるために、自社の目的やニーズに合った WEB 広告を選択することが重要です。 5.SNS マーケティング SNS 上で行うマーケティング活動全般を指します。 SNS アカウントの運用 SNS アカウントでのキャンペーン展開 SNS 広告メニューを活用したプロモーション インフルエンサーを起用したインフルエンサーマーケティング などがこれにあたります。マーケティング施策の多くが企業→ユーザーの一方向に限定されているのに対し、SNS マーケティングでは企業↔ユーザー間で双方向のやり取りができるという特徴があります。 6.E メールマーケティング E メールを活用したマーケティング活動全般を指します。SNS の発展に伴い衰退した分野ではありますが、フォローアップメール配信によるアップセル・クロスセル促進 セール情報やクーポン配布による購買意欲の刺激 有益情報を掲載したメールマガジン配信によるファンの育成 などを行うことができ、とりわけ BtoB 業界においては今なお重要なマーケティング施策のひとつです。 7.ビッグデータ解析 現代のデジタルマーケティングにおいて欠かせないのが「ビッグデータ」解析です。ビッグデータとは、インターネット上で取得できる膨大な量のデータのことを指し、 SNS 上の文言を収集し、自社商品への感情分析を行う SNS 上で自社商品に言及しているアカウントを分析し、影響力の強いアカウントを見つけ出す サイトに投稿されたクチコミを収集し、自社商品と競合商品の差を調査する ターゲットと親和性の高いメディアを定期的にスクレイピングし、最新トレンドを把握する 不動産サイトなどのデータをスクレイピングし、営業リストを作成する のように、さまざまな形で活用することができます。ビッグデータと聞くと取り扱いが難しく感じるかもしれません、専門ツールを使えば簡単に収集することができます。また、ツールによっては収集したデータの分析まで行ってくれるものもあり、デジタルマーケティングの心強い味方となってくれます。 8.マーケティングオートメーション マーケティングオートメーション（MA）とは、マーケティング活動における定型的な作業や複雑な処理を自動化し、人的コストや工数の大幅削減を実現してくれるサービス・ツールのことです。アナログ作業に膨大な時間を取られている企業や、営業人員に限りがある企業において特に真価を發揮します。マーケティングオートメーションを使えば、流入チャネルごとのプロモーション効率の可視化 サイト訪問回数やタイミングなどを元にした見込み具合の可視化 スケジュールに則った E メールの自動配信 ユーザーのアクションに応じた E メールの自動配信 E メールの開封率・添付資料開封率などの可視化 などが可能になり、見込み具合の高い顧客に注力的にアプローチするなどの対策によって、営業効率を大幅に向上させることが可能で

す。 デジタルマーケティングを成功させるためのポイント さまざまな手法に分かれるデジタルマーケティングですが、成功させるためのポイントは大きく以下の 3 つです。 データ分析を綿密に行う PDCA サイクル構築によるブラッシュアップを行うターゲットに最適な手法を選択する 各ポイントごとにもう少し深堀りしていきましょう。 1. データ分析を綿密に行う デジタルが持つ大きな強みのひとつが「データが可視化できること」です。 アナログ時代には決して見ることができなかったユーザーインサイトやコンテンツとの接触回数なども、デジタルであればすべて明らかにすることができます。 そうしたデータをいかに綿密に分析し、マーケティングに役立てられるかどうか。 これこそが、デジタルマーケティングの成否の鍵を握っているといつても過言ではありません。「データ」と聞くと定量的なデータ（数値で表されるデータ）のみに意識が向きがちですが、定性的なデータ（数値では表せないデータ）の分析も極めて重要です。 定性的なデータからは、自社や競合の商品・サービスに対するユーザーの感情 行ったプロモーションに対する反応のポジティブ／ネガティブ具合 サイト上に投稿されているクチコミの傾向 などのインフルエンサーが自社商品のプロモーションに影響を与えていているかなどを読み取ることができます。 数値からは推測しきれない「市場における生の声」を知ることができます。 ビッグデータは、専門のツールを使えば簡単に取得することができます。 ただ、取得するだけでなく「取得したビッグデータをどう分析するか」が肝となるので、AI による自動分析や、データサイエンティストによる詳細な分析サービスが付属しているツールを選ぶことをおすすめします。 2. PDCA サイクル構築によるブラッシュアップを行う PDCA サイクルとは、Plan（計画） Do（実行） Check（評価） Action（改善） の 4 工程の頭文字を取ったビジネス用語で、この 4 工程を繰り返すことによって継続的に業務を改善していくことを指します。 PDCA サイクルによって業務を改善するためには「Check（評価）」「Action（改善）」が非常に重要となります。 ここで先程の「データ分析」が活きてきます。 プロモーションは目的を達成できたのかどうか。 できた／できなかつた要因はなにか。 想定と異なる動きがあった場合、その要因はなにか。 次のプロモーションをよりよくするために何ができるのか。 定量的・定性的なデータを分析することによって上記の評価と仮説を明確にし、プロモーションのブラッシュアップに繋げましょう。 3. ターゲットに最適な手法を選択する デジタルマーケティングを成功させるためには、ターゲットに応じて、さまざまな手法の中から最適な一手を選択することがポイントとなります。 若者世代に対しては、SNS マーケティングが有効でしょう。 ターゲットから支持を集め インフルエンサーを起用するのもいいかもしれません。 BtoB 領域であれば、仕事中でも目に留まりやすい E メールマーケティングが適しています。 ガジェット好きの人に向けては、デジタルサイネージを活用したプロモーションが響きやすいかもしれません。 ターゲットはどのようなデジタルテクノロジーと親和性が高いのか。 そのことをよく考えて、最適なデジタルマーケティングを展開できるようにしましょう。 まとめ 今回は、現代マーケティングにおいて決して欠かすことのできない「デジタルマーケティング」について解説しました。 先ほども述べたとおり、データを有効活用することこそが、デジタルマーケティング成功への近道です。 定量的・定性的な両側面からデータを分析できるよう、ぜひ、ビッグデータ収集ツールのご活用をご検討ください。 ⇒ PigData のデータ収集（スクレイピング）代行サービスを見てみる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？ 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！ グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介

SERPs とは?Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語
45 選 前の記事 5 分で読めるマーケティング基礎入門!これであなたもマーケター ブロガー一覧
へ 次の記事 ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる?活用事例とメリットを紹介
お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード
SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード
お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_16="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード
SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション研究に使うデータを取得できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析
データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務
最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 研究に使うデータを取得できる スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、
大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。自社に関連する
情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる サービス&ソリューション
スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュ

ース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_160=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 PigData > ブログ > D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 2021.05.28 ビッグデータマーケティング基礎知識データ分析 「D2C」という言葉をご存知でしょうか。「新しいビジネスモデルということは分かるものの、詳細まではちょっと……」「おおよその意味は分かるけど、実は BtoC との違いがよく分かっていない……」この記事では、そんな方のために、D2C の基本（D2C の意味や現状）D2C と BtoC の違い D2C を成功させるためのポイント を分かりやすく解説しています。ぜひ最後までご覧ください。目次 D2C とは D2C と BtoC の違い D2C を成功させる 4 つのポイント まとめ D2C とは D2C（ディー・ツー・シー）とは 「Direct to Consumer（消費者直結）」の略語。小売店や代理店を挟まず、さまざまなチャネルを通じて消費者に直接商品を提供するビジネスモデルのこと。アパレルブランドや化粧品ブランドを中心に多く取り入れられている。BtoC（Business to Consumer：企業-消費者間）が企業と消費者間の取り引き全般を指すのに対し、D2C は提供元が「製造者（メーカー）」であるという点で大きく異なる。製造者が消費者に直接商品を届けるビジネスモデル「D2C」。その誕生は 2010 年頃と新しく、アメリカのアパレルブランドを中心に広がりを見せました。近年では多くのブランドが D2C を取り入れていますが、その背景には「インターネットの普及・発達」があります。インターネット上の EC サイトや SNS を通じ、製造者が消費者と直接コミュニケーションを取れる環境が整ったためです。このように、インターネットを通じて消費者と直接取り引きをするビジネスモデルを、特に「デジタル D2C」と呼称することもあります。D2C の現状 製造者、消費者どちらにも大きなメリットがある D2C。売れるネット広告社の調査によると、2015 年には 1 兆 3,300 億円だったデジタル D2C の市場規模は年々右肩上がりの上昇を見せ、2019 年には 2 兆 300 億円に到達。2025 年には 3 兆円規模を突破することが予想されています。引用：『デジタル D2C 市場は 2025 年に 3 兆円規模へ | EC のミカタ』 市場規模が示すとおり、年々盛り上がりを見せる「新しいビジネス

モデル」 D2C。従来の BtoC とは具体的に何が違うのでしょうか。次の段落で分かりやすく解説します。 D2C と BtoC の違い D2C と BtoC の最大の違いは、先にも述べたように「商品・サービスの販売を行うのが製造者（メーカー）自身であるかどうか」です。 D2C の場合、販売者=製造者です。 BtoC の場合、販売者は製造者以外（小売店や代理店など）です。たとえば、ある化粧品ブランドの商品を EC サイトで購入したとします。 Amazon や楽天といった EC モールで購入した場合、ビジネスモデルは「BtoC」となります。化粧品ブランドと消費者の間に EC モールが介在しているためです。 同じ商品を、今度は化粧品ブランドの自社 EC から購入したとします。この場合のビジネスモデルは「D2C」となります。消費者が製造者である化粧品ブランドから直接商品を購入した形になるためです。 D2C = 製造者 ⇔ 消費者 BtoC = 製造者 ⇔ 中間業者（小売店など） ⇔ 消費者 それでは、この違いがどのような特徴を生み出すのでしょうか。 BtoC と比べ、 D2C には大きく以下 4 つの特徴があります。

1. 顧客と直接接点を持つことができる
2. LTV を高めやすい傾向がある
3. 低価格販売やキャンペーンを行いやすい
4. 商品の販売チャネルは EC サイトがメイン 顧客と直接接点を持つことができる D2C 最大の特徴は、製造者が顧客と直接接点を持つことができるという点です。これにより、自社商品を購入している消費者の属性や頻度といった購買情報自社商品を購入している消費者の感想などを製造者が直接把握することができるようになります。実際の消費者属性や頻度、ニーズなどに応じた商品企画を行いやさしくなりました。製造者が直接「製造者の思い」を消費者に届けることで、消費者の顧客ロイヤリティが向上し、製造者（ブランド）のファンになりやすいという特徴もあります。 LTV を高めやすい傾向がある 一般的に、 D2C は BtoC よりも LTV (Life Time Value : 顧客生涯価値) を高めやすいと言われています。その理由は、大きく以下の 3 つに分けられます。
 1. 製造者 - 消費者の直接コミュニケーションにより、消費者の顧客ロイヤリティが向上しやすい
 2. 消費者のニーズをダイレクトに吸い上げることで、よりよい商品開発が可能になる
 3. 多様なブランドの商品が選択肢にある BtoC と違い、自社ブランドの商品のみを選択肢として提示できる D2C によって消費者が製造者（ブランド）のファンになり、 LTV が高まる。 LTV が高まったことで収益性が向上し、製造者はファンに価値を還元しやすくなる。より大きな価値を得ることによって、ファンは一層ブランドのことが好きになって……と、 D2C にはこんな素敵な好循環を生み出す力もあるのです。 低価格販売やキャンペーンを行いやすい 小売店などの中間業者を挟む BtoC の場合、商品を流通させる過程でマージンが発生するため、そのぶん商品価格を高く設定しなければなりませんでした。製造者から直接消費者に届けられる D2C であれば、無駄な中間コストが生じないため、従来よりも安い価格で商品を提供することが可能になります。また、キャンペーンやセールなどもすべて製造者の任意のタイミング・内容で行うことができるため、より消費者に即したサービスが展開できます。 商品の販売チャネルは EC サイトがメイン 時々勘違いされるように「 D2C=EC (通販) のみ」というわけではありませんが、 D2C の主な販売チャネルが EC であることは確かです。 EC は実店舗のように土地代や不動産の賃料、在庫管理コストなどがかかりませんし、 D2C で重要なデジタルマーケティングとの相性も極めて良いためです。そのため、 D2C のメインターゲットは「ミレニアル世代（1980~1990 年代後半生まれ）」以降の若い世代を中心となります。ミレニアル世代以降の世代は幼いころからデジタル環境に慣れ親しんできたので、インターネットを通じた情報収集・商品購入への抵抗感が低いという特徴があります。 D2C を成功させる 4 つのポイント ここまでで、 D2C の基本や現状、これから展望や、従来のビジネスモデル（ BtoC ）との違いについて説明してきました。 D2C のイメージはだいぶ掴めましたでしょうか？最後に、 D2C を成功させるためのポイントについて解説します。大切なのは以下の 4 つです。
 1. SNS を用いてファンとの交流やブランディングを行う
 2. 顧客のフィードバックを商品に反映できる仕組みを構築する
 3. 商品そのものだけでなく「価値観」や「顧客体験」を提供する
 4. EC がメインの販売チャネルとなるため、データマーケティングに注力する それぞれ順に見ていきましょう。 SNS を用いてファンとの交流やブランディングを行う D2C を成功させるうえで、 SNS の活用は欠かすことができません。事実、 D2C で成功している製造者のほとんどは、魅力的な SNS 運用でファンと積極的なコミュニケーションをはかっています。なぜ D2C には SNS

が欠かせないのでしょうか。その理由は以下の 4 つです。 1. SNS とミレニアル世代は非常に親和性が高いから 2. SNS の投稿を通じて、D2C の肝となる「ブランドの世界観」を発信できるから 3. SNS はファンの獲得・育成に最適なメディアだから 4. 製造者→消費者の一方向のコミュニケーションではなく、消費者のリアルな声も吸い上げられるから まず、国内の主要 SNS は、D2C のメインターゲットであるミレニアル世代と非常に親和性が高いという特徴があります。そのため、ミレニアル世代に効率よく情報を届けることができます。 次に、製造者がいつでも自由にコンテンツを投稿できる SNS は、 ブランドの世界観の発信ファンの獲得・育成 にも非常に役立ちます。画像や動画といったコンテンツを駆使し、自社ブランドの世界観を魅力的に表現することができれば、自ずとファンは増えていきます。消費者にとって有益なコンテンツを発信し続けることがファン化の一番の近道なので、 ブランドの世界観を表した魅力的なコンテンツ消費者が知りたいと思う情報を含んだコンテンツ消費者が楽しめるようなコンテンツなどを SNS で発信するようにしましょう。最後の「製造者→消費者の一方向のコミュニケーションではなく、消費者のリアルな声も吸い上げられるから」については、次の段落で詳しく説明します。 顧客のフィードバックを商品に反映できる仕組みを構築する SNS などのインターネット上には「消費者のリアルな声」があふれています。これまでではインタビューやモニターなど、多大な時間や費用をかけて収集していた情報が、今ではインターネット上で簡単に手に入ってしまうのです。消費者のリアルな声が反映されたインターネット上のデータのことを「ビッグデータ」と言います。ビッグデータは、専門のツールを用いればほとんど手間なく収集することができます。ツールによっては AI による自動分析機能や、データサイエンティストによる詳細なデータ分析サービスが付属しており、ビッグデータから消費者のリアルな声を吸い上げることも可能です。消費者のリアルな声を吸い上げ、自社商品のブラッシュアップに活かすためにも、ぜひビッグデータの収集分析ツールをご活用ください。 商品そのものだけでなく「価値観」や「顧客体験」を提供する 従来の BtoC が「商品の機能」を重視するのに対し、D2C では、「商品に付随する価値観・顧客体験」を重視する傾向にあります。ただ機能的なスーツケースを売るのではなく、「そのスーツケースと共にどんな旅を実現するのか」。ただ発色のいい化粧品を売るのではなく、「その化粧品でどんな自分を実現するのか」。 そうした価値観や顧客体験を提供し、消費者のライフスタイルを向上させること。それが、新しいビジネスモデル・D2C に求められることなのです。 EC がメインの販売チャネルとなるため、データマーケティングに注力する EC モールに出品すれば、EC モールそのものの利用者が自社商品に目を留めてくれる可能性があります。しかし、自社 EC であればそうはいきません。まずは自社 EC に集客するところから始めなければいけないです。そのため、D2C を取り入れる際には、デジタルマーケティングの活用が極めて重要となります。また、データを詳細に可視化できるというデジタルマーケティングならではの魅力を活かし、 どんなユーザーが自社 EC に訪れているのかどんなユーザーが自社商品を購入してくれているのか集客チャネルごとの効率はどうかりピートしてくれるユーザーと単品購入のユーザーの違いは何か商品を購入してくれたユーザーのリアルな声 などを分析し、自社商品や集客方法のブラッシュアップを行っていくことが肝心です。データマーケティングを行うには、先程ご紹介した「ビッグデータ」の分析が欠かせません。集客チャネルごとの効率や購入者属性といった定量的なデータだけでなく、ビッグデータから得られる「消費者の生の声」という定性的なデータも併せて分析することで、より消費者に沿ったマーケティングを展開できるようにしましょう。 まとめ 今回の記事では、新しいビジネスモデル「D2C」について解説しました。改めて重要なポイントをおさらいしておきましょう。 ■D2C と BtoC の違い顧客と直接接点を持つことができる LTV を高めやすい傾向がある低価格販売やキャンペーンを行いやすい商品の販売チャネルは EC サイトがメイン ■D2C を成功させるためのポイント SNS を用いてファンとの交流やブランディングを行う顧客のフィードバックを商品に反映できる仕組みを構築する商品そのものだけでなく「価値観」や「顧客体験」を提供する EC がメインの販売チャネルとなるため、データマーケティングに注力する この記事が、あなたの D2C の理解に役立ちましたら幸いです。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイ

ピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには?関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 SERPsとは?GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 前の記事 5分で読めるバズマーケティング入門!基本から成功ポイントまで ブロガー覧へ 次の記事 5分で読めるマーケティング基礎入門!これであなたもマーケターお問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_161=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る WebスクレイピングとAPIの違いは?メリットと活用法も詳しく紹介 PigData > ブログ > WebスクレイピングとAPIの違いは?メリットと活用法も詳しく紹介 2021.04.27 ビッグデータスクレイピング基礎知識 WebスクレイピングとAPIは同じ機能の様に思われるがちですが実は微妙に機能や用途が違い、目的別に運用することで業務効率を大幅にアップする事が可能なのです。今回はWebスクレイピングとAPIの概要と違い、得られるメリットや活用法を詳しくご紹介いたします。目次 WebスクレイピングとAPIの概要と違い APIの主なメリット APIの具体的な活用事例 Webス

クレイピングとAPIの違い APIの主なメリット APIの具体的な活用事例 Webス

クレイピングの主なメリット Web スクレイピングの具体的な活用事例 Web スクレイピングと API の使い分けが効率化のカギに Web スクレイピングと API の概要と違い Web スクレイピングはネット上から収集者が必要と思ったデータを抜き出して抽出して収集し、人間が見やすい様に加工する技術の事を指します。対して API は「アプリケーション・プログラミング・インターフェイス」の略語で、Web スクレイピングで言う所の収集先が、あらかじめ使って貰いたいデータをネット上に公開しています。そして、収集者や使用者が提供者側とネット上で接続し、アクティビ化するために作られたインターフェースの総称を「Web API」(以下 API)と言います。例えば、Google や Yahoo、ネット通販大手の amazon、SNS の Twitter や Instagram なども、膨大な通販情報や記事投稿を基に作られた独自の API があり、利用者は非常に多いです。つまり Web スクレイピングは、サイト側が許可するか否かに関係なく、収集者側が主体となってデータを独自収集しますが、API は逆にサイト側が使用者に対し、積極的にデータを公開するという違いがあるのです。API の主なメリット API で提供されるデータは共有化を前提に作られており、使用者側のメリットや活用の範囲が、Web スクレイピングよりもかなり大きくなります。今回はその代表的な物を 3 つずつご紹介いたします。アプリケーション開発を大幅に効率化できるさまざまなアプリケーション開発を自社サーバー内だけで行うのは、セキュリティや業務効率の面から考えてもかなり大変です。しかし、Google が提供している「Google Cloud Platform」というアプリ開発に特化したクラウドサービス API に接続すれば、高いセキュリティ環境の下で、効率的にアプリケーション開発ができる様になるのです。複数のサービスと同時に連携できる上でご紹介した Google Cloud Platform は、Google が提供しているプラットホーム型 API (複数の API と連携できる API) の 1 つですが、同時に Google Sheets API を有効にすると、Google Cloud Platform 上から Google スプレッドシートを読み取って、直接操作できる様になります。Google スプレッドシートは Google がネット上に公開している多機能な表計算ソフトで、複数のユーザーがネット上で同時にシートの内容を確認できるため、社内データの共有化などでとても便利に使えるアプリケーションです。収集したデータを 2 次利用できる例えば Web スクレイピングで入手したデータを、そのままネット上にアップする事は著作権法に抵触する可能性があり、場合によっては刑法に問われる事もあります。しかし、API に接続して入手したデータは、改変等を行わなければ基本的に 2 次利用可能なケースが多く、そのままネット上にデータをアップできるため、この特性を利用した下記のような新しいネットサービスが数多く生まれています。API の具体的な活用事例 SNS の API をランキングサイトに活用する例えば SNS 大手である Twitter の API に接続して得たツイート内容は、そのままネット上で 2 次利用しても何ら問題ありません。何故なら Twitter 側が 2 次利用を認めているからです。有名な Twitter ランキングサイトである「Togetter」は、TwitterAPI から得たツイート内容の 1 部を 2 次利用の形でまとめて人気になり、ネット広告で大きな収益を上げています。Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス(※)を利用する必要があります。※ NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」大手 EC サイトの API で在庫管理業務を効率化する上でもご紹介していますが、ネット通販大手の amazon や楽天などは自社サイトに加盟するショッピング向けに、独自の API を提供しています。これら API を使えば加盟ショッピングは自社のみならず、競合他社の品揃えや商品価格などを自由に一覧表示することができ、在庫管理や商品の値付け業務を効率化できるのです。交通系 API を観光情報サイトに活用するネット通販と同じ様に公共交通機関も利用者や関連企業向けに、さまざまな API を提供しています。例えば、交通機関の経路検索で有名な「駅すぱあと」の API は鉄道やバス、空港や船の経路検索、合計の運賃などを表示できるので、旅行観光系のサイトに接続して運用すれば、大きなアピールポイントになるでしょう。Web スクレイピングの主なメリット API の使い勝手がいいので「API だけで十分」と思いがちですが、実はサイト側が API を提供していなければ使う事ができませんし、欲しいと思っているデータも一切入手できません。そのような場合にとても役立つののがスクレイピングなのです。欲しいデータだけを抽出して入手できる API は便利ですが、ある意味では「一方通行のデータ」であり、利用可能なサービスは提供者に依存する

ところが大きくなり、多用すると一社だけに業務を依存するなどの大きな弊害が生まれます。しかし、Web スクレイピングはサイト側の許可が無くても収集者が独自にプログラムを走らせ、欲しいデータだけを抽出して入手できるため、API よりも柔軟に幅広く情報を入手できるメリットがあるのです。API で収集できない情報が入手できる API は提供者が居なければデータの入手や使用は不可能です。逆にいえば API で収集できないデータは、Web スクレイピングで入手する必要があります。仮に、API で提供されていてもそのデータが突然有料化されたり、接続に関する審査が厳しくなり使い辛い事があります。この様な場合も Web スクレイピングを利用してデータ収集すれば問題ありません。自社開発できれば無料でデータ収集が可能 スクレイピングは難しいとお考えの方が多いかも知れませんが、実は個人レベルで使用している人も数多く、弊社の様に個人向けのスクレイピングツールを無償提供しているサイトが複数あるのです。ただし高度な分析力や、使い勝手の良い Web スクレイピングツールを希望する場合は自社開発するしかありません。そして、1 度開発に成功すれば完全無料で、さまざまなデータを独自に収集できる様になります。⇒PigData スクレイピング代行サービス Web スクレイピングの具体的な活用事例 物件データを収集し不動産情報サイトに活用する 現在の不動産会社は「SUUMO」や「センチュリー 21」など大手不動産検索サイトに手数料を払って自社物件を掲載し、利用客を実店舗に誘導するという営業手法が一般的です。しかし、これらのサイトから物件データを Web スクレイピングして不動産情報サイトを独自に作り、利用客を呼び込む新しい手法が、いま注目を集めています。やり方はまず、大手検索サイトの掲載記事の内容を Web スクレイピングでさまざまに収集して研究し、自社物件の募集記事を新規に作成して自社のサイトに掲載します。そのまま記事の掲載を継続し、サイトの検索順位を上位表示できる様にうまく運用すれば、サイトのアクセス数が大幅に上がり、多くの利用客を呼び込める様になって、問い合わせや直接の取引が多くなり、それが増収増益につながるのです。これらは自社ブログと併用するとさらに効果的です。株価を収集し投資業務を効率化する 株式投資で四季報をながめる時代はとうの昔に終わり、現在はネット上の株価情報を、どのように選定して収集するかが、とても重要になっています。例えば、東証や日経平均などの膨大な株価データの中からターゲットを絞り、Web スクレイピングで欲しい株価情報だけを抽出して有効活用すれば、投資業務を大幅に効率化できます。また Web スクレイピングツールは株価をリアルタイムで監視することが可能であり、急な暴騰や暴落などの非常事態にも、迅速かつ柔軟に対応できるのです。求人情報を収集し転職サイトの立ち上げに活用する 現在の厳しい雇用環境を反映し、いまネット上では中間管理職や IT エンジニアなど、特定の職種や職業に特化した転職サイトの立ち上げが活発になっています。この様な場合も、Web スクレイピングで「リクルートエージェント」などの大手転職サイトから必要な記事を抽出し、自社で掲載する記事の参考にすれば、サイトの立ち上げ業務がググっと効率化できるでしょう。Web スクレイピングと API の使い分けが効率化のカギに いかがでしたでしょうか？ご紹介したように Web スクレイピングと API は、使用目的や用途を選んで活用する事が、業務効率化のカギになると思われます。また、Web スクレイピングと API は幅広い業務に応用できるため、将来を見据えた新ビジネスの開拓や大胆な業態転換にも、大きな力を発揮できるはずです。Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介

需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 前の記事 クローリングとは？Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ ブロガー観へ 次の記事 効率的な会議の進め方は？円滑にするための4つのポイント お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_162="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る クローリングとは？ Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ PigData > ブログ > クローリングとは？ Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ 2021.04.23 ビッグデータスクレイピング 基礎知識 ネット上のデータを効率よく収集する技術として、いま注目を集めているクローリングと Web スクレイピング。そこで今回はクローリングと Web スクレイピングの根本的な違いや運用の目的、それぞれの活用法を徹底解説いたします。 目次 クローリングとは？ クローリングと Web スクレイピングの違い クローラーの種類 クローリング・Web スクレイピングのメリット クローリング・Web スクレイピングの活用法 クローリング・Web スクレイピングの方法 クローリング・Web スクレイピングの注意点 クローリングと Web スクレイピングで業務効率をアップしよう！ クローリングとは？ クローリングとは、Web サイトを巡回し、Web ページ上の HTML や PHP といった情報を収集・保存する技術のことです。「這いずりまわる、徘徊する」という意味があり、クローラーが Web サイト内の情報を這いずり回りながら収集するイメージができます。 クローラーとクローラビリティ クローラビリティはサイト運営者が検索結果に表示させたいページをクローラーに回遊させるために、クローラーを評価させたいページに誘導させる戦術のことです。Web サイト内にパンくずリストをついたり、トップページにリンクをつけるなどの工夫をすることで、クローラーはそのページを見つけやすくなります。つまり、クローラビリティをあげることが SEO 対策のひとつとなります。 クローリングと Web スクレイピングの違い 「

「Web スクレイピング」はクローリングとよく類似した技術として取り扱われていますが、厳密には違います。クローリングが広く Web サイトを巡回し、全ての情報を収集することが目的であることに対し、スクレイピングは HTML 等の情報からタイトルや見出しなどを指定し抽出することが目的になります。クローリングで得た情報をスクレイピングで抽出するなど、両方の技術を併用して活用することもあります。【完全版】3 分では語れない、Web スクレイピングとは？これだけ読めばすべてが分かる！クローラーの種類 クローリングを実行するロボットのことを Web クローラーといいます。一般的にクローラーというと Google などで使われるロボットをイメージしますが、ここでは 2 種類のクローラーをご紹介します。検索エンジン用クローラー クローリングの技術としてよく知られているのが検索エンジンです。公開されている Web サイト全てを巡回し、Web サイト内のテキストや画像をデータベースに蓄積し、検索用のマスターデータとして活用されます。日本国内の検索エンジンの多くは Googlebot を活用しています。Googlebot、Bingbot、Yahoo Slurp など Web クローラーツール クローリングとスクレイピングは正確にいうと違いますが、一般的にクローラーツールというとスクレイピングツールと同等の意味として扱われているものが多いように感じます。クローラーツールはプログラミング言語を必要としないものが多く、URL や抽出したいデータを設定するだけでデータ収集できることが特徴です。Octoparse、import.io、UiPath など クローラー対策とは Google のような検索エンジンクローラーに認識され、Web ページを検索エンジン上に表示されることをクローラー対策といいます。作成したページをクローラーに巡回してもらうために GoogleSearchConsole でページ登録したり、XML サイトマップを作成することでクローラーが巡回しやすい仕組みをつくること、つまりクローラビリティを高めることが大切です。逆に検索エンジンに表示したくないページがある場合にもクローラー対策が必要です。XML サイトマップ内に「robot.txt」を作成し、そこにクローラー禁止の旨を明示する必要があります。（robot.txt についてはこの後の「クローリング・Web スクレイピングの注意点」で述べます）クローリング・Web スクレイピングのメリット 大量のデータを一気に取得 Web サイトから大量の情報を収集するためには時間と手間がかかります。また、人手でコピペ作業を繰り返すことでミスがうまれることもあるでしょう。しかし、クローリングやスクレイピングの技術を活用すればミスすることなく、また一度設定することで手をかけずとも大量のデータを自動で取得してくれます。業務効率化 クローリング、スクレイピングは業務の自動化を促進してくれます。基本的には Web からのデータ収集となります、API や AI と連携させることによってデータ収集のその先の業務まで自動化させることができます。例えば、ポータルサイトのマスターデータをクローリング・スクレイピングで取得し、そのデータベースから自動でポータルサイトに組み込むよう設定すれば、ポータルサイトの情報が自動で更新されるようになります。クローリング・Web スクレイピングの活用法 検索エンジンの作成 検索エンジンはクローリングすることで作成が可能ですが、公開されている Web サイトを全て巡回することで検索エンジンの素を得ることができます。Google のような検索エンジンの作成は難しいとしても、その応用としてポータルサイトもクローリングとスクレイピングを組み合わせることで作成することができます。営業リストの作成 営業活動に欠かせない営業リストの作成に Web サイト上のデータを活用しようと考えている場合はクローリング、Web スクレイピングが有効的です。多くの企業情報が掲載されている Web ページがあれば、そこからデータを一括で収集し、営業リストを自動で作成することができます。新規事業の立ち上げの市場調査 新規事業を立ち上げようとする際には市場調査が欠かせません。市場調査の方法は様々ですが、すでにデータが蓄積されている Web サイトからのオープンデータを活用するのはひとつの手でしょう。Web サイト上にあるオープンデータは膨大であるため、ひとつひとつを目で見て、そのデータをコピペするのは大変です。Web スクレイピングを活用すれば、設定した Web サイトから特定の情報だけをすべて抽出することができます。人手では大変な作業を Web スクレイピングに任せることで効率的な市場調査が行えます。競合調査 複数の競合企業を調査、その動向を追うために定期的に Web サイトをチェックしている場合や競合製品が多く掲載されている EC サイトからデータを取得したい場合にもクローリングや Web スクレイピングが活用できます。クローリングや

Web スクレイピングは単発のデータ収集だけではなく、継続的なデータ収集も可能です。競合企業の些細な変化も逃さないためには人手ではなくクローリングや Web スクレイピングで自動化させることが有効的です。 クローリング・Web スクレイピングの方法 クローリングを活用するためにはいくつかの方法がありますが、今回は主要な 2 つのクローリングのやり方をご紹介します。ひとつは先に述べた「クローラーツール」を活用する方法です。クローラーツールはコーディングの必要がなくクローリング・Web スクレイピングが可能ですが、自由度は低くできることに限界があります。もうひとつの手段はプログラミングを自らコーディングし、実装して行う方法です。ここではクローリングに適しているプログラミング言語をご紹介します。 Python Python にはクローリング・Web スクレイピングを実装するためのライブラリが充実しています。つまり、プログラミングコードを細かく書く必要がなく、ライブラリを読み込ませることで効率的にコーディングすることができます。また、汎用性が高いのも Python の魅力的なところです。 主要ライブラリ : requests、Beautiful Soup Ruby Python と同様にクローリング・Web スクレイピングを実装するためのライブラリが一通りそろっており、Python よりも軽量なライブラリであることが魅力的です。 主要ライブラリ : Nokogiri 他にも、Excel の VBA を利用して Web スクレイピングを行うことも可能ですが、クローラーツールと同様にできることに限界があるため、クローリング・Web スクレイピングで Web データを取得したい場合にはどの手法が適しているのか検討し、その手段を選んでいくのがよいでしょう。 クローリング・Web スクレイピングの注意点 著作権法 オープンデータとして公開されている Web サイト上の情報ですが、テキストデータや画像データなどは創作物として扱われることが多く、取り扱いに注意が必要です。収集したデータをそのまま活用したりすると著作権法にふれる可能性があるため、クローリングや Web スクレイピングで収集したデータはどこまで活用できるのか把握する必要があります。 Web サイトに負荷をかける クローリングや Web スクレイピングは Web サイトを閲覧するよういでデータを取得していきます。ひとつデータを取得するということは 1 回 Web サイトを閲覧するのと同等であり、その頻度が多かったり速度が速いと Web サイトに負荷をかけてしまい、最悪の場合サーバーダウンさせてしまうことがあります。そうなると業務妨害として訴えられる可能性もあります。クローリングや Web スクレイピングをするにはそれなりの知識が必要とされるでしょう。 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 また、Web サイトごとに「クローリング・Web スクレイピング禁止」としている場合もあります。これが明示されているにも関わらずクローリング・Web スクレイピングを実行してしまうとこれも法律にふれることとなってしまいます。これを回避するためには「robot.txt」という Web 上の指示書を確認する必要があります。 robot.txt robot.txt にはどのサイトにロボットがアクセスしてよいか、またしてはいけないかが提示されています。 robot.txt には以下の指示がされていることが多いです。 User-agent ... 対象となるクローラーの種類 Disallow ... クロールを禁止するパス Allow ... クロールを許可するパス Crawl-delay ... クロールする間隔（秒） Sitemap ... サイトマップ XML の URL 例えば、「User-agent: *」となっていれば全てのクローラーに対し、「Disallow: http://www.sample.jp/no/」とあればこのページのクローリングが禁止されていることがわかります。この robot.txt を調べる際にも Python を使うと便利です。 クローリングと Web スクレイピングで業務効率をアップしよう！ クローリングと Web スクレイピングの業務活用は近年始まったばかりで、現在本格導入している企業はかなり少数です。だからこそいまクローリングや Web スクレイピングの運用を始め、業務効率をアップすれば、それが結果的に売り上げの増大につながり、競合他社を大きく引き離すきっかけになるでしょう。しかし、クローリングや Web スクレイピングを実行する際にはいくつかの注意点があります。それを無視して実行してしまうと法律に触れて罰せられる可能性もあります。クローリング・Web スクレイピングを始めたい場合はまず専門家に意見を聞き、どのようにはじめることが適切か相談するのもよいでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュ

ース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 前の記事 コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも ブロガー一覧へ 次の記事 Web スクレイピングと API の違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""; text_url_163="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る フェデレーテッドラーニングとは？メリットや活用事例まで詳しく解説！ PigData > ブログ > フェデレーテッドラーニングとは？メリットや活用事例まで詳しく解説！ 2021.04.21 ビッグデータ基礎知識 世界ではあらゆるデータが日々巨大化し、それらを斬新な手法で効率化する最先端技術フェデレーテッドラーニング（Federated learning）が、いま大きくクローズアップされています。そこで今回はフェデレーテッドラーニングの概要や利点、具体的な導入例や使用方法も含め、詳しくご紹介いたします。 目次 フェデレーテッドラーニングとは？ フェデレーテッドラーニングの利点 フェデレーテッドラーニング導入に必要な準備 フェデレーテッドラーニングの導入事例 まとめ -データを制する者が世界を制す フェデレーテッドラーニングとは？ フェデレーテッドラーニン

グは、2017 年に IT 大手の Google が発表した機械学習の 1 つです。日本語で「連合学習」という意味があります。フェデレーテッドラーニングは多様なデータを一か所に集めることなく、分散した状態のまま任意の AI や端末を機械学習することができる画期的な技術で、現在さまざまな分野で導入が進んでいます。従来の機械学習では個々に分散するデータを 1箇所に集めて学習を行う必要があり、機密データの取り扱いや変換の方法、通信量の増大などで、開発が思うように進まないケースがありました。しかし、連合学習では常に大量のデータをやり取りせず、各端末が個々に機械学習を独自に実行して改善点を探すことができるため、負荷が少ないスムーズな開発環境を実現可能です。 フェデレーテッドラーニングの利点 新製品を効率的に開発できる フェデレーテッドラーニングは任意の端末にコアプログラムをダウンロードするだけで、すぐに機械学習を開始できるため、従来の機械学習よりもずっと効率的に、開発中の AI や端末を教育することができます。 プライバシーの保護が容易になる 大量のデータをオンライン上で相互にやり取りする機械学習では、開発の過程で個人情報を含むデータが送信され、プライバシー情報が漏えいする危険がありました。しかし、フェデレーテッドラーニングでは機械学習した結果やプロセスのみをコアデータから切り離して送信できるため、個人データが守られ、プライバシーの保護が容易になります。 機密データ漏洩のリスクが少ない 従来型の機械学習では開発段階での企業秘密など、重要データの保護が課題でした。しかし、フェデレーテッドラーニングなら、重要データを社外のクラウドサーバへ送信せずに開発を進めることができます。機密データの漏洩リスクが少くなります。 膨大なデータをそのまま取り扱える 機械学習では、様々なデータをデータセンターで一括管理しながら膨大な個別データを収集して蓄積し、機械学習に適したデータに変換する、といった複雑な前処理があります。しかし、フェデレーテッドラーニングならデータ整形の前処理が不要であり、膨大なデータを変換することなく、分散させたまま機械学習させることができます。 フェデレーテッドラーニング導入に必要な準備 フェデレーテッドラーニングのコアプログラム フェデレーテッドラーニングの導入時には、TensorFlow (テンソルフロー) とフェデレーテッドコアといったコアプログラムが必要です。TensorFlow は、グーグルが開発した機械学習、数値分析、ディープラーニングなど、さまざまな技術に対応したオープンソースのソフトウェアライブラリです。誰でも配布や実行、改変が可能です。フェデレーテッドコアは、フェデレーテッドラーニングに特化したコアプログラムであり、フェデレーテッドコアを TensorFlow に組み合わせる事で、フェデレーテッドラーニングの導入が可能になります。 自社に合わせてカスタマイズできる技術者 フェデレーテッドラーニングの実行には、フェデレーテッドコアを自社仕様に合わせる関数プログラミングを主体としたカスタマイズが必須です。そのため、フェデレーテッドラーニングを導入する場合は、これらをクリアできる開発技術者を確保しましょう。フェデレーテッドコアは、オープンソースなのでカスタマイズに制限がありません。開発技術者のスキルによって、用途の幅は大きく変わります。 フェデレーテッドラーニングの導入事例 スマホの学習に使う Google は、スマホ (Android 10) の学習アルゴリズムにフェデレーテッドラーニングを取り入れています。スマホにダウンロードされた機械学習プログラムを実装し、スマホの動作で問題が見つかれば、結果とプロセスのデータを元に修正プログラムを追加する事で、動作の改善が完了します。この方法ならばスマホの個人情報データは不要であり、機械学習の利点を維持しながらプライバシーの保護も可能になります。 創薬や医療用 AI の教育に応用する 医療機関ではさまざまな症例データを医療用 AI に機械学習させ、相互連携を図ることで医療技術を向上させる取り組みが盛んです。しかし、そこで問題になるのが患者のプライバシー漏洩や膨大なデータ送信時の負荷です。 フェデレーテッドラーニングでは、各医療機関の膨大な患者データを匿名のまま活用しつつ、医療用 AI を安全でスムーズに機械学習させるアルゴリズムの構築が可能です。海外では乳がんや脳腫瘍など画像解析用 AI の機械学習で、現在技術開発が進み、また、創薬業界でも同様にフェデレーテッドラーニングの導入が検討されています。 例えば、欧州の製薬会社 10 社に加え、科学アカデミーや IT 業が共同参画した MELLODDY (Machine Learning Ledger Orchestration for Drug Discovery) というプロジェクトでは、機密性を維持しながら多様な薬剤データを共有化し、創薬系 AI を効率的にトレーニングす

るアルゴリズムの開発が進んでいます。銀行や保険業務に応用する銀行業界はモバイルバンキングやネットバンキングの普及により、支店の統合や ATM の廃止、預金の管理法など、大規模な業態変革が求められていますが、それに伴う基幹システムの不備や、預金者データの漏洩が大きな社会問題になっています。そのような課題を克服すべく、インテルと Data Republic は共同でフェデレーテッドラーニングを応用した新しい金融サービスの開発を発表しています。その内容は複数の銀行をクラウドネットワークで繋ぎ、膨大な金融データをローカル環境（外部遮断環境）に保持したまま共有化し、機械学習で個別の金融データをさまざまに分析し、改善点を探ります。この方法なら金融データの利用価値を最大限高めつつ、機密保持もできますので、利用者の利便性向上に加え、マネーロンダリングなど、組織犯罪の摘発も期待されています。また保険業界でも銀行と同じ様に、保険料の入金、保険金の出金、顧客情報の管理方法など、保険に関する膨大な事務作業があり、不正請求の洗い出しが含まれて、フェデレーテッドラーニングの導入が検討されています。データを制する者が世界を制す デジタル革命が叫ばれて久しいですが、とりわけビッグデータをどう利用して、どの様に効率化するかが、構造変革の鍵になると言われており、「データを制する者が世界を制す」時代が目前に迫っています。フェデレーテッドラーニングはその草分けとなる最先端技術です。巨大なビッグデータ同士が1つに繋がり、世界共有化される日は近いでしょう。

⇒ビックデータ活用を考えている方はこちら 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！前の記事 商品企画はビッグデータで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 ブロガー覧へ 次の記事 コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
```

```
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_164="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 商品企画はビッグデータで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 PigData > ブログ > 商品企画はビッグデータで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 2021.04.21 ビッグデータマーケティングデータ分析 想像力や企画力、最新トレンドのキャッチ力などが求められる商品企画。アイデアひとつで爆発的ヒットを生み出すこともできる商品企画は、とてもやりがいのある仕事のひとつです。消費者に刺さる商品を生み出し、ヒットにつなげるためには、消費者目線に立った分析が欠かせません。その際に役立つデータとして近年注目を集めているのが「ビッグデータ」です。モノや情報が溢れかえり、競合商品との差別化がより重要視されるようになった昨今。そんな現代における商品企画の成否は、ビッグデータを有効活用できるかどうかにかかっているといつても過言ではありません。この記事では、「商品企画とビッグデータ」というテーマに基づき、商品企画におけるビッグデータとは。なぜビッグデータが商品企画に必要なのか。ビッグデータ収集の際に押さえておきたいポイントを分かりやすく解説しています。「商品企画の仕事に就いているけれど、新商品の企画がなかなか思いつかない……」「分析は行っているものの、これが正解なのかいまいちよく分からぬ……」そうしたお悩みを抱えている方は、ぜひ最後までご覧ください。

目次

商品企画においてビッグデータは“金脈”的宝庫 ビッグデータを活用して商品企画するメリット ビッグデータの収集は重労働！収集分析には専門ツールの導入がおすすめ まとめ

商品企画においてビッグデータは“金脈”的宝庫 ビッグデータとは： 事業に役立つ知見を導出するためのデータ ICT（情報通信技術）の進展により生成・収集・蓄積などが可能・容易になる多種多量のデータ 総務省 | 平成24年版 情報通信白書 SNSに書き込まれるプロフィールや投稿内容 ECサイトやレビューサイトに投稿されるクチコミブログに投稿されたエントリーやコメントなども、すべてビッグデータの一部と言えます。こうしたビッグデータには「消費者のリアルな声」が反映されており、企画に役立つさまざまな情報を含んでいますので、ビッグデータ=商品企画における“金脈”的宝庫なのです。次の段落で、その理由を詳しく見てていきましょう。

ビッグデータを活用して商品企画するメリット 「消費者のリアルな声」を反映したビッグデータを適切に収集・分析できれば、自社・競合商品に対するネガティブ・ポジティブな意見自社・競合商品のストロング・弱いポイント自社・競合商品に対して抱かれているイメージ事業を展開している業界における消費者ニーズターゲットの購買活動や購買意欲などを把握することができます。しかも、こうしたビッグデータは日々新しく発信されて続けていますので、常に最新のホットな情報を受け取ることができます。こうした情報をもとにすれば、より消費者ニーズに沿った商品企画自社分析だけでは到達できなかった新しい商品企画既存商品のブラッシュアップ既存商品のマーケティング戦略の練り直しなどが可能になり、より消費者に“刺さる”商品企画につなげることができます。「消費者視点に立って考えること」が強く求められる商品企画。そんな商品企画において、「消費者のリアルな声」を反映したビッグデータは、さまざまな気付きとアイデアを与えてくれる心強い味方となるのです。ビッグデータの収集は重労働！収集分析には専門ツールの導入がおすすめ 24時間365日、休むことなく発信され続けるビッグデータ。こうしたビッグデータを人の手で収集しようとすると、とんでもなく大きな負荷がかかってしまいます。人の手で作業する以上、ヒューマンエラーなどが発生することもあるでしょう。こうした無用のトラブ

ルを避けるために役立つのが、ビッグデータの収集に特化した専門ツールです。ひとくちに専門ツールといつてもさまざまな種類があり、ツールによってできることや範囲は大きく異なります。この段落では、「商品企画に役立つビッグデータ収集」を考えたときに押さえておきたいポイントをご紹介します。ぜひ、ビッグデータ収集ツールの比較検討にお役立てください。

①クローリングタイプではなくスクレイピングタイプを選ぶ ビッグデータ収集ツールは、大きく下記の2つに分類されます。クローリングタイプスクレイピングタイプ 各タイプの違いを見てみましょう。クローリングタイプ「クローラー」や「スパイダー」と呼ばれるプログラムを用いてWEBサイトを巡回し、そこにある情報を収集する。スクレイピングタイプ「scrape（削り落とす）」という単語をもとにした言葉。クローリングによって得た情報の中から不要な情報を削り落とし、重要なものだけをピックアップして収集する。ビッグデータはあればあるだけいいというわけではありません。膨大なデータの中から、商品企画に活かせる重要なものを選び取り、適切に収集することが重要です。そのためには、WEBサイト上の情報を根こそぎ集めるクローリングタイプではなく、重要なデータだけに絞って収集できるスクレイピングタイプのビッグデータ収集ツールを選ぶようにしましょう。

②データ収集だけでなく、データ整形まで行ってくれるツールを選ぶ データ収集はあくまでスタートであり、「収集したデータをいかに有効活用するか」が商品企画の肝となります。そのためには、収集したデータを使いやすい形に整形することが欠かせません。どれほど重要な情報が詰まったデータであったとしても、使いづらいフォーマットであれば、社内での活用も思うように進まないでしょう。エンジニアがいれば、フォーマット整形プログラムを開発することもできるでしょうが、万が一元データの形式が変わってしまうことがあります。されば、せっかくの努力も水の泡となってしまいます。こうしたトラブルを引き起こさないためには、収集したデータの整形まで行ってくれるツールを選ぶことが一番です。各社のやりたいことや課題をヒアリングし、適切なフォーマットを提案してくれるツール会社を選べば、より安心して任せることができるでしょう。

③データアナリストが分析まで行ってくれるツールを選ぶ データ整形だけでなく「分析」まで行ってくれるツールを選べば、さらにビッグデータを有効活用できます。データを自動分析してくれるツールもありますが、データアナリストによる分析コンサルティングサービスの方が、より的確かつ詳細な分析結果を得ることができますよ。ビッグデータは「消費者のリアルな声」を含んではいますが、そこから消費者の不満やニーズなどを読み解くには「分析」が欠かせません。ビッグデータの活用を始めたばかりの会社にとって、この「分析」は大きな壁となります。経験豊富なデータアナリストがサポートしてくれるツールを選べば、分析のハードルを大きく下げができるでしょう。まとめ 今回は、商品企画におけるビッグデータの有効性について解説しました。繰り返しになりますが、ビッグデータは決して「収集して終わり」ではありません。収集したデータを適切に整理・分析して、初めて商品企画に活かせるようになるのです。また、一度の分析で満足してしまわず、常にビッグデータを収集分析し、最新のユーザー動向を把握しておくことも重要です。さまざまな可能性を秘めたビッグデータ。ぜひ、ビッグデータに反映された「消費者のリアルな声」を、魅力的な商品企画にお役立てください。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリッ

ト、金額算出の流れを解説 前の記事 SNS 運用はマーケティングに必須！データ分析によって効果を最大化する方法 ブロガー覧へ 次の記事 フェデレーテッドラーニングとは？メリットや活用事例まで詳しく解説！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
```

text_url_165="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は？一番バズった俳優、作品ランキング PigData > ブログ > 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は？一番バズった俳優、作品ランキング 2021.02.03 ビッグデータ 皆様こんにちは。データアナリストの Dera と申します。ここでは日本中で話題になっている事柄を SNS 分析を使って紐解いていきます。さて、先日の 1 月 27 日に「日本アカデミー賞」の優秀賞、新人俳優賞が発表されたのをご存じでしょうか？当日の Twitter トレンドの 1 位に躍り出た程注目されていたので、見た方多かったのではと思います。そこで、今回お届けするテーマは「日本アカデミー賞を tweet 分析してみた」です。日本アカデミー賞の発表を知っている方もそうではない方もこの分析結果を見て、最新の映画トレンドをチェックしてみましょう！ こちら記事には、Twitter データの取得に関する内容が含まれていますが、Twitter データを商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 目次 「#日本アカデミー賞」の tweet 分析スタート！ tweet 「#日本アカデミー賞」で関連性の高いキーワードは？ 日本アカデミー賞でバズった受賞作品は？ さいごに 「#日本アカデミー賞」の tweet 分析スタート！ 2021 年 1 月 27 日時点で、Twitter のトレンド 1 位になっていた「#日本アカデミー賞」。下記のように日本アカデミー賞に関連するトレンドキーワードも約 20% を占めています。そんな注目度の高かった「#日本アカデミー賞」の tweet で、下記の分析をすることにしました。関連キー

ワードを可視化するワードクラウド分析受賞作品、受賞俳優のバズ分析 tweet 「#日本アカデミー賞」で関連性の高いキーワードは？ まず初めに、ワードクラウド分析で「#日本アカデミー賞」と関連性の高いキーワードを可視化してみました。1月27日に行われた日本アカデミー賞は、優秀賞と新人俳優賞だったのですが、その結果がよく分かりますね。中でも俳優さんのお名前や「男優賞」というキーワードが大きく並んでいることから、今回受賞した新人俳優賞に注目が集まったといえるでしょう。草なぎ剛さん、二宮和也さん、永瀬廉さんなど、アイドルグループのお名前も目立っていますね。映画の名前としては「ミッドナイトスワン」が比較的大きく表示されていることから、特に tweet 数が多いことが見受けられます。日本アカデミー賞でバズった受賞作品は？ 「#日本アカデミー賞」の tweet を品詞で切り分け、受賞作品と俳優のみを抽出しました。その頻出回数をランキング形式で発表します！ 俳優ランキング 1位 永瀬廉 (21891回) 2位 草彅剛 (14992回) 3位 二宮和也 (12090回) 4位 岡田健史 (10483回) 5位 森七菜 (10467回) 6位 藤田彩珠 (9793回) 7位 小栗旬 (4185回) 8位 広瀬すず (2047回) 9位 長澤まさみ (2008回) 10位 佐藤浩市 (1150回) 永瀬廉さんが堂々の1位でした！ 新人俳優賞を受賞した永瀬さん、ファンの方は続々とお祝いの tweet をしていましたことも想像できますね。続いて2位が草彅剛さん、3位に二宮和也さんと関連のあるお三方がトップ3を総なめしました。作品ランキング 1位 ミッドナイトスワン (35134回) 2位 浅田家 (3361回) 3位 罪の声 (1508回) 4位 鬼滅の刃 (138回) 5位 ヴァイオレット・エヴァーガーデン (137回) なんと、2位と10倍以上の差でミッドナイトスワンが1位という結果になりました。優秀主演男優賞を受賞した草彅剛さんが主演の映画ですね。私は観たことがないのですが、この結果を見るととても気になります。2位の浅田家、3位の罪の声も優秀主演男優賞を受賞した二宮和也さん、小栗旬さんが出演している映画でした。さいごに 今回の日本アカデミー賞で発表された、優秀賞と新人俳優賞の受賞式は2021年3月19日に行われます。一か月先にはなりますが、また Twitter のトレンドにも出てきそうですね！ 私は受賞作品の詳細をチェックしてたら、映画の世界にどっぷりつかりたい気分になりました。たまには何もせず、映画漬けの一日もいいですよね。また定期的に Twitter でトレンドをチェックしてみようと思います。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】 不動産業界の今後と動向とは？ 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！ ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】 今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！ グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】 スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！ その方法とは？ データマイニングとは？ 代表的な 3つの分析手法やツールも紹介 前の記事 ペルソナ設定とは？ お客様の心を掴むためのノウハウ ブロガー観へ 次の記事 SNS のトレンド活用法！ 売り上げを上げるための秘策を紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_166="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ツイッター分析で判明！「住みたい街」ランキング PigData > ブログ > ツイッター分析で判明！「住みたい街」ランキング 2020.10.05 ビッグデータデータ分析 每年、住みたい街ランキングが様々な不動産関係企業から独自に発表されています。そのランキングは年々変わっているとはいえ、上位の人気は不動のように感じます。このランキングは企業の独自アンケートによるものですが、アンケートを行うには時間や労力がかかります。そこで、アンケートではなく毎日何万件と発信されている SNS のデータを効率よく収集・分析して住みたい街ランキングを知ることはできないのかを検証するため、ツイッターでつぶやかれている首都圏の「住みたい」街を分析してみました。こちら記事には、Twitter データの取得に関する内容が含まれていますが、Twitter データを商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」目次 住みたい街が変わっている？ ツイッターで判明！住みたい街ランキング 住みたい街がある都道府県 住みたい街の家賃相場は？ 住みたい街の世帯数 ツイッター分析でわかったこと 住みたい街が変わっている？ リクルート住まいカンパニー、Suumo が 2020 年 1 月 6 日（月）～ 2020 年 1 月 16 日（木）に関東圏に住む 20 歳～49 歳 7000 人を対象に調査したところ、関東版 Suumo 住みたい街（駅）ランキング 2020 は 1 位：横浜 2 位：恵比寿 3 位：吉祥寺 4 位：大宮 5 位：目黒となっています。しかし 2020 年 4 月、新型コロナウイルスの影響で多くの企業が在宅ワークを実施し始めたため、「住みたい街」が都心から郊外へと変化しているという話も聞きます。果たしてそれは本当なのでしょうか？人々の本音が出るという「ツイッター」で「住みたい街」のデータを集めてみました。ツイッターで判明！住みたい街ランキング 【調査内容】 2020 年 9 月 1 日～8 日までのツイート「住みたい」をキーワードにツイッターデータを収集取得データ数 20403 ツイート今回、ツイッターで「住みたい」をキーワードにしたところ、多くの街（駅）が投稿されました。投稿された街（駅）はツイートした人達が住みたいと思っている場所であると想定したところ、上位 30 位は以下のとおりです。Suumo が調査したのと同様に、横浜、吉祥寺は上位に来ていますが、恵比寿は発表されているランキングよりも低いようです。住みたい街がある都道府県 30 位以内の街（駅）がどの都道府県に所在しているのか円グラフにしてみました。やはり便利な東京都が多いですね。住みたい街の家賃相場は？「住みたい」という願望は現実的なものな

のでしょうか？住みたい街の家賃相場を確認してみました。 全国のワンルーム・1K・1DK の平均家賃が約 5 万円であるのに対し、住みたい街は家賃相場が比較的高いようです。住みたい街 5 位の渋谷は 14 万円を超える、全国平均の約 3 倍です。一方上位に入っているものの比較的家賃が安いのは浦安や舞浜、山手など東京都以外の場所です。人気の街の中でも狙い目なのは交通の便が良く、家賃が安い郊外ということでしょうか。 住みたい街の世帯数 実際、人気の街に住んでいる人は多いのでしょうか？マップ上に世帯数ごとに色分けしてみました。 2000 世帯未満 青 2000 世帯以上 4000 世帯未満 紫 4000 世帯以上 6000 世帯未満 オレンジ 6000 世帯以上 8000 世帯未満 赤 8000 世帯以上 茶 赤、茶、と世帯数の多い駅は東京を中心多くあります。「住みたい街」は東京都内が多いのですが、その中でも特に多くの人が住んでいるのは山手線の少し外側であることがマップにすることでわかりました。 ツイッター分析でわかったこと 今回ツイッターから集めたデータを分析した「住みたい街」をみてみると、結果として 2020 年 1 月の Suumo の調査とあまり変わらないデータがツイッター分析からわかりました。このことから、ツイッター分析はアンケートのように人手をかけることなく、アンケートの代わりとなると言えます。また、「コロナ禍で住みたい街が変化している」という噂もありましたが、社会が大きく変わっていても人気の街は変わらず人気であることも「本音」がわかるツイッターのつぶやきから判明しています。他にも様々なデータと掛け合わせることで、「住みたい街」の特徴を知ることができます。ツイッター分析は手間をかけずに多くの情報を得ることができます。人手不足、データ活用が重視されてきている現代において、ツイッター分析は今後利用価値の高いものになるでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 情報収集 5 つのコツ！能力が高い人の動向や便利なツールを紹介 ブログ一覧へ 次の記事 第 11 回 Japan IT Week 秋出展のお知らせ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev

```
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_167=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 情報収集 5 つのコツ！ 能力が高い人の動向や便利なツールをご紹介 PigData > ブログ > 情報収集 5 つのコツ！ 能力が高い人の動向や便利なツールをご紹介 2020.10.02 ビッグデータ あらゆる仕事を進める際に、情報収集は欠かせません。例えば商品企画をする際には、競合他社情報や製品自体の情報だけでなく、トレンドなども調べる必要があります。サービスを宣伝するにも展示会に出展するにも、どのような方法、またはどのような場所が適切か情報収集しなければなりません。あらゆる仕事で決断を迫られる場面において、情報は欠かせない要素なのです。しかし、実は情報収集は短時間で簡単にできるものではありません。ある程度信頼性の高い情報を集めるには時間がかかりますし、せっかく収集した情報がうまく使えない事もあります。本記事では、情報収集のコツや継続して情報を得る方法をご紹介します。 目次 情報収集とは 情報収集の方法 情報収集能力の高い人がやっていること 情報収集に失敗する理由 情報収集 5 つのコツ 情報収集におススメのツール まとめ 情報収集とは ビジネスにおける情報収集とは、単に情報に触れたり集めたりするだけではなく、目的をもって情報を集め、それを活用できるような状態としてまとめることを指します。 情報の種類 定量情報：生産数や販売数など数値で表せる情報 定性情報：数値では表せないニュースなどのテキスト情報 一次情報：自社の研究結果やアンケートの結果などオリジナルの情報 二次情報：インターネットや新聞など、他者が作成し世の中に出回っている情報 情報収集の方法 インターネット 現在一番情報量が多く、最新の情報が早くに収集できる情報源はインターネットです。情報量が多いだけではなく、スマートフォンやタブレットでいつでもどこでも情報収集できるのもポイントです。一方、間違った情報や主観で書かれているものも多いので注意が必要です。原文や出展元を確認してその情報の正確さを見極めましょう。また、情報検索の際には検索キーワードや条件を詳細に絞り込むことでより目的に沿った情報を収集できます。 テレビ ニュースなどのテレビでは専門家が専門的な情報を提供してくれることがしばしばあります。また、速報やライブ中継の場合はその現状が映像と共に確認することができるため、情報として頭に残りやすいです。しかし、データとして保管するには難しいため、テレビで得た情報の信憑性を調べるうえでも再度インターネットなどで情報を再確認する必要があります。ひとつの情報を得るきっかけとして利用するとよいでしょう。 新聞 新聞には政治、経済、スポーツなど様々な情報が日々更新されて掲載されています。インターネットのニュースも新聞を情報源として作られているものが多いので、第一の情報源として有効活用できます。しかし新聞は各社によって表現方法や思想が違うため、ひとつの新聞の内容だけではなく、複数比較が必要となります。 書籍・文献 書籍や文献はより専門的な知識や情報を身につけるのに役立ちます。インターネットでは幅広いライターが情報を掲載していますが、書籍は専門家がデータや経験を元に情報を提供しているため、正確性の高い詳細な情報を得ることができます。しかし、本を制作するには日数がかかるため、データが古い可能性があります。また、主観的に書かれている本かどうかを注意して情報収集する必要があります。 公的機関の発表データやレポート 公的機関からは公的統計以外にも

官報や登記情報、論文などが発表されます。情報源としての信頼性は非常に高いため、データとしてそのまま活用することもできそうです。統計データなどを必要としている場合、まずは公的機関でそのデータが提供されているかを確認してもよいでしょう。シンクタンク・コンサルティング企業・民間調査会社のレポート シンクタンクには専門家が集まって調査や研究をしているため、そのレポートの信憑性は高いです。また、コンサルティング企業や民間調査会社も専門領域に特化した調査を行っており、アンケートやユーザー調査などの結果は机上のデータよりもアリティの高いデータとして取り扱うことができます。これらのデータは各組織で公開されており、ものによって有料で販売されています。SNS 今一番リアルタイム性の高い情報源は SNS です。一般の人だけではなく、企業や政府も活用しているため、幅広い情報をリアルタイムに得ることができます。SNS は有益な情報が多くある一方、誤った情報も多いため注意が必要です。また、毎秒ごとにデータが流れているので、SNS から情報を収集するには専用のツールやサービスの活用をおすすめします。情報収集能力の高い人がやっていること 情報源の使い分け 情報収集能力が高い人は情報源をひとつに絞らず、複数の情報源から情報を得ています。情報源を複数にすることで、情報が偏らず、その信憑性を確認することもできます。文字情報だけではなく、画像や動画を活用することで情報収集の手間が省けることもあるでしょう。時間を決めて調べる 無数に情報が広がる昨今において、情報収集はやろうと思えば無限にやることができます。情報収集は朝に 1 時間だけ、など決めておくことで 1 日のスケジュールや他のタスクも管理することができます。習慣化する 毎日決まった時間に情報収集を行ったり、スキマ時間に確認する Web サイトなどを決めて習慣化しておくことで、最新の情報をいち早く収集することができます。例えば、「○○の情報を収集しよう」と思ってから収集するとその情報が古かったりもします。情報収集を習慣化することで特定の情報が必要となったときにすぐ自分の引き出しから出すことができたり、どの情報源を確認したらその情報が出てくるかがわかるようになります。ツールの活用 情報収集を全て手動で行おうとすると非常に時間がかかります。情報収集に便利なツールを活用することで、その時間は短縮され、必要な情報のみを収集することもできます。発信する 情報収集能力が高い人は自分で発信することができます。例えば SNS で自ら発信することで、それに対する返信を得ることができます。そこからまた新しい気づきや情報を得ることもあるでしょう。また、発信することで新しいコミュニティと繋がるきっかけにもなり、そのコミュニティで新しい人脈や世界が広がることもあります。情報収集に失敗する理由 情報収集がうまくできない人や失敗してしまう人には以下のようない共通点が見られます。まずは原因を突き止め、これらが当てはまらないように改善ていきましょう。無駄な情報を集めすぎている 今や情報はあふれています。確かに、情報量は多い方が正確な判断をするうえでは有利です。しかし、世の中にある情報を片っ端から集めて全てを確認していると時間がかかるうえに、何が大切な情報なのかがわからなるというデメリットもあります。不要な情報を「何かに役に立つかも」と残しておらず、その時に必要な情報を明確にしましょう。情報収集の目的が決まっていない 目的が曖昧のまま闇雲に情報を集めても、情報が統一されず結果的に何にも使えない情報が集まってしまいます。全ての仕事は「利益を上げること」を目的としており、情報収集はそのための「行動」を決めるための意思決定に役立てる必要があります。情報そのものが利益に繋がらなくとも、正しい意思決定ができるように目的を定めましょう。情報の整理ができていない 収集した情報はたいていカテゴリーや用途がバラバラの状態であるため、必要な情報を抜き出すことが困難です。情報をカテゴリごとに整理することでアウトプットする際に使いやすくなります。また、情報を整理することで自分の頭の中を整理することにも繋がり、その情報への認識も深めることができます。情報収集 5 つのコツ 情報収集する前に明確な目的を定める 情報収集の主な目的は「知識のため」と「意思決定のため」です。情報収集する前に、「どんな」知識のためか、「何を」意思決定するためかを明確にする必要があります。特に意思決定の際に用いる情報は企業の利益に繋がる重要なものなので、特に詳細に目的を定めましょう。情報の全体像を把握する 情報を集める際に、情報の詳細を端から端まで読み込むと時間がかかってしまいます。タイトルや見出し、必要なキーワードを含んでいる箇所だけを読み取り、全体像を把握してその情報が必要か

どうかを見極めましょう。なるべく新しい情報を集める情報は日々更新されています。特にインターネット上にある情報はデータとして古い可能性があります。投稿された日付や、参照された情報源が最新のものであるかどうかを確認しましょう。数年経っている情報の場合、最新のものがいか再度確認する必要があります。情報が事実か意見かで分ける集めた情報が全てデータや研究に基づいた事実であるとは限りません。情報を発信している人の個人的な意見である場合、それを鵜呑みにしてしまうと正確な判断を出すことはできません。情報が意見であった場合、参考程度として認識しておくとよいでしょう。多くの有益な情報を比較、分析するひとつの情報源だけでは、情報が偏りがちです。複数の情報源から必要なものを多く収集し、比較、分析することでその情報の信憑性を高め、より有益な情報として利用できます。この段階でも、不要な情報があると正確な比較、分析ができないので注意が必要です。情報収集におススメのツール Google アラート Google アラートとは、キーワードを設定しておくと、そのキーワードに関する最新情報が Google 上にあがってきた際にメールや RSS に通知してくれる機能です。Google が提供している機能のため、Google アカウントさえあれば誰でも無料で使うことができます。自動で必要な情報を収集できるため、毎日検索ワードを打ち込んで検索する必要がなくなります。Inoreader Inoreader とは RSS リーダーのひとつで Web サイトの新着情報をまとめてチェックすることができます。Google アラートと連携することもできるため、必要な新着情報が上がった際に Inoreader で一覧して確認することができます。Pocket Pocket は検索して気になった記事等を保存して後から確認することができるアプリです。ブラウザではなくアプリ上に保存することができ、オフラインでも読むことができます。音声読み上げ機能もあるので、移動中に情報収集することも可能です。まとめ 情報収集はあくまで利益を上げるための業務を決定させるためのひとつの道具です。しかし同時に、継続して行う必要がある重要なフローのひとつです。競合企業の継続的な情報収集など業務の一環として情報収集が必要な時もあるでしょう。そのように決まった Web サイトをずっと監視する時には「スクレイピング」も有効的な情報収集手段です。「情報収集のコツ」にもあるように、目的を持って、多くの情報を収集し、比較分析するために一番効率的な手段を選びましょう。

```
hspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事

Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 前の記事 今注目の MEO 対策とは？上位表示されるための仕組みとコツ ブロガー一覧へ 次の記事 ツイッター分析で判明！「住みたい街」ランキング お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
```

```
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_168=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ PigData > ブログ > 話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ 2019.07.09 ビッグデータマーケティング SNS 年々、日本国内のみならず、世界中で SNS 利用率は増加し続けています。SNS は単なる文章や写真を発信するだけではなく、様々な機能が追加されていることで、いち個人が情報収集や発信するための利用はもちろん、約 6 割の企業が認知向上や販売促進を行うツールとして利用しています。日々更新される SNS にはどんなデータが蓄積され、そのデータは何を生み出すのか、調査しました。目次 大手 SNS を分析 SNS からどんなことがわかる？ SNS データを活用しよう 大手 SNS を分析 アクティブ数 公式に公開されている SNS の世界アクティブ数と国内アクティブ数は表のとおりです

。 FacebookTwitterInstagramLINE 月間アクティブアカウント数 23 億 7,500 万人（2019 年 4 月時点）3 億 3,000 万人（2019 年 4 月時点）10 億人（2018 年 6 月時点）2 億 1,700 万人以上（2019 年 4 月時点）デイリーアクティブユーザー 15 億 6000 万人（2019 年 3 月時点）1 億 3,400 万 5 億人以上 86%（2019 年 4 月 24 日時点）国内月間アクティブアカウント数 2,800 万人（2019 年 1 月時点）4,500 万人（2018 年 10 月時点）3300 万（2019 年 3 月時点）8,000 万人（2019 年 4 月時点）特徴 Facebook テキストや写真・動画を投稿することができ、シェア機能によって投稿を拡散することもできます。文字制限などもないため、自由度が高く、幅広い活用が見られます。他の SNS に比べて、30 代～40 代の利用が多く、個人アカウントとは分けられたページ、イベント機能やグループ機能が充実していることから、商用に利用しやすいことも特徴のひとつです。Twitter 全角 140 字という短文投稿が時系列どおりに表示されるため、リアルタイム性が高く、10 代～20 代の若年層に人気です。そのため、若者層へ対するトレンドやリサーチに適した SNS といえるでしょう。ハッシュタグをつけることで、関連投稿を調べることもできます。多くのアカウントが公開状態にあることから、リツイート機能を活用し、拡散していくキャンペーンも多くみられます。Instagram 画像を基盤にした SNS です。フィルターを使って手軽におしゃれな写真を投稿できることから、10 代～30 代の女性が多く利用しています。Twitter と同様、ハッシュタグが盛んに使われることから、ハッシュタグ投稿キャンペーンという手法で認知度を高めていく企業も多いです。LINE2019 年 6 月現在、日本国内で

における SNS 利用者の中で 80%を超える利用率となっており、他の SNS 同様、投稿機能もありますが、主にメッセージ機能として使われることが特徴で、その開封率は非常に高いことから個人だけではなく、公式アカウントも多く利用されています。また、LINE NEWS や LINE PAY など SNS とは違ったサービスを連携して提供されています。SNS からどんなことがわかる？ 口コミ Twitter など、投稿数が多く、気軽に発信できる SNS には商品、店舗、様々な口コミがリアルタイムで発信されます。ちょっとした内容でも投稿される可能性があるため、キーワードやハッシュタグで検索することで、他の口コミが掲載されているサイトとは違い、実際の利用者だけではなく、幅広い生活者の声を収集することができます。リアルタイムな生の声を分析することで、消費者のニーズを知り、商品開発や企画、マーケティングに繋げたり、店舗の改善を行うことができます。マーケティングの要！口コミデータの必要性 トレンド SNS は利用者が他者に「見せたい」「伝えたい」を発信する場所です。もちろん、「良いもの」を伝えるための投稿ばかりではありませんが、キーワードやハッシュタグが同じ投稿が同時期に発信されていましたり、その投稿に対して多くの「いいね」がついている場合、そのキーワードに関連することはトレンドのものといえるでしょう。トレンドの移り変わりをみることで、次のトレンドを予測することも可能です。仕事にも役立つトレンドを知るための厳選 Web サイト！ 他社情報 他社の公式 SNS ページからはもちろん、個人が投稿している内容からも他社のことを知ることができます。例えば、自分で他社が開催しているイベントに赴かなくても、誰かが投稿している内容を確認することでそのイベントの雰囲気や集客方法などを知ることができます。SNS データを活用しよう SNS に投稿されている内容は、リアルタイム性の高い有用なビッグデータです。これらのデータを分析することで BtoC 向けの事業はもちろん、マーケターやコンサルタントが行う他社への提案や新しい事業の開発にも役立つでしょう。SNS で発信されることは、過去から現在、これから先の未来へも継続して蓄積される Web データです。本に載っているような、その時代のみに証明された内容とは違い、ユニークで変動のあるデータが収集できるでしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？前の記事 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 ブログ一覧へ 次の記事 マーケティングの要！口コミデータの必要性 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home

```
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_169="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピング(クローリング)されないために | 対策方法とデータ収集の注意点 PigData > ブログ > Web スクレイピング(クローリング)されないために | 対策方法とデータ収集の注意点 2022.02.28 スクレイピングデータ分析データ収集 個人経営から中小企業まで、起業後は自社のホームページを開設することは必須です。しかし、インターネット上にサイトを開設すると、さまざまな危険にさらされるのも事実です。ハッカーによる被害はもちろんのこと、Web スクレイピング(クローリング)によるサーバー負荷、情報の流出などもあります。会社のサイトは、Web スクレイピング(クローリング)をされてしまうことを前提にした対策をする必要があります。この記事では、実際に Web スクレイピング(クローリング)の被害を紹介し、対策方法も解説します。新たにホームページやサイトを開設する方は参考にしてください。 目次 Web スクレイピング(クローリング)を対策して自社の Web サイトを守る重要性 Web スクレイピング(クローリング)対策の具体的な方法 Web スクレイピング(クローリング)は情報収集に役立つ面もある Web スクレイピング(クローリング)を活用する際には注意が必要 専門の会社に依頼すればリスクなくデータを収集できるまとめ Web スクレイピング(クローリング)を対策して自社の Web サイトを守る重要性 自社のホームページやサイトを開設した際には、必ず Web スクレイピング(クローリング)に対する対策をしておきましょう。きちんと対策をして Web サイトを守らなければ、以下のような問題が発生する場合があります。 サーバーに負荷がかかり、一般的なサイト利用者に迷惑がかかる オリジナルのコンテンツや画像、動画データを勝手に使用される 自社のサービス内容や商品の特性、価格設定などもすべて知られてしまう これらの問題が実際にどのようにサイト運営や会社の経営に影響を及ぼすのか、詳しく解説します。 サーバーに負荷をかけられてしまう Web スクレイピング(クローリング)は、サイト運営をしている側のサーバーに負荷がかかります。あまりにも負荷が多いと、最悪の場合はサーバーがダウンしてサイト自体を閲覧することができなくなります。そのため、一般的なサイト利用者は、コンテンツの閲覧もできないため迷惑がかかってしまいます。 サイト閲覧者にとっては、運営者側の事情を考慮しません。閲覧できないページへの信頼感は下がります。データ収集が重要性を増している昨今では、Web スクレイピング(クローリング)はあらゆるサイトでされています。 画像データや個人情報を抜き取られる Web スクレイピング(クローリング)によって、画像データや個人情報を抜き取られる可能性があるのも Web サイトを守るために意識すべきです。インターネット上にある情報やデータは、すべて誰かの目に触れて、収集もされてしまいます。オリジナルで作ったコンテンツには、「著作権を設ける」「サイトに利用規約を設ける」などの対策をしておく必要があります。この対策は、無断でオリジナルのコンテンツを使用された際に訴えることができるようになります。自社サイトを運営する際には

、必ず著作権と利用規約は用意しましょう。商品やサービスの価格設定が混乱する可能性 Web スクレイピング(クローリング)は、短時間で自社の商品やサービスの価格設定もすべて収集されてしまいます。価格設定のデータを収集した競合他社が、同様の商品やサービスの価格設定を少し低くします。複数以上の競合他社でも価格競争を仕掛けられるので、結果的に同様な商品やサービスの価格が上下する可能性がでてきます。Web スクレイピング(クローリング)対策の具体的な方法 Web スクレイピング(クローリング)の危険性を解説してきたので、具体的な対策方法も紹介します。主な対策方法は以下の通りです。HTML を定期的に変更する Web スクレイピング(クローリング)から保護するツールを使用する 文字列として認識できないようにする それぞれの具体的な対策案を詳しく解説します。HTML を定期的に変更する サイトの HTML を定期的に変更することは、Web スクレイピング(クローリング)の予防方法の一つです。HTML が変更されると、Web スクレイピング(クローリング)をする側が設定を変更しなければいけなくなります。HTML の変更によって、自動スクレイピング(クローリング)を避けられます。サイトの安全性を保つためにも、定期的に運営しているホームページなどの HTML を変更しましょう。クローリング bot を判断するために Captcha を使用 Captcha を使用すれば、bot か人間か判断できます。Web スクレイピング(クローリング)をおこなう際には、bot(人間ではないロボット)がクローリングをおこないます。Captcha はサイトをクローリングしている bot を避けるために、簡単な画像判断テストをおこないます。bot には正確な回答ができないため、人間でしかサイトを閲覧することができます。クローリング bot を避けることができるので Web スクレイピング(クローリング)も防げます。Captcha はサイト閲覧前に時間がかかりユーザーへの利便性は下がってしまうが、特に守るべきサイトの場合は利用すべきです。文字列として認識できないようにする サイトのコンテンツを文字列として認識させないようにするのも一つの方法です。Web スクレイピング(クローリング)は、クローリング bot が文字を認識して情報収集します。そのため、クローリング bot に文字情報として認識させないために、画像データの上に文字情報を置きます。すると、サイトを訪れた人間はきちんと情報を読み取ますが、bot には読み取れません。サイトを安全に保ちながら、閲覧者への情報提供も同時におこなうために価格情報などは画像上に置く予防対策をしましょう。Web スクレイピング(クローリング)は情報収集に役立つ面もある Web スクレイピング(クローリング)は悪用される危険がありますが、使用すれば役立つ面もあります。たとえば、「情報収集に時間がかかるない」「欲しい情報だけを一括取得することも可能」「複数のサイトも自動で情報収集する」などです。サイト運営側としては、Web スクレイピング(クローリング)が対策すべき危険性のある行為です。しかし、データを収集する側にとって、Web スクレイピング(クローリング)は便利なツールです。⇒Web スクレイピングのメリットやデメリットを紹介！Web スクレイピング(クローリング)を活用する際には注意が必要 著作権の侵害や個人情報を流出させてはいけない 著作権の侵害や、個人情報を流出させる行為をしてはいけません。サイトの中にはオリジナルのコンテンツもあるため、どのようなデータでもそのまま転用することは基本的に禁止です。また、サイトによっては個人情報を掲載している場合もあります。Web スクレイピング(クローリング)の最中に個人情報を収集してしまうこともあります、絶対に流出させてはいけません。画像や動画データを一括で取得することが可能ですが、勝手に加工して使用するなどの行為もしてはいけません。Web スクレイピング(クローリング)先のサーバーに負荷をかけてはいけない Web スクレイピング(クローリング)先のサーバーに負荷がかかってしまう行為も禁止です。頻度の高い Web スクレイピング(クローリング)は、相手のサイトのサーバーに負荷をかけてしまいます。サーバーに負荷がかかりすぎるとダウンしてしまい、運営者だけではなくサイトを訪れる一般の人々にも迷惑がかかります。特に、EC サイトのような場所では他の消費者への妨害もあります。Web スクレイピング(クローリング)をする場合は、アクセスの頻度を落として迷惑がかからないようにしてください。Web スクレイピング(クローリング)を悪用してはいけない Web スクレイピング(クローリング)は、悪意をもって使用してはいけません。たとえば、意図的に他社のサイト運営を妨害するような行為や、機密情報を拡散させるような行為です。こういった行為は、他社の営業を妨害する行為にあたり、法律によって罰せられることもあり

ます。Web スクレイピング(クローリング)で情報を収集する際には、サイトに迷惑がかかるような行為は慎みましょう。【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 専門の会社に依頼すればリスクなくデータを収集できる Web スクレイピング(クローリング)を専門にしている会社に依頼すれば、リスクをとることなくデータを収集することができます。Web スクレイピング(クローリング)は、悪意を持たず気を付けていても、他社のサイトに迷惑をかける可能性があります。また、個人情報保護法や著作権の侵害で法律に触れてしまうリスクもあります。【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 ただし、データの収集は経営にとって必要であり、将来の方針を決定するにも重要な役割を果たします。リスクを無くして情報を収集するなら、Web スクレイピング(クローリング)を専門にしている会社に依頼する方法もあります。Web スクレイピング(クローリング)に不安がある場合は、専門の会社に依頼しましょう。まとめ 自社のホームページを運営する際には、さまざまな危険のリスクがあることも認識しておきましょう。Web スクレイピング(クローリング)もリスクの一つです。場合によっては、サーバーがダウンしてしまう場合もありますし、個人情報やオリジナルのコンテンツが抜き取られてしまうこともあります。Web スクレイピング(クローリング)への対策はきちんとしておくべきです。一方で、Web スクレイピング(クローリング)は情報を収集する面では便利な方法です。ただし、サイトを運営している側に迷惑がかかる場合もありますので、活用する際には細心の注意が必要です。Web スクレイピング(クローリング)は、悪意無く注意していてもサイト運営側に迷惑がかかってしまうこともあります。Web スクレイピング(クローリング)に不安がある場合は、専門の会社に依頼して安全に情報を収集しましょう。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6選 前の記事 ビジネスで成果を出すためには？7つの意思決定プロセスを紹介！ ブログ一覧へ 次の記事 ビッグデータ活用は必須！Society5.0 の社会とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューションスクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
```

```
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_17="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション
オープデータを活用できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析
データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務
最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使
うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデー
タと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて
分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる オープンデータを活
用できる 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力
するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。 オープンデータを活用できる
サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイ
ト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「
SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo
for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ
シーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
```

```
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> */*"
```

text_url_170="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵！ビッグデータを活用しよう PigData > ブログ > D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵！ビッグデータを活用しよう 2021.09.22 ビッグデータマーケティング インターネット技術の発展とともに、D2C 市場は年々大きく成長しています。SNS が浸透することによって、個人の商品を個人に販売することも可能になったことが一つの理由です。それでは、そもそも D2C とは何でしょうか。この記事では、D2C の特徴とマーケティングの方法を解説します。データを活用した改善方法も紹介しますので、D2C に参入したいと考えている経営者の方や、売上を伸ばしたいマーケティング担当の方はぜひ参考にしてください。 目次 D2C とは？特徴とメリットを紹介 D2C マーケティングに最適な手法 ビッグデータこそが売上向上の鍵 まとめ D2C とは？特徴とメリットを紹介 そもそも D2C とは、「Direct to Consumer」の略称であり、直訳すれば「消費者直販型」「消費者直結型」という意味です。D2C は、自社商品や個人の商品を直接消費者に販売する方法のことです。従来のように生産した商品を販売業者を通さないという特徴は、販売する側にメリットをもたらします。主なメリットは以下の通りです。 顧客への直接販売ができる 消費者のニーズに最適化 販売経路が多様 これらの D2C のメリットについて、詳しく解説していきましょう。 顧客への直接販売ができる D2C の特徴であり最大のメリットは、顧客への直接販売ができる点でしょう。顧客への直接販売なので間に販売業者を介す必要がありません。販売業者を通せば、手数料などの経費も発生するため利益は少なくなってしまいます。D2C では、顧客への直接販売によって販売業者への手数料を支払うことが無いので利益率が高くなります。また、消費者に届いた商品やサービスに何らかの問題があり、トラブルに発展しても直接対応が可能です。販売業者などを介したクレーム対応よりも解決がスムーズです。 消費者のニーズに最適化 D2C は、消費者のニーズに最適化された商品やサービスを提供できます。これまでには、アパレルもコスメも、有名なブランド商品が市場を独占していました。しかし、これらの有名ブランド商品に納得がいっていない消費者も増えています。有名ブランドは大衆向けにデザインされていることも多く、個人の細かいニーズには応えられていません。D2C は、個人のニーズに最適化した商品やサービスを開発して、顧客を増やすメリットがあります。 販売経路が多様 D2C は販売経路が多様なのもメリットです。これまでの商品販売は、販売店舗を通して行われていました。店舗型の販売の場合は、場所や時間に縛られてしまいがちです。場所や時間によつては、消費者を逃してしまうことになります。一方で、インターネットを基盤にした販売方法の D2C なら、場所や時間に縛られることなく 24 時間 365 日販売することも可能です。そのため、消費者は場所や時間に縛られることなく、商品やサービスの購入できます。しかも、販売経路は自社サイトだけではなく、SNS やメールマガジン、ダイレクトメールなど多様です。D2C は販売経路が多様なので、異なる層の消費者へもアプローチできます。 D2C マーケティングに最適な手法 D2C マーケティングには、多くのメリットがあることは理解いただけたでしょう。それでは、D2C マーケティングにはどのような手法があるのでしょうか。D2C マーケティングは、従来の有名ブランドとは戦略が異なっています。トレンドを生み出す情報の発信地点は、雑誌やテレビから SNS や動画配信などのインターネットサービスへと移り変わっています。D2C マーケティングに最適な方法は、時代の波に合った情報発信を行うことです。ここからは、インターネットサービスを利用した、D2C マーケティングの手法を解説していきます。 動画広告の利用 D2C マーケティングでは、動画広告の利用は欠かせない手法です。YouTube の広告なら、そのまま自社サイ

トに誘導できるメリットがあります。YouTube の需要が増えているため、多数の消費者に効果的に宣伝できます。また、自らコンテンツを YouTube で発信する方法もあるでしょう。自社で作成した動画コンテンツが視聴者の役に立ち、人気になれば商品やサービスの売上も上がります。

YouTube での宣伝方法には、自社で作成するコンテンツだけではなく、自社のサービスや商品と相性の良いインフルエンサーに依頼することもあります。D2C を実践するなら、動画配信サービスを活用しましょう。SNS を駆使する D2C では、SNS を駆使することも大事です。SNS は販売のツールとしても活用できます。しかも、Twitter やインスタグラム、Facebook と多くの無料ツールがあります。それぞれに人気のコンテンツがあり、利用者の層も異なります。消費者の視覚や感性に訴えるコンテンツを生み出せば、SNS からリンクを貼って販売用のサイトに誘導できます。SNS でも、YouTube と同様に人気のインフルエンサーに依頼して宣伝してもらうことが可能です。D2C を成功させるためには、SNS を駆使して宣伝していきましょう。高速な PDCA D2C のメリットは高速に PDCA を回せることです。自社サイトでも SNS でも集客をしていると、同時にデータも収集可能です。収集したデータから、自社の商品やサービスを販売する最適なターゲット層を見出すことも可能です。PDCA はメディアや宣伝方法だけではありません。商品やサービスに対する意見も得られるため、既存商品のやサービスの改善や、新しいプロダクト開発にも活かせます。直接的なデータを収集することができるため、PDCA のサイクルを高速で回せるのです。ダイレクトメール ダイレクトメールを駆使することも D2C マーケティングでは重要です。自社の商品やサービスのファンになってくれた顧客を集めれば、売上も安定します。自社に対するファンや顧客が増えてきたら、ダイレクトメールでキャンペーンや新商品、やサービスの告知も発信しましょう。既存の顧客への販売は、新規顧客を得るよりも低コストです。顧客へのサービスやケアは忘れずに行いましょう。ビッグデータこそが売上向上の鍵 ネット上の販売動向データを蓄積しているビッグデータは、売上向上のための鍵になります。ビッグデータを駆使して利益を向上させた会社は、数多くあります。多くの場合、D2C はインターネットを介して行われます。そのため、自社サイトや SNS からもデータを収集することができます。蓄積されたデータがあれば、分析することによって商品やサービスを顧客に最適化できます。闇雲に新商品や新サービスの開発をしたとしても、売上向上は難しいものです。データを利用して消費者のニーズやトレンドの向きを把握すれば、経営戦略を立てるのに有益になります。ここからは、データの収集方法と利活用について解説していきます。自社のデータとビッグデータを掛け合わせる 自社のデータとビッグデータを掛け合わせると、細かい部分まで消費者動向の分析が可能です。自社の商品やサービスを開発するためには、社会動向や人々の関心を把握してトレンドを追わなければいけません。SNS から得られるオルタナティブデータは、他社から購入することができます。⇒ オルタナティブデータとは？活用する企業が急成長する理由と具体事例もちろん、これらのデータも活用すべきですが、自社にとって最も有益なのは、自社だけのビッグデータです。ネットを介した D2C サービスであれば、ビッグデータは自動的に蓄積されていきます。オウンドメディアを運営して情報発信することで、自社だけのビッグデータも収集しましょう。直接のコミュニケーションでニーズを知る オウンドメディアを運営する D2C の特徴は、販売者と購入者の直接コミュニケーションが取れる部分です。この特徴によって、消費者から意見を直接聞くことができます。このことは、消費者のニーズを知ることであり、ニーズに合わせた商品やサービスを開発することも可能にします。特に、商品やサービスの細かい部分へのこだわりを、開発者と消費者とで共に作っていくことができます。消費者と直接コミュニケーションをして、ニーズの細かい部分まで情報収集しましょう。ファンがつけば恒常に売上を保てる D2C で大事なことは、自社サービスや商品のファンを獲得してください。ファンが定着してくれれば、恒常的な売上につながります。良いプロダクトを開発することも大事ですが、オウンドメディアのコンテンツにもこだわってファンを獲得しましょう。ファンは、商品やサービスの消費者になるだけではなく、個人が使用している SNS などで自発的に宣伝をしてくれます。ファンの口コミによって、さらに宣伝効果は向上します。まとめ 近年では、D2C 市場が年々大きくなっています。D2C の特徴を知って活用していくけば、自社の利益を効率的に拡大できます。D2C には特徴があり、マーケティ

グ手法が消費者との直接コミュニケーションによるものであり、高速で PDCA を回せます。サイト経由での販売なので、消費者の動向をデータとして蓄積できます。蓄積されたデータを分析して、活用していくには、プロダクトの改善や新規開発に役立てられます。D2C では、データの活用こそがマーケティングの肝です。しかし、データの分析や分類には時間がかかってしまいますし、経験のある人材も必要です。他の仕事で忙しく働く経営者やマーケティング担当の方は、データ収集や分析を専門にしている会社に外注することもおすすめです。データ収集と分析を他社に任せれば、自身は新しいプロダクトの開発や販売戦略の企画に集中できるでしょう。データ収集や分析にデータ分析についてさらに知りたい方はお気軽に下記ボタンより、お気軽に資料ダウンロード、お問い合わせください！

.marker {
background: linear-gradient(transparent 70%, #FFD750 30%);
}
img.alignright {
display: block; margin: 0 0 0 auto!important;
}
img.alignleft {
display: block; margin: 0 auto 0 0!important;
}
img.aligncenter {
display: block; margin: 0 auto!important;
}
記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析
スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブロ
ログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネス
での活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を
ご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる
!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく
読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にな
らない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる
方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコ
ード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業
界、7つの活用事例をご紹介 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 販
路拡大はビッグデータ活用がカギ! その方法とは? 前の記事 飲食店でも DX 化は可能? 導入のメ
リットとデータの活用方法を解説 ブロガー一覧へ 次の記事 クレーマーの数十倍! サイレントカス
タマーの声を知る方法と対策を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション
スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新
営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支
援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&
ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシ

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};

/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*""

text_url_171=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 飲食店でも DX 化は可能?導入のメリットとデータの活用方法を解説 PigData > ブログ > 飲食店でも DX 化は可能?導入のメリットとデータの活用方法を解説 2021.08.31 ビッグデータ DX 飲食店 コロナウィルスの流行から、あらゆる業種の DX 化が進みました。飲食店はその業務形態から DX 化が不可能だと思われている部分があります。しかし、コロナ禍でも DX を導入して利益を向上させている飲食店は存在します。では、成功している飲食店は、どのような形で DX を取り入れているのでしょうか。また、中長期的に飲食店の売上を伸ばしていくにはどうすればよいのでしょうか。この記事では、具体的に飲食店への DX 導入事例を紹介し、そのメリットやデータの活用方法も解説します。飲食店を DX 化し、利益を伸ばしたい方はぜひ参考にしてください。 目次 DX 化で利益を上げた飲食店の事例 飲食店に DX 化を導入するメリット 飲食店の DX 化によってデータの活用も可能 データを活用することが飲食店の DX の一步目 まとめ DX 化で利益を上げた飲食店の事例 DX 化が難しいとされている飲食店でも、DX を導入して利益を上げている事例があります。店舗型の飲食店も「3 密」を避けるために、営業形態の変更と経営方針の転換が求められています。ここからは、飲食店で DX 化に成功している事例を紹介します。これから紹介する事例は、コロナウィルスの状況にかかわらず、中長期的な将来にも有効な DX 化です。自社の状況と照らし合わせて参考にしてください。 非接触型の会計システム 非接触型の会計システムは、現金のやり取りの際の接触を避けられることを可能にします。飲食店の中には、現金会計のみに対応しているところもあり、会計時にはどうしても接触してしまう問題がありました。飲食店でもクレジットカード会計や電子マネー会計を導入することで、会計時に接触することを避けられるようになりました。非接触型会計システムの導入には費用が発生するものの、会計管理も容易になり手間のかかる日々の業務も効率的になりました。クレジットカードや電子マネーでの支払いにも対応することで、客層も増加し人件費も削減できています。 デジタルオーダーシステム デジタルオーダーシステムを導入して、利用者の利便性を向上させている飲食店もあります。「俺のフレンチ」や「俺のイタリアン」などを展開している「俺の株式会社」では、デジタルオーダーシステムで DX 化に成功しています。オーダーテーブルシステムによって、利用者の客席にある QR コードを読み取り、手元のスマホからもオーダーできます。そのため、店員を呼んでからオーダーをする必要がなくなりました。お客様から料理を担当している方へ直接オーダーが届くので、非接触型であり効率的でもあります。デジタルオーダーシステムは、人的なミスも防ぐことができるので、ミスオーダーによる手間と経費の無駄を削減しています。また、オーダーがお客様から直接厨房に行くため、人件費を抑えながら迅速な食事の提供も可能です。 テイクアウトアプリの浸透 テイクアウトアプリも飲食店の DX 化と言ってよいでしょう。テイクアウトアプリを利用して、事前に予約をしてから料理だけを受け取りに行くサービスも普及しています。コロナ禍で店内での飲食に制限がかかっている中、テイクアウトを利用する方は多くなりました。自社のサイトに予約の仕組みを導入する飲食店では、24 時間 365 日の予約に対応できます。ウーバーなどの運搬サービスと連携させることで、利用者はスマホだけで予約から受け取りまで全て完結します。お客様の利便性を向上させたことで、テイクアウトアプリを利用した売上も伸びています。 データの収集と分析で経営を最適化 飲食店の経営にデータ分析を通して、不要な仕入れや従業員の負担を大幅に削減し、経営を最適化した事例もあります。老舗の飲食店「ゑびや」では、経営者の経験や勘に頼るのではなく、収集したデータを根拠とした経営をはじめました。毎日収集したデータで経営状況を「見える化」し、過剰になっていた食品の仕入れを削減するなど、無駄のない人員配置にも成功

しています。「ゑびや」は、データによる DX 化によって、従業員のモチベーションのアップと顧客満足度も両方向上させました。結果的に経費を削減しながら、お店も活性化させて売上を 4.8 倍も増やしています。ゑびやは「データの収集」「分析・可視化」「AI の開発」と、DX を段階的に進めています。ゑびやの DX のプロセスは、飲食店の DX の参考になります。⇒詳しくはこちらの記事をチェック！ 飲食店に DX 化を導入するメリット 飲食店に DX 化を導入すると、さまざまな面にメリットがあります。主なメリットは以下の通りです。会計システムの導入で安心・安全に業務を効率化できる 24 時間予約を可能にして顧客の利便性を高める オウンドメディアによって幅広い層に宣伝可能 DX 化のそれぞれのメリットを詳しく解説します。会計システムの導入で安心・安全に業務を効率化できる 非接触型の会計システムの導入で安心・安全な経営で業務も効率化できます。会計の際に現金のやり取りが無い非接触型なら、衛生面でも安全で安心な経営が可能です。会計をデジタル化しておけば、会計や日々の売上計算も自動になるので効率化します。人為的なミスも少なくなり、利益の損失を避けられます。定期的な棚卸や売上の計算も無くなり人件費も抑えられます。クレジットカードや電子マネーなどの非接触型の会計システムを導入すれば、結果的に利益も向上するでしょう。24 時間予約を可能にして顧客の利便性を高める自社のサイトに予約システムを導入すれば、顧客の利便性を高められます。飲食店を利用する際に店舗の電話番号を調べてから電話予約をすることは、利用者からすると手間と時間がかかる非効率な方法です。サイト上に予約ができるシステムを導入しておけば、24 時間 365 日スマホやパソコンで簡単に予約ができます。飲食店ではテイクアウトや出前の予約をする場合に、ネット予約を利用する方が増えています。サイトに予約システムを導入することで、顧客を増やして売上も向上します。オウンドメディアによって幅広い層に宣伝可能 店舗型の飲食店でもオウンドメディアによって、幅広い層に宣伝をすることが可能です。飲食店の店舗自体は場所に縛られてしまいますが、宣伝はインターネットを通じて幅広い層に宣伝できます。自社のホームページだけではなく、SNS や Google マイビジネスも利用すべきでしょう。SNS なら視覚的に店舗の内装や提供する食事を宣伝できます。また、リンクを貼っておくだけで、直接予約や予約サイトへも誘導可能です。Google マイビジネスに登録すれば、マップ上にも自社の店舗が検索可能になります。飲食店を探す利用者は、Google マップから検索する方も増えています。検索方法に合わせてオウンドメディアを充実させれば、幅広い層の方を顧客にできます。飲食店の DX 化によってデータの活用も可能 飲食店を DX 化することによって、データの活用も可能になります。中長期的な視点から見ると、飲食店のデータの収集と活用は大きな利益にすることも可能です。SNS やホームページなどのオウンドメディアを運営していると、自動的にメディアを利用した消費者のデータがたまっていきます。オウンドメディアに限らず、口コミサイトや SNS での評判もデータとして活用できます。口コミサイトや SNS での評判を分析すれば、トレンドや消費者のニーズも把握できるようになりますよ。さらに、「ぐるなび」のように飲食店一般の消費者動向を調査して公表しているデータも存在します。一般的な消費者動向を調査したデータは、自社の飲食店経営に落とし込んで活用することが可能です。さまざまな蓄積されたデータを分析して活用すれば、顧客層を「見える化」して売上に繋がるターゲットを絞り込みやすくなるでしょう。また、膨大なデータを分析することで、経営戦略や商品立案にも役立てることができます。データの収集と分析には時間がかかるデメリットもある データを活用することには大きなメリットがありますが、データ分析や収集に時間がかかってしまう点がデメリットです。飲食店は営業時間もあり、就労時間がどうしても長くなってしまいます。データの収集と集計を Excel などで手入力していると、さらに手間も時間もかかります。また、データの集計をした後は、あらゆる要因を整理してさまざまな視点から分析しなければいけません。自身の業務に集中したい場合、データ分析や収集に関しては専門の人材を用意すべきでしょう。⇒データ分析のプロに相談する！ データを活用することが飲食店の一歩目 飲食店を DX 化していく場合は、できるところから部分的に徐々に取り入れていくべきです。DX 化は従業員への教育も必要ですし、急な DX 化は顧客を戸惑わせることもあります。飲食店はその業務形態から、完全に DX 化をすることはできません。人と人の繋がりを重視する方もいるため、人間がおこなう接客も大事です。接客には直接関係ない部分

であるデータの分析をして、経営に活用していくことは飲食店の DX 化の第一歩です。会計のシステム導入や、オウンドメディアの運営などできる部分から進めていき、徐々にアナログとデジタルが最適化するようにしましょう。まとめ 飲食店も DX 化すれば利益の向上を目指すことができます。今回ご紹介した飲食店の DX 化による主なメリットは、「非接触で会計ができる」「24 時間予約で顧客への利便性が向上」「幅広い層への宣伝も可能」「経営状況を可視化して売上の向上をする」などです。さらに、web サイトや SNS の運営をすれば、サイトへの流入からのデータの収集が可能です。サイトの運営や Google マイビジネスへの登録は、データの収集をすることにも繋がります。データの収集と分析して活用することで、飲食店でも新しい商品の開発や経営の戦略に役立てられます。そのため、データ収集は中長期的にみて、飲食店の利益を伸ばす資源にもなります。実際に、飲食店に DX 化を導入して成功をしている事例もあります。また、既に一般化されている飲食店の消費者データを利用することもできますし、口コミサイトや SNS での評判をデータとして取得することもできます。飲食店では、できる部分から徐々に DX 化をし、経営に役立てていきましょう。しかし、飲食店の就労時間は長いので、データ収集や分析の時間をつくるのが難しいのも現実です。データの分析に時間を割けない場合は、データスクレイピング(クローリング)などを専門におこなっている会社に委託することも検討しましょう。データを専門にあつかっている会社に委託すれば、自身は経営戦略に集中することも可能です。データを活用することは、飲食店における DX の第一歩です。データ活用で飲食店を活性化して、中長期的にも売上を伸ばしていきましょう。より詳しく知りたい方は下記のボタンから資料をダウンロードしてみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 営業の問題点を DX 化で解決! データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは? データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 前の記事 パーソナルデータとは? 制約や活用法を解説 ブロガー覧へ 次の記事 D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵! ビッグデータを活用しよう お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev

```
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_172=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 営業にビッグデータが必要な理由とは? データドリブンの考え方も解説 PigData > ブログ > 営業にビッグデータが必要な理由とは? データドリブンの考え方も解説 2021.08.05 ビッグデータ営業 最近猛威をふるっている新型コロナウイルスは、さまざまな業界の働き方に影響を与えています。その一つが営業であり、対面の営業からオンライン営業へと移り変わっています。しかし、オンライン営業になってから今までのように営業が上手くいかないと悩んでいる企業の方も多いでしょう。オンライン営業だからこそ、データに基づいた営業が非常に重要です。そこで今回は、オンライン営業で重要なビッグデータについて、必要な理由と活用方法を紹介します。 目次 営業におけるビッグデータとは? 営業にビッグデータの活用が必要な 2 つの理由 営業活動に必要なデータドリブンとは 営業のビッグデータを活用するデータドリブン実践方法 営業ビッグデータを活用するときの注意点 まとめ : 営業のビッグデータ活用は顧客へのアプローチを最大化できる 営業におけるビッグデータとは? 営業におけるビッグデータとは、顧客へアプローチするときに役立つデータのことです。ビッグデータには顧客の属性情報、行動履歴などのさまざまなデータが含まれています。ビッグデータは、PDF で書かれたものやエクセル形式のファイルも対象です。また、対象のデータはビッグデータ用のデータベースに格納することで活用できる状態になります。ビッグデータを活用することで、どのタイミングで顧客へアプローチするのか、顧客が求めているニーズを理解できるようになります。 営業にビッグデータの活用が必要な 2 つの理由 中小企業では、以下にある 2 つの理由からビッグデータの活用が必要とされています。 組織全体の情報共有 アプローチ精度の向上 それぞれの理由を解説しましょう。 理由① : 組織全体の情報共有 1 つ目の理由は、組織全体で精度の高い情報が共有できるからです。ビッグデータを組織全体で共通のプラットフォームから閲覧ができるようにすれば、情報共有をスムーズに行えます。 例えば、20 代男性に対してどういうアプローチをすべきか考えるとしましょう。アプローチをするためにはビッグデータを収集し、分析した結果ではその属性にどのようなニーズがあるのか等が分かります。分析結果を組織全体で共有しておけば、20 代男性に対して効果的なアプローチを組織全体でおこなえる状態になるのです。組織全体で情報共有がされることで連絡ミスによって生じる非効率な作業も防げるため、担当者の負担も軽減されます。 理由② : アプローチ精度の向上 2 つ目の理由は、顧客へのアプローチ精度が向上するからです。ビッグデータを活用することで、見込み顧客の情報を明らかにしたり、アプローチすべきタイミングが明確化されたり、効果的なセールストークに役立ちます。 例えば、複数の顧客に対して Web による宣伝、広告や電子メール送信を行ったとしましょう。アプローチされた顧客は、全く興味がなければ一切アクセスすることもありません。しかし、少しでも興味を持っていれば対象のリンク先にアクセスし、しばらくは Web サイト上に滞在するでしょう。成約まで至らなくても、何らかのアクションを起こした顧客が見込み顧客となります。顧客へアプローチするときには、少しでも興味を持っている見込み顧客へのアプローチが効果的です。顧客データをできるだけ多く集めて分析することで、

何に関心があるのかや深層心理を知ることができ、アプローチの精度は各段と上がります。 営業活動に必要なデータドリブンとは 営業活動では、データドリブンの考え方方が重要です。データドリブンとは、ビッグデータをもとに分析した結果を企業の経営戦略や意思決定に役立てる考え方です。営業は企業の売上に関わる重要な部署になるため、データドリブンの考え方を取り入れることで企業全体の利益向上につながります。最近では、オンライン営業が当たり前の時代となってきたため、今まで以上にデータドリブンが求められています。直接会うことでの対面営業は、熱意を見せたり、何度も足しげく顧客のもとに通うことで信頼関係が構築されやすいというメリットがあります。契約内容と同時に営業担当者の人柄で成約率をカバーできていた部分もあったでしょう。しかし、オンライン営業に移り変わってからは人柄以上に顧客が求めているサービスであるのかが重要です。オンライン営業で苦戦している企業は、データドリブンの考え方を導入した営業を行っていきましょう。 営業のビッグデータを活用するデータドリブン実践方法 データドリブンを実践するには、以下の取り組みが必要です。 サービスの活用 インフラの構築 意識改革 サービスの活用 ツールにはさまざまありますが、データドリブンにおいて重要なのはビッグデータを収集・分析・可視化できるツールです。 営業でよく使われているツールとしては、 MA（マーケティング・オートメーション）：マーケティング活動の自動化・効率化 SFA（セルス・フォース・オートメーション）：営業活動の自動化・効率化 CRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）：顧客管理の自動化・効率化 などが挙げられます。導入するときにはツールごとの役割を理解し、自社の運用に合うものを選定しましょう。 インフラの構築 インフラの構築では、ビッグデータで可視化した情報を時間や場所に問わず閲覧できる状態にしておくのが大切です。最近はリモートワークの普及により、出社せずに作業をする機会が増えましたが、社内情報を社外で閲覧できない状況では業務に支障が出てしまいます。そのため、社外からでもアクセスできるように社内情報をクラウド化する必要があるのです。その際、特定のデバイスでのアクセスだけを許可するといったセキュリティ対策も合わせて実施しましょう。 意識改革 データドリブンを実践できる環境が整ってからは、企業全体で活用していく意識を持たなければなりません。社内環境の変化を意識付けするためには、企業内でデータドリブンの活用に関する指針を明らかにしたり、定期的な啓蒙活動をおこなったり、社内の導入事例などを紹介するのが効果的です。担当者だけではなく、経営層を含めた企業全体の意識改革を進めることで、データドリブンの考え方が浸透しやすくなるでしょう。 営業ビッグデータを活用するときの注意点 営業のビッグデータを活用するときには、以下の注意点があります。 コストがかかる 人材育成が必要 業務プロセスの改善が必要なことも コストがかかる 営業でビッグデータを活用するためには、ツールやインフラ構築などが必要で、導入にあたってコストがかかります。コストは金銭的なコストだけではなく、導入に必要な人員的コストもかかってくるでしょう。一度に全てを導入するのではなく、少しずつ導入を進めていき、費用対効果を見極めるのが重要です。 人材育成が必要 ビッグデータを扱うにあたり、データに関する専門的スキルを持った人材が必要です。ビッグデータを活用するには、膨大なデータを蓄積するデータベースの構築やデータを取り込むための仕組み作りが求められます。専門的なスキルが必要となるため、社内で人材育成を進めていくか、予算に余裕がある場合は外注するのも一つの手段です。ただし、外注する場合でも内製化するための準備や環境を整え、完全内製化に移管するようにしましょう。 業務プロセスの改善が必要なことも ビッグデータを活用するにあたり、現在おこなっている業務プロセスの改善が必要になるケースもあります。特に、データを蓄積する部分やデータを参照する部分のプロセスは大きく変わるでしょう。例えば、いつもなら何もせずに取引を進めていたところ、取引データを CSVで出力してデータベースに取り込むなどの作業が必要になるケースです。業務プロセスの改善は作業者に大きな負担となる場合もあるため、段階的に進めていく必要があります。 営業のビッグデータ活用は顧客へのアプローチを最大化できる 今回は、オンライン営業で重要なビッグデータについて、必要な理由と活用方法を解説しました。営業におけるビッグデータの活用は社内全体の情報共有につながり、担当者の負担を軽減したり顧客へアプローチするタイミングを明確化できます。企業内の営業に上手くビッグデータを活用できていない場合は、この記事を参考に

ビッグデータの活用を検討していきましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用
ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング
法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI
市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法と
キーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023
年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅
力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている
記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方
法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収
集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スク
レイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事
例をご紹介 営業の問題点を DX 化で解決!データ共有で社内の連携も可能に 【人材会社必見】営
業リストの作り方!リストの重要性と効果的な作り方も解説 前の記事 金融業界の DX 難航の理由
| DX のメリットを解説 ブロガー覧へ 次の記事 農業 DX とは?必要性や現状と課題、活用事例
を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービ
ス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッ
シュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最
適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダ
ウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/"}, "namespace": "contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_173=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッショ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る データマートとは?メ
リットとデメリットの紹介と解決方法を解説 PigData > ブログ > データマートとは?メリッ
トとデメリットの紹介と解決方法を解説 2021.07.01 ビッグデータ基礎知識 「データマート」
という言葉は、すでにデータ利用に関する論文や解説ブログでは一般的に使用されています。し
かし、「データマートとは何か?」をきちんと定義されている文献や解説ブログが無いのも事実
です。実は、データマートは文脈や使用する人によって、定義が多少異なっています。そこで今

回は、データマートとは何か解説して、そのメリットやデメリットを紹介します。この記事を読むことで、データマートを会社に導入するか検討できるようになります。データを活用して利益の向上を目指したい方は、ぜひ参考にしてください。目次 データマートは分析に適したデータを保存 データマートやデータウェアハウスを利用するには必須？ データマートのメリット データマートのデメリット データマートやデータウェアハウスを利用してもかかるコスト まとめ データマートは分析に適したデータを保存 データマートは、データを保存している形式の名称であり、規模の単位でもあります。データマートはデータウェアハウスの一部として捉えれば分かりやすいでしょう。ウェアハウス(倉庫)の中にある、マート(販売店)のイメージです。あらゆるものが保管されている倉庫の中に、種類別の商品が各販売店に置かれていると考えてください。データマートはデータウェアハウスと比較して、各種の業務に合わせてデータを簡易化させています。一つの部署や一つのデータを利用するなら他のデータは必要ありません。データマートは、特定の業務をおこなう部署が目的に合わせて使用する際に有効です。また、似た言葉で「データベース」もあります。データベースは単に生のデータを保存するのに対して、データマートやデータウェアハウスは、データの分類や分析に適していることも覚えておきましょう。これらのオルタナティブデータについて詳しく解説していきましょう。データマートやデータウェアハウスを利用するには必須？データを有効活用している企業が大きく業績を伸ばしている時代では、データの分析や分類に適しているデータマートやデータウェアハウスの利用は必須と言えます。データマートを利用すれば、経理や事務処理などのバックオフィス業務を効率化させることができます。また、顧客や消費行動のデータを有効活用すれば、セールスやマーケティングに対しても効果的です。そのため、データマートによって社内のDX化は推進されます。DX化によって、業務をスムーズにして、業績の拡大を目指しましょう。データマートのメリット データマートの定義を知ったとしても、データマートとデータウェアハウスのどちらを利用するか迷ってしまうこともあるでしょう。データマートにはメリットもデメリットもあります。データマートのメリットとデメリットをあらかじめ知っておけば、自社の規模や用途に合わせた選択が可能になります。まずは、データマートのメリットを紹介していきましょう。特定の業務に適したデータの抽出 データマートのメリットの一つは、特定の業務に適したデータの抽出が簡単にできる点です。データマートには、单一化されたデータが保存されています。必要なデータを必要な時にすぐに取り出すことが可能です。他のデータが無いため、利用者の混乱を避けられます。例えば、経理業務もこれまでの会計データが分析された状態で保存されていれば、経営状況をすぐに提出することも閲覧することができます。データの利用目的があらかじめ決められているのであれば、データマートは業務の効率化につながります。実装するのに時間がかかるないデータマートは、社内に実装して使い始めるまでの時間がかかるないのもメリットです。データウェアハウスのようにデータ量が多いと実装するのに時間がかかり、利用を開始するまでの時間がロスになります。データマートは利用を決定してから初動が早いため、すぐに業務に活かせます。データマートを利用する部署の人員への不要なコストを抑えることが可能です。データの活用をして早期にDX化させたい方は、データマートを選択しましょう。データウェアハウスよりも安いデータマートはデータウェアハウスよりも費用が安いのもメリットです。先ほども紹介したように、データマートはデータウェアハウスに比べて、データ量が小規模です。そのため、導入時点でも定期利用でも費用が比較的低額になります。自社の規模に合わせてデータマートの複数利用も可能です。自社の規模や用途に合わせて適した数のデータマートを利用する方法もあります。データマートのデメリット データマートには多くのメリットがありますが、デメリットも存在します。データマートを利用するならば、あらかじめデメリット面も確認しておきましょう。デメリットを知っておけば、導入後のトラブルへの対応もスムーズになります。データマートのデメリット面を解説していくので、メリット面と合わせて導入検討の材料にしましょう。規模の大きなデータの共有ができないデータマートは、規模が大きく業務を専門分化させている会社ではデータの共有ができない点がデメリットです。データマートには、一度にアクセスできるほどのデータ量がありません。通常業務時間帯が重複していて、一度にデータを利用する社員が多いとエラーが

起きて利用できなくなることがあります。また、分析しているデータが单一で多様性が無いため、活用しにくいのもデメリットです。重層的で多角的な分析には向かない データマートは、单一データであるため重層的で多角的な分析には向かないのもデメリットです。データの分析は多角度からの視点や、多様なデータの関係性を見る必要があります。単一のデータからは单一の側面しか分析することはできません。そのため、新しい見解や企画提案をすることは難しくなります。データマートは、利用できる範囲が限定されてしまうのがデメリットです。維持するのにコストがかかる データマートは、導入時だけではなく維持していくのにもコストがかかる部分がデメリットです。データウェアハウスと比較すれば低額ですが、定期的に維持費を支払わなければいけません。データマートの使用頻度が少ない場合は、支払った費用以上のパフォーマンスを得られません。また、データマート内のデータにエラーが生じた場合は、メンテナンスに対しても時間や手間、費用コストがかかってしまいます。データマートを利用する場合は、維持するコストも念頭に入れましょう。データマートやデータウェアハウスを利用してかかるコスト データマートやデータウェアハウスを活用して、社内の DX 化を進めて必ずかかるコストはあります。それが、データを扱う人材へのコストです。データマートを戦略的に利用するにはデータ分析や企画立案などのプロセスを踏まなければいけません。そのため、データマートを利用しても業務の効率化は可能ですが、マーケティングなどの企画部分は専門家が必要になります。つまり、データマートやデータウェアハウスを導入するにしても、利益拡大のためにデータを有効活用できる専門家の配置は必要コストとなります。まとめ データマートとはデータウェアハウスの一部であり、分析に適したデータを保存しているデータベースのことです。分析されているデータを利用すれば、企業経営の DX 化を促進できます。データマートのメリットは安くて実装するのも早い点が挙げられるが、デメリットとして分析が限定的になってしまることが言えます。また、分析されたデータがあったとしても、新しい提案ができる最適な人材がいなければ有効活用はできません。データベースのメンテナンスに手間が増える可能性もあります。経営の将来的なビジョンや新しい施策の提案をするには、専門の人材と時間や手間の投資が必要です。経営者や経営を左右する企画提案者は、一部の作業を外注することで、時間や手間のコストを削減しましょう。データの分析や選別、スクレイピングだけは専門におこなっている会社もあります。データの抽出や分析を外注できれば、経営の戦略だけに集中することができるので、小規模な会社でも競合他社に対抗することが可能になります。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 前の記事 オルタナティブデータとは? 活用企業が急成長する理由と活用事例 ブログ一覧へ 次の記事 データアナリスト検定には何がある? 5 つの必須資格と平均年収の解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,

```
cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_174=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る オルタナティブデータとは?活用企業が急成長する理由と活用事例 PigData > ブログ > オルタナティブデータとは?活用企業が急成長する理由と活用事例 2021.06.25 ビッグデータ基礎知識 「オルタナティブデータ」を提供する企業は、ここ数年で数倍に増加しています。このことから、オルタナティブデータを欲している企業が増えていることも読み取れます。オルタナティブデータの重要性を認識している経営者の方も多くいることでしょう。そもそもオルタナティブデータとは何でしょうか?また、オルタナティブデータによって何ができるのでしょうか?疑問に思う方もいるでしょう。この記事では、オルタナティブデータの解説と活用事例を具体的に紹介します。オルタナティブデータを活用して業績の拡大を目指したい方は、ぜひ参考にしてください。 目次 会社経営を左右するオルタナティブデータとは何か? オルタナティブデータを活用する企業が増加した理由 オルタナティブデータの活用事例 オルタナティブデータを有効活用した企業が業績を伸ばせるまとめ 会社経営を左右するオルタナティブデータとは何か? オルタナティブデータとは、政府や日本銀行などが発表する一次情報とは異なり、民間によって提供される細かい情報やデータのことです。政府が公表している「国勢調査」や「家計調査」、日本銀行が発信している「日銀短観」などの情報とは異なり、データの受け取りが早く、細かいデータも得られる特徴があります。具体的なオルタナティブデータとして以下のものが挙げられます。 · SNS の口コミ · レジ会計の消費者動向 · クレジットカードの利用動向 · ウェブサイトの検索トラフィック · 衛星画像 これらのオルタナティブデータについて詳しく解説していきましょう。 SNS の口コミ SNS の口コミから出現回数の多いキーワードを抽出するのも、オルタナティブデータの一つです。Twitter やインスタグラムは、多くのユーザーがいて最新の話題に一般の方が意見や感想をコメントできるサービスです。そのため、会社の経営をしている方にとっては、トレンド情報を入手するのに適したツールです。出現頻度の高いキーワードから、一般の方々が何に対して関心を抱いているのかを読み取り、事業に活かすことが可能なのです。 Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス(※)を利用する必要があります。 ※NTT データのサービス:「Twitter データ提供サービス(インテグレーション)」 レジ会計の消費者動向 当然のことですが、コンビニやスーパーマーケットで買い物をする際には、レジで会計をしなければいけません

。レジでの会計によって「POS データ」と呼ばれるオルタナティブデータが抽出できます。POS データには、消費者の属性(年齢や性別)などに分けられた消費動向のデータが蓄積されています。そのため、属性による消費行動を確認できるので、在庫管理によってコストを削減することができます。また、新規企画を考案するのにもターゲットを絞りやすくなります。クレジットカードの利用動向 クレジットカード会社と協力して、消費行動のオルタナティブデータを抽出しているところもあります。クレジットカードは、店舗だけではなくネット通販、さらには海外での決済にも使用されているサービスです。そのため、消費行動のデータをより俯瞰して分析することができます。年齢や性別、職種や年収などの属性別に、どのような商品やサービスを購入しているのか分かるため消費者の購買動向を知り経営に役立てられます。ウェブサイトの検索トラフィック ウェブサイトの検索トラフィックもオルタナティブデータです。一般人にとって、情報収集のツールは、紙媒体の書籍やテレビではなくインターネットへと移行しています。情報収集を行う際に、検索窓に入力するキーワードから辿り着いたサイトのトラフィック件数を計測します。検索トラフィックをデータ化することで、社会一般に興味関心の傾向を推測できます。社会一般の興味関心の推測からマーケティングの戦略を決定することが可能です。衛星画像 衛星画像もオルタナティブデータとして利用されています。意外に思われるかもしれませんが、衛星写真は有益なデータです。衛星画像は同一の地点から物理的な空間の撮影が可能です。そのため、時系列にならべた同一空間の変化を比較できます。特に、建物関係の変化を確認することによって、企業の成長も知ることができます。オルタナティブデータを活用する企業が増加した理由 オルタナティブデータを活用する企業が増加したのは、先駆的にデータを活用した会社の成功があったことが理由としてあげられます。オルタナティブデータを活用すれば、大きく業績を伸ばせることが認知され、次々とオルタナティブデータを求める会社が増えてきました。オルタナティブデータは、ターゲットを絞って会社の利益の増加を左右する重要な資源です。日本政府や日本銀行が定期的に発表する経済動向のデータは、信頼性が高いもののデータの公表までには時間がかかります。また、中小企業が必要としている社会トレンドや特定の消費者が求めている商品やサービスなどの細かいデータの収集はできません。ビッグデータや AI の技術が発展し浸透するとともに、これらの細かいデータも収集できるようになりました。消費者動向やトレンドになっているデータを経営に活かして利益を伸ばす会社が増えたことを踏まえ、さらにオルタナティブデータを求める会社が増えました。オルタナティブデータの活用事例 オルタナティブデータが会社の利益拡大に活用できることを解説してきました。それでは、どのような方法でオルタナティブデータを活用するのでしょうか。オルタナティブデータは、日本政府や日本銀行が発表しているデータでは分析できない部分にスポットを当てられます。また、迅速に得られるデータによって、トレンドが頂点に達する前に施策の提案をすることも可能です。提供されているデータを厳選して、経営に有効な利用方法を探りましょう。ここからは、オルタナティブデータを活用している事例を紹介します。飲食店・アパレル業界 飲食店やアパレル業界では、オルタナティブデータを活用することによって、ターゲットにする客層に向けて適切な商品を提供できるようになりました。オルタナティブデータは、POS データや各種 SNS の口コミから抽出します。トレンドの発信点は、SNS での有名人やインフルエンサーであることが多くなりました。また、SNS では不特定多数の人がコミュニケーションを取っていることもあります。口コミの情報は広がりやすくもあります。トレンドをいち早く察知しておけば、商品の品揃えや開発にも有効です。飲食店やアパレル業界は、トレンドによって大きく売り上げ幅が変わります。コンビニエンスストア・スーパーマーケット コンビニエンスストアやスーパーマーケットでは、営業と共に POS データが蓄積されています。自社内部で得られる貴重なデータと、クレジットカードの使用履歴のオルタナティブデータ等を合わせることで、消費者動向を細かく目視できます。消費者の購買行動を知って品揃えを変えれば、季節によって上下する商品の品揃えも無駄なく最適な分量にできます。トレンドの先読みも可能なので、新商品の開発や各種キャンペーンにも役立てられます。証券会社 オルタナティブデータは、証券会社によっても活用されています。企業の成長を常に監視しておかなければいけない証券会社では、積極的にオルタナティブデータを利用しています。経済の

流れは、あらゆる要素が絡み合っていて複雑です。経済動向を知る要素として企業の成長を見逃すことはできません。衛星写真から企業ビルの開発状況を見ることで、会社の成長率を予測します。また、社会トレンドは経済には大きく影響を与えます。証券取引は、社会的に影響を受けた投資家の心理によっても変動するものです。SNS のキーワードによる社会一般の心理状況も確認する必要があるでしょう。最新のトレンドを察知しておくことも証券会社には大事なことなのです。広告会社・エンターテイメント業界 広告会社やエンターテイメント業界は、流行を察知しなければ業績を伸ばすことはできないと言っても過言ではありません。ウェブサイトの検索トラフィックや SNS データによって、トレンドを推測することが可能です。人々を消費者として捉えた場合、消費者が求める情報やコンテンツを推測できれば、利益の拡大ができます。ターゲットを絞って、最適な人々に対して最適な広告を届けられます。また、トレンドが最高点に達する前に、新規のエンターテイメント企画の発信も可能です。不動産会社 不動産業界でもオルタナティブデータは利用されています。衛星データによって、土地建物などの変化や成長も時系列で確認できます。不動産が扱う商品は高額になるものが多く、販売や建設する際には慎重にニーズ動向を探る必要があります。人口動向は政府が発表するデータでも確認できますが、より具体的にどのような建物に住んでいるか、企業ビルやアミューズメント施設などがどの地域に建設されているか、把握できません。同一地域を時系列に並べた衛星写真なら、建築物の変化も確認できます。地域別に最適な建物を建設できます。オルタナティブデータを有効活用した企業が業績を伸ばせる オルタナティブデータの活用は、消費者の細かい動向やニーズを察知し照準を合わせることを可能にします。消費者に対して最適な商品やサービスの提供ができるため、企業の業績を伸ばせるのです。データを細かく分析して迅速なデータの収集ができれば、競合と差をつけられます。このことは、オルタナティブデータの活用を怠れば、競合に差を付けられてしまうこともあります。トレンドの入り口で新商品や新サービスを提供することで、競合のいない市場で売り上げを独占できるでしょう。オルタナティブデータを利用して、小さな動向を分析し推測することは、大きな利益の拡大に繋がります。まとめ データこそが資源だと言われる時代になってから、オルタナティブデータを提供する企業が急増しています。オルタナティブデータを適切に分析することで、業績の向上に繋がるからです。オルタナティブデータとは、日本政府や日本銀行が提供している一次情報ではなく、一般社会のトレンド動向や人々が求めている情報などをより細かく、より迅速に得られるデータのことです。具体的には、「SNS の口コミ」「レジ会計の消費者動向」「クレジットカードの利用動向」「ウェブサイトの検索トラフィック」「衛星画像」です。これらのデータは、多様な業界で利用されています。データの分析と推測こそが、新しい商品やサービスを生み出し、消費者のニーズを満たします。消費者のニーズを満たせば、会社の利益は自然と拡大していきます。競合他社と差を付けるためにも、今後の会社経営にオルタナティブデータを利用すると良いでしょう。しかし、オルタナティブデータは膨大な量と種類がありますし、データそのものに対して解釈を与えるには知識と経験が必要です。データの扱いに慣れているデータアナリストやデータサイエンティストがいない場合は、データを収集して、最適化してくれるサービスがあるので利用することも検討してみてくださいね。記事を検索する全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クロー

ラーとは？仕組みや種類を解説！ 前の記事 長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり！気になる○○の正体とは… ブロガー覧へ 次の記事 データマートとは？メリットとデメリットの紹介と解決方法を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_175="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ビッグデータ分析の必要性は？ビッグデータ分析の活用事例や分析方法を紹介 PigData > ブログ > ビッグデータ分析の必要性は？ビッグデータ分析の活用事例や分析方法を紹介 2021.06.03 ビッグデータデータ分析 世界の大企業の多くは、ビッグデータを活用して多大な利益を得ています。今やビッグデータの収集は、会社の利益を伸ばすための必須事項と言えます。ただし、ビッグデータは単に収集するだけでは意味を成しません。きちんとしたビッグデータの分析や解析が必要です。また、ビッグデータの分析をどのように活用するのか、目標設定もしておかなければいけません。しかし、ビッグデータはどのように分析すればよいのか、会社の目標設定はどのようなものかわからない方もいることでしょう。この記事では、ビッグデータを活用した業界別の事例を紹介した上で、ビッグデータの分析方法を解説していきます。この記事を読めば、ビッグデータを活用して成功している業界の具体例と、データの分析方法がわかります。目次 ビッグデータの分析に投資している企業が世界を席巻している ビッグデータ活用の事例研究 ビッグデータを活用するには適した目標設定が重要 目標に沿ったビッグデータを抽出するための 5 つの分析方法 ビッグデータ有効活用のカギは“分析” まとめ ビッグデータの分析に投資している企業が世界を席巻している 現在、世界の時価総額ランキング上位にある企業でアメリカの GAFA、中国の BAT と呼ばれる IT 企業は 2005 年以降にランキングを上げています。十数年で飛躍的に成長した企業にはどのような共通点があるのでしょうか。一つの側面として、これらの企業では積極的にビッグデータの

収集や分析に多額の投資を行っていると言えます。ビッグデータを活用することによって、カスタマーの属性や志向性、時流に乗ったトレンドの動きをデータで把握しています。そのため、最適なプロダクトの開発や販売が可能なのです。しかも、カスタマー一人ひとりに最適化したプロダクトを、個別に紹介することも並行して行っています。世界の時価総額ランキング上位の IT 企業は、ビッグデータを活用することで製造コストの削減と最適なプロダクトの開発、セールスの個別化によって利益を伸ばしているのです。 ビッグデータ活用の事例研究 世界的な企業の GAFA や BAT 以外にも、日本国内でビッグデータを活用して成功している事例はあります。小規模で巨額の投資ができない企業でも、ビッグデータを上手に活用する事で成功することは可能なのです。まずは、ビッグデータを活用して成功している事例を研究しましょう。成功事例の研究は、自社での活用方法の指針になります。ここからは、「飲食業界」「広告業界」「医療業界」の活用事例を紹介します。自分の会社にビッグデータをどのように活用すればよいのか、参考にしてください。 飲食業界でのビッグデータ活用事例 ビッグデータの分析は IT 企業だけではなく、飲食業界でも応用されています。飲食業界は、集客が売り上げと利益に直結します。そのため、一人ひとりのお客様のデータを収集し、全体的な傾向を分析すれば売り上げの増加につながります。たとえば、ビッグデータを活用すれば、ターゲットとなる客層がどのような商品を好んでいるのか統計的に把握できます。人気の高い商品を好んでいる客層に向けて売り出せば、利益の増加も可能です。ビッグデータによって商品が売れる個数を予測する事で、売り切れの機会損失を防げます。また、商品の販売個数の予測が出来るようになれば、廃棄コストも下がるため利益の幅が増加します。さらに、ビッグデータによってトレンドを知っておけば、新しい商品の開発で利益の拡大も目指せます。飲食業界でのビッグデータの活用は、「人気商品の在庫切れによる機会損失を抑える」「売れ残りの廃棄コストを最小限にする」「トレンドを知り新しい商品を開発する」という点で活用できます。 広告業界でのビッグデータ活用事例 ビッグデータの分析は IT 企業だけではなく、飲食業界でも応用されています。飲食業界は、集客が売り上げと利益に直結します。そのため、一人ひとりのお客様のデータを収集し、全体的な傾向を分析すれば売り上げの増加につながります。たとえば、ビッグデータを活用すれば、ターゲットとなる客層がどのような商品を好んでいるのか統計的に把握できます。人気の高い商品を好んでいる客層に向けて売り出せば、利益の増加も可能です。ビッグデータによって商品が売れる個数を予測する事で、売り切れの機会損失を防げます。また、商品の販売個数の予測が出来るようになれば、廃棄コストも下がるため利益の幅が増加します。さらに、ビッグデータによってトレンドを知っておけば、新しい商品の開発で利益の拡大も目指せます。飲食業界でのビッグデータの活用は、「人気商品の在庫切れによる機会損失を抑える」「売れ残りの廃棄コストを最小限にする」「トレンドを知り新しい商品を開発する」という点で活用できます。 広告業界でのビッグデータ活用事例 広告業界でビッグデータがどのように活用されているのかも見ていきましょう。商品やサービスの販売は、ターゲット層への認知が必要です。ターゲット層から認知を得るための工程が広告・宣伝です。しかし、広告・宣伝もコストがかかる作業です。できれば低成本で、ターゲット層に届くような効果的な広告・宣伝をしたいものです。それを可能にするのがビッグデータです。ターゲットとなる客層をビッグデータの分析で抽出します。その後、インターネットのアルゴリズムなどと連携させれば、ターゲット層の個人にとって最適な広告・宣伝を個別に発信できます。テレビの広告・宣伝と異なり個別にアプローチができます。そのため、ビッグデータを活用すれば、より低成本で効果的な広告・宣伝ができるのです。 医療業界でのビッグデータ活用事例 医療業界でもビッグデータは活用されています。病気の多くは、早期に発見しておけば重症化を防げます。また、病気は予防を徹底することで、発症自体を抑えることも可能です。医療現場には個々人のカルテがあるため、ビッグデータを活用して病気の発症率や重症化リスクを統計化できます。ビッグデータを活用すれば、「既に病気の方の重症化リスクを避けること」「病気の予防に最適な医療を提供すること」「新しい医療技術の開発」にも応用できるのです。ビッグデータの活用は、人々の安心で安全な生活をも提供してくれます。 ビッグデータを活用するには適した目標設定が重要 これまでに説明してきたように、ビッグデータの活用はあらゆる産業に対して有益

です。ビッグデータを活用するための第一ステップは、「ビッグデータをどのように活用するのか」という目標設定です。ビッグデータは単に収集するだけでは意味を成しません。データ自体はデータに過ぎないからです。ビッグデータは分析をして、目標に近づけるために利用することで意味を成します。たとえば、飲食業界では売り上げを伸ばすために、ターゲット層に人気の商品を統計データで割り出します。そのことで、無駄なコストや機会損失をなくしています。ビッグデータを活用するためにも、まずは目標を設定して、データの分析をおこなうようにしましょう。目標に沿ったビッグデータを抽出するための 5 つの分析方法 目標を設定したら収集したビッグデータの分析の段階にうつります。しかし、ビッグデータはどのように分析すれば良いのでしょうか？自身の目標設定ができていれば、ビッグデータから知りたい数値や傾向がわかります。知りたい数値や傾向を抽出するために、最適な分析方法を選べば良いのです。ここからは、ビッグデータの主な分析方法を 5 つ紹介します。それぞれに利用可能なシチュエーションも解説しているので、自身のビッグデータ分析の参考にしてください。

クラスター分析：類似した集団の特徴を分析して顧客の嗜好性を知る クラスター分析は、類似した集団の特徴を分析して、顧客の嗜好性を知ることができる分析方法です。ランダムに収集されているデータの中には、似たような傾向を持っているもの（クラスター）があります。これらをグループ化する事で、分類していきます。この分析方法によって、グループの嗜好性を知ることができます。たとえば、「特定のスイーツの販売量が多い」ことがクラスター分析でわかれば、その商品を多めに作れば利益を上げられます。クラスター分析は、あらゆるグループの傾向を知ることができるので、マーケティングやセールス、プロダクト開発にも応用可能です。

ロジスティック回帰分析：ある事象の発生率を判別する ロジスティック回帰分析は、ある事象の発生率を複数の要素やデータから導き出す方法です。一つの予測は单一の要素から成り立っているものではなく、複数の要素によって成立しています。たとえば、「夏になり気温が上がると台風が発生しやすい。台風の発生と共に、防災グッズが売れる」と予測をつけられます。ロジスティック回帰分析は災害発生を予測したりスクマネジメントだけではなく、季節や気温によって売れ行きの変化する商品の予測も可能です。

そのため、企画や商品開発を提案する際にも役に立つ分析方法です。

クロス集計分析：性別や年齢ごとのニーズ傾向を知る クロス集計分析は、性別や年齢などの属性ごとにニーズ傾向を知るための分析方法です。マーケティングやセールスでも、属性ごとのニーズを知ることは基本の中の基本です。データの収集時には、あらかじめ年齢や性別、職業などを同時に集めます。すると、データを属性ごとに細かく分けて傾向を分析できます。たとえば、食の好みをアンケートして、洋食より和食が好きと答えた人が全体の 60%いたとします。これだけでは、全体の 60%であると分かりますが、どのような属性の方が和食が好きと答えているかわかりません。そこで、性別や年齢、職業別に分析することで、より細かくターゲットを特定できるのです。

クロス集計分析は、商品やサービスの開発や、セールス時のターゲット設定に役に立つ分析方法です。

主成分分析：不要なデータを削ってシンプルにする 主成分分析は不要なデータを削ってシンプルにする分析方法です。ビッグデータは自動で収集できる場合もあり、収集すればするほど膨大な量になります。膨大な量になるとデータは複雑化しやすくなります。そんな、複雑化してしまったデータをシンプルにしてくれるのが主成分分析です。集まったデータを主成分のみでシンプルにしてしまえば、分析も簡単になります。バラバラになっていたデータの大まかな特徴がわかれれば、主成分を形成している傾向を把握できます。データの嗜好性も把握できるので、商品の開発やセールスなどに応用可能です。

アソシエーション分析：データとデータの間の関係性を知る アソシエーション分析は、データとデータとの間の関係性をみつけるための分析方法です。データとデータの間には相関関係が存在していて、片方が変化すれば、もう片方も変化するという考え方です。各種のデータを属性などで分類すると、データを個々独立させた形で抽出されます。個別のデータ間になんらかの関係性があることを発見すれば、商品の売れ行きの理由を知ることもできますし、将来の戦略的な企画に役立ちます。アソシエーション分析は、現状の結果の理由が分からぬ場合などに有効です。

ビッグデータ有効活用のカギは“分析” ビッグデータは企業に大きな利益をもたらしますが、そのままでは有効性はありません。仮説と目標に基づいたデータ分析をし

なければいけません。一般的に、ビッグデータの活用には 3 つのステップを踏みます。 1. データの収集 2. データの分析 3. 企画提案 まずは、データの収集から始まります。企業によっては、このデータの収集を完全に自動化させているところもあります。データの自動化によって、膨大な量のデータ収集を 24 時間行ってくれます。データの収集が出来たら分析の段階です。このデータ分析は、あらかじめ決められた目標を達成するために適した分析方法を用いなければいけません。そして、分析が終わったら、実際に企画として提案してます。データの収集から企画の提案までの流れは、きちんとステップを踏みましょう。 ビッグデータの分析には適切な方法を選択しなければいけない ビッグデータは分析をしなければ活用できませんので、正確な分析方法の選択が必須です。ビッグデータの分析方法を間違えてしまうと、目標として設定していた地点に辿り着くのが難しくなります。コンピューターは、高度な計算や膨大なデータの整理を得意としていますが、分析方法の選択を自動化できません。分析方法を選択するのは人間です。そしてこの分析方法の選択こそ、経験と未来の予測を得意とする人間が担う仕事でしょう。 膨大なビッグデータを分析するには専門の人材と工数が必要 膨大なビッグデータの分析には、目標に適した分析方法を選択できる人材が必要です。しかも、この工程は経験の豊富な専門家でも、データの分析を一回で終わらせるることはできません。データの分析と目標への適用は、何度もトライアンドエラーをくり返して正確性を高めていくことになります。この間にも、新しいデータは常に収集しておかなければいけませんので、データの収集と分析は同時並行でくり返される工数のかかる作業です。ビッグデータを扱い、大幅な利益を目指すのであれば、データ分析専門の人材や専門の部署も作らなければいけないでしょう。まとめ ビッグデータを利用すれば企業の利益の増大に期待できます。実際、海外の時価総額が高い IT 企業はビッグデータの分析に時間とお金を投資して、大きな利益を得ています。ビッグデータの活用は、なにも投資できる費用が多い巨大企業だけではありません。日本国内でも、飲食業界や広告業界、医療業界でビッグデータは積極的に活用されています。今後の経営はビッグデータなしに成立することは難しいでしょう。ビッグデータを活用するためには、目標の設定とデータ収集、分析が必要です。ビッグデータの分析方法は複数あり、目標に対して最適な分析を行ってから企画立案が必要です。この段階は、コンピューターだけではなく人間が担う部分も多くあります。データの収集と分析は膨大な工数がかかりますが、マーケティングを担う方は企画立案や提案に集中する方が良いでしょう。データの収集や分析を専門に担っている会社もありますので、外注して自身の仕事に集中できる環境づくりを目指してみてはいかがでしょうか。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 これからのビジネスに欠かせないデータサイエンス基本や実施方法、ポイントを解説 ブロガー観へ 次の記事 Web スクレイピング(クローリング)でできることって何? 取得データの活用方法を分かりやすく解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ

合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""

text_url_176="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る AI システム構築はデー
タの準備が最重要データ整理と分析の手順を解説 PigData > ブログ > AI システム構築はデー
タの準備が最重要データ整理と分析の手順を解説 2021.06.02 ビッグデータデータ分析 AI は
あらゆるところで導入されています。特に事務作業のような単純労働は、自動化によって作業の
効率化が可能です。会社の経営では、目的に合わせた AI システムが構築できれば、データの活用
によって利益の増加も期待できます。しかし、AI を導入するにしても、経営方針に最適化したシ
ステムの構築をしなければいけません。AI システムの構築には、データの整理と分析が必要不可
欠です。この記事では、AI システムの構築へのプロセスのデータ整理やデータ分析のプロセスを
解説します。これから経営に AI システムを導入しようと考えている方は、ぜひ参考にしてください。
目次 AI のシステム構築と活用で競合との差別化が可能になる AI システムの構築は主に 3
ステップ AI を実現するうえでの重要事項 補強すべきデータを AI のシステムに何度も入力する
ことで正確性が増す まとめ AI のシステム構築と活用で競合との差別化が可能になる AI のシス
テム構築と活用をすれば、競合他社との差別化が可能になります。AI による作業の自動化は作業
の効率化だけではなく、セールスやマーケティングなどの利益に直結する業務にも応用できます
。収集したデータの整理や分析によって活用すれば、競合会社との差別化や利益の拡大も可能で
す。しかし、現在では企業の DX 化も進んでいて、日本国内の多くの会社が AI のシステム導入に
積極的です。そのため、競合他社との差別化をするためにも、データ量を増やすか、データの扱
い方を工夫することが多くの企業にとって必須の課題でもあります。AI システムの構築は主に 3
ステップ AI システムは企業に必須ではあるものの、導入するには工数がかかります。それぞれ
の目的に合わせて最適な AI システムを構築しなければいけません。AI システムの構築には大き
く分けて 3 つのステップに分けられます。 1. 「データの準備」 2. 「AI の訓練」 3. 「仮説検証と
提案」 一般的に、数回の AI 訓練では、AI システムを思い通りに動かせるようになるのは難しい
です。そのため、何度もデータの入力と AI 訓練、仮説検証をくり返します。ここからは、AI
システムの構築に必要な 3 つのステップを詳しく解説していきましょう。 1. データの準備 AI

システム構築の第一ステップは、データの準備です。AI システムはデータを入力させて稼働します。AI に入力するためのデータも単に収集するだけではなく、不要なデータを切り捨て、AI が訓練しやすいように処理する必要があります。データの収集までは、コンピューターで自動化することも可能です。一方で、不要なデータの削除と必要なデータの抽出は人間がおこないます。AI システムの構築には目的をもってデータを抽出することが重要なため、データの準備段階ではあらかじめ目標設定をしておきましょう。

2. AI の訓練 データの収集と最適なデータを抽出したら、AI の訓練をおこなう第二のステップです。AI システムを構築するには、自身が求める回答を AI システムが提出するように精度を高めなければいけません。常に新しいデータや、分析・解析を加えたデータを AI に入力して訓練しましょう。訓練をくり返せば、より精度の高い回答や結果を導き出せるようになります。

3. 仮説検証と提案 データの収集と分析を行い、AI にデータを入力することで AI システムは学習を始めます。AI の訓練は何度もおこなって、システムの検証をします。AI システムは訓練することによって、精度が高められるからです。訓練のはじめの段階では、目指す目的に合った完璧なシステムが構築されることはありません。エラーが出ていたる個所を見つけて少しづつ改良していきましょう。この改良は、「データの準備」、「AI の訓練」、「仮説検証と提案」のサイクルを何度もくり返すことで行います。そして、最終的に目的にあった AI システムが構築され、目的に合わせたデータの活用も可能になります。

AI を実現するうえでの重要事項 AI のシステム構築のプロセスでは、データの整理や分析が必要不可欠です。データの収集は意図した方向性を持たせようとしても、ランダムでバラつきが出てしまうものです。そのため、ランダムに収集されたデータを整理して、目的に合わせていきます。この段階は、人間が担う必要があります。ここからは、AI を実現するうえでの重要事項を確認していきましょう。データは量が多ければ良いとは限らない AI システムには大きな量のデータが必要ですが、実はデータ量が多ければ良いとは限りません。データが目的からかけ離れていれば、期待している効果が得られないこともあります。スマホのセキュリティ機能で利用されている画像認証を例にとってみましょう。たとえば、犬と猫の判別だけをおこなう AI システムを導入したいとします。ここで、犬や猫以外の動物までデータとして入力してしまえば、AI が判断しなければいけない範囲が広くなり、エラーが起こりやすくなります。効率的に目的に合った AI システムの構築をするためには、目的に沿ったデータの抽出と整理が必要になるのです。ここで、勘違いしてほしくないのは、データを最小限にすることをすすめている訳ではないことです。AI を活用するには整理と分析が必須。目的に合った AI データの整理と分析すれば、AI システムを構築するうえで有効に活用できます。データを抽出したら、目的とシステム構築の段階、仮説に合わせて入力します。こうすることで、AI システムのエラーがなくなります。たとえば、生産工場で欠陥商品をみつけるための AI システム構築をおこなう場合、欠陥商品と優良商品の両方のデータを入力します。精度の高いシステムにするためには、細かい欠陥データも覚えさせなければいけません。たとえば、欠陥商品には、色の違いや、破損箇所など「欠陥」自体も多様です。この段階をおろそかにすると、期待通りの AI システムは構築できません。必要なデータの整理と分析はきちんとおこないましょう。

AI のシステム構築のデータ整理と分析には工数がかかる AI のシステム構築でデータの整理や分析、管理は大事な工程だと解説してきました。しかし、この工程は工数がかかる為、人手で行うと膨大な時間がかかってしまいます。目的に合わせたデータを抽出するためには、専門的な見識を持ち合わせていなければいけませんし、量の多いデータの場合は整理にも時間がかかります。AI やデータサイエンスに詳しい経験のある人材や、データの整理や抽出に長けた人材を集める準備をしておきましょう。⇒データ分析のプロに無料で相談する 補強すべきデータを AI のシステムに何度も入力することで正確性が増す AI システムの構築には、基本となるデータ以外に補強すべきデータの入力も大事です。何度も説明していますが、一度のデータ入力だけでは期待したシステムは構築できません。AI は人間とは違い、人間が「間違え」や「違う」を認識する方法によって答えを導き出しません。どういうことかと言うと、例えば顔認証のシステムは、個人の目や鼻、口、耳など特徴的な部分を覚えさせることによって成立します。しかし、人間の髪型は毎日変わるものですし、お化粧をすることもあるでしょう。そういった、同

一人物の「違い」を人間はすぐに認識できますが、AIにとっては難解です。そのため、特微量と「違い」もデータとして覚えさせておきます。「違い」には多くのデータがあるため、何度もくり返して目標や目的に調整していきます。AIのシステム構築にはデータの更新が必要 AIのシステム構築は1回で期待する目的に合うわけではありません。基本的なデータの入力から、より精度を上げるための補強データの入力も必要です。エラーが出たびに補強するためのデータを入力するため、AIのシステム構築は複数回の訓練が必要になるのです。しかも、データは常に移り変わります。たとえば、先ほどの顔認証を例に取れば、人間は時間が経過するにつれて少しずつ変化していきます。時間の経過とともにデータの再抽出も必要で、更新を続けなければいけません。正確なAIシステムが構築できれば集積されたデータの活用が可能になる 全ての工程で順調に進めることができれば、完成したAIシステムから集積されたデータの活用も可能になります。例えば生産工場でAIシステムを構築した場合、集積されたデータによって商品の欠陥を見つけるようになれば、不良品をカスタマーに届けることがなくなり満足度を上げられます。また、生産工場での人件費も削減可能です。さらに、精度の高いAIシステムが構築できれば、業務の効率化だけではなく、マーケティングやセールスにもデータの活用ができます。カスタマーの嗜好性をデータから抽出し、最適な広告や商品の紹介を個人向けに発信することで、利益の向上も期待できるでしょう。時代やトレンドは常に移り変わっていますが、データの更新をおこなっていけば、時代の流れに遅れた経営も避けられます。AIのシステム構築の3つのステップをくり返す AIシステムの構築は、「データの準備」、「AIの訓練」、「仮説検証と提案」のサイクルとトライアンドエラーの繰り返しです。精度の高いAIシステムが構築できてしまえば、集めたデータで学習された結果として製品向上から経営改善までAIシステムがヒントを教えてくれます。つまり、小さな工数で大きな利益を期待できるようになります。これまでに解説してきたように、AIシステムの構築には、データの準備や管理、整理の工程に工数がかかってしまうことが問題です。この工程で失敗してしまえば、不要にステップをくり返すことになってしまいます。データの抽出や分析には専門の人材と仕組みを利用しましょう。大量のデータを短期間で収集できるスクレイピングを専門に扱っている会社もあります。専門の人材を雇うことができない場合は、外注も視野に入れて、新規の企画立案に注力するようにしましょう。まとめ AIシステムを構築すれば、業務の効率化や最適なカスタマーへの直接セールスも可能になり、競合他社よりも有利に経営ができるようになります。しかし、自社の目的に合ったAIシステムを構築するには、工数が必要です。AIシステムの構築までには、「データの準備」、「AIの訓練」、「仮説検証と提案」と主に3つのプロセスがあり、精度を高めるためにくり返しあります。特に「データの準備」のプロセスは、何度も高く工数も多いのが現実です。社内の人材だけで構築する場合は、専門の人材確保とデータの収集のために手間と時間を投資する必要があります。新規の企画立案やAIシステムの目的と方向性を決定する人材は、データの扱いに時間を取られるべきではありません。データの準備は、専門の会社に外注することで、大きく工数を削減できます。目的に合ったAIシステムを構築してしまえば、経営がスムーズになり利益の向上にもつながります。AIシステム構築に必要なデータや分析は、計画的に準備しておきましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説

金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 オープンデータには魅力がいっぱい！活用事例や自社導入のための秘訣をご紹介 ブロー覧へ 次の記事 これからのビジネスに欠かせないデータサイエンス基本や実施方法、ポイントを解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""

text_url_177="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる？活用事例とメリットをご紹介 PigData > ブログ > ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる？活用事例とメリットをご紹介 2021.05.31 ビッグデータマーケティング IoT 端末で集めたビッグデータの活用は、ビジネスの中で普通のこととなりつつあります。自動車業界では、自動運転がビッグデータ分析の結果に大きく依存しているという話がありますが、マーケティングもビッグデータを活用する余地が大きい分野です。 ところで、マーケティングは市場調査を主な活動の一つとしていますが、例えば、市場調査はビッグデータとどのように関係しているのでしょうか。市場調査はビッグデータを活用せずともアンケート調査・サンプリングなどの手法で、多くのデータを集めていますよね。しかしビッグデータを活用することで新たなメリットもあるのです。今回は、マーケティングとビッグデータの関係について、どんなマーケティングにおけるビッグデータの活用法から実際の事例までを中心に解説します。 目次 1分でおさらい。ビッグデータとは？ ビッグデータは、どんなマーケティング活動に使えるのか 事例で見る・マーケティング業務でのビッグデータ活用のメリットとは？ まとめ 1分でおさらい。ビッグデータとは？ ビッグデータとは、下の 4 つの V に規定・集約される情報のことです。ビッグデータには、実は正式の定義はありませんが、以下の 4 つの V は、ビッグデータの特徴をよく示しています。 Volume (量) ビッグデータの「ビッグ」はデータ量が大きいことを意味しています。 Velocity (速度) サービスやメディア、センサーなどから得られる膨

大量のデータは、ほぼリアルタイムで処理されるものです。 Variety (種類) 利用できるデータが多様であることを指しています。従来、データは構造化され、整理されていました。構造化されたデータで典型的なのはエクセルファイルと SQL サーバです。従来数字とテキストのデータは、こうした整理がベストと考えられてきたからです。一方、ビッグデータを IoT 端末で収集する場合、テキスト・音声・動画など形式が多様で、DB における単一のデータフォーマットで構造化することができないデータを大量に収集することとなります。 Value (価値) さらに、4 つ目の V として、次のような「価値」、言い換えるならプロセスの成熟度・技術力を問われることがビッグデータにはあります。データが正確であることはもちろん必要ですが、さらにビッグデータに価値を見出す上で重要なのは、その分析だけではなく、検出プロセス全体ととらえることができます。V の内容をよく見ると、今まで市場調査で扱っていたデータを「点」とすると、四つの V があるので、ビッグデータは、「線」ないし「面」で市場を把握する、情報量の点、および質的な差異があると考えられます。 ビッグデータは、どんなマーケティング活動に使えるのか 極論かもしれません、ビッグデータはマーケティングなどの業務においても活用することができます。大きく分けると下記の 3 つがビッグデータを活用できる業務として当てはまります。 市場調査広告リピート客の創出 事例で見る・マーケティング業務でのビッグデータ活用のメリットとは？ 市場調査・広告・リピート客の創出がビッグデータの活用により、どういったメリットが生まれるのか、実際のビッグデータ活用事例とメリットをまとめてご説明します。

1. 大量なリアルタイムのデータを分析することで調査・予測の信頼性を高める ビッグデータは、事後に行う顧客アンケートよりも、より顧客のリアルな姿に、リアルタイムで迫ることができます。 例えば、データを時系列順にならべて何時の時点で顧客がどのように行動するか、順を追ってトレースなしで分析することができるので、結論だけではなく今まで把握しにくいとされていた、購買へのプロセスもより正確に把握することができます。消費者調査の信頼性を高め、従来の定説を打ち破った例として、ダイドードリンコの自動販売機を見る「アイトラッキング・データ」の活用事例があります。同社では、マーケティング戦略として「ユーザーの視線は左上から Z 型で動いている」という定説にあわせた商品配置を行っていました。しかし、より信頼性の高いアイトラッキング・データを検証したところ、ユーザーの視線は、左上からではなく、むしろ左下から商品全体を見ることとなっていました。これらのデータを参考に、自動販売機の人気製品の陳列の順番を左上ではなく左下に変更しました。その結果、売上が増加したのです。 今までも市場調査として、対象者のサンプルを抽出し、ニーズや購買行動などの推論をしてきたはずですが、ビッグデータによると、数が桁違いに多いこと、実際の行動がリアルタイムで把握できること、さらに数が多いことから、より顧客の実像に迫ることができたのです。予測を例にとると、任意のあるサンプルを取り出すよりもよほど密度と精度の高いデータを集めることができるので、今までの市場調査からの推論よりも予測の確度が高くなります。

2. ビッグデータから、顧客像をより正確に理解することができる 上記から、ビッグデータを利用すると、見込み客の人物像、見込み客層の特性をより正確につかむことができるとされています。特にマーケティングの分野では、ビッグデータを活用すると以下の視点が明確になります。 見込み客のニーズ見込み客がどこにいるか、その位置や属性顧客がリピートする要因 上記の例として、日本航空の事例をご紹介します。日本航空の Web サイト "JAP" には、月 2 億 PV ほどあり、その Web アクセスログデータの解析を行っています。そしてお客様に対するサービスのレコメンドを同じ内容で一斉配信するのではなく、よりパーソナライズしたレコメンドを行うマーケティング手法をとっています。ロンドンの航空券を検索した方は次にどういう商品を見て、どこのページを訪問した、などとログを詳細に解析することで、詳細なニーズの把握に役立てることができます。実際に買ったお客様と買わなかった潜在顧客の行動の比較もしているということで、ビッグデータを最大限に活用していますね。1 対多数の広告から、One on one マーケティングまで、ビッグデータ分析により顧客個別の人物像に迫り、マーケティングの効率と可能性を広げることがビッグデータのメリットであることがこの例からも理解できます。

3. ビッグデータ分析はどの分野にも応用できるので、業務に生かしやすい ビッグデータは、市場分析や未来予測などに用いられ、様々な分野で応用が

効きます。市場分析や未来予測等、どんな切り口から分析するかによって業務の成果に繋がるところも醍醐味の一つでしょう。下記の3つはマーケティングで活用できる例です。顧客の所在を予測し価格の最適化を図るニーズ・要望・顧客属性に合わせた広告を最適化するリピート客の消費行動を分析し、リピート客を増やす施策を立てる なかでもリピート客を作る仕掛けは、ビッグデータを活用すると従来より効果的・効率的に行えるようになります。例えば、趣味嗜好のあう顧客をセグメント分けし、利用の確度の高い有益な情報を発信することによって売上向上に成功している事例があります。メディアのレンタルを主要なビジネスとするGEOでは、顧客の嗜好を分類したうえで広告・メルマガ・クーポン配信を分類したセグメントに実施しました。顧客分析に加えて商品の相関関係分析を加えることにより、より確度の高い購買行動につながる情報発信が可能になります。この事例では、顧客ロイヤリティの高いファンのコミュニティを作ったり、インフルエンサーによるイベント集客などにも繋がっています。

4. 商談または購買行動まで効率よく誘導できる ビッグデータを活用したマーケティングの効果を考えるために、特定の潜在客に対してビッグデータがどう活用できるかご紹介していきます。前提として見込み客の獲得から商談まで、マーケティング活動は次のように進んでいきます。

- ①見込み客の獲得
- ②見込み客の集客
- ③見込み客を購買行動に仕向ける
- ④見込み客を商談に参加させ、顧客にする もっともこのプロセスを効率化している、と考えられるのは、True & Co., の事例です。この会社は下着のフィッティングデータの活用で、より個人の好みに合う「着心地」をアピール、顧客の囲い込みに成功しています。True & Co. の事例では、ブラジャーの選び方に悩み、経済的に余裕のある購買活動に巻き込みやすい層をターゲットとしています。フィッティングデータをベースとした注文システム・顧客管理システムを導入しており、データから最適な下着を選べることにより、購買行動に仕向けることがデータ活用によりかつてより容易になっています。また、次の消費予測もより容易といえるでしょう。それと同時に、商品そのものが「あなたのための商品」として作られているとの印象を与え、消費者の意識に根付く手法をとっていますので、最もパーソナライズされたマーケティングができるのです。

ビッグデータを活用した手法では、顧客がどのように動くのか、また顧客のニーズは何か、分析に基づく予測データをビッグデータから抽出することができるでの、リード創出～リードナーチャリングを効率化できるのと同時に、より正確に顧客のニーズにこたえることができます。逆に、予測した見込み客の成約率が低い場合、そこにあるリソースを掛けないでもよい、という判断につながるでしょう。「見える化」された顧客に対しては、売上予測が比較的容易なため、使うべき時間・費用が見えやすくなり、合理的なマーケティング活動ないし営業活動ができるようになります。

まとめ 以上、事例でもご紹介した通り、マーケティング業務には、ビッグデータを活用すると、より信頼性の高いデータに基づき、分析・予測が正確で柔軟、見込み客に個別にアプローチできて、効率性も高いというメリットがもたらされます。ビッグデータ活用は、例えばすでにクラウドMAツール・BIツールなどで行っている企業、特に中小企業も多くあります。過去データ・今後のデータの取得と整理により、御社でもマーケティングにぜひビッグデータの活用をご検討ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべきAI用語 20選よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Webスクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【マーケター必見】Twitterデータの活用事例と活用の注意点 販路拡大はビッグデータ活用がカギ! その方法とは? 前の記事 デジタルマーケティングとは?

主な手法や成功ポイントを解説 ブロガー覧へ 次の記事 オープンデータには魅力がいっぱい！活用事例や自社導入のための秘訣をご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_178="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 新規開拓営業のコツとは？方法やポイントまで徹底解説 PigData > ブログ > 新規開拓営業のコツとは？方法やポイントまで徹底解説 2022.10.25 営業スクレイピング 企業は売上向上を続ける努力を怠ってはいけません。そのためにも、営業をおこなってクライアントの新規開拓が必須です。しかし、新規開拓営業もきちんとしたプロセスを踏まなければ、クライアントの獲得はできません。そこで今回は、新規開拓営業をおこなうコツや、その方法とポイントまで徹底的に解説します。新規開拓営業をおこなう担当の方は、参考にしてください。 目次 新規開拓営業とは 新規開拓営業のメリット 新規開拓営業方法 5 選 新規開拓営業のポイント 新規開拓営業の際の手順 新規開拓営業のための 2 か条 新規開拓営業の際に役立つもの まとめ 新規開拓営業とは 新規開拓営業とは、今まで顧客として取引をしたことがない方に直接アプローチをしていく営業手法のことです。大きく分けて対面での営業とオンラインでの営業 2 通りの方法があります。どちらの方法でも新しい顧客を生み出し、成約のチャンスを増やすことができるため、大きく売上に貢献する可能性があります。 新規開拓営業のメリット 新規開拓営業をおこなうと多くのメリットを得られます。もちろん、自社のプロダクト販売や契約にこぎつけば売上は向上します。しかし、新規開拓営業は売上の向上だけではなく、多くの影響を期待できます。ここでは、新規開拓営業をおこなうことのメリットを紹介します。 新しい顧客やコネクションが増加する 新規開拓営業のメリットの一つは、新しい顧客だけではなくコネクションも増加する点です。営業と聞くとすべて契約を取得したり、売上を上げたりすることに焦点を当ててしまいがちです。しかし、新規開拓営業を続

けていけば、売上がすぐに上がらなかつたとしても新しいコネクションを創出することに繋がります。このコネクションが新しいクライアントを紹介してくれることもありますし、新しい企画への発想に繋がる場合もあります。成約すれば大きな利益向上が期待できる 新規開拓営業は、成約をした際には大きな利益向上が期待できる営業方法でもあります。営業をおこなっていても成約に繋がらなければ、売上はゼロのままです。ただし、一つでも成約にこぎつければ、その利益は大きいです。新規開拓営業はルート営業とは異なり、営業が失敗したとしても顧客を失う訳ではありません。新規開拓営業は、成約に至らなくても数をこなしていくことで大きな結果を得られます。営業を担う人材への給与面での還元ができる 新規開拓営業は、成約後に営業を担う人材に給与面での還元ができるのもメリットの一つです。会社の売上は既存の顧客から得られる定期的な収入がベースです。毎期末に期待できる売上は、ベースとなる売上から計算されます。しかし、新規開拓営業に成功して売上が向上すれば、ルート営業と比較して剩余部分も増えることになります。そのため、剩余部分から営業を担っている社員に対して給与として還元できます。自身の努力が給与面に反映されれば、営業を担う社員のモチベーションも上がりますので、さらに新規開拓営業をがんばってくれます。新規開拓営業方法 7選 新規開拓営業で新しい顧客を得るために、いくつかの方法が存在します。具体的には以下の通りです。
飛び込み営業 電話営業（テレマーケティング） SNSによるダイレクトメッセージや情報発信 Web マーケティング
展示会 セミナー お客様を紹介してもらう方法 それぞれの新規開拓営業の方法について解説します。
飛び込み営業 飛び込み営業で新規顧客を開拓する方法があります。これまでの取引の無かつた会社や個人に対してアプローチする方法で、断られることも多いですが成約に繋がればリターンが大きいですし、営業を続ける中でコネクションを広げることもできます。
電話営業（テレマーケティング） 電話営業（テレマーケティング）も、新規開拓営業の方法の一つです。営業リストにある見込みのあるお客様に対して、電話をして営業をおこないます。お客様の相手の会社に直接行くわけではないので、営業に時間がかかりません。また、お客様の作業の邪魔になりません。
SNSによるダイレクトメッセージと情報発信 SNSでの情報発信は、自社のプロダクトを紹介するうえで有益なツールの一つです。不特定多数へアプローチをすることができますし、社員の体力を使う必要もありません。SNSは相手の情報発信に対して、こちら側から営業メールをすることも可能です。各社が抱えている問題解決に対して、自社のプロダクトを直接提案できます。
SNSによる他社の情報発信や広告宣伝には、常に注意を向けておくべきです。Web マーケティング インターネットや各種媒体による宣伝広告や、自社メディアによる情報発信も新規開拓営業に繋がります。自社のプロダクトを広く宣伝することは、新規の顧客を開拓するのに有益な方法です。幅広い層へのアプローチをおこなうことができます。自社の SNS やホームページに反応して、顧客の方からアプローチをしてくれることもあります。こういった顧客の方は購入への意欲も高く、成約率も高い傾向があります。
展示会 展示会を開催して新規の顧客を集客する方法もあります。展示会は、自社のプロダクトのメリットや各社や各個人の問題解決に対する有益性を詳細に解説できる機会もあります。特に展示会に足を運ぶ方は、問題解決の糸口やツールを探している方が多く、成約率も高いです。ただし、展示会では競合他社も存在していますので、ライバルが多いことも認識しておくべきです。
セミナー 自社でセミナーを開催して、多数の見込み客に対して営業をおこなう方法もあります。一回のセミナーで複数の見込み客にアプローチすることができますので、効率的な新規開拓営業でもあります。見込み客が持っている課題に対する解決策を用意して、自社のプロダクトを詳しく解説できます。
お客様を紹介してもらう方法 新規開拓の方法は、お客様から他のお客様を紹介してもらう方法もあります。お客様の知り合いから他のお客様を紹介してもらう方法は、すでにお互いの信頼性に基づいているので成約率も高くなります。既存のお客様との継続的な付き合いやコミュニケーションを前提としていますので、得ようと思っていてもその機会を得られない可能性があります。
営業戦略の立て方と 4つのポイント 新規開拓営業のポイント 新規開拓営業で結果を出すためにも、きちんとしたプロセスを踏むことは重要です。新規開拓営業では、初めて会う方を相手にしているので自社都合ではなく相手の都合に合わせることを前提としておこないます。決して自社の利益を中心とした営業をお

こなうことなく、相手の都合に合わせて問題の解決糸口を探し提案するようにすべきです。 新規開拓営業の際の手順 新規開拓営業をおこなう際には、基本的な手順があります。きちんとした手順を踏まずに場当たり的な営業をおこなうと、成約が取れないばかりか相手に不快感を与えてしまうことになります。ここからは、新規開拓営業の際の手順を解説します。 アポイント取り 直接お客様と会うためには、電話やメールなどを駆使してアポイントを取り付けることが前提です。飛び込み営業も大事ですが、相手の時間的な都合を考慮しないと仕事の邪魔をしてしまうことになりかねません。まずは、相手の都合に合わせて直接会うためのアポイントを取りましょう。アポイントの取り付けのためにも営業リストを作成しておくことも大事です。 打ち合わせでのヒアリング アポイントを取り付けて直接お客様に会う機会を得ても、いきなり自社のプロダクトを売りつけるのは良くありません。まずはお客様について深く知ることが大事です。会社であっても個人であっても、お客様が現在抱えている悩みや問題を把握します。そのため、お客様とのコミュニケーションに時間をかけて長期的な付き合いをしていく必要があります。 問題解決の提案お客様とのコミュニケーションを大事にしていると、お客様が抱えている悩みや問題を深く知ることができます。その悩みや問題に寄り添って、一緒に解決していくことが自社製品を販売する糸口になります。お客様の問題解決の方法を提案して、自社のプロダクトが問題解決に有効であることを説明します。その上で、お客様が納得してくれれば成約に繋がります。 アフターフォロー 獲得できた新規の顧客に対するアフターフォローを忘れてはいけません。新規獲得営業で成約に繋がったとしても、それで仕事が終わったわけではありません。自社プロダクトの販売後は、お客様からのフィードバックの収集やプロダクトがうまく機能しているかも確認すべきです。お客様のフィードバックから新しい視点を獲得できますし、継続的な付き合いもできます。 新規開拓営業のための 2 か条 新規開拓営業をするためには、決して忘れてはいけないことを 2 つ紹介します。 お客様を理解して話を進める お客様を理解して話を進めるのは新規開拓営業の前提です。 営業やアポイントの取得の際に、お客様の都合を考えることはもちろんです。さらに、お客様の会社が販売しているプロダクトの把握、抱えている問題や課題、競合他社とのプロダクトの違いを知ることも大事です。お客様の問題解決と投資可能な費用の有無まで知つていれば、お客様と一緒にになって問題解決の方法を考えることができます。 自社プロダクトを完璧に把握する お客様を理解することと同様に大事なことは、自社が販売するプロダクトをしっかりと把握することです。自社プロダクトの提案をする際には、きちんとした説明をお客様にしなければなりません。自社プロダクトの費用からメリットまで細かく知らないと、お客様への提案などできません。また、お客様が抱えている問題解決に対して、自社のプロダクトがどのように有効なのか説明することができません。 新規開拓営業の際に役立つもの 新規開拓営業は気合と根性だけでは成約を得られない時代です。ここからは、新規開拓営業の際に役立つものを紹介します。 営業リスト 営業リストの作成は、新規開拓営業にとって最も大事なツールです。営業による成約数は、リストにある数以上に増えることはありません。また営業リストを用意しておくことで、顧客の状況や営業の進捗状況も一目で把握できます。ただし、営業リストを作成するのも営業の社員が担う業務なので、その分の時間を割かなければいけません。営業リストの作成の際には、なるべく効率的な方法を選ぶべきです。 SFA(セールス・フォース・インフォメーション) 新規開拓営業は、初めてアプローチを開始してから成約にいたるまでの進捗状況を把握しておくことが大事です。SFA(セールス・フォース・インフォメーション)は、営業の進捗状況を見える化してくれるツールです。スケジュールの管理や見積書の作成などをすべておこなうことが可能です。 名刺管理ソフト 名刺管理ソフトは、営業先のお客様からいただいた名刺をデジタル管理するソフトです。名刺は多くの場合、紙による交換が多いです。紙の名刺を管理しておくのは、面倒ですし検索するにも時間がかかります。名刺管理ソフトを活用すれば、紙で保存されてた名刺をパソコンで読み込んでデジタル保存することができます。デジタル化されているので検索や管理が効率化します。 営業リストの作成方法や作成ポイントは?上質な営業リストで営業効率を底上げ! まとめ 新規開拓営業は、新たな顧客を創出するために必要不可欠な業務です。その方法はさまざまありますが、営業先をきちんと見定めて絞っていかなければいけません。また、営業をするお客

様の立場を把握して、長期的なコミュニケーションをとる必要があります。今回は、新規開拓営業のメリットや方法を紹介してきました。今回紹介した新規開拓営業のポイントや役立つ方法を駆使して、新規開拓の獲得に活かしてみてください。PigDataでは、スクレイピングを活用して質の高い営業リストの作成を支援しています。 営業マン必見！ポータルサイトから正確な営業リストを素早く作成 弊社のスクレイピングサービスの詳細はこち 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 Webクリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 質のいい営業リストを作成するには？作成方法とおすすめツールをご紹介 ブロガー覧へ 次の記事 飛込み営業を成功させるコツとは？楽しむための方法や注意点もご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_179="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 質のいい営業リストを

作成するには？作成方法とおすすめツールをご紹介 PigData > ブログ > 質のいい営業リストを作成するには？作成方法とおすすめツールをご紹介 2022.10.24 営業スクレイピング 営業をおこなって新規の顧客を増やすことは、売上を伸ばすためにも必須です。しかし、営業は闇雲におこなっても結果は出ません。営業を成功させるためにはきちんとしたプロセスを踏むべきです。中でも重要なのは、質の良い営業リストの作成です。営業リストには、今後の営業をおこなうお客様の情報が集約されています。営業リストの質は、成約率の向上につながるため売上にも影響します。そこで今回は、質の良い営業リストを作るための方法を解説し、便利なツールも紹介します。営業を担当している方は、ぜひ参考にしてください。目次 営業リストとは 質の高い営業リストとは 営業リスト作成の方法 4 選 営業リスト作成ツール 5 選 営業リストを PigData のスクレイピングで作成するメリットまとめ 営業リストとは 営業リストはその名の通り、自社のプロダクトの販売や営業をおこなう相手のお客様の一覧表です。単に連絡先や会社の住所が記載されているわけではなく、細かい情報も記載されています。営業リストに基づいて営業相手にアプローチするので、営業リストには過不足なく、顧客化が期待できる会社や個人をリストアップしなければいけません。営業リストの質によって、会社の売上は大きく変わります。質の高い営業リストとは 営業リストが会社の売上向上に大きく営業を与えるとしても、どのようなリストを「質が良い」と言うのでしょうか。現在ある自社の営業リストと照らし合わせて検討してください。常に最新の情報に更新されている 営業リストは、常に最新の情報に更新されていなければいけません。住所や連絡先はもちろんのこと、経営状況や社内の状況も新しい情報を記載していきます。新たな営業先情報の獲得と無駄な情報の削除をする必要があります。古いままでの情報だと、相手のお客様に対して失礼な営業になってしまいます。営業リストは、日々更新して最新の情報にしておくべきです。データや情報の精度が高い 顧客データ内容の情報の精度が高いことも大事です。営業部門の社員が手書きで作ったり、手持ちの名刺から一つひとつ書き写した営業リストも存在しますが、人間がおこなう作業なので、どうしても人為的なミスが起こります。人為的なミスによって、リストのズレ等が生じてデータ情報が信用できないものにならないよう、データの精度を常に上げる努力をしなければいけません。営業相手が絞り込まれている 営業リストには、売上を期待できる営業相手に絞り込んでおくことも大事です。新規開拓営業は、数が大事です。しかし、その数もある程度の取捨選択が必要です。自社が販売したいプロダクトが、営業側のお客様にとって不要のものであれば成約に至ることはありません。リストアップをする企業は、自社のプロダクトとの親和性が高く、ある程度の成約が期待できる相手にすべきです。質の良い営業リストは、売上が期待できる企業に絞り込んであります。営業リスト作成の方法 4 選 営業リストを作成するに当たって、企業の情報を集めるにはいくつかの方法があります。企業の情報を集めるための具体的な 4 つの方法を紹介します。すぐに使える方法なので、営業リストを作成する際に活用してください。社内管理している名刺からリストアップ 社内で管理している名刺から営業先の企業をリストアップするのは、有効な方法です。自社の社員と会ったことのある方の名刺なので、すでにコミュニケーションもある程度取れていますし、自社プロダクトとの親和性も高い傾向があります。これまで、対外的に営業をおこなっている社員のすべての名刺を集めます。集まった名刺から営業リストを作成すれば、自社との親和性の高い会社での営業リストの作成ができます。Web サイト上の情報から収集 Web サイト上の企業情報からリストアップすることも有益な方法です。中小企業から大企業まで、自社のホームページやメディアは作成されています。すべての企業がプロフィールを公開していますので、それぞれの企業の情報を収集することができます。サイト上の情報を参照すれば、自社プロダクトの販売を期待できる企業を絞り込めます。企業リストを販売している会社から情報を購入 営業リストを作成するために、企業を一つひとつ調べるには手間も時間もかかってしまいます。企業リストを販売している業者に依頼して購入する方法もあります。自社が欲しい企業の条件を絞り込んで販売業者に依頼すれば、希望する企業リストが手に入ります。営業リスト作成時の企業ピックアップに時間をかけられない場合には、有効な方法です。営業リスト作成ツールを使用 営業リストを作成する専用のツールを使用することも有効です。営業リストを作成するツールは、すでに数多くあります。

ツールによってサービスの内容も多少異なりますが、手動でおこなう営業リストよりも精度が高くなります。情報の更新も随時自動でおこなってくれるので、手間がかかることもありません。使用方法もシンプルで作業時間も抑えられます。 営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ 営業リスト作成ツール 5 選 ここからは、おすすめの営業リスト作成ツールを 6 つ紹介します。それぞれのツールの特徴もまとめましたので、営業リスト作成ツールの導入を検討されている方はぜひ参考にしてみてください。 リスタ 「リスタ」はサービスを開始してから 10 年以上ある老舗サービスで、安定感があります。Web 上に公開されている 1,000 万社以上の企業情報から、自社が望んでいる企業を絞り込めます。絞り込むための検索キーワードは自由に選択することができます。一度作成した営業リストは、自動で情報が更新されていきます。さらに、新設された新しい企業の情報も更新されるので、新規開拓営業先としてアプローチすることもできます。 Urizo 「Urizo」は、独自の検索エンジンを用いてインターネット上をクローリングします。各企業を自動で検索して、情報の更新をしています。リスト収集に特化しているツールなので、他のサービスよりも低価格で使用することができます。使用方法もシンプルなので、初めて使う方でも簡単に利用できます。情報のクローリングはコンピューターが自動でおこないますが、管理センターに在籍する人間のスタッフによって目視でデータの精査もおこなっています。 SalesNow 「SalesNow」は、3,000 社以上の中小企業から大企業が導入している営業リストの作成ツールです。500 万件以上のデータベースから、積極的に営業をおこなうべき企業をリストアップしてくれます。データベースは常に最新の情報に更新されるため、新規の企業情報も入手できます。また、作成された営業リストには、営業をおこなう際に必要な情報が記載されています。営業リストの手動での更新の手間を省くことができます。ソーシャル企業情報 「ソーシャル企業情報」は、初期費用なしで利用することができる営業リスト作成ツールです。アカウントは即日発行することができて、リストの抽出にかかる時間は最短で 3 分です。あらゆる業界や職種の方が使用していて、信頼性も高いツールです。使い方もシンプルなので、IT に詳しくない方でも安心して使用できます。用途に合わせてプランを変更すれば、さらに精度が高い営業リストの作成が可能です。 BIZMAPS 「BIZMAPS」は、170 万社以上の企業が登録させているデータベースがある営業リスト作成ツールです。データが毎日更新されているので、設立したばかりの企業の情報も取得できます。自社プロダクトの成約が期待できる企業をさまざまな条件で絞り込みます。BIZMAPS では、自動で企業のリストがデータベースに更新されるだけではありません。人間のリサーチャーがしっかりと目視して、情報の精度を担保しています。 営業リストは PigData でスクレイピング ここからは、営業リストを PigData のスクレイピングで作成するメリットを紹介します。 常に最新の情報に更新される PigData に依頼すれば、常に最新の情報に更新されます。最新の情報を取得するためには、規模の大きな企業が運営しているポータルサイトを参考にすることが最適な方法です。ポータルサイトは常に更新されているのはメリットですが、情報収集するのに時間がかかってしまうデメリットがあります。PigData は更新されているポータルサイトをスクレイピングするため、営業リストも最新の状態で取得できます。 質の高い営業リストを取得可能 PigData に依頼することで、手間をかけることなく質の高い営業リストを作成できます。ポータルサイトの選択によって、営業先の絞り込みは十分におこなわれます。また、最新の情報の更新と営業に必要な電話番号やメールアドレス、売上高や事業内容などもリスト化されて納品されます。最新の情報と会社の事業内容も把握できるので、営業をおこなう場合も必要な情報はすべて頭に入れてからおこなうことができます。 リスクを避けることができる PigData にスクレイピングを依頼すれば、不要なリスクを取る必要がありません。スクレイピングは、パソコンに詳しい方であれば個人でも使用可能です。ただし、スクレイピングをおこなって情報収集をおこなう行為は、場合によっては法に触れるリスクを伴います。過去には、実際にスクレイピングをおこなった個人が裁判にかけられたケースも存在します。スクレイピングによる営業リストの作成を PigData に依頼すれば、法に触れるリスクを避けることができます。 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 まとめ 会社の売上を向上させるためにも、新規開拓をする営業は必要不可欠です。営業の如何によって、経

営の状態は左右されます。営業の成約率を高めるために大事なのが、質の高い営業リストの作成です。質の良い営業リストがあれば、営業を担う社員が効率的にお客様にアプローチすることができますし、進捗状況や相手先の会社の状況も社内で共有することができます。質の高い営業リストは、「常に最新の情報に更新されている」「データや情報の精度が高い」「営業相手が絞り込まれている」ものです。営業リストは、営業を担う社員全員が共有して成約率を上げるためにも質を保っていかなければいけません。質の良い営業リストを用意して、会社の売上向上に繋げてください。弊社のスクレイピングサービスの詳細はこちら 記事を検索する 全て 業務効率化データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 需要予測とは? 経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 ブロガー一覧へ 次の記事 新規開拓営業のコツとは? 方法やポイントまで徹底解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_18=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI

ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション自社・競合サイトを監視できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 自社・競合サイトを監視できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_180="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ダークウェブとは?仕組みや取引される情報、対策方法を解説 PigData > ブログ > ダークウェブとは?仕組みや取引される情報、対策方法を解説 2023.01.05IT 用語 現代はさまざまなサービスやコンテンツ、情報を Web サイトから簡単に得られます。しかし、中には犯罪の温床となっている Web サイトもあり、そのようなサイトはダークウェブと呼ばれています。今回はダークウェブについて、その仕組みや取引される情報、ダークウェブの被害に遭わなかったための対策方法を解説します。目次

ダークウェブとは Web サイトの種類 ダークウェブの歴史 ダークウェブの仕組み ダークウェブの取引内容 ダークウェブの対策方法 まとめ ダークウェブとは ダークウェブとは通常の方法ではアクセスできない、匿名性の高い特別な Web サイトです。匿名性の高い理由は「検索エンジンの検索を回避できる」「Web ブラウザでは閲覧できない」といった技術が活用されているからです。ダークウェブそのものは違法ではありませんが、匿名性が高いことから闇取引や犯罪などの闇市場と化しているため、危険なサイトと言えます。Web サイトの種類 Web サイトは一般的に「サーフェイスウェブ（表層 Web）」「ディープウェブ（深層 Web）」「ダークウェブ」の 3 種類があります。サーフェイスウェブは私たちが普段からアクセスしている Web サイトが該当し、Google や Yahoo!などの一般的なブラウザから検索・アクセスできます。ディープウェブは Google や Yahoo!などから参照できますが、検索エンジンの検索を回避するため検索結果には表示されません。匿名性は高いですが、直接 URL からアクセスすることで閲覧可能です。ダークウェブは一般的な Web ブラウザでは参照できず、検索エンジンの検索結果に表示されないため、Web サイトの中では最も高い匿名性を誇ります。ダークウェブの歴史 ダークウェブの技術はアメリカ海軍によって作られたとされています。本来は、海軍が機密性の高い通信を安全に行うため、情報を隠す目的で開発されたのです。この技術は玉ねぎのように何層もの階層が情報を覆っていることに由来し、「オニオン・ルーティング」と命名されました。その後、オニオン・ルーティング技術は Tor (The Onion Router) と呼ばれるようになります。非営利団体が管理することになりました。現在のダークウェブは Tor の技術がベースとなって作られています。ダークウェブの仕組み ダークウェブの元になった Tor の技術は、経路情報を多重暗号化ができ、そこに隣接した階層でのみ復号できることが特徴です。例えば、経路上に A・B・C・D の階層があるとした場合、B の階層で暗号化したものは A・C でのみ復号できる、という意味です。また、Tor は階層毎に復号と転送を繰り返して受信者の元へ届きます。これらが何層にも重なることで高い匿名性を実現しています。ダークウェブの取引内容 ダークウェブは持ち前の高い匿名性から、違法なコンテンツや物品、情報が取引されています。詳しく紹介します。違法物品やサービス ダークウェブでは、闇市場と同様にドラッグや拳銃、違法ポルノなどが売買されます。また、犯罪依頼などの極めて違法性が高いサービスも出回っています。サイバー攻撃のツール サイバー攻撃を行うためのツールも提供されており、マルウェア制作を請け負うサービスからセキュリティで検知されるか調査するツール、ハッキングの手順なども取引されます。個人情報 ダークウェブで取引される情報のうち、最も有名なのが個人情報です。さまざまな個人情報が取引され、住所や電話番号だけでなく特定のサービスの認証情報・顧客情報・クレジットカード情報などが狙われやすいと言われます。個人情報はフィッシング詐欺やマルウェア感染・企業のデータベースへの侵入などにより盗まれるため、徹底した注意が必要です。アプリケーションや OS のアクティベーションコード 最近ではアプリケーションや OS のアクティベーションコードも狙われる傾向があります。対策として、ベンダーはユニークなコードを生成することで不正利用を防止していますが、コードそのものを不正に生成するツールも取引されています。ダークウェブの対策方法 ダークウェブの被害に遭わないための対策方法を解説します。ログイン ID・パスワードは使い回さない さまざまなサービスを契約している場合、同じログイン ID・パスワードを登録している方が多くいます。もしも、ログイン ID・パスワードが流出してしまうと、他のサービスまで不正アクセスを許すことになり、より大きな被害に発展する可能性があります。ログイン ID・パスワードはサービス毎に個別に設定することが重要です。ダークウェブにアクセスしない 基本的にダークウェブへのアクセスも控えましょう。中にはアクセスするだけでマルウェアに感染し、保有するすべての個人情報を盗まれてしまう可能性もあります。売買しない 万が一アクセスしてしまった場合は、売買は絶対に行ってはいけません。売買することでクレジットカード情報やその他の個人情報を抜き取られる危険があります。まとめ 今回はダークウェブについて、その仕組みや取引される情報、ダークウェブの被害に遭わないための対策方法を解説しました。ダークウェブでは危険な取引が数多く存在するため、気がついた頃には情報が取引されているケースもあります。日頃から徹底した対策を講じることがダークウェブから身を守ることにつながります。

す。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Python とは?注目される理由やできること、メリットも合わせて解説 Web スクレイピング初心者でもわかる!XPath とは 前の記事 【人材会社必見】営業リストの作り方!リストの重要性と効果的な作り方も解説 ブログ一覧へ 次の記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_181="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ

ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは? ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる! おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ! ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法! 注意点も紹介 続きを読む 1 2 3 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理 ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_182=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る BI ツールとは? BI ツールのおすすめ 15 社を徹底比較 PigData > ブログ > BI ツールとは? BI ツールのおすすめ 15 社を徹底比較 2022.03.09 データ活用データ分析 BI ツールの導入を検討しているが、どのツールを選べばよいか悩んではいませんか?企業発展のトレンドとして DX が注目を集め、経済産業省から DX が推進されている現代において、BI ツールはますます重要な役割を担っています。BI ツールを含む BDA(Big Data and Analytics)ソフトウェア市場は国内だけを見ても好調となっており、今後多くの企業で BI ツールの導入は進んでいくでしょう。しかしながら、数多くある BI ツールの中から、どれを選べばよいか悩んでいる方も多いのではないでしょうか? そこで今回は、数ある BI ツールのうち、15 社の BI ツールの機能やコストパフォーマンスなどをそれぞれ比較してご紹介します。合わせて、BI ツールが持つ機能や選ぶポイントも詳しく解説します。 目次 BI ツールとは? BI ツールの機能 BI ツールの活用方法 BI ツールのメリット・デメリット BI ツールを選ぶ際の 3 つのポイント BI ツール 15 選を徹底比較 BI ツール比較表 まとめ BI ツールとは? BI ツールとは企業が蓄積している膨大なデータを分析して、迅速な経営の意思決定を支援するためのツールです。BI は Business Intelligence の略称で、企業のデータを収集・蓄積・分析・報告することで、経営上の意思決定を行う手法となります。会社内でデータが分散してしまっていても、BI ツールと連携させればすべての情報を集めて繋げられるので、より正確な分析が期待できます。近年では、企業が蓄積しているビッグデータを活用して経営に役立てる動きが高まっているため、膨大なデータを分析するために BI ツールが必要不可欠であるといえるでしょう。 BI ツールの機能 BI ツールが持っている基本的な機能として、大きく次のように分けられます。レポートティング ダッシュボード OLAP 分析 データマイニング プランニング いずれの機能も、膨大なデータの分析や、課題の発見を支援してくれる便利な機能です。それぞれの機能を有効に活用すれば、より効果的な分析を実行できるでしょう。 レポートティング レポートティングは分析したデータを可視化する機能です。Word や Excel、PDF など様々な形式で出力することができ、KPI のパフォーマンスなどをスピーディーに確認することで、企画や経営の意思決定に役立てます。レポートティングには月次報告書など同じフォーマットのレポートを自動で作成する定型レポート機能と、特定の目的のために条件設定をしてレポートするアドホックレポート機能があります。 ダッシュボード BI ツール上やブラウザの画面内で、専用のコントロールパネル・ダッシュボードのように、レポートや OLAP 分析などの結果を確認できる機能です。会計や顧客、成長などの複数の視点を 1 つの画面で確認できるので、短時間で分析を行えます。 また、ツールによってはグラフの形態だけでなく、系列の切り替えやアニメーション形式での推移が多彩に表現されています。リアルタイムで情報参照が可能なため、現在の課題や注力すべきことがわかります。 OLAP 分析 OLAP 分析とは、Online Analytical Processing の略で多次元分析機能とも呼ばれます。OLAP 分析にはライシング、ダイシング、ドリルといった解析分析があり、膨大なデータを複数の角度から分析することで、現状の確認や仮説の検証へ活かすことができます。 データマイニング OLAP 分析がデータの関連性を多次元で見ることに対し、データマイニングは一見相関関係のない膨大なデータを重回帰分析やディジョンツリーといった統計式を用いた分析を行い、データの関連性や法則性を導き出すことができます。 プランニング 過去のデータを基に予算などを決定する際に、結果を予測して最適な数値を導き出すための機能

です。結果の予測にはプランニング機能を利用して、大量のデータを活用した仮説や検証を行えます。裏付けのあるデータからの予測なので、再現性の高いシミュレーションも可能です。専門的な知識を持っていなくても利用できるため、一部の人間だけでなく、複数の部門で分析結果の共有ができます。プランニング機能を活用すれば、売上や収益の予測ができるようになり、マーケティング戦略が容易に立てられるようになるでしょう。BIツールの活用方法 BIツールが活用されているシーンとして、次のような場面が挙げられます。財務分析 営業分析 人事分析 労務分析 売上分析 自社のビッグデータを分析して、ビジネスの改善を促進する BIツールは、ビジネスにおける様々なシーンで活躍しています。場面に合った適切な BIツールを用いれば、課題解決に向けて有効に機能するでしょう。次にどのような場面で活躍しているのかをご紹介しますので、参考にしてみてください。財務分析 財務分析の際に BIツールを活用すれば、最新の経営情報をいつでも確認して、迅速な経営判断を行えるようになります。売上情報や財務の状態など、分析に関わるデータをタイムリーに把握でき、正確な分析を行えるようになるでしょう。また、売上と天候など異なるシステムのデータを統合的に分析できるので、単体のシステムだけでは発見しづらいデータを見出せます。その上、分析されたデータが可視化されるので、経営上の問題がどこにあるのか一目で判断できるようになります。営業分析 BIツールを活用して営業分析を行えば、営業部門全体の成績向上や底上げの達成が可能です。営業活動に関するデータを BIツールによって集約・分析すれば、営業全体の動きを直感的に把握できるようになります。売上目標までの進捗状況はもちろん、案件や商談の成否といった情報を具体的な数値とグラフで把握できるので、課題や改善点を迅速に発見できるでしょう。また、トップの成績を持つ営業マンの案件や商談を分析すれば、ノウハウとして抽出できます。抽出したノウハウを活かせば、営業全体の成績を底上げできるほか、教育や研修がより効果的になるでしょう。人事分析 人事分析を BIツールを使って行えば、従業員全体の生産性を向上させるための施策を打てるようになります。従業員の勤怠状況や人員構成、給与情報といった人事データを分析すれば、現在の離職率や自社で働くうえで必要となるスキルが特定できるでしょう。感覚的になりがちな退職する可能性や求めるスキルといった情報を可視化でき、属人的な要素に頼らない効果的な人事を行えるようになります。効率よく分析を行えるだけでなく、分析結果を Word などに出力すれば、他の従業員との共有も図れます。社内で人事の課題を共有しておけば、より効率的な施策の提案も可能となるでしょう。労務分析 BIツールを使って労働分析を行えば、効率的に業務を行えるようになり、生産性の向上にも繋がります。労務分析を行い、業務における無駄やムラを発見できれば、課題解決に繋がる原因の本質も特定できるでしょう。BIツールを使えば部門別に分かれている業務のデータを収集でき、1つのデータとしてまとめて統合した上で分析を行えます。データと現場の声を合わせて分析して、勤労に関する課題を発見して改善していくけば、生産性も向上していくでしょう。売上分析 BIツールを使うことで効率的に売上分析を行うことができます。「商品 A と一緒に売れている商品 B」「天候による来客数の変化」「季節による店舗の売上」など複数のデータを BIツールを使うことで、クロス分析、回帰分析、相関分析など様々な分析方法でデータドリブンに仕入れの量やプロモーション、ターゲットの絞り込みを決定することができます。BIツールのメリット・デメリット 多様な場面で活用できる BIツールにはメリットが多く見られますが、いくつかデメリットもあります。BIツール導入を検討する場合、メリット・デメリットの両面を把握しておく必要があります。メリット 大量のデータ分析できる デジタル化が進んでいる今、企業はより多くのデータを収集し、分析することが求められています。大量のデータを人手で処理することは難しいですが、BIツールを活用することで素早く自動で分析することができます。経営意思決定の迅速化 BIツールはダッシュボード機能があるので、いつ、どこでもその分析結果やレポートを確認することができます。そのため、意思決定をする経営陣が BIツールの情報を確認することが容易となり意思決定のスピードを早めることができます。レポート作成時間の短縮 従来、レポートを作成するためには Excel にデータを打ち込み、グラフを作成し、何枚ものシートを作成する必要がありました。BIツールはデータをインポートし、設定するだけで必要なレポートを自動で作成し、共有することが可能です。デメリット 初期設定に手間がかかる

BI ツールは一度設定すると必要としているデータ整形やデータ分析を可能としますが、その適切な設定をするためには少々時間がかかります。もちろん、操作はクリック & ドラッグでできる簡単なものも多く慣れれば短時間でできることもありますが、はじめは OLAP 分析などデータ分析について多少なりとも知識のある人にお願いする必要があります。コストがかかる 無料の BI ツールもありますが、理想としている目的の分析や可視化をしようとすると有料のツールを選ぶことが多いと思います。導入前に必要な機能や利用人数を把握しておかないと、後から機能を追加したり、ユーザー数課金型のツールの場合は利用者が増えるたびにコストがかかってきます。業務改善が必要 導入するにあたって、従来の業務、特に BI ツールに代わる業務フローを改善する必要があります。従来とは違う作業に戸惑ったり、ツールに対する知識がないと社員への教育も必要となり、余計に手間がかかってしまうこともあるでしょう。BI ツールを選ぶ際の 3 つのポイント BI ツールを選ぶ際に気を付けるべきポイントとして、次の 3 つが挙げられます。導入の目的を明確にする 操作性と分析内容のバランスをとる 既存使用ツールとの互換性を確認する BI ツールは活用すれば時間や手間の削減や、可視化によるデータ分析をしやすくするなどといったメリットがありますが、ただ導入するだけでは効果を最大限発揮できません。BI ツールを最大限発揮させるためには、データを活かして分析できる環境を整えておく必要があります。次にそれぞれのポイントについてご紹介しますので、ご覧ください。

①導入の目的を明確にする BI ツールを導入する前に、「誰が」「何のために」ツールを使うのか、目的を明確にしておく必要があります。ただ単に、データが散乱しているからまとめて見えるようにしたいといった考えだけでは、BI ツールを導入する意味がありません。導入を成功させるためには、ツールをどのように活用していくのか、社内全体で目的を明確にしておくとよいでしょう。現状どこに課題があり、どこを改善していきたいのかといった目的を明確にしなければ、BI ツールを効果的に使いこなせません。

②操作性と分析内容のバランスをとる BI ツールはツールごとにその操作性が異なります。簡単に使えるツールがよいかから、といって安易に導入してしまうと、十分な機能を満たしていなかったりします。だからといって、機能がたくさんあり、どのような分析でもできるツールを選ぶと操作が難しく利用者の手に負えない場合もあります。利用者に無料お試し期間でいくつかのツールを試してもらうなどして、その操作性と目的の機能が満たされているかを確認する必要があります。また、デメリットでもある初期設定については BI ツールの設定構築をしてくれる専門業者もありますので、そのようなアウトソーシングを活用することも可能です。⇒Tableau 構築支援サービスはこちら

③既存使用ツールとの互換性を確認する BI ツールと既存使用ツールとの間で、データ同士の連携が取れるかどうかを事前に確認しておけば、システムを横断した正確なデータ分析を行えます。仮に目的のために必要なデータが十分に揃っていたとしても、BI ツールとの連携ができていないのであれば意味がありません。BI ツールを導入する前に、自社で活用しているツールとの互換性があるかどうかを、事前にしっかりと確認しておくのが大切です。また、導入前にデータの整理を行っておくのも、BI ツールの導入を成功させるために必要な準備です。

BI ツール 15 選を徹底比較 現在の市場に出回っている BI ツールのうち、15 社の BI ツールについて、それぞれの要素を比較しながらご紹介します。誰もが満足できる性能の BI ツールは存在しないので、自社の経営と解決すべき問題点をしっかりと把握した上で、適切な BI ツールを選択するのが重要です。適切な BI ツールを選ぶ際には、市場 製品力 コストパフォーマンス サービス内容 といった主要なポイントを押さえておくとよいでしょう。ご紹介する中で、どの BI ツールが自社に合っているのか、検討しながらご覧ください。Tableau Tableau は表現のきれいさや操作性に特化した、簡単に分析を行える老舗の BI ツールです。マウス操作だけで簡単にレポートを作成でき、あらゆる角度から見てもきれいなダッシュボードを作成できます。直感的に操作をしながら、視覚的にデータを理解できるので、専門的なスキルを持っていない人でも簡単にレポートを作成できるでしょう。ほぼすべてのデータソースに対応しているほか、OLAP 分析を得意としているツールです。また、Tableau Server と Tableau Online を併用すれば、サーバーを自動での自動更新が設定できるため、手間のかかるルーチン作業を自動化できます。ただし、複雑な分析にはプログラミングスキルが必要となるほか、文書作成やデータの 1 から

の作成は得意ではありません。 Yellowfin Yellowfin はウェブブラウザで使用できる BI ツールで、パソコンやスマートフォンからアクセスして、可視化されて見やすいダッシュボードを利用したデータのグラフ化が可能です。ダッシュボードは見やすいだけでなく、AI によって構築することもでき、必要なデータを質問するだけで多角的な分析を行えます。また、分析内容を確認しながら最適な方の施策を採択できる機能なども搭載されており、情報を社内で共有しやすいツールであるといえるでしょう。ただし、外部からデータを取り込むには、ある程度ツールの操作に習熟している必要があります。レポートのカスタマイズという面でも、一部の操作には上位のライセンスが必要なので、場合によっては必要以上にコストがかかってしまうかもしれません。 Qlik Sense プログラミングやデータベース操作に関する知識を持っていなくても、自分で分析を行えるように設計されている BI ツールが Qlik Sense です。マウス操作でもデータの取り込みや加工を行えるので、属人的なスキルを持っていなくても簡単に使いこなせるでしょう。連想技術という、アメリカで特許を取得している独自の技術が搭載されているというのが、最大の特徴となります。自社で保有している様々なデータソースを取り込んだ後、連想技術によって互いに関連性がないデータソース間からでも、ビジネス上の気付きを示唆してくれます。今まで見えてこなかった気づきを得られるため、ユーザーが確認できる情報量が他のツールと比べて多いです。ただし、サポートやホームページが英語のみとなっている点には注意してください。

DOMO DOMO はビジネスデータに直接接続して、データの可視化と共有を簡単に行える BI ツールです。500 以上のコネクタに対してアクセスできるほか、獲得した情報をクラウドやオンプレミス、自社システムから直接取り込めます。取り込んだデータはリアルタイムで確認できるため、全従業員が必要に応じてデータを確認できるようになっています。また、ストーリー機能も柔軟に対応可能であり、300 種類以上のチャートやダッシュボードが用意されているので、時間や手間をかけずにディスカッションを行えるでしょう。一方でデメリットとして、マーケティングデータの集約に制限があるほか、ダッシュボードのエクスポートや保存はできません。

Actionista! Actionista! は Web ブラウザのみで操作できる、簡単な操作性が特徴的な純国産の BI ツールです。プログラミングなしで利用できるツールのため、専門的な知識を持っていなくても簡単に操作できます。分析シナリオもあらかじめ用意されているため、分析経験を持っていなくても項目を選択するだけで分析可能です。純国産のツールなので、サポートがクライアントのニーズに対してきめ細やかに対応しているのも特徴といえるでしょう。また、クライアントフリーのライセンス体系なので、コストパフォーマンスにも優れています。注意点としては、

Actionista! があくまでも膨大なデータの管理を前提としているツールであるため、扱うデータが少ない企業にとっては導入効果は薄いでしょう。

Microsoft Power BI Microsoft Power BI は、Excel と似た操作感で簡単にデータ分析とレポート作成を行える BI ツールです。プログラミングの知識を持っていなくても使えるように設計されているほか、分析テンプレートも充実しているので、誰でも手軽にデータ分析を行えます。また、Excel で作成したデータを読み込んで詳細な分析を行えるので、過去に作成した Excel のデータも無駄になりません。クラウド上にあるデータやオンプレミスのデータなど、あらゆるデータに接続できるというのも特徴的でしょう。ただし、Microsoft Power BI の無料版には 1GB の制限があるほか、より高度な分析をするためには DAX 関数を覚える必要があります。 MicroStrategy MicroStrategy はデータのシミュレーションからダッシュボード化まで、豊富な機能が備わっている BI ツールです。ダッシュボードに GUI を導入しており、データの編集や分析をマウスを使って直感的に行えます。90 種類近いデータソースに対応しており、Tableau や Power BI といった他の BI ツールサービスともシームレスに接続可能です。また、スマートフォンなどのモバイル端末からデータの書き込みができるほか、自社内向けアプリの機能拡張にも対応しています。一方で機能を最大限活用するには、製品について学ぶ必要があり、使いこなすまでに時間がかかるケースもあります。 MotionBoard MotionBoard はデータの表現や可視化機能が優れており、オリジナルのダッシュボードを作成できる BI ツールです。グラフや表を始めとして、数十種類のチャートアイテムを必要に応じて組み合わせて使用できます。3D マップの作成にも対応しているので、

空間まで可視化できる機能が備わっています。また、Excel のデータ内容も運用を変えることなく可視化・ビジュアル化を行えるので、自社に蓄積しているデータを無駄なく使用できるでしょう。一方でダッシュボードのデータ可視化に特化しているため、分析機能については他 BI ツールに少し劣るかもしれません。Oracle BI Cloud Oracle BI Cloud は高いパフォーマンスと拡張性を持つ、膨大なデータ分析を行うための BI ツールです。ダッシュボードや非定型分析など充実した機能を持っているほか、必要に応じてダッシュボードをカスタマイズできるため、大人数でも使用しやすくなっています。クラウド型なので、ユーザー自身がクラウド上にデータをアップロードすれば、即座にデータの分析が可能です。また、Oracle 製品だけでなく異なる機種のデータソースも仮想的に統合できるため、より効率的な分析を行えます。機能が充実している一方で、グラフや地図の機能には弱く、視覚効果もやや弱めに感じるかもしれません。Dr.Sum Dr.Sum は社内に散乱しているあらゆるデータを収集して、リアルタイムで高速集計やリアルタイム処理を行う BI ツールです。数百億件の大容量データに対応できるエンジンを搭載しており、10 億件のデータであっても 1 秒程度で集計を行えます。膨大なデータを超高速で集計できるため、IoT や AI の活用を本格的に進めたい企業にとっては魅力的な機能といえるでしょう。また、基幹システムから IoT デバイスまであらゆる部署のデータを統合的に管理できるので、全社員が自由にデータを活用できます。基本的な機能は専門知識がなくても使用できますが、高速集計レポートを行なうには、機能を使いこなすためのスキルが必要です。Data Knowledge Data Knowledge は多種多様な分析レポートを作成できる、30 年以上の実績とノウハウを持った純国産の BI ツールです。発売して以来、データを活用している現場から出てきた意見を反映しているので、サポートや便利に感じる機能が充実しています。マウスによるドラッグ & ドロップといったシンプルな操作で、データの統合や加工を行えるので、ツール初心者でも直感的に使えるでしょう。また、ナレッジ機能によって、社内で作成されたデータ集計や分析ノウハウを公開して共有できます。優秀なノウハウに対して評価も行えるため、社内全体で分析力のスキルアップを図れるでしょう。MotionBoard Cloud MotionBoard Cloud はあらゆるデータをクラウド上に集約して、リアルタイムで集計・可視化を行ってくれる BI ツールです。集約したデータは多彩な種類で視覚化ができるほか、プログラミングスキルなしで設定できるので、専門的な知識を持っていなくても活用できます。また、メールやチャットツールと連携すれば、プッシュ通知で情報を受け取れるようになります。そのほか、DEJIREN と連携されれば業務を自動化も可能です。

LaKeel BI LaKeel BI は豊富なテンプレートや充実したサポートによって、ツールの利用に慣れていない人でも使いやすいツールです。多角的なデータ分析のほか、グラフや表などへの可視化を最適な形で行える、豊富なテンプレートが用意されています。Excel に近い操作感で使用できるため、ツールの利用に慣れていない人でもとっつきやすいツールであるといえるでしょう。集計できるデータは、基幹システムを始めとして CSV や Excel にも対応しているので、一元化による素早いデータ分析が実現されています。導入前のサポートや研修も充実していますが、その分操作に慣れるまでに時間がかかるかもしれません。Qlikview Qlikview は連想技術やインメモリーといった特徴を活かして、データの中から業務に必要な情報を素早く探索できる BI ツールです。分析に必要なデータはすべてインメモリーで全件保持しているため、データ処理は高速となっています。インターフェースも直感的になっており、気になる箇所をクリックするだけで、多彩な角度から分析されたデータを可視化できます。Qlik Sense が一般的なビジネスユーザーを対象としているのに対し、Qlikview は情報システム部門やデータアナリストといった専門家を対象としています。使いこなすには専門的な知識やスキルが必要となるので、導入前に検討をしておきましょう。Sisense Sisense はドラッグ & ドロップというシンプルな操作で、スピーディにデータを可視化できる BI ツールです。In-Chip 技術と呼ばれる独自の技術によって、複数のデータ結合やユーザーの同時利用に対応して、一般的なサーバー環境でも高速処理を実現しています。API も豊富に用意されており、外部サービスとの連携も取りやすいでしょう。また、マウス操作によるダッシュボードの作成やカスタマイズができるほか、JavaScript 等を使って Web サイトやアプリケーションへの組み込みも行えます。注意点としては、グラフや地図の種

類が少ないため、視覚効果という面では他のツールと比べて多少劣るかもしれません。 BI ツール比較表 TableauYellowfinQlik SenseDOMOActionista! タイプオンプレミス/クラウド型
クラウド型オンプレミス/クラウド型クラウド型オンプレミス型動作環境 Tableau Desktop :
Windows/MacTableau Server :

Windows/Linux/Macwindows/Mac/Linux/UnixWindowsOS の制限なし Windows ダッシュボード作成〇〇〇〇〇多次元分析〇〇〇〇〇料金 Tableau Creator : 年額 102,000 円/ユーザー
Tableau Explore : 年額 51,000 円/ユーザー Tableau Viewer : 年額 18,000 円/ユーザー要お問い合わせ Qlik Sense Business : 月額 30 ドル/ユーザー Qlik Sense Enterprise SaaS : 要お問い合わせ要お問い合わせ要お問い合わせ要お問い合わせ無料トライアル〇〇〇〇〇 Microsoft Power BI MicroStrategy MotionBoard Oracle BI CloudDr.Sum タイプオンプレミス/クラウド型オンプレミス/クラウド型オンプレミス型クラウド型オンプレミス/クラウド型動作環境

Windows/Desktop : Windows/MacWeb : すべてのブラウザ Reporter :

Windows/Mac/Linux/AWS/Azure Windows/Linux Windows ダッシュボード作成〇〇〇〇〇多次元分析〇〇〇〇〇料金 Power BI Pro : 月額 1,090 円/ユーザー Power BI Premium : 月額 2,140 円/ユーザー 月額 543,030 円/容量 要お問い合わせ要お問い合わせ月額 30,000 円/ユーザー 要お問い合わせ無料トライアル〇〇〇〇〇 Data Knowledge MotionBoard CloudLaKeel BI Qlikview Sisense タイプオンプレミス型クラウド型オンプレミス型オンプレミス/クラウド型オンプレミス/クラウド型動作環境 Windows/Linux クライアント :

Windows/Web : Mozilla Firefox Internet Explorer Microsoft Edge Google Chrome Apple Safari サーバ : Windows/Linux/CentOS Windows ダッシュボード作成〇〇〇〇〇多次元分析〇〇〇〇〇料金 使用許諾料 : 500,000 円/サーバー 追加ユーザー ライセンス (標準) : 12,000 円/ユーザー 初期費用 : 100,000 円 Standard Edition : 月額 30,000 円 Professional Edition : 月額 60,000 円 IoT Edition : 月額 90,000 円 要お問い合わせ要お問い合わせ要お問い合わせ無料トライアル〇〇〇〇〇 (無料セミナーあり) 〇〇 まとめ

BI ツールについての解説と、15 社の BI ツールの機能を比較しました。 BI ツールの導入によって意思決定の迅速化や分析の精度向上といった効果を期待できるでしょう。しかし、どのような BI ツールであってもメリットやデメリットがあるので、機能やコストパフォーマンスなどといった点から適切なツールを選ぶのが大切です。まずは無料トライアルなどを活用して、サービスの導入を検討するとよいでしょう。もし、自社で BI ツール初期設定が難しいと判断した場合には BI ツール構築代行をおすすめします。大量にあるデータを効率よく活用するために、自社に適切な BI ツールの活用方法をご検討ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事

【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 テキストマイニングとは? 種類や目的、分析手法について解説 ブログ一覧へ 次の記事 データウェアハウス (DWH) とは? 導入のメリットとは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス & ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最

適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace": "contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";

text_url_183=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール3選 PigData > ブログ > シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール3選 2022.03.15 業務効率化 DX アパレル業界、飲食店業界、医療関係業界など様々な業界で苦労の多いシフト作成ツールに関して今回の記事で解説させていただきます。シフト作成業務を「Excel」や「手書き」で作成している業者も多いかと思います。今回の記事ではシフト作成ツールを3つほど厳選して紹介させていただきます。シフト作成に悩まされている方はぜひ参考にしてください。目次 シフト作成ツールおすすめ3選を紹介 3つのシフト作成ツールを比較して まとめ シフト作成ツールおすすめ3選を紹介 AirSHIFT AirSHIFT とは まず初めに紹介させていただくシフト作成ツールは「AirSHIFT」というツールです。AirSHIFT の大きな特徴として、各スタッフのシフト希望集めから一覧化することができます。さらに作成と調整まで AirSHIFT で実施することができます。これまで SNS やメールなどいろいろな方法で行っていたソフト管理に関する複雑なやりとりを AirSHIFT 一つで簡単にシンプルに実施することができます。AirSHIFT の特徴 1. シフト希望の収集から、作成から調整までのプロセス全てをサポート シフトの収集時期になると、シフト提出依頼が各スタッフに自動で送信され希望を集めることができます。提出忘れのあるスタッフがいても自動でリマインドされるため、煩わしい催促をする必要も手間も省くことができます。集まった希望に関しては、自動で一覧化することができます、一人一人の希望を転記する手間も省けます。自動で転記することにより移し間違いのミスも減らすことができます。シフト作成時には、スタッフごとの労働日数や労働時間、時間帯ごとの過不足も一目で確認することができるため配置ミスがなくなります。2. やり取りも AirSHIFT で完結 これまで SNS やメールなど様々な方法で行っていたやり取りも AirSHIFT 内ですべて完結します。急な欠員などが出了した場合も、チャットでそのまま調整することができるため内容もすぐに反映できます。シフト表が完成すればワンクリックでスタッフに共有することができます。これまで行っていた SNS での共有や、電話での連絡も不要になります。3. スタッフの手間の軽減

、満足度の向上 スタッフとしては「シフトボード」という専用アプリをダウンロードすることにより、いつでもシフトの確認や提出が可能になります。 AirSHIFT の料金 AirSHIFT は月額一人当たり「¥110 円（税込）」で利用できます。なお、利用開始月と翌月は無料で利用できます。 Optamo for Shift Optamo for Shift とは Optamo for Shift はシフト作成や管理工程を効率化、脱属人化、人材の有効活用など様々な角度から改善することのできるツールになります。なおかつ、シフト管理者や当務管理者、スタッフがそれぞれ業務効率化やスキルなどを生かすことのできるツールです。 Optamo for Shift の特長 1. スタッフ専用画面でやりとりすることにより効率化を図る スタッフは、勤務希望の提出やシフト確認にスタッフ専用画面を利用します。紙や口頭連絡などで発生するミスややり取りの時間を改善することができます。 2. 能力をもとに誰でもシフトを簡単に作成可能 シフト管理者が把握しているスタッフの能力を明確にし、それをもとに統計解析をし最適なシフトを組むことができます。属人化していたシフト作成業務は「誰でも作成が可能な作業」に切り替えることができます。 3. 応援を呼ぶことができ、人材を有効活用 人材が不足しているシフトを確認し、募集をかけることや、他の現場や事務所のスタッフによる補完が可能です。企業全体で従業員の「働きたい時間」や「スキル」をシェアすることもできます。 4. 勤怠管理と連動 Optamo for Shift は勤怠管理システムと連動することができます。Optamo for Shift から CSV 形式で勤務予定を抽出し、CSV 形式で各種勤怠管理サービスに反映することができます。連携できるソフトの（例）として、「就業奉行」、「就業大臣」、「King of time」、「楽々勤怠」など数多くのソフトが存在します。 5. IT 導入補助金の利用が可能 Optamo for Shift は IT 導入補助金を活用し導入することができます。ソフト合計金額（IT ツールにより変動）の 1/2 の金額を補助してもらうことができます。 ⇒ 詳細はご相談ください。以下、Optamo for Shift の機能に関して 6 つまとめました。重視したい項目を指定することができる機能 他店舗での最適化や、ヘルプ人員のおすすめまで自動化することができる機能 出退勤だけではなく、作業内容の入力といった特殊なシフトを組むことができる機能 有名な勤怠管理システムとの連動ができる機能 相性の良くないスタッフ同士を同時に入れないための機能 操作、結果に関する質問ができる有人サポート機能 Optamo for Shift の料金 Optamo for Shift の料金はスタッフのライセンス数に応じて変動します。料金体系や最低利用期間などはご相談ください。現在、無料トライアル中のため検討している方はぜひご利用ください。 ⇒ 販売パートナーへの相談はこちらから！ 勤務シフト作成お助けマン 勤務シフト作成お助けマンとは 勤務シフト作成お助けマンとはシフト表の自動作成ができるクラウドサービスになります。勤務シフト作成お助けマンには 2 つのサービスラインナップがあります。勤務シフト作成お助けマン Day ··· 早番や遅番、夜勤など記号を割り当てるシフト表を作成したいときに便利です。勤務シフト作成お助けマン time ··· パートやアルバイトに対して、時間を指定するシフト表を作成したい場合に便利です。「勤務シフト作成お助けマン」では上記 2 点の内容で構成が分かれています。勤務シフト作成お助けマンの特徴 1、すぐに利用することができる クラウドサービスのため特別な設定が要らず、すぐに利用が可能です。 2、独自の最適化エンジンで搭載 設定した条件を全て満たせなくともアラート機能で通知を送ってくれます。 3、操作性が高い 条件設定が簡単なためマニュアル不要で操作が可能です。 4、万全のセキュリティ 安全性の高いサービスを提供しています。 5、コンプライアンスを厳守している 法令や社内ルールを守るシフト表を誰でも作成することができます。 6、データ連携が可能 データは CSV 形式で出力が可能となっています。そのため勤怠管理システムや給与システムなどの外部ソフトとの連携が可能です。 勤務シフト作成お助けマンの料金 料金形態としてまずは初期費用が「¥200,000」発生します。さらに、1~50 名までの月額コストは「¥15,000」 +スマートフォン利用オプションで「¥3,000」、操作指導費用は「¥50,000」、設定作業費用は「¥50,000~」です。 3 つのシフト作成ツールを比較して これまで「AirSHIFT」「Optamo for Shift」「勤務作成シフトお助けマン」に関して解説させていただきました。 上記の 3 つのソフトではアルバイトを多く抱える飲食店様やアパレル業界では既に導入済みのところも多いかと思います。金額面や構成面で業務に合う形のツールを検討いただければと思います。しかし、コロナ禍の影

響でシフト作成ツールを導入している余力はない業者様も多いかと思います。そんな中で最近話題の「IT 導入補助金」という支援策はご存じでしょうか。今回紹介させていただいた3つのツールの中で唯一 IT 導入補助金を活用し導入することができるのが「Optamo for Shift」です。補助率としては導入金額の 1/2 まで補助していただけるので、かなりお得に Optamo for Shift を導入することができます。さらに Optamo for Shift では AI 機能がデフォルトで搭載されているのでとても便利にシフト作成が実現できます。⇒販売パートナーへの相談はこちらから！まとめ シフト作成業務では、アルバイトの出勤の都合の調整 シフト作成の手間 スキルの反映の必要性 など行わなくてはいけない課題が多いです。そんな悩みを解決できるツールを3選紹介させていただきました。自社の業務課題に即したツールの選定や、費用対効果はあるのかなどぜひ検討してみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事

【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！前の記事 データウェアハウス（DWH）とは？導入のメリットとは ブログ一覧へ 次の記事 レポートイング業務が大変！10 分で終わる効率化術 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新 営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース& ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシ

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"},
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""

text_url_184=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ PigData > ブログ > ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 2023.04.18 社員渾身ブログ AI 目次 気候も穏やかに暖かくなり、過ごしやすい季節になりましたね。こんにちは、佐々木です。でも、いったんインディゴデータについてのおさらい(PR) 人は機械にどれだけあらがえるのか？第3段!!! ためしに要約とか計算とかしてみましょうか このまま後塵を拝すのか!? スクレイピングコード勝負!! 総括 気候も穏やかに暖かくなり、過ごしやすい季節になりましたね。こんにちは、佐々木です。みなさん、お元気ですか。そうです、佐々木です。新卒の私が機械に抗いながら奮闘しているうちに、すでに1年が経ち4月からは2年目に突入しました。（2年目の IDD の佐々木です）さて、前回、前々回と機械との対決に僅差で敗ってきたわけですが 焼肉・寿司サイトを監視せよ～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 今回は、やはり佐々木として押さえられないわけにはいけない領域です。・・・ そうです、みなさんご存じの ChatGPT!!! BuzzFeed というメディアが、貴社を ChatGPT に置き換えるという発表があったり、エンジニア知見がなくても、サービス開発ができるとか、とにかく最近そのニュースを見ない日はないです。その ChatGPT と対決してみよう。そういうわけです。でも、いったんインディゴデータについてのおさらい(PR) さて、皆様も Chat GPT との対決をすぐにでも見たいとお感じだと思いますがここで、例に倣ってインディゴデータ PR です。（社長、エンジニアなのにわたし、こんなに PR していますよ）以前もインディゴデータについてはご説明差し上げましたが2年目になる私が改めて端的にご説明します。新卒の皆さんもよく聞いてください。NTT データ系のデータに特化した戦略グループ会社 オープンデータのスクレイピングの第一人者 最近では SaaS 型のプロダクトもぞくぞくローンチ（ついに後輩ができました）あらためて、私も成長したものです。人は機械にどれだけあらがえるのか？ 第3弾!!! さて、冒頭申し上げた ChatGPT。元々機械の得意領域である単純作業のみならず、記事の執筆やコーディングなどより人に近いクリエイティブな分野にまで活躍の幅が広がりつつあるようで、まさに人は機械にあらがえるかというか、機械が人の域に達することができるのか。そんな対決となります。ためしに、要約とか計算をしてみましょうか。【英語】 単純な英語はさすがにね、機械の土俵なので要約勝負してみようじゃないですか。アーサー牧師の名演説、いってみましょう

<https://americancenterjapan.com/aboutusa/translations/2368/#enlist>
ChatGPT の答え 1963年8月28日、マーティン・ルーサー・キング牧師がワシントン D.C. で行つた有名なスピーチ「I Have a Dream」についての記事です。スピーチの中で、キング牧師はアメリカ合衆国の歴史における自由のための最大のデモとして歴史に残るであろうこの日に、参加したことを喜び、100年前に奴隸解放宣言が署名されたことを引用して、黒人たちの自由のために戦うことが必要であると述べました。そして、アメリカ合衆国の公約が果たされるよう、闘い続ける決意を表明しました。佐々木の答え キング牧師にはめっちゃ夢がある うーん、どうでしょう。いい勝負ですかね。ChatGPT の方が学(がく)がありそう新卒に聞いてみましょう。
・・・・・まあ、これは余興です。次行ってみましょう。【計算】 数学と言えば、我らが社長大藏さんの土壤です。大藏さん、何か良い問題ください!! $\sin\theta^2 + \cos\theta^2 = 1$ を証明してください どうでしょう。大学入試でも出そうな問題。佐々木の答え ・・・・・ちらっと、ChatGPT チェックしてみましょう ChatGPT の答え まず、単位円の上に点 P(x, y)を考えます。ここで、点 P と x 軸の正の方向とのなす角を θ とすると、x = cosθ, y = sinθ となります。そして、点 P と原点との距離は 1 であることから、 $x^2 + y^2 = \cos^2\theta + \sin^2\theta = 1$ となります。以上より、 $\sin^2\theta + \cos^2\theta = 1$ が示されました。・・・・・まあ、これも余興です。次行ってみましょう。このまま後塵を拝すのか!? ここまでお約束の敗北の流れぶんぶんです。そ

れでよいのか佐々木!!ということで、今回はまだあきらめませんよ。I have a Scraping (私にはスクレイピングがある) featuring アーサー牧師ということで、ChatGPT でプログラミングもできちゃうみたいな記事もあったのでスクレイピングを ChatGPT でできるのか? その精度は PigData と比べてどうなのか? ついに、我々のテリトリーでの勝負です。負けん、負けんのじゃー!! スクレイピングコード勝負!! さて、今回のお題は・・・ まずは簡単そうなやつから①「https://pig-data.jp/blog_news/からブログタイトルとタグ取得するスクレイピングのコードを作成してください」 お、出てきましたよ。これをぶちこんでみると・・・・ うごかない 世話が焼けます。丁寧な私がナビゲーションしてあげます。実行してみます。。。 ・・・ おー、出ますね。まあこれはかなり初歩なので、実践編に行ってみましょう。②「このコードを使って、ブログの内容も文字データとして収集し、CSV に書き込んでください」ちょっと複雑にします。結果は・・ うーん、エラー。おいしい感じではあるんですけどね。一方佐々木は・・・ ・・・ はい、ズドーンと出ました。ちなみに、ChatGPT も、、 細かく指示をすると Output にまでたどり着きました。総括 さすがに、今回はまごうことなく私、佐々木の勝利!!!!!!!いやー、ただ Chat GPT すごいですね。ある程度知見がある人が丁寧に指示していくぶんには、なんとかなる感じはします。※不思議ですね。勝つと他者にやさしくなれます。ただ、ページ数を指定しないといけない、スクレイピングのスピード調整ができないなどまだまだなところはありますね。ということで、オープンデータのシンプルなスクレイピング対決でしたが、私佐々木の勝ちということで PigData では様々な複雑なスクレイピングもガンガンできますので皆さん、スクレイピングなら PigData。おぼえてくださいね。そして、私はさらなる挑戦の旅に出ます。

```
hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 ChatGPT のビジネスでの活用方法! 注意点も紹介 簡単にわかる、機械学習の手法を解説! 参考になる活用事例も 前の記事 ChatGPT のビジネスでの活用方法! 注意点も紹介 ブログ一覧へ 次の記事 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/

```
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_185=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 PigData > ブログ > ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 2023.03.30AI ChatGPT は、自然な言語でユーザーとの対話が可能な Web 上の AI チャットサービスです。2022 年の 11 月にリリースされたばかりですが、登録者数は 2023 年 2 月の段階で 1 億人を突破しています。人の検索行動自体を変化させる可能性があるため、ビジネスでの活用が期待されています。今回は ChatGPT のビジネスに活用する方法を探ります。ChatGPT のビジネス活用に興味のある方は、ぜひ参考にしてください。 目次 ChatGPT とは ChatGPT の活用方法 ビジネスで活用される ChatGPT ChatGPT をビジネスで活用する際の注意点 まとめ ChatGPT とは ChatGPT とは、大自然言語モデルを基盤にしたサービスで、自然な会話のような対話ができます。使用方法はシンプルで、テキストボックスに質問事項を入力するだけです。質問事項の入力が終わると、ChatGPT が数十秒で回答してくれます。ChatGPT の回答に納得がいかない場合、何度も質問を繰り返すことができます。質問の度に ChatGPT の回答は変化します。 ChatGPT とは？始め方からメリットまで詳しく解説 ChatGPT の活用方法 ChatGPT の活用方法 ChatGPT は、すでに多くの場面で活用されています。特に、仕事の効率化や翻訳、文章作成の面ではサービスの有用性が実証されています。ここからは、ChatGPT の活用方法として、すでに実践されているものを紹介します。 新規事業の企画書作成 ChatGPT では、新規事業の企画書作成に活用されています。新規事業の企画書作成をゼロから始めるよりも、ChatGPT で土台を作れば企画書作成にかかる時間を短縮できます。ChatGPT への一度の質問だけでは、精度の高い企画書は作成できません。しかし、細かい部分まで質問内容を工夫していくべき、質の高い企画書も効率的に作成できます。 プログラミングコードの生成 プログラミングコードの生成も、ChatGPT の活用方法の一つです。プログラミングをゼロから始めるのは骨の折れる作業です。 ChatGPT に対して、目的とする Web サービスを構築するプログラミングコードの作成方法を質問すると、ChatGPT がコードを提示してくれるので、人間はコードをコピーペーストするだけです。コードにエラーが生じた場合でも、エラー内容を ChatGPT に質問することで精度の高いコードを新たに回答してくれます。 文章の生成や修正 文章の作成は、ChatGPT で活用可能なサービスです。伝えたい内容の要点だけをテキスト化して ChatGPT に質問するだけで、要点に対する詳しい説明文を作成してくれます。また、人間が書いた文章をそのままコピーして、文法や言葉遣いが間違っている部分を修正させることも可能です。公式文書やビジネス用メールなど、文章の修正はあらゆる場面で活用できます。 Excel の計算式を導入 業務管理で Excel を使用する方は、ChatGPT で計算式の導入をするのに活用できます。Excel を使用する際、計算式を使いこなすと効率的で精度の高い業務管理の仕組みを作れます。しかし、Excel は機能が多く、使用者の意図に沿った計算式を導入するのが難しいというデメリットもあります。ChatGPT に Excel でお

こないたい作業の計算式の導入方法を質問すれば、最適な回答をしてくれます。 外国語を翻訳する ChatGPT は、多様な外国語にも対応しています。もちろん英語と日本語には対応していますので、英語の日本語訳、日本語の英語訳も両方可能です。海外との交渉をおこなう際の文書やメールの作成も、ChatGPT が正確な言葉に直してくれます。そのため、難解な英語で書かれた契約書なども日本語で解読できます。外国語に堪能ではなくても、テキストベースで外国の会社ともコミュニケーションが取れます。 ビジネスで活用される ChatGPT ChatGPT は、すでにビジネスでも活用され始めています。現段階で活用されている方法を参考にすることで、将来の違った活用方法のヒントになります。すでにビジネスで活用されている事例を紹介します。 英語学習に役立てる-Speakeasy Labs アメリカの会社 Speakeasy Labs は、ChatGPT を用いて英語学習に役立てています。ChatGPT を用いた英語学習アプリ「スピーク」は、日本語版も用意されてすでに利用可能です。人のコミュニケーションが苦手な方でも気軽に質問ができる利点があります。質問に対する回答も正確なので、従来の英会話スクールに通う必要は無くなります。学習する方のレベルに合わせて、スピーキングのスキルを向上させることができます。 チャットボットを連携させる-チャットプラス株式会社 チャットボットを作成しているチャットボットプラス株式会社は、従来のチャットボットに ChatGPT の技術を活用して、返信対応の精度を向上させています。従来のチャットボットは、定型の質問と回答をもって消費者に対応しています。そのため、消費者からのイレギュラーな質問に対して臨機応変な回答をすることができませんでした。 ChatGPT を活用することで、これまで解消することができなかつた消費者の疑問に対しても対応できるようにしています。このように、オウンドメディアにチャットボットを搭載する際にも、 ChatGPT を活用することで、事前に質問と回答のデータを読み込ませる手間が少なくなります。検索エンジンとの連携-Microsoft Microsoft は、検索エンジンの「Bing」と ChatGPT を連携させています。従来の検索エンジンでは、検索窓にキーワードを複数入力して検索結果から記事を選ぶ必要がありました。 ChatGPT と連携した「Bing」のチャットを活用すると、自然言語で質問に対して自然言語による回答を得られます。「Bing」の場合、チャットによる解答だけではなく、従来の検索機能もあります。チャットの回答だけではなく、検索した記事も参考することができます。 ChatGPT のみで本を出版-ホリエモン出版 ChatGPT のみで執筆した本を出版する試みもおこなわれています。実業家として有名な堀江貴文さんは、ネット販売する本をすべて ChatGPT に書かせています。すでにネット上に本人の本の内容や、語った言葉はデータとして蓄積されています。そのため、本人がどのような主張をするのか質問すれば、 ChatGPT が回答することができます。今後は、 ChatGPT や AI が執筆した本が多く出版される未来も想像できます。 ChatGPT をビジネスで活用する際の注意点 活用の幅が広い ChatGPT ですが、ビジネスで使用する際には注意すべき点もあります。ここからは、 ChatGPT を活用する際に注意すべき点を紹介します。 ChatGPT の回答が正しい訳ではない ビジネスで ChatGPT を使用する場合に気をつけなければいけないのは、すべての回答が正しい訳ではないということです。 ChatGPT による回答をすべて信用してビジネスで使用してしまうと、重要なデータのズレや認識の違いが生じてしまいます。 ChatGPT を使用する際には、きちんと人間が文章内容の確認と吟味をおこなわなければいけません。 ネット上にある嘘や疑似情報が提示される ChatGPT は、インターネット上にあるデータを基にテキストを生成します。そのため、ネット上に溢れている嘘や疑似情報も、学習して回答することもあります。これらの情報に対して ChatGPT は、正誤の判断をすることができません。 嘘や疑似情報に惑わされないように気を付けなければいけません。もし嘘や疑似情報を ChatGPT が回答した場合は、理由を添えて「good」「bad」を押してから文章によるフィードバックをしてください。 ChatGPT がそのフィードバックによって学習し、さらに回答の精度を向上させていきます。 日本語は英語よりもデータが少ない ChatGPT に日本語で質問する場合、英語で質問する場合に比べて精度が劣ります。 ChatGPT は、英語のテキストデータを基に学習しています。英語のテキストデータの方が日本語のデータよりも量が多いため、 ChatGPT は英語で活用するのに適したサービスと言えます。正確な情報を得たい場合は、英語で質問する方法があります。英語での質問には ChatGPT が英語で回答しますので、回答をそのままコピペーストして

ChatGPT に日本語訳してもらえます。 文章内容は学習モデルのデータに依存する ChatGPT の学習モデルは、2021 年 9 月までのデータを使用しています。AI は学習モデルのデータに依存します。そのため、学習したデータが多少古い場合、最新の情報を得ることが難しい状況です。この問題は、ChatGPT を運営している OpenAI 社が今後アップデートを重ねていくことで、改善されていきます。ChatGPT のメインページを定期的に確認し、最新のアップデート情報を確認しながら、どこまで最新の情報が提示されるか把握したうえで使用してください。ピーク時間には使用が制限される ChatGPT は、登録者数が増加してピークの時間帯は使用が制限されることがあります。特に 9 時から 17 時までの時間帯は、多くの会社が ChatGPT を使用しています。そのため、ビジネスで使用したい場合は、有料プランの「ChatGPT PLUS」に切り替えることも検討すべきです。まとめ ChatGPT は、今後のビジネスに大きく影響していくことが予想されています。業務の効率化から、新規事業の企画まで ChatGPT を活用することができます。ChatGPT のように AI を活用していくことで自社のビジネスを大きく成長させるでしょう。現在では、初心者の方でも自社の目的に適した AI を作成することも可能です。新たに自社の目的に適した質の高い AI を作るためには、適切な学習データが必要です。しかし、データの収集や精査には時間と手間がかかりてしまいます。PigData では、スクレイピングを用いて目的に合わせたデータを揃えられます。質の高いデータを短期間で入手したい方は、ぜひ PigData にご相談ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{"useNewLoader":"true","region":"na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 觀光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 ChatGPT を超えろ! ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ 簡単にわかる、機械学習の手法を解説! 参考になる活用事例も 前の記事 需要予測とは? 経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 ブロガー覧へ 次の記事 ChatGPT を超えろ! ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
```

```
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
```

```
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_186="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も PigData > ブログ > 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も 2023.03.22AI 近年は機械学習と呼ばれる技術が多用されています。機械学習はコンピューターを利用してデータからさまざまな学習をする技術で、学習結果をビジネスなどに反映します。機械学習に興味を持つ人は多く見受けられますが「具体的なやり方が分からぬ」という人も多いでしょう。今回は機械学習とはなにかと、機械学習の手法について解説します。目次 機械学習とは 機械学習でできること 機械学習の仕組み 機械学習の学習方法 機械学習の手順 機械学習の活用例 機械学習をうまく活用するには 機械学習とは 機械学習はコンピューターがデータを解析する技術です。コンピューターに特定のアルゴリズムを組み込むことによって、与えられたデータから自動的にコンピューターが「学習」できるようになります。学習内容は状況によって変化して「データの傾向」「潜在的なルール」「データに含まれるパターン」などです。大量のデータからこれらの情報を導き出すことによって、既存のデータをより効率よく活用できるようになります。データから学習する際には、統計学など数学的なモデルを利用するケースが大半です。活用するアルゴリズムはコンピュータに読み込ませるデータや使用目的によって異なります。なお、機械学習と混在されやすいキーワードが、深層学習(ディープラーニング)です。こちらは機械学習の代表的な手法のひとつであり、機械学習に内包されるキーワードといえます。機械学習と深層学習がそれぞれ独立しているわけではないため、その点は理解するようにしておきましょう。ディープラーニングとは？AI の活用例も紹介！ 機械学習でできること 機械学習ではさまざまなことができるため、今回は 4 種類に絞って例を紹介します。画像認識 画像認識は「画像の中に何が写っているか」を機械的に認識する技術です。また、認識するだけではなく、認識した結果を別の用途に利用することも画像認識に含まれます。例えば、スマートフォンで撮影した写真の中に人間が写っていると、その部分だけをトリミング可能です。画像認識によって人だけを認識して加工できます。音声認識 音声認識は主に人間が発した言葉を、機械学習によって処理する技術です。具体的にどのような言葉を発したのかはもちろん、その人の感情も読み取れるようになっています。自然言語処理 自然言語処理は言語の曖昧さを機械学習によって発見する処理です。どのような自然言語でも、人間が扱う以上は曖昧な部分が含まれる可能性があります。そこを機械学習によって洗い出し、一意になるように修正するのです。例えば、日本語は「助詞の連続」が嫌われる傾向にあります。「私の本の問題の答えは 100 です」という文章は意味こそ理解できるものの違和感があるでしょう。これを自然言語処理によって「私の本に記載されている問題の答えは 100 です」と修正できます。異常検知 異常検知は、大多数のデータとは異なるデータを検出する技術です。教師データなしの学習で大量のデータから傾向を把握しておき、その傾向に則らないデータが入力された場合に検知します。例えば、クレジットカードの利用履歴から、本人が購入しそうにないものを検知可能です。また、工業機械のデータから不良品が生み出された可能性を検知します。機械学習の仕組み 機械学習の根本的な仕組みは数学的あるいはコンピュータサイエンス的な「モデル」です。例えば、

以下のモデルが機械学習では利用されます。 サポートベクターマシン：データの「距離」を測定することで大量のデータを分類する仕組み ニアレストネイバー法：学習済のデータを踏まえて新しいデータをどれかに分類する仕組み 決定木・ランダムフォレスト：データをツリー形式で表示して関係性を表す仕組み ニューラルネットワーク：人間の脳内を想定してさまざまデータを多角的に処理できる仕組み それぞれがどのような計算式で動作しているかは専門的な内容すぎるため、ここでは割愛します。まずは機械学習には複数の仕組みがあり、これに以下で説明する学習方法を組み合わせて利用するということを理解できていれば良いでしょう。 機械学習の学習方法 機械学習の学習方法は大きく分けて以下のとおり 3 種類があります。 教師データあり 教師データなし 強化学習 教師データあり 教師データありの学習方法は、人工知能に対して入力と正解をそれぞれ与えるものです。事前に正しい結果を提供することによって、入力データの正誤判定ができるようになります。例えば、教師データありの学習では「識別」が可能です。これらは与えられたデータと事前に学習したデータを比較して、正しいか正しくないかを判断する機能です。 例えば、メールの件名から迷惑メールかどうか判断できます。また、「回帰」の実装もできるようになります。これは特定のルールで繰り返されるデータを学習しておくことで、今後の予想ができるものです。例えば、天気予報や商品の売上予測などが該当します。 教師データなし 教師データなしの学習方法は、人工知能に大量のデータを与えて内容を把握させるものです。データは与えるものの、正解かどうかについては提供されていないため、人工知能は正誤判定ができません。ただ、正誤判定はできないものの、教師データなしで学習した人工知能はクラスタリングと呼ばれるデータのグルーピングができます。データから人間には見つけられないようなルールを導き出し、それに沿って入力したデータの仕分けができるようになるのです。 強化学習 強化学習は人工知能がアウトプットしたものに対して適切なスコアを付け、そのスコアを最大化させる学習方法です。人工知能は「いかに高いスコアを出すか」に注目して学習を繰り返すため、効率のよい解が手に入る可能性があります。学習方法は教師データなしと似ていますが、強化学習では毎回スコアを付与します。そのため、正誤判定はできないが高いスコアを得る方法を習得できるのです。これが最終的に金融取引での期待値計算や複雑な数式を解くための処理時間計算などに利用されます。 機械学習の手順 機械学習はどの学習方法を選択するかで変化しますが、概ね以下の手順で実現できます。 機械学習の基本を習得する 学習方法を決定する 機械学習に必要なデータを収集して加工する 機械学習モデルをトレーニングする モデルを評価する 実際に結果を得たい情報で運用する まず、機械学習を実現するためには機械学習の基本を習得し、その都度適切な学習方法を選択できるようになることが求められます。教師データあり・教師データなしなど、目的によってどれを選択すべきか判断できるだけのスキルが必要です。さらに、機械学習には大量のデータが必要となるため、インプットとなるデータを収集する必要があります。また、不要なデータを削除したりインプットに対する答えを用意するなどの加工も必要です。データの準備さえ完了すれば、後は機械学習のモデルをトレーニングしていきます。自分自身でプログラミングすることもあれば、専用のツールを導入してモデルを手に入れることもあるでしょう。どちらにしてもデータで学習させ、想定したとおりの学習ができているか評価後、運用を開始します。 機械学習の活用例 機械学習が歌のような場面で活用されているのか簡単に紹介します。 需要予測 過去のデータやトレンドなどを分析して、将来的な需要を分析するものです。人間の感覚に頼るのではなく、数字的に分析することで、精度の高い需要予測を実現できます。例えば、工場で生産する製品数を決定する際に需要予測を立てられます。今までの傾向から直近の販売数を予測して、どの程度生産すれば需要を満たせるか判断できるのです。 マーケティング 今までの販売データから機械学習を用いて傾向を見つけることで、マーケティングに活用できます。ビッグデータ解析などと呼ばれる技術で、人間が気づかないようなルールを見つけ出すものです。マーケティングに機械学習を導入すれば、効率の良い販売計画を立てられます。例えば、平均気温と商品の売れ行きに相関関係があることが判明すれば、天気予報を見ながら商品を発注できます。無駄な商品調達などがなくなり、利益率のアップなどにつなげられるのです。 レコメンデーション 今までの商品購入や閲覧の履歴から、興味がありそうな商品などを提案する仕組みです。

機械学習を活用して、商品の購入傾向が似ている人が購入しているものを提案します。生産計画工場や農家など生産計画を立てる必要がある業種において、生産数の決定に役立ちます。過去の実績からどの程度の需要が見込まれるかを算出し、それを元に立案します。機械学習をうまく活用するには機械学習を実現するためには人工知能に取り込ませるだけのデータが必要です。教師データが必要になる場合は大量のデータを収集する必要があります、機械学習の大きなハードルになってしまいます。データの収集方法はいくつも考えられますが、Webサイトには教師データになり得るもののが多数存在します。Webデータのように大量かつ誰でも手に入れることができるデータを収集すると、効率よく機械学習を活用できるでしょう。Webサイトから情報を収集する際は、スクレイピングと呼ばれる手法が有効的です。スクレイピングはインターネットに公開されている情報の必要な部分だけを収集して、機械学習の学習データとして利用できます。当社のPigDataはスクレイピングにより機械学習に必要なデータを簡単に収集可能です。機械学習に向けて大量のデータを収集したい方は一度お問い合わせください。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 2023年最新!知っておくべきAI用語 20選 ChatGPTを超える!~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ ChatGPTのビジネスでの活用方法!注意点も紹介 前の記事 AIの活用方法 10選!AIでできることから今後のトレンドまで徹底解説 ブロガー覧へ 次の記事 需要予測とは?経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
```

```
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */***"
```

text_url_187="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ChatGPT とは?始め方からメリットまで詳しく解説 PigData > ブログ > ChatGPT とは?始め方からメリットまで詳しく解説 2023.03.13AI ChatGPT は、他の Web サービスと比べても登録者数の増加率は群を抜いています。ChatGPT はリリースしてからたった 5 日間で登録者が 100 万人を突破しました。Facebook さえ、100 万人登録するまでに 10 ヶ月かかっています。それでは社会から注目されている ChatGPT とは、一体どのようなサービスなのでしょうか。今回は、ChatGPT の始め方や ChatGPT でできること、メリットを解説します。今後のビジネスに ChatGPT を活かしたい方はぜひ参考にしてください。 目次 ChatGPT とは ChatGPT の始め方 ChatGPT の料金プラン ChatGPT でできること ChatGPT のメリット ChatGPT の仕組み ChatGPT で利用している学習データまとめ ChatGPT とは? ChatGPT は、OpenAI が開発した AI を活用したチャットサービスです。無料で使用することができ、人間の質問に対して AI が自然な言語で回答してくれます。Google 検索と異なり、自分で情報の選択をする必要がありません。膨大な量の情報から AI が最適だと判断した回答を得られるため、回答の精度も高い特徴があります。さらに、ChatGPT は、使えば使うほど精度が向上していきます。 ChatGPT の始め方 ChatGPT は、無料で誰でもが使えるサービスです。ただし、使用を開始するためには登録などの作業が必要です。ここからは、ChatGPT の始め方をステップに分けて解説します。 ChatGPT のホーム画面 検索エンジンを使用して「ChatGPT」を検索し、公式サイトにアクセスします。ChatGPT の公式サイトは画像の通りです。こちらの「TRY CHATGPT」ボタン（黒枠内）をクリックすると、登録画面に移行します。 ログインかサインアップ すでに登録している方はこちらの画面で「Log in」ボタンをクリック。初めて使う方は、「Sign up」ボタンをクリックします。Google アカウントを使用している方は、そのまま Google アカウントで使用することができます。他にメールアドレスと暗号を登録して ChatGPT に登録する方法もあります。他のメールアドレスを使用する場合は、ChatGPT から送ってきたメールから暗号を設定します。 テキストを入力する 登録が終了すると、ChatGPT のメイン画面に移行します。使い方は、画面の一番下に設置されているテキストボックス（黒枠内）にテキストを入力するだけです。テキストを入力すると、ChatGPT が回答してくれます。 今回は、「浦島太郎の物語の概要」を聞いてみました。結果はこちらです。 すぐできる! ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで ChatGPT の料金プラン ChatGPT は無料で使用することができるサービスです。しかし、「ChatGPT PLUS」と呼ばれる有料プランも用意していて、無料版よりも利便性の高いサービスを提供しています。ここからは、ChatGPT の無料版と有料版の違いを解説します。 ChatGPT のメイン画面の左下に「Update to Plus」というボタンがあるので、こちらからプラン変更をおこなえます。クレジットカード情報を登録すれば、「ChatGPT PLUS」を使えるようになります。 有料 ChatGPT の有料プランは、「ChatGPT PLUS」と呼ばれます。月額課金制度になっていて、料金は一ヶ月で 20US ドルです。為替の変動もありますが、1US ドル=130 円とすると一ヶ月で 2,600 円前後です。有料プランが無料プランと異なるのは以下の 3 点です。 回答の速度が高速になるピーク時でも優先的に使用できる新規サービスを優先利用できる 回答の速度が高速になる 有料プランの「ChatGPT PLUS」は、無料版と比較して質問に対する回答の速度が高速になります。ChatGPT は、人が入力した質問に対して AI が回答をします。AI が回答を作成するには多少の時間が必要です。そのため、ChatGPT への質問を入力後は、回答を待たなければいけません。この回答を待つ時間が大幅に短縮されるた

め、仕事で使用する場合に効率化できます。 ピーク時でも優先的に使用できる 有料プランの「ChatGPT PLUS」にすると、優先的に ChatGPT を使用することができるようになります。登録者数が急激に伸びている ChatGPT は、時間帯によって使用者が多くなりサーバーが混雑することもあります。サーバーが混雑していると ChatGPT に質問しても、回答が返ってこないこともあります。しかし、有料プランの「ChatGPT PLUS」にしておけば、無料版よりも優先的に使用できるので、フリーズすることが無くなります。使用できない場合の時間ロスを無くし快適に使用できます。 新規サービスを優先利用できる 有料プランの「ChatGPT PLUS」では、新規のサービスを優先利用することも可能です。ChatGPT は一般向けにリリースされたばかりのサービスですが、今後も新規のサービスを搭載していくことが運営側によって公表されています。内容は明らかにされていませんが、新規のサービスが搭載された際に優先してサービスを使用可能です。他の方に先駆けて新規サービスを試せるので、自社の新たな企画の進行を早められます。 無料 ChatGPT は、有料プランの「ChatGPT PLUS」に登録しなくとも無料プランで使用可能です。有料プランと比べて、回答の速度がやや遅延し、ピーク時の使用制限がかかる場合があります。

ChatGPT の基本サービスは使用できますので、回答時間への待機やピーク時の使用制限が気にならなければ問題ありません。 ChatGPT でできること ChatGPT は、質問と回答を繰り返す対話型の AI です。それでは、対話型のサービスでは、どういったことができるのでしょうか。

ChatGPT が主におこなえるのは以下の通りです。 文章の作成ソースコードの生成質疑応答文章の要約計算エラー修正 それについて詳しく解説します。 文章の作成 ChatGPT では、文章の作成が可能です。文章の作成は、ChatGPT が最も得意とする部分です。人間がおこなう会話と同じような自然な言語での回答なので、会話形式の文章や小説風の物語、論文調の文章も作成できます。 ソースコードの生成 ChatGPT では、ソースコードの生成もおこなってくれます。プログラミングで必要なソースコードが分らない場合やエラーの修正ができない場合、ChatGPT に質問することで解決します。コードの例もきちんと出力してくれるので、プログラミングをおこなう方はコピーペーストするだけです。 質疑応答 人間による質問と ChatGPT による回答を繰り返す、質疑応答も ChatGPT は得意としています。もし、人間がおこなう質問に対する応答に間違いがあった場合は、質問を何度もおこなうことができます。例えば、ChatGPT の回答に対してこのような返信をします。「その回答は違います。もう一度回答をお願いします」。すると、 ChatGPT は質問に対して、「すみません。先ほどの回答は間違っていました」と謝罪した後、一つ目とは違った回答を出力してくれます。つまり、適当ではない回答を得た場合は、納得がいくまで質疑応答を繰り返すことができます。 文章の要約 文章の要約も ChatGPT ができるサービスです。論文や事業計画のような長い文章に対して、文字数を指定して要約できます。難解な文章や全て読み切るのに時間がかかる文章を要約してくれるので、知識を得る時間を短縮できます。

計算 ChatGPT では、計算問題にも対応しています。計算問題には、数式でおこなう場合と、文章で問題を提出する場合があります。 ChatGPT では、数式にも文章問題にも対応しています。計算が複雑化すると誤った回答を出すことがあります、簡単な計算はすぐに正解を提出してくれます。 エラー修正 ChatGPT では、人間が書いた文章の修正をおこなったり、プログラミングコードのエラー修正もおこなってくれます。実際に人間が執筆した文章や、エラーが出たコードをテキストとしてペーストし、修正を ChatGPT にエラー修正をお願いします。すると、修正後の結果が ChatGPT から提出されます。 ChatGPT のメリット ChatGPT は、これまでにない新しいサービスでありメリットがたくさんあります。 ChatGPT のメリットに注目することで、今後の仕事のやり方や社会生活の変化にも対応できます。ここからは、 ChatGPT のメリットを 5 つ紹介します。 情報を検索する必要がない ChatGPT は、情報を検索する必要がありません。従来の検索エンジンでは、自分で考えた検索用のキーワードを入力して、その結果表示される数多くの Web サイトから自分自身で求めていた情報を選択する必要があります。検索キーワードを考えたり情報を選択したりする場合、本当にほしかった情報がない Web サイトを訪問してしまい、何ページもの Web ページを閲覧しなければならない場合もあります。 ChatGPT は、質問事項を入力するだけで、最適な回答をしてくれるので何ページもの Web サイトを訪問する手間が省けます。 操作がシ

ンプルで使いやすい ChatGPT は操作が簡単で、使いやすいのもメリットの一つです。基本的な操作は自分の質問を入力するだけです。質問事項の入力後は、回答を待っているだけです。ChatGPT は、複雑な機能がついていないシンプルなデザインです。コンピューターの操作に慣れていない方でも、アカウント登録が終われば簡単に使いこなせます。Web 広告が入らない ChatGPT は、Web 広告が入らないのもメリットです。他の Web 検索サービスでは、Web 広告やリスティング広告などが入ります。また、Web 記事内では、アフィリエイトサイトに誘導するリンクが用意されているものもあります。情報検索や記事を読んでいる際に、誤ってリンクを押してしまったと他のサイトに飛ばされてしまいます。ChatGPT ではこういった不要なリンクを踏んでしまうことがないので、無駄な時間を避けられます。新規事業の企画書や資料作成を作れる ChatGPT は、自動で新規事業の企画書や資料作成も可能です。ChatGPT では、質問や指示を工夫すれば、きちんと整理された形式で文章が作成されます。企画書の内容も出力されるので、会社でのプレゼン資料作成も効率化します。ChatGPT による回答内容を精査して、自分自身で修正していくことでさらに資料の精度は向上します。ChatGPT は同じ質問内容でも、こちらが納得できない回答であった場合、異なる回答を提示します。ChatGPT が始めに作った企画書に納得がいかない場合や間違った記述がある場合、テキストとして「これとは違う企画書の作成をお願いします」と入力すれば新たに企画書を作成し直します。そのため、自分が望む企画書内容や回答結果が出るまで、何度も繰り返して質問をおこなえます。ChatGPT を使用して企画書の基盤を作れば、人間が手直しをするだけなので効率的な資料の作成ができます。個人的な悩み相談も可能 ChatGPT は、個人的な悩み相談もすることができるのも特筆すべきです。ChatGPT は AI によるサービスですが、回答内容は人間が使う自然な言葉でおこなってくれます。誰にも話せないような個人的な悩み相談ができ、ChatGPT はカウンセラーとの相談に似た形でおこなえます。暇な時間でも話し相手になってくれる点が、ChatGPT のメリットです。ChatGPT の仕組み これまでのチャットサービスとは異なり、自然言語で回答してくれる対話可能な ChatGPT。AI を搭載したチャットサービスですが、どのような仕組みで動いているのでしょうか。ここからは、ChatGPT の仕組みを解説します。大規模自然言語モデルを使用 ChatGPT は、大規模自然言語モデル (GPT-3.5) で人間が対話しているようなテキストデータを学習しています。ただし、大規模な言語モデルでは、嘘やデマ、有害な出力を生成する可能性が高い問題があります。InstructGPT は、ユーザーの指示に従って出力がおこなえるようにしています。InstructGPT は、人間が文章の正誤をフィードバックすることによる強化学習をおこなっています。この強化学習によって、文章生成の微調整もできます。人間の趣味や嗜好に合った回答が得られるのはこれらの仕組みがあるからです。大規模言語モデルとは 大規模言語モデルとは、単語や文章の生成確率をモデル化しています。一つ目の単語やフレーズ、文章が入力された後に続く単語やフレーズを確率を基に予測します。ChatGPT で使用されている大規模言語モデルは、この基本的な機能に自然言語モデルも学ばせています。アラインメント問題の解決 ChatGPT では、人間からのフィードバックも得られるためアラインメント問題も解決できています。アラインメント問題とは、膨大な量のテキストを学習すると AI が過激な言葉や差別表現などを学び出してしまう問題です。ネット上には、これらの単語や文が溢れているため、社会的な倫理に反した回答や言葉遣いを覚えてしまう場合があります。こういった問題を避けるため、人間によって不適切な言葉を取り除くフィルターをかけたり、頻繁にアップデートをおこなうなどをおこなって対処しています。ChatGPT を利用している学習データ ChatGPT で利用している学習データは、2021 年 9 月までのテキストデータが基本になっています。したがって、2021 年 10 月以降のデータを学んでいないため、最新の情報には弱い部分があります。ただし、ChatGPT は、今後も新たな学習データを取り入れて精度を向上させていきます。以下は、現時点で ChatGPT が利用している学習データです。Common Crawl WebText データセット図書コーパス (インターネットベース) Wikipedia (英語版) その他、Web クロールデータ Common Crawl Common Crawl は、ChatGPT が利用している学習データの一つです。合計で 12 年間おこなった Web クロールによって収集されたデータが入っています。ペタバイトのデータが入っていて、Web ページデータやテキストを抽出することができます

。 WebText データセット WebText データセットは、品質の向上を重視して収集されたデータセットです。スクレイピングをおこなうことで、ユーザーの興味関心が高く、教育に適しているテキストデータが収集されています。4,500 万のリンクのテキストがセットされています。図書コーパス(インターネットベース) インターネット上に公開されている図書コーパスも、ChatGPT が利用している学習データです。図書データを学習することによって、ネット上のテキスト情報よりも真実味の高い出力ができるようになります。 Wikipedia(英語版) ChatGPT は Wikipedia も学習データとして利用しています。ただし、ChatGPT を作成した OpenAI が英語を基本とする会社なので、英語版を学習データとしています。ChatGPT は多言語に対応していますが、英語が最も相性の良い言語なのは参考にしている学習データが英語だからです。その他、Web クロールデータ ChatGPT は、上記の学習データ以外にも Web クロールデータも利用しています。まとめ 対話型で自然な言語を出力する ChatGPT は、社会やビジネスを変えていくゲームチェンジャーになります。今後は、ChatGPT を取り入れた Web サービスの作成はビジネスを改革させるうえで重要事項になるかもしれません。ChatGPT のように精度の高い AI を作成するためには、質の良いデータが必要です。データの収集や取捨選択、アノテーションには手間も時間もかかりてしまいます。AI を作成するデータ収集のために、スクレイピングで質の良いデータ収集をしている会社に外注し、AI 作成を効率化することも可能です。AI 作成のための学習データは、スクレイピングを専門におこなっている PigData におまかせください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 ChatGPT を超えろ! ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ ChatGPT のビジネスでの活用方法! 注意点も紹介 前の記事 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 ブロガー覧へ 次の記事 【2023年最新】おススメ市場調査ツール 3 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib

```
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_188="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る レポートティング業務が大変！10 分で終わる効率化術 PigData > ブログ > レポートティング業務が大変！10 分で終わる効率化術 2022.03.16 業務効率化データ分析 毎週のレポートティング業務の効率化に取り組みたいと考えている方は、多くいるのではないでしょうか？企業はレポートティング作業によって、進捗状況や目標達成の度合いを把握するので、適切な意思決定をするためにはレポートティングが必要不可欠です。しかし、毎回のレポートティング業務に時間を取られてしまい、本来の業務に集中できないで悩んでいる方や部門も多いでしょう。そこで今回は、レポートティング業務における課題と、解決するための効率化術について詳しく解説します。合わせて、効率化に有効なレポートティングツールの代表的な機能もご紹介。この記事を読めば、今まで時間がかかって煩わしかったレポートティング業務を、効率的に行う方法が分かりますよ。 ⇒「グラフ作成ツールおすすめ 10 選」こちらも合わせてご覧ください！ 目次 レポートティングとは レポートティングでぶつかる 3 つの課題 レポートティングを効率化する 3 つの方法 レポートティングツールとは？代表的な 4 つの機能を紹介 レポートティングツールを活用して効率化してみよう レポートティングとは レポートティングとは企業に蓄積されている様々な情報を組み合わせ、帳票として自動で出力してくれる機能・システムです。企業で使われるレポートティングには、大きく分けて次の 3 種類があります。 レポート レポートティング ビジネスレポートティング 3 種類の内最も使用頻度が高いのが、1 日の業務報告や企業の業績報告などのシーンで用いられる書類を指す、レポートです。IT 分野においては、システムによって蓄積された情報を可視化したものを指しています。レポートティングとは上記で示した通りの機能で、データを自動でまとめてレポートを作成することで、業務の効率化を図るのが目的です。また、ビジネスレポートティングとは事業における操業データや財務データを公に報告したり、最適な意思決定に必要な情報を提供することを意味しています。企業が財務状況を正確に把握して、適切な経営を行うために必要となる工程です。レポートティングでぶつかる 3 つの課題 進捗状況や目的の達成度合いの把握に必要なレポートингですが、次のような 3 つの課題に直面してしまうケースがあります。 レポート作成に時間がかかる レポートの共有がしにくい レポートを一元管理できない 企業にとってレポートティングは健全な経営を行うために欠かせない要素ですが、レポートティング業務によってかかる負担は大きいです。どれほど適切にデータの抽出や分析が行えたとしても、レポートティング業務が滞ってしまって、データを活用できなければ意味がありません。レポートティング業務を効率的にするためにも、まずは直面しやすい課題について整理しておきましょう。 ①レポート作成に時間がかかる レポートの作成を手作業で行う場合、データの抽出や加工などに手間を取られてしまい、効率的に作成作業を進められません。レポートを作成する際、企業で使っている各種ツールやシステムに蓄積されているデータを Excel 等にコピーして、作業を進めることが多いでしょう。しかし、ツールや担当者によってデータの形式などが異なるので、正確なデータとして活用するためには統一しなければなりません。扱うデータの量が膨大だと、加工にそれだけ多くの時間がかかるてしまい、レポートの作成を行う担当者が他の業務を行えなくなってしまいます。また、手作業で行っているため、当然ながら計算ミスや入力ミスなどといったエラーも発生してしまうでしょう。ミスをしてしまえばその度に手戻りをする手間が発生し、作業時間が伸びてしまうほか、信頼しにくいデータのレボ

ートとなってしまいます。 ②レポート共有がしにくい 従来のような方法だと、作成したレポートをセキュアな環境で素早く共有しにくいといった課題がありました。 従来のレポートを共有する方法として、印刷して配布メールで送信 といった 2 種類が挙げられるでしょう。 印刷して配布する場合、その場にいる人にしかレポートを共有できず、他の人には郵送で送る必要がありました。 全体と共有するまでに時間がかかってしまうだけでなく、印刷代や郵送費などといったコストも多くかかりてしまいます。 また、メールで送信して共有する場合は郵送よりも時間はかかりませんが、出先で確認するには不便です。 盗聴されかねないセキュリティ面でのリスクもあるため、社外に漏らしたくない機密データのレポートの共有には向いていません。 ③レポートを一元管理できない レポートイング作業を Excel などを使って行う場合、複数の部署に散在している全てのレポートを一元管理できません。 部署単位でレポートが点在しているため、他の部署の状況を把握できず、組織全体の状況が難しくなります。 他の部署がどのようなデータを持っているのか分からないので、効率的に業務を進められません。 また、Excel でレポートを作成して保存している場合、レポートが膨大なシートとブックに渡っているケースが多いです。 いざレポートが必要になったとしても、どこに必要となったレポートが存在するのか分かりにくいため、見つけ出すのに時間がかかってしまいます。 レポート探しに手間取ってしまえば、それだけ業務が停滞してしまい、効率が悪くなってしまうでしょう。 レポートイングを効率化する 3 つの方法 企業の経営に必須であるにもかかわらず、様々な課題を抱えているレポートイングを効率的にするために、次の 3 つの方法を実践するとよいでしょう。 テンプレート Excel の VBA マクロ レポートイングツール そもそもレポートイングとは業務を効率化するために行われる作業であり、レポートイングが効率的でないのは本末転倒です。 毎週取り組む必要がある業務だからこそ、効率的に作業を進める必要があります。 効率的にレポートイングを行えるようになれば、担当者の負担軽減に繋がるだけでなく、意思決定もより迅速に行えるようになるでしょう。 次に、レポートイングの業務を効率的にさせる方法について、詳しく解説します。

①テンプレートを使う 每回 0 からレポートイングを始めると時間がかかってしまうので、事前にテンプレートを用意しておくとよいでしょう。 レポートイング作業で時間がかかるのは情報の提供だけでなく、分かりやすい構成作りです。 せっかく必要な情報を集められたとしても、分かりづらい構成のレポートだと、迅速な意思決定の妨げとなってしまうでしょう。 テンプレートがあれば毎回構成を考える必要がなく、指定された要素を埋めるだけでよくなります。 また、構成があらかじめ決められているので、レポートの質を標準化できるといった効果も期待できるでしょう。 ビジネスレポートイングの内容は企業によって異なるので、自社に合ったテンプレートの作成が大切です。 様々なサイトで用意されているフリーのテンプレートを活用すれば、新規に作成する手間が省けます。

②Excel の VBA マクロを使う Excel の VBA マクロ機能を活用すれば、レポートの作成に必要となるデータの集計や、グラフの作成といった作業を自動的に行えるようになります。 マクロとは Excel 上で行った操作を記録し、繰り返し再生できる機能です。 また、VBA とは Visual Basic for Applications の略称で、マクロで複雑な処理の自動化を可能とするプログラミング言語を指します。 つまり VBA マクロに記録すれば、これまで繰り返し行ってきた定型の業務を自動で行えるようになるので、作業の効率化が図れるのです。 例えば、レポートに必要となるデータの収集を手作業で行おうとすると、扱う情報が増えるにつれて作業時間が伸びてしまうでしょう。 データを見やすくするために表やグラフにする作業も、毎回手作業で行うのは大変です。 データの収集やグラフ作成といった、毎回行われる定型のレポートイング業務を VBA マクロに記録すれば、今まで行ってきた作業時間を大幅に短縮できます。 ③レポートイングツールを使う レポートに必要なデータが膨大で複雑な場合でも、レポートイングツールを使用すれば効率的にレポートイング業務を行えます。 IT 技術が発達して企業が扱うデータは膨大になっており、企業の業績を向上させるにはビッグデータの分析が欠かせません。 しかし、手作業でビッグデータの分析を多くの時間がかかるうえ、ミスも頻出してしまうので困難です。 レポートイングツールを用いれば、レポートの作成から管理までの作業をすべて自動で行ってくれるので、業務にかかる時間を大幅に短縮可能です。 また、人的ミスがなくなるので、正確なデータで意思決定を素早

く行えるようになります。Excel のマクロとは異なり、専門的な知識がなくても、正確なレポートを作成できるのもレポーティングツールの特徴です。レポーティングツールとは？代表的な 4 つの機能を紹介 効率的なレポーティング業務をサポートする、レポーティングツールが持っている代表的な機能は次の 4 つとなります。レポートの自動作成 データの入出力 データの横断利用 セキュリティ管理 レポーティングツールとはレポーティング作業を肩代わりして、業務の効率化をサポートしてくれるツールです。上記で解説した通り、レポーティングツールを有効に活用できれば、今まで時間がかかっていたレポーティング作業を効率的に行えるようになります。ツールを有効活用するには、備わっている主要機能を把握して、自社で活かせるかどうかを検討することが大切です。次に代表的な機能をご紹介しますので、参考にしてください。

①レポートの自動作成 レポーティングツールのメイン機能であるレポート作成機能によって、データを様々な形に加工して、自動でレポートを作成してくれます。レポーティングツールが備えている作成機能の例として挙げられるのが、次の通りです。定型レポート作成機能グラフ化機能自動集計機能データ更新機能 予め設定した通りの設定でレポートを作成でき、今まで時間がかかっていた作業を大幅に短縮できます。レポートの送信も事前に決めたタイミングで定期的に行ってくれるので、素早く全体とレポートの共有が可能です。また、収集したデータをグラフなどの形に可視化できるため、説得力のあるレポートを作成できます。最新データに更新できる機能も持っており、新しくレポートを作成する際に発生する、データの出力や加工といった負担も軽減できるでしょう。

②データの入出力 Excel や CSV、PDF など様々な形式のデータの取り込みや出力ができるので、社内に蓄積しているデータを一元管理できます。データ入出力機能の例として挙げられるのが、次のような機能です。Excel 連携機能複数ファイルのマージデータ検索機能自動送信機能 社内の業務で使われているシステムは、それぞれデータの形式やフォーマットが異なるため、そのままではデータ同士を連携できません。レポーティングツールは様々なデータ形式に対応しているので、連携したシステムのデータを収集してまとめられます。社内のデータを 1ヶ所に一元管理できるので、必要なデータの検索と抽出が容易です。また、集計したデータやレポートをメールアドレス等に自動で送信できる機能もあり、業務を効率的に行えます。

③データの横断利用 上記で解説した通り、レポーティングツールによって社内のデータを一元管理できるので、異なる業務システムのデータを横断利用できます。別部署のデータを集めてレポートの作成を行えるほか、すべてのレポートを 1ヶ所にまとめて管理することも可能です。業務の異常や滞りなどを素早く発見できるので、経営者やマネージャーが現場の状況を俯瞰して把握するのに役立つでしょう。

④セキュリティ管理 レポーティングでは企業にとって重要なデータも扱うので、セキュリティ機能も充実しています。機密情報が含まれたレポートのダウンロードの禁止や、印刷・コピー制限などの機能によって、機密情報の持ち出しを防止可能です。また、レポートに担当者以外が勝手に編集を加えられないように、職位や部門単位でアクセス制御や他ユーザーへの参照権限の付与もできます。今までの利用状況やアクセス履歴のログ管理も可能なので、仮に情報漏洩が発生したとしても、誰がどのような操作を行ったのかすぐに特定できるでしょう。レポーティングツールを活用して効率化してみよう レポーティングで直面してしまう課題と、効率的にする方法について解説しました。繰り返し行う必要があるレポーティング業務を効率的にすれば、今までレポーティングにかかっていた時間を大幅に削減できます。レポーティングツールを活用すれば、正確かつ可視化されたデータを用いたレポートの作成も可能なので、自社に合ったツールを選択しましょう。例えば tableau はデータ分析プラットフォームですが、レポート作成機能も備えているので、データ分析による結果をレポートに反映できます。自社に最適なレポーティングツールを選んで、レポーティング業務の効率化に取り組んでください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネス

に活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！前の記事 シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール 3 選 ブロガー観へ 次の記事 可視化とは？見える化との違いと活用術 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_189="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 海外の Web スクレイピングサービス 10 選！その活用方法や事例もご紹介【欧米編】 PigData > ブログ > 海外の Web スクレイピングサービス 10 選！その活用方法や事例もご紹介【欧米編】 2022.07.05 スクレイピング Web スクレイピングサービスやデータ活用において、海外は日本よりもすんぐでいるといえます。また、データ活用は世界中で推進されており、ビジネスにおいて今後より重要な要素になってくるでしょう。そこで、本記事ではデータ活用先進国である欧米のスクレイピングサービス企業とその活用方法、事例をご紹介します。 目次 海外の Web スクレイピングサービス企業は
①HelpSystems (USA) ②ParseHub (Canada) ③eGrabber (USA) ④Dexi.io (United Kingdom) ⑤Import.io (USA) ⑥Oxylabs (Lithuania) ⑦Zyte ⑧Mozenda ⑨Octparse Data Inc ⑩CrawlNow まとめ 海外の Web スクレイピングサービス企業
①HelpSystems (USA) 企業概要企業名 HelpSystems 製品名 AutoMate 設立年 1982 本社拠

点ミネソタ州、アメリカ調達ステージ Private Equity 調達額\$26

MillionURL<https://www.helpsystems.com/product-lines/automate/use/data-scraping-extraction> 【サービス内容】 HelpSystems は Web スクレイピング市場でも TOP5 の売上に入るとと言われており、スクレイピングに限らず、あらゆる自動化を提供しています。いわゆる RPA を主力製品として抱えており、そのコンポーネントとして Web スクレイピングやデータスクレイピングサービスを提供しています。スクレイピングについて、ノーコーディングで誰でもスクレイピングを可能にすることを強みとしています。しかし、クライアントの要望に合わせて Web スクレイピングを代理で行うサービスは提供していません。 【スクレイピング提供形態】 オンプレミスでの提供、クライアントの端末にソフトウェアをインストール 【活用方法】 幅広い業界に利用されており、RPA ツールに統合されているため抽出から様々な出力方法を提供しています。例えば、大量のコロナウィルス患者情報を政府機関に報告するため SAP システムのデータをスクレイピングし政府機関のシステムにコピーする、PDF や Word の履歴書のデータをスクレイピングし自社 ERP システムの出力する、Web 上のファイルをダウンロードしクライアントの FTP サイトにアップロードする、など多様な場面で利用されています。 【主要顧客】 Aldergrove Financial Group, Preferred Health Professionals, Mindbeam Technologies, First Credit Union in British Columbia, Vestcom International, Prime Liberty Benefits, University of Tampa, CNLBancshares, World Precision Instruments, BJ's Restaurants, Globe Pequot Press, Accudata Technologies, Norton Healthcare, Pacific Toxicology Laboratories ②ParseHub (Canada) 企業概要企業名 ParseHub 製品名 ParseHub 設立年 2015 本社拠点トロント、カナダ調達ステージ Seed 調達額

N/AURL<https://www.parsehub.com/> 【サービス内容】 Parsehub は無料で使える Web スクレイピングツールを提供しています。Parsehub デスクトップアプリケーションをインストールし、ノーコーディング、クリックのみでスクレイピングが可能となるシンプルな設計となっています。実際にデータをスクレイプするのはクラウドサーバ上であり、取得データもクラウド上に格納されるためクライアントは自身のパソコンのスペックを気にせず利用できます。取得したデータは Excel や DB に格納出来るほか、API で他のアプリに連携することも可能です。 【スクレイピング提供形態】 デスクトップアプリ 【活用方法】 幅広い業界で利用されていますが、マーケティングでの利用が多くみられます。例えば、Amazon で売られているプロダクトのデータ収集、不動産リストの情報（価格など）収集、Web 上で公開されているリード顧客の収集などが主な利用用途にあります。 【主要顧客】 HIK, Heddels, Gio Global Intelligence, MultiSport Research, Comperio Research, Frootbat, Vin & Wine inc. など

③eGrabber (USA) 企業概要企業名 eGrabber 製品名 LeadGrabber 設立年 1999 本社拠点サンホセ、アメリカ調達ステージ N/A 調達額 N/AURL<https://www.egrabber.com/> 【サービス内容】 eGrabber はリードジェネレーション（潜在顧客の発掘）を専門とした Web スクレイピングサービスを提供する米国企業です。好みの検索条件を指定するだけで LinkedIn などの Web 情報から潜在 B2B クライアントのリストや CEO などのエグゼクティブのリストを作成することができます。汎用的な Web スクレイピングサービスよりも確度の高い情報を収集できます。例えば、潜在顧客の会社 Email を取得する際に、ただの表層だけの Google サーチではなく深層までサーチを行い、企業の正しい Email ドメインを見つけることも可能となります。この機能は特許を取得しており、他社に比べ約 30% も精度の高い Email ドメインを取得できます。定期的にスクレイピングすることで以前取得したデータの更新も行うことができます。 【スクレイピング提供形態】 デスクトップアプリケーションクラウドの提供はなく、そのため潜在顧客データを eGrabber が保有することはありません。 【活用事例】 WorldBridge Partners エグゼクティブルベルのリクルートサービスを提供する WorldBridge Partners は、適したエグゼクティブ候補を SNS から探し出すために eGrabber を利用しました。通常エグゼクティブルベルを探し出すには 6 ヶ月もの時間を費やしますが、eGrabber を利用することで時間を 1/4 に短縮することに成功し、単純に売上が 4 倍に成長しました。 【主要顧客】 DHL, Honeywell, Microsoft,

Oracle、salesQB、BeRelevant Group、Pierpoint International、Paul Doran Sales Consultancy Ltd、viLogics、など ④Dexi.io (United Kingdom) 企業概要企業名 Dexi 製品名 Digital Commerce Intelligence Suite 設立年 2015 本社拠点ロンドン、イギリス調達ステージ Seed 調達額 N/A URL <https://www.dexi.io/> 【サービス内容】

Dexi.io は EC 業界を中心にターゲットとしており、コアとなる Web スクレイピングサービスに加えて BI やデータ分析、データフィード機能などを提供するイギリスの企業です。提供しているスクレイピングサービスはクラウドサービスであり、ユーザは Web ブラウザから Robot を組み込むことが可能です。カスタマーが自分で構築するほか、Dexi.io がユーザの要件どおりに Robot を開発することができます。Dexi.io は様々な付加サービスを提供することで差別化を図っています。例えば、Buy Now 機能は、特定プロダクトの価格をモニタリングしコンシューマーが最安値で買うための購入ボタンを Website に配置します。また、Smart Feeds 機能では、競合他社の動向を分析しインサイトとして提供できます。【スクレイピング提供形態】 Web アプリでの提供デスクトップバージョンの提供はありません。【活用事例】 Telco 各国で通信サービスを提供する Telco は、Dexi のスクレイピングサービスを活用して EU における競合の通信サービス企業の製品データを抽出、分析結果に応じた動的な価格体系の提供に成功しました。コスト削減の他、業界に応じた細かなバンドルを提供しています。グローバル航空会社 国際的な航空会社は Dexi のサービスにより競合他社の価格データを抽出し、エンドユーザーの意思決定に影響する適切な価格設定やキャンペーンについてのインサイトを得ることに成功しました。【主要顧客】 Walmart、Samsung、Nestle、Coca Cola、Homedepot、vodafone、など

⑤Import.io (USA) 企業概要企業名 import.io 製品名 import.io 設立年 2012 本社拠点カリフォルニア州、アメリカ調達ステージシリーズ B 調達額

\$38.3 Million URL <https://www.import.io/> 【サービス内容】 約 \$38 Million の資金調達に成功した Import.io は Web スクレイピングを提供する企業の中でも TOP に位置づけており、拡大を続けています。import.io は Amazon などのマーケットプレイスや旅行関係、イベントチケット販売などの EC 系 Website を対象に利用されています。Import.io の Web データ抽出成功率は他社に比べ 2 倍高いと言われています。その理由として、Import.io は独自の方法でインターネットトラフィックを管理し、Robot がスクレイピング対象の Website でブロックされないようインターネット Proxy 設定を変更管理する仕組みを組み込み、必ず少量のトラフィックからスクレイピングを開始し、動的に変更しながらスクレイピングの動きに変化がないか分析し、都度対応できるようにしているためだと考えられます。【スクレイピング提供形態】 クラウドサービス (SaaS) 【活用事例】 投資会社 Import.io は複数の投資会社や証券会社、投資銀行を顧客として抱え、意思決定に必要なデータ取得に貢献しています。例えば、ある投資会社は小売業界のリアルタイムな動きや、大手ストアの新規開店や閉店、などの情報収集に利用しています。Classic & Sports Finance クラシックカーや高級スポーツカー専用の Finance を提供する Classic & Sports Finance は、適切な市場価格を抑えるため Import.io を利用しています。特にオークションデータをスクレイピングし、価格設定に大きな開きはないかチェックするために活用しています。【主要顧客】 PwC、Momentum Commerce、Win Warehouse、Bubbly、The Hackett Group、Meidata、parrantan.se、など ⑥Oxylabs (Lithuania) 企業概要企業名 Oxylabs 製品名 Proxies, Scraper API 設立年 2015 本社拠点リトアニア調達ステージ N/A 調達額 N/A URL <https://oxylabs.io/> 【サービス内容】

Proxy サービスとスクレイピングサービスを API で提供するリトアニアの企業です。Proxy サービスでは自社で 1 億種類以上の IP アドレスを割り当てることを可能としており、Web スクレイピングの信頼性を高めています。例えば Residential Proxy では ISP が提供する IP を活用し、IP をローテーションすることであたかもリアルな人間がアクセスしているように見せかけています。これにより IP ブロックと CAPTCHA ブロックをバイパスすることができ、99.2% のスクレイピング成功率をほこっています。また Datacenter Proxy サービスではサーバに常駐するソフトウェアで大規模なスクレイピングを同時にセッションを開いて行いたい場合、2 百万以上の

IP アドレスを用いて 99.9% の成功率を達成しています。また、Oxylabs の Proxy サービスは他社の Scraping ツールと合わせて利用することができます。またスクレイピング機能は API として提供され、様々なアプリと統合が可能であり、Proxy 機能がデフォルトでついてくるため成功率が高いことを強みとしています。 【スクレイピング提供形態】 Proxy サービスは常駐型のソフトウェア Web スクレイピングは API 【活用事例】 Trivago 格安でのオンラインホテルブッキングサービスを提供する Trivago は、現地の適切な価格を得るために Proxy サービスを利用しています。ホテルの価格は場所によって海外から調べた時の価格と現地から調べた時の価格が異なることがあります、海外か現地かどうかは IP アドレスによって判断されています。比較的安い現地での価格を得るために、Oxylabs の Proxy サービスを利用して IP アドレスを適切に付与しています。 【主要顧客】 Trivago、Datametrics、Searchmetrics、Morningscore、Web Robots、など ⑦Zyte 企業概要企業名 Zyte (formerly Scrapinghub) 製品名 Zyte 設立年 2010 本社拠点アイルランド調達ステージ Debt Financing 調達額 \$

3MURL <https://www.zyte.com/> 【サービス内容】 Oxylabs と同様 Zyte は Proxy サービスと Web スクレイピングサービスを提供しています。Oxylab との違いは顧客の要件を聞いてプログラム開発と管理まで行うところです。もちろんユーザー自身で開発することも可能となります。Zyte は GDPR などの法的問題のレビューをサービスとして提供しています。価格体系は Standard (\$400/月) と Custom (\$1000/月) の 2 つあり、いずれも Legal レビューはサービスとしてついてきます。Proxy サービスは別に料金体系があり、安いものは月 \$29 から利用可能です。価格体系を明瞭にし、またスクレイピングに失敗したら課金しない方針にしていることが特徴的です。そして法的な問題についても対応するとして透明性をあげています。また、多くの企業が E-Commerce を焦点にするのに対し、Zyte は金融業界での利用も強みとし、意思決定に必要なデータの抽出を要件に応じてサービスのカスタマイズを提供しています。 【スクレイピング提供形態】 API、クラウドでの提供 【活用事例】 Debunk EU メディアを通して拡散されている情報に偽情報がないかを分析しレポートする Debunk EU はニュース情報収集に Zyte を利用しました。40 言語以上のニュースを 1 月で約 150 万件取得に成功し、より精度の高い記事を多くレポートすることに成功しています。 【主要顧客】 Gartner、Warner Music Group、StepStone、Gladstone Capital、Allegis、mercado libre、Liwango、Peek、Bridge Below、Debank EU、Kinzen など ⑧Mozenda 企業概要企業名 Mozenda 製品名 N/A 設立年 2007 本社拠点ユタ州、アメリカ調達ステージ Seed 調達額

\$1.5MURL <https://www.mozenda.com/> 【サービス内容】 Mozenda はどのデータが必要かを伝えるだけで Mozenda が全て対応する代行形式でスクレイピングサービスを提供しています。また、データを取得するだけでなく、データをユーザーがデータ分析や意思決定にすぐにでも利用可能な状態に加工するところまで行っています。ユーザーは質の高いデータを取得できるとして非常に人気が高く、Fortune500 の 1/3 の企業が利用しています。そのビジネスモデル上価格は取得したいデータや頻度によって変動します。ソフトウェアも提供し、ユーザーはコーディングをする必要がなく、クリックだけでスクレイピングが実現可能となります。ソフトウェアはクラウドとオンプレミスで提供し、オンプレミスはデータを自社内のプライベートな環境で保持できるため、HIPAA などのプライバシー保護法に対応できます。 【スクレイピング提供形態】 代行サービスソフトウェア 【活用事例】 XT Outfitters スケートボードの EC 企業である XT Outfitters は新商品情報の収集や商品プロファイルの正確な情報管理、競合他社との価格調査に Mozenda を利用しています。競争力を上げると主に、アウトソーシング費用を何万ドルも削減することに成功しました。Aimclear デジタルマーケティング企業である Aimclear は Mozenda を利用したデータ収集を行い、ペルソナの作成に利用しています。このペルソナを中心人物と仮定したデジタルマーケティングを行い、リードジェネレーションやプロモーションに成功しています。 【主要顧客】 Tesra、Marriott、Target、AMD、Oracle、Johns Hopkins University、Bank of America、Barnes & Nobles、Orbitz、CNN、Toro、HSBC など Fortune500 のうち 1/3 が利用 ⑨Octparse Data Inc 企業概要企業名 Octparse Data

Inc 製品名 Octoparse 設立年 2016 本社拠点カリフォルニア州、アメリカ調達ステージ N/A 調達額 N/A URL <https://www.octoparse.com/> 【サービス内容】 Octoparse Data は誰でもが簡単にノーコーディングでスクレイピングを可能とするプラットフォームを提供するスタートアップ企業です。IP ローテーション機能も提供し、IP ブロックを防いでいます。またスクレイピングをサービスとしても提供し、要件に応じたスクレイピングの実装を行います。【スクレイピング提供形態】 クラウドサービス 【活用事例】 Officelab 日本の EC 企業である Officelab は Web 上の製品データの収集に Octoparse を利用しました。マニュアルで 1 週間かかっていたデータの収集がわずか 10 秒に短縮され、その分取得可能なデータ量も 600 倍に増えました。Amazon のリセラー EC 業界で大手企業に勝つには Amazon の膨大かつ最新のデータを取得する必要がありました。他社のスクレイピングツールでは CAPTCHA ブロックにかかり思うようにデータを取得できませんでした。しかし、Octoparse の IP ローテーションにより CAPTCHA ブロックにかかるなくなり、Amazon のリセラーはデータを活用して価格調整などを行うことができるようになりました。【主要顧客】 EpicMobile inc、Marketing Synergy Pty Ltd、Hanyang university、Deltaautoparts.co.uk、Dealogic、Colserauto、Officecab、The University of Texas、Blind Rivet Supply、など ⑩ CrawlNow 企業概要企業名 CrawlNow 製品名 CrawlNow 設立年 2007 本社拠点カリフォルニア州、アメリカ調達ステージ N/A 調達額 N/A URL <https://www.crawlnow.com/> 【サービス内容】 CrawlNow はスクレイピングサービスを提供し、顧客の要件に合わせてデータ取得と他サービスとの統合まで行います。Job は CrawlNow のクラウド環境で行われます。カスタマーサービスに高評価を得ており、初回数時間のミーティングのみで要件どおりにデータ取得を行い、エラー対応等も迅速に行うことが要因です。主要顧客のほとんどは中小企業となります。【スクレイピング提供形態】 スクレイピングサービス 【主要顧客】 Chegg、Educative、Turnkey Vacation Rentals、Buy Verde、University of Colorado など まとめ 欧米諸国でスクレイピングはツール、サービスと多様なかたちで提供され、多くの企業に活用されています。その活用方法は EC だけではなく、金融やマーケティングと幅広いジャンルであり、多くの利益を生んでいます。セルフサーブのツールの中には日本語版のツールの提供もはじめましたものもありますが、ツールのみでは取得できるデータに限界があるようです。確実にデータ取得をしたい場合はサービスとしてカスタマイズできる形式を提供している企業がおすすめです。もちろん、英語で海外企業とやり取りすることも可能ですが、日本の法律関連などに詳しいかは定かではありません。日本国内でスクレイピングを活用する場合は日本のスクレイピングサービスがおすすめです。 PigData は日本で提供するスクレイピングサービスとして多くの企業様に活用されてきました。スクレイピングを活用したいとお考えの場合、一度ご相談ください。 ⇒ PigData スクレイピングサービス事例 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？ Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 歴史から読み解く！Web スクレイピングのトレンド・課題・今後の展望とは？ ブロガー観へ 次の記事 営業リスト作成～人は機械にどれだけあらがえるか～お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール

「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_19=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション SNS の炎上対策ができる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる SNS の炎上対策ができる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_190="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 初心者でもできるAI の作り方を解説！AI 作成ツールも紹介 PigData > ブログ > 初心者でもできるAI の作り方を解説！AI 作成ツールも紹介 2023.02.21AI AI、人工知能と聞くと最先端の技術であり、初心者では扱えない代物だと考えている方も多いかもしれません。しかし、AI は初心者でも作成してビジネスに役立てることが可能です。AI を活用すれば、業務フローの改善や新規企画のアイディア着想の補助にもなります。AI は、今後のビジネスを大きく変化させていくため、積極的に活用すべきです。今回は、AI を知らない初心者の方でもできるAI の作り方を解説します。便利なAI 作成ツールも紹介しますので、業務の効率化やビジネスの発展を目指したい方は、ぜひ最後まで読んでいってください。 目次 AI の基礎知識 AI の作り方 AI を作るために必要なもの AI を作るステップ 初心者向け AI 作成ツール プログラミング経験者向け AI 作成におススメの言語・ライブラリ まとめ AI の基礎知識 AI とは、「Artificial intelligence」の略であり日本語では「人工知能」と呼ばれています。人間と同じような知的な活動を可能にする技術です。AI は、機械学習やディープラーニングを通して、データを与えるたびに性能が向上していきます。すでに AI を搭載したハードウェアは多く、多くの方が持っているスマホにはAI の技術が応用されています。顔認証や話しかけるだけでスマホの操作をしてくれる「Siri」などは、AI が応用された代表的な例と言えます。 AI とは？進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！ AI の作り方 AI 自体は複雑な構造をしています。しかし、現在では作り方が確立していますし、作るための情報も広く共有されています。そのため、先端の科学者や技術者ではなくても AI を作ることが可能で。AI を作るためには、いくつかの方法があります。ここからは、AI を作るための方法を 3 つ紹介します。 プログラミング AI はプログラミングをおこなうことで、複雑で独自性の高いタスクをこなすことができます。この方法で AI を作る場合は、ある程度のプログラミングの知識とスキルがある人材に任せなければいけません。そのため、プログラミングも AI も初心者という方には、難易度の高い方法であると言えます。ただし、プログラミングができる人材が会社内にいる場合、会社が目的とする用途に合わせた AI を作成することができます。 API を使う プログラムができない初心者の方でも、API を使えば AI を簡単に作り出すことができます。現在、AI を作成することができる API は、数多く一般的に公開されています。API を利用する事で、複雑なプログラミングを書き込む必要が無くなりました。そのため、プログラミング未経験の方でも

、用途に合わせた API を選択する部分に集中すれば用途に合わせた AI の作成に近づけます。ツールを使う AI 作成に特化したツールを使用することも、選択肢の一つです。AI 作成ツールは、多くの企業が開発していて無料で使用可能なツールや、有料ですが精度の高い AI を作れるツールもあります。それぞれに作れる AI の専門性は異なります。会社が必要とする AI をあらかじめ決めておけば、用途に適したツールを選択できます。AI 作成ツールを使用すれば、新たに AI に詳しい人材の雇用をする必要もないで人件費を抑えることも可能です。AI を作るために必要なもの AI を作る上で必要なものは、主に「AI の知識」と「データ」です。そもそも AI とはどのようなもので、AI を使用するとどのような作業をおこなうことが可能になるのか、知っておくことは大事です。また、AI は作成しただけでは機能しません。AI を使うにはデータが必要です。ここからは、AI を作成するうえで必要な「AI の知識」と「データ」に関して詳しく解説していきます。知識 AI を作成する上で必要なのは、最低限の AI に関する知識です。AI の構造は複雑なので、初心者の方が細かく知る必要はありません。しかし、会社に必要な AI を作りたい場合は、「AI によってどのようなことが可能になるのか」という点は抑えておく必要があります。AI によっておこなうことが可能なのは、主に以下の業務です。画像認識(顔認証などに使用される) 音声認識(議事録の自動筆記などに使用される) 自然言語処理(翻訳などに使用される) 異常検知(サイバーセキュリティなどに使用される) 分析と予測(株価予想などに使用される) 単純作業(事務作業の効率化に使用される) データ AI を作成する上で、必要になるのが「データ」です。AI は、データを多く吸収すればするほど分析や予測、特徴を認識する精度が向上していきます。吸収させるデータの選択は、用途に合わせて人間がおこなわなければいけません。また、適切なデータを収集するのも人間がおこないます。データの量と質によって、作成する AI の精度が変わってきます。そのため、AI を作成において大量で良質なデータの収集が有効的な AI 活用の鍵になります。AI を作るステップ ここからは、実際に AI を作成する際にどのようなステップが必要になるか解説していきます。AI は、人間の命令に応じて専門特化したタスクに対して能力を発揮します。AI を作るステップは以下の通りです。目的を決める必要なデータを集める学習済みモデルを作るシステムに組み込む それぞれのステップについて詳しく解説します。1. 目的を決める AI を作成する前にあらかじめ、会社での使用目的を決めるることは必ずおこなってください。AI は、万能ではありません。人間が AI に対して用途を命令して、学習させなければツールとして機能しません。AI を作成する前には、「業務の効率化」や「データ分析と予測」などのように目的を決めておく必要があります。そして、目的が決まれば、どのような業務を AI に任せのか細かい部分まで絞って決めていくことで、会社で必要となる AI 像が見えてきます。2. 必要なデータを集め AI の使用目的が決まり、AI のモデルを作ったらデータを収集するステップに移行します。AI は、データを覚え込ませなければ学習することができません。また、データは AI の用途に合っている選別されたデータでなければいけません。不要なデータや質の悪いデータを AI が学習すると、精度が下がってしまいます。AI に吸収させるデータはきちんと選別して、効果的な学習ができる環境を整えてあげてください。 hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 3. 学習済モデルを作る AI をゼロから構築するのは時間がかかりますし、専門的な知識と技術が必要です。そのため、既存の AI 学習済モデルを利用することでこの問題を解決できます。公開されている学習済みモデルを選択して、会社が開発したいサービスや構築したい業務システムになるようにデータを吸収させます。吸収させるデータの選別をして、使用する目的に照準を合わせれば AI は自動で学習して最適化されます。4. システムに組み込む これまでのステップで構築できた AI は最終的に、システムに組み込む作業に入ります。AI だけを作っても、サービスや業務用のシステムに組み込まなければ利用価値がありません。例えば、運営している自社サイトに 24 時間対応のカスタマーサービスを設置する場合、AI チャットを Web に組み込みます。カスタマーサービスがきちんと成立しているのか確認し、データも蓄積されていれば完了です。初心者向け AI 作成ツール ここからは初心者向けの AI 作成ツールを紹介します。AI 作成ツールには無料で使用できるプランもありますし、有料で

高機能なツールもあります。無料プランで試用することができますし、有料プランで自社独自の AI を作成することもできます。会社の用途に合わせて選択してください。 Neural Network Console Neural Network Console は、国内大手の SONY が提供している AI 作成ツールです。有料プランと無料プランがあります。ニューラルネットワークの設計は、プログラミング無しのドラッグとドロップで感性的におこなうことができます。国内の多くの企業がこのサービスを利用しているため、情報を集めやすいのも利点です。会社に適したツールであれば、有料プランで会社の目的に合わせた AI を作成可能です。 Azure Machine Learning Studio Azure Machine Learning Studio は、IT 最大手の Microsoft が一般に提供している AI 作成ツールです。こちらの AI 作成ツールには、有料プランと無料プランがあります。機械学習のモデル構築をおこなうことができます。ドラッグ & ドロップでモデルが構築できるため、プログラミングができない方でも利用できます。使用しているパソコンのスペックが低かったとしても、クラウド上で計算をしてくれるので使用可能です。 Google Colaboratory Google Colaboratory は、アメリカの大手 Google 社が提供している開発環境で Python を無料で実行できます。Google アカウントを持っている方なら誰でも使用することができます。無料の開発環境なので、初心者の方でも安心して使用できます。また、有料版の「Google Colaboratory Pro」にすれば、高性能の GPU や多くのメモリを優先的に使用することができます。膨大な量のデータを扱ったとしても、クラウド上の処理なので使用しているパソコンに負荷がかかりません。 プログラミング経験者向け AI 作成におススメの言語・ライブラリ AI 初心者でもプログラミングを経験している方には、より複雑なタスクをすることが可能な AI を作れます。ここからは、プログラミング経験者に向けて、おすすめの言語やライブラリを紹介します。 Python Python は、AI 作成に相性の良いプログラミング言語です。難易度も高くなく、プログラミングを学び始めている方でも比較的使いやすいです。機械学習やディープラーニングに必要なライブラリが揃っているので、新しいサービスやシステムの構築も効率的にできます。使用しやすく世界的にも普及しているため、使い方の情報もインターネット上で共有されています。

JavaScript JavaScript は、プログラミング言語の中でも中級者や上級者向けで難易度が高いものの、AI の作成には相性が良い言語もあります。Web サイトの構築はもちろんのこと、機械学習も覚えさせることができます。自社メディアの構築を主に JavaScript でおこなっている場合、AI 作成も JavaScript でおこなえばシステムとの相性も良く、トラブル処理なども容易になります。 C++ C++ は、AI を早めに作りたい方におすすめの言語です。C++ は古くから使われている言語もあり、情報は沢山あります。AI との相性もよく、スマートフォンや Web 上のアプリ開発にも使われています。ただし、Python に比べると、プログラミング言語としては難易度が高い傾向にあります。しかし C++ は未だに需要の高い言語で、速度を求められる AI 開発をする場合に適しています。 まとめ AI を活用することは、新規サービスの開発や業務の効率化に役立ちます。AI 作成ツールも多く公開されているため、初心者の方でも手軽に会社の用途に適した AI を作成することができます。ただし、AI 作成をするには、良質なデータを学習させるプロセスを飛ばすことはできません。会社の用途に合わせた大量のデータを取得する方法として、外部委託も検討すべきです。 PigData では、AI 作成に必要なデータを Web サイトから短期間で大量のデータ収集が可能です。データ収集に手間と時間を省くことができない方は、PigData にご連絡をお願いいたします。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel

は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介前の記事 AI とは？進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！ ブロガー覧へ 次の記事 アノテーションとは？AI 開発用のデータ収集方法を解説！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_191=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 営業マン必見！ポータルサイトから正確な営業リストを素早く作成 営業マン必見！ ポータルサイトから正確な営業リストを素早く作成 営業に携わる人であれば「営業リスト」を作成することができます。営業リストは新規顧客の開拓を効率よくするために必要なデータです。営業リストを作成するとき、どこから、どのようにデータを集め、リスト化できるのでしょうか。PigData スクレイピング代行では、Web サイトにあるデータから営業リストを作成してほしい、というご要望を様々な企業様からいただきます。今回は営業リストの取得方法から、スクレイピングで作成する営業リストの事例をご紹介します。 目次 営業リストの取得方法 スクレイピングで営業リスト作成 スクレイピングで質の高い営業リストに 注意！スクレイピングが違法になる？ 営業リストの取得方法 営業リストを作成するためのデータ取得方法はいくつかあります。 自社データ（名刺、HP アクセスの IP など）過去の営業活動や展示会などで交換した名刺、セミナーなどの来場者をリスト化できます。また、HP アクセスを解析しアクセスした IP から企業をリストアップすることも可能です。購入（専門業者など） 営業リスト販売業者から有料で取得することができます。業者によって 1 件あたり 1 円～提供していたり、月額数千円で提供しているなど、様々です。ポータルサイト（リクナビ、Suumo、ぐるなびなど）求人サイトや旅行

サイトやグルメサイトなどのポータルサイトは業種別、地域別など多様な条件で絞り込むことができるので、明確にターゲットとしている層の営業リストを手に入れることができます。企業 HP（グループ HP、流通業界団体など）インターネットで業種名などを検索すると、それに該当する企業の HP から営業リストを作成できます。業界団体 HP の所属する企業一覧から一度にデータを得ることができます。求めるデータによって取得方法は異なりますが、ポータルサイトは無料で閲覧できる Web サイトでありながら豊富なデータ量があります。実際、営業リスト販売業者もポータルサイトを活用しています。しかし、大量のデータからひとつひとつ企業の名前、電話番号などをコピペするのは手間なうえ、人の手で行うとミスが発生する可能性があります。そういうデータを Web サイトから取得するとき、スクレイピングが求められます。スクレイピングで営業リスト作成 ポータルサイトのひとつとして、リクナビを例にしてスクレイピングで営業リストを作成します。（参照：リクナビ 2020）ポータルサイトはたいてい、一定条件で検索すると該当する企業が一覧され、その企業の詳細はクリックした先にあります。スクレイピングでは一覧ページから各企業ページ内の必要な情報を取得することができ、さらに「次のページ」に対してもすべて取得できます。今回はメーカーの食品系企業に対して事業内容、設立日、資本金、従業員数、売上高、連絡先を取得しました。企業によっては記載していない情報もあるため、空欄になることもあります、おおよそのデータを取得することができました。スクレイピングで質の高い営業リストに 営業リストの作成方法は時間をかけたり、お金をかけたりと様々です。その中でも「最新」かつ「正確」なデータを得ようとする場合、リクナビのように企業によって内容が毎年更新されたり、随時更新されるポータルサイトは最適です。そのサイトから人的ミスをなくしたスクレイピングによって最新で質の高い営業リストを作成することができます。注意！スクレイピングが違法になる？スクレイピングは Web からのデータを短時間で正確に、多量に収集する際に最適な手段です。一方、スクレイピングを行う際にはプログラミングだけではなく法律関係の知識も必要です。もし、スクレイピングに関する知識がないまま、プログラミングコードをどこかのサイトからコピペして安易に実行した場合、法律違反で罰せられる可能性もあります。

スクレイピングで営業リストを作成する際には専門家の意見を聞き、本当に取得可能な Web サイトかを確認することも大切です。⇒最新営業リスト作成・管理ダッシュボードのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
```

```
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */***
```

text_url_192="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 電話営業の成功のコツとは?スクレイピングによるテレアポの効率化 PigData > ブログ > 電話営業の成功のコツとは?スクレイピングによるテレアポの効率化 2022.11.24 営業スクレイピング 顧客の新規開拓の方法として、定番なのが電話営業です。テレアポやテレマーケティングとも呼ばれ、電話をかけて相手を惹きつけ新規の顧客へと導く手法です。デスクにいながら多くの新規顧客を獲得できる可能性がある点が電話営業のメリットですが、なかなかうまくいかないという声もよく耳にします。確かに電話した先が営業対象の商材に興味を持っていなければ、話が上手くつながらるのは想像に難くありません。本記事では電話営業を成功させるコツについて紹介します。目次 電話営業とは 電話営業の課題 電話営業のコツ 電話営業を効率化させる方法 まとめ 電話営業とは 電話営業とは電話をかけ、通話相手に新規顧客になってもらう営業手法です。元来、電話相手とのアポイントメントをとることが電話営業のゴールとされることが多かったためテレフォンアポイント、略してテレアポとも呼ばれます。近似の営業手法としてテレフォンマーケティング（テレマーケティング）がありますが、こちらは既存顧客に電話するケースが多いため、別の手法とされます。電話営業では商材の販売までを目的とすることはほとんどありません。取引の第一歩として、電話先に顧客になってもらい、次回のアポイントを取り付けるところまでがゴールとなります。電話営業の課題 電話営業は長い間定番の手法の一つですが、その課題は以前から変わっていないようです。その課題について、以下に記載します。成功率の低さ まずシンプルな問題として、成功率の低さが挙げられます。確実性の低い方法なので致し方ないのですが、失敗した場合にはそのためにかけた時間は実を結びません。作業コスト 電話営業は電話による会話をを行うことが前提です。この会話をする部分は人によって行われます。つまり電話営業を行う際は人件費がかかります。前記のヒット率が悪いという問題点と合わさることで、失敗している間は無駄な人件費がかかるともいえるでしょう。表現力の限界 電話営業では当たり前ですが電話というツールを使います。多くの方が認識している通り、電話は音を伝えてコミュニケーションを成立させる道具です。伝えられるのは音だけですので、対面しての会話よりも相手に与えられる情報は少なくなります。表情や身振り手振り、雰囲気などは伝わらず、営業をする上でも表現力に限界があります。※ビデオ電話などを利用した場合には音以外も伝えることができますが、テレアポでは音声通話のみを利用することを前提としています。営業リスト作成が大変 電話をする場合には相手の電話番号を知らなければなりません。そもそも電話相手のあてから探すことも多く、リストアップする業務も手間がかかります。電話営業のコツ いくつかの課題を抱える電話営業ですが、コツが存在しており、これを踏まえることで効率的に実施することが可能です。ポイントとなるのは、話す内容と相手です。トークスクリプト 電話営業をする場合、売り込みたい商品はわかっているはずです。事前に相手に商品の魅力を伝え、興味を持たせるトークを用意しておく必要があります。電話営業によるマニュアルにあたり、営業台本（トークスクリプト）とも呼ばれます。事前にトークスクリプトを用意することで、営業内容が明確化し、落ち着いて営業する事が可能になります。トークスクリプトは電話営業を繰り返す中で改良し、ブラッシュアップていきましょう。資料の準備 トークスクリプトにより電話相手に興味を持ってもらっても、質問された際にスムーズに回答できなければ話はしぶんでしまいます。電話で売り込む商品やサービスについては、いつでも詳細に説明できるよう情報をまとめておき、すぐに手にできるところに用意しておくべきです。営業リストの作成 電話営業において、商品に興味のない相手に話を聞いてもらうのは非常に難しく、そのコストは無駄になってしまいがちです。す

でに商品について一定の興味を持っていることを事前に知っておき、営業相手を定めることで電話営業の成功率を上げることができます。事前に電話営業の相手となる電話先をリストアップして用意したものが営業リストとなります。営業リスト作成の際には、電話先には商品に興味を持つと思われる、顧客となり得る相手のリストアップが重要です。電話の内容に興味を持つ相手をリストに用意して電話営業の確度を高めましょう。実は電話をする前から電話営業の重要なポイントは発生しているのです。電話営業を効率化させる方法 前項で挙げたコツの中でも、トークスクリプトや資料の準備は所属組織でブラッシュアップを続け、品質を高めていくものです。また、電話での会話の上達については、慣れ、習熟による部分もあります。本項では、効率化しやすい電話営業のコツとして営業リストの作成について記載します。質の良い営業リストの作成の前提とは テレアポを成功させるコツの一つは、商材に興味のある相手を見つけることです。興味のある相手の連絡先を探すのにインターネットを活用することは、効率的な業務を考えた場合には一般的な手段でしょう。特に企業や事業者の場合、ビジネスにおける利便性を追求するためにインターネット上に連絡先を掲載しているため、高い確率で連絡のつく電話番号を集めることは最適です。情報の入手先としてインターネットを利用するとして、質の高い営業リストの条件には下記も求められます。情報が最新である電話をかける際に、連絡先が変ってしまっては意味がありません。データの精度が高く、無駄がない電話相手の情報が誤っていないこと、重複がないことが業務の精度向上につながります。利用するメンバーが変更を確認できる電話営業を複数人のチームで行っている場合には、リストを共有することで効率的なコミュニケーションを実現できます。連絡先の経営状況が分かる連絡先の個人や企業における経営状況も営業リストに記載しておきたいポイントです。景気のよい相手ほどテレフォンアポイントの成功率が高まります。インターネットから情報を集める場合、電話番号以外の情報が掲載されていることもメリットです。電話相手の情報を集めながらリストを作成でき、質の高いリスト作りの前提を満たすことが望めます。しかし、一つ大きな問題があります。インターネット上での調査を人力で行っていくと、作業コストが高くなってしまうのです。この営業リスト作成での問題の解決策となるのが、ITツールの活用です。ITツールを活用することにより、リスト作成業務を効率化し、なおかつ精度の高い営業リストを求めることができます。Webスクレイピングを用いた営業リストの作成 様々なツールの活用が検討できますが、特定の条件に当てはまる連絡先の情報を収集するような場合には、Webスクレイピングを活用するのが最も効率的です。WebスクレイピングとはWebクローリングとも呼ばれる技術です。インターネット上の特定の条件に当てはまるWebサイトを、コンピューター（スクレイピングプログラム）が自動的に周遊して情報を集めるという仕組みとなっています。Webスクレイピングの利用者は最初に情報を収集する条件、収集する項目（電話番号や相手の名前など）を指定し、あとはプログラムが定期的に実行されるように設定するだけで、営業リストを手にすることが可能です。具体的なスクレイピングサービスとして、IndigoDataの提供するPigDataが挙げられます。PigDataでは営業リスト作成の自動化サービスも用意しており、どの様な条件でリストアップをするのかも相談可能です。⇒PigDataを利用した営業リストの作成についてはこちら まとめ 弊社IndigoDataでは、Web上でのスクレイピングエンジンとシステム開発をPigDataというサービスとして提供しています。PigDataはスクレイピングを専門としており、それに準ずる法律に関する知識も熟知しているため、安心して利用できるスクレイピングサービスです。営業リストの作成の自動化事例を多数持ち、スクレイピングの代行サービスやスクレイピングで収集した情報の整形なども行っています。まずはお問い合わせからお気軽にご相談ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Googleアラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事

【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 Webクリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 【まとめページ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ ブログ一覧へ 次の記事 焼肉・寿司サイトを監視せよ～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-  
data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""  
text_url_193=""")
```

お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 PigData > ブログ > 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 2022.01.27 データ活用 データを効果的に活用して、売上を向上させたいと考えている方は多くいるのではないか？インターネットやスマホが一般に普及したことで、消費者は簡単に情報を手に入れられるようになっています。これまで企業が情報を与える側であったのに対し、現在では消費者が情報を積極的に手に入れるように動くようになり、ニーズも多様化しました。多様化した消費者のニーズに対応していくには、自社に存在しているデータの活用が必要不可欠です。しかし、どのようにデータをビジネスに活用すればよいのか、分からぬ方も多いのではないでしょうか？そこで今回は、データ活用を導入する理由と、メリットについて解説します。合わせて、業界別にデータ活用を行った事例もご紹介。この記事を読めば、データ活用で売上を向上させる方法が分かるようになりますよ。 目次 そもそもデータ活用とは？ データ活用をすることのメリットとは データ活用の具体例 まとめ そもそもデータ活用とは？ デ

ータ活用とは社内外に蓄積されている膨大なデータを、ビジネス成功のために活用することです。企業に蓄積されているデータには様々な種類があり、具体的には次のようなデータが挙げられるでしょう。業務データ 販売データ 顧客とのコミュニケーション記録 ライフログデータ 自動記録データ センサーデータ 企業内の部門によっても、記録されているデータが異なります。例えば、営業部門であれば顧客の属性データ、カスタマーサポート部門であれば問い合わせ内容の種類や対応時間のデータなどが挙げられるでしょう。センサーや POS などのシステムを活用すると、様々なデータを高い頻度で入手可能です。入手した膨大なデータを統合・分析して、課題の解決や目標の達成に繋げられる戦略を立案することをデータ活用といいます。適切なデータを分析できればこれまで気付かなかつた課題を発見したり、新たに効果的な戦略や付加価値等を創造することも可能になるでしょう。また、ビジネスにおけるデータ活用の方向性は大きく分けて、「攻め（エクステナーフォーカス）」「守り（インターナルフォーカス）」の2種類です。攻めのデータ活用は顧客体験価値の向上や、新規ビジネスの創出によって売上や利益の向上を目指す戦略となります。対して、守りのデータ活用は業務オペレーションの改善や業務効率の向上を行うもので、コストの削減による収益の向上が目的です。目的や課題に応じて使い分けることで、効率的に業績を向上させることができるでしょう。データ活用が注目される理由 近年ビジネスにおいてデータ活用が注目されている背景に、インターネットやスマートフォンの普及によって、顧客や消費者のニーズが多様化している点にあります。インターネットやスマートフォンが一般に普及したことにより、顧客や消費者が気軽に情報にアクセスしやすくなつたためであるのが原因です。SNS の普及によって企業だけでなく、個人でも情報を発信できるようになっているのも、データ活用が注目を集める一因でしょう。また、コロナ禍の現代においては、データマーケティングの需要がますます強まっています。職場や学校などで自粛が叫ばれてリモートでの活動に注目が集まる現代で、社会活動のデジタルシフトが進んでいるのも現状です。社会活動のデジタル化が進むにつれて、企業の DX に向けた取り組みも活発化しており、経済産業省も DX に向けた取り組みを推奨しています。DX 化の動きが一層加速している市場で、収益を上げていくためにはデータ活用を積極的に行うことが大切です。これまで経験や勘に頼っていた企業であっても、売上を伸ばしていくためには、多様化しているニーズに応えなければなりません。各業界で多様化しているニーズに応えていくために、重要な役割を担っているのがデータ活用なのです。それでもデータ活用が進まない理由 業績を向上させていくために不可欠なデータ活用ですが、日本においては欧米諸国やアジアの先進諸国と比べて、データ活用が進んでいないといわれています。日本でデータ活用が進んでいない原因として挙げられるのが、次の4つの理由です。経営層の理解不足データの価値や有効性に対する理解不足部門ごとに異なるデータ人材不足 まず、経営層がデータ活用による、経営戦略の姿を思い描けていないケースが挙げられます。思い切った人材や予算の配分、人事評価の見直しといった施策の実行に踏み切れず、中途半端なまま進めてしまうのです。特にデータ活用に取り組んできた土壤がない企業の場合、経営層がイニシアチブを取って推進していくなければ、成功する可能性は低くなるでしょう。経営層のみならず、現場の一般スタッフがデータ活用の価値や有効性を理解していない場合でも、データ活用が進んでいきません。全社一体となってデータ活用を推進していくには、一般的なスタッフもデータ活用の成功例や、分析の基礎知識を身に付けておく必要があります。また、同じ項目を表しているデータであっても記録している部門間でデータの定義やフォーマットが異なっているのも、データ活用が進まない原因です。データの定義やフォーマットが異なると、データの統合や集計が困難になってしまい、分析に入る前段階で作業が止まってしまいます。データ分析を効率よく行うには、データ収集と蓄積の方法を再構成しなければなりません。そのほか、そもそもデータ活用を推進していくために必要な人材が不足しているというのも、足かせの理由として挙げられるでしょう。上記の理由などによって、市場で勝ち残るために必要なデータ活用が、日本で遅れているのです。データ活用をすることのメリットとは 企業でデータ活用を進めていく上のメリットとして、次のような点が挙げられます。売上の向上 データに基づいた経営判断 気付かなかつたチャンスの発見 データ活用をビジネスに取り入れることによって、業務の効率化や売上の向上などに役立つ経営戦略を

立てやすくなるでしょう。最近ではデータドリブンという、今までの経験や勘だけに頼ってきた経営戦略から、データに基づいたビジネスの意思決定を行う手法が注目を集めています。データドリブンを実現するためには、データ活用の導入が欠かせません。データ活用のメリットを最大限生かすためには、PDCAサイクルを回して、より効果的な戦略やアクションを取り続けることが大切です。また、実務データによるデータや、マーケティングの知識もあるとよいとされています。成功や失敗のデータと、知識を積み重ねていくことによって、的確な戦略や検証がしやすくなっています。次に、データ活用によって得られる具体的なメリットについて、詳しく解説を行っています。売上の向上 企業に記録されている膨大なデータを収集し、統合・分析して得られたデータを活用すれば、売上の向上させる施策を打ち立てられるでしょう。ビジネス上の課題を解決するには、まず自社の現状を把握する必要があります。現状を把握するためには、データのような客観的な事実が欠かせません。企業に蓄積されている膨大なデータを収集、分析することで過去の振り返りをしながら、自社の現状や顧客のニーズの変遷を把握できるようになります。現状を把握することで、なぜ売上が落ち込んでしまったのかなどの原因を素早く特定できるようになり、課題を解決する施策を打ち立てられるようになるでしょう。また、顧客や市場のニーズの変遷などのデータを分析すれば、高度な将来予測も可能となります。精度の高い将来予測を活用すれば、成功確率が高い施策を、無駄なく効率的に実施できようになるでしょう。近年の技術発展によって、コンピューターの処理速度が大幅に向上し、これまで時間がかかっていた予測分析も短時間で終わるようになりました。顧客の動向を短時間で正確に捉えられるようになるので、シェア率の拡大や利益の向上など、売上アップに繋がる最適な経営戦略を立てるようになるでしょう。データに基づいて経営判断ができる 客観的なデータを活用することで、今までの経験や勘に頼ってきた戦略立案から脱却して、根拠に基づいた意思決定を迅速に行えるようになります。ビジネスにおける意思決定には、なによりスピード感が必要です。近年の市場は変化が激しくなっているので、迅速に意思決定を行わなければ、市場の流れに置いていかれてしまうでしょう。しかし、故人の経験や勘に頼った意思決定では感覚を周囲に理解してもらいにくいので、全体に共有されるまでには時間がかかってしまいます。意思決定に至るまで時間がかかってしまうと、せっかくのビジネスチャンスも逃してしまうでしょう。仮に意思が通ったとしても、ニーズが多様化している現代においては、経験や勘が時代遅れになっていることも少なくありません。意思決定にデータを活用すれば、数字や行動履歴といった確かな根拠に基づいて意思決定できるので、周囲と認識を共有しやすいです。周囲と認識が共有されている意思決定であれば、戦略の立案から実行までの工程がスムーズになり、スピード感を持った意思決定となります。また、経営目標がデータによって明確になっていれば、従業員も目標達成に向けて積極的に行動しやすくなるでしょう。具体的なデータによる意思決定であれば、将来的に意思決定の結果を検証しやすくなり、今後の戦略を立てる時に役立つデータを蓄積していくます。今まで気づけなかったチャンスに気づける 企業内に蓄積されているデータを組み合わせて分析することで、これまで見逃していたようなビジネスチャンスや課題を発見できるようになります。今まで企業が抱えている課題の発見や、市場の新しいビジネスチャンスを発見するために、経験や勘に頼っているケースが多くありました。しかし、情報化やIT化などの影響によって変化が加速している現代の市場では、経験や勘だけだと市場においていかれてしまうでしょう。企業内にある様々なデータを集約分析すれば、今まで気づけなかった洞察を導き出すことができ、新たなビジネスに参入していくます。データは新しいビジネスを立ち上げるためのヒントが多く隠されているので、様々な視点から分析を行うことで、新たな戦略を生み出すための土台となるでしょう。単体では意味をなさないようなデータであっても、複数のデータと組み合わせて分析すると、データ同士の相関関係や因果関係を発見できます。新たな消費者のニーズから、新商品や新サービスに繋がるアイデアのヒントを見つけられることもあるでしょう。新たなビジネスに参入した後も、結果を見極める際にもデータ活用が効果的な手段となります。社内のみならず、国などの公的機関が発表しているデータも活用していくと、新しいビジネスチャンスに気付いて参入していくことが可能です。データ活用の具体例 続いては、業界や現場別にどのようにデータを活用しているのか、具

体例をご紹介します。ここでご紹介する業界や現場は、次の通りです。 小売業 コールセンター
旅行業 農業 銀行業 飲食業 ビジネスでデータ活用を活かしていくには、目的を明確にしてから取り組む必要があります。目的が不明瞭なままデータ分析を行っても、ビジネスに繋がらないような結果しか得られないでしょう。また、一度データ活用の施策を実施したとしても、そこで終わりではありません。データ活用による施策を実施した結果、どのような成果が出たのかを検証した上で、次の戦略を考える必要があります。目標や課題の設定から結果の検証までの流れを何度も繰り返すことで、よりレベルの高い戦略を立てられるようになります。精度の高い戦略を立てられるようになれば、売上や業績も向上していくでしょう。次に、それぞれの業界や現場におけるデータ活用の具体例をご紹介しますので、参考にしてみてください。 小売業 小売業では商品の需要予測や新商品の開発などに、顧客データや購買履歴などのデータを活用しています。小売業を経営している企業の多くは実店舗のほか、ECサイトなどのサービスを提供していることが多く、在庫や売上のほか顧客の情報も獲得できるでしょう。小売業にデータ活用を導入すれば、顧客や市場の動向を予測できるようになります。効果的なマーケティング施策を実行できます。例えば、ECサイトなどで顧客の購入データを参考にして興味を持ちそうな商品を提案する、レコメンド機能もデータ活用の一例です。大量のデータから消費者のニーズを捉えて提案できるので、顧客の購買意欲を高める効果が期待できます。また、これまでの購買履歴といった顧客データからパーソナライズを行い、顧客1人1人に合わせた広告などの情報を提供するといったことも可能です。AIなどのITシステムを駆使すれば、実店舗やECサイトに訪れる顧客の数を予測できるようになります。仕入れやサービスの無駄を減らせるでしょう。近年では、実店舗とECサイトやアプリなどのオンラインサービスの情報を共有する、オムニチャネル化の動きも高まっています。コールセンター コールセンターのデータを活用することで、応対の内容や質を向上させることができます。顧客体験価値の向上に繋げられるようになります。コールセンターは実績が見えにくい現場ですが、顧客のニーズを把握しやすい業務でもあるので、データを分析することで改善に繋がるヒントが見つかるでしょう。商品に対するクレームであれば、顧客が改善を求めているケースが多くあるので、企業が気付かなかった課題点の発見に繋がります。また、オペレーターの対応内容や対応時間をデータ化できるので、オペレーターの応対の質を向上させられるでしょう。具体的なデータ分析によって、オペレーターの応対に関する無理や無駄を突き止めて、業務を効率的に変えられます。AIなどを活用すれば、オペレーター間の応対品質のムラを減らせるほか、チャットボットによる自動対応でオペレーターの負担軽減も可能です。オペレーターの質が向上していけば、顧客が問い合わせを行った時に安心して話すことができるようになります。顧客満足度も高まっていくでしょう。伴って企業の信頼度も向上していけば、新たな市場や顧客の獲得などにも繋がっていくはずです。 旅行業 旅行業では顧客の観光地への興味や、行動特徴に基づいたサービスの提供するために、世界中の観光地や観光客の情報といったデータを活用しています。以前から旅行業界ではデータ活用の動きが高まっていましたが、コロナ禍の影響によって動きがさらに活発になりました。例えば、旅行プランのマーケティングを行う際の意思決定に、データが活用されています。顧客がWebサイトなどを使って情報を探したり、サービスを利用すれば、顧客のニーズや関心ごとを把握できる情報を収集可能です。旅行企画を検討する際に、ターゲット層のニーズを把握できるデータを活用できれば、多くの人気を集めめるプランを考え出せるでしょう。また、旅行中の顧客や現地の気象情報などのデータがあれば、データに基づいた旅行計画やサービスの提供を行えるでしょう。近年ではコロナ禍の影響によって、オンライン旅行という新たな旅行形態も誕生しています。インターネットを用いた疑似旅行体験を通して、顧客の旅行意図とニーズを喚起するという目的で実施されており、旅行業にとって新たな試みといえるでしょう。 農業 農業にビッグデータを駆使したデータ活用を導入することで、将来予測や生産性を向上、生産現場の見える化が可能になる精密農業が実現します。これまで農業は経験や勘に頼る部分が多くありました。圃場の状況を撮影したり、センサーで計測してデータを集めることで効率的な栽培管理が可能です。例えば、長年農業に携わっていないと分かりにくい生育状況や病気、日照などの状況による変化をデータ解析によって誰にでも分かるようになります。

野菜の収穫時期を一定濃度の炭酸ガスの量によってある程度予測できるほか、量などを測定することで出荷時期まで予測できるのです。また、気象データなどといったビッグデータを解析していけば、栽培上で障害となるリスクの予測もできます。過去のデータから生育の傾向を導き出せれば、作物がダメになってしまうリスクを減らして、確実に成熟した作物の出荷まで結び付けられるでしょう。合わせて、ロボットや IoT を利用したスマート農業と結び付けられれば、人間の作業がなくても収穫まで行える農業も実現できるかもしれません。天候といった自然環境までコントロールするのは難しいですが、人間が培ってきた知識や知恵、労働力をデータや IT を活用すれば別の方法で貢献します。

銀行業 長年ビックデータを活用し続けている銀行業では、現金の回収から財務管理まであらゆる業務の効率化にビッグデータを活用しています。銀行では多額のお金が動いているので、データを正確かつ安全に監視して、スピード的に予測を立てた上で戦略を策定しなければなりません。ビッグデータを活用していくことで、個人に合わせてカスタマイズされた便利で安全なソリューションで、顧客の手間を省いて収益を生み出しています。例えば、ビッグデータソリューションを活用することで顧客の支払い行動を予測、分析できるプラットフォームの構築に成功しました。顧客の行動に対する知見を得られるので、企業は支払いの遅延を最小限にでき、キャッシュフローを抑えながら顧客満足度の向上を実現しています。また、クラウドコンピューティングを活用すれば、リスク計算にかかる時間を削減してリスクマネジメントの効率化が実現できるでしょう。

飲食業 飲食業で売上データや顧客データを効果的に活用することで、効率的なプロモーションや無駄のないサービスの提供が可能になり、売上の向上に繋がります。従来の飲食店では、基本的に顧客が来店してくれるのを、ただ待つのみでした。しかし、飲食店が持つ情報をビッグデータ化できれば、顧客を増やすための効率的な宣伝活動やサービスの提供などの施策を立てられるようになります。例えば、センサーを導入することで店内におけるスタッフなどの動きをデータ化し、効率的な接客のヒントを掴むことが可能です。また、過去の売れ筋の分析や正確な来店予測によって生産者が出荷調整できるので、材料の無駄を最小限に抑えられます。アプリなどを活用すれば、店の付近で飲食店を探している顧客に対して、最適なタイミングでスマホ上に広告を出すといったこともできるでしょう。

まとめ データ活用をビジネスに導入するメリットや、業界ごとの具体的な例について解説しました。インターネットの普及している現代において、多様化した顧客のニーズに対応するためには、蓄積されている膨大なデータの活用が欠かせません。市場の変化も加速しているので、従来の経験や勘に頼った経営戦略では置いていかれてしまうでしょう。売上を向上させるために、データ活用を意思決定に積極的に取り入れてみてください。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッグデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 データ活用の成功事例 5選! 新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは ブロガーへ 次の記事 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵! お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウ

ンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); _uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"},
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */***

text_url_194=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ PigData > ブログ > 実際採択されて
分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ 2022.06.21DX 補助金 「ものづ
くり補助金」は、政府主導によって中小企業や小規模事業への支援をおこなう補助金です。資金
調達の一つの方法であり、上手く活用できれば大きく事業を拡大することができます。ただし、
「ものづくり補助金」を受け取るためにには、事業計画書などの各種申請書を提出し、採択を得な
ければいけません。今、「ものづくり補助金」で資金調達をしようと考えている方の中には、採
択されるのか不安を感じている方もいるかもしれません。そこで今回は、弊社が実際に「ものづ
くり補助金」を申請して採択を受けるまでをインタビュー形式で紹介します。※「ものづくり補
助金」に関する細かい情報は、こちらの記事を参考にしてください レイコ 本日インタビューさ
せていただく近江さんです。よろしくお願ひいたします！ まずは、近江さんのプロフィールをお
聞かせください。近江さん 皆さん、はじめまして。私は、現在インディゴデータに所属してい
ます。インディゴデータはビッグデータの活用を推進するサービス、PigData を提供している会
社です。現在、私は、顧客提案や社内の開発業務などを行っております。今回は「ものづくり補
助金」に関するインタビューということで弊社の経験が皆様の参考になればと思っています。よ
ろしくお願ひいたします！ 目次 ものづくり補助金の申請日と申請目的などの概要 ものづくり補
助金申請の背景は？ 近江さんが申請したものづくり補助金の枠 ものづくり補助金の書類作成時
に気をつけた部分は？ 申請時に参考になる資料やサイトは？ 申請時の事業計画書のボリューム
は？ ものづくり補助金でおこなうビジネスの内容 ものづくり補助金を採択された近江さんから
、これから申請を考えている方へのメッセージ まとめ ものづくり補助金の申請日と申請目的な
どの概要 レイコ それでは早速、「ものづくり補助金」について詳しく聞かせてください。近江
さんが申請したのはいつごろですか？また、採択されたのはいつごろですか？ 近江さん 私が申
請したのは、「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」の8次募集「一般型」でした。
2021年11月1日に申請して、採択は2022年1月12日でした。つまり、申請から採択ま

でに約 2 ヶ月かかっています。実は、採択後も事務的な作業が必要で、交付申請をおこなわなければいけません。採択後交付申請をおこなって、同じ年の 2 月 21 日に補助金が交付されました。ものづくり補助金申請の背景は？ レイコ 近江さんは「ものづくり補助金」を申請して無事に採択されたということですね。それでは、「ものづくり補助金」を申請しようと考えたきっかけや動機などの背景を教えていただけますか？ 近江さん 自分自身で新規事業のアイデアがあつて、はじめてみたいと思ったのが動機です。もちろん、会社から資金を出してもらうことも考えましたが、自分が考えた新規事業なので難しいと思いました。そのため、自分で資金調達をおこなうことを決断しました。資金調達の方法は色々とありますが、政府主導の補助金であり安心感のある「ものづくり補助金」を選択しました。レイコ 確かに政府主導の補助金だと安心感がありますね。近江さんが「ものづくり補助金」を申請したきっかけが良くわかりました！ 近江さん 良かったです…！ また、これは弊社の事業に関わることなのですが、現在、弊社ではサブスクリプションサービスが無いため定期的な収益を得られていないという問題があります。SaaS を構築することで、サブスクリプションサービスを提供し、定期的な収益の確保を目指すことも念頭に置いています。近江さんが申請したものづくり補助金の枠 レイコ 近江さんが申請したのは、ものづくり補助金の第 8 次募集で、「一般型」だったということでした。ものづくり補助金は会社の規模や従業員数によって補助金の額が異なると聞いています。近江さんの会社の規模や従業員数ではどのような枠でしたか？ 近江さん その通りです。私は「ものづくり補助金 8 次募集」の「一般型」を申請しました。8 次募集では「一般型」と「グローバル型」の 2 種類がありました。私は「一般型」を申請しました。募集時によって補助金額や条件は変化するので、きちんと確認してから申請することがポイントです。8 次募集では、従業員数などは関係なく「一般型」であれば、100 万円～1,000 万円の補助額でした。レイコ なるほど…。実際に「ものづくり補助金」を検討する際には、補助金額や条件のこまめなチェックも重要なですね。近江さん そうですね。ちなみに、私が作成した事業計画書の必要経費見積もりが約 1,600 万円だったのですが、約 1,000 万円の補助金を交付してもらいました。残りの約 600 万円は会社のインディゴデータから予算を得ることができました。レイコ 約 1000 万円…！！新規事業の立ち上げの際にはとても助かりそうですね。少しディープな面もお答えいただきありがとうございます！（参照：ものづくり補助金 8 次募集の「一般枠」）ものづくり補助金の書類作成時に気をつけた部分は？ レイコ 今現在、「ものづくり補助金」の申請をしようと考えている方の中には、採択されるかどうか心配な方もいらっしゃると思います。ものづくり補助金の書類作成時に気を付けていた点はありますか？ 近江さん 読者を IT の知識が無い人と設定して書類を作成するように心がけていました。専門用語を抑えて、グラフや図を使用することで感覚的な理解が得られるように工夫することも大事です。言葉だけだとなかなか理解できない部分も、視覚的に訴えることで説明しやすくなります。申請時に参考になる資料やサイトは？ レイコ 近江さんが申請時に参考にした資料やサイトはありますか？ 近江さん 事業計画書やその他の手続き上必要な書類を作成する際に、最も大事な資料は「ものづくり補助金」の公式サイトにある「公募要領」です。この「公募要領」は第一次情報ですので、他のサイトや SNS での解説を見る前に何度も読みかえすべきです。pdf ファイルで 30 ページ弱ありますが、きちんと読み込んでおかないと審査を通らない場合もあります。レイコ pdf ファイルで 30 ページ弱…。重要なことはわかりましたが、初めて申請する際には読み込めるか少し不安ではありますね。近江さん そうですよね。資料を製作しているプロセスで分からぬことがありますれば、直接担当者に聞くことも可能です。「公募要領」に連絡先も記載されているので、担当者に直接聞いてみるといいかもしれませんね。申請時の事業計画書のボリュームは？ レイコ 申請時の事業計画書についてより詳しく質問させてください。事業計画書の資料のボリュームなどを具体的に教えていただけますか？ 近江さん 事業計画書は A4 サイズで 10 枚がベストだと思います。私は、このボリュームを目標として作成しました。A4 サイズで 10 枚だと、読む人にとって長すぎず短すぎず丁度よいと思います。「ものづくり補助金」を申請する人は多く、読むほうもかなり多くの事業計画書を読まなければいけません。あまり多すぎると読むのが大変ですし、短すぎても内容を吟味できない可能性があります。ものづくり補助金でおこな

うビジネスの内容 レイコ 採択されるまでに様々な難関もある中、どのようなサービスであれば「ものづくり補助金」に採択されやすくなるのでしょうか？近江さん 私も「ものづくり補助金」の担当者ではないので、実際のところはわかりませんが、私は申請時に、事業内容の革新性や独自性があることを強調しました。そして、事業に将来の成長性があり、競合他社やこれまでのサービスとの違いを強調することもポイントです。レイコ なるほど…！近江さんが「ものづくり補助金」を利用しておこなう事業の内容も今までのサービスとは異なる面もあるということですね。今回の補助金によって進めている事業はどのような内容でしょうか？近江さん 私が進めている事業は、簡単に言えばシステムへのサイバー攻撃を撃退するセキュリティーサービスの構築です。リモートワークの広がりや、DX化の推進によってあらゆるシステムがネットワークに接続しています。このことは、サイバー攻撃を受ける可能性も上がってしまうデメリットも含んでいます。システムのセキュリティーシステムを構築することは、個人でも企業でも課題です。レイコ セキュリティーシステムの構築が重大なのはわかりましたが、なんだか少し難しそうですね…。近江さん そうですね。セキュリティーシステムの管理をおこなう人材を用意するとなると、人件費が高額になってきます。しかも、サイバー攻撃の方法は日々更新されているため、人間がすべてを把握することは不可能です。レイコ ふむふむ…。近江さん そこで、私が考えているのが、セキュリティーシステムを自動化して、人間による業務を軽減させるサービスです。さらに、脅威データの収集・分析・可視化をおこない、レポートによるアラート機能を搭載させます。セキュリティー、自動化、データ収集と分析を掛け合わせて、これまでに無い革新的で有益なサービスを提供します。レイコ 近江さんの申請した事業内容も、革新性や独自性が溢れていることがわかりました！ありがとうございます。ものづくり補助金を採択された近江さんから、これから申請を考えている方へのメッセージ レイコ 近江さん、本日はありがとうございました。最後に、これからものづくり補助金の申請を考えている方へメッセージをお願いします。近江さん 資金調達の方法はさまざまにありますが、「ものづくり補助金」は一つの方法としておすすめです。政府が主導しているため安心感が持てますし、きちんとした事業計画書を作成すれば採択率は高いです。採択された場合は、補助金採択企業や事業としてPRすることもできます。もし採択されなかった場合でも、「ものづくり補助金」は更新されています。私が採択されたのは8次応募ですが、2022年6月現在ではすでに11次募集です。何度も申請は可能なので、事業計画書をブラッシュアップしながら何度も申請するといいでしょ。事業計画書をブラッシュアップする過程で、事業内容の弱点や欠点が見つかり、解決策を見出せることもあります！まとめ 「ものづくり補助金」は、政府主導で中小企業や小規模事業を支援する制度です。新規の事業を企画して既に開始している方は、「ものづくり補助金」の申請を検討するといいでしょ。採択されて資金を調達できれば、事業の進行に活用できます。また、事業計画書を準備する段階で、自身の事業に関する説明を客観化してより深く理解することも可能です。新規事業を企画することは企業の利益をあげるチャンスです。企画や申請は少々大変でも、この機会にDXを取り入れたりすることで、未来の社内環境の改善や新たな顧客獲得にも繋がるでしょう。DXの導入する小さなスタートとして「PigData」を活用しデータ収集・分析することも「ものづくり補助金」の対象となります。新しい事業を進行しようとしている方は、ぜひお気軽にご相談ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 営業の問

題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 前の記事 【2022 年 5 月更新：ものづくり補助金解説】最大 3,000 万円貰える！ビッグデータ活用や DX 促進の採択例を大公開 ブログ一覧へ 次の記事 海外のスクレイピングを調査！世界全体から見る日本の市場規模は？ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_195="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 企業の情報漏洩の原因とは？活用事例や対策方法も解説 PigData > ブログ > 企業の情報漏洩の原因とは？活用事例や対策方法も解説 2022.02.18DX 現在は、従来の働き方から大きく変わり、リモートワークの普及やスマートフォン・タブレットなどのスマートデバイスを導入する動きが活発になりました。より働きやすくなり、業務の幅も広がったことで、情報漏洩の脅威も従来より増しています。企業活動を続けるためにも情報漏洩の原因やリスク、対策は必ず把握・施工する必要があります。今回は、企業の情報漏洩について、最新の事故件数や発生傾向、具体的な損害と対策方法を解説します。目次 情報漏洩と個人情報保護法 情報漏洩・紛失事故の件数と発生原因の傾向 情報漏洩が起こる原因 情報漏洩による損害 情報漏洩の対策 まとめ 情報漏洩と個人情報保護法 そもそも情報漏洩とは、機密情報や個人情報などの企業の持つ重要データが外部に漏れてしまうことを意味します。中でも、個人情報に関する重要データは、個人情報保護法によって守られており、個人情報を取り扱う企業は例外なく個人情報保護法の遵守義務を負います。具体的には、氏名・住所・電話番号・マイナンバー（公的番号）・顔・パスポート（旅券）などの個人を識別できるすべての情報が保護され、個人情報保護法に違反したり、是正命令に従わない場合は、一定の罰則が設けられています。また、2022 年 4 月に個人情報保護法が改正されます。主に、本人

の権利保護の強化や企業の責務追加、企業の法令違反に対する罰則の強化など、幅広い変更点があるため、必ずチェックし対策を講じましょう。情報漏洩・紛失事故の件数と発生原因の傾向リモートワークの普及やスマートデバイスの導入が進むことで、これまでよりも情報漏洩や紛失事故の件数は増えています。東京商エリサーチの調査結果によると、2020年上の上場企業とその子会社での情報漏洩・紛失事故は88社、事故件数は103件、漏洩した個人情報は約2500万人分に及ぶことが分かりました。（出典：東京商エリサーチ「上場企業の個人情報漏えい・紛失事故」調査（2020年））また、事故件数103件のうち最も多かった理由は「ウィルス感染・不正アクセス」が約5割を占めており、次いでメールの送信先の誤りなど「誤表示・誤送信」が約3割、書類や記録メディアの「紛失・誤廃棄」が約1割でした。ウィルス感染・不正アクセスの場合、サイバー攻撃が巧妙化・高度化していることもあり、1事故あたりの漏洩件数は、紙媒体の事故よりも影響範囲が広いです。今では、強固な情報セキュリティ体制の構築は急を要していると言っても過言ではありません。（出典：東京商エリサーチ「上場企業の個人情報漏えい・紛失事故」調査（2020年））情報漏洩が起こる原因 情報漏洩の原因是、ウィルス感染や不正アクセス、誤操作・誤送信以外に多くの原因があります。その一例を社内外別に一覧化してみました。漏洩原因（社内）漏洩原因（社外）ウィルス感染・不正アクセス ウィルス感染・不正アクセス 紛失・置き忘れ 紛失・置き忘れ 誤操作・誤送信 誤操作・誤送信 内部不正 内部不正 設定ミス 設定ミス 重要なデータの不正な持ち出し 管理ミス セキュリティホール 盗難目的外使用 セキュリティホール リモートワークやスマートデバイスの普及によって、従業員の状況が把握しにくくなり、内部不正や設定ミス、管理ミス、目的外使用など、ヒューマンエラーによる事故が増えています。スマートデバイスや新しいアプリケーションの導入は、リモートワークでの利便性を向上するために必要なことです。情報漏洩に繋がるリスクが増えたことで、利便性だけでなく、従業員の状況やアプリケーション、デバイスの状態への配慮も忘れないようにしましょう。情報漏洩による損害 情報漏洩が発生してしまうと約6億円規模の損害賠償が課されます。特にサイバー攻撃の場合、一度の漏洩で数万人の個人情報が流出してしまうため、大きな被害額・損害賠償額になってしまいます。金額だけでも重大なインシデントですが、それに合わせて企業イメージやブランド力の低下も懸念されます。たった一度でも情報漏洩を引き起こしてしまうと「管理ができていない企業」と認知されてしまい、取引や売上に大きな影響を与え、事業を撤退せざるを得ないこともあります。情報漏洩の事例 実際に過去に発生した情報漏洩の事例を紹介します。セブンペイ不正アクセス事件 2019年、セブン&アイホールディングスのキャッシュレスサービス「セブンペイ」の不正アクセスによる被害が大きな社会問題になりました。このサービスは、2段階認証に非対応であり、パスワード変更に必須の入力項目を省略できるなど、システム上の欠陥が目立ちました。情報漏洩が発覚してからの対応も遅れた結果、サービス開始から約3ヶ月でサービス終了することになりました。クレジットカード情報流出事件 2019年、ヤマダ電機が運営するオンラインサイト「ヤマダウェブコム・ヤマダモール」に不正アクセスされ、アプリケーションの改ざんが行われました。その結果、約3万7千件のクレジットカード情報が流出し、一部のクレジットカードは不正利用されました。情報漏洩の恐れが判明してから公表するまでに1ヶ月以上の間があつたことで、対応速度の重要度を再認識する事件になりました。情報漏洩の対策 現在のセキュリティは、巧妙化・高度化するサイバー攻撃やヒューマンエラーによる情報漏洩のリスクなど、多方面での対策が必須となりました。情報漏洩の被害から身を守るためにには、次のような対策を講じる必要があります。セキュリティ製品の導入 サイバー攻撃に対しては、ファイアウォールやWAF、IDS・IPSなどのセキュリティ製品の導入がおすすめです。もしも情報漏洩が発生した場合は、素早く検知できるセキュリティ製品も重宝します。例えば、PigDataなら、SNSやWebサイトに掲載されている情報を収集することで、情報漏洩がないか監視することができます。また、情報漏洩を発見した場合は、担当者に即時にアラートを出して通知します。⇒24時間サイト監視サービスの詳細ページはこちらから！情報管理の徹底 データ・紙媒体問わずに情報管理のルールを徹底しましょう。例を挙げると、離席時の画面ロック、重要情報は鍵付きのキャビネットに保管、電車の網棚には荷物を置かないなどがあります。これらの方法は意識するだけでできる

ため、日頃から注意する癖をつけておきましょう。 システム権限の見直し アクセス制限は、業務内容や役職に応じて付与されますが、管理者権限や編集権限の扱いには注意しましょう。年に数回しかない作業のために、編集権限が常に付与されたままだったり、退職や異動によって権限が変わった場合などは、その都度権限を見直しましょう。放置したままにすると、棚卸しの際に手間がかかったり、不正利用につながってしまいます。まとめ 今回は、企業の情報漏洩について、最新の事故件数や発生傾向、具体的な損害と対策方法を解説しました。情報漏洩はいつ発生するか分からぬため、セキュリティ体制だけでなく、個々人でもセキュリティの意識を高めることが重要です。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要! グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 営業の問題点をDX化で解決! データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは? データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは? 前の記事 PDCAのポイントとは? 成功例や注意点を紹介 ブロガーへ 次の記事 【企業必見】データ分析とは? | メリットを解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_196=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化

AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【飲食店】毎日のデータ監視で競合調査！ 【飲食店】毎日のデータ監視で競合調査！ 日々の情報収集業務として行われる競合他社の Web サイト監視をスクレイピングやツールで自動化したい、というご要望を頂きます。今回は PigData スクレイピング代行の飲食業界における事例から、「競合他社の新店舗、新メニューの情報をいち早く知りたい」という回転ずしチェーンを例にご紹介します。目次 競合飲食店 Web サイトのデータを取得 PigData で新メニューと新店舗情報を一括取得 メールアラートで必要なときだけお知らせ 時間や予算をより有効的に 競合飲食店 Web サイトのデータを取得 回転すし業界の場合、競合他社は、くら寿司、はま寿司、スシロー、かつば寿司、すしざんまい、などたくさんいます。「寿司」というシンプルな食品の中に、それぞれの回転すし屋が工夫を凝らして日々新しいアイデアを導入しています。そのアイデアの過程を知ることはできませんが、そのアイデアの結果が、Web サイトには掲載されています。競合他社のデータを得ることで、自社のマーケティングや企画戦略、次店舗の場所を検討することができます。PigData で新メニューと新店舗情報を一括取得 競合回転すし企業の Web サイトには「新着情報」欄や、「メニュー」、「店舗情報」といったページがあります。（参照：スシロー）これらのページは、メニューが変わったり、新しい情報が追加される際に更新されます。このページにある情報を PigData で一括取得し、監視することで、毎日のちょっとした変化にも気づくことができます。メールアラートで必要なときだけお知らせ 毎日 Web サイトを見ていても、変化がないこと も多いでしょう。PigData なら、新しい情報が入ってきたときだけ、アラートメールを送ることができます。それによって、必要な時に、必要なデータだけを確認することができます。時間や予算をより有効的に スクレイピング～お知らせなどの機能をご予算、ご要望に合わせてカスタマイズが可能です。ご利用期間や内容次第ですが、10 万円～システム構築が可能です。これまであなたがやってきた Web 監視業務をスクレイピングにお任せすることで、その時間をより効果的な仕事に費やしたり、残業を減らすことができます。ご相談、お見積りは無料なので一度ご検討ください。⇒24 時間サイトモニタリングサービス「TOWA（トーワ）」のサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};

/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*""

text_url_197=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る IoB によるデータ活用は今後のトレンドに？流行の背景と活用例を解説 PigData > ブログ > IoB によるデータ活用は今後のトレンドに？流行の背景と活用例を解説 2022.02.04 データ活用 IoT の標準化が進み、手間をかけずにビッグデータの収集ができるようになりました。そんな中、近年では IoT の後進的な技術である IoB が注目を浴びています。IoB は、変化の激しい市場やユーザのニーズに適切に対応できる手段として活用の幅が広がりつつあります。今回は、この IoB がどのような技術なのか、IoT との関係性や注目されるビジネス背景について解説します。IoB を活用した事例も紹介しているので、最後までご覧ください。目次 IoB とは IoT と IoB の関係 IoB が注目されるビジネス背景 IoB 活用時に注意したいこと IoB の事例 まとめ IoB とは IoB とは「Internet of Bodies」または「Internet of Behavior」の 2 つの意味があり、人の行動や状態を追跡・記録する技術です。Internet of Bodies は「身体のインターネット」と呼ばれ、インターネットが身体に接続されている状態を意味します。主に Apple Watch やペースメーカーなどが該当します。ウェアラブルデバイスだけでなく、衣服にも同様の技術が取り入れられ、より身近な物のデバイス化が進んでいます。一方で、Internet of Behavior は「振る舞いのインターネット」と呼ばれ、顔認証や位置情報、購買情報、ビッグデータといった、個人に焦点を当てた情報を組み合わせることで、UX（ユーザエクスペリエンス）やユーザの嗜好など、データ分析や行動心理学に基づくアプローチ方法として確立しています。身近な例として、熱感知センサーによる体温測定、マスク着用の有無の判別が代表的です。2 つの意味を持つ IoB ですが、ここ最近注目されているのが Internet of Behavior です。アメリカの調査会社ガードナーは「2021 年の戦略的テクノロジートレンド」にて、2025 年末までに世界人口の半数以上が IoB の対象になると予想しています。世界的に見ても IoB を用いたデータ分析・行動分析による市場・ユーザへのアプローチ方法は重視されているため、IoB を活用したマーケティングはより注目されるでしょう。IoT と IoB の関係 IoB に類似する技術として IoT がありますが、実は IoB は IoT の後進的な技術であり、IoT を活用することで効果的に IoB を扱えると言われています。今では IoT の活用範囲も多岐に渡り、ユーザ数・企業ともに増加しました。IoT デバイスは膨大なデータを収集・蓄積することから、データ分析を行うことでターゲット層の購買行動や好みの商品など、細部のデータが得られます。様々なデータを組み合わせて分析することで、ユーザの購買意欲や市場のニーズに最適なアプローチが実現でき、市場競争での優位性を確立できます。IoB が注目されるビジネス背景 IoB が注目される背景には、決してガードナーによる発表のみが影響しているわけではありません。そこには IT を取り巻く環境や市場・ユーザの変化も関係しているのです。製品の提供方法が変化 IoB が注目されるビジネス背景として、製品の提供が「多品種の少数生産」が主流となったことが挙げります。従来は「小品種の大量生産」による市場やユーザにとって均一的に価値ある製品を提供していました。そこにスマートフォンやタブレットなどのスマートデバイスの導入、IoT や AI、ビッグデータなどのデジタル技術の発展によって、従来よりも密にターゲット層へのアプローチができるようになりました。アジャイル開発の主流化 従来では、長期間での製品開発が行われていましたが、簡単に情報を入手できるようになった現在では、ユーザの購買行動の変化も著しいです。製品のライフサイクルの短縮化を招くだけでなく、製品提供の変化も影響したことでアジャイル開発が主流となりました。アジャイル開発が主流となることで、ユーザの行動や心理状態を細かく知った上で開発・改善に取り組む必要があります。IoB を活用することで、市場やユーザの状況をより正確に把握するとともに、購買行動

や嗜好の変化などにも対応できます。 IoT 活用時に注意したいこと 個々人の行動データを活用する際には、ユーザの個人情報に対する扱いに注意しましょう。 IoT を活用する上で、利便性を追求しすぎるとユーザの個人情報を全て取り扱うことになってしまいます。利便性を確保することは重要ですが、プライバシーの保護も同時に考慮しなくては市場やユーザからは受け入れられません。万が一、情報漏洩などのインシデントが発生してしまうと、製品だけでなく企業そのものの評判も失墜します。どの程度の利便性を確保しつつ、プライバシーを保護するのか、厳密な線引が必要です。 IoT の事例 KDDI Location Data KDDI は、通信キャリアだからこそできる高解像度の位置情報ビッグデータを活用した「過去・現在・未来」の統計人口データサービスを提供しています。次の 6 種類のサービスタイプがあり、外部データと連携することで、様々な用途に活用できます。実際に IoT を活用した事例を紹介します。『過去の統計人口』・過去に遡って調査可能な「移動滞在データ」・出発地点から到着地点まで何人移動したかを示す「OD データ」・道路単位での人の人流を把握可能な「道路通行量データ」・指定された区域での滞在データを日次で示す「指定区域来訪データ」『現在の統計人口』・1 時間毎にその時点の人口を示す「準リアルタイムデータ」『未来の統計人口』・1 時間後の人口を予測する「未来予測データ」これらのサービスは、人口の推移から適切なマーケティングのアプローチを実現したり、人口の推移から業績予測など、幅広い活用方法があります。まとめ 今回は、IoT の概要から IoT との関係性、注目されるビジネス背景と事例について解説しました。ビジネス環境の変化によって IoT の活用が広まっていると言えるため、今後の IoT はマーケティング市場にとって欠かせない技術となるでしょう。データ活用を IoT の一つの手段として導入してみてはいかがでしょうか。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 Society5.0 の社会とは? 重宝される技術 10 選 ブロガー一覧へ 次の記事 ETL ツールおすすめ 19 選、導入のメリットと注意点を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\ \ / \ / pig-

```
data.jp\/wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/v1" }}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_198=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る マーケティングの要！ 口コミデータの必要性 PigData > ブログ > マーケティングの要！口コミデータの必要性

2019.07.18 マーケティング 前回のブログで SNS からのスクレイピング活用方法をお伝えしました。話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ 上記ブログの中で、SNS から得られる情報のひとつとして「口コミデータ」を挙げました。口コミとは、消費者が消費者に、または消費者が生産者・販売者に向けて公開するメッセージです。そのメッセージにはどんなデータが集まり、どんな価値をもたらすのでしょうか。今回は一例として口コミによって売上が変動しやすいメーカー目線で調査しました。目次 消費者にとっての口コミ 口コミから得られるデータ どこから口コミを収集する？ 口コミを収集するには メーカーに必要なのは口コミデータ 消費者にとっての口コミ Web 上には様々な口コミがあり、多くの人がそれを閲覧し、参考にしています。

(参照 : Cross Marketing) 特に今まで買ったことのない商品、つまり知らない商品の情報を調べるとき、売りてによって商品ページに説明が書かれていたとしても、消費者にとって必要なデータは口コミデータの中にある、それを重視していることがわかります。 口コミから得られるデータ (参照例 : 楽天市場の口コミ) ①口コミを提供している消費者データ⇒年齢、性別、居住地など どのような人が購入しているのか、どのような口コミをしているのかを知ることで、その商品が目的としているターゲット層にささっているのかどうかがわかります。また、ペルソナごとの商品企画をするためにも消費者自身のデータは必要となります。 ②商品の特徴⇒商品の長所、または短所 口コミによって、商品の継続すべき長所、見直すべき短所がより明確になります。特に短所はメーカーが気づいていなかった問題点の可能性があるので、商品の改善や次回の商品企画のアイデアとして役立てることができます。 ③購入のきっかけ⇒この商品が選ばれた理由はなにか たくさんある商品の中から商品が選ばれたきっかけがわかります。価格帯がよかったですのか、広告がよかったですのか、タイミングなど、次のマーケティング戦略に活かすことができます。自社製品以外にも、他社の類似製品の口コミを同様に知ることで、消費者は他製品をどのように見ているかを知ることができ、競合と差をつけるリサーチ素材としても活用することができます。 どこから口コミを収集する？ メーカーが利用できそうな商品の口コミデータの集まる場所を調べてみました。 EC サイト・・・楽天市場、Amazon、Yahoo! ショッピングなど口コミサイト・・・価格.com、アットコスメ、Pi-ChikuPark など SNS ・・・Twitter、Instagram、など Twitter データを取得・商用利用する際には、NTT データのサービス (※) を利用する必要があります。 ※NTT データのサービス : 「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 すべてに共通するのは誰でも閲覧できる Web サイト上にあることです。もちろん、自社でつくるアンケートなどでも口コミを収集することはできますが、上記のような Web サイトを活用すればアンケートの作成などの手間をかけることなくデータが集まります。 口コミを収集するには スクレイピング Web サイトからのデータは、ひとつひとつサイトを閲覧して毎日、毎週とチ

エックして集めることも可能ですが、スクレイピングを使うとより簡単に、効率よく収集することができます。 ⇒【3分でわかる】スクレイピングとは？活用方法やメリット・デメリット ツール・サービス また、口コミ収集ツール、サービスもいくつかあるので予算や内容に合わせて活用することもおすすめします。 メーカーに必要なのは口コミデータ 消費者が発信している口コミデータは、主に消費者によって活用されています。しかし、メーカーにとっても口コミデータは商品企画や改善、マーケティングを行う際に必要なデータです。口コミデータを集め、評価の高い商品とはどんなものなのか、または評価の低い商品にはどんな原因があるのかを分析し、どのようなターゲット層がどんな口コミを書いているのかを知ることで、広告の打ち方など、次のマーケティング方法も検討することができるでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 【マーケター必見】Twitterデータの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは マーケティング担当者必見！業界別IoB活用事例 前の記事 話題のビッグデータ、SNSデータの活用方法は？ ブログ一覧へ 次の記事 口コミ活用に必須！SNS収集ツール徹底比較 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";text_url_199="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ

ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 仕事にも役立つトレンドを知るための厳選 Web サイト！ PigData > ブログ > 仕事にも役立つトレンドを知るための厳選 Web サイト！ 2019.08.01 マーケティング ol {
 position: relative;
 margin: 0;
 padding: 0
}
 ol li {
 list-style: none;
 list-style-position: outside;
 margin: 0;
 padding-left: 1.25em
}
 ol li span {
 position: absolute;
 left: 0;
 margin: 0;
}
 .centerimg {
 padding: 5px;
 text-align: center;
}
 先日別記事でご紹介したとおり、トレンドは SNS からもわかるることをお伝えしました。トレンドは消費者以外にも様々なビジネスに関わってきます。例えば、広告や SEO 対策などのマーケティングのためにトレンドを知って効果的に行う必要があります。また、営業を行ううえでもトレンドをつかんだ資料を用意することで顧客を納得させられるでしょう。そもそもトレンドとはなんなのでしょうか？また、トレンドの情報源として消費者ならテレビや雑誌など、多様なメディアを活用しますが仕事中にずっとテレビを見るわけにはいきません。そこでビジネスに使えるトレンドがわかる Web サイトを厳選しました。目次 トレンドとは トレンド情報がわかる Web サイト SNS からくるトレンド トレンドを逃さない方法 トレンドとは 経済界では株価の変動についてトレンドという意味がありますが、一般的には「流行」や「傾向」といった意味があります。トレンドはそれぞれ継続期間が違い、短期・中期・長期と 3 つの種類に分けられます。①短期的トレンド瞬間に盛り上がるキーワード。世間に与える印象は大きいが、単発で終わるため継続性はない。バズワードともいわれる。例：Twitter でつぶやかれる「バ尔斯祭り」など ②中期的トレンド季節ごとなど特定期間の継続性はあるが決まった時期が過ぎると終わるトレンド。例：ファッションや家電などの市場トレンド ③長期的トレンド後継ができるまで長期的に流行る可能性のあるトレンド。あまりトレンドとして扱われることは少ないが、不变的な存在として SEO 対策にも効果的。例：最新技術や政治的な話題など トレンド情報がわかる Web サイト Google Trend （参照：Google Trend） Google 検索でどのようなキーワードが多く検索されているのか、をることができます。リアルタイムだけではなく、過去のトレンドを知ることもできるため、短期だけではなく、長期的なトレンドの推移を調べることができます。ニュースサイト（参照：IT media/Vogue Japan）汎用的なニュースサイトだけではなく、IT に特化した ITmedia やファッションに特化した Vogue Japan などある分野に特化したニュースサイトでは、より専門的な「今」を知ることができます。定期的にチェックすることでその分野での長期的なトレンドがわかるでしょう。Amazon ランキング（参照：Amazon 売れ筋ランキング）国内最大級の EC サイトの売れ筋ランキングがわかります。1 時間ごとに更新されるため、「今」なにが売れているのかを知ることができ、またデータを蓄積することで「長期的に」なにが売れているのかを知ることもできるため、次に売れるものの予測をすることができます。業界動向サーチ（参照：業界動向サーチ）業界ごとの動向や利益などを視覚的に知ることができます。年単位でのデータができるため、単発的なことはわからないが過去のデータを追うことで長期的な業界の動向を知ることができます。SNS（参照：ついっぷるトレンド）Twitter や Instagram で投稿されているトレンドキーワードや話題のハッシュタグは随時更新され続けているため、まさに「今」のトレンドを知るのに最適です。特に蓄積されているデータ量が多いため、精度の高いトレンド分析をするにも最適です。Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」SNS から知るトレンド 様々な継続期間のトレンド SNS では①短期的②中期的③長期的すべてのトレンド情報がわかる可能性があります。急上昇した「トレンドキーワード」は①や②の可能性が高いですが、1 週間、1 カ月、1 年間とデータを蓄積することによって、③のトレンドを発見することができるでしょう。また、SNS で発信する人は様々な

職種であるため、多様なジャンルのトレンドを知ることができます。トレンドの予測 Twitter や Instagram で「インフルエンサー」と呼ばれる人たちの発信する言葉や物、体験は多くの人が憧れたり、気になるので「次のトレンド」になると予測することができます。この場合「インフルエンサー」が誰なのか、を知ることも大切です。トレンドを逃さない方法 SNS のように毎日大量に発信されることは流れるトレンド情報を追うことは大変です。しかし、スクレイピングすることで SNS データを長期的に蓄積することができます。また、トレンド予測に役立つ「SNS を分析してインフルエンサーを知ることができるシステム」も開発されています。トレンドを確実に知りトレンドの先を読むことで、マーケティング、営業、様々な場面で活躍することができるでしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは マーケティング担当者必見!業界別 IoB 活用事例 前の記事 口コミ活用に必須!SNS 収集ツール徹底比較 ブロガーへ 次の記事 【裏技!?】データで解決!人気アーティストのライブチケットを当てるには -Vo.1- お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> */""";text_url_2="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード

ド SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る お問い合わせ PigData > お問い合わせ hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "a67698e2-c5b4-4ec0-9ed8-b7a6327edffd" }); サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_20="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューションコピペ作業を自動化できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる コピペ作業を自動化できる スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管
```

理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる サービス&ソリューションスクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシ

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_200="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【マーケター必見】

Twitter データの活用事例と活用の注意点 PigData > ブログ > 【マーケター必見】

Twitter データの活用事例と活用の注意点 2022.06.09 データ活用マーケティング SNS

Twitter は、日本国内の月間アクティブユーザー4500万人以上ある巨大な SNS の一つです。ユーザーは単に他人の日常のつぶやきを読むだけではなく、趣味やニュースの情報収集にも使用しています。主体的に情報発信をする人も多いため、データを収集すればトレンドもわかります。ただし、Twitter は匿名性が高く、コンプライアンスの線引きもグレーゾーンで扱いも難しいです。そこで本記事では、Twitter をビジネスに利用している事例を紹介し、そのデータの取扱いにおける注意点を紹介します。Twitter を運用しながら、収集したデータを活用しようとしている方はぜひ参考にしてください。こちら記事には、Twitter データの取得に関する内容が含まれていますが、Twitter データを商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 目次 Twitter データを活用している 5 つの事例 Twitter は信憑性が低い？

Twitter データを活用する場合にはコンプライアンスへの注意が必要 Twitter データを収集したい場合は専門の会社に依頼できる まとめ Twitter データを活用している 5 つの事例

Twitter データをビジネスでどのように活用できるかを知るためにには、具体的な事例から学ぶのが近道です。ここからは、Twitter データをビジネスに活用している事例を紹介します。マーケティングや新規企画を考える際には、自社の商品やサービスに近い事例を参考にしてください。

市場心理の動向を把握して商品開発する 市場心理の動向を把握して、商品開発をするのは Twitter のデータ活用事例の一つです。マーケティングは、トレンドの頂点に達する前の動きを把握しなければいけません。たとえば、クリスマスや年末年始のセールに関するつぶやきは、夏過ぎには Twitter に現れはじめます。その年のトレンドになる動向を把握しておけば、年末商戦に合わせて商品の開発や宣伝をして市場をおさえられます。たとえば、新しいゲームや電化製品などの高額商品の販売予定を予測するつぶやきにも見られます。これらの Twitter データを参考にして、消費者の期待する時期に、期待する機能と価格に調整可能です。商品やサービスの感想を把握して改良と改善に活用 Twitter は自社が販売した商品やサービスの感想を把握して、改良と改善のために活用できます。商品やサービスを購入した後の消費者の感想は、Twitter で拡散されます。感想に対して同じ商品の購入者が共感を示すと、リツイートやコメントによって情報が拡散されます。Twitter への書き込みや拡散の状況によって、消費者がどのような部分に必要性や利便性を感じているのか把握できます。また、生の声として出てくる感想を分析することで、潜在的には消費者のニーズを知ることも可能です。たとえば、財布を販売した場合、実際に使用している方の tweet を確認します。使い勝手やデザインの良し悪しやコスパなどが正直に語られています。これらの感想を元に消費者のニーズを定めて、機能性やデザインの改善をしていきます。ターゲットを定めた効果的な広告と宣伝 Twitter では頻出するワードやハッシュタグをデータとして抽出できます。特定のワードを使用している人々には、潜在的なニーズがあります。特に、商品やサービスの購入への期待がある人々をターゲットとすれば、広告や宣伝効果は高いです。また、多くのフォロワーを有していて販売したい商品との類似性が高いインフルエンサーと連携すれば、宣伝効果もさらに向上します。たとえば、多くの方が気になる「健康」や「美容」。これらに関するワードとして「ダイエット」や「エクササイズ」などのハッシュタグとして情報発信している人気インフルエンサーと組んで宣伝すれば、サプリや健康器具を提供している会社の販売効率が上昇します。人材派遣業界はデータから潜在的な人材を発掘する 人材派遣業界でも Twitter のデータを潜在的な人材発掘に活用しています。少子化が進む中、若い人材や新しい人材を雇用しなければ会社は発展しません。そのため、人材の発掘は多くの会社にとって大事です。人材派遣業界は Twitter のワードを元に、今後の労働力となりそうな人々のニーズを分析しています。具体的には労働時間や給料、福利厚生や働きやすさなどの細かいニーズの把握です。労働力になる若い人々の Twitter ワードを分析することで、労働者のニーズを提供し、多くの人材を集めることに成功しています。旅行者の動向を把握して最適なプランを提供 旅行業界でも動向を把握して最適なプランを提供しています。旅行を趣味としている人々のニーズは、Twitter のワードデータで分析可能です。旅行した人々の多くは、その感想を訪れた観光地の写真と共に Twitter にアップしています。Twitter のテキストデータの統計をすれば、トレンドと旅行者のニーズを分析できます。Twitter で拡散された地域を旅行プランに入れるだけでも効果的な宣伝です。旅行者のニーズに合わせた旅行プランを提供すれば、満足度を上げることもできます。Twitter は信憑性が低い？ Twitter は SNS の中でも匿名性が高い特徴があります。Twitter はその匿名性の高さによって、信頼性が低くなっていることも多くの方が指摘している事実です。しかし最近では Twitter 運営側が信憑性向上のための取り組みを行っています。公式 Twitter は運営側が認定している Twitter 運営者は、著名人本人であることや法人が公式であることを運営者が認定しています。Twitter は匿名性が高いため、まったくの別人が有名人と偽って情報発信することがあります。Twitter で拡散された嘘の情報も、読む人は信憑性のある情報と勘違いしてしまうため危険です。この危険性を避けるために、Twitter 運営者が本人であるかどうかを認証しています。有名人や法人の場合は、Twitter 運営者が本人かどうかを確認してチェックマークをつけています。Twitter を読む人は、本人かどうかをチェックマークで知ることができます。悪質なコンテンツは AI によって見つけ出す Twitter に投稿されるつぶやきの数は膨大な量のため、運営者がすべて把握できる訳ではありません。コンテンツや文章の中には、攻撃的で人権に関わるものや人間の健康を害するものもあります。特定のワードを使用したコンテンツに関しては、AI を駆使して自動的に制御するようにしています。その後、運

営者の人間によってコンテンツを精査して、公式に人の目に触れることができるかどうかを判断します。投稿されたコンテンツが悪質だと判断された場合は、読んだりリツイートすることができないようになります。健康や事件に発展する可能性のあるコンテンツの強制削除 人間の健康を害する記事や大きな事件に発展する可能性のあるコンテンツは、運営者によって強制的に削除されます。Twitter では、コロナウィルスの蔓延時に、陰謀論や根拠のない噂も広がりました。世の中の混乱に乗じて拡散される陰謀論や噂は、さらに人々を混乱させます。こういった、根拠や信憑性のないコンテンツは強制的に削除されます。アメリカ大統領であっても危険なコメントをして議事堂への暴動にまで発展させたために、コンテンツだけではなくアカウントを強制的に削除されています。実際に Twitter 運営側は、元アメリカ大統領のトランプ大統領が Twitter によって議事堂への襲撃を斡旋したとして、アカウントを一時的に凍結。さらにその後も、暴動を斡旋する tweet を繰り返したとして、トランプ元大統領のアカウントを永久凍結しています。Twitter データを活用する場合にはコンプライアンスへの注意が必要 Twitter データはビジネス上で有益になりますが、取り扱う際に注意が必要です。Twitter のつぶやきは生の声でもあるため、Twitter データを活用する際には、活用者のモラルが問われます。北米やヨーロッパなどの海外では、すでに個人情報を保護するための法律やルールも制定されています。日本国内にもこのトレンドは近々適用されることが予想されています。Twitter データを活用する際には、モラルやコンプライアンスに注意しましょう。Twitter データを収集したい場合は専門の会社に依頼できる Twitter のテキストベースのデータ収集にはリスクもあります。信憑性の無いデータを収集してしまうリスクや、データの活用でコンプライアンスに抵触してしまうリスクです。これらのリスクが気になる場合は、データ収集を専門の会社に依頼する方法もあります。専門のスクレイピング業者なら、リスクなく会社にとって有益なデータを提供してくれます。データ収集に対してリスクをとりたくない方や、時間や手間をかけることができない方は専門の業者に依頼しましょう。⇒トータルデータ解析サービス「なづき」まとめ Twitter は、日本国内だけでも月間 4,500 万人がアクセスする大きなメディアです。Twitter から得られるデータを活用して、自社の商品やサービスの新規開発や改良している会社もあります。ただし、Twitter は匿名性の高い SNS であるという特徴から、信憑性や根拠の無い情報が発信されていることもあります。現在では、Twitter 運営者によって、悪質なコンテンツを削除するようにしていますし、著名人本人や法人公式 Twitter には、公認チェックをする活動もしています。それでも、Twitter のテキストデータの収集は有益なデータを選び分けるのも難しいですし、コンプライアンスに抵触してしまうリスクもあります。Twitter データをビジネスに活用するためにも Twitter データのスクレイピング部分は、専門の会社に依頼することをおすすめします。

Twitter 以外にも SNS データはマーケティングには欠かせません。今後、自社のマーケティング戦略として SNS 活用を考えている担当者や経営者の方は、「PigData」の SNS 分析サービスもぜひ検討してみてください。【完全版】3 分では語れない、Web スクレイピングとは？これだけ読めばすべてが分かる！記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【WEB スクレイピング】よくある質問 9 選 ブログ一覧へ

次の記事 [github](#) とは？登録方法から活用方法までご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト 監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_201=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データエコノミーとは？日本国内の課題も解説 PigData > ブログ > データエコノミーとは？日本国内の課題も解説 2021.07.07 基礎知識 ビッグデータや AI の発展により、データを駆使して利益を得る巨大企業が生まれてきました。世界の時価総額のトップ 10 には、アメリカや中国の IT 企業が名を連ねています。個人の生活にも IoT が浸透すれば、生活そのものからもデータを収集することができる所以、収集したデータを個人が活用するデータエコノミーの時代も近づいています。それでは、データエコノミーとは何なのでしょうか？この記事では、データエコノミーとは何か、どのような社会になるのかを解説した上で、日本国内が抱えている課題を紹介します。今後のデータエコノミー社会で、有益な商品やサービスを提供できる会社を経営したい方はぜひ参考にしてください。 目次 データエコノミーとは？ データの利用は企業経営や医療機関に浸透している 日本がデータエコノミー社会になるための課題 個人でデータを利用できる社会で変わること まとめ データエコノミーとは？ データエコノミーとは、直訳すれば「データ」の「経済」です。膨大なデータが人間の生活する経済的・社会的な基盤を作ることを意味しています。かつては石油などの原料が経済を支えていましたが、データエコノミーの時代はデータを資源として企業間の競争を活性化させ、新しい価値が創造されていく社会になります。ビッグデータや AI から有益な情報だけを抽出し、会社経営や災害対策、医療などのあらゆる分野に活用できます。さらに、データは個人の生活にも大きな利便性を与えます。例えば、クレジットカードの作成やローンなどのお金の面は、データによって簡易化されます。個人の信用スコアは全てデータで管理されているため、身分証明書の提示や会社への勤続年数、住居の有無と居住年数などの手間のかかる書類の作成が不要になります。また、データを活用することで、効率的な生産やサービスの提供が可能になります。データエコノミーは、社会の変革をもたらす力を持った新しい経済形態と言えるでしょう。

成や申請などが不要になります。これらの情報は、全て個人データとして保存されているからです。データエコノミーとは、データを基盤として人間の生活を便利で豊かにしてくれる社会のことであり、その社会を作るためにも企業はデータ活用を推進する必要があるでしょう。データの利用は企業経営や医療機関に浸透している データを基盤とするデータエコノミー社会は、企業経営や医療機関ではすでに浸透しています。企業の経営は、時間や人材のコストを下げる、利益を拡大させなければいけません。また、コストの削減だけではなく売り上げの増大も、利益拡大への必要事項です。データは社内の業務効率化だけではなく、セールスや宣伝、マーケティングといった売り上げを伸ばす施策にも活用されています。医療現場でもデータの活用は進んでいて、個人のカルテをデータ化して、個人の疾患に合わせた治療や施術がされています。また、医療業界では、データによって診断や治療も異なる方法が開発されています。これまでには、各医師や病院によって診断と治疗方法が異なっていることもあります。医療業界での統一がされていませんでした。医師の経験に基づく診察も多く、エビデンス(証拠)よりも経験に重きが置かれている傾向がありました。しかし、データの蓄積により、データ(エビデンス)に基づいた診断や治療もされるようになります。また、各病院で収集されたデータを他病院へ共有される事で、医療業界全体の診断や治療の統一と成長にもつながりました。今後はデータによって、医療業界もさらなる改善がされていくことでしょう。日本がデータエコノミー社会になるための課題 日本はデータの収集や分析に十分な投資ができていません。そのため、日本国内の企業はデータエコノミーに移行できずに、世界の企業と差を付けられているのです。アメリカや中国などの大手 IT 企業は、既にデータエコノミーへの移行を実践しています。大手 IT 企業によるクラウドサービスや IoT 商品の開発と販売は、個人の生活にも浸透し始めています。クラウドサービスや IoT 商品から、膨大なデータを収集できているのです。日本がデータエコノミーに移行するには、いくつかの解決すべき課題があります。そんな日本の課題として「個人情報の保護」「データを経済価値へ変える方法」「DX 化の遅れ」などが挙げられます。これらの課題を詳しく解説していきましょう。個人情報保護への意識が高い 日本はアメリカや中国に比べて、個人情報保護への意識が高くデータの扱いが難しいことが課題の一つです。データの収集や利用までの過程で守らなければいけない個人情報は多く、データエコノミーへ移行する際にいたるところで慎重になる必要があります。日本国内で個人情報の扱いが難しい事例として、リクナビの裁判を例に挙げてみましょう。この問題は、日本国内での個人情報の扱いが難しい事を象徴しています。企業と就活生の就職活動をつなげるサービスを開発していたリクナビは、就活生の「内定辞退率」情報をデータ化して会社側に流していたとしてメディアや就活生から批判を受けました。このことで、リクナビは、内定辞退率を会社側に提供するサービスを中止しています。企業側からすれば、内定辞退率のデータ取得は利益になったかもしれません、個人情報の保護の観点からすれば問題があり実用化できなくなります。今回は就職活動に関する事例を挙げましたが、データを扱うようになれば同様の問題は今後も起こり続けるでしょう。データを扱う側と、サンプルになる側の双方が納得できる形の規定と流出を防ぐためのセキュリティ対策が重要になるでしょう。データを経済価値へ変える方法が確立できていない データそのものを経済的な価値に転換する方法を模索できていないのも、解決すべき課題の一つです。データの活用に対して巨額の投資をおこなって、経済価値に還元できているのは一部の資本力がある企業だけなのが現状です。既に、Google や Amazon は、データベースや分析ツールなどをプラットフォーム化して個人に対しても無料提供しています。ユーザーを増やすと同時に同一プラットフォームが、データの収集も並行しておこなっているのです。帰宅時間や生活習慣に合わせて個人に最適化された IoT 商品や、インターネットサービスを持っている巨大なプラットフォームビジネスをおこなう企業だけが、消費者のニーズに対応して利益に変えられます。データを資源としている産業は、海外の企業が寡占している状況にあるのです。海外と比べて日本国内には、あらゆるデータを収集して経済的な価値に転換できるプラットフォームがごくわずかです。現在では、Google や Amazon が提供している巨大なプラットフォームに対抗するために、日本政府が主導して日本国内でデータバンク設立などの解決策を提案しています。データを経済価値に変える方法を編み出すのも日本の課題です。日

本政府主導の解決策の提案を待つ間にも、競合との格差は開いてしまいます。そのため、各企業でも対策は必要です。まずは、データ活用のコンサルティングや収集、分析等を専門としている企業に相談してみることもおすすめです。DX化の遅れ 日本国内の経営スタイルや、業務スタイルが旧態依然としていてDX化が遅れてしまっている点も課題です。日本企業でも長期にわたって営業を続けている会社は、経営を左右する立場の役員や重役が、新しい業務のスタイルに変化させようとしないところもあります。そのため、DX化が遅れてしまいデータを駆使した経営に至つていません。データエコノミーは、会社内のDX化の基盤が無ければ成立しません。データエコノミーを浸透させるためにも、DX化によってデータを共有できる体制を作り上げることが重要です。個人でデータを利用できる社会で変わること 個人でデータを利用できるようになれば、社会全体が大きく変化します。これまででは、データの利用は一部の資本力のある会社だけでした。個人は情報を提供するだけの立場であり、利用する立場ではないのが現状です。しかし、データエコノミー社会が浸透すれば、個人でもデータを扱って生活に活かせるようになります。個人データは、既にIoTやAIの分野で活用されています。データによって生活空間もかなり変化していきます。さらに、個人でデータを収集し、個人間でデータの共有や交換がおこなわれるようになるでしょう。個人間で各個人が作った商品やサービスの交換がおこなわれるようになれば、データが通貨のように使用される社会も想像できます。ここからは、個人でデータを利用できる社会になって変化していくことが予想される、「医療の迅速化」「生活空間の最適化」「個人事業の効率化」について深堀していきます。医療の迅速化 データエコノミーは医療の迅速化ももたらします。従来の医療は、患者が自身の身体に異変を感じた際に、医師に相談する体制です。しかし、データエコノミー社会になれば、本人は気づかぬうちに身体に異変が起こっている場合にも、医師や病院側からアドバイスすることが可能になります。つまり、身体に異常のある人を迅速に察知できるのです。近年スマートウォッチなどの普及によって、個人の血圧や心拍数はリアルタイムで計測できるようになりました。この個人データも常に医療機関で確認できれば、「患者と医師との関係が一方通行から、双方でのコミュニケーションができます。身体の異常を早期に発見できれば、これまでに発見が遅れて救えなかつた命も救い出せることが可能になるのです。また、個人データが蓄積されれば、生活習慣を見直して、疾病予防も個人単位でおこなうことができます。データエコノミーでは、医療体制も変化し健康寿命を伸ばす未来がやってくるでしょう。生活空間の最適化 自宅でIoTやAIを駆使して生活空間を個人に最適化すれば、快適に生活することができます。IoTは電化製品がインターネットと接続された状態です。電化製品をインターネットと接続し、データの蓄積もできるようになると、個人の生活スタイルに合わせてAIがサポートしてくれます。例えば、生活習慣に合わせて自動で室内の温度を調節してくれますし、スケジュールに合わせた電気の調整もしてくれます。冷蔵庫内の食品の保存状態も知らせてくれるので、経済的なコストも削減できます。個人の生活がデータエコノミーによって、不要な手間や時間がかからず豊かで便利になるのです。個人事業の効率化 データエコノミーは、個人事業を効率化します。YouTubeやSNSが一般に広まったことによって、個人が情報発信することによる収益化も可能になりました。情報発信の拠点が企業だけではなく、個人でも可能になったことを意味します。会社と個人の一方通行の商品やサービスの提供ではなく、個人間でも商品やサービスが提供できるようになるので、個人が展開できる事業の幅は広がります。個人間での事業が広がることで、心配されるのは詐欺や犯罪です。しかし、これまでの取引記録やクレジット記録などの個人の信用情報がクラウドサービスによって管理されるため、取引相手の信用度を確認してから取引をすれば安全です。データエコノミーは、個人事業を効率化して経済の競争を高めます。まとめ データを基礎として新しい価値や生活の改善ができるデータエコノミーが、既に海外では主流になってきました。生活空間のIoT活用によって、便利で快適な生活を提供できる社会の仕組みが日本よりも充実しています。便利な生活を提供しながらデータを収集し、サービスの改善に取り組んでいます。日本国内では、個人情報保護の問題やDX化の遅れなどによって、データエコノミーへの移行が遅れています。今後は法的な整備や個人情報保護のためのセキュリティなどが解決されれば、データエコノミーが浸透していくでしょう。日本でもデ

ータエコノミーによって、企業だけではなく個人の生活も大きく変わっていくことが予想されています。企業としては早めに社内の DX 化やデータエコノミーへの準備を進めていくべきでしょう。しかし、データを活用して利益を得る仕組みを作るには、膨大な量のデータが必要です。膨大な量のデータから価値あるデータを取捨選択するには時間がかかります。有用なデータの収集や分析を専門にしている会社もありますので、一部の業務を外注することも視野にいれながら DX 化とデータエコノミーを目指しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事

【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 営業戦略の立て方と 4 つのポイント ブロガー一覧へ 次の記事 マーケティング 戦略の立て方と 4 つのポイント お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_202="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【入門編】Web スクレ

イピングとは？効率的な導入方法を比較！ PigData > ブログ > 【入門編】Web スクレイピングとは？効率的な導入方法を比較！ 2020.12.22 スクレイピング基礎知識 データを効率的に取得する Web スクレイピングは、データ収集が必須項目となった現代では欠かせない技術の一つとなりつつあります。 1990 年代からインターネットが普及してから、急速に成長してきたネット社会において、多くの情報がインターネット上で公開されるようになりました。世界中のインターネットに関する統計情報を集めた“Internet live stats”によると、2019 年 6 月 19 日現在、約 17 億もの Web サイトが存在しています。Web サイトのデータは「オープンデータ」と呼ばれ、多くの Web サイトは誰でもアクセスすることが可能です。Web サイトからデータを収集するための技術が「Web スクレイピング」です。この記事では初心者でもわかりやすいよう、Web スクレイピングの定義からその活用方法まで解説します。 目次 Web スクレイピングとは Web スクレイピングのメリット・デメリット Web スクレイピングの活用方法 Web スクレイピングを行う際の注意点 徹底比較！Web スクレイピングの導入方法 Web スクレイピング代行業者の選び方 Web スクレイピングでデータを有効活用しよう Web スクレイピングとは 「スクレイピング(Scraping)」は英語の Scrape からきており、「こする、かき集める」といった意味を持っています。Web スクレイピングとは、Web サイト上の文字や画像、URL など Web サイト上に存在するデータを HTML、CSS、JavaScript として解析したものを「かき集め」、自動で取得し、抽出する技術のことをいいます。 その仕組みを単純にいようと、プログラミングで設定したロボットが Web ページを訪問し、特定のデータを取得したものをデータベースに保管、または CSV などのファイルに書き出します。 Web サイト上のデータを手動でコピー＆ペーストするにはかなりの時間と労力がかかりますが、Web スクレイピングを活用することで時間と手間を大幅に削減することができます。 設定次第で決まった時間に定期的に Web スクレイピングを行う、といったことも可能となるため、幅広い業界、職種で活用されています。 Web スクレイピングとクローリングとの違い 一般的に Web スクレイピングとクローリングは同じものとして認識されていることが多く、Web スクレイピングと検索してもクローリングの情報がでてくることもあります。 また、スクレイピングツール、クローリングツールどちらでも同じ機能を保持しているものも多いのが現状です。 しかし厳密にいと、クローリングは巡回した Web サイトからすべての情報を取得し、Web スクレイピングは Web サイト上からプログラミングで設定した一部の情報のみを抽出することができる技術という違いがあります。 このため、必要な情報のみを抽出したい場合には Web スクレイピングが有効でしょう。 クローリングとは？Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ Web スクレイピングと API との違い API とは Application Programming Interface の略です。 アプリケーションをプログラミングするために公開されているサービスの事を指します。 API は提供側が認めてる機能で、それを用いて取得できるデータもあります。 しかし、API で取得できるデータは提供側で定められているため、本当に取得したいデータが取得できない、といったことも起こりうるでしょう。 また、API を提供していない Web サイトからのデータ取得を行いたい場合にはスクレイピングを行う必要があります。 しかし公式にサポートされているわけではないので実行するには注意が必要です。 Web スクレイピングと API の違いは？ メリットと活用法も詳しく紹介 Web スクレイピングのメリット・デメリット Web スクレイピングのメリット 業務を効率化できる 先に述べたように、データ収集において大幅な時間を費やしている場合、その時間を短縮することで、時間を有効に活用することができます。 また、人的ミスがなくなるため、何度もチェックしたり、ミスの度に修正するなどの手間も減ります。 ビッグデータを活用できる 自社で持っていないようなデータが Web サイトには多く存在します。 そのデータを活用することで、既存サービスの発展や資料の充実はもちろん、新規サービスを立ち上げさらなるビジネスチャンスを生み出すこともできます。 システムへの応用が可能 収集したデータをシステムと連携することで、今まで手作業で更新していたものを自動化できます。 システム運用の手間を減らす点でもスクレイピングは有効的です。 Web スクレイピングのデメリット Web サイトの構造変化への対応が必要になる場合も Web スクレイピングプログラムを正確に設定しても、データを収集している Web サイト自体の構造が変わった場合にはもう一度プログラムの修正を

行わなければなりません。その際には十分な知識が必要となります。収集できないサイトもあるロボットへのアクセスブロックなどをしている Web サイトの場合はスクレイピングで収集できない場合があります。法律抵触への危険性がある Web スクレイピングする Web データには著作権法など様々な法律が関わってきます。それらに抵触してしまった場合、刑事事件に発展する可能性もあります。Web スクレイピングの活用方法 Web スクレイピングには様々な活用方法があります。ここではその一例をご紹介します。リスク管理や商品企画のための口コミを収集・分析口コミが掲載されている Web サイトからそのデータを取得・分析することで、自社製品に対するユーザーの要望や不満、またユーザーの属性などが確認できます。自社だけではなく競合他社製品の同類商品の口コミも取得することで、他社製品の良いところや悪いところも確認できます。これらのデータは自社製品の改善や新規商品の企画やマーケティング戦略に役立てることができます。営業リストの作成 営業リストの作成方法のひとつとして、ポータルサイトなどで業種を絞ってそのデータを取得しリスト化することもできます。Web スクレイピングを活用すれば Web サイト上にある大容量のデータを短時間で取得することができ、いち早く営業に取り掛かることができます。AI 開発のための機械学習用データ AI 開発のための機械学習用データはその量が多くなるほど、AI の精度が増します。しかし自社で画像データ等の機械学習用データを用意するには時間と手間がかかります。Web サイト上には大量の画像データがあるので、それをスクレイピングで一括取得することで素早く大量に機械学習用データのデータを取得することができます。競合調査 Web スクレイピングは競合企業の動向を監視するのにも最適です。競合企業の Web サイトを随時監視し、新着情報があったときのみアラートを鳴らしその情報を収集するなど設定することで、毎日競合サイトを偵察しにいく必要がなくなります。また、特定のキーワードが発生した時のアラートを鳴らすよう設定することも可能です。新規事業開発 Web スクレイピングで取得したデータを分析することで、新規事業を立ち上げることができます。例えば店舗情報を掲載しているアプリを開発する際に、Web スクレイピングで取得したデータをアプリのデータベースとすることで自動でアプリの店舗情報を更新することができます。Web スクレイピングを活用することで新規事業開発もスムーズに自動化させることができます。Web スクレイピングを行う際の注意点 Web スクレイピングを行う際に最も注意すべき点は法律面です。Web スクレイピングに関わる法律など、知らずにデータ収集・活用をしてしまうと最悪の場合有罪判決を下されることもあります。以下 3 つの点に気を付けてください。取得したデータの活用方法 Web スクレイピングで取得したデータは基本的に分析を目的として利用する必要があります。取得したデータをそのまま別の Web サイトに掲載したり、データベースに保管してそのまま活用することは禁止されています。著作権法・業務妨害罪 スクレイピングを活用する際に関係する法律は著作権法、業務妨害罪などがあります。著作権法は取得したデータの取り扱いに関するものですが、業務妨害罪はスクレイピングを実行している最中にサーバーダウンなどを起こしてしまうと問題となってしまいます。スクレイピングを実行する際には、対象としている Web サイトに迷惑をかけないか、も考える必要があります。Web サイトの利用規約 取得したいデータのある Web サイトに「スクレイピング・クローリング禁止」などが明確に記載してあったり、登録が必要な Web サイトの利用規約にそれと類似したことが書いてありそれに同意している場合、その規約に反してスクレイピングを行えばもちろん規約違反となります。Web サイトを確認してそのような規約がないか事前に確認する必要があります。Web スクレイピング禁止サイト 5 選！違法にならないスクレイピングの方法とは 徹底比較！Web スクレイピングの導入方法 Web スクレイピングを導入するには、大きく分けて 3 つの方法があります。ここでは下記比較表とそれぞれの特徴をご紹介します。費用難易度導入期間精度安全性自分で構築人件費★★★長期◎△ツールを利用無料/有料（固定）★★短期○○代行個別相談★短期◎○自分でプログラミング構築 Python、JavaScript、Ruby 等のプログラミング言語を用いて自らプログラミングすることで Web スクレイピングを作成することができます。もちろん、そのためのプログラミング知識や、スクレイピングを行う際に違法にならないための法律関係の知識が必要となってきます。Web サイトに書いてあるプログラミングコードをマネするだけでは、危険です。Web スクレイピングツールを利用

用 プログラミングの知識を必要とせども、Web スクレイピングを簡単に行えるツールがいくつあります。無料版と有料版でできることが違ったり、多くは海外製で日本語版がなかったりしますが、使い慣れると手軽にスクレイピングを実装できるでしょう。しかし、細かい設定ができず、必要なデータがうまく取得できないこともあるので、取得したいデータ内容や Web サイトによってその使い勝手を確認する必要があります。また、ツールの場合はデータ収集に関するコンサルティング等がない場合が多いため、どのサイトをどのようにスクレイピングしてよいか、といった法律面への配慮は自身で考える必要があります。専門の業者に代行依頼 Web スクレイピングを専門としており、データ収集を代行する業者もいくつかあります。もちろん、無料のツールを活用するよりも費用はかかりますが、どのような Web サイトでも確実に必要なデータが手に入ることと、技術者の雇用や育成を考えると一番手軽な方法といえるでしょう。また、法律面への配慮も専門業者なら安心して依頼することができます。費用対効果を考慮して、Web スクレイピング専門の業者に相談するのもひとつの手です。Web スクレイピング代行業者の選び方 Web スクレイピング代行業者は日本国内に多くはありませんが、いくつかあります。どこも同じように見えますが、比べてみると費用やサービス内容が異なる場合もあります。目的と近い事例があるか すでに自社が行いたい内容に近い事例が Web サイトに掲載されている場合、確実にできる・また他企業がそのサービス内容に満足しているかがわかります。融通がききそうか Web スクレイピングサービスとひとことでいっても、そのデータ提供方法は代行業者によって異なります。特にデータの提供方法は検討しておく必要があるでしょう。例えば、CSV 等のファイル形式で提供する場合もあれば、データベースを作成して格納する場合もあります。既存の自社サービスとの連携なども検討する場合はどれだけ融通がきくのかも重要なポイントとなります。Web サイトの更新があるか 情報のアップデートが行われているかどうかは、信頼性を判定する基準のひとつとなります。Web サイトの更新頻度が高い場合は、法律に関する情報を含む最新の情報を得ている可能性が高いため、安心感につながります。

```
hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

Web スクレイピングでデータを有効活用しよう Web データは今後も活用価値の高いデータとなっており、マーケティング、経営戦略、営業などあらゆる業界、業種の方に必要とされるでしょう。そのため、手動よりも早く、正確に Web データを取得できる Web スクレイピングは今後も注目される技術です。しかし Web スクレイピングを行うにはプログラミング技術以上に法律面やデータの取り扱いなどの知識が必要となってきます。PigData はこれまで多くのスクレイピング代行実績があり、Web データ収集・活用に関して多くの知見をもっております。Web データの収集、活用をお考えの際はぜひご相談ください。

```
<script type="text/javascript">  
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',  
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 需要予測とは? 経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 データクレンジングとは? 基本知識とその方法を詳しくご紹介 ブロガー覧へ 次の記事 ペルソナ設定とは? お客様の心を掴むためのノウハウ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サー
```

ビス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-container-2,.wp-container-4.wp-container-4{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_203="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 PigData > ブログ > 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 2020.01.15 スクレイピング基礎知識スクレイピング法律 ビッグデータ活用が推進されている今、簡単に手に入る Web データを活用したい、と考えている人も多いでしょう。しかし、Web データを収集するための技術・Web スクレイピング(クローリング)にこんな不安を抱いていませんか？ Web データを活用したいけど、Web データ所有者から訴えられたりしないか不安 Web スクレイピング(クローリング)で裁判になった、という話をきいたけど、イマイチ原因がわからない Web スクレイピング(クローリング)に関わる法律を読んだけどよくわからなかった そんなあなたは以下の項目をチェックしてみましょう。 目次 これなら大丈夫！ Web スクレイピング活用方法 ここもチェック！ Web スクレイピングで注意すること Web サイトから注意されないスクレイピング方法 やっぱり難しい、と感じたらプロに相談を これなら大丈夫！ Web スクレイピング活用方法 Web スクレイピング(クローリング)が違法と判断され、問題になるケースは主に Web スクレイピング(クローリング)をする目的にあります。あなたの Web スクレイピング(クローリング)をする目的が以下のような理由であれば、基本的には大丈夫です。 まとめサイトをつくる 2ch まとめサイト、ニュースまとめサイト、など（著作権法第 32 条） ※基本的にデータ収集元の利益妨害にならないように、データ収集元へ接続するリンクをはる必要がある 情報監視サービス・機能をつくる 競合他社の情報を随時チェックする、株価の監視など（著作権法第 47 条の 7） 情報検索サイトをつくるためのマスターデータの取得 価格比較

サイト、航空券検索サイト、求人サイト、など（著作権法第 47 条の 6） 機械学習のためのデータを Web から取得する 大容量の画像データ、など（著作権法第 30 条の 4） 取得した情報を解析し、新たなデータとして活用する 取得したレビューデータを分析して新しい開発資料やコンサル用資料にする、など（著作権法第 47 条の 5） ここもチェック！Web スクレイピングで注意すること上記のような活用目的であれば基本的には問題ありませんが、活用目的以外にも Web スクレイピング（クローリング）をするうえで問題となる点があります。こちらはすべてチェックできる必要があります。 データ取得元の利益を妨害していないか 1 分間のアクセス（スピード）がサーバーの負担にならないように Web サイトをスクレイピングしているか Web スクレイピングした Web データを直接 Web サイトに掲載していないか Web スクレイピングする Web サイトがアクセス制限をしていないか 会員限定で閲覧できる Web サイトの場合、会員規約に沿ったスクレイピングか これらの問題は実際に Web スクレイピング（クローリング）をやろうとしたときに、データ取得ができるかどうかだけではなく、データ取得元サイトについても調査をしないといけません。

```
hbspt.cta.load(23171742, '13993e90-807f-41d4-9a94-0d4174912944',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

Web サイトから注意されないスクレイピング方法 上記の活用方法や注意点をおさえていても、スクレイピングのやり方そのもので Web サイトの管理者側から注意を受けることがあります。そういう場合はスクレイピングのやり方自体を見直す必要があります。スクレイピングのスピードをおさえる スクレイピングは当然人間がコピー&ペーストしてデータを収集するより早くできますが、Web サイトに 1 回アクセスするスピード、つまりクリックのスピードは人間と同じようにふるまう必要があります。そうすることで、Web サイト側はロボットがデータを収集しているとは思わずに入間からのアクセスであると判断します。プロキシサーバーを使う プロキシサーバーとはインターネットへのアクセスを代理で行ってくれるサーバーのことです。これを使うことで、自分の IP アドレスではないところからスクレイピングを行うことができます。特にスクレイピングを何度も行う際はアクセスするたびに違う IP を割り当てることができるローテーションプロキシが有効的です。ハニーポットトラップを避ける ハニーポットトラップとは、わざとロボットにしか確認できないリンクを HTML 上に設置することでロボットがいるかどうかを判断する手法のことです。こういったトラップを回避するためには、nofollow タグの確認や CSS スタイルの表示をチェックする必要があります。この対策はかなりのプログラミング工数が必要となります。やっぱり難しい、と感じたらプロに相談を Web スクレイピング（クローリング）は時間も手間も省いてくれる便利な技術です。しかし、上記のチェック項目で確実に大丈夫、といえない箇所がある場合は要注意です。だからといって、あっさり諦める必要はありません。Web データを取得・活用したい際にはまず上記のチェック項目で確認し、わからない場合はデータのプロに相談することがおすすめです。Web スクレイピング（クローリング）で Web データ取得が難しいかも・・・と思っていても実は API である程度の Web データが取得できたり、アクセススピードや制限についてのチェックは詳しいエンジニアが確認すれば安全に Web スクレイピング（クローリング）を実行することができます。たくさんのスクレイピング事例を参考に、Web データを有効活用しましょう。Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッグデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説

SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは? メリットを知つて集めたデータを有効活用 前の記事 改正著作権法もチェック! Web スクレイピング(クローリング)で気を付けることは? ブロガー覧へ 次の記事 Web スクレイピング(クローリング)をする前に! 違法にならないための法律以外の注意点 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_204=""")
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ビジネスで成果を出すためには? 7つの意思決定プロセスをご紹介! PigData > ブログ > ビジネスで成果を出すためには? 7つの意思決定プロセスをご紹介! 2022.02.21 業務効率化データ分析 ビジネスにおける意思決定プロセスを改善して、確実に成果を出せるようにしたいと考えている方はいませんか? 現代の変化が激しいビジネス環境では、適切な意思決定を迅速に下せるように、プロセスを見直す必要があります。ビジネスにおける意思決定は、企業の収益に直結していることが多いため、収益を向上させるためには意思決定に至るためのプロセスが重要なのです。しかし、意思決定のプロセスを皆瀬するために、どこから手を付ければよいか分からない方も多いでしょう。そこでこの記事では、意思決定プロセスに必要となる 7 つのステップと、重要なポイントについて解説します。この記事を読めば、成果を出せる意思決定プロセスに改善するために、必要な手段が分かるようになりますよ。 目次 ビジネス上で意思決定プロセスとは 成果が出せる意思決定プロセスの 7 ステップ 意思決定のプロセスをよくする 5 つのポイント 成果の出る意思決定のためにデータ分析を行おう ビジネス上で意思決定プロセスとは ビジネスにおける意思決定プロセスとは、企業が抱えている問題を解決するために踏む、エビデンスの検討や代替案の精査といった段階的なプロセスです。現在のビジネス環境は IT の急激な成長によって激しく変化しており、これまでの常識があっという間に過去になってしまうので、正しい判断を迅速に下さなければ

ばなりません。正しい意思決定ができなかったり、意思決定までに時間がかかりすぎてしまった場合、企業が受ける損失はますます増大していくでしょう。損失を抑えて成功に繋げていくためには、意思決定にいたるまでのプロセスを見直す工程が大切です。意思決定のプロセスを整えておけば、行った意思決定が適正なものだったかどうか、最終的に見直せるようになります。成果が出せる意思決定プロセスの 7 ステップ よりよい成果を出せる意思決定を下すためのプロセスとして、次のような 7 段階のステップが一般的に採用されています。 ゴールの特定 情報の収集 解決策の立案 エビデンスの検討 適切な選択 行動 見直し より的確な意思決定を下すために、ご紹介する意思決定のプロセスを用いて、自社の意思決定に至る過程を改善していくとよいでしょう。意思決定までのプロセスをしっかりと決めておけば、あいまいな意思決定を避けて、情報に裏打ちされた決断を下せるようになるはずです。 次に、意思決定プロセスにおけるそれぞれのステップについて解説します。

1. ゴールを明確にする まず初めに、意思決定によって解決したい問題や目指している目標はなにかというように、決断のゴールを明確にしましょう。 解決すべき問題を取り違えたり、問題の範囲を広げすぎてしまうと、その後の意思決定プロセスが乱れてしまいます。 特定の目標達成を目指している場合には、プロセスが完了した後に目標が達成が分かるように、タイムリーで測定可能な目標を設定するようにしましょう。 また、チームでの意思決定プロセスの場合、解決すべき問題の捉え方を狭めすぎてしまわないにするのも大切です。 問題の枠組みが決まりすぎていると、ディスカッションが始まる前からチームメンバーに結論を予想されてしまい、意思決定の質が下がってしまいます。 チームで意思決定プロセスを改善するには、問題を明らかにすると同時に、広く解決策が出るように設定しましょう。

2. 必要な情報を集める 決断を下す問題や目標を明確にしたら、意思決定をするために必要となる情報を収集します。 企業の現在の状況を明らかにするために、社内の部門評価を行い、成功した点と失敗した点を洗い出しながら情報を集めていきましょう。 また、市場調査や外部コンサルタントからの評価などを行い、外部からの情報も集めていくのも大切です。 例えば、ある商品の売上を改善するのが課題である場合、商品のこれまでの売上データや市場における商品の需要などといった情報を収集するとよいでしょう。 ただし、情報を収集しすぎると逆にプロセスが複雑になってしまい、身動きが取り辛くなってしまいます。 意思決定を迅速に行うためには、役に立ちそうな情報に絞っておくという判断も大切です。 ビッグデータ分析の必要性は？ ビッグデータ分析の事例や分析方法を紹介

3. 解決策を立案する 意思決定に必要な情報が出揃ったなら、問題の解決や目標を達成するための解決策を立案していきます。 通常、問題の解決や目標の達成のために、解決策は複数考えられるでしょう。 例えば、ソーシャルメディアへ訪れる顧客数の増加を目指すなら、有料のソーシャル広告を用いるなどの手段が考えられます。 1 つの効果的な方法を選択するのか、あるいはアイデアを組み合わせるのかなど、いくつかの解決策を選択肢として検討しましょう。 選択肢を 3 つ以上用意しておけば、意思決定の品質も向上するようになります。

4. データやエビデンスと照らし合わせる 複数の案を立案できたら、それぞれの案が適切なものであるかどうか、データやエビデンスと照らし合わせて検討しましょう。 会社経営は様々な利害関係が複雑に絡み合っているため、単一的な視点や近視眼的な視点で物事を判断してしまうと、誤った意思決定をしがちです。 1 つの解決策に対して、複数の視点や立場から相対比較を行えば、検討している解決案への理解度が深まっていきます。 例えば、ある商品の売上を上げたい場合に商品単価を引き上げれば 1 商品あたりの儲けは増えますが、商品が売れる数は減ってしまうことが懸念されます。 反対に価格を引き下げれば商品は多く売れるようになりますが、一度値段を下げてしまえば元の値段に戻しにくくなってしまいます。 それぞれの案におけるメリットやデメリットを検討すれば、正しい意思決定を下すために必要な論理的証拠が充実していくでしょう。

5. 複数の選択肢の中から適切なものを選ぶ それぞれの案に対する検討を十分に行った後は、問題の解決や目標の達成に向けて、最も適切であると考えられる案を選択しましょう。 これまでに収集した情報や、それぞれの案が持っているメリットやデメリットを整理すれば、適切な判断を下せるようになっているはずです。 判断を下す際に注意すべき点として、相対比較によって挙げられた 2 つの側面に優劣を付ける際に、数の多寡や多数決で決めてはいけません。 例え少数の意見であっても

、意思決定に重要な影響を及ぼしかねない場合には、客観性や公平性などの複数の視点から判断を行うべきでしょう。また、適切な選択を行う際には、決定木や決定マトリクスを用いるのも有効な手段です。それぞれのツールを用いれば、明確な基準を基に判断を行えるので、スピーディかつ納得できる選択が可能となります。【厳選】仕事に役立つ 10 のデータ分析手法と活用のコツ 6. 実際に行動に移す 数ある解決策の中から適切な意思決定を行ったなら、いよいよ行動に移りましょう。決定した解決策に向けて、実行できる具体的なプロジェクト計画を策定していきます。プロジェクトをいくつかのタスクに落とし込み、タスクごとの役割を関係者 1 人 1 人に割り当てて、プロジェクトを実行していきましょう。役割とタスクは表などの書き込んで視覚的に分かりやすくすると、誰がどの仕事を行っているのか一目で分かるので、スムーズにプロジェクトが進行していきます。7. より良い意思決定ができないか見直す プロジェクトの完了、あるいは一定の期間が経過した後に、行った意思決定が適切であったかどうか見直しましょう。意思決定プロセスで明確にした問題が解決したか、目標が達成できたかを見直し、今後に活かしていくなければなりません。もし達成できていたのなら、今後の参考のために、どのような点が上手くいったのかを書き出しておきましょう。達成できていなかったとしても、同じ失敗を繰り返してしまわないように、何が問題であったのかを振り返っておくのが大切です。意思決定プロセスのサイクルを繰り返していけば、意思決定にいたるスピードや精度が向上していくでしょう。意思決定のプロセスをよくする 5 つのポイント 意思決定のプロセスを改善するために、次の 5 つのポイントを意識するとよいでしょう。解決策より先に問題を明確にする 互いに異なる意見を持つ 意見が一致しない事を考慮する 現実的な意思決定を行う 細かい決定に時間をかけすぎない 決定に至るまでの条件は企業によって異なりますし、どのような状況でも完璧な決定を下すための方式というものはありません。しかし、次にご紹介するポイントを抑えれば、意思決定のプロセスを改善していくきっかけとなるでしょう。1. 解決策よりも前にまずは問題を明確にする ディスカッションで解決策を考えるよりも前に、まずは問題や目標を明確にするとこから始めましょう。意思決定プロセスのステップで解説したように、問題や目標が明確になっていないと、立案される解決策の方向性もぶれてしまいます。逆に問題や目標を絞りすぎてしまっても、提案される解決策の質が低下してしまいます。問題を明確にすると同時に、立案される解決策が絞られすぎないようにするのが大切です。特定の提案に誘導するのではなく、複数の解決策が出るように促せば、意思決定の質が向上していきます。2. 同調ばかりせず互いに批判的な意見を持つ チームで解決策を立案していく際には、メンバーが互いに異なる意見を持つように促しましょう。人間は互いの意見に同意したがる傾向にあるため、最初に提示された解決策が 1 番よいものでなくても選ばれやすいです。集団思考型の会議になってしまわないように、メンバーに対して提示された解決策の理解を深められる質問などを仕向けるようにしましょう。また、会議に参加したメンバー全員が気軽に意見を出せるように、役割や経験に関係なく平等に評価できるルールを設定するのも大切です。例えば、事前に全てのメンバーが互いのアイデアを共有しておく立場が上のメンバーは最後に話す などといったルールを決めていけば、全員が気軽に意見を出しやすくなるでしょう。3. 全員の意見が一致することはないことを考慮する 会議において全員の意見が一致することはないと考え、最終的な決定を意思決定者が行うようにしましょう。会議に参加しているメンバー全員から解決策に対して合意を得るのは、誤った決定をしてしまうリスクを減らせる一方で、多くの時間がかかってしまいます。意思決定が遅くなりすぎてしまうと、せっかくのチャンスを逃してしまいかねません。意思決定者が最終的な決断を行うようにすれば、より多くのアイデアを実行に移しやすくなります。意思決定者が決断を行う際には、反対意見も評価した上でチェックリストなどを活用することで、メンバーが決定内容に納得しやすくなるでしょう。4. 実現可能な意思決定を行う 意思決定プロセスによって実行されたプロジェクトの失敗を防げるよう、締め切りを守れる実現可能な目標を設定しましょう。プロジェクトを進める際に必要な時間と人員を少なく見積もってしまうと、チームのモチベーションが下がってしまいます。トラブルによるプロジェクトの失敗を避けるために、似ているプロジェクトにかかった時間を参考に、実現可能な目標を設定するのが大切です。似ているプロジェクトがない場合は、

最良のシナリオと最悪のシナリオの 2 つを想定して、実際の結果は中間あたりにあると考えましょう。 5. 詳細な意思決定に時間を使いすぎない 意思決定の際に、全ての決定を詳細に検討する必要はありません。 Amazon の CEO であるジェフ・ベゾス氏によると、決定は 2 つの種類に分けられます。 タイプ 1：後には引き返せない決定 タイプ 2：やり直しが効く決定 タイプ 1 の決定は慎重に検討すべきですが、タイプ 2 は素早く決定するべきであると主張しているのです。 仮にタイプ 2 の決定で失敗してしまったとしても簡単に立ち返れるので、失敗から学べば新しい知識や経験を学べます。 慎重に検討すべき事案と、素早く決定を下すべき事案を見極められれば、時間と人員を効率的に運用できるようになるでしょう。 成果の出る意思決定のためにデータ分析を行おう 意思決定のプロセスで成果を出すために、必要なステップとポイントをご紹介しました。 意思決定プロセスにおいて、効果的な解決策の立案や適切な選択を行うには、正確なデータを集めることとデータ分析が欠かせません。 正確なデータ分析を行うには、tableau などといったツールを活用したり、データの専門家に相談するのがよいでしょう。 正確に分析したデータを使って、成果が出る意思決定プロセスの改善に取り組んでみてください。 記事を検索する 全て業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！ グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 SERPs とは？ Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？ メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 前の記事 【厳選】OSINT ツール 4 選！ メリットとポイントとは ブログ一覧へ 次の記事 Web スクレイピング（クローリング）されないために | 対策方法とデータ収集の注意点 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =

```
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */***
```

text_url_205=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る オープンデータには魅力がいっぱい！活用事例や自社導入のための秘訣をご紹介 PigData > ブログ > オープンデータには魅力がいっぱい！活用事例や自社導入のための秘訣をご紹介 2021.06.01 基礎知識データ分析 官民が無料で公開している「オープンデータ」。自社調査では取得が難しいような貴重なデータも数多く公開されており、さまざまな企業・機関がオープンデータの利活用に取り組んでいます。この記事では、そんなオープンデータのご紹介に加え、「オープンデータをどのように自社で活用すればいいか分からぬ」という方向けに、オープンデータを導入する際の秘訣もご紹介しています。オープンデータの利活用にご興味をお持ちの方は、ぜひ最後までご覧ください。

目次 オープンデータとは オープンデータを活用するメリット オープンデータの入手方法 オープンデータの活用事例 オープンデータの活用をサポートしてくれるサービスもまとめ オープンデータとは オープンデータとは『国、地方公共団体及び事業者が保有する官民データのうち、国民誰もがインターネット等を通じて容易に利用（加工、編集、再配布等）できるよう、次のいずれの項目にも該当する形で公開されたデータをオープンデータと定義する。1. 営利目的、非営利目的を問わず二次利用可能なルールが適用されたもの 2. 機械判読に適したもの 3. 無償で利用できるもの（参照：オープンデータ基本指針（平成29年5月30日高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部・官民データ活用推進戦略会議決定））』上記は国による「オープンデータの定義」ですが、少々小難しいですよね。これをより分かりやすく言い換えるなら、「誰もが無償で二次利用可能な、パソコンで容易に処理できる形式のデータ」となります。これと似た言葉に「ビッグデータ」があります。2つの言葉の決定的な違いとして、オープンデータ：行政が公開しているデータビッグデータ：民間が保有しているデータと解説しているサイトも多いですが、上述したオープンデータの定義には「国、地方公共団体及び事業者が保有する官民データ」とあるので、「官=オープンデータ／民=ビッグデータ」という区分は誤りであると言えます。大きな違いとしては、オープンデータが「二次利用を前提とした、（ある程度）整えられた状態のデータ」であるのに対し、ビッグデータは「インターネット上に蓄積された膨大なデータ群で、二次利用や加工を前提としたものは限らない」ということが挙げられます。そのため、ビッグデータを収集・分析するには、スクレイピングサービスなどを活用する必要があります。オープンデータを活用するメリット 誰もが無料で利用することができるオープンデータ。オープンデータの中には「行政が公開しているデータ=信頼性の高いデータ」も多く、現在、さまざまな企業や機関でオープンデータが活用されています。官民ともにオープンデータの活用を進めている理由は、主に以下の3つです。自社調査では得られないさまざまなデータを取得できるデータを元にした新しいサービス開発ができる無料でデータを取得できるため、コストが削減できる 自社調査では得られないさまざまなデータを取得できる 通常、データを取得するには手間や費用をかけて調査を行う必要があります。データの種類によっては、高額な費用をかけても取得しきれないものもあるでしょう。そうした貴重なデータがオープンデータとして無料公開されているわけですから、活用しない手はありませんよね。一切の手間なく、自社では得られないようなデータですら簡単に取得できる。それこそが、オープンデータが持つ最大のメリットと言えます。データを元にした新しいサービス開発ができる オープンデータは、さまざまなサービス開発に活用されています。たとえば、市が発表する防犯情報をリアルタイムで通知してくれる防犯対策アプリ市の調査研究データを反映し、地域の歴史教育などに使える地図アプリ自治体が発表する大気環境情報を

まとめ、PM2.5 や気圧などの数値をリアルタイム表示してくれるアプリ など、サービスの展開幅は実に多岐にわたります。具体的な活用事例は「オープンデータの活用事例」でもご紹介しています。 無料でデータを取得できるため、コストが削減できる 貴重なデータが数多く公開されているにも関わらず、営利・非営利目的に関わらず無料で利用可能という点も、オープンデータの大きな魅力です。自社で調査を行う費用も、データを購入する費用もかからないわけですから、オープンデータを利用するための障壁はほぼほぼないといつても過言ではありません。オープンデータを活用できれば、データ取得にかける費用をゼロにすることができますので、そのぶん他の機能やサービスの充実などに費用を充てることができます。 オープンデータの入手方法 オープンデータの入手方法として代表的なものとして、総務省が運用する「データカタログサイト」が挙げられます。国や地方公共団体、独立行政法人、民間団体などが公開しているオープンデータを取りまとめたサイトで、27,000 件超のオープンデータが閲覧・ダウンロードできます。（2021 年 5 月時点）任意のキーワードを用いた検索はもちろん、公開している組織やグループ、設定タグや、データのフォーマットなどでフィルタをかけることも可能です。気になるデータ、調べてみたいデータがある場合、一度検索してみてはいかがでしょうか。 オープンデータの活用事例 官民それぞれで利活用が進んでいるオープンデータですが、データの幅が広すぎるため、逆に「どう活用すればいいかイメージが湧きづらい...」とお感じの方も多いことでしょう。 そうした方のために、政府 CIO ポータル内の「オープンデータ 100」では、オープンデータの活用事例が多数掲載されています。この段落では、オープンデータ 100 に記載されている事例の中から、よりイメージしやすいものをピックアップしてご紹介します。 活用事例①：ココゆれ／大和ハウス工業株式会社 地震大国・日本においては、家を建てようとする人の多くが、建設予定地の地震リスクに懸念を抱いています。しかし、国が発表しているハザードマップなどは専門性が高く、個人が利用するにはハードルが高いという難点がありました。大和ハウス工業が開発した「ココゆれ」は、建設予定地の住所を入力すれば、地震発生確率や予測震度を診断してくれる評価ツールです。ツールの情報源には、地震ハザードステーション「J-SHIS」が保有する地震動予測に関するオープンデータを利用しています。ユーザーは住所を入力するだけなので、専門的な知識がなくとも、簡単に建設予定地の地震リスクを把握することができます。 オープンデータの活用ポイント：専門性の高いオープンデータを、誰もが分かる形に整理しなおして提供している。 活用事例②：働くママ応援し隊／株式会社アイネット 神奈川県横浜市が公開しているオープンデータに加え、独自に収集した「保育施設選定時に必要な情報」をマッシュアップすることで、忙しいママの保育施設選定を応援するサイト「働くママ応援し隊」。 保育施設情報（保育施設名称・種別、住所、電話番号、最寄りの交通機関、開所時間等）入所状況情報（入所児童数、入所可能人数、入所待ち人数）「子ども・子育て支援制度」に関する情報 など 「働くママ応援し隊」に利用されている上記のオープンデータは、横浜市のホームページ上でも公開されていますが、あちこちのページで必要な情報を取りまとめ、整理するには大変な苦労を伴います。また、「働くママ応援し隊」では「区／路線／駅／MAP／アレルギー対応」などの項目から保育施設を絞り込むことができ、働いていて時間がないママでも簡単かつ分かりやすく保育施設を選定できる工夫がなされています。 オープンデータの活用ポイント：複数のデータ（オープンデータ含む）を組み合わせ、ユーザーの利便性を高めている。データのマッシュアップに加え、検索機能や絞り込み機能を取り入れることで、ユーザーが簡単に目当ての情報を見つけられるようにしている。 活用事例③：HalexDream!／株式会社ハレックス 従来の天気予報アプリへの不満点として、更新タイミングが 1 日 4 回しかなく、急変時などに天気予報が外れることが多い地域によって、実際の天気と気象庁発表の天気情報が異なる場合がある などがよく挙げられます。オープンデータを取り入れることでこうした不満点を改善した新しい天気予報サービスが「HalexDream!」です。

HalexDream! では、気象庁発表の各種オープンデータを自社サーバー上で収集・分析。最新の「アメダス観測データ」や「降水ナウキャスト」などのデータもマッシュアップすることで、1 日 48 回もの予報更新を可能にし、時間分解能を向上させることに成功しました。また、気象庁発表では地理的分解能の予測範囲が 5~20km の格子状であるのに対し、地域ごとの特殊補正を行うこ

とで、予測範囲を 1km の格子状にまで細分化。地形変化の厳しい地域でも、より正確な天気情報を得られるようになりました。オープンデータの活用ポイント：さまざまなオープンデータを組み合わせ、ユーザーの利便性を高めている。オープンデータを取得・分析し直すことで、より精度の高い情報を提供している。オープンデータの活用をサポートしてくれるサービスもここまで、オープンデータの活用事例などを紹介してきましたが、いざ自社でもオープンデータを活用しようとすると、「どんなオープンデータをどのように活かすか」が、すぐにはイメージできないかもしれません。そんな時は、データの分析や可視化、システム構築などをサポートしてくれる会社に相談してみてはいかがでしょうか。データの収集・分析を行っている会社であれば、常日頃からあなたの会社に合ったオープンデータの利活用方法を提案してくれることでしょう。システム構築まで行っている会社であれば、オープンデータの取得環境もばっちり整えてくれますよ。「オープンデータを活用してみたいとは思うものの、自社での活かし方が分からない」「自社のこの課題に使えそうなオープンデータを見つけたけれど、取得・分析の段階で行き詰まっている」そんな時は、データの分析や可視化、システム構築などに対応できる会社を頼ってみてはいかがでしょうか。まとめ 貴重なデータが無料で二次利用できる、大変便利な「オープンデータ」。うまく活用できれば、マーケティング戦略の立案や商品企画、新たなサービスの開発など、さまざまな分野で大いに活躍してくれることでしょう。とはいえ、オープンデータを上手に扱うためには、データ分析や活用に長けた専門家の助力が必要になります。データの取得や分析、システム構築などの実績が豊富な会社とも連携し、ぜひオープンデータを自社のマーケティングにお役立てください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる? 活用事例とメリットを紹介 ブロガーへ 次の記事 AI システム構築はデータの準備が最重要データ整理と分析の手順を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
```

```
data.jp\/wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/v1" }}; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_206="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る これからのビジネスに欠かせないデータサイエンス基本や実施方法、ポイントを解説 PigData > ブログ > これからのビジネスに欠かせないデータサイエンス基本や実施方法、ポイントを解説 2021.06.02 基礎知識データ分析 「データサイエンス」という言葉をご存知でしょうか？国内でも年々注目が集まっているデータサイエンスですが、その力を最大限活用できている企業はまだごく少数。逆に言えば、今データサイエンスを導入・活用すれば、競合他社から一步抜きん出た存在になれるということです。この記事では、そんなデータサイエンスについて、データサイエンスの基本データサイエンスがビジネスに与える影響データサイエンスの実施方法データサイエンスの成功ポイントを分かりやすく解説しています。データサイエンスについて知りたい方や、自社で取り入れた場合の影響などを知りたい方は、ぜひ最後までご覧ください。目次 データサイエンスとは データサイエンスがビジネスに与える影響 データサイエンスの実施方法 データサイエンスを成功させる 4 つのポイント まとめ データサイエンスとは データサイエンスとは データサイエンス（英：data science、略称：DS）またはデータ科学とは、データを用いて新たな科学的および社会に有益な知見を引き出そうとするアプローチのことであり、その中でデータを扱う手法である情報科学、統計学、アルゴリズムなどを横断的に扱う。引用：データサイエンス-Wikipedia さまざまなデータを駆使して合理的な判断を導き出す「データサイエンス」。早い段階からデータサイエンス教育に力を入れていた諸外国には一歩劣るものの、近年では大学におけるデータサイエンス学部の新設が相次いでおり、日本国内でもその必要性が高まりつつある注目の分野です。データサイエンスとデータ分析の違い データサイエンスと似た言葉に「データ分析（データアナリティクス）」があります。両者は、課題解決に向けて、必要なデータを収集・加工・分析する分析結果をもとに、課題解決策の立案・提案をするを主な役割とするという点で似ていますが、データ分析が「データの収集・分析」部分に軸足を置いているのに対し、データサイエンスは「データ収集の前段階（現状課題の洗い出しやデータ収集方法の策定など）」から深く関わるという点で異なっています。つまり、データサイエンスの方がより担当領域が広く、コンサルティングや事業企画部門にも似た役割を求められる「重要度の高い分野」であると言えます。データサイエンスが広まった背景 データサイエンスの重要性が叫ばれるようになった背景には、デジタルテクノロジーの発達が挙げられます。インターネットを始めとするデジタルテクノロジーが日常に浸透したことで、消費者のさまざまな行動が「ビッグデータ」としてネット上に蓄積されるようになりました。このビッグデータにはビジネスに活かせる有益な情報がたくさん詰まっています。今や、ビッグデータの利活用は「マーケティングにおいて欠かせない重要業務」のひとつといつても過言ではありません。こうした背景から、データ分析を突き詰めた「データサイエンス」に注目が集まり、その重要性が叫ばれるようになったのです。データサイエンスがビジネスに与える影響 データサイエンスをビジネスに取り入れると、以下のメリットを得ることができます。

データを元にしたマーケティング分析が可能になるデータを元にしたファクトベースでの戦略立案が可能になるデータを元にした仕事の効率化・省力化が可能になる それぞれについて深堀りしていきましょう。 データを元にしたマーケティング分析が可能になる マーケティング施策をより良いものにしていくためには、ただ施策を実施して終わりではなく、実施後の振り返りが重要です。 ===== 施策が期待通りの成果に繋がったのかどうか。繋がった／繋がらなかつたのであれば、その原因は何か。どうすれば、次の施策をもっと効率的に進められるようになるのか。

===== こうした振り返りと仮説立て、次回施策への対策による「PDCA サイクルの構築」こそが、マーケティング施策のブラッシュアップに欠かせません。この振り返りをより合理的かつ充実したものにしてくれるものこそが「データの分析」であり、データサイエンスなのです。 データを元にしたファクトベースでの戦略立案が可能になる 「ファクトベース」とは、「事実（数値やデータ）に基づいた」という意味の言葉で、世界的に有名なコンサルティング会社・マッキンゼーで提唱された思考方法です。 ファクトベースによる思考や戦略には論理性があり、強い説得力を持っています。 実際に例を見てみましょう。 自社に比べて、どうやら競合の顧客単価のほうが 160% も高いらしいことが分かりました。 その理由を、A さんと B さんの二人が以下のように分析しました。 A さん「競合は EC サイトにレコメンド機能を搭載しているので、それがクロスセルに繋がっているのではないか」 B さん「自社のメイン顧客が 10 代後半であるのに対し、競合は 20~30 代が過半数を占めている。 競合のメイン顧客の方が経済力があるため、顧客単価が高くなっているのではないか」 どちらの分析により説得力を感じるでしょうか？ おそらく、多くの人が B さんと答えるのではないでしょうか。 それは、B さんの分析が「ファクトベース」によるものだからです。 A さんの分析も、完全な的外れというわけではないでしょう。 しかし、ファクトベースを取り入れた B さんの分析のほうが、より論理性が高く、説得力が強いのも事実です。 データサイエンスを用いれば、こうしたファクトベースによる分析が可能になるため、社内での合意を得やすく、高い成果に繋がる戦略立案ができるのです。 データを元にした仕事の効率化・省力化が可能になる データを有効活用すれば、仮説立てや効果検証などが驚くほどスムーズになります。 また、これまでではアナログで作業していたデータ入力や紐付け作業が必要なくなったり、顧客管理の負荷を大きく軽減することもできます。 一度プログラムを組めば自動でデータを収集することもできますので、データサイエンスを導入することによって、大幅な仕事の効率化・省力化が可能になります。 データサイエンスの実施方法 続いて、データサイエンスを実施する際のステップを見ていきましょう。 以下の 4 ステップが基本の形となります。 データサイエンスを行う目的の明確化データの収集および整理データの分析データから見えた課題・対策の明確化 データサイエンスを行う目的の明確化 まずは、何のためにデータサイエンスを行うのか、その理由を明確化しましょう。

===== どんなデータを収集したいのか。 どんなデータを分析したいのか。 そのデータをどんな領域でどう活用したいのか。

===== データサイエンスを行う目的だけでなく、収集したデータの形式や保存場所、収集頻度などもまとめておくと、その後のステップをスムーズに進めることができますよ。 データの収集および整理 続いて、実際にデータを収集・整理していきましょう。 社内にデータサイエンティストがいれば、データ収集のためにプログラムを組んでもらうことができるでしょう。 しかし、まだまだデータサイエンティストは貴重な人材であり、どの企業にも必ず所属しているとは限りません。 そんな時に役立つのが、スクレイピングサービスです。 世の中には、さまざまデータを収集してくれるスクレイピングサービスが存在します。 人の手では到底集めきれないビッグデータを、24 時間 365 日、自動で収集してくれる便利なサービスもあります。 ビッグデータを収集してくれるスクレイピングサービスの中には、データの収集だけでなく、目的に応じた形に整理して抽出してくれるサービスもあります。 ただ収集しただけの雑然としたデータでは分析効率も悪くなるので、整理まで対応してくれるサービスを選ぶことをおすすめします。 データの分析データサイエンスの肝というべき部分が、この「分析

」です。データは、収集・整理した時点ではただの「データ」に過ぎません。そこから何を読み取り、どう解釈するかが、データサイエンスにおける最大のポイントとなります。データを正しく分析するには、豊富な知識と経験が求められます。とりわけ、幅広い種類・形式のデータが含まれるビッグデータの分析は難易度が高く、優れたデータサイエンティストの力が必要となります。ビッグデータ収集サービスの中には、AIによる自動分析や、プロのデータサイエンティストによる個別分析サービスを備えたものもあります。データサイエンティストによる分析からは、自社にとって有益な情報はもちろん、「データの見方・読み解き方」という極めて重要な学びを得ることも可能です。「データサイエンスには興味があるけど、どうやってデータを分析すればいいか分からん……」そんな方は、ぜひ、データサイエンティストによる分析も任せられるサービスをご活用ください。データサイエンティストがどのようにデータを見ているか、読み解いているかを学ぶことで、データ分析力を効率的に磨くことができますよ。データから見えた課題・対策の明確化 データの分析結果が出たら、それを元に課題と対策を明らかにしましょう。今回収集したデータからは、どんな課題が見えてきたのか。この結果を次回に活かすためには、どんな対策が必要なのか。たとえば、ある化粧品会社が、SNS上のビッグデータを分析したことによって、30代をメインターゲットに据えていたが、20代が多く言及していることが分かったクチコミは概ね高評価だが、低評価なクチコミには「価格」「コスパ」などの文言が目立った意外と40～50代からのクチコミも多く、娘と一緒に利用していることが分かったなどの分析結果を得たとします。この場合の課題と対策としては、以下のようなものが考えられます。課題 想定していたターゲットと実際のターゲット層に乖離がある実際のメインターゲットである20代にとっては価格がネックになっている 対策 20代でも無理なく継続利用できるような価格帯に再設定するプロモーションの手法や見せ方を20代向けにシフトチェンジする隠れたターゲットである40～50代向けに「アンチエイジング訴求」なども取り入れる ここまで落とし込めば、商品企画やマーケティングにも展開していくことができるでしょう。データサイエンスを成功させる4つのポイント 最後に、データサイエンスを成功させるためのポイントをご紹介します。重要なのは、以下の4つです。データの収集分析ができる環境を整えておくデータの整理方法（形式）を統一しておくデータサイエンスの意義を社内共有しておくデータの収集から分析まで一気通貫で対応してくれるサービスを選ぶ データの収集分析ができる環境を整えておく データサイエンスは、一度行って終わりというわけではありません。継続してデータを収集分析し、その推移や変動によって現状を評価するためにも、定期的・継続的にデータを収集分析できる環境を整えておくことが重要です。定期的・継続的にデータを収集分析するためには、データサイエンティストなどの専門家にプログラミングを組んでもらう定期的・継続的にデータを収集分析してくれるサービスを利用するのどちらかが必要となります。データの整理方法（形式）を統一しておく 収集したデータをどのように整理し、保管しておくかも決めておきましょう。データの形式や保管場所がバラバラであれば、せっかく定期的・継続的にデータを収集分析していたとしても、過去と現在をうまく比較することができません。データとは長い付き合いになることが予測されますので、いつでも適切に活用できるよう、整理方法などを統一しておくようにしましょう。データサイエンスの意義を社内共有しておく データサイエンスの目的やその活用方法、それによって得られるであろう恩恵といった「意義」は、事前に社内共有しておきましょう。あなたがデータサイエンスを駆使して有益な情報を提示したとしても、組織がデータサイエンスの意義を理解していないければ、その情報を正しく受け入れてくれないかもしれません。もっとデータサイエンスを利活用していきたいと考えているのに、人材育成やスクレイピングサービス利用の許可がおりないかもしれません。データサイエンスの効果を最大限発揮するためには、周囲の理解が欠かせないので。データの収集から分析まで一気通貫で対応してくれるサービスを選ぶ 「データサイエンスの実施方法」でも触れたとおり、「データ分析」はデータサイエンスの肝ともいいくべき部分です。いくら有益な情報が詰まったデータであっても、データから情報を正しく読み取れなければ意味がないためです。社内にデータ分析の知見が十分蓄積されていれば問題ありませんが、そうでない場合には、データ収集から分析まで対応しているビッグデータ収集サービスを利用すること

をおすすめします。まとめ 今回は、これからマーケティングに決して欠かすことのできない「データサイエンス」について解説しました。アメリカを始めとする諸外国では、早くからその重要性が認められているデータサイエンス。まだまだ人材と経験の乏しい日本国内において、競合他社に一步の差をつけるべく、ぜひデータサイエンスの積極的な導入をご検討ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 SERPs とは?Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 金額算出に最適な競合調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 AI システム構築はデータの準備が最重要データ整理と分析の手順を解説 ブロガー覧へ 次の記事 ビッグデータ分析の必要性は?ビッグデータ分析の活用事例や分析方法を紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var > corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_207=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ディープラーニングとは?AI の活用例も紹介! PigData > ブログ > ディープラーニングとは?AI の活用例も紹介

! 2023.02.23AI AI(人工知能)は、新しい学習方法によってビジネスや社会環境を大きく変える技術として注目されるようになりました。その新しい学習方法が、「機械学習」であり「ディープラーニング」です。ディープラーニングとは、一体どのような学習方法なのでしょうか。今回は、AIへの学習方法であるディープラーニングについて解説していきます。ディープラーニングを応用したAIの活用事例も紹介します。今後AIを活用したビジネスを展開しようと考えている方は、ぜひ参考にしてください。目次 ディープラーニング(深層学習)とは ディープラーニングの仕組み ディープラーニングの種類 ディープラーニングの活用例まとめ ディープラーニング(深層学習)とは ディープラーニングとは、「教師あり学習」に分類される機械学習の一つの方法です。この方法が開発されたことによって、AIの認識制度は大きく進歩しました。ディープラーニングは、大量のデータを学習して自動的に特徴量を測定する技術です。特に画像認識や音声認識などに応用されています。例えば画像認識では、動物の種類をデータを基にして特徴量を自動的に定義します。特徴量が定義されると、新しい画像データが入力された際にも正しい判定をおこなうことができます。ディープラーニングの仕組み ディープラーニングは、ニューラルネットワークと呼ばれている人間の脳の神経回路を模倣した数式モデルで学習します。多層構造をしているニューラルネットワークに大量のデータを入力していくと、自動的に学習していく仕組みです。ニューラルネットワーク内の「中間層(隠れ層)」が何層もできたことにより、従来の学習方法よりも複雑なデータも処理ができるようになりました。ニューラルネットワーク 特徴量を自動で学習する仕組みを担っているのが、ニューラルネットワークです。ニューラルネットワークは、「入力層」「中間層(隠れ層)」「出力層」によって成り立っています。人間の脳神経回路を模倣したニューラルネットワークを多層的にすることによって、複雑な関数を近似させます。データセットとは データセットとは、機械学習やディープラーニングをおこなう際に必要な大量のデータ標本です。ディープラーニングを普及させる要因となったのは、「データの収集」です。ディープラーニングが登場する以前は、インターネットの普及もしておらず、GPUなどのハードウェアの性能も高くありませんでした。インターネットの普及やハードウェアの性能が向上したことによって、データの収集が容易になりました。インターネット上には、数多くの種類のデータセットが用意されています。画像認識に使用されている「ILSVRC2012」や「MNIST」のように手書きの数字の画像データセットがあり、手書きの数字をAIが学習するのに役立てられています。ディープラーニングの種類 ディープラーニングは、用途によって種類が異なります。画像認識をおこなうディープラーニングもありますし、音声や自然言語などのデータを扱う事を得意とする種類もあります。ディープラーニングの主な種類は以下の通りです。

DNN(ディープニューラルネットワーク) CNN(畳み込みニューラルネットワーク) RNN(再帰型ニューラルネットワーク) LSTM(長・短期記憶) GAN(敵対的生成ネットワーク) オートエンコーダ それぞれの種類について詳しく解説します。DNN(ディープニューラルネットワーク)
DNN(ディープニューラルネットワーク)は、ディープラーニングの学習方法の一つです。ニューラルネットワークは、「入力層」「隠れ層(中間層)」「出力層」の三層構造からなります。DNNでは、「隠れ層(中間層)」が多層構造になっていて、複雑なデータや情報への対応も可能になります。この多層構造の隠れ層によって、画像認識などの精度が向上しました。CNN(畳み込みニューラルネットワーク) CNN(畳み込みニューラルネットワーク)は、順伝播型ネットワークの一種です。CNNの構造は、畳み込み層とプーリングによって構成されています。はじめに入力層があり、畳み込み層とプーリング層が隣接して並び、最後は出力層という配列です。入力層近くで画像の局所的な特徴を抽出し、出力層に近づくにつれて画像の全体的な特徴を抽出していきます。CNNは、画像認識に応用されています。RNN(再帰型ニューラルネットワーク) RNN(再帰型ニューラルネットワーク)は、内部に再帰構造を持っているニューラルネットワークです。RNNは、この構造によって、情報を一時的に記憶できるように設計されています。そのため理論上は、過去のすべての入力データを扱うことができます。RNNは、音声認識や自然言語処理に利用されています。LSTM(長・短期記憶) RNN(再帰型ニューラルネットワーク)には、内部に再帰構造をもっているために勾配消失問題が起こりやすい特徴がありました。ニューラルネット

ワークの勾配が 0 になってしまふと、学習をすることができないなくなってしまいます。この問題を解決したのが LSTM です。LSTM は、RNN の中間層ユニットを「メモリ・セル」「入力ゲート」「忘却ゲート」の 3 つのゲートに置き換えて、データの勾配消失が起こらないように学習できます。オートエンコーダ ディープラーニングは、白黒写真をカラー写真に加工したり、簡単なイラストを複雑なイラストへと変換することも可能です。オートエンコーダは、入力したデータそのまま出力するように構成されているニューラルネットワークです。隠れ層にある潜在変数を操作すれば、入力して学習したデータに似た異なるデータを生成することができます。GAN (敵対的生成ネットワーク) ディープラーニングでは、有名な画家が描いた作品を本物と同じようなレプリカを製造することも可能です。GAN (敵対的生成ネットワーク) は、本物と同じレプリカを作成しようとするジェネレーターと、生成されたレプリカを本物なのかどうか識別するディスクリミネーターを用意しています。お互いを敵対的に競争させることによって、本物とも見分けがつかないレプリカを生成することができるようになります。ディープラーニングの活用例ここまででは、ディープラーニングの仕組みや種類を解説してきました。それでは、ディープラーニングは、実際にどのような分野で活用されているのでしょうか。ここからは、ディープラーニングが実際に活用されている事例を紹介していきます。自動運転技術上の向上 自動車の自動運転技術にディープラーニングへの搭載が進んでいます。自動車に取り付けられたカメラから得た画像データを素早く認識することで、障害物からの回避や守らなければいけない道路標識を読み取ります。すでに数秒間の自動運転は実装されていて、技術の進歩と法的な整備が進めば近い将来実現します。工場での製品生産過程での不良品検知 製品を生産する工場でも、ディープラーニングの技術は活用されています。工場では、膨大な量の製品を生産しているため、人間によつて一つひとつの製品がきちんとミスなく生産されているか確認するには限界があります。ディープラーニングで完成品と不良品の知つ街を学習させた AI を搭載したカメラを工場に設置して、不良品チェックをおこなうことでチェック漏れを無くし作業も迅速化させています。さらに、不良品の傾向をデータ化して学習させることで、作業工程のどこに問題があるか導き出すことも可能です。農業の効率的な育成と収穫 農業では、作物の効率的な育成と収穫をおこなうためにディープラーニングが活用されています。これまで、作物の育成や収穫のタイミングは、農業を営む人間の経験や勘に依存する部分が大半でした。しかし、ディープラーニングを活用し気候や収穫時期、画像認識による作物の熟れ具合を学習させることで、人間の経験や勘だけに頼る農業が変化しました。気温や気候の変化のデータを学習することで、適切な量の肥料や農薬の量を AI が提案します。また、画像認識により、作物を収穫するタイミングも知らせてくれるようになりました。証券取引のタイミングを提案させる 証券取引所でも、ディープラーニングは活用されています。株価の変動はトレーダーの経験や勘、予測による取引が主流でした。しかし、膨大な量の取引情報を人間個人が記憶して、分析し予測していくのは不可能です。ディープラーニングを活用することで膨大な量の過去のデータから株価の変動を予測して、取引に有効な予測をおこなってくれます。データの量が増えれば増えるほど、予測の精度が向上していくので証券取引のタイミングを逃すことがなくなります。サイバーセキュリティ分野でリスクを軽減 サイバーセキュリティ分野でも異常検知するディープラーニングが活躍しています。サーバーセキュリティは技術が向上していますが、リスクとなるハッカーやウイルスの技術も向上し、手口も多様化しているのが現実です。AI は、これまでのデータを学習してウイルスを撃退する能力を持っています。さらに、過去のデータを参考にすることで、未知のウイルスやサイバー攻撃への予測もします。ディープラーニングによるサイバーセキュリティは、データを守るためにには搭載必須になります。まとめ AI を作る技術の一つであるディープラーニングは、今後の発展にも注目していくべきです。AI にディープラーニングをさせるには、専門的な技術者だけではなく初心者でも可能ですが。しかし、ディープラーニングを活用するためには、大量のデータは必須です。例えば、大量のデータは Web 上にすでにあるものの、その中から最適なデータだけを抽出するのは人間の手では難しいのが現実です。Web 上にある大量のデータは、スクレイピングを活用すれば容易に手に入れられます。PigData では、スクレイピングを活用して要望に合ったデータを大量に提供で

きます。データを必要とする方は、PigData にお任せください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべきAI用語20選よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要! グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 2023年最新! 知っておくべきAI用語20選 ChatGPTを超える! ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~

ChatGPT のビジネスでの活用方法! 注意点も紹介 前の記事 アノテーションとは? AI開発用のデータ収集方法を解説! ブロガーへ 次の記事 すぐできる! ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */***"
```

text_url_208="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 営業リストの作成方法や作成ポイントは? 上質な営業リストで営業効率を底上げ! PigData > ブログ > 営業リストの作成方法や作成ポイントは? 上質な営業リストで営業効率を底上げ! 2021.06.17 業務効率化 営業基礎知識 営業活動の根幹ともいべき「営業リスト」。充実した営業リストは営業効率の向上にも貢献してくれますが、できる営業マンは、どのようにして営業リストを作成しているので

しょうか。この記事では、・営業リストの基本（意味や意義など）・営業リストの作成方法

- 自社で営業リストを作成する方法 - 外部サービスを利用して営業リストを作成する方法

・質の高い営業リストを作成するためのポイントについて分かりやすく解説しています。「先輩から『営業リストを作成しておいて』と言われたが、どうすればいいか分からない」という方はもちろん、「もっと活用しやすい営業リストを作成したい」という方も、ぜひ最後までご覧ください。

目次 営業リストとは 営業リストの作成方法 営業リストを作成する際のポイントまとめ

営業リストとは 営業リストとは、その名のとおり、「営業のターゲットをリストアップしたもの」です。エクセルファイルなどでまとめられることが多い、企業名住所電話番号先方担当者名先方担当者の所属部署名先方担当者のメールアドレス営業担当者名営業状況などが、営業リストの主な項目として挙げられます。営業リストがあれば、営業先ターゲットのデータを適切に蓄積することができ、会社の財産とすることができます。データをまとめ、営業状況を都度更新しておくことで、「営業先に架電する、メールする」といった営業活動の効率を大きく改善することもできるでしょう。また、営業リストをチームや社内で共有することによって、営業先の重複を防いだり、チーム間での連携をスムーズにしたりすることもできます。

営業リストの作成方法 営業リストの作成方法は、自社で作成する外部サービスを利用する の 2 パターンに分かれます。それぞれについて、具体的な作成方法を紹介します。

自社で営業リストを作成する方法

自社で営業リストを作成する場合、インターネットを活用して情報を集めることが一般的です。具体的な方法としては、業種名などで検索し、検索結果に表示された企業ホームページから情報を集める国税庁の法人番号公表サイトから得た企業リストを元にするポータルサイトや業界団体、求人サイトなどから企業情報をピックアップするなどが挙げられます。

外部サービスを利用して営業リストを作成する方法

インターネットに頼らない方法としては、社内の先輩や同僚から、今は営業をかけていない企業の名刺をもらうイベントや展示会、セミナーを通じて企業情報を収集する。社内の先輩や同僚から、今は営業をかけていない企業の名刺をもらうイベントや展示会、セミナーを通じて企業情報を収集するなどが挙げられますが、いずれにしても、自社で営業リストを作成する場合には、多大な手間と労力、時間が必要となります。

外部サービスを利用する場合には、企業情報を販売しているサービスから営業リストを購入するスクレイピングサービスを利用し、必要なデータを取得する の 2 パターンが挙げられますが、断然おすすめのが「スクレイピングサービス」の利用です。

スクレイピングとは：自社で営業リストを作成する方法

インターネット上からさまざまな形式の情報を収集し、利用しやすい状態に加工する作業のこと。手動で行うこともあるが、多くの場合、ボットやクローラーを用いて自動化する。似た言葉に「クローリング」があるが、クローリングが「データの収集」のみに留まるのに対し、スクレイピングは「データの収集・抽出・整理」までを指す。その理由は、大きく以下の 4 つです。

必要なデータだけを狙って抽出

自社に合った形で整理されたデータが手に入る 環境さえ構築してしまえば、任意のタイミングでいつでも情報を更新できる

自社の営業リスト作成に適したサイトを選び、そこから情報を収集できる 販売されている企業情報の場合、自社にとって不要な情報が多かったり、逆に必要な情報が含まれていなかったりする可能性があります。

一方、スクレイピングサービスであれば、事前に「どのようなデータを収集し」、「どのような形で整理して抽出するか」まで擦り合わせたうえで対応してもらえるので、出てきたデータをそのまま営業リストとして活用することができます。

また、データ活用のコンサルティングまで行っている会社であれば、個社ごとに適した営業リストの形や、どういったサイトから情報を取得すればいいかなどの相談にも乗ってくれますので、より質の高い営業リストを作成することが可能です。

そのため、営業リストを作成する際には、データコンサルティングまで担ってくれるスクレイピングサービスの利用をおすすめします。

営業リストを作成する際のポイント

データの蓄積や作業効率アップに繋がり、会社の財産にもなる「営業リスト」。そんな営業リストをより良いものにするためには、以下の 3 つのポイントを押さえておくことが重要です。

常に最新情報にアップデートできる環境を整えておく 高い精度でデータを収集できるサービスを用いる

社内で情報共有がしやすい形式になっている それぞれについて解説します。

常に最新情報にアップデートできる環境を整

えておく いくら詳細なデータであっても、情報が古ければ意味が半減してしまいます。企業名が頻繁に変わることはそうありませんが、移転などによって電話番号や住所が変わることは往々にしてあります。先方担当者の異動や退職に伴い、担当者が変更になることもあるでしょう。営業状況を最新情報にアップデートしておくことも欠かせません。担当者名や営業状況はご自身でアップデートしていく必要がありますが、企業名や電話番号、住所のような「インターネット上で収集可能なデータ」については、スクレイピングによるデータ取得環境さえ構築しておけば、いつでも最新の情報を自動収集することができます。ボタンひとつで最新情報にアップデートすることもできますので、余計な手間や費用もかかりません。高い精度でデータを収集できるサービスを用いる データに重複や欠けがあったり、ターゲットと乖離した企業情報が多く含まれた営業リストは、逆に、業務効率を悪化させてしまいかねません。データが重複していることに気付かず何度も電話やメールをしてしまうと、効率が悪いばかりか、先方からも悪印象を持たれてしまいます。データに欠けがあると、せっかくの営業機会をみすみす見逃してしまうこととなります。ターゲットと乖離した企業情報が多いと、いくら営業をかけても商談に繋がらず、無駄に時間を浪費してしまう恐れがあります。こうした事態を避けるためにも、高い精度でデータを収集できるサービスを用いるようにしましょう。データ収集の前段階から相談に乗ってくれるスクレイピングサービスとタッグを組めば、こうした失敗を防ぐことができますよ。社内で情報共有がしやすい形式になっている 営業リストは会社の財産です。営業担当者が異動や退職をする際には、他の誰かに引き継がれることもあるでしょう。また、チーム全体の営業状態を把握するために、営業リストが活用される機会も多いはずです。そうした時に、個人個人のやり方に則った独自性の強い営業リストだと、互換性が悪く、引き継ぎや情報共有をスムーズに行えない場合があります。営業担当者それぞれが営業リストを作成した場合、こうした事態が起こりやすくなります。そのため、一度データの整理・抽出形式を決めてしまえば、いつも同じ形でデータが取得できるスクレイピングサービスが便利です。まとめ この記事では、営業リストの意味とその必要性、作成方法や、質の高い営業リストを作成するためのポイントをご紹介しました。営業活動の基盤を支える営業リスト。その作成において、スクレイピングサービスがいかに活躍してくれるかがお分かりいただけただけでしょうか。効率よく、質の高い営業リストを作成するために、ぜひ、データコンサルティング部分から対応してくれるスクレイピングサービスをチェックしてみてください。

【初心者向け】3分では語れない、スクレイピングとは？をわかりやすく解説します 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事

Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 前の記事 パーソナライズドマーケティングとは？成熟した市場でも勝つ手法やメリット ブログ一覧へ 次の記事 行動データがマーケティングを変える！行動に基づく施策で反響の拡大をお問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロードお問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_209="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 焼肉・寿司サイトを監視せよ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ ~ PigData > ブログ > 焼肉・寿司サイトを監視せよ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ ~ 2022.11.30 社員渾身ブログ スクレイピングを得意とする企業に入社した新入社員佐々木。配属後はや半年を過ぎたが、まだその効果について疑問をもっている模様。そこで佐々木がとった行動は・・・ 目次 こんにちは、佐々木です。再び登場です。 インディゴデータ (IDD) についてのおさらい 人は機械にどれだけあらがえるのか? 特定サイト監視対決!! 実際にやってみた 一方 TOWA (Web サイト監視ツール) は 結論: TOWA の更新チェック最強やで! 対戦を振り返って 佐々木の挑戦はさらに続く こんにちは、佐々木です。再び登場です。 みなさん、こんにちはインディゴデータの佐々木です。以前の記事では、わたくし佐々木が体当たりで機械と対決をしたわけですが、その記事が 42.62% という驚異の低離脱率を記録しまして(サイト平均は秘密)、皆様の民意にお応えすべく、第二弾ということでさらなるチャレンジをすることと相なりました。(毎度おなじみ、IDD の佐々木です) インディゴデータ (IDD) についてのおさらい 第二弾ではあるのですが、あらためて入社して半年たった私が簡単にインディゴデータをご説明。SMS データテックの戦略的子会社 オープンデータを独自のスクレイピング技術&分析で顧客に提供 最近では SAAS 型のサービスも展開して、よりスケーラブルに事業をしている (New!) (私の成長ポイントとしては、3 点でまとめるようになりましたことです。) 人は機械にどれだけあらがえるのか? 第二弾にあたり さて、前回は焼肉店のリスト収集という、よく考えれば絶対にスクレイピングが勝つでしょというテーマを選んだ結果、惜敗を喫してしましたわけですが、今回はやや趣向を変えてみようと思います。今回は私の土台である弓道で培った一瞬の機微を見逃さない集中力を発揮し、なおかつ得意な土俵で戦おう、そういうわけです。3 点でブレイクダウンして申し上げると 機微を見逃さない 焼肉が好き(食べたい) 寿司も好き(食べたい) この 3 つのポイントをそろえた勝負に挑みます。特定サイト監視対決!! ということで、第二回のテーマは「新メニューを見逃すな! サイト監視対決」!!!!!! 今回は、何千というリスト収集というものではなく厳選した私の好きな飲食店(焼肉/寿司)で、不定期に更新される新メニューをチェックするという、スクレイピングではやりづらそうなテーマ

です。勝てます。 私が厳選した各ジャンル 10 店舗一覧がこちら！ 焼肉 寿司 牛角 スシロー
すたみな太郎 くら寿司 安安 すしざんまい 烧肉 高句麗 かっぱ寿司 牛繁 すし銚子丸 完璧な
ラインナップです。飲食店の新メニュー更新のタイミングって不定期で、即座に気づくのは難し
いですね。 烧肉/寿司好きの私としては、誰よりも早く知りたい。そして、食べたい。この強
い思いは、機械には再現できないのです。（社長、焼肉おごりはまだですか） 具体的なルール
としては簡単で、毎日 Web サイトをチェックして、具体的にどのメニューが更新されたかをリス
ト化する。以上。さあ、よーいスタート。本日(10/18)から戦闘の火ぶたは切って落とされたの
です。 実際にやってみた リストの URL をたたく Top ページとメニューページをのぞく メニュー
をエクセルに貼りだす 前回のリスト作成と違って、なんかもっと地味だな。・・ あー、すた
みな太郎好きなんだよね。この中落カルビは無限に食べれるんだよね。 メニュー一覧をコピペで
・・スチヤツ (ctrl + C) ターン！ ・・ ・ ・ ・ スチヤツ (ctrl + C) ターン！ ・・ ・
・・ 30 分経過 ・・ ・ ・ まあ、リスト作りと比べて 10 店舗のメニューをコピペするのは楽勝
です。さあメニュー更新を見つけ出すのは明日からです。 佐々木の工程(二日目以降) リストの
URL をたたく Top ページとメニューページをのぞく メニューをエクセルに貼りだす 前日との
差分を気合いで見つける 1~3：割愛 さて、本日もだるいコピペ作業もおわりました、と。ここ
からです。更新されたメニューがあるかどうか。 ・・ ・ ・ ・ ・ ん？ん？無い。新メニュ
ー更新がない。 ・・ ・ ・ ・ 気を取り直して、ほかの店 ・・ ・ ・ ・ 無い。いや、無い
、よね。微妙に変わったところも、ない、よね？ ・・ ・ ・ ・ いやー、シンプルに新メニューが
出してくれればいいのですが更新が本当に無かった確証を得るのは、まさに悪魔の証明ともいうべき
哲学的難問であることに気づき始めましたよ。私は。これは、苦行です。 ・・ ・ ・ ・ あった
！！ついにあった！！！スシロー！！ついに更新しおったな！！！私、佐々木の目はごまかされ
ないぞ。 ・・ ・ ・ ・ 2 日目は結局目を皿にして見てみたけど、スシローのみ(のはず)これはリ
スト作成より、丹力を鍛えられます。~3 日目～ ・・ ・ ・ そこには黙々と、メニューを眺める
佐々木の姿があるのであった。 ねーな。今日はゼロだ。1 時間以上かけて更新ゼロだ。。状況は
こちら。 店舗名 10/1910/20 牛角獲れ高無し獲れ高無しすたみな太郎獲れ高無し獲れ高無し安
安獲れ高無し獲れ高無し焼肉 高句麗獲れ高無し獲れ高無し牛繁獲れ高無し獲れ高無しスシロー新
メニュー追加！獲れ高無しくら寿司獲れ高無し獲れ高無しすしざんまい獲れ高無し獲れ高無しか
っぱ寿司獲れ高無し獲れ高無しすし銚子丸獲れ高無し獲れ高無し 未だ沈黙を貫く焼肉店。ファ
ーストペンギン(最初に飛び込むペンギン)であるスシロー。それに続くはだれなのか。 ~4 日目
~21 日目～ ・・ ・ ・ ・ (この修行のような工程を踏んで、佐々木は悟りを開きました。)
・・ ・ ・ ・ 一方 TOWA (Web サイト監視ツール) は 0. 対象となる Web サイトを指定して、取
得項目を設定 管理画面写真 マウス操作で直感的に設定ができるのが、TOWA の使いやすさの一つ
なんですって。 1. モニタリング開始 Towa 登録一覧画面 2. 翌日からアラートが自動で！ 3.
なんと変更部分が一目瞭然 おお、スシローまさかの注意書きだけの更新！！ スシロー カロリー
変更 結論 : TOWA の更新チェック最強やで！ TOWA: 更新把握リスト なんと、値上げや表記変更
みたいな細かな変更あったとは・・そして、沈黙の焼肉屋。 佐々木: 痛恨の新メニュー見逃し
痛恨の新メニュー見逃し。集中力の限界か。さらに注意書き変更は気づかないですよ・・1 日 1
時間のチェックが無為に消費されました。 サイト更新把握は、人のやる所業じゃない。機械で安
心、正確につつ！！！！！！ 対戦を振り返って サイト更新チェックは、さすがに人のやる仕事
ではないですね。集中力があってもこれは無理です。今回は、スピード勝負ではないのでいける
かな、と思ったのですが毎日定期的に同じページを見て差分に気づくというのは、もっと過酷な
勝負でしたよ。1,2 サイトの更新チェックはまあなんとかなりますが、10 個を超えると厳しくな
ってこれが 100~1,000 になるともはや人智を超えます。中盤に開いた悟りも閉じました。 とい
うことで、ちゃんと仕事に戻って総括すると TOWA では、URL を設定して Non-Code でサイト
更新チェック設定が可能 毎日更新を自動監視してくれて、差分をアラート しかも差分が簡単に
わかる便利な管理画面 な、なんと現在 10 社限定で β 版無料トライアル実施中!!! ということで
、スクレイピングだけでなく、サイト更新監視も IDD ならお手の物ですね。

hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 佐々木の挑戦はさらに続いていく 前回のリスト作りに比べて、より不利な対決を挑んでしまったわけですがわたし、佐々木としてはライバルとして不足なしというのを実感できてむしろうれしくもあるわけです。むかしのアニメのキャラも強敵に会うたびに「オラわくわくすっぞ」って言ってましたし。逆境にこそ燃える漢(おとこ) 佐々木は、これからも挑戦し続けるのです。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 ChatGPTを超える!~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ 【まとめページ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ 営業リスト作成~人は機械にどれだけあらがえるか~ 前の記事 電話営業の成功のコツとは?スクレイピングによるテレアポの効率化 ブロガー覧へ 次の記事 金額算出に最適な競合調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-container-2,.wp-container-4.wp-container-4{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_21="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード
```

ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション ビッグデータと社内データを連携 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる ビッグデータと社内データを連携 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_210=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る テキストマイニングとは？種類や目的、分析手法について解説 PigData > ブログ > テキストマイニングとは？種類や目的、分析手法について解説 2022.03.08 データ活用データ分析 ユーザーの行動が多様化した現代では、さまざまな媒体から市場や顧客ニーズを把握する必要があります。そこで近年、テキストマイニングが注目されており、有益な情報の取得から分析まで可能です。そこで今回は、テキストマイニングの概要から種類、目的、分析手法について解説します。テキストマイニングを行うことで効果的なマーケティングが可能になるため、本記事で学びましょう。目次 テキストマイニングとは テキストマイニングの種類 テキストマイニングの目的 テキストマイニングの手法 テキストマイニングのメリット テキストマイニングの主な活用例 まとめ テキストマイニングとは テキストマイニングとは、テキストを単語レベルに分割し、出現頻度や相関関係を分析する手法です。主に、テキストマイニングは AI による自然言語処理を活用することが多くあります。自然言語処理とは、日常生活において使われている言葉をコンピュータが処理することを指します。テキストマイニングの対象データ テキストマイニングはビッグデータの分析と同義です。そのためテキストマイニングの分析対象もそれに近く、構造化データ・非構造化データの 2 種類があります。・構造化データ 数値など、表現が簡単で取り扱いやすいデータ ・非構造化データ 人の感情など、数値で表現できない扱いにくいデータ テキストマイニングでは、非構造化データよりも構造化データの分析に活用されることが多くあります。主に、インターネットや SNS などへの書き込み、アンケートの記述文、コールセンターでのやりとり、などが代表的です。最初から細かく分析するのではなく、テキストマイニングで概要を掴むことで、細かな分析を行うのが一般的です。テキストマイニングと AI の違い テキストマイニングと混同しやすい技術に AI があります。それぞれの違いは、技術そのものが学習したり、タスクを自動実行するものかどうかです。AI は人工知能と呼ばれることからも人と同様に考えて処理できる技術です。例えば、顔認証や自動運転があります。対して、テキストマイニングはテキストのビッグデータのようなもので、AI のような機能は持ちません。テキストマイニングと AI は同じものではありませんが、スマートスピーカーなどの AI 機器でも、テキストマイニングで活用されている自然言語処理を搭載したものも開発されています。テキストマイニングの種類 テキストマイニングは主に 2 種類あります。探索的データ解析 探索的データ解析は、未知の情報や正確な答えがない質問の回答を探す解析方法です。テキストを単語ごとに分析して分割するため、出現頻度や時系列など、さまざまな観点から分析できます。データの可視化に必要な作業なため、分析初期に行われることが多いです。一般的なテキストマイニングは探索的データ解析を指しますが、あくまでテキストマイニングの一部であり、テキストマイニングのすべてではありません。文書分類 文書分類とは、テキストを内容ごとに分類する解析方法です。主に「教師あり文書分類」と「教師なし文書分類」の 2 種類があります。・教師あり文書分類 事前に準備した分類器を活用して行う分類方法。事前の学習が分類の精度に影響する。・教師なし文書分類 テキストを特徴ごとに分類する方法。事前の学習は不要。テキストマイニングの目的 テキストマイニングを利用する目的は主に 3 つあります。それぞれ解説します。顧客ニーズの分析 問い合わせ情報やアンケート結果などは顧客の意見が反映されています。これらをテキストマイニングすることで、顧客の年齢層、意見の種類などを分析でき、顧客ニーズの明確化につながります。点在していたさまざまな意見を整理することが顧客ニーズ分析の第一歩です。業務改善 テキストマイニングで抽出したデータは業務改善に活かせます。営業日報や会議の議事録・報告書など、社内にあるテキストデータは業務の可視化に役立ちます。結果として、業務の改善点や対策ができ、社内ナレッジとして業務やスキルの平準化につながります。ビッグデータによる将来予測 SNS や口コミサイトのコメントは日々膨大なテキストが流れています。これらのテキストをビッグデータとして分析す

ることで、話題になりそうな商品や既存サービスの改善案、今後の商品・サービス開発に役立つ情報などを得られる可能性があります。テキストマイニングの手法 テキストマイニングは主に4つの手法があります。それぞれ解説します。センチメント分析 センチメント分析は、顧客の感情を分析する手法です。顧客が商品やサービスを利用したとき、どのような感情を持ったのかについて「肯定的」「否定的」「中立的」の3種類で評価します。ただし、センチメント分析は顧客の年代や文脈によって異なる意味を持つ言葉を分類できません。その場合は、データを活用する人の判断に依存することになるため注意しましょう。主成分分析 主成分分析は、ビッグデータなどの膨大なデータを分析する場合に、少数の項目に置き換える分析手法です。ビッグデータは多数のデータ項目が存在するため、それらの項目が分析の妨げになります。主成分分析を活用することで、必要なデータだけを残して分析の簡素化が可能です。結果として不要なデータがない分、重要な分析結果のみを整理できます。対応分析 対応分析は、コレスポンデンス手法とも呼ばれ、アンケート結果のクロス集計、編集・集計を行う前のローデータを散布図によって分析する手法です。アンケート結果などクロス集計を行う場合は、項目数が増えるほど結果が把握しづらく、苦労して得た結果も活かしにくくなります。対応分析では、散布図によって項目の関連性がわかりやすく、対象データの比較も簡単です。競合他社との比較によく活用されます。共起分析 共起分析は、テキスト内で関連する単語を洗い出し、それらのつながりを分析する手法です。対象の言葉の頻度や共に活用される言葉を探す時に役立ちます。テキストマイニングのメリット 市場や顧客ニーズを把握できる 商品やサービスの売上を伸ばすには、市場や顧客ニーズの把握が重要です。問い合わせやSNSを通じて顧客の意見や要望を見ても、市場や顧客ニーズを分析することは簡単ではありません。テキストマイニングを活用すると、有益な情報とそうでない情報に分類でき、市場や顧客ニーズの動向を分析できます。商品やサービスの売上の伸びない原因を素早く発見し、対策を練ることで、現状の販売に大きな影響を与える対処が可能です。ノウハウの属人化の防止になる 業務の手順書や報告書などのナレッジには業務の効率化や注意点が豊富に含まれています。しかし、これらを作成しただけで効果的に活用できている企業は多くありません。このような状況でもテキストマイニングを活用すれば、有識者が作成したナレッジを発見して共有することもでき、知識やノウハウの全社に向けた標準化が可能になります。テキストマイニングの主な活用例 テキストマイニングの主な活用例を紹介します。顧客アンケートの結果分析 商品やサービスの品質向上のために、顧客アンケートを実施している企業が多くあります。これまで顧客アンケートの結果をエクセルなどの表計算ソフトで集計することがほとんどでした。そこで、テキストマイニングを活用することで、結果集計や分析の大幅な改善が実現できます。正確な分析結果も算出できるため、想像できないような顧客ニーズの発見も可能です。

SNS・Webサイト上の情報取得・分析 テキストマイニングはSNSやWebサイト上の情報分析にも活用されます。どのようなキーワードがトレンドなのか、その変遷はどうなっているのか、ユーザーの満足度はどうかなど、膨大なテキストから分析できます。この分析は商品やサービスだけでなく、自社の活動がどの程度浸透しているのかなど、今後のマーケティングにおいても役立つ結果を得られます。まとめ 今回は、テキストマイニングの概要から種類、目的、分析手法について解説しました。テキストマイニングは業界・業種を問わずに企業活動の重要な役割を担っています。この機会にぜひ導入してみてはいかがでしょうか。記事を検索する 全て 業務効率化データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードができる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコー

ド公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 ブロガー一覧へ 次の記事 BI ツールとは？BI ツールのおすすめ 15 社を徹底比較 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
```

text_url_211="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データ活用の成功事例 5 選！新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは PigData > ブログ > データ活用の成功事例 5 選！新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは 2021.11.09 データ活用 近年はさまざまな場所に点在する有益なデータを、どのように収集して活用するかが、新たなビジネスを始める上で重要な要素となっています。経営の現状問題を開拓し、収益アップを実現するためにもデータの活用は有効です。今回は効率的なデータ活用で新しい IT ビジネスをどのように立ち上げるか、また具体的な成功事例も 5 つピックアップし、詳しくご紹介します。目次 企業収益を左右するデータ活用のポイントとは？ データ活用で成功した新しいビジネス事例 5 選まとめ 企業収益を左右するデータ活用のポイントとは？ 新しいビジネスを検討し必要なデータを集める 新しい IT ビジネスを始めるにはまず、ネット上から必要なデータを過不足なく集める必要があります。例えばネット上で既存にはない新しい IT サービスを開始するならば、競合他社の強弱や推定利用者の算定など、参入する市場のニーズや動向に関するデータを、できるだけ詳しく収集します。 次に集めたデータを元に努力目標を定め、収益化に関する最終的なゴールを決めたのち、新しいビジネスの具体的な検討に入ります。例えばネット上で新しいサービスを提供する場合「どの様に収益化するか？」が一番重要です。 一般的には新しいサービスをネット上で提供してアクセ

スを集めて広告収入を得たり、特定のジャンル向けたに向けた有料サービスで、利用者から手数料を取る方法があります。またアマゾンや楽天などの大手ショッピングモールに加入し、商品を売ることも可能です。これらをよく検討しつつ、自社に一番あったビジネスの形を、粘り強く模索していくことが必要です。また自社でうまく行かなかった場合は、外部の専門家に必要なデータ収集を依頼することも検討しましょう。整理したデータで実現可能な新しいITビジネスを考える目標とするビジネスの形がある程度固まったら、次は集めたデータを各部門ごとに整理します。そして開発費、人件費、広告費、ランニングコストなど、予算の概要を検討します。この時に注意しなければならないのは、コスト計算をした結果、身の丈に合わないビジネスと判断した場合は、決して無理をしないことです。何故なら身の丈以上のビジネスへの参入は、成功率が著しく下がるからです。そのため整合性が取れないと思われる箇所は、決して棚上げにせず、常にその場で各種のデータと突き合わせて再考し、個別に解決していくことが重要です。これらの議論を何度も積み重ねれば、新しいITビジネスの具体像が、少しずつ見えてくるはずです。開発に必要な人材を集め運用を始める 次は即座に新しいビジネスへ動き始める、と思いがちですが、それはITビジネスに精通した経験豊富な企業が考えることです。まったく経験が無い異業種からの参入の場合は、まず各部門のリーダーとなる「専門家」の存在が不可欠です。例えば新しいWebサービスを始めるには、その元となるWebサイトを先に作る必要があり、サイト制作に長けた人材が必要です。そのほかにもサービスのエラーや不具合をその場で解決するシステム運用の専門家と、サービス自体の方向性を主体的に決めていく、Webマーケティングのプロも必要になります。もしもこれらの人材がうまく集まらなかった場合は、一括で外部委託するという方法もあります。ネット上から欲しいデータのみをピックアップして収集や分析を行うサービスやデータ活用に関するコンサルティングを専門としているサービスもあります。実は異業種参入の場合、外部委託の方がメリットは大きいです。何故なら人件費を大きく削減でき、各部門ごとに専門家のアドバイスをじかに聞きながら、サービスの追加や修正が可能になるからです。実際にサービスの運用を始めてからも気が抜けません。運用を始めてからも細かいエラーを的確に修正しつつ、市場のニーズに合わせた「改善策」が常に必要となります。これらのことを考えても自社で全ての業務を行うより、外部の専門家にアドバイスを求めながらサイト運営を進めたほうが効率的です。⇒詳しく！『Webデータ収集・分析代行サービス』をチェック！データ活用で成功した新しいビジネス事例 5選 この章では中小企業レベルから始め、のちに大きく成長した新しいITビジネスの成功事例を5つご紹介します。特に事業化のポイントや、サービスの内容、そしてサイトのページビュー(PV)に注目しました。※ページビューとはそのサイトにアクセスしたユーザーの数を表す数値で、ページビューが増加すればするほど見込み客が集まりやすくなり、大きな収益に繋がる可能性が出てきます。カーリル カーリルは日本国内6000以上の図書館をカバーし、その膨大な蔵書データを活用した、横断的に検索できる日本最大の図書館ポータルサイトです。大量の蔵書の中から読みたい本を的確に検索できるように、分かりやすくコンテンツが配置され、初めての人でも検索しやすいです。事業化に関しての優れたポイントは全国6000の図書館と提携し、利用者が近所の図書館にある本を、手軽に検索できる様にしたことです。サイトのアクセス数は専門サイトで調べた所、過去半年間で370万PVを超えており、大きな影響力を発揮しているのが分かります。o-dan(オーダン) オーダンは無料画像の検索サイト同士を繋げ、ネット上に存在する無料画像データを横断的に検索できるサービスで、こちらもカーリルと同様に日本最大規模の画像検索ポータルサイトです。ネット上の無料画像は個人や企業ブログ、Webサイトの制作で欠かせないコンテンツなため、非常に多くの利用者が見込めます。この点にいち早く目を付けて事業化したからこそ、日本最大規模の画像検索サービスに成長したのでしょうか。サイトへのアクセス数は過去半年で84万PVほど、こちらも画像検索サイトとしては圧倒的な影響力を誇っています。Ubersuggest(ウーバーサジェスト) ウーバーサジェストはWebマーケティングに不可欠な項目、例えば任意のキーワードの検索ボリューム、SEO難易度、ドメインパワーなどをネット上のデータからピックアップし、一括で調べられられる便利なサイトで、Webマーケティングのプロを始め、多くの人が利用しています。しかし最近になって1部のブ

ランが有料化され、一定の利用料を支払わないと詳しいデータが入手し難くなりました。実はこれも Web サービスにおける定番の手法なのです。まず無料で便利なサービスを公開して集客し、有料で使ってくれそうな見込み客を集めたあと、はじめてサービスの有料化に踏み切ります。過去半年の合計アクセスはなんと 1500 万 PV 以上、しかもウーバーサジェストは広告掲載などを一切行なわず集客したため、多くの見込み客の獲得に繋がりました。例えば 1500 万のうちの 1000 人が月/3000 円のパーソナルプランに加入すれば、それだけで月/300 万円の収益になる計算です。 CopyContentDetector CopyContentDetector は無料で使える有名なコピペチェックツールです。こちらも最近になって有料化されました。コピペチェックとは、新たに作成した文章がネット上にアップされている既存の文章データと、重複するかどうかを「自動判定する」ツールを指します。このサイトは高精度なコピペチェックを行えると評判で、特にブロガーや Web ライターは重宝しており、無いと困る人がたくさん居ます。またこのサイトの有料プランは 1070 円からと同業他社と比べて格安のため、加入者はかなり多いと予想されます。このように「価格の差別化」を図ることも IT ビジネスでは重要です。 ツイプロ ツイプロは Twitter の内部データを活用し、ユーザーの人気ツイートやフォロ & フォロワーマップ、他ユーザーとの会話や関心事などが一括検索できるサービスで、特定の検索ワードに関する関連ユーザーも簡単に検索できます。このサービスも目の付けどころが素晴らしいです。何故ならこれらの情報は公式ツイッターでは簡単に特定できず、自分と同じ趣味や嗜好を持つユーザーを探すため、使う人がとても多いからです。ツイプロは 2010 年から始まった古いネットサービスですが、現在でも過去半年で 400 万 PV ほどのアクセスがあり、特にツイッターユーザーからは絶大な人気を誇っています。

まとめ 効率的なデータ運用は思わず「商売のタネ」を生み出すことがあります。それを突き詰めることが、時に大きな成功へ繋がります。 例えばビッグデータを活用したビジネスを検討している場合は、膨大なデータを視覚的に整理し、サイトの基本的な役割を果たす「ダッシュボード」の作成が、サイト運営の要となります。しかしダッシュボードの作成は高度な知識と高い専門性が必要なため、通常の Web 開発技術者には難しい場合が多いです。積極的に外部の専門家に相談し、的確な助言と手助けを求めることが、成功への近道になるでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】 不動産業界の今後と動向とは？ 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】 今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！ グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】 スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】 不動産業界の今後と動向とは？ 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 OSINT とは？ OSINT の意味や重要性、簡単な調査方法を解説 ブログ一覧へ 次の記事 【事例から学ぶ】 データ活用で売上を向上させる方法 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_212=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【2022年5月更新：ものづくり補助金解説】最大3,000万円貰える！ビッグデータ活用やDX促進の採択例を大公開 PigData > ブログ > 【2022年5月更新：ものづくり補助金解説】最大3,000万円貰える！ビッグデータ活用やDX促進の採択例を大公開 2022.06.17 基礎知識 DX 補助金 2022年の5月12日から「ものづくり補助金11次公募」が開始されました。「ものづくり補助金」は、日本政府が中小企業のDX化を補助金として支援してくれる制度です。「ものづくり補助金」を有効活用すれば、新規事業のための資金調達ができる事業の進捗を早めることも可能です。この記事では、新しい事業や生産プロセスの改善に活かせる「ものづくり補助金」の申請方法と注意点を徹底解説します。また、どのような事業が実際にものづくり補助金を採択されたのかも併せてご紹介します。新たな企画や事業のための資金調達を考えている方や、政府の補助金を利用したい方はぜひ参考にしてください。目次 ものづくり補助金とは？ ものづくり補助金の対象企業 ものづくり補助金11次の申請枠 ものづくり補助金の補助金額 ものづくり補助金申請から採択までの流れ ものづくり補助金の採択を受けるためのポイント ものづくり補助金×DXやITにおける採択例 ものづくり補助金のまとめ ものづくり補助金とは？ そもそも「ものづくり補助金」は、日本政府が資金力の足りない中小企業や小規模事業者向けにおこなう補助金支援のことです。正式には「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」で、通称「ものづくり補助金」です。革新的なサービス開発や試作品の開発、生産プロセスの改善のための設備投資などに適用されます。日本政府には、日本国内企業のDX化と中小企業の活発化、従業員の給料のベースアップをする意図があります。「ものづくり補助金」は、この日本政府の意図を具体化したものだと言えます。ものづくり補助金の対象企業 「ものづくり補助金」が支援する対象としているのは、中小企業や小規模事業者です。注意しておかなければいけないのは、申請する時点で既に事業を開始していることも条件であることです。また、企業規模が「ものづくり補助金」の定める条件を満たしている必要があります。さらに、日本政府の従業員賃上げの意図もあり、事業の収益によって賃金の引き上げ計画を従業員に表明していることも支援対象となるための条件です。ものづくり補助金11次の申請枠 2022年に開始された「ものづくり補助金11次公募」では、従来の「通常枠」「グローバル展開型」に加えて、「回復型賃上げ・雇用拡大枠」「デジタル枠」「グリーン枠」が新設されました。「ものづくり補助金」という呼び名から、支援の対象が製造業など

に限定されてしまいうイメージを持っている方もいますが、それは間違います。「ものづくり補助金」が適用されるのは、製造業だけではなく、サービス業や情報処理サービス業、小売業なども含んでいます。新設された「デジタル枠」もあるため、DX・IT関係の事業も採択されやすくなりました。「ものづくり補助金」は、3ヶ月から4ヶ月に1回のペースで更新されます。定期的に補助金情報を公式ホームページで確認することも大事です。ものづくり補助金の補助金額、「ものづくり補助金」では、どの程度の金額を支援してもらえるのでしょうか。「ものづくり補助金」の補助金額は、申請枠と会社の規模によっても異なりますが、最大3,000万円もの補助を得られることもあります。「ものづくり補助金」の金額を表にまとめましたので、こちらを参考にしてください。（参考：ものづくり補助金事務局）「ものづくり補助金」を申請する前には、事業の計画と照らし合わせて補助金額を確認すべきです。補助率も確認して、補助金で貰える金額を活用しましょう。ものづくり補助金申請から採択までの流れ「ものづくり補助金」を得るためにには、申請をしなければいけません。申請から採択までのおおまかな流れは以下の通りです。

事業計画書の作成 ものづくり補助金の申請 審査と結果通知 事業計画が採択された後も、事務的な手続きをする必要があります。採択後の流れは以下の通りです。採択後の説明会出席 補助金交付申請と交付の決定 中間監査 補助事業実績報告 確定検査 補助金の請求 補助金の交付 ものづくり補助金の採択を受けるためのポイント 「ものづくり補助金」を申請すると、担当者による審査に入ります。なるべく審査に通るようにするためのポイントは以下の2点です。申請時に提出する事業計画書にプラスアルファとして反映させてください。加点要素への言及（成長性加点、政策加点、災害等加点、賃上げ加点）革新性や独自性 「ものづくり補助金」には加点要素が用意されています。上記に挙げた加点要素に言及することは、審査に通り採択される確率を上げるためにも重要です。事業内容を説明するとともに、競合他社との差別化もはかりましょう。もし事業計画書を製作している際に分からぬことがあれば、補助金を専門にしている方や既に採択を受けている経験者に相談してみるのもひとつの手です。ものづくり補助金×DXやITにおける採択例 「ものづくり補助金」では、どのような事業がこれまでに採択を受けたのでしょうか。ここからは、具体的な事例を紹介します。実際に採択を受けて事業を進行している事例を研究して、自身の事業と比較してください。今回はDX化やITにおける採択例を3つ取り上げています。もちろん、それ以外にも採択例は沢山ありますので、「ものづくり補助金」のホームページなどを参考にしてください。

クラウド型生産管理システム【ASPAC クラウド.com】 ASPAC クラウドは、(株)アスコット・(株)アイエルエス・(株)イースクラム・コンピュータサイエンス(株)の四社合同で開発されたシステムです。ものづくり補助金を活用して、生産管理のシステムを統合し、スマートな管理ができる仕組みを提供するサービスを提供しました。工場などで生産管理をするにしても、その過程は複雑です。販売管理から生産管理、そして購買管理まで、すべてのプロセスを可視化と分析をして生産量を決定しなければいけません。ASPAC クラウドは、販売・精算・購買のプロセスをすべて一つのシステムに統一して管理します。データも自動でバックアップ。クラウド型のシステムなので、サーバーの管理者を設置する必要はありません。蓄積されたデータによって、過不足ない生産管理も可能です。（参考：ASPAC クラウド.com）介護人材マッチング・シェアリングプラットフォームの構築・運用【さくらCSホールディングス株式会社】さくらCSホールディングスは、ものづくり補助金を活用し、高齢化社会への対応な介護用のアプリを開発。介護保険施設や事業所に保管する介護記録を、すべてアプリ内で完結させます。この介護アプリによって、記録を入力する時間を大幅にカットして、入力されたデータも統一された状態で保管されます。多言語機能も搭載されているため、海外からの実習生でも操作は簡単。蓄積されたデータによって、個人の介護方法も把握できますし、将来の介護業界の方向性も革新的に変更可能です。（参考：さくらCSホールディングス株式会社）データ収集と分析・セキュリティを自動化させるシステム開発【インディゴデータ】インディゴデータはものづくり補助金を活用して、データ収集と分析、セキュリティを自動化させるシステム開発を目指しています。DX化が進行して企業や個人のあらゆるシステムが、ネットワークに接続しています。ネットワークに接続していることは、外部からのサイバー攻撃を受けるリスクにさらされることもあります

。サイバー攻撃からシステムやデータを守るためのセキュリティーシステムを開発。さらに、セキュリティーシステムの自動化によって、専門の管理者を準備する必要がありません。データを自動で収集するため、システムに対して脅威となるメールやアクセスを自動検知します。実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ ものづくり補助金のまとめ 「ものづくり補助金」は、中小企業や小規模事業者を支援するために政府が補助金を支援する制度です。既に事業を開始している会社の方は、資金調達の方法の一つとして活用できます。「ものづくり補助金」を得るためにには、作成した書類を提出し、採択されなければいけません。審査を通過するためにも、事業内容の革新性や独自性、従業員の給料を向上させる将来のビジョンを事業計画書に組み込んでいく必要があります。また、採択を受けるために、実際に「ものづくり補助金」を活用して、事業を進行させている方の生の声を聞くことも参考になります。弊社インディゴデータでも「ものづくり補助金」を申請しました。そして、見事採択されて、現在は順調に事業計画が進行中です。そんな、経験者のインタビュー記事も掲載しています。これから「ものづくり補助金」を申請する方に対して、有益なアドバイスをすることができます。また、インディゴデータはデータスクレイピングサービス「PigData」を提供しています。事業計画の中でデータの収集や分析が必要な場合は、PigData にご相談ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピング とは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 前の記事 github とは？登録方法から活用方法までご紹介 ブログ一覧へ 次の記事 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「 SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

```
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""

text_url_213="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 資料ダウンロードスク
レイピング法律ガイドブック PigData > 資料ダウンロード > スクレイピング法律ガイドブッ
ク 法的リスク回避！スクレイピングの違法性について知りたい方へ IT 弁護士お墨付き、スクレ
イピングに関わる法律や注意点が全てわかる資料です。 掲載内容 スクレイピングに関わりの強
い法律 違法にならないスクレイピングの活用方法 スクレイピング実行時の注意事項 フォーム送
信後、ブラウザ上で資料をダウンロードいただけます。 また、フォームにご記載いただいたメー
ルアドレス宛に、同様の資料をお送りいたします。 hbspt.forms.create({ region:
"na1", portalId: "23171742", formId: "e80bfa51-ca09-4f5f-b4ca-
59a78a44955a" });
サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール
「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS
分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリュー
ション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問
い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}};
/bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""

text_url_214="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【2022年5月更新：
ものづくり補助金解説】最大3,000万円貰える！ビッグデータ活用やDX促進の採択例を大公開
```

PigData > ブログ > 【2022年5月更新：ものづくり補助金解説】最大3,000万円貰える！

ビッグデータ活用やDX促進の採択例を大公開 2022.06.17 基礎知識 DX補助金 2022年の5月12日から「ものづくり補助金11次公募」が開始されました。「ものづくり補助金」は、日本政府が中小企業のDX化を補助金として支援してくれる制度です。「ものづくり補助金」を有効活用すれば、新規事業のための資金調達ができる事業の進捗を早めることも可能です。この記事では、新しい事業や生産プロセスの改善に活かせる「ものづくり補助金」の申請方法と注意点を徹底解説します。また、どのような事業が実際にものづくり補助金を採択されたのかも併せて紹介します。新たな企画や事業のための資金調達を考えている方や、政府の補助金を利用したい方はぜひ参考にしてください。

目次

- ものづくり補助金とは？
- ものづくり補助金の対象企業
- ものづくり補助金11次の申請枠
- ものづくり補助金の補助金額
- ものづくり補助金申請から採択までの流れ
- ものづくり補助金の採択を受けるためのポイント
- ものづくり補助金×DXやITにおける採択例
- ものづくり補助金のまとめ

ものづくり補助金とは？そもそも「ものづくり補助金」は、日本政府が資金力の足りない中小企業や小規模事業者向けにおこなう補助金支援のことです。正式には「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」で、通称「ものづくり補助金」です。革新的なサービス開発や試作品の開発、生産プロセスの改善のための設備投資などに適用されます。日本政府には、日本国内企業のDX化と中小企業の活発化、従業員の給料のベースアップをする意図があります。「ものづくり補助金」は、この日本政府の意図を具体化したものだと言えます。ものづくり補助金の対象企業「ものづくり補助金」が支援する対象としているのは、中小企業や小規模事業者です。注意しておかなければいけないのは、申請する時点で既に事業を開始していることも条件のことです。また、企業規模が「ものづくり補助金」の定める条件を満たしている必要があります。さらに、日本政府の従業員賃上げの意図もあり、事業の収益によって賃金の引き上げ計画を従業員に表明していることも支援対象となるための条件です。

ものづくり補助金11次の申請枠 2022年に開始された「ものづくり補助金11次公募」では、従来の「通常枠」「グローバル展開型」に加えて、「回復型賃上げ・雇用拡大枠」「デジタル枠」「グリーン枠」が新設されました。「ものづくり補助金」という呼び名から、支援の対象が製造業などに限定されてしまうイメージを持っている方もいますが、それは間違います。「ものづくり補助金」が適用されるのは、製造業だけではなく、サービス業や情報処理サービス業、小売業なども含んでいます。新設された「デジタル枠」もあるため、DX・IT関係の事業も採択されやすくなりました。「ものづくり補助金」は、3ヶ月から4ヶ月に1回のペースで更新されます。定期的に補助金情報を公式ホームページで確認することも大事です。ものづくり補助金の補助金額「ものづくり補助金」では、どの程度の金額を支援してもらえるのでしょうか。「ものづくり補助金」の補助金額は、申請枠と会社の規模によっても異なりますが、最大3,000万円もの補助を得れることもあります。「ものづくり補助金」の金額を表にまとめましたので、こちらを参考にしてください。（参考：ものづくり補助金事務局）「ものづくり補助金」を申請する前には、事業の計画と照らし合わせて補助金額を確認すべきです。補助率も確認して、補助金で貰える金額を活用しましょう。ものづくり補助金申請から採択までの流れ「ものづくり補助金」を得るためにには、申請をしなければいけません。申請から採択までのおおまかな流れは以下の通りです。

事業計画書の作成 ものづくり補助金の申請 審査と結果通知 事業計画が採択された後も、事務的な手続きをする必要があります。採択後の流れは以下の通りです。採択後の説明会出席 補助金交付申請と交付の決定 中間監査 補助事業実績報告 確定検査 補助金の請求 補助金の交付 ものづくり補助金の採択を受けるためのポイント「ものづくり補助金」を申請すると、担当者による審査に入ります。なるべく審査に通るようにするためのポイントは以下の2点です。申請時に提出する事業計画書にプラスアルファとして反映させてください。加点要素への言及（成長性加点、政策加点、災害等加点、賃上げ加点）革新性や独自性「ものづくり補助金」には加点要素が用意されています。上記に挙げた加点要素に言及することは、審査に通り採択される確率を上げるためにも重要です。事業内容を説明するとともに、競合他社との差別化もはかりましょう。もし事業計画書を製作している際に分からぬことがあれば、補助金を専門にしている方や既に採択

を受けている経験者に相談してみるのもひとつの手です。 ものづくり補助金×DX や IT における採択例 「ものづくり補助金」では、どのような事業がこれまでに採択を受けたのでしょうか。これからは、具体的な事例を紹介します。実際に採択を受けて事業を進行している事例を研究して、自身の事業と比較してください。 今回は DX 化や IT における採択例を 3 つ取り上げています。もちろん、それ以外にも採択例は沢山ありますので、「ものづくり補助金」のホームページなどを参考にしてください。 クラウド型生産管理システム【ASPAC クラウド.com】 ASPAC クラウドは、(株)アスコット・(株)アイエルエス・(株)イースクラム・コンピュータサイエンス(株)の四社合同で開発されたシステムです。 ものづくり補助金を活用して、生産管理のシステムを統合し、スムーズな管理ができる仕組みを提供するサービスを提供しました。工場などで生産管理をするにしても、その過程は複雑です。販売管理から生産管理、そして購買管理まで、すべてのプロセスを可視化と分析をして生産量を決定しなければいけません。ASPAC クラウドは、販売・精算・購買のプロセスをすべて一つのシステムに統一して管理します。データも自動でバックアップ。クラウド型のシステムなので、サーバーの管理者を設置する必要はありません。蓄積されたデータによって、過不足ない生産管理も可能です。 (参考:ASPAC クラウド.com) 介護人材マッチング・シェアリングプラットフォームの構築・運用【さくら CS ホールディングス株式会社】 さくら CS ホールディングスは、ものづくり補助金を活用し、高齢化社会への対応な介護用のアプリを開発。 介護保険施設や事業所に保管する介護記録を、すべてアプリ内で完結させます。この介護アプリによって、記録を入力する時間を大幅にカットして、入力されたデータも統一された状態で保管されます。多言語機能も搭載されているため、海外からの実習生でも操作は簡単。蓄積されたデータによって、個人の介護方法も把握できますし、将来の介護業界の方向性も革新的に変更可能です。 (参考: さくら CS ホールディングス株式会社) データ収集と分析・セキュリティを自動化させるシステム開発【インディゴデータ】 インディゴデータはものづくり補助金を活用して、データ収集と分析、セキュリティを自動化させるシステム開発を目指しています。 DX 化が進行して企業や個人のあらゆるシステムが、ネットワークに接続しています。ネットワークに接続していることは、外部からのサイバー攻撃を受けるリスクにさらされることもあります。サイバー攻撃からシステムやデータを守るためにセキュリティーシステムを開発。さらに、セキュリティーシステムの自動化によって、専門の管理者を準備する必要はありません。データを自動で収集するため、システムに対して脅威となるメールやアクセスを自動検知します。 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは? ものづくり補助金のまとめ 「ものづくり補助金」は、中小企業や小規模事業者を支援するために政府が補助金を支援する制度です。既に事業を開始している会社の方は、資金調達の方法の一つとして活用できます。「ものづくり補助金」を得るためにには、作成した書類を提出し、採択されなければいけません。審査を通過するためにも、事業内容の革新性や独自性、従業員の給料を向上させる将来のビジョンを事業計画書に組み込んでいく必要があります。また、採択を受けるために、実際に「ものづくり補助金」を活用して、事業を進行させている方の生の声を聞くことも参考になります。弊社インディゴデータでも「ものづくり補助金」を申請しました。そして、見事採択されて、現在は順調に事業計画が進行中です。そんな、経験者のインタビュー記事も掲載しています。これから「ものづくり補助金」を申請する方に対して、有益なアドバイスをすることができます。また、インディゴデータはデータスクレイピングサービス「PigData」を提供しています。事業計画の中でデータの収集や分析が必要な場合は、PigData にご相談ください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピング

とは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 前の記事 github とは？登録方法から活用方法までご紹介 ブログ一覧へ 次の記事 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_215="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 海外のスクレイピングを調査！世界全体から見る日本の市場規模は？ PigData > ブログ > 海外のスクレイピングを調査！世界全体から見る日本の市場規模は？ 2022.07.01 スクレイピング基礎知識 Web スクレイピング（クローリング）は世界中で活用されています。その市場規模はどのくらいでしょうか？また、世界ではどのように活用され、今後どのように発展していくのでしょうか。本記事では、世界全体及び各地域のスクレイピング市場規模推移とそれぞれの取り組みをご紹介します。目次 世界全体で見るスクレイピング市場 各国のスクレイピング市場 日本のスクレイピングサービスの動向 まとめ 世界全体で見るスクレイピング市場 2019 年における Web スクレイピング（クローリング）サービスの市場規模は 420.84 百万ドル、2026 年には 948.60 百万ドルに成長すると予想されています。この場合、CAGR（年平均成長率）は 13.1% となり、かなり成長の見込まれる市場といえるでしょう。過去 5 年に設立されたスクレイピングに関わるスタートアップ数は 320 社もあります。（参考：Crunchbase）一方、2012~2016 年の 5 年で設立されたスタートアップ数は 410 社であり、市場規模は拡大すると言われているものの、設立数は少し落ち着き新規ス

スタートアップ参入が少し困難な成熟市場になっているといえます。なお、スクレイピング企業数は全体で約 1,496 社にのぼります。 各国のスクレイピング市場 それでは世界の各地域ごとのスクレイピング市場をみてみましょう。 北米のスクレイピング市場 市場規模 北米の市場規模は 2019 年時点で 159.97 百万ドルと世界で最大の規模を示し、約 40% のシェアを占めています。 2026 年までの CAGR は 13.2% と予想されており、その成長率も世界最大級です。 そんな北米においてアメリカが最大の市場であり、その市場規模は 132.69 百万ドル、約 82% を占めています。 なお、カナダは 21.51 百万ドル、メキシコはわずか 5.91 百万ドルですが、カナダの CAGR は 14.8% と言われており、アメリカよりも高い成長率が見込まれています。 アメリカはスクレイピング市場において世界最大級の規模を誇り、その動向は無視できません。 市場の成熟具合をみると、5 年間で設立されたスタートアップ企業は約 76 社と市場規模の小さいヨーロッパよりも低い数値となっています。 これにより、アメリカの市場はより成熟した市場と言えるでしょう。 現在のスクレイピング企業数合計は 521 社と世界全体の 3 割以上を占めています。 取り組み アメリカも日本と同様にスクレイピングそのものに対して法的な規制はありません。 しかし、2017 年に hiQ Labs が LinkedIn にスクレイピングをしたことで訴訟問題となりました。 これについて当初はオープンデータとして LinkedIn のデータを収集することは問題ないとされてきました。 しかし 2021 年 6 月、警察官の Van Buren 氏が業務とは関係のない自動車ナンバープレートのデータベースにアクセスしたことが「不正アクセス」として有罪判決された事件をうけ、 LinkedIn の裁判も再検討されることとなりました。 このように、アメリカだけの話ではありませんが、この数年で様々なプライバシー規制やサイバーセキュリティ関連の法整備がなされているため、スクレイピングを行う際、法関係については情報を常にアップデートしきちんと対策を練ることが非常に重要になっています。 ヨーロッパのスクレイピング市場 市場規模 ヨーロッパは世界で 2 番目の市場規模を誇り、その規模は 113.48 百万ドルとアメリカよりも下回っているものの世界全体でみると大きな割合を占めています。 また、成長率でみると CAGR は 12.9% と予測されています。 ヨーロッパのうち、ドイツが最大の規模を示し、23.74 百万ドル、CAGR は 12.3% です。 イギリスが 2 番目の規模を誇り、21.27 百万ドル、CAGR は 13% です。 ヨーロッパで最大の売り上げを誇るドイツの過去 5 年に設立されたスタートアップ数は 16 社、イギリスは約 18 社、ヨーロッパ全体では約 100 社とアメリカを超える数のスタートアップが台頭し、アメリカよりは新規参入がしやすい環境といえるでしょう。 合計数は 437 社とアメリカに次いで多く、約 30% を占めています。 取り組み ヨーロッパはプライバシー保護法が非常に厳しく（GDPR）、取得データの扱いにはより注意が必要です。 なお、GDPR はヨーロッパの企業、人を守るためにものであるため、スクレイピングの対象データにヨーロッパのデータが含まれている場合は GDPR を気にしなければなりません。 アジアのスクレイピング市場 市場規模 アジアは 2019 年時点では最も小さく、その規模は 97.69 百万ドルです。 一方で 2026 年までの CAGR は最も高い数値を示しており、その割合は 13.8%、239.33 百万ドルまで成長すると予測されています。 アジア地域における過去 5 年に設立されたスタートアップ数は約 78 社とアメリカとほぼ同じ数字であるが、現在の市場規模の違いを考慮するとスタートアップが参入しやすい、成熟しきっていない市場と認識されていると言えます。 まだアジアにおけるスクレイピング企業数の合計は 303 社と少ないですが、ここからもこの 5 年で急激に企業数が増えてきていることが分かります。 日本のスクレイピングサービスの動向 日本においても Web スクレイピング自体は違法ではありません。 また、総務省も CPI 取得のためスクレイピングを利用している情報をパブリックに公開しています。 そのため、利用規約に反さない範囲かつ業務妨害にならない範囲でのスクレイピング利用は全く問題ありません。 しかしその市場をみると、過去 5 年に設立されたスタートアップ数は 6 社とドイツやイギリスと比較してもその数は少ないです。 そもそも、日本はデータ活用への取り組みが欧米諸国と比べると遅いと言われています。 米 Splunk によるグローバル調査では、日本の企業は 67% が最新技術の利用に抵抗を感じ、これは世界平均の 58% よりも高い数値であり、今後データ量が飛躍すると予測される一方でそれを活用する仕組みが出来上がっていないように思います。 また 5 年前と古いデータではありますが、JUAS が実施したアンケートに

よると、欧米企業に対して圧倒的に遅れていると感じている企業は 45.5%にものぼります。（参考：「デジタル化の取り組みに関する調査」の速報値発表）また、総務省が発行したレポートによると、大企業でも SNS 等の Web データを活用している企業は少なく、中小企業に至っては 5% に満たないのが現状です。さらに、業務領域別のデータ活用状況を見ても、マーケティングのデータ活用状況はまだ低い傾向にあると言えます。（参考：デジタルデータ活用の現状と課題）ここから言えることは、日本はデータ活用の重要性を理解し、データ量が今後増えていくと認識しているものの、集めたデータをどう扱うか、どう分析し如何に活用するかが分かっておらず、新しいツールの導入に躊躇している、という現状にあります。つまりいち早くデータの活用に注目することで、企業として先駆けた活動ができるチャンスといえます。Web データがどの場面で活用できるのかを正しく理解し、データ収集後の活用場面まで想定していくことが重要になってきます。まとめ アメリカではすでに熟成されている、と言えるスクレイピング市場ですが、今後もまだまだ伸びていく可能性は高く、世界各地域での CAGR は高い数値が予想されています。その中で日本は世界からみてもまだまだスクレイピング発展途上国であり、多くの企業がデータ活用できていないのが現状です。特にマーケティングはデータを活用することでビジネスチャンスが広がっていきます。⇒スクレイピングを活用した事例はこちら スクレイピングを活用するにあたって、もちろん海外産のスクレイピングツールなどもありますが、先に述べたようにスクレイピングは常に法関連の知識をアップデートして活用しなければなりません。法関連に不安がある場合は自身で操作するツールよりも収集から活用までサポートのあるスクレイピングサービスをおススメします。PigData はこれまで多くの企業様に活用され、Web データの収集・活用のお手伝いをしてきました。法律についても常にアップデートし熟知しておりますので、データ収集・活用にお悩みの際はご相談ください。【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ ブロガー覧へ 次の記事 歴史から読み解く！Web スクレイピングのトレンド・課題・今後の展望とは？お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
```

```
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_216="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【企業必見】データ分析とは? | メリットを解説 PigData > ブログ > 【企業必見】データ分析とは? | メリットを解説 2022.02.18 基礎知識データ分析 DX などに取り組む企業が増えている中、自社でもデータ分析を実施したいと考えている方は多いのではないでしょうか? IT 技術の発展によって保有できるデータが増え、情報を有効活用することが求められている現代において、ビジネスを成功させていくにはデータ分析が必須であるといえます。しかし、データ分析が必要だと思っていても、そもそもデータ分析が何かよく理解していないデータ分析を導入するメリットが分からないという方もいるのではないかでしょうか? そこで今回は、データ分析の概要とメリットについて詳しく解説します。合わせて、業界別のデータ分析の活用事例と成功させるコツもご紹介。この記事を読めば、データ分析を導入する上で必要となる情報を入手できますよ。 目次 データ分析とは データ分析のメリットとは? データ分析の活用事例 データ分析(活用)をより成功に近づけるためには? データ分析を導入してビジネスを効率的に成長させよう データ分析とは? データ分析とは膨大なデータの中から有用なデータを発見し、意思決定をサポートするためにデータの検査や変換、及びモデリングを行うプロセスです。 データ分析には複数の側面とアプローチがあり、様々な名称の手法がビジネスや化学、社会科学などの分野で活用されています。情報伝達が発達した現代のビジネスでよい業績を獲得し続けていくには、意思決定をより科学的にするために、大量のデータを収集・分析していくなければなりません。 また、データ分析には次のような手法が挙げられます。 データマイニング ビジネスインテリジェンス(BI) 統計アプリケーション EDA CDA 予測分析 テキスト分析 いずれもデータ分析手法ですが、分析の目的に応じて適切な手法を選択するのが大切です。 そのほか、分析で用いるデータの実用性と価値を大きく高めるために、データ統合も必要不可欠といえるでしょう。 ⇒他のデータ分析手法 10 種を紹介! 続いては、データ分析の定義 統計学や機械学習との違い データ分析を行う目的 それぞれの項目に関して、詳しく解説いたします。 データ分析の定義 膨大で雑多なデータの中から目的に合った情報を抽出し、ビジネスなどの分野に活用するというのがデータ分析における定義です。 IT の技術が発展していくことによって、アクセスできるソーシャルプラットフォームのユーザーデータが急激に増加しています。企業に蓄積されている数値や文字などといったデータには、非常に有用な知識が潜んでいるので、データの中から価値ある意味を見出すのがビジネスを成功させるうえで大切です。 しかし、収集されたデータはそれぞれ関連性を持って存在や分類されているわけではありませんので、分類・整理といった取捨選択と解釈を行って分析していくかもしれません。 また、データ分析で用いられるデータには、次のような種類が存在します。 POS データ行動データ顧客属性データアンケートデータ データと一口に言っても、数値以外にも

文字や写真などの画像もデータの 1 種として分類されるので、収集されただけのデータの形はバラバラです。データの形がバラバラのままだと分析に使うことができないので、分析しやすいようにデータを整理していきます。データを整理していくと不完全なデータや重複しているデータも現れて、分析する上でエラーの原因となるので、データクレンジングで検出および修正を行わなければなりません。様々なデータを使いやさしく統一することで、正確な分析を行えるようになります。データクレンジングとは？基本知識とその方法を詳しくご紹介 統計学や機械学習との違い データ分析は収集したデータの整理と分析を通して有用な判断材料を得る作業であるのに対し、統計学や機械学習はデータ分析で効果的な結果を得るための具体的な手法です。まず統計学とはバラツキのあるデータの性質を調べたり、大きな母集団からデータを抜き取って性質を調査して、元の大きなデータの性質を推測する方法論を指します。統計学には大きく分けて、記述統計推測統計 の 2 種類があり、それぞれ推測方法が異なるので使い分けをしましょう。記述統計は収集したデータを表やグラフにして、平均や分散といった計算方法を用いて、データの特徴を把握する統計方法です。例えば売上分析を行う際に、どのような商品をどのような人が買っているのか、一人当たりの購入点数や価格を把握する際に効果的な方法となります。対して推測統計は大きな母集団から抜き出した標本データから、母集団の特性を推測して検定を行う統計方法です。選挙で行われる出口調査が、代表的な例といえるでしょう。統計学は簡単にユーザーの情報が入手できるビッグデータの時代において、母集団全てを分析できるようになったので、企業経営や広告業界にも注目されるようになりました。また、機械学習は既に収集しているデータから特徴を学習してモデル化し、未来のデータの予測や分類を可能とする手法です。統計学と比べて高い精度を持っていますが、分析のアルゴリズムが複雑なため、解釈の余地はあまり与えられていません。例えば、ユーザーレコメンドや購買行動の予測などの場面で用いられることが多いです。統計学と機械学習のどちらも、蓄積されたデータから共通する特徴を見つけ出すという点で共通しています。データ分析は統計学や機械学習などの手法を用いて行われる、工程自体を指しているといえるでしょう。データ分析の目的 ビジネスにおいてデータ分析を行う目的は、よりよい決定を素早く下すためであるといえます。ビジネスに限った話ではありませんが、大なり小なりの程度差はあれど、物事は常に選択の連続です。その時に下した決断の積み重ねが会社の評判や利益、顧客満足度などの成長要因に影響してくるので、よりよい決断を下す必要があります。持続的によりよい決断を下し続けることができれば、さらなる売上拡大や新規顧客の獲得、ブランドイメージの向上といった利益に繋がる結果を得られるでしょう。また、よりよい決断を行うとは別に重要な要素というのが、素早く決断を下すという点です。世界のビジネス市場は常に刻一刻と変化し続けているので、決断を下すのが遅いとチャンスを逃してしまう事があります。市場におけるビジネスチャンスを逃さないようにするには、判断を素早く下すことも重要です。よりよい決断と素早い決断の両方を円滑かつ成功させるためには、データ分析の活用が欠かせません。データ分析のサポートを有効に活用することで、適切な意思決定を下せるようになるでしょう。データ分析のメリットとは？データ分析を行うメリットとして、大きく分けて次の 3 つのポイントが挙げられます。精度の高い現状分析や将来予測が可能 意思決定スピードの向上 見えていなかった問題やチャンスの発見 ビジネスをよりよい方向に進めていくためには、正確なデータ分析が欠かせません。IT 技術が発達し、企業内に蓄積されているビックデータを運用することがビジネスを成功させるために必須とされている現代で、データ分析の重要性が年々高まっています。蓄積されたデータをからビジネスとして利用価値の高いデータを吸い上げて分析を行い、新たな知見を得られれば、大きなビジネスチャンスに繋がるかもしれません。今まで企業運営にデータ分析を取り入れたことがない企業でも、今後は導入をおすすめします。しかしながら、データ分析に馴染みのない企業だと、データ分析におけるメリットが何か分からぬかもしれません。次にデータ分析を行うまでのそれぞれのメリットについて解説しますので、ご覧ください。より精度の高い現状分析や将来予測ができる 企業に蓄積されているデータを基にして、より精度の高い現状分析や将来の予測ができるようになります。ビジネスにおける課題の改善や自社の成長には、現状の正確な把握が欠かせません。現在の自社の売上状況や市場における

立ち位置を正確に把握しておくことで、今後の方針を決定づけやすくなるでしょう。直感的に判断を下すだけでなく、現状を把握した上で客観的なデータを用いて判断を視覚化すれば、社内での意思統一にも繋がるはずです。また、ビジネスで成功には市場の動向や売上の推移などを予測が欠かせませんが、未来の情報はどうしても不確実性が高く、確度の高い予測を立てるのは難しいです。しかし、各データの関連性や因果関係などから不確実性を排除した分析を行えば、より高度な予測結果を得られるでしょう。技術が発展したことによってコンピューターの処理速度が飛躍的に向上し、数時間で予測ができるようになったため、予測分析は今までよりも身近になりました。専用のソフトウェアを用いれば、統計学的な解析手法やAIを理解していないなくても、誰でも予測分析が可能です。精度の高い予測結果があれば、市場のシェア率の拡大や利益の向上など、様々な施策の提案・実施ができるようになるでしょう。意思決定のスピードが上がる今まで直感や経験に頼って行われてきた意思決定を、データ分析によって得られた信頼性の高い情報を用いることで、意思決定に至るまでのスピードを向上させることができます。従来行われてきた経験や勘に頼った意思決定は、判断を下す人の主觀が大きく絡んでいるために、不確実性の高いものでした。理屈や客観的な視点が伴っていないので、多くの人に納得してもらうためにすり合わせなどを行わなければならず、最終的な判断を下すまでに時間がかかることがあります。加えて、経験や勘に頼った意思決定では失敗してしまうリスクも高いです。しかし前述した通り現代のビジネス市場は変化が激しく、加速していく時代の流れに取り残されないようにするには、スピーディーな意思決定が欠かせません。判断を下すまでに時間をかけすぎてしまうと、せっかくのビジネスチャンスも逃してしまうでしょう。企業内に長年蓄積された売上や市場動向などといったデータを分析すれば、客観的かつ信頼性の高い情報を得られます。信頼できるデータを用いれば、よりよい決断を下すまでの時間を大幅に短縮できるでしょう。また、信頼できるデータを基に下した判断であれば理解も得やすく、意思の統一にかかる時間も減らせます。今まで見えていない問題やチャンスが発見できる自社に蓄積されているデータを1ヶ所に集め、客観的に分析を行うことで、今まで見えていなかった課題やチャンスを発見できます。従来の経験や勘に頼った方法だと、自社で抱えている課題を捉え違えてしまったり、ギャンブル要素の多い新規事業の立ち上げとなってしまうケースがありました。仮に正確に課題やビジネスチャンスを把握できたとしても、解決するための的確な施策を実施できないといった事態も考えられるでしょう。情報化社会やIoT化がといった流れが加速している現代において、従来の方法のまま意思決定を行っていると、市場に取り残されてしまう可能性が高いです。企業内の様々な部署に蓄積されている膨大なデータを集めて分析を行えば、データ同士の相関性や因果関係から新たな課題やチャンスを発見できるでしょう。機械によって行われる複雑なアルゴリズムによって分析されるので、人がデータとにらみ合っているだけでは見つけるのが困難な関係性も明らかになります。新たな課題やビジネスチャンスを発見して的確な施策を実施できれば、自社のさらなる発展や売上向上などが期待できるでしょう。データ分析の活用事例 続いては、データ分析を活用している具体的な事例を、業界別にご紹介いたします。ここでご紹介するのは、製造業小売業飲食業の3業界における事例です。データ分析で企業に蓄積されているビッグデータを活用することで、抱えている課題や新しいチャンスの発見に繋がります。一方でデータ量が膨大になっているのに伴って、個々のデータの価値は以前に比べて小さくなっているのも現状です。ビジネスにとって利用価値の高い情報を抽出するには、企業が独自にデータ分析の精度や質を高めることが重要視されています。世界的に活躍している企業ではデータアナリストといった人材確保に力をいれており、収集したデータの量だけでなく、高精度なデータ分析がトレンドとなっているのです。また、高い精度のデータ分析ができるようになったことで様々な業界に革命がもたらされ、今までデータを扱ってこなかった業界でもデータ分析の注目度が高まっています。次に、各業界におけるデータ分析に対する事例をご紹介しますので、ご覧ください。
①製造業 蓄積された基幹情報やIoT化によって収集されたデータを活用することで、製造プロセスの改善や生産性の向上、品質の安定に関するヒントを抽出することができます。データ分析によって製造業の現場で得られる具体的な事例として、製造不良の原因の把握と対策 設備の予防保全 予実管理などが挙げられるでし

よう。 製造過程で発生した不良データを工程別や原因別などの切り口で分析すると、不良品が発生してしまった原因を特定して再発防止に繋げることができます。 また、センサーデータの可視化によって工場全体の状況や故障の多い箇所を把握できるので、異常が発生した設備に対して迅速に部品や人員の手配が可能です。 当初の製造計画に対して実績が合致しているか、売上やコストなどの目標や予算などと実績データを比較すれば、現状の正確な把握も可能となります。 目標と実績に差があった場合には徹底的に原因を特定して対策を行うことで、効率の改善に繋げられるでしょう。 ②小売業 データ分析によって現状と課題をしっかりと明らかにした上で、正しい経営戦略を立てることによって、売上アップといった目標を達成できます。 様々な市場情報を収集して分析することで、顧客満足度の判断や新商品の開発、市場に投入するタイミングを計れるでしょう。 小売業でデータ分析を行った効果として、最適なマーケティング施策の提案 セットで貢われる商品の発見 売れ筋や死に筋の特定 などが挙げられます。 売上や顧客のデータなどを統合したビッグデータを活用すれば、顧客をパターンごとに細かく分類でき、それぞれの顧客に合わせた最適なマーケティング施策を提案できるでしょう。 また、アソシエーション分析という手法を用いれば、売れている商品同士の関連性を推測できるので、有効な商品陳列に役立ちます。 そのほか、売れている商品と売れ行きが悪い商品を特定できるので、商品の保有する在庫を決定して在庫のコストを最小限に抑えることも可能でしょう。 【知らないと生き残れない?】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 ③飲食業 売上や顧客データを分析することで、来店客の予測やリピート客を増やすための、有効な施策を実施できるようになります。 従来のレストランなどの集客は、勘や経験からくる施策を打って顧客が来店してくるのを待っていましたが、蓄積されたデータを活用すれば売上増加に繋っていくでしょう。 飲食業でデータ分析を活用した例として、スマホなどに効果的なタイミングで広告を表示 需要を予測して廃棄ロスを削減 売れ筋の分析や正確な来店予測 などが挙げられます。 AI やビッグデータを活用すれば、付近で飲食店を探している人のスマホなどに効果的なタイミングで、最適なポップアップ広告を表示できるでしょう。 また、売れ筋商品の分析や顧客が来店するタイミングの予測によって、どのくらい準備しておけばよいか調整できるようになります。 事前にどのくらい売れるのか予測できれば、作りすぎてしまうことによる廃棄ロスを、最小限に抑えられるでしょう。 売上 4.8 倍！老舗飲食店ゑびやが実践した DX 成功事例 データ分析（活用）をより成功に近づけるためには？ データ分析によって意思決定の失敗を減らし、よりよい判断を素早く下せるようになりますが、さらに効果的にデータ分析を行うには次のようなポイントを押さえるとよいでしょう。 データ分析を理解している人材の確保 データ分析ツールの導入 ただデータ分析を導入するだけでは、メリットや効果を最大限発揮できません。 運用や活用方法を見誤ってしまえば、かえって業務が煩雑になったり、非効率になってしまい可能性もあるでしょう。 データ分析は使うだけで経営が劇的に改善する魔法の道具ではなく、あくまでもよりよい意思決定を下すために役立つ 1 つの手段と考えてください。 データ分析によってどのような情報を入手したいのか、目的を明確にして運用すれば、データ分析をより効果的にできるでしょう。 次にそれぞれのポイントについて、詳しくご紹介します。 データ分析に関する知見がある人を採用する 効果的なデータ分析を実施するには、データ分析や活用に対して知見を持っている人材を確保するのが大切です。 正しい分析手法について理解していないと間違ったデータ処理を行ってしまったり、間違ったデータ分析を実施した時に、誤りに気付けないといった事態に陥ってしまいます。 重大な間違いに気付かないままデータ分析を進めてしまえば、有効な意思決定を下すことができません。 データ分析の成功率を高めるためには、フレームワークや分析手法を基に考え、多角的な視点からビジネスを捉えられる人材を確保するとよいでしょう。 また、せっかくデータ分析で有効な情報を獲得できたとしても、効果的に活用できなければ意味がないので、データ活用を促進する人材も必要となります。 データ活用を促進する人材としては、分析で得られた情報を説明して、きちんと運用してもらえるように調整できる人材がベストです。 社内にデータ分析や活用に対して知見持っている人材がいない場合、外部への依頼も検討しましょう。 データ分析のためのツールを導入する データ分析の精度のスピードを向上させるために、データ分析ツールや BI ツールなどを導入しましょう。 企業内

に蓄積されているデータは膨大なため、データの収集から加工、分析まですべて 1 から行うのは難しいです。また、人力で行うとどうしてもヒューマンエラーが発生してしまうリスクがあるので、より正確に分析を行うにはツールの活用が欠かせません。ツールを活用すれば散在しているデータを 1 ヶ所に簡単に集められるほか、集計や分析にかかる時間を大幅に削減できます。分析結果をグラフや表といった視覚的に分かりやすい形で出力できるので、現状の把握や周囲への説得も迅速に行えるでしょう。そのほか、人力では見つけ出すことが困難なデータ同士の関連性や将来の予測も、ツールを用いることで容易に実行可能です。情報が溢れている現代においては、データ分析のツールはもはや必須といえるでしょう。データ分析を導入してビジネスを効率的に成長させよう データ分析の定義や目的、メリットや事例などについて解説しました。データの有効活用が求められる情報化社会において、データ分析はビジネスの効率的な成長には欠かせません。企業内に蓄積された膨大なデータを正確に分析するには、データ分析ツールや BI ツールの導入も必須となります。世界中で導入されているデータ分析プラットフォームの tableau であれば、正確なデータ分析を素早く実行可能です。マウスなどを使って直感的な操作ができるので、専門的なプログラミングスキルを持っていなくても簡単に扱えます。tableau のようなツールも活用して、ビジネスを効率的に成長させるデータ分析を導入してみてください。詳しい情報を知りたい方は以下よりお問い合わせください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 企業の情報漏洩の原因とは? 活用事例や対策方法も解説 ブロガー一覧へ 次の記事 【厳選】OSINT ツール 4 選! メリットとポイントとは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

```
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_217=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る アノテーションとは? AI 開発用のデータ収集方法を解説! PigData > ブログ > アノテーションとは?AI 開発用のデータ収集方法を解説! 2023.02.22AI AI を作成する過程では、必ずアノテーションをおこないます。精度の高いAI を作成する鍵となるのは、アノテーションです。それでは、アノテーションとはどういった作業のことなのでしょうか。今回は、アノテーションとは何か解説した上で、AI 作成のためのデータ収集の方法も紹介します。AI を使用した新しいサービスや、ビジネスソリューションをおこないたい方はぜひ参考にしてください。 目次 アノテーションとは アノテーションの種類 教師データを集める方法 まとめ アノテーションとは AI 開発や AI に関する文脈でアノテーションとは、「画像・動画」「テキスト」「音声」などのデータに対してタグ付けやメタデータ情報を就ける作業のことを指します。一般的な意味としては、「注釈・注解」などを指します。AI 開発におけるアノテーション AI は機械学習をしていくことで性能を向上させます。AI が機械学習をする際には、見習うべき教師データが必要です。アノテーションとは、AI が学習するうえで必須な教師データを作る大事なプロセスなのです。ビッグデータの活用 ビッグデータを活用する分野が広くなったことは、アノテーション需要が高まっている要因のひとつになっています。ビッグデータは、個人の情報検索の利便性に大きく貢献しています。例えば、検索エンジンは設定を外さない限り、個人アカウントを作成している方の属性や検索履歴などを通じて、個人に最適化された検索結果が表示されるように設計されています。Google 検索を個人に最適化するアルゴリズムは、ビッグデータにアノテーションをおこなうことによってデータ整理をしています。AI 開発需要の増加 AI 開発需要の増加もアノテーションの需要を高めている要因です。AI は今後の社会を大きく変化させると期待されています。AI 開発はインターネット分野だけではなく、IoT 分野やロボットなどにも普及しています。AI 開発をするためには、アノテーションのプロセスを絶対に踏まなければいけません。そのため、AI 開発の需要と共にアノテーション需要も増加しているのです。アノテーションの種類 アノテーションの作業は、さまざまなデータに対しておこなわれます。また、複数のカテゴリーに分類する必要があるために、アノテーション自体も数個の種類があります。主なアノテーションの種類は以下の通りです。画像や動画音声テキスト意味的（セマンティック）アノテーション それぞれについて詳しく解説します。音声 音声をアノテーションする際には、あらかじめ音声をテキスト化します。その後、単語単位で実際の意味と結びつけます。主に、音声の「種類」と「音量」に対してタグ付けをおこないます。人間が発する音声は年齢や性別によって異なります。そのため、音声認識のシステムは、大量のデータを必要とします。その分アノテーション量も多く、作業工数に負担がかかります。しかし、音声認識の精度が上がれば、会議内容のテキスト化や音声認識によるデバイス操作など応用分野は広がるので、新規のサービスやビジネス場面での活用が期待されています。テキスト テキストデータへのアノテーションは、テキストから人間が解釈できる意味をタグ付けする作業です。アノテーション後の教師データで AI が学習して、エラーを検知したり、ニュースの抽出も自動でおこなってくれるようになります。タイムリーに更新される SNS 文章から、作者の意図やネガティブ・ポジティブの感情を読み取ることも可能です。最新の情報から社会のトレンドや動きを把握できます。意味的（セマンティック）アノテーション 意味的（セマンティック）アノテーションとは、人名などの固有名詞、すでに一般に販売されている商品名、文中の単語に

対して意味づけをおこないます。検索エンジンの関連性を改善させて精度を向上させ、ユーザーの利便性を上げています。また、無人でもカスタマーに対応するチャットボットの学習にも使用されます。教師データを集める方法 AI を作る際に、教師データを収集してアノテーションをおこなうことは必須事項です。教師データの質は、AI の質を左右する重要な要素です。それでは、良質な教師データ入手するにはどのような方法があるのでしょうか。主な方法は以下の通りです。社内のデータを活用する 外部に依頼する オープンデータを活用する ここからは、教師データを集める方法を一つひとつ解説していきます。社内のデータを活用する 教師データとして、社内にあるデータを活用することが可能です。AI を作るに当たって、自社のサイトや保存された情報から教師データになりそうなデータを選別します。これまでの自社製品の購入履歴や生産している商品の品質管理・生産管理などのデータがあれば教師データになります。社内データは他社にはない独自のデータとなるため、貴重な教師データであり、独自の AI を作る際には会社の用途に合った AI にすることができます。外部に依頼する データを持っていない場合は、外部に依頼することも一つの方法です。データの収集には時間がかかるかもしれませんし、アノテーションをするにも経験のある専門的な選別能力が必要です。データ収集を専門的におこなっている会社もありますので、外部依頼して良質な教師データを収集してもらえます。データ収集業務を依頼する際には、自社が AI を作る目的と設計内容をきちんと伝えなければいけません。外部依頼は費用がかかりますが、確実な方法です。オープンデータを活用する 教師データは、オープンデータを使用することも一つの方法です。すでに良質なオープンデータが、インターネット上に公開されています。「画像や動画」「音声」「テキスト」別にデータがまとめられているサイトがあります。自社で作りたい AI の方向性に合わせて、オープンデータから教師データを抽出できます。まとめ すでに AI は、あらゆるビジネスシーンや人々の社会生活を支える技術として浸透しています。この流れは、今後さらに高まっていきます。AI の作成は初心者でも可能ですが、大量のデータ収集とアノテーションの作業は必須です。これらの作業が最も手間と時間がかかるため、ネックとなっている企業も多いでしょう。データ収集やアノテーションの作業に対して割く人材や時間が足りない方は、外部委託がおすすめです。弊社インディゴデータが提供する PigData では、大量の Web データを短期間で収集・整形して提供することができます。AI 作成でデータが必要な方は、ぜひご連絡をお願いいたします。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 ChatGPT を超えろ!~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ ChatGPT のビジネスでの活用方法!注意点も紹介 前の記事 初心者でもできる AI の作り方を解説!AI 作成ツールも紹介 ブロガーへ 次の記事 ディープラーニングとは?AI の活用例も紹介! お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(windo

```
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_218=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【WEB スクレイピング】よくある質問 9 選 PigData > ブログ > 【WEB スクレイピング】よくある質問 9 選
2022.06.02 スクレイピング データの収集と分析を通して新規の事業に活用する企業が増えていく中で、WEB スクレイピングを試みる機会も多くなりました。しかし、「WEB スクレイピングは違法になるのでは？」などの疑問が多くあります。今回は、そんな WEB スクレイピングに関する良くある質問を 9 個選択して回答します。WEB スクレイピングに関して、気になる質問がありましたら、参考にしてください。 目次 1.Web スクレイピングは違法？ 2.Web サイトの利用規約に違反した場合はどうなる？ 3.AI(人工知能)で Web スクレイピングを自動化できる？ 4.Web サイトの HTML が書き換えられても Web スクレイピングできる？ 5.Web スクレイピングで取得したデータの使い道は？ 6.Web スクレイピングの活用事例は？ 7.Web スクレイピングは Python などのプログラミング技術が必須？ 8.Web スクレイピングとクローリングの違いは？ 9.抽出した画像やコンテンツを自社で利用できる？ Web スクレイピングが不安なら専門の会社に委託するべき 1.Web スクレイピングは違法？ Web スクレイピング自体は違法にならないものの、使い方によっては違法になる場合もあります。Web スクレイピングは、他社が運営しているサーバーにアクセスを集中させて負担をかけて迷惑をかけます。サーバーダウン等が起こり、他社のサイト運営にトラブルを起こすようなことが訴えられる場合もあります。また、他社が運営しているサイトから取得した情報を不正に利用した場合や、利用規約に違反した場合は著作権等によって罰せられます。 IT 弁護士に聞く「企業としての Web スクレイピングは違法なのか？」 2.Web サイトの利用規約に違反した場合はどうなる？ 他社が運営しているウェブサイトの利用規約に違反すると、最悪の場合は法律によって罰せられることもあります。実際に、過去には岡崎市立図書館のシステムに Web スクレイピングをおこない、サイトに障害を発生させてた男性が逮捕されたことがあります。「岡崎市立図書館事件」または、「Librahack 事件」と呼ばれています。本人にはサイトに障害を生じさせる意図はなく、単に書籍の検索をするだけでした。WEB スクレイピングが、法律上問題になったことがあることは認識しておくべきでしょう。 3.AI(人工知能)で Web スクレイピングを自動化できる？ AI(人工知能)で Web スクレイピングを自動化することも可能です。インターネットの情報は、日々更新されます。Web スクレイピングによって

データを収集するにしても、毎日のように手入力するのには手間も時間もかかります。Web スクレイピングは、Python などのツールで自動化させれば毎回手入力をする手間を省けます。初期設定をきちんとしておけば、自動的にデータを収集し保存します。もちろん、収集されたデータの確認と分析によって活用する段階は人間がおこないます。 4.Web サイトの HTML が書き換えられても Web スクレイピングできる？ HTML が書き換えられても、Web スクレイピングツールを使用すれば Web スクレイピングは自動化されます。サイトは常に更新されているため、HTML の書き換えは頻繁に起こります。HTML が書き換えられた場合でも、Web スクレイピング用のツールを活用すれば、手入力による Web スクレイピングの手間を省けます。初期設定時は、HTML や CSS、image など収集したいデータ情報を入力しておきましょう。 5.Web スクレイピングで取得したデータの使い道は？ Web スクレイピングは、単にデータの検索以外にも活用できます。Web スクレイピングによって、消費者の動向を分析して読み取れます。また、Web スクレイピングはサイトだけではなく、SNS から個人の生の声を収集して参考にすることも可能です。消費者の動向を把握することができれば、商品開発に活かせます。また、競合他社の商品やサービスへの評価を参考にすれば、投資額を抑えながら自社の商品の改良も可能です。 6.Web スクレイピングの活用事例は？ Web スクレイピングによって、集めたデータの活用事例もあります。データを継続的に収集・分析することによって、トレンドの動向を知ればヒット商品を生み出せる確率も上がります。Web スクレイピングは、企業だけが使用する方法ではありません。個人でも Web スクレイピングを活用して、知りたい情報だけを選び分けて抽出することもできます。より具体的な活用事例が知りたい方は以下のページをチェックしてみてください！ ⇒スクレイピング活用事例はこちら！ 7.Web スクレイピングは Python などのプログラミング技術が必須？ Web スクレイピングには、Python などのプログラミング技術は必ずしも必要ではありません。ただし、Web スクレイピングを専門でできるツールはありますが、HTML や CSS など基本的なプログラミングの知識は必要でしょう。Python で Web スクレイピングは自動化可能ですが、無料で使用できて、多様なライブラリも搭載されているので Web スクレイピングを自動化するのに優れています。 8.Web スクレイピングとクローリングの違いは？ Web スクレイピングとクローリングの違いも多く寄せられる疑問です。両者の違いは目的にあります。Web スクレイピングは意図的に収集したいデータだけを抽出することを言います。不必要的情報を削るため、データ分析段階での手間や判断ミスのリスクを避けられます。そのため、Web スクレイピングはデータ分析によって、会社の運営にも役立てられます。一方で、クローリングは、コンテンツを index することを目的にしています。幅広くサイトを見て回り、有益な記事や画像を複製・保存することを言います。クローリングと Web スクレイピングの違いは？それぞれの活用法を徹底解説！ 9. 抽出した画像やコンテンツを自社で利用できる？ Web スクレイピングで抽出した画像や記事本文、コンテンツを自社で無断利用することはできません。各サイトに設けられている利用規約と著作権の確認は忘れずにおこないましょう。たとえば、著作権フリーで使用可能な画像でも使用する際に出典場所の記載が必須になる場合もあります。データとして分析することは可能ですが、自社のサイトに転用することは基本的にできないと考えておくべきです。 Web スクレイピングが不安なら専門の会社に委託するべき 今回は、Web スクレイピングに関するよくある質問への回答をしてきました。Web スクレイピングに対して不安を感じているなら、専門の会社に委託すべきです。ネット上の違法行為は曖昧なだけでなく、「知らない」では済まされず法律で罰せられることもあります。Web スクレイピングはグレーゾーンも存在し、最悪法律で罰せられることもあります。また、経営に役立てるためには、手間と時間がかかる作業も多いです。Web スクレイピングを専門に担っている会社なら、Web スクレイピングに関する経験や知識も豊富で安心して任せられます。法に触れるリスクなく、有益なデータだけを収集できます。データ分析を活用して会社経営をしていくなら、Web スクレイピング部分を専門の会社に委託しましょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスで

の活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 Webクリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 2022年最新！専門家が選ぶおすすめWEBクローラーサービス ブログ一覧へ 次の記事 【マーケター必見】Twitterデータの活用事例と活用の注意点 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/"}, "namespace": "contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */""";
```

text_url_219=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る githubとは？登録方法から活用方法までご紹介 PigData > ブログ > githubとは？登録方法から活用方法までご紹介 2022.06.14 基礎知識 「GitHubの使い方がわからない」「GitHubってそもそも何に使うの？」本記事はこのような疑問を持った方が対象となります。GitHubは多くのIT企業で導入されている有名なツールです。しかし、利用したことがない人にとっては機能が複雑で、手を出すのに戸惑うことが多いのではないでしょうか？そこで本記事では、GitHubの基本的な使い方に絞って解説します。GitHubを使う場合まず覚えたい知識をまとめました。具体的には「GitHubとは？」「GitHubアカウントの作成方法」「GitHubでファイルを更新する方法」について解説しています。本記事を読むことで、GitHubを学ぶスタート地点に立つことが可能ですか

。基本的な使い方さえ分かってしまえば、後は細かい機能を抑えていくだけであり、そこまで難しくありません。GitHub の使い方が分からない方は、ぜひ本記事を参考にしてください。目次 GitHub とは? GitHub を使う前に知っておくべきこと GitHub アカウントの作成方法

GitHub の使い方まとめ GitHub とは? GitHub は Git を誰でも簡単に使えるようにと開発されたサービスです。GitHub は主にチームでのソフトウェア開発に使われ、ソフトウェア開発で扱うソースコードなどのファイルを共有管理します。その他、タスク管理ツールやメモ書き（ README）などの機能を扱うことが可能です。また、GitHub は作成したソフトウェアを外部に公開するためにも使われます。公開されたソフトウェアはダウンロードして自分のパソコンで扱うことが可能です。また、オープンソースとして公開されたソフトウェアの場合、ソースコードを改良して別のソフトウェアを開発し、それを自分も GitHub に公開することができます。GitHub は有料プランもありますが、無料でも基本的な機能は使うことが可能です。GitHub を使う前に知っておくべきこと GitHub を使う前にいくつか、知っておきたい知識があります。知っておきたい知識として、具体的に次の言葉の意味について解説していきます。バージョン管理 Git リポジトリ コミットとプッシュ ブランチ (branch) インデックス (index) これらの単語の意味を理解すると、GitHub がどういったものか理解が深まります。バージョン管理 バージョン管理とは、ソフトウェア開発内で扱うファイルの変更履歴を記録することを意味します。ソースコードが代表的な管理対象ですが、設定ファイルや設計書、XML ファイルなども含まれるでしょう。ファイルの変更履歴を記録することには次の意味があります。システム変更が原因で売上やユーザー数などに影響があったか調査するため 問題発生時に変更前の状態にファイルを戻すため ファイルの変更者が誰なのか明らかにするため 変更履歴を記録することで、何時の段階でどの機能が変更されたか明らかになるため、急に売上やユーザー数が減少した場合、その機能の変更が原因であることがすぐに突き止められます。また、ソフトウェア開発で障害が発生した際に変更前の履歴が残っていれば、すぐにファイルを元に戻すことができ障害時の被害を最小限に食い止めることができます。更に、履歴を記録することでチーム開発ではファイルの変更者が誰か明らかになり、障害発生時などに責任の所在を確認することができます。特に大規模なソフトウェア開発の場合、バージョン管理は必要不可欠と言って良いでしょう。Git Git とは、バージョン管理を行うためのツールのことです。Git を使うことでソースコードなどのバージョン管理を効率的に行うことができます。Git 以外にもバージョン管理ツールは多数存在しますが、現在では Git が圧倒的なシェアを誇っています。Git が人気の理由は、Git が「分散型バージョン管理システム」であることが大きいです。Git は次のような仕組みとなっています。Git は、開発者それぞれの保管場所と、チーム全体の作保管場所を用意する 開発者は専用の保管場所に、途中まで修正したソースコードをアップする 全ての修正が完了したら、チーム全体の保管場所にソースコードをアップする こういった仕組みであるため、複数の開発者が同時に 1 つのソースコードを修正しても修正内容が競合する心配がなく、チーム間で情報共有する手間を省くことができます。このように保管場所が分散されているため、Git は分散型と呼ばれているのです。リポジトリ リポジトリは Git 内のファイルの保管場所を指します。Git には次の 2 つの保管場所が用意されています。リモートリポジトリ ローカルリポジトリ リモートリポジトリはチーム全体の保管場所、ローカルリポジトリは開発者それぞれの保管場所です。開発者はローカルリポジトリにまずアップしその後リモートリポジトリにアップするというのが、Git や GitHub を使う基本的な流れとなります。コミットとプッシュ コミットとは、ファイルを修正（新規作成）してローカルリポジトリにアップすることです。プッシュとは、ローカルリモートリポジトリのファイルをリモートリポジトリにアップすることです。GitHub ではそれぞれ以下のコマンドを使用します。
git commit: ファイルをコミットする
git push: ファイルをプッシュする
ブランチ (branch) とは
ブランチ (branch) とは、1 つのファイルに対して 2 種類以上の変更履歴を作ることです。たとえば、変更 A と変更 B、変更 C.....を用意することができます。GitHub にはこのブランチ機能があることで、2 人以上が 1 つのファイルを同じ時間に変更することができます。ブランチ機能がないと、1 人が変更したファイルをもう 1 人が上書きしてしまう恐れがあります。

インデックス (index) とは インデックス (index) とは、コミットする準備を行うための作業場所のことです。GitHub では、ローカルリポジトリに記録する前に一旦インデックスに記録する必要があります。つまり、GitHub でファイルを変更する場合は、インデックスに記録 ローカルリポジトリに記録 リモートリポジトリに記録 という 3 つの工程を踏む必要があるのです。一見面倒なようですが、インデックスに登録することでどのファイルが GitHub の管理対象か分かるメリットがあります。GitHub では以下のコマンドを使います。

```
<strong>git add:</strong> インデックスに記録する </strong> </ul> </div> <h2 class="title wp-block-heading" id="link-03">GitHub アカウントの作成方法</h2> <p>続いて、GitHub アカウントの作成方法について解説します。GitHub アカウントの作成方法は公式サイトが英語で書かれている関係もあり、分からぬ方も多いでしょう。また、アカウント作成手順は時期によって少しずつ異なるため、古い情報を参考にすると混乱してしまいがちです。ここでは、2021 年 12 月時点の最新版の GitHub アカウント作成方法について、丁寧に解説します。GitHub は次の手順でアカウント作成を行います。
```

</p> <div style="background-color: #f0f8ff; padding: 25px;"> アカウント基本情報の登録 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">仮登録完了 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">登録確認メール <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">アンケートの入力（出る場合） <li aria-level="1">プラン選択 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">登録完了 </div> <h3 class="wp-block-heading"><u>1. アカウント基本情報の登録</u></h3> <p>まずは GitHub の公式サイト (https://github.co.jp) にアクセスしてください。GitHub のトップページ右上に「サインアップ」というボタンがあるのでクリックします。すると、アカウントを新規登録するための画面が表示されます。こちらの画面では次の事項を入力する必要があります。

</p> <div style="background-color: #fffbe6; padding: 25px;"> <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">Username (氏名) <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">Email address (メールアドレス) <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">Password (パスワード) </div> <div class="wp-block-image"></div>

<p>その下の「Email preferences」は GitHub からの配信メールを受け取るかを選択できます。配信メールを受け取りたい方はチェックボックスにチェックを入れましょう。更に下の「Verify your account」ではロボットかどうかの認証を行います。画面内に書かれた指示に従って操作を行い、ロボットでないことを証明しましょう。

</p> <h3 class="wp-block-heading"><u>2. 仮登録完了</u></h3> <p>アカウント基本情報を全て入力し終えたら、1 番下の「Create account」をクリックします。これで仮登録が完了し、アカウント情報が GitHub 内に登録され、仮登録完了画面が表示されます。しかし、本登録が完了していないため、この後まだ作業は続きます。

</p> <h3 class="wp-block-heading"><u>3. 登録確認メール</u></h3> <p>先程、アカウント基本情報ページで入力したメールアドレスに、GitHub から登録確認メールが来ています。件名が「Your GitHub launch code」となっているメールが来てないか確認してみましょう。来ていない場合は迷惑メールフォルダに入っている可能性もあります。メールの本文を確認し「Continue

signing up for GitHub by entering the code below:」の欄に数字が書かれていることを確認してください。この数字を先程の仮登録完了画面に入力します。

<div class="wp-block-image"><figure class="aligncenter size-large"></figure></div> <h3 class="wp-block-heading"><u>4. アンケートの入力 (出る場合)</u></h3> <p>数字を入力すると、自動的に「Welcome to GitHub」というページが出てきます。こちらのページが出てきた場合、アンケートに答えましょう。場合によっては、アンケートが出てこない可能性もあります。

</p> <div class="wp-block-image"><figure class="aligncenter size-large"></figure></div> <h3 class="wp-block-heading"><u>5. プラン選択</u></h3> <p>アンケートに答え終えると、「Learn to ship software like a pro.」と書かれた GitHub のプラン選択画面が表示されます。GitHub には 3 つのプランがあり、それぞれ以下のような条件となっています。

<p>○Free プラン</p> <div style="background-color: #f0f8ff; padding: 25px;"> <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">\$0/月 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">無制限のパブリック/プライベートリポジトリ <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">GitHub Actions 利用時間 2,000 分/月 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">GitHub Packages 利用 500MB/月 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">コミュニティボードによるサポート </div>

<p>○Team プラン</p> <div style="background-color: #f0f8ff; padding: 25px;"> <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">\$4 ユーザー/月 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">Free プランに含まれているすべての機能 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">必須レビューワー <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">GitHub Actions 利用時間 3,000 分/月 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">GitHub Packages 利用 2GB/月 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">コードオーナー </div> <p>○Enterprise プラン</p> <div style="background-color: #f0f8ff; padding: 25px;"> <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">\$21 ユーザー/月 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">Team プランに含まれているすべての機能 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">SAML による SSO <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">GitHub Actions 利用時間 50,000 分/月 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">GitHub Packages 利用 50GB/月 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">高度な監査機能 </div> <p class="has-text-align-right has-small-font-size"> (参考:https://github.co.jp/pricing.html) </p> <p>プランは後で変更で

きますので、GitHub に登録する段階では無料プランを選択して問題ありません。無料プランを選択する場合は`「Continue for free」`を選択します。

`</p> <h3 class="wp-block-heading"><u>6. 登録完了</u></h3>`

`<p>「Learn Git and GitHub without any code!」`という管理画面が表示されたら、GitHub の登録が完了しています。こちらの管理画面から、リポジトリを作成するなどの操作が可能です。また、`「Read the guide」`をクリックすると GitHub の使い方ガイドが表示されます。

`</p> <h2 class="title wp-block-heading" id="link-04">GitHub の使い方</h2> <p>続いて、GitHub の具体的な使い方について解説します。ここでは GitHub でリポジトリを作成し、ファイルをリポジトリ内に置くところまでを行います。ファイルをリポジトリ内に置く手順は次の通りです。</p> <div style="background-color: #f0f8ff; padding: 25px;"> <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">Github でリポジトリを作成 ファイルの作成編集 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">ファイルの作成/変更/削除を git のインデックスに追加 <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">ローカルリポジトリにコミット <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">ローカルリポジトリをプッシュしてリモートリポジトリへ反映 </div> <p>ファイル更新が GitHub のコアとなる機能であり、このやり方さえ覚えてしまえば他は難しくありません。</p> <h3 class="wp-block-heading"><u>1. Github でリポジトリを作成</u></h3> <p>まず GitHub でリポジトリを作成します。
先程の GitHub の管理画面にある「Create repository」をクリックすると、リポジトリ作成画面が表示されます。</p> <div class="wp-block-image"><figure class="aligncenter size-large is-resized"></figure></div> <p>こちらの「Repository name」にリポジトリ名を入力する必要があります。
「Description」はリポジトリの概要について入力します。「Description」は任意なので、入力しなくても問題ありません。その下ではリポジトリの種類を「Public」か「Private」から選ぶことが可能ですが、リポジトリのファイルを外部公開したいなら「Public」、非公開にしたいなら「Private」を選択します。
「Initialize this repository with」では、リポジトリの初期設定が行えますが、こちらはチェックしなくとも問題ありません。必要事項を入力し「Create repository」をクリックするとリポジトリが作成できます。</p> <div class="wp-block-image"><figure class="aligncenter size-large is-resized"></figure></div> <h3 class="wp-block-heading"><u>2. ファイルの作成編集</u></h3> <p>ファイルを作成する前に、ローカルリポジトリを準備する必要があります。コマンドプロンプトを開き、次のコマンドを入力してください。</p> <div style="background-color: #ffffbef; padding: 25px;"> <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">mkdir {任意のフォルダ名} <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">cd {任意のフォルダ名} <li style="font-weight: 400;" aria-level="1">git init </div> <div class="wp-block-image"><figure class="aligncenter size-large is-resized"> </figure> </div> <p>git init は、現在のフォルダをローカルリポジトリにするためのコマンドです。これで、ローカル環境の任意のフォルダをローカルリポジトリにできました。</p> <h3 class="wp-block-heading"><u>3. ファイルの作成/変更/削除を git のインデックスに追加</u></h3> <p>ファイルを作成し、ローカルリポジトリとしたフォルダ内に保存します。コマンドプロンプトから以下のコマンドを入力してください。</p> <div style="background-color: #ffffbef; padding: 25px;"> git add {ファイル名} </div> <div class="wp-block-image"><figure class="aligncenter size-large is-resized"></figure></div> <p>これで新規作成したファイルをインデックスに追加することができます。インデックスに追加することで、GitHub の管理対象になります。また、フォルダ内の既存のファイルを変更した場合でもこちらのコマンドでインデックスに追加できます。</p> <h3 class="wp-block-heading"><u>4. ローカルリポジトリにコミット</u></h3> <p>続いて、インデックスに追加したファイルをコミットします。ファイルをコミットする場合は以下のコマンドを使います。</p> <div style="background-color: #ffffbef; padding: 25px;"> git commit </div> <div class="wp-block-image"><figure class="aligncenter size-large is-resized"></figure></div> <p>これでファイルをローカルリポジトリに置くことができました。</p> <h3 class="wp-block-heading"><u>5. ローカルリポジトリをプッシュしてリモートリポジトリへ反映</u></h3> <p>最後に、ローカルリポジトリをプッシュしてリモートリポジトリに反映させます。まず、以下のコマンドでリモートリポジトリを作成する必要があります。</p> <div style="background-color: #ffffbef; padding: 25px;"> git remote add {リモートリポジトリ名} {リモートリポジトリ URL} </div> <p>リモートリポジトリ URL とは、「1. Github でリポジトリを作成」の後に表示されたページの「Quick setup – if you've done this kind of thing before」欄に書かれた URL のことです。続いて、作成したリモートリポジトリにファイルをプッシュします。ファイルをプッシュする際は以下のコマンドを使います。</p> <div style="background-color: #ffffbef; padding: 25px;"> git push {リモートリポジトリ名} master </div> <div class="wp-block-image"><figure class="aligncenter size-large is-resized"></figure></div> <p>これでファイルがリモートリポジトリへアップされます。</p> <div class="wp-block-image"><figure class="aligncenter size-large is-resized"></figure></div> <h2 class="title wp-block-heading" id="link-05">まとめ</h2> <p>本記事では GitHub の登録方法から活用方法まで解説しました。GitHub はシステム開発内でのファイル管理を行う際に便利なツールです。現在も導入企業は多いですが今後更に普及していく可能性もあるので、今のうちに GitHub の使い方を覚えることでシステム開発に役立てることができるでしょう。</p> <p>GitHub でリポジトリ内にファイルを置くことができるようになれば、活用用途に

沿って 1 つずつ GitHub の機能をマスターしていくことができます。本記事が GitHub を習得したい方にとって有意義なものとなれば幸いです。

[</div></div> <!-- <div class="sns-share"> シェアする </div> --> </div> <div class="content-R"> <!-- sidebar --> <div class="sidebar"> <div id="search-from-terms" class="content"> <h2>記事を検索する</h2> <ul class="buttons"> 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング <a href="https://pig-](https://www.addtoany.com/add_to/twitter?linkurl=https%3A%2F%2Fpig-data.jp%2Fblog_news%2Fblog%2Fwhatisgithub%2F&linkname=github%E3%81%A8%E3%81%AF%EF%BC%9F%E7%99%BB%E9%8C%B2%E6%96%B9%E6%B3%95%E3%81%8B%E3%82%89%E6%B4%BB%E7%94%A8%E6%96%B9%E6%B3%95%E3%81%BE%E3%81%A7%E3%81%94%E7%B4%9E4%BB%8B "Twitter")

data.jp/blog_news/tag/scraping/" class="button">スクレイピング基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNSIT用語 データ収集補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース <!-- <ul class="buttons2"> スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 --> </div> <div class="recent-posts"> <h2>最新の記事</h2> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> Googleアラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツ </div>

を解説 </div> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 </div> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 </div> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 </div> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 </div> </div> <div class="recommend-posts"> <h2>よく読まれている記事</h2> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 </div> <!-- カウンター表示 <p>44916 Views</p> --> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 </div> <!-- カウンター表示 <p>38283 Views</p> --> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 </div> <!-- カウンター表示 <p>28791 Views</p> --> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 </div> <!-- カウンター表示 <p>20269 Views</p> --> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="blog-title"> 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ </div> <!-- カウンター表示 <p>18972 Views</p> --> </div> </div> <!-- /sidebar --> </div> </div><!-- #news-columns --> <div id="related-posts"> <section class="relational-post-wrapper"><div class="content"><h2>関連する記事</h2><ul class="relational-post-list"> <li class="relational-post"> <div class="blog-thumb"> </div> <div class="date-categories"> <!-- <time datetime="2023-01-12">2023.01.12</time> --> <!--

data.jp/service/">サービス&ソリューション

</div> <ul class="footer-service-list"> スクレ
イピング代行サービスdata.jp/service/mekiki/">物件比較ツール「Mekiki」href="https://pig-data.jp/service/towa/">Web サイト監視ツール「TOWA」data.jp/service/sales-list/">最新営業リ
スト作成・管理
ダッシュボードdata.jp/service/socialanalyst/">SNS 分析サービス
「SocialAnalyst」data.jp/service/tableau_customize/">Tableau 構築支援サービスhref="https://pig-data.jp/service/optamo/">シフト自動最適化 AI ソリューション

「Optamo for Shift」導入事例href="https://pig-data.jp/blog_news/">ニュース&ブログhref="https://pig-data.jp/about_us/">運営会社class="common-list"> 資料ダ
ウンロードプライバシーポリ
シーィポリシーclass="page-top"> <i class="material-icons">keyboard_arrow_up</i> </div>
<p><small>Copyright © SMS DataTech All Right Reserved</small></p> </div>
</footer> <!-- User Heat Tag --> <script type="text/javascript">
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); </script> <!-- End User Heat
Tag --><script type='text/javascript' src='https://pig-data.jp/wp-
content/plugins/contact-form-7/includes/swv/js/index.js' id='swv-
js'></script> <script type='text/javascript' id='contact-form-7-js-
extra'> /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-
json/","namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ </script> <script type='text/javascript'
src='https://pig-data.jp/wp-content/plugins/contact-form-
7/includes/js/index.js' id='contact-form-7-js'></script> <script
type='text/javascript' id='leadin-script-loader-js-js-extra'> /bin /boot
/dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt
/opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[
corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ </script> <script

```
type='text/javascript' src='https://js.hs-
scripts.com/23171742.js?integration=WordPress' async defer id='hs-script-
loader'></script> <script type='text/javascript' src='https://pig-
data.jp/wp-content/plugins/lazy-loading-responsive-
images/js/lazysizes.min.js' id='lazysizes-js'></script> <script
type='text/javascript' src='https://pig-data.jp/wp-content/plugins/lazy-
loading-responsive-images/js/ls.unveilhooks.min.js' id='lazysizes-
unveilhooks-js'></script> </body> </html>"""
text_url_22="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い
合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューショ
ンマーケティングレポートを作成 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析
データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務
最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使
うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデー
タと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめ
て分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる マーケティングレ
ポートを作成 SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観
点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成
口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析
できる SNS データを分析できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築
など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰で
も分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法の
ご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社
に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分
析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」
Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「
SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo
for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ
シーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
```

```
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_220="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【徹底解説】技術者が
教える、Web スクレイピングの仕組みとは? PigData > ブログ > 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 2022.08.29 スクレイピング基礎知識 「スクレイピング
って裏ではどういう仕組みで動いてるの?」「社内のエンジニアにスクレイピングについて相
談したいけど上手く伝えられない...」そんなお悩みを解決する助けとなりたいという想いから、こ
の記事は生まれました。本記事では PigData スクレイピング担当の技術者が Web サイトをスク
レイピングしていく手順を、PigData ブログのサイトを実際にスクレイピングしながら解説して
いきます。目次 スクレイピングの仕組み Scrapy とは Scrapy を用いたスクレイピングのデ
ータフロー スクレイピングをはじめる前の設定 各機能を持つファイルの設定 スクレイピングに
必要なファイル スクレイピング実行 スクレイピングの手順 スクレイピングコード公開 法律面
での注意点 まとめ スクレイピングの仕組み Scrapy とは スクレイピングを実装するにはいく
つかの方法がありますが、今回は「Scrapy(スクレイピー)」というフレームワークを用いてスク
レイピングの仕組みを解説していきます。Scrapy とは、Python での Web スクレイピング用に
設計されたフレームワークであり、特に設定不要で全体で行うべき処理がある程度組み込まれて
います。そのため Scrapy を用いると、スクレイピングのための多くのことをフレームワーク自
体が行ってくれるので、ユーザーはどのサイトからどのデータを取得するかなどの必要最低限の
コーディングだけ行けばよくなります。これにより効率的にスクレイピングを実装することが可
能になります。また Scrapy はオープンソースであるため、コマンド pip install scrapy で
インストールを行うだけで、誰でも簡単に使用することができます。Scrapy を用いたスクレイ
ピングのデータフロー それでは、この Scrapy を用いたスクレイピングのデータフローを簡単に
ご紹介します。Scrapy を用いたスクレイピングのデータフロー概観図 各機能 Spider : ユー
저에 의해記述されるクラスであり、スクレイピング方法を定義する Engine : システム全体のデ
ータフローを制御する Scheduler : 受信したリクエストを格納し、リクエストに応じてそれを
返す Downloader : インターネットより Web ページの情報を取得（ダウンロード）する Item
Pipelines : 取得した情報（アイテム）の保存や処理を行う Middleware : 送受信されるリクエス
トについて任意の処理を加える まず全体の流れを可視化すると上図のようになります。Engine
は PC でいう所の CPU のような存在であり、全体を制御しています。その制御は以下の流れで行
われます。「開発」タブの表示方法は以下の流れです。Engine が Spider からリクエストを
受け取る Engine が Scheduler にリクエストを送り、リクエストをスケジューリングする
Scheduler が次のリクエストを Engine に返す Engine は Middleware を通して
Downloader にリクエストを送る Downloader が Internet から情報（レスポンス）を取得し、
Engine にレスポンスを送る Engine が Spider にレスポンスを送る Spider がレスポンスを
処理してアイテムとして格納し、Engine に返す Engine はアイテムを Item Pipelines に送る
全体像を把握していただいたところで、実際にスクレイピングするために必要な設定について
次の項目から述べていきます。スクレイピングをはじめる前の設定 各機能を持つファイルの設
定 先述のようにスクレイピングを行うためには多くの機能が必要となるため、その各機能に相当
するファイルを設定する必要があります。ファイル構造 |- scrapy.cfg |-
PigData_blog_pj      |- __init__.py      |- middlewares.py      |-
```

items.py | - pipelines.py | - settings.py | - spiders
| - __init__.py | - PigData_blog.py スクレイピングに必要なファイル 上
図で示した各ファイルの概要をご説明します。middlewares.py 送受信されるリクエストに加
える処理の内容を記述するファイル。任意の条件を満たすリクエストについて自動で廃棄や変更
を行えます。items.py 取得したデータを格納して、それらが出力される際のデータ形式を定
義するファイル。形式を指定することで、意図していないデータが混入することを防ぎます。また、
取得したデータをアイテムとして宣言して使用します。pipelines.py スクレイピングさ
れたデータ(アイテム)を受け取り、何らかの処理を行うファイル。このファイルの中で、
items.py で宣言したアイテムの出力を記述します。上図で示した各ファイルの概要をご説明し
ます。setting.py pipelines.py や spider 自体を含むすべての Scrapy 機能の動作を設
定するファイル。このファイルでスクレイピングの環境や条件をカスタマイズします。例えばサ
ーバーへの負荷を考慮した、以下の設定を行うことができます。スクレイピング間隔設定 (DOWN
LOAD_DELAY) Scrapy が次のページをダウンロードするまで待機する時間の設定。長くす
ると短時間でのアクセス数を減らし、サーバーへの負担を減らせます。(デフォルト: 0)
同時
リクエスト数設定 (CONCURRENT_REQUESTS) Scrapy が実行する数(リクエスト数)の設定。
少なくすると一度に実行されるサーバーへのリクエストを減らし、サーバーへの負担を減らせま
す。(デフォルト: 16) PigData_blog.py spider フォルダの中に存在する、スクレイピ
ングの内容を定義するファイル。取得先のサイトは何か、サイト内のどの情報を取得するか、取
得した情報をどのような形式で出力するかなどを指定します。次のスクレイピング実行のパートか
らは、この PigData_blog.py に書き込むことでコーディングを行っていきます。スクレイピ
ング実行 スクレイピングをはじめる前の設定ができたら、実際どのようにスクレイピングを行
うかをご説明します。今回は PigData のブログページ(下図)から各記事の詳細ページに移動し、記
事のタイトル・日付・内容についてスクレイピングを行ってみます。なお、PC の実行環境は以
下の通りです。Ubuntu 22.04 LTS python 3.9.2、scrapy 2.6.1 スクレイピングの手順
①取得するサイト URL を指定 ベースとなるトップ URL(<https://pig-data.jp/>)の後ろに、
付加情報を持つ文字列を加えて指定を行います。今回は PigData サイト内のブログ情報(:「/blog_news/」)の情報を取りたいので、URL は「https://pig-data.jp/blog_news/」と
なります。②HTML を用いた取得項目の設定 Web ページからのスクレイピングには HTML を利
用します。HTML とはページの情報を構造化することを目的としている言語であり、タグや属性と
呼ばれる要素を用いて文字や画像情報のレイアウトを整理して、ホームページ内の情報を管理し
ています。この要素を指定することで、ページ上の情報を特定して欲しい情報のみを取得できま
す。要素を指定するには「lxml」や「xpath」、「CSS セレクター」など書き方が複数あります
が、今回は比較的簡潔に記述できる CSS セレクターを用いています。例えば記事を検索するため
の「スクレイピング」というタグのアイコンを表す HTML から、同様に情報を取るにしても、
<href>で指定 → アイコンのリンク情報 (= "http://...") <text>で指定 → 画像の文字情報 (=
"スクレイピング") がそれぞれ取得できます。また、こうしたページ上の各情報は、class 属性や id 属性によ
つてグループ分けされています。そのため属性を正しく指定すれば、一つの情報
だけを指定したり、同じ class(同じ属性)の情報をまとめて指定したりも可能です。(例えば
各記事の情報は、class = "blog-thumb" でまとめられている(10 件)) また、記事は複数の
ページにまたがって存在しているので、ページを移動するコードを記述する必要があります。今
回はそのページ内の情報を取った後、「次へ」ボタンがあればそのリンクを取得→次ページに移動
、という操作を行っています。これを繰り返すことで、「次へ」ボタンが無い最終ページまでの
、全ページのデータを取得できます。③データの出力設定 最後に、データを整形して出力しま
す。まず items.py にデータを一度格納し、pipelines.py にて格納データを指定した形式で出
力しました。今回はデータを種類ごとに各列(「タイトル: title」, 「日付: date」, 「記事の
内容: description」)に分け、csv ファイルにて出力を行っています。csv ファイルであれば
、ほとんどのソフトウェアやツール(Excel やテキストファイル)に対応しているので、その後の

データ利活用が容易となります。また出力時の注意点として、文字コードを PC 側とサイト側で一致させる必要があります。文字コードとは、文字をコンピュータ上で扱うために行う処理の形式です。この文字コードの設定によっては、正しくデータが出力されない可能性があります。現在、世界的に多くのソフトウェアやサイトでは“UTF-8”という文字コードが使用されています。しかし、中には“SHIFT-JIS”や“EUC”など別の文字コードを設定している場合もあり、PC 側とサイト側で文字コードが違うと、データを移動した際に文字化けやデータの欠損が発生してしまいます。この場合は pipelines.py で出力時の文字コードを指定してあげましょう。なお今回は、サイト側の文字コードは<meta charset="UTF-8">となっており、PC 側と一致していたため変更の必要はありませんでした。スクリーピングコード公開 ここまでの中身をコード化したものを以下に紹介します。

```
import scrapy
from ..items import PigItem
class PigTestSpider(scrapy.Spider):
    name = 'pig'
    start_url = ['https://pig-data.jp/blog_news/']
    def parse(self, response):
        for link in response.css('ul.blog-list div.blog-thumb a::attr(href)').getall():
            yield scrapy.Request(url=link, callback=self.parse_blog)
        next_page = response.css('div.page-nav a.next::attr(href)').get()
        if next_page:
            yield scrapy.Request(url=next_page, callback=self.parse)
    def parse_blog(self, response):
        content = response.css('div#news-columns div.content-L')
        if len(content) > 0:
            item = PigItem()
            item["title"] = content[0].css('h1::text').get()
            item["date"] = content[0].css('div.content time::text').get()
            item["description"] = content[0].css('p::text').getall()
            yield item
    item["other_files"] = "その他必要なファイル(Items.py や pipelines.py)にもコードを記述すると、以下のようにデータが出力されます。法律面での注意点 スクリーピングを行う前に、その方法や目的によっては法律的に問題となるケースもあることを知っておかなければなりません。スクリーピングは短時間でサイトへのアクセスを繰り返す行為ですので、サーバーへの負担を考慮する必要があります。サーバーへの負担軽減には、setting.py でスクリーピング間隔設定 (DOWNLOAD_DELAY) を長くしたり、同時リクエスト数設定 (CONCURRENT_REQUESTS) を少なくしたりするなどの方法があります。ただ耐久性はサイト側のサーバーに依存しているため、「この数値以下なら大丈夫」という明確な基準は無く、十分な注意が必要です。過去にはスクリーピング間隔を 1 秒に設定したもののサーバーがダウンしてしまい、スクリーピングを行った個人が罪に問われた事案も存在します。【IT 弁護士監修】スクリーピングは違法？法律に基づいて徹底解説 まとめ 今回はスクリーピングの仕組みから、実際に Scrapy を用いたスクリーピング方法をご紹介してきました。全体像を理解すると、スクリーピングでどんなことが可能なのかがイメージしやすくなるはずです。よりさらにスクリーピングの概要や活用方法について詳しく知りたい方は、こちらの記事も併せてご覧ください。Web スクリーピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 弊社ではスクリーピング代行はもちろん、スクリーピングを活用した Web サイトのモニタリングや競合サイトの監視などのサービスも展開しています。そのほか「こんなデータが欲しい」などのご希望があれば、お気軽に弊社までご相談ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクリーピング 基礎知識 DX データ分析 スクリーピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクリーピングとは？違法にならない方法とスクリーピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードができる方法！画像収集の悩みを解決
```

Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知つて集めたデータを有効活用 前の記事 メーカー×データ活用 | 自社商品をレビュー調査で改善しよう ブロガー覧へ 次の記事 PDCA はもう古い？PDCA にとって代わる新しいサイクル【OODA】とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""

text_url_221="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 営業戦略の立て方と 4 つのポイント PigData > ブログ > 営業戦略の立て方と 4 つのポイント 2021.07.05 営業基礎知識データ分析 売上が思うように伸びず、営業戦略をどうすればよいのか悩んでいる方は多くいるのではないかでしょうか？営業戦略はやみくもに目標を立てればよい、というものではありません。実は、有効な営業戦略を立てるには、取り組むべき 5 つの手順と 4 つのポイントがあります。この記事では、営業戦略を立てるまでの手順と、留意すべきポイントについて詳しく解説します。手順とポイントさえ押さえてしまえば、売上を改善する営業戦略を実際に立てられるようになるでしょう。目次 そもそも営業戦略とは？その目的は？ 営業戦略を立てるまでの 5 つの手順 営業戦略を立てる時に押さるべき 4 つのポイント まとめ：営業戦略を立てるには入念にリサーチと分析をしよう そもそも営業戦略とは？その目的は？ 営業戦略とはそもそも、売上向上やシェア拡大などの利益目標を達成するために立てられる計画です。例えば、業界ナンバー1 のシェアを獲得する常に新しい提案をし続けるなどといった将来的になりたいビジョンに向かた、全体的な方針やシナリオを指します。また、営業戦略と近い言葉に営業戦術がありますが、こちらは営業戦略に沿った具体的な作戦や施策です。例を挙げると、チラシやメールマガジンによる営業の効率化新商品の開発などの目標を達成するための短期的な取り組みを指しています。

営業戦略を立てるまでの 5 つの手順 よい営業戦略を立てるために、次のような 5 つの手順を踏んでいきましょう。 マーケット調査 営業状況の分析 課題の洗い出し 強みの把握 目標の設定 営業戦略は企業のビジョンを達成するための方針なので、感覚やイメージで決めてはいけません。自社と市場の現状をしっかりと把握しなければ、企業のビジョンに近づく戦略は立てられないのです。ビジョンに向けたよい営業戦略を立てるために、丁寧に手順を踏んでいきましょう。

1. マーケットを調査する まずはターゲットとしているマーケットが現在どのような状況なのか、調査して把握しましょう。例えば、社会情勢金融情勢今後の市場動向競合他社の状況などといったポイントを客観的・俯瞰的に分析し、取るべき戦略を考えます。競合相手が多いマーケットと、競合相手が少ないマーケットでは、必要な戦略も違うはずです。今後の方針を絞れるので、必ずこの調査から始めましょう。

2. 自社の営業状況を分析する 続いては自社がどのような状況にあるのか、問題や課題を含めて数値化して分析していきます。営業であれば、1 件あたりにかかる時間・コスト現状の営業による成果といったポイントを数値化し、現在の実力を見つめ直しましょう。実力を数値化すると、誰から見ても客観的に問題点などを把握しやすくなるほか、改善目標も立てやすくなります。自社がどのような状況にあるのか把握していないければ、自社にとって有効な戦略を立てられませんので、分析は正確に行いましょう。

3. 営業における課題を洗い出す 市場と自社の現状を分析すれば、自ずと抱えている営業の問題点や課題が見えてくるはずです。例えば、社会情勢にそぐわない営業をしていないか効率的な営業を行っているかなどのように分析結果を様々な視点から見て、問題点や課題はどこか洗い出しましょう。また、データから分析するだけでなく、現場の声を聞くのも有効です。実際に現場で働いている営業マンから不満や意見はないか聞き、戦略に取り入れられれば、より自社に合った営業戦略を立てられるでしょう。

4. 自社の強み把握する 自社が現在抱えている問題点や課題の把握も重要ですが、自社が持っている強みの把握もよい営業戦略を立てるうえで欠かせません。競合相手と差をつけるには、自社ならではの強みが焦点となるためです。営業成績を上げている企業は自社の強みを把握していて、強みを生かした営業を行っています。強みがないと思っていても、営業だけでなく商品開発に携わるスタッフなどにヒアリングすれば、今まで気づかなかつたような強みが見つかるかもしれません。現在の強みを把握できれば、その強みをより伸ばしていくのか、あるいは新たな強みを獲得していくのかといった展望も見えてくるはずです。

5. 営業目標を設定する 市場と自社に関するすべてのデータが揃ったら、いよいよ目標と戦略を設定していきます。長期目標として存在するビジョンまでの中長期的な目標として、戦略目標を決めていくのです。戦略目標を設定するときに便利なのが、3C 分析 SWOT 分析 4P 分析などといったフレームワークです。フレームワークとは数学というところの「公式」のようなもので、当てはめることで思考プロセスの短縮化を図れます。必要に応じて適切なフレームワークを活用して、有効な営業戦略を考えてみましょう。営業戦略を立てる時に押さえるべき 4 つのポイント より良い営業戦略を立てるためには、手順以外にも次のような押さえるべき 4 つのポイントがあります。戦略内容を明確にリソースを集中させる 成功と失敗を見極める 改善を繰り返す これらのポイントを押さえれば、より有効的な営業戦略を立てられるでしょう。手順通りに進めていくだけでなく、紹介するポイントを戦略立案に取り入れてみてください。

1. 何をするのかを明確にする 営業戦略を立てるときは、「いつまでに」「何をするのか」という方針をシンプルかつ明確に決めましょう。ここで重要なのは、全スタッフが一目で覚えて、理解できるようにするという点です。どれほど有効な戦略であっても、分かりにくかったり長すぎて覚えられなければ、実践して達成するのは難しいでしょう。短く明確な目標であれば、スタッフのモチベーションアップにも繋がります。具体的な数値を営業戦略に加えれば、より分かりやすい営業戦略となるはずです。

2. リソースを分散させない 営業戦略で投入するリソースは分散させるのではなく、自社の強みに集中させましょう。もし多くのある問題点や課題解決にリソースを分散させても、つぎ込めるリソースは限られているので、どっちつかずで伸び悩む営業戦略となってしまいます。限られているリソースを投入するのであれば、競合相手との差別点となる「自社の強み」に集中させましょう。もちろん現状の問題解決も重要ですが、ビジョンに近づくためには強みを伸ばすのが効率的です。人やお金といった貴

重要なリソースを無駄にせず、効率的に業績を伸ばせる戦略を立てましょう。 3. 成功と失敗のラインを見極める 戰略を立てるときには達成目標も設定して、成功と失敗のラインはどこにあるのかを見極めましょう。戦略の成功と失敗のラインが明確になつてないと、間違った戦略をいつまでも続けてしまうかもしれません。そのような事態を防ぐために、「いつまでに」「どのくらい」達成できれば成功という基準を決めておくのが大切です。ここで厳しすぎるラインを設定してしまうと達成できませんし、逆にラインがゆるすぎても意味がありません。自社の実力と市場の現状を把握した上で、最適なラインを見極めましょう。 4. 定期的に分析して改善を繰り返す 営業戦略は一度決めたら終わりではなく、定期的に分析をして改善を繰り返していく必要があります。営業戦略の分析には KPI という、目標がどれくらい達成されているか数値化したものを設定して活用するとよいでしょう。KPI を設定すれば、どの営業戦略がどのくらい達成されているのかを客観的に分析できます。分析したデータを基に改善を繰り返していくには、ビジョンの達成に大きく近づくでしょう。 営業戦略を立てるには入念にリサーチと分析をしよう 営業戦略の立て方と、心掛けるポイントについて解説しました。より効率的な営業戦略を立てるには、感覚で決めるのではなく、きちんとしたデータに基づいて決めていくのが重要です。確かなデータによる明確な営業戦略であれば説得力が増し、ビジョン達成に大きく近づくでしょう。しかし、分析するデータが数値のままだと分析も困難であるのに加え、説得力も薄れてしまいます。外部ツールを用いてデータをグラフや図表にして可視化すれば、一目でデータの意図を理解して、現状を分析しやすくなるでしょう。 Pig Data では web データの収集をはじめ、専門家によるデータの可視化や分析サービスを提供しています。データアналリストがデータ分析に関するコンサルティングも行っていますので、営業戦略のデータで悩んでいる方はチェックしてみてください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 営業の問題点を DX 化で解決! データ共有で社内の連携も可能に 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 前の記事 面白いほど売上が伸びるデータ分析の方法 ブロガーへ 次の記事 データエコノミーとは? 日本国内の課題も解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\\"/\\"pig-

```
data.jp\/wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/v1" }}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_222=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 改正著作権法もチェック！Web スクレイピング(クローリング)で気を付けることは？ PigData > ブログ > 改正著作権法もチェック！Web スクレイピング(クローリング)で気を付けることは？ 2019.12.13 スクレイピング基礎知識スクレイピング法律 Web スクレイピング(クローリング)を行う際にはいくつかの気を付けなければならない法律があります。法律、というと難しく、しっかり把握できているか不安になることでしょう。しかし、違法スクレイピング(クローリング)にならないためにはそれらの法律を理解することは必須です。今回は、Web スクレイピング(クローリング)に関わる法律を具体を含め、簡単にご紹介します。 Web スクレイピング(クローリング)の基礎をまとめたガイドはこちら 目次 知っておくべき Web スクレイピング(クローリング)関連の法律 Web スクレイピング(クローリング)と著作権の関係を一目で解説 どうすると著作権の侵害‥？大切なのはデータの扱い 知っておくべき Web スクレイピング(クローリング)関連の法律 Web スクレイピング(クローリング)には以下 3 つの法律が関わってきます。 ① 著作権法② 刑法③ 民法

ol.list_cjk{&amp;lt;br /> list-style-type:cjk-ideographic;&amp;lt;br /> }&amp;lt;br /> 著作権他人のサイト情報（著作物）を収集して、自身のサイトに直接掲載したり、自身のサーバに保存する行為は基本的には著作権の侵害となるため、著作者に利用許可をもらう必要があります。以前は「著作権法第 47 条の 7」によって、情報解析が目的であれば著作者の許諾なく著作物の記録又は翻案ができる、とされていました。それに加えて、著作権法は 2019 年 1 月 1 日より改正したものが試行されました。新しい著作権法ではどのようにになっているでしょうか。 改正著作権法第 30 条の 4 (著作物に表現された思想又は感情の享受を目的としない利用) 著作物は、次に掲げる場合その他の当該著作物に表現された思想又は感情を自ら享受し又は他人に享受させることを目的としない場合には、その必要と認められる限度において、いずれの方法によるかを問わず、利用することができます。ただし、当該著作物の種類及び用途並びに当該利用の態様に照らし著作権者の利益を不当に害することとなる場合は、この限りでない。 著作物の録音、録画その他の利用に係る技術の開発又は実用化のための試験の用に供する場合 情報解析（多数の著作物その他の大量の情報から、当該情報を構成する言語、音、影像その他の要素に係る情報を抽出し、比較、分類その他の解析を行うことをいう。第四十七条の五第一項第二号において同じ。）の用に供する場合 前二号に掲げる場合のほか、著作物の表現についての人の知覚による認識を伴うことなく当該著作物を電子計算機による情報処理の過程における利用その他の利用（プログラムの著作物にあつては、当該著作物の電子計算機における実行を除く。）に供する場合 引用：e-Gov ここから、 Web スクレイピング(クローリング)で得たデータ（著作物）は 録音、録画その他に係る技術の開発又は実用化のための実験情報解析用 であれば、利用可能ということがわかります。例えば、 Web スクレイピング(クローリング)から得たデータを解析終了後に学習用データセットとして譲

渡、公衆送信、頒布することが改正民法第 30 条の 4 によってできるようになった、といえます。刑法 233 条（偽計業務妨害）虚偽の風説を流布し、又は偽計を用いて、人の信用を毀損し、又はその業務を妨害した者は、3 年以下の懲役又は 50 万円以下の罰金に処する。引用：e-Gov これにより、Web スクレイピング（クローリング）によって正常なサイト運営を妨げた場合にこの刑法が成立する可能性があります。民法 548 条の 2（定型約款）定型取引（ある特定の者が不特定多数の者を相手方として行う取引であって、その内容の全部又は一部が画一的であることがその双方にとって合理的なものをいう。以下同じ。）を行うことの合意（次条において「定型取引合意」という。）をした者は、次に掲げる場合には、定型約款（定型取引において、契約の内容とすることを目的としてその特定の者により準備された条項の総体をいう。以下同じ。）の個別の条項についても合意をしたものとみなす。定型約款を契約の内容とする旨の合意をしたとき。定型約款を準備した者（以下「定型約款準備者」という。）があらかじめその定型約款を契約の内容とする旨を相手方に表示していたとき。2 前項の規定にかかわらず、同項の条項のうち、相手方の権利を制限し、又は相手方の義務を加重する条項であって、その定型取引の態様及びその実情並びに取引上の社会通念に照らして第一条第二項に規定する基本原則に反して相手方の利益を一方的に害すると認められるものについては、合意をしなかったものとみなす。（定型約款の内容の表示）引用：e-Gov これにより、「Web スクレイピング（クローリング）禁止」といった内容が利用規約で提示してあり、その Web サイトで合意をした場合は双方の契約内容となるため、そのような Web サイトからスクレイピング（クローリング）を行うことはこの民法が成立し、契約違反となります。Web スクレイピング（クローリング）と著作権の関係を一目で解説 上記で述べた法律の中でも特に、「著作権」は複雑でわかりづらいでしょう。そこで、Web スクレイピング（クローリング）と著作権の関係を図解で見てみましょう。Web スクレイピング（クローリング）の目的が、データを直接公開したり、保存したり、譲渡または販売することは禁止されていますが、「データ解析をする」という目的の元 Web スクレイピング（クローリング）をし、それを解析したデータにおいてはいずれの場合も著作権の侵害には当たはなりません。どうすると著作権の侵害…？大切なのはデータの扱い Web データを取集することは簡単ではありません。それは技術面だけではなく、Web データそのものが法律において守られている大切な資源だからです。そんな大切な資源を違法にならずに活用したいですよね。Web スクレイピング（クローリング）の技術を学ぶだけでは、その行為が違法かどうかはわかりません。「この Web サイトはスクレイピング（クローリング）しても大丈夫か」「データの活用目的が〇〇だけど著作権の侵害にはならないか」「情報解析が目的ってどういうこと？」といった不安がある場合は、一度データ、Web スクレイピング（クローリング）のプロに相談してみるといいでしょう。

hbspt.cta.load(23171742, '13993e90-807f-41d4-9a94-0d4174912944', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 他にもこちらの記事も Check ! ⇒ IT 弁護士に聞く「企業としての Web スクレイピングは違法なのか？」 ⇒ 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の

記事 ツールだけの可視化に注意！良いプレゼン資料に必須、可視化の基本 ブロガー覧へ 次の記事 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_223=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピング(クローリング)をする前に！違法にならないための法律以外の注意点 PigData > ブログ > Web スクレイピング(クローリング)をする前に！違法にならないための法律以外の注意点

2020.01.28 スクレイピング基礎知識スクレイピング法律 ビジネスにおいて Web スクレイピング(クローリング)を行うにはいくつかの手順があります。 Web スクレイピング(クローリング)を活用するサービスが違法かどうかを調べる Web スクレイピング(クローリング)を行う Web サイトの調査 Web スクレイピング(クローリング)コードの確認 違法かどうかがわかる Web スクレイピング(クローリング)に関する法律についてはこれまでの記事でお伝えしました。 今回は「Web サイトの調査」についてのノウハウをお伝えします。 本当にその Web サイトからスクレイピング(クローリング)ができるのか、スクレイピング(クローリング)をしても問題はないか、は Web サイトの内部を確認することで、より安全にスクレイピング(クローリング)をすることができます。 どんなことが必要か、スクレイピング(クローリング)のプロ目線から確認しました。 目次

Web サイト調査はここから Web スクレイピングが難しい Web サイトの特徴 Web スクレイピングができる、そんな時はプロに相談 Web サイト調査はここから API の有無 Web サイトが API を提供していて、そこから十分なデータが取得できる場合は API を利用する方が安全です。 API を利用するにはそれぞれ登録が必要です。 API がなかったり、あっても取得できるデータの精度が低い場合には Web スクレイピング(クローリング)で取得した方がよいでしょう。

robots.txt robots.txt にはクローラーや Web スクレイピングなどのロボットに対して、ど

の URL にアクセスしてよいか、してはいけないか、が書いてあります。基本的には robots.txt の内容にしたがってスクレイピングを行う必要があります。robots.txt はたいてい、トップページ URL の直下に /robots.txt として存在します。たとえば、<https://www.sms-datattech.co.jp/robots.txt> といった具合です。User-agent ・・・ 対象となるクローラー/スクレイピングの種類 Crawl-Delay ・・・ クローラー/スクレイピングの時間間隔を指定 Disallow ・・・ クローラー/スクレイピングされたくないページやディレクトリを指定 Allow ・・・ Disallow になっているディレクトリの中でも、クローラー/スクレイピングしてもよいページやディレクトリを指定 Web スクレイピング(クローリング)するページは直接アクセス可能か Web サイトがスクレイピング(クローリング)対策などを行っている場合、ロボットでの直接アクセスが難しい可能性があります。特に問題ない場合は GET や POST のみでページに直接アクセスすることができます。GET で URL を参照・・・ URL をブラウザに直接入力するだけで見ることができるページ POST でデータをサーバに送る・・・検索機能や絞り込み機能があり、検索してもページ URL が変わらないページ GET、POST による Web データの取得 Web スクレイピング(クローリング)が難しい Web サイトの特徴 いくつかの Web サイトは Dos 攻撃などからサイトをまもるためのセキュリティ対策をしている場合があります。そういう対策は Web スクレイピング(クローリング)を含めるロボットによるアクセスを難しくするため、データ取得の際には工夫が必要です。例えば、下記のような Web サイトは Web スクレイピング(クローリング)が難しいサイトといえるでしょう。アクセスするにあたってリファラや Cookie の設定が必要会員制の Web サイトでログインが必要ログインの際に認証コードが必要 JavaScript など html 以外のプログラムが組まれている hbspt.cta.load(23171742, '13993e90-807f-41d4-9a94-0d4174912944', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); Web スクレイピング(クローリング)ができない、そんな時はプロに相談 Web サイトの調査をしていると、Web スクレイピング(クローリング)ができないかも・・・と思うこともあるでしょう。実際に Web スクレイピング(クローリング)ができるページも存在します。しかし、Web スクレイピング(クローリング)のプロは様々な方法を用いて Web データを取得する技術を知っています。もし、Web サイトの調査をしていてわからないことがあった、Web スクレイピング(クローリング)ができない、と諦める前に一度プロに相談してみるとよいでしょう。【完全版】3 分では語れない、Web スクレイピングとは?これだけ読めばすべてが分かる!記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには?関連する記事 需要予測とは?経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは?Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは?メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 ブロガーへ 次の記事 【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_224="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【厳選】仕事に役立つ 10 のデータ分析手法と活用のコツ PigData > ブログ > 【厳選】仕事に役立つ 10 のデータ分析手法と活用のコツ 2020.07.30 データ分析 データ分析、と聞くとエンジニアやアナリストだけが必要な技術のように思えます。しかしビッグデータの活用が広まっている今、データ分析はマーケティングや営業、ビジネスにおける意思決定に欠かせないものとなっています。そもそもデータ分析とはどんな手法でどんなことがわかるのでしょうか？ 仕事に役立つデータ分析についてまとめました。 目次 データ分析とは？データ分析の基本 仕事に役立つデータ分析手法 10 選 データ分析を成功させるコツ データ分析をビジネスで活かすには データ分析とは？データ分析の基本 データ分析とは、目的を持って収集・抽出したデータを解釈することで、課題解決に役立つ情報を見つけ出す手段です。データ分析から、課題や問題の早期発見、取り組んだ施策における仮説の検証、今まで経験則だけではわからなかった新たな発見をすることができます。 仕事に役立つデータ分析手法 10 選 クロス集計分析 クロス集計とは質問項目をかけ合わせて集計する方法で、回答結果をより細分化して（絞り込んで）把握することができるため、良く活用されている集計方法です。集計の基本となるアンケートの回答全体の実数や比率を出す単純集計だけではわからない事柄を質問事項とかけ合わせることによって属性別に分け、単純集計の詳細を出します。クロス集計分析は、集まったデータを属性別に分類し、相関関係を分析したり属性ごとの大きなトレンドを把握したりするのに活用されています。 ロジスティック回帰分析 ロジスティック回帰分析とは、ある事象の発生確率を複数の因子の組み合わせとそれらの程度からモデル化する分析手法です。主に医療現場において病気の発生確率を把握するためや、ターゲット顧客の商品購入率の予測などに活用されています。 アソシエーション分析 アソシエーション分析とは、顧客が商品を購入する際の購入パターンや売買履歴を分析することで、ある商品 A と商品 B の売れ行きについて、その関連性を抽出する分析手法です。商品 A が売れるときは、商品 B が一緒に売れるケースが多いなどのルールを見つけ出す、などマーケティングに多く活用されています。 クラスター分析 異なるものが混ざりあっている集団の中から、似たもの同士を集めて集団（クラスター）に分ける統計的な分析手法です。クラスター分析をすることで属性に合わせた施策

をうつなどの戦略を立てることができます。 ABC 分析 重点分析とも呼ばれる手法で、多くの指標の中から重視するポイントを決め、優先度を決めて管理していく分析手法です。ABC 分析は特に売上分析の場で用いられることが多く、売上高、販売個数、売上利益などを重要度順に並べて、管理対象の優先度を選定する際に活用されます。 決定木分析 複数の『要因』と『結果』の関係性のなかから、影響の強い要因を階層別に把握する分析手法です。たとえば、顧客の購入履歴データから、自社製品やサービスを購入した顧客や購入見込みが高い顧客層の特徴分析や、製品の要素が顧客満足度やロイヤリティに与えている影響度を分析する際に活用します。 アトリビューション分析 直接成果につながった流入経路・広告だけではなく、成果に至るまでのすべての接触履歴を解析して、成果への貢献度を測る分析手法です。プロモーションの効率的な組み合わせ、予算の最適な配分、新たなターゲット開拓経路の発見につながり、今後のプロモーションを検討することができます。 デシル分析 購買履歴データをもとに全顧客の購入金額を高い順に 10 等分して、各ランク（デシル 1~10）の購入比率や売上高構成比を算出する分析手法です。手軽に分析ができ、ランクごとのマーケティング施策を検討する際に有効的です。 回帰分析 複数の『要因』とそれによって変動する『結果』との関係性を解析する分析手法です。例えば、売上高と宣伝費の関係が分かっていれば目標とする売上高に対して宣伝費を決定する指標を打ち出すことができます。 因子分析 因子（潜在変数）を調べることで、因子と結果のつながりを分かりやすく可視化し、多変量データに潜む共通因子（潜在変数）を探り出すための手法として、消費者を理解するためによく使われる多変量解析手法です。複数のデータの中からいくつかの共通因子を見つければ、それぞれの相関図を作り出すことが可能となり、相関図をもとにマーケティングを展開することで効率的に売上向上に繋げることができます。 データ分析を成功させるコツ 明確なゴールを定める データ分析を行うにはまず目的を決める必要があります。データ分析は意思決定を裏付けるものである必要があるので、「とりあえず」でデータ分析をしても、その結果が何に活用できるのかわからなくなり混乱を招くことにもなりかねません。分析することを目的とせず、分析したデータをどのように活用するかを目的とする必要があります。 データの因果関係を把握する 複数のデータを合わせて分析する際にはデータの因果関係を明確にしておく必要があります。因果関係から見出した構造が再現性のあるものかどうかを見極めることで、より精度の高いデータ分析ができます。 分析するデータはできるだけ質の良いデータを多く集める データ分析にはまずデータが必要です。そのデータ量は多ければ多いほど信憑性が高まり、1 カ月分のデータよりも 2 カ月分、半年分のデータがある方が説得力の高い分析結果を出すことができます。また、単に多いだけではなくそのデータが高品質な活用できるデータかどうかも大切です。もし自社で持ちうるデータが少ないようであれば、社外からデータを集めが必要があるでしょう。 ⇒高品質な大容量のデータを簡単に取得する方法とは？ データ分析をビジネスで活かすには 目的に合わせたデータ収集をする まずデータがないとデータ分析ははじまりません。データはできるだけ多く、と言いましたが目的に合わないデータが大量にあっても意味はありません。目的となるデータがどこから収集できるのかを見極めることができがデータ分析を始める最初の一歩ともいえるでしょう。 時間をかけずにデータ分析をする データ分析の手法は目的に応じて様々です。目的に沿った分析手法を選ぶことが大切ですが、似たような分析が多くすぎて始めて取り組むには時間がかかるてしまい本来の目的になかなか達成しないということもあるでしょう。データ分析はあくまで手段です。時間をかけずに結果を得たい場合はデータ分析のプロに相談してみるとよりスムーズに仕事を行うことができます。データ分析に不安がある際はぜひ相談してみましょう。 ⇒データ分析のプロに無料で相談する 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】

今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 前の記事 SNS マーケティングとは？その注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 ブロガー一覧へ 次の記事 ソーシャルリスニングとは？SNS を活用してマーケティングを効率化 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('
//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *""")
```

text_url_225="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データクレンジングとは？基本知識とその方法を詳しくご紹介 PigData > ブログ > データクレンジングとは？基本知識とその方法を詳しくご紹介 2020.11.05 基礎知識 近年 EC サイトの発達や、社員管理ツールのクラウド化などによりデータクレンジングに注目が集まっています。いったいデータクレンジングとは何なのでしょうか。本記事では、データクレンジングの基本を詳しくまとめています。 目次 データクレンジングとは？ データクレンジングのメリット データクレンジングの進め方 データクレンジングのポイント データクレンジングツール 3 選 データクレンジングでデータを有効活用 データクレンジングとは？ データクレンジングとは、破損・不正確・無関係なデータを特定して解決する手法のことです。別名で、データスクラビングとも呼ばれます。データベースの各種データを整理・標準化し、スムーズに活用できるように重複などを削除・調整し、一貫性や信憑性・品質を高める事が主な目的です。例えば、「株式会社」と「（株）」は通常別データとして処理されますが、データクレンジングではこれらのデータを一定の基準で訂正・統

一していきます。 訂正対象としては、下記の項目などが挙げられます。このようなエラーや矛盾を含むデータのことを「ダーティデータ」と呼ばれます。 全角・半角の違い⇒例) 1,1 入力ミス例) 効果,高価 人名の異体字⇒例) 高と高 スペースの有無⇒例) AB,A B 電話番号入力時のハイフンの有無⇒例) 090-1111-1111,0901111111 欠損値⇒例) 入力必須項目が空欄 データクレンジングのメリット データクレンジングのメリットとして、下記の 3 点が挙げられます。 ① 顧客情報を単一化、開発費と保守費のコスト削減 ② 生産性向上による社員の業務満足度の維持 ③ 顧客の徹底分析と顧客関係管理 (CRM) による競争優位 顧客情報を単一化し、開発費と保守費のコスト削減 企業がデータクレンジングをおこなう目的として、自社の顧客データの形式を整理することが挙げられます。データクレンジングによって顧客管理の作業が短縮され、データ管理費用のコスト削減に繋がります。 また、定期的なデータクレンジングが必要な、顧客データを分析したマーケティングの場面でもこのメリットが挙げられます。分析の際にデータの形式が異なると、作業量が増加してしまうことや不正確な分析結果が出てしまう可能性も高くなり、余計に時間を使ってしまうことも。このような事態を防ぐために、データクレンジングが必要になってくるのです。 生産性アップによる社員の業務満足度向上 データクレンジングは外部データのみでなく、社内データでも活用できます。例えば、社員の生産性や業務への満足度をアンケート調査して、そのデータが社員の離職とどのような相関があるのか、分析するとしましょう。自由記載項目等の回答がバラバラなアンケート結果でも、データクレンジングをすることで、社内での問題点を正確に抽出することができます。このデータを利用して分析することで、社員の想いを的確にキャッチして満足度向上の施策を練ることができるでしょう。 顧客の徹底分析と顧客関係管理 (CRM) による競争優位 例えば、EC サイト運営する際にデータクレンジングをおこなうことで、重複データや住所の不備を無くすことができます。これによって正確な顧客情報を管理できるようになり、顧客に合った提案・営業が行えるようになります。顧客視点に立つことで、競争に有利な環境を作り上げることにも繋がります。 データクレンジングの進め方 データクレンジングは一見簡単な作業のようにみえますが、たいていその量は膨大で、人手で行うには手間がかかりてしまいます。また、人的ミスにより別のダーティデータがうまれるとデータクレンジングを行う意味がなくなってしまうため、ツールを用いて自動化することが望ましいでしょう。それではデータクレンジングの具体的な手順を紹介します。 データフィールドを特定するまずはじめに、「データフィールドの特定」をおこないます。データフィールドとは「データを使う場所」のことです。どの場面でデータを使うのか確認して、統一するデータ形式などを決めていきます。データの収集と取り込みをおこなう 1 で特定した Word や Excel、XML、ログファイルなどバラバラのデータ形式を取り込みます。データを取り込む際も、あらかじめ「どの範囲でデータを取り込むのか」決めておきます。取り込むデータの範囲が異なると、余計なデータまでクレンジング対象になるので注意が必要です。 データクレンジングの実施次に、取り込んだデータ (Word, pdf 等のデータ) を、データクレンジングツールを活用して整理していきます。データ形式を統一して、マーケティングや資料作成などの際に利用しやすいようにしましょう。 データクレンジングのポイント データクレンジングは 1 度の整理で完了ではなく、クレンジングしたデータが再び乱れないように調整を重ねる必要があります。例えば、「株式会社」と「株」が混在している会社名をクレンジングによって「株」で統一したとしましょう。処理したにもかかわらず、データ入力を新たにする際に、別の人気が「株式会社」と入力してしまってはクレンジングで統一処理をした意味がありません。データを入力する際のルールを作り・周囲へ浸透させていく事も大切ですが、人がおこなう作業にはミスも発生するため、定期的にデータクレンジングをおこなうことがポイントです。 データクレンジングツール 5 選 Talend Data Preparation

Talend Data Preparation は、機械学習を基盤としたスマートガイドが強みです。データ使用の最速化を実現し、異常のあるデータを簡単に見つけることができます。現在、無償トライアルを実施しているので、実際に使い勝手を確認してから、本契約をすることが可能です。Tableau Prep Tableau Prep は「Tableau Prep Builder」と「Tableau Prep

Conductor」の2つに分かれています。Tableau Prep Builderでは、データベースの行、列、全体の3つのプロセスを同時に画面表示できます。異常データの表示、修正箇所の反映など、クレンジング結果をすぐに見ることが可能です。Tableau Prep Conductorではデータフローの進捗共有、スケジュール設定等、全体のフロー管理を効率化できるツールです。分析で最新のデータを利用できるよう、調整することができます。Cloud Dataprep Cloud Dataprepは、様々なデータ形式の取り込み・統一、また異常データのスピーディーな検知に優れたツールになります。データ変換の予測、提案までしてくれるので、データ分析の人手が足りない企業に特におすすめです。プログラミングが苦手な方や、初めての方でも、自分でコードを書く必要がなく、数回のクリックで処理をおこなうことが可能です。ForcasForcasはデータベースを分析して成約の可能性が高い顧客を特定する、いわゆるABM(Account Based Marketing)をサポートするクラウドサービスです。Forcasのクラウドに顧客データを取り込むことで、自動的にデータクレンジングを行ってくれます。データクレンジングだけではなく、いくつものシナリオに合わせたターゲット顧客リストを作成することも可能なため、データクレンジングをしつつ営業戦略を企画したい場合におすすめできるツールです。Dataprep by TrifactaDataprep by TrifactaはGoogleとTrifactaが共同開発したデータクレンジングツールです。サーバーレスで提供されているため、規模に関係なく活用でき、自社でインフラ設備を整える必要もありません。シンプルなUIでできており、難しいコーディングの必要がなく、データを取り込むことで自動的に最適な変換操作を迅速に予測し提案してくれます。また、BigQuery、Cloud Storage、Microsoft Excel、Googleスプレッドシートの標準接続に加えて、Salesforce、Oracle、Microsoft SQL Server、MySQL、PostgreSQLなどの数百のデータソースを使用してセルフサービス分析を強化することも魅力的です。データクレンジングでデータを有効活用 データクレンジングについて、実際におこなう具体的な過程やポイント、注意点などを多岐にわたり説明しました。近年ではデジタルトランスフォーメーションが注目され、データを活用する企業が増えました。これに伴い、データクレンジングに対するニーズも高まっている状況です。データ活用の目的から必要な作業を洗い出し、サービスやツールを上手く活用していきましょう。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Googleアラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには?関連する記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 クローラーとは?仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Webスクレイピングの仕組みとは?前の記事 データドリブンとは?マーケティングに使える具体的な方法も解説! ブロガー覧へ 次の記事 【入門編】Webスクレイピングとは?効率的な導入方法を比較!お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
```

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_226=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ペルソナ設定とは?お客様の心を掴むためのノウハウ PigData > ブログ > ペルソナ設定とは?お客様の心を掴むためのノウハウ 2021.02.02 マーケティング基礎知識データ分析 どんな企業でも、商品やサービスを開発して販売する際にターゲットを設定しますよね。しかし、ざっくりとしたターゲットだけでマーケティングを行う事にはリスクが伴います。なぜなら、曖昧なターゲット設定では具体的なユーザー像が見えず、チーム内での想定にも差異が出る可能性があるからです。その結果、効果的なマーケティングを行う事ができない場合もあります。「ペルソナ設定」とは、より具体的なユーザー像を設定する事でマーケティングを効果的に行うための手段です。この記事では、「ペルソナ設定」とは何か、どの様に設定するべきかを具体的に紹介していきます。 目次 ペルソナ設定とは? 具体的なペルソナ設定方法 ペルソナ設定の際の注意点 まとめ ペルソナ設定とは? 「ペルソナ」とは、マーケティングを行う際に設定すべき「架空で想定する具体的なユーザー像」の事です。サービスや商品を売る際のマーケティングで、より効果的に商品やサービスが認知されるためには、まずは具体的な顧客層を想定する必要があります。 ペルソナとターゲットの違いとは? ペルソナ設定は具体的なユーザー像を作る事を指します。ペルソナと似た言葉に「ターゲット」という言葉があります。冒頭でも解説した通り、多くの企業や開発者は、サービスや商品のターゲットを設定しているはずです。 ターゲットとは、例えば「40代の会社員の男性」や「20代の独身女性」等そのサービスや商品を売りたいユーザー像の事を指します。一方ペルソナとは、より詳細なユーザー像の事を指します。ペルソナ設定をする場合、名前や出身地、年齢、性別や職業、趣味等まで細かく設定する必要があります。 ペルソナ設定のメリットは? 初めて「ペルソナ設定」と言う言葉を聞いた方にとっては、それほど架空の顧客像を作りこむメリットが分からぬかもしれません。この章ではペルソナ設定のメリットを紹介していきます。 マーケティング施策が打ちやすくなるペルソナ設定をすることで、ターゲットの人物像を具体化できるのが最大のメリットです。ざっくりとした「40代の会社員の男性」や「20代の独身女性」では抽象的過ぎてマーケティングの方向性が定まりません。より詳細にペルソナ設定をする事で、ターゲットに具体的に感情移入することができ、ユーザーの行動パターンや心境、悩みなどを具体的に想定できるメリットがあります。これにより、より具体的な訴求ポイントも見つけることができ、マーケティングに大いに役立つのです。 チーム間や組織内でのターゲット像を共有で

きるまた、チーム間や組織内で具体的なターゲット像を共有できるのも大きなメリットです。先ほど例でいうと、「40代の会社員の男性」や「20代の独身女性」のような抽象的なターゲット像ではチームや組織内で想定する顧客のイメージに差が出てしまいます。「20代の独身女性」でも、新卒で年収が250万円の顧客と、28歳で年収が650万円の顧客ではイメージの差異が発生し、マーケティングもスムーズにいきません。なるべく細かくペルソナ設定する事で、具体的な行動につながる情報を共有できるのがメリットとなります。具体的なペルソナ設定方法 それではここからは、具体的なペルソナの設定方法を解説していきます。ペルソナ設定に必要な項目ペルソナ設定はなるべく具体的に顧客像を想定する必要があります。必要な項目として、主に以下を中心に設定してみてください。基本情報（年齢、性別、住んでいる場所）仕事や学歴（職業、勤務時間、学歴、収入、貯蓄状況）ライフスタイル（趣味、休日の過ごし方、平日の過ごし方、起床・就寝時間）性格、価値観（どんな人間か。趣味、中高への感度）ネットやデバイス（インターネットの利用状況、使用デバイス）悩んでいる事 慣れないいうちはこれらの設定もなかなか難しいかもしれません。しかし具体的に設定していく事で顧客像を理解することができるので、しっかりと行いましょう。ペルソナ設定の為に情報収集する商品やサービスを売り出す際には、元々ざっくりとしたターゲット像を決めている事がほとんどです。ペルソナ設定はそのターゲット像から想定される人物を具体的に掘り下げていく作業です。想像力も必要となりますが、データも活用して作り上げる必要があります。インタビューやアンケートを活用する社内外でターゲット層にインタビューやアンケートを行って必要な情報を集めるのは効果的な方法です。マーケティングのチーム内だけでなく、他部署へのインタビュー等を行ったり、場合によっては社外でのインタビューを行い、想定されるユーザー像を具体化していきましょう。チーム内だけで設定するよりも様々な環境の人から情報を取り入れた方が、より客観的なデータを得ることができます。社内のデータを利用する既に販売されている商品やサービスのマーケティングの際に集めた情報を再利用するのも効率的です。膨大な社内データからマーケティングに必要なデータを分析するのは簡単ではないかもしれません、効率的ですし利用しない手はありません。注意点としては、データが取られた時期などをきちんと把握し、信頼性が高いデータを選ぶことです。同じ「20代の独身女性」をターゲットにしても、30年前のデータでは今のマーケティングに使う事は難しい事もあります。ペルソナ設定をする際には、必要なデータを正しく活用しましょう。アクセス解析を利用するGoogle AnalyticsやSearch Console等のアクセス解析ツールを利用し、より具体的なデータを取得していきましょう。ネットショッピングや公式サイトを作っている場合には、以下のようなデータを簡単に収集できます。年齢や性別等の顧客情報などの記事から入ってきてどの記事で離脱したかクリック率や購買率が高い記事これらのデータを具体的に収集する事で、顧客の行動パターンを具体的に理解できます。社外のデータを利用するデータ分析代行サービスやSNS分析サービスを利用して、SNSやWebサイトなど社外のデータを集めて利用する事もペルソナ設定をする上で大きく役立ちます。社内だけでなく社外データを利用する事は、より正確なデータに基づいてマーケティングを行う事ができるためおすすめの手段です。スクレイピング代行サービスやSNS分析サービスなどを利用し、マーケティングに役立てることをおすすめします。ペルソナ設定の際の注意点 ここまでではペルソナ設定の方法を具体的に紹介してきました。ここからは、ペルソナ設定する際の注意点を紹介していきます。想像で作らず、データ等も活用するここまで何度も解説している通り、ペルソナ設定する際に最も重要なのは「想定できる顧客像を具体的に設定する」事です。このペルソナ設定を間違えてしまうと、ターゲットではない層に向けてマーケティングを行う事になります。確実に自社商品やサービスがお客様に届くようにペルソナを設定するには、市場のリサーチや分析を行い、それらを客観的に見て有効なものに整える必要があります。多くの人の意見を取り入れつつ、慎重に作りこんでいきましょう。作りっぱなしにせずに定期的に見直すペルソナ設定は一度作ってしまったら終わりではありません。最初に設定したペルソナでマーケティングや販売を行っても、しばらくすると想定していなかったユーザー像が出てくる可能性もあるのです。時々データとペルソナを照らし合わせながら、ペルソナの追加を検討する必要があります。まとめ 以上、この記事ではペルソナ設定

のメリットや具体的な方法を紹介してきました。ペルソナは以下の点を守る事で正しく設定できます。 インタビューやアンケートを活用する社内のデータを利用するアクセス解析を利用する具体的なユーザー像をしっかり作りこんでチーム内外で共有し、マーケティングに生かしていきましょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要! グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 SERPsとは? GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 【入門編】Webスクレイピングとは? 効率的な導入方法を比較! ブログ一覧へ 次の記事 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は? 一番バズった俳優、作品ランキング お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor", "pageType":"post", "leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> *""") text_url_227=""") お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る SNS分析API「ZAGIN」とは PigData > ブログ > SNS分析API「ZAGIN」とは 2019.08.08 マーケティング SNS目次 ZAGINとは? ZAGINのSNS分析事例 SNS分析API「ZAGIN」の機能 その他のSNS分析

事例 ZAGIN とは？ 弊社 SMS データテックが開発したタレント SNS 分析 API のこと。AI と分析技術を用いて、タレントの SNS を分析した結果を特定の Web サイト上に掲載するシステムです。ZAGIN の SNS 分析事例 タレメ casting NEXT （参照：タレメ casting NEXT※Twitter 解析部分は登録後見ることができます） タレメ casting NEXT は Gemmy 株式会社が運営するタレントキャスティングのためのデータベースです。2018 年から ZAGIN を導入し、タレントの SNS 解析データが公開されています。ZAGIN 導入前はタレントの名前、誕生日など一般的な情報のみでしたが、このタレントの SNS 解析データを表示することでキャスティング会社がタレントを選ぶ基準ができ、企画に適切な人材に仕事依頼をすることができます。現在は 2 万 5 千人のタレントのデータを ZAGIN を組み込むことによって、自動で SNS データを分析した結果を Web サイト上に表示してくれるため、自らデータのアップ作業を行う必要がありません。今後、同社が運営するデータベース nallow と college にも実装予定です。（2019 年 8 月現在） SNS 分析 API 「ZAGIN」 の機能 SNS スコア タレントが Twitter に投稿したツイートの内容や拡散の状態を点数化し、表示します。「いいねされた割合」、「リツイートされた割合」、「リツイート者のフォロワー数」、「画像の使用率」、「フォロワーがアクティブな時間にツイートしているのか」、「ツイート内容の良し悪し」を分析し、それぞれを 100 点満点で点数をつけ評価します。このスコアが高いタレントは SNS での拡散力があるといえるでしょう。また、「フォロワー数」「リツイートの割合」「リツイート者数」を分析し、ZAGIN 独自のアルゴリズムによってインフルエンス力を点数で算出します。この時、フォロワー数は 100 点満点ではなく、人数そのものを点数として利用します。Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 ポジネガスコア Twitter 上でのタレントに対するツイートを自然言語解析で分析し、市場の評判がポジティブ寄りなのかネガティブ寄りなのかを 100 点満点で評価します。例えば、「好き」という言葉はポジティブ、「嫌い」という言葉はネガティブなものとして判断します。「タレント名」をキーワードとしてその関連するツイートを抽出し、そのツイートの中にある言葉を分析することで世間から好意的か否定的かの割合を表示します。タレント 10 ワード ポジネガスコアと同様に、タレントの関連ツイートを分析し、そのタレントに関わりが深い 10 個の言葉を抽出し、表示します。他の SNS 分析事例 ご紹介した「ZAGIN」はあくまでタレント向けの SNS 分析 API ですが、同様のシステムを用いることで SNS に新たな価値を生み出し、マーケティングや営業に役立てることができます。企業の SNS を分析 タレントではなく、企業のインフルエンス力やポジネガも分析することができます。自社だけではなく、他社の情報も同様に収集・分析できるため、競合している企業アカウントと自社アカウントの比較をすることもできます。自社の印象を知り、競合他社のキーワードやインフルエンス力を知ることで今後のマーケティングやセールス対策を打つことができます。商品の口コミ 自社商品に関するツイートを分析することで、その商品に対する世間の印象を集めることができます。商品に対するキーワードやポジネガによって、その商品のどんなところが成功し、失敗しているかがわかります。今後の商品企画や開発に役立てることができます。炎上検知 自社に関するツイートに紐づいたキーワードを知ることで、炎上検知にもなります。もし、問題となるツイートをすぐに知ることができれば、大きな問題になる前に対処することができるでしょう。他にも、様々な角度から SNS から知りたいことがある場合、ZAGIN のように AI と分析技術が融合したシステムを用いれば、SNS で発信されている「文字」を「データ」として利用することができるでしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT

用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 前の記事 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- ブログ一覧へ 次の記事 プrezent 資料作成に最適、可視化ツール「Tableau」でデータを分析 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor", "pageType":"post", "leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_228=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは PigData > ブログ > 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 2022.03.18 マーケティングデータ分析 マーケティングレポート作成の効率化や効果の向上を図りたいと考えている、マーケターの方は多いのではないでしょうか？マーケティングレポートはマーケティングの方向性を掴んだり、適切な経営戦略を決める際の根拠になる重要な資料です。自社のマーケティングレポートを作成すれば、経営陣や各部門に重宝されるような資料となります。しかし、思うようなレポートを書けないレポート作成に時間がかかるといった悩みを抱えている方もいるでしょう。そこで今回は、よりよいマーケティングレポートを作成するためのポイントについて解説します。合わせて、レポートの作成を効率的にする方法もご紹介。この記事を読めば、効果的なレポートを効率的に作成できるようになりますよ。目次 マーケティングレポートとは？ マーケティングレポートの書き方 より良いマーケティングレポートを作るためのポイント マーケティングレポートの作成を効率化する方法 マーケティングレポートの作成業務はツールを活用して効率化しよう マーケティングレポートとは？ マーケティングレ

ポートとは特定の市場や業界の動向や様子を調査・分析し、分かりやすく記述した報告書です。マークターがマーケティングレポートを活用すれば、業務の簡略化やマーケティングの方向性を掴むことができます。また、経営者であれば、将来に向けた経営戦略を立てる際にもマーケティングレポートを活用可能です。広義では日本経済新聞や各業界紙もマーケティングレポートと言えますが、報道を重視しているため、必ずしもマークターや経営者が求めていた内容とは限りません。専門の調査会社でもマーケティングレポートを販売しており、購入者であるマークターや経営者のニーズに応えた内容になっています。コストは新聞と比べて高いですが、調査会社のマーケティングレポートの方が情報価値が高いといえるでしょう。そもそもマーケティングとは?そもそもマーケティングとは一言でいえば、ものが売れる仕組みを作ることです。よく販売や広告宣伝などと混同されますが、経済学の大家による定義からすると間違った理解だといえるでしょう。例えば、経済学の父と呼ばれるピーター・ドラッカー氏によると、「マーケティングの目的は販売を不必要にすること」と定義しています。また、マーケティングの神様とも呼ばれるフィリップ・コトラー教授は、「ニーズに応えて利益を上げること」と定義しているのです。つまり、マーケティングとは商品やサービスなどの価値を顧客に強引に売り込む方法ではなく、消費者自身に買いたいと思ってもらえる環境を整備することといえます。顧客のニーズを満たすことができる環境を創り出し、売り込みをしなくとも自然と売れる状態を創り出すことが、理想的なマーケティングであるといえるでしょう。マーケティングレポートを作成するメリット マークターが自社のマーケティングの実情をレポートにしてまとめれば、経営者の経営判断に役立つか、営業や財務部門でも活用できる資料になります。経営陣にとって今後の経営判断のために資料は必要ですが、数字だけの資料はやはり読みづらく感じるでしょう。マークターが作成した自社のマーケティングレポートはプレゼン要素も含まれているほか、消費者の反応や取引先の動向も記載されているので、関心を持って読み進められます。分かりやすいマーケティングレポートによって、今まで気付いていなかった課題や盲点を早期の段階で発見でき、リスクを最小限に抑えられるでしょう。また、営業や販売、財務といった他部門の従業員にとっても有用な資料です。営業や販売部門の従業員は顧客と接していますが、マーケティングの視点から現場を眺めているわけではないので、客観データのマーケティングレポートは業務に役立ちます。財務部門にとっても投資に関する資料を作成する際に、業界展望や自社展望が記載されているマーケティングレポートが重要資料となるでしょう。マーケティングレポートを作る際の注意点 自社のマーケティングレポートを作成する際には、証拠や根拠といったエビデンスにこだわり、出典とともに数字を提示しましょう。提示する数字やエビデンスの出典として、新聞やネットの情報といった2次・3次情報では不十分です。企業のIR情報や監督官庁が提示している1次情報を集めて、正確な情報を記述するようにしましょう。マーケティングレポートを読む人は記述されている情報の根拠を知りたいので、読者に疑問を持たせないように、エビデンスに則った記述を心掛けることが大切です。また、ただ数字を羅列するだけでなく、グラフや表などの可視化された情報も積極的に挿入すると見やすい資料になります。筆者の見立てや感想も記述に少しだけ盛り込むと、より読みやすく興味深い資料となるでしょう。⇒こちらの記事も要チェック!「レポートинг業務が10分で終わる効率化術」マーケティングレポートの書き方 よりよいマーケティングレポートを書くためには、次のようなポイントを押さえた上で調査を行うとよいでしょう。調査目的の設定 目的に対する仮説の立案 仮説の検証にふさわしい対象の選択 仮説を検証する質問の作成 調査目的を設定する マーケティングの調査を始める前に、調査で何を明らかにするのか、目的を明確に決めておきましょう。調査目的とは言い換えれば、何を以て調査を成功したとするのかといった、いわゆる調査におけるゴールの設定です。調査の目的がマーケティングレポートの基本骨子となりますので、目的が定まっていないと、マーケティングレポートの軸もぶれてしまします。しっかりと調査目的を明確に設定することで、その後の方向性も定まっていき、結果も自ずと付いてくるはずです。目的を設定する際には、次のようなポイントを押さえるとよいでしょう。企業の課題は何か どのような調査結果を得たいのか リサーチの対象者は誰か それぞれのポイントを具体的にイメージしておけば、スムーズに調査に移れるようになります。調査目的に対

する仮説を立てる 調査目的が決まつたら、目的の達成に必要な仮説をいくつか検討しましょう。仮説とはビジネス上で発生している事象に対して、なぜそうなっているのかを考えた仮定の原因です。例えば、商品が売れない原因の仮説として、値段が高すぎる売り方がよくないなどが挙げられるでしょう。なぜ商品が売れなくなってしまったのか、考えられるだけの仮説を立てることが大切です。どのような調査方法であっても、仮説を立てていないと失敗してしまいかねません。仮説が間違っていたとしても、1つの調査結果ですので、恐れずに仮説を立てていくようにしましょう。仮説を検証できる調査対象者を選ぶ 仮説を立てたら、検証にふさわしい調査対象者はどのような人かを決めましょう。安易に過去の顧客に対してアンケートを配るのではなく、どのような層に対して質問を行うのが仮説の検証にふさわしいのかを、しっかりと検討するのが大切です。見当違いの層に対してアンケートやインタビューを行っても、思うような回答を得られないでしょう。また、仮説の検証に適切な調査方法を選択するのも大切です。どのような手法で調査を行うのかによって、得られる結果も大きく異なります。適切でない調査方法だと、回答者数が少なくなってしまうケースもあるでしょう。必要であれば調査会社に依頼して、不特定多数のアンケートモニターに回答してもらう、アンケートモニターパネルなどを活用するのも大切です。仮説を検証する質問を作る 調査の対象者を決めたら、仮説の検証に十分な質問を決めていきましょう。どのような対象者からどのくらい、どういった回答が欲しいのかをあらかじめイメージした上で、具体的な質問内容を決めていきます。質問を決める際に注意すべきポイントとして、質問の順序は適切か 中学生でも分かりやすい質問か 誘導尋問になっていないか 質問に漏れや重複がないか などが挙げられるでしょう。細かい点までしっかりと確認して、回答者が本音でこたえられるような質問内容が理想です。事前に他の社員に回答してもらって、感想をもらうというのも有効でしょう。より良いマーケティングレポートを作るためのポイント マーケティングレポートをよりよくするためには、次のようなポイントを押さえた上で作成しましょう。読み手の意図を考える 自分の考察も記載する 問題点を見つけて分析できるようにする 相手に重宝してもらえるマーケティングレポートを作成するには、読みやすくて分かりやすい資料にすることが大切です。分かりにくい資料だと、読み手も理解することを拒んでしまいます。読み手がレポートに書いてある内容を理解して、行動に移さなければ、よいマーケティングレポートとは言えないでしょう。次に、よりよいマーケティングレポートを作成するためのポイントについて、詳しく解説します。読み手の意図を考えて書く 読み手がどのような意図を持ってレポートを読むのかを考えた上で、どのような情報をレポートに盛り込むのかを検討しながら作成しましょう。マーケティングレポートの内容によっては専門的な知識を要求されたり、背景をしっかりと理解しておかなければ理解できない情報があります。例えばキャンペーン戦略においては、エンゲージメントや直帰率といったデータが重要ですが、単語の意味が分からなければキャンペーンの有効性を理解できません。読み手に応じて専門用語を避けたり、解説を入れるなどして、分かりやすいレポートの作成を心掛けましょう。また、経営陣にとってはキャンペーン戦略の有効性よりも、実施した結果の方が重要です。データに売上を関連付けることで、経営陣に行動してもらえるレポートになります。レポートの結果を元に自分の考察も記載する マーケティングレポートには単にデータを羅列するだけでなく、調査結果に基づいた自分の考察も記載するようになります。レポートは自社の状況を説明するだけの資料ではなく、結果を基にどのような行動を起こす必要があるのかを検討するための資料です。マーケティングレポートに基づいて経営判断などの行動を起こさなければならないので、ただ単にデータだけを示されても意思決定には繋がりません。読み手がレポートに対して求めているのは、意思決定に役立つ情報の説得力です。必ず調査結果に対して、なぜそうなったのか 今後どうなるのか といった自分の考察も記載するようにしてください。調査結果に関する理由を論理的に説明できれば、有用な資料として重宝されるでしょう。問題点を見つけ分析できるレポートを作る レポートを読んだ人が問題点を見つけて分析に繋げられるように、因果関係を明らかにして、見るべきデータが分かりやすい資料を作成するようにしましょう。単一の数値やグラフなどを提示されても、どこが課題となるのか分からないケースがあります。例えば、変動が少ない売上のグラフだけを提示されても、どこか問題

なのか分からないでしょう。しかし、キャンペーンが実施されているという情報が追加されると、変動が少ないという事態が課題点として浮かび上がります。数字や施策といった複数の情報をまとめて提示すれば、どのデータに着目するべきなのが判別可能な分かりやすい資料となるでしょう。マーケティングレポートの作成を効率化する方法 マーケティングレポートを効率よく作成するには、次に挙げる方法を実践するとよいでしょう。テンプレートの活用 専門の業者に依頼 ツールの活用 有効な経営判断や効果的な業務のために、マーケティングレポートの作成は欠かせませんが、手作業で作成するには時間と手間がかかりてしまいます。レポートの作成に時間をかけすぎてしまうと、かえって本来の業務に滞りが出てしまうでしょう。マーケターがマーケティングの実現に時間を割くように、レポートの作成はできるだけ効率的にするべきです。マーケティングレポートを効率的に作成できれば、無駄な時間を削減できるだけでなく、レポート自体の品質も向上するでしょう。次に、レポートの作成を効率的にする方法について、詳しく解説します。テンプレートを活用する マーケティングレポートを作成する際に、各種サイトで提供されているテンプレートを活用しましょう。①から手作業でレポートを作成しようとすると、どうしても時間がかかるってしまうので、用意されているテンプレートをカスタマイズすると効率的です。プロが作成した美しいレポートのひな形をそのまま利用できるので、レポート作成に慣れていないても参考にできるでしょう。テンプレートのテーマがに通っているものに関しては、レポートを作成する際のイメージを固めるのに役立つほか、項目として調査漏れがないかの参考にもなります。また、データを可視化する際に、どのようなタイプのグラフや表を使うのかの参考にもなるでしょう。専門の業者に外注する 専門の業者にマーケティングレポートの作成を外注すれば、専門家による高い品質のレポートを手に入れられます。レポートの作成をまとめて任せられるので、レポートの作成に時間がとられてしまうことはありません。また、データの収集や分析に精通している専門家がレポートを作成してくれるので、レポートも高品質が期待できるでしょう。また、レポートの作成だけではなく、データの集計や分析も専門家に依頼できます。自社のデータを任せる必要はありますが、正確なデータ分析を期待できるでしょう。ただし、専門の業者に依頼する場合は自作するよりも、多額のコストが発生してしまう点には注意が必要です。ツールを活用する レポート作成ツールを活用すれば、マーケティングレポートを効率よく自動的に作成できるようになります。レポート作成ツールとは社内に点在しているデータを①ヶ所にまとめて取り込み、データの可視化やレポートの作成を自動化してくれるツールです。レポート作成に必要な作業をツールがサポートしてくれるので、専門の担当者だけしか行えない作業が減り、少人数での運用や管理も行えるようになります。また、様々なデータ形式やフォーマットに対応しているので、社内の業務システムに蓄積されている多くのデータが一元管理されて効率的です。データの加工やレポートの作成も自動化されるので、手作業で行うことによって発生する人的ミスを無くして正確にアウトプットできます。作成したレポートは事前に設定したタイミングに、自動で生成・送信する機能を持ったツールもあるため、関係者との情報共有もスムーズです。扱うデータの量が膨大になっている現代においては、ツールの活用が必須といえるでしょう。マーケティングレポートの作成業務はツールを活用して効率化しよう マーケティングレポートを作成する必要性と作成する上でのポイント、効率的に作成する方法について解説しました。マーケティングレポートは効果的な経営判断や、業務の効率化に必要となる資料です。自社の実情を基にレポートを作成すれば、より効果的な意思決定を行えるようになるでしょう。マーケティングレポートの作成には、ツールを活用すると効率的です。例えば、tableauのようなレポート作成機能が搭載されているツールを活用すれば、専門的な知識を持っていなくてもデータ分析とレポート作成を直感的な操作で行えます。自社に合った適切なツールを活用して、効率的なマーケティングレポートの作成に取り組んでみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活

用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 【マーケター必見】Twitterデータの活用事例と活用の注意点 前の記事CDPとは？DMPとの違いや特徴・目的を徹底解説 ブロガー観へ 次の記事 データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> */"""
text_url_229="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 口コミ活用に必須！SNS収集ツール徹底比較 PigData > ブログ > 口コミ活用に必須！SNS収集ツール徹底比較
2019.07.26 マーケティングSNS 前回、口コミデータの必要性、収集方法についてお伝えしました。マーケティングの要！口コミデータの必要性 特に近年はSNSが消費者にとって手軽で便利なツールなため、SNSによる口コミが広まっておりそのデータも日々蓄積されています。これらのデータを収集するためには自社でSNSデータ収集の技術がない限り、SNSデータ収集のツールもしくはサービスが必要となってきます。SNSの口コミを活用するためにはどのようなツール、サービスがあるのでしょうか。Twitterデータの取得・商用利用する際には、NTTデータのサービス（※）を利用する必要があります。※NTTデータのサービス：「Twitterデータ提供サービス（インテグレーション）」 目次 おすすめのSNSデータ収集、分析ツール・サービス 6選

それぞれのツール・サービスの特徴 SNS データ収集ツール・サービスの選び方 おすすめの SNS データ収集、分析ツール・サービス 6 選 主な機能 料金 利用できる媒体 Boom Research ・ 口コミ取集・80 種類以上の分析メニュー・データ出力、送信 初期費用：10 万円月額：15 万円～ ※年間契約の場合月額利用料が 15% 割引 ・ Twitter ・ 5 ちゃんねる ・ 国内主要ブログ ・ Yahoo! 知恵袋 ・ 教えて！ goo groove ・ ハッシュタグ収集・画像、テキスト抽出・URL リンク・レポート機能 初期費用：15 万円月額：10 万円 ・ Twitter ・ Instagram 見える化エンジン ・ 情報の集積・テキストデータの分析・社内データを横断的に分析 初期費用：30 万円～月額：15 万円～ ・ 社内データ・SNS PigData スクレイピング代行 ・ Web サイトからのデータ収集・データ整形、分析 初期費用：5 万円～月額：5 万円～単発の場合は月額費用なし ・ Twitter ・ Instagram ・ 5 ちゃんねる ・ EC サイトなどの Web サイト全般 クチコミ@係長 ・ 口コミデータの収集・分析・レポート、共有 初期費用：10 万円～月額：13 万円～ ・ Twitter ・ 国内ブログ ・ 5 ちゃんねる beInsight ・ データ検索、収集・お知らせ機能・トレンド予測 初期費用：0 円～月額：0 円～※無料お試しあり ・ Twitter ・ Facebook ・ ブログ ・ 5 ちゃんねる ・ Q&A サイト・レビューサイトなど SNS 分析サービス「Social Analyst」 ・ SNS データ収集・炎上検知・ユーザー分析・トレンド分析 初期費用：0 円～月額：5 万円～ ・ Twitter ・ Facebook ・ Instagram ・ tiktok ・ ブログ ・ 5 ちゃんねるなど それぞれのツール・サービスの特徴 Boom Research (参照：Boom Research) ツールの操作がとても簡単です。キーワード、期間、メディアなどの分析条件を入力するだけで、調査結果が表示されます。分析方法も、様々な切り口からデータを分析するために 80 種類以上の分析メニューがあります。テレビ番組や CM の露出による口コミ数や検索結果の影響を分析したり、アンケート結果などのデータをインポートして分析することもできます。自分が行ったプロモーションやキャンペーンの効果測定や市場調査に向いています。 groove Instagram や Twitter のハッシュタグを設定してユーザー投稿を自動収集することができます。テキストだけではなく、画像や動画も収集することができ、さらに「いいね！」数やフォローフォローカウント数、投稿数以外で企業アカウントへの接觸が高いユーザーを可視化してレポートリングすることができるため、マーケティングの解析データとしても活用することができます。（参照：groove） 見える化エンジン（参照：見える化エンジン） 主に顧客の声を分析するためのツールです。SNS だけではなく、コールセンターのログや社内データも分析できます。発言内容をフレーズごとにランキング化し、表現することで発言の意味（ポジティブ・ネガティブなど）を把握したり、SNS データでも、性別、年代別のセグメント分析ができるため、ターゲットを絞った顧客のニーズを知り、マーケティングすることができます。また、分析結果をリアルタイムで共有できる「気づきポータル機能」により、簡単に社内に分析結果を共有することができるため、社内全体で同じ意識で業務に取り組むことができるでしょう。

PigData スクレイピング代行（参照：PigData スクレイピング代行） ツールではできなかった Twitter などの SNS からのデータや画像取得も可能です。データ収集のみ、データ分析のみ、と必要なサービスを選んで利用することができます。相談しながら活用できるため、型にはまらないデータ活用が行えるでしょう。Web サイトの難易度や取得するページ数、分析内容によって料金が変動するため、予算に合わせたサービスを受けることができます。 クチコミ@係長（参照：クチコミ@係長） Twitter 、 ブログなど 590 億件の口コミデータをカバーしており、過去 38 か月分の口コミ分析が可能です。分析スピードも早く、例えば、10 キーワード・13 カ月の検索期間であってもたったの 10 秒でデータ検索、分析をします。多彩な分析方法で、自社キャンペーンの精度をあげたり、商品開発のヒントを得ることができます。 beInsight（参照：beInsight） 国内最大級の 95 媒体から 2000 億以上のデータを収集することができ、検索キーワードと検索対象期間も無制限でアクセスため、大量のデータを取り扱うことができます。SNS などの炎上を監視しメールでお知らせできるため、自社の話題や自社製品に対する炎上を防ぐことができます。今後のトレンドを予兆発見する「つぶやきランキング」機能で商品開発やマーケティング手段を考えることができます。 SNS ・ 口コミ分析サービス（参照：SNS ・ 口コミ分析サービス） 多様な SNS 、 ブログなど口コミが集まっている Web サイトからのデータを収集、さら

に分析することができます。収集した口コミデータからポジティブ、ネガティブ度を判定し企業のリスク管理や市場調査を行うことができます。ツールは企業に合わせてカスタマイズすることが可能であり、14日間無料ではじめられるトライアルや、無料でデータアナリストに分析コンサルティングを相談できるなど、手厚いサポートがあります。SNSデータ収集ツール・サービスの選び方 上記のように比べてみると、どのツール・サービスも「大量のデータ」を「すばやく分析」することができるといえそうです。しかし、ツールごとに利用できる媒体や、分析の方法が違うため、まずはSNSデータで何を、どのくらいの期間で、どうしたいのか、という目的を明確にすることが大切です。自社のプロモーションのため、競合企業調査のため、商品企画のため、または顧客へのプレゼン資料として、などマーケティングのみならず開発やコンサルティングにも使えるSNSデータ。どのような活用方法があるか、各ツール、サービスの事例を確認して、早めに対策を打つことも大切でしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには?関連する記事 【マーケター必見】Twitterデータの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 【マーケター必見!】SNS時代の購買行動モデル9選 前の記事 マーケティングの要!口コミデータの必要性 ブロガー覧へ 次の記事 仕事にも役立つトレンドを知るための厳選Webサイト!お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech

All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_23=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・ポリシー セキュリティ・ポリシー トップに戻る サービス & ソリューションシフトを簡単に管理できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる シフトを簡単に管理できる シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。 シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・ポリシー セキュリティ・ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}))('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""")
text_url_230=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・ポリシー セキュリティ・ポリシー トップに戻る 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てるには -Vo.1- PigData > ブログ > 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てるには -Vo.1- 2019.08.06 マーケティング SNS 突然ですが、はじめてまして！私、スクレイピングマニアのスク・レイコと申

します。趣味はライブに行くことで、月に一度は仕事のご褒美として全国どの会場でも飛んで行っちゃいます。色んなジャンルの音楽を聞きますが、某人気アーティスト YZ が大好きなんです！ 今度開催されるアリーナツアーにどうしても行きたい！！！ ところが、ドームツアーをやるほどの人気なので、アリーナ規模のツアーだとチケットがなかなか取れません…。普段は家から近い会場に応募するのですが、結構外れてしまいます。そもそも沢山の会場の中で、当たりやすい会場とそうでない会場はあるのでしょうか？私のように、家から近い会場に応募している人は多いのではないかと感じます。各地域ごとのファン数を知ることができれば、当たりやすい会場が分かるかも！！ そこで今回は、ツイッターのデータをもとに、ライブのチケットを求めている人が各地域にどれだけいるのかを調査してみました！ こちらの記事には、Twitter データの取得に関する内容が含まれていますが、Twitter データを商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」目次 ファンが住んでいる地域を SNS で調査！ ツイッターから 23 万人のデータを収集！ データを見やすく整形、可視化 膨大なデータはスクレイピングで！ ファンが住んでいる地域を SNS で調査！ 全国の YZ ファンがどこにどのくらい住んでいるのかを知りたいんですが、そういった情報ってどこで知れるのでしょうか。ファンの多くが利用していて私も確認できるものといえば、ファンクラブサイトとか SNS とか…？あ、そういえば YZ はツイッターで公式アカウントを運営していますね。好きなアーティストの公式ツイッターなら皆さんフォローするはず！ ということは「公式ツイッターのフォロワー」からファンの情報をゲットできそうです。公式ツイッターを覗いてみましょう！ 公式ツイッターのフォロワー数は約 23 万人もいました。さすが有名人…！では、フォロワーの情報も見てみましょう。アカウントのプロフィールを見てみると、”熊本”と所在地情報（赤丸）が記載してありますね。この項目はロケーションっていうらしいです。ここからフォロワーの居住地を調べることで、どこの地域に YZ ファンが多いかが分かりそうですね。ツイッターから 23 万人のデータを収集！ ツイッターのフォロワー情報を集めることが必要ですが、23 万人のページを一人ずつ確認するのは大変ですよね。そこで、おすすめのがスクレイピングです！！スクレイピングをすると、いちいちページを開いてコピペしなくとも膨大なデータを一括で取得できるんです。便利な方法ですね～。それでは早速、フォロワーのロケーションをすべてスクレイピングしてみましょう！ YZ ファンの皆さんはどこに住んでいるんでしょうか…！ ⇒ 業務効率化に最適！スクレイピングとは？ ロケーションデータ 233,486 件のスクレイピングが完了しました！ロケーションの設定は任意のため、設定していないアカウントは空欄になっていますが、このデータを見る限りでも幅広い地域にファンがいることが分かります。データを見やすく整形、可視化 データがこのままでは、国名、都道府県名、市区名、空欄などバラバラの状態ですね。都道府県が記載されている場合は地域名に置き換え、データを整形していきましょう。①都道府県のテキストを各地域名に置き換える②検索で各地域の数を調べるこの手順によって、地域別にファンの数を集計したグラフです。関東地方のフォロワーがダントツで 11,849 人、四国地方が最下位で 540 人という結果になりました。四国地方は 4 県しかないとアリーナ会場がないことから、近隣の中国地方と合体させると約 2,000 人になりましたが、順位は変わりません。この順位から考えると、中国・四国地方の会場がねらい目でしょうか！ちょっと遠いけどツアーには行きたいしこの地域の会場に応募してみよう！ 膨大なデータはスクレイピングで！ 今回はツイッターからアカウントのロケーションデータをスクレイピングしました。スクレイピングは 23 万件もすぐにデータ化できて優秀ですね。地域別のファン数が分かったことで、ねらい目の会場も予想できました。さっそく応募する中国・四国地方の会場情報もチェックしないと！ライブ楽しみだなあ～。【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023

年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 【マーケター必見】Twitterデータの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 【マーケター必見！】SNS時代の購買行動モデル9選 前の記事 仕事にも役立つトレンドを知るための厳選Webサイト！ブロガー覧へ 次の記事 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */***"
```

text_url_231="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る すぐできる！ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで PigData > ブログ > すぐできる！ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで 2023.02.27AI 近年AIの発展は目覚ましく、生活やビジネスに多く活用されています。そんな中、「ChatGPT」というチャットAIが話題を集めています。本記事では、ChatGPTの使い方からうまく使うコツまでご紹介します。目次 ChatGPTとは ChatGPTの始め方 ChatGPTの使い方 ChatGPTを活用するコツと注意点 ChatGPTで起こるエラーと対策 まとめ ChatGPTとは ChatGPTとは、人工知能を研究する非営利団体OpenAIが開発し、2022年11月にリリースしたAIチャットサービスです。リリースから5日間で100万ユーザーを超え、世界中から注目を集めています。WebサイトやChatGPTのダッシュボードは英語ですが、日本語で質問すると日本語で回答されます。ちなみに、ChatGPTに「ChatGPTとは？」と質問した

ら以下のような回答が返ってきました。 料金形態 ChatGPT は基本無料で利用できますが、利用者数が急増したことの一時にサイトが利用できないなどの負荷がかかっています。そのため、質問に回答できなかったり、入力画面が表示されないなどのエラーが発生する事態が起っています。そこで、2023年2月1日にサブスクリプション形式による有料版の「ChatGPT plus」(\$20/月)が登場しました。 基本的な機能は今のところ同じですが、ChatGPT と ChatGPT plus の違いは以下のようです。 ピーク時でも ChatGPT へのアクセスがスムーズ 応答時間の短縮 新機能と改善点への優先アクセス ChatGPT の始め方 ChatGPT はアカウント登録すれば誰でも無料ではじめられます。しかし、全て英語表記のため、ここでは画面キャプチャでその手順を簡単に説明します。 OpenAI のページから「TRY CHATGPT」をクリック 新規で登録するので、SignUp をクリック 登録方法は「メールアドレス」「Google アカウント」「Microsoft アカウント」の3種類ありますが、今回は「メールアドレス」での登録方法を紹介します。 メールアドレス、任意のパスワードを入力して「Continue」ボタンをクリック 確認メールが送られてきますので、自身のメールをご確認ください。メールが送られてこない場合は「Resend email」をクリックしてください。 確認メールの「Verify email address」をクリック 名前を登録します 電話番号を登録します。この後登録した電話番号に認証番号が送られてくるので、固定電話ではなく携帯電話の方がよいでしょう。あとは SMS で送られてくる認証番号を入力すればアカウント登録完了です。サインインすると使い方等のポップアップがでてくるがすべて「NEXT」で大丈夫です。スマートフォンで登録 ChatGPT はスマートフォンでも利用可能です。アカウント登録方法は PC と同じなので上記を参考にしてみてください。 ChatGPT の使い方 ChatGPT は文字ベースの投げかけに対してかなり正確に答えを出してくれます。今回は単純な質問、文章の作成、ソースコード、の作成をしてみました。 ChatGPT に質問してみた OpenAI の Web サイトからログイン後、ChatGPT のダッシュボードが表示されます。中央下にあるテキストボックスに質問を投げかけます。5秒ほどで回答が出されました。(ちなみに2019年5月23日は弊社インディゴデータの設立日です)もっと難しい質問をしてみました。こちらも5秒ほどで回答が出されました。計算も得意なようです。文章問題もお願いしてみました。こちらは問題文を読み違えたようです。まだ細かく日本語の問題文を把握するのは難しいかもしれません。ちなみに、主観性が求められる問い合わせへの答えは濁されました。 ChatGPT で文章を作成してみた 質問と同様に、どのような文章を作成してほしいかをテキストボックスに入力します。今回は、商品購入お礼メールを作成してもらいました。 単調な文章ではありますが、丁寧で正確なものができあがりました。次に、「SEO を意識したブログの構成案」もお願いしてみました。 タイトルをはじめ、読者がどんなことだと興味をもつのか、まで提示してくれました。 ChatGPT でブログ自体そのものも書けそうな気がします。 ChatGPT でプログラミングしてみた ChatGPT はプログラミングコードを生成することもできます。 今回は弊社サイト「PigData」のブログ一覧ページからタイトルのみを Python を用いてスクレイピングするコードを生成してもらいました。 Python で使うライブラリの紹介から、スクレイピングのコード例まで詳しく教えてくれました。 スクレイピングに関しては ChatGPT のコードのみでは法律にふれる危険もあるので、プログラミングの知識やスクレイピングの知識がない場合は注意が必要です。 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法? 法律に基づいて徹底解説 ChatGPT を活用するコツと注意点 ChatGPT を活用すれば Google で検索するよりも早く正確な回答が得られる場合もあります。しかし、単に利用するだけではその良さを引き出すことはできません。ここでは ChatGPT をうまく活用するコツをお伝えします。 細かく指定する ChatGPT は単純な投げかけでも答えを出してくれます。その投げかけが詳細であればあるほど、提供してくれる回答も精度が上がります。例えば、「おいしい唐揚げのレシピ」ではなく、「15分でつくれるプロの中華料理人がつくる醤油味の唐揚げレシピ」など誰が提供しているどんな情報なのか、など入れるとより精度の高い情報が得られます。あくまで参考として利用する ChatGPT で得られた回答をそのままビジネス等に活用することは危険です。 ChatGPT はインターネットから得た「確率の高い」回答を出しているだけのため、インターネット上で間違った情報があふれた内容の場合はそのまま間違った内容を提供します。特にビジネス

で活用する場合は提供された内容をいったん吟味する必要があります。 最新の情報ではないことを理解する ChatGPT は現在(2023年2月)、2021年までの情報しか公開されていません。そのため、2022年以降の情報に関しては回答することができず、最新の情報を得るために自分で Google などの Web サイトで調べる必要があります。 ChatGPT で起こるエラーと対策

ChatGPT を使っていると時々エラーが発生します。エラーが起きた際の対策をいくつかご紹介します。「An Error Occurred」エラー ChatGPT を使用していると、回答が得られずこのようなエラーがでることがあります。 An error occurred. If this issue persists please contact us through our help center at help.openai.com 訳: エラーが発生しました。この問題が解決しない場合は、ヘルプセンター (help.openai.com) にお問い合わせください。 原因ははっきりとしていませんが、おそらく多くのユーザーが一度に利用しているため発生するサーバーエラーだと思われます。そのため、有料版にすれば優先的に利用することができるため減るエラーですが、無料で使い続ける場合は一定の時間を置いてリロードするとよいでしょう。 ちなみに、無理難題と思われる投げかけをした際にも An error occurred. Either the engine you requested does not exist or there was another issue processing your request. If this issue persists please contact us through our help center at help.openai.com. 訳: エラーが発生しました。要求されたエンジンが存在しないか、またはリクエストの処理中に別の問題が発生しました。この問題が解決しない場合は、ヘルプセンター (help.openai.com) にお問い合わせください。 と出ました。この場合は投げかけ内容を改める必要があるでしょう。(ちなみにこの日本語訳も ChatGPT に作成してもらいました。翻訳も得意そうです) ChatGPT の回答が途中で切れる・止まる ChatGPT の回答が途中で切れたり終了してしまう場合があります。これは回答の文章が長い時に発生しがちです。 その際は改めてテキストボックスに「続き」と入れると続きを得ることができます。 他にもいくつか考え得るエラーがありますが、たいていは入力内容を変えたり、時間がたてば解決することが多そうです。 まとめ ChatGPT は 2022 年 11 月にリリースされた精度の高いチャット AI です。その使い方は単純なため、誰でも使うことができるでしょう。すでに企業としても取り入れると宣言しているくらいビジネスでの活躍も期待されています。一方でまだエラーも多く、情報も最新ではないため、安易に全ての情報を信頼してはいけません。 現在 Web 上にある最新の情報を知りたい場合にはスクレイピングが有効的です。最新の情報を活用したい場合にはスクレイピングと分析を検討してみるとよいでしょう。

hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 ChatGPT を超えろ! ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ ChatGPT のビジネスでの活用方法! 注意点も紹介 前の記事 ディープラーニングとは? AI の活用例も紹介! ブログ一覧へ 次の記事 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューシ

ヨン「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('!/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_232=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る パーソナライズドマーケティングとは？成熟した市場でも勝つ手法やメリット PigData > ブログ > パーソナライズドマーケティングとは？成熟した市場でも勝つ手法やメリット 2021.06.16 マーケティング基礎知識 「パーソナライズドマーケティング」という言葉をご存知でしょうか。モノや情報があふれ、ありとあらゆる市場に競合が乱立し、他社との差別化に躍起になっている現代。そんな成熟した市場において強力な武器となってくれるのが、この「パーソナライズドマーケティング」なのです。この記事では、そんなパーソナライズドマーケティングについて分かりやすく解説します。今のマーケティング手法に行き詰まりや伸び悩みを感じている方は、ぜひ最後までご覧ください。 目次 パーソナライズドマーケティングとは パーソナライズドマーケティングがもたらすメリット ビッグデータを活用してパーソナライズドマーケティングを成功させよう まとめ パーソナライズドマーケティングとは 「個別最適化されたマーケティング」という意味を持つ、パーソナライズドマーケティング。すべての人に同じ内容を提供するのではなく、顧客一人ひとりの属性や興味関心、購買行動などを元にして展開するマーケティング手法のことを指します。パーソナライズドマーケティングの主な手法としては、以下の 4 つが挙げられます。 リターゲティング広告 レコメンド（広告） パーソナライズド検索 パーソナライズドメール リターゲティング広告 顧客の行動や閲覧履歴、購買履歴などに基づいて配信される広告のことです。Google Ads の「リマーケティング広告」がその代表格で、もっとも身近なパーソナライズドマーケティングの例といえます。 レコメンド（広告） 顧客の行動や閲覧履歴、興味関心などに応じた情報を提示する機能のことです。EC サイトや広告で使われることが多く、EC サイトでの活用事例としては、Amazon の「この商品を買った人はこんな商品も買っています」というレコメンド表示がイメージしやすいでしょう。 レコメンド広告としては「Criteo」がその代表格であり、さまざまな業界で高い反響を得ています。 パーソナライズド検索 顧客の過去の検索履歴や位置情報をもとに、パーソナライゼーションされた検索結果を表示する機能のことです。たとえば、Google などの

検索エンジンで「コンビニ」と検索してみましょう。最寄りのコンビニが検索結果上位に表示されたのではないでしょうか。このように、位置情報や登録情報に基づいた検索結果を表示してくれる機能が「パーソナライズド検索」です。 パーソナライズドメール 顧客の登録情報や行動履歴などをもとに、最適化した個別のメールを送るマーケティング手法のことです。パーソナライズドマーケティングの中では比較的古くからある手法で、メルマガの冒頭に顧客の名前を入れるというシンプルなものも「パーソナライズドメール」の一種といえます。会員登録している店舗から誕生日クーポンが送られてたり、購入商品のレビューを促すメールが送られてたり、さまざまな形で活用されます。 パーソナライズドマーケティングがもたらすメリット 2019年には Adobe のマーケティング予測で注目トレンドとして挙げられたこともある、パーソナライズドマーケティング。今後、企業が熾烈な市場争いで戦っていくためには決して欠かせないマーケティング手法のひとつですが、そのメリットはどこにあるのでしょうか。 最適なタイミングで最適な情報を届けることができる ユーザーロイヤリティを高めることができる 成熟化した市場で戦い抜く「武器」となってくれる それぞれについて、詳しく見ていきましょう。 最適なタイミングで最適な情報を届けることができる パーソナライズドマーケティングがもたらすメリットの最たるものは、顧客にとって「最適なタイミング」で「最適な情報」を届けることができるという点です。たとえば、内容量が約1ヶ月分の化粧水を購入した顧客がいたとします。購入から25~26日が経過し、「そろそろ化粧水がなくなりそうだな」と思っているときに、同商品の購入ページが記載されたメールが届いたらどう思うでしょうか。さらに、そのメールでしか加入できないお得な定期コースが案内されたり、同シリーズの乳液やクリームとのセット販売ページが記載されていたらどうでしょうか。顧客がその商品に満足していれば、きっと「今までこんな情報がほしかった！」と思ってもらえることでしょう。 このように、パーソナライズドマーケティングを活用すれば、過去に購入してくれた顧客や、ギリギリのところで購入に至らなかった顧客に対し、最適なタイミングで「気付き」を与えることができます。その結果、他の一般的なマーケティング手法よりも効率的に、既存顧客のクロスセルやアップセル、あるいは新規顧客の獲得が可能になるのです。 ユーザーロイヤリティを高めることができる 顧客に「特別な体験」を与え、「有益な情報」を届け続けることができれば、ユーザーロイヤリティを高め、顧客生涯価値(LTV)を引き上げることができます。顧客一人ひとりに最適化した情報を届けるパーソナライズドマーケティングは、こうしたユーザーロイヤリティ向上に極めて有効な手段です。 人は、自分と関係がない情報には心を動かされません。それどころか、興味のない情報を押し付けられると多大なストレスを感じてしまいます。その一方で、自分に合った、今の自分に必要だと感じる情報が届けられると喜んでその情報を受け取り、役立てようと考えます。そして、その経験を繰り返すうちに、有益な情報を届けてくれる企業やブランドに好感を抱くようになります。たとえば、妊娠中のプレママをターゲットにしたサービスがあったとします。「妊婦さん＆ママ限定！ 100名様に○○が当たるキャンペーン」のように、対象がかなり広いコンテンツにはあまり興味を引かれません。しかし、登録している自身の妊娠週数に応じて、「【先輩ママの体験談】妊娠初期のつわりや不調の乗り切り方」「いよいよ妊娠9ヶ月！今のうちに揃えておきたい出産準備品リスト」など、今の自分に合った情報が届けば「見てみよう」と思うのではないかでしょうか。このように、パーソナライゼーションした有益な情報こそが、ユーザーロイヤリティの向上に繋がるのです。 成熟化した市場で戦い抜く「武器」となってくれる デジタルテクノロジーの発達により、日々膨大な量の情報に晒されるようになった現代。顧客はありふれたコンテンツやプロモーションの押し付けに飽き、旧来のマーケティング手法だけでは、なかなか心を動かすことができないようになってきました。そんな時代において、顧客一人ひとりに寄り添い、その興味関心などを尊重するパーソナライズドマーケティングは、顧客に貴重な体験や情報を提供し、その心を驚撃ににする、強力な「武器」となってくれます。「ずっとこのやり方でうまくいっていたのに、最近なんだか効果が伸び悩んでいる」「競合が増え、新しい手法を模索しているが、なかなかこれと思えるものがいる」 そんなふうにお悩みの方は、ぜひ、パーソナライズドマーケティングの活用をご検討ください。 ビッグデータを活用してパーソナライズドマーケティングを成功させよ

う パーソナライズドマーケティングを可能にしたのは「ビッグデータ」です。登録された顧客情報や、サイト上での閲覧・検索・行動履歴はもちろん、SNS 上での行動や発言といったビッグデータを収集分析し、顧客の属性や興味関心を明らかにすること。それが、パーソナライズドマーケティングを支える屋台骨といつても過言ではありません。顧客情報をもとにした属性の判別は簡単ですが、顧客の行動履歴などから「今、何を求めているのか」を探るのは至難の業です。さまざまなビッグデータを収集・整理して分析しなければなりませんし、顧客の興味関心は日々移り変わっていきますから、定期的にビッグデータを分析できる環境を構築する必要があるのです。データサイエンティストが所属している会社であれば、こうした作業も苦ではないかもしれません。しかし、稀少な人材であるデータサイエンティストを囲えている企業はまだまだ少ないというのが実情です。そんな時には、ビッグデータ活用を専門とするサービスの利用がおすすめです。ビッグデータの収集・整理・分析はもちろん、どのように可視化するべきか、どう活かしていくべきかなどのコンサルティング部分からお手伝いしてくれるサービスもあります。定期的に自動でビッグデータの収集整理をしてくれる環境の構築や、データサイエンティストによる個別分析サービスを行ってくれるものまであります。パーソナライズドマーケティングを行ううえで心強いパートナーとなってくれる、ビッグデータ活用のコンサルティングサービスの活用も検討してはいかがでしょうか。まとめ 顧客一人ひとりに最適な情報を届けられる「パーソナライズドマーケティング」。かつての主流であったテレビ CM や雑誌広告などが「大枠でセグメントされた層に対し、一括で情報を配信する」であったことを思えば、マーケティング手法の劇的な進化に驚かされるばかりです。そんなパーソナライズドマーケティングを可能にした「ビッグデータ」の活用は、パーソナライズドマーケティングに留まらず、今後もあらゆる場面で活用されていくと想定されます。ビッグデータを制するものがマーケティングを制す。今や、そういうことも過言ではない時代になったのです。ビッグデータの活用が叫ばれる昨今。今のマーケティング手法にお悩みや懸念をお抱えの方は、ビッグデータ活用を取り入れた施策も視野に計画を立てみるとよいでしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 顧客分析とは? 売上拡大に貢献する重要なポイントも ブロガー覧へ 次の記事 営業リストの作成方法や作成ポイントは? 上質な営業リストで営業効率を底上げ! お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_233=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 行動データがマーケティングを変える！行動に基づく施策で反響の拡大を PigData > ブログ > 行動データがマーケティングを変える！行動に基づく施策で反響の拡大を 2021.06.22 マーケティング さまざまなもののがデータとして可視化されるようになった昨今。顧客の日々の行動も「行動データ」として蓄積することが可能になり、行動データに基づいたマーケティングに力を入れる企業も増えています。この記事では、行動データの基本と主な種類についてご紹介。行動データをマーケティングに展開する活用イメージも具体的にご紹介していますので、「せっかく行動データを取得しても、どう活かせばいいか分からない」という人にこそお読みいただきたい内容になっています。早速見ていきましょう。 目次 行動データとは 行動データの種類と活用イメージ 行動データをマーケティングに活用するには まとめ 行動データとは 行動データとは、顧客の行動を数値などのデータで表したマーケティング用語です。 行動データはオンラインとオフラインに分けられ、オンライン：サイトへの訪問回数や滞在時間、検索履歴や SNS での行動などオフライン：店舗への訪問回数や滞在時間、購入商品や購入金額など が行動データとして記録されます。デジタルテクノロジーの発達により、インターネット上の「オンライン行動データ」の収集はもちろん、スマホの GPS 位置情報などによって「オフライン行動データ」も詳細に取得できるようになった現代。年々複雑化していく購買プロセスに対応し、市場において優位なマーケティング戦略を展開していくためにも、今や、こうした行動データの活用は欠かせないものとなっています。 行動データの種類と活用イメージ 早速、行動データの具体的な中身について見ていきましょう。「データ化できる顧客の行動」はすべて行動データとみなすことができ、その種類は極めて多岐にわたりますが、とりわけマーケティングにおいて重視される主な行動データは以下の 4 つです SNS における顧客の行動自社サイト上における顧客の行動履歴 EC サイト上における顧客の購入履歴スマホから取得される GPS 情報 それぞれの詳細と、その活用方法について見ていきましょう。 SNS における顧客の行動 SNS が生活の一部として深く根ざすようになった現代。顧客の「生の声」がリアルタイムで取得できる SNS は、行動データの宝庫といえます。 自社プロモーションに対する顧客の発言自社商品購入後に投稿された使用感へのクチコミ自社投稿に対する顧客のエンゲージメント自社商品について言及している顧客の属性 など、SNS からは膨大な量の行動データを取得することができます。たとえば、化粧品会社の例を見てみましょう。 行動データのマーケティング活用イメージ ~化粧品会社の場合~この化粧品会社は、20~30 代女性をメインターゲットとしたブランドを主力としています。 SNS 上で自社商品について言及している顧客の属性もおよそ 20~30 代が中心でしたが、SNS 上の行動データを詳しく分析してみると、自社投稿やプロ

ロモーションに対しては、10代後半の若年層も多く反応を示していることが分かりました。しかし、10代後半女性が実際に化粧品を使用したクチコミはほとんど見当たりません。そこで、自社商品について言及している10代後半女性の行動データを詳しく分析してみた結果、「高い」「憧れ」「小遣い」といったキーワードが目立つことに気付きました。この結果を受け、10代後半女性をメインターゲットにした若者向けブランドを新設。主力ブランドの魅力は引き継ぎつつも、若年層でも手を出しやすい価格帯に設定し、主力ブランドに憧れを持つ10代後半を取り込むことに成功しました。自社サイト上における顧客の行動履歴 自社サイト上で収集できる行動データも、マーケティングに大いに役立てるすることができます。収集できる行動データとしては、サイトの訪問回数サイトの滞在時間サイト内ページごとの閲覧回数サイト内ページごとの直帰率サイト内検索ボックスでの検索履歴 などが挙げられます。こうした行動データは、どのように活用すればいいのでしょうか。ある自動車販売店のサイトを例に取ってみましょう。行動データのマーケティング活用イメージ ~自動車販売店の場合~ある自動車販売店では、サイト全体の離脱率が高いことに悩みを抱えていました。流入数は比較的多いにも関わらず、顧客があまりサイト内を回遊してくれないのであります。サイト上の行動データを分析してみると、サイト内の検索ボックスにおいて、特定の車種に関する検索数が非常に多いことが分かりました。この車種に関するページもあるにはあるのですが、サイトトップからは何階層か遷移しなければ辿りつくことができません。そこで、検索数が多かった車種ページへのリンクを、サイトトップの目立つ場所に設置。サイトの離脱率が大きく減少し、回遊率を大幅に高めることができました。ECサイト上における顧客の購入履歴 ECサイト上における購入履歴は、売上に直結する貴重な行動データです。「何を購入したか」という基本的なデータ以外にも、一度の購買活動で利用した金額一緒に購入した商品の種類購入した顧客の属性購入に至るまでのステップ前回購入時からの期間など、顧客の購買活動を分析するうえで重要なデータをたくさん取得することができます。こうした行動データを活かし、アップセルやクロスセルを狙う活用例を見てみましょう。行動データのマーケティング活用イメージ ~サプリメント販売の場合~自社ECサイトでサプリメントの販売を行っている、ある会社の例です。この会社のサプリメントは、どれも内容量が30日分となっています。そのため、サプリメントがなくなる直前を狙い、購入後27日時点で再購入を促すメールマガジンを送付していましたが、なかなか開封率を上げることができずにいました。ECサイト上での行動データを詳しく分析してみると、リピーターの多くが、前回購入時から40日後に商品を購入していることが判明。飲み忘れなどにより、再購入のスパンが想定よりも長いことが分かりました。そこで、メールマガジンの送付タイミングを購入後37日時点に変更。開封率・リピート率向上に繋げられたことはもちろん、「飲み忘れ防止ピルケース」を購入特典としてプレゼントすることにより、ユーザーロイヤリティを高めることにも成功しました。スマホから取得されるGPS情報 GPSの位置情報も、顧客のオフラインでの行動を把握できる重要な行動データです。広い範囲の位置情報であればGPS、屋内などのより詳細な位置情報であればビーコン機器を利用して取得するのが一般的です。こうした位置情報を取得できれば、顧客がリアルタイムで訪れている場所顧客が過去に訪問した場所や頻度、回数など顧客が今店舗内にいるかどうか顧客が店舗内でどのような動きをしているかなどを把握することができます。これらの行動データをうまく活用すれば、実店舗の売上拡大も狙うことができますよ。行動データのマーケティング活用イメージ ~実店舗型アパレル店の場合~実店舗を多く構えるアパレル店では、オフラインの行動データを駆使したマーケティング戦略を展開。実店舗がある駅付近にいる顧客に対しては来店クーポンを送付し、来店を促進。実店舗内にいる、あるいはそのごく周辺にいる顧客に対してはタイムセール情報などを送付し、近くにいる顧客の呼び込みと購入に繋げています。行動データをマーケティングに活用するには 位置情報を取得するためには専門の機器が必要になりますが、インターネット上の行動データは、スクレイピングという技術によって簡単に収集することができます。環境さえ構築てしまえば、定期的に行動データを自動収集することも可能になります。とはいっても、膨大かつ種類が多岐にわたる行動データを取り扱うのは難易度が高いもの。そこで、スクレイピングサービスを選ぶ際は、行動データの収集だけでなく、行動データの収集整理のための環境構築

行動データの分析代行 など、行動データ活用に向けたコンサルティングまで対応しているスクレイピングサービスを選ぶことをおすすめします。データ分析や活用実績が豊富なスクレイピングサービスとタッグを組めば、自社でどのように行動データを活用していくべきか、それに適したデータ形式はどのようなものかなど、幅広い分野で相談できて効果的にマーケティング施策を実施できるでしょう。まとめ 今回は、これからマーケティングに欠かせない「行動データ」についてまとめました。行動データの意味や種類、その活用イメージへの理解は深まりましたでしょうか？デジタルテクノロジーが発達し、ライバル企業がこぞってデジタルマーケティングに力を入れる現代において、行動データに限らず、データ全般の収集・分析・活用は決して欠かすことのできない技術です。社内に優れたデータサイエンティストがいれば心強いですが、そうした存在がない場合には、ぜひデータ活用を専門的に扱っているサービスの活用をご検討ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独自の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは マーケティング担当者必見！業界別 IoT 活用事例 前の記事 営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ ブロガー一覧へ 次の記事 長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり！気になる○○の正体とは… お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> *""")

text_url_234=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る OSINT とは? OSINT の意味や重要性、簡単な調査方法を解説 PigData > ブログ > OSINT とは? OSINT の意味や重要性、簡単な調査方法を解説 2021.10.20 基礎知識 ビジネスを継続する上で情報収集は欠かせません。企業毎に様々な手法がありますが、近年、特に注目を集めたのが「OSINT」と呼ばれる手法です。OSINT は注目を集めている割にあまり知られていないのも事実ですが、やり方によっては情報収集以上の効果をもたらします。今回は OSINT の意味や重要性、手軽なやり方を解説します。最後に OSINT による攻撃から重要情報を守る方法も解説しているため、最後までご覧ください。 目次 OSINT とは HUMINT や SIGINT との違い OSINT の重要性 OSINT の調査は Web サービスの利用が手軽 OSINT による攻撃対象とならないために まとめ OSINT とは OSINT (オシンント : Open Source Intelligence) とは、他社や個人に関して公開されている情報を収集・分析することで、競合他社の戦略を予測し、ビジネス活動を有利に進めるためのサイバー上の諜報活動を意味するサイバーインテリジェンスの一種です。OSINT は、米国国防総省によって「特定の情報要件に対応する目的で、一般に入手可能な情報を収集、利用し、適切な対象者に適時に普及させた情報」と定義されている。そのため、違法な手段で取得した情報ではなく、オープンソースを元に入手できる情報に限定されます。例えば、インタビュー記事やホワイトペーパー、企業のプレスリリース、書籍、インターネット情報等が挙げられます。 HUMINT や SIGINT との違い サイバーインテリジェンスは OSINT の他に、HUMINT (ヒューミント : Human Intelligence) と SIGINT (シギント : Signal Intelligence) があります。OSINT がオープンソースを元に情報収集するのに対し、HUMINT と SIGINT は次のように情報収集します。 HUMINT HUMINT とは人を介して行う諜報活動です。OSINT と異なり重要情報を取得するためには、対人関係での信頼を得る必要があります。例えば、他社の信頼を得ることで内部情報を提供してもらうなど、信頼を得るために地道な活動が必須で、目的達成のためにはかなりの時間がかかります。 SIGINT SIGINT とは電話、電磁波、GPS、IT ネットワークなどから情報収集します。サイバーインテリジェンスの中でも比較的手間をかけずに精度の高い情報を入手できます。 HUMINT も SIGINT も手法によっては法に抵触する可能性があるため、OSINT での情報収集のみをおすすめします。 IT 弁護士に聞く「企業としてのスクレイピングは違法なのか?」 OSINT の重要性 OSINT は他社の動向や今後のビジネス展開を検討する上で重要な手法です。実は、OSINT はそれ以外にも重要な側面を持っているのです。それがサイバー攻撃に対する防御としての活用です。どの企業でもサイバー攻撃を受ける可能性があり、攻撃による被害を回避・低減するためには、平時からセキュリティホールや流行の攻撃方法などを熟知する必要があります。しかし、自社だけの調査では不十分なことが多く、状況の全体像を掴むことは難しいです。サイバー攻撃の発生状況やセキュリティホール、攻撃方法など様々な情報を体系的に収集するためには、OSINT の活用が望ましいのです。 OSINT の調査は Web サービスの利用が手軽 OSINT の調査方法で最も手軽なのは、Web サービスを利用することです。情報の信憑性を高めるために、複数の Web サービスを並行して利用することをおすすめします。 サービス名概要 PigData ・ Web データを 24 時間監視するサービス ・ 情報の変化への対応や複数ページにまたがる情報も監視可能 ThreatMiner ・ IP アドレスやハッシュ値を検索可能 VirusTotal ・ ファイルやハッシュ値をアップロードすることで、複数のウィルスソフトを跨いで検索可能 ・ アップロードしたファイルは誰でも閲覧可能なので注意が必要 Shodan ・ 自社 IP を入力することで、攻撃者視点でどのように見えているか確認可能 RecordedFuture ・ 産業、時系列、攻撃傾向など、様々な観点から脅威を分析可能 ・ 会社名を指定して未来の動向を可視化する機能を搭載 ・ 高コスト OSINT による攻撃対象とならないために OSINT はどの企業でも扱える手法なので、機密情報が意図せずに公開されていることもあります。また、特に重要な情報でなくとも攻撃表面となる可能性があるため、攻撃

対象とならないために慎重な扱いを検討することが重要です。例えば、情報を公開する前に次のような観点で攻撃表面とならないようなチェック方式を設けることも効果的です。公開ファイルの中に個人情報（人名や住所など）が入っていないことをチェック SNS やプレスリリース、イベント告知などに企業の内部情報が盛り込まれていないことをチェック また、企業内のみでなく、SNS などの扱いは個々人においても注意しなければなりません。何気なく公開した情報が攻撃者にとって有益な情報になることもあります。また、SNS アカウントのパスワードが安易な場合、不正アクセスに繋がる可能性もあります。公開している情報が社内情報に結びつくと、それだけで情報漏洩になります。そのため、従業員ひとりひとりに対し、情報セキュリティの意識を高めることも重要です。まとめ 今回は OSINT の概要から重要性、手軽なやり方、OSINT から重要な情報を守る方法を解説しました。OSINT は、ビジネスの方向性を見出す可能性を秘めていますが、それと同時に公開情報によってはビジネスの損失、またはそれ以上の損害を被る可能性もあります。情報収集のためだけに扱うのではなく、サイバー攻撃の防御方法として活躍することも覚えておくと、より安定したビジネスに繋がるでしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介

【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？前の記事 ブルーオーシャンの見つけ方とは？ビッグデータも活用しよう ブロガー一覧へ 次の記事 データ活用の成功事例 5選！新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};

/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*"

text_url_235="お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【マーケター必見！】 SNS 時代の購買行動モデル 9選 PigData > ブログ > 【マーケター必見！】 SNS 時代の購買行動モデル 9選 2022.03.07 データ活用データ分析 SNS インターネットの登場と SNS の広がりによって、従来のマーケティングはその姿を変えました。マーケティングの一般的な理論は、消費者心理の行動を 6 段階にしていたが、今や「情報共有」の 7 段階目を入れています。この記事では、一般の人々が新しい商品やサービスを知ってから、購入に至るまでの購買モデルを解説します。インターネットと SNS の登場以前と以後を比較しながら新しい時代のマーケティングモデルも紹介します。会社の幹部の方やマーケターの方は、マーケティングの購買行動モデルを学び、自社商品やサービスの販売に役立てるべきです。この記事を読んで、会社のマーケティングの参考にしてください。目次 マーケティングの購買行動モデルとは? インターネットと SNS 時代の購買行動モデル 9 選 消費者のニーズを知るにはデータが必要 ビッグデータのスクレイピングは専門の会社に依頼しよう まとめ マーケティングの購買行動モデルとは? そもそも、マーケティングにおける購買行動モデルとは、消費者が購買に至るプロセスを細分化して分析するためには用いられるモデルです。インターネットが登場する前には、6 つの段階と考えられていました。たとえば、この考え方方が生まれたのは 1920 年代頃です。広告が中心だったため、広告や宣伝にとって「注意と認知」をさせ、「興味と関心」を持たせます。その後、消費者に商品への「購買欲求」を抱かせて「購買行動」へと導きます。しかし、インターネットや SNS の登場以降、購買行動モデルのプロセスに、消費者による「情報の共有」が加えられました。インターネット登場以降は以下の通り 7 つの段階に分けられています。 注意と認知(Attention) 興味と関心(Interest) 購買欲求(Desire) 商品の検索(Search) 商品の記憶(Memory) 購買行動(Action) 情報の共有(Share) マーケティングの購買行動モデルは、販売販路や商品の種類によっても組み合わせが異なります。商品やサービス、ターゲットとする顧客層に合わせて柔軟に変化させます。また、購買行動モデルは、上記の頭文字を並べて説明されることが多いです。以降の説明では、頭文字による説明が多くなりますので、分からなくなったらこちらに戻ってきて確認してください。インターネットと SNS 時代の購買行動モデル 9 選 インターネットと SNS 時代の一般的に流通している購買行動モデルを紹介します。一般的なモデルを学習して、自社の商品をマーケティングする際の参考にしてください。 AISAS-消費者が商品の感想を SNS で発信 「AISAS」は、電通が提唱した購買行動モデルです。消費者が商品を検索し購入します。その後、SNS やブログを通じて情報の共有をおこないます。実際に、商品を使用してみたりアルな感想が SNS や口コミとして拡散します。消費者が自ら商品の情報を拡散させるため、商品を販売した後にも注意を向けるモデルです。 AISCEAS-購買前にネットで比較検討 「AISCEAS」は、上述の AISAS が基になって考えられた購買行動モデルです。消費者が商品やサービスの購入前に、インターネットを通じて商品の比較検討をすることが組み込まれています。商品の購入前には、既に商品の感想やレビューはインターネットや SNS を通じて拡散されています。この購買行動モデルでは、消費者が同商品を使用した人の生の声を参考にしていることを重要視しています。 ZMOT-購買確定のモデル 「ZMOT」は、2010 年に Google 社が提唱しました。消費者がすでに購入する商品を決めている状態で店頭に訪れる購買モデルのことです。インターネットの普及によって、消費者が商品の広告や情報を得る機会は増えました。既に商品の情報を認識していて、購買欲求が既にある状態です。消費者が店頭に来るため、手に取ってから購買に至るまでの時間が短いのが特徴です。 FMOT-商品のパッケージを工夫して売上を伸ばすモデル 「FMOT」は、先述

の ZMOT の前提となった購買行動モデルです。消費者は既に商品の存在を認知している状態で店頭に来ます。そのことを前提に、商品のパッケージなどの工夫、店頭販売への注力によって売上を伸ばすことを目的にしています。店頭での販売方法を工夫すれば、消費者があらかじめ決めていた商品以外も販売に繋がる可能性があります。SMOT-顧客になり再購入するモデル 「SMOT」は、商品やサービスを購入した方が顧客になる購買行動モデルです。既に商品やサービスを購入した人が実際に使用してみて、その利便性や有益性を感じます。すると、次回からも同じ商品やサービスを再度購入してくれます。商品やサービスの質を高めて、新規で購入した方を顧客化するモデルです。マイクロモーメント-スマホ中心に考える購買行動モデル 「マイクロモーメント」は、2015 年に Google 社が提唱した購買行動モデルです。世界中の人々に行きわたったスマホが、消費者の行動を変化させています。スマホ時代に消費者は、何か気になることがあればすぐに手元のスマホで検索をします。スマホによっていつでもどこでもインターネットにアクセスすることが可能になり、検索行動に至るまでのスピードがパソコン時代よりも早まりました。マーケティングをする際には、念頭に入れておくべきモデルです。VISAS-SNS の情報を中心にする購買行動モデル 「VISAS」は、消費者が SNS を通じて新しい商品やサービスを認知することから始まる購買行動モデルです。消費者は販売者が発信する広告よりも、実際に購入して使用した人のレビューや感想を信用して共感します。実際に購入した一般の方の感想の方が、信頼性があると考えているからです。消費者は、SNS での情報に共感した後で購入へと行動をうつします。

SIPS-SNS により情報が拡散されるモデル 「SIPS」は、SNS による商品やサービスの情報が拡散される購買行動モデルです。Twitter や Instagram などは、気軽に商品紹介のコンテンツに「いいね！」ボタンを押したり、リツイートをしたりすることができる SNS です。SNS にリアクションをした方自身が購買に至らなくても、その情報自体は拡散されていきます。拡散された情報が宣伝効果につながり、購買する可能性のある人が増えていくことを意味します。ULSSAS-SNS で購入から情報発信まで一気通貫の購買モデル 「ULSSAS」は、SNS を中心とする購買行動モデルです。消費者は、SNS で商品やサービスを認知してから、さらに SNS 内で商品の詳細を検索します。SNS だけではなく、Google 検索なども含めてさらに商品への認知を深めています。自分で納得するまで十分な情報を集めた上で、商品の購入にまで至ります。そして、商品を購入し使用した後で、SNS やブログなどで自らも情報を発信します。消費者のニーズを知るにはデータが必要 消費者のニーズを知るには、蓄積されているデータが必要です。不特定多数の消費者の動向やトレンドは、データ収集と分析によってはじめて把握できます。インターネットを通じておこなわれた検索行動や購買行動は、すべてデータとして蓄積されます。ここからは、実際にどのようなデータが収集できて、どのような分析ができるのかを紹介します。⇒SNS を分析できるサービスの詳細はこちらから！ 消費者の興味と関心は SNS から把握できる SNS では、商品やサービスを使用した消費者の生の声を聞くことができます。消費者のニーズやトレンドは、SNS 上の検索ワードや出現頻度の高いワードから予測できます。これらのワードを分析すれば、新規の商品開発やサービスの提供の方向性を定めることができます。さらに、SNS のワード分析は商品開発だけではなく、販売後の感想を聞くこともできるので効果測定もおこなえます。ソーシャルリスニングとは？ SNS を活用してマーケティングを効率化 サイトを訪問したデータを得れば購買欲求を確認できる 商品販売やサービスの提供をする会社は、自社の Web サイトを運営することが必要です。自社メディアを開設すると、サイトを訪問した方の数や周遊したページの導線を確認できます。訪問した方の属性も確認できるので、商品を販売するターゲット像も把握できます。自社で運営する Web サイトを開設して、消費者の役に立つ情報を発信していきましょう。商品購買後には消費者が情報を共有する インターネットや SNS が発達してから、商品の広告や宣伝は開発者側だけではなくなりました。商品を実際に使用した消費者の方々が、その感想を個人的に SNS や動画、ブログで発信します。消費者の感想は、良い評判も悪い評判も忖度の無い生の声として拡散されるので宣伝の効果が高くなります。商品を開発する際には、販売後のことにも考えることが必要です。たとえば、インスタ映えするなど消費者の使用体験にも寄り添ったマーケティングが大事です。【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 ビッグデータのス

クレイピングは専門の会社に依頼しよう マーケティングにおける消費者の心理は、データの分析によってある程度予測ができます。自社の Web メディアでも収集できるデータはありますが、SNS や他のメディアなどからもデータを収集すればさらに詳細な分析が可能です。ただし、ビッグデータなどの自社メディア以外のデータ収集には、時間と手間がかかります。データの収集に時間をかけすぎてしまうと、分析にまで手が回りません。データのスクレイピングのプロセスだけは専門業者に外注して、購買行動のモデルを参考にした消費者の動向分析に注力すべきです。IT 弁護士に聞く「企業としてのスクレイピングは違法なのか？」まとめ インターネットや SNS が多くの地域や人々に浸透したことで、マーケティングの一般的な購買行動モデルも変化しました。インターネットや SNS の発展後には、「注意と認知(Attention)」「興味と関心

(Interest)」「購買欲求(Desire)」「商品の検索(Search)」「商品の記憶(Memory)」「購買行動(Action)」「情報の共有(Share)」と 7 つの行動プロセスに細かく分けられます。これらの行動プロセスの頭文字を用いて、購買行動モデルが説明されます。消費者は単に商品を購入するだけではなく、購入後に感想をブログや SNS で発信します。今後のマーケティングは、消費者が商品の感想を発信することを念頭に入れておかなければいけません。消費者の感想やトレンドの方向性は、SNS の検索ワードや頻出ワードを分析すれば把握できます。自社メディアを運営するだけではなく、他のメディアに蓄積されたデータも収集して分析しましょう。自社メディア以外からデータを収集するのは、時間と手間がかかります。データのスクレイピング部分は、専門の会社に依頼するようにしましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリット・デメリット ブログ一覧へ 次の記事 テキストマイニングとは? 種類や目的、分析手法について解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt

```
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*"
```

text_url_236="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 歴史から読み解く！ Web スクレイピングのトレンド・課題・今後の展望とは？ PigData > ブログ > 歴史から読み解く！ Web スクレイピングのトレンド・課題・今後の展望とは？ 2022.07.04 スクレイピング ビッグデータの活用が注目される中、誰でも閲覧可能な Web サイト上のオープンデータの活用に注目が集まっています。Web サイト上にあるオープンデータは競合調査やリスト作成、分析用など様々な分野で活用することができます。しかし、これらを手動で収集しようと思うと、非常に時間がかかるうえその精度も危ぶまれます。そんな時に Web スクレイピング(クローリング)の技術が必要となるでしょう。Web スクレイピングは Web サイト上にある様々なデータを自動で収集する技術のことをいいます。 Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 本記事では、Web スクレイピングの起源からスクレイピングがこれまでどのように活用され、今後どのような課題と展望があるのかを紹介します。 目次 Web スクレイピング(クローリング)の歴史と推移 Web スクレイピング(クローリング)サービスの傾向 Web スクレイピング(クローリング)の課題 Web スクレイピング(クローリング)の最新トレンド 今後の対策 まとめ Web スクレイピング(クローリング)の歴史と推移 Web スクレイピングのアイデア自体は WWW (World Wide Web) が開発された時点、すなわち 1989 年から存在し、実際の技術である Web クローリングが開発されたのは 1993 年と言われています。当初は Web のサイズを測るために開発されましたが、そこから Web の検索エンジンへの利用へと昇華されました。その後 2004 年に Python 言語で開発された HTML 解析フレームワークの BeautifulSoup が開発され、Web スクレイピングの実装がより容易になり、注目を一気に浴びるようになりました。 Google Trends における 2004 年 1 月からの Web Scraping の興味指数の推移をみてみましょう。BeautifulSoup が開発された 2004 年当時は一時的に高い値を示していましたが、以降しばらくは低い値で横這いとなっており、その後 2010 年代半ばごろから再び上昇を続けています。2020 年以降は少し下降傾向にあるものの、興味指数は 50 以上を示しており、その重要性が認識されていることがわかります。(図 1) 図 1. Web Scraping 興味指数推移 by Google Trends この背景には 2010 年代から始まっている、業界全体のトレンドとなっている“データ活用”的影響が見て取れます。ここでのデータ活用には、BI ツール等によるデータ分析と AI や RPA による意思決定自動化、プロセス自動化の 2 大ビッグトレンドを含んでいますが、Data Analytics (データ分析) のトレンド推移をみてもその形状が Web スクレイピングとほぼ同じであることが分かります。(図 2) スクレイピングはその特徴から自動 Web データ収集、Web データのビジネス利用、データドリブンによる意思決定に最大限に活用でき、ここからも Web スクレイピングの興味が増していることが分かります。 図 2. Data Analytics 興味指数推移 by Google Trends また、Xbyte.io は 2012 年から Web クローリングサービスを提供しており、1か月毎の Web クローリング回数を公開していますが、それによると 2012 年から 2019 年で約 33 倍以上回数が増加したといっています。 上記の通り、Web スクレイピングの需要が世界的に増していることが分かりました。次に、Web スクレイピングのサービスがどのように変化してきているかを見てみましょう。 Web スクレイピ

ング(クローリング)サービスの傾向 サービスの利用用途 以下のグラフは Web スクレイピングの利用用途別の割合を示したものです。グラフにある通り、Web スクレイピングの利用用途は大きく 4 つに分類されます。参考 : The Economics Of Web Scraping Report 1.Content Scraping (38%) 製品情報や特定テキストの抽出 2.Research (25.9%) 新製品等の情報をいち早く察知し市場調査に活用 3.Contact Scraping (19.1%) 企業や個人のコンタクト情報を収集 4.Price Comparison (16.1%) 競合他社との比較のため他社製品の価格情報を取得 上記のグラフは 2018 年のものですが、現在 (2022 年) においても利用用途カテゴリは大きく変わっていません。Web スクレイピングを利用する業界 次に業界別の利用割合を見てみましょう。以下の円グラフの通り、Ecommerce (EC) 業界での利用が全体の約半分の割合を占めています。次いでリクラント、旅行業界、不動産業界という順で利用割合が高くなっています。小売り EC 業界におけるスクレイピングの利用は古くから行われており、競争が激しく消費者の利用頻度が最も高い EC 業界で他社に勝つには市場データをリアルタイムに取得し、価格やプロモーションに適切に反映させる必要があるため、Web スクレイピングは必要不可欠なツールとなっています。次いでリクラントにおいて、適切な候補者を LinkedIn などの SNS から見つけ出す目的と、求人情報を Indeed など 1 か所に収集する目的があり、Web スクレイピングが有効なツールとして広く活用されています。上図のデータは 2018 年のものですが、加えて現在は金融業界においての Web スクレイピングの利用が注目を浴びています。特に投資領域で利用されており、例えばベンチャーキャピタルは新たな投資先の発掘のため Web スクレイピングサービスを利用しておらず、2018 年には 1 日当たり 10 億ほどのページがスクレイプされていましたが、2022 年にはそのページ数が 25 億に増加すると言われています。他にも、株式情報のリサーチや株価に影響を及ぼすであろう世界情勢や全国ニュースの収集と分析、金融業界における規制変更の察知などに利用されています。投資家にとってリアルタイムの情報と分析は非常に重要であり、Web スクレイピングのさらなる活用が期待されています。データ活用の成功事例 5 選！新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは Web スクレイピング(クローリング)の課題 Web スクレイピング(クローリング)を行うにはいくつかの課題があります。どのような課題があるのかひとつずつ説明します。法的な問題 Web スクレイピングの最大の懸念として法律的な問題が指摘されています。基本的には Web スクレイピング自体は違法な技術ではありません。Web スクレイピングはあくまでパブリックに公開されているデータを収集する技術であり、それ自体がハッキングツールとして認識されません。一方で、収集したデータが著作権で守られている場合は、その取扱いに注意が必要となります。例えば、Facebook は Power Ventures Inc. がユーザ情報を Web スクレイピングしている過程で Facebook の Web サイトをコピーしたとされ、このプロセスが直接的および間接的な著作権侵害の両方を引き起こすと主張して裁判で認められました。また GDPR などのプライバシー保護法も注意が必要となります。結論として、Web スクレイピングそのものは違法ではないが、著作権、利用規約、そしてプライバシー保護法などを十分に気を付けてから取り組む必要があります。スクレイピングサービス企業はクライアントが安心して利用できるようにこれらの点についてきちんと対応をとることが求められます。【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 Robots.txt Robots.txt は Web サイトの運営側がどの URL や要素をスクレイプしてよいか、禁止か、頻度はどれくらいかなどのルールを定めたファイルであり、スクレイパーは内容にそって対応をする必要があります。なお、共通の法的な決まりがあるわけではなく、あくまで Web サイト側の決めごとのため、Web サイト側に直接交渉をすることは問題ありません。Website からのブロック 基本的に Web サイト側はサーバーへの負荷や Web アクセス解析にノイズがでることから Web スクレイピングを好ましく思わず、サイバーセキュリティ対策も含めていくつかの対策を行っていることがあります。代表的なものに IP ブロックや Captcha ブロックがあります。IP ブロックは、頻繁にアクセスのある IP アドレスをブロックするもの、Captcha ブロックはアクセスがロボットか人間かどうかを判別するためのテストをします。この対策にはプロキシの利用や Captcha ソルバーの導入が考えられます。動的コンテンツ 動的コンテンツとは、ユーザの特徴、属性に応じて Web サイトのコンテンツを動的に変

更する仕組みのことです。例えば、Netflix のレコメンデーションも動的コンテンツといえます。これは Bot が静的な html 要素をスクレイピングする場合に課題となります。高度なプログラムを組み込むことで動的コンテンツでもスクレイピングが可能となります。Web サイト構造の変化、複雑化 基本的に Web スクレイピングは html や Java Script の要素をベースにデータ抽出を行うため、Web サイトの構造が変わると Bot も都度再プログラミングする必要があります。頻繁に構造が変化するサイトや、ページごとの構造が一定ではない複雑な Web サイトではスクレイピングが難しくなります。Honeypots Honeypots とは、Web サイトにわざとハッカーや Bot がアクセスしたくなるようなコンテンツを仕掛けておき、Bot がそこにアクセスした場合は無限ループへ落としこみ、プログラムがエラーを起こすようにする仕組みのことです。また、その無限ループにおちいった IP をブロックするなどの対応もとられてしまい、その Web サイトをスクレイピングすることがより難しくなります。このように、Web スクレイピングが実現できても、ルールや規制に反している場合はそのデータを利用できず、最悪裁判沙汰になる可能性もあります。そのため、Web スクレイピングを実装する場合は、利用者並びにサービス提供側が倫理的な利用、透明性、セルフ規制の 3 つに必ず注意する必要があり、これらはスクレイピング業界で最も重視すべきことです。倫理的な利用では、取得するデータの種類や利用規則にきちんと則っているかを確認すること、もし懸念がある場合は、透明性という観点からユーザサイドに全ての懸念点を晒しだすことが大切です。そしてセルフ規制では、現在世界共通の規制はないものの、自分で規制ポリシーを作り、そのポリシーに反していないかをセルフチェックするプロセスを組み込むことです。基本的にこれらは技術的に実現するものではなく、如何に最新のコンプライアンスポリシーにアンテナをはり、スクレイピングがいかなるルールにも反していないかをマニュアルでモニタリングする仕組みを実装することになります。そのため、サービス提供側に法務部門があるか、上記についてどのような姿勢で取り組んでいるかをユーザ側は気にする必要があります。

Web スクレイピング（クローリング）の最新トレンド 次に、Web スクレイピングサービスのトレンドについて説明します。技術面のトレンド Web スクレイピングそのものの技術はすでに確立されており、beautifulSoup など html 解析フレームワークが広く利用されています。そもそもスクレイピングサービス企業は解析技術そのものの強化は狙っていません。スクレイピングの目的は Web から必要なデータを正しく収集することであり、その目的を妨害する様々な課題に対して如何に対策をとり、クライアントが安心して利用できる環境を提供しているかが重要なポイントとなっています。リトアニアにある Web スクレイピングサービス企業の OxyLabs は、現在の業界トレンドは Ethics（倫理感、法的な対応など）、データの質、そして ML や AI の利用である、と同社主催のカンファレンス OXYCON で述べています。（参考）収集技術の強化とは別に、Web スクレイピングの技術面において、Bot が安定稼働するために如何に Web サイトからブロックされないような仕組みを組み込むかが重要となっています。そこで現在のトレンドとして活用され始めているのが AI/ML です。例えば、AI によるブロック検知、AI による CAPTCHA ソルバー、AI によるスクレイピング最適化があげられます。AI によるブロック検知では、html を分析する際に、ブロック機構が組み込まれているかを予測します。CAPTCHA ソルバーは以前より存在する技術でしたが、AI によりその精度が高まっています。そして Web スクレイピング最適化とは、無駄なトラフィックを排除して Web サイト側への負荷を減らし無駄な疑いをなくしたり、AI によってアクセスパターンをまるで人間が行っているようにシミュレーションしたりする技術です。従来の手段に加え、AI を用いた最新の技術を用いることで、Web スクレイピングをさらに安定して運用することが可能となります。サービス面のトレンド サービス面にもトレンドがあります。サービス面では、Web スクレイピングサービス企業がスペシャリストとして積極的にクライアントの要件を聞き出し、最適な設計を行えるかが重要となります。ここでの最適な設計とは、ユーザーがどのデータを必要としているかを正確に把握することからはじめます。これを考えるときは必ずデータクオリティも考慮に入れることが重要です。データクオリティの重要なポイントとして、雑音が入っていないか、スペルミスはないか、更新頻度などを含む 10 つのポイントを DataWorks の設立者である Allen O'Neill がカンファレンスで述べて

います。そして、次に考えるべきはどこでそのデータを取得するかであり、ここで法的な面も考慮していく必要があります。上記の設計は残念ながら技術ではカバーできない部分が多く、専門家によるコンサルティングが必要となります。今後 Web スクレイピング市場が拡大していく中で、ユーザーが安心して利用してもらうために質の高いサービスを提供できるかどうかが一つの大いな差別化要因となるでしょう。

Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 現在、ノーコーディングでのプログラム実装を強みとするスクレイピングサービス企業は複数あります。しかしながら、ユーザー自身で法的な課題を解消することは困難であり、大規模なスクレイピングになると必ず専門家が必要となります。またノーコーディングプログラミングは汎用 RPA ツールに占領されることが想定されるため、大きな差別化要因とはならないと考えられます。また、ユーザーは柔軟な料金体系を求めていました。例えば、Bot が必要でないときは課金しない、得られるデータ量で課金する、など動的な料金体系にすることが求められています。

今後の対策 先に挙げた課題に対する対策について以下の表にまとめました。ユーザーが Web スクレイピングサービスに求めるものは、そのサービスがユーザーの機能要件を満たすものであることはもちろん、Bot が安定稼働しつつ高い抽出成功率をほこり、かつ法的な懸念に対応しているかどうかが合わせて非常に重要となっています。そのため、ユーザーはきちんと対策が取られているかを見極める必要があり、サービス提供側はいかに対策に取り組んでいるかの透明性が求められます。

課題 具体的な対策 法的な問題 最新のコンプライアンスポリシー (GDPR、CCPA など) に関する把握する。 Robots.txt スクレイピング実装前に Robots.txt を確認するプロセスを入れ、実現可否を判断する。 Website からのブロック プロキシサーバを利用し、異なる IP アドレスを利用する。ソース IP を静的から動的に変更し、IP 監視を行えないようにする。 動的コンテンツ Bot 側のプログラム設計で対応する。特定の場所の要素を取るようにするだけでなく、html 全体をスキャンし必要なデータを抽出する。 Web サイト構造の変化、複雑化 ターゲット Web サイトの html 構造変更を自動で検知する仕組みの実装。 AI による自動プログラム修正。

Honeypots Bot 側のプログラムで対応 (Hidden 要素を排除するなど) まとめ 本記事ではスクレイピング (クローリング) の歴史からトレンドや課題、課題に対する対策などをご紹介しました。スクレイピングは長く活用されてきた技術であり、データ活用がすすむ現代においてより多くの注目を浴びています。今は EC や求人など特定の業界での活用が主であるからこそ、他業界でスクレイピングを活用することで、競合企業より先手にいるチャンスがあるともいえるでしょう。

しかし活用には問題点もいくつかあります。スクレイピングサービス提供者が問題点に対してどのような対策をしているのかを提示するのはもちろん、ユーザー側もしっかり確認して安心できるサービス提供者を選ぶ必要があります。日本ではまだスクレイピングを専門としている企業は多くありません。そんななかで弊社が提供する PigData はスクレイピングを専門として多くのお客様の課題を解決してきました。PigData は法律的観点、技術的観点でもスクレイピングに対する知識や倫理観を持ってお客様のご要望にお応えしていきます。スクレイピングをお考えの際はぜひお問い合わせください。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッグデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 海外のスクレイピングを調査！世界全体から見る日本の市

場規模は？ ブロガー一覧へ 次の記事 海外の Web スクレイピングサービス 10 選！その活用方法や事例もご紹介【欧米編】 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_237="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【知らないと生き残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 PigData > ブログ > 【知らないと生き残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 2022.02.03 データ活用 小売店でデータ活用をして、集客力や売上を上げたいと考えている方は多くいるのではないか？顧客データのビジネス活用はあらゆる業界で行われており、小売業においても例外ではありません。顧客データを活用して販売戦略を立てることは、売上や集客に大きく影響するので、変化し続ける市場で生き残るには必要不可欠であるといえます。そこで今回は、小売業におけるデータ活用のメリットと、具体的な活用方法について解説します。合わせて、小売業のデータ活用例についても紹介。この記事を読めば、小売業でどのようにデータを活用すればよいのか、分かるようになりますよ。 目次 小売業におけるデータ活用の現状 小売業におけるデータ活用のメリット 小売業版！データ活用方法 小売業におけるデータ活用例 まとめ 小売業におけるデータ活用の現状 小売業では IT 化の影響で、販売店でのデータ活用に取り組んでいましたが、情報機器の発達や IoT 技術の登場に伴って質の高いデータドリブンが実践されています。データドリブンとはリアル店舗と EC サイトで、データ活用することを指している言葉です。小売業は売上や在庫を始め、来客者の情報や EC サイトのユーザーの情報などを得ることができます。情報は課題の解決や売上向上のための施策提案に有用であるのはもちろん、商品の提供や開発を行っている企業にとっても重要です。以前までは情報の収集と絶対量の不足に悩まされていましたが、IT の発展に伴って質のよいデータを効率よく収集して、分析できるようになりました。これまでリアル店舗が

中心だった企業も、オンライン販売に注力しなければならない状況になっています。また、昨今ではスマホアプリや SNSなどを活用して顧客との接点を増やしていく、いわゆるオムニチャネル化が進んでいるのも事実です。原材料の仕入れから販売まで、企業間の垣根を越えたサプライチェーンをによって、情報が流通する仕組みを導入し始めている企業もあります。同時に、データに基づいた事業活動を進めていかなければならない状況に直面している企業も、年々増えているのが現状です。コロナ禍の影響で激しく変化していく小売市場で生き残っていくには、データを有効に活用する経営が必要となってくるでしょう。小売業におけるデータ活用のメリット 小売業では顧客の要望に応えるために、新製品の開発やオペレーションの効率化などを常に意識しなければなりません。多様化した顧客からの要望に応えるには、日々蓄積されているデータを有効に活用することが必須です。今や、データの活用無くては企業の成長はあり得ないといわれているほど、データの活用小売業にとって重要なアクションとなっています。小売業でデータ活用を導入するまでのメリットとして、次のような点が挙げられます。集客力の向上 販売力の向上 来店予測 在庫管理の効率向上 データを活用して効果的な売上戦略を立てられれば、業績も大きく向上していくでしょう。それについて解説しますので、参考にしてください。

1. 集客力が向上する 店舗や EC サイトの広告や宣伝にデータを活用することで、より効果的なプロモーションを行えるようになり、集客力が大きく向上します。小売業は商品を販売することで利益を得ていますが、商品が売れるためには顧客に店舗やサイトに訪れてもらわなければなりません。商品を購入してくれる顧客を増やすために、見込み客の獲得や顧客育成などを行って、集客力を向上させる活動を積極的に行う必要があります。集客力を向上させる具体的な戦略として、WEB やメディアによる宣伝・広告オウンドメディアによるセールなどの情報の提供 などが挙げられるでしょう。上記の戦略は顧客を獲得するだけではなく、WEB サイトのアクセス数やクリック数をなどといったデータを収集し分析することで、ユーザーの動向を把握できます。ユーザーの年齢層やこれまでのアクセス履歴も合わせて把握できれば、より正確なターゲッティングができるようになるでしょう。また、実施した施策に反応したユーザーと実際に購入してくれた顧客を比較すれば、宣伝や広告の効果も測定できます。集客力の向上に繋がった施策を成功例として、反応がよくなかった施策は失敗例としてデータに蓄積していくことで、より効果的な施策を立てられるでしょう。

2. 販売力が向上する 店舗や EC サイトに訪れた顧客の販売データを分析することで、売上向上に繋がる効果的な販売戦略を立てられるようになります。昨今では IoT や AI などといったシステムの導入によって、顧客の年齢やこれまでの購入履歴などといった、データの自動蓄積が可能です。販売データを分析すると、目標と実績にどれだけの差があるのかを視覚的に捉えるようになります。また、メトリクス分析 ABC 分析データマイニング などの分析方法を駆使すれば、売れ筋の商品や将来の需要予測といった販売戦略のヒントも手に入れられるでしょう。例えば、メトリクス分析を実施すれば自社の進捗を正確に把握できるので、今後の目標を立てやすくなります。ABC 分析を利用すれば、どの商品がよく売れているのか、逆にどの商品があまり売っていないのかといった情報を手に入れられます。顧客のニーズは変化していくので、リアルタイムでデータを収集して分析できれば、状況に応じた効果的な施策を打つことができるでしょう。

3. 来店予測が立てやすくなる 過去のデータや実施した施策に配慮してデータドリブンで分析することで、リアル店舗や EC サイトに訪れる顧客の数を予測できるようになります。AI を活用すればリアルタイムで来店予測を立てたり、来店予測のデータを基に食品ロスの軽減のための施策を立てられるでしょう。例えば、伊勢神宮の鳥居前町にある創業 100 年以上の老舗である「ゑびや」では、AI を活用した来店予測によって売上高を 4.8 倍に増やすことに成功しています。もともとは Excel に注文数や合計金額といったデータを入力して、管理を行っていました。2017 年に食品ロスを減らすために、メニュー別の数量を時間帯ごとに予測する、AI を活用した来店予測システムの独自開発に成功しています。システムを導入した結果、スタッフを効率よく配置して料理の準備をできるようになったほか、米の使用量も予測できるようになりました。食品の廃棄ロスを 7 割削減することに成功し、2012 年時点で 1 億円だった売上が、66 年後には 4 億 8000 万円にまで成長しています。訪問客数を予測できれば、店舗の人的配置や仕入れなどを

安定して行えるようになるので、店舗経営には必要不可欠なデータといえるでしょう。 4. 在庫管理の効率が上がる データや AI を活用することで、適正在庫で管理できるようになり、商品の欠品による販売機会の損失を減らせます。商品の在庫を切らしてしまうと、チャンスロスを招いて得られるはずだった利益を逃してしまいます。逆に過剰な在庫は売れ残りによる廃棄や、原価未満までの値下げといった損失を招いてしまうので、小売業にとって在庫管理の精度向上は必須といえるでしょう。AIなどを活用してデータ分析すれば需要予測が立てやすくなるので、必要な商品を必要なだけ発注することができ、過剰在庫を防げます。商品の在庫状況も把握できるので、欠品しそうな商品をすぐに特定できるほか、必要な場所や数も分かって効率的な補充作業が実現可能です。また、実店舗と EC サイトの在庫を一元管理できるようになるので、どちらかの在庫がなくなつて欠品扱いとなる事態を未然に防止できます。実店舗と EC サイトの売上データを、統合して分析しやすくなるというメリットもあるので、適正在庫で管理しやすくなるでしょう。

小売業版！データ活用方法 小売業でデータを有効に活用するための方法は、次の通りです。

セグメントの把握 RFM 分析 顧客の声などを確認 データを集めた時点で終わりではなく、しっかりと経営に活用してこそ、売上や利益の向上に繋がります。どれほど膨大なデータを集めたところで、実際に活用しなければ宝の持ち腐れです。数多くのデータを掛け合わせて分析し、データを基に課題の解決に必要な戦略を立てるなどを繰り返して、初めてデータを活用しているといえるでしょう。データを有効に活用するには、活用するための方法について知っておかなければなりません。次にデータの活用方法について解説しますので、せっかく集めたデータが宝の持ち腐れとなつてしまわないように、参考にしてみてください。

セグメント把握など、データの整理をする 顧客のセグメントなどを把握するために、収集したデータはきちんと整理しておきましょう。セグメントとは同じ属性やニーズを持つユーザーの塊を指しており、学生や主婦、サラリーマンなどといった個人情報のことです。データを整理すればどのような層の顧客が多いのかを把握でき、セグメントを把握できれば具体的なアプローチもしやすくなります。セグメントごとに合わせたマーケティングを展開すれば、効率的に業績を伸ばしていくでしょう。例えば、お店の近くに住んでいる顧客が多いと判明した場合、テレビ CM よりもチラシを使ったポスティングが有効な戦略として考えられます。学生の顧客が多いのであれば、学生向けの割引プランなどを打ち出すことで、集客や売上の向上が見込めるでしょう。また、セグメントごとにデータを整理する際には、課題や目的に応じて整理の仕方を考えなければなりません。顧客単価を向上させるなら購買履歴や趣味趣向などで、新規顧客を獲得したいならユーザーの個人情報で分類しましょう。1つの方法で分類したセグメントだと、別の目的や課題で機能しないケースもあるので、状況に応じて使い分けることが大切です。

RFM 分析を用いてデータを分析する RFM 分析を活用してデータ分析を行うことで、優良顧客を浮き彫りにできたり、顧客の購入状況に応じた販売戦略を立てるなどといったアプローチができます。RFM 分析とは顧客分析方法の 1 つで、 Recency : 最終購入日 Frequency : 購入頻度 Monetary : 購入金額 という 3 つの指標で顧客をランク付けする手法です。例えば、毎月のように商品を購入してくれる顧客と年に 1 回程度しか購入しない顧客では、商品に対する関心が異なります。買い物方が異なる相手に同じアプローチを仕掛けても、十分な効果を上げられないで、それぞれの買い物方に合わせたアプローチ戦略を立案するのが大切です。また、店にとってどちらの方が優良顧客といえるのかを把握できれば、売上を向上させるための適切な販売戦略を立てられるでしょう。

RFM 分析を行うには、データベースに顧客の購入履歴が記録されている必要があるので、購買状況を時系列で追えない顧客管理システムだと実行できません。顧客の購入金額でグループ分けするデシル分析という方法もあるので、まずはデシル分析から始めてみるのもよいでしょう。実際の顧客の声などを確認しながらデータを活用する収集した顧客データによる分析結果だけでなく、実際に利用している顧客の声も確認しながらデータ活用を進めていくのが大切です。アンケートなどをを利用して、実際に利用している顧客に対して来店した理由や店の印象、購入した理由などの調査を行います。お店自体や商品、スタッフが提供しているサービスに関する質問も行うと、より効果的です。お客様の声は直接データに数値として現れてこないので、データ分析だけでは捉えにくい、顧客のニーズをダイレクトに把握

できるというメリットがあります。来店頻度が高く購入金額も多い優良顧客であっても、何らかの不満を抱えているケースもあり、お客様の声からデータには見えない情報も把握可能です。顧客が抱えている不満を聞き出すことができれば、具体的な課題を明らかにして、解決するための施策も立案しやすいでしょう。 例えば、スタッフの接客に不満があるのであれば再教育が必要でしょうし、レジ前が混雑しているならキャッシュレス決済の導入解いた改善策を打ち出せます。 具体的な経営戦略のヒントになるので、今でも多くの企業で積極的にお客様の声を集めています。 小売業におけるデータ活用例 最後に、小売業においてデータ活用を行った例を、以下にご紹介します。 こちらでご紹介する例は、データ活用によって開拓された、 実店舗と EC の融合 実店舗によるデータ収集 の 2 点のスタイルについてです。 小売店のビジネスモデルは複合化や チェーン店化、施設化などの道をたどりながら、変貌を続けています。 近年では EC サイトの併用によって、さらなる変貌を遂げている小売店も出てきています。 小売店を営む経営者は顧客やテクノロジーの変化に合わせて迅速に対応しながら、新たなスタイルを開拓していく必要があるでしょう。 次に、データ活用によって開拓された小売店の新しいスタイルについて、詳しく解説します。 実店舗と EC の融合 実店舗と EC サイトなどを融合させるオムニチャネルという販売戦略が、アパレルなどの小売業を中心に広まっています。 オムニチャネルとは実店舗や EC サイト、アプリなどの顧客とのあらゆる接点で、最適な購買体験を提供するマーケティング手法です。多くの小売店では実店舗のほか EC サイトの販売網を敷いていますが、それぞれ別事業として運営しているケースが多く、双方の情報が共有されません。 しかし、オムニチャネルによって実店舗と EC サイト間で情報を共有できれば、より質の高いサービスの提供が可能になります。 例えば、実店舗で商品が品切れになってしまっても、 EC サイトによる購入を提案できれば顧客との関係を両行に保てます。 また、実店舗と EC サイトなどのオンラインの顧客情報を区別なく一元化できるので、統合的な分析ができるのもメリットです。 EC サイトでの購入履歴を参考に、より顧客に寄り添った接客もできるようになります。 実店舗によるデータ収集 EC サイトが台頭している中、プロモーションや顧客体験価値を提供してデータを収集する場として、実店舗の役割が変わりつつあります。 リアル店舗に訪れる事なく、自宅から商品を簡単に購買できる EC サイトは非常に便利です。 昨今では、接客することなく賃料や人件費を最小限にした、ネット店舗を運営している小売店が増えつつあります。 しかし、顧客が商品を購入するきっかけの 1 つに、実店舗で品物と情報を入手した人の口コミやレビューが挙げられることは珍しくないでしょう。 顧客の中には実店舗で商品の質感を確かめて、納得したうえで後日 EC サイトで商品を購入するといった人も多くいます。 大きな利益を生むためには EC サイトだけでなく、ダイレクトに顧客と接客できる場である実店舗の存在は必要不可欠といえるでしょう。 まとめ 小売業におけるデータ活用のメリットや、活用方法について解説しました。 小売店で集めた顧客データを分析して活用すれば、効率的に集客力や売上を向上させられる経営戦略を立てやすくなるでしょう。 また、顧客や在庫データを活用することで、従業員の負担や在庫コストの削減にも繋がります。 変化し続ける市場やテクノロジーに対応するために、データ活用の導入に取り組んでみてください。 記事を検索する
全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識
DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選
【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 物

流におけるデータ活用方法とは？ポイントや活用例も合わせて解説 ブロガー覧へ 次の記事
Society5.0 の社会とは？重宝される技術 10 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」
Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_238="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 売上 4.8 倍！老舗飲食店ゑびやが実践した DX 成功事例 PigData > ブログ > 売上 4.8 倍！老舗飲食店ゑびやが実践した DX 成功事例 2020.06.04DX 飲食店 DX（デジタルトランスフォーメーション）は大企業だけでなく、中小企業でも取り入れられ大きな利益を生んでいます。DX というと、古いシステムの刷新をイメージするかもしれません、デジタルで新しいシステムを作っていくことも DX のひとつです。今回は、DX によって売上が 4.8 倍増となった中小企業「有限会社ゑびや」がどのように DX を取り入れていったのかを紹介します。目次 老舗飲食店ゑびやが取り組んだこととは？ 細びやが取り組む DX のプロセス 中小企業も始められる売上アップのポイント 老舗飲食店ゑびやが取り組んだこととは？ データを根拠にした運営 三重県伊勢市にあるゑびや大食堂は 1912 年創業の老舗飲食店。DX を導入するまでは歴代の勘と経験に頼る経営をしており、「勘と経験」を持つスタッフがいなくなればこの経営を引き継ぐことができない、収益は低空飛行、このままでは経営は厳しい、と感じていました。そこで現代表取締役を務める小田島氏は「勘や経験だけではなく、データを根拠とした経営」を実践するため、エクセルで来店データを打ち込むなど毎日データをとり、データベース化し、経営データの「見える化」をすすめていったことが DX の始まりです。食品ロスの削減 毎日の来店データを取っていく中で、食品ロスが大量にあることに気づいた小田島氏は来店数や各メニューの注文数が予測できれば食品ロスを削減し、無駄のない人員配置ができると考えました。来店予測には販売データだけではなく、気象データや降水量、近隣の宿泊人数など複数のデータを効率よく集め、予測精度の高い AI を開発しました。その結果

、約 75%もの食品ロスを削減することができました。自動化で経営と従業員を楽に、顧客満足度を高める IT 化することで従来の「おもてなし」ができなくなるのでは、と思いがちですが、IT 化することで適切な人員配置をし、効率のよい休暇取得ができるなど従業員の負担を減らすことができます。また、業務上の負担を減らした分商品の提供にスピード感をもたせる、待ち時間を減らすなどお客様の満足度を上げることに成功しました。顧客満足度が上がることは、従業員のモチベーションにも繋がり、結果としてよい経営ができることになります。属人化していた古いシステムを新しくしていくことはまさに「DX」であり、そうすることでゑびや大食堂は売上 4.8 倍、利益率 10 倍という成果をあげました。ゑびやは具体的にどのようなプロセスで DX を成功させたのでしょうか。ゑびやは取り組む DX のプロセス（参照：IT ビジネスに参入したその理由 cnet Japan）Web サイトからデータをスクレイピング 為びやが所持している来店状況データ以外にも、来店予測に必要な気象情報などのデータは Web サイトから取得できます。そこで、いくつかのデータが掲載されている誰もが閲覧できるサイトからデータを取得していきました。しかし自分たちの手でデータ収集を行うと、従業員によってかかる時間が違ったり、ミスが発生します。そこでシステム会社に依頼してスクレイピングすることで、1 日 1 時間ほどかかっていた業務が 3 分に短縮されました。 hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); BI ツールによるデータの可視化 上記のようなデータが集まれば、そのデータがどんな意味を持っているのかを分析する必要があります。ゑびやは分析・可視化できる従業員はいなかったので、BI ツールを導入することでデータを可視化しました。来店予測 AI の開発（参照：ゑびやは開発した AI・TOUCH POINT BI）従来の BI ツールはひとつのデータからひとつの可視化、が基本であったため、複数データから見えるデータの可視化を行いたいとゑびやの小田島氏は考えました。システム会社に協力してもらい、スクレイピングで集めたデータを機械学習させ、分析・可視化ができる「来店予測 AI」を開発しました。この来店予測 AI は飲食店のみならず、各種店舗経営のため提供されています。中小企業も始められる売上アップのポイント 為びやは最初からデータを持っているわけではありませんでしたが、「データの収集」「分析・可視化」「AI の開発」と順を追って経営システムを作り上げていくことで利益をあげることに成功しました。ゑびやは収集したデータは特別なものではありません。誰もが普段見ることができる Web サイトなど身近なところにあるデータを活用するだけでも、大きな利益を生み出すのです。この事例のフローは飲食店だけではなく、全ての業種で同じようなフローをたどることができます。データがないから、と考える企業でもゑびやのように Web サイトのデータを利用すれば今すぐ大容量のデータを取得することができます。DX というと難しそうと考えるかもしれません、身近なところにある膨大で質の高いデータを効率よく収集することが、成功のポイントのひとつでしょう。DX とは？推進のポイントや成功事例を紹介 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？前の記事 DX とは？推進のポイントや成功事例を紹介 ブロガー覧へ 次の記事 在宅ワークの問題点は？メリット・デメリットから見る効率的な 3 つの導入ポイント お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリュ

ーション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""";
text_url_239=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 面白いほど売上が伸びるデータ分析の方法 PigData > ブログ > 面白いほど売上が伸びるデータ分析の方法

2021.07.05 基礎知識データ分析 売上を上げるために売上分析に取り組みたいが、どうすればよいか分からぬといいう方は多いのではないでしょか？これまでデータ分析に携わったことがない方だと、余計に難しく感じて敬遠してしまうでしょ。分析を面倒くさく感じて、感覚でマーケティングに取り組んでしまう方もいるかもしれません、しかしながら、売上分析は売上を伸ばすために無くてはならない、重要な工程なのです。そこで今回は、売上分析が重要である理由と分析の手順について、詳しく解説します。合わせて、データ分析に欠かせない手法と、分析に便利なツールもご紹介。解説したポイントを押さえて、適切な売上分析を行えば、必ずや売上アップに繋がるでしょ。目次 売上のデータ分析とは？行うべき理由とは？ 売上のデータ分析を成功させる 3 つのステップ 売上データ分析で外せない 7 つの手法 売上データを分析する代表的なツール 3 選 まとめ：売上データの分析なしに売上アップは目指せない 売上のデータ分析とは？行うべき理由とは？ そもそも売上のデータ分析は、売上データを細分化して現状を把握し、課題や問題点から具体的な目標を設定するために行う方法です。現状の売上データと目標として掲げていた売上との違いを比較し、なぜこのような違いが生まれてしまったのかを分析します。では、企業はなぜ売上分析を行わなければならないのでしょうか？売上分析を行うべきメリットとして、次の理由が考えられます。 売れ筋商品の分析 購買層の分析 販促活動の効果測定 具体的な売上目標の設定 いずれも今後売上を伸ばしていくために、必要不可欠な情報であるといえるでしょ。次にそれぞれのメリットについて、詳しく解説していきます。どの商品が売れているのかわかる 商品ごとの売上を分析すると、今どの商品が売れていて、どの商品が売れていないのかが

分かります。イタリアの経済学者ヴィルフレド・パレートが提唱した、パレートの法則をご存知でしょうか？この法則を簡単に説明すると、「分布上において、全体の 8 割を占めているのは上位の 2 割である」という経験則です。商品売上の例に当てはめるならば、「売上高の 8 割は、2 割の売れ筋商品が生み出している」といえるでしょう。ただし注意点として、パレートの法則はあくまでも経験則であるため、すべてのケースにおいて当てはまるとは限りません。また、売れ筋ではない商品が全く不要かというと、必ずしもそうとは言い切れないのです。分析から仮説を立てる際の参考として、パレートの法則を覚えておきましょう。分析の結果、売れ筋の商品とそれ以外の商品がどれか分かれれば、売れ筋商品に集中するといった販売戦略も行えます。どの顧客がたくさん買っているのかわかる 商品と顧客の関係から売上分析を行うと、現在の市場でどの顧客がどの商品をたくさん買っているのかが分かるでしょう。例えば、どの顧客層にどの商品が売れているのかどのような顧客層がよく来店しているのかといったデータの分析を行えます。現在の市場ニーズを特定できれば、ニーズにふさわしい有効な対策も打てるでしょう。また、市場ニーズを特定しておけば、新たな販売戦略や新商品を考える際のペルソナの材料にもなります。広告など販促活動の効果がわかる 店舗ごとに実施した販促活動別に売上分析を行えば、それぞれの店舗における販促活動の効果が客観的に把握可能です。どのような広告を売った際に、どれだけの効果があったのかが数字で分かるので、効果測定を容易に行えます。分析を行った結果、あまり効果がないようであれば別の販促活動に切り替えられますし、効果があれば路線を続けていくといった判断もできるでしょう。商品ごとの売上分析と組み合わせて、売れ筋商品の広告にシフトしていくといった戦略も有効です。また、売上を伸ばしている店舗の担当者が持つノウハウを把握できれば、多店舗との共有によって全体的な売上アップを目指せます。適切な売上目標が立てられる 売上の分析を正確に行い、現状と課題をしっかりと捉えることで、適切な売上目標を立てられるようになります。売上目標を立てる際に、やみくもに「来年度の売上を 200% 向上」などのように無茶な目標を立てても意味がありません。前年度と今年度との間における違いを分析し、現状や課題を特定すれば、現実的な目標を立てられるでしょう。また、現状に基づいた適切な売上目標を立てられれば、営業担当者のモチベーション向上にも繋がります。現実的なゴールが設定されており、理由が明確になっていれば、仕事に対して満足感を感じられるのです。売上のデータ分析を成功させる 3 つのステップ 売上のデータ分析を適切に行うための流れを、次の 3 ステップに分けてご紹介いたします。データ分析の目的を決める 目標を達成するためのデータを集める データを可視化して分析する データの分析と聞くと難しそうに感じるかもしれませんが、これらのステップを踏めば適切に分析を行えるでしょう。手順をしっかりと押さえて、正確に売上のデータを分析するようにしてください。次にそれぞれのステップについて、詳しく解説していきます。売上のデータを分析する目的を決める まずは売上の分析を始めるにあたって、それぞれの部門や個人成績別などで分析する目的を決定しましょう。分析を始める前に目的が定まっていないと、どこを分析するべきなのか、分からなくなってしまいます。何のために分析を行うのかという目的を明確にしておけば、分析すべき項目も見えてくるでしょう。分析する目的として例えば、売れ筋の商品を見つけるメインターゲット層を特定する実施していた販促活動の効果を測定する などが挙げられます。また、目的を決めるだけでなく、現状どのような課題を抱えているのかも把握しておきましょう。現状抱えている課題を把握しておけば、分析すべきデータの優先順位を付けられます。決めた目的を達成するためのデータを集める 分析する目的が決まつたら、目的を解決するための売上データを集めましょう。より正確な分析を行うには、売上データの細分化が必要不可欠です。売上データと一口に言っても、売上を構成する要素（売上高・顧客数など）経費としての固定費（人件費・家賃など）流動費（販促費・消耗品など）といったように細かく分割できます。こういった会社内部の情報以外にも、外部マーケティング会社や国などが出している、外部調査データも客観的な情報として有効です。こういった情報をできるだけ多く集めておけば、的確な分析を行えるでしょう。集めたデータを可視化して分析する せっかくデータを集めても、そのままの形では分析できないので、見やすく分析しやすいように加工する必要があります。データのままだとただの数値でしかないので、そのままで分析するのは大

変な労力です。特にビジネスで使うようなデータであれば、情報は膨大となってしまいます。しかし、グラフや図表などといった形にデータを加工すれば、集めた情報の価値を素早く理解できるはずです。データを加工する際には下記でご紹介する、データ分析の手法と適切なツールの使用が欠かせません。ツールや手法を効果的に使えば、簡単にデータをグラフ化して、目的解決に必要な情報を抽出しやすくなるでしょう。 売上データ分析で外せない 7 つの手法 売上のデータ分析を行う際に有効な分析手法として、次にあげる 7 つの手法が代表的です。 ABC 分析 アソシエーション分析 要素分解 デシル分析 重回帰分析 RFM 分析 クロス集計 売上分析を行う時、たゞツールにデータを入れて可視化すればよいというわけではありません。分析する目的に応じて、適切な分析手法を使わなければ、適切な分析結果を導き出せないでしょう。売上分析を行うにあたって、どのような結果を求めているのか、そして結果を得るためにどの手法を選べばよいのかを検討する必要があります。次にそれぞれの分析手法について詳しく解説しますので、目的に応じて最適な手法を選べるようにしましょう。

1. ABC 分析 ABC 分析はデータの優先順位を決めて重要度順に並び変えた後グループ化を行い、ランク付けをして管理する手法です。パレートの法則を応用し、「データには必ず偏りがある」という前提で分析を行います。例えば、売上高という視点で商品を分けた場合、 A グループ：売上高がよい商品 B グループ：中程度の売上高の商品 C グループ：売上高が低い商品 というように 3 つのグループに分けられます。売上高が高いグループ A に対しては、より売上高を伸ばせるようにフォローを強くするといった施策を打てるでしょう。重要度別にグループで分けられるので、グループの重要度に合わせた施策を検討できるのが特徴です。
2. アソシエーション分析 アソシエーション分析とは購入された商品のデータから、パターンや法則性、関連性を見出す分析手法です。「もしこれを買ったなら」「きっとこれも買うだろう」という商品の関連性を、数値で明確に表せるので、セールス戦略において有効な手法といえます。よく挙げられる例としては、「おむつとビール」が有名でしょう。あるスーパーのデータで、おむつを買ったのは全体の 1.6% ビールを買ったのは全体の 2.3% 両方を買ったのは全体の 1.3% という結果が出たとします。両方買った人は全体の割合から見ると少ないですが、おむつを購入した人の約 8 割がビールも購入している点から、高い関連性が見て取れます。そこで、おむつとビールを並べて売るという戦略が有効であると考えられるのです。
3. 要素分解 売上を構成する要素を分解し、様々な切り口から因果関係を明らかにしていくというシンプルな手法です。例えば売上を要素分解すると、「売上=客数×客単価×来訪者数」のようになるでしょう。つまり売上を伸ばすには、客数を増やす客単価を上げる来訪する顧客の回転率を上げるといった施策が想定されます。売上が減少している場合、どの要素が原因なのかを分析して特定できれば、有効な施策を打てるでしょう。
4. デシル分析 デシル分析とは顧客を購入金額が高い順に並べ、10 等分してそれぞれのグループにおけるデータを分析する手法です。顧客グループごとの比率や構成比が分かれれば、それぞれのグループにおける購入金額の分布状況を分析できます。売上が伸びていない顧客層と、売上高が高い優良顧客層を分類できるので、優良顧客層に集中した対策をするといった施策を立てられるでしょう。注意点として、デシル分析だけでは顧客行動を深くまで分析できません。「いつ」「どれくらい」買ったのかといった情報は考慮していないので、より深くまで分析するなら他の手法と組み合わせるとよいでしょう。
5. 重回帰分析 重回帰分析とは 1 つの結果に対して、関連する他の要因がどれくらい影響を与えているのか、数式の形にして分析する手法です。重回帰分析の数式は、 目的変数（結果（例：売上高））説明変数（要因（例：従業員数・客単価・広告費など））係数（要因が結果に与える影響の大きさの数値）切片・定数項（固定された数値） で構成されています。式の算出には様々な方法がありますが、ツールを利用すると簡単です。重回帰分析を行うと、結果に対してどの要因が大きな影響を与えているのかを特定できるようになります。また、重回帰分析によって得られた式に数値を当てはめれば、結果の予測も可能です。
6. RFM 分析 RFM 分析は顧客を購買行動によって、大きく 3 つのグループに分ける分析手法です。グループ分けの指標となる購買行動は、 Recency (直近の購入日) Frequency (頻度) Monetary (購入金額) であり、それぞれの頭文字を取って RFM 分析と呼ばれています。グループごとにランク分けを行い、それぞれの属性に合わせた施策

を打てるのが、RFM 分析を行うメリットです。ただし、「何を買ったのか」という情報が考慮されていない点には注意しましょう。

7. クロス集計 クロス集計とは 2 つあるいは 3 つのデータをかけ合わせて、分析や集計を行う手法です。例えば、ある商品の月ごと売上推移を確認したい場合、商品名注文月別売上高 といったデータを 1 つの表やグラフにまとめます。上記 3 つのデータを可視化してまとめれば、一目で商品の売上の変化が月ごとに分かるでしょう。売上データを分析する代表的なツール 3 選 分析手法を効率的に実践するには、ツールの活用が必須といえるでしょう。売上のデータ分析を行う際に使用されている代表的なツールとして、エクセル CRM/SFA BI ツール が挙げられます。ツールを使えば入力したデータを自動で整理し、可視化してくれるので分析がしやすいです。それぞれのツールでメリットが異なるので、目的に合っているツールを選びましょう。次にそれぞれのツールの特徴についてご紹介します。

エクセル 表計算やグラフ作成などで用いられるエクセルですが、売上分析にも役立ちます。例えばエクセルのピボットテーブルを使えば、好きな項目を選んでの集計や比較を簡単です。また、表内のデータをグラフで可視化すれば、データ分布も分かります。並び替えや関数を利用すれば、ABC 分析やデシル分析といった手法の活用もできるでしょう。エクセルを使うまでのメリットは、売上分析ツールとして簡単に利用できるという点です。ただし、分析専門ツールではないため、膨大なデータ処理には適していません。そのほか、手集計となってしまうので、分析が属人化してしまうリスクもあります。

CRM/SFA CRA/SFA は顧客情報を管理し、営業活動を支援するためのツールです。CRM はすべての顧客情報をデータベースで管理し、複数の部門で共有できるので、経営をサポートするシステムといえます。対する SFA は、営業情報を一元管理して、営業のパフォーマンスを組織的に向上させるシステムです。どちらも同じように顧客情報を取り扱いますが、本来の目的は異なります。しかし最近では、CRM と SFA が統合された製品も登場しているので、違いがあいまいになってきているのが現状です。CRM/SFA を売上分析に利用すると、実績に基づいた売上予測や、営業担当の活動やスキルなどの可視化ができるというメリットがあります。

BI ツール BI とは Business Intelligence の略称であり、企業の膨大なデータを分析し経営意思の決定に利用するという意味です。BI を実現するためのツールが BI ツールであり、企業が持つ複数のシステムのデータを自動で抽出し、分析や可視化を行います。情報の抽出と分析に特化しているので、ビッグデータのような膨大なデータでも加工と分析を可能としています。さらに、分析した情報をグラフなどのシンプルな形に可視化してレポーティングできるので、適切な戦略を立てやすいです。無料の BI ツールもありますが、企業で運用するならセキュリティリスクを考えて、信頼できる有料のツールを使うとよいでしょう。

売上データの分析なしに売上アップは目指せない 売上のデータ分析を行う際に大切な方法と手法、そして便利なツールについて解説しました。売上分析と一口に言っても、踏むべきステップと様々な手順があるので、大変に感じるかもしれません。しかし、売上データの正確な分析は今後の売上アップに繋がるので、企業にとって必要不可欠な工程です。分析手法や各種ツールを駆使して、データが可視化された明確な売上分析を行ってみましょう。また、Pig Data では Web データの収集をはじめ、専門家による分析や可視化サービスを提供しています。データ分析に特化している会社だからこそその実績があるので、データの可視化を検討されている方はチェックしてみてください。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 SERPs とは？

Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 売上アップにこれだけはやるべき 6 つの鉄則 ブログ一覧へ 次の記事 営業戦略の立て方と 4 つのポイント お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""

text_url_24=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューションシフト作成を効率化できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる シフト作成を効率化できる シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。 シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS

```
DataTech All Right Reserved (function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-  
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16  
"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_240="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る PDCA はもう古い?

PDCA にとって代わる新しいサイクル【OODA】とは PigData > ブログ > PDCA はもう古い? PDCA にとって代わる新しいサイクル【OODA】とは 2022.09.02 PDCA に取って代わる新しいサイクルとして注目を集めている、OODA というメソッドをご存知でしょうか? OODA はアメリカで誕生したメソッドで、テクノロジーの発達によって変化が激しくなった市場や顧客ニーズにも、臨機応変に対応可能です。シリコンバレーを始めとする欧米でも、ビジネスの基本戦略として採用されているほど、現代のビジネス界で生き残るために必要不可欠な考え方といえます。そこで今回は、OODA の概要やメリット・デメリットなどについて、詳しく解説します。この記事を読めば、OODAを取り入れるべき理由について、しっかりと把握可能です。 目次 OODA とは?

OODA ループの 4 つのステップ OODA を取り入れやすい業務とは OODA のメリット OODA のデメリット OODA を取り入れる際の注意点 まとめ OODA とは? OODA とはアメリカで誕生した、ビジネスや学校教育現場などで用いられるメソッドです。近年、PDCA とは異なる考え方であるとして注目を集めしており、日本を始め世界のビジネスシーンでも広まりつつあります。 PDCA と比べて状況の即応性に優れているため、変化の早い昨今の市場で、チャンスを掴むために重要な手法であるといえるでしょう。イギリスの国際政治学者であるコリン・グレイらによって、あらゆる分野に適用できる一般理論と評されているメソッドです。次に、OODA が持つ意味や歴史、OODA ループについて詳しく解説します。 OODA の歴史 OODA メソッドを提唱したのは、朝鮮戦争時のアメリカ空軍に所属していた、ジョン・ボイド大佐です。元々は朝鮮戦争の空中戦についての洞察を基に、指揮官のあるべき意思決定プロセスを分かりやすく理論化したものでした。ジョン・ボイド大佐はアメリカ軍の戦闘機が、相手よりも劣った性能であったにも関わらず、優れた戦果を出している点に着目しました。自身の経験も基にして洞察を行った結果、決定的な勝因は操縦士の意思決定速度に差があったためであると結論付けたのです。 洞察結果を意思決定過程のプロセスとして一般化し、理論化したものが OODA ループ理論です。 OODA ループ理論はアメリカ空軍を始めとした、世界中の軍隊で採用されているだけでなく、欧米のビジネス界でも基本戦術として採用されています。 OODA の意味 OODA は「ウーダ」と読み、 Observe (観察) Orient (

状況判断) Decide (意思決定) Act (実行) の頭文字を取った造語です。目標に至るまでの要素を 4 つに分割し、4 つの過程を繰り返していくことによって、正しい意思決定に繋げていきます。それぞれの過程を簡単に解説すると、Observe は市場や顧客といった相手を、思い込みや予断を排して観察するステップです。Orient ステップでは監察結果に基づいて、状況を判断した上で方向付けを行います。Decide は適切な観察と状況判断の結果に基づいて、今後の具体的な方針や計画を立てるステップです。そして Act ステップで、方針や計画に基づいて行動に移ります。上記の流れを 1 サイクルとして、繰り返して行うのが OODA ループです。何度もサイクルを素早く繰り返していくことによって、数々の施策にスピード感をもって挑戦することが可能になるのです。OODA ループが世界中で注目され、必要とされている理由として、次のような理由が挙げられます。PDCA が万能ではないビジネス環境の激しい変化 AI や SNS の急速な発達 AI やテクノロジーの急速な発展によって、情報技術が飛躍的に発達していき、市場や消費者のニーズの変化も激しくなりました。変化が激しくなった現代で、時代の波に乗って生き残るために、迅速な事業判断が欠かせません。素早い事業判断を下すためのメソッドとして、現在 OODA が世界中で必要とされているのです。次に、OODA ループ理論がビジネス現場で必要とされている理由について、詳しく解説していきます。そもそも PDCA が万能ではない PDCA は長い間活用され続けている、優秀かつ実績豊富なメソッドですが、どのような場面でも有効な万能のメソッドではありません。そもそも PDCA は品質管理や生産管理用のメソッドであり、状況や前提が変化しない環境において最適解を見つけ出すのに適した手法です。工場などの中長期的な業務改善には適している一方で、昨今のビジネス環境の変化についていく際には適していません。高速 PDCA のように PDCA サイクルを早める方法もありますが、わざわざ PDCA に固執するよりも、スピード重視で実績もある OODA を選択するのが妥当でしょう。いきなり OODA に移行するのが難しい場合には、PDCA を簡略化した PDR を採用するのも手です。もちろん、OODA も PDCA と同じように万能ではないので、適宜使い分けることが大切です。テクノロジーの進歩によるビジネス環境の激しい変化 近年のテクノロジーの急速な進歩によって、ビジネスを取り巻く環境が激しく変化しているのも、OODA が必要とされている理由として挙げられます。今まで当たり前だと思っていたものが、あっという間に新しい常識に上書きされてしまう現代において、緻密な計画よりも迅速な状況判断が重要です。1 つの商品やサービスを提供するまでに時間がかかると、競合がどんどん増えていき、あっという間に時代遅れとなってしまうでしょう。また、先発企業として既にシェアを獲得していたとしても、その後に出遅れてしまうと後発企業に市場を取られてしまうケースもあり得ます。変化の激しい時代の流れに乗って生き残るために、状況判断を素早く行ってチャンスを逃さないことが大切です。変化するビジネス環境の状況を素早く判断するためには、OODA ループの導入が欠かせません。AI や SNS の急速な発達 AI に発達した AI や SNS を有効に活用するためにも、OODA ループの手法が必要となります。様々な業務において、人間の代わりに AI が作業を行える時代になってきていますが、AI に応用できる作業範囲はあくまでも過去のデータがある部分だけです。新しい領域に関しては、AI ではなく市場や現場の動きを常に観察している人が、高速で実行をしていかなくてはなりません。高速で実行をし続けるには、OODA ループによるスピード感が必要不可欠です。また、SNS の急速な発達と普及によって、誰でも顧客の情報をリアルタイムに収集できるようになりました。変化した消費者行動に対応して、マーケティングの精度やスピードも向上しています。高速化したマーケティングに置いていかれないためにも、OODA ループの導入が必要です。OODA ループの 4 つのステップ OODA ループを実行するための手順は、次の 4 ステップです。① Observe (観察する) Observe ステップではまず、市場や顧客、競合などの対象の観察・調査を行います。現場の担当者自身が観察を行い、生のデータを収集するステップです。現在のビジネス環境では急激な変化が伴いがちなので、つい先日までは需要があったものが、急に別のものに取って代わるというのは珍しくありません。変化にいち早く気付くには、現場の担当者自身が観察して、生のデータを収集することが大切です。観察・調査を行う上で、過去の経験や従来の常識に囚われないようになりますが重要です。思い込みや予断を排して、目の前の状況をありのまま受け入れることで、的確な状況判断を行える

ようになります。 ②Orient (状況判断する) Orient ステップでは観察・調査で収集した情報を分析して、どのような状況となっているのかを把握し、行動の方向性を決めていきます。以上でスクレイピングを行うための環境が整います。自身がこれまでに培ってきた経験やアイデアを基に、行動すべき順序や成果に繋がる手段を考え、実行すべき施策の仮説を立てていくステップです。 例えば、競合している他社が全国展開をするべく、拠点を増やしていくという情報を入手したとします。入手した情報を分析すると、既存エリアが手薄になっていて、シェアを奪えるチャンスの状況なのかもしれないという仮説を導けるでしょう。といったように、データを基にした仮説を立てていきながら、どのような方向に舵を取っていくのか決めていきます。 ③Decide (意思決定する) Decide ステップでは立てた仮説を基に、どのような行動を取っていくのか、具体的な方針や計画を決めていきます。 例えば、既存エリアが手薄になってシェアを奪えるチャンスであるという仮説を立てたのなら、他社の既存エリアへの営業を実施する施策を提案できるでしょう。 もし複数の仮説があった場合には、目的に応じて達成するために最適な仮説を選択し、施策を提案します。注意点としては、PDCA のように何回も繰り返して最適解を得ることを前提にする、あるいはコストを無駄にしないように入念にといった考え方をしないことです。 OODA ループは刻一刻と変わる環境に対して即応で成果を出す手法なので、最善と思える行動を即座に取って最大限の効果を出すという思考で取り組みましょう。 ④Act (実行する) Act ステップでは今までのステップで決めてきたことを実行に移しながら、次回ループの Observe も同時に進行します。計画に従って実行に移れば、結果とともに変化が生じるので、どのような変化が起きたのか観察して次のループに移ります。 例えば、他社の既存エリアへの営業を実施した場合、結果として成約率は高くなかったが他社のアプローチが減っているという事実を確認できました。アプローチが減っている事実を基に、次のループでより成約率を伸ばしていくための施策を検討して実行に移っていきます。 OODA ループを何度も繰り返していくことで、より大きな成果が期待できるでしょう。 OODA を取り入れやすい業務とは OODA は現在、政治やビジネスなど様々なジャンルで成果を出しており、特に新規事業の立ち上げといった先を見通しにくい場合に有効な手法です。 元々は戦闘機のパイロットの意思決定を対象としたものでしたが、軍事全般で活用されるようになっただけでなく、民間企業でも活用されるようになりました。 シリコンバレーを始めとする欧米のビジネス界でも基本戦略として採用され、アメリカのビジネススクールでも教えられています。マーケティングや営業、商品開発などにも OODA ループの思考法を採用している企業が増えています。一方で、PDCA も業務形態によっては多くのニーズで適合するビジネスメソッドなので、場合によって使い分けるようにしましょう。 OODA のメリット OODA を企業に導入するメリットとして、次のような点が挙げられます。 問題への素早い対応行動指針の決定への活用自分で考える組織作り OODA は PDCA とは違い、上司や上層部の計画立案を待たずに行動するので、現場の状況に合わせた臨機応変な対応をしやすいというのが特徴です。 時間をかけて立てた計画が時間経過と共に、市場の変化に合わなくなってしまって頓挫してしまうリスクを減らせるほか、タイムロスも発生しにくくなります。刻一刻と変化していく市場や顧客のニーズに合わせて、新商品やサービスの提供も実施しやすくなるでしょう。 次に、OODA を実施するまでのそれぞれのメリットについて、解説します。 問題に素早く対応できる OODA ループを活用すれば、発生した問題を把握した上で、先延ばしせずスピーディーに対応することができます。 上層部ではなく現場の人間で問題解決に向けて、その場の状況に応じた迅速かつ柔軟な行動や意思決定ができるようになります。 OODA ループを標準化していけば、従業員 1 人 1 人が臨機応変に動けるように意識が定着していくでしょう。 情報の収集やデータの集計といった、観察を基に何をすべきか判断する思考回路が浸透していけば、顧客のニーズや不備も社員それぞれで素早くキャッチできます。 問題に素早く対応できるようになれば、予想外のことが発生しても迅速に行動できるようになるでしょう。 行動指針を決めるのに役立つ OODA は最初に目標を決める必要がないので、行動指針を素早く決定した上で、実行に移りたい時に役立ちます。 PDCA では最初に目標を定めた上で具体的な計画を立てるところから始まるので、中長期的な業務改善には適していますが、激しい変化には弱いです。 OODA の場合、市場で起こっている事象を観察することからスタートするので、その場の

状況に合わせてスピーディーに対応できます。変化の激しい市場や顧客のニーズを捉えやすいので、新規事業の立ち上げや商品開発を行う際の行動指針に最適です。また、OODA だと思い込みや予断を排して意思決定を行うので、斬新なアイデアが生まれやすいのも新規プロジェクトの立ち上げに向いている点でしょう。自分で考える組織づくりができる OODA は個人や集団といった小規模単位での行動が基本となるので、上からの指示を待たずとも、従業員 1 人 1 人が自分の裁量で判断・行動できるようになります。1 人 1 人が持つ裁量が大きくなれば、伴って負うべき責任も大きくなるので、生産性の向上にも期待できるようになるでしょう。また、1 人 1 人が通常の業務フロー やマニュアルにない対応も可能になり、イレギュラーな事態が発生しても対応してスムーズに仕事が進むようになります。OODA のデメリット OODA は PDCA の次に流行するかもしれないメソッドとして注目を集めていますが、もちろんデメリットも存在します。OODA を導入する上で、考えられるデメリットは次の通りです。思い付きで行動しやすい知識や経験が共有されにくい中長期の計画には向かない OODA は個人や集団が自ら考えて行動することを促すメソッドなので、最初から上手く回していくのは難しいでしょう。また、なんにでも対応できる万能のメソッドではないので、何も考えずに導入してしまうと失敗してしまう可能性が高いです。次にそれぞれのデメリットについて解説するので、導入する際の検討材料としてください。思い付きで行動しやすい OODA の場合、最初に目的を決めて具体的な計画を立てないので、思い付きによる行動を増長しやすいというデメリットがあります。PDCA は最初に具体的に計画を立てた上で、計画に沿って行動を行うので、組織全体の統制がしやすいです。行動した結果の検証も十分な時間を取って行われるので、無駄であったり、余計な行動を取ってしまうリスクを抑えられます。一方で OODA は機動性を重視した、個人や集団が 考えた行動を促すメソッドなので、思い付きによる行動が発生してしまいやすいです。思い付きで行動すると、全体の目的から方向性がぶれてしまうこともあるので、コミュニケーションを取るなどして目標がぶれないようにしなければなりません。知識や経験が共有されにくい OODA では基本的に、実行した結果のデータが残らず共有もされないので、暗黙知が発生してしまうデメリットもあります。PDCA は計画から実行、実行した結果の検証までデータとして記録するので、これまで実施してきた PDCA を知識や経験として蓄積可能です。蓄積された知識や経験を次の PDCA に活かせば、同じ失敗をしてしまうというリスクを削減できるでしょう。しかし、OODA は状況に応じたスピーディーな行動を重視しているので、検証にかける時間を十分に確保しにくいです。計画を実行した結果、なぜこのような結果が出たのか精査できないので、知識や経験としてデータに残らず共有されません。過去の失敗例を基にして計画するプロセスもないで、最初の所見が間違っていたとしても、見落としてしまう可能性が高いです。あくまでも状況を観察した結果の仮説を基に行動するメソッドなので、これまでの知識や経験が活かされず、失敗を繰り返してしまうリスクがあります。中長期にわたる計画には向かない OODA には検証や修正といった効果測定を行うステップがないので、中長期的な業務改善を行う計画には向いていません。PDCA は 1 サイクルごとに実行した結果を検証するステップがあるので、次のサイクルには反省を活かした計画を立てられます。時間はかかってしまいやすいですが、確実に改善へ繋げられるのが PDCA のことです。対して OODA の場合、発生している状況に対して仮説を立てて行動するメソッドなので、業務や既存のサービスなどの改善には向いていません。瞬発力が求められない改善計画だと、じっくりでも確実に改善することが求められるので、機動性重視の OODA では適用するのは難しいでしょう。OODA を取り入れる際の注意点 上述したメリットやデメリットを踏まえた上で、OODA を企業に取り入れる際は次のような点に注意するとよいでしょう。理念や目標の共有仮説の立案チーム内での振り返り 現代の変化の激しい市場や顧客のニーズに対応して生き残るには、OODA の考え方を取り入れることは必要不可欠といえます。しかし、ただ単に OODA を取り入れることをアナウンスするだけでは、上手に活用するのは難しいです。次に挙げる注意点をしっかりと押さえた上で、適切なケースで活用するようにしてください。理念や目標を共有する OODA を効果的に活用するために重要とされているのが、OODA ループを回す理念や目標を従業員全体で共有することです。OODA は最初に具体的な計画を立てないことで、スピード感のある実行を可能としていますが、思い付きで行動するとあらぬ方

法へ向かってしまいます。各従業員が会社や組織の目指す理念や目標を共有できていれば、OODA ループをより効果的に活用できるようになるでしょう。実現するためには、OODA メソッドを取り入れるだけでなく、企業風土や組織体制などの変革も必要です。仮説を立てる OODA を実行する前に、「今市場や顧客が求めるニーズは何か」といったような課題に対して、仮説を立てましょう。立てた仮説の中から簡単に実行可能なものを選び、実行してみます。実行した結果の反応を観察すれば、きちんと根拠が伴った有益な情報を獲得できるので、より効果的な OODA ループを実現できるでしょう。チーム内で振り返りの機会をつくる OODA を取り入れる時には、定期的にチーム内で考え方やアプローチの方法などについて、振り返ることができる機会を設けるとよいでしょう。OODA は機動性を重視したメソッドですが、思い込みや勘違いを防ぐための振り返る機会を設けられれば、方向性のぶれが抑えられて精度が向上します。また、市場や自社の状況を客観的な数値データとして出してくれる、CRM/SFAなどを活用すればより効果的です。まとめ OODA の概要や取り入れるメリット・デメリット、注意点などについて解説しました。IT 技術などの発達によって、市場や顧客ニーズの変化が激しくなった現代において、OODA メソッドを取り入れることは必要不可欠です。OODA ループを取り入れれば、従業員が裁量を持って判断・行動できる組織となり、スピードィーな意思決定が可能になります。しかし、だからといって PDCA は OODA よりも劣っているというわけではありません。OODA の特徴や PDCA との違いを把握した上で、使い分けながら取り入れることを検討してみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピング とは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 前の記事 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? ブロガー観へ 次の記事 chrome 拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

```
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_241=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る SNS マーケティングとは?その注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 PigData > ブログ > SNS マーケティングとは?その注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 2020.07.28 マーケティング基礎知識 SNS 時代の変化と共に、様々な SNS が普及しています。SNS ごとに利用する層やターゲットが違うため、企業で SNS マーケティングを行う際にはそれぞれの特徴を活かした施策、また企業としての注意すべきことがあります。本記事では SNS マーケティングの定義から効果、各 SNS の特徴や SNS マーケティングの注意点などをご紹介していきます。目次 SNS マーケティングとは SNS マーケティングの効果 SNS マーケティングで使われる主要 SNS の特徴 企業で SNS マーケティングを行う際の注意点 SNS マーケティングで使えるツール SNS マーケティング成功事例 SNS マーケティングは分析、戦略が命 SNS マーケティングとは SNS マーケティングとは、Twitter や Facebook などの SNS を活用したマーケティング手法です。SNS マーケティングでは顧客と直接的なコミュニケーションがとれるため、企業や商品のブランディングに繋がることから SNS マーケティングを導入している企業は年々増加しています。（参照：総務省） SNS マーケティングは具体的に以下のような方法があります。SNS アカウントの運用企業の公式 SNS アカウントを運用することで自社ブランドに関する情報発信を行います。企業とユーザーの接点を増やし、認知度を高め、企業や商品のブランディングを行うことも可能です。SNS 広告配信各 SNS ごとに独自の広告配信サービスがあり、それを利用して広告をうつすることができます。テキストだけではなく、画像や動画を用いた訴求力の高い広告をユーザーへ見せることができます。SNS キャンペーンユーザーにハッシュタグをつけてもらったり、リツイートしてもらうなどユーザー参加型キャンペーンです。企業アカウントのフォロワー以外にも知ってもらえ、新規顧客をうみだすことができます。インフルエンサーマーケティング人気のインスタグラマーや Youtuber に企業の商品やサービスを宣伝、レビューしてもらうマーケティングです。インフルエンサーが抱える多くのフォロワーに情報発信でき、またインフルエンサーは SNS のプロなので高い訴求力をもっています。ソーシャルリスニング SNS 上にあるデータを収集し、ユーザーの意見をとりいれリサーチができます。リサーチだけではなく、他の SNS マーケティングを行う際にデータを元にした施策を打つための基本的な手法となります。SNS マーケティングの効果 SNS マーケティングを導入することで企業が得られる効果は主に 3 つあります。①企業や商品の認知度アップ SNS の大きな特徴は「シェア」などの機能によって企業名や商品が多く人の目にとまりやすくなることです。Web サイトだけでは Google などで当てはまる検索ワードを入れない限り知られることはできませんが、SNS では友人の投稿、流れてくる投稿などで自然と目に入り、気になる場合はさらにそこから検索してもらいます。企業のことや商品を全く知らないユーザーにもリーチし、認知度をアップさせることができます。②ファンの獲得、ブランディング SNS はユーザーとの距離が近く、フォローしてくれたユーザーが共感できる発信をすることで根強いファンを獲得し、ブランディングに繋げることができます。SNS 上で投稿内容の統一を図るなどして世界観を作り上げることでユーザーを惹きつけ、そこからシェアを広げていくことでファンを獲得することができます。③ユーザーの生の声を聞いて戦略に活かせるソーシャルリスニングや各投稿の反応を見ることでリアルタイムでユーザーの声を聞くことができるため、企業ブランディングや商品企画、広告の打ち出し方などの戦略に活かすことができます。また、自社に関してだけではなく、競合

他社についても把握できるところが SNS マーケティングならではです。 SNS マーケティングで使われる主要 SNS の特徴 Twitter ユーザーの年齢層：10 代～40 代向いている SNS マーケティング：SNS アカウントの運用、SNS キャンペーン、ソーシャルリスニング特徴：世界トップクラスのユーザー数で、ユーザーの年齢層は 10 代～40 代が多く、気軽に他社の投稿をシェアできるリツイートで情報が拡散されやすいという特徴があります。リプライなどでユーザーと直接コミュニケーションがとりやすく、ユーザーに親しみを持たせることができると同時にユーザーの声を直接聞くこともできます。また、その気軽さからリアルタイム性が高くトレンドや話題を生み出しやすいのも特徴です。 Facebook ユーザーの年齢層：30 代～50 代向いている SNS マーケティング：SNS アカウントの運用、SNS 広告配信特徴：世界で最もユーザーの多い SNS で、若い層へのアプローチは向きなもの、実名登録制のため学歴、仕事、ライフステージなど様々な情報をもとにしたターゲティング精度の高い広告配信を行うことができます。また、Facebook ページではイベントの作成など集客を行うこともできるため、HP のような役割を持たせることも可能です。 Instagram ユーザーの年齢層：20 代～40 代向いている SNS マーケティング：SNS アカウントの運用、SNS 広告配信、インフルエンサーマーケティング特徴：画像や動画をメインとして配信できる SNS で、若い世代には検索エンジン代わりにも使われることも多く、ハッシュタグで投稿をヒットさせるのも大切です。また、親会社である Facebook 社のユーザーデータを元にした詳細なターゲティング広告を活用できる点も強みとなります。「インスタグラマー」と呼ばれるインフルエンサーの活動が盛んで、インフルエンサーマーケティングを行うのに最も適した SNS です。 LINE ユーザーの年齢層：10 代～50 代向いている SNS マーケティング：SNS アカウントの運用、SNS キャンペーン特徴：日本にて最も月間ユーザー数の多い SNS で、幅広い年代に利用されています。LINE 公式アカウントの運用で、「友達」になったユーザーに限定したスタンプやクーポンの配信ができるため、ファンの獲得、根強いファンをつくりやすいのが特徴です。 Youtube ユーザーの年齢層：10 代～40 代向いている SNS マーケティング：SNS 広告配信、インフルエンサーマーケティング特徴：世界的に人気な動画配信プラットフォームで、幅広い年齢層に親しまれています。「ユーチューバー」と呼ばれるインフルエンサーはエンタメから専門的な話題まで幅広い話題を取り扱っており、テレビなどに出演することも多いことからインフルエンサーマーケティングの市場規模が大きいことが特徴です。 企業で SNS マーケティングを行う際の注意点 明確な目的を定める SNS マーケティングは単に企業アカウントをつくり、投稿を続け、フォロワーが増えていればいいというわけではありません。KPI を設定するなどアカウント運用の先のゴールを見据えて、SNS マーケティングを始める必要があります。 ターゲットに合った媒体を使う 各企業の商材やサービスによって相性の良い SNS が異なります。SNS ごとに利用者の年齢層も違うため、自社商品やサービスのターゲット層の利用者が多い SNS を活用することが大切です。年齢だけではなく各 SNS の特徴を把握し、どのように消費者とコミュニケーションをとるか、どのような世界観をつくり自社ブランディングするかをあらかじめ決めておくとよいでしょう。 一方的な宣伝だけではいけない SNS マーケティングの特徴は「ユーザーとの距離が近い」ことです。商品の情報ばかりを宣伝していくは一方的な投げかけにしかならず、ユーザーにうっとおしがられたり、飽きられてしまいます。商品やサービスの情報をユーザーにとって「面白い」「役に立つ」ものとしてアレンジすることによって興味をもってもらい、拡散へつなげることができるでしょう。 徹底した SNS 運用のルールが必要 SNS は拡散性が高いため、良い情報も悪い情報もすぐに広がります。ひとつの不用意な発言が「炎上」に繋がることもあるため、社内で SNS を運用する際には徹底したルールを作る必要があります。 ⇒炎上リスクを軽減！24 時間サイトモニタリングサービス ターゲットに合った媒体を使う 各企業の商材やサービスによって相性の良い SNS が異なります。SNS ごとに利用者の年齢層も違うため、自社商品やサービスのターゲット層の利用者が多い SNS を活用することが大切です。年齢だけではなく各 SNS の特徴を把握し、どのように消費者とコミュニケーションをとるか、どのような世界観をつくり自社ブランディングするかをあらかじめ決めておくとよいでしょう。 担当者をつくり、継続的な運用が必要 SNS の自社アカウントを運用する場合、ユーザーに飽きられないためにも定期的に工夫

した内容を投稿しなければいけません。そのため専任の担当者を配置する必要があるため、継続運営するためのコスト負担がかかります。予算内でどのくらい力を入れていくかをあらかじめ把握したほうがよいでしょう。SNS の分析を行い戦略を立てる SNS マーケティングについて調査し目的に合わせた運用を始めてもなかなか成果がない、ということもあるでしょう。SNS マーケティングは日々変化し続ける流行やリアルタイムでのユーザーの声などのデータを収集・分析したうえでデータに基づいた戦略を立てて行わないと効果が出ません。専用のツール等を使ってデータ分析をすることもできるでしょう。⇒SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 SNS マーケティングで使えるツール うえに述べた注意点は SNS マーケティングに役立つツールを使うことで回避することもできます。SNS マーケティングツールを使うと SNS データの取得、SNS データの分析・可視化、ができ、SNS マーケティングの戦略を立てるのに役立てることができるでしょう。⇒【2020 年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9 選と活用方法 SNS マーケティング成功事例 ハーゲンダッツジャパン ハーゲンダッツジャパンは 2013 年 7 月 3 日～9 月 3 日の間「あのフレーバーをもう一度 “フレーバー復活選挙”」を実施しました。Facebook や Twitter、mixi などの各 SNS アカウントで 1 日 1 票、過去に販売したミニカップ 24 種から “復活してほしいフレーバー” に投票し、1 位に投票した人の中から抽選で 1,000 名に 1 位のフレーバーをプレゼントするという内容です。公開からわずか 1 ル月で約 16 万票を集め、注目を集めました。このキャンペーンは投票した人のみに当選する仕組みのため、ハーゲンダッツのアカウントの認知度を上げることにもなった SNS マーケティングの成功事例です。SNS マーケティングは単に企業アカウントをつくり、投稿を続け、フォロワーが増えていればいいというわけではありません。KPI を設定するなどアカウント運用の先のゴールを見据えて、SNS マーケティングを始める必要があります。日本コカ・コーラ 2015 年 10 月に発売した「い・ろ・は・す もも」では、発売 1 ル月前に Twitter で消費者が新製品のフレーバーを当てる 4 抽クイズに参加し、正解である「もも」の投稿をリツイートした人の中から発売前に抽選で 1,000 名に試飲ボトルをプレゼントする、という内容でした。投票に参加した人は 1 万人を超える、「新フレーバーにももが加わる」という投稿のリツイート数は 10 万件になりました。また、当選した人に届いたのは、思わず写真に収めたくなるような桃の形をしたケースから桃太郎のように試飲ボトルが出てくる、という遊び心溢れるフォトジェニックなプレゼントであったため指定のハッシュタグ付きで感想の投稿を依頼すると、当選した 1,000 人の中の過半数が写真付きで感想を投稿しました。このキャンペーンで発売日までに新商品の関連ツイートが 16 万件に達し、初動の売上は他のフレーバーの倍近いスタートを切ることができました。Twitter の拡散性を上手く活用した成功事例です。グリコ 11 月 11 日はポッキーの日、で知られるよう、グリコは Twitter のポッキー公式アカウントで【ギネス世界記録に挑戦】と表し Twitter で 1 日にどれだけの人が「ポッキー」を含めたつぶやきをしたかで世界記録を狙おう、というユーザーを巻き込むことでユーザーとの距離を縮められる企画を行いました。最終的にはツイート総数 300 万件以上となり、メディアでも取り上げられ検索件数も上昇することとなりました。プレゼント等を用いずとも製品の特徴を活かしユーザーに親近感をわかせることができ、話題性を掘んだ成功事例です。SNS マーケティングは分析、戦略が命 SNS マーケティングを導入することで「拡散」などの特性、ユーザーの多様性により他の媒体では得られなかった多くのターゲットにアプローチすることができます。しかし実践するにはまず目的を明確にする、利用する SNS の選定をする、データを分析し新たに戦略を考える、などやるべきことはたくさんあります。また、炎上等のリスク回避も視野に入れておかなければなりません。大変そう・・・と思うかもしれません、それ以上にメリットも多くあるので、経験がない企業でもツールやサービスを用いて SNS データを分析し、戦略を立ててみてはいかがでしょうか。⇒SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【

2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？前の記事 【2020 年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9 選と活用方法 ブログ一覧へ 次の記事 【厳選】仕事に役立つ 10 のデータ分析手法と活用のコツ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_242="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ソーシャルリスニングとは？SNS を活用してマーケティングを効率化 PigData > ブログ > ソーシャルリスニングとは？SNS を活用してマーケティングを効率化 2020.08.06 マーケティング基礎知識 SNS SNS マーケティングを始めたいと思ったときに、その手法のひとつとして「ソーシャルリスニング」ということばを聞くことがあるでしょう。ソーシャルリスニングは SNS マーケティングを行ううえで欠かせません。では、ソーシャルリスニングにはどんな意味や効果があるのでしょうか。本記事ではソーシャルリスニングの基本からソーシャルリスニングの活用方法までをまとめました。
目次 ソーシャルリスニングとは SNS マーケティングで重視される理由 ソーシャルリスニングでわかること ソーシャルリスニングのやり方 ソーシャルリスニングの活用事例 簡単にはじめるには ソーシャルリスニングとは ソーシャルメディア (SNS) からユーザー (消費者) の生の声を収集、分析し、マーケティング施策に活用する手法を指します。消費者の声を収集するにはアンケート

トを活用することができますが、収集するのに時間がかかる、得られる情報はアンケート内容のみ、など限界があります。一方 SNS にある消費者は自由に発言をするため、数、内容ともに限りがありません。 SNS マーケティングで重視される理由 消費者は口コミ掲示板や SNS の情報を重視して商品を買う（参照：総務省）インターネット、SNS が普及した今、どの年代でも 6 割以上が商品を購入する際にレビューを参考にする、というデータが出ています。レビュー、つまり消費者の声はマーケティングを行う際に無視できない存在となっています。従来よりもスピード感のある分析がマーケターに求められる SNS はリアルタイムで消費者の声を反映します。また、SNS での消費者の声は投稿やシェア、コメントが 1 秒ごとに流れ増加していきます。そのためマーケターはその声を素早く理解し、マーケティング戦略に反映させる必要があります。消費者の声をもとに商品開発・宣伝活動・サービスの改善などを迅速かつ柔軟に進めるために、ソーシャルリスニングはかかせないマーケティング手法といえるでしょう。ソーシャルリスニングでわかること ブランドイメージ SNS で企業、自社製品やサービスについて投稿された内容を分析することで、よりリアルな消費者から見たブランドイメージを把握することができます。分析の結果、企業が考えているブランドイメージと違う場合は消費者のニーズに合わせてブランドイメージを再構成する必要があるかもしれません。顧客の潜在的なニーズ ソーシャルリスニングではアンケートで得られない消費者がどのような行動をとり、どのような商品を購入し、どう思ったのかなど、消費者の購買までの行動とその時々の心理状況がわかります。消費者の行動から、今まで知り得なかった隠れたニーズを見つけ出すことができます。プロモーションの効果 ソーシャルリスニングで企業が展開している広告やキャンペーンなどのプロモーションに対する反応を分析することができるため、どのキャンペーンが、いつ、どれくらいの効果を挙げているのかを知ることができます。風評被害や炎上などのリスク SNS でより多くの人が情報発信できるようになったため、風評にはより一層注意をする必要があります。ソーシャルリスニングを行っていると、風評による炎上リスクのある投稿をいち早く発見することができるため、素早い炎上対策を打つことができます。業界のトレンド SNS の普及によりトレンドの移り変わりが激しくなっています。SNS に投稿される消費者の声を手がかりに、商品のトレンドや景気動向を分析し、リアルタイムに変動していく業界のトレンドを把握することができます。ソーシャルリスニングのやり方 数値分析 検索キーワードを含んだ投稿数、リーチ数、投稿された内容のポジティブ・ネガティブ度の割合などを日別や月別にグラフ化し、前月・前年といった時系列での比較、競合ブランドや商品カテゴリーとの比較をしていきます。データ全体を見て大きく数字が変化している部分に注目し、原因を特定することで今後の施策に活用できる情報を得ることができます。投稿、アカウント分析 検索キーワードで抽出した投稿の中から、頻出ワードの割り出しや、影響力の高い投稿者（インフルエンサー）を割り出します。頻出ワードによって商品やキャンペーン等がユーザーにどんな感情をもたらしたのかがわかります。また、投稿に関連したインフルエンサーのプロフィール等の属性、リツイートから SNS 上でトレンドを生み出す傾向がわかります。セグメント分析 数値分析や投稿、アカウント分析で分析したデータをさらに「興味」「関心」「購入」など消費者の行動段階、またそれをポジティブ・ネガティブ、に分けて分析をします。これによって、行ったキャンペーンや施策がどの段階で成功しているか、また狙ったとおりの成果がでているか具体的に判断することができます。ソーシャルリスニングの活用事例 東急ハンズ 東急ハンズ Twitter アカウント担当者は、視覚過敏の女子高生の、「目に優しいグリーンノートを作りたい」というツイートしているのを発見しました。当ツイートには 3 万件を超えるいいねが付き、「自分も似た症状で困っている」、「視覚過敏ではないが、こっちの方が目に優しそうだから使ってみよう」などのコメントが寄せられ、多くのユーザーのニーズが顕在化されていました。東急ハンズでは 5 日後にグリーンノートを店頭に販売し始めました。消費者の声に耳を傾けたグリーンノートは 1 カ月で約 3300 冊も売れた人気商品となりました。ハーゲンダッツジャパン ハーゲンダッツジャパンが行った「ハーゲンハート」はソーシャルリスニングから生まれたイベントです。アイスの蓋を開けたときにできる形がまるでハートのようだと話題になったことから、それを用いたキャンペーンや占いなどのコンテンツを立ち上げたことからさらなる話題を生み

、企業全体を盛り上げることとなりました。簡単にはじめるには 企業、ブランドにとって大きなプラス効果を生み出すソーシャルリスニングに取り組むにはまず SNS のデータ収集、そして数値分析など複雑な分析を行う必要があります。SNS データは日々増え、常時収集していくことが難しいデータです。自社で取り扱うのが難しい、と思う場合は簡単に始められる SNS 分析ツールの導入や、無料で相談できるサービスを活用することもできるので、まずはツールやサービスを確認してみましょう。 ⇒SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 【2020 年最新版】 SNS 分析のおすすめツール 9 選と活用方法 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビ ックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】 不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】 今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】 スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023 年最新】 今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】 技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 【厳選】 仕事に役立つ 10 のデータ分析手法と活用のコツ ブロガー覧へ 次の記事 マーケティング戦略とは? 役立つフレームワークと立案のコツ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス 「 SocialAnalyst 」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション 「 Optamo for Shift 」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_243="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス 「 SocialAnalyst 」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション 「 Optamo for Shift 」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お

問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データドリブンとは？ マーケティングに使える具体的な方法も解説！ PigData > ブログ > データドリブンとは？ マーケティングに使える具体的な方法も解説！ 2020.11.02 マーケティング基礎知識 近年、頻繁に耳にするようになった「データドリブン」という言葉。マーケティングなどの際に非常に重要なだという事を言わわれていますが、実際データドリブンとはどういう意味で、どう実践すべきかをきちんと理解していない人も多いと聞きます。この記事では、データドリブンの基礎知識や、どのように実践すれば効果的なのかなどを詳しく解説していきます。 目次 データドリブンとは？ データドリブンを実践する方法 データドリブンを成功させるコツ データドリブンはこれからの時代のマーケティングに必須 データドリブンとは？ データドリブンを一言でいうと、「これまで得られたデータを分析することで、経営やマーケティングなどビジネス上での意思決定を行うプロセスのこと」です。今のように IT が発展しておらず、データそのものを収集することが難しかった時代には、勘や経験によって重要な意思決定をする事も普通でした。しかし、現代においてはマーケティングに限らず、どのような意思決定をする際にもデータ分析は必須だと言われています。なぜなら IT の発展により、消費者のデータなどの収集が以前より容易になり、企業にデータが集まりやすくなつたためです。データドリブンはこのように、データを収集し分析することで様々な方面で意思決定に役立てる事ができます。 データドリブンがマーケティングに必要な理由 現在では、IT における様々なマーケティングの方法が注目されています。IT の発展により顧客の行動が複雑化したことでもその要因の一つと言えるでしょう。これまでではリアルでしか受けられなかったサービスや購入ができなかつた商品も、様々な手段で手にする事ができるようになりました今、顧客のニーズを知るのにデータ分析は非常に重要です。データドリブンを行う事で消費者のニーズを把握し、施策を打ち出すことは現代のマーケティングでは必須のプロセスと言えます。 ⇒マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！ 実務で使える事例も解説 データドリブンを実践する方法 ではここからは、具体的にデータドリブンを実践する方法を紹介していきます。 データの収集 データの収集はデータドリブンで最も重要なプロセスの一つかもしれません。データと一言にいっても膨大なため、「自分がこれから行うマーケティングにとって必要なデータ」を見極めて収集することが近道です。地道にデータを集めめる方法もありますが、ツールやサービスを利用して効率的に収集する事も出来ます。 ⇒【2020 年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9 選と活用方法 データの可視化 せっかく集めた膨大なデータも、そのままの状態では分析するのにさらに時間がかかるてしまいます。集めたデータを分析しやすいように分類、可視化することも重要なプロセスです。個人で Excel や Access などを用いてまとめる方法もありますが、専用のツールを利用したり、組織的にまとめることで分析しやすくなり、非常に効率的です。 ⇒適切な可視化とは？ 可視化の種類をカンタンに理解 データ分析 データの可視化が出来たら、いよいよ分析のプロセスに入ります。自分たちにとって最も知りたいデータを抽出し、分析することで、現時点での問題点が見えやすくなります。ここからはこれまでとは違い、マーケティングの内容に大きく影響するプロセスとなりますので、慎重な判断も必要になります。データアノリストなどの人材を採用したり、専門のサービスを利用することで分析の精度が高まります。 ⇒話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ アクション・実行 分析で見えてきた問題点や課題を解決するための、具体的な施策や結論を決定します。なるべく速やかなアクションが必要とされますが、広告を打ち出すなど膨大な費用が掛かったり、人事の変更などが必要でトラブルに発展したりと、最終的に施策を遂行できないなどの場合もあります。組織的にプロジェクトを実行する人材や、マネジメントの能力も非常に重要となります。 データドリブンを成功させるコツ ではここからは、具体的にデータドリブンを実践する方法を紹介していきます。 自力でデータ収集、分析する まずは、データドリブンを自力で成功させる場合です。データドリブンの実行には非常に膨大なデータの収集が必要となるため、ツールやサービスを使うと効率的です。しかし、その分コストがかかるなどのデメリットもあります。社内のエンジニアにスクレイピングをさせたり、フレームワークを活用して社内で分析を行えばコストの削減にもなります。 知見のある人材を揃え、組織作りをする データ収集や分析に知見のある人材を新たに採用して組織を作り、デ

ータ ドリブンを実践するのも成功の近道です。せっかく膨大なデータを集めても、専門的な知識がない場合は正しく分析できずに無駄になってしまう可能性もあります。データアナリストや経験豊富なリーダーを採用することは、データ ドリブンを実現させる近道となります。サービスを利用する データ収集を専門としたサービスを利用するのも非常に効率的です。データと一言にいっても、SNS でのデータや Web でのデータなど様々なものがあります。スクレイピングを外注できるサービスや、ビッグデータを分析するサービスも多数あります。人材を集めるなどの余裕がない場合は、そういうたサービスを利用するとデータ ドリブンは実践しやすくなります。⇒データ収集サービスの詳細はこちら ツールを利用する データマネジメントプラットフォーム (DMP) や、マーケティングオートメーション (MA) 、WEB 解析ツールといった、データ ドリブンに特化したツールを導入している企業も多いです。様々なツールがありますので、自分の目的に合ったものを導入するとよいでしょう。データ ドリブンはこれから時代のマーケティングに必須以上が、これからマーケティングにとって非常に重要となるデータ ドリブンの解説でした。IT が発展した現代において、膨大なデータをマーケティングに活用することは成功への必須のプロセスと言えるかもしれません。これからますます多様化する消費者のニーズをいち早く知り、マーケティングに活かすこと成果を上げていきたいですね。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 第 11 回 Japan IT Week 秋出展のお知らせ ブログ一覧へ 次の記事 データクレンジングとは? 基本知識とその方法を詳しくご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_244="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- PigData > ブログ > 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- 2019.08.07 マーケティング SNS こんにちは！スクレイピングマニアのスク・レイコです。 前回のブログでは、YZ 公式ツイッターのフォロワーからロケーションをスクレイピングし、YZ ファンの居住地をデータ化しました。 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てるには -Vo.1- Twitter データを取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。 ※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 地域別にフォロワー数を調査した結果、中国・四国地方にファンが少ないことが分かったのでこの地域の会場がねらい目ではないかと考えています！ただ、会場の動員数によつても当たる確率は変わってくるかもしれませんね。チケットを当てるためには他の要素も関係してきそうです。 今回は、Vo.1 のスクレイピングで分かった地域別のファン数と各会場の動員数を考慮してチケットが当たりやすい会場をより詳細に分析していきましょう！ 目次 スクレイピングしたデータを分析！ 各会場の当選倍率を計算 データ分析で憧れのアーティストに会える！ スクレイピングしたデータを分析！ 全国のYZ ファンがどの地域にどれくらいのファンがいるのかという数が分かっているので、YZ ファンの地域別の割合を出すことができますね。 まずはチケットを応募すると考えられるファンの総数にこの割合を当てはめてみましょう。チケットを応募する大半がファンクラブ会員と考え「ファンクラブの会員+同行者1名」を全体の応募数とします。YZ のファンクラブ会員数は30万人と言われているので、応募数は60万ですね。60万人を上記の割合にあてた結果、地域別のチケット応募数はこのようになりました。 各会場の当選倍率を計算 地域別の応募数が分かったので、各会場の動員数に当てはめて当選倍率が計算できそうです。 こちらは、アーナツアーの会場情報をまとめた表です。 これを見ると、地域によっては複数種類の会場がありますね。 ファンが各会場均等に応募すると仮定して、会場別の応募数を計算します。 例) 60,000人(東北) ÷ 2(会場数) = 30,000人(応募数) 会場別の当選倍率がでました！！ 最上位は神奈川にある“ぴあアリーナ MM”で、当選倍率が4倍という高倍率でした。 下位の方を見てみると、“三重県営サンアリーナ”は1倍を切る結果となっています。 この会場以外は落選する人がいるという予想がつきますね。 地域別のフォロワー数で下位だった中国・四国地方ですが、この表を見ると中国地方の広島グリーンアリーナは4位で2.1倍というなかなかの高倍率でした。 フォロワー数だけをみて応募しなくてよかったです…私は旅行もかねて、三重県に応募してみようと思います！！ データ分析で憧れのアーティストに会える！ 今回は、スクレイピングしたデータを分析し、各会場のチケット当選倍率を予想しました。 データをそのまま読みますに、分析を加えることによって予想に根拠をもたせることができましたね。 こんな風に、日常のちょっとしたお悩みもスクレイピングで解決できそうです！ これからツアーガ当たら会場周辺のホテル情報調べなきゃいけないし、他のアーティストのライブ情報も知りたいなあ…またスクレイピングが役に立つかも！？でも最近、スクレイピングって違法なのかも…っていう噂を聞くけどどうなのかなあ？ちゃんと法律についてもチェックしてみよう！ IT 弁護士に聞く「企業としてのスクレイピングは違法なのか？」 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI
```

市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9選 前の記事 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライチケットを当てるには -Vo.1- ブロガーへ 次の記事 SNS 分析 API 「ZAGIN」とは お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_245="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブルーオーシャンの見つけ方とは？ビッグデータも活用しよう PigData > ブログ > ブルーオーシャンの見つけ方とは？ビッグデータも活用しよう 2021.10.20 マーケティング基礎知識 ブルーオーシャン。つまり、「未開拓の市場で競合他社が踏み入れていない領域」を見つければ、先発者として優位に立てます。しかし、ブルーオーシャンを見出すことが難しい、と悩んでいる方は多いでしょう。どの市場も数えられないほどの企業が参入しているレッドオーシャンです。競合がひしめくレッドオーシャンではなく、ブルーオーシャンを見つけるにはどのような方法があるのでしょうか。今回は、ブルーオーシャンを探すための方法を紹介します。先発者優位で大きな利益を上げたい方は、ぜひ参考にしてください。 目次 ブルーオーシャンを見つけ出せば市場を独占できる？

ブルーオーシャンの見つけ方で注目すべき 3 つの要素 情報発信によるブルーオーシャンの見つけ方 データ収集と分析がブルーオーシャンを見つける方法 まとめ ブルーオーシャンを見つけ出せば市場を独占できる？ ブルーオーシャンとは、「未開拓の市場で競合他社が踏み入れていない領域」のことです。「ブルーオーシャン」という言葉は、マーケティングの文脈でよく耳にします。誰も踏み入れていない領域なので、先発者優位の法則から最初に見つけた人が市場を独占できます。なぜなら、ブルーオーシャンには自身以外の競合は存在しないからです。しかし、このブルーオーシャンを見出すのが難しいのが問題です。まずは、ブルーオーシャンを見つけることが難しい理由を説明します。難しい理由や問題点を知れば、問題解決の糸口も見えてきます。人々のニーズが無ければ市場は生まれない ブルーオーシャンは、未開拓で競合他社がいないだけでは成立しません。人の関心が集中して、お金が流通する「市場」が形成されていることもブルーオーシャンの条件です。ブルーオーシャンは人やお金が集中する場所に形成されるため、限りなくレッドオーシャンに近く、独立しては存在していません。例えば、コンビニエンスストアは、日中だけではなく深夜から早朝まで 24 時間オープンしています。コンビニエンスストアは、スーパーマーケットよりも規模の小さな小売業です。しかし、スーパーマーケットが対応できない「時間帯」に着目したサービスを提供しています。小売業自体はレッドオーシャンですが、時間帯の中にブルーオーシャンを見出したのです。ブルーオーシャンを見つけるのは難しい ブルーオーシャンを見つける難易度は高く、あらゆる市場に競合他社がひしめきあっているのも事実です。ブルーオーシャンを見つけ出し、利益を向上させたいと考えているのは競合他社も同様です。人々のニーズに応えた新しい商品やサービスを開発したとしても、同じようなプロダクトは、競合他社によってすぐに真似されてしまいます。ブルーオーシャンに進出したとしても、すぐにレッドオーシャンへと変化してしまうのです。例えば、IT 業界も IT バブルと言われた時期に、数多くの会社が設立されてネットサービスはレッドオーシャンへと早変わりしました。競合も存在しているため、ブルーオーシャンを独占する事が難しくなるのです。ブルーオーシャンを発見すれば市場を独占できる IT 技術の発展後、競合他社は直接的に同じプロダクトを扱う会社だけではなくなりました。インターネットは、さまざまなサービスが開発されることによって産業形態自体も変化させています。このことは、インターネットを基盤としたサービスによって、新しいブルーオーシャンを見出せる可能性も意味します。例えば、レンタルビデオ店のライバルは、他社のレンタルビデオ店だけではなくなりました。インターネット上で、映画やテレビなどの人気コンテンツを観賞できるサービスを提供した Netflix は、レンタル業界を出し抜きました。レンタルのためにわざわざ店舗に行く手間を省く、という点に消費者のニーズがあり、Netflix はこのブルーオーシャンを独占しました。ブルーオーシャンの見つけ方で注目すべき 3 つの要素 ブルーオーシャンは、レッドオーシャンの隙間にあり、見つけるのは困難です。それでは、どのようにしてブルーオーシャンを見つければ良いのでしょうか。闇雲にブルーオーシャンを探しても、時間と手間がかかってしまうだけで効率的ではありません。ブルーオーシャンを見出すコツを知って、効率的に探しましょう。ここからは、ブルーオーシャンの見つけ方として注目すべき、「付加価値を探す」「過剰なサービスを削る」「トレンドを追う」の要素を紹介します。付加価値を探す 商品やサービスに付加価値を付ければ、競合との差別化ができるブルーオーシャンに近づきます。消費者は、単一のサービスだけでは満足しないものです。自身のニーズを満たすだけではなく、さらに気の利いたサービスを求めています。「付加価値を探す」という要素を説明するために、飲食店を例に挙げてみましょう。飲食店は、食事を提供することを基本とします。消費者は料理をする手間を省くだけではなく、美味しい料理を食べたいと考えています。さらに、店舗型の飲食店に対しては、飲食だけではなく「プライベートな体験」も求めているのです。売上が向上している飲食店では、プライベートな体験をお客さんに提供するために、雰囲気の良い個室の提供という付加価値も付けています。過剰なサービスを削る 過剰なサービスを削ることも、ブルーオーシャンを見出す要素です。ブルーオーシャンは、見つけ出してもすぐに競合他社が参入てきて、レッドオーシャンへと変化してしまいます。レッドオーシャンでは、新商品ができると付加価値を付けていく競争になっていきます。過剰に付加された付加価値を削って

シンプルにすることで、逆にブルーオーシャンに辿り着くこともあります。例えば、携帯電話のキャリアを販売する会社は、サービスが過剰になって、消費者がサービス内容を理解することができずにお金を払っている状況にありました。そこで、過剰なサービスを削り、シンプルなプランで低料金の携帯電話を提供する会社も台頭しました。レッドオーシャンの中で、過剰なサービスを削ることでもブルーオーシャンは見出せます。トレンドを追う トレンドを追うことでもブルーオーシャンを見出すための要素です。時代は常に変化していて、消費者のトレンドも常に変化しています。時代の流れや社会の変化に着目しておくことで、トレンドになりつつある市場を探します。トレンドの最高点になる前に変化に気づくことができれば、そこはブルーオーシャンであり利益の向上につなげることが可能になります。SNS が登場してからは、トレンドを作るのはテレビや映画に出る著名人だけではなくなりました。多くの人々への影響力を持っているインフルエンサーによって、トレンドは日々塗り替えられています。トレンドを追うなら、ネット上の情報へも注視しておきましょう。【2020 年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9 選と活用方法 情報発信によるブルーオーシャンの見つけ方 ブルーオーシャンを見つけるためには、自ら情報発信することも必要です。情報を収集するだけではなく、ネットや SNS から情報発信することでトレンドの動向の波に接する方法です。ネットや SNS からトレンドが広がることは、先述した通りです。ネットから有益な情報を得るためにには、受け身ではなく主体的に参加することが大事です。情報発信によって、人々のリアクションをデータ化できるからです。ここからは、オウンドメディアを運営してデータを収集し、ブルーオーシャンを見つける方法を解説していきます。オウンドメディアで情報発信 オウンドメディア(自社メディア)によって、積極的に情報発信していくことは、ブルーオーシャンを見出す有効な方法の一つです。ネットや SNS の情報、ニュースや新聞などによる社会動向の確認をしても、実際に生活をしている人々の細かいニーズを知ることはできません。オウンドメディアを運営するようになると、自社発信の情報に対するリアクションを消費者がおこないます。商品やサービスへの感想やコメントをしてくれることもありますし、場合によってはクレームメールもあるでしょう。しかし、これら全てのリアクションは、自社だけが知る貴重なデータです。オウンドメディアによって、自社の商品やサービスに関連する情報を発信とデータの収集を行いましょう。ビッグデータを収集 オウンドメディアによって収集できたビッグデータは、貴重な資源として役立てられます。自社が提供している商品やサービスに対する感想やコメントを収集できるからです。自社の商品やサービスに対する消費者の動向を把握できれば、そこにブルーオーシャンを見出すことが可能です。新しいプロダクトは、ブルーオーシャンに照準を絞って開発することもできます。オウンドメディアを運営して得られたビッグデータを分析して、ブルーオーシャン探しに活用していきましょう。新着コメントや感想が入った場合には Web サイト監視ツール「TOWA」を活用すれば消費者の動向をいち早くチェックすることができます。ビッグデータの収集にはツールなどを利用して効率的に行うのもポイントです。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); データ収集と分析がブルーオーシャンを見つける方法 データの収集と分析によってブルーオーシャンを見つけ出し、業績を上げている企業は多いです。先ほど事例として挙げた Netflix は、そもそも DVD レンタルの郵送サービスをメインにしていた会社です。しかし、コンテンツをネット配信することによって、レンタルした DVD の返送の手間を省き、延滞料金発生のリスクを避けるサービスを提供するようになりました。Netflix は、既存のサービスに対して消費者が感じていたニーズを、データとして汲み取ったことによって、新しいサービスを提供するようになったのです。そして、その市場はブルーオーシャンだったので、売上を大きく伸ばしました。オウンドメディアから得られるビッグデータや、他社が提供しているオルタナティブデータを収集し、分析をすることがブルーオーシャンを見つけ出す方法なのです。まとめ ブルーオーシャンとは、「未開拓の市場で競合他社が踏み入れていない領域」のことを言います。ブルーオーシャンを見出せば、低コストで大きな利益を期待できます。しかし、ブルーオーシャンを見つけ出すのは難しいのが問題です。ブルーオーシャンを見つけ出すには、「付加価値を探す」「過剰なサービスを削る」「トレンドを追う」を意識し

て探せば効率的です。また、オウンドメディアをフル活用して、取得したビッグデータの分析によってもブルーオーシャンは見つけられます。ブルーオーシャンを見つけるには、ビッグデータの収集と分析が大事です。しかし、会社の経営者やマーケティング担当者は、データの収集や分析に避ける時間も限られています。データ収集や分析をしてくれる会社もあるので、ブルーオーシャンを探すのに役立てるのも検討すべきでしょう。有益で読み取りやすいデータを手に入れて、新しい市場を見出し利益の向上を目指しましょう。データ収集や分析にご興味ある方は下記ボタンより、お気軽に資料ダウンロード、お問い合わせください！記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードができる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 【徹底解説】技術者が教える、Webスクレイピングの仕組みとは？前の記事 クレーマーの数十倍！サイレントカスタマーの声を知る方法と対策を解説 ブロガー観へ 次の記事 OSINTとは？OSINTの意味や重要性、簡単な調査方法を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_246="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化

AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり！気になる○○の正体とは... PigData > ブログ > 長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり！気になる○○の正体とは... 2021.06.22 マーケティング 多種多様なモノや情報であふれかえった現代。日々新しいものが生まれては消えていく現代において、「長く愛される商品」を生み出すのは至難の業です。しかし、世の中には、10年20年もの長きにわたって愛され続けているロングセラー商品も少なくありません。四半世紀以上もの間、新作発売のたびに大きな話題を集めるシリーズだってあります。そんな「長く愛される商品」を生み出すためには、どういう情報が必要なのでしょうか。発売当初に得られた反響をこの先もずっと維持し続けるために、どんな工夫が求められるのでしょうか。この記事では、「長く愛される商品」について、・長く愛される商品が持つ共通点・長く愛される商品作りに欠かせない○○の存在・なぜ○○が長く愛される商品作りに必要なのか・ヒット商品を「長く愛される商品」に育てるにはなどをご紹介しています。早速、まずは共通点から見ていきましょう。目次 長く愛される商品を生み出すには「顧客に価値を与え続ける」ことが大事 長く愛される商品を生み出す商品企画のコツ 「定期的な見直しと改善」が長く愛される商品を支えるまとめ 長く愛される商品を生み出すには「顧客に価値を与え続ける」ことが大事 発売当初には社会現象を巻き起こし、四半世紀を経た今もなお幅広い層から愛され続ける「ポケットモンスター」シリーズ。2003年の発売以降は毎年改良を重ね、今では冬の機能性インナーの代名詞ともなった「ヒートテック（UNIQLO）」。こうした「長く愛される商品」には、ある共通点があります。それは、「顧客に価値を与え続けている」ということ。同時に発売される同じゲームなのに、選ぶ色によって少しだけ内容が変わる。ケーブルを繋いで、友達とポケモンを交換し合うことができる。そんな斬新な設定で子供心を驚きにしたポケモンは、今もなお、「伝説」や「幻」と呼ばれるポケモンの存在「個体値」という新システムの導入などのアップデートを加えて顧客のやりこみ意欲や収集欲を刺激し、常に新しい価値を与え続けています。UNIQLOのヒートテックも同様です。開発当初はあまり知られていなかった「吸湿発熱纖維」を導入し、その高い機能性で世界中から愛されているヒートテック。デザイン面での改良にも力を入れており、従来の機能性インナーにありがちだった「デザイン性の悪さ」を払拭する新ラインナップが毎年のように発表され、若年層からも高い人気を集めています。このように、発売当初に大きな驚きや感動を与えるだけでなく、絶えず工夫や改良を加えることで顧客に価値を与え続けることこそが、「長く愛される商品」に欠かせない条件なのです。長く愛される商品を生み出す商品企画のコツ 顧客に価値を与え続けるためには、顧客の要望（ニーズ）を正しく汲み取り、それを商品企画に反映させることができます。顧客の要望を正しく汲み取るために、・SNS上における自社商品・他社商品の評判・SNS上における自社投稿・プロモーションへの反応・SNS上で自社商品に言及している顧客の属性・メインターゲットがSNS上で投稿しているコンテンツの種類・クチコミサイトに投稿された自社商品・他社商品のクチコミなどといった、「ビッグデータ」に含まれる「顧客の生の声」を収集分析することが有効的です。この記事のタイトル『長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり！気になる○○の正体とは...』の「○○」とは、ビッグデータのことだったのです。ビッグデータとは さまざまな種類・形式を持つ巨大なデータ群のこと。日々膨大な量が蓄積されていくため、これまで管理しきれないまま見過ごされてきたが、近年ではビッグデータを収集分析し、新たなビジネスの知見獲得やマーケティング展開に活かす企業が増えている。長く愛される商品を生み出すために重要なのは、「収集したビッグデータを分析し、『顧客の生の声』から要望を正しく汲み取ることとなります。自社で膨大なビッグデータを準備することが難しい場合は、データの収集や活用を専門としているサービスを利用することをおすすめします。その際、ビッグデータの収集だけに留まらず、データの収集・整理・分析まで幅広く行っているような「データコンサルティングサービス」も備わっているサービスもあるのでチェックして見てくださいね。AIによる分析も便利ですが、実際はAIシステムを設計するためにデータが必要になるので手間がかかりてしまいます。専任のデータサイエンティストが企業に合わせた分析を行うようなサービスであれば、

より最適な分析結果を得ることができますよ。自社だけで全てを行うと大変なため、データ活用に特化したサービスを通じてビッグデータを味方につけ、長く愛される商品の企画に役立てましょう。「定期的な見直しと改善」が長く愛される商品を支える 顧客の要望は時代とともに移ろっていくものです。そのため、商品の現状をビッグデータを活用して定期的に分析し直し、最新の要望を商品に反映し続けることが大切です。ポケモンシリーズやヒートテックも、時代の移ろいに合わせて適切に進化し続けているからこそ、10年20年もの長きにわたって愛され続けています。商品の現状を定期的に見直すためには、ビッグデータを自動収集できる環境を構築しておくと大変便利です。データ収集から分析まで広く対応しているサービスとタッグを組んで、自動収集したビッグデータを適宜分析してもらいましょう。たとえ発売当初に話題をさらったヒット商品でも、変化し続ける顧客の要望を反映することができなければそこで終わってしまいます。成長して「長く愛される商品」に到達することはできません。ビッグデータの収集分析を通じ、常に最新の顧客のニーズを把握しておくことで、顧客の心を鷲掴みにして離さない「長く愛される商品」の開発に繋げましょう。まとめ 自身が企画開発した商品が世界的大ヒットを飛ばし、企業やブランドの看板商品に成長する。その商品は10年20年の長きにわたって愛され続け、押しも押されもせぬロングセラー商品となる…。商品企画に携わる人であれば、きっと誰もが一度は夢見るサクセスストーリーではないでしょうか。改めて、「長く愛される商品」のポイントを振り返っておきましょう。

・長く愛される商品には「顧客に価値を与える続ける」という共通点がある・顧客に価値を与えるためにには、顧客の要望を正しく汲み取ることが大事・顧客の要望は、ビッグデータに含まれる「顧客の生の声」を分析することで把握できる・顧客の要望は日々変化するため、定期的に見直しを重ねる必要がある・ビッグデータを定期的に収集できる環境を構築し、適切に分析してくれるサービスとタッグを組む 長く愛される商品は、企業に大きな利益をもたらします。年々認知度が高まり、リピーターも増えることから、新商品ほどマーケティングに費用をかけずとも「売れやすい環境」も整っていくことでしょう。長期にわたって大きなロットで商品を生産するため、商品ひとつあたりの単価を安く抑えることができ、それもまた「顧客にとっての価値」となります。企業にとっても顧客にとっても魅力的な「長く愛される商品」。企業の財産ともいいくべきロングセラー商品開発のために、ぜひ、ビッグデータの収集分析をご検討ください。

hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは マーケティング担当者必見！業界別 IoT 活用事例 前の記事 行動データがマーケティングを変える！行動に基づく施策で反響の拡大を ブログ一覧へ 次の記事 オルタナティブデータとは？活用企業が急成長する理由と活用事例 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_247="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 顧客分析とは? 売上拡大に貢献する重要なポイントも PigData > ブログ > 顧客分析とは? 売上拡大に貢献する重要なポイントも 2021.06.08 基礎知識データ分析 右から左に物が売れる時代はとうの昔に終わり、現在は新規顧客を新たに開拓するのが困難な状況となり、過去に取引のあった顧客を「的確に分析し分類する能力」が企業収益を大きく左右するようになりました。そこで今回は最新の顧客分析法をメインに、潜在ニーズを掘り起こして売り上げをつかみ取る「重要ポイント」を詳しくご紹介します。 目次 顧客分析とは? 企業に必要な分析力 顧客を効果的に分析できる 3 つの分析手法 CRM 分析でさらに細かく顧客を分類する 一番の問題は各種データを使えるようにすること データー収集にはスクレイピングが便利 顧客分析によるマーケティング戦略で競合の 1 歩先へ 顧客分析とは? 企業に必要な分析力 今回説明する顧客分析とは、マーケティングにおいて購買率や顧客満足度を向上させるために行う分析のことです。具体的には、どんな顧客層にニーズがあるのか、市場規模や成長性はどれくらいか等を把握する目的で、自社製品やサービスを購入した顧客の属性や購買行動等を分析します。企業では、営業マン個人の経験や勘を頼りに顧客を分析していることが多いのが現状です。過去の販売データーを感覚的に捉えて営業戦略を練り、顧客に対して営業を仕掛けている企業もいます。 現在はインターネットが広く普及し、顧客の多くは営業マンの提案を聞く前に、自分で欲しい商品を検索し、情報収集をすることが一般的です。商品の最低価格や機能性など大抵の事が分かっており、自力で購入先を決めている事が多いです。このような顧客に感覚的な営業をしても売上には繋がりにくいでしょう。今後は膨大な顧客リストを分析し、自社製品の購入見込みがある顧客だけをピックアップするような、「潜在的ニーズの掘り起こし」が非常に重要なことです。 顧客を効果的に分析できる 3 つの分析手法 顧客を効率的に分析するには「RFM 分析、デシル分析、CRM 分析」の 3 つがお勧めです。RFM 分析は優良顧客と休眠顧客の差がひと目で分かり、デシル分析では特に優先すべき顧客と、それ以外の顧客のランク分けができます。CRM 分析では顧客の行動を事前に予測できるため、休眠顧客の隠れたニーズの掘り起こしや、マーケティング戦略が立てやすくなり、個々の顧客に対し、きめ細かいアプローチが可能になるのです。 下記で詳しく分析手法を順番に見ていきましょう。 RFM 分析

で顧客の購買意欲を知る RFM とは、Recency（直近の購買活動）、Frequency（購買頻度）、Monetary（購入総額）の頭文字を取った分析手法で、これ等を詳細に分析すると、顧客の「購買意欲の差異と優先度」を分かりやすくデータ化できます。例えば頻繁に店を訪れ、たくさん買い物をしてくれる人は間違いなく優良顧客と言えますし、逆の場合は優先度の低い休眠顧客の可能性が高いです。 デシル分析で顧客をランク分けする 全顧客の過去の販売データから、総購入金額の高い順で顧客を 10 等分にランク分けする事をデシル分析と言います。この方法では特に売上に貢献している優良顧客と、それ以外の顧客が一目瞭然なので、重視すべき優良顧客へのマーケティング戦略が立てやすくなるのです。 CRM 分析でさらに細かく顧客を分類する CRM 分析とは、Customer Relationship Management（カスタマーリレーションシップマネジメント）の略称です。日本語では顧客関係性管理、つまり顧客個々との関係性を分類し数値化する分析方法で、基本的には「顧客の行動の予測と仮説」が大きな要となります。 例えば、あるネットショップの顧客 A は直近の 30 日以内で 15 回の買い物をしたが、どれも安価な品ばかりで累計の購入金額は低かった。顧客 B は 1 年に 1 回ほどの買い物を過去 4 回しているが、1 回の利用金額が大きく、累計の購入金額は顧客 A の 3 倍になった。 このような顧客は RFM 分析やデシル分析で単純にランク分けはできず、顧客個々の購入回数、購入頻度、購入金額、購入期間に加え、共通ニーズ、居住地、年齢、購入パターン、嗜好性なども踏まえてランク分けし、独自の仮説や予測を行う「CRM 分析」が必要なのです。 仮説や予測はどう立てるのか？ 例えば年齢で考えると 25 歳は低収入で、50 歳は 25 歳よりも高収入かも知れません。そこに居住地や購入パターンも重ねて考えると、地方在住の 50 代は頻繁に買い物はしないが、高級で品質の高い物は高くても時々購入する傾向がある⇒地方の中高年層は高級高品質志向か？ 都内在住の 20 代は主に低価格の物をよく購入するが、特定のブランド品は高くても購入する傾向が強い⇒都内の若年層は低価格及びブランド志向か？ このように過去の販売データから独自の仮説を立てていきます。上記の条件に合致する顧客を細かくグループ分けし、グループごとに先々の販売需要を予測していきましょう。その結果、「自社の独自基準」で最終的な顧客の優先度ランクを決めることができるようになります。 自社基準の重要性と休眠顧客の掘り起こし 自社の独自基準とは、企業それぞれが持っているマーケティング戦略の事です。企業ごとに売り物や方針が違うので当たり前ですが、この独自基準を CRM 分析と組み合わせる事で、はじめて生きた顧客分析法が完成します。 例えば「この顧客はぜんぜん買い物をしてないけど、8 年前はこんな大型機械を買っている、もしかするといま買い替えを検討しているかも…顧客の好みはこうか…。 それなら今度うちで出すこの新製品をぜひ勧めてみよう！」などと、見込みのないルート営業が一転、いきなり休眠顧客からの大口注文に繋がるかも知れませんし、最終的には顧客それが好む「本当の売れ筋」が見えてくると思われます。 一番の問題は各種データを使えるようにすること 顧客分析をする為には、顧客に関するあらゆるセグメントのデータが必要になりますが、情報収集や顧客のデータベース化は「膨大な手間」が掛かり、さらに実店舗の場合はより多くの課題が伴います。 例えば小売実店舗の場合は、まずポイントカードなどへ買い物客を誘導し、会員化して囲い込みます。それを POS データ（販売記録）や顧客分析用のシステムなど、様々なデータを組み合わせて入力し調整することで、はじめて実践的なマーケティングが可能になります。 つまりよほどの専門家でない限り、このような複雑な情報を含んだデータの収集やデータベースの仕組みを「自力で構築する」のは難しく、さまざまなデータの収集方法をあらかじめ考えておく必要があるでしょう。 データ収集にはスクレイピングが便利 スクレイピングとは スクレイピングとは主にネット上の自動化データを収集して加工し、利用し易くする技術のことです。スクレイピングサービスを提供する企業の中には、この技術を応用してネットショップ上にある各ページの情報（商品名、価格、JAN コードなど）や、自社にある過去の販売実績を一括で取得してデータベース化し、同時に楽天や NETSEA など販売元の商品データとも紐付けることができます。 分析の目的に合わせて機能のカスタマイズを行っている企業もありますよ。 スクレイピングのメリット ■ネットの動向を簡単に把握できるスクレイピングを使えば有名ニュースサイトや、EC サイトのレビュー情報を任意のキーワードに合わせ一括で収集できます。 つまり、関連企業の最新技術やネットのトレンドを

効率的に素早く把握することが可能なのです。また Twitter など SNS の書き込みも AI 判定を利用したスクリーピングで、同様に収集して取得できます。Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」■競合他社の分析に使える同じように競合他社が今どんな商品に力を入れ、価格帯をどの様に設定しているか？などの情報もスクリーピングを使えば自動的に収集可能です。競合他社の情報に合わせて自社方針を細かく修正する事も容易になり、即効性のある販売戦略を生み出す事ができるのです。顧客分析によるマーケティング戦略で競合の 1 歩先へ 以上となります。今回ご紹介した顧客分析は競合他社よりも「1 歩先をいく」マーケティング戦略を確立する為の強力な武器となります。さらにスクリーピングのような効率的なデータ収集技術と組み合わせる事で、効率的且つ効果的なマーケティング活動が実現できるでしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクリーピング 基礎知識 DX データ分析 スクリーピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクリーピングとは？違法にならない方法とスクリーピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクリーピングを VBA で実現するには？関連する記事 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 Web スクリーピング（クローリング）でできることって何？取得データの活用方法を分かりやすく解説 ブログ一覧へ 次の記事 パーソナライズドマーケティングとは？成熟した市場でも勝つ手法やメリット お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクリーピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var /var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
```

/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */***
text_url_248=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 PigData > ブログ > 【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 2020.07.16 マーケティング SNS 今や個人のみならず企業にとっても情報発信に欠かせないツールとなっているのが SNS。企業で SNS を広告のように活用したり、「インフルエンサー」と呼ばれる人が発信する情報は人々に大きな影響を与えます。SNS は企業にとってよい影響を与える一方、炎上して悪い影響を与える可能性もあります。SNS とうまく付き合っていくにはどうすればよいでしょうか? SNS における炎上の基本から事例、対策までまとめました。 目次 SNS における「炎上」とは なぜ炎上は起こるのか 企業に起こった SNS での炎上事例 SNS 炎上対策、どうすればいい? もしも炎上してしまったら カギは早期発見 SNS における「炎上」とは ネット上における炎上とは、ブログ・Twitter・SNSなどを舞台として特定の個人や企業に対しての批判的なコメントが大量発生している状態のことを表します。誰かのたった一言の発言でも、企業のイメージや利益に大損害を与える可能性があります。 図 1 国内における炎上発生件数推移 (参照: 令和元年版情報通信白書) なぜ炎上は起こるのか 炎上はどのようなことが引き金となって発生するのでしょうか? よかれと思って行っていることも捉え方によってはマイナスの効果を生み出すことがあります。 商品不備による顧客からのクレーム商品が不良品であったり、異物混入など企業側の不備があった際、顧客は相談窓口ではなく、その評価を SNS に書き込むことがあります。その内容のインパクトが強い場合あつという間に拡散し、商品および企業の評価を下げるきっかけとなります。 広告などのメッセージが企業の意図とは違って受け取られるキャンペーン広告や CM には企業のメッセージが込められています。しかしそのメッセージの詳細や深層部をダイレクトに伝えることは難しく、思いもよらず見る側には不謹慎な内容として捉えられたり、悪い印象を与えることがあります。その印象がいったん SNS に投稿されると、同調したユーザーから拡散し、企業への批判が高まります。 内部の人間の不適切な行動企業自ら発信する SNS や、アルバイトを含む従業員の不適切な行動がきっかけとなり、拡散、炎上となるケースも多々あります。 SNS でのちょっとした発言でも避難されたり、従業員の不衛生や不謹慎な行動が SNS にアップされ、企業が特定されるとその人だけではなく企業全体が非難されることもあります。 図 2 時系列で見る炎上レベル 企業で起こった SNS の炎上事例 ホテルメルパルク仙台結婚式 挙式・披露宴でホテルを利用した新郎新婦から「ひどい苦痛を受けた」との口コミが結婚式口コミサイトで書き込まれました。その内容を新郎新婦の友人がツイートしたことを見つかり、そのツイートが 10 万件以上リツイートされ、メディアで報道されるほどの炎上となりました。具体的なサービス内容など、詳細がどんどんと拡散され後に謝罪をしましたが、結婚式という高額のサービスに於いては、マイナスイメージによる売上低下は避けられません。 LOFT バレンタイン広告 「女の子って楽しい」をメッセージとしたバレンタインのキャンペーン広告を打ち出したものの、その映像・メインイメージが表向き仲良くしている裏で足の引っ張り合いをする「女同士は陰湿」ととれるような内容であったため、Twitter で消費者から困惑や批判の声が殺到しました。その後 LOFT はバレンタインプロモーション画像を変更し、謝罪をしました。 実際に伝えたかったことは「バレンタインは女の子が楽しめるイベント、だから参加しよう」といったことだと思いますが、ビジュアルとのギャップにその意図が見えなくなり炎上する結果となりました。 シャープ、任天堂製品値踏み シャープが公式 Twitter で「任天堂ミニスーパーファミ」に収録されている各ソフトに対して 0 円、や 200 円、といった辛口値踏みをしたことで炎上。この公式 Twitter を運営する人が「私の思い出を価値にする」と断ったうえでの発言ではありました。 「シャープの公式 Twitter」から発信したことでシャープへの印象を悪くする結果

となりました。炎上後、シャープは「シャープ製品公式 Twitter」（※シャープが運営している複数の Twitter アカウントのひとつ）を停止し、「不適切な発言であった」と謝罪をしました。SNS 炎上対策、どうすればいい？ ソーシャルリスニングを行う ソーシャルリスニングとは、SNS 上のユーザーの声に耳を傾け、ユーザーのニーズを知ることで次の施策を行うことをいいます。しかしこの方法は、炎上対策でも適応可能です。SNS 上のユーザーの声からユーザーが常にどのような印象を自社、あるいは自社商品に対して考えているかをリサーチし、悪い評価が広がるのを防ぐことができます。また、炎上になりうる発信を早期発見することで、即座に拡散をおさえる等の対策を取ることもできます。そのための SNS データの収集は欠かせません。

Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」複数担当者によるチェックを行う 自社の SNS から発信する場合には、担当者ひとりの意見だけではなく複数人で確認することでリスクを軽減できます。もちろん、場合によっては企業の SNS 担当者は「中の人」として見る側に親近感を持たせることも大切です。その一方で、以下の点については気を付けて発信する必要があります。発信する情報が正しい情報か人を不快にさせないか個人情報が含まれていないか「企業」としてふさわしい内容か これらを事前に複数人で確認しておくことで、炎上を未然に防ぐことができます。従業員への教育を強化する SNS は個人で利用することが多いので、従業員による発信が炎上のきっかけにならないよう企業側である程度の SNS ポリシーや運用ガイドラインを定める必要があります。例えば、仕事中に芸能人が来た、といった個人情報を発信したり、飲食店で不衛生な行動をとった動画など、人を不快にさせるものは規制する必要があります。ガイドラインを設定することで従業員の行動規範をつくることができます。もしも炎上してしまったら 正確で迅速な状況把握 炎上の原因、また炎上の内容が事実かどうかを迅速に確認する必要があります。注意すべきは、即座に謝罪すると内容のない薄い謝罪となってしまい、余計に企業の印象が悪くなる可能性もある点です。しっかりと状況を把握したうえで、誠実な謝罪、また再発防止策を伝えて見る人を安心させることが重要です。報告フローを決めておく 問題となる SNS 投稿を発見した際の報告フローを決めておく必要があります。例えば、SNS 担当者上司から法務、広告、外部からの窓口への連絡をスムーズにしておくことで、今後の対応や突然外部からくる電話や質問に対しても冷静に対応できます。内部発信の場合はうかつに炎上投稿を削除しない 自社 SNS アカウントまたは従業員による投稿が炎上した場合、原因となる投稿を慌てて削除するのは得策ではありません。削除をしてもすぐに広まってしまった投稿をインターネット上から消すことはできません。また削除することで隠ぺいした、と思われさらなる炎上を招く可能性があります。適切な対応をとってから削除することをおすすめします。カギは早期発見 企業にとって一番よいのは「炎上」となる原因投稿がでないようにすることです。そのためには上記対策が大切ですが、顧客からのクレームなど想像がつかないところでの発信を事前に防ぐことは困難と言えるでしょう。ではどうすればいいでしょうか？まずは原因となる投稿を早期発見することが大切です。早期発見することで、拡散する前に対応し、炎上を防ぐことができます。そのためには、炎上と関わりがある「企業名」「商品名」などをキーワードとして日々 SNS をチェックすることが必要となってきます。物理的に 24 時間 365 日、流れ続ける SNS を確認するなんて難しい・・・という場合はツールやサービスを活用することも検討してみましょう。⇒SNS の炎上検知について詳しくはこちら！ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介

【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法

! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 前の記事 在宅ワークの問題点は？メリット・デメリットから見る効率的な 3 つの導入ポイント ブロガーへ 次の記事 【2020 年最新】効果を上げる為の営業方法 12 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_249=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリット・デメリット PigData > ブログ > 個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリット・デメリット 2022.03.04 データ活用スクレイピング Web スクレイピングは情報収集のために使用されますが、個人でも活用できる便利な技術です。これまで、インターネットでおこなっていた情報収集の手間と時間を、大幅に短縮させてくれます。しかし、Web スクレイピングを個人でおこなう際のメリットや、活用のシチュエーションを理解できていない方も多いです。そこで、この記事では Web スクレイピング技術を使うことで、日常生活を便利にする方法を紹介します。Web スクレイピングのメリットやデメリットも解説しますので、個人でも活用したい方はぜひ参考にしてください。目次 Web スクレイピングとはそもそも何？ Web スクレイピング技術が活用できる 3 つのシチュエーション 個人で Web スクレイピングができるとメリットもたくさん Web スクレイピングのデメリットまとめ Web スクレイピングとはそもそも何？ そもそも、Web スクレイピングとは何か知らない方もいます。Web スクレイピングとは、ネット上の情報を収集することです。同じような機能で、クロールという言葉もあります。しかし、Web スクレイピングはクロールと異なり、不必要的情報を削って必要な情報をだけを収集できま

す。Webスクレイピングは自動で情報を一括収集することができるため、時間と手間を省くことが可能です。Webスクレイピング技術が活用できる3つのシチュエーション Webスクレイピングは、実際にどのようなシチュエーションで活用できる技術なのでしょうか。ここからは、日常生活で活用できる3つの具体例を紹介します。Webスクレイピングは汎用性のある技術です。そのため、Webスクレイピングは今回紹介する以外にも、工夫次第であらゆるシチュエーションで活用できます。さまざまな用途で使用してみてください。旅行先やホテルの予約情報をを集められるWebスクレイピングの技術で、旅行先やホテルの予約情報を効率よく集められます。旅行に行くにしても、旅行代理店やホテルの予約サイトは数多くあり、情報も溢れています。そのため、自身が求める旅行プランやホテルに辿りつくことができないこともあります。Webサイトの設計上では、限定された検索ワードしかありません。しかし、Webスクレイピングを活用すれば、自分自身に合った旅行プランやホテルの情報に絞って情報を一括収集できます。ECサイトの情報も集められるのでネットショッピングが楽 Webスクレイピングを活用するとECサイトの情報も集められるので、ネットショッピングも楽です。ネット通販のサイトはインターネット上に数多く存在し、値段や商品、サービスの比較が難しい状況にあります。Webスクレイピングを活用して、自分にとって必要な情報だけを選びすぐって収集すれば、サイトや商品を比較して検討することも可能です。その結果、ネットショッピングでも、個人にとって最適な商品やサービスを選べます。求人情報も一括収集できるWebスクレイピングは就職や転職活動にも活用できます。就職や転職の際にも情報収集は不可欠です。しかし、求人情報を探すにしても、転職サイトは数多く、求人情報はさらに多くあります。転職サイトは検索を絞り込めるようになっていますが、自分自身の希望に合った検索方法があるわけではありません。そのため、個人に合った求人を見つけるのが難しいのも事実です。Webスクレイピングを活用すれば、サイト内で設計されている検索ワード以外からでも求人情報を収集できます。自動で一括収集できるので、自身に合った求人情報を探すのに手間も時間もかかりません。個人でWebスクレイピングができるとメリットもたくさん 個人でWebスクレイピングをする技術があると、メリットもたくさんあります。主なメリットは、「情報収集に時間がかかるない」「就職や転職に有利になる」「新規企画や商品開発のプレゼンに役立つ」などです。ここからは、Webスクレイピング技術を習得することによるメリットを3つ紹介します。⇒3分でわかる！Webスクレイピングとは？情報の収集に時間がかかるない Webスクレイピングの技術があると、情報の収集に時間と手間をかける必要がなくなるのがメリットです。仕事では情報収集が不可欠ですが、個人でも情報収集をする機会は多くあります。仕事で情報収集するにしても、プライベートでおこなうにしても、情報収集に時間がかかるなければ、仕事効率が上がりますし、日々の生活も快適になります。Webスクレイピングは効率よく時間を使うことができるため、仕事もプライベートも充実します。就職や転職に有利になる Webスクレイピング技術を持っていると、就職や転職でも有利になります。先ほども紹介した通り、就職や転職の際には求人情報を効率的に収集できます。また、Webスクレイピング技術を用いてデータの分析もできる技術は、ビジネスにとって有益なスキルでもあります。会社の利益に貢献できることが証明できるので、面接官に対して印象が良くなります。新規企画や商品開発のプレゼンに役立つ Webスクレイピングの技術を持っていると、仕事や会議のプレゼンに役立ちます。新規企画や商品開発の提案は、説得力が無ければ裏議に通ることはできません。Webスクレイピングを活用してデータを収集してまとめると、将来のトレンドなどの仮説を立てやすくなります。データに基づいた仮説を元にすれば、新規企画や商品開発のプレゼンも説得力を増します。Webスクレイピングのデメリット あらゆるシチュエーションで活用できてメリットの多いWebスクレイピングですが、デメリットもあります。あらかじめ、Webスクレイピングのデメリットを把握しておけば、リスクを減らすことが可能です。最悪は法律に触れることがあるので、注意が必要です。ここからは、Webスクレイピングのデメリットを紹介します。Webスクレイピングによって法律に触れてしまう可能性 Webスクレイピングは、法律に触れてしまい犯罪になる可能性があることがデメリットの一つです。Webスクレイピングは、アクセスの頻度が多くなるためサーバーに負荷をかけてしまい、他社のサイトに迷惑をかけてしまいます。過去には、悪意

の無い使用をした方が逮捕された事例もあります。Web スクレイピングをする際には、必ずアクセスの頻度を調節すべきです。IT 弁護士に聞く「企業としてのスクレイピングは違法なのか？」サイトによっては Web スクレイピングができない 大手のサイトのサーバーは、Web スクレイピングを拒否するところもあるのもデメリットです。Web スクレイピングができないサイトの場合は、情報収集が手動になります。重要な情報を収集するにしても、時間と手間がかかりてしまいます。すべてのサイトで Web スクレイピングを使用できる訳では無いことを、把握しておくべきです。Web スクレイピングの技術を習得するのに時間がかかる Web スクレイピングの技術を習得するには時間がかかるのもデメリットの一つです。Web スクレイピングの技術は、プログラミングほど複雑ではないものの学習の時間は必要です。また、Web スクレイピングツールは、日本語で解説しているサービスが少ないことも事実です。さらに、Web スクレイピングの技術を日本語で紹介しているコンテンツも同様に少ないです。そのため、スクレイピングは基本的に英語で学ばなければならず、英語が苦手な方は学習に時間がかかります。まとめ Web スクレイピングの技術があると、旅行や転職の様々な場面の情報収集でも効率的にします。情報収集が効率化して、自身に合った情報の取捨選択も容易です。また、スクレイピング技術は活用できる場面が多く、ビジネス上の課題解決や業務の効率化に役立ちます。ただし、Web スクレイピングには、「法律に触れてしまう場合がある」「習得するのに時間がかかる」などのデメリットもあります。使用する際には注意が必要です。日常生活でも仕事でも Web スクレイピングという技術を知っておくだけで、何か問題が起こった時に使用できます。この記事を読んで、Web スクレイピングの技術を知る機会にしましょう。

【完全版】3分では語れない、Web スクレイピングとは？これだけ読めばすべてが分かる！ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事

【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！ ブロガー覧へ 次の記事 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-

```
data.jp\/wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/v1" }}; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */*"  
text_url_25=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件  
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ  
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI  
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ  
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例一覧 PigData >  
導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込み  
ができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に  
向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査  
をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミ  
データを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大  
!複数サイトを一括監視 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【不動産】半径 1 キロ  
以内のデータを一括取得!効率的に営業資料を充実 【コンサルティング】不動産資産へのアドバ  
イスをデータドリブンで! 【新規開拓営業】補助金情報をチェック! 【法令改正チェック】も  
う見逃さない!24 時間サイト自動監視で業務改革 【自社サイト管理】エラーを検知!EC サイト  
管理を自動化 PDF データを CSV に変換!スクレイピングで収集もデータ整形も! 【研究者】デ  
ータを個別にファイリング!大量の辞書データを一括収集 データは新鮮さが命、最新情報だけを  
選別収集! 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 【コンサルテ  
ィング】スクレイピングで分析用データを大量収集 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と  
Google 検索情報によるデータのリッチ化 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチ  
ェック 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 自社の情報収集に  
、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 1 2 次へ >> もっと見る  
expand_more これ以上は導入事例がありません 読み込むページはありません var  
infScroll = new InfiniteScroll( '.postWrap', { //大枠のセレクタ append:  
.post', //読み込むボックスたちのセレクタ path: '.pagination .next', //次ページ  
へ飛ぶための「次へ」ボタンのセレクタ hideNav: '.pagination', //ページネーションの  
セレクタ button: '.moreButton', //「もっと見る」ボタンのセレクタ  
scrollThreshold: false, //自動で次のページを読み込まないようにする status:  
'.scroller-status', //ステータスのセレクタ history: 'false', //読み込み後の  
URL を変更しない }); infScroll.on( 'append', function( response, path,  
items ) { //読み込み後に何かしたい場合はここに書く }); サービス&ソリューション スク  
レイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業  
リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サ  

```

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_250=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る DX とは? 推進のポイントや成功事例を紹介 PigData > ブログ > DX とは? 推進のポイントや成功事例を紹介

2020.05.22 基礎知識 DX 世界的にデジタル化の流れが進んでいます。それは一般消費者の生活の中にも、企業の業務の中にも取り組まれています。特に新型コロナ禍の中では、リモートワークなど出勤せずとも働く環境が求められ、アフターコロナで DX を検討する企業も増えていくでしょう。そもそも DX とは何を指し示すものなのでしょうか？ 今回は DX の定義～成功事例～DX を始めるための手順をまとめました。 目次 DX(デジタルトランスフォーメーション)とは？ DX の必要性 DX 成功事例 DX 推進に向けた課題 DX 推進のポイント DX を実現するには DX(デジタルトランスフォーメーション)とは？ DX とは「デジタル・トランスフォーメーション」の略称であり、簡単にいうと「デジタルによる変革」です。 DX の起源は、スウェーデンのエリック・ストルターマン氏が 2004 年に熱唱した「IT の浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」という概念と言われています。その後世界中の組織が独自の見解を示していますが、2018 年 12 月に公開した「『DX 推進指標』とそのガイダンス」によるとその定義は、「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や 社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務その ものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」としています。 つまり企業目線の DX とは「データとデジタルを活用して、企業を成長させていくこと」ということです。 DX と IT 化の違い DX とよく混同されることの多いことばで「IT 化」があります。 IT 化とは、これまでアナログで行ってきた作業を IT で置き換えることです。これによって、業務の効率化や生産性の向上を図ります。一方 DX は IT 化するだけではなく、会社や業務を変革させ、新しい価値をつくることを目的としています。つまり、IT 化の先に DX があります。 例えば、これまで問い合わせ窓口が電話だったものを Web 上の問い合わせフォームにすることで「IT 化」され、業務が効率化されます。これをさらにチャットボットを用いて「DX」することで人件費が削減され、さらに問い合わせした顧客はすぐに回答を得られることがあるため満足度も上がります。このように業務を端的な作業で終わらせずに価値をうみだすことが DX と IT 化の違いです。 DX の必要性 2018 年に経済産業省が DX 推進指標を出し、さらに総務省が 2020 年 12 月「自治体デジタル・トランスフォーメーション（DX）推進計画」を発表しました。このように DX が国をあげて推進さ

れているのにはいくつか理由があります。 システムの複雑化・老朽化・ブラックボックス化の打開策 日本では 2008 年 9 月に経済産業省が「DX レポート IT システム「2025 年の崖」克服と DX の本格的な展開」を展開し、DX 推進指標を提示していることから、2025 年の崖、既存システムの複雑化・老朽化・ブラックボックス化を打破する策として DX の必要性が挙げられています。経済産業省は、2025 年までに既存システムを刷新できなかった場合、デジタル競争に敗北し、システムの維持管理費の高騰、サイバーセキュリティなどの損失によって毎年 12 兆円もの損失が発生すると予測しています。 消費者行動の変化 消費者の消費活動は「モノ」から「コト」、「所有」から「共有」へと変わってきています。それに伴ってシステムの見直し、ビジネスモデルも変化する必要があります。海外ではすでに約 80% の企業が DX に取り組んでおり、問題解決をするだけではなく、サービス開発やビジネスモデルの変革に利用されています。 日本でも約 70% (2019 年調査) の企業が DX に取り組みはじめており、今後どのような取り組みで企業を向上させるかが注目されています。 働き方の変化 2020 年、社会は新型コロナウイルスの影響でその働き方も一変しました。これまでオフィスに毎日出勤していた企業もテレワークをはじめたり、対面で行っていた商談や営業が難しくなりました。このように働き方が変わっても企業としての売上を落とさないよう、その労働環境や業務プロセスを変えていく手段として DX は必要とされています。 DX 成功事例 Amazon Amazon はいち早く EC に着目し、まずは本から、そして多種多様な商品をオンライン上で売り出すことに成功しました。また、ユーザー行動を読み取る AI を導入し、ユーザーファーストを徹底した UI やレコメンデーション機能、カスタマーレビューなどの機能で世界的にシェアを拡大してきました。 Uber Uber は「自動車で移動したい人」と「車を所有しており、空き時間がある人」をマッチングする配車・カーシェアリングサービスです。Uber 自体は 1 台も車を所有せず、「モノからコト」を体现し、GPS を駆使しユーザーの位置や車の到着時刻を明確にするなどしてタクシーサービスをすべてアプリ内で簡潔させています。また、このような世界的大手企業だけではなく、日本の中小企業でも DX に取り組み成功している企業があります。 長谷工コーポレーション 長谷工コーポレーションはマンション購入検討する新規顧客の開拓のため、モデルルーム見学の敷居を下げる新サービス「マンション Fit」を開発しました。顧客は LINE 上で「マンション Fit」を友達登録するだけで、長谷工グループが持つ購入者データをもとにしたおススメ物件情報がみられるほか、非対面でのモデルルーム見学が可能となります。その結果、営業の手間をかけることなく、その手軽さと便利さによって顧客満足度が向上しました。 ソニー損害保険 ソニー損害保険株式会社はスマートフォンで計測した運転特性データから事故リスクを想定し、その結果に応じて保険料を最大 30% キャッシュバックする運転特性運動型自動車保険「GOOD DRIVE」を提供しています。キャッシュバック率は年齢等関係なく、AI による運転スコアのみで判定されるため、事故率の低い運転をすることで保険料の節約が可能となります。そうすることことで事故リスクの低減、交通事故の少ない社会への貢献を目指すことができます。 山口フィナンシャルグループ 山口フィナンシャルグループは傘下の山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行の勘定系、情報系システムの顧客データを集約し、「統合データベース」としてパブリッククラウド「Microsoft Azure」上に構築しました。その結果、データ抽出に 1~2 週間かかっていたものが、3 行のデータ統合により即時に分析できるようになりました。 有限会社ゑびや 三重県伊勢市の老舗飲食店ゑびやはスマレジ（タブレット POS システム）の売上データ、食べログの自店ページへのアクセス数、Google アナリティクスのアクセス情報などをスクレイピングで収集し、収集したデータを分析・加工・視覚化、また気象データとも組み合わせ「来店予想 AI」を開発しました。その結果、約 7 割の食品ロスの減少、4.8 倍もの売上増加に繋げることができました。 ⇒ 売上 4.8 倍！老舗飲食店ゑびやは実践した DX 成功事例 DX 推進に向けた課題 DX に対する調査で多くの企業が注目し、取り組み始めていますが、まだ実際に DX に着手できない、取り組んでもなかなか成果があげられないといった企業も多いでしょう。DX が普及しない原因はいくつかあります。 DX 人材の確保と育成 DX を社内で推進するためにはそのための知識を持った人材が必要となります。また、いきなり既存業務を DX してしまうとそれに対応できない人が増えてしまうため、DX に対する教育を行う必要があります。既存の業務を行いながら同

時進行しなければならないため、DX を推進することが難しくなっています。予算不足 DX を行うには初期投資として新たなシステムの導入や開発のための費用が必要となることがあります。特に DX は短期で行うものではなく、継続的に行うことが多いため、先のことも考えた資金調達が必要となります。しかし、特に中小企業では現行管理のシステム運用等にあてられていることが多いため、予算が DX の推進を妨げる課題となっているケースも多いです。データが活用できていない 前述したように、単にデジタルを活用するだけでは DX は成り立ちません。データを活用し、企業に変革をさせ新しい価値を与えることで DX が成り立ちます。デジタル活用によって蓄積されるデータ、また必要であれば外部からデータを収集・分析し、戦略的に意味のある価値をうみだす必要があります。DX 推進のポイント DX を推進していくには、いくつかのポイントがあります。また、上記にあげた課題を解決しながら DX の環境を整えていく必要があります。DX で何を目指すのか目標を定める DX を単に IT 化だけで終わらせないよう、DX によって何を実現させたいかのビジョンを明確にする必要があります。ビジョンや経営戦略を明確にすることで、具体的なアクションに落とし込むことができ、なにを DX させればよいのかがわかります。便利なデジタルツールを導入するだけではなく、その先を見据えることが大切です。DX 人材の育成し、チームをつくる DX 人材とは、単にデータ活用やデジタル技術に精通している人だけを示すわけではありません。DX 推進のためにはこれらに精通した技術者だけではなく、DX をプロジェクトとして統括していけるマネジメント・ビジネススキルを有したプロデューサーやビジネスデザイナーが必要となります。様々な職種の DX 人材が連携しチームを構築することで DX 推進を円滑に進めることができます。予算を確保する DX を推進するためには少なからず新しい予算を確保する必要があります。しかし現状は課題をあげたように、そう簡単にはいかないでしょう。DX は国をあげて推進されているため、DX のための補助金がいくつかあります。例えば、ものづくり補助金や IT 導入補助金などがあります。DX によるビジョンが明確となったら、これらの補助金が活用できないか検討するとよいでしょう。【2022 年 5 月更新：ものづくり補助金解説】最大 3,000 万円貰える！ビッグデータ活用や DX 促進の採択例を大公開 現行システムの把握とスマートスタート 現行システムにおける課題や全体像を把握し評価することで、変更すべき点や連携できるシステムの検討をすることができます。しかし、現行システムにおける課題の多くが DX で解決できるとわかったとしても、一度に多くのシステムを導入することはおススメできません。働く人に対して DX を意識づけるためにも、スマートスタートで業務改善をすることが大切です。DX を実現するには DX はデジタル・データの活用が当たり前になっている昨今において、早めに取り組むべき動きとなっています。しかし、それぞれの企業にそれぞれの課題があり、特に中小企業にとって予算や人材確保の問題は簡単に拭えるものではありません。一方、中小企業は大企業よりも現行システムが複雑化していない可能性も高いため、新しいものを生み出すというより、システムの刷新をすることで DX を進めることができそうです。中小企業こそ DX に取り組むべき！DX 課題と成功のポイントを解説 予算についてはポイントで述べたように補助金の活用も検討できそうです。また、人材確保が難しい場合、特に技術面においては新たに雇用するよりも外注する方が手軽で確実な場合もあります。BigData では DX でひろく活用されているビッグデータの収集・分析を行っています。単にデータ収集だけではなく、お客様の用途に合わせたサービスをご提供させていただきます。データ活用において社内で人材確保が難しい場合、ご相談ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードができる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ

作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 前の記事 毎日変わるテイクアウト店舗情報を活用。Web スクレイピングでできること ブローゲー覧へ 次の記事 売上 4.8 倍！老舗飲食店ゑびやが実践した DX 成功事例お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_251="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 在宅ワークの問題点は？メリット・デメリットから見る効率的な 3 つの導入ポイント PigData > ブログ > 在宅ワークの問題点は？メリット・デメリットから見る効率的な 3 つの導入ポイント 2020.06.23 業務効率化 働き方改革の一環として総務省が推進しているのは「在宅ワーク」です。多くの企業に馴染みのないものでしたが、2020 年 4 月 7 日新型コロナウイルス蔓延により緊急事態宣言が出されてから、全国で一気にその働き方が導入されはじめました。しかし、未だに在宅ワークという働き方に不安を持っている企業も多いでしょう。今回は在宅ワークの現状から、メリット・デメリット、また導入のポイントをお伝えします。 目次 在宅ワークとは 新型コロナの影響による在宅ワークの現状 在宅ワークの 4 つのメリット 在宅ワークの 5 つのデメリット 在宅ワーク導入の 3 つのポイント 在宅ワークとは 在宅ワークとは、その名のとおり自宅で勤務をすることです。出社の必要がないため、理由があって自宅から離れることが難しい人でも働くことができる勤務形態です。現在では豊富なチャットツールや Web 会議システムが普及されているので、オフィス勤務と同レベルの業務をこなすことが可能となっていました。同様に「テレワーク」という言葉も同義語で使われますが、テレワークは「情報通信技術（ICT）を活用した勤務形態」、場所や時間を問わない勤務を示し、「在宅ワーク」はテレワークの一種と言えます。 新型コロナの影響

による在宅ワークの現状 実際、在宅ワークの実施率はどのくらいあるのでしょうか？2020年4月、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため首都圏を中心に緊急事態宣言が出されました。それにより、多くの企業が在宅ワークを導入しはじめました。5月末日に緊急事態宣言が解除され、徐々に通常通りの出勤するかたちにもどりつつありますが（図1）、2020年6月現在もなお完全に収束していない新型コロナウイルスの脅威があるため、69.4%の被雇用者が在宅ワークの継続を希望しています。（図2） 図1 テレワーク実施の推移 図2 テレワーク継続希望（参照：パーソル総合研究所） 在宅ワーク希望者が多い一方、企業としては従来と違う勤務形態に不安や戸惑いが多く、そのメリット・デメリットが問われています。では、企業にとって在宅ワークはどのようなメリット・デメリットがあるのでしょうか。在宅ワークの4つのメリット 交通費などのコスト削減 厚生労働省が発表した平成27年就労条件総合調査の概況によると、全業種の1人あたりの通勤手当は1ヶ月で11,462円です。つまり、1年間で137,544円にもなり、被雇用者が多ければ多いほどその金額は無視できないものとなるでしょう。また、極論を言えば在宅ワークによってオフィスそのものが必要なくなる場合、その規模の縮小化によって家賃や固定資産税の削減にもつながります。優秀な人材の確保 通勤する必要がない=働く場所を選ばないため、遠方に住む良質な人材の雇用が可能となります。少子化が進む日本では特に、今後優秀な人材を企業間で取り合いになることは近い将来に見えています。その中で、在宅ワークを行っている企業はその企業から遠方に住むまたは理由があって自宅から離れられない優秀な被雇用者にとって魅力的な条件のひとつとなるでしょう。災害時での業務継続 新型コロナウイルスの蔓延、といった予期できない災害時でも、在宅ワークの制度が整っている場合は問題なく業務を遂行することができます。例えば、2019年秋に発生した大型台風の影響で各鉄道会社が運転見合わせ、遅延となり、多くの就労者がいつも通りに出勤をすることができませんでした。いつでも在宅ワークができる環境であれば、このような事態でも無駄な時間をかけた遠回りをしての出勤、遅延する電車を待ち続ける、などせずに自宅で業務に取り組むことができます。従業員のストレス緩和 通勤がなくなることでコスト削減、といった企業側のメリットも大きいですが、被雇用者にとっても1時間もの通勤時間がなくなることで、自由な時間が増え、できなかつた資格の勉強や家事ができるようになります。また、人間関係に悩む被雇用者にとってもそのストレスがなくなることで、業務効率があがることが考えられます。ストレスのない環境をつくることで離職率を減らすこともできるでしょう。在宅ワークの5つのデメリット 在宅ワークに多くのメリットがあるなかで、企業がそれを導入できない理由にはいくつかのデメリットも考えられます。セキュリティ問題 オフィスと違い、個人宅でのネットワーク環境はセキュリティ設備が整えられていません。特に個人情報を取り扱う企業にはセキュリティ設備をどうするか、が課題となってきます。コミュニケーション不足 今までオフィスで働く同じチームの仲間と簡単にできていた時に比べて、意思疎通が難しくなってきます。それによって共有されるべき事柄の認識違いなどが生まれる可能性も考えられます。被雇用者への評価方法 在宅ワークでは働く従業員の姿、業務の過程をみることが難しいため、結果や成果物のみでの評価しかできない可能性があります。モチベーションの維持 自己管理のできる被雇用者であれば問題ありませんが、在宅では仕事とプライベートの区別をすることが難しくなってきます。そのため、モチベーションが下がると仕事に支障が出てしまう可能性があります。残業の有無 オフィスと違い勤怠管理が難しくなるため、残業をさせない、といった判断も出てくるでしょう。上記に挙げたデメリット（コミュニケーション不足、モチベーションの低下）などに影響される可能性を考えると、今まで以上に業務効率化が求められます。在宅ワーク導入の3つのポイント 企業として在宅ワークを導入するにあたって、上記に挙げたデメリットをできる限り軽減させる必要があります。そのために、企業として在宅ワークの規定を設定 被雇用者の評価基準、セキュリティを強化するために企業としてしっかりとルールを定めなければなりません。例えば、就業時間、使用してよいツールなどを定め、企業としてのリスクを下げましょう。チャット・Web会議ツールの選定 コミュニケーション不足を軽減するためには、チャット・Web会議ツールの活用は欠かせません。セキュリティが整っているツール、また有料であればどのような機能がついているのかを検討し、慎重に選ぶ必要があります。IT

を活用した業務効率化 厚生労働省が制定している 36 協定では、時間外労働（残業）の基準が定められており、在宅ワークで効率が下がった、という理由で残業を増やすことは好ましくありません。そのため在宅ワークでもできる業務効率化をすすめる必要があります。2020 年現在、業務効率化のためのサービスは多く普及しています。マーケティング効率化ツール、RPA によるデスクワークの自動化、AI による初回接客、スクレイピングでのビッグデータ収集など、主に IT を駆使したサービスを活用することで、人が手作業でやっていた業務を効率化することができます。⇒イチオシのデータ収集ツールをご紹介 初期投資が必要なこともありますが、長い将来を見て、在宅ワーク導入のための環境を整えていくことは大きなメリットに繋がることでしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 可視化とは？見える化との違いと活用術 前の記事 売上 4.8 倍！老舗飲食店ゑびやが実践した DX 成功事例 ブロガー覧へ 次の記事 【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> */"""
text_url_252=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ

ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る レポート業務が大変！10 分で終わる効率化術 PigData > ブログ > レポート業務が大変！10 分で終わる効率化術 2022.03.16 業務効率化データ分析 毎週のレポート業務の効率化に取り組みたいと考えている方は、多くいるのではないでしょうか？企業はレポート業務によって、進捗状況や目標達成の度合いを把握するので、適切な意思決定をするためにはレポート業務が必要不可欠です。しかし、毎回のレポート業務に時間を取られてしまい、本来の業務に集中できないで悩んでいる方や部門も多いでしょう。そこで今回は、レポート業務における課題と、解決するための効率化術について詳しく解説します。合わせて、効率化に有効なレポートティングツールの代表的な機能もご紹介。この記事を読めば、今まで時間がかかって煩わしかったレポート業務を、効率的に行う方法が分かりますよ。⇒「グラフ作成ツールおすすめ10選」こちらも合わせてご覧ください！目次 レポートとは レポートでぶつかる3つの課題 レポートを効率化する3つの方法 レポートティングツールとは？代表的な4つの機能を紹介 レポートティングツールを活用して効率化してみよう レポートとは レポートとは企業に蓄積されている様々な情報を組み合わせ、帳票として自動で出力してくれる機能・システムです。企業で使われるレポートには、大きく分けて次の3種類があります。レポート レポートティング ビジネスレポートинг 3種類の内最も使用頻度が高いのが、1日の業務報告や企業の業績報告などのシーンで用いられる書類を指す、レポートです。IT分野においては、システムによって蓄積された情報を可視化したものを指しています。レポートとは上記で示した通りの機能で、データを自動でまとめてレポートを作成することで、業務の効率化を図るのが目的です。また、ビジネスレポートингとは事業における操業データや財務データを公に報告したり、最適な意思決定に必要な情報を提供することを意味しています。企業が財務状況を正確に把握して、適切な経営を行うために必要となる工程です。レポートでぶつかる3つの課題 進捗状況や目的の達成度合いの把握に必要なレポートですが、次のような3つの課題に直面してしまうケースがあります。レポート作成に時間がかかる レポートの共有がしにくい レポートを一元管理できない 企業にとってレポートは健全な経営を行うために欠かせない要素ですが、レポート業務によってかかる負担は大きいです。どれほど適切にデータの抽出や分析が行えたとしても、レポート業務が滞ってしまって、データを活用できなければ意味がありません。レポート業務を効率的にするためにも、まずは直面しやすい課題について整理しておきましょう。①レポート作成に時間がかかる レポートの作成を手作業で行う場合、データの抽出や加工などに手間を取られてしまい、効率的に作成作業を進められません。レポートを作成する際、企業で使っている各種ツールやシステムに蓄積されているデータをExcel等にコピーして、作業を進めることが多いでしょう。しかし、ツールや担当者によってデータの形式などが異なるので、正確なデータとして活用するためには統一しなければなりません。扱うデータの量が膨大だと、加工にそれだけ多くの時間がかかってしまい、レポートの作成を行う担当者が他の業務を行えなくなってしまいます。また、手作業で行っているため、当然ながら計算ミスや入力ミスなどといったエラーも発生してしまうでしょう。ミスをしてしまえばその度に手戻りをする手間が発生し、作業時間が伸びてしまうほか、信頼しにくいでデータのレポートとなってしまいます。②レポート共有がしにくい 従来のような方法だと、作成したレポートをセキュアな環境で素早く共有しにくいといった課題がありました。従来のレポートを共有する方法として、印刷して配布メールで送信といった2種類が挙げられるでしょう。印刷して配布する場合、その場にいる人にしかレポートを共有できず、他の人には郵送で送る必要がありました。全体と共有するまでに時間がかかってしまうだけでなく、印刷代や郵送費などといったコストも多くかかってしまいます。また、メールで送信して共有する場合は郵送よりも時間はかかりませんが、出先で確認するには不便です。盗聴されかねないセキュリティ面でのリスクもあるため、社外に漏らしたくない機密データのレポートの共有には向いていません。③レポートを

元管理できない レポート作業を Excel などを使って行う場合、複数の部署に散在している全てのレポートを一元管理できません。部署単位でレポートが点在しているため、他の部署の状況を把握できず、組織全体の状況が難しくなります。他の部署がどのようなデータを持っているのか分からないので、効率的に業務を進められません。また、Excel でレポートを作成して保存している場合、レポートが膨大なシートとブックに渡っているケースが多いです。いざレポートが必要になったとしても、どこに必要となったレポートが存在するのか分かりにくいため、見つけ出すのに時間がかかってしまいます。レポート探しに手間取ってしまえば、それだけ業務が停滞してしまい、効率が悪くなってしまうでしょう。レポート作業を効率化する 3 つの方法企業の経営に必須であるにもかかわらず、様々な課題を抱えているレポート作業を効率的にするために、次の 3 つの方法を実践するとよいでしょう。

テンプレート Excel の VBA マクロ レポート作業ツール そもそもレポート作業とは業務を効率化するために行われる作業であり、レポート作業が効率的でないのは本末転倒です。毎週取り組む必要がある業務だからこそ、効率的に作業を進める必要があります。効率的にレポート作業を行えるようになれば、担当者の負担軽減に繋がるだけでなく、意思決定もより迅速に行えるようになるでしょう。

次に、レポート作業の業務を効率的にさせる方法について、詳しく解説します。

①テンプレートを使う 毎回 0 からレポート作業を始めると時間がかかるので、事前にテンプレートを用意しておくとよいでしょう。レポート作業で時間がかかるのは情報の提供だけでなく、分かりやすい構成作りです。せっかく必要な情報を集められたとしても、分かりづらい構成のレポートだと、迅速な意思決定の妨げとなってしまうでしょう。テンプレートがあれば毎回構成を考える必要がなく、指定された要素を埋めるだけでよくなります。また、構成があらかじめ決められているので、レポートの質を標準化できるといった効果も期待できるでしょう。ビジネスレポート作業の内容は企業によって異なるので、自社に合ったテンプレートの作成が大切です。様々なサイトで用意されているフリーのテンプレートを活用すれば、新規に作成する手間が省けます。

②Excel の VBA マクロを使う Excel の VBA マクロ機能を活用すれば、レポートの作成に必要なデータの集計や、グラフの作成といった作業を自動的に行えるようになります。マクロとは Excel 上で行った操作を記録し、繰り返し再生できる機能です。また、VBA とは Visual Basic for Applications の略称で、マクロで複雑な処理の自動化を可能とするプログラミング言語を指します。つまり VBA マクロに記録すれば、これまで繰り返し行ってきた定型の業務を自動で行えるようになるので、作業の効率化が図れるのです。例えば、レポートに必要なデータの収集を手作業で行おうとすると、扱う情報が増えるにつれて作業時間が伸びてしまうでしょう。データを見やすくするために表やグラフにする作業も、毎回手作業で行うのは大変です。データの収集やグラフ作成といった、毎回行われる定型のレポート作業を VBA マクロに記録すれば、今まで行ってきた作業時間を大幅に短縮できます。

③レポート作業ツールを使う レポートに必要なデータが膨大で複雑な場合でも、レポート作業ツールを使用すれば効率的にレポート作業を行えます。IT 技術が発達して企業が扱うデータは膨大になっており、企業の業績を向上させるにはビッグデータの分析が欠かせません。しかし、手作業でビッグデータの分析を多くの時間がかかるうえ、ミスも頻出してしまうので困難です。レポート作業ツールを用いれば、レポートの作成から管理までの作業をすべて自動で行ってくれるので、業務にかかる時間を大幅に短縮可能です。また、人的ミスがなくなるので、正確なデータで意思決定を素早く行えるようになります。Excel のマクロとは異なり、専門的な知識がなくても、正確なレポートを作成できるのもレポート作業ツールの特徴です。レポート作業ツールとは？代表的な 4 つの機能を紹介 効率的なレポート作業をサポートする、レポート作業ツールが持っている代表的な機能は次の 4 つとなります。レポートの自動作成 データの入出力 データの横断利用セキュリティ管理 レポート作業ツールとはレポート作業を肩代わりして、業務の効率化をサポートしてくれるツールです。上記で解説した通り、レポート作業ツールを有効に活用できれば、今まで時間がかかっていたレポート作業を効率的に行えるようになります。ツールを有効活用するには、備わっている主要機能を把握して、自社で活かせるかどうかを検討する

ことが大切です。 次に代表的な機能をご紹介しますので、参考にしてください。 ①レポートの自動作成 レポーティングツールのメイン機能であるレポート作成機能によって、データを様々な形に加工して、自動でレポートを作成してくれます。 レポーティングツールが備えている作成機能の例として挙げられるのが、次の通りです。 定型レポート作成機能グラフ化機能自動集計機能データ更新機能 予め設定した通りの設定でレポートを作成でき、今まで時間がかかっていた作業を大幅に短縮できます。 レポートの送信も事前に決めたタイミングで定期的に行ってくれるので、素早く全体とレポートの共有が可能です。 また、収集したデータをグラフなどの形に可視化できるため、説得力のあるレポートを作成できます。 最新データに更新できる機能も持っております。 新しくレポートを作成する際に発生する、データの出力や加工といった負担も軽減できるでしょう。 ②データの入出力 Excel や CSV、 PDF など様々な形式のデータの取り込みや出力ができるので、社内に蓄積しているデータを一元管理できます。 データ入出力機能の例として挙げられるのが、次のような機能です。 Excel 連携機能複数ファイルのマージデータ検索機能自動送信機能 社内の業務で使われているシステムは、それぞれデータの形式やフォーマットが異なるため、そのままではデータ同士を連携できません。 レポーティングツールは様々なデータ形式に対応しているので、連携したシステムのデータを収集してまとめられます。 社内のデータを 1ヶ所に一元管理できるので、必要なデータの検索と抽出が容易です。 また、集計したデータやレポートをメールアドレス等に自動で送信できる機能もあり、業務を効率的に行えます。 ③データの横断利用 上記で解説した通り、レポーティングツールによって社内のデータを一元管理できるので、異なる業務システムのデータを横断利用できます。 別部署のデータを集めてレポートの作成を行えるほか、すべてのレポートを 1ヶ所にまとめて管理することも可能です。 業務の異常や滞りなどを素早く発見できるので、経営者やマネージャーが現場の状況を俯瞰して把握するのに役立つでしょう。 ④セキュリティ管理 レポーティングでは企業にとって重要なデータも扱うので、セキュリティ機能も充実しています。 機密情報が含まれたレポートのダウンロードの禁止や、印刷・コピー制限などの機能によって、機密情報の持ち出しを防止可能です。 また、レポートに担当者以外が勝手に編集を加えられないように、職位や部門単位でアクセス制御や他ユーザーへの参照権限の付与もできます。 今までの利用状況やアクセス履歴のログ管理も可能なので、仮に情報漏洩が発生したとしても、誰がどのような操作を行ったのかすぐに特定できるでしょう。 レポーティングツールを活用して効率化してみよう レポーティングで直面してしまう課題と、効率的にする方法について解説しました。 繰り返し行う必要があるレポーティング業務を効率的にすれば、今までレポーティングにかかっていた時間を大幅に削減できます。 レポーティングツールを活用すれば、正確かつ可視化されたデータを用いたレポートの作成も可能なので、自社に合ったツールを選択しましょう。 例えば tableau はデータ分析プラットフォームですが、レポート作成機能も備えているので、データ分析による結果をレポートに反映できます。 自社に最適なレポーティングツールを選んで、レポーティング業務の効率化に取り組んでください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！ グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 SERPs とは？ Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？ メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 前の記事 シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール 3選 ブログ一覧へ 次の記事

可視化とは？見える化との違いと活用術 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"} ;
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_253="""お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 売上アップにこれだけはやるべき 6 つの鉄則 PigData > ブログ > 売上アップにこれだけはやるべき 6 つの鉄則
2021.07.05 基礎知識データ分析 売上がなかなか上がらず、どこから手を付ければよいのか悩んでいる方は多いのではないでしょうか？企業や事業を運営し続けるためには、売上の向上は必要不可欠です。しかしながら、売上を上げるために手段を講じても、思うように売上が上がらない方も多いいるでしょう。実は、売上を上げるために重要なのは、たった 6 つのポイントだけなのです。そこで今回は、売上アップに欠かせない 6 つのポイントについて詳しく解説します。6 つのポイントをしっかりと押さえて、自社の課題と合わせて改善すれば、必ずや売上が上がっていきましょう。目次 そもそも売上はどのようにして決まるのか 必ずやるべき！売上を上げる 6 の方法 まとめ：売上を上げるためにまずは現状を分析してみよう そもそも売上はどのようにして決まるのか 売上を上げる方法を学ぶ前に、そもそも売上がどのように決まるのかを知っておきましょう。売上を構成している要素は、顧客数と平均顧客単価です。式に表すと、1 か月あたりの売上高=当月分の顧客数×平均顧客単価というようになります。さて、顧客数と平均顧客単価は次のように分解可能です。当月分の顧客数=前月分の顧客数-離脱顧客数+新規顧客数 平均顧客単価=1 人あたりの平均購入回数×1 回あたりの平均購入金額 1 回あたりの平均購入金額=購買商品数量×平均購買商品単価 購買商品数量=購買商品種類数×1 種類あたりの平均購買個数 上記の式を整理すると、顧客数と平均顧客単価は、新規顧客数 離脱顧客数 1 人あたりの平均購入回数 平均購買商品単価 購買商品種類数 1 種類あたりの平均購買個数 の 6 つの要素で構成されていると分かるでしょう。つまり、6 つの要素を改善すれば、売上が向上するといえるのです。必ずやる

べき！売上を上げる 6 つの方法 売上を構成している要素が分かれれば、それぞれの要素を改善することで自然と売上が向上します。前項で分かった売上を構成している要素を改善するには、新規の顧客を増やす 既存の顧客を守る 1 人あたりの購入金額を増やす 商品の単価を上げる 1 人あたりに買ってもらう商品を増やす 1 度に購入してもらえる商品数を増やす といった方法が検討できるでしょう。売上が思うように伸びず悩んでいる方はまず、売上を構成している 6 つの要素を改善する方法に取り組んでみてください。次に、売上を向上させる 6 つの方法について詳しく解説します。

①新規の顧客を増やす これまでに商品を購入していなかった新規の顧客が増えれば、全体の顧客数も増え、売上も向上します。それだけでなく、既存の顧客は時間が経つとどうしても離脱してしまうので、顧客数を減らさないためにも新規顧客の獲得は必須です。また、新規顧客を獲得するためには常に商品を改善しなければならないので、企業を成長させる新陳代謝としての効果も期待できるでしょう。新規の顧客を増やすには、集客ブログや SNS の利用 広告でのアプローチ キャンペーンでアピール などといった方法が考えられます。新規の顧客を獲得はビジネスにおける永遠の課題なので、怠らずに常に取り組みましょう。集客ブログ・SNS 新規の顧客に商品の存在を気づいてもらうには、集客ブログや SNS を使って情報発信をするのが有効です。情報が飽和している現代では、顧客は Web や SNS で情報を検索して入手するようになっています。集客ブログや SNS で見込み客に寄り添った情報を提供できれば、商品に対して関心を持つてもらえるでしょう。集客ブログと SNS のどちらも、広告に比べてコストがかからないのが魅力です。ただし、集客ブログと SNS は始めたばかりだと、効果が出るまでに時間がかかるというデメリットもあります。また、ブログは時間がたっても価値が保たれるのに対して、SNS は時間がたつと価値が失われるという点にも注意が必要です。SNS での情報発信はできるだけ頻度を高め、効果測定をしてきましょう。広告 集客ブログや SNS が見込み客に見つけてもらう受動的な方法であるのに対し、広告は企業から見込み客に対して能動的にアプローチする方法です。広告を打つ際には、ターゲットとする属性やエリア 広告の文章や画像 が重要となります。ブログや SNS とは違い、既存のメディアやネットワークを使って直接アプローチをかけられるので、短時間で効果を上げやすいのがメリットです。ただし、広告の場合は出稿料などによって、お金がかかってしまうやすいデメリットも抱えています。そのほか、ターゲットを間違えてしまうと、逆に商品に対して悪印象を持たれてしまいかねないというリスクも抱えています。キャンペーン商品に対して関心を持った見込み客に実際に商品を手に取ってもらうためには、キャンペーンを実施するのもよいでしょう。キャンペーンの例として、無料サンプルやトライアルの提供 期間限定の値引きサービス 特典やおまけの付与 といったものが考えられます。無料サンプルやトライアルは見込み客に商品を信頼してもらって、購入のハードルを下げてもらえる方法です。当然ながらコストもかかってしまうので、ターゲットは絞るとよいでしょう。特典の付与や値引きキャンペーンは実施が簡単なうえ、効果も期待しやすい方法ですが、実施には注意が必要です。むやみに値引きしてしまうと、商品価値の低下を招いてしまい、元の値段で買ってもらえなくなってしまいます。

②既存の顧客を減らさない 新規に獲得した顧客や既存の顧客が離れてしまわないように、適切な施策を打つのも売上向上において大切です。せっかく新規で顧客を獲得しても、1 度きりだと売上は安定しません。来月以降も商品を購入してくれるリピーターになってくれれば、売上も安定して伸びていくでしょう。また、マーケティング用語として「1 : 5 の法則」というものがあります。既存顧客にもう一度買い物してもらうコストは、新規顧客を 1 人獲得するコストと比べて 5 分の 1 であるという法則です。つまり、既存顧客を大切にすれば、売上の向上とコストの削減を同時に実現可能になります。既存顧客を逃さない方法としては、お得になるポイントの付与 継続的なコミュニケーション などが考えられるでしょう。ポイントの付与 既存顧客を逃さないための施策として人気なのが、ポイントカードによるサービスです。購入に対してポイントという付加価値がついていれば、お得に感じた顧客がリピーターになってくれるかもしれません。また、ポイントカードで入手した顧客情報を分析して、個人に合わせたサービスの提供も実現可能でしょう。ポイントカードには大きく分けて、自社ポイントカード 共通ポイントカード の 2 種類に分けられます。共通ポイントカードとは T ポイントのような、加盟店が

多業種にわたっているポイントであり、初期費用を抑えられるのがメリットです。対して自社ポイントカードは顧客情報を自社のみで持てるので、他社とは違う差別点を打ち立てやすい特徴を持っています。継続的な DM によるコミュニケーション DM (ダイレクトメール) などによるコミュニケーションを継続的に行って、顧客を逃がさないようにしましょう。顧客 1 人 1 人によって趣味嗜好が異なるはずなので、最適なアプローチが重要です。顧客の好みに合った商品のセル情報などを伝えることができれば、既存顧客に好感を持ってもらえる有効な手段となるでしょう。ただし、頻繁な DM は逆に悪印象を持たれてしまいかねません。DM を送る場合は、適切な時期に適切な内容を送るようにしましょう。③購入回数を増やす 顧客 1 人あたりの購入回数を増やしていくければ、当然売上も向上していきます。既存顧客の確保がリピーターの増加を示すのに對し、購入回数の増加はリピーターのリピート数の増加が目的です。購入回数を増やす方法としては、回数券の発行 定期購入プランの導入などの施策が考えられるでしょう。購入回数の増加を目的とした施策が有効なのはスーパーのような、幅広い商品をもち、地元密着型で商圏が狭い業種です。対してステーキ専門店のように、利用シーンが限られている業種には向いていませんので、リピーターの増加を目指すとよいでしょう。回数券の発行 サービスを提供している業種では回数券の発行によって、リピーターと売上の底上げを図れます。例えば 10 回つづりの回数券であれば、回数券を購入した顧客が期間までに 10 回リピートするのが、ほぼ確定となります。回数券がなければもっと少ないリピート数だったかもしれませんので、リピート数の確保をしやすいです。さらに、回数券の発行はリピート数の確保だけでなく、まとまった売上が確保できるという特徴もあります。1 回分の料金を安くしていたとしても、複数回数分のまとまったお金が手に入るのに、今後の資金繰りがしやすいです。定期購入プランの導入 定期購入プランの導入によって、加入した顧客のリピート数をある程度確保できます。都度購入してもらうよりも長期的な収益を見込めるので、今後の販売予測を立てやすいというのもメリットです。加入してもらった顧客に早期に解約されないように、定期購入に特典などのロイヤリティを付与するとよいでしょう。ただし注意点として、定期購入プランは解約などの契約に関する問題で、顧客とトラブルとなりやすいです。トラブルが頻発してしまうと顧客が離れてしまうので、契約条件を分かりやすくするといった工夫をしましょう。④商品の単価を上げる 買ってもらえる商品の単価を上げれば、購入数が減ってしまわない限り、売上は上がります。顧客単価が上がれば売上がよくなるだけでなく、利益率も改善されるはずです。商品の単価を上げるのは気が引けるかもしれません、利益が出ず赤字になってしまわないように、常に検討材料に入れておきましょう。購入してもらえる商品の単価を上げる具体的な施策として、価格戦略の見直し 上位商品の推進などが挙げられます。次にそれぞれの施策について詳しく解説しますので、ご覧ください。価格戦略の見直し商品を販売する際に付けた値段を見直して適切価格に調整すれば、安定した利益を出せるようになります。例えば、商品を多く売りたいからといって、値下げキャンペーンを安易に実施するのは控えてください。値下げすれば確かに多く購入してもらえるかもしれません、その分利益は出にくい状況に陥ってしまいます。それだけでなく、値下げを頻繁に行っていると、顧客が値下げ後以外の価格で買ってくなってしまうのです。常に適正価格となるように価格戦略を見直せば、売上や利益の向上だけでなく、顧客の信頼度も上がるでしょう。上位商品の推進 顧客が検討している商品や以前購入した商品よりも、高額な上位モデルに乗り換えてもらい、顧客単価を上げる営業手法がアップセルです。例えば、現在 10 万円のパソコンを使っているユーザーに、より多機能な 15 万円のパソコンを買ってもらうような提案がアップセルにあたります。アップセルを成功させるための施策として、お試し版や無料版の提供 乗り換えによる割引などの特典付与などが挙げられるでしょう。アップセルの提案はロイヤリティが高く、周りの人に商品を勧めてくれるようなファンの方に行うと効果的です。ただし、過剰な営業は押し売りとも捉えられてしまい、顧客が離れてしまうので注意しましょう。⑤買ってもらう商品を増やす 買い物 1 回あたりに購入される商品の種類が増えれば、売上の向上に繋がります。様々な商品を購入してもらえば、顧客単価も上昇していくでしょう。購入してもらう商品の種類を増やすには、セット販売 関連商品の販売 といった施策が挙げられます。顧客が検討している商品と合わせて、プラ

スアルファで購入してもらう営業手法がクロスセルです。1回のお買い物で多くの商品を買ってもらえるほか、顧客に満足してもらいやすくなり、リピートも期待できるでしょう。飲食店のようにオプションを幅広く用意できる業種や、商品を豊富に取り扱える業種であれば施策を実施しやすいです。 セット販売 複数の商品をセットにして、まとめて販売を行えば、顧客単価のアップを期待できるでしょう。分かりやすい例として、ファーストフード店のセットメニューが代表的です。相性のよい商品や関連性の高い商品のセットがお得であれば、顧客はセット商品を購入しやすくなります。単品で購入されるよりも安くても、顧客1人あたりの購入金額が増加するので、商品単価の引き上げと同等の効果が期待できるでしょう。セット商品を販売する場合は、顧客にお得さを示すとより効果的です。 関連商品の販売 顧客が検討している商品やサービスに追加して、関連する商品やオプションを購入してもらえば、顧客単価が向上します。関連商品の販売として、例えば、車の購入と合わせてカーナビオプションを勧める関連して購入された商品を消化するといった施策が考えられるでしょう。関連商品を購入してもらうには、顧客側の購入によるメリットが必要不可欠です。顧客に関連商品を購入するメリットがなければ、お勧めしても買ってもらえません。顧客情報を分析するなどして、顧客を満足させる関連商品を紹介しましょう。

⑥一度に買ってもらえる量・数を増やす 購入された商品が1種類だけだったとしても、複数購入されれば売上向上に繋がります。一度に購入してもらえる商品の数を増やす方法として、まとめ買いキャンペーンの推進 新しい利用方法の推進 といった施策が挙げられるでしょう。商品1種類あたりの購入量を増やすのに適している業種は、比較的保存がききやすい消耗品です。家電や自動車など、1度買うとしばらく買わないようなものだと、1度に購入してもらう量を増やすのは難しいでしょう。商品単価の向上やオプションを購入させるなどの工夫が必要となります。 まとめ買いキャンペーンの推進 1種類の商品を1度に複数購入してもらうように推進して、売上の向上を目指す営業手法です。洗剤などのある程度保存がきく消耗品であれば、まとめ買いキャンペーンに適しているといえます。まとめ買いキャンペーンを実施する場合は、単品で販売するよりもお得であるとアピールするのが大切です。まとめ買いを推進すると購入頻度が減って、結果的に損してしまうのではと考える方もいるでしょうが、影響は小さいといってよいでしょう。ある程度のストックがある場合、安心感から消費量も自然と増加してくるためです。また、サービス業においても回数券をまとめて購入してもらえば、売上アップと資金繰りの確保が期待できるでしょう。 新しい利用方法の推進 既に販売している商品に対して、今までとは違う新しい使い方を提案すれば、消費量の増加を促進できるでしょう。例えばマスキングテープに対して、これまでのようにマスキングに使うだけでなく、装飾にも使えるといった新しい利用方法を顧客に対して提案します。すると、今まで利用していた顧客層だけでなく、女性といった新しい顧客層に商品を大量に購入してもらえるでしょう。今までの使用目的とは違う利用方法の提案を行えれば、消費量の増加だけでなく新たな顧客層の開拓ができるかもしれません。 売上を上げるためにまずは現状を分析してみよう 売上を上げるために行っておくべき、6つの方法について解説しました。売上を効率よく上げるには現状を分析して、売上が上がらない課題を明らかにする必要があります。企業が抱えている課題を明らかにするには、まずは売上データを可視化して分析するとよいでしょう。 Pig Data では Web データの収集をはじめ、データの可視化サービスを提供しています。データ分析を効率的に行えるようになるので、売上を上げたい方は是非チェックしてみてください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知つておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決

Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 データアナリスト検定には何がある？5 つの必須資格と平均年収の解説 ブロガーへ 次の記事 面白いほど売上が伸びるデータ分析の方法 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""

text_url_254="""お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る プレゼン資料作成に最適、可視化ツール「tableau」でデータを分析 PigData > ブログ > プrezent資料作成に最適、可視化ツール「tableau」でデータを分析 2019.10.08 マーケティングデータ分析 社内データや Web スクレイピングなどで得たデータ量は膨大で、活用がむずかしい、と感じたことはありませんか？エクセルで集まった大量のデータを見つめていても、そのデータがなにを意味しているのかわからない時もあります。そんな時はデータを「可視化」することで、複数のデータを同じ画面上で比較したり、一目でその結果が見れることから、データを分析したり判断することが楽になります。今回は例としてデータ可視化ツール tableau をつかって、飲食店データの可視化、分析を行ってみました。目次 可視化にはデータ整形が必要 tableau でデータを可視化 複数データを可視化して詳細に分析 データを可視化して意思決定を正確に 可視化にはデータ整形が必要 今回可視化するための飲食店のデータを Web サイトからスクレイピングしました。エリア、ジャンル、利用者の予算のデータが取得できたので、「エリア、ジャンルごとの利用者の平均予算」を可視化・分析します。このデータを用いることで、新規店舗オープンにおけるメニュー作りや経営企画に役立ちそうです。取得したデータは Web サイトに掲載している情報そのものなので、可視化するためには整える必要があります。今回取得した Web データでは、予算の表示方法

が店舗ごとに異なるため、すべてを数値のみに変換しました。また、今回はエリアを政令指定都市のある主要都道府県のみに絞り込み、可視化のためのマスターデータを整形しました。

tableau でデータを可視化 「tableau」 でデータを可視化していきます。先ほど整形したデータを読み込み、棒グラフにして各エリア・ジャンルごとの平均予算を可視化しました。 東京の場合、一人当たりの単価が高いのは和食のようです。このデータから、例えば東京に和食店をオープンする際は、前菜、主催、副菜、デザート、ドリンクの合計が 6000 円程度であればユーザーにとって高すぎない店舗といえるでしょう。 複数データを可視化して詳細に分析 店舗オープンに関して、「どこに、いくらの家賃で」というのは重要な要素です。店舗の家賃はたいてい立地と坪数によって変動します。都内の飲食店舗の物件情報を掲載している Web サイトからスクレイピングをし、「駅ごとの賃料」を可視化します。ユーザーの平均予算を出したときと同様に、取得したデータを整形し、賃料と坪数から坪単価を算出します。 今回は 15 坪の飲食店を想定し、整形したデータを tableau で可視化すると駅ごとに 15 坪あたりの平均賃料が高い順にグラフにすることができました。 駅から遠かったり、あまり高い賃料のところは運営が難しいので、駅徒歩 5 分以内、賃料 50 万円以内に絞り込みをかけると、いくつかの人気エリアでも条件に当てはまる賃貸店舗がありました。 人気の中目黒駅の 15 坪あたりの平均賃料は 40.13 万円でした。飲食店において、家賃は売上の 10%ほどが目安といわれています。つまり、家賃 40 万円の和食店を中目黒で開店するには 400 万円の売上が必要となり、1 日あたり 13 万円強の売上、客単価が 6000 円とすると、毎日 22 人の来客が必要となります。このように可視化されたデータを用いると、大量のデータでも素早く結果を導き出すことができます。 データを可視化して意思決定を正確に エクセルで数字を大量に並べているだけのデータは見づらく、どこの、なにが、といった判断をするのに時間がかかります。しかし、グラフ等に可視化すると、誰でも見やすくなるため、社内会議などのレポートやプレゼンテーションに掲載するにも最適です。また、可視化したデータを並べることで、いくつかのデータを比較して見ることも容易になります。素早い意思決定ができること、データから出ている結果のため属人的ではない判断ができることが可視化の最大の特徴でしょう。 PigData スクレイピング代行では、Web データの収集から、面倒なデータ整形、可視化まで一気に行い、お客様のニーズに合わせてご提供することができます。データの取得、運用にお困りのときは是非一度ご検討ください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 前の記事 SNS 分析 API 「ZAGIN」 とは ブロガー観へ 次の記事 適切な可視化とは? 可視化の種類をカンタンに理解 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo

```
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_255=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る chrome 拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 PigData > ブログ > chrome 拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 2022.09.03 GoogleChrome には、拡張用機能の「Scraper」がついています。Scraper を使用すれば、無料でスクレイピングして他サイトの情報を簡単に収集できます。会社の方針を決定するためには、データの収集と分析は欠かせません。この記事では Scraper を利用してできることと操作方法を解説します。スクレイピングをしたい方は、ぜひ参考にしてください。 目次 Google の拡張機能「Scraper」でできること Scraper の始め方とスクレイピング方法 Web スクレイピングを「Scraper」でおこなう問題点まとめ Google の拡張機能「Scraper」でできること Google の拡張機能「Scraper」でできることは以下の通りです。 Web 上から情報を自動抽出する 不必要な情報を削って収集する インターネット上には、膨大な量のサイトと情報があります。そのため、少ない人材で手動によって情報を収集するのは不可能です。必要な情報だけを抽出するためには、スクレイピングに特化したツールを活用しなければいけません。 Scraper なら、web 上から必要な情報を自動で抽出することができます。さらに、不必要的情報を指定することで、必要なデータだけに限定できます。 Scraper は、膨大な情報が溢れているインターネットの空間から必要な情報を受け取り、分析に役立てられるのです。 Scraper の始め方とスクレイピング方法 ここからは、Scraper の始め方と具体的なスクレイピング方法について解説します。インストールの段階から解説していくので、初めて使用する方でも安心してください。ただし GoogleChrome のインストールは、すでにしてある前提です。GoogleChrome をブラウザに設定していない方は、インストールしてからこちらの記事に戻ってきてください。 Scraper を Chrome に追加 Scraper は Google の拡張機能なので、インストールして Chrome に追加します。ChromeWeb ストアを開き、「WebScraper」を検索します。Scraper が見つかったら「Chrome に追加」をクリック。すると、拡張機能として WebScraper がブラウザに追加されます。きちんと拡張機能が追加されたか確認するには、ブラウザの右上にある「拡張機能」のボタンをクリックします。拡張機能の一覧に WebScraper が追加されていれば、インストールは成功でいつでも使用可能な状態です。 サイトマップを新規で作成 データ収集をするためには、スクレイピングをしたいサイトの URL を登録し

ます。手順は以下の通りです。 今回は例として記事一覧が掲載されているページからデータを取得していきます。「Create new sitemap」から「Create Sitemap」を選択「Sitemap name」にサイトマップの名前を記入「Start URL」の部分にはスクレイピングをするサイトの最初のページの URL を入力 上記のすべての入力が終了すると、スクレイピングの準備は完了です。最後に、「Create Sitemap」ボタンをクリックしてください。これでサイトマップの登録ができました。 投稿リストのリンクを取得 サイトマップを作成したら、あらかじめ決めておいた収集したいデータを絞り込んでいく段階に入ります。単一のサイトでも、膨大な量のデータがあるため必要なものだけを取り出さなければいけません。収集したいデータの指定方法は以下の通りです。「Add new selector」をクリックして新規のセレクターを追加 サイトの記事一覧のタイトルを取得したいので「id」に任意の id を入力「Type」では属性を入力する「Select」ボタンをクリックすることで指定したデータの取得が始まる 記事一覧が掲載されているサイトの中には多様なコンテンツがあるため、今回は記事一覧のリンクを取得して、分析時に管理を容易にします。「id」には「posts」と入力しておきましょう。記事情報の中でも、文字情報が欲しい場合は「Text」、全ての文字情報が欲しい場合はまるごと収集するため「HTML」など、わかりやすい id を入力すると便利です。 スクレイピングのツリー構造を確認 スクレイピングをしていくと取得した情報がどこに配置されているか分からなくなる場合があります。そのため、スクレイピングのツリー構造を確認できるようにするのも大事です。 メニューから「Select graph」をクリックサイトマップの構造が確認できる スクレイピングを継続している際に、サイトの構造がわからなくなったら場合はツリー構造を何度も確認しましょう。データの分析段階では、データ管理やラベリングが非常に大事です。 スクレイピングの開始 スクレイピングの実行をする準備は整っていますが、開始前にアクセスしたページにどの程度の時間待機するのか設定しましょう。「Request interval(ms)」、「Page load delay(ms)」で調整 「Start scraping」をクリックすれば、スクレイピングが開始される 他社が運営しているサーバーに負荷をかける可能性があるため、滞在時間の設定は大事です。あまり負荷をかけすぎると、サイトがダウンてしまいます。最悪の場合はスクレイピングをしている側が罪に問われることもあります。 取得データは CSV でダウンロードできる スクレイピングが終わると、取得したデータを CSV データとしてダウンロードできます。メニュー欄から「Export data as CSV」ボタンをクリックするだけです。スクレイピング後の取得データを CSV 化して、データ分析のために加工用の元データとして保存しておけます。また、CSV データを別途保存すれば半永久的にデータを持って置くことも可能です。データ分析を経営に活用したい方は、必ずダウンロードしておきましょう。 有料プランで使える機能 Scraper は課金制度によって使える機能を増やせます。無料プランでは限定されているため、使用してみて機能を高めたい場合は有料プランに切り替えましょう。有料プランで使用可能になる主な機能は以下の通りです。 DropBox への自動エクスポート 長期のデータ保存(30~60 日間) メールでのシステムサポート Web スクレイピングを「Scraper」でおこなう問題点 Scraper は便利なツールですが、問題点も存在しています。あらかじめ問題点を把握しておけば、解決策も用意できます。 使用する前に問題点と解決方法を把握しておきましょう。 日本語に対応していないので使いにくい Scraper は日本語に対応していないので、英語が苦手な方には使いにくい仕様になっています。 Scraper は、基本的にすべて英語での表記です。もちろん、本記事のように使用方法を日本語で解説しているコンテンツはあります。また、ブラウザで日本語バージョンにすることもできます。 しかし、使用方法を確認しながらスクレイピングするのは時間がかかること、また、日本語バージョンにしても、不自然な日本語でわからない場合もあります。 会社内で使用する場合は、英語と IT に精通している人材を用意しなければいけません。 無料プランでは機能が制限されている Scraper は無料プランでも使用可能ですが、機能が制限されているのも問題点の一つです。 Scraper には有料プランが用意されていて、課金すればさらに便利になります。ただし、有料になるため、当然のことですが支出が増えます。 Scraper の機能を充分に使うためには、有料プランの登録が必要になることも認識しておきましょう。 スクレイピングに手間がかかる Scraper を使用したとしても、スクレイピングは手間も時間もかかる

ってしまうのも問題点です。スクレイピングは小規模のサイトの場合はすぐに終わりますが、大規模で複数のサイトをおこなうことになれば時間も手間もかかってしまいます。そのため、Scraper の操作に精通した人材を探して雇用しなければなりません。スクレイピングを大規模におこなう場合は、専門の会社にアウトソーシングすることも検討するとよいでしょう。また、Scraper でスクレイピングの時間を短縮させようとすると、他社のサイト運営の妨害になる場合があります。専門の会社への依頼は、会社にかかる負担やリスクを解消するための解決策もあります。まとめ データを活用する会社は増加傾向にあり、利益も着実に伸びています。データ活用をするためには、その前段階にあたるスクレイピングは必須です。スクレイピングは Google の拡張機能「Scraper」でも可能です。Scraper は GoogleChrome を使用している方なら、インストールすれば無料で使えるツールです。取得したいデータを指定すれば、不必要的情報を削ることも可能です。ただし、Scraper の無料プランでは機能が制限されてしまい、有料プランが必要な場合があります。また、データの収集が膨大な量になった場合、手間と時間がかかります。データスクレイピングをして、経営に活用したい場合は専門の会社に依頼することも検討しましょう。

hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！ グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 前の記事 PDCA はもう古い？ PDCA にとって代わる新しいサイクル【OODA】とは ブロガー覧へ 次の記事 不動産業の必須ツール、レインズとは？ 提供者や活用方法についても紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =

```
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */***"
```

text_url_256="お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【2020年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9選と活用方法 PigData > ブログ > 【2020年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9選と活用方法 2020.07.27 マーケティング SNS 多くの企業が Twitter、Facebook、Instagram といった SNS マーケティングに取り組んでいます。しかし、ただ単にアカウントをつくり、投稿しているだけではその成果を出すことはできません。より効果的に SNS マーケティングに取り組むためには「SNS 分析」が必要となってきます。そもそも SNS 分析とはどんなものなのでしょうか？本記事では SNS 分析の基本から、おすすめのサービス、また SNS マーケティング以外でも活用できる SNS 分析の活用方法をお伝えします。 目次 SNS 分析とは SNS 分析の必要性 おすすめ SNS 分析サービス 9選 SNS 分析のメリット・デメリット SNS 分析を活かして企業の向上に SNS 分析とは SNS 分析とは、SNS で発信されるユーザーの声をリアルタイムで分析することで、ユーザーの生の声をつかみ、マーケティングに活かす手法です。また自社アカウントによる投稿も分析することで、その投稿が効果があるのかないのかを確認でき、次の施策に繋げることができます。 SNS 分析の必要性 SNS 分析は主に SNS マーケティングの施策をより効率的に行うために必要となります。SNS マーケティングを行っていくうえで、PDCA は欠かせません。その Check の際にただ自社アカウントのインプレッションや拡散数を見ているだけでは十分な施策を打つことができないでしょう。SNS 分析を行うと、ユーザーの声をリアルタイムで確認しながらタイミングよく迅速に SNS マーケティングを改善していけます。また、競合他社のアカウントも同時に分析することができるため、競合に負けない SNS マーケティングの施策を打ち、集客につなげることができます。 おすすめ SNS 分析サービス 9選 見える化エンジン（参照：見える化エンジン） 幅広い SNS から指定した検索ワードごとにデータを収集し、テキストマイニングすることで SNS データを可視化します。さらにすでに社内にあるアンケート結果や売上などのデータを取り込み、SNS 上の拡散状況と相関分析することも可能です。初期費用 60 万円～と高めの設定にはなっていますが、SNS 分析を重視して取り組みたい企業におすすめです。 BuzzSpreader Powered by クチコミ@係長（参照：BuzzSpreader Powered by クチコミ@係長） キーワード入力だけで簡単に口コミ分析が行えます。国内最大級のデータを保有しており、様々な業界で 1,000 社を越える実績数もあり信頼性の高いサービスといえるでしょう。分析方法も目的に合わせて利用できるよう複数あるので、SNS 分析を多様な方面で活用したい企業におすすめです。 Social Analyst（参照：Social Analyst） データ収集・分析に特化した PigData が提供する SNS 分析ツールです。あらゆる SNS やブログからデータを取得し、必要な分析をカスタマイズしてツールに取り入れることができます。また、データ分析师からのコンサルティングサポートも無料についており、安心して活用することができます。無料トライアルがあるため、まずは無料で SNS 分析をはじめたい企業におすすめです。 NETBASE（参照：NETBASE） 日本語だけではなく 50 か国語に対応しているグローバルな SNS 分析ツールです。テキストだけではなく、SNS 上のプロフィールや投稿画像も解析する事が可能なため、自社製品がどのような人にどのような場面で使われているかを分析することもできます。海外展開を考え、現地のニーズをリサーチしたい企業におすすめです。 social dog（参照：social dog） Twitter のみに特化し、Twitter 運用を分析しながら行ってくれる SNS ツールです。企業・個人合わせて 30 万件以上の導入実績があり、フォロワー管理・分析・投稿予約・自動 DM 機能などを備え、手間のかかる Twitter 運用を効率・自動化してくれます。 主に Twitter で SNS マー

ケティングに取り組みたい企業におすすめです。 Social Studio (参照 : Social Studio) Salesforce が提供する Marketing Cloud のひとつである Social Studio はあらゆるソースからデータを取得し、顧客の声を分析することで SNS マーケティングを強化していきます。 Salesforce が展開する他ツールとの連携することで顧客ひとりひとりにカスタマイズした対応をすることができます。個別対応することで効率的な広告をつくることもできます。 SNS マーケティングで効果の高い広告を作成したい企業におすすめです。 Insight Intelligence Q (参照 : Insight Intelligence Q) マーケターが必要としている機能を搭載しているツールで、過去データやプロモーションを行う前後のデータを比較して分析を行うことができます。初期費用 0 円とお手頃なので、ポジネガや関連語などのテキストマイニングによる可視化ではないマーケティングに取り組みたい企業におすすめです。 Keywordmap for SNS (参照 : Keywordmap for SNS) Keywordmap for SNS は Twitter 上のデータをノイズを除去した状態で必要な情報のみ収集し、特定のキーワードやハッシュタグに関連するデータを、短時間で多種多様な形式で集計、分析することができます。また、「感情分析 AI」を用いて 6 段階に分けたポジネガ判定もできます。 AI を用いることで、数値だけでは見えないインフルエンサーを探すことも可能です。インフルエンサーを活用した SNS マーケティングを検討している企業におすすめです。 Social Insight (参照 : Social Insight) ひとつのツール内で複数の SNS の分析、運用を管理することができます。また時間帯分析でどの時間帯が一番アクセスが集中しているのか、競合分析で競合他社の SNS での国内・世界ランクなど条件を指定して分析することも可能です。複数アカウントで SNS マーケティングを行っている企業におすすめです。 SNS 分析のメリット・デメリット メリット ①リアルタイムでユーザーの声を分析できる SNS はリアルタイム性が高いため、「今」ユーザーが思っていることが反映されます。打ち出した施策に対しても話題になればすぐ反応を見る所以で、キャンペーンなどの単発的な施策に対しても効果検証することができます。 ②競合対策ができる競合企業で SNS を活用している他社について調査することができます。競合他社が行っている SNS マーケティングの内容、また競合他社商品に対するユーザーの声を分析することで、自社の改善点や差別化したい箇所を見出すことができます。 ③効率的な SNS マーケティングを行える勘や経験に頼ってきた SNS マーケティングをデータに基づいた施策にすることで、属人化しない効率的に行うことができます。また、 SNS マーケティング施策について考える時間も削減できるため、他のマーケティングに力を注ぐこともできます。 ④商品開発やサービス改善に活かせる SNS の匿名性によって、ユーザーは自由な発言をしているのでその投稿内容はよりリアルなユーザーの本音を捉えることができます。また顕在的なニーズだけではなく、潜在的なニーズも反映されるのでより消費者目線で商品やサービスの開発・改善ができます。 デメリット ①情報収集が難しい SNS データは量が膨大かつ 1 秒単位で更新されています。よって四六時中確認しなければなりませんが、人の手でデータを収集することは不可能と言えるでしょう。そのため SNS ツールやサービスの活用が必須となります。 ②正確なデータとは限らない SNS のプロフィールは自己申告制のため正確性は低くなります。 SNS 分析では年齢、性別、居住地などを分けて分析できるものもありますが、その信憑性は曖昧であるため参考程度に考えることも必要でしょう。プロフィール以上の価値が投稿内容にあるため、主に投稿内容の分析を重視することが大切です。 ③本当に聞きたいことの調査はできない可能性がある SNS の投稿は自由な発言ができるので本音を聞き出せるのがメリットである一方、企業が本当に聞きたいことを投稿してくれるとは限りません。具体的にユーザーから聞きたい内容がある場合は従来型のアンケートを併用することで、より多くのユーザーの意見を反映した施策を打つことができます。 SNS 分析を活かして企業の向上に SNS がコミュニケーションの主流となっている時代に、マーケティングにおいて SNS を活用していくことは必須といえるでしょう。 SNS からトレンドをキャッチすることで時代の流れに沿ったマーケティング施策に取り組むことも可能です。マーケティングだけではなく、リアルなユーザーの声を聞くことで競合調査や商品開発のリサーチにも役立てる所以ができるので、あらゆる職種で活用ができます。まずは自社のニーズを定め、それに合った SNS 分析ツールを検討してみましょう。 無料で始められる SNS 分析はこちら 記事

を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング
基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 デー
タ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事
Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化す
る不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から
考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!
知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45
選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画
像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツー
ルおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには?関連する記
事 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレ
ポート作成の方法とは 【マーケター必見!】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 前の記事 【2020
年最新】効果を上げる為の営業方法 12 選 ブログ一覧へ 次の記事 SNS マーケティングとは?そ
の注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリュー
ション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」
最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau
構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニ
ュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティ
ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-  
data.jp\/wp-json\/"}, "namespace": "contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""  
text_url_257="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る マーケティング戦略と  
は?役立つフレームワークと立案のコツ PigData > ブログ > マーケティング戦略とは?役立  
つフレームワークと立案のコツ 2020.08.11 マーケティング基礎知識 企業の売上を伸ばし、成  
長するためにマーケティングは欠かせません。いくら安くても良いものを提供しても、マーケティ  
ングがうまくできないと売上に繋がらないことが現実です。マーケティングをうまく行うには戦  
略が重要となります。 本記事では、マーケティング戦略の基本的な考え方から立案のコツま
```

でをご紹介します。 目次 マーケティング戦略とは マーケティング戦略の基本的な考え方 マーケティング戦略に役立つフレームワーク マーケティング戦略の成功事例 マーケティング戦略立案のコツ マーケティング戦略とは マーケティング戦略とは、市場や顧客を分析・把握したうえで「誰に、どんな価値を、どのように提供するか」を中長期的な計画を立てることをいいます。近年ではインターネットやスマートフォン、SNS の普及によりマーケティング活動が複雑化しているため、多角的な視点から市場調査を行ったうえでのマーケティング戦略が求められています。 マーケティング戦略の基本的な考え方 セグメンテーション セグメンテーションとは、市場または顧客をニーズや性質で細分化し、小さな顧客グループ(セグメント)をつくることです。顧客のニーズが多様化していくなかで、市場・顧客を適切に分類し良質なセグメンテーションすることが良質なマーケティング戦略に繋がります。 ターゲティング ターゲティングとは、セグメンテーションした後どのセグメントを狙っていくかを決めることです。ターゲティングの際には自社製品やサービスの強みを把握し、適切なセグメントを選ぶことが大切です。 ポジショニング ポジショニングとは、ターゲティングしたセグメントの中で自社ブランドをどの位置づけをするか明確にすることです。ポジショニングによって顧客に自社ブランドのイメージを認識してもらえるため、ポジショニングの成功がマーケティング戦略を行ううえで重要となります。 4C 消費者側の視点にたった 4 つの単語、「顧客にとっての価値(Customer Value)」「顧客が費やすお金(Cost)」「顧客にとっての利便性(Convenience)」「顧客とのコミュニケーション(Communication)」の頭文字をとった考え方です。4C は消費者が商品を購入するにあたっての意思決定に大きな影響を与えます。 マーケティング戦略に役立つフレームワーク SWOT 分析 SWOT 分析は、「強み(Strength)」、「弱み(Weakness)」、「機会(Opportunity)」、「脅威(Threat)」の 4 つの頭文字をとった分析手法で、自社の市場における競争優位性や、リスクを分析します。内部環境と外部環境を同時に分析することで、自社がどのような立ち位置でビジネスを開拓していくのかを決定するときに用いられるフレームワークです。 PEST 分析 PEST 分析は、「政治(Politics)」、「経済(Economy)」、「社会(Society)」、「技術(Technology)」の 4 つの頭文字をとった分析手法で、それぞれの関連性を考えることで、自社商品の置かれた状況や影響を分析します。新しい市場の創出や、ターゲット市場への新規参入のマーケティング戦略において重要なフレームワークです。 3C 分析 3C 分析は、「市場・顧客(Customer)」「競合(Competitor)」「自社(Company)」の頭文字をとった分析手法で、外部環境や競合の状況から自社と外的要因を照らし合わせ成功要因の発見をします。 そうすることで自社事業を成功へ導き出すフレームワークです。 4C 分析 先に述べた 4C を分析し、顧客目線で自社商品やサービスの特徴をまとめることができます。SNS などで顧客自ら情報を得やすい現代では顧客が積極的に情報を求めて動くため、マーケティングでも「顧客」を主語にした方法や理論が必要となっています。顧客視点で「売れる」商品やサービスを理解するためのフレームワークです。 マーケティング戦略の成功事例 スターバックス スターバックスはターゲティングを明確にして成功した事例のひとつです。同社は「大都市に勤める比較的給与の高いオフィスワーカー」をターゲットとし、当時 1 杯 200 円前後で飲めたコーヒーを 500 円ほどに引き上げ、高品質な豆を使い高級ソファでゆったりとコーヒーを楽しめる場所を提供しました。また 3C 分析から他社にはない「おしゃれ感」を高めることで差別化をしていくことで女性客からも支持を得て新たな顧客層を得ることにも成功しました。 無印良品 無印良品は発足当初から一貫して「生活に合理性を求める消費者」をターゲットとし、「シンプルなライフスタイルを提供するブランド」とポジショニングを固め、強みを伸ばしていくことで消費者の支持を獲得してきました。また、近年では SNS やアプリなどの IT を活用してプロモーションを行うことで売上を年々伸ばしています。 ヘルシア緑茶 ヘルシア緑茶は中高年の男性のうち 3 人に 1 人が肥満でありながら中高年男性向けの商品がないという市場に着目し、中高年男性をターゲットに「健康に良い」という価値を提供しました。多少他の緑茶飲料よりも高価でしたが、特保の認定を受け、商品の有用性や安全性を提供していました。むしろ、高価な方が有用性が高いのではないかと感じることもあり、価格と製品の相乗効果を生み出し売上を伸ばすことに成功しています。 マーケティング戦略立案のコツ 市場調査

、顧客分析を綿密に行う マーケティング戦略を立案するには多くのフレームワークが存在します。全てのフレームワークを実施する前にまず必要なのは基本となる「市場調査」「顧客分析」を綿密に行なうことです。そのうえでターゲティング、ポジショニングを検討することができるといえるでしょう。最近では Twitter などの SNS データを活用した市場調査、顧客分析にも注目が集まっています。SNS は情報量が多く、また顧客のリアルな声を知ることができるために、従来のアンケート以上に「顧客視点」を発見することができるでしょう。マーケティング戦略立案を成功させるコツとして、市場調査、顧客分析を効率よくできるデータを集めることからはじめてみましょう。Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 SNS マーケティングとは？その注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？前の記事 ソーシャルリスニングとは？SNS を活用してマーケティングを効率化 ブロガー覧へ 次の記事 市場調査の方法とは？ポイントと成功事例から効率よく行なう方法まで お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_258=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは PigData > ブログ > 【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは 2020.03.16 スクレイピング基礎知識 Web スクレイピング(クローリング)とはなんなのか、Web スクレイピングでどんなことができるのか、がわかると、次は実装してみよう！となるかと思います。 Web スクレイピングの基礎をまとめたガイドはこちら Web スクレイピング(クローリング)を実装するための言語は Python !と聞く人も多いかと思います。しかし、Web スクレイピング(クローリング)を行うには Python の知識だけではできません。今回は Web スクレイピング(クローリング)を実装するのに知っておくべきプログラミングの基礎をご紹介します。 目次 Web スクレイピングに必要なプログラミング言語 おさえておきたいプログラミング知識 簡単にスクレイピングをするには Web スクレイピングに必要なプログラミング言語 【Web サイトを構成する言語】 世の中にあるほとんどの Web サイトは HTML と CSS でつくられています。Web スクレイピングはその HTML や CSS の要素を読みとり、必要とする部分を抽出します。つまり、HTML、CSS でどのように Web サイトの情報がかかれているのかがわからないと、Web スクレイピング(クローリング)もできません。また、JavaScript で動きをつけている Web サイトの場合、その知識も必要となります。 HTML Hyper Text Markup Language の略で、複数の「タグ」を活用してプログラミングすることで、その「タグ」が意味する形式に Web サイトを構築します。例えば、<p>～</p>は～をひとつの段落として構成し、<a>～タグを用いると～内にリンクを挿入することができます。 CSS Cascading Style Sheets の略で、HTML のタグに対するルールや class・id でグループに対するルールを設定することで、Web サイトのデザインを整えることができます。例えば color で文字色を指定したり、font-family でフォントの種類を指定することができます。 JavaScript Web ページに「動き」をつけることができるプログラミング言語です。 JavaScript を使うことで、表示・非表示の切り替えや HTML・CSS の操作をすることができます。 【Web スクレイピングをする際に用いる言語】 Python Python はプログラミング言語の中でも Web スクレイピング(クローリング)に適したライブラリが豊富にあるため、少ないコード量であらゆる Web サイトに対応したスクレイピングコードを構築することができます。 ここまで知っていると便利！ 【Web スクレイピング(クローリング)でよく使う Python のライブラリ】 Requests Python の HTTP 通信ライブラリのひとつ。これを使うことで、Web サイトの情報取得や画像収集が簡単に行えます。 BeautifulSoup4 Python の HTML パーサライブラリのひとつ。HTML や XML ファイルを解析し、Web サイトからデータを取得できます。 Selenium ブラウザを自動的に操作する Python のライブラリです。主に JavaScript が使われている Web サイトやログインが必要な Web サイトのスクレイピングに使われます。 おさえておきたいプログラミング知識 【基本用語】 アクセスブロック Web サイトによっては、特定の IP アドレスからの流入や、ロボットからのアクセスを遮断している場合がありますので気を付けましょう。 サーバーダウン アクセスが一定期間に過剰にあると、サーバーが落ちて Web サイト側に迷惑をかけるので、気を付けましょう。 【通信プロトコル】 HTTP リクエスト / HTTP レスポンス ブラウザからサーバーに送る命令を「リクエスト」、それに対して、サーバーからブラウザに送る命令を「レスポンス」と言います。HTTP リクエスト/レスポンスを利用して Web スクレイピング(クローリング)を実行することもできます。 【データフォーマット】 JSON JavaScript Object Notation の略で、テキストベースのデータフォーマットです。軽量なフォーマットなので、データ抽出を高速で行うことができます。 簡単に Web スクレイピングをするには Web スクレイピング(クローリング)の方法を調べると、たいてい「Python でスクレイピングする方法」とか、「Python のコードを紹介」などのページが上位に上がってきます。しかし、それらを読み進めてもスクレイピング(クローリング)を

することはできません。Web スクレイピング(クローリング)を実行するには、法律や Web サイト調査、さらに複数のプログラミング言語や知識を学ぶ必要があります。完璧に学ぶ時間がなく効率よく Web スクレイピング(クローリング)がしたい、という方はツールを使ったり、業務委託を検討してもよいでしょう。⇒IT 弁護士に聞く「企業としてのスクレイピングは違法なのか？」

【完全版】3分では語れない、Web スクレイピングとは？これだけ読めばすべてが分かる！記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事

Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 Web スクレイピング(クローリング)をする前に！違法にならないための法律以外の注意点 ブログ一覧へ 次の記事 レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©

SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_259="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData

> ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは?ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diffツールで業務を効率化できる!おすすめのDiffツール6選 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPTを超える!~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPTのビジネスでの活用方法!注意点も紹介 続きを読む 1 2 3 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロードお問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/

```
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_26="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件 比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例一覧 PigData > 導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込みができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミデータを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ 【研究者】データを個別にファイリング！大量の辞書データを一括収集 データは新鮮さが命、最新情報だけを選別収集！ 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 【コンサルティング】スクレイピングで分析用データを大量収集 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と Google 検索情報によるデータのリッチ化 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック var infScroll = new InfiniteScroll( '.postWrap', { //大枠のセレクタ append: '.post', //読み込むボックスたちのセレクタ path: '.pagination .next', //次ページへ飛ぶための「次へ」ボタンのセレクタ hideNav: '.pagination', //ページネーションのセレクタ button: '.moreButton', //「もっと見る」ボタンのセレクタ scrollThreshold: false, //自動で次のページを読み込まないようにする status: '.scroller-status', //ステータスのセレクタ history: 'false', //読み込み後の URL を変更しない }); infScroll.on( 'append', function( response, path, items ) { //読み込み後に何かしたい場合はここに書く }); サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
```

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_260="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る ツールだけの可視化に注意！良いプレゼン資料に必須、可視化の基本 PigData > ブログ > ツールだけの可視化に注意！良いプレゼン資料に必須、可視化の基本 2019.10.28 マーケティング 前回のブログで可視化の種類をお伝えしました。 適切な可視化とは？可視化の種類をカンタンに理解 可視化の目的はそのデータが何を表現しているのかを素早く知るためです。そして、その結果をプレゼンや社内会議で他の人に見せる際に、よりわかりやすく説明するための資料にもなります。他人に見せる際には、可視化をより見やすくする工夫が必要です。 目次 押さえておきたいすべての可視化に関わる 2 つの基本 最高の可視化はツールだけではダメ！ではどうする？ 押さえておきたいすべての可視化に関わる 2 つの基本 色の基本 1. 強調したいところだけに色をつける データを色で区別する際には、単に種類ごとに違う色をつければいいわけではありません。例えば、図 1 のように地域ごとの各社同類製品の売上を表した棒グラフがあります。このようにカラフルだとこの資料で何を一番に伝えたいのかわかりづらいです。（図 1：色が多すぎる） 一部だけに色をつけ、伝えたい要素を表現します。（図 2）今回は図 1 のグラフの中で強調したい要素だけに色をつけました。これで、他社製品と比べて自社製品の一番売上が高い地域と低い地域が一目瞭然になりました。この時、色が持つイメージの色を配置することも大切です。青はプラスのイメージがあり、反対に赤は赤字のようにマイナスのイメージがあります。使用する色によって、グラフの見え方も変わってきます。（図 2：強調したい箇所のみ色をつける） 2. ひとつの色にはひとつの意味をまた、違うグラフを 2 つ以上並列させる際にはひとつの色がひとつの意味を持つように、色の重複に気を付けましょう。違う意味の要素に同じ色が使われている（図 3）と、読み手が色で関連づけてグラフを読み違える可能性があります。色の重複がなければ読み手の混乱を避けることができます。（図 4）（図 3：同じ色に 2 つ以上のグラフの値がある）（図 4：ひとつの色にはひとつの値をついている） 3. グループ化して色の数を少なめに 比較項目が多く、すべてに色をつけて可視化したい場合、可能な限りグループ化して色数を絞り込むことが大切です。例えば、都道府県すべての比較をしようすると 47 項目、47 色になりますが（図 5）、地域ごとにまとめる 6 項目程度になり、どの地域の売上が高いのか見やすくなります。（図 6）グループ化することで詳細な分析をすることはできなくなりますが、多くのデータからおおよその結果をわかりやすく得ることができます。（図 5：ラベルが多すぎて見づらい）（図 6：ラベルの数が少ないためラベルに対する値が見やすい） 他にも、色の彩度の工夫や誰にでも見分けやすい色を選ぶことで

、可視化表現がより豊かになるでしょう。 装飾の基本 1. 無駄な装飾はつけない データ可視化をする際に、見やすくしようと装飾をつけることで本来の目的である「変化を見る」ことや「比較する」ことの妨げになる場合があります。例えば、棒グラフでそれぞれのデータ量を比較したい場合、そこに装飾があると本当にわかりたい棒の長さよりも装飾に目がいってしまいます。(図7)また、データ以外のメモリ線や枠線が目立つことも好ましくありません。(図8) (図7:模様で見づらい) (図8:メモリ線や枠線が強い) 2. 3Dにしない資料に3Dイメージがあると立体感が出てインパクトがある、と利用する人もいますがデータを可視化する際に3Dは使ってはいけません。量などを正確に見るためのグラフが歪み、正確な情報が入ってこないからです。図9を例にみてみると、実際にはAの方が30%と割合が大きいのに、手前にある25%のCの方が大きく見えます。このように3Dの歪みが事実と違う印象を与えててしまう可能性があります。(図9:正確な量の比較ができない) 3. ラベルは必要最低限にする グラフ内で詳細な数値が見たいときにはラベルをつけます。しかし、ラベルをつけすぎるとデータが読みづらくなります。(図10)ラベルをつける際には、一番数値が高い箇所のみなど知りたい場所だけにラベルをつけるようにして、重要な要素の数値を正確に伝えられるようにした方がよいでしょう。(図10:ラベルが多すぎて見づらい) 他にも、線の太さや背景、枠線の有無など、必要最低限にすることで見やすい資料を作成することができます。最高の可視化はツールだけではダメ!ではどうする? 可視化自体はゴールではなく、データの特徴を大まかに把握するための手段です。もちろん、エクセルやBIツールを駆使すればデータ可視化することは可能ですが、ツールを使って出てきたままのグラフは可視化の目的まで理解しないため色や装飾が求めているものではなく、そのままプレゼン資料に使えることは少ないでしょう。社内用、社外用など用途に合わせて必要な色や装飾を施し、何を伝えたいかを明確にしてシンプルな可視化を目指しましょう。データ可視化にそんなに時間をかけられない・・・というあなたはデータのプロにおまかせするのも業務効率化のひとつです。

PigData スクレイピング代行は用途に合わせたデータ可視化も行っています。データ可視化にお困りの方は一度ご相談ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要! グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 【マーケター必見】Twitterデータの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは マーケティング担当者必見! 業界別IoB活用事例 前の記事 適切な可視化とは? 可視化の種類をカンタンに理解 ブロガー覧へ 次の記事 改正著作権法もチェック! Webスクレイピング(クローリング)で気を付けることは? お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロードお問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_261="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【知らないと生き残れない?】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 PigData > ブログ > 【知らないと生き残れない?】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 2022.02.03 データ活用 小売店でデータ活用をして、集客力や売上を上げたいと考えている方は多くいるのではないでしょうか?顧客データのビジネス活用はあらゆる業界で行われており、小売業においても例外ではありません。顧客データを活用して販売戦略を立てることは、売上や集客に大きく影響するので、変化し続ける市場で生き残るには必要不可欠であるといえます。そこで今回は、小売業におけるデータ活用のメリットと、具体的な活用方法について解説します。合わせて、小売業のデータ活用例についてもご紹介。この記事を読めば、小売業でどのようにデータを活用すればよいのか、分かるようになりますよ。 目次 小売業におけるデータ活用の現状 小売業におけるデータ活用のメリット 小売業版! データ活用方法 小売業におけるデータ活用例 まとめ 小売業におけるデータ活用の現状 小売業では IT 化の影響で、販売店でのデータ活用に取り組んでいましたが、情報機器の発達や IoT 技術の登場に伴って質の高いデータドリブンが実践されています。データドリブンとはリアル店舗と EC サイトで、データ活用することを指している言葉です。小売業は売上や在庫を始め、来客者の情報や EC サイトのユーザーの情報などを得ることができます。情報は課題の解決や売上向上のための施策提案に有用であるのはもちろん、商品の提供や開発を行っている企業にとっても重要です。以前までは情報の収集と絶対量の不足に悩まされていましたが、IT の発展に伴って質のよいデータを効率よく収集して、分析できるようになりました。これまでリアル店舗を中心だった企業も、オンライン販売に注力しなければならない状況になっています。また、昨今ではスマホアプリや SNS などを活用して顧客との接点を増やしていく、いわゆるオムニチャネル化が進んでいるのも事実です。原材料の仕入れから販売まで、企業間の垣根を越えたサプライチェーンをによって、情報が流通する仕組みを導入し始めている企業もあります。同時に、データに基づいた事業活動を進めていかなければならない状況に直面している企業も、年々増えているのが現状です。コロナ禍の影響で激しく変化していく小売市場で生き残っていくには、データを有効に活用する経営が必要となってくるでしょう。 小売業におけるデータ活用のメリット 小売業では顧客の要望に応えるために、新製品の開発やオペレーションの効率化などを常に意識しなければなりません。多様化した顧客からの要望に応えるには、日々蓄積されているデータを有効に活用することが必須です。今や、データの活用無くては企業の成長はあり得ないといわれているほど、データの活用小売業にとって重要なアクションとなっています。 小売業でデータ活用を導入する上のメリットとして、次のような点が挙げられます。 集客力の向上 販売力の

向上 来店予測 在庫管理の効率向上 データを活用して効果的な売上戦略を立てられれば、業績も大きく向上していくでしょう。それについて解説しますので、参考にしてください。

1. 集客力が向上する 店舗や EC サイトの広告や宣伝にデータを活用することで、より効果的なプロモーションを行えるようになり、集客力が大きく向上します。小売業は商品を販売することで利益を得ていますが、商品が売れるためには顧客に店舗やサイトに訪れてもらわなければなりません。商品を購入してくれる顧客を増やすために、見込み客の獲得や顧客育成などを行って、集客力を向上させる活動を積極的に行う必要があります。集客力を向上させる具体的な戦略として、WEB やメディアによる宣伝・広告オウンドメディアによるセールなどの情報の提供 などが挙げられるでしょう。上記の戦略は顧客を獲得するだけではなく、WEB サイトのアクセス数やクリック数をなどといったデータを収集し分析することで、ユーザーの動向を把握できます。ユーザーの年齢層やこれまでのアクセス履歴も合わせて把握できれば、より正確なターゲッティングができるようになるでしょう。また、実施した施策に反応したユーザーと実際に購入してくれた顧客を比較すれば、宣伝や広告の効果も測定できます。集客力の向上に繋がった施策を成功例として、反応がよくなかった施策は失敗例としてデータに蓄積していくことで、より効果的な施策を立てられるでしょう。

2. 販売力が向上する 店舗や EC サイトに訪れた顧客の販売データを分析することで、売上向上に繋がる効果的な販売戦略を立てられるようになります。昨今では IoT や AI などといったシステムの導入によって、顧客の年齢やこれまでの購入履歴などといった、データの自動蓄積が可能です。販売データを分析すると、目標と実績にどれだけの差があるのかを視覚的に捉えるようになります。また、メトリクス分析 ABC 分析データマイニング などの分析方法を駆使すれば、売れ筋の商品や将来の需要予測といった販売戦略のヒントも手に入れられるでしょう。例えば、メトリクス分析を実施すれば自社の進捗を正確に把握できるので、今後の目標を立てやすくなります。ABC 分析を利用すれば、どの商品がよく売れているのか、逆にどの商品があまり売れていないのかといった情報を手に入れられます。顧客のニーズは変化していくので、リアルタイムでデータを収集して分析できれば、状況に応じた効果的な施策を打つことができるでしょう。

3. 来店予測が立てやすくなる 過去のデータや実施した施策に配慮してデータドリブンで分析することで、リアル店舗や EC サイトに訪れる顧客の数を予測できるようになります。AI を活用すればリアルタイムで来店予測を立てたり、来店予測のデータを基に食品ロスの軽減のための施策を立てられるでしょう。例えば、伊勢神宮の鳥居前町にある創業 100 年以上の老舗である「ゑびや」では、AI を活用した来店予測によって売上高を 4.8 倍に増やすことに成功しています。もともとは Excel に注文数や合計金額といったデータを入力して、管理を行っていました。2017 年に食品ロスを減らすために、メニュー別の数量を時間帯ごとに予測する、AI を活用した来店予測システムの独自開発に成功しています。システムを導入した結果、スタッフを効率よく配置して料理の準備をできるようになったほか、米の使用量も予測できるようになりました。食品の廃棄ロスを 7 割削減することに成功し、2012 年時点で 1 億円だった売上が、66 年後には 4 億 8000 万円にまで成長しています。訪問客数を予測できれば、店舗の人的配置や仕入れなどを安定して行えるようになるので、店舗経営には必要不可欠なデータといえるでしょう。

4. 在庫管理の効率が上がる データや AI を活用することで、適正在庫で管理できるようになり、商品の欠品による販売機会の損失を減らせます。商品の在庫を切らしてしまうと、チャンスロスを招いて得られるはずだった利益を逃してしまいます。逆に過剰な在庫は売れ残りによる廃棄や、原価未満までの値下げといった損失を招いてしまうので、小売業にとって在庫管理の精度向上は必須といえるでしょう。AI などを活用してデータ分析すれば需要予測が立てやすくなるので、必要な商品を必要なだけ発注することができ、過剰在庫を防げます。商品の在庫状況も把握できるので、欠品しそうな商品をすぐに特定できるほか、必要な場所や数も分かって効率的な補充作業が実現可能です。また、実店舗と EC サイトの在庫を一元管理できるようになるので、どちらかの在庫がなくなつて欠品扱いとなる事態を未然に防止できます。実店舗と EC サイトの売上データを、統合して分析しやすくなるというメリットもあるので、適正在庫で管理しやすくなるでしょう。

小売業版！データ活用方法 小売業でデータを有効に活用するための方法は、次の通りです。セ

グメントの把握 RFM 分析 顧客の声などを確認 データを集めた時点で終わりではなく、しっかりと経営に活用してこそ、売上や利益の向上に繋がります。どれほど膨大なデータを集めたところで、実際に活用しなければ宝の持ち腐れです。数多くのデータを掛け合わせて分析し、データを基に課題の解決に必要な戦略を立てるなどを繰り返して、初めてデータを活用しているといえるでしょう。データを有効に活用するには、活用するための方法について知っておかなければなりません。次にデータの活用方法について解説しますので、せっかく集めたデータが宝の持ち腐れとなってしまわないように、参考にしてみてください。セグメント把握など、データの整理をする 顧客のセグメントなどを把握するために、収集したデータはきちんと整理しておきましょう。セグメントとは同じ属性やニーズを持つユーザーの塊を指しており、学生や主婦、サラリーマンなどといった個人情報のことです。データを整理すればどのような層の顧客が多いのかを把握でき、セグメントを把握できれば具体的なアプローチもしやすくなります。セグメントごとに合わせたマーケティングを展開すれば、効率的に業績を伸ばしていくでしょう。例えば、お店の近くに住んでいる顧客が多いと判明した場合、テレビ CM よりもチラシを使ったポスティングが有効な戦略として考えられます。学生の顧客が多いのであれば、学生向けの割引プランなどを打ち出すことで、集客や売上の向上が見込めるでしょう。また、セグメントごとにデータを整理する際には、課題や目的に応じて整理の仕方を考えなければなりません。顧客単価を向上させるなら購買履歴や趣味趣向などで、新規顧客を獲得したいならユーザーの個人情報で分類しましょう。1つの方法で分類したセグメントだと、別の目的や課題で機能しないケースもあるので、状況に応じて使い分けることが大切です。RFM 分析を用いてデータを分析する RFM 分析を活用してデータ分析を行うことで、優良顧客を浮き彫りにできたり、顧客の購入状況に応じた販売戦略を立てるなどといったアプローチができます。RFM 分析とは顧客分析方法の 1 つで、Recency : 最終購入日 Frequency : 購入頻度 Monetary : 購入金額 という 3 つの指標で顧客をランク付けする手法です。例えば、毎月のように商品を購入してくれる顧客と年に 1 回程度しか購入しない顧客では、商品に対する関心が異なります。買い物方が異なる相手に同じアプローチを仕掛けても、十分な効果を上げられないで、それぞれの買い物方に合わせたアプローチ戦略を立案するのが大切です。また、店にとってどちらの方が優良顧客といえるのかを把握できれば、売上を向上させるための適切な販売戦略を立てられるでしょう。RFM 分析を行うには、データベースに顧客の購入履歴が記録されている必要があるので、購買状況を時系列で追えない顧客管理システムだと実行できません。顧客の購入金額でグループ分けするデシル分析という方法もあるので、まずはデシル分析から始めてみるのもよいでしょう。実際の顧客の声などを確認しながらデータを活用する収集した顧客データによる分析結果だけでなく、実際に利用している顧客の声も確認しながらデータ活用を進めていくのが大切です。アンケートなどをを利用して、実際に利用している顧客に対して来店した理由や店の印象、購入した理由などの調査を行います。お店自体や商品、スタッフが提供しているサービスに関する質問も行うと、より効果的です。お客様の声は直接データに数値として現れてこないので、データ分析だけでは捉えにくい、顧客のニーズをダイレクトに把握できるというメリットがあります。来店頻度が高く購入金額も多い優良顧客であっても、何らかの不満を抱えているケースもあり、お客様の声からデータには見えない情報も把握可能です。顧客が抱えている不満を聞き出すことができれば、具体的な課題を明らかにして、解決するための施策も立案しやすいでしょう。例えば、スタッフの接客に不満があるのであれば再教育が必要でしょうし、レジ前が混雑しているならキャッシュレス決済の導入解いた改善策を打ち出せます。具体的な経営戦略のヒントになるので、今でも多くの企業で積極的にお客様の声を集めています。小売業におけるデータ活用例 最後に、小売業においてデータ活用を行った例を、以下にご紹介します。こちらでご紹介する例は、データ活用によって開拓された、実店舗と EC の融合実店舗によるデータ収集 の 2 点のスタイルについてです。小売店のビジネスモデルは複合化やチェーン店化、施設化などの道をたどりながら、変貌を続けています。近年では EC サイトの併用によって、さらなる変貌を遂げている小売店も出てきています。小売店を営む経営者は顧客やテクノロジーの変化に合わせて迅速に対応しながら、新たなスタイルを開拓していく必要があるで

しょう。 次に、データ活用によって開拓された小売店の新しいスタイルについて、詳しく解説します。 実店舗と EC の融合 実店舗と EC サイトなどを融合させるオムニチャネルという販売戦略が、アパレルなどの小売業を中心に広まっています。オムニチャネルとは実店舗や EC サイト、アプリなどの顧客とのあらゆる接点で、最適な購買体験を提供するマーケティング手法です。多くの小売店では実店舗のほか EC サイトの販売網を敷いていますが、それぞれ別事業として運営しているケースが多く、双方の情報が共有されません。しかし、オムニチャネルによって実店舗と EC サイト間で情報を共有できれば、より質の高いサービスの提供が可能です。例えば、実店舗で商品が品切れになってしまっても、EC サイトによる購入を提案できれば顧客との関係を両行に保てます。また、実店舗と EC サイトなどのオンラインの顧客情報を区別なく一元化できるので、統合的な分析ができるのもメリットです。EC サイトでの購入履歴を参考に、より顧客に寄り添った接客もできるようになるでしょう。実店舗によるデータ収集 EC サイトが台頭している中、プロモーションや顧客体験価値を提供してデータを収集する場として、実店舗の役割が変わりつつあります。リアル店舗に訪れる事なく、自宅から商品を簡単に購買できる EC サイトは非常に便利です。昨今では、接客することなく賃料や人件費を最小限にした、ネット店舗を運営している小売店が増えつつあります。しかし、顧客が商品を購入するきっかけの 1 つに、実店舗で品物と情報を入手した人の口コミやレビューが挙げられることは珍しくないでしょう。顧客の中には実店舗で商品の質感を確かめて、納得したうえで後日 EC サイトで商品を購入するといった人も多くいます。大きな利益を生むためには EC サイトだけでなく、ダイレクトに顧客と接客できる場である実店舗の存在は必要不可欠といえるでしょう。まとめ 小売業におけるデータ活用のメリットや、活用方法について解説しました。小売店で集めた顧客データを分析して活用すれば、効率的に集客力や売上を向上させられる経営戦略を立てやすくなるでしょう。また、顧客や在庫データを活用することで、従業員の負担や在庫コストの削減にも繋がります。変化し続ける市場やテクノロジーに対応するために、データ活用の導入に取り組んでみてください。記事を検索する全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート とは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピング とは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロード が簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 物流におけるデータ活用方法とは？ポイントや活用例も合わせて解説 ブログ一覧へ 次の記事 Society5.0 の社会とは？重宝される技術 10 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_262=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 物流におけるデータ活用方法とは? ポイントや活用例も合わせて解説 PigData > ブログ > 物流におけるデータ活用方法とは? ポイントや活用例も合わせて解説 2022.02.02 データ活用 データを活用することで、物流における課題を解決したいと考えている方は多くいるのではないか? 近年、ビッグデータや IoT といったキーワードがビジネスのトレンドとなり、膨大なデータをビジネスに活用しようという機運が高まっています。実際、ビジネスにデータを活用することで、業績を向上させている企業は多いです。物流業界でもデータを活用する動きが強まっていますが、実際どのようにデータを活用すればよいか分からない方も多いのではないでしょうか? そこで今回は、物流業務におけるデータ活用方法とメリットについて解説します。合わせて、物流業務におけるデータ活用例もご紹介。この記事を読めば、物流業務においてどのようにデータを活用すればよいのか、理解して取り組むことができるようになりますよ。 目次 物流業務におけるデータ活用とは? データ活用をすることのメリットとは 物流でデータ活用を導入するメリット 物流におけるデータ活用の進め方まとめ データ活用を物流業務に取り入れる際のポイント 物流におけるデータ活用例 まとめ 物流業務におけるデータ活用とは? 物流業務におけるデータ活用とは業務プロセス内で、継続してデータを組み込んでいく活動を指しています。1回限りの分析にだけ用いるのではなく、日々の業務の中でデータを継続的に使っていくことで、課題や効率化の発見が可能です。物流業界では在庫データや機器の稼働状況などといった、ほかの業界と比べても多い情報を扱う必要があるでしょう。 物流業界でデータ活用による業務効率化や売上増大などが期待されていますが、背景には IoT などの技術革新や労働力不足、物流業務の複雑化などが挙げられます。日本経団連が公開しているレポートの中も挙げられているように、物流はデータの利活用による変革が最も期待されている業務の 1つであるといえるでしょう。 物流におけるデータ活用の現状しかしながら、企業内での物流業務におけるデータ活用はあまり進んでいないというのが現状です。 総務省が行った調査によると、データを活用している業務領域の中で、物流・在庫管理にデータを活用している割合は全体の 14.8% となっています。その他の業務領域を除いて最も低い割合となっており、大企業であれば 22.1%、中小企業の場合はわずか 9.0% です。また、物流・在庫管理に今後もデータ活用をする予定がないと回答した企業は、企業内に当該事業領域が含まれていない場合も含めて 51.4% と半数を超えていました。一方で、今後はデータ活用をしていきたいと考えている企業は、33.8% と高い割合です。物流・在庫管理領域において、データ活用による効果があると回答した企業は 65.3% と、高い割合を示している点からも分かります。 物流でデータ活用を導入するメリット 物流業務においてデータ活用を導入していくメリットとして、次のよう

な点が挙げられます。コストを抑えて迅速な配達が可能 在庫管理の品質の向上 予測精度の向上 人材不足の解消 データ活用の導入によって、これまで物流業界が抱えていた課題を解決できるようになっていきます。また、データの活用を進めていくことで最終的に諸活動をデータで評価できるようになり、かつ全活動に対する評価もしやすくなるでしょう。データ活用は属人化しにくないので、改善活動の長期化にも繋がります。次に、データ活用を導入するメリットについて解説しますので、ご覧ください。

1.配達コストを下げながら、より早く配達できるようになる 蓄積されたデータを分析して活用することで、最も費用対効果の高い配達ルートを発見できるようになります。配達にかかるコストを抑えた上でより早く配達できるようになります。1日に数百から数千台の車両を管理している物流会社にとって、燃料コストを最小限に抑えて納期通りの配達を確保するための最適なルートの決定は重要なプロセスです。経路選択システムは出荷状況や道路の状況、気象条件など膨大な量のデータに基づいて、車両の最も効率的なルートと停車順序を計算してくれます。また、想定される様々なシナリオを素早く実行して状況に応じたルートや分岐点を考慮に入れた上で、どの車両を選択すべきかを決定して配達チェーンの最適化を実現します。ルート最適化システムなどでデータを活用することで、コストや計画にかかる時間を削減できるだけでなく、定刻到着率や車両利用率も大幅に改善可能です。作業効率の向上によって、顧客満足度の向上にも役立つでしょう。

2.在庫管理の質が高められる データを効果的に活用していくことによって、倉庫に保管している在庫の管理もより効率的にできます。データを活用した倉庫は生産性の向上に貢献し、エラーの削減をしながら労働者の人的関与を最小限に抑えられるでしょう。自動化や IoT、AI を組み合わせてデータ分析を行えば倉庫のパフォーマンスを俯瞰的に把握できるようになり、整理や配送などの方法についての手がかりを得られます。センサーを駆使すれば、保管中や運送中の温度や湿度などといった要素を監視もできるようになり、商品の安全性を向上させられるでしょう。また、データの活用によって倉庫内のどの部分が最も混雑しているのかなどの情報を得られるので、倉庫内の床面積をシーズンに応じて有効に利用する計画を立てられます。企業は倉庫の数や場所、容量を把握して最適化できるようになるので、資本の労力の浪費を抑えた効率的な倉庫管理の実現が可能です。

3.将来予測の精度が上がり、より効率的なビジネス展開ができる 過去から現在までのデータを収集して分析することで、将来発生するイベントの予測精度が高まり、効率的なビジネス展開ができるようになります。履歴データに基づいてアルゴリズムを用いて分析を行えば、パターンを確立して将来の予測が可能です。需要と供給の予測分析によって、企業は在庫や出荷といった計画に対して、より賢明な判断を下せるようになるでしょう。過去のデータと将来の予測結果を利用すれば、顧客の好みに応じたレポートの生成と需要の予測が可能となり、最適な労働力とリソースを割り振れます。また、将来発生するかもしれない機械故障の予測によって、優先的な点検やメンテナンスもできるようになるでしょう。予測される問題を事前に把握しておけば、機材の故障によるロスを抑えて、運用にかかるコストを合理化できます。

4.業務効率化により、人材不足が解消できる データを活用して業務を効率化することで、最小限のリソースでも業務を行えるようになり、人材不足の問題を解消できます。近年ではコロナ禍によって EC サイトや配達サービスへの需要が増加し、伴って物流の需要も大幅に増加しています。少子高齢化の影響によって若手人材が不足しているほか、免許を取得するための時間やコストによって、人材確保が難しくなっているのも問題です。人員の見直しやロケーション管理などといった運用の見直しで対応する企業も多くありますが、現場のキャパシティを超えてしまうと現場にかかる負担が大きくなってしまいます。データや IT を活用すれば、これまで人の手で行っていた作業を自動化できるので、最小限のリソースで業務をこなせるようになります。また、増え続ける需要に対応しながら、長時間労働の是正といった働き方改革に取り組むこともできるようになるでしょう。物流でデータ活用を導入するメリット 物流業界においてデータ活用を進める方法は、次のステップです。データの整理 データの分析 データの活用 データを有効に活用していくには現状をしっかりと把握した上で、何を目標としてデータ活用を進めていくのかを決めておく必要があります。専門的な知識を持った人材や高性能なツールの確保も大切ですが、まずはデータ活用までのプロセスをしっかりと把握しておきましょう。次に

データ活用までのプロセスについて、段階的に解説します。

1. データを整理する 分析に着手する前に、目的を達成するために必要なデータが何か整理しておきましょう。分析によって解決したい目的や課題に応じて、対象は何か時期はいつかデータの収集方法はなにかなど扱うデータの種類や条件を意識して、必要なデータと今は必要がないデータを整理しておくことが大切です。過去の事実や仮説といったデータも一緒に整理できていると、分析時のデータもよりよいものに仕上がるでしょう。また、社内における関係者とも認識を打ち合わせておくと、よりスムーズにプロセスが進行していきます。データの整理が終わったら、必要なデータを統合して分析・活用しやすい状態になるようにしておくことが大切です。データの状態がバラバラのままだと、正確な分析を行うことができず、誤った結果を導き出しかねません。

2. データを分析する 目的の達成や課題の解決に必要なデータが集まつたら、収集したデータを適切なツールを用いて分析を行っていく工程に入ります。データの分析を行っていけば、データ間の因果関係や相関関係などを発見して、サービスの向上や収益の改善に必要な知見を得ることが可能です。例えば、過去の取引データを分析して将来の需要を予測すれば、倉庫内の在庫管理などを効率的にできるようになるでしょう。また、WMS や WES といった IT システムを駆使すれば、人の動きや管理コストといったデータの分析もできます。データを分析することで知見を得れば、活用する段階でどのような施策や戦略を立てればよいのか、具体的に考えられるようになるでしょう。

3. データを活用する データ分析によって得られた知見を元に、目的の達成や課題の改善に繋がる具体的な戦略や施策を立てて、データを活用していきます。例えば、納品遅延などの輸送上のミスによって計画通りに業務が進まず、機会損失が発生しているといった課題があるとしましょう。遅延が発生する原因是工事や天候などによる渋滞や、別の納品先での大気発生といったものなので、合理的な対処が不可能です。課題を解決するために、発荷主と協力して遅延情報をリアルタイムに把握することで、遅延状況を計測できるシステムを構築しました。結果として、データに基づいて原因分析や対策検討ができるようになり、遅延発生件数を大幅に削減が実現が可能となっています。効果的な戦略や施策を策定するには、実行前と実行後を比べて効果検証を行い、結果のデータを蓄積していくことが大切です。蓄積されたデータを次回の立案時に活用していけば、より精度の高い戦略や施策を立てられるようになるでしょう。

データ活用を物流業務に取り入れる際のポイント

データ活用を物流業務に取り入れていく上で、重要なポイントは次の通りです。

目的を明確にする 軌道修正を何度も行う 効果的なデータ活用を行うためには、ただ漠然とデータを集めて分析するだけでは意味がありません。むやみにデータを活用しても、ありきたりな結果報告しかできなかったり、強引な結論を導き出してしまっててしまうでしょう。また、データ活用を行った後に結果から学ばなければ、効果的なデータ活用はできなくなります。データ活用によって目的の達成や課題の解決をするためには、上記に挙げたポイントを押さえておくことが大切です。

次にデータ活用で押さえておくべきポイントについて、解説します。

1. データ活用を取り入れる目的を明確にする データを有効的に活用する上で重要なのが、活用を取り入れる目的を明確にしておくことです。様々なシステムから多くのデータを収集できるようになった現代において、膨大なデータから何か見つけられるのではと、漠然とデータ分析に取り組んでしまうかもしれません。しかし、データ活用によって達成したい目的が曖昧になっていると、どれほど高性能なツールでも目的の達成に繋がる分析結果は出てこないでしょう。正しくデータ分析を行うには具体的な課題を見つけて、解決するために目的の明確な設定が必要です。明確な目的設定ができるれば、より素早く的確な分析や活用ができるようになります。最初から明確な目的を設定できない場合は、漠然とした目的から徐々に具体的にしていくとよいでしょう。目的が明確になるほど分析もスムーズになり、活用するための施策もシンプルで分かりやすくなります。

2. データ活用の軌道修正を何度も行う データ活用ができたら終わりではなく、活用の効果を計測して定期的に軌道修正を行うようにしましょう。データ活用によって解決した課題は何か、あるいは新たに発生した課題は何かなどを洗い出し、戦略と活用方針を見直す必要があります。見直すことで必要のないデータが明らかになったり、または新たにデータを収集・分析する必要性が出てきたりするかもしれません。また、データは常にアップデートし続けるため、データの収集と分析を止めてしまうと

状況に応じた適切な戦略を立てられなくなります。目的の明確化から効果の計測、軌道修正のサイクルを繰り返していくべき、データ収集と活用のノウハウが蓄積されてより効果的な戦略を立てられるようになるでしょう。データ活用を物流業務に取り入れる際のポイント 実際に物流業務でデータ活用を行った具体的な例を、次にご紹介します。在庫の需要予測 危険運転の検知 物流は多種多様な荷物が行き交う、比較的単調な作業が多い業務ですので、データを活用することで効率的になる場面が多いです。効果的にデータを活用できれば、物流業務で抱えている課題を解決できるでしょう。次に上記で挙げた例についてご紹介しますので、データ活用を取り入れる際の参考にしてみてください。在庫の需要予測 データ活用を有効に活用することで、需要を正確に予測して、過剰在庫を減らせるようになります。原材料から製造、小売りまでサプライチェーンマネジメントを行うには、データ活用による需要予測が重要です。需要予測が正確に行えないと、倉庫内に在庫が溢れる過剰在庫問題が発生し、品質の劣化や収益性の悪化といったリスクが発生してしまいます。過剰在庫問題が発生する背景として、発注担当者の勘に頼った発注フロー や、競合他社の進出による市場の変化なども挙げられるでしょう。需要を正確に予測するには社内のデータはもちろん、天候情報などの外的要因のデータも必要です。正確に需要予測を行うことで、在庫のコストを減らして、効率的に業績を伸ばしていくでしょう。危険運転の検知 物流業務で問題となりやすい、トラックドライバーなどの危険運転による事故を、データ活用によって未然に防げます。長時間労働や低賃金によってトラックドライバーの人材が不足していますが、危険運転による衝突事故の割合は高いです。また、フォークリフトの危険運転による接触事故や、荷崩れ事故なども問題となっています。危険運転による事故を未然に防ぐには、AIなどといったデータを活用するとよいでしょう。例えば、車体に加速度センサーを設置して解析すれば、トラックのアクションを検知できます。車載カメラの映像を解析すれば、居眠り運転や指さし確認などといった、ドライバーのアクションを検知可能です。ドライバー1人1人の安全意識だけでなく、データ活用による仕組み作りによって、安全対策をより万全にできます。まとめ 物流業務におけるデータ活用について、解説しました。物流業務は比較的単調な作業が多く、効率的にデータを活用しやすい業務です。データ活用を物流業務に取り入れることで、人材不足の解消のみならず、配達コストの減少や顧客満足度の向上といった効果が期待できるでしょう。また、データの活用によって物流の作業やプロセスを数値化できるので、問題点の正確な把握や具体的な目的設定による業務改善活動もしやすくなります。物流業務にデータ活用を積極的に取り入れて、物流ビジネスの発展に取り組んでみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介

【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法 ! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 データ活用の進め方とは? | メリットや進める上でのポイントも解説 ブロガー覧へ 次の記事 【知らないと生き残れない?】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セ

キュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""

text_url_263="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Society5.0 の社会と
は？重宝される技術 10 選 PigData > ブログ > Society5.0 の社会とは？重宝される技術 10
選 2022.02.04 データ活用基礎知識 「Society5.0」という言葉を聞いたことがあるでしょうか？Society5.0 は、日本政府が打ち出している科学技術政策であり、これまでの「
Society4.0」が抱えている課題を解決させた社会です。Society5.0 の社会を実現させること
で、これまでよりも人間が暮らす社会をより良くできます。この記事では、Society5.0 とはそ
もそも何か解説し、新しい社会を実現させるために重宝される技術 10 選を紹介します。

Society5.0 は、今後の全体的な社会の動きになりますので、経営者の方や新規企画を練る方は
ぜひ参考にしてください。 目次 Society5.0 とは？Society4.0 までとの違い Society5.0
で重宝される技術 10 選 Society5.0 によって解決できる課題 人とネットを繋げる技術にはデ
ータの取扱いが重要 まとめ Society5.0 とは？Society4.0 までとの違い Society5.0 とは
、Society4.0（情報社会）までに抱えていた課題を解決した社会です。それでは、Society4.0（
情報社会）まではどのような社会だったのでしょうか？Society5.0 と Society4.0 とでは、ど
のような点が異なっているのでしょうか？これまでの社会と比較して、Society5.0 を解説しま
す。 Society4.0までの社会発展とは ここで、Society4.0までの社会発展を振り返っておき
ましょう。過去を俯瞰的に見ていくことで Society5.0への理解も深まります。Society5.0 ま
での社会的な発展は以下の通りです。 Society1.0（狩猟社会） Society2.0（農耕社会）

Society3.0（工業社会） Society4.0（情報社会） 狩猟採集（Society1.0）を中心とした社会で
は、食料を確保するために常に狩猟を続けなければならず、冬になると飢餓が深刻でした。農耕
社会（Society2.0）に発展したことで、食料を保存できるようになりました。食料を保存できる
ようになると、狩猟だけに頼ることなく冬場も飢えることなくしのげます。工業社会
(Society3.0) とは、人々の生活に便利な大量の商品を生産できる社会です。そして、
Society4.0 では、インターネットによって情報にいつでもアクセスできるようになりました。
人間の生活をより良くするために社会は発展してきています。Society5.0 は、Society4.0（情

報社会)から得られた情報を実社会に活かして、人間の生活を良くするために目指すべき社会です。 Society5.0 とは人とネットが繋がる社会 Society5.0 は、サイバー空間とフィジカル空間を融合させた社会のことです。これまでの Society4.0(情報社会)では、インターネットが世界規模で広がったものの、ネットを人の活動に適用することができませんでした。インターネットを通じて情報に触れられるものの、分野を超えた情報の共有も難しい問題があります。

Society5.0 では、ロボットや自動運転によって、労働者への体力的な面の年齢制限を無くします。日本国内の少子高齢化に向けて、単純労働に割いていた人材を生産的な分野に配置できます。 Society5.0 で重宝される技術 10 選 Society5.0 は、新しい技術によって実現します。今後、Society5.0 で重宝されていく技術を 10 個紹介します。 IoT・IoB ビッグデータ AI 5G ロボット ドローン 自動運転 キャッシュレス決済 VR ブロックチェーン 新しい技術を知って、技術を基盤としたサービスや商品を企画して開発できるようにしましょう。 IoT・IoB IoT によって家電製品とインターネットがつながり、家の生活が便利になります。スマート家電やスマートハウスの出現で、全ての意思決定を人間がする必要が無くなり、生活の補助もしてくれます。 IoB ではさらに個人の生活がより健康的で便利になります。これまでの行動記録や購買記録をデータとして保存し、個人の生活に最適な情報を提案してくれます。 ⇒IoB によるデータ活用は今後のトレンドに? 流行の背景と活用例を解説! ビッグデータ 個人の位置情報や購買情報などは、ビッグデータとなってデータベースに蓄積されます。そのデータ解析によって、個人や社会に最適化された情報がフィードバックされて、社会の全体的な動向を把握できます。 ⇒ ビックデータ分析の事例や分析方法を紹介! AI AI(人工知能)の発達によって、人間では処理不可能なレベルの高速情報処理が可能です。データの解析からの予測など、人間ではできなかったことも AI ならできます。また、顔認証や自動言語翻訳、自動運転などの技術は AI を搭載することで機能します。 ⇒「AI システム構築×データ活用」の記事はこちら! 5G 通信技術の発展により、物理的な距離があっても情報の送受信に遅延が生じません。スマホは広く人々の生活に浸透しています。電波の届きにくいような場所でも 5G によって、使用可能になります。さらに、5G なら複数以上のデバイスで同時に接続が可能で、オンライン会議も快適です。 ロボット ロボットが登場することで、製品製造や単純労働をすべてロボットに任せることができます。介護や医療など、対人コミュニケーションを重視するものの体力を要する分野では人手不足が深刻です。ロボットによって体力的な部分の補助をおこない、経験の長い人材に長く働いてもらえます。 ドローン ドローン技術と法整備が進めば、移動が困難な方でも荷物を家で受け取れます。インターネットで注文した商品や病院で定期的に処方される薬も、ドローンが家まで配達してくれます。また、農業では農薬の散布など人体に危険が及ぶ作業は、無人ドローンがおこなうことでリスクを下げる 것도可能です。 自動運転 自動運転も Society5.0 を支える重要な技術の一つです。自動運転が可能になれば、運転手だけではなく歩行者を巻き込んだ事故の危険を削減します。また、位置情報と連携させれば、インフラの調整ができます。交通渋滞を削減して、人々の快適な移動やスマートな物流にも繋がります。 キャッシュレス決済 キャッシュレス決済によって、スマホやカードだけで買い物ができます。そのため、大量の現金を持ち歩いて紛失する危険性を無くします。決済の情報はすべてコンピューターで管理しているので、お金の流れはリアルタイムで記録され保存されます。個人の信用情報も容易に集められます。 ブロックチェーン ブロックチェーンの仕組みによって、個人の信用情報をデジタル上で管理します。購買履歴や商品取引の履歴が分散して管理されるため、セキュリティ機能も安全です。著作権のある芸術作品や、特許権のある発明品などの権利と独自性も証明できます。 VR VR(バーチャルリアリティ)は、すでにゲームやアミューズメントパークで楽しまれているアトラクションの一つです。一般的な生活に浸透すれば、バーチャル空間で買い物をすることもできますし、旅行も楽しめます。新しい家を購入する際も、物理的に移動する必要はありません。 Society5.0 によって解決できる課題 政府が構想する Society5.0 の社会では、これまでの課題を解消できます。主な課題として挙げられているのは、以下の通りです。 労働力不足の解消 食料や電力の供給 地球温暖化の解決 医療や福祉の充実化 公共サービスの提供 それぞれの課題を科学技術によってどのように解決していくのか、

詳しく解説します。 労働力不足の解消 Society5.0 では、少子高齢化による人的な労働者不足を解消します。単純な労働や危険な現場での労働、体力を使う労働をロボットに任せられます。このことにより、ロボットやコンピューターではまかぬことができない創造的な分野や、コミュニケーションが必要な仕事に人的な労働力を集中できます。Society5.0 は、将来的な少子高齢化社会も視野に入れた施策です。食料や電力の供給 Society5.0 は食料や電力の需要と供給を最適化させます。これまでの社会では、生活必需品の食料や、生活インフラである電力の需要と供給のバランスを調整することができませんでした。ビッグデータの収集と分析により、需要と供給のバランスをとる操作が可能になります。また、物流もスムーズにすることができるので、需要に対する供給の停滞も避けられます。地球温暖化の解決 Society5.0 は、循環型の社会を実現して世界的な地球温暖化の解決を目指します。電気自動車の開発は、脱炭素の一環でもあります。脱炭素によって、排出する二酸化炭素の量を大幅に削減します。日本全体の産業も代替可能なエネルギー、脱炭素エネルギーに代替していくことで地球温暖化を防ぎます。医療や福祉の充実化 Society5.0 では、医療や福祉の人手不足や、従事者の負担を軽減します。身体接触型のデバイスによって、個人の健康状態をリアルタイムで把握すれば、病気の早期発見に役立たれます。また、健康の維持を個人レベルでおこなえるようになれば、医療にかかる必要も無くなります。リモートで手術をおこなう仕組みも開発されていて、重篤な患者が物理的に遠距離を移動することなく手術を受けることも可能です。公共サービスの提供 公共サービスを充実させることも Society5.0 が目指す社会です。公共サービスの充実は、地域住民のニーズを把握することからはじめます。しかし、この点がサービスを充実させるためのプロセスとして難しい部分でした。地域住民の移動情報や購買情報を集めて分析することで、地域住民のニーズに合わせたサービスを提供できるようになります。また、対面でおこなっていた行政手続きも、デジタル化し自動化することで大幅に時間と手間を省くことができます。人とネットを繋げる技術にはデータの取扱いが重要 これまでに紹介してきた Society5.0 を実現する技術は、全てビッグデータが蓄積されています。そのため、企業はこの蓄積されたビッグデータをどう活用するかが重要になるでしょう。ビッグデータは溜めていくだけではなく、分析をおこない活用していく必要があります。ただし、社内のノウハウだけでデータの活用を正解に導くことは難しい場合がほとんどです。ビッグデータの活用を本格的に検討している場合は、一度ビッグデータ活用の専門家に相談してみましょう。まとめ この記事では、Society5.0 で重宝される技術を 10 個紹介してきました。Society5.0 によって解決できる課題や、目指すべき未来の社会を理解できたと思います。日本政府が目指す大きな社会の変化に合わせて、会社の向かうべき方向性も決定しよう。日本国内で生活している人々の利便性を意識した施策こそ、最適な商品やサービスです。Society5.0 や、Society5.0 で重宝される技術を把握して、今後の経営に活かしましょう。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【知らないと生き残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 ブログ一覧へ 次の記事 IoB によるデータ活用は今後のトレンドに？流行の背景と活用例を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較

ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード
SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード
お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_264="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る クレーマーの数十倍！
サイレントカスタマーの声を知る方法と対策を解説 PigData > ブログ > クレーマーの数十倍
！サイレントカスタマーの声を知る方法と対策を解説 2021.09.29 マーケティング基礎知識 知
らない間に、自社の商品やサービスの悪い口コミが拡散されてしまっている、といった経験はあ
りませんか。こういった悪い口コミは、商品やサービスの売上や新規顧客の獲得に大きく影響し
ます。その影響は、直接的に意見を言ってくるクレーマーの数十倍の被害にもなります。悪い口
コミの原因を作っているのは、サイレントクレーマーの存在であり、対応をしていなかった自社
の問題もあります。この記事では、サイレントカスタマーやサイレントクレーマーの声を知る
方法と対策を解説します。既に炎上してしまった場合の対処方法も紹介していますので、経営者
の方やカスタマーサービスを担当している方は、ぜひ参考にしてください。 目次 サイレントカ
スタマー、クレーマーとは？ サイレントカスタマーやサイレントクレーマーが経営を左右する
顧客が声を発しない理由 サイレントクレーマーへの対策方法 まとめ サイレントカスタマー、ク
レーマーとは？ サイレントカスタマーとは「意見を言わない声なき顧客」のことであり、サイレ
ントクレーマーとは「直接クレームを言わない顧客」のことです。直接クレームを言ってくる顧
客には対応するものの、サイレントクレーマーへの対応をしていない会社は多くあります。サイ
レントクレーマーへの対応を怠ると、口コミで悪い評判を拡散されて経営に悪影響が及ぶ場合も
あります。サイレントクレーマーへの対応はしっかりと行いましょう。 サイレントカスタマーや
サイレントクレーマーが経営を左右する サイレントカスタマーやサイレントクレーマーは、知
らないうちに経営を左右することができます。「サイレント」、つまり沈黙しているため、コミュ
ニケーションを直接取ることはできません。そのため、対応せずに放置している会社が多くあり
ます。しかし、サイレントクレーマーは、経営を左右する大事な要素です。サイレントクレーマ

一は、自分たちの不満や鬱憤を SNS やネットに口コミとして流します。このサイレントクレーマーの口コミこそ、ネガティブで大きな宣伝的な効果を持っています。サイレントクレーマーによるネガティブな宣伝によって、売上が伸びなくなってしまうのです。注意喚起のために、サイレントクレーマーの影響力を詳しく見ていきましょう。 SNS 時代の口コミは影響力が大きい SNS が浸透している現在では、口コミの影響力は大きくて侮れません。サイレントクレーマーへの対応をしていない状態だと、自社の問題を把握できないまま SNS で悪い評価が拡散されてしまいます。サイレントクレーマーからの悪い評判を知った人に対して、商品やサービスを購入させるのは難しくなります。人間は、良い評判よりも悪い評判からの影響を受けやすく、根も葉もない悪い噂すら広がってしまいます。こうなってしまうと、商品やサービスへの悪影響だけではなく、会社自体の評判すら悪くなってしまいます。自社製品の問題点と顧客のニーズが把握できないサイレントクレーマーの問題は、自社の商品やサービスの問題点や顧客のニーズを把握できない点です。サイレントクレーマーは自社に対して直接問題点や意見をしてくれる訳ではありません。SNS やネット上への書き込みは、感情的で意見としての体裁を取っていないことが多い、顧客が感じている問題点をくみ取れないことが多いです。自社の商品やサービスへの意見を収集できないため、改善の方向性すら定められません。潜在顧客を失う サイレントクレーマーは、潜在的な顧客でもあります。少しでも興味関心があって、商品やサービスを試しているからです。しかし、一度興味を持った商品やサービスに対して、何らかの問題があったために、サイレントクレーマーへと変化してしまったと考えられます。直接クレームを言ってくる訳ではないので、問題点を把握していない状態で顧客を逃がしてしまう機会損失が生じます。一般に、新規顧客の獲得よりも、潜在顧客の顧客化の方がコストはかかりません。このことを考慮すると、潜在顧客を失うことは本来の売上の 2 倍の損失です。顧客が声を発しない理由 オウンドメディアを運営して、サイトを訪れる人がたくさんいるのに行動に移さない理由はいくつもあります。しかし、これら全ての人がサイレントクレーマーになる訳ではありません。サイトを訪れた顧客が何も声を発しない理由には、「情報だけが目的」「競合他社と比較」「購入までの不安が消えない」など、さまざまな理由が考えられます。声なき顧客もある程度のセグメントを設定する必要があります。セグメントを設定したのちに、対策を練りましょう。情報だけを目的にしている オウンドメディアを訪れる顧客の中には、情報収集のためだけにネット検索をしている方も多いです。オウンドメディアで、役に立つ情報を発信している会社は多くありますし、その情報を求めている方もまた多いです。情報だけを得られれば満足する方を顧客にするのは、難易度が高いでしょう。ただし、顧客にするのが難しいからといって、オウンドメディアのコンテンツの手を抜くのはおすすめできません。オウンドメディアは、サイトから流入した方の信頼度を高められるからです。競合他社と比較している オウンドメディアを訪れた人は、同様の商品やサービスを他社のものと比較しています。競合他社がいない独自の商品やサービスを提供していない限り、競合他社と比較されることは避けられません。しかも、消費者の多くは、競合他社と比較するだけでなく、SNS やネット上の口コミなども確認しています。どこの会社が提供する商品やサービスが自身に最適なのか選択しているのです。お金を出す以上、損をしたくないのが消費者の心理です。自社の商品やサービスは、あらゆる部分で比較されてから購入に至ることを認識しましょう。購入するまでの不安が消えない 消費者は、EC サイトやネット通販が浸透している現在でも詐欺などへの不安は払拭できていません。サイトを訪れた方が抱いている不安にはさまざまな種類があります。例えば、「使いやすいか」「自身の問題を解消できるか」「詐欺ではないか」などです。消費者は、サイトの運営者や商品・サービスへの信頼度を確認するまで購入には至らず、サイト内を周遊しています。オウンドメディアに訪れた消費者の不安を取り除くことも、サイレントカスタマーへの大事な施策です。サイレントクレーマーへの対策方法 サイレントクレーマーが経営を左右することは説明してきた通りです。それでは、サイレントクレーマーに対してどのように対応すれば良いのでしょうか。サイレントクレーマーに直接意見を言える場を提供すれば、顧客へと変換できる可能性があります。ここからは、意見や質問ができる場をどのように作るのか解説ていきます。既に、SNS などで炎上してしまった場合の対策方法も紹介します。サイレ

ントカスタマーの行動を把握する サイレントカスタマーの行動を把握しておくことは大事でしょう。サイレントクレーマーになる前は、純粋なカスタマーとしてオウンドメディアを訪れたことがあるはずです。オウンドメディアがどのように読まれているのかを把握すれば、サイレントクレーマーがどのような行動を取ったのかある程度理解できます。サイトにアナリティクスツールを導入しておき、カスタマーの行動を把握できるようにしましょう。多くの場合、自社サイトで周遊が多くページ当たりの滞在時間が少なければ、サイト内で何かを探しているのに迷っている可能性が高いです。アナリティクスツールを活用して、カスタマーが何に疑問を感じているのか分析しましょう。 カスタマーの疑問に答える体制を作る サイレントカスタマーがかかえている疑問に応える体制を作るのは、大事な対策の一つです。サイト内に FAQ コーナーを設けると、カスタマーが抱えている疑問の多くを解決できます。さらに、「問い合わせ」フォームを用意しておけば、カスタマーが解消できなかつた疑問をダイレクトメールで質問できます。また、24 時間対応のチャットサービスを導入することも検討しましょう。チャットサービスなら 24 時間カスタマーの疑問に答えられますし、質問内容をデータとして蓄積できます。「問い合わせフォーム」や「チャットサービス」などを導入して、カスタマーとコミュニケーションが取れる体制を整えましょう。 サイレントカスタマーの声を知る方法 サイレントカスタマーの声を知るには、SNS や口コミサイトの投稿を収集して分析するのも有効です。サイレントカスタマーやサイレントクレーマーは、SNS や口コミサイトを通じて自社への評価をしていることが多いです。そこで、自社の商品やサービスの評価をしているサイトを検索して、サイレントカスタマーやサイレントクレーマーの意見を把握します。直接の意見ではなく素直な感想も聞けるので、今後のプロダクト開発の参考にできる口コミもあります。また、ネガティブなクレームであっても、そこから改善点を見出すという点で、有益なデータでもあります。 SNS で炎上してしまった場合の対処方法 SNS や口コミサイトに書かれている感想は、ポジティブな意見だけではありません。ネガティブな意見もあり、炎上してしまうことがあります。どんなに気を付けていても、炎上は起こってしまうものです。SNS や口コミサイトの炎上を一つの意見と受け止めて、炎上した原因を把握するように務めるのが正しい対処方法です。炎上が起こってしまったとしても真摯な対応をとれば、ネガティブな意見を持っていた人にポジティブなイメージに変えられます。炎上をチャンスと捉えて、真摯に対応しましょう。 【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 SNS を分析して炎上対策・リスク管理まとめ サイレントカスタマーとは「意見を言わない声なき顧客」のことであり、サイレントクレーマーは「クレームを直接会社に訴えない人」のことです。サイレントカスタマーやサイレントクレーマーへの対応をしていない会社は多いですが、彼らを無視すると経営に対して大きなリスクになってしまいます。声なき潜在的な顧客に対して「声」を出せる場を提供する事で、リスクを抑えて、利益に変換できます。まずは、サイレントカスタマーの行動を把握することが大事です。サイレントカスタマーやサイレントクレーマーの行動を把握するためには、データ分析しか方法はありません。データの分析を通してサイレントカスタマーやサイレントクレーマーへアプローチして、利益を伸ばすべきでしょう。データの収集には、サイトに分析ツールを導入したり、SNS や口コミの投稿内容を集めてネガティブかポジティブか把握したりする方法があります。しかし、データの分析には手間もコストもかかってしまいます。サイレントクレーマーへの対応策を練るためにには、余計な手間を省きたいものです。データのスクレイピングをしている会社に依頼すれば、サイレントクレーマーのデータ収集を任せて、自身は対応策を練るのに集中できます。データ分析やスクレイピングを他の会社に依頼することも検討しましょう。データ収集や分析にご興味を持ちの方は下記ボタンより、お気軽に資料ダウンロード、お問い合わせください！ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例

と見つけ方を解説 2023 年最新！知つておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？前の記事 D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵！ビッグデータを活用しよう ブログ一覧へ 次の記事 ブルーオーシャンの見つけ方とは？ビッグデータも活用しよう お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";text_url_265="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！実務で使える事例も解説 PigData > ブログ > マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！実務で使える事例も解説 2018.08.23 マーケティング基礎知識 サービスや商品を立ち上げたり宣伝・販売する場合に必要となるのがマーケティングです。せっかくの魅力的なアイディアや商品も、マーケティングを怠ったりやり方を間違えてしまっては効果が薄れることがあります。正しいマーケティングのスキルを身に着ける事がビジネス成功の近道です。この記事では、正しくマーケティングを行うために必要なスキルを紹介します。目次 マーケティングとは？ マーケティングの流れ マーケターに求められる 5 つのスキル 「企画」と「データ分析」の関係性 マーケティングを始める前に マーケティングとは？ 「マーケティング」と聞くと、「市場調査」や「広報」といった業務を思い浮かべる人も多いかもしれません。しかし、マーケティングは、商品企画や人員管理まで広い業務に携わることが多く、同じマーケティング部門といつても会社によって業務内容がさまざまです。様々な業務があるなかで、企業がマーケティ

ングを行う目的は、一貫して「商品が売れる仕組みをつくること」です。 そんなマーケティング全般に必要なスキルとはなんでしょうか？それを正しく理解するために、まずはマーケティングの一般的な流れから考えてみましょう。 マーケティングの流れ マーケティングは基本的には他の業務と同じく、「考える」「知る」「実行する」という流れで進められます。まずはこの流れを理解し、その中でマーケティングに必要なものを準備していく必要があります。 マーケターに求められる 5 つのスキル マーケティング業務を担うマーケターには多様なスキルが求められます。 2017 年 1 月、ガートナージャパン社が「マーケティング業務の変化に関する調査結果」を発表しています。マーケティング業務において必要とされるスキルは、下記のような結果となりました。 (<http://www.gartner.co.jp/press/html/pr20170117-01.html>) このデータで、「重要であり絶対に必要」と回答された上位の項目は下記の通りです。 企画、立案能力 データ分析能力 マーケティング全般の経験、知識 社内調整力（コミュニケーション力） プрезентーション能力 これらを一つずつ解説していきます。 企画、立案能力 マーケターにとっての「企画、立案能力」とは、商品やサービスを販売する為のアイディアを企画としてまとめる能力の事を指します。 その為には自社商品やサービスだけでなく市場にも目を向ける必要があります。 また、企画の段階で人と組織を動かす流れを組み立て、実行まで行えるスキルも重要です。 データ分析能力 情報を収集して正確なデータを集め、それらを解析し、誰にでもわかりやすいように可視化する能力です。 せっかく集めたデータも適切に分析できなければ、効果的に活用する事はできません。 マーケティング全般の経験、知識 マーケティングには様々な知識が必要となりますが、それらの全てを網羅的に理解している事は重要です。 どれか一つだけ知識が豊富でもマーケティングは成功しません。 全てに対して専門的である必要はないですが、マーケティング全体の流れを掴むことでスムーズに実行できます。 社内調整力（コミュニケーション力） マーケティングにとって非常に重要なのがコミュニケーションです。 せっかく効果的な販売方法を見つけても、それらを実行するために社内全体を動かすことが出来なければ上手くいきません。 予算を掛け合ったり、スケジュールを組み立てるなどの調整力は重要なスキルです。 プrezentation能力 アイディアや企画を魅力的に見せるスキルはとても重要です。 どれだけ魅力的な企画も、プレゼンテーションによって他者に伝わらなければ意味がありません。 その為には、データに基づいた理論的なプレゼンができるスキルを身に着ける必要があります。 「企画」と「データ分析」の関係性 マーケティングの流れにある「目的の明確化」はマーケティングを行う上での最初の「企画」となります。 最初の「企画」はどのような「データ」が必要か、を明確にするためのものです。 その企画後に得た「データ」が最終的な提案を行う「企画」へつながります。 以下は、企画からデータ分析までの流れの一例です。 例：クリスマスに売る商品をつくる ターゲットを明確にする企画目的を詳細に設定（「祖父が購入する 6 歳の男の子が遊びながら学べる玩具」「孫とコミュニケーションがとれる」等） 必要なデータを収集・分析する クリスマスに売る商品の企画には、「現在の流行」「項目別の売上データ」「クリスマスプレゼントとしての価格帯」などのデータが必要です。 企画目的を明確にさせることで、「6 歳の男の子の現在の流行データ」「知育玩具の売上データ」「祖父が購入するクリスマスプレゼントの価格データ」というように、収集すべきデータの詳細が見えてきます。 また、ここで収集したデータの結果を分析することで「クリスマス商品」は単なる玩具ではなく、「家族みんなが喜ぶコミュニケーションツール」の企画となるかもしれません。 企画とデータ分析は相互に必要とされているので、それぞれを意識することが大切です。 マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 マーケティングを始める前に マーケティングには多くのスキルを求められます。 その中でも特に、「企画・立案」「データ分析」について理解することで、マーケティングの進め方が明確になります。 また、企画の内容によってマーケティングに必要なデータも、様々な方法で取得することができます。 自社でアンケートを作成し、収集する方法もありますが、Web 上にある「ビッグデータ」を活用して世界中からデータを取得することもできます。 これらのデータをうまく活用し、マーケティングの企画、データ分析をすすめていきましょう。 ビッグデータとは？ データ分析の第一歩がわかる！ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイ

ピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは?仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 はじめる前にチェック! RPA のメリット・デメリット ブロガーへ 次の記事 マーケティングにおける「企画」と「データ分析」お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_266="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 適切な可視化とは?可視化の種類をカンタンに理解 PigData > ブログ > 適切な可視化とは?可視化の種類をカンタンに理解 2019.10.21 マーケティング基礎知識 データの分析手段は多様にあり、そのひとつに可視化があります。可視化の種類も様々で、数値をグラフにしたり、マップにしたり、図で表したりします。どのようなデータが、どのような可視化に適しているのでしょうか。可視化の種類をまとめました。 目次 目的別にチェック! 可視化の種類と特徴 可視化に大切なこととは? 目的別にチェック! 可視化の種類と特徴 可視化は目的によって、それに適した表現方法を選ぶ必要

があります。どのような目的に、どのような可視化が適しているのでしょうか。目的可視化方法変化を見る線グラフ棒グラフエリアチャート比較する棒グラフプロットマッピングヒートマップ割合を見る円グラフツリーマップ帯グラフ相関を見る散布図バブルチャート散らばりを見る箱ヒゲ図 線グラフ 横軸に時系列、縦軸にデータ量をとることで、時間ごとのデータの増減をみることができます。主に短期的な変化を追うのにむいており、直前に比べて上がったか、下がったか、を見たいときに用います。複数のデータの変化をひとつのグラフでみるとときは、線を区別するために色分けしたり、実践と破線を使い分けたりします。適したデータ例：時間ごとの気温の変化、月ごとの価格の変化などの時系列データ 棒グラフ 横軸に時系列をとった場合、時間ごとの量的な変化を見るすることができます。線グラフと違い、長期的な変化を追うのにむいており、年、月ごとの変化など、ある期間よりどれだけ多いか、少ないかを見たいときに用います。また、横軸に地域やカテゴリなどをとった場合、どの地域・カテゴリのデータが一番多いのかを一目で見て比較することができます。適したデータ例：年ごとの人口の増減、日本における輸出相手国の輸出額量など エリアチャート 線グラフと同様に、横軸に時系列をとることで、時間の経過に伴うデータの傾向をみることができます。その変化の大きさを示すために、その領域が色で強調されます。全体的なデータ量の変化を見る際に用いられます。適したデータ例：月ごとの支出の内訳、年ごとの売上推移など プロットマッピング 地域ごとのデータを比較することができます。その表現方法は、各地域上に色をつけたり、棒グラフや円グラフを重ね合わせるなどいろいろな方法があります。データの所在地がわかっており、地域ごとの特徴を調べるときに用いられます。適したデータ例：地域ごとの売上総額、都道府県別顧客数など ヒートマップ 行列データの量を大きさと色で可視化し、その強弱がわかります。数値だけではなく色で表現することで、わかりやすい資料ができるります。適したデータ例：品目ごとの売上金額、自社 Web ページへの曜日別訪問者数など 円グラフ 各カテゴリが全体に対して占める割合が一目でわかります。他に比較する項目がない場合に用います。適したデータ例：アンケート結果、商品カテゴリごとの売上の割合など 帯グラフ 各カテゴリが全体に対して占める割合を棒状に表現します。同じ内容かつ別条件の項目も同時に表示することで、複数項目を一度に比較することができます。適したデータ例：業界シェア率の推移、年代ごとのスマホ保有率など ツリーマップ 階層がいくつに分かれているカテゴリの割合を四角形のサイズで知ることができます。カテゴリ、サブカテゴリと続く階層の比較が 1 つの図でみることができます。適したデータ例：全業界のシェア率と売上金額、時間帯別食品の売上など 散布図 座標軸上に 2 つの要素（縦軸と横軸）の該当する位置に点をうつことで 2 つの要素の関係性やデータセット全体の分布をみることができます。適したデータ例：Web サイトの PV 数と CV の関係、客单価と客数の関係など バブルチャート バブルチャートは 2 次元の平面図に 3 つの要素を表現できます。座標軸上に配置された円のサイズで 3 つ目の要素を表現します。適したデータ例：店舗ごとの従業員数に対する売上の関係、産業ごとの企業数、売上高の関係など 箱ヒゲ図 異なる複数のデータの散らばり具合を表現することに適しています。また、箱を見ることで、ひとつひとつのデータの情報を簡潔にすることができます。適したデータ例：株価の月別四分位点の幅、教科ごとのテストの成績のばらつきなど 可視化に大切なこととは？データによっては、どの可視化方法でも可視化することが可能、という場合もあるでしょう。しかし、可視化はとりあえずやればいい、というものではありません。可視化をするにはまず、目的を明確にし、データがそれに見合った形式であるかを確認します。また、データの形式や内容が整っていない場合、可視化方法のルールに沿って可視化できない可能性もあるため、データ整形をすることも大切です。データを可視化するには目的の明確化、データ整形、といった流れを理解し、適切な表現方法を選択しなければなりません。まずは目的に沿った正確なデータ整形からデータ可視化に取り組んでみましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの

活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 【徹底解説】技術者が教える、Webスクレイピングの仕組みとは？前の記事 プレゼン資料作成に最適、可視化ツール「tableau」でデータを分析 ブログ一覧へ 次の記事 ツールだけの可視化に注意！良いプレゼン資料に必須、可視化の基本 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */***"
```

text_url_267="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 第11回 Japan IT Week 秋出展のお知らせ PigData > ブログ > 第11回 Japan IT Week 秋出展のお知らせ 2020.10.21 ニュース 【Japan IT Week 2020秋】にPigDataが展出！ 2020年10月28～30日、幕張メッセにて【Japan IT Week 2020秋】にPigDataが出展致します。今回はシステム運用自動化をテーマとして出展し、スクレイピングエンジン開発やデータ収集の自動化ソリューション等をご紹介します。当ブースでは、スクレイピングサービスだけでなく、システム運用自動化をテーマとした様々なソリューションを出展致します。システム運用では、単純作業の増加や高い技術力が必要な作業が属人化してしまうこと等をシステムの自動化や運用のスポット対応によって解消するソリューションがある中で、PigDataもデータ収集業務の自動化としてご活用いただけるサービスです。是非、お気軽にお立ち寄りください。 ⇒招待券を請求する 第

11回 Japan IT Week 秋 開催概要 ■会場：幕張メッセ（国際展示場 1～6ホール） ■アクセス：電車、バスでのご来場 JR 京葉線『海浜幕張』駅 徒歩5分 JR 総武線・京成線『幕張本郷』駅 バス15分 ■会期：2020年10月28日(水)～30日(金) 28日(水)10:00～18:00 29日(木)10:00～18:00 30日(金)10:00～17:00 ■小間番号：31-1 ■Japan IT Weekとは 2020年度 日本最大のIT展示会です。ITの各分野を幅広く網羅して開催することで、ビジネス拡大を求める出展社、来場者にとって欠かせない展示会となっています。出展ブースでは製品・サービスの販売・受注、課題についての相談、見積り・導入時期の打合せなどが行われ、“実質的な商談の場”として活用されています。 ■展示会 HP：<https://www.japan-it-autumn.jp/> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 觀光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？前の記事 ツイッター分析で判明！「住みたい街」ランキング ブロガー観へ 次の記事 データドリブンとは？マーケティングに使える具体的な方法も解説！お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_268="""お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お

問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！ PigData > ブログ > スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！ 2022.03.03 データ活用 DX ロボット技術や AI、ビッグデータなどのデジタル技術が発展し、今農業に組み込む「スマート農業」の動きが活発化しています。スマート農業の取り組みは、今後の農業従事者の減少、さらなるデジタル技術の発展を考慮すると必須と言っても過言ではありません。今回はスマート農業とはどのような取り組みなのか、その目的や代表的な取り組み内容、実際に使用される機器について解説します。目次 スマート農業とは スマート農業の目的 スマート農業の代表的な取り組み スマート農業のメリット スマート農業で欠かせない農機具まとめ スマート農業とは スマート農業とは、農業にロボットや AI、ビッグデータなどのデジタルの先端技術を取り入れることで、生産現場の課題を解決する取り組みを指します。従来の農業は、高齢化に伴う労働力の低下や国内の食料自給率の衰退が大きな課題となっています。農林水産省の農業労働力に関する統計によると、平成 27 年から令和 3 年までの基幹的農業従事者は徐々に数を減らしていることが分かります。また、平均年齢も高齢化しており、若手の基幹的農業従事者数が定着していません。（※基幹的農業従事者：自営農業として従事している者）労働者の平均年齢が高齢化することで後継者不足になり、耕作放棄地の増加と食料自給率の低下に繋がっています。スマート農場は、作業の自動化やデータ活用により、生産から加工・流通・消費の一連のプロセスを効率化しながら課題解決できるのです。スマート農業の目的 スマート農業の目的は主に 4 つあり、どれも日本の農業が抱える課題の解決に繋がります。作業の自動化 スマート農業の大きな目的のひとつに作業の自動化があります。これまでの働き方では、農業が抱える労働力不足に対応できず、現場への手厚い支援が必要でした。スマート農業では、無人トラクターやスマートフォンによる水田の管理システムを活用できます。作業を自動化し、人手を省くことで現場の負担軽減にも貢献しています。農業技術の継承 これまで、ベテラン農業者の技術を確実に継承することが難しく、農業技術の継承に失敗したことで品質の低下を招く例もありました。スマート農業では、デジタル技術を導入するため、システムを介した継承を持続的に行えます。情報共有の簡易化 農業の規模によっては複数人で管理・運営することもあり、作業記録や進捗などの共有に手間がかかっていました。そこで、位置情報と連動した経営管理システムや作業記録のデジタル化や自動化することで、誰でも簡単に情報共有ができるようになります。データ活用による課題解決の仕組みづくり スマート農業を取り入れることで、高齢化に伴う労働力の低下や国内の食料自給率の改善などが期待されます。特に AI や IoT を活用することでビッグデータを収集・蓄積できます。デジタル技術を活用することで、ドローンや衛生のセンシングデータの解析まで可能となり、農作物の状況を細かく把握できます。また、ロボットや AI の導入により労働力の低下を抑止し、機械が労働力の代わりになります。その結果、今よりも広い耕地を持つようになり、食料自給率の改善に繋がります。データ活用によって農業の持つ課題を解決できる仕組みづくりができます。⇒データ活用の進め方を徹底解説！スマート農業の代表的な取り組み スマート農業はデジタル技術を取り入れた新時代の農業ですが、実際は様々な取り組みが行われています。具体的な取り組み内容を紹介します。ビッグデータと農業 農地の状況や日照、生育状況のビッグデータを解析することで、より効率的な管理・運営が実現します。ビッグデータは日々蓄積されるため、経験と感覚に頼っていた繊細な判断もデータ基準で行えます。例えば、収穫可能時期になった際に二酸化炭素の排出量を測定することで、収穫から出荷時期までの期間を予測することができます。より高度なデータ解析ができれば、栽培に関するリスクや過去データから生育の傾向まで導き出せます。ロボットと農業 農業にロボット技術を取り入れることで、荷物の運搬から収穫までのプロセスを自動化できます。これまでのロボット技術は、大規模農業や工場でのみ使われていましたが、導入コストがリーズナブルになったことで、一般農家でも比較的安価に導入できるようになりました。ロボットの活躍の場は、AI と組み合わせることでさらに広がります。例えば、農作物を最適なタイミングで自動収穫したり、収穫した農作物を形やサイズ毎に選別する作業もロボットに任せることができます。スマート農業のメリット スマート農業を導入することで、作業の自動化やデータ活用以外にもメリットが

あります。 農地の規模拡大に繋がる ロボットによる自動操縦により長時間の作業が実現すれば、人手に余裕ができ、農地の規模拡大も検討できます。また、他の作業も並行して進められるため、生産量の増加にも貢献します。 肉体的負担の軽減 一般的に農業は肉体労働がきついというイメージがあります。朝は早く、作業中の姿勢次第では体を痛めてしまう懸念も残ります。スマート農業に取り組むことで、作業をデジタル化し、重労働や体へのリスクが伴う作業は、ロボットにより代替できます。農業向けのアシストツールなども開発されており、肉体的負担を大きく減らす動きも顕著です。 スマート農業で欠かせない農機具 スマート農業の導入は確かに時間がかかりますが、導入時の効果は非常に大きいです。スマート農業で欠かせない農機具について紹介します。 農業用ドローン 農業用ドローンは、農地情報の収集や農薬散布などに活用されており、操作性・安定性ともに優れているため人気が高いです。農業用ドローンに搭載したカメラを用いることで、空撮による生育状況を確認できるため、農地全体を一目見るだけで把握できます。一部の農地だけに農薬を散布したい場合も農業用ドローンは効果的です。 無人トラクター 大手農機具メーカーでは、自動運転に対応したトラクターを販売しています。従来のトラクターは、移動基地局を設置する必要があり、導入のネックとなっていました。無人トラクターの場合、単体で自動運転ができるため、移動基地局は必要ありません。ただし、導入コストは高く、1000万円を超えるものが多くあります。無人トラクター以外にもコンバインや田植機も存在します。

自動収穫機 自動収穫機は「自走式」「ドローン式」「吊り下げ式」の3つが実用化されていますが、AI搭載型の収穫機も注目されています。農地によっては、自走式の収穫期が地形に対応できなかったり、ドローンを飛ばせないエリアである可能性もあります。AIを搭載することで、地形に影響されずに収穫でき、収穫量や人件費の削減が見込めます。 まとめ 今回はスマート農業とはどのような取り組みなのか、その目的や代表的な取り組み、実際に使用される機器について解説しました。スマート農業は様々な技術を取り入れることで実現しています。導入までのハードルは決して低くはないですが、少しずつ取り組むことが重要です。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 【DX推進】データ活用は海外の事例に学ぼう! ブロガーへ 次の記事 個人でWebスクレイピング|活用事例とメリット・デメリット お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
```

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_269=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！ PigData > ブログ > 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！ 2018.09.21 業務効率化スクレイピング 前回の記事でビッグデータの活用事例をご紹介しました。ソフトバンクや楽天も！ビッグデータの活用事例 ビッグデータには様々な種類がありますが、今すぐはじめられる情報収集は Web 上にあるビッグデータではないでしょうか。Web 上にあるデータを収集するには、プログラミングすることで特定の Web データを自動で収集することができます。「スクレイピング(クローリング)」が有効です。しかし、スクレイピング(クローリング)を自分で実装しようとすると、多くの知識が必要となり、1 からはじめようと思うとけっこう大変です。そこで今回は自分でプログラミングする必要がないおススメの Web データ収集ツールの特徴や機能を徹底分析しました。目次 徹底比較！注目の Web データ収集ツール 5 選 それぞれの特徴は？ Web データを効率よく収集するには 徹底比較！注目の Web データ収集ツール 5 選 料金スケジュール機能ダウンロード形式日本語対応対応 OSScraper 無料×Google スプレッドシート×Windows / MacKeywalker 初期費用 50 万～十月額 10 万～○Json, xml など ○Windows / MacOctoparse 無料～○xml, csv など○WindowsTOWA 無料～×csv など ○Windows Import.Io\$299～○csv, Json×Windows / Mac それぞれの特徴は？ Scraper (引用 : Scraper) Google Chrome の拡張機能のひとつ。Chrome を利用している人ならばだれでも使用可能。WEB ページ上の規則性のあるデータをクリックすることで取得することができ、Google スプレッドシートに保存することができる。Google Apps や Google カレンダーとの連携ができるところが魅力的。Keywalker (引用 : Keywalker) ブラウザの自動操作技術によりあらゆるサイトから情報を取得。収集データをユーザの指定方法でシステムへ直接連携ができる。HTML だけでなく、PDFOffice 文書、画像、動画、音声ファイルのダウンロードが可能。契約期間は 6 カ月から。Octoparse (引用 : Octoparse) PC にインストールして使用するスクレイピングツール。有料オプションもあり、抽出タスクの登録数が増えるなど機能が追加される。Octoparse はポイントとクリックでデータの抽出範囲を指定できるので、視覚的に理解しやすく、直感的に使うことができる。TOWA (引用 : PigData) 登録した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、変化があったときに通知する監視専用スクレイピングツール。通知がきてもついそのあとやるべき業務を後回しにして忘れてしまいがちだが、Web サイトの変化をタスクカードとしてダッシュボード上に表示してくれるため業務忘れも防止。また、特定のキーワードが出てきた時のみ通知することも可能。hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); Import.Io (

引用 : Import.Io) URL を入力すると自動でデータ箇所を判断し、収集。クラウドベースのサービスであるため、ソフトウェアのインストールやダウンロードが不要。スクレイピング(クローリング)するスケジュールのカスタムが可能。1時間ごと、1日ごと、1週間ごとなど一度設定すれば自動でデータ抽出をおこなってくれる。Web データを効率よく収集するには Web データ収集は難しくはありませんが、とても手間のかかる業務です。そんなとき無料のツールを使うことで、手軽に効率よくデータを取得することが可能となります。ツールの使い方がわからない、十分なデータが取得できなかった時には一度専門家に相談するのもおススメです。効率のよいビッグデータ収集が、有意義な時間をつくりだすことでしょう。Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google のSEO対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 ソフトバンクや楽天も！ビッグデータの活用事例 ブロガー覧へ 次の記事 手軽にWebデータを収集できるRPAがリリース！お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> */""";text_url_27="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件 比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ

ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例一覧 PigData > 導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込みができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミデータを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ 【研究者】データを個別にファイリング！大量の辞書データを一括収集 データは新鮮さが命、最新情報だけを選別収集！ 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 【コンサルティング】スクレピングで分析用データを大量収集 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と Google 検索情報によるデータのリッチ化 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 1 2 3 次へ >> もっと見る

expand_more これ以上は導入事例がありません 読み込むページはありません var
infScroll = new InfiniteScroll('.postWrap', { //大枠のセレクタ append:
' .post', //読み込むボックスたちのセレクタ path: '.pagination .next', //次ページへ飛ぶための「次へ」ボタンのセレクタ hideNav: '.pagination', //ページネーションのセレクタ button: '.moreButton', //「もっと見る」ボタンのセレクタ
scrollThreshold: false, //自動で次のページを読み込まないようにする status: '.scroller-status', //ステータスのセレクタ history: 'false', //読み込み後の URL を変更しない }); infScroll.on('append', function(response, path, items) { //読み込み後に何かしたい場合はここに書く }); サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_270="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【2020年最新】効果
を上げる為の営業方法 12 選 PigData > ブログ > 【2020年最新】効果を上げる為の営業方法
12 選 2020.07.20 営業基礎知識 今、あなたはどのような営業を行っていますか？どのような
企業でもサービスや商品を開発したら、それらを販売し売上を上げる必要があります。そのため
に、営業担当者は日々様々な手法で営業活動を行っています。営業方法はひとつではなく、BtoB
、BtoC、また時代によって新しい営業方法も登場しています。現在、あなたが行っている営業方
法は最適なものでしょうか？昔からある営業方法から最新の営業方法までご紹介します。目次
アウトバウンド営業とインバウンド営業 押さえておくべき営業方法 12 選 効果的な営業を行うには
アウトバウンド営業とインバウンド営業 営業方法は大きく分けるとアウトバウンドとインバ
ウンドの 2 つあります。アウトバウンドはまだインターネットが普及していない時代に主流だっ
た方法です。飛び込みやテレアポなど企業の営業担当者自ら顧客にアプローチをしていく営業方
法の事を指します。アウトバウンドは自ら行動を起こさなければならないので大変そう、という
イメージがあるかもしれません。しかし、電話などで直接やりとりをすすめられるため、効果の
高いアプローチをすることができるのです。一方インバウンドは製品やサービスに対して興味を
もってもらうために企業側から情報提供を行い、資料請求や問い合わせなど顧客自らアプローチ
してもらう営業方法を指します。すでに興味を持ってきてくれている顧客からのアプローチであ
るため、あまり労力をかけることなく成約率が高くなります。一方その総数はアウトバウンドよ
りも少なくなってしまう可能性もあります。押さえておくべき営業方法 12 選 ■アウトバウンド
営業 ①飛び込み営業 飛び込み営業とは、訪問先にアポイントメントをとらずに訪問する営業方
法です。訪問先には、各企業や団体といった法人から個人宅への訪問まで幅広くあります。近年
ではアポイントメントなしの営業は嫌われる傾向にあるためあまりメジャーではありませんが、
トーク力のある営業担当者であれば一定の成果を出すこともできるでしょう。②テレアポ（電話
営業） テレアポとは、電話をかけて商品やサービスの説明をすることでアポイントメントをとる
営業方法です。飛び込み営業同様、急な電話を嫌がる企業もあるため成功率は高くはありません
が、社内にいながら数多く営業をかけられるというメリットがあります。③メール営業 テレア
ポと同様、商品やサービスをメールで提案することでアポイントメントをとる営業方法です。メ
ールの場合はやりとりがテキストとして残るので、その記録をもとに 2 回目、3 回目とアプロー
チすることも可能です。■インバウンド営業 ④ホワイトペーパー 顧客の興味がある情報を数ペ
ージの資料として提供するかわりに、顧客情報を取得する営業方法です。ダウンロードする資料
によって見込み顧客の興味のレベルがわかるため、顧客に寄り添いながら営業をすすめていくこ
とができます。⑤メールマガジン 個別に送信するアウトバウンドのメール営業とは違い、顧客
にとって興味のある情報を多数の見込み顧客に一斉に配信することで、自社の商品やサービスを
認知させる営業方法です。戦略的にキャンペーンや新商品情報を定期的に送信することで、顧客
の方からのコンタクトを獲得できることもあります。⑥広告 電車の中づり広告や雑誌、新聞、
インターネット上の検索サイトや SNS に至るまで、様々な媒体等に自社の製品を掲載して多数の
人にアピールする営業方法です。特にインターネットを用いた広告は、キーワードやユーザーの
プロフィール、行動パターンを判断しながら広告を出してくれるので、より自社商品に興味を持
ってくれる見込み顧客にリーチすることができます。LP（ランディングページ）を作成しておく
ことで、直接的に見込み顧客にアプローチできるのも特徴です。⑦展示会、セミナー 不特定多
```

数の集客が見込める展示会への参加やセミナーを開催することで、多くの人に商品やサービスを認知させる営業方法です。そこで興味を持ってくれた見込み顧客にその場で、または後日直接営業を行うこともできるので成約率の高い営業方法といえるでしょう。しかし、展示会への参加やセミナーを開催するにはコストもかかるので、費用対効果を考えて行うことが大切です。 ⑧SNSマーケティング 自社で Twitter や Facebook の SNS アカウントを持つことで、商品やサービスを認知させる営業方法です。無料で企業のブランディングや潜在層へのアプローチができるため、人気のアプローチ方法ですが。しかし、フォロワーを増やしたり認知させるには時間がかかります。また、炎上すると企業イメージが下がるので注意が必要です。 ⑨コンテンツマーケティング Web サイト上に記事を載せたり動画を配信して潜在層を集客し、Web ページ内を遷移させることで自社商品やサービスを認知させる営業方法です。成果を上げるためにには、多くのコンテンツを発信することが必要となります。 ■その他 ⑩代理店営業 自社製品やサービスを代理店が代わりに販売していく営業方法です。メーカーや保険会社が主に利用している営業方法です。営業担当者は主に代理店のサポートを行い、定期的に顧客獲得のための戦略を立てる必要があります。 ⑪紹介営業 取引先や知人を通して、見込み顧客を紹介してもらう営業方法です。紹介してもらう見込み顧客はすでに紹介者との信頼関係が結ばれているため、ゼロからスタートするよりも高い確率で受注することができます。一方紹介者される見込み顧客は紹介者側との関係性があるため一応会っておく、程度の可能性もあるので早いうちに相手の温度感を掴むことが大切です。 ⑫ABM（アカウントベースドマーケティング） ABM は Account Based Marketing（アカウントベースドマーケティング）の略で、過去データから顧客を絞り込み、個別に最適なアプローチをする営業方法です。MA ツールなどのツールを用いて見込み顧客データを管理することも近年主流となっています。ABM はそもそも顧客を絞り込むためのデータが必要となるので、アウトバウンド営業、インバウンド営業との併用が必須となるでしょう。効果的な営業を行うには インバウンドとアウトバウンド両方を使い分ける インバウンド営業で見込み顧客を増やしたり、集まったデータを分析することで、電話営業などのアウトバウンドに繋げることができます。その為、見込み顧客を増やすことは営業を行ううえでの最初の手順とも言えるでしょう。業種別、ランク別の営業リストを作成する 多くの企業にアプローチするには営業リストの作成も有効的です。展示会で取得した名刺を業種別に振り分けることも可能ですが、求人サイトや特定の業種企業一覧が掲載されている Web サイトからスクレイピングすることで営業リストを作成できます。受注に繋げる決めては営業担当者の力量、それを補佐する営業資料を作りこむ 実際に受注する際には営業担当者の話術や見込み顧客に提示する資料の信憑性、説得性が大きく関わってきます。話術は経験で積むものなので習得に時間がかかりますが、よい営業資料は工夫次第で直ぐに作成することができます。説得力の高い資料は多量のデータや分析が必要となります。自社にあまりデータがない場合、Web サイトからデータを収集のもひとつの手でしょう。⇒魅力的な営業資料を作るためには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 前の記事 【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 ブロガー一覧への記事 【2020年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9 選と活用方法 お問い合わせ・資料ダ

ウェブサービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_271="*****"
text_url_272="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー トップに戻る データアナリスト検定には何がある？5つの必須資格と平均年収の解説 PigData > ブログ > データアナリスト検定には何がある？5つの必須資格と平均年収の解説 2021.07.01 基礎知識データ分析 AI やビッグデータの技術が成長するとともに、データの利用も重視されるようになりました。データそのものの抽出や収集はある程度自動化されています。しかし、分析や効果測定、分析結果に基づいた新規企画の提案などは、人間が行わなければいけません。そのため、データを扱う人材は今後の社会を牽引する存在であり、市場での価値も上がっています。データを専門に扱うデータアナリストやデータサイエンティストは、技術も知識も兼ね備えておかなければいけません。この記事では、データアナリストやデータサイエンティストに必要な検定や資格を紹介します。データを扱う職業につきたい方や、データを扱う人材が欲しい経営者の方はぜひ参考にしてください。 目次 データアナリストになるために取得すべき資格 5選 データアナリストの仕事内容と年収 検定は就職後に役立てるためのもの データアナリストとデータサイエンティストは何が違う？ データアナリストの需要は増加する まとめ データアナリストになるために取得すべき資格 5選 データアナリストは、経営を左右する重要なポジションです。そのため、高いスキルと広範な知識が求められます。また、ビッグデータや AI が発展している現在では、IT の知識やスキルも欠かせません。企業によっては、客観的なスキルと知識の判断のために資格取得者のみを採用しているところもあります。国や民間が運営している検定を通過して、資格を取得しておけば就職や転職に有利にもなります。ここからは、データアナリストとして就職・転職、そして会社で活躍していくために必要な検定や資格を紹介します。 統計検定 統計検定は、統計に関する知識や活用

、問題抽出から解決までの技術を問われる検定です。統計の網羅的な知識や扱いは、広い知識と深く考えるスキルが無ければ通過できない検定です。グレードが設定されているので、データアナリストとしての技術を段階的に高められます。統計データの理解や分析は、データアナリストの技術の基本中の基本です。統計検定を通して、統計データの抽出から分析まで網羅的な技術を磨きましょう。データ自体は数字やグラフで表現されることが多いため、統計検定を通して日本国内だけではなく世界中で利用できる知識や技術が身につきます。 ORACLE MASTER ORACLE MASTER は、データベースの扱いを専門的に扱う人材を育成するための資格です。データの分析や抽出のためには、データベース無しには不可能です。しかし、データベースの技術も日々進化していて、扱いも複雑で高度化しています。データアナリストは、データベースを活用するシチュエーションが多いです。そのため、データアナリストとしての仕事を進めるためにもデータベースを利用する技術や知識は不可欠です。ORACLE MASTER の資格を取得する過程で、データベースを操作するために必要な言語である SQL も身に付きます。SQL はデータベース一般に用いられる言語であるため、利便性が高い言語です。データアナリストとして活躍していくためには、データベースの扱いにも詳しくなっておきましょう。各クラウドサービスが用意している資格 Google や Amazon が用意しているクラウドサービスの扱いに関する検定も、取得必須の資格と言えるでしょう。ビッグデータや AI などを駆使して得られたデータの多くは、無料で手に入れられます。分析ができるクラウドやデータベースのサービスは、Google や Amazon などの大手企業が無料で提供しています。これらのデータベースを駆使して経営に活かせば、業績の向上につながります。多種多様なデータは、クラウドサービスを用いたシステム設計や開発などの基本知識がなければ扱えません。大手の IT 企業が提供しているサービスを使いこなすためにも、クラウドサービスの資格を通して理解を深めておきましょう。 G 検定・E 資格 G 検定や E 資格は JDLA (一般社団法人日本ディープラーニング教会) が発行している検定と資格です。G 検定は、AI の全般的な知識や理論面を問われます。AI 技術をどのように活用するか、あるいはどのような技術によってデータを抽出しているのか理解しておかなければ、データアナリストとして新規の企画提案はできません。同じく JDLA が発行している E 資格は、AI のシステムを作る技術を問われる資格です。目的によって抽出したいデータや分析したいデータは異なります。個別の目的に合わせたシステムを作れるような、プログラミングの技術があれば業務もスムーズです。また、全体を指揮する立場であっても、的確な指示を出せる人材になれます。基本情報処理技術者試験・応用情報技術者試験 「基本情報処理技術者試験・応用情報技術者試験」は、独立行政法人の情報処理推進機構が発行している IT に特化した資格です。技術力の高い IT 人材を育てるために設計されている検定試験なので、取得することで IT の知識と技術が身につきます。システムの設計から開発まで、エンジニアとしての技術を知ることができるのでデータアナリストとして働くためにも必須の資格と言えるでしょう。データアナリストとして働くのであれば、システム設計や開発そのものに関わることは少なくなります。しかし、データを分析するために有効なデータの抽出をおこなうためには、用途や目的に適したシステム設計をしなければいけません。IT の知識があることで、技術者に対して適切で明確な指示も出せるようになります。その他 データアナリストとして新規の企画や効果測定後の提言をするには、IT 知識とデータ分析のスキルだけでは不十分な場合もあります。データアナリストはデータを分析できるだけではなく、経営を俯瞰的に観察するスキルも求められます。直接的にはデータ分析に関係ありませんが、「簿記」「TOEIC」「中小企業診断士」も必要な資格として紹介しておきましょう。「簿記」は、会社経営のお金の流れを把握するために有効です。お金の流れが理解できると、経営のノウハウも習得できます。経営におけるお金の流れを知り、有益な提言ができるようになります。当然のことと思われる方もいるかもしれません、英語のスキルはデータアナリストにとっても必須です。「TOEIC」は、資格となるだけではなく英語のスキルを磨くにも有効です。データアナリストは、最新の情報を取り入れて経営に活かしていかなければいけません。最新の情報や世界中の動向は、英語によって発信されています。いち早く情報を手に入れるためにも、英語のスキルを磨いておきましょう。難易度が高いものの「中小企業診断士」も学ぶべき資格です。会社を取り巻く環境自体が

常に変化するため、会社自体も環境や時代に合わせて変化していかなければいけません。中小企業診断士は、経営に関する知識を網羅的に学ぶことが可能です。経営判断は難しいものですが、理論的な提案ができれば新規施策や企画の成功確率も上がります。データアナリストの仕事内容と年収 データアナリストの仕事内容は、データの分析がメインです。広告・宣伝に対する効果測定や、顧客管理のための消費者動向のデータ測定をおこないます。その結果を経営陣の施策資料として提出します。しかし会社によっては、データアナリストからの意見や提案も求められることがあるため、会社にとって重要な仕事を担う立場です。転職サイトの資料によれば、データアナリストとの平均年収は 600 万円程度とされています。一般的なサラリーマンよりも高収入です。しかし、データアナリストは、経営に対する新規企画の提案や新しい価値を生み出し得るポジションもあります。提案した企画が成功すれば、年収もさらに上げることは可能です。就職してからも、さまざまな視点や社会動向などの情報を集め、スキルアップをし続けることが年収を上げることにつながります。検定は就職後に役立てるためのもの これまでに、データアナリストになるため、就職や転職に必須な検定や資格の紹介をしてきました。しかし、検定や資格の取得を就職・転職の目的と考えるべきではありません。検定や資格は客観的に知識や技術があることを証明するものであるだけではなく、会社にとって有益な人材として働くために役立てるものもあります。検定や資格試験は単に資格を所持するためではなく、広く会社の経営や社会への貢献に役立てるものと位置づけるべきです。検定や資格試験で得た知識や技術で、会社に貢献できるデータアナリストを目指しましょう。データアナリストとデータサイエンティストは何が違う？ データアナリストは、自社が保有しているデータの分析を専門とする職種です。多くの場合は、経営陣に対して施策の効果測定結果や消費者の動向を探りだし、結果を伝えることが業務の中心です。データサイエンティストは、ビッグデータや AI から得られたデータを科学的な研究や知見に基づいた提案をする職種です。このように考えると、データアナリストは分析を専門とした職人的な立場です。便宜上の説明では、データアナリストとデータサイエンティストは定義されていますが、実際の仕事現場では明確な分類はされていません。特に中小規模の会社では、データアナリストがマーケティング戦略やセールスへの企画提言をおこなうこともあります。データを扱う職種を選ぶのであれば、厳密に仕事内容を限定するのではなく、広範囲の仕事を兼任すると考えておきましょう。データアナリストの需要は増加する データアナリストの需要は増加傾向です。データを重要視するデータエコノミー社会の到来が、データアナリストの需要を増やしている要因です。データエコノミー社会では、データこそが資源であり、データの活用によって利益を大きく伸ばせます。データを分析して提言できる人材は、経営そのものを左右する重要なポジションなのです。データアナリストになるためには、各種の検定や資格を取得しなければいけないため決して簡単ではありません。しかし、需要の割に人材が足りていないからこそ、データアナリストになれば一つの会社だけではなく、広く社会にとって貴重な存在になれます。まとめ アメリカや中国の大手企業が証明しているように、データは資源であり、会社の利益に直結しています。データの分析と選別によって、会社の経営は左右されると言っても過言ではありません。そのため、データアナリストやデータサイエンティストは、今後の会社経営に無くてはならない必須の職種です。データを扱う人材は、経営を左右するためその職務の責任は重く高い技術や広い知識が要求されます。データアナリストとして働くためにも、検定や資格を通してスキルアップを目指さなければいけません。今回はデータアナリストに必須の資格として、「統計検定」「ORACLE MASTER」「各クラウドサービスが用意している資格」「G 検定・E 資格」「基本情報処理技術者試験・応用情報技術者試験」を取り上げました。その他にも、経営に関わる知識を付けておけば、データアナリストとして多角的な提言や新しい企画を計画できます。データアナリストは、ハードルも高いため人材不足もあります。そのため、優秀なデータアナリストを雇用することができない会社もあります。データアナリストを雇うことができない場合は、データ分析を専門にしている会社に外注することも検討しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブ

ログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 データマートとは？メリットとデメリットの紹介と解決方法を解説 ブロガー観へ 次の記事 売上アップにこれだけはやるべき6つの鉄則 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""  
text_url_273=""")
```

お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 市場調査の方法とは？ポイントと成功事例から効率よく行う方法まで PigData > ブログ > 市場調査の方法とは？ポイントと成功事例から効率よく行う方法まで 2020.08.13 マーケティング基礎知識 マーケティングに市場調査は欠かせません。そもそも市場調査はなぜマーケティングに欠かせないのでしょうか。また、市場調査はどのような方法で行われるのでしょうか。本記事では、市場調査の必要性、方法をまとめ、市場調査の具体例や効率的な方法までお伝えします。目次 市場調査とは 市場調査の必要性 7つの市場調査方法 市場調査のポイント 市場調査の具体的な成功例 効率よく市場調査をするには 市場調査とは 市場調査とは、数字や数値で現在の市場、顧客の意向や動向

を把握する調査のことをいいます。その数値を分析することでマーケティング戦略を立てるための要素のひとつになります。 市場調査と似た言葉で「マーケティングリサーチ」がありますが、厳密には違う意味をもっており、市場調査が現在の市場動向を調査するものであるのに対し、マーケティングリサーチは未来の市場動向について予測、分析するための調査です。 市場調査の必要性 絶えず変化する市場・顧客に対応する 市場や顧客のニーズは時代の変化と共に絶えず変化し続けます。それに伴って、企業は商品やサービスを変化させ続ける必要があります。そのためには高い頻度で市場調査を行い、流れ続ける時代と市場・顧客の変化を追っていくことが大切です。

マーケティング戦略を効果的に立案する マーケティング戦略を立案するのに市場調査は欠かせません。どの市場、どの顧客をターゲットに商品・サービスをどのように売り込めばよいかは市場・顧客のニーズを適格に知る必要があります。 7つの市場調査方法 アンケート調査 従来から用いられる市場調査の方法で、企業側が用意した設問に対して回答を記入してもらいデータを集めます。近年ではインターネットを用いて Web 画面や QR コードから回答できるアンケート調査が増えています。 インタビューアンケート調査 対象者に直接話を聞く調査方法です。紙やインターネットのアンケートとは違い、決まった質問に加えてその場で質問を変化させて詳細を調査することができます。ひとりひとり行うデプスインタビューと、複数人で行うグループインタビューがあります。 電話調査 調査員が調査対象者に電話をかけて行うアンケート調査の一種です。インタビューアンケートと同様、その場で詳細な調査をすることも可能です。一方、ひとりひとりに時間をかけなければならないというデメリットもあります。 ホームユーステスト 調査対象者に自社製品を送り、一定期間使用してもらった後に評価をしてもらう調査方法です。回答方法は紙、もしくは Web 上で行います。実際に使用した人の声を聞けるので、生活の中で使用する製品を対象とする場合に向いています。 行動観察調査 調査対象者の行動を直接的もしくは監視カメラなどで間接的に観察する調査方法です。調査対象者の言葉だけではなく、無意識の行動を観察することで、本人も意識していないかったような潜在ニーズを捉えることができます。 ミステリーショッパー 調査員であるモニターが一般客を装ってサービスや商品を購入し、従業員のサービスなど店舗状況をチェックする調査方法です。 調査される側はいつ、何を調査されたのかわからないようになっており、飾らない普段の店舗の様子が調査できます。 インターネット調査 インターネットニュースや SNS、行政や企業が無料で公開している調査資料を収集する調査方法です。誰でも手軽に行え、人件費などのコストがあまりかかりません。 予算の設定 市場調査を行うには多かれ少なかれコストが発生します。市場調査は長い期間をかけなければより多く、質の高いデータを得られますが、その分コストもかかります。調査内容を活用する時期から予算を設定し、確実に市場調査を行うリターンが得られるようにすることが大切です。 各調査方法のメリットデメリットを把握する 調査目的、仮説を検証するうえで、どの調査方法が適しているか各調査方法のメリットデメリットを把握する必要があります。ひとつの調査にもそれなりにコストが掛かることを想定して、一番適切な調査方法を選びましょう。 市場調査の具体的な成功例 アサヒビール アサヒビールはノンアルコールビール「ドライゼロ」の開発において、大規模なインターネットアンケートやグループインタビューを行った結果、ビール愛飲者が休肝日や飲めないシーンでのビール代用品として愛飲していることがわかりました。そしてこれらの人々はカロリーゼロといった機能性ではなく、よりビールに近い味を求めていることも市場調査からわかりました。さらにモニター調査を行い完成したドライゼロはノンアルコールビール市場でシェア 24% を超える大ヒットとなりました。 明治お菓子メーカーの明治は商品開発において常にグループインタビューと「生活者研究」と呼ばれ

る、幅広い年齢層の食生活・趣味・交友・ファッショニ・健康意識といった全般に関する数々のデータを集めています。従来の板チョコレートよりも2倍もの価格帯にある「THE チョコレート」は当初斬新なパッケージを批判する人もいましたが、消費者調査で9割もの好感度を得たことから販売に至り、消費者に新しい価値を与える板チョコレートとして大ヒットしました。セブンイレブン セブンイレブンは野村総研株式会社の「生活者一人のアンケート調査」を精査し、消費者のマインドが「安さ」から徐々に「値段が高くとも品質のいいもの、おいしいもの」へと移ってきていると分析したことから高価格帯の「金の食パン」を開発しました。さらに消費者に金の食パンと既製品の食パンの食べ比べ、また金の食パンと1斤300円の食パンを消費者に送るホームユーステスト、神奈川県の店舗でのテストマーケティングを繰り返した結果1斤250円という価格を設定し大ヒットに繋がる商品開発となりました。効率よく市場調査をするには外部をうまく使うアンケートなどの市場調査は自社内で実施するイメージがありますが、コスト面を考えて多くのデータを集める、または分析するために外部に受注することもひとつの手です。全て自社で行おうとせずに、外部企業でうまくできる箇所があれば部分的に活用することも素早い判断をするために必要です。SNSからの市場調査に注目 近年では消費者の多くがSNSを活用することから、SNSを活用した市場調査が注目されています。SNSはアンケートなどを用意せずとも消費者のリアルな声が集まる場であり、そのデータ量も膨大です。データの収集には専門知識が必要となります。常にデータを集められるSNSを活用しない手はないでしょう。⇒SNS分析サービス「SocialAnalyst」 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッグデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要! グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Webスクレイピングの仕組みとは? 前の記事 マーケティング戦略とは? 役立つフレームワークと立案のコツ ブロガー観へ 次の記事 集客方法8選 集客成功の基本とコツは? お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
```

```
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */***
```

text_url_274="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 中小企業こそ DX に取り組むべき！DX 課題と成功のポイントを解説 PigData > ブログ > 中小企業こそ DX に取り組むべき！DX 課題と成功のポイントを解説 2021.08.06DX 近年では、DX の推進により、デジタル技術を活用したビジネスが当たり前になりました。これまで大企業ばかりがデジタル技術を活用していましたが、現在では中小企業にとってもデジタル技術を活用したビジネス展開が重要視されています。しかし、中小企業の DX 化は遅れていると言っても過言ではありません。今回は、中小企業の DX が重要である理由と DX における課題、成功のポイントを解説します。 目次 中小企業こそ DX に取り組むことが重要 中小企業の DX における課題 中小企業が DX で成功するためのポイント 中小企業の DX 事例まとめ 中小企業こそ DX に取り組むことが重要 DX と聞くと、中小企業よりも大企業の方が浸透が早く、進んでいるとイメージしてしまいます。確かに DX の取り組み状況は、中小企業よりも大企業が進んでいます。「日本企業の経営課題 2020」では、DX の推進・検討を進めている企業は全体の約 6 割を占めますが、ほとんどが大企業が占めており、中小企業では 3 割程度に留まっています。「これから検討する」と答えた企業が約半数を占めており、状況を見定めながら慎重に検討する姿勢が伺えます。しかし、変革に積極的であるほど、DX の効果は非常に大きいです。大企業の場合、組織が複雑化し、提供しているサービスも多岐に渡るため、DX による組織変革は簡単ではありません。一方で中小企業の場合、組織や事業が複雑化しにくいため着手しやすく、成果も出やすい傾向にあります。試験的に DX に取り組み、結果を確認してから本格的な DX に踏み切ることもできます。また、ここ数年の間に様々なサービスが登場し、類似サービスも増えてきました。市場競争から離脱しないためにも、顧客の購買行動や顧客ロイヤリティには注視しながらアプローチする必要があります。現代のデジタル技術を活用しなければ、社会や顧客のニーズを満たすサービスを提供できなくなる可能性もあるため、中小企業だからこそ、積極的に DX に取り組むことが重要です。 中小企業の DX における課題 中小企業の DX において、無視できない課題が 2 つあります。 IT 人材の不足 業務や知識が特定の人材に属人化 IT 人材の不足 DX の推進には、IT に通ずる人材の確保が必須です。しかし、2020 年において IT 人材は 30 万人も不足していることが経済産業省の「IT 人材需給に関する調査」によって分かっています。今後、IT 人材を確保することも、自社での育成も難しくなることが予想されます。IT 人材の確保が難しい場合は、DX に強い企業に相談することも手段の一つです。 業務や知識が特定の人材に属人化 中小企業に陥りやすい問題として、業務や知識が特定の人材に属人化しているケースがあります。詳細な業務内容や知識を共有できないだけでなく、業務の改善ができなかったり、担当者が不在になった場合に業務の継続ができない可能性があります。特定の人材に属人化することは DX の妨げにもなるため、体制の再編が求められます。 中小企業が DX で成功するためのポイント 中小企業が DX で成功するためのポイントは次の 2 つが挙げられます。 段階を踏んで DX に取り組み、データ活用を存分に利用する 経営者、事業部門、IT 部門が連携して進める 段階を踏んで DX に取り組み、データ活用を存分に利用する いきなり事業・組織すべてを DX に対応させる必要はなく、段階を踏んで DX に取り組むことが重要です。中小企業の場合、大企業よりも業務側と経営者の距離が近いこともあり、現場の声を参考に進めることができます。

ます。DXに取り組みながら、様々なデータを収集・活用できます。収集したデータは今後のDXの取り組みに大きな影響を与えるだけでなく、市場動向を分析する手段にも繋がります。現在は、様々なベンダーがデータ活用ツールを提供しているため、それらのツールの導入や、余力がなければデータ活用を外部に外注することを検討しても良いでしょう。経営者、事業部門、IT部門が連携して進める中小企業の利点の一つに、各部門と経営者との距離が近いことが挙げられます。DXに取り組む上で、経営者を筆頭に事業部門とIT部門それぞれが連携して進めることが重要です。デジタル技術を活用したビジネス展開では、IT部門だけの問題に留まらず、経営・マーケティングの観点を踏まえて戦略を考えることが鍵です。経営者が独断で実行することも、IT部門に一任することも誤ったアプローチであることに注意しましょう。中小企業のDX事例 中小企業のDXの成功事例を2つ紹介します。株式会社東京電機 非常・防災用の発電装置を扱う製造メーカーである株式会社東京電機では、紙ベースでのデータ管理による誤入力や、図面の管理体制が非効率が課題でした。そこで、生産管理システムをIoT化し、ペーパレスおよび情報の一元管理を実現したところ、入力ミスの削減に繋がり、作業工数の削減に成功しています。上総屋不動産株式会社 賃貸業・管理業を展開する不動産会社である上総屋不動産株式会社では、毎月の電話対応が1,500件程ありました。新規問い合わせからクレームまでと幅広く、従業員のストレスや取次ミスが課題でした。そこで、顧客対応を管理するシステムを導入し、日々の着信回数や問い合わせの時間帯などのデータ化、問い合わせ内容を分類化しました。その結果、適切な担当者へのスムーズな取次が可能となり、従業員のストレス低減や顧客対応の向上に繋がりました。

上総屋不動産株式会社の取り組みは、データ活用を活かした成功事例です。まとめ 今回は、中小企業のDXが重要である理由とDXにおける課題、成功のポイントを解説しました。今後はデジタル技術を活用したビジネス展開に拍車がかかることが予想されます。できる限り早急に、デジタル技術に適応した仕組みを確立することが、中小企業が生き残る鍵を握ります。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選

【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 関連する記事 営業の問題点をDX化で解決! データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは? データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは? 前の記事 農業DXとは? 必要性や現状と課題、活用事例を解説 ブログ一覧へ 次の記事 パーソナルデータとは? 制約や活用法を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home

```
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_275="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 毎日変わるテイクアウト店舗情報を活用。Web スクレイピングでできること PigData > ブログ > 每日変わるテイクアウト店舗情報を活用。Web スクレイピングでできること 2020.04.28 業務効率化スクレイピング飲食店 コロナの影響を受け、飲食業界ではデリバリーとテイクアウトに対応する店舗が増えてきました。食べログ、ホットペッパーグルメ、Retty など多くの飲食店サイトが、デリバリー・テイクアウト対応店舗の特集ページを設立したり、対応店舗にマークをつけていたりという取り組みが行われています。 (参照 : hotpepper テイクアウト特集) (参照 : 食べログテイクアウト特集) このような取り組みは消費者にとって大変便利な機能ですが、デリバリー・サービスを提供している企業や飲食店情報をまとめているサイト運営会社などにも活用できることを知っていますか? 目次 飲食店サイトの店舗情報を活用してできること 飲食店サイトの店舗情報を Web スクレイピング こんな状況の今こそ、データ活用が大切 飲食店サイトの店舗情報を活用してできること 効率よく確実な営業ができる多くの飲食店サイトでは、各店舗のページにテイクアウトの有無が記載されています。テイクアウトを対応している店舗のみを知りたい場合は、各サイトが提供している対応店舗の特集ページからも分かりますね。このようなデータをリスト化して活用することで、デリバリー・サービスを登録してもらうために営業をかけることが可能。飲食店の情報サイトとデータを連携テイクアウト・デリバリー対応の店舗情報をまだ可視化できていない飲食情報サイトや、特集ページを新たに作りたいと考えている方もいるでしょう。例えば、食べログでは毎日「本日テイクアウト可能」というように、今日テイクアウトができるかどうか一目で分かるステータスがついています。このような毎日変わるデータをリアルタイムで取得し、サイトにデータを連携させて運営することができます。デリバリー対応店舗の競争率を把握して提供内容を改善デリバリーを対応している店舗が自分の店の周辺にどのくらいあるのか、どのような料理ジャンルのお店が多いのか、営業時間はどのくらいなのか、などの競合情報は飲食店経営において大変貴重な情報です。このようなデータが分かれれば、テイクアウトできるメニューを変更したり、営業時間を伸ばすことの検討にも繋がるでしょう。このようにグルメサイトの飲食店データを活用することで、サービスを提供する側にも沢山のメリットがあります。では、このデータはどのように取得すればいいのでしょうか。飲食店サイトの店舗情報を Web スクレイピング Web スクレイピングとは Web サイトのデータを一括で取得する技術のことと言います。ここでは、Web スクレイピングを用いて飲食店サイトの情報を最大限に活用する方法を紹介します。飲食店サイトからデータ収集 食べログ、ホットペッパーグルメ、Retty など、飲食店情報が分かるサイトからデータを収集します。店名、住所、テイクアウト・デリバリー対応の有無など、店舗毎に掲載されているデータは全て取得可能です。エリアや価格帯ごとにデータの分類も

できます。 テイクアウト・デリバリー対応店舗の有無を可視化 Web スクレイピングで得た膨大な飲食店情報から、現在テイクアウト・デリバリーに対応している店舗とそうでない店舗を一目で分かるように整形します。 取得サイクルを設定 毎日店舗の状況は変化しています。 昨日までテイクアウトをしていた店がサービスを停止したり、今日からいきなりデリバリーを始める店もあるでしょう。 このように日々変わっていくデータを察知するため、取得する頻度を指定し、長期的なサービスの運用に活用することができます。 サイトへの連携 飲食店サイトの情報をいちいち手作業で更新しなくとも、Web スクレイピングしたデータを運営サイトと連携し、自動的にアップすることができます。 運営する手間が省けることや、正確なデータをユーザーに提供できるのは嬉しいポイントです。 こんな状況の今こそ、データ活用が大切 今回は、飲食店サイトから店舗情報を Web スクレイピングしてデータを活用する方法をご紹介しました。 コロナウイルスの影響で、普段の生活ができない今こそ、飲食業界にとっても消費者にとっても有益な取り組みをしていきたいですね。 ⇒飲食店、アフターコロナに向けてやるべきこと 株式会社インディゴデータが開発した Web サイト監視ツール「TOWA」を活用すれば気になる Web サイトに変化が発生した際に通知してくれます。 競合サイトの情報変動を把握することで、その変化への対策や自社の新たな施策につなげることができるでしょう。

hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 需要予測とは? 経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 飲食店、アフターコロナに向けてやるべきこと ブロガー覧へ 次の記事 DX とは? 推進のポイントや成功事例を紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib

```
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_276="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピング(クローリング)でできることって何? 取得データの活用方法を分かりやすく解説 PigData > ブログ > Web スクレイピング(クローリング)でできることって何? 取得データの活用方法を分かりやすく解説 2021.06.03 業務効率化スクレイピング基礎知識 WEB サイトから文字や画像、 URL などのデータを効率的に取得してくれる「Web スクレイピング(クローリング)」。この記事では、 Web スクレイピング(クローリング)で得たデータの活用方法をご紹介します。 「Web スクレイピング(クローリング)でこんなこともできるのか!」「ずっと課題だった部分が Web スクレイピング(クローリング)で解決できそうだ」などの気付きがあるかもしれませんので、ぜひ最後までご覧ください。なお、 Web スクレイピング(クローリング)の基本については『【3 分でわかる】Web スクレイピングとは? 活用方法やメリット・デメリット』で詳しく解説しています。

目次 Web スクレイピング(クローリング)でできること Web スクレイピング(クローリング)を最大限活用するためのポイントまとめ Web スクレイピング(クローリング)でできること Web スクレイピング(クローリング)でできることのうち、特にマーケティング分野での利活用がしやすいのは以下の 5 項目です。 競合動向の取得商品企画に役立つデータの取得マーケティングの方向性の策定 WEB サイトの効率的な SEO 対策営業リストの獲得 それぞれ、具体的にどう活用するのか解説していきます。 競合動向の取得 Web スクレイピング(クローリング)のごく基本的な活用方法として「競合動向の取得」が挙げられます。競合サイトを定期的にスクレイピング(クローリング)することによって、 最新のニュース 商品価格やその推移 製品データ 注力しているキーワードなどを取得し、競合の戦略や新製品などの動向、価格などを把握することができます。業界によっては、旅行サイトや不動産サイト、 EC サイトをチェックすることで、より詳細なデータやクチコミなどを取得することも可能です。こうしたデータを活用すれば、 競合の戦略を加味したうえで、自社の戦略をブラッシュアップする競合の製品データやクチコミから見えてきた強み・弱みを自社商品に反映する競合の商品価格をもとに、自社の商品価格の見直しを行う のように、競合の動きに応じた細やかなマーケティングが可能になります。 また、競合サイトの変化のみをチェックしたい場合にはスクレイピング技術を活用したより手軽な Web サイト監視ツール「TOWA」もおススメです。最新ニュースや変化した製品情報をいち早くチェックすることができます。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 商品企画に役立つデータの取得 Web スクレイピング(クローリング)によって得たデータは、商品企画の段階でも大変重宝されます。 SNS 上で自社商品について言及している文言 サイトに投稿されたクチコミ内容 EC サイト上における類似商品へのクチコミ内容 のように、ネット上には「ユーザーの生の声」を反映したビッグデータが大量に蓄積されています。かつてはインタビューや座談会を通じてしか得られなかった「ユーザーの生の声」ですが、今や、 Web スクレイピング(クローリング)によって簡単に収集できる時代になったのです。こうしたビッグデータを Web スクレイピング(クローリング)し、収集・分析することで、 自社商品に対してユーザーがどのような感情を持っているか自社商品に対してユーザーはどんなニーズを抱えているか類似商品のどのような部分にユーザーは満足・不満足なのかなどを明らかにし、商品企画に反映していくことによって、よりユーザーのニーズや購買活動

に即した商品企画が可能になります。 マーケティングの方向性の策定 Web スクレイピングを行えば、 SNS 上で自社商品に言及しているアカウントの情報 サイトにクチコミを登録しているユーザーの情報 EC サイトで自社商品を購入したユーザーの情報 といったユーザー情報も取得でき、 ターゲット選定に大いに役立てることができます。 また、 マーケティング施策を行った後に SNS 上のネガポジ分析を行い、 施策の受け止められ方を判断する SNS 上で自社商品に言及している影響力の強いアカウントを探し出し、 インフルエンサーマーケティングに起用するクチコミサイトで良い評価に共通するキーワードを洗い出し、 キャッチコピーや広告の訴求などに応用するといった使い方もでき、 マーケティングの方向性を策定したり、 その効果を振り返ったりする時に活用することができます。 WEB サイトの効率的な SEO 対策 より多くの人にサイトを見てもらうためには決して欠かせない「SEO 対策」。 SEO 対策においては「対策キーワードの選定」が大いに重要となります。 どのようにキーワードを選定すればいいかお悩みの方も多くいらっしゃいます。 そんな時に便利なのが Web スクレイピング(クローリング)です。 SEO で成功している競合サイトを Web スクレイピング(クローリング)すれば、 その競合が注力しているキーワードが明らかになります。 注力しているキーワード=高い効果が見込めるキーワードと考えられますので、 Web スクレイピング(クローリング)を行えば、 競合サイトが、 どのキーワードで SEO 対策を行えば効果的かを教えてくれるというわけです。 また、 競合が注力しているキーワード以外にも、 どのようなサイト構造になっているのかどのようなメタデータを取り入れているのか なども丸裸にすることができます。 つまり、 Web スクレイピング(クローリング)を通じて、 すでに SEO で成功している競合サイトを「教科書化」することにより、 効率的に SEO 対策を進められるというわけです。 営業リストの獲得 営業にとって「営業リスト」は財産のようなもの。 営業リストが枯渇してしまえば、 いかに魅力的な商品・サービスを持っていたとしても意味がありません。 Web スクレイピング(クローリング)は、 そんな営業リストの獲得面でも役立ちます。 たとえば、 不動産サイトから不動産会社のリストを作成旅行サイトから旅行代理店やホテルのリストを作成グルメサイトからレストランのリストを作成病院のサイトから医師のリストを作成 のように。 業種によって合う合わないがありますが、 もしあなたの営業先となりうるリストがネット上でまとめて公開されているのであれば、 Web スクレイピング(クローリング)によって、 営業リストの大量確保ができるかもしれません。 Web スクレイピング(クローリング)を最大限活用するためのポイント マーケティングのさまざまな分野で活躍してくれるスクレイピング。 そんな Web スクレイピング(クローリング)を最大限活用するためには、 以下の 4 ポイントが重要となります。 Web スクレイピング(クローリング)によって得たデータで何をしたいかを明確化しておくデータ収集・加工だけでなく分析まで行ってくれるサービスを選ぶ取得先の HTML 構造変更にも素早く対応してくれるサービスを選ぶ情報を取得したいサイトにも対応したサービスを選ぶ それぞれについて深堀りしていきましょう。 Web スクレイピング(クローリング)によって得たデータで何をしたいかを明確化しておく どんなデータを取得したいのかそのデータをどう活用したいのか この 2 点を明確しないことには、 Web スクレイピング(クローリング)を活用することができません。 1. どんなマーケティング上の課題を抱えていて 2. その解決のためにどんなデータが必要で 3. そのデータを取得するために適したサイトはどれで 4. そのサイトは Web スクレイピング(クローリング)に適応しているかどうか 基本的に、 この 4 ステップで考えていけば、 Web スクレイピング(クローリング)の目的や意義、 取得方法などを漏れなく明確にすることができますよ。 データ収集・加工だけでなく分析まで行ってくれるサービスを選ぶ 世の中にはさまざまな Web スクレイピング(クローリング)サービスがありますが、 その対応範囲は、 データ収集・加工のみ行っている Web スクレイピング(クローリング)サービスデータ収集・加工に加え、 分析まで行ってくれる Web スクレイピング(クローリング)サービス の 2 つに大きく分類されます。 収集・加工しただけのデータはただの「データ」でしかなく、 それをどう分析するかが肝となりますので、 収集・加工に加えて分析まで行ってくれるスクレイピングサービスを選ぶようにしましょう。 AI による自動分析だけでなく、 データサイエンティストによる個別分析もついた Web スクレイピング(クローリング)サービスであれば、 より充実した分析結果を得ることができますよ。 取得先の HTML

構造変更にも素早く対応してくれるサービスを選ぶ サイトの HTML 構造が変わってしまうと、場合によって、Web スクレイピング(クローリング)が正しく動作しなくなることがあります。Web スクレイピング(クローリング)サービスを選ぶ際は、こうした不測の事態にもすぐに対応してくれるサービスを選ぶことが肝心です。対応が遅れに遅れ、継続して取得していたデータに大きな穴が空いてしまった、といったリスクを回避できるためです。残念ながら、サイトの HTML 構造の変化自体を防ぐ術はありません。リスクヘッジのために、HTML 構造の変化にも素早く対応してくれる Web スクレイピング(クローリング)サービスを選ぶようにしましょう。情報を取得したいサイトにも対応したサービスを選ぶ すでにどのようなデータを取得したいかが明確になっている場合、そのデータが掲載されているサイトに対応した Web スクレイピング(クローリング)サービスを選ぶようにしましょう。基本的なことのように思えますが、実は意外とこの点が盲点だったりします。いざ契約となったタイミングで「実は...」なんてことが起きないよう、事前にサービスの提供会社に確認を取っておくと間違いがありません。まとめ 今回は、Web スクレイピング(クローリング)でできることについておまとめしました。改めて内容をおさらいしておきましょう。

■Web スクレイピング(クローリング)でできること競合動向の取得商品企画に役立つデータの取得
マーケティングの方向性の策定 WEB サイトの効率的な SEO 対策営業リストの獲得 ■Web スクレイピング(クローリング)を最大限活用するためのポイント Web スクレイピング(クローリング)によって得たデータで何をしたいかを明確化しておくデータ収集・加工だけでなく分析まで行ってくれるサービスを選ぶ取得先の HTML 構造変更にも素早く対応してくれるサービスを選ぶ情報を取得したいサイトにも対応したサービスを選ぶ ぜひ、Web スクレイピング(クローリング)サービスを活用して、「こんなことがしたかった！」「この部分の工数を減らしたかった！」を実現してください。 Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 ビッグデータ分析の必要性は？ビッグデータ分析の活用事例や分析方法を紹介 ブログ一覧へ 次の記事 顧客分析とは？売上拡大に貢献する重要なポイントも お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root

```
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
```

text_url_277=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 PigData > ブログ > マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 2018.08.30 マーケティングデータ分析 前回の記事でマーケティングに必要なスキルについてお話ししました。 マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！ 実務で使える事例も解説 今回は、マーケティング業務に必要とされるスキルの中で多くの人が重視している「企画・立案能力」「データ分析能力」について、さらに考えてみましょう。 目次 「企画・立案」って？ マーケティングに必要な「企画」ための「データ分析」 データ収集の方法 セカンダリーデータを効率よく集めるために「企画・立案」って？ マーケティングにおける「企画・立案」は多岐にわたっています。 前記事で述べたように、「企画・立案」はマーケティングの流れの中でいくつかの段階に関わっており、単にアイデアを出すだけではなく、最初の目的を明確化するところから実行するまでの計画を含んでいます。 企画力とはクリエイティブなアイデアを「正しい情報」をもって「正しく伝える」ことでその目的を明確化させ、そのアイデアをもって「何ができるか」「何がかわるか」というゴールを他者にイメージさせることで人と組織を動かし、実際に行動することができる力です。 いきなり、「企画をしよう！ 目的を決めよう！」とするのではなく、目的を明確化するために、常にアンテナをはり、さまざまな情報を生活の中や仕事の中から吸収し続けることも「企画力・立案能力」を高めるには重要だといえます。 マーケティングに必要な「企画」ための「データ分析」 まず目的を明確化させることで、次に行うデータ収集につなげることができます。 膨大なデータから必要なデータを取得するために、目的の明確化は非常に大切です。 そして、収集したデータを集計、分析し、そのなかで必要な情報を抽出していきます。 抽出した情報を統合し、最終的なマーケティング企画を立案・実行していきます。 計画 ↓ データ収集 ↓ データ分析 ↓ 情報の抽出 ↓ 価値の創出（企画立案、実行） 【Point】 マーケティングの企画を立案・実行するためには「データ収集⇒データ分析」が必須！ データ収集の方法 マーケティングに必要なデータ収集方法は「プライマリーデータ収集」と「セカンダリーデータ収集」の 2 種類あります。 プライマリーデータとは 自社で企画、収集するアンケートや自社システムからのデータ <プライマリーデータの特徴> データを集めると時間と費用がかかる目的、企画がしっかりとしないければほしいデータが手に入らない セカンダリーデータとは ネット、辞書、官公庁が公表しているデータ等、すでに他人が収集したデータ <セカンダリーデータの特徴> すぐに手に入るため時間と費用が節約できる他人が別の目的で収集したデータのため、確実にほしいデータと一致するとは限らない プライマリーデータの収集には時間と費用がかかるため、収集する際には目的・企画をしっかりと整えてから行いたいところです。 セカンダリーデータは「プライマリーデータを収集するためのデータ」としても役立ちます。 セカンダリーデータを集めることによって、具体的なデータのイメージがわくどのようなデータを収集できる

かわかるどのようなデータが必要か明確になる 例えば、セカンダリーデータの情報が古いのであれば、最新のものを手に入れる必要があります。他にも、セカンダリーデータでいくつかのエリア情報を入手できたが、全国の情報が必要な時にはそれ以外のエリアの情報を収集する必要があります。 セカンダリーデータでのみで必要な情報が収集できる場合もありますが、それだけは足らなかったところをプライマリーデータで補っていくことで、マーケティングに必要なデータを手に入れることができるでしょう。 【Point】効率よくデータ収集するために、プライマリーデータとセカンダリーデータをつかいわける！ セカンダリーデータを効率よく集めるために ではまずセカンダリーデータから！ とはじめに最も、すでに存在しているとはいえ、世界中にあふれている膨大なデータをひとつひとつ手で集めることは大変です。少しでも早く、正確にセカンダリーデータを収集するために、RPA は用いられています。一度設定すると自動で繰り返し作業を行ってくれるロボットを活用して、より効率的にデータを収集し、マーケティングに活かしていきましょう。 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 前の記事 マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！実務で使える事例も解説 ブロガー覧へ 次の記事 ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
```

/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*""

text_url_278=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る はじめる前にチェック！RPA のメリット・デメリット PigData > ブログ > はじめる前にチェック！RPA のメリット・デメリット 2018.08.07 業務効率化 これまで、RPA についての基礎知識を紹介してきました。 「RPA」とは？ RPA の基礎知識 RPA は話題となっている「働き方改革」の長時間労働の改善、労働力不足の解消に役立つツールのひとつといえるでしょう。ではすぐにRPAを導入しよう！と導入を検討される方も多いかと思います。しかし、RPAをよく理解せずに利用すると思わぬ失敗につながります。メリット・デメリットをしっかり理解し、事前に対策をしていきましょう。

目次 RPA のメリット・デメリット どこがダメだった？導入失敗例 RPA ツール導入前にチェック！ RPA のメリットを得るために RPA のメリット・デメリット RPA を活用するにあたって、いくつかのメリットとデメリットがあります。両側面を知り、より効果的に RPA の導入を考えてみましょう。 メリット 早い ミスがない 休みなく稼働 コスト削減 細かい プログラミングの必要なし さまざまなアプリケーションに対応 デメリット 業務のブラックボックス化 イレギュラーなことに非対応 システム障害で突然停止の可能性あり 初期導入料金が高い 設定を間違えてそのまま業務を遂行 RPA のメリットは、設定したロボットが人に代わって定型化した業務をすればやく正確に行ってくれるため、その作業を行っていた人がより高度な業務を取り組めたり、過度な残業を行う必要がなくなるということです。しかし一方で、ロボットが行っている業務が可視化されないことによる業務のブラックボックス化、システム変更したあとも旧設定で業務を行いつづけるなど、人がしっかりと管理をしなければ結果余分に業務が増えてしまうなどのデメリットもあります。実際に RPA ツールの導入を行ったが、業務効率化を図れなかった事例も存在します。 RPA ツールの導入を成功させるために、失敗事例から学んでみましょう。 どこがダメだった？導入失敗例 A 社 定型業務を代替する RPA ツールの取り扱い開始に合わせて、自社内ロボットの運用をはじめました。まずは、特に定型業務の多い部署で RPA の導入を進めました。しかし、ロボットの作成基準を曖昧にしていたことから、会社組織の規律を乱すロボットが出現するリスクが浮かび上りました。たとえば、出退勤を記録するロボットを悪用し、「出社していないとも出退勤記録を残す」といったことが勘のいい社員なら数分で作れるとわかりました。また、RPA 研修を行いましたが、部署によって積極的に取り組む部署と全く手をつけない部署とでロボット化に差がうまれてしまいました。ロボット作成後の管理方法も曖昧だったため、担当者が部署移動するだけで混乱をきたす危険性もみえました。

/bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var 全体のスタイル corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ .voice { margin-bottom: 40px; } /bin /boot
/dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt
/opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var 左画像
corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ .voice-img-left { margin-left: 4px; margin-top: -1px; float: left; width: 60px; height: 60px; }
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var 右
画像 corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ .voice-img-right {
margin-right: 4px; margin-top: -1px; float: right; width: 60px; height:
60px; } .voice figure img { width: 100%; height: 100%; border: 2px solid
#eee; border-radius: 50%; margin: 0; } /bin /boot /dev /etc /home /init
/lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run

/sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var 画像の下のテキスト corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ .voice-img-description { padding: 5px 0 0;
font-size: 10px; text-align: center; } /bin /boot /dev /etc /home /init
/lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run
/sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var 左からの吹き出しテキスト corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ .voice-text-right { color: #444;
position: relative; margin-left: 100px; padding: 1.2em; border: 3px solid
#eee; background-color: #fff; border-radius: 5px; } /bin /boot /dev /etc
/home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc
/root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var 右からの吹き出しテキスト
corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ .voice-text-left {
position: relative; margin-right: 100px; padding: 1.2em; border: 3px
solid #eee; background-color: #fff; border-radius: 5px; } p.voice-text {
margin: 0 0 8px; } p.voice-text:last-child { margin-bottom: 0px; } /bin
/boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media
/mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var 左の三角形
を作る corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ .voice-text-
right:before { position: absolute; content: ''; border: 10px solid
transparent; border-right: 10px solid #eee; top: 15px; left: -20px; }
.voice-text-right:after { position: absolute; content: ''; border: 10px
solid transparent; border-right: 10px solid #fff; top: 15px; left: -16px;
} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var 右
の三角形を作る corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ .voice-text-
left:before { position: absolute; content: ''; border: 10px solid
transparent; border-left: 10px solid #eee; top: 15px; right: -23px; }
.voice-text-left:after { position: absolute; content: ''; border: 10px
solid transparent; border-left: 10px solid #fff; top: 15px; right: -19px;
} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var 回
り込み解除 corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
.voice:after,.voice:before { clear: both; content: ""; display: block; }
A 社は、RPA ツールについて理解をしていながらも、社内での運用の目的、管理方法を明確にし
ていなかったため RPA を活用していくうえで危険性がうまれてしまいました。B 社 働き方改革
がはじまったことから、弊社でも RPA ツールを導入することを決めました。調べたところ、他社
での成功事例と同様の内容で取り組んでみたい事例があり、大きく業務改善をしていたので、そ
れを参考にして RPA ツールを導入しました。しかし、弊社での業務プロセスを可視化しないま
導入してしまったため、個別に対応すべき場合を見逃してしまいました。結果、後追いで修正業
務が発生してしまいました。B 社は成功している他社の模倣をして RPA の導入をすすめましたが
、自社の業務の規模や業務プロセスを正確に確認しないままだったため、イレギュラーな対応が
できませんでした。C 社 RPA ツールを導入し、大幅な労働生産の向上を取り組むことにしま
した。一度に多くの部署での導入を行い、RPA をフル活用しようと考えました。しかし、その機能
や運用を理解する人材は多くなく、一度に多くの業務をロボット化することが難しいことに気付
きました。結果、初期費用ばかりがかかってしまい、無駄なコストになってしまいました。C 社
は、導入してすぐに大きな利益を得ようと考えていたため、まだ RPA 運用に関して人材育成、シ
ステム面と業務面の双方からすりあわせがうまくできていませんでした。Point RPA のデメリ
ットを回避するために必要なことは、運用する側の RPA に対する理解と準備！.box26 {
position: relative; margin: 2em 0; padding: 0.5em 1em; border: solid 3px
#62c1ce; } .box26 .box-title { position: absolute; display: inline-block;
top: -27px; left: -3px; padding: 0 9px; height: 25px; line-height: 25px;

font-size: 17px; background: #62c1ce; color: #ffffff; font-weight: bold; border-radius: 5px 5px 0 0; } .box26 p { margin: 0; padding: 0; } RPA ツール導入前にチェック！ 現在の業務は整理できているか（どの業務をロボット化するか）
 シミュレーションはしっかりと行ったか 対象業務は RPA 導入に適したものか 運用する人材体制に合った導入規模であるか 導入する RPA ツールは業務に合ったものか
 RPA 導入に対して導入目的が伝わっているか（社内コミュニケーションはとれているか）
 導入後の運用ルール・管理体制はどうなっているか（担当の移動等に左右されないか） ⇒参考 : RPA にはどんな種類があるのか？徹底比較分析！ RPA のメリットを得るために RPA は使用する人間がしっかりとその使い方を理解することではじめてそのメリットが得られます。デメリットを回避し、RPA を導入するメリットが得られるよう、事前準備を怠らないようにしましょう。
複雑であることから発生するデメリットも多い RPA ツール。そんなデメリットを減らすべく、
PidData は Web に特化した RPA ツールとして、シンプルな機能で構成されています。操作もポイント&クリックのみ。Web からのデータを継続的に取得したい方に向いている RPA ツールです。それぞれの RPA のメリットを活かすことで、多くの RPA ユーザーがよりよい業務をつくっていくでしょう。 無料 RPA ツール 4 選徹底比較！各ツールの特徴を簡潔にチェック 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート とは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロード が簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選
【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 可視化とは？見える化との違いと活用術 前の記事 2018 年 RPA の動向 ブログ一覧へ 次の記事 マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！実務で使える事例も解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_279="*****"
text_url_28="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る 導入事例一覧 PigData >
導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込み
ができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に
向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査
をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミ
データを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大
!複数サイトを一括監視 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【不動産】半径 1 キロ
以内のデータを一括取得!効率的に営業資料を充実 【コンサルティング】不動産資産へのアドバ
イスをデータドリブンで! 【新規開拓営業】補助金情報をチェック! 【法令改正チェック】も
う見逃さない!24 時間サイト自動監視で業務改革 【自社サイト管理】エラーを検知!EC サイト
管理を自動化 PDF データを CSV に変換!スクレイピングで収集もデータ整形も! 【研究者】デ
ータを個別にファイリング!大量の辞書データを一括収集 データは新鮮さが命、最新情報だけを
選別収集! 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 【コンサルテ
ィング】スクレイピングで分析用データを大量収集 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と
Google 検索情報によるデータのリッチ化 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチ
ェック 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 自社の情報収集に
、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック var infScroll = new
InfiniteScroll( '.postWrap', { //大枠のセレクタ append: '.post', //読み込むボ
ックスたちのセレクタ path: '.pagination .next', //次ページへ飛ぶための「次へ」ボ
タンのセレクタ hideNav: '.pagination', //ページネーションのセレクタ button:
'.moreButton', //「もっと見る」ボタンのセレクタ scrollThreshold: false, //自動
で次のページを読み込まないようにする status: '.scroller-status', //ステータスの
セレクタ history: 'false', //読み込み後の URL を変更しない }); infScroll.on(
'append', function( response, path, items ) { //読み込み後に何かしたい場合はこ
こに書く }); サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「
Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分
析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューシ
ョン「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up Copyright ©
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
```

```
data.jp\/wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/v1" }}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_280="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 魅力的な提案資料はレビューデータから 魅力的な提案資料はレビューデータから レビューデータは様々な業界/職種で活用できます。 ⇒マーケティングの要！口コミデータの必要性 マーケティングだけではなく、コンサルタントがお客様にご提示する資料のデータとしてレビューデータを取得したい、という要望を PigData では受けています。今回は PigData スクレイピング代行の事例の中から、コンサルタントが活用できるレビューデータ取得事例をご紹介します。 目次 ポータルサイトのレビューデータ 検索サイトコンテンツのマスターデータ取得事例 レビューデータで有用な資料を ポータルサイトのレビューデータ レビューを取得できるサイトはたくさんありますが、特に、ポータルサイトにはデータが充実しています。例えば、美容系店舗のレビューが見れる Hotpepper Beauty では、複数店舗のレビューだけではなく、その店舗情報やメニューの価格などもわかるため、どんな店舗がどんなレビューなのかをまとめることができます。 (参照 : Hotpepper Beauty) 検索サイトコンテンツのマスターデータ取得事例 たくさんの店舗のレビューを取得することは大変です。そこで、スクレイピングで一括取得をし、まとまった情報を得ることができました。 レビューデータで有用な資料を スクレイピングで取得したデータは、分析をすることで価値を高め、コンサルティングに役立つ資料へとなるでしょう。 例えば PigData では、レビューデータからポジティブ・ネガティブワードを分析し、その店舗のポジティブ度を計る ワードクラウドでキーワードを可視化 レビューデータをグラフ化など様々ななかたちで分析を行うことが可能です。 データが多ければ多いほど、分析精度は正確になるため、ポータルサイトはレビューデータ取得をするには適した Web サイトといえるでしょう。 そこで得た結果を用いることで、コンサルティング資料は視覚的にも充実し、お客様を納得させられる資料となります。 ⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
```

/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_281=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 手軽に Web データを収集できる RPA がリリース！ PigData > ブログ > 手軽に Web データを収集できる RPA がリリース！ 2018.10.01 ニュース 2018 年 10 月 1 日、Web データ収集特化型 RPA【PigData】リリース！ ついに PigData がリリースされました。 プログラミング不要、普段見ている Web ページからポイント&クリックのみで自動にデータを取得できる PigData。今まで Web データを収集するときに、ひとつひとつ手でコピー&ペーストをしていたという方、データが多量で収集に苦労をしていた方には必見。1 日の作業時間を大幅に減らせること間違いなしです！ 是非「チームに 1 匹 PigData」を。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決

Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 前の記事 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！ ブロガー一覧へ 次の記事 デジタルマーケティング、Web マーケティングとは？マーケティングの種類を比較分析！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/

```
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */*"
```

text_url_282=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 飲食店、アフターコロナに向けてやるべきこと PigData > ブログ > 飲食店、アフターコロナに向けてやるべきこと 2020.04.27DX 飲食店 今は新型コロナウイルスが蔓延していますが、この新型コロナウイルスが収束する頃、飲食業界ではどのようなことが予測されるのでしょうか？今から考えられる新しい取り組みについてまとめました。目次 アフターコロナ、需要者の心理は？ ストレスがない飲食店って？ 長期的にみる、飲食店に必要な取り組み アフターコロナ、需要者の心理は？ 新型コロナウイルスの感染者数は4月に入ってからも増加しています。しかし、東京の感染者数1日当たりで見てみると、山場は1週間おきにあるものの、4月初旬をピークに徐々に減っており、4月17日と4月24日を比べると20%も少ないことがわかります。（図1）このまま世界的な対策が進んでいき、この減少比率をキープすることができたら8月下旬、9月上旬には感染者数は1桁以下になるという見方もできるでしょう。（図2）そのように感染者数がほぼ増えない時期がきたら「アフターコロナ」と言えます。（図1：東京の日別感染者数）（図2：感染者が週ごとに15%程度減ると仮定した場合）アフターコロナの需要者の心理：自粛時期にいけなかったところに行ける！外に出たい！需要者が自粛させられていたもの：外食、エンターテインメント、旅行など【Twitterで需要者の心理をチェック】キーワード「終息したら 食べたい」が4月20日～4月27日の1週間で573ツイートもされており、366,706人のインプレッションをがあることがデータで出ています。同様に、「終息したら 行きたい」は同期間で1,967ツイート、1,186,814インプレッションあることがわかりました。（twimpより）Twitterのデータを見ても、新型コロナウイルス終息後を楽しみにしている需要者が多いようです。【需要者の行きたい飲食店とは？】おいしい、はもちろん、コロナ騒動で溜まったストレスを発散できるような楽しく、気持ちのよい食事ができる飲食店。つまりストレスがかからない飲食店が求められます。また、「出かけたいけど、すごく密になるのはちょっと・・・」と考える人もいると思います。そんな需要者でも安心して来店できる対策を取れている飲食店の需要が高まるでしょう。アフターコロナでは多くの需要者が内から外に出て、消費できるようになります。それに伴い、それまで自粛し、売上を落としてきた多くの企業が需要者の心を掴もうと新しい施策に乗り出すことが予想され、需要は多くなりますが、その分競争率も増大することが考えられます。とくに、大企業以上に新型コロナウイルスの影響を大きく受けている中小企業の飲食店では、競争率が高まることが予想できます。取り組む施策次第で今後の経営に大きな影響を与えるでしょう。ストレスがない飲食店って？アフターコロナ後も「密」を気にするお客様のために⇒デジタルメニュー、自動配膳、モバイルオーダー、デジタルメニュー、自動配膳を利用することで、「密」を避けるだけではなく、人件費が削減、それまで人が行っていた業務を「正確に」ロボットが管理してくれます。また、デジタルメニューに溜まっていくデータをメニュー開発等に活用することもできる

でしょう。食事後の支払いがスマート⇒キャッシュレス 2019 年よりキャッシュレスの推進活動が広がっています。早い・釣銭の間違えがないだけではなく、中小企業での活用で需要者は 5%オフなど需要者にとってのメリットも大きいので、今後より好まれる決算方法となるでしょう。オーダー、提供、ガスマート⇒来店予測 AI で十分なスタッフ配置データをすでに保持していたり、活用できるデータを収集すれば、来店予測 AI を作成することも可能です。来店予想 AI を活用することで、正確な人員配置、素早い商品の提供ができるため、需要者からの評価も上がり、スタッフの満足度も上がる、という仕組みになっています。実際に来店予想 AI を作成して、売上をその前年度の 4 倍、利益率を 10 倍にした、という例もあります。多様な言語が通じる（インバウンド対策）⇒翻訳機能現在おさえられているインバウンド需要が復活します。また、2021 年に延期になったオリンピックの需要も考えられるため、英語だけではなく、様々な言語に対応していくことが大切でしょう。これらの施策はすでに取り組んでいる大企業もいるため、実用化が可能である施策といえます。全ての施策に共通することは「デジタル化」であり、今後大企業だけではなく、中小企業でも取り組む必要があるでしょう。長期的にみる、飲食店に必要な取り組み 別で述べている現在の新型コロナ禍からの脱却方法の一部、さらにアフターコロナにも役立つのはデジタル化であることがわかりましたこのようなデジタル化への取り組みを「DX（デジタルトランスフォーメーション）」といいます。前項で述べている DX は 2 つに分類することができます。

①既存のサービスを取り入れてすぐできるもの ・デジタルメニュー・・・専用タブレットの導入 ・キャッシュレス化・・・PayPay などの導入 ・翻訳機能・・・翻訳機、翻訳ロボットの導入 ②データを活用して長期的に取り組むもの ・AI の導入 今すぐ始められる単発の施策ももちろん効果はありますが、長い目で売上を伸ばしていくためには長期的な施策を考えたほうが効率的です。長期施策といえる AI の導入などは「すでにデータを保持している」もしくは「新たに必要なデータを収集する」必要がありますが、実際に AI を導入して大きな利益を生んでいる企業様もいらっしゃいます。すでに大きな成果を出している飲食店なので、是非参考にしてみるとよいでしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？前の記事 飲食店、今すぐできるコロナ対策とは ブログ一覧へ 次の記事 毎日変わるテイクアウト店舗情報を活用。Web スクレイピングでできること お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare

```
ntNode.insertBefore(ul, tag);}}(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
' uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_283=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 農業 DX とは? 必要性や現状と課題、活用事例を解説 PigData > ブログ > 農業 DX とは? 必要性や現状と課題、活用事例を解説 2021.08.06DX 各産業で DX が推進されており、農業においても例外ではありません。逆に、農業の現状を鑑みると、他の産業よりも優先して DX に取り組むべきです。今回は、農業 DX を優先して取り組む必要がある背景、各分野における現状と課題、農業 DX の取り組み事例を解説します。 目次 農業 DX とは 農業 DX の背景 農業 DX は他の産業よりも優先して進めるべき 農業・食関連産業分野におけるデジタル技術活用の現状と課題 農業 DX の事例 農業 DX のポイントはデータ活用 農業 DX とは 農業 DX は、農林水産省が提唱している「農業 DX 構想」に基づいて実施される DX を指します。 農業 DX 構想は、食料・農業・農村基本計画において、デジタル技術を活用したデータ駆動による農業経営を軸に、消費者のニーズに対応した価値を想像・提供する農業への変革を進める構想です。 農業はもちろんのこと、食関連産業まで適用対象なので、生産現場から流通、食品製造までの一連の流れが DX により、それぞれの立場で変化に応じた柔軟な動きが実現できます。 農業 DX は 2030 年を目指し、多種多様なプロジェクトをデジタル技術の進歩や農業構造の変化等に応じて機械的に実行できることが農業 DX の極致です。 農業 DX の背景 農業 DX が必要になった背景に農業者の高齢化・労働力不足が挙げられます。 古来から農業従事者は新規就労者が少なく、慢性的な労働力不足に苛まれてきました。 令和 2 年には、基幹的農業従事者の平均年齢は 67.8 歳であり、うち 65 歳以上の割合は約 7 割に達しています。 農業は人手に頼る部分が多く、従来通りの生産スタイルを継続する限り、今後も同等の生産基準を維持することも難しくなります。 また、農地や農業施設などの生産基盤の維持も難しいことも予見できます。 このサイクルから脱却するために、デジタル技術を取り入れ、労働力不足に対応できる生産スタイルへ移行することが求められています。 農業 DX は他の産業よりも優先して進めるべき 農業は他の産業よりもデジタル技術の活用が遅れています。 現在でさえ、基幹的農業従事者の高齢化は進んでおり、今後、基幹的農業従事者の相当数のリタイアが懸念されます。 農業 DX が実現できなければ、高品質の農産物が店舗や消費者に渡ることがなくなり、耕作放棄地の増える原因にも繋がります。 デジタル技術を導入し、データ活用を駆使することで、高品質の農産物が提供できる体制を整えることが重要です。 農業・食関連産業分野におけるデジタル技術活用の現状と課題 農業・食関連産業分野のそれぞれにおけるデジタル技術活用の現状と課題を解説します。 生産現場 全国 179 地区で、スマート農業の現場実証を進めており、その他の地区やインフラの整備などの本格的な社会実装はこれから実施されます。 しかし、データ活用を駆使して農業

を行っている農業経営体は全体の 2 割弱で、データ活用を軸とした経営改善には、まだまだ課題が残ります。流通・消費 農産物物流の効率化・自動化に関しては、他の産業で進められている共同輸送や混載、最適な輸送ルートの自動選択などと比較すると、農業分野ではまだ限定的です。近年では、インターネット通販による消費者と農業者を直結したルートは増えていますが、それ以外での生産・販売を展開している例は少ないです。食品製造業・外食産業 AI やロボット技術の発展により、食品製造等の様々な場面で作業の自動化が期待されます。世界的な観点では、人口に対する食料供給が追いついていません。食糧不足を解決するために代替タンパクや機能性食品、新素材を活用した食品製造などを行うフードテック事業者も増えています。行政事務 農水省が所管する行政手続きや補助金・交付金の申請などは、記入項目や必要書類が非常に多く、手作業による審査が中心です。一つ一つが農業従事者や政府関係者の負担になっていることから、一刻も早く農林水産省共通申請サービス (eMAFF) によるオンライン化が必要です。農業 DX の事例 農業 DX の取り組みが進んでいる事例を 2 つ紹介します。有限会社横田農場 横田農場では、IT 技術を活用したほ場管理や、機械 1 台体系での作業管理を行い、低コスト生産を実現しました。農地集積や大区画化に併せて、スマートフォンで遠隔地からも操作可能な自動給水システム、ほ場管理システムの導入により作業効率が大きく改善されました。田植機やコンバイン各 1 台体系での作業を徹底し、生産コストを全国平均の約半分と大幅なコスト削減を実現しました。株式会社ビビッドガーデン 株式会社ビビッドガーデンは、生産者が消費者・飲食店に直接生産物を販売できるプラットフォーム「食べチョク」を提供しました。一定の栽培基準を満たした全国の農林漁業者が、自ら価格設定を行い、オンライン上で生産物を販売し、消費者・飲食店に直接発送できます。卸業者や小売店を介さないため、規模が小さい生産者でも利益を得られます。デジタル技術を活用することで、生産者と消費者の両者にメリットがあります。農業 DX のポイントはデータ活用 農業経営者や流通・小売業者、消費者、行政等の農業に関わる様々な主体がデジタル技術を活用することが、農業 DX を推進する上で重要です。各主体が必要な情報を組み合わせ、分析・予測・検証を繰り返すことが新たな価値を創造する鍵になります。そこで、農業データ連携基盤協議会は、各主体の情報共有をシームレスに行うために、WAGRI というプラットフォームを提供しています。WAGRI は、主体を超えたデータ連携・共有・提供機能を有しており、データ活用に大きな役割を担います。現在は、生産現場と行政での利用に留まっていますが、2025 年には、加工・流通・消費・輸出にまで拡張したスマートフードチェーンシステムとして展開される見通しです。農業に関わる様々な主体でデータ活用が基準となれば、農産物の品質データや気象データまでも可視化できるようになります。もしもデータ活用が苦手な方は、外部の企業に外注することをおすすめします。最近では、相談に応じてくれる企業も少なくありません。自身の生産・運営方針を明確にするためにも、迷ったら一度は相談してみましょう。記事を検索する全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決! データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは? データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは? 前の記事 営業にビッグデータが必要な理由とは? データドリブンの考え方も解説 ブロガーへ 次の記事 中小企業こそ DX に取り組むべき! DX 課題と成功のポイントを解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サ

サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

(function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_284=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る パーソナルデータとは？制約や活用法を解説 PigData > ブログ > パーソナルデータとは？制約や活用法を解説 2021.08.13 基礎知識 パーソナルデータという言葉を聞いたことがありますか？パーソナルデータはビッグデータの一種で、個人の属性情報全般のことを言います。IoT ソリューションの発展で、ビッグデータのなかでも個人の属性に関する情報を収集するケースが増えています。ビッグデータの中でもパーソナルデータをうまく利用すると、個人のお客様に充てた効果的なマーケティング施策が期待できるなど、活用法に注目が集まっています。一方、パーソナルデータそのものは個人情報ではないものの、使われ方によっては個人情報として規制されてしまうリスクも指摘されています。そこで、パーソナルデータに期待される活用法と、規制との向き合い方についてこの記事で解説します。パーソナルデータ活用の一助にしていただけますと幸いです。 目次 パーソナルデータは、最も活用が期待されるビッグデータの一つ パーソナルデータの活用法・パーソナライゼーションと成功事例 パーソナライゼーションが必要となった背景 ヘルスケア領域や動態調査におけるパーソナルデータの活用 個人情報保護法・プライバシーによるパーソナルデータ利活用の制約と限界 まとめ パーソナルデータは、最も活用が期待されるビッグデータの一つ ビッグデータは、以下の構成要素からなります。 1. 政府：国や地方公共団体が提供する「オープンデータ」 2. 企業：暗黙知（ノウハウ）をデジタル化・構造化したデータ（「知」のデジタル化）と呼ぶ） 3. 企業：M2M（Machine to Machine）から吐き出されるストリーミングデータ（「M2M データ」と呼ぶ） 4. 個人：個人の属性に係る「パーソナルデータ」 このように、パーソナルデータは個人の属性データのことであり、ビッグデータの一部を構成するものです。情報通信白書（平成 29 年）パーソナルデータの利活用は、特に次の領域で期待されています。

す。 ヘルスケア 個人向けのマーケティング 動態調査 なかでも、個人向けのマーケティングにおける「パーソナライゼーション」という個人の属性情報を生かしたマーケティング戦略での有効活用はすでに成功事例があります。また、マーケティングないしセールス上の課題として、ユーザー エクスペリエンスの向上があります。これはある商品や、サービスを購入・導入したら、ユーザーの事業や生活の質がこれだけ向上した、という体験のシェア、と言い換えることができます。これをパーソナライゼーションで実現するためには、個人の属性情報=パーソナルインフォメーションの利活用が欠かせません。 パーソナルデータの活用法・成功事例 パーソナライゼーションには著名な成功事例があります。 Amazon のリコメンド機能 Google のパーソナライズド検索 特定の人に当てるというより、ある属性を持っている人にはこの商品・サービスがおすすめです、と表示される機能です。パーソナライゼーションは、例えば男性・女性・年代別という超えて、どのサイトを閲覧した、どの商品を検索した、などと無数の情報を集めて処理し、検索者・利用者に最適な商品・サービスを表示させる仕組みです。そのため、正確にこれらの情報を収集し、アルゴリズムで最適解となった商品や、サービスを表示させると、ユーザー エクスペリエンスが向上する確率が高くなります。パーソナライゼーションは、最適な商品を消費者に知ってもらい、ユーザー エクスペリエンスを向上させる方向に誘導する技術ということができます。そのためビッグデータを使うことには意味があります。PC や、スマホをつかうユーザーから情報がとれると、購買行動の誘導は非常に合理的・効率的に行えることとなります。 パーソナライゼーションが必要となった背景 パーソナライゼーションマーケティングにおける課題は、One on one マーケティングという言い方に象徴されるように、いかに IT 技術を使って、個別のターゲットとなる顧客にリーチ・訴求するか、でした。ここではより効率的・合理的な顧客獲得が課題になります。もちろん、今でもお客様の個人情報をとり、見込み客情報として管理し、購買行動に誘導するマーケティング手法はもちろん有効です。しかし、パーソナライゼーションは、「購買行動に至る道をあらかじめビッグデータから作るため、集客をした際に、確度が高い見込み客が大量に獲得できる」というものです。一人をターゲットにするためにコストをかけ、購買に結び付ける売り方とは効率性が違います。こうした発想を可能にしたのがビッグデータということができます。Amazon や Google が持っているデータは膨大すぎるほど膨大なものです。その中から、個人の属性情報に基づき、良質のカスタマーエクスペリエンスに至る道がパッと開かれる、ということが可能になっています。検索をかけ始めると、自分によく似た誰か（実在の人物とは限りません）の購買行動と結びつき、ほかの人のカスタマーエクスペリエンスを追体験する、それがたかも自分が選んだものであると感じる、というと従来の One on one との違いがよりよくわかると思います。Amazon や Google が販売・広告を通じて「売っている」のはものではなく、ライフスタイルであり、経験であるといつてもよいでしょう。 ヘルスケア領域や動態調査におけるパーソナルデータの活用 ヘルスケア領域や、渋滞を解消するため、あるいはパンデミックのコントロールのための人の移動の動態調査などもパーソナルデータの一層の活用が期待される領域です。例えば、ヘルスケアデバイスから、年代・生活条件も異なる人の属性情報を集めたとすると、疾病との因果関係がよりよくわかるようなこともあります。動態調査においては、分析において多要素の分析を必要としますが、無数のデータの多変数解析から交通施策を割り出すなどということもビッグデータの活用が想定される場面です。このように、パーソナルデータの活用が生活の質を上げ、多くのメリットがあることがわかっています。その一方で、問題となるのはプライバシー・個人の情報のコントロール権との対立です。法制度による規制のほか、プライバシーは企業倫理・レビューまで考慮しないと、SNS で「炎上」など、企業の利益追求とは反対の結果になってしまいかねないのです。 個人情報保護法・プライバシーによるパーソナルデータ利活用の制約と限界 パーソナルデータは、個人情報と異なり、特定の個人を推測させる情報ではありません。しかし、活用のためのデータ処理の過程において、特定の個人と結びついた場合に、個人情報に転化する可能性があります。特にセンシティブな情報となるヘルスケアに関する属性情報が個人情報に転化すると、規制はより厳しいものとなります。個人情報として、特定の個人を推測させる情報として見られると、例えば日本の個人情報保護法

もそうですが、欧州の GDPR のように厳しい法規制による制約を受けます。国境を越えて利用することが管理策の厳しさや、そこにかけるコストとの見合いで不自由になることもあります。さらに、消費者のプライバシーを守るためにカリフォルニア州法や、各国のプライバシー法制の適用を受け、個人データの活用に同意や、削除要求への承諾が要求され、今後の利用に制約が出ることもありえるでしょう。かつて、Suica の定期券により集めた利用履歴匿名情報を販売利用しようとした JR が強い批判を浴びました。あるいは就職内定辞退防止のためのビジネスも、扱っていたのは匿名情報とは言え、倫理的に非常に問題のある行為として取り上げられました。このように考えると、次の 2 つのポイントについて対策したうえで、積極的にパーソナルデータの活用を考えるとよいでしょう。①個人情報に転化する利用を回避し、法令違反を防ぐこと ②法律上日本では何をすればよいのかが明確ではないプライバシーの保護を企業で考えて対応しておく。あらかじめユーザーの同意がある情報しか使わないのも一つの手。まとめ このようにパーソナルデータの活用は、今後ますます進むことが予見され、期待されています。その一方で、個人情報の保護法制や、消費者のプライバシーと利害が衝突する状況には注意が必要です。これを踏まえて、パーソナルデータを安全に収集すること、そして、問題のない活用に至るには、技術的な難しさにも直面します。そこで、経験豊富な外部のコンサルタントなどの専門家や、ベンダーによる優れた収集の仕組みを活用し解決することも検討してみてはいかがでしょうか。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 中小企業こそ DX に取り組むべき! DX 課題と成功のポイントを解説 ブログ一覧へ 次の記事 飲食店でも DX 化は可能? 導入のメリットとデータの活用方法を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
```

/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""

text_url_285="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 集客方法 8 選 集客成功の基本とコツは? PigData > ブログ > 集客方法 8 選 集客成功の基本とコツは?

2020.08.17 マーケティング 集客は企業において売上に繋がる最初の一歩ともいえる大切な要素です。しかしその方法は様々でどの集客方法が自社の製品やサービスに向いているのかわからない、効果の高い集客方法にコストをかけたい、という人も多いでしょう。本記事では、集客の基本的な考え方から主な集客方法の特徴や、おススメのツールをご紹介します。 目次 集客の基本
主な集客方法 8 選 集客を助けるツール 集客のコツ 集客の基本 「集める」ではなく「惹きつける」 集客とは、単にお客様を集めることだけを指しません。お客様の喜ばせるものを提供し、興味を惹きつけたうえで、お客様を集め、リピーターになってもらうことができて「集客が成功した」と言えるでしょう。集客を行う際にはまず、基本的な情報を見直すことからはじめます。

What(何を) 自社のサービスや商品はどのようなものなのか、お客様にとってどういったメリットがあるのかを見直す必要があります。自社商品のメリットを知ることで、どのターゲット層を狙えるかがわかります。Who(誰に) どのような人がターゲットとなる層なのか、しっかりとターゲティングする必要があります。新規顧客を獲得したいのか、リピーターを増やしたいのかで集客方法も変わってきます。How(どのように) 提供するサービス、商品、ターゲットをふまえて集客方法を選定します。集客は集めるだけではなくそのあとプロセス、リピータにならうための施策も大切になってくるので、集めた後の営業をどうするかも考える必要があります。 主な集客方法 8 選 チラシ 新聞の折り込みやポスティングなど、お店の新規開店や特定エリアをターゲットにする場合有効的な集客方法です。キャッチフレーズやデザインで惹きつける工夫をすることが大切です。 DM(ダイレクトメール) 郵送で配布する手段のため、ターゲットに確実に届けられることができます。DM を嫌う人もいるため、期間限定のオファーなどわかりやすく開封してもらうための工夫は必要です。セミナー セミナーを開催し、セミナー内もしくは終わった後にサービスや商品を宣伝する時間を設けます。また、セミナー後に名刺交換をするなど、後日フォローすることも可能です。開催内容は時流に乗ったものでないとそもそも人が集まらなかつたりもするので、内容やタイトルを工夫する必要があります。展示会 人が集まる展示会に出展し、サービスや商品を魅力的に見せる方法です。来客した人と名詞を交換したり、その場で商談することもできます。他の集客方法よりも出展コストはかかりますが、後日フォローをしてもすでに面識があるので、行きやすいのが特徴です。 SEO Web サイトからの流入でサービスや商品を紹介する方法です。検索エンジンで上位にあがることでクリックされる確率があがるため、集客数が大きく上昇します。そのために有用な Web サイトやコンテンツをつくり、SEO 対策をする必要があります。 SNS Twitter や Facebook、Instagram、Youtube などの自社アカウントを作成して発信、または広告を打つことで集客する方法です。うまく配信することで顧客側がシェアなどで広めてくれる可能性もあるため、低コストながらに大きな集客を見込めます。 リスティング広告 Google や Yahoo などの検索エンジンに検索キーワードに沿った広告を配信する集客方法です。クリックされるごとにコストがかかるため、無駄なクリックを減らすためにキーワードや広告文でしっかりとターゲティングする必要があります。メールマガジン メールアドレスを登録、または展示会等で名刺交換した人に定期的にメールを送付しサービスや商品を周知させ

る集客方法です。大人数に一斉にリーチすることができ、キャンペーンを打ち出す際に有効的です。一方、登録者が多様で多数の場合ターゲットではない人も多くいるため、グループ分けやタイトル等での工夫が必要です。 集客を助けるツール メールマーケティングツール blastmailblastmail は法人導入シェアの高いメールマガ配信ツールです。年間契約すると、お手頃価格で利用することができ、実績も多いため安心して使えます。始めてメールマーケティングツールを使う際におすすめです。配配メール配配メールはメールマガジンを配信する機能が充実しており、サポート体制が整っていることが魅力的なメールマガ配信ツールです。html メールもテンプレートから簡単に作成できるため、PC 操作が苦手な人にもおすすめなツールです。 SEO 効率化ツール Google AnalyticsGoogle が無料で提供しているアクセス解析ツールです。検索、広告、SNS など各流入経路からの流入数、成果の計測、ユーザーの動きなど自社 Web サイトに関することがわかります。また、Google Search Console など他のツールとも連携ができるため、キーワードごとの流入数なども把握することができ、SEO 対策をする上で効果的な戦略を立てるのに役立ちます。Mieruca コンテンツの作成、改善の効率化に役立つ調査ツールです。検索数のボリューム調査、どのようなキーワードを使うとより良いか、検索者はどんなことを気にしているかなど、コンテンツを充実させて SEO 対策をしたい場合におすすめです。Google Search Console や Google Analytics を連携することによりレポーティング機能なども使用できます。 MA(マーケティングオートメーション)ツール SATORI 顧客開拓をする MA ツールです。一般的に MA ツールはメールアドレスをトリガーとした分析を得意としますが、SATORI は匿名のサイト来訪者の動きを把握し、最適な施策を打ち出します。見込み顧客を増やすための機能が充実しているため、リードが少ない、コンバージョンに伸び悩んでいる企業におすすめです。 b→dash 純国産の BtoC 向け MA ツールで、分析機能に特に優れています。自社サイトに訪問したユーザーや見込み客の行動を追跡・分析した上で適切な広告や通知を送信することができます。また、SNS でも国内利用者数の多い LINE を活用し、LINE からのコミュニケーションや広告配信も可能です。 集客のコツ 集客を成功させるためには、PDCA が大切です。単に集客方法を実践しただけでは結果はでません。行った施策に対して、どのような結果が出ているのか、立てた仮説との差などデータを確認し、分析する必要があります。お客様を「惹きつけられて」いるか、をお客様目線にたってデータで確認してみましょう。お客様目線を知るためにには口コミ、SNS などでお客様が発信しているリアルな声をデータとして確認するとよいでしょう。集客方法を実践する前にも後にも、リサーチ、分析、対策、実践、を繰り返しそれぞれの集客方法を理解したうえで自社に一番最適な手法を見つけることが集客成功のコツに繋がります。 ⇒SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは マーケティング担当者必見!業界別 IoT 活用事例 前の記事 市場調査の方法とは?ポイントと成功事例から効率よく行う方法まで ブログ一覧へ 次の記事 バイ럴マーケティングとは?事例から見る成功のコツ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo」

for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_286=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは? ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる! おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ! ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法! 注意点も紹介 続きを読む 1 2 3 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法と

キーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独自の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理 ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_287="*****"

text_url_288="お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 無料 RPA ツール 4 選徹
底比較！各ツールの特徴を簡潔にチェック PigData > ブログ > 無料 RPA ツール 4 選徹底比較
！各ツールの特徴を簡潔にチェック 2018.10.25 業務効率化 近年、業務改革に伴い RPA はます
ます浸透してきています。多くの企業が RPA ツールを導入し、そのツールは会社独自で開発した
ものであったり、既存のツールを導入したりと様々です。是非うちでも！と、本格的に RPA のこ
とが気になっている方も多いでしょう。しかし、RPA の導入はお金がかかるから会社の裏議を通
すのが大変、導入して失敗したら・・・なんて不安もあるかと思います。そこで今回はお試しも

含め、無料でつかえる RPA ツールを集めてみました。 目次 無料の RPA ツールを徹底比較！ 各無料 RPA ツールの特徴 無料 RPA ツールの選び方 無料の RPA ツールを徹底比較！ プログラミング知識の必要性対応言語対応 OS 利用条件有料版 UiPath コミュニティエディション△英語 / 日本語 Windows 7 以降あり○RPA Express△英語 Windows (64bit) なし○MACRO MAN△日本語 Windows 7 以降なし有料サポート Robotic CrowdAgent なし日本語 Windows / Mac なし△クラウド版 各無料 RPA ツールの特徴 UiPath コミュニティエディション（引用：UiPath）UiPath の無料版基本構成は有料の UiPath と同様にプログラミングコード不要で RPA を利用できる。利用できるクラウドソフトが Orchestrator Community エディションとなり、接続できるロボット数は 2 台。その 2 台のロボットを実行したり、スケジューリングしたりできる。対象は個人または年間売上 500 万米ドル以下の中小企業、NPO 法人、教育・研究機関のみ。サポートはユーザー間のフォーラム上のみ 利用できるユーザーに限りがあるものの、ユーザーインターフェイスもよく、RPA の機能としては十分満たしていると思います。企業はトライアル版を期間限定で利用することも可能です。 RPA Express （引用：RPA Express/） イメージ認識だけではなく、Xpath によるオブジェクト認識も可能だが、少し技術的な知識も必要 RPA は IE や独自ブラウザのみ対応のものが多いが、Chrome や FireFox との相性もいいスケジュール稼働などの管理機能がついている（無料版は他デバイスとの連携は不可）容量が非常に大きいのでダウンロードする際には空き容量に注意有料版では OCR や機械学習を活用した機能が使える なにより完全無料！というところがいいですね。日本語にはまだ未対応のため、使用する際にはプログラミング知識含め少々勉強が必要がありそうです。少々重たくてダウンロードに時間がかかるのは難ですが、将来は AI との連携も考えているとのことなので、より高度な作業を求める場合にはよさそうです。 MACRO MAN （引用：MACRO MAN） 基本的な PC の定型作業の自動化が可能 データ入力データ集計と分析データ照合メール受信・送信情報検索、各種通達メールの送付導入サポート、スポット派遣などサポートは有料 2018 年 11 月 6 日、正式版配布開始。 キャッチャーなキャラクターと導入前からのサポートが魅力な国産 RPA です。サポートは有料ですが、導入 자체は無料なので、多少のプログラミングの知識があればすべて無料で利用することも可能そうです。

Robotic Crowd Agent （引用：Tutorial Inc.） Chrome 拡張機能クラウド RPA ソフト「Robotic Crowd」と連携可能レコーディングから登録までボタンを押すだけで操作可能 Web ページ上で行う一通りの操作に対応 完全無料で使える Chrome 拡張機能版として 2019 年 6 月にリリースされました。単体での業務自動化が可能ですが、クラウド版と違い、実行中はブラウザをアクティブにしておく必要があります。単純な操作で CSV ファイルや Google スプレッドシートと連携した業務も手軽に行えます。 無料 RPA ツールの選び方 無料 RPA を選ぶ基準として、簡易さや特徴がそれぞれ違うので、導入の際には注意が必要そうです。日本語対応、英語対応などのサポート面はもちろん、どこからどこまでが「無料」であるかを考慮し、「何を」「どうして」自動化したいのかを考えてから導入することが大切です。もし、自動化する業務が「データ収集」だとすれば、RPA である必要はありません。「スクレイピング」の技術を使えば、RPA より安く業務効率化を計ることができ、注目されています。RPA より手軽にはじめられるツールも多いので、チェックしてみましょう。 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 【限定 10 社無

料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 可視化とは？見える化との違いと活用術 前の記事 デジタルマーケティング、Web マーケティングとは？マーケティングの種類を比較分析！ ブロガー覧へ 次の記事 RPA と AI の違いとは？できる業務やポイントをチェック！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_289="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 2018 年 RPA の動向 PigData > ブログ > 2018 年 RPA の動向 2018.06.22 業務効率化 RPA ツールの種類や出来るなどを紹介してきましたが、やはりまだ確認や判断を人が行わなければいけないフェーズは残っています。「AI で全部自動化出来ないの？」と思うところは多くあるかもしれません、今回は RPA と AI の関係性や RPA で今後出来ることについてお話ししたいと思います。目次 RPA のクラス マーケティング部門で使用の場合 RPA が求められる日本の背景 RPA のクラス RPA を導入するとなると、まずはどこに入れるか、デジタルレイバーをどこで働かせるか、ということを考えなければなりません。 クラス 1 : RPA(Robotic Process Automation) 「RPA」とは？ RPA の基礎知識 人間が行ってきた定型作業や単純作業をロボットが代行することによって自動化を図るアプリケーションのことを言います。シナリオと呼ばれる、ルールを作成し、その通りロボットが稼動します。そのため、善し悪しといった判断をロボット自ら行うことには対応できません。 クラス 2 : EPA (Enhanced Process Automation) AI 技術を用いることによって非定型作業の自動化を図ることが可能になります。非構造化データの収集から、分析し出力することができます。例えば、傾向分析やカテゴリ分けなどを AI 自身で判断し処理します。RPA では困難であった、「判断」することができるので、より人間に近い作業が可能となるのです。 クラス 3 : CA(Cognitive Automation) さらに高度な AI を用いている為、自立した判断、また意思

決定やプロセスの分析など流動的な判断を行うことが可能です。結果から学習し最適な結果を判断することで、時代にとらわれずに使用することが考えられ、今の日本に求められています。当初業務効率化を図るために使用されることが多くありましたが、CA 自体が主体的な存在となりうることが想定されます。参考：総務省 RPA（働き方改革：業務自動化による生産性向上）

http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/02tsushin02_04000043.html 現在、RPA の多くはクラス 1 が多く、定型業務の自動化に対応しています。今後 EPA(クラス 2)、CA (クラス 3) が求められてくる中、同時に優れた AI の技術も求められてきます。マーケティング部門で使用の場合 マーケティング業務に当たはめた場合、どんなことが RPA で叶えられるでしょうか。クラス 1 : RPA(Robotic Process Automation) ◎競合 EC サイトの価格比較の情報収集 ◎Web データから営業リスト作成 ◎営業リストから固有情報の自動転記 ◎見積書、注文書など書類作成の自動化 ◎各種手続きの照合処理の自動化 クラス 2 : EPA (Enhanced Process Automation) ◎非構造 Web サイトのデータ自動取得 ◎Web サイトのログ自動解析 ◎売上自動予測 ◎見込み客のホットリスト自動作成 クラス 3 : CA(Cognitive Automation) ◎問い合わせメールの返信対応 ◎サイトブログ作成の自動化 ◎適切な SEO 設定の自動化 ◎Web サイト作成(デザインからコーディングまで) クラスが上がるほど高度な処理を行うことが出来ます。マーケティング業務には調査作業や資料作成は付帯作業が多く存在します。生産性を向上させるためにも、付帯作業を自動化し、効率よく人間が主体作業を行うことが理想的です。また、マーケティングも時代に合わせて進化しています。AI を搭載した RPA は変化に合わせて動くことが可能です。ロボットと人間のそれぞれの性質や得意とすることを考え、ロボットに任せられる部分と人間が行う部分の切り分けがしっかりできるように心がけることが大事になってきます。RPA が求められる日本の背景 日本は少子高齢化が進み、人口も減少傾向にあります。内閣府が公表している「平成 30 年版高齢社会白書」によると、日本人の 15~64 歳人口は、平成 7 (1995) 年に 8,716 万人でピークを迎え、その後減少に転じ、平成 25 (2013) 年には 7,901 万人、昭和 56 (1981) 年以来 32 年ぶりに 8,000 万人を下回っています。それとは反対に、75 歳以上人口に関しては昭和 25 (1950) 年には 5% に満たなかったが、平成 29 (2017) 年には 27.7% までに達しています。図 1-1-2 を見ても分かるように、今後 15~64 歳人口は減少傾向にあり、反面 75 歳以上人口は増加傾向にあります。参照：内閣府

http://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2018/zenbun/pdf/1s1s_01.pdf この先全体を見ても日本の人口は減少傾向にあると予測されます。またその中でも少子高齢化が進み、若手の人材が不足することが考えられ、働き手が不足することが恐れられています。このような現状を打破するために RPA を使用する、使用したいと考える経営者も多いのではないでしょうか。生産性向上のために外部委託や派遣社員などの力を借りて進めてきたビジネスも人がいなければなり立ちません。現状では、RPA で物事を判断することが困難ですが、上記で述べたように EPA や CA が世に出回れば可能となります。また人間と違い、育成コストや離職のリスク、休憩時間や休暇といったコストやロストタイムなどもカットすることができます。また、ヒューマンエラーがないため、工数の削減やクオリティーも落とさず行うことが可能です。人間が行う業務をロボットが代行できるようになれば、人件費を削減し、生産性が向上することが出来るでしょう。ロボットを使用した新たなビジネスが増えることや今では想像もつかない事が増えることが期待できるので楽しみです。RPA ツールにはどんな種類があるのか？徹底比較分析！記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知つておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダ

ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に可視化とは？見える化との違いと活用術 前の記事 RPA ツールにはどんな種類があるのか？徹底比較分析！ブログ一覧へ次の記事はじめる前にチェック！RPA のメリット・デメリット お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_29=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例一覧 PigData > 導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込みができます。※複数選択も可能です。指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミデータを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ 【研究者】データを個別にファイリング！大量の辞書データを一括収集 データは新鮮さが命、最新情報だけを選別収集！ 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 【コンサルティング】スクレイピングで分析用データを大量収集 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と

Google 検索情報によるデータのリッチ化 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報を逃さずチェック var infScroll = new InfiniteScroll('.postWrap', { //大枠のセレクタ append: '.post', //読み込むボックスたちのセレクタ path: '.pagination .next', //次ページへ飛ぶための「次へ」ボタンのセレクタ hideNav: '.pagination', //ページネーションのセレクタ button: '.moreButton', //「もっと見る」ボタンのセレクタ scrollThreshold: false, //自動で次のページを読み込まないようにする status: '.scroller-status', //ステータスのセレクタ history: 'false', //読み込み後の URL を変更しない }); infScroll.on('append', function(response, path, items) { //読み込み後に何かしたい場合はここに書く }); サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> */*** text_url_290="*****" text_url_291="***お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Python とは? 注目される理由やできること、メリットも合わせて解説 PigData > ブログ > Python とは? 注目される理由やできること、メリットも合わせて解説 2022.05.13IT 用語 今では、プログラミング言語の「Python」がさまざまな分野で注目を集めています。企業においても、ビジネス・事務処理を問わずに活用シーンが増えつつあります。そのような中、「これから Python を活用してビジネスに活かしたい」「Python で何ができるのか知りたい」方も多くいます。今回は、Python の概要から注目される理由、Python でできること、メリットについて解説します。 目次 Python とは Python が注目される理由 Python でできること Python のメリット まとめ Python とは Python とは、オープンソースで運営されているプログラミング言語です。コード

の読み書きがしやすく、初心者にとっても学習しやすい言語です。また、Python はさまざまな用途で活用されており、例えば、Web アプリケーションの開発・機械学習や深層学習への活用・ビッグデータ解析などがあります。Python が注目される理由 Python が注目される理由は、主に「搭載ライブラリが豊富なこと」「汎用性の高さ」の 2 つがあります。それぞれ解説します。

搭載ライブラリが豊富なこと Python は開発に便利なプログラムの集合体であるライブラリを数多く搭載しています。既存のライブラリを活用することで、実現したいプログラムを簡単に作成できるため、機能毎の開発時間を短縮できます。汎用性の高さ AI 技術が進歩したことできまざまな分野での自動化が進みました。そのときに注目されたのが Python でした。Python は汎用性が高く、業務の自動化やデータ収集・分析に強いことから世界各地で活用されるようになりました。Python でできること Python は汎用性が高く、活用の幅が広いことがひとつの特徴です。Python でできる具体的な例を紹介します。機械学習・深層学習の開発 Python と言えば機械学習・深層学習の開発が代表的です。TensorFlow や PyTorch、Chainer など、それぞれに特化した知名度の高いライブラリもあり、機械学習・深層学習の領域では、最も扱いやすく進歩の要となっています。Web アプリケーションの開発 Python には Web アプリケーションを効率的に開発できる Web フレームワークも実装されています。Web フレームワークとは、Web アプリを制作するために必要な機能を持ち合わせたテンプレートのようなものです。Django や Flask、Bottle、Ruby on Rails などがあります。Web フレームワークを活用することで、フロントエンドからデータベース開発まで、より効率的な開発ができます。Python を活用した例として、YouTube や Dropbox、Instagram などがあります。ブロックチェーン開発 Python はブロックチェーン開発にも用いられています。ブロックチェーンと聞くと、非常に難易度が高いと感じてしまいますが、Python のコードがシンプルなので、学習までのハードルは高くありません。ブロックチェーン開発に Python が活用される理由として、hashib というライブラリの存在が大きいです。hashib は次の 3 つの機能が備わっており、どれもブロックチェーン開発に欠かせない要素となっています。ハッシュ関数の完備 HTTP リクエストを操作可能 数値計算ライブラリが豊富 組み込み系アプリケーションの開発 機械に組み込むことでプログラムが動く、組み込み系アプリケーションにも Python が活用されています。一般的に組み込み系では C 言語や C++ が主流です。しかし、Python は C 言語や C++ とも相性が良く共存できます。2012 年には Python の教育用コンピューターとして「ラズベリーパイ」という「ミニパソコン」も誕生する程、Python は利便性の高いプログラミング言語として注目されています。スクレイピング Python は自動化にも強く、自動化分野でよく活用されているのがスクレイピングです。スクレイピングとは、Web サイトから特定の情報を取得する技術を指します。Python を活用することで、Web サイトから決まったキーワードや画像データ、テキストデータを自動収集できます。スクレイピングについてはこちらの記事で詳細に解説しています。【3 分でわかる】スクレイピングとは？活用方法やメリット・デメリット データ処理・解析 Python は統計や数値に強いプログラミング言語であり、数値計算を効率的に行うライブラリも充実しています。計算以外の分野にも適用でき、例えばビッグデータの計算やデータの抽出・処理などが可能です。Python によるデータ処理・分析は Tableau のツールや楽天、ぐるなびなどの大企業も取り入れています。

Python のメリット Python は活用の幅が広いこと以外にもメリットがあります。オフサイドルールがある Python にはオフサイドルールが適用されています。オフサイドルールとは、処理のまとまりをブロックに分け、ブロック毎に字下げ（インデント）することです。オフサイドルールに則ることで、誰でも見やすく、わかりやすいソースコードが書けます。可読性と保守性が高い Python は文法がシンプルです。そのため、他人が書いたコードを修正する場合でも、バグを発生させることなくスムーズに修正できます。Python は可読性・保守性に優れた言語と言えるでしょう。自動化による業務効率化 これまで手動で行っていた業務を Python で自動化することで業務効率化が図れます。今まで手が回らなかった業務に着手できたり、より業務効率化を目指す施策の検討など、人にしかできない業務を重点的に行えるようになります。まとめ 今回は、Python の概要から注目される理由、Python でできること、メリットについて解説しました。

Python はさまざまな分野で活用が広がり、今ではより効率的な企業活動が求められます。特に他社との競い合いが激化する中で、スクレイピングによる自動収集は欠かせない要素となっています。 PigData では、リーズナブルなスクレイピング代行が可能です。データを取得できない、スクレイピングで取得したデータを有効活用したい場合など、お困りでしたらお気軽にご相談ください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 ダークウェブとは? 仕組みや取引される情報、対策方法を解説 Web スクレイピング初心者でもわかる! XPath とは 前の記事 Web スクレイピングサービス企業 5 選! 面倒なデータ収集を自動化 ブログ一覧へ 次の記事 販路拡大はビッグデータ活用がカギ! その方法とは? お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_292="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピング初心者でもわかる! XPath とは PigData > ブログ > Web スクレイピング初心者でもわかる!
```

XPath とは 2022.05.03 スクレイピング IT 用語データ収集 データを収集するために、サイトの Web スクレイピングを試みる方は多くいます。しかし、Web スクレイピングを試みようすると、プログラミングの専門用語に出会います。「XPath」とは、そんなプログラミング用語の一つです。Web スクレイピングをしてデータ分析をするなら、プログラミングをしない方でも最低限の用語は知っておかなければいけません。そこで今回は、「XPath」について分かりやすく解説します。これから、Web スクレイピングを試みる初心者の方はぜひ参考にしてください。 目次 XPath は要素や属性を指定して情報を取得するための言語 XPath は XML でも HTML でも使用可能 XPath の指定方法を解説 XPath を使用したスクレイピングの問題点 まとめ XPath は要素や属性を指定して情報を取得するための言語 XPath とは、データを収集する際に要素や属性を指定して、情報を取得するための言語です。Web スクレイピングは、不要な情報を削って必要な情報を手に入れることを指します。単に他サイトの情報を寄せ集めるだけでは、情報が多すぎて扱いが難しくなります。また、情報過多で分析にも適しません。要素や属性を XPath で指定すれば、不必要的情報を削り、必要な情報だけを拾うことができます。 XPath は XML でも HTML でも使用可能 インターネット上の Web サイトは、HTML や XML 等のマークアップ言語で書かれています。Web スクレイピングができるツールによっては、HTML と XML 両方に対応していないものもあります。XPath はどちらの場合でも使用可能なので、汎用性のある言語だと言えます。「class」や「ID」等は 1 つのページにも同じ要素がある可能性があるのに対し、XPass は 1 つのページにつき 1 つの要素のみを指定します。 XPass は以下のように取得することができます。

「検証」（F12 キー） XPass を取得したい箇所を選択 右クリック「コピー」「XPass をコピー」 XPath の指定方法を解説 ここからは具体的な XPath の指定方法を解説します。XPath で指定すれば必要な情報だけを厳選できるので、データ分析も容易です。今回は解説のために弊社のブログを例にしています。HTML や CSS の要素を確認したい場合は、確認したいページで「ctrl+u」のボタンを押します。また、複雑なコード内でも「ctrl+f」を押して検索窓に検索したい要素を挿入すれば、知りたい情報にすぐに辿り着けます。ロケーションパスでツリー構造から特定要素を指定 XPath はロケーションパスでツリー構造から特定要素を指定することができます。読者を意識しているサイトは、読みやすくしているためツリー構造もきちんと整備されています。そのため、ロケーションパスを「/」で要素を繋げていけば、取得したい部分に到達します。たとえば、記事タイトル（HTML では「h1」と表現される）を取得したい場合は、「/html/body/h1」と指定します。※ロケーションパス...文書上の特定位置を指定する際の XPass での表し方 具体的な例で解説するために、弊社のブログ記事「Web スクレイピングでできることって何？取得データの活用方法を分かりやすく解説」の HTML を紹介します。すべての言語を紹介すると複雑になるため、不要な部分は省略しています。 <body> 中間部省略 <h1>スクレイピングでできることって何？取得データの活用方法を分かりやすく解説</h1> これだけで、ブログのタイトル情報をすぐに入手できます。実際は「<body>」部分から「<h1>」に至るまで、長い言語があります。しかし、XPath によって中間部分をすべて省略可能です。ブログのタイトルを収集することで、消費者が求めているキーワードの傾向を把握できます。 XPath では属性を「@」で表現する EC サイトから「販売価格」やサイズや個数などの細かい商品情報を取得したい場合もあります。そういう情報は、HTML 上「class」で表現されています。XPath を使用する場合、「@」として指定すると「class」の情報もすべて抽出できます。たとえば、以下のように指定します。「/html/body/div/span[@class='price']」 弊社の「スクレイピング代行サービス」から値段を抽出すると以下の通りです。 <h3 id="service-feature">料金</h3><p class="has-text-align-center price">単発 : 10 万円～
継続 : 初期費用5 万円～</p> 単発の案件で 10 万円、継続の場合の初期費用が 5 万円という情報が手に入ります。 文字列が含まれる画像要素の取得は「contains」と指定 Web サイトには、写真や絵、グラフや表などの画像情報も多分に含まれています。場合によっては、こういっ

た画像情報もデータとして収集して分析する必要があります。画像情報も XPath で指定して、文字列も含んで収集することが可能です。画像情報は HTML 上では、「image」と表現されています。サイト内の「image」情報を場合のロケーションパスは「//img[contains(@class, 'image')]」と書きます。たとえば、商品の画像上に料金のような文字情報があれば、「text()」と「contains」を組み合わせて指定すればよいのです。「

//div[contains(text(), '料金')]」とすると、料金まで抽出できます。<div class="item"> <h1>スクレイピング代行料金</h1> <div class="price">単発料金：10万円</div> サービスや商品の紹介は、画像とともに値段が表示されていることもあります。EC サイトなどの料金情報を知りたい場合は、この方法も用いましょう。テキストを取得したい場合は「text()」 情報収集は数字データや画像情報だけではありません。テキスト(文字情報)も重要なデータです。XPath を使用してテキスト(文字情報)を取得したい場合は、「text()」と記入します。サイト上の記事は、タイトルと見出し、本文で書かれています。HTML では、「h1」がタイトル・「h2～h6」までが見出します。他のテキスト(文字情報)は、S サイズで書かれています。そして、HTML 上では「p」タグで囲われているため、XPath では「//p/text()」と指定します。たとえば、以下の通りです。<p>
より多くの人にサイトを見てもらうためには決して欠かせない「SEO 対策」。
SEO 対策においては「対策キーワードの選定」が大いに重要となります。どのようにキーワードを選定すればいいかお悩みの方も多くいらっしゃいます。
そんな時に便利なのがスクレイピングです。SEO で成功している競合サイトをスクレイピングすれば、その競合が注力しているキーワードが明らかになります。
注力しているキーワード=高い効果が見込めるキーワードと考えられますので、スクレイピングを行えば、競合サイトが、どのキーワードで SEO 対策を行えば効果的かを教えてくれるというわけです。

また、競合が注力しているキーワード以外にも、</p> 「<p></p>」で囲われているテキスト部分、つまりこちらで引用した S サイズの文字はすべて抽出できます。要素の位置を指定する場合は「position」と指定 Web サイトから情報を抽出する場合、特定の位置や場所を指定したい場合もあるでしょう。XPath では、サイトの位置や場所からも抽出したい情報を指定できます。たとえば、箇条書き(li)内の 3 番目の位置のノードを抽出したい場合は、「//li[position()=3]」と書きます。たとえば、先ほどの弊社の記事に戻ると、導入部で記事内容の箇条書きが提示されていて読者にわかりやすいように工夫されています。HTML だと以下の通りです。すべての言語を紹介すると複雑になるため、不要な部分は省略しています。<div class="box_2line"> スクレイピングでできること スクレイピングを最大限活用するためのポイント まとめ </div> 「//li[position()=3]」と入力すれば、記事の「まとめ」部分だけを収集できます。ブログ記事の内容を網羅的に知りたい場合は、「まとめ」部分だけを XPath で指定して収集しましょう。▼下記のブログでは実際の Web スクレイピングの手順を、コードも公開しながら紹介しています。より詳しい Web スクレイピングのやり方を知りたい方はこちらも参考にしてみてください。初心者でも簡単にできる！Python を使ったスクレイピング(クローリング)のやり方 XPath を使用したスクレイピングの問題点 XPath を使用した Web スクレイピングは、専門のプログラマーの方ではなくても使用可能です。ただし、便利な XPath にも問題点はあります。特に問題なのは、スクレイピングに時間がかかるてしまう点です。社内の人材に任せると、情報収集にだけ集中してしまって情報をどのように経営に活用していくか忘れてしまいがちです。しかし、Web スクレイピングで大事なのは、情報収集をした後にどのように会社の施策に活用するかということです。Web スクレイピングもデータ分析をして、活用しなければ意味をなしません。Web スクレイピングに困ったら専門の会社に依頼する XPath を使用した Web スクレイピングに時間がかかり活用するのが難しい場合は、専門の会社に依頼する方法もあります。Web スクレイピングは、社内で専門の部署や人材を募らなければいけません。会社内の人材で Web スクレイピングをするための投資が難しい場合は、専門の会社に依頼すると分析に必要なデータだけを抽出して納品してくれます。そのため、Web スクレイピング

にかける時間と支出を無くして、会社の目的に合わせたデータ分析に集中できます。まとめ データ分析を経営で活用するためには、データ収集をする段階を踏まなければいけません。Web スクレイピングをおこなう際には、サイト全体の情報を取得するよりは取得したい情報を指定した方が分析がしやすいです。Web スクレイピングを効率よくおこなうためには、XPath が便利です。しかし、XPath を使用するためには、他のプログラミング言語もある程度知っておかなければいけません。ただし、Web スクレイピングは XPath を使用しても、手間や時間がかかってしまうものです。Web スクレイピングに時間をかけすぎてしまうと、肝心なデータ分析に集中できません。Web スクレイピングを専門の会社に依頼して、データ分析と新規企画の作成に集中するとよいでしょう。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！ グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diff ツールで業務を効率化できる！ おすすめの Diff ツール 6選 前の記事 求人情報を一括取得！ Web スクレイピングで職探しも簡単に ブロガー覧へ 次の記事 Web スクレイピングサービス企業 5選！ 面倒なデータ収集を自動化 お問い合わせ・資料ダウンロードサービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_293=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る デジタルマーケティング、Web マーケティングとは？マーケティングの種類を比較分析！ PigData > ブログ > デジタルマーケティング、Web マーケティングとは？マーケティングの種類を比較分析！

2018.10.11 マーケティング基礎知識 コンピュータの発展、インターネットの普及によって仕事の仕方は年々変化しています。それはマーケティングという業務においても同様で、マーケティングと一言でいっても様々な手法がでてきています。昨今ではよく「デジタルマーケティング」や「Web マーケティング」といった言葉をよく聞きます。これらは今までの「マーケティング」とは何が違うのでしょうか？「マーケティング」「デジタルマーケティング」「Web マーケティング」の概要をつかみ、比較分析してみました！ 目次 マーケティングって？ デジタルマーケティングって？ Web マーケティングって？ 目的別！デジタルマーケティングと Web マーケティング マーケティングって？ マーケティングの明確な定義はなされていませんが、一言でいうと「売れる仕組みづくりのための活動」ということです。その仕組みづくりの手法はいくつかあり、そのうちのひとつが「デジタルマーケティング」や「Web マーケティング」ということです。マーケティングの一般的な流れについてはこちらで述べているとおり、リサーチからはじめ、検証していくことが大切です。 デジタルマーケティングって？ デジタルマーケティングは Web だけではなく、SNS、E メール、アプリなど Web 以外のチャンネルであってもデータやデジタルツールを活用したものを示します。具体的には、Facebook や Twitter を活用して認知度を上げたり、顧客を増やす E メール（メルマガ含む）で顧客に製品・サービスをアピールスマートフォンやタブレットのアプリケーションを活用顧客データベースや他チャネルで得られたデータの分析、活用 IoT の活用 というように、マーケティングにおける企画、データ分析、そのアウトプットがデジタルに関わっています。 Point 顧客がオフラインであってもデジタルツールでデータ収集・分析ができる！ Web マーケティングって？ Web マーケティングとは、その名のとおり Web 上で行うマーケティングのことを示します。上記で述べたデジタルマーケティングもインターネット等を活用したマーケティングであり、Web マーケティングはデジタルマーケティングの一部となります。具体的には、より Web サイトを活用することに特化しており、自社サイトの広告や SEO 対策を行い、顧客の流入を増やすこと流入したサイト内の動線を施策し、目的のコンテンツまで導くことその経緯を分析・効果測定するためにアクセス解析を行うこと などがあります。 Web サイトでの顧客の行動は全てデータとして蓄積されるため、ユーザー属性を把握し、誰にアプローチするか、といった目的を明確にすることができます。 Point Web サイトのみで行うためデジタルマーケティングよりもより絞った活動を行うため低コスト 目的別！デジタルマーケティングと Web マーケティング デジタルマーケティングと Web マーケティングの使い分けは営業の範囲と目的によって変わってきます。 Web マーケティングは集客強化が目的とされています。つまり、Web ページを改善したり、SEO 対策をすることで未知の顧客を導くことです。 Web サイトが中心のため、自ら営業をかけていくというより、仕掛けたコンテンツに顧客がくるのを待つ「受け」の営業方法となります。そのため、未知の顧客に対するリサーチが必要となります。一方デジタルマーケティングは集客強化だけにとどまらず、既存の顧客にメールを用いるなど「攻め」の営業を行います。そのため、Web マーケティングより直接的な利益を得ることが目的とされます。かかるコストも違うので、対象・目的ごとにどのマーケティング手法に取り組むかを決めることが大切でしょう。 マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！実務で使える事例も解説記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化す

る不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？前の記事 手軽に Web データを収集できる RPA がリリース！ ブロガーへ 次の記事 無料 RPA ツール 4 選徹底比較！各ツールの特徴を簡潔にチェック お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */***"
```

text_url_294="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 飛込み営業を成功させるコツとは？楽しむための方法や注意点もご紹介 PigData > ブログ > 飛込み営業を成功させるコツとは？楽しむための方法や注意点もご紹介 2022.10.26 営業スクレイピング 飛び込み営業は、新規のクライアントを獲得するために多くの会社が採用している営業方法です。しかし、飛び込み営業には何かとネガティブなイメージもあります。「成果が上がらない」「クライアントに断られる」などなど。会社の売上を向上させるためにも飛び込み営業は必要です。そこで、今回は飛び込み営業を成功させるコツや楽しむ方法、注意すべき点を紹介します。営業をおこなっている方は、ぜひ参考にして下さい。 目次 飛び込み営業とは 飛び込み営業を成功させるコツ 飛び込み営業を楽しむための 4 か条 飛び込み営業の事前準備 飛び込み営業の際の注意点 飛び込み営業が向いている企業・向いていない企業 飛び込み営業の代替案 3 選 まとめ 飛び込み営業

業とは そもそも飛び込み営業とはほとんど事前アポイントを取ることなく、自社のプロダクトの営業や販売をおこなう新規開拓営業の手法の一つです。相手のクライアント企業から門前払いされることも多く、ネガティブなイメージもあります。しかし、新たなコネクションや顧客を創出するために、現在でも使われているベーシックな手法でもあります。飛び込み営業を成功させるコツ 飛び込み営業を成功させるためにはコツがあります。ここからは、飛び込み営業を成功させるコツを 3 つ紹介します。質よりも数で勝負 飛び込み営業は、質よりも数で勝負するものだと理解しておくべきです。飛び込み営業をおこなう場合、クライアントの方からするとまったく知らない他人から話しかけられることもあります。クライアント側に利益があると感じられない場合は、すぐに断られてしまいます。少し話を聞いてくれるという段階に移るにも、気の長い努力が必要です。飛び込み営業は、たとえ成立確率が低くても営業をしなければ新規のクライアントは得られません。ダメ元でも挑戦するマインドを持つべきです。自分が話すよりも相手の話を聞く 飛び込み営業では自分が話すよりも相手の話を聞くことが大事です。飛び込み営業の制約確率は少ないので現実です。自分自身の成績や会社の売上を向上させるために、焦ってしまい目の前の利益を追ってしまうこともあります。目の前の利益に焦って自社都合の営業をおこなうのは、クライアント側からすると押し売りのようにも感じられてしまうため成功の確率を下げてしまいます。むしろ、営業先ではクライアントの悩みや抱えている問題を聞き出すことに専念しよう。目に見える形で利益が上がらなくても、クライアントとのつながりや、ニーズを聞き取ることができます。こういった情報は、直接クライアントと接しなければ得られない貴重な価値があります。成功・失敗体験からの分析 飛び込み営業は数が大事だと説明しましたが、もちろん数をこなすこと目的にしてはいけません。成果が期待できるように、試行錯誤も大事です。よく、失敗に勝る経験は無いと言われています。飛び込み営業をおこなった際には、断られることが多いはずです。しかし、この失敗はどのような要因で起こったかを分析することも大事です。飛び込み営業レポートを作成することも大事です。成約にいたらなかった原因を仮説検討することで、次回の飛び込み営業の際に活かすことができます。飛び込み営業を楽しむための 4 か条 何度断られてもさらに営業の足を止めないようにするマインドを作るための最善の方法は、飛び込み営業を楽しむことです。営業を楽しめれば、途中で落ち込んで足を止めてしまうことはありません。根気よく続けていれば、何らかの成果は出てくるものです。ここからは、飛び込み営業を楽しむための 4 か条を紹介します。人ととのコミュニケーションを楽しむ 人ととのコミュニケーションを楽しむことができるのは、飛び込み営業をおこなう社員の醍醐味です。日本社会そのものが企業間同士のコミュニケーション、働く人々とのコミュニケーションによって成立しています。あらゆる業種で働く人々と触れ合うことができて、独自のコネクションが構築されていくことも飛び込み営業をおこなうことの利点です。成約に繋がらなかつたとしても、貴重な情報を得られたり、知り合いのクライアントを紹介してくれたりすることもあります。飛び込み営業では、卑屈にならず人とのコミュニケーションを楽しみながらおこないましょう。働きながら広範な知識を学べる 飛び込み営業を担う社員の方は、働きながらも広範な知識を学ぶ機会があるのが利点です。クライアントに営業をおこなう際には、相手側の会社が「どのようなプロダクトを販売しているのか」「どのように収益化しているのか」「競合他社はどこか」などの情報を知っておく必要があります。また、クライアントとのコミュニケーションを図るためにも、仕事以外の趣味や娯楽などの雑談が楽しめる話題も用意しておく必要があります。そのため、飛び込み営業をおこなっていると、自然と広範な知識が身についていきますので自己の成長を楽しめます。営業先の地域を散策する クライアントの会社が立地している地域を散策したり、美味しい食事を楽しむことで気分転換にもなります。営業を担う社員の方は、モチベーションを保っていくためにも息抜きの方法を探るべきです。会社のデスクに座っているだけではできない楽しみを見つけていきましょう。タスクを攻略するゲームと心得る 飛び込み営業はタスクを攻略するゲームであると心得れば、一つひとつの営業を楽しむことができます。飛び込み営業は、そのイメージの通り断られることが多くあります。そのたびに落ち込むこともありますが、気を取り直して次の営業先に挑戦する必要があります。飛び込み営業は、制約が難しいからこそタスクを攻略することがで

きると大きな喜びに変わります。飛び込み営業は、ゲームと考えて楽ししながらおこないましょう。飛び込み営業の事前準備 飛び込み営業をおこなう際には、事前にしっかりと準備もおこなわなければいけません。まったくの準備無しでおこなう営業では、単に断られるだけで終わってしまいます。きちんと準備をしておけば、たとえ断られてしまっても次回に活かせる情報や経験が手に入ります。ここからは、飛び込み営業をおこなう前の事前準備について解説します。説明ができる見やすい資料の作成 クライアントと対面での営業をおこなう場合は、きちんとした説明ができる資料が必要です。貴重な時間を割いてもらっている以上、短時間で簡潔に過不足ない説明をしなければいけません。クライアントが見やすくて理解しやすい資料を見てすぐにその利点やサービス内容が理解できる資料を作成しておきましょう。 営業先のリスト作成 営業先のリストを作成することも大事です。飛び込み営業をおこなう際には、営業先の連絡先や住所などのリストアップをおこなうことから始まります。その後、営業をおこなった先の担当者の名刺や、営業の進捗状況、営業先の事業の状況などもリストに追加していきます。この営業リストがあれば、複数以上の社員で手分けして営業を回ることができますし、進捗状況の報告なども効率化します。営業をする相手をきちんと知っておくためにも、営業リストはきちんと日々更新して整備しておくべきです。 自社プロダクトの把握 営業先に販売する自社のプロダクトに関しては、商品の値段だけではなくメリットやデメリット、有効性や利便性まで深く把握しておかなければいけません。商品説明が終わると、クライアントからの質問時間に移ります。さまざまな部分への質問が多い程感触は良いと言えます。しかし、質問の際に答えることができないと、大きく信用度を落としてしまいます。営業時に販売する自社のプロダクトは、資料が無くてもすべて解説できるくらいに知り尽くしておくべきです。 新規開拓営業のコツとは?方法やポイントまで徹底解説 飛び込み営業の際の注意点 飛び込み営業の際に注意すべき点も解説します。 目先の利益を優先するべきではない 飛び込み営業をおこなう際には、目先の利益を優先するべきではありません。成績を上げたい方や、会社の利益に貢献したい方は多いです。しかし、飛び込み営業先に対して真っ先に商品を売りつけようとするのは、迷惑でしかありません。相手も利益を求める企業です。利益を優先する態度はすぐに見破られます。クライアント側から不要だと判断されれば、門前払いされてしまうのも仕方ありません。 相手の仕事の邪魔をしてはいけない 飛び込み営業をおこなう本人は仕事ですが、クライアント側も仕事を抱えています。営業の相手をしている際には、クライアント側も作業の手を止めて話を聞かなければいけません。つまり、飛び込み営業でもクライアントの時間を借りていることになります。クライアント側も忙しい時間帯や期間があります。忙しい時間に飛び込み営業をしてしまうと、迷惑を与えることもあります。自分自身の都合だけではなく、相手にも都合があることも肝に銘じておきましょう。 礼儀やマナーに気を付ける 営業をおこなう上で最低限のマナーを守らなければいけません。クライアントから不快なイメージを持たれてしまえば、アポイントを取得することすら難しくなります。また、対面での営業をおこなう際にも、クライアントに対する失礼な態度があれば成約が取れないばかりか、会社のイメージも悪くしてしまいます。クライアントの立場に立って適切な礼儀とマナーで営業をおこなうべきです。 飛び込み営業が向いている企業・向いていない企業 飛び込み営業先として向いている企業と向いていない企業もあります。飛び込み営業は数を重ねることが大事ですが、クライアントを見定めておくことも大事です。成約の確率がそもそもない企業への飛び込み営業は時間の浪費になります。ここからは、飛び込み営業が向いている企業と向いていない企業を解説します。 飛び込み営業が向いている企業 飛び込み営業が向いているのは、以下のようなプロダクトのある企業です。 求人広告会社 通信系インフラ会社 リフォーム会社 上記に挙げた企業が扱っているプロダクトは、常に需要があります。企業は常に新しい人材を必要としていますし、インターネットや電話回線は会社に無くてはならないインフラです。また、会社や個人宅でも時間が経てば老朽化が進みます。建て直しには、大きな資金が必要になりますが部分的な修繕やリフォームにはそこまで大きな資金が必要ではありません。需要があって、決断に大きなリスクを伴わないプロダクトを扱う企業は、飛び込み営業に向いていると言えます。 向いていない企業 一つひとつの取引金額が大きな企業は、飛び込み営業には向いていません。建

築業などのように、一つのプロジェクトで大きな資金が動く業界では、契約が複雑になり関わる人員も多いです。簡単に決断することができないプロダクトを販売している企業では、飛び込み営業をおこなっても成約の確率がかなり低くなります。飛び込み営業の代替案 3 選 ここからは、飛び込み営業に代わる代替案を 3 つ紹介します。テレアポ テレアポでの営業もクライアントを獲得する方法の一つです。テレフォンアポインターとは、電話でのアポイント取得です。電話のみの営業なので、効率が悪いと思われがちですが日々の地道な営業が実を結ぶことが多いです。どちらも、電話だけの会話なので相手先の時間を大きく割くようなことはありません。Web マーケティング Web マーケティングは、効率的な営業方法の一つです。自社のメディアによって情報発信をして集客します。Web コンテンツによって、問題解決が可能な自社サービスの解説をおこないます。コンテンツの作成自体は自社でおこなう必要がありますが、Web に公開すれば自動で集客もできます。Web コンテンツから自社に直接アクセスしてくるクライアントの多くは、購入意欲も高く成約率も高いです。展示会の実施 展示会を実施して積極的に自社のサービスや商品を宣伝する方法もあります。展示会には、あらゆる業界から各会社の問題解決に必要で便利なサービスや商品を探しにくるクライアントが多くいます。購入意欲も高く、展示会の種類によつては親和性も高いので成約率も良好です。ただし、展示会には競合他社も多く出展しているため、競争も激しくなってしまいます。まとめ 飛び込み営業をおこなう場合は、質よりも数をこなしながら試行錯誤していくことが大事です。さらに、時間をかけてお客様との継続的なコミュニケーションをおこなうことも必要です。飛び込み営業の他にも営業手法はあるため、他の営業手法と合わせて新規の顧客を得る努力を続けるべきです。営業をおこなう際には、営業リストの作成が必要不可欠です。営業リストによって売上は左右されてしまいます。ただし、質の良い営業リストの作成は難しく、時間がかかってしまいます。PigData のスクレイピングサービスに依頼すれば、質の良い営業リストをリスクなく、時間をかけることなく取得できます。営業リストを元に、お客様への営業に時間をかけられますので、営業リストの作成は、PigData に委託することも検討してください。質のいい営業リストを作成するには? 作成方法とおすすめツールをご紹介 最新の営業リスト作成・管理はこちら⇒ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 需要予測とは? 経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 新規開拓営業のコツとは? 方法やポイントまで徹底解説 ブロガー一覧へ 次の記事 【まとめページ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare

```
ntNode.insertBefore(ul, tag);}}(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
' uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_295="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 飲食店、今すぐできるコロナ対策とは PigData > ブログ > 飲食店、今すぐできるコロナ対策とは 2020.04.24DX 新型コロナウイルスが蔓延し、2020 年 4 月 7 日に政府から 7 都府県に対し緊急事態宣言が出されました。また、世間的には「3 密」にならないよう「自宅待機」が叫ばれるようになり、外食サービスを主としてきた飲食店が経営の危機に陥っています。そんな中で、売上をキープしている・伸ばしている企業はどのような取り組みをしているのでしょうか？また、この新型コロナウイルス騒動が収束した後、「アフターコロナ」に向けて飲食店が今できることは何なのかまとめました。 目次 今すぐやりたい！新型コロナウイルス対策 コロナ対策、収束後はどうなる？ 今すぐやりたい！新型コロナウイルス対策 ①国の助成金の活用 「現金が必要」な中小企業にとって有効的ですが、「貸付」の場合は返済のことも考えなくてはいけなかったり、申請から交付までの期間がどのくらいかかるのかは明示されていないので注意。 ②衛生環境激変特別貸付<特別貸付>：感染症または食中毒の発生による衛生環境の著しい変化（衛生環境の激変）に起因して、一時的な業況悪化から衛生水準の維持向上に著しい支障を来している生活衛生関係営業者の経営の安定を図るための特別貸付制度 ③セーフティネット保障：大きな経営支障を被った中小企業や小規模事業者を救済するために融資を行う制度 ④雇用調整補助金：経済上の理由により、事業活動の縮小を余儀なくされた事業主が、雇用の維持を図るために休業手当に要した費用を助成する制度 ⑤テイクアウトを始める テイクアウト用のメニューを用意すれば、飲食店にとって「今すぐ」やれる行動として多くの飲食店が始めており、利益を得ています。今までテイクアウトを行っていない店舗は SNS での宣伝や Google の登録など無料でできる広告を利用して知ってもらうことが大切です。 ⑥SNS：宣伝、広告として発信 ⑦Youtube や Instagram・テイクアウト対応店として登録 ⑧食べログや Google マップに登録 ⑨宅配を始める 「家で過ごそう」が呼ばれているなかで、一番業績をあげているのが宅配サービスです。しかし UberEats などの宅配サービスを利用する場合は売上の〇〇%を手数料として取られるので、それを考慮した値段設定をしなければいけませんが、登録自体は無料なので試しに初めてみたり、自社で宅配ができれば手数料もないため純利益が上がりますが、⑨と同様に SNS などを用いた宣伝を行う必要があるでしょう。 ⑩glafit：宅配用バイク貸し出し 2 カ月間無料 ⑪UberEats：宅配サービス 宅配サービスの手数料一覧 Uber Eats 出前館 楽天デリバリー プレミアム 利用可能地域 首都圏、名古屋地域、大阪 全国 東京 初期費用 50,000 円(タブレット貸与費用・撮影料込み) 20,000 円(タブレット端末・メニュー写真は自前で用意) 48,000 円(タブレット貸与費用・撮影料込み)

サービス手数料 ユーザーの支払い料金の 35% ユーザーの支払い料金の 40% ユーザーの支払い料金の 40% ④先払いチケットを発行 お客様を「未来のお客様」として、特定商品に対して先払いしてもらい後日来店してもらえる仕組みを提供しているサービスを利用します。・さきめし：先払いサービス ⑤地域ごとの支援を活用 各地域でテイクアウトや新型コロナウイルス対策を行っている旨の無料広告や、テイクアウトサービスの助成制度を行っています。・神戸市：

UberEats の手数料の助成 ⑥家賃交渉 ダメ元で大家さんに家賃交渉をするのもひとつの手でしょう。大家さんは家賃の延滞や契約解除を嫌がりますので、大家さんのメリットも訴えたうえで交渉すると、このコロナ時期だけ少し下げてもらうことができるかもしれません。**注意**今まで店内での提供しかしておらず、テイクアウトや宅配など新たな事業を始める時には保健所に相談してからの方が安全です。コロナ対策、収束後はどうなる？新型コロナウイルス対策がわかった！これで安心、と思いますか？これらの対策は確かに現状を打破するためにとても有効ですが、新型コロナウイルス禍が収束し、外食も自由にできるようになったときにはどのような財産として残るのかを考え取り組む必要があるでしょう。単に一過性のものとしてとらえるのか、収束後にも利用できるものとしてとらえるのか。「アフターコロナ」で変化していく飲食店の未来を見据えた対策を考えていくことも、今の飲食店には大切なことと言えるでしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事

Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？前の記事 レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 ブロガーへ 次の記事 飲食店、アフターコロナに向けてやるべきこと お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

```
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
```

text_url_296=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る バイラルマーケティングとは?事例から見る成功のコツ PigData > ブログ > バイラルマーケティングとは?事例から見る成功のコツ 2020.08.18 マーケティング基礎知識 インターネット、SNS が普及してからマーケティングの方法は変化してきました。近年様々なマーケティングが活用されている中、「バイラルマーケティング」が注目を集めています。バイラルマーケティングはバズマーケティングやインフルエンサーマーケティングとよく似ていますが、本質は違います。本記事では、バイラルマーケティングの意味から事例、バイラルマーケティングを成功させるコツをご紹介します。

目次

- バイラルマーケティングとは バイラルマーケティングの特徴
- バイラルマーケティングの手法
- バイラルマーケティングの事例 成功させるコツ
- バイラルマーケティングとは バイラルマーケティングとは、口コミを利用して「バイラル(Viral)=ウイルス」のように人から人への伝達し、拡散させていくマーケティング手法です。バイラルマーケティングは「良い情報を知った場合、自分の周りの人や親しい人に教えてあげたい」という人間の心理を利用したマーケティング手法のため情報発信力の強い数名に有益な情報を発信することで、あとは企業が情報を拡散されるように誘導しなくとも顧客が自動的に情報を拡散していき、売上額に貢献してくれるというメリットがあります。
- バズマーケティングやインフルエンサーマーケティングとの違い
- バズマーケティングやインフルエンサーマーケティングもバイラルマーケティングと同様に口コミを利用して消費者にサービスや商品の認知を高めるマーケティング手法ですが、企業自ら発信する「広めたくなるコンテンツ」をつくるというよりも、著名人やインフルエンサーを活用して「コンテンツを拡散させるための行動」をつくり、発信後も企業が積極的に拡散行動に関わっていく必要があります。
- コンテンツを重視したマーケティングか、拡散行動を重視したマーケティングか、が大きな違いといえます。
- バイラルマーケティングの特徴 低コスト
- バイラルマーケティングは良いコンテンツさえ作れば、広告費などかけずに人から人へと拡散されていきます。動画などを制作する場合にはそのコストはかかりますが、その後のコストは一切かからないため、マーケティングの予算が少ない企業でも始めやすくなっています。
- 印象が強い バイラルマーケティングは企業側から推しだす受動的な広告とは違い、ユーザーが能動的に拡散をしていくため「参加している」感覚が強くなり、より興味がわき、印象に残りやすくなっています。
- また、ユーザー同士のやりとりとなるため、「押し売り広告ではない」という信頼感も得やすいでしょう。
- コントロールができない バイラルマーケティングで拡散される情報は良い情報だけとは限りません。
- ネガティブな口コミが広まることもあれば、予想を超える拡散となり企業側で対応しきれない可能性もあります。
- 起こりうるマイナスの可能性を考慮して、準備をしたうえでのコンテンツを打ち出すことが大切です。
- バイラルマーケティングの手法 1 次的バイラルマーケティング 企業が発信した情報をユーザーが「面白い、広めたい、役に立つ」など興味を持ち、自発的にユーザーが友人などに拡散することで広まる手法です。そのために良質なサービスや商品を提供し、インパクトのあるコンテンツをつくる必要があります。
- 2 次的バイラルマーケティング 「シェアすると割引クーポンがもらえる」など、ユーザーにとって利益となる特典をつけることで拡散を促す手法です。魅力的な特典をつけることでその拡散率は高まりますが、特典目当ての不正申込などに注意する必要があります。
- 紹介埋め込み メールなどの Web システムやアプリを利用すると自動的に周りにシェアをする、といったシステムが埋め込まれている手法です。多くのユーザー

が利用することで拡散されていく仕組みです。 バイラルマーケティングの事例 YG Entertainment (江南スタイル) 韓国の音楽レーベル YG Entertainment は江南スタイルを流行させるために、バイラルマーケティングを行いました。戦略のひとつとしてアメリカの有名レーベルと契約を結んでいたにも関わらず契約発表を 1 年間遅らせバイラルさせる最適なタイミングで発表しました。また、広告を使用せずに SNS のフォロワーを自然と増やすための投資を行い Youtube のチャンネル登録数を 250 万人を獲得しました。そうした仕掛けをつくるおいたうえでポップで目を引く「江南スタイル」を配信したため、江南スタイルは爆発的に拡散され、世界中で流行させることに成功しました。 無印良品 無印良品は有楽町店 10 周年を記念して、「無印といえば、〇〇」という内容を Twitter や Facebook で投稿することで店頭での買い物が 10%オフができる、というキャンペーンを打ち出しました。単に割引サービスだけではなく、ユーザーによって商品の宣伝もできるこのキャンペーン期間中は通常の売上の 2 倍になりました。また、こういったキャンペーンを定期的に実施することでユーザーが他の競合他社に流れないように確保する、といった効果も生み出しています。 Apple Apple は iPhone からメールを送信すると自動的に「iPhone から送信」というメッセージが挿入される紹介埋め込みタイプのバイラルマーケティングを行いました。iPhone ユーザーがメールを送信するだけで受信者に iPhone の名前を認知されるようになり、現在に至るまでの人気を得ることができました。 成功させるコツ強いコンテンツを作る バイラルマーケティングで最も大切なのはユーザーを惹きつける印象と魅力がある「強い」コンテンツをつくることです。2 次的バイラルマーケティングのようなキャンペーン形式のコンテンツは目を引きやすくわかりやすい一方、すでにありふれているためユーザーの目に止まらない可能性もあります。1 次的バイラルマーケティングで成功する場合は、YG Entertainment のように長い時間をかけて仕掛けをつくる必要もあるかもしれません。そのためには市場調査・分析をし、未来においてどのようなことが流行しているかを予測する必要があります。また、魅力的な強いコンテンツをつくるために市場調査だけではなく自社の分析も同時に行うとよいでしょう。 ネガティブな口コミ対策 バイラルマーケティングは口コミを利用するマーケティングですが、口コミにはポジティブなものだけではなく、ネガティブなものもあります。ネガティブな口コミの拡散力はポジティブな口コミより強い場合があるため、発見の遅れが命取りとなる場合があります。それを防ぐためには入念な下準備をし、ネガティブな口コミを出さないことはもちろんですが、ネガティブな口コミが出てしまっても早期発見をし早めの対策を打つことが必要となります。 SNS マーケティングとは?その注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新 ! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 集客方法 8 選 集客成功の基本とコツは? ブロガーへ 次の記事 仕事効率化 6 つのアイデア。おすすめツールもご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_297="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 今注目の MEO 対策とは？上位表示されるための仕組みとコツ PigData > ブログ > 今注目の MEO 対策とは？上位表示されるための仕組みとコツ 2020.09.17 マーケティング基礎知識 Web マーケティングを行っていると、「MEO 対策」ということばを聞くようになりました。検索に関してのマーケティングといえば SEO 対策やリストティング広告はメジャーな施策で多くの企業が行っていますが、MEO 対策をしている企業は少ないのではないでしょうか？MEO 対策は競合企業にマーケティングで差をつけられる、今後注目の Web マーケティングです。本記事では、MEO 対策の基本からやり方までご紹介します。 目次 MEO とは MEO 対策のメリット MEO で上位に出る仕組み MEO 対策の方法とコツ MEO とは MEO とは Map Engine Optimization の略で Google の地図エンジンの最適化のことをいい、海外では「ローカル SEO」ともいわれています。MEO 対策とは、Google マイビジネスに登録し、Google 検索や Google Map 検索において「地域+業種・サービス」など自社、自店舗に最適なキーワードで上位に表示させるように対策をすることです。近年はスマートフォンが普及したこともあるモバイルでのローカル検索数が増加しており、検索によって企業や店舗を認知してもらうきっかけが増えています。にも関わらず、SEO 対策やリストティング広告に比べ MEO 対策を行っている企業はまだ少ないため、SEO などに比べて上位に持っていくための対策がしやすくなっています。 MEO 対策のメリット 視認性の高いところに表示される 今 Google で店舗などを検索すると、広告や SEO よりも最上位に Google マップが表示されるようになります(2020 年 9 月現在)。つまり、検索した人が一番最初に目にするものが MEO であり、そこに表示されることで店舗、企業の認知を自然と上げることができます。 SEO 対策より低コストで上位が狙える SEO 対策は Web サイトの内部構造を変えたり、コンテンツを増やしたりと Web サイト全体の施策が必要となってきます。また、よいコンテンツであったとしても顧客がチェックする上位 10 位以内に表示されるまで最低 2 カ月以上かかるでしょう。しかし MEO 対策は無料で Google マイビジネスを利用でき、早ければ 1 週間ほどで上位表示されるため、費用的にも期間的にも SEO 対策より効果が高いといえます。 優良顧客にアプローチできる MEO に表示されるための検索ワードは「地域+業種・サービス」であるため、今すぐそのサービスを利用したい顧客

である可能性が高いです。MEO には住所だけではなく電話番号や Web サイトを掲載されており、今すぐ利用したい顧客がアクションをとりやすくなっているため、集客の可能性が非常に高くなります。比較検討される競合が少ない ポータルサイトや SEO では最初のページに上位 10 位程度が表示されますが、MEO では上位 3 位までしか表示されません。そのため、4 位以下まで見る顧客は少なく、MEO で上位 3 位に入ると顧客に選ばれる可能性が高くなります。 MEO で上位に出る仕組み キーワードとの関連性 検索キーワードと、Google マイビジネスに登録している情報の関連性が必須となります。タイトルや基本情報などに、検索キーワードとなり得る地域名や業種、サービスをしっかりと入れておくことが大切です。知名度 ブログや SNS などで多く露出されている店舗や企業は Google から知名度が高いと評価され、ユーザーにおすすめできると判断されるため上位に表示されやすくなります。そのため、元から知名度の高い施設やランドマークは表示されやすくなっています。 口コミ Google マイビジネスには口コミ機能が備わっています。口コミの数、評価、内容が多く優良であるほどその店舗、企業は多くの人から高い評価を得ていると認識され、上位に表示されやすくなります。また、口コミに対する返信をすることでも評価が上がります。 距離 検索キーワードの地域名と設定した住所の距離が近いと優先的に上位表示されやすくなっています。しかし、キーワードとの関連性、知名度、口コミほど重要視はされておらず、あまり対策することはありません。 MEO 対策の方法とコツ Google マイビジネスに登録する MEO に表示させるには Google マイビジネスの登録は必須です。Google マイビジネス内の情報を充実させることで検索キーワードとの関連性を高め、上位表示されやすくなります。 常に最新の情報への更新も忘れずに行うようにしましょう。 口コミを増やす 口コミの数や評価を増やすために、SNS やチラシ、メールなどでアピールしましょう。口コミを書いてくれたら○○、といったキャンペーンも有効的です。簡単に口コミが投稿できるよう QR コードの設置をするなど、口コミを書いてもらえるための施策が必要です。ユーザーとコミュニケーションをとる（口コミの返信） 口コミを書いてもらったら、その口コミに対して返信をしましょう。返信をすることで、Google からの評価が高まるだけではなく、「ちゃんと口コミを読んでくれる」というポジティブな印象をユーザーに与え、口コミの数を増やすチャンスにもなります。ポジティブな口コミだけではなく、ネガティブな口コミに対しても誠意をもって返信することが大切です。 Web サイトを充実させる 公式サイトの情報は Google マイビジネスの情報と関連付けられています。公式サイトにローカル情報を含む関連キーワードを入れ、SEO でも上位に表示されると MEO 対策にも繋がります。Web サイトを充実させ、情報をこまめに更新するなど、ユーザーにとって Google マイビジネスに繋がっている情報が全て有益であることを示しましょう。 写真を投稿する Google マップには写真も表示されます。写真は「内装」「外観」「メニュー」「商品」など種類に分けて投稿することができます。投稿した写真のどれを表示するかは選べませんが、クオリティの高い写真を投稿し、よりユーザーに商品やサービスが伝わりやすい情報を提供しましょう。 SNS を活用する 知名度を上げるために、他インターネット媒体への掲載は欠かせません。自社でないブログやホームページに掲載するのは困難かもしれません、SNS は無料で登録でき、自ら情報発信をすることで拡散することも可能です。MEO 対策と同時に SNS マーケティングを行うことでマーケティングの相乗効果が期待できます。どの媒体でも「名前、住所、電話番号」の表記を統一することで同一サービスとみなされるでしょう。MEO 対策で重要なことは「ユーザーに寄り添う」ことです。ユーザーに信頼してもらえる情報を提供し、ユーザーにとって有益なサービスを提供し続けることでより多くの集客に繋げができるでしょう。 SNS マーケティングとは？その注意点や成功事例から見る戦略を紹介 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読ま

れている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！【徹底解説】技術者が教える、Webスクレイピングの仕組みとは？前の記事リブランディングとは？成功的のポイントから事例まで徹底解説！ ブログ一覧へ 次の記事 情報収集5つのコツ！能力が高い人の動向や便利なツールをご紹介お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""";
text_url_298=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る RPAツールにはどんな種類があるのか？徹底比較分析！ PigData > ブログ > RPAツールにはどんな種類があるのか？徹底比較分析！ 2018.06.15 業務効率化 日本ではRPAブームに伴い、RPAツールを提供する企業が増加している一方、種類や機能も多様化してきました。導入する際には環境や用途に応じて、適切なツールを選ぶことが重要となってきます。また、事前にRPAで解決したいことを把握することも必要となります。以下の図はRPA導入する際の流れを記したものです。今回は、RPAを導入する際にまずは知っておくべき、RPAツールの種類を上記 ①導入形態 ②シナリオ作成方法 ③連携性の3つの観点で紹介してきます。目次 導入形態 RPA シナリオ作成方法 連携性 RPA の選び方 ①導入形態 RPA RPAを導入するとなると、まずはどこに入れるか、デジタルレイバーをどこで働くかせるか、ということを考えなければなりません。大きく分けて、①サーバー型RPAと②デスクトップ型RPAに分かれます。（両方対応している製品もあります。） ①サーバー型RPA デジタルレイバーがサーバー内で稼動することによって、業務の一括管理が可能となります。サーバーで稼動していることによって、複数のパソコンから利用することが出来、

使用出来るロボットの数も多く大量のデータを扱うことができます。 ②デスクトップ型 RPA サーバー型とは違い、デジタルレイバーがパソコン内のみで稼動するため、各パソコン内に限定した作業の際に用いられます。サーバー型に比べ初期費用が安く、ユーザーのニーズにあった問題に対応しやすいです。 ②シナリオ作成方法 次に、デジタルレイバーに覚えさせる業務のシナリオ作成を行います。多くの RPA ツールには、ベンダー企業が独自に、操作しやすい UI を開発し提供しています。そのためツールによって操作性が異なってきます。想定される業務の量によって設定の難易度、自動化に対応できる種類が変動しまう場合が多くあります。しかし、プログラミングなしで視覚的に業務を覚えさせることが出来るため、ユーザーにとっては便利であるため需要は高いです。 ①キャプチャタイプ エクセルのマクロのようにマウスやキーボードの操作を順序の通りに画面を見ながら、覚えさせたい業務の手順を視覚的に記憶させます。 ②テンプレートタイプ 用意されているテンプレートを使用して、対象オブジェクトと動作に分け設定していく定義するものです。決まったテンプレートなので汎用性は低いが、記述ミスがありません。主に使用されている技術は座標指定、オブジェクト識別、画像認識があり、これらでベンダー企業はユーザーが使いやすいツールを作り、提供しているのです。 PigData はこちら ③開発型 開発型は汎用的プログラミング言語の API を使用してシナリオ作成を行います。前述した通り、UI 型では簡単に操作できるようにしている分、汎用性がなく複雑な処理を設定させることが難しくなってくることが多いです。しかし、API を使用することにより、一から開発するよりも遙かに短時間かつ、簡単に作成することが可能となります。 最近の RPA では、上記の方法を組み合わせて使用することもあり、キャプチャタイプで作成した後に、細かい設定を開発タイプで修正していくことが行われています。組み合わせて作成することで、より簡単に汎用的に作成することが可能になっています。 ③連携性 RPA と一緒に言っても、多数のツールが存在し、ツールによって得意不得意があります。また、複数システムの連携が出来るものも多く存在します。 ■一例

- ・外部システム連携
- ・API 連携
- ・データベース連携
- ・Web アプリケーション連携
- ・ファイル連携 RPA を選ぶ際に、各ツールがどんなことを得意としているかを確認し、ユーザーが使用したい業務や作業に適しているかの判断を行うためにもツールの特徴を知ることは重要なことがあります。 RPA の選び方 上記にあるように、RPA には種類がとても多く存在します。また、ツールそれぞれに特徴が存在します。簡単に設定できるツールも提供されていますが、用途と特徴が異なるツールを選択してしまうと、設定に時間がかかってしまったり、運用の際に手間になってしまったりと、せっかくツールを導入したのにも関わらず、業務を圧迫してしまうこともあります。導入を検討する際には、用途を明確にしてツールを選別することが最も大事になります。また、予算や担当する人材の確保も行い導入した後もスムーズに運用していくことも考えましょう。 無料 RPA ツール 4 選徹底比較！各ツールの特徴を簡潔にチェック 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 可視化とは？見える化との違いと活用術 前の記事 Japan IT Week 2018 春 ブログ一覧へ 次の記事 2018 年 RPA の動向 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「

SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_299="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る RPA と AI の違いとは？できる業務やポイントをチェック！ PigData > ブログ > RPA と AI の違いとは？できる業務やポイントをチェック！ 2018.11.06 業務効率化基礎知識 働き方改革のひとつとして注目を集めている RPA と AI（人工知能）。両者は私たちの生活・仕事において様々な場面で活躍しているテクノロジーとして世間にぎわせているホットワードです。RPA も AI もロボットです。どちらも業務を自動化してくれ、人間の代わりに働いてくれます。その違いはどこにあるのでしょうか？徹底的に分析してみました。 目次 RPA とは AI とは RPA と AI を組み合わせて利用する RPA とは Robotic Process Automation の略で、繰り返し行ったりマニュアル化できている業務のルールをロボットに教えることで、そのルールに従ってロボットが自動的に行ってくれます。ロボット自身で判断してエラーを発見したり、修正したりすることはありませんが、データが膨大であったり、反復作業を正確に行うことができます。主に「ホワイトカラー業務」と呼ばれるオフィスでの PC 業務を自動化することができ、正しくルールを教えることで長時間労働対策などに役立っています。 できる業務例 データ入力、集計書類作成（リスト、見積書など）メール自動配布 Web からの情報一括収集データ一括ダウンロード 「RPA」 とは？ RPA の基礎知識 Point RPA は決められた作業をひたすら行うことができる！ AI とは Artificial Intelligence の略。データベースにストックされた情報をもとにロボット自身が自分で分析し、判断することができます。また、大量のデータを分析した結果を次の判断に活用するなど、学習機能を備えています。主に、「画像認識」「音声認識」「自然言語処理」「自動生成」といった機能を持ち合わせており、蓄積したデータ次第で様々な分野で活躍しています。 できる業務例 カスタマーサポート（自動チャット返信、メール返信）アクセス解析の自動化手書きの文字の読み取り、文書化画像認識によるカテゴリ分析、購買予測将棋中継自動運転 Point AI は与えられた情報をもとに次の行動を考えて実行する！ RPA と AI を組み合わせて利用する 上記で述

べたそれぞれの特徴どおり、RPA には自分で判断する機能は持ちあわせておりません。しかし、AI と組み合わせることで、AI が判断したデータをもとに RPA が作業したり、RPA が作業したデータを取り込んで AI が分析したりと相互に作業を助けることができます。これにより、人が時間をかけて行っていた膨大な作業をより的確に、かつ効率的に行うことができるでしょう。RPA も AI も導入には膨大な資金が必要です。しかし今、安価なものや無料で使える RPA も出てきているので、今後の業務効率化に向けてためしてみてはいかがでしょうか？ 無料 RPA ツール 4 選徹底比較！各ツールの特徴を簡潔にチェック 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！クローラーとは？仕組みや種類を解説！前の記事 無料 RPA ツール 4 選徹底比較！各ツールの特徴を簡潔にチェック ブログ一覧へ 次の記事 無料 RPA ツール【PigData】ver.1.0.2 リリース お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせプライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";text_url_3="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ

わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション
PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析ができる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析ができる SNS データを分析できる データ統合 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析ができる シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。 シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる ビッグデータ分析 スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。 住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。 オープンデータを活用できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析ができる SNS データを分析できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析ができる ビッグデータ収集 スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。 住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。 オープンデータを活用できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析ができる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる

ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる ビッグデータ可視化 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。オープンデータを活用できる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる ビッグデータ監視 Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる 業務最適化 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード

お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***'

text_url_30="""お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ

ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 今回は事業を全国展開させたいと考えている建設業の企業様の事例をご紹介します。建設業は公共の工事などの案件を得るために入札をすることがあります。その情報は地方自治体や各省庁の Web サイトに掲載されており、全ての Web サイトで対象となる入札案件をチェックするだけで膨大な時間がかかってしまいます。また、それらの情報はいつ出てくるか決まっていないため、随時確認しなくてはなりません。そこで、いつ何時でもこれらの情報が入手できるよう TOWA を活用することを決めました。目次 複数の Web サイトを TOWA に登録 キーワード設定で対象の入札案件をチェック タスクカードでタスク管理 Web サイト監視で事業拡大 複数の Web サイトを TOWA に登録 各自治体の入札案件が記載されているページを全て TOWA に登録します。 (参考 : 札幌市) (参考 : 調達ポータル) キーワード設定で対象の入札案件をチェック 入札案件は様々な種類があるので、自社に関係あるキーワードを設定し、必要な情報があがってきたときにアラートがくるようにします。タスクカードでタスク管理 TOWA では各 Web サイトで新着情報(差分)が発生した際にひとつひとつカードのような形で表示されます。また Web サイトごとに担当者を割り振ることができるので、差分が発生した後に応じるべき業務、例えば入札案件の確認や入札準備、などが完了しているかどうかひとめでわかります。 Web サイト監視で事業拡大 まずは全国の主要都市への事業拡大に TOWA を使い始めた企業様でしたが、適切な案件に多くリーチすることができたため事業拡大という目的を達成することができました。そこでさらなる発展のため、他の地域の入札案件も TOWA で確認できるよう設定し始めました。今では地方に事務所を構えるほどになりましたと伺っております。このように TOWA では複数の Web サイト監視を同時にを行うことができ、どの Web サイトに必要な情報が更新されたかをひとつのダッシュボードで確認することができます。監視しなければならない Web サイトが多くある場合は是非お問い合わせください。 ⇒24 時間サイトモニタリングサービス「TOWA(トーワ)」のサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス & ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-container-2,.wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-6.wp-container-6,.wp-container-8.wp-container-8{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/"}, "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var

```
<![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""

text_url_300="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る SNS 運用はマーケティ
ングに必須！データ分析によって効果を最大化する方法 PigData > ブログ > SNS 運用はマー
ケティングに必須！データ分析によって効果を最大化する方法 2021.04.19 マーケティングデー
タ分析 SNS SNS の登場は、これまでのマーケティングやセールスを大きく変化させました。成長
を続けている会社の多くは、自社の商品やサービスを普及させるために積極的に SNS 運用を行っ
ています。ビジネスでも SNS 運用をしなければ、今後のマーケティングやセールスは担えないと
言ってよいでしょう。それでは、SNS 運用を効果的に会社のマーケティングに生かすには、ど
のような方法を取ればよいのでしょうか。この記事では、自社の SNS 運用によってマーケティング
やセールスの効果を最大化させる方法を解説します。目次 オウンドメディアで SNS 運用をすべき
理由 SNS 運用による成功事例を紹介 SNS 運用を活用するのに必要な工程 SNS 運用の効果を
最大化するにはデータ分析と検証・仮説が最も大事 SNS 運用のデータ抽出から分析までを専門家
に依頼する方法もある オウンドメディアで SNS 運用をすべき理由 自社の商品やサービスを多く
の方に提供していくためには、SNS の運用は欠かすことの出来ない施策です。SNS と言っても、
Instagram や Facebook、Twitter や YouTube に至るまで数多くの種類があります。多くの方
が、これらの SNS をどれか 1 種類以上を使用していて、その数は日々増加している傾向にありま
す。つまり、SNS を運用していくには、SNS を頻繁に利用している方々に自社の商品やサービスの
情報を届けられるのです。SNS の運用をすれば、自社の商品やサービスの認知や販売まで大きな
効果を期待できます。SNS 運用によって会社や商品・サービスの認知が広がる SNS を運用すれ
ば、会社の商品やサービスを多くの方々に認知できます。SNS は通勤や通学などのちょっとした
隙間時間でも、手軽に見ることができるので利用者に親しまれているのです。そのため、利用者
は年々増加傾向にあります。SNS は、同じ趣味を持つ仲間と出合えたり、自分から情報発信が
できるのもポイントです。SNS は書籍やブログよりも文章量が少ないため手軽に見ることができます
が、情報量は多くあるのも人気の理由です。SNS は利用者が多く、情報の発信や収集にも使用
されているため、会社の商品やサービスを多くの方に認知させることが可能になるのです。SNS
運用は幅広いユーザー層にアクセスできる SNS 運用をすれば、幅広いユーザー層にアクセスできる
のもメリットの一つです。SNS には、Instagram、Facebook、Twitter、YouTube など多
様な種類があり、使用しているユーザー層はそれぞれに違っています。ユーザー層の違いは SNS
だけではなく、テレビの視聴者層や新聞の購読者層とも異なります。重複する層もありますが、
SNS 運用をすれば、より幅広い層へのアクセスできるのです。SNS 運用をすることで、これまで
にアクセスできなかった層へも会社の商品やサービスの宣伝が可能になるのです。SNS はカスタ
マーとの直接コミュニケーションも可能なツール SNS はカスタマーとの直接コミュニケーション
にも可能なツールです。カスタマーがコメントやメール、評価を直接することができるのも SNS
の特徴です。自社の商品やサービスのカスタマーの意見は、改良・改善をしていく上で大事な資
料となります。SNS が登場する前は、大規模なアンケート調査や直接の電話対応でしかカスタマ
ーの意見を聞くことができませんでした。SNS では、貴重なカスタマーの意見を直接聞ける便利
なツールでもあるのです。さらに、SNS は日々機能がアップデートされているのも見逃せません
。ライブ配信機能なども搭載されるようになり、カスタマーと意見や情報の直接交換も可能にな
っています。SNS 運用による成功事例を紹介 ここからは、実際に SNS 運用を行い成功した事例
```

研究を紹介します。SNS 運用は、会社が売り出している商品やサービスによって、運用方法が異なります。実際の成功例を研究することによって、自社の SNS 運用にも活かしていきましょう。ユニクロはファッショナブル性を SNS で発信 ユニクロは Instagram を利用して、オシャレなファッショナブル性を発信して成功しています。創業当時のユニクロは、価格の安さによって他のブランドよりもファッショナブル性に劣るイメージがついていました。Instagram は、画像を主体として視覚に訴えかける SNS です。ユニクロは Instagram を利用し、販売している商品をファッショナブル性の高い画像にして宣伝しています。Instagram に上がっている画像の多くは、オシャレで流行にも合わせた投稿になっています。ユニクロは Instagram の運用によって、自社のブランドイメージを大きく改善させることに成功しています。PayPay はデータ分析によってカスタマーの意図を汲む PayPay は運用した SNS からデータを抽出・分析することによって、カスタマーの意図を汲むことで成功しました。Instagram や Twitter、Facebook などの SNS 運用の特徴の一つは、その拡散能力です。一人ひとりの SNS ユーザーは、自身が世間に広めたいことを SNS に書き込んでいきます。投稿によっては、拡散につながることもあり大きな宣伝効果になります。PayPay は、自社の公式アカウントから発信した情報が、どのように SNS ユーザーが広めていき、どのようにカスタマーとして戻ってくるか、データを元に検証しています。そのデータ分析を基に行つた大規模なキャンペーンによって、カスタマーの取り込みに成功しています。牛角は SNS で特典を付けることによってファンを獲得 焼肉屋の牛角は Twitter で特典をつけることによって、多くのファンを獲得して来客につなげています。牛角の公式 Twitter をフォローすると、期間限定メニューを特別料金で食べることが出来ます。さらに、実際に牛角で食事をしたメニュー画像と食レポを Twitter に投稿する事で、期間限定のキャンペーン特典もついてきます。ファンに投稿を促すことで、牛角の公式 Twitter からだけではなく、ファンからファンの獲得にも可能にしています。牛角は、SNS で特典をつけることで自社だけの宣伝ではなく、SNS ユーザー個人からも宣伝してもらうという戦略で成功しているのです。SNS 運用を活用するのに必要な工程 SNS 運用を活用させるためには、きちんとした工程を踏まなければいけません。単に SNS を運用するだけでは、個人の趣味で終わってしまいます。マーケティングや宣伝などのビジネスとして運用するには、戦略的に運用しなければいけません。これまでに具体例として上げてきた成功事例も、多くの施策を重ねながら成功まで導いています。ここからは、SNS 運用を活用するのに必要な工程を順番に紹介します。SNS アカウントを取得して自社のアピールを始める SNS アカウントを取得して自社のアピールを始めることが最初の段階です。自社の公式アカウントを作ります。初めてアカウントを作り、投稿をするにしても、どのような目的を持っていて、どのような層をターゲットにしているか、どのように宣伝をしていくか、など戦略を決めておきましょう。また、自社のプロフィールもきちんと構築しておきましょう。SNS 運用による効果測定と改善のためのデータの抽出 ビジネスによる SNS 運用の利点は、データを蓄積できる点にあります。SNS アカウントを入手してから投稿を続けると、自社の投稿に対してカスタマーがどのような行動を取ったのかデータで残ります。カスタマーの年齢や性別などの属性、カスタマーが訪れた時間帯や曜日、アカウント登録者数の増減などもデータとして抽出できます。自社の SNS 運用の目的と結果を、データと照らし合せることで確認します。データ検証と仮説を元に SNS で新規の情報を発信するデータを抽出していくと、最初に設定した目的と戦略が実際のカスタマーのニーズに合っているかどうかが分かります。最初の目的とカスタマー層やニーズに合っていれば、同じ戦略で投稿を続けていけば良いでしょう。しかし多くの場合、自社の予測とカスタマーのニーズは合致していないものです。もしも、戦略とズれているのであれば、修正を加えて新しい仮説を基に新規の情報を発信する必要があります。SNS 運用の効果を最大化するにはデータ分析と検証・仮説が最も大事 SNS 運用で効果を最大化するために大事なことは、蓄積されたデータの分析と検証・仮説による改善です。SNS 運用によるデータの蓄積は、分析する事で仮説を立てて新たな施策を試すことができます。データ分析や検証は、広告・宣伝、販売力の向上だけではなく、自社の商品やサービスの新規開発にも役立ちます。しかし、データの分析にはデメリットも存在しています。ここからは、データの蓄積によるメリットとデメリットを解説します。SNS 運用はデータを抽

出するために効果を最大化できる SNS 運用によるデータは、カスタマーのニーズを理解することに役立てることが可能です。SNS を運営して得られるデータには、年齢や性別などの個人属性や、滞在時間と登録情報も取得することができます。また、直接のコメントやメール、評価なども残してくれるので、より自社の商品やサービスをカスタマーのニーズに近づけられます。このことにより、カスタマーにより良い商品やサービスを届けることができるようになります。データが多すぎて検証と仮説を立てるのが複雑になるのがデメリット SNS 運用によるデータの蓄積は、分析することによって自社に有効になります。しかしながら、SNS の運用によって蓄積されるデータは膨大な量であり、扱うには高度な技術と経験が必要になります。カスタマーのニーズを知るために、データをあらゆる方法で抽出し検証しなければいけません。このプロセスだけは、コンピューターで行う事は不可能であり、人間が行う必要があります。膨大なデータから分析に必要なデータだけを抽出するのも、抽出されたデータからカスタマーのニーズを導き出すのも、難易度が高く時間と工数がかかってしまうデメリットがあります。SNS 運用のデータ抽出から分析までを専門家に依頼する方法もある SNS 運用は、データの蓄積をすることでもあり、カスタマーのニーズに近づけることが可能になります。そのため、会社の商品やサービスの認知を広げるだけではなく、売り上げや利益の増加を見込めます。実際に、SNS 運用をしている多くの会社が成功をおさめています。しかしながら、データの蓄積が膨大になり、有効な手段によって扱う事が難しいのがデメリットです。SNS を運用して得られたデータも活用しなければ意味がありません。データの抽出と分析の部分を専門に行っている「PigData」に依頼すれば、自社の利益の拡大に有益なデータの抽出と検証を行ってくれます。「PigData」のデータ検証結果を基に仮説を立てれば、新しい施策や商品・サービスの開発企画もスムーズに行えます。今後、自社のマーケティング戦略として SNS 運用を使用と考えている担当者や経営者の方は、「PigData」の SNS 分析サービスも検討してみてくださいね。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには?関連する記事 SERPs とは?Google の SEO 対策に必須の対策を解説 金額算出に最適な競合調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 前の記事 SNS のトレンド活用法!売り上げを上げるための秘策を紹介 ブロガー覧へ 次の記事 商品企画はビッグデータで変わる!消費者の声から新たなアイデアを創出 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home

```
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_301="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る SNS のトレンド活用法 ! 売り上げを上げるために秘策を紹介 PigData > ブログ > SNS のトレンド活用法 ! 売り上げを上げるために秘策を紹介 2021.04.12 マーケティング SNS 日本の SNS の普及率は 80% と言われています。マーケティングをするにおいて、利用人口の多い SNS の情報を見つめることは、現在どんなものが求められているかなどの情報を拾い上げるのに非常に大事なことです。 目次

SNS のトレンドとは？ トレンドを調べてわかること トレンド調査が必要な理由 各 SNS の特徴 トレンドを知ってどう活かすか まとめ SNS のトレンドとは？ そもそもトレンドとは、時代の傾向であったり流行しているものをさします。そこから転じて、SNS のトレンドとは、Twitter などの SNS で話題になっている事柄や流行のことを言います。どんな話題が関心度が高いか、どんなコンテンツがバズっているのか、どんな有名人が人気かなど、世間の声を知ることができます。今のトレンドを把握することは、自社のサービス・商品のプロデュースや改善のために必要な要素です。 トレンドを調べてわかること 自社のサービス・商品をユーザーに買ってもらおうと思ったら、ユーザーが求めているものを知らなければなりません。しかし、ユーザーが何を思い、何を考えているかを知りたくても頭の中を覗くことはできません。ユーザーのニーズを把握して、今のユーザーが何を望んでいるかを見極めましょう。そのためには SNS のトレンドを通じて、ユーザーのニーズを理解することに努めましょう。 トレンド調査が必要な理由 これまでユーザーの声を聞く方法として、インターネット調査や対面のインタビュー調査が一般的でした。事前に用意された設問や望まれた答えに誘導されるように作られた質問に回答してもらうので、質問にバイアスがかかり、誘導された回答が含まれる場合もあります。そこで得た回答から、マーケターが判断してサービスの購買施策に反映させていくというプロセスでした。ただ、このプロセスで得られた答えは、本当にユーザーの声を反映しているとは言えません。ユーザーの望みを理解するには、誘導された言葉だけでは不十分です。ユーザーが流している生の声に耳を傾けなければいけないのです。スマホの普及により世界中に向けて容易に情報を共有できるようになり、人々の情報ソースはテレビや新聞ではなく大半がスマホの時代になっています。ストレートに自信の考えを発信できる SNS だからこそ、そこから得られる情報はユーザーの生の声であり、ユーザーにとってそれらの声はまた情報源となっています。今どんなものが流行っているか、なぜ流行っているかがわかれれば、商品開発やプロモーション、キャンペーンの打ち出し方などをユーザーに向けたクリティカルなものを実施することができます。 各 SNS の特徴 トレンドを調べるためにも、各 SNS の特徴を抑えておく必要があります。自社の製品・サービスとの相性が大切ですので、その点も念頭に置いて各 SNS の特徴を見ていきましょう。 instagram Instagram は若者のコミュニケーションの起点となっている SNS です。24 時間で消えるなんの気なしにあげた

ストーリーをきっかけに DM での会話が始まります。親しい友達のみの公開など、よりプライベートな使い方ができるようになっています。動画や写真が投稿のメインになっていることもあります、比較的若者の利用者が多い SNS です。Instagram の発見タブにある旬の話題は、最近のトレンドを知る上で重要な機能です。旬の話題画面で表示されるトピックはほぼ毎日更新されるので、アクセスするタイミングによって表示されるトピックが異なります。トピックは変わっていきますが、話題に上るコンテンツの傾向を分析し、今の若年層のなかでどういったものが人気なのか、どういったハッシュタグをつければ多くの人に投稿が見られるかなどがわかります。

Twitter Twitter は気軽に投稿できるので、口コミが起こりやすく、リツイート機能により拡散性に優れています。Instagram と違い画像の投稿を必要としないので、投稿された文章に対する注目度が高く、テキストに書いてある情報が中心です。情報が伝播する速度が早いので、話題になるスピードが早く、旬の情報を得やすいことも特徴としてあげられます。Google 検索で旬の情報を検索すると、Twitter の投稿が上位表示されていることもあることから、SEO の観点でも有効といえるでしょう。また、Twitter は匿名で使われることが多い性質を持っているので、実名では言えないネガティブな内容や本音ツイートがよくされます。ユーザーの本音と乖離していないリアルな声を聞けるので、そこから抽出した情報をもとに施策が打ちやすい SNS の一つです。

また、Twitter のトレンドは地域性もです。デフォルトで自分が住んでいる地域が表示されるため、設定で地域ごとに狙いを定めてトレンドを検索していったら、その地域にあった施策も打つことが可能です。YouTube 動画配信プラットフォームの YouTube。デジタルネイティブ達のテレビ的存在といつても過言ではありません。月間 8200 万人が訪れている世界的にも膨大なトラフィックの多い場所です。日本におけるインターネットサービスで、Google、Yahoo Japan について 3 番目に利用率の高いサービスです。エンタメを楽しむだけでなく、学びたい教材を探したり、気になった商品を検索する場としても使われるようになっています。YouTube では「急上昇」のコンテンツ一覧がトレンドにあたります。どの動画が多くの人々に見られているかが瞬時にわかるようになっています。他の企業がどんな施策を打っているかを、動画ならかなりわかりやすく情報収集できるので、自社のサービスにどう活かすかや差別化の方法などを考える一つの要素になります。

TikTok TikTok は主にショートムービーを載せる SNS です。リリース当初は学生がポップな音楽に合わせた独自の振り付けをするような投稿が目立っていました。しかし 2019 年あたりから劇的に投稿内容が多様化していき、Vlog と呼ばれる日常の動画コンテンツや、メイク、グルメ、スポーツ、語学、経済、雑学、自己啓発、ボディメイク、ペット動画などと、幅が広がっています。TikTok のユーザーは、12~19 歳のティーンの世代の利用が大半だと思われがちですが、1 日に 1 回以上閲覧するユーザーは、30%ほどが 20 代や 30 代です。20 代から 30 代向け製品のマーケティング施策にも活用できそうですね。トレンドを知ってどう活かすか SNS のトレンドを理解したところで、それを活かさずに何も実行しなければ意味がありません。面白いコンテンツとのタイアップ商品開発自社製品のプロモーション企業 SNS アカウントの運用広告出稿 など活かせる部分は数多くあります。SNS によっても打ち出す施策は違ってくるので、しっかりと精査して臨みましょう。ユーザー理解を深めるために、継続的な SNS のトレンド分析は重要な要素です。まとめ 商品やサービスの売上をあげるために、時流を呼んだ施策が効果的です。ユーザーが何を求めているかわからずに商品を売りに出しても、ユーザーに興味を持たせることはできません。ユーザーが何を求めて、どういうシチュエーションで使うか仮説を立てることがポイントです。SNS のトレンドにはユーザーの生の声が溢れているので、売り上げを伸ばすためにも、トレンドを分析して施策を考えていきましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語

20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 前の記事 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は？一番バズった俳優、作品ランキング ブログ一覧へ 次の記事 SNS 運用はマーケティングに必須！データ分析によって効果を最大化する方法 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_302="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも PigData > ブログ > コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも 2021.04.22 マーケティング基礎知識 いい物やサービスを提供しているのに、なぜか思ったほど収益が上がらない… そんな悩みを打破する新しい集客方法として、いまコミュニティマーケティングが世界的に注目されています。そこで今回は、コミュニティマーケティングの代表的な手法やメリット、成功のコツを詳しくご紹介いたします。 目次 コミュニティマーケティングとは？ コミュニティマーケティングが必要な理由 コミュニティマーケティングのメリット 具体的な手法と運営のコツ コミュニティマーケティングのデメリット コミュニティマーケティングの成功例 繼続こそが力なり！ コミュニティマーケティングとは？ コミュニティマーケティングとは、現実世界の共同体（コミュニティ）を対象にするのではなく、SNS などインターネット上にあるコミュニティをターゲットにした、新しいマーケティング戦略の総論を指します。コアターゲットをあらかじめ絞り込む事により、従来型の

セールスプロモーションよりも、ずっと効率的に見込み客を発掘でき、顧客化につなげる事が可能です。 コミュニティマーケティングが必要な理由 なぜいまコミュニケーションが世界的に注目されているのでしょうか？それはインターネットの普及により社会環境が激変し、主要購買層である 20 代～30 代の消費者は「自分の欲しい物をできるだけ効率的に入手したい」という傾向が強まっているからです。彼らは欲しい品物があってもすぐ店舗に足を運ばず、まずネット上で欲しい物の評判を詳しくチェックします。そしてもしも評判が悪ければ、そこで購入をやめる傾向が強いのです。つまり現実世界の評判よりも、ネット上の評判や評価に実際の売り上げが左右される時代が来たからこそ、コミュニケーションがいま注目されているのです。 既存集客は限界を迎えるつある 例えばテレビや雑誌でいい商品を紹介しても、日本の主要購買層である 20 代～30 代の消費者はテレビをあまり見ていません。また若者向け雑誌の販売部数もここ 10 年以上、ずっと右肩下がりになっていますが、この世代のネット利用率は「直近の 10 年で急増」しているのです（総務省統計より）。これは従来型の販売戦略が完全に行き詰まり、セールスのウェイトをネット上へ大胆に移さない限り、売り上げが伸びない事を意味しています。 インターネットがうまく活用できていない 日本法人のインターネット利用率はかなり高いですが、自社による販売サイトの運営や、ネットユーザーとのコミュニケーションを機能的に実施している企業は非常に少ないです。逆の視点から考えると競合他社が少ない今だからこそ、コミュニケーションを開始する「絶好の機会」ともいえるでしょう。 コミュニティマーケティングのメリット ユーザーの意見を無料で収集できる インターネットが無い時代は試供品を無料で進呈してアンケートを集めたり、座談会と呼ばれる手間の掛かる方法で、不特定多数の消費者を集めて実際に商品を使ってもらい、さまざまな評価を定めていました。しかし、ブログや SNS などで自社製品やサービスを詳しく紹介すれば、それだけでユーザーの幅広い意見を無料で集めることができます。しかもネットは匿名なため、ユーザーの本音を引き出しやすく、肯定的な意見だけではなく、率直で否定的な意見も数多く集まるため、製品の改善点や販売戦略の参考になる事が多いのです。 自社に合った見込み客だけを獲得できる Twitter や Facebook などの SNS では「自分が興味のある情報」を発信しているユーザーをフォローする機能があり、彼らはフォロワーと呼ばれ、そのユーザーのファンになります。これはブログを定期的に訪れる閲覧者も同じです。つまり彼らは見込み客とほぼ同じ存在であり、彼らをより多く集めることで、自社に合った集客システムが自動的に構築できるのです。 継続すればブランド力が強化される SNS やブログのアクセス数がアップしてフォロワーや閲覧者が数多く集まれば、それだけネット上における影響力も大きくなっています順位が上がり、ますますアクセス数が増えていきます。そしてそのまま継続的に情報発信を続ければ、結果的に自社のブランド力が大きく強化され、現実の売り上げにつながっていくのです。 具体的な手法と運営のコツ 自社ブログを作つて集客する 現在多くの企業がホームページを作つて自社の業績や製品、各種サービスをアピールしていますが、これらはよほどの有名大企業でない限り、ほぼアクセスがなく誰にも見てもらえない。しかし、ユーザーと管理人の双方が意見交換できる自社ブログの運営は、コミュニケーションの要であり、中小企業も努力次第で 1 日数万～数十万を超えるアクセスを集め事が可能なのです。運営のコツは、コアターゲットを絞った特化型ブログで「見た人の得になる情報」を心がけながら、地道にブログ記事を書き続ける事でしょう。日記風の雑記ブログはよくありません。定期的なキャンペーンやプレゼント企画もかなり有効です。ブログのアクセス数が上がってくれば、ブログ記事で紹介した商品やサービスについて、さまざまなレビューが投稿され、ユーザーの生の声を集め事ができます。 ソーシャルメディアで情報発信する 上でも少しご紹介していますが、Twitter や Facebook などのソーシャルメディアはフォロワー機能により、効率的に見込み客を集め事が可能です。現在ではユーチューブなど動画配信サイトでフォロワーを集め方法もあり、分かりやすく斬新な動画作りができれば、無名の中小企業でも大きなアクセスを集め事ができるのです。運営のコツはブログと同じですが、特に Twitter 場合は字数制限の 140 字を使い切り、簡潔で読みやすい「一貫した情報」を毎日ツイートする事が大事です。 投稿やレビューは個別分析が重要 フォロワーからの投稿やブログのレビューは個別に分析し、その中

から自社に有益なユーザーを見極める必要があります。しかし、これらの作業を 1 つ 1 つ手作業で進めていくのは非常に手間が掛かるのです。弊社では「Social Analyst」という口コミ分析サービスで、膨大なレビューデーターの中から、有益なレビューのみをピックアップして優先度順に数値化し、効率的に分析する方法をご提案できます。オフ会でフォロワーとの関係性を深めるオフ会とは、上記の方法で集めたフォロワー（ブログ閲覧者）を、現実世界のイベントプロモーションに招待し、特別な価値を演出つつ親密度を上げる方法です。具体的にはセミナーやワークショップ（体験型講座）を主催し、開発中の商品やサービスを紹介、実際にそれを使って体験してもらう事で絆を深め、フォロワーの「顧客化」につなげるのです。オフ会の注意的として試供品や簡単な飲食の提供は問題ないですが「報酬のやり取り」は NG です。何故ならそこで主催者と雇用関係が生まれてしまい、フォロワーの自主性が薄れてしまうからです。フォロワーにはあくまで自分の意志で現地に集まってもらいながら関係性を構築し、それを長く維持していく事が本当の顧客獲得に繋がります。コミュニティマーケティングのデメリット ここまで、コミュニティマーケティングのメリットを中心にご紹介しましたが、もちろんデメリットもあります。例えば、ブログ運営ではブログ記事への率直な意見がいき過ぎて、レビュー同士の言い争いに発展したりします。これは SNS も同じです。またレビュアーやフォロワーは善意の人ばかりではなく、匿名性を利用して最初から「荒らしてやろう」と考え、無理難題を吹っかける悪質なユーザー（通称：荒らし）も多数存在します。トラブル回避には投稿の監視が必要 つまり運営者はこれらの状況を「速やかに処理する能力」が必須であり、ここをクリアできないとブログや SNS が「祭り」と呼ばれる、収集のつかない炎上状態（何十何百もの投稿が一度にされる状態）になり、自社の信用を大きく落とす可能性があるのです。しかも、SNS やブログの膨大な投稿データの中から、要注意な物だけピックアップして削除するのは相当な手間が掛かかるため、着手した時は「すでに遅かった」という事態も十分にあります。そこで、炎上の対策として炎上検知ツールを活用することもおすすめです。自社に関連する全ての投稿を 24 時間/365 日監視して分析し、炎上のリスクがある投稿のリスクレベル判定や、問題を察知した際のアラート機能で、炎上状態を未然に防ぐことが可能なツールもあります。コミュニティマーケティングの成功例 トマトジュースで有名なカゴメ株式会社は、「&KAGOME」というユーザー参加型のキャンペーンサイトを作り、大きな成功を収めています。具体的にはサイト上で新商品の体験モニターを募集したり、さまざまなプレゼントをモニターの自宅へ送り、サイトへの参加をうながす仕組みです。トマトの苗のプレゼントキャンペーンでは、合計 3000 名に 4 苗ずつ植木鉢でプレゼントするなど規模が大きく、これ 1 つだけでも「相当の集客効果」を発揮していると思われます。送られた苗を首尾よく育て上げれば美味しいトマトが収穫できるのも好評で、要するに「会社に関係のある物」をさり気なくユーザーに進呈し、親密度を上げていくのがサイト運営の秘訣のようです。継続こそが力なり！ ブログや SNS の運営は開始当初まったく無名なため、アクセス数が上がらず、ごく短期間でやめてしまう人も多いのが現状です。しかし、そのような状況でも手を抜かず「継続し続けること」が実は一番大きな力となり、そういう試行錯誤の積み重ねが、結果的にコミュニティマーケティングの成功につながります。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕

組みとは？ 前の記事 フェデレーテッドラーニングとは？メリットや活用事例まで詳しく解説！
ブログ一覧へ 次の記事 クローリングとは？Webスクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！
お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュブ
ード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロー
ド お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_303="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュブ
ード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 仕事効率化 6つのアイ
デア。おすすめツールもご紹介 PigData > ブログ > 仕事効率化 6つのアイデア。おすす
めツ
ールもご紹介 2020.08.24 業務効率化 同じような業務をやっているのにバリバリ仕事を終えて
定時に帰る人もいれば、残業続きで仕事が終わらない人もいるでしょう。また、コロナ禍で今まで
どおりに業務が進まずに残業が増えた、という人もいるかと思います。さらに今後の人口減少
による人手不足を考えると、一人あたりにかかる仕事の負担はますます増えていくことも予想で
きます。一体どうすれば仕事を効率よく終わらせることができるのでしょうか。本記事では、す
ぐに始められる仕事効率を上げる方法やアイデアをご紹介します。 目次 効率化できる人とでき
ない人の違い 仕事別効率アップ方法・アイデア 6選 仕事を効率化させるおすすめツール 6選
仕事を効率化させる最大のコツ 効率化できる人とできない人の違い 仕事の全体像がみえている
仕事が早い人は仕事の全体像が見えているため優先順位をうまくつけることができ、結果として
仕事の効率がよくなります。一方仕事の効率化ができない人は、手元にある仕事しか見えておら
ず、計画立てて仕事ができないため仕事が散らかってしまい、結果として効率がさがります。 仕
事に対して目標が立てられている 今自分がどんな目的で、何をしているのか理解して目標を立て
られている人は、その目標へのモチベーションがあるので仕事効率もよくなっています。一方目
標がなく与えられた仕事をとりあえず、とやっている人はダラダラとしてしまい、モチベーショ
ンと共に効率もさがっていきます。 スケジュール管理ができている 仕事の内容を細分化し、細
かいタスクごとのスケジュールが立てられている人は「どれを」「いつまでに」やれば良いのか

わかっているため仕事の効率がよくなります。一方そのような予定が立てられない人はそれぞれのタスクにかかる時間が見積れていませんため、後々業務が溜まってしまうことになります。こだわりすぎない仕事を効率よくすすめている人は100%の完璧ではなく及第点で仕事を終わらせる、ということもあります。もちろん、100%完璧な方がよいのですが、それで期限内に終わらないのであれば意味がありません。効率の悪い人は完璧主義になりすぎて、結果として効率の悪い仕事をしている場合があります。ツールやシステムをうまく利用している仕事効率の良い人は最新のテクノロジーをうまく取り入れ、自動化できる部分は積極的にツールやシステムを活用しています。一方昔ながらのやり方にとらわれている人は省ける手間を省けずに時間がかかってしまう、ということになります。ツールやシステムにはスケジュール管理などのタスク調整から、定型業務の自動化ができるものなど様々なものがあります。仕事別効率アップ方法・アイデア 6選 ToDo リストの作成 自分の現状を把握するためにも、ToDo リストの作成は必須です。仕事の大小関わらず、抱えているもの全てを洗い出しリスト化して整理しましょう。やるべきことを可視化することで、対応漏れなどにも気づきやすくなります。優先順位を決める ToDo リストの中から重要性や緊急性のあるものとないものを仕分けします。優先順位の高いものを先に終わらせることで気持ち的にも余裕ができ、残りの業務を効率よく進めることができます。報告、相談をする仕事の進捗状況や、わからないことがあった時には上司や仲間に相談します。特に、優先順位の高い仕事が多い際には一人で抱え込まずに他の人からのサポートを受けることでよりよい仕事をすることができます。時間を区切るひとつの工程が終わったら休憩する、などメリハリをつけて仕事をすることも大切です。疲労やストレスが溜まると仕事の質もスピードも下がってしまい、結果仕事効率が悪くなります。ひとつひとつの仕事の時間を区切り、休憩をとりながら順番に終わらせることで仕事効率を上げることができます。自動化する単純な定型業務や人手でやると時間がかかる仕事の場合は自動化することで質もスピードも上げることができます。ツールやサービスはコストが掛かる場合もありますが、人手でかける時間とミスなどを考えると、そのコストは長期的に見ると人件費よりも安くなることが多いです。特にPC 業務はRPA やスクレイピングツールを活用することで効果が出やすいでしょう。⇒【3 分でわかる】スクレイピングとは?活用方法やメリット・デメリット 仕事を効率化させるおすすめツール 6 選 タスク管理ツール Trello (参照:Trello) Trello はタスクを書いたカードを進捗状況に応じながら動かすことでタスク管理ができます。個人の日常的なタスク管理から、企業でチームプロジェクトのタスク管理まで行うことができます。基本的な機能が無料で使えるところが魅力的で、有料版になると外部の主要サービスとの連携がとれるようになります。見やすいインターフェイスもTrello が人気となっている理由のひとつでしょう。Backlog (参照:Backlog) Backlog はチームのタスク管理と情報共有に特化した SaaS 型のタスク管理ツールです。機能を絞り込むことでUI をシンプルにし、非エンジニアであってもツールが使いやすいようになっています。単にタスク管理をするだけではなく、チャット感覚でコミュニケーションをとれるインターフェイスを持ち、社内外の人とコメントを送りあうことができます。社内コミュニケーションツール Slack (参照:Slack) Slack は世界中で利用されるビジネス向けコミュニケーションツールです。個人間だけではなく「チャンネル」を立ち上げることでグループでも画像ファイルなどの共有ができ、過去のやりとりを検索したり保存したりすることも可能です。他の外部ツールとの連携も充実しており、リマインドやスケジュール管理にも役立ちます。Chatwork (参照:Chatwork) Chatwork は日本製のビジネスコミュニケーションツールで、LINE に近いインターフェイスを持っています。LINE とは違い、一度送信したメッセージを修正したり取り消したりすることができ、グループチャットに途中から参加した人でも過去のメッセージや共有されたファイルを閲覧することができます。また、メッセージのやり取りだけではなく、画面共有可能なビデオ通話もできます。業務自動化ツール TOWA (参照:TOWA) TOWA はWeb サイト監視に特化した業務自動化ツールです。特定のWeb サイトを登録するだけで、24 時間 365 日監視してくれるため、そのWeb サイトに変化があった際に通知してくれます。Web サイト内の特定箇所やキーワードも設定することが可能なため、ピンポイントで知りたい変化を監視できます。人手で毎日

Web サイト監視をする必要がないため、Web サイト監視に時間をかけてしまっている場合におすすめです。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); Winactor (参照: Winactor) 日本国内で圧倒的に高いシェア率を誇る RPA ツールです。人が PC 上で行っている業務のほとんどを自動化することができ、対応しているアプリケーションも豊富です。また、直感的で使いやすく、環境構築が不要で PC にダウンロードするだけで利用可能なためエンジニアがいなくても導入できるのも人気の理由です。仕事を効率化させる最大のコツ 仕事を理解して共有する 仕事の整理整頓をするにはまず目的や全体像などを理解する必要があります。そのために、わからない箇所をわからないままにせず、人に頼ることも大切です。「1 秒」早く仕事を終わらせるために時間をかける 同じような仕事を繰り返し行う場合にはテンプレート化するために早い段階で時間をかけることも大切です。長い目で見てみると、その時にかける時間は次の時短に繋がります。楽にできる作業は楽にやる 「めんどくさい」に敏感になって楽にできる作業がないかを考えましょう。ひとつひとつの「めんどくさい」仕事を楽にすることで圧倒的に仕事のスピードがあがります。ツールでできることはツールに頼る 毎日、毎週、など定期的に行う仕事はロボットの方が圧倒的に早く確実です。うまく利用して、もっと人の手でやらなければならぬ、優先順位の高い大きな仕事に力をいれることで仕事効率をあげていきましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース! 求人情報を一括取得! Web スクレイピングで職探しも簡単に 可視化とは? 見える化との違いと活用術 前の記事 バイラルマーケティングとは? 事例から見る成功のコツ ブロガー覧へ 次の記事 コスト削減のコツは? 確実にコスト削減できる方法 5 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib

```
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_304="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 5 分で読めるバズマーケティング入門！基本から成功ポイントまで PigData > ブログ > 5 分で読めるバズマーケティング入門！基本から成功ポイントまで 2021.05.28 マーケティング基礎知識データ分析 今や日常的に耳にするようになった「バズる」という言葉。この「バズる」状態を戦略的に活用したマーケティング手法のことを「バズマーケティング」と言います。うまくはまれば、SNS 上などで驚異的な拡散力を見せるバズマーケティング。ユーザー自身に拡散してもらうことにより、少ない広告宣伝費で大きな反響を得られるとして、多くの企業から注目されているマーケティング手法です。この記事では、そんなバズマーケティングの、バズマーケティングの基本バズマーケティングの主な手法バズマーケティングを成功させるポイントについておまとめしました。 目次 バズマーケティングとは バズマーケティングの主な手法 バズマーケティングを成功させる4つのポイント バズマーケティングの振り返りには専門のデータ収集ツールがおすすめ まとめ バズマーケティングとは バズマーケティングとはクチコミを戦略的に活用したマーケティング手法のこと。人為的に好意的なクチコミを発生させ、周囲に広めていくことによって、商品・サービスの認知拡大や売上拡大を狙う。投稿を表示 バズマーケティングは、主に SNS を利用して行われます。また、商品・サービスと親和性の高いインフルエンサーを起用する例も多くあります。バズマーケティングとバイラルマーケティングとの違い バズマーケティングと似た言葉に「バイラルマーケティング」があります。バイラルマーケティングは、「バイラル=話題や概念がウイルスのように爆発的に拡散していく」という性質を持つマーケティング手法です。拡散スピードは極めて速いですが、その分収束も比較的早めという特徴があります。一方のバズマーケティングは、拡散スピードの速さという点では共通していますが、話題があちこちで長く継続するという点でバイラルマーケティングと異なります。また、バイラルマーケティングがオンライン上で動きに限定されるのに対し、バズマーケティングは、時にオフラインコミュニティでも行われるという違いがあります。どちらも人伝てにクチコミを拡散させるという点で同じですが、拡散から収束までのスピード感 拡散する場所 の2点で異なるということを押さえておきましょう。バズマーケティングの主な手法 続いて、バズマーケティングの主な手法をご紹介します。前述したように、バズマーケティングは主に SNS を活用して行われます。クチコミの拡散性・話題の継続性というバズマーケティングのポイントと、SNS の特性とが極めて高い親和性を持っているためです。そのうえで「バズる」状態を生み出すために、主に以下の手法が取り入れられます。インフルエンサーを起用するインセンティブキャンペーンをフックにする SNS 広告による拡散力を活用する それぞれについて見ていきましょう。インフルエンサーを起用する バズマーケティングにおいて、自社商品・サービスと親和性の高いインフルエンサーの起用は極めて高い効果を發揮します。インフルエンサーは SNS 上で強い影響力を持ち、その行動や発信情報が大きな話題を生み出すためです。一般的に、インフルエンサーの起用方法としては、インフルエンサーが UGC として自身の SNS 上にプロモーションコンテンツを投稿するインフルエンサーを起用した LP やキャンペーン展開を行う の2パターンに大きく分かれますが、バズマーケティングは主に前者の手法を指します。（後者はクチコミを戦略的に活用したマーケティングではないため）インセンティブキャンペーンをフックにする 何かしらのインセンティブを付与するキャンペーンも、バズ

マーケティングには有効です。たとえば、商品に関するアンケートに参加すると○○がもらえる SNS 上に商品に関する投稿をすると、抽選で○名に実際の商品が当たる店舗に設置している QR コードを読み込んで SNS に投稿すると○○がもらえる のように、インセンティブをフックにしてユーザーにクチコミ投稿を促すのです。インセンティブは、必ずしもモノである必要はありません。「面白そうなキャンペーンだから参加したい」「キャンペーンに参加することで自分も注目を集めたい」のように、ユーザーの欲求を満たす体験も十分インセンティブとなりえます。SNS 広告による拡散力を活用する 各 SNS には、それぞれ広告メニューが用意されています。インフルエンサーを起用した場合はインフルエンサー自身のフォロワー、自社でキャンペーンを展開した場合は自社のフォロワーにしかコンテンツを届けることができませんが、広告メニューを用いれば、フォロワー以外のユーザーにも広くコンテンツを届けることができます。加えて、広告メニューの場合、セグメントを活用した詳細なターゲティングが可能通常の投稿よりも豊富なデータを計測できる広告メニューならではのリッチな見せ方が可能 などのメリットもあり、より拡散力・効果を高めることができます。バズマーケティングを成功させる 4 つのポイント SNS 上での拡散および話題の継続が大きな肝となるバズマーケティング。そんなバズマーケティングの効果を最大化させるためには、下記の 4 つのポイントが重要となります。ターゲットに適した手法を選ぶユーザーに好感を持ってもらえるコンテンツを意識する思わず拡散・参加したくなるような仕掛けを取り入れる目的に応じた KPI を設定しておく それぞれについて解説します。ターゲットに適した手法を選ぶ どれほど優れたコンテンツでも、ターゲットに届かなければ意味がありません。コンテンツを効率よくターゲットに届け、情報を拡散してもらうためには、ターゲットと親和性の高い SNS を選ぶターゲットと親和性の高いインフルエンサーを起用するターゲットが魅力を感じてくれるキャンペーン展開を行う などの工夫が重要です。ユーザーに好感を持ってもらえるコンテンツを意識する 一般的に、拡散行動を取りたくなるきっかけとしては、面白い・興味深いコンテンツだと思ったから周囲の人におすすめしたいと思ったから拡散することで自分に利益があると感じたから などが挙げられます。つまり、コンテンツに対して何かしらの「好感」を持ってもらうことが拡散には必要不可欠ということです。逆に、コンテンツへの反感も拡散行動のきっかけになります。俗に言う「炎上」状態で、企業にとって決して好ましい状態とは言えません。バズマーケティングを実施する際は、ユーザーに好感を持ってもらい、ポジティブな気持ちで拡散してもらえるようなコンテンツ作りを意識しましょう。思わず拡散・参加したくなるような仕掛けを取り入れる 「この商品のクチコミを投稿してください」ただこう言われただけで、素直にクチコミを投稿してくれる人は少数です。クチコミの積極的な投稿を促すためには、「キャンペーンに参加したい」「この情報を周囲に広めたい」「もっとこの商品をいろんな人に知ってほしい」といった欲を心地よく刺激してあげることが大事です。そのために有効なのが、インフルエンサーの起用やインセンティブキャンペーンです。どういう仕掛けならターゲットが参加してくれるかどうかを考え、魅力的なバズマーケティングに繋げましょう。目的に応じた KPI を設定しておく これはすべてのプロモーションにおいて言えることですが、ただ施策を投じて終わりではなく、設定した KPI に基づいて振り返りを行なうことが非常に重要です。バズマーケティングにおいても同様です。期待していたような効果は出たか。想定していたターゲットに情報は届けられたのか。こうしたデータを元に施策内容を適切に評価し、次のバズマーケティングに活かすこと。こうした PDCA サイクルの構築が、プロモーション全体の質を向上させるのです。施策を正しく振り返るためにには、目的に応じた KPI の設定が欠かせません。商品・サービスの認知拡大を目的とするなら、エンゲージメント率やサイトへの訪問数などが主な KPI になるでしょう。商品・サービスの売上拡大を目的とするなら、コンテンツ経由での販売数などが主な KPI になるでしょう。バズマーケティングを行う際は、必ず事前に KPI を設定し、施策後に正しく振り返ることが大切です。バズマーケティングの振り返りには専門のデータ収集ツールがおすすめ 先程、施策後の振り返りの重要性についてお伝えしましたが、実は、定量データの振り返りだけでは十分とは言えません。SNS 上での拡散や話題の継続性が重要となるバズマーケティングにおいては、発信したコンテンツにユーザーがどんな感情を抱いているかどんなユーザーがコンテン

ツに言及しているかどんなユーザーがコンテンツの拡散に貢献しているか といった「定性的なデータ」が非常に重要になるためです。こうしたデータは、ビッグデータ収集ツールを用いて簡単に集計することができます。ツールによっては、収集したデータの AI 分析や、データサイエンティストによる深堀りした分析まで対応してくれるサービスもあり、振り返り時の心強い味方となってくれます。また、ビッグデータ収集ツールには炎上リスク感知機能を搭載したものもあり、万が一炎上が起こった場合にも素早く対処することが可能です。バズマーケティングを実施する際には、ぜひ、ビッグデータの収集ツールも併せてご活用ください。まとめ 今回の記事ではバズマーケティングについておまとめしました。改めて内容をおさらいしておきましょう。▼バズマーケティングの主な手法インフルエンサーを起用するインセンティブキャンペーンをフックにする SNS 広告による拡散力を活用する ▼バズマーケティングを成功させるポイントターゲットに適した手法を選ぶユーザーに好感を持ってもらえるコンテンツを意識する思わず拡散・参加したくなるような仕掛けを取り入れる目的に応じた KPI を設定しておく 最後にお伝えしたとおり、バズマーケティングの振り返りには、定量的・定性的両方のデータを元にした分析が欠かせません。一般的な計測ツールだけでなく、ビッグデータの収集ツールも併せて活用することで正しく施策内容を振り返り、次回のバズマーケティングをより良いものにブラッシュアップしていきましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには?関連する記事 SERPs とは?Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 金額算出に最適な競合調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 5 分で読める競合調査のいろは|競合調査のやり方からポイントまで ブロガー覧へ次の記事 D2C(ディーツーシー)とは?新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Web サイト監視ツール 「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション 「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

```
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
```

text_url_305=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 5分で読めるマーケティング基礎入門！これであなたもマーケター PigData > ブログ > 5分で読めるマーケティング基礎入門！これであなたもマーケター 2021.05.28 マーケティング基礎知識データ分析 ビジネスの現場で日常的に使われている「マーケティング」という言葉。なんとなくの意味は把握しているものの、改めて「マーケティング」の意味や業務内容を問われた時、あなたはすぐに答えることができるでしょうか？この記事では、そんなマーケティングを基礎部分から徹底的に分かりやすく解説しています。5分ほどで読める記事ではありますが、最後までご覧いただければ、マーケティングの基礎（意味や現状など） マーケティングの業務内容 マーケティングを成功させるためのポイント までを深く理解できるはずです。「今さらマーケティングについて人に訊けない！」という方は、ぜひこの記事をご活用ください。目次 マーケティングとは マーケティングに関する主な業務 マーケティングの成否は「データ分析」にかかっている まとめ マーケティングとは 「マーケティング」という言葉について、公共社団法人日本マーケティング協会は以下のように定義しています。“マーケティングとは、企業および他の組織がグローバルな視野に立ち、顧客との相互理解を得ながら、公正な競争を通じて行う市場創造のための総合的活動である。” —日本マーケティング協会 1990年 引用：『日本マーケティング協会の概要』より もう少し分かりやすく噛み砕いて説明すると、企業および組織が行う「最適な顧客に最適な商品・サービスを届けるための活動」となります。商品企画のために市場調査を行うどんなユーザーが自社商品を購入してくれているのか商品の輸送方法や保管場所などを検討する店舗における商品の陳列方法を考える商品の販売促進を目的としたプロモーションを打つ などもすべて「マーケティング」の一環と言えます。マーケティングの必要性 かつて、日本国内においてマーケティングはさほど重要視されていませんでしたが、現代においては決して欠かすことのできない要素となっています。モノがあふれる社会になり、他社商品と明確に差別化しなければ売れなくなったりインターネットが普及し、購入前の比較検討が入念に行われるようになったデジタルマーケティングが発達し、データを元にした詳細な分析検証が可能になったビッグデータを収集できるようになり、消費者のリアルな声が企業に届くようになった などが理由として挙げられます。消費者の「本当にいいモノ」を見極めんとする比較検討意識が極めて高い昨今。そんな現代の競争社会で勝ち続けるためには、マーケティング、ひいてはビッグデータを用いたデジタルマーケティングが欠かせないのです。マーケティングの現状 事実、インターネットを用いたデジタルマーケティングの市場規模は、この10年で飛躍的に伸びています。電通が発表している「」によると、2010年には全体広告費（5兆8,427億円）のわずか13.3%に留まっていたインターネット広告が、2020年には全体広告費（6兆1,594億円）の36.2%にまで激増。10年間で270%超の成長を遂げ、これまでマーケティングの主流であったマスコミ⁴ 媒体の広告費（36.6%）に迫る勢いを見せています。マーケティングに関する主な業務 広い意味を持つ「マーケティング」ですが、主な業務は以下の3つに分けられます。市場調査（マーケティングリサーチ）商品企画プロモーション活動 それぞれについて見ていきましょう。市場調査（マーケティングリサーチ） 市場調査は、消費者に「最適な商品・サービス」を届けるうえで欠かせない業務です。定量調査（数値データ）と定性調査（数値化できないデータ）を行い、定量・定性の両面から「消費者の声」を探ることが主な業務内容となります。定量調査の主な手段としては、政府などが発表している

統計データの活用 会場調査や郵送調査による情報収集 などが挙げられます。 定性調査の主な手段としてはインタビューが挙げられます。 近年では、スクレイピングやクローリング技術によってインターネット上から得られる「ビッグデータ」を市場調査に活かす企業も増えています。 アンケートやインタビューよりもずっと簡単に収集できるうえ、消費者のリアルな意見を知ることができますため、ビッグデータ活用の需要が高まっているのです。 商品企画 市場調査で得た情報を活かし、より消費者ニーズに沿った商品を生み出すための業務が商品企画です。 商品企画の主な業務内容は以下のとおりです。 企画の意図・目的などの明確化商品のコンセプト、ターゲット、ポジショニングなどの策定商品仕様（商品名や価格、パッケージデザインなど）の策定収支計画や製造販売スケジュールの策定 市場調査で得た「消費者の声」をもとに「消費者が求める商品・サービス」を導き出し、形にしていく商品企画。 消費者の声を正しく読み解く力と、他社商品にはないユニークなアイデアを生み出す発想力、それらのアイデアを現実的な形に結びつけていく企画力などが幅広く求められる業務です。 プロモーション活動 広告やキャンペーンを活用して販売促進活動を行ったり、サイトの構築や SNS アカウントの運用を通じて消費者に情報発信を行ったりするプロモーション活動。「マーケティング」と聞いて、まずプロモーション活動を想起した人も多いことでしょう。「情報」こそが購買行動の重要要素となった現代において、消費者に情報を届けるプロモーション活動は、マーケティングの根幹ともいべき重要な業務です。 どの企業もプロモーション活動に力を入れており、日本全体の広告費用は年々増加傾向にあります。かつてはアナログ手法が主流だったプロモーション活動ですが、インターネットの普及に伴ってデジタル化が進み、その手法もずいぶん多様になりました。 既存の広告メニューに出稿するだけでなく、 SNS アカウントの運用を通じた新規ターゲットの開拓オウンドメディアを活用したファンの獲得・育成（コンテンツマーケティング）ユーザーの利便性を高めるアプリの制作インフルエンサーを起用したキャンペーンメディアを通じたプレスリリース配信 そのため、D2C のメインターゲットは「ミレニアル世代（1980～1990 年代後半生まれ）」以降の若い世代を中心となります。ミレニアル世代以降の世代は幼いころからデジタル環境に慣れ親しんできたので、インターネットを通じた情報収集・商品購入への抵抗感が低いという特徴があります。 など、さまざまな形のプロモーション活動が日々展開されています。 デジタルプロモーションの発達は、手法の多様化だけでなく、プロモーションの効果検証にも大きな影響を与えました。 プロモーション活動がもたらした結果を「明確な数値データ」として集計できるようになったためです。 これにより、 売上に結びついたかどうか情報が想定ターゲットに正しく届けられたかどうかどんな人がどれほどの率でプロモーションに反応したのかプロモーション活動前後で認知度は向上したかどうか など、アナログプロモーションが主流だった時代にはとても把握できないデータを取得できるようになり、プロモーション活動の成果を詳細に評価できるようになりました。 また、 SNS でのコメントやブログの投稿内容、サイトに投稿されたクチコミなど、インターネット上で「ビッグデータ」を取得できるようになったことで、定量的なデータだけでなく、定性的なデータも把握できるようになりました。 成果単価は目標をややオーバーしたが、「実は」消費者の満足度は極めて高いことが分かったプロモーションによって認知度は上がったが、「実は」ネガティブな意見が多かった予想を大きく超える成果に驚いていたが、「実は」 SNS で影響力のあるインフルエンサーに取り上げられたことが影響していた といった「実は」の情報は、ビッグデータなしには得られません。「消費者の声」がリアルに分かるビッグデータは、現代のプロモーション活動の振り返りにおいて欠かせない重要指標のひとつなのです。 マーケティングの成否は「データ分析」にかかっている 市場調査・商品企画・プロモーション活動のすべてにおいて欠かせない「データ分析」。 今や、いかに綿密にデータを収集し、その内容を正しく分析できるかどうかが、マーケティングの成否を握っているといつても過言ではありません。 なかでも「消費者の声」を反映したビッグデータの注目度は年々高まっており、膨大なビッグデータを分析できるデータサイエンティストの役割が重要視されつつあります。 しかし、有能なデータサイエンティストを雇用するには費用も手間もかかるもの。 そんな費用や手間を削減してくれるのが「ビッグデータ分析ツール」です。 ビッグデータ分析ツールを使えば、 任意のサイトから自動でビッグデータを収

集収集したデータを扱いやすいように整理・成形収集したデータを元に消費者感情などを自動分析 24 時間 365 日定定期的にデータを取得 などが実現し、どの企業でもビッグデータをマーケティングに活かすことが可能になります。AI による自動分析だけでなく、データサイエンティストによるデータ分析まで行ってくれるツールを選べば、より深くビッグデータを理解・活用することができますよ。まとめ マーケティングの基礎について解説してきましたが、現代のマーケティングにおいては「データ分析」「ビッグデータ」が重要視されています。市場調査・商品企画・プロモーション活動のすべてにおいて役立つビッグデータ。年々競争が激化していく市場で勝ち続けるためにも、早めにビッグデータ分析の準備を始めておくといいかもしれませんね。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 SERPs とは?Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 金額算出に最適な競合調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 D2C(ディーツーシー)とは?新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 ブログ一覧へ 次の記事 デジタルマーケティングとは?主な手法や成功ポイントを解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *""")text_url_306="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ

ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 効率的な会議の進め方は？円滑にすすめる 4 つのポイント PigData > ブログ > 効率的な会議の進め方は？円滑にすすめる 4 つのポイント 2021.05.17 どうすれば効率的な会議ができるのか気になっていませんか？無駄な会議をしてしまい、貴重な労働時間を削り、そのせいで残業してしまう会社は少なくありません。その問題は会議を効率的に進めることによって解決できるかもしれません。本記事で、どうすれば効率的に会議を進められるのか具体的なポイントを紹介しますので、ぜひ参考にしてみてください。 目次 【大前提】まずは目的をはっきりさせよう 一般的な会議の進め方 効率的な会議をするためのコツと注意点 まとめ 【大前提】まずは目的をはっきりさせよう 効率的な会議をしたいのであれば、会議を始める前にやっておかなければならぬことがあります。それは「なぜ会議をするのか」という“目的”をはっきりさせることです。 目的がはっきりしないと会議がブレる 効率的に会議を進めるために最も重要なのは目的の共有です。何のために会議をするのかがはっきりわかっていないければ、みんなモチベーションを持って取り組んでくれません。 ゲームをする時、クリアするための条件が最初に表示されます。これは何すればクリアになるのかはっきりわかっていないければ、モチベーションが上がらず、能動的にゲームに取り込むことができないから。会議も同じです。目的がはっきり事前に協議されてなければ「この会議は何をしたら終わるのか」がわからないため、「またダラダラとした会議が続いてしまう」と会議前からモチベーションが落ちてしまいます。しっかりと事前に共有するようにしましょう。 会議前に参加者に目的の再認識をしてもらおう 会議が始まった時にも目的の認識はしてもらうことになりますが、会議前にも目的の再確認はしっかりとしてもらってください。それくらい、会議において目的の確認・浸透は重要です。ここがぶれていれば何のために参加しているかわからない人が多数出てきてしまい、発言の潤滑が期待できません。 一般的な会議の進め方 ①目的の再確認 目的がはっきりしていなければ、いったい今何の会議をしているのかわからない人が出でます。 アクションゲームをする時、今から倒すべき相手はこの相手だと明確に指示しますよね。会議もそれと同じことが必要です。どんな目的のもと会議をするのか、何を決めなければならないのかをしっかりと最初に確認するようにしましょう。 ②会議内容の確認 会議内容の確認というのは、目次の確認と言っても良いでしょう。どんな内容を話していくのか、何について決めなければならないのかをしっかりと共有します。これを共有しなければ、それぞれが時間配分的に「今この話題を話していくはずい」という危機意識が働きません。ダラダラと会議が伸びてしまう要因になりますので、しっかりと目次の共有をしておきましょう。 ③議題に入る 会議に必要なことを共有できたら、議題に入っています。ファシリテーターを中心に決めなければならない議題について取り上げ、発言を促してください。発言がなかなか出てこないようであれば、最も発言をしそうな人に振ってあげるのも 1 つの手です。 ④今回決まったことを再確認 会議が順調に進んでやるべきことが決まってきたら、今回決まったことを再確認しましょう。ここを確認しておかなければ、人によっては決まったことを「決まっていない」と認識するかもしれません。また、決まったこととは違うことを認識している可能性もあります。「人は間違ってしまうもの」「失敗して当たり前」という前提のもと、しつこい位に今回決まったことを再確認しておくことが重要です。 ⑤会議後のアクションプランを再確認する 今回決まったことを確認できたら、次はアクションプランを再確認します。例えば市場についてもっと詳しい調査をしなければならないことが会議で決まったのであれば、具体的に誰がいつまでに市場調査にをするのかというところまで決めましょう。ここを決めていなければ、ふわっとした話になってしまい、結局のところ誰が何をしているのか分からなくなってしまいます。 効率的な会議をするためのコツと注意点 関係ない話は厳禁 関係のない話は、効率的な会議の最大の敵と言っても過言ではありません。関係のない話は横道にそれてしまう要因になってしまいます。本来、会議の目的を達成するための話題からどんどんされてしまうため、やらないことに越した事はありません。もちろん場合によっては、関係のない話を挟むことによって、その場が和んで円滑に進むという効果もあるでしょ

う。もしそうなった場合は、ファシリテーターがしっかりと切るようにすることが大事です。「関係のない話はそこまでにして本題に戻りましょう」と釘を刺す役目をすべきです。大手 EC サイトの API で在庫管理業務を効率化する 上でもご紹介していますが、ネット通販大手の amazon や楽天などは自社サイトに加盟するショップ向けに、独自の API を提供しています。これら API を使えば加盟ショップは自社のみならず、競合他社の品揃えや商品価格などを自由に一覧表示することができ、在庫管理や商品の値付け業務を効率化できるのです。真向から否定しない 確固たる意見を持っている人ほど、誰かが発言をしたら真っ向から否定したくなりますが、それでは効率的な会議はできません。否定をすればするほど、発言の回数が減ります。つまりはその会議のゴールを満たすためのヒントや、答えそのものが出てくる確率を少なくしてしまうわけです。いわば否定は、バッティングをするための打席に入ることを阻害しているといえます。ヒットを打つためには、打席に入ることが絶対に必要ですよね。それを阻害する「真っ向から否定する」という行為は、効率的な会議を望むのであれば絶対にしてはいけません。適度に切って次の話題へ その日の会議で決めなければならないことが 1 つであれば問題ないのですが、いくつか決めなければならぬのであれば、適度に切って次の話題に行くことが非常に大事です。1 つの話題が盛り上がりすぎて時間が経っていたというのは「非効率的な会議あるある」でしょう。その話題についてある程度決めなければならぬことが固まってきた、ゴールを達成していると判断したのであれば、ファシリテーターが「この話題はここまでにして次の議題に行きましょう」と、きちんと行くべき道を指し示してあげて下さい。可視化する 非効率的な会議の特徴は、情報の共有がうまくいっていないことです。今いったい何の話をしているのか何の資料を見ているのかどこを見ればいいのか何の情報について話しているのか これらが分からるために会話についていけない人はたくさんいます。会話についていけない人がいれば、その人を皆と同じレベルまで持つて行くことに時間を咲かなければなりません。発言できない人が増えれば、打席に立つ回数を減らしてしまうため、会議を終わらせるためのヒントやゴールそのものを導き出すことができません。そこで大事なのが可視化です。可視化は情報共有の最たるものと言っても過言ではないでしょう。会議参加している人に、必要な情報を最も効率的に共有できる方法です。みんなが同じ情報を見て、今何について話しているか、しっかりと認識できるため、可視化するだけで、非効率な会議が一気に効率になる場合も少なくありません。もしこれまで紹介してきたコツがなかなか難しいなと思うのであれば、まずは可視化からチャレンジしてみてはどうでしょうか。 PigData スクレイピング代行サービスまとめ 今回は効率的に会議を行うための具体的な進め方について紹介しました。改めて進め方をまとめますと以下の 5 ステップになります。①目的の再確認②会議内容の確認③議題に入る④今回決まったことを再確認をする⑤会議後のアクションプランを再確認する また以下のポイントも会議を進めていく上では重要なので、しっかりと把握しておきましょう。関係ない話は厳禁真向から否定しない適度に切って次の話題へいく可視化する 今回紹介した内容をきちんと理解しておけば、今まで以上に効率的な会議ができるはずです。ぜひ参考にしてみてください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 前の記事 Web スクレイピングと API の違いは? メリットと活用法も詳しく紹介 ブロガー覧へ 次の記事 5 分で読める競合調査のいろは|競合調査のやり方からポイントまでお問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件

比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_307="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る Japan IT Week

2018 春 PigData > ブログ > Japan IT Week 2018 春 2018.05.14 ニュース 2018 年 5
月 9~11 日、東京ビッグサイトにて開催された【Japan IT Week 2018 春】に出展させていた
だきました。たくさんの方にご来場いただき、1600 人を超える多くの方に PigData にご興味
をもっていただき、まことにありがとうございます。当日は私たち PigData チームによるデモ
ンストレーションや動画で PigData について少しでもご理解いただけたなら幸いです。この日
お見せした PigData は β 版で、今後もっと使いやすく、もっと便利になるよう成長中です！今後
もこの公式サイトより、PigData の進捗や、マーケティングのことなど様々な情報を配信してい
きます。PigData の正式ローンチは今秋を予定しております。今後とも PigData をよろしくお
願いいたします。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケテ
ィング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産
観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュ
ース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説
AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向
とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説
2023 年最新！知ておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞け
ない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト
5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要
！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するに
は？ 前の記事 Web データの収集に特化した RPA の開発を発表 ブログ一覧へ 次の記事 RPA ツ
ールにはどんな種類があるのか？徹底比較分析！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソ

リューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール
「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」
Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_308="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 無料 RPA ツール【PigData】 ver.1.0.2 リリース PigData > ブログ > 無料 RPA ツール【PigData】
ver.1.0.2 リリース 2018.11.07 ニュース Web データ収集に特化した RPA【PigData】の最新バージョンがアップデートされました！今回のアップデートでは、前回まだ利用できなかったユースケースモードが 3 種類使えるようになりました！また、今まであった微量のバグも修正して、より使いやすいツールとなっております。まだご利用していない方は、是非一度お試しください！これからも隨時アップデートしてより皆様のお仕事に役立つツールとなっていきますので、ご不明な点がありましたらいつでもお問い合わせください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？前の記事 RPA と AI の違いとは？できる業務やポイントをチェック！ ブロガー覧へ 次の記事 インバウンド対策とは？ 厳選インバウンドアプリの事例 5 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代

行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

(function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_309=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る リブランディングとは？成功のポイントから事例まで徹底解説！ PigData > ブログ > リブランディングとは？成功のポイントから事例まで徹底解説！ 2020.09.16 マーケティング基礎知識 すでに立ち上げているブランドの成長率が低い、または下降気味ということはありませんか？目まぐるしく変わる流行や環境の中、新しい競合ブランドも日々でてきて市場の競争率が高まっていることも。そんな時「リブランディング」を検討しよう！となる企業も多いでしょう。では「リブランディング」とはどのように行うのでしょうか？本記事では、リブランディングの意味からリブランディングのメリットや手順、成功するためのポイントをご紹介します。 目次 リブランディングとは リブランディングを行うメリット リブランディングを行う手順 リブランディングに成功した企業の事例 リブランディングに失敗した企業の事例 リブランディング成功へのポイント リブランディングとは リブランディングとは、すでに立ち上げた商品やサービスのブランドを見直し、再構築することでより良いブランドしていくマーケティング活動のひとつです。どんなに素晴らしいブランドであったとしても、時代や顧客のニーズに合わせてブランドをブラッシュアップし、変えていく必要があります。また、ブランドが低迷しているとすれば問題は時代の変化だけではない可能性もあります。リブランディングは、ブランドの維持・向上のため現状の問題を解決し、企業の利益をあげていくために欠かせません。 リブランディングを行うメリット 新たにブランドを立ち上げるより低コスト ブランドを構築するには長い時間と予算が必要ですが、既存のブランド資産を使うことができるためブランドを新たに開発するよりもコストを抑えることができ、これまで既存ブランドに掛けてきた資金や労力の無駄にもなりません。 新規顧客の獲得 リブランディングをするときには新たな価値を付加したり、それに合った新しい宣伝を行います。その

ため、既存顧客だけではなく今までそのブランドに興味がなかった新規顧客にもアプローチをすることができます。既存顧客への再アピール これまでブランドを利用してくれた既存顧客に対して、新しい価値が付加されたことを再アピールしたり、不充足を解消することでブランドロイヤリティを向上することができます。それによって一定期間離れてしまった既存顧客に再度興味を持ってもらうこともできます。リブランディングを行う手順 現状を分析して問題を特定するまずは現状の「何が」問題かを把握する必要があります。例えば、購入者・利用者が減っている場合は現在の市場とブランドが合っていない可能性があります。そのブランドの市場では今何が求められているのか、また既存ブランドは顧客からどのようなイメージを持たれているのか、競合との違いはなにか、を分析する必要があります。市場の変化に敏感になり、顧客のニーズと既存ブランドの問題を特定していきます。リブランディングで目指す目標を設定する現状が把握できたら、近い未来ブランドが「どんな顧客に、どのようなメッセージを伝えていくのか」といった目標を設定します。ターゲットを定め、市場でのブランドの役割やブランドが提供する価値を明確にすることで、どのようなリブランディング方法が適正かの方向性を決めることができます。具体的な変更箇所の決定 ②で設定した目標に基づいて、新たなブランドコンセプトを設定していきます。それによってブランド名を変更したり、ロゴやキャッチコピーを作り直す必要も出てくることがあるでしょう。具体的な変更箇所をリストアップして、どのような作業が必要かを洗い出します。リブランドの認知ブランドを再構築できたら、そのコンセプトに合わせて宣伝方法も変えていく必要があります。どこに、どのように宣伝をするのか、は市場やターゲット顧客、ブランドのポジションによって適切な方法を選ぶ必要があります。リブランディングに成功した企業の事例 祇園辻利 1860年から宇治抹茶専門で通してきた祇園辻利は、ペットボトルで手軽にお茶が飲めるようになってきた時代において改めて急須で入れるお茶の良さを伝えることを目標にリブランディングしました。若い世代でも受け入れられるようパッケージを一新し、折り紙をモチーフとしたパッケージは和の心を伝えつつ過剰包装を回避するデザインで2011年のグッドデザイン賞にも選ばれました。時代に合ったおしゃれなデザインによって祇園辻利の宇治抹茶のブランド力をより一層高めることができました。ヤンマー ヤンマーは創業100周年を期に「次の100年」に向けてリブランディングに着手しました。技術力、売上ともに国際的に劣らなかったものの、日本における市場ポジションの強さを国際的に活かしきれていたため、国際的に通用するデザインやブランドイメージの変更を行いました。外部からクリエイターを採用しトラクターのコンセプトモデルや農業ウェアを一新したことで、既存顧客のみならず新規顧客から「新しいヤンマー」としてポジティブな反応を得られ、社内においても会社の求心力を上げることに成功しています。湖池屋 1953年創業の湖池屋は、競合他社との価格競争によって起こっていたポテトチップスの平均売価の低下に悩まされていました。一方他の食品(チョコレートやアイスクリームなど)はプレミアム市場が確立され、高付加価値商品によって消費者の購入が増し、市場が伸びている傾向にあることを発見しました。そこで時代のニーズに合わせ、高付加価値のポテトチップス「PRIDE POTETO」の発売と共にロゴマークを一新し、ポテトチップスに新たなイメージを与えることで「PRIDE POTETO」の売上は好調、新規顧客の獲得にも繋げることができました。リブランディングに失敗した企業の事例 GAP GAPは進化し続けるブランドであることをアピールするため、リブランディングを決意し20年以上使用してきたロゴのリニューアルを行いました。これまでの力強いロゴとは違い、他の大企業も使用しているフォントに変更したことでの非難が殺到し、たったの2日で元に戻すことが決まりました。そのこともまた、SNSの評判に振り回される信念のないブランドとして悪印象を与えることとなりました。信念を持たず、急に大幅な変更を行ったことが失敗の原因と考えられます。ドクターペッパー ドクターペッパーは2011年に低カロリー版の「Dr Pepper TEN」を男性向けに販売しました。ターゲットを絞り込むのは良いことだったのですが、ドクターペッパーはCMやプロモーションにおいて女性を完全に締めだし「男性限定」としたことで女性からの批判を受けることとなりました。ターゲットを限定してもその他の顧客に対する配慮が足らず、差別的と捉えかねないメッセージを打ち出すことは適切ではありませんでした。トロピカーナ トロピカーナは2009年に果汁飲料のパッ

ケージを一新しましたが、ほんの 1 カ月でデザインを元に戻すこととなりました。というのも、従来のパッケージデザインは、果実の新鮮さやインパクトが伝わるデザインだったのに対し、新しいデザインはシンプルでありふれたものとなっていました。消費者の心理を汲み取れなかつたリブランディングは、20%の売上減少と多数のクレームを受け、デザインを元に戻したもの 20 億円の負債を抱えることとなりました。リブランディング成功へのポイント 元々あるブランドの「核」は変えない リブランディングを成功させるために、成功している企業の模倣をするだけではいけません。リブランディングする対象の商品やサービスの内容を十分に理解し、顧客の持つ良いイメージを維持しながら変えていくことが大切です。客観的な視点が必要 リブランディングで最も大切なのは「客観的な視点」です。社内で思っているイメージだけではなく、しっかりと市場調査をしたうえで顧客のニーズや市場の変化を捉えていくことで、リブランディングした後のブランドの在り方を確立させることができます。小さく変え続ける リブランディングは 1 度きりでは終わりません。時代の変化に合わせて、小さく、少しづつ変化していくことが必要です。そのためにも、常に市場を調査し、市場を意識しながらブランドを育てていく必要があります。全てのリブランディング成功のためのポイントにおいて最も重要なのは「市場調査」による現状把握です。市場調査は市場や顧客のニーズの変化だけではなく、自社ブランドのこと、競合のことを知ることができます。最近では企業が発表している市場データやアンケートによる調査だけではなく、SNS を活用したソーシャルリスニングも有効的です。自社ブランドを長く愛されるようにするために、まずは市場調査を始めてリブランディングに取り組んでみましょう。

市場調査の方法とは？ポイントと成功事例から効率よく行う方法まで ol {
 position: relative;
 margin: 0;
 padding: 0
}
 ol li {
 list-style: none;
 list-style-position: outside;
 margin: 0;
 padding-left: 1.25em
}
 ol li span {
 position: absolute;
 left: 0;
 margin: 0
}
 .centerimg {
 padding: 5px;
 text-align: center;
}
 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？前の記事 リスクマネジメントとは？プロセスと効果的な対応方法 ブロガーへ 次の記事 今注目の MEO 対策とは？上位表示されるための仕組みとコツ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロードお問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_31="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導
入事例 > 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【金融】融資金額を決定するための不
動産調査 今回は融資を行っている金融機関の事例をご紹介します。マンション等の一棟収益不動
産を購入したいという顧客に対し、いくら融資できるかは顧客の資産状況にもよりますが、収益
を含めた不動産評価を適切に行う必要があります。しかしその判断のためのデータ収集や分析に
時間がとられてしまうことを問題視しておりました。そこで、不動産評価のひとつである「エリア
周辺状況」を Mekiki を活用して簡単に分析することにしました。目次 Mekiki に対象物件
の情報を入力 周辺エリア価格の現状を確認 過去のデータと照らし合わせる 短時間でデータ分析
をするコツ Mekiki に対象物件の情報を入力 Mekiki に対象となる一棟収益不動産の情報を入
力します。※入力している情報はサンプルです

周辺エリア価格の現状を確認 ※検索結果はサンプルです 入力した一棟収益物件の周囲の物件の
坪単価が可視化されます。これにより、現在の物件周辺エリアの価値が把握できます。

過去のデータと照らし合わせる 土地情報総合システムなどで検索すると、これまでの取引情報を
知ることができます。（参照：土地情報総合システム） このデータも弊社「PigData スクレイピ
ング代行」で一括取得致しました。過去のデータと現在のデータを照らし合わせることで、この
エリアの不動産価値が上がっているのか下がっているのかがわかります。短時間でデータ分析を
するコツ 短時間でデータ分析や、資料作成をするには素早いデータ収集が必要となってきます。
不動産情報は Web サイトで収集できることが多いのですが、その膨大な量を収集し、平均価格な
どを出すには時間がかかることがあります。今回ご紹介した金融機関は Mekiki と PigData スクレ
イピング代行を活用することで、活用前に比べて半分以下の時間で不動産価値の算出をす
くできるようになり、より顧客対応に注力できるようになったと伺っております。さらにこのエ
リアごとの不動産価値の増減を定期的に分析することで、新たな不動産資産運用サービスを開始
することを決めたそうです。Mekiki は素早く不動産データの収集とその平均価格を提示できま
す。それに加えて PigData スクレイピング代行で別の不動産データを収集すれば、より価値のあ
るデータ分析をすることができるでしょう。→問い合わせはこちら お問い合わせ・資料ダウンロ
ード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web
サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「
SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo
for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ
シーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech

```
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);}})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-
container-2,.wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-6.wp-container-
6,.wp-container-8.wp-container-8{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc
/home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc
/root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-
form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
<![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_310="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る インバウンド対策で建設・建
設・観光業界が知るべき 5 つの観点 PigData > ブログ > インバウンド対策で建設・観光業界
が知るべき 5 つの観点 2018.12.11 マーケティング観光 ol {
 position:
relative;
 margin:0;
 padding:0
 }
 ol li {

list-style: none;
 list-style-position:outside;
 margin:0;

padding-left:1.25em
 }
 ol li span {
 position:
absolute;
 left:0;
 margin:0
 }
 /*IE6*/
 *html
ol li span {
 left: -1.25em;
 }
 前回の記事でインバウンド対策の
定義・インバウンドアプリ事例についてお伝えしました。インバウンド対策とは？ 厳選インバ
ウンドアプリの事例 5 選 インバウンド対策として、各業界・自治体はどのような施策を行えばい
いのでしょうか？多くの同業者が同様の施策している中で、差別化を図るためにはどうすればい
いのでしょうか？例えば、外国人観光客が旅行に来る際に欠かせないもののひとつとして宿泊す
るためのホテルがあります。ホテル業は観光業界だけではなく、建設業界も関わってくる業界と
なっています。今回はインバウンド向けホテル建設をひとつの例としてどのような施策が必要か
まとめました。 目次 外国人観光客に人気のホテルを建設したい 観光分析における 5 つの観点
外国人観光客向けホテル建設でおさえるポイント 5 つの観点をおさえるためにはデータが必要
外国人観光客に人気のホテルを建設したい 外国人に人気のホテルを建設するために、考慮する点
がいくつかあります。例えば、 人気観光地へのアクセス外国人向けサービス食事外国人の観光の
傾向（目的） など、日本人向けホテルを建設する時より少し工夫が必要となります。日本に住ん
でいる日常の中では海外のトレンドを肌で感じることは難しいですし、多様な文化に対応するた
めには幅広い情報が必要となります。どうすれば「外国人観光客に人気」のホテルをつくること
ができるでしょうか？そのためには「リサーチ・分析」が重要となってきます。 マーケティング
における「企画」と「データ分析」 観光分析における 5 つの観点 「外国人観光客に人気のホ

テル」のためのリサーチ・分析結果を目的どおりに得るためには、直接的なデータのみの分析だけではなく間接的なデータからの分析も必要となってきます。今回のように「外国人観光客」をターゲットとしているのであれば、彼らが立ち寄った場所以外にも、その流動的な動きを把握することも大切です。観光分析で知るべき観点をいくつかあげてみましょう。動線をとらえる地域から地域、場所から場所とその滞在時間をることで、他地域との比較、流動、また交通手段の推定が行えます。滞在時間とその時間帯、およびその地区の特性からそこに滞在している目的（宿泊・食事など）の推定も可能となります。興味をとらえる滞在場所を「立ち寄り」とみなし、その観光客が興味をひく観光資源はなにかを過程し、近隣の観光スポットとの情報と突き合わせて観光客の「興味対象」を推測します。課題をとらえる²とは逆に、立ち寄らずに通過してしまう場所にある状況や課題、またその可能性を²の場所と比較することで探ります。地域の特質をはかるその地域の特性を他地域の特性との比較で測ります。例えば、似た特性を持つ地域で観光地として評価の高いところと低いところとの違いはなにか、を知ることで観光に必要な要素を見つけ出すことができます。トレンドを測る観光客が急に増えたところ、増えつつあるところ、またその逆を訪問者数やSNSなどのトレンド等から傾向を探ります。外国人観光客向けホテル建設でおさえるポイント ホテル建設で必要なポイントを上記1～5の観点に置き換えると、1→観光客の移動データを知る流動時間帯を知ることで宿泊時間に適した場所にホテルを建設したり、移動前の地域を知ることで次に求める食事なども推測できます。2 3→特定地域で外国人に人気のホテル・不人気のホテルを比較外国人の口コミや利用履歴データに着目することで、外国人の興味や不人気になる課題をとらえることができます。4→外国人観光客の地域に対する評価を調べるホテルのみではなく、地域の評価を調べることも適した場所にホテルを建設するためには必要な情報です。イベントが影響することもあるので地域のイベントにも着目するとよいでしょう。5→海外のニュースや、インスタグラム、Facebookの情報を得る多くの情報はインターネット上で収集することができます。海外セレブが発信することや、海外の流行を知ることは、変化のある面白いサービスを考えられるきっかけになります。5つの観点をおさえるためにはデータが必要 ホテル建設の例でもわかるように、観光業に必要な5つの観点を分析するためにはデータが必要となります。必要なデータはGPSによる位置情報や携帯電話のローミングデータ、SNSデータやインターネット上にある口コミなどがあります。それらは観光業界で「観光ビッグデータ」と呼ばれインバウンド対策にも役立っています。次回はホテル建設だけではなく、様々な業界で役立つ「観光ビッグデータ」の取得の仕方、それ用いた分析結果を詳しく探っていきたいと思います。観光ビッグデータとは？Webデータではじめられるインバウンド対策 記事を検索する全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Googleアラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 【マーケター必見】Twitterデータの活用事例と活用の注意点 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは マーケティング担当者必見！業界別IoB活用事例 前の記事 不動産テックとは？おさえておくべき基本サービス12種 ブロガー一覧へ 次の記事 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社

資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_311="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ツールも充実！EC を始
めて売上 UP PigData > ブログ > ツールも充実！EC を始めて売上 UP 2019.01.10 セドリ
1990 年代にインターネットが普及しはじめてから、EC 市場は年々成長してきています。さらに
スマートフォンの普及により、誰もが手軽に、どこでも、ネットで買い物をする時代となりま
した。2018 年に経済産業省が発表した国内の EC 市場規模をまとめたレポートによる EC 化率は上
場傾向にあり、今後もその規模が拡大していくことは明瞭でしょう。BtoC - EC の市場規模お
よび EC 化率の経年推移（参照：経済産業省） 目次 BtoC を始めるにはブランド力から！ 始め
てでも安心！たくさんの amazon 効率化ツール ツールを使って amazon 出品に挑戦 BtoC を始
めるにはブランド力から！ 年々増加している EC 市場の中でも、楽天、amazon、Yahoo!Japan
といった大手が経営する総合 EC サイトが一般的に認知度、利用頻度ともに多くの割合を占めてい
ます。日経 BP が毎年発表しているブランド価値評価調査「ブランド・ジャパン 2018」のブラン
ド総合力【EC・通信販売】部門では 2 年連続で amazon が首位にたっており、利用者も多いこと
から、企業の規模に関わらず「まずは amazon に出品」と、EC 進出をしています。順位ブラン
ド名ブランド総合力 201820171amazon アマゾン 83.585.52 楽天市場
74.978.53Yahoo!73.477.34 セブン&アイ・ホールディングス 69.874.75 ジャパネットたか
た 59.956.8 そんな amazon に出品しているライバル企業は数多く、その中で売上をつくっていくためには様々なリサーチや施策が必要となります。始めてでも安心！たくさんの amazon 効率
化ツール ランキング変動ツール ランキング変動ツールはランキングの変動を確認することで、
商品の需要を確認するために使います。ランキングの変動に合わせて仕入れの量を増減するなど
の戦略を立てることができます。価格調査・改定ツール 価格調査・改定ツールは Amazon 内に
ある同一商品の価格変動に合わせて、自分で決めた価格設定の範囲内で自動的に価格を変更して
くれるツールです。価格競争に対応することで、売上チャンスを逃さないようにします。⇒売上
が○○%増になる価格改定ツールを徹底比較！ 在庫管理ツール 商品の在庫数の動きを把握するこ

とができ、在庫切れになった商品を自動で出品停止にするなど、購入したのに商品が届かない、といった顧客とのトラブルを避けることもできます。また、他の EC サイトとも連携して、全体の在庫数の確認をすることができ、在庫切れを防ぐことができます。 ⇒amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ フォローアップツール フォローアップツールでは、購入者に対するフォローアップメールを自動で送ることができます。それによってカスタマーレビューを増やし、結果としてアマゾン SEO 対策を行うことにもつながります。また、フォローアップメールを早めに送ることによって、購入者が低評価のレビューをつける前に問い合わせを促すことができるため、悪いレビューがつくことを防げます。 FBA 管理ツール amazon FBA は商品の保管、注文処理、出荷と EC 運営にとって手間がかかることを行ってくれる便利なサービスである一方、手数料がかかったり、FBA に送った商品の状態がわからなくなる、といったデメリットもあります。

FBA 管理ツールでは、FBA での在庫管理から、FBA への登録や設定、FBA での実績をレポートしてくれる機能などがあります。 ツールを使って amazon 出品に挑戦 EC サイトをはじめるには様々な手法がありますが、上記で述べたようなツールを使うと、amazon のような大手 EC サイトにも手軽に挑戦することができます。 amazon 出品効率化ツールは無料のものから有料のものまで様々ですが、まずは「価格改定ツール」や「在庫管理ツール」といった EC サイト運営に必須のツールを探してみるといいでしょう。次回は amazon 出品効率化ツールを厳選比較していきます。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 データで商品リサーチ！Product Database の使い方 前の記事 観光ビッグデータとは？Web データではじめられるインバウンド対策 ブロガー一覧へ 次の記事 amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr <![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib

```
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_312="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る コスト削減のコツは? 確実にコスト削減できる方法 5 選 PigData > ブログ > コスト削減のコツは? 確実にコスト削減できる方法 5 選 2020.08.27 業務効率化基礎知識 企業は利益拡大を目指して日々努力をしていますが、そのためにはコスト削減が必須となります。しかし、コスト削減は簡単にできるものではありません。「売上」と「コスト」は表裏一体となっているので、コストを削減して売上が下がってしまうようでは意味がないので、売上を伸ばしたままコスト削減を意識的に行う必要があります。本記事ではコスト削減の方法や、コスト削減に成功した事例からわかるコツをご紹介します。 目次 コスト削減とは コスト削減で得られるメリット コスト削減方法 5 選 コスト削減の成功事例 コスト削減のコツ コスト削減とは 企業におけるコストとは、営利活動に必要な費用のことです。そのコストには家賃や人件費、光熱費など可視化できるものもあれば、時間や労力など可視化できないものもあり、利益と大きく関わってきます。企業の利益は以下の計算式で成り立ちます。 企業の利益=売上 - コスト つまりコストが削減できればおのずと利益もあがります。企業におけるコスト削減とは、上記のコストの中から無駄なものを見極め、省いていくことを示します。 コスト削減で得られるメリット 利益向上 コスト削減を目指す一番の目的は利益の向上です。売上を上げるためにかかる費用や手間は今あるコストを削減するよりも未確定で難しい可能性があります。利益を単純に少しでも増やすためにはコスト削減から考えるとよいでしょう。 従業員の生産性の向上 コスト削減と聞くと従業員は人件費を減らされる、利用していたものが使えなくなる、などマイナスのイメージを持つ人もいるかもしれません、そうではありません。無駄な仕事を減らす、コストを見直すことで従業員の生産性向上が見込めます。 業務効率化 コスト削減を実行していくと、結果として業務効率化に繋がることが多いです。中には単純にお金の問題だけではなく、業務効率化のための手段としてコスト削減を目指す場合もあります。うまくコスト削減することで業務効率化ができれば従業員のストレスも減り、モチベーションもあがるでしょう。 コスト削減方法 5 選 コストの見直し 家賃、人件費、光熱費など可視化できるコストの中に無駄がないかを見直します。例えば、複数の部屋に分かれてガンガンにエアコンをつけて仕事をする、など小さなことかもしれませんが積み重ねると大きなコストとなってきます。また、従業員が快適に集中して仕事ができる環境であるか、などオフィスでの仕事環境を整えることで、仕事効率も上がり、結果としてコスト削減にも繋がります。 アウトソーシングの活用 一部の業務を外部委託することで、内部の従業員の残業コストを減らしたり、より最適な人員配置がたりします。また、業務によっては外部のプロフェッショナルに頼む方が早く正確に業務をすすめることも可能です。アウトソーシングすることで一時的なコストはかかりますが、戦略的に取り入れることで企業の生産性を高め、かけた費用以上にコスト削減の効果を得ることができます。 税理士に相談 税理士に相談することで、無駄に支払っていた税金の節税を見込めます。もちろん税理士への支払いは生じますが、節税額が大きくなるほど利益が増えるため、コスト削減ができるといえるでしょう。 インターネット広告の活用 紙媒体で場所を借りた広告ではなく、インターネットを利用した広告にすることでよりターゲットを絞った費用対効果の高い広告をうつすることができます。紙媒体の広告はチラシなどの場合冊数を増やすごとにそのコストも増えますが、インターネット広告は定額で継続的な宣伝をすることが可能です。 業務の自動化

ツールやシステムなどのテクノロジーを利用することで、アウトソーシングと同様に時間的コストや人件費を削減することができます。今や多くの業務がPC上で行われています。そういったPC上の業務で定型業務、または人手がかかる業務の場合はテクノロジーを駆使して自動化することで従業員がより効率よく仕事を行うこともでき、生産性も向上します。コスト削減の成功事例
ダイキン工業株式会社 ダイキン工業株式会社は製造コストを見直した結果、販売する国や地域によって複数のモデルがあることに着目しました。そこでメイン事業の1つである空調の製造において、世界共通で使用可能なエアコン母体構造である「ベースモデル」を開発しました。そうすることで販売する市場ごとに構造を造り分ける必要をなくし、製品を一括大量生産することができるようになったため、質を保ちながら製造コストを30%下げるに成功しました。株式会社ニトリ 株式会社ニトリは人手で行っていた物流における定型業務によるコストに着目しました。そこで、2016年にロボット倉庫「Auto Store」を国内で初めて導入すると同時に、梱包用段ボールの自動裁断機「BOX ON DEMAND」を導入しました。これにより作業効率の飛躍的な向上と在庫面積を削減ができたことで、物流の効率化を図ることにも成功し、販管費を大幅に削減しました。グリー株式会社 グリー株式会社では、年々増加するデータ量によるファイルサーバーの容量枯渢問題に直面していました。そこで、クラウドストレージを活用することでサーバーの運用コストを削減し、さらに従業員の利便性向上を図ることができました。株式会社ライフエスコート 株式会社ライフエスコートでは大型案件の受注量が増えたことにより、常に時間が終わるコア業務以外の業務がおろそかになっていました。それを解決するためにアウトソーシングでレポート作りを外注したことにより、今までそこに割かれていた時間を納品物作成へ向けられるようになりました。また、リサーチや集計についても上がってきた結果のチェックだけで済むようになったため、大幅な工数削減につながりました。コスト削減のコツ まずコストを見直すためにコストの洗い出しが必要 先に述べた事例から考えても、コスト削減に最も重要なことはコストの洗い出しといえます。見直すべきコストは可視化できるものだけではなく、従業員の「手間」や「ストレス」なども考慮した業務の見直しを行うことが大切です。コスト削減について従業員への周知が大切 突然コスト削減のために〇〇しましょう！と言われても従業員の理解を得られないことがあります。コスト削減が結果として生産性の向上、業務の効率化につながり従業員の利益にもなるということを周知させることで従業員の協力も得やすいでしょう。従業員の「業務効率化」を最優先に考える 単純に光熱費などの額面を減らすだけではよいコスト削減はできません。会社は従業員が業務を効率よく行うことで利益を上げることができます。コスト削減が従業員のストレスになり、離職となればリクルートのための費用がかさむことになります。業務効率化のためのコスト削減を目指すことが経営者にとっても、従業員にとっても最適なコスト削減となるでしょう。これらのコツを踏まえると、コスト削減に「従業員への配慮＝業務効率化」は欠かせないものということがわかります。しかし新たに何かをはじめることは大変です。今ある業務の手間を減らし業務効率化を行う第一歩として、定型業務にはアウトソーシングやツールを活用してみてはいかがでしょうか。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 【限定10社無料】Webサイト監視ツール『TOWA』β版ついにリリース！クローラーとは？仕組みや種類を解説！前の記事 仕事効率化6つのアイデア。おすすめツールも紹介 ブロガー観へ 次の記事 コ

コロナ禍におけるニューノーマルとは？ビジネスへの影響と対策 お問い合わせ・資料ダウンロード
サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイ
ト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「
SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo
for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ
シー・ポリシー セキュリティ・ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_313=""""お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシー・ポリシー セキュリティ・ポリシー トップに戻る 大分県がアツい？宿泊
予約から「人気の都道府県」を調査してみた PigData > ブログ > 大分県がアツい？宿泊予約
から「人気の都道府県」を調査してみた 2022.09.16 スクレイピング 前回の記事では、一度き
りの単発のスクレイピングを利用して評価の高い都道府県を独自調査してきました。⇒前回の記事
を読む 本日は旅行ブログの第二弾！ ということで、今年人気の高まっている都道府県について
何日間か継続的にデータを収集することで分析しました。この記事を読めば今年、人気急上昇し
た都道府県がわかります！（タイトルを見ればもうバレですが…笑）宿泊プラン数から予約の取
りやすいタイミングまで分析するので、旅行の計画立てにも生かしてみて下さい。 【長崎県雲仙
市：雲仙地獄】 目次 お盆の時期の予約が最も埋まった県はどこ 調査方法 お盆期間中に最も予
約数が高かった都道府県 お盆期間中に予約数が高かった都道府県の予約状況の推移 まとめ お盆
の時期の予約が最も埋まった県はどこ 日本の長期休みの一つとしてあげられるお盆休み。この時
期に合わせて旅行の計画をたてる方も多いのではないでしょうか？ここ数年、コロナの影響で旅
行が制限されてきていましたが、今年のお盆の旅行状況は前年と比べ大きく上昇しました。飛行
機の予約状況は、国内主要航空会社全てにおいて、国内線・国外線ともに上昇。新幹線の予約状
況も前年の2～3倍以上になりました。（参考：トラベル Watch「国内航空各社、2022年お盆
期間の予約状況。国際線予約率は前年比で40pt程度上昇」）（参考：NHK「コロナ第7波 お盆
の帰省や旅行の感染対策 新幹線予約増 激しい渋滞も」）この、皆さんのが旅行をするお盆のタイ
ミングのホテル予約状況を分析すれば、今人気の都道府県がわかるのでは…？…ということで、お
盆の時期の予約状況の変動について、調査していくことにします♪今年のお盆で宿泊予約が増え

た、「人気の都道府県」はどこなのか…！！あの暑かった夏、アツかった都道府県はどこなのか…！！さっそく独自調査開始！！※本調査では、お盆期間の土日（8/13~8/14）の宿泊予約状況の調査サイトとして楽天トラベルを使用しました。調査方法 1. 各都道府県を選択 2. 検索結果に赤字のプラン数を抽出 3. 各都道府県で1・2のステップを実施 4. 7/26（火）～8/13（土）の期間において各都道府県のデータを毎日収集 この業務をすべて手作業で行うのは至難の業なので、弊社のWebスクレイピングサービスを使用して、毎日自動でデータの収集ができるしくみを構築しました。⇒PigData サービス「スクレイピングサービス」はこちら 分析結果 上記の手順で出てきた結果がこちら！▼お盆期間中に最も予約数が高まった（=人気）都道府県 7/26~8/13に各都道府県で予約されたプラン数予約率から見た割合（上位10県）出ました！1位大分県！7月下旬には宿泊予約プランが238あったものが、直前までに89プランにまで減少しています。（最も予約率が高まったといえます！）中には反対に予約可能プラン数が多くなった県もありました。（秋田県・青森県・徳島県）⇒自分の地元は何位？全ての結果を見る▼お盆期間中に予約数が高まった都道府県の予約状況の推移 先ほどの調査では、今人気の都道府県（→お盆の旅行先から分析）を調査しました。では人気の都道府県はどのくらいの時期に予約が埋まりだしてしまうのでしょうか…？上位5位の都道府県の予約の変化状況をグラフにしてみました！この結果を見ると、1・2位の大分・山梨県は調査期間で一定のペースでプラン数が減っているような傾向がみてとれます。7月下旬から着々と予約が埋まってしまうのが想像できます…！他の県は増えたり減ったりをくり返しながらも直前まで一定の傾向があります。山梨県を除くどの県も、当日予約になると一気にプランが減る傾向があるように思えます。行きたい都道府県が決まつたら前日までに泊まりたい宿を探しておくのが安全でしょう。人気が高まっている都道府県と言っても、私の住んでいる場所からは遠くて多分いけないな・・・という方も多いかと思います。わかります。私もです。（本当は弾丸でふら～と遠くに行きたい）そこで旅行プラン数が多く、比較的さくっと旅行に行ける場所の変化状況も出してみたのでぜひ参考にしてみてください。（完全に私得の調査です笑）やはり、当日予約となると一気にプラン数が減るので注意が必要ですね… 主要旅行先として出したこの5つの都道府県は、1週間程前（8/7頃）から徐々に予約可能プランが減っていく傾向があるので、目につけている宿がある場合は1週間以上前に予約をした方がよさそうです…！まとめ 今回も、大の旅行好きの私本多が、今年のお盆で人気の高まった都道府県を調査しました。私の旅行愛から生まれた企画、2弾目も楽しんでいただけたでしょうか…？⇒1弾目の記事を読む 本記事では、弊社のスクレイピングサービスを、宿泊予約サイトを対象に実施することで、旅行の分析ができました。今回は完全に私の趣味でしかない旅行の調査でしたが、Webでの情報量が増え続ける現在では、さまざまなWebページを分析する事で、いろいろな調査に生かせそうです！次は何をテーマにスクレイピングを生かした調査しようかな♪ここまで読んでいただき、ありがとうございました！（旅行の予約はなるべく早めに、お気をつけていってらっしゃい♪）⇒今回活用したPigData サービス「スクレイピングサービス」はこちら 【神奈川県横須賀市：猿島】記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 Webクリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 人気の国内旅行先はどこ！？旅行者の口コミデータ

タからリアルに分析してみた！ ブロガー覧へ 次の記事 クローラーとは？仕組みや種類を解説！
お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロー
ド お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-  
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */""";
```

text_url_314=""""お悩み スクレイピング代行とは 強み 活用事例 料金表 Q&A 導入までの流れ 資料無料ダウンロード 無料相談 toggle navigation お悩み スクレイピング代行とは 強み 活用事例 料金表 Q&A 導入までの流れ 資料無料ダウンロード 無料相談 資料を無料でダウンロードする PigData スクレイピング代行がお悩みを解決いたします！ \\ データ収集でお困りの方 // SCROLL Web スクレイピングでこんな問題を抱えていませんか？ データ収集したいけど人が足りない・・・ データ収集や活用に膨大なコストがかかる・・・ データ活用したいけどノウハウがない・・・ PigData スクレイピング代行が全て解決します！ \\ ABOUT // PigData スクレイピング代行って？ 面倒な Web データ収集を一手に肩代わり！ 手間がかかる Web データ収集は PigData のスクレイピング代行にお任せください！ web サイトの URL を送つていただくだけで、ご指定の Web サイトから取得したデータを短期間でお届けします。 低価格でデータ収集から分析まで対応！ データ活用を専門にサービスを提供している為、余計なコストは一切かかりず 2 万円からデータ収集が可能です。 PigData ではデータの収集だけでなく、分析、可視化まで幅広くご提供します。 データサイエンティストがデータ活用のコンサルティングも！ 御社のイメージするデータ活用を、弊社データサイエンティストが具現化するお手伝いを致します。 API 連携などデータを使ったシステム開発 収集したデータの分析、活用までを一括で行えるシステムを構築することも可能です。 データ収集時のアラート通知やサイト更新など、ご要望に合わせた機能も構築します。 \\ SOLUTION // PigData スクレイピング代行の強み 技術力 データサイエンティストやスクレイピングの専門エンジニアが在席し、全ての Web データを対象にデータ収集、活用を実現できる技術力があります。 スピード感 取得するデータが決まってから、最短 1 日で納品致します。 提案力 弊社のデータサイエンティストが、企業に合わせたデータ活用の方向性をご提案します。 既存のシステムとの親和性 現在何かシステムを運用している企業様でも、システムとの親和性を考えてデータ収集基盤の構築を行います。 お客様が活用されているシステム環境を崩すといった問題はありません。 \まずはお気軽に資料ダウンロードくだ

さい／ 資料を無料でダウンロードする \\ CLIENT // 主要取引先企業一覧（グループ会社全体） \\ CASE // 活用事例 CASE1 競合や自社のサイト情報を監視 CASE2 新規顧客開拓の営業リストを作成 CASE3 商品開発のための市場調査 CASE4 SNS での情報漏洩や炎上を検知 CASE5 まとめサイト制作用に Web データを収集 \\ DELIVERY // 納品イメージ Web 情報をすべて CSV に Web サイトに掲載されている情報をスクレイピングし、文字データとして CSV でご提供いたします。文字データとして保持することで、分析等の活用が行いやすくなります。データを分析して可視化 スクレイピングで取得したデータ、もしくはお手持ちのデータを分析し、目的に合わせたかたちで可視化いたします。分析 API 独自に開発した分析 API を用いて、スクレイピングから分析した結果を特定のデータサーバーに載せることができます。これによって、データの変更による Web サイトの更新を自動化することができます。「PigData スクレイピング代行」実施例 代表取締役社長 岸正也様 有限会社アルファサラボ 丁寧な対応と迅速なデータ取得、圧倒的コストメリットに大満足です。Web サイト構築時に必要なマスターデータを収集していただきました。これまでの業務でも Web からデータを収集していましたが、自社で行うエンジニアの工数がかかり、また海外のツールではかゆいところに手が届かないという問題もありました。今回、発注から短期間での納品をお願いしましたが、他社と比べても 1/5 程度のコストで迅速にデータ取得をしていただき、大変満足しております。\\ まずはお気軽に資料ダウンロードください／ 資料を無料でダウンロードする \\ PRICE // 料金表 単発収集 繼続収集 100,000 円～ 初期費用 50,000 円～運用費 月額 30,000 円～ Web データからのリスト作成や、資料作成のためのデータ収集など、一度きりの Web データ収集を行う方に向いています。毎日継続して行う Web 監視業や SNS など流動的なデータ収集を自動化したい方に向いています。\\ Q&A // 不安を解消！よくあるご質問 初期費用がかかるのでは？ サーバ構築やサイトの調査費用が掛かる場合がございます。データを取得できない Web サイトもあるのでは？ Web サイト 자체の構造に問題がなければ、ほとんどの場合取得が可能です。まずは指定の Web サイトから、スクレイピングできるかどうか調査させて頂き、可能な限りご対応致します。スクレイピングは違法にならない？スクレイピングは単なる情報収集の手段なので、それ自体が違法ということはありません。活用の目的やデータの扱い方によっては法律違反になりうる場合もあるので、お客様にデータの活用目的を確認し、弊社の専門家が調査した上で問題ないと判断したものはスクレイピングを実施します。\\ FLOW // 導入までの流れ STEP01 URL のご送付 スクレイピングしたい Web サイト、SNS 等の URL をお送りください。具体的なページがない場合は、Web サイトの TOP ページをお送りください。STEP02 ヒアリング お客様の実現したいデータ活用の目的をヒアリングし、必要なデータを決定します。STEP03 サイトの調査 ご提示いただいた Web ページや SNS データ等の構造を調査します。STEP04 作業開始 スクレイピングを用いて、データを収集・分析を行います。STEP05 納品 最短一日で、お客様のもとにデータを納品致します。\\ まずはお気軽に資料ダウンロードください／ 資料を無料でダウンロードする まずは資料ダウンロードから！ PigData のスクレイピング代行サービスについて詳しく分かる資料です。サービスの概要から料金、実際の事例などを分かりやすくまとめてご紹介しています。

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Rights Reserved.***
text_url_315=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 5 分で読める競合調査のいろは | 競合調査のやり方からポイントまで PigData > ブログ > 5 分で読める競合調査のいろは | 競合調査のやり方からポイントまで 2021.05.28 マーケティング基礎知識データ分析 マーケティングに携わっていると、よく「競合調査」という言葉を耳にします。「とにかく、競合を調査すればいいんでしょ」と思うかもしれません、具体的に、どのように調査していくべきいかまでを明確に理解できている人はごく少数です。この記事では、そんな競合調査について、

競合調査とは（目的や意義） 競合調査の下準備 競合調査に使える代表的なフレームワーク 競合調査のポイント をご紹介しています。「上司から『競合調査を進めておいて』と言われたけど、どうすればいいか分からない…」そんな悩みをお抱えの方は、ぜひこの記事をご活用ください。 目次 競合調査とは 競合調査の下準備 競合調査に使える代表的な 3 つのフレームワーク 競合調査のポイントまとめ 競合調査とは 競合調査とは、自社と競合の商品・サービスをさまざまな項目ごとで比較分析する調査のことです。比較項目は多岐に渡り、売上や利益はもちろん、それぞれの強みや弱み、ターゲット層や実施プロモーションの内容など、さまざまなもののが挙げられます。 競合調査は、自社の立ち位置を明確化するうえで欠かせない調査です。熾烈なマーケットシェア争いに勝ち残るためには、競合調査によって自社の強み・弱みを明らかにし、どのように差別化していくかを考えることが重要なのです。 競合調査の下準備 競合調査を効率的に進め、その内容を充実させるためには、3 つの下準備が肝となります。 調査企画の策定 調査対象となる競合企業の選定 仮説立て それについて見ていきましょう。 調査企画の策定 まずは「調査企画」を策定しましょう。調査企画とは、 競合調査の目的 競合調査の役立て方 などを具体的に明言化したものです。たとえば、競合調査の目的としては、 新たな市場に参入するにあたり、その市場での戦い方を明確にしたい 主力商品の売れ行きが思わしくないため、今どのような対策が必要かを知りたい 齊威性の高い競合が参入してきたため、競合調査によって対策を講じたい などが挙げられます。 競合調査の役立て方としては、 新たな市場における経営戦略の策定 商品企画への反映 マーケティングの方向性の再確認 商流やターゲットの見直し などが挙げられます。 調査対象となる競合企業の選定 次に、調査対象となる競合企業を選定しましょう。この際に気を付けるべきは、必ず「自社にとって齊威となりうる競合＝自社と位置関係が近い競合」を選ぶことです。 市場に参入したばかりにも関わらず、市場シェアトップの企業と比較してしまっては、差が大きすぎるために有益な情報が得られません。若者をターゲットとしているにも関わらず、昔ながらの高級路線を敷く老舗企業と比較してしまっては、ほとんど何も参考にはならないでしょう。 調査対象はあくまで「自社と位置関係が近い競合」であることを理解し、適切な企業を選定することが大事です。 仮説立て 競合調査の調査対象は極めて多岐に渡るため、事前にある程度の仮説を立て、どこを重点的に調べていくかを決定しておくことが重要です。 仮説がないと、どこからどこまで調査すればいいかが分からなくなり、手間や時間を無駄に浪費してしまう恐れがあります。 まずは自社・競合それぞれを下調べすることによって仮説を立て、競合調査は「仮説を立証するための深堀り・裏付け調査」として行うようにしましょう。ただし、競合調査を進めるなかで事実と仮説に相違が出てくることも大いにありますので、仮説に囚われすぎないよう注意が必要です。 競合調査に使える代表的な 3 つのフレームワーク それでは、実際に競合調査で用いるフレームワークの説明に入っていきましょう。 競合調査で使われる代表的なフレームワークは以下の 3 つです。 3C 分析 SWOT 分析バリューチェーン分析 3C 分析とは、 Customer（市場・顧客） Competitor（競合） Company（自社） の 3 つの C を分析することでマーケティング環境を明らかにするフレームワークです。 3C 分析では、徹底して「事実」を集めることを意識しましょう。 Customer（市場・顧客）の調査項目としては、 市場の規模感や成長性 顧客ニーズ 顧客の購買行動 など Competitor（競合）の調査項目としては、 競合各社のマーケットシェア率および推移 競合各社の特徴（強みや弱み、戦略や立ち位置など） 競合各社の資本力および現有リソース 競合各社が今後取るであろう行動 など Company（自社）の調査項目としては、 自社のマーケットシェア率および推移 自社の経営理念やビジョン 自社の特徴（強みや弱み、戦略や立ち位置など） 自社の資本力および現有リソース などが挙げられます。 SWOT 分析 SWOT 分析とは、 Strength（強み） Weakness（弱み） Opportunity（機会） Threat（齊威） の 4 つの分析対象の頭文字を取ったフレームワークです。これらを組み合わせて分析することによって、自社を取り巻く環境による影響を明らかにし、市場機会や事業課題の発見に繋げます。 強みと弱みは「内部環境」にあたり、機会と齊威は「外部環境」にあたります。 強みと機会は、目標達成にプラスとなる社内外の特質および可能性、弱みと齊威は、目標達成の障害となる社内外の特質および可能性を指します。 まずは、先程の 3C 分析で得た「事実」

をこれら 4 つの項目に当てはめていき、そこから戦略を考えていくのが SWOT 分析のゴールとなります。「強み×機会」、「強み×脅威」、「弱み×脅威」など、さまざまな要素を組み合わせ、多面的に分析することによって戦略目標を策定していきます。バリューチェーン分析 バリューチェーン分析とは、自社および競合の事業を工程ごとに分析し、どの工程でどんな付加価値・課題が生じているかを明確にするフレームワークです。バリューチェーンとは、原材料の調達から顧客に届けるまでを複数の工程に分け、それらを「価値の繋がり」として表したものです。バリューチェーンは「主活動」と「支援活動」に分類され、さらに以下のように細かい工程に分けられます。例) 製造業の場合 ■主活動の工程・原材料の調達・製造・出荷・物流・販売・マーケティング・サービス ■支援活動の工程・全般管理（インフラストラクチャー）・人事・労務管理・技術開発・調達活動 ※各工程は業種や企業によって異なります。競合調査のポイント 最後に、競合調査をよりよいものにするためのポイントをご紹介します。大切なことは下記の 3 つです。調査を行う前に、必ず「目的」と「仮説」を明らかにしておく 競合調査の下準備でも触れましたが、競合調査を行うにあたっては「目的」と「仮説」が欠かせません。なんのために競合調査を行うのか。競合調査で得たデータをどのように活用するのか。どの領域の何が作用して今の状況を生み出していると考えられるのか。これらを明確にしたうえで競合調査に臨めば、その効率・効果を最大限引き上げることが可能です。ただし、「目的」がブレることがあつてはいけませんが、「仮説」は調査結果に応じて柔軟に取り扱うようにしましょう。競合調査に適したツールを利用する 競合調査を自社で行う場合、調査目的や対象に応じたツールの利用が便利です。自社・競合のユーザーインサイトやパフォーマンスを抽出してくれるツール ウェブサイトで実行されているソフトウェアやプログラムを丸裸にするツール 競合の WEB 広告実施状況を推測してくれるツール ウェブサイトの SEO 評価をチェックしてくれるツール など、さまざまなツールがインターネット上で公開されています。中には無料で利用できるツールもありますので、ご興味のある方は、一度「競合調査 ツール」などの KW で検索してみてはいかがでしょうか。定性的なデータが分かる「ビッグデータ」をフル活用する 定量分析だけの競合調査では、全体の一側面の情報しか得られません。定性分析もあわせて行うことによって、はじめて自社の戦略に活かせる有益な情報を得ることができます。そんな競合調査において、定性的なデータが詰まった「ビッグデータ」は、まさに宝の山のようなもの。SNS 上における自社・競合商品への反応の違い サイト上に投稿された自社・競合商品へのクチコミ比較 自社・競合商品がインターネット上でどのように拡散されているのかなどを知り、ユーザー属性の違いや反応の表れ方を分析できることはもちろん、競合サイトを定期的にスクレイピングすることで最新動向を探る 競合サイトをスクレイピング・分析することで重要 KW などの戦略を探る といった調査にも活用することができます。ユーザーの「生の声」を知り、競合の動向を敏感に察知する。そんなことを可能にする「ビッグデータ」をどこまで活用できるかこそが、競合調査の成否を分けるといつても過言ではありません。まとめ さまざまなフレームワークを組み合わせて行う競合調査。自社や競合の内部環境・外部環境を正しく把握し、自社の経営に活用するためには、定量的・定性的両側面からのデータ収集・分析が欠かせません。競合調査を行う際は、定量的なデータだけでなく、定性的なデータ分析に有効な「ビッグデータ」も、ぜひ併せてご活用ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知つておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピング とは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡

単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 前の記事 効率的な会議の進め方は？円滑にすすめる 4 つのポイント ブロガー観へ 次の記事 5 分で読めるバズマーケティング入門！基本から成功ポイントまで お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig
-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig
-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_316=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る リスクマネジメントと
は？プロセスと効果的な対応方法 PigData > ブログ > リスクマネジメントとは？プロセスと
効果的な対応方法 2020.09.08 基礎知識 時代の変化と共に、ビジネスの在り方も変わってき
ています。特にテクノロジー化、グローバル化などで新たな事業を展開した企業も多いでしょう。
そんなビジネスの変化によって、リスクは多様化してきています。多様なリスクに対処するた
めには「リスクマネジメント」が大切になります。「リスクマネジメント」とは具体的にど
のようなことをいうのでしょうか？本記事ではリスクマネジメントの意味から多様化しているリス
クの種類、対処法をご紹介します。目次 リスクマネジメントとは リスクマネジメントと危機管
理との違い リスクの種類 リスクマネジメントのプロセス 近年増えているリスクに対応するには
リスクマネジメントとは リスクマネジメントとは、想定されるリスクに対して事前に把握し、リ
スク発生による損失の回避、または最小限に抑えるために管理する経営手法のひとつです。
例えば食品を取り扱う企業が、異物混入による企業イメージ低下を回避するために、衛生管理を
徹底したり社員教育をすることもリスクマネジメントのひとつです。すでに大手企業はリスクマ
ネジメントを始めているところも多いと思いますが、IT 技術の進歩によって多様化しているリス

クは中小企業にも影響を及ぼしています。そのため、全ての企業がリスクマネジメントに取り組む必要があります。リスクマネジメントと危機管理との違い 危機管理は英語で「クライシスマネジメント」と言います。危機管理は「危機が起こった後の対処」であり、すでに発生してしまった危機に対して早めに対処することでその影響を最小限に抑え、正常状態に戻すための管理手法です。例えば、食品を取り扱う企業の商品の中に異物混入が発覚した場合、専用の消費者窓口設置や対象商品を素早く回収する体制をつくることは危機管理のひとつです。リスクマネジメントと危機管理を一体のものとして考えることで、リスク回避と、回避できなかつた際の最善の対策を具体的に打つことができます。リスクの種類 マイナスのみのリスク偶発的な事故によるものや人為的なミスによるリスクは企業にとって損失しかなく、何の利益もありません。リスクに繋がる起因の主な例として、以下の 3 つが挙げられます。自然災害地震や台風、火災などによる財産の損失があるリスクです。例えば、地震によって機材破損などがあります。事故経営者や従業員の病床、死亡などにより経営やプロジェクトが滞ってしまうリスクです。例えば、従業員の急な長期入院によって進行中のプロジェクトの引継ぎがされなかつた場合、取引先にも迷惑をかけてしまうことがあります。人為的ミス不注意やミスによる過失で企業イメージの低下、時には法的損害賠償責任を負うことがあります。例えば、自社で運営している SNS アカウントで発言した投稿が炎上して企業イメージが下がり商品の売上が下がることがあります。一度でも SNS で炎上すると、イメージ回復のために大規模なコストが必要になることもあります。マイナスにもプラスにもなるリスク政治的、経済的変化による変動や環境変化に伴うもので、マイナスの影響を受ける企業もいればプラスの影響を受ける企業もいます。リスクに繋がる起因の主な例としては以下の 3 つが挙げられます。為替の変化海外為替の暴落や上昇により、外国通貨を利用している企業の利益が変動してしまうリスクです。例えば、円高になった時は輸入商品を取り扱っている企業は利益がプラスに、輸出をしている企業は利益がマイナスになることがあります。政治情勢の変更新しい政策や規制の変更、消費者の嗜好や動向の変化により景気の風向きが変わるリスクです。例えば、これまで規制されていた海外部品を輸入できることになり、より安い部品で製品をつくることができる企業もいれば、それが理由で同等の部品の利益が下がる企業もあります。日本国内の政策変更だけではなく海外に拠点を置いている企業にとっては海外の政策変更も同様に影響を受けます。法的リスク税率の改正や法律、条例の変更によって利益を得るチャンスが変わってしまうリスクです。例えば、2019 年の消費税率変更によってテイクアウトなら 8%、イートインなら 10% となった結果、イートインの利益が減ってしまった、という飲食店がいる一方、テイクアウトをメインで行っていた企業の利益がプラスになっていることもあります。リスクマネジメントのプロセス リスクを把握する考え方得るリスクを挙げていきます。リスクの種類は様々なので、リスクを多面的に洗い出すためには管理者から現場担当者まで幅広い職種の従業員からヒアリングをする必要があります。あまり起きないだろう、と無意識に放置されていた小さなリスクでも大きな損害に繋がることがあるのでリストアップしておきましょう。リスクを分析する洗い出したリスクの重要レベルを分析します。ひとつひとつのリスクの「発生確率」、発生したときの「影響力」を特定し、その 2 つを掛け合わせてリスクの重要レベルをつけていきます。すべてのリスクにおいて発生確率と影響力を定量化するのは難しいですが、様々なリスクと比較をしながらそれらを数値化し、分析していきましょう。リスクを評価する分析したリスクをグラフで可視化します。「発生確率」を縦軸、「影響力」を横軸にとり可視化することで、発生確率が高く影響力の大きいリスクが一見してわかるようになり、リスクの優先度がつけられます。ただし、「発生確率」と「影響力」だけを重要視するわけではなく、それぞれのリスクへの対応難易度も考慮し、即座に対応できるものであれば中程度のリスクであっても優先的に対応することを検討するとよいでしょう。対処法の立案それぞれのリスクに対して対処法を立案します。リスクマネジメントには「低減」「移転」「許容」「回避」の 4 つの方法があります。軽減：リスクの影響力を下げる移転：リスクの影響を第三者に移す許容：リスクの影響が許容内の場合何も行わず、受け入れる回避：リスクが発生する原因を取り除く 4 つをみると、全てのリスクを「回避」できれば一番よいのですが、どのリスクに対してどんな対応をしていくかは、対応コストも

考えて「コスト>リスクの損害」となるようであればいったん許容していくのもひとつの手です。実施立案したリスク対処を実施していきます。そのために効果的なリスクマネジメントプログラムを設計したうえで実施をしていくことが大切です。リスクマネジメントプログラムに沿って実施できているかを確認するために、内部監査などが定期的に監視することも必要となります。近年増えているリスクに対応するには リスクは以前から多く存在していましたが、テクノロジーの発展によって、これまで想定していなかったリスクも増えています。インターネットの普及、スマートフォンの普及、キャッシュレス決済などすでに日常となっているので気に留めないことが多いですが、これらの日常の変化にもリスクは潜んでいます。リスクに関して、テクノロジーの発展は企業にマイナスを与える可能性もありますが、テクノロジーを使ってリスクマネジメントをしていくこともできます。例えば日頃の変化にすぐ気づけるよう法改正や為替の変化などの情報収集をスクリーピング等の技術で自動化し、「軽減」または「回避」することにもテクノロジーを活用することができます。最近は SNS による企業イメージの低下やそれが原因となった訴訟など SNS に関するリスクも増えています。SNS によるリスクマネジメントは SNS 分析といったそのリスク対応に特化したツールやサービスを提供する企業も増えているので、自社でシステム開発が難しい場合はツールやサービスをうまく活用していくとよいでしょう。テクノロジーの発展をうまく利用して、リスクマネジメントをしていくことが変化が激しい現代において最も効果的といえるでしょう。

【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策

```
ol {<br />
position: relative;<br />
margin: 0;<br />
padding: 0<br />}<br />
ol li {<br />
list-style: none;<br />
list-style-position: outside;<br />
margin: 0;<br />
padding-left: 1.25em<br />}<br />
ol li span {<br />
position: absolute;<br />
left: 0;<br />
margin: 0<br />}<br />

.centerimg {<br />
padding: 5px;<br />
text-align: center;<br />}<br />
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 グロースハックとは? 成功事例でわかるクローズハックの始め方 ブロガー覧へ 次の記事 リブランディングとは? 成功のポイントから事例まで徹底解説! お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新 営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース& ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシ

```
— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);}})('
//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
```

```
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_317="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る インバウンド対策とは？ 厳選インバウンドアプリの事例 5 選 PigData > ブログ > インバウンド対策とは？ 厳選インバウンドアプリの事例 5 選 2018.11.22 マーケティング基礎知識観光 ここ数年、日本を訪れる外国人の人数は急上昇しています。2017 年には 28,691,073 人もの外国人が訪日しており、ここ 10 年でも 3 倍以上と右肩上がりの結果がでています。それに伴って、2017 年では旅行消費額も 4 兆 4,161 億円となり、前年比を 17.8% も上まり過去最高額を記録しました。（引用：<https://statistics.jnto.go.jp/graph/#graph-inbound-travelers-transition>）さらに 2020 年に東京オリンピックもあることから、その経済効果は今後、より上昇すると予想されます。そのため、サービス業だけではなく、あらゆる業界で「インバウンド対策」を行うことが必須となってきます。目次 そもそもインバウンドとは？ インバウンドに人気のアプリケーション 5 選 インバウンドアプリを活用することで そもそもインバウンドとは？ インバウンド【Inbound】・・・外から内向きに入ってくることと、定義されております。一般的には外国人が訪日することを指します。また、マーケティング業界では「インバウンドマーケティング」という言葉があり、顧客が自ら接触してくるよう魅力的なコンテンツを Web で公開したり、写真を掲載する行為を指します。今回は訪日観光等に対するインバウンド対策、特に面白そうな最新インバウンドアプリケーションの事例を集めてみました。インバウンドに人気のアプリケーション 5 選 DIGJAPAN！ 株式会社昭文社（引用：<https://digjapan.travel/>）このアプリは外国人旅行者が日本観光に役立つ情報が凝縮されており、観光する場所や時期、テーマなど用途にあわせて豊富な情報を閲覧することができます。また、レストランやショッピングで使えるクーポン情報も確認することができ、店頭で提示するだけでそのクーポンを利用するすることができます。他にも、目的地までのルートナビや Wi-Fi スポット情報など機能が盛りだくさんです。2018 年現在、すでに 60 万人ダウンロードを突破していることから、このアプリが多くの外国人観光客に利用されていることがわかります。このアプリを使っている外国人観光客が特定の場所に近づくと、その場所でのクーポン情報をプッシュ通知を任意で設定することができるなど、このアプリに掲載されているレストランや観光名所へ誘致できる効果がみられます。Halal Gourmet Japan ハラールメディアジャパン株式会社（引用：<https://www.halalgourmet.jp/ja>）ここ数年インドネシアやマレーシアなどの東南アジアからの観光客が増加していることをうけて、ムスリム観光客への柔軟な対応も必要不可欠となっています。このアプリは、日本国内でハラールにそって調理されたグルメを探すときに便利です。場所・食事のジャンル・設備などから 800 件を超える店舗を検索することが可能で、ムスリム観光客に高く支持されています。ムスリム観光客にとって、食事はとても重要です。日本各地でハラール食を食べられる場所があるとわかれば、

その地に赴き、観光も食事も楽しむことができるでしょう。ムスリム観光客が増加していることを考えると、このアプリに登録しているレストランがある地域は外国人観光客から人気の地域になること間違ひありませんね。 Payke 株式会社 Payke (引用 : <https://payke.co.jp/>) このアプリは商品についているバーコードをスキャンするだけで、利用者の母国語に合わせた商品情報が表示されます。その情報内容は原材料や魅力、制作秘話や世界中のユーザーの口コミなどがあります。現在対応言語は英語、繁体字、簡体字、韓国語、日本語、タイ語、ベトナム語と、多様な言語に対応しています。基本的に日本の商品は日本語表記しかないため、母国語で原材料などを確認できることは外国人観光客にとってとても魅力的です。安心して物が買えるという点で、購買意欲が増すことでしょう。 talkappi 株式会社 アクティバリューズ (引用 : <https://talkappi.com/app/>) このアプリは接客業者に特化し、これを使うことで簡単に外国語で接客をすることができます。ホテル、旅館、レストラン、ヘアサロン、エステサロンとそれぞれの業界ごとにアプリが分かれており、それぞれに対応した声かけ機能がついています。ホテルや旅館だけでなく、現在は美容のために日本を訪れる外国人観光客も増えているようです。外国人のお客様をスムーズに対応することができれば、口コミも広がり、顧客の増加につながることでしょう。 ストリートミュージアム 凸版印刷株式会社 (引用 : <https://www.toppan.co.jp/solution/service/streetmuseum.html>) 高性能 VR と GPS を利用してスマートデバイスをかざすこと文化史跡が当時の姿で見ることができます。旅前にどのような文化史跡があるのかを確認し、実際に現地で当時の景観を体験することができます。体験は今、外国人観光客に人気の訪日理由となっています。事前に情報を入手でき、さらに体験もできるという魅力は、その土地を訪れたいという意欲をあげることとなるでしょう。インバウンドアプリを活用することで インバウンドアプリは様々なデータを活用して作られていると同時に、インバウンドアプリを活用することで得られるデータもたくさんあります。このような相互関係をつくることで、よりよいインバウンド対策につなげていくことができるでしょう。次回はインバウンド対策を取り組むために知るべき観点についてお伝えします。インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 無料 RPA ツール【PigData】ver.1.0.2 リリース ブログ一覧へ 次の記事 不動産テックとは? おさえておくべき基本サービス 12 種 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare

```
ntNode.insertBefore(ul, tag);}}(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
' uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_318=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 売上が○○%増になる価格改定ツールを徹底比較！ PigData > ブログ > 売上が○○%増になる価格改定ツールを徹底比較！ 2019.01.24 セドリ amazon をはじめるにあたって、ツールを選び、使っていくことが大切な要素のひとつです。 amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ amazon で出品する際には他出品者と対抗するために「価格改定ツール」が必要となってくるでしょう。今回は「価格改定ツール」についておススメのものを徹底比較してみました。 目次 価格改定ツールとは？ 価格改定ツールはどんな出品者に必要？ 厳選 4 つ！ 基本的な機能と料金を徹底比較！ 各ツールの特徴を分析！ どんな人におすすめ？ 販売チャンスのカギは価格改定ツールに 価格改定ツールとは？ amazon には同商品を出品している人・企業がたくさんいます。 価格はそれぞれの出品者が決めることができるため、決して一律ではありません。 価格改定ツールは他の出品者が提示している価格を自動で取得し、それぞれの商品にあった価格に自動で改定してくれるツールです。 価格改定ツールを使うことで、たとえ商品ひとつあたりの価格が 20 円ほど自動で下がったとしても、売れる数が何倍にもなるため、利益としては 150% アップした、という例もあります。 価格改定ツールはどんな出品者に必要？ 価格改定ツールは、全ての出品者に適しているわけではありません。 例えば、自社製品を販売している場合には、他の出品者に合わせて正規価格を変更する必要はありません。 また、中古品に関しても、中古品の状態によってその価格は変動するため、他の出品者に合わせる必要はありません。 価格改定ツールは 卸/小売業者並行輸入出品者 など、ライバルの多い商品を出品している人におすすめです。 厳選 4 つ！ 基本的な機能と料金を徹底比較！ 主な機能料金 amatopia 価格改定機能￥4,980 / 月 マカド！ 自動価格改定出品機能 FBA 納品機能￥4,800 / 月 GAGA 自動価格改定￥380 / 月 (Y&S せどりクラブ費用) 価格改定王 自動価格改定￥9,800 / 年 各ツールの特徴を分析！ どんな人におすすめ？ amatopia (引用 : amatopia) 商品リサーチ、価格改定など 9 つの機能があり、各機能ごとに月額費用が変わってきます。 必要な機能だけをシンプルに使いたい方におすすめです。 ひとつのサイトからではなく、amazon、楽天、Yahoo!ショッピング、ヨドバシなど複数のサイトの価格を調べ、価格の改定・出品の停止等を行うことができます。 さらに、世界中の amazon に対応しているところも魅力的です。 出品している商品に対して amazon ポイント、仕入価格を設定することができ、どのくらいの利益率かを確認することができます。 また、仕入先の設定もできるため、仕入先の在庫が 0 になったときに出品を停止にする設定もできます。 amatopia は現在、貿易大学同窓会の会員からの紹介アマトピア利用者からの直接の紹介セミナーコンテンツ購入者 のみしか利用す

ることはできませんが、ユーザーからの評価は非常に高いものとなっております。マカド！（引用：マカド！）マカド！は価格改定を中心とした amazon 出品総合ツールとして、出品、価格改定、販売後のフォローメールまで行ってくれます。10 分で 5000 件もの価格改定を行うことができ、価格改定ツールの中でも最速です。価格設定方法も「FBA 最安値より○円、○%安く」といった設定をすることも可能で、「FBA 最安値」まで設定できる他ツールを利用している出品者と差をつけることができます。商品分析も可能で、出品している商品の利益率を確認することもできます。また、販売履歴から、粗利・投資利益率・総販売数・在庫数まで詳細にわかります。多機能でありますながら、非常にシンプルな構造になっているため、ひとつのツールで出品・価格の管理をしたい人におすすめです。GAGA（引用：Y&S Software）クラウド型ではなくデスクトップ型なので、インストールした PC を起動させている時のみに稼働させることができます。価格の安さは業界一で、Y&S せどりクラブの入会金のみです。大口取引を行っている企業や出品者ではなく、小規模出品者のみを対象としており、対応している OS は Windows7 以降となります。FBA 対応、ランキングや出品数、競合商品のコンディションを考慮した価格設定を行うことができるため、価格設定のみをとにかく安く行いたい小規模出品者におすすめです。価格改定王（引用：価格改定王）GAGA と同じく、デスクトップ型のツールです。Windows7 以降のみに対応しておりますが、全自動運転で、「価格改定」「アップロード」の 2 ステップで作業が完了します。価格設定もマカド！と同様に「FBA 最安値より○%」や、「現在価格の○%以上は下げない」というような詳細設定や、最安値の時は 2 番手に価格をあわせるといった設定をすることが可能です。年間契約でのため、月額はクラウド型のツールよりも安く利用することができるため、長期で価格改定ツールの利用を考えている人におすすめです。販売チャンスのカギは価格改定ツールに 価格改定は出品数が増えれば増えるほど、手動で行なうことが難しくなります。しかし、価格改定ツールを使うことで、他出品者との差を減らし、販売チャンスを増やすことができます。価格改定ツールはその機能に特化したものから、他の機能が付属しているもの、値段も様々なので、出品する数や規模によって選ぶことが大切です。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 データで商品リサーチ！Product Database の使い方 前の記事 amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ ブログ一覧へ 次の記事 Amazon 輸出とは？知っておきたい海外 EC ツール お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare

```
ntNode.insertBefore(ul, tag);}}(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
' uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_319=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ PigData > ブログ > amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ 2019.01.16 セドリ 前回のブログで EC 進出には amazon がおすすめ！ということをお伝えしました。ツールも充実！EC を始めて売上 UP その理由のひとつとしてあげていたのが、amazon には「出品効率化ツール」というものが数多く存在していることです。今回はそのうちの一種、「在庫管理ツール」の中でもおススメのものを厳選・徹底比較しました！ 目次 在庫管理ツールとは？ 厳選 5 つ！まずは基本的な機能と料金を徹底比較 各ツールの特徴を分析！ どんな人におすすめ？ ツールで正確な在庫管理を 在庫管理ツールとは？ 常に最新の在庫状況を把握することができるツールです。入荷・出荷・返品といった物流をシステムで把握し、どこに、なにが、いくつあるのかを管理することができます。何か物流のアクションがあるたびに人の手で作業する手間を省き、また、その履歴を追うことができるため適切な入荷数を計測することにもつながります。入荷数を商品数が多い、倉庫がいくつもある、といった店舗には必須のツールです。 厳選 5 つ！まずは基本的な機能と料金を徹底比較 主な機能料金 TEMPOSTAR 受注管理 在庫管理商品管理外部連携初期費用 0 円月額費用 10,000 円～（月額費用は商品点数、月間受注件数によって変動）zaiko Robot 在庫管理商品管理初期費用 30,000 円～月額費用 1,500 円～（初期費用はサイト数に応じて、月額費用は商品点数、オプションによって変動）amastream 価格改定在庫管理 FBA 対応利益計算初期費用 0 円月額費用 4,800 円（キャンペーン価格：2,980 円）すごい！ネットショップ管理受注管理在庫管理ページ管理発注・仕入管理入金管理初期費用 0 円月額費用 3,000 円～（月額費用は商品点数、月間受注件数によって変動）スマロジ 在庫管理自動出荷初期費用 300,000 円～月額費用 30,000 円～（初期費用、月額費用はプランによる） 各ツールの特徴を分析！ どんな人におすすめ？ TEMPOSTAR （引用：TEMPOSTAR） 実績が豊富にあるため、運用・業務フローまで考えられたノウハウがあります。また、独自カスタマイズも別途費用にて対応しています。複数のネットショップに対応、また海外のネットショップにも出品したいネットショップ運営者の方におすすめです。 zaiko Robot （引用：zaiko Robot） 連携システムの多さが業界 1 のツールです。複数の EC サイトだけではなく、一般的なショッピングカートとも提携しているため、他店舗運営、自社のネットショップを運営している方におすすめです。また、ネットショップ間だけではなく、実店舗の在庫ともつなげることができます。すでに使っているネットショップシステムの在庫管理機能のみを最適化したい方にもおすすめです。 amastream （引用：アマストリーム） amazon に特化した在庫管理ツールです。

在庫管理項目が豊富にあり、業界初のカート取得率、セッション数などのビジネスレポートを表示することもできます。他のネットショップとの連携はありませんが、在庫管理だけではなく、FBA 出品や価格改定、売上管理といった機能といった高機能を保持しており、業界内でもかなりの低コストで運用できるため、amazon のみでネットショップを展開する方におすすめです。 すごい！ネットショップ管理（引用：すごい！ネットショップ管理） 複数の EC サイト、ショッピングカートに対応でき、低コストで受注、在庫管理、商品ページ生成などネットショップを運営する一通りの基本的な業務を一元化することができます。月間費用は商品数や受注件数によって細かく設定されているため、小規模店舗でも低コストからはじめられます。月間あたりの取引数が少ない方が初めて管理ツールを導入するのにおすすめです。 スマロジ（引用：スマロジ） とにかく在庫管理がしたい！という方におすすめのスマロジ。在庫管理に特化しているため、在庫にかかる事象に対して細かく対応しています。複数の EC サイトを一括で管理でき、バーコード管理や出荷検品管理で出荷時のトラブルを防ぎます。また、コールセンター機能やメール機能も整っているため、顧客対応も迅速に行うことができます。 ツールで正確な在庫管理を amazon で出品するにあたっての在庫管理方法は様々です。Excel で管理していたり、独自のシステムを用いていたり。上記で紹介したような在庫管理ツールには、在庫管理のみならず、それに付随した前後の業務を効率化してくれる機能が付属しています。amazon のようなネットショップは実店舗と違い、全てコンピュータ上で管理することが可能です。在庫管理ツールを使うことで、ヒューマンエラーをなくし、発注ミスや受注ミスがないスムーズなネットショップ運営を行うことができるでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知つておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 データで商品リサーチ！ Product Database の使い方 前の記事 ツールも充実！EC を始めて売上 UP ブログ一覧へ 次の記事 売上が○○%増になる価格改定ツールを徹底比較！お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト 監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「 SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr <![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev

```
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_32=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 今回は投資物件を購入する方向けの不動産会社様がデータ活用を行った事例をご紹介します。営業部に所属しているご担当者様は、投資対象となる物件を紹介するにあたり、その物件がなぜ投資物件として適切なのかを説得するデータや分析資料が必要でした。しかし、比較するための周辺物件情報は膨大かつその時々で変化するものであり、その物件データを毎回取得し、分析するには時間がかかってしまうことが課題でした。そこで周辺物件データを一括で取得し、平均価格などを割り出せる Mekiki を利用することに決めました。目次 対象物件情報を入力 周辺物件から平均価格を算出 スピーディーな対応で顧客満足度アップ 対象物件情報を入力 まず、Mekiki に対象としている物件の種別、住所や価格、広さを入力します。※入力内容はサンプルです 周辺物件から平均価格を算出 入力した情報をもとに、その半径 1 キロ以内の同種別の物件情報一覧を提示します。この時、物件の詳細はリンクを確認しなければなりませんが、平均価格は Mekiki 上で確認できるため、対象物件が平均より高いのか安いのかを判断することができます。比較結果 比較対象物件一覧 ※検索結果はサンプルです

スピーディーな対応で顧客満足度アップ Mekiki を利用することによって、対象物件の資料が充実しただけではなく、顧客からの疑問や要望にもすぐに答えられる環境を構築することができました。その結果、今まで資料作成に時間をかけていた社員の残業も減らすことができ、社内の雰囲気もよくなつたと伺っております。今回は顧客用の資料作成のために Mekiki をご活用いただきましたが、今後は自社の管理用物件を購入する際の活用も検討されているそうです。非常にシンプルな機能となつておりますが、使い方次第で多くの利益をうむことができる Mekiki。機能のカスタマイズも可能なので、不動産に関するデータをより有効活用できるでしょう。→問い合わせはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-container-2,.wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-6.wp-container-

6,.wp-container-8.wp-container-8{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc
/home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc
/root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-
form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
<![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_320="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 脱相乗り出品、
amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 PigData > ブログ > 脱相乗り出品、
amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 2019.04.18 セドリ Jungle Scout で商
品データを集め、販売傾向を知るには「Product Database」と「Product Tracker」が有効
に使えることをお伝えしました。 ⇒データで商品リサーチ！Product Database の使い方 ⇒継
続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 これら 2 つの機能は
amazon から得られるデータを直接的にみて主に相乗り出品するための商品選定に活かすもので
すが、新規商品登録を検討する際にはデータの見方が少し難しい気がします。もし、あなたが
amazon に新規商品の導入を検討している場合、Jungle Scout には「Niche Hunter」という
機能があります。Niche Hunter は先の 2 つの機能にもある「LQS」のような Jungle Scout
独自のアルゴリズムによる数値から、まだ市場が満たされていない「穴場キーワード」やその関
連商品を上位 5~10 商品ほど抽出することで、新規商品を amazon に新規参入させられるで販売
できる可能性を示します。 目次 Niche Hunter が抽出する「穴場キーワード」とは？ Niche
Hunter にある独自のフィルター Niche Hunter で穴場キーワードを検索 新商品ページを作成
する前に Niche Hunter を Niche Hunter が抽出する「穴場キーワード」とは？ Niche
Hunter が最終的に提示してくれるものは「まだ満たされていない市場」です。amazon には多く
の商品、多くの競合がいます。その中でもそれなりに需要はあるが、ページのクオリティが低か
ったり、競合が少なかつたりするため、これから新規参入しても販売できる可能性がある市場を
Niche Hunter は提示してくれます。「穴場キーワード」はそういった市場を表すキーワードで
、販売獲得できる見込みの可能性があるキーワードです。 Niche Hunter にある独自のフィル
ター Niche Hunter も Product Database と同じように、マーケットプレイス、カテゴリなど
を絞り込んで、それに合った穴場キーワードを表示します。 Niche Hunter には独自のフィル
ター属性があるので、紹介します。 Average Units Sold 穴場キーワードに関連する上位商
品の平均売上数を示しています。この数値が高いほど、販売機会の多い商品群のあるキーワード
といえます。 Average Price 穴場キーワードに関連する上位商品の平均価格です。販売しよ
うと考えている商品群の価格帯を絞り込むことができます。 Opportunity Score 穴場キーワ
ードに対して、「需要」と「競争率」、また「LQS」の数値を組み合わせ、Jungle Scout 独自
のアルゴリズムから算出した販売機会の高さを示す数値を示しています。この数値の低いものは
需要が低かったり、すでに販売している競合他社た多かったりと、新規参入が難しい商品群が含

まれるキーワードとなります。 Competition 穴場キーワードに対する上位商品群のレビュー数を Jungle Scout 独自のアルゴリズムで算出し、競合の力を競争率として表した数値です。この数値が低い商品群が含まれるキーワードの方が、販売機会の多いキーワードとなります。 Word Count 穴場キーワードに何語の単語が含まれているかを 1~4 語の間で絞り込むことができます。 1~2 語だとメインキーワードのみが出てくるため、検索ボリュームの高いキーワードとなります。 また、3~4 語だとロングテールキーワードとなり、検索ボリュームは少なくとも、検索の意図が明確なため、競争率が低いキーワードとなります。 Niche Hunter で穴場キーワードを検索 上記のフィルターを用いて、実際に穴場キーワードを検索してみます。 今回は Product Database の時と同様にカテゴリを絞り込み、Average Units Score を 300 以上、Average Price を \$18 以上、Opportunity Score を 5 以上、Competition を 8 以下にして、需要、 売上もそこそこあり、競合も少なめの穴場キーワードが表示されると思います。 Product Database の時と同様、含みたいキーワードも検索項目にあるので、今回は「japanese」を含む 穴場キーワードを検索しました。 この検索は右上の「Save Filter Set」で保存し、「Load Filter Set」で再度読み込むことができます。 今回の検索の結果、412 件の穴場キーワードが 表示されました。(2019/4/16 時点) 穴場キーワードの行に平均価格、カテゴリ、平均販売数、競 合率、LQS、販売機会の高さ、それぞれの数値が表示されています。 いくつか見ていくと、それ ぞれの項目に色がついています。 これは緑：良い黄色：まあまあ赤：悪いと、数値をもとに 色で参入しやすいかどうかの可能性を示しています。 つまり、すべて緑色の穴場キーワードに関 連する商品は新規参入できる可能性が非常に高いといえます。 穴場キーワードのひとつをクリッ クすると、関連商品が上位 5~10 個ほど表示され、それぞれの商品の詳細を見ることができます。 また、右側にある+ボタンから Product Tracker に保存することもできます。 また、「Niche Data」としてこの穴場キーワードに対する総評、ヒントを見るすることができます。 新商品ページ を作成する前に Niche Hunter を相乗り出品ではなく、新規商品を amazon にリストアップす るのはその商品自体のデータがないため、難しく感じてしまいます。 しかし、Niche Hunter を 使うことで、その商品自体のデータではなくとも、その商品が「穴場」を攻めることができるか どうかを関連する商品のデータ群から知ることができます。 データは直接的ではなくとも、分析 することで結果として役立つことが多いので、データがない、と諦めないで収集できるデータか ら考えていくことも大切です。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッ クデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定 のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業 界の今後と動向とは？ 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と 見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年 最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピ ング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！ グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 繙続的なデータ収集で売れ行きチェック！ Product Tracker の使い方 データで商品リサーチ！ Product Database の使い方 amazon 輸出に必須ツール、 Jungle Scout とは？ 前の記事 繙続的なデータ収集で売れ行きチェック！ Product Tracker の使い方 ブロガー観へ 次の記事 最新版 PigData がリリース！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「 SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,

cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_321="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 PigData > ブログ > 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 2019.04.05 スクレイピングセドリ Jungle Scout で商品リサーチをするには amazon 内の商品をデータで絞り込みすることができる「Product Database」と、今回ご紹介する「Product Tracker」で販売傾向を追うことで、それぞれの商品のデータを細かく知ることができます。 ⇒amazon 輸出に必須ツール、Jungle Scout とは？ ⇒データで商品リサーチ！Product Database の使い方 Product Tracker は選定した商品に対して、平均価格や平均売上を確認することができます。また、それらの商品をグループ化することで、そのグループ全体の平均を知ることも可能です。今回は Product Tracker を使って、前回 Product Database で絞り込んだ商品のいくつかをグループ化して商品ごとの販売傾向を探ってみました。 目次 特定商品やグループのデータを知るために！ Product Tracker に商品を登録 Product Tracker で見える販売傾向 繼続的なデータ収集で売上予測を 特定商品やグループのデータを知るために！Product Tracker に商品を登録 まずは、Product Tracker に商品を登録します。商品登録は Product Database から、もしくは ASIN や商品 URL から検索して登録することができます。今回は一例として、前回抽出した商品群をさらに「Japan」というキーワードで絞り込み、Product Database の商品右側の+ボタンから「Japan_research」というグループを作つて登録しました。この+ボタンを選択するとすでに作成されているグループが表示されますが、新規でグループを作り、新規グループに商品を登録することもできます。 ASIN から商品を登録して検索する際には Product Tracker のページへいき、ASIN もしくは商品 URL を記入し、「Add Product」で登録します。 また、「Recommend Products」をクリックすると、グループ名に沿つた商品を追加できるよう推奨してくれます。それらを追加することも可能です。 Product Tracker で見える販売傾向 Product Tracker にグループを作成し、商品を登録すると、商品ごと・グループ全体の 1 日あたりの平均データが収集されます。平均を割り出す期間を 7 日間、14 日間、30 日間、60 日間の間で調べることができます。 確認できる内容は、 金額 Amazon 手数料利益（金額 - Amazon 手数料） ラ

ンキング販売個数合計利益（利益 × 販売戸数）レビュー数レビュー率サイズ重さ LQS ⇒ LQS とは？の中から表示する項目を選ぶことができます。また、商品データの「v」をクリックすることで、設定した期間分の毎日の販売戸数、ランキング、カートの金額、カート取得者の在庫数を確認することもできます。継続的なデータ収集で売上予測を Jungle Scout のデータは毎日更新されるため、長期間で商品の動きをチェックすることができます。たとえば、ある商品が一定の時期のみ売れているとすると、その商品は季節物商品であり、特定の時期のみ売れるものであると推測できます。また、60 日前の売上合計は高いが、最近は売れ行きが悪くなっているものは今後売上を見込むのが難しかったり、逆に売上が上昇しているものはこれからもっと売れる可能性がある、と予想できます。また、グループ分けしておくことで、どの分野の、どんな商品の仕入れを中心にしてくとよいか、も見えてくるでしょう。データは瞬間的な情報だけで役立つ場合も多くありますが、商品リサーチのように日々変わるデータの場合、長期で取得できる方法を見つけ、分析していくことが大切でしょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 データで商品リサーチ！Product Database の使い方 ブロガー観へ 次の記事 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found

/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_322="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データで商品リサーチ ! Product Database の使い方 PigData > ブログ > データで商品リサーチ ! Product Database の使い方 2019.03.20 セドリ 前回のブログで Jungle Scout とはなにか、をお伝えしました。amazon 輸出に必須ツール、Jungle Scout とは? Jungle Scout を使うと、データを確認しながら商品リサーチを行うことができるので、経験が少ない人でも amazon 輸出に取り組むことができそうです。今回は実際に Jungle Scout Web APP 版を使って商品リサーチをしてみました。 目次 販売要素を抽出。どんな商品をさがす? 商品をデータの値で絞り込み LQS とは? データで平等な検索を 販売要素を抽出。どんな商品をさがす? amazon に限らず、販売に向いている商品とはどのようなものでしょうか? 需要がある競合が少ない利益が多い法に触れない 重要度は上記より低いですが、小さい/軽い = FBA の倉庫費がかからない/輸送費がかからない季節を問わない = 1 年中販売できるシンプルで丈夫 = 不良が少ない特殊性があつて興味をそそる = 競合商品より特筆すべき箇所がある なども考慮できるポイントです。特に輸出となると輸送費がかからない、輸送が簡単ということは重要なになってくるでしょう。商品をデータの値で絞り込み Jungle Scout の Product Database を使うと、amazon 内にある商品を様々な項目で絞り込み、抽出することができます。今回は「初めて商品リサーチをする出品者」が販売に向いている商品を探すため最低限設定したほうがよい項目を設定しました。商品カテゴリーの設定 まずは、商品カテゴリーを絞り込みます。amazon にはメーカーやセドリ販売者、OEM 商品販売者など様々な出品者がいます。その中で、メーカーでなければ販売難しいカテゴリーがいくつかあるので、それらを省いていきましょう。 今回は、本、Kindle ストア、CD、映画、ソフトウェア、服飾品、時計、コンピューター、電化製品を除いたカテゴリーで商品を検索していきます。 最低金額の設定 この項目で、商品の最低金額、最高金額の設定ができます。商品の金額が安ければ安いほど、利益は少ないことが多いです。特に amazon では手数料が 15%ほどひかれるので、10 ドルの商品を売っても 8.5 ドルの利益、そこから仕入れ値を引いたら粗利はほとんどない、と考えられます。仕入れられる商品次第ですが、商品の販売価格は少し高めを狙っていくとよいでしょう。 今回は 18 ドルで設定します。 評価の設定 この項目で、商品の評価の値を設定することができます。すでに amazon にある商品で、評価の低いものを欲しがる人は多くありません。商品の売れ筋ランキングを示す Amazon Best Sellers をみても、たいてい評価が 4 以上です。 今回は売れる可能性が高い商品を探すことが目的なので、評価 4 以上のものに設定します。 レビュー数の設定 この項目で、商品の総レビュー数を設定することができます。評価の高い商品を探す一方で、競合が多ければその商品を販売することは難しくなってくるでしょう。レビュー数の多さは販売歴の長さであると同時に、特定の販売者がその商品販売において非常に強いといえるでしょう。先に述べた評価、という点で評価は必要なので今回は最低でも 5、最大 50 といった数値を設定します。 出品者数の設定 この項目で、商品に対する出品者数が何名いるかを設定することができます。たとえ、どんなにいい商品だったとしても、30 人、40 人と競合がいる場合は販売することが難しくなってきます。 今回は 10 人以下の出品者、という設定をします。 月間売上数の設定 この項目で商品の月間予測売上数を設定することができます。これまで上記のように設定してきた最低条件を満たすものであったとすれば、18 ドルのものを 10 人の出品者が販売していることになります。10 人の出品者が均等に販売をしていると仮定し、この商品で月の売り上げを 300 ドル達成したい、といった目標があった場合、この商品自体の月間予測売上数が最低でも 200 個はほしいところです。この数値は「価格」「出品者数」また「目標売上高」を考慮して、無理のない設定をするとよいでしょう。 よって今回は最低売上数を 200 以上、と

設定します。 Point まずは絞り込みすぎず、無理のない範囲で値を決める LQS とは？ 他にも「重さ」「FBA の価格が引かれた後の利益」「売上ランキング」「総売上額」「LQS」の値と「キーワード」を設定することができます。先に述べたように、「重さ」は輸送費にかかるので、利用する配送方法に合わせて設定すると、より詳細な検索結果を出すことができます。 そのなかでも LQS とは Jungle Scout 独自のアルゴリズムによって設定された「品質スコア」を数値化したものです。この数値が高いものは競合他社がすでに品質よい商品として amazon 上で販売しているものであり、同様の商品を OEM 等で販売することが難しいと考えられます。一方、この数値が低いが売れているものは、品質はあまりよくないが需要があるため売れている、と言えます。つまり、同類のもっとよい品質の商品を販売すれば、高い需要と低い競争率の中販売することができる、ということです。ひとつの基準として、LQS が 7 以上の商品はページのクオリティや売り上げ含め、よい商品と位置づけられているといえます。LQS は他のツールにはない特別な数値であり、よりレアな商品を探す際などに活用することができます。 データで平等な検索を 今回上記の項目で設定した場合、99,590 商品が検索されました。(2019/3/19) これは、「何も強みや販売経験のない人が販売しても売れる可能性がある」商品群です。もちろん、すでに販売者が少なくとも 1 人はいるので、これらの商品を販売し始めたら確実に利益が出る、というわけではありません。しかし、データで出された答えは誰かの経験や憶測よりも信ぴょう性があります。たくさんの出品者のブログを読むより、データとその解で導き出された商品群から分析すると、流行りや他の人が持つ特異性に偏らない結果をだすことができるでしょう。この「Product Database」で出した結果をさらに Jungle Scout の「Product Tracker」で販売傾向の追跡を行えば、より商品について「データで」理解することができ、商品選定をするうえで役立つことでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例を見つける方法を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 継続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 amazon 輸出に必須ツール、Jungle Scout とは？ 前の記事 amazon 輸出に必須ツール、Jungle Scout とは？ ブロガー観察へ 次の記事 継続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/

```
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_323=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web データの収集に特化した RPA の開発を発表 PigData > ブログ > Web データの収集に特化した RPA の開発を発表 2018.05.01 ニュース SMS データテック広報担当 2018 年 5 月、株式会社エス・エム・エス・データテックは新製品「PigData」の開発モデルを発表いたしました。昨今、需要が急激に伸びている人工知能の開発には多量のデータが必要とされ、同時に各企業のデータ不足が開発を妨げる大きな原因となっています。また、総務省行政管理局が ICT 活用推進プロジェクトの一環として、オープンデータのポータル「DATA GO JP」を運用しており、Web 上のデータを活用して新たな価値を想像することが当たり前の時代になってきていることを我々、株式会社エス・エム・エス・データテックは強く感じていました。そこで、「Web データの情報収集をもっと簡単にできないか」という発想から開発に着手したのが です。こちらは、Web データ収集特化型の RPA でオフィス系製品で機能する RPA とは一線を画した製品となっており、マーケティング・競合調査・商品企画等のあらゆる場面に対応しており、「チームに一匹 PigData」という日が来る事を願っています。 PigData の正式ローンチは 2018 年秋頃を予定しております。逐次情報を発信していくので、今後とも、PigData をよろしくお願ひいたします。記事を検索する全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? ブログ一覧へ 次の記事 Japan IT Week 2018 春 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_324=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 不動産テックとは?おさえておくべき基本サービス 12 種 PigData > ブログ > 不動産テックとは?おさえておくべき基本サービス 12 種 2018.12.07 業務効率化基礎知識不動産 データやテクノロジーを活用した「デジタル変革」に注目が集まる中、様々な業界でこれらを活用したビジネスが生まれてきています。 その中で、不動産業界が IT を活用し、「不動産テック」と呼ばれるサービスが普及してきました。 不動産業界はこれまで宅地建物取引業法などの規制が多く、IT 化がなかなか進みませんでしたが、2017 年 10 月、法律の解釈を変えてネット上での説明でも契約の説明が大丈夫、との方針が示されたことで不動産テックも様々な広がりを見せてきています。 目次 不動産テックとは? 不動産テックの種類 それぞれのサービスが必要とするデータ例 不動産テックによって生まれる新しいサービス 不動産テックとは? 不動産テックを提唱する不動産テック協会では以下のように定義されています。 不動産×テクノロジーの略であり、テクノロジーの力によって、不動産に関わる業界課題や従来の商習慣を変えようとする価値や仕組みのこと。 引用: 不動産テック協会 もともと不動産会社が使っていたエクセルなども「テック」と呼べるものですが、最近では IoT や VR など新しいテックに注目が集まっています。 海外では日本よりも先に様々な不動産テックがはじまっており、オンライン不動産やオンライン仲介プラットフォームができています。 ビッグデータや IoT の活用によって、今まで不透明だった不動産情報を可視化させたり、事業の効率化を図ることも不動産テックの特徴のひとつです。 業務改革を提言している日本でも、テクノロジーの発展とともに、不動産テックは今後進んでいく事業のひとつとなるでしょう。

```
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',  
{"useNewLoader":"true","region":"na1"}); 不動産テックの種類 不動産テック業界では一般社団法人不動産テック協会が提示している「不動産テック カオスマップ」という一定のガイドラインに沿った不動産テック企業をカテゴリーごとに掲載したマップがあります。 引用: 不動産テック協会 各カテゴリーには以下の定義が示されています。 AR・VRVR・AR の機器を活用したサービス、VR・AR 化するためのデータ加工に関連したサービス IoT ネットワークに接続されるデバイスで、不動産に設置、内蔵されるもの。 またそのデバイスから得られたデータを分析するサービススペースシェアリング短期～中長期で不動産や空きスペースをシェアするサービス、もしくはそのマッチングを行うリフォーム・リノベーションリリフォーム・リノベーションの企
```

画設計施工、Web プラットフォーム上でリフォーム業者のマッチングを提供するサービス不動産情報物件情報を除く不動産に関するデータを提供・分析するサービス仲介業務支援不動産売買・賃貸の仲介業務の支援サービスまたはツール管理業務支援不動産管理会社等の主に PM 業務の効率化のための支援サービスまたはツールローン・保障不動産取得に関するローン、保障サービスを提供、仲介、比較をしているサービスクラウドファンディング個人を中心とした複数投資者から Web プラットフォームで資金を集め、不動産へ投融資を行う、もしくは不動産事業を目的とした資金需要者と提供者をマッチングさせるサービス可視化・査定様々なデータ等を用いて、不動産の価格、賃料の査定、その将来の見通しなどを行うサービスまたはツールマッチング物件所有者と利用者、労働力と業務などをマッチングさせるサービス（シェアリング、リフォーム・リノベーション関連を除く）物件情報・メディア物件情報を集約して掲載するサービスやプラットフォーム、もしくは不動産に関するメディア全般 それぞれのサービスが必要とするデータ例 不動産業界はすでにこれまでの経験により様々なデータを保持しています。 例 1：スペースシェアリング、リフォーム・リノベーションサービス 個人や団体においてのマッチングサービスに必要なデータです。つまりこれらは、リフォーム・リノベーションやシェアリングサービスをつくっていくのに大切なデータとなります。 ユーザーの属性情報（性別・年齢など）と物件の検索履歴等が関連づいたデータ専有面積に対する間取り図のデータ 例 2：可視化・査定サービス 査定サービスでは、各物件を比較検討するために次のようなデータが必要となります。 空き物件、競合の取り扱い物件データ土地の価格変動データ特定地域のイベント情報データ これらは不動産業界同士で共有できるものもありますが、Web 上にあるビッグデータ、様々なデバイスにより得られるデータもあります。 全てのデータを収集することは難しいですが、さまざまなツールを利用して Web 等の身近な場所から手軽にデータ収集をはじめられるものもあるでしょう。 不動産テックによって生まれる新しいサービス 不動産テックが進化することでこれまでとは違う不動産流通を生み出すことができます。 例えば、VR を使うことで遠方に住む人でも実際現地に訪れることがなく物件内覧をすることが可能になったり、AI を活用して物件価格分析し、未来価格の予測をすることができるなど、BtoB・BtoC の双方において効率的かつ合理的なサービスを行うことができるでしょう。 弊社 IndigoData でも、不動産データの悩みを解決する不動産テックサービスを提供しています。無料で物件比較ができるツール「Mekiki」です。 Mekiki ならではの 3 つのメリット！ ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン）周囲の物件と坪単価で一括比較 これまで不動産業界はテクノロジーに保守的だった分、より一層テクノロジーとの組み合わせによる業界進化の可能性を秘めており、今後も注目の分野となっています。 hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 不動産テックを取り入れて事業・業務を効率化したい方、不動産データを活用したい方はぜひ Mekiki をご検討ください。 記事を検索する全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート とは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 インバウンド対策とは？ 厳選インバウンドアプリの事例 5 選 ブログ一覧へ 次の記事 インバウン

ド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_325="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 最新版 PigData がリリース！ PigData > ブログ > 最新版 PigData がリリース！ 2019.06.11 ニュース 最新版 PigData がリリースされました！ Web データ収集サービスが生まれ変わりました！ 従来のツールとは違い、ダウンロード不要の最新バージョンです！ 皆様、是非お試しください！ 《最新版 PigData の特徴》 * ダウンロード不要 最新版 PigData は、ソフトのダウンロードが不要になりました。 サイト上で取得したい Web データをブラウザ上でご利用いただけます。 * どの端末でもご利用可能 ブラウザ上で提供しているサービスのため、どの種類の PC でもタブレットでも、ネットワーク環境にいれば、いつでもどこでもご利用いただくことが可能です。 * お使いのアカウントと連携可能 メールアドレスによる登録をしなくとも、現在使用されている Google アカウントや Facebook アカウントとの連携で PigData をご利用いただけるようになりました。 これからも随時アップデートしてより皆様のお仕事に役立つツールとなっていきますので、ご不明な点がありましたらいつでもお問い合わせください。 もっと PigData について知りたい！ という方はこちら 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？ 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞け

ない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 前の記事 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 ブロガー一覧へ 次の記事 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor", "pageType":"post", "leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_326="""お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 価格査定に必須！不動産価格を一括取得管理 価格査定に必須！不動産価格を一括取得管理 物件や土地の価値は変動しがちで、不動産業界ではそれらを隨時把握しておく必要があります。しかし、その量が膨大であるため不動産価格のデータ収集をスクレイピングで自動化したい、という要望があります。今回は PigData スクレイピング代行の不動産業界における事例から、「地域ごとの不動産の価格を分析して、不動産の適正価格を査定できるようにしたい」という不動産管理企業を例にご紹介します。目次 不動産検索サイトのデータ PigData で物件価格を取得 不動産データを可視化 変動したときにはアラートを 不動産検索サイトのデータ 私たちが一般的に見ることができる「Suumo」や「Century21」、「HOMES」などの不動産検索サイトにもたくさんの不動産データが集まっています。これらの Web サイトは地域ごとや不動産のサイズなど、条件を絞った物件データを抽出することができるため、取得時からある程度まとまったデータとして扱うことができます。PigData で物件価格を取得 PigData スクレイピング代行で、条件で絞り込みをした後のデータを一括で取得します。例えば、Suumo で「東京都都心部・2K/DK/LDK・駅徒歩 10 分以内」の中古マンションは 2220 件ありました。（2019 年 8 月 15 日）（参照：Suumo） PigData で取得した不動産価格データ 同様に他のエリアでも検索し、す

べての価格データを取得することで、エリアごとに同条件の中古マンションの平均価格を知り、比較することができます。不動産データを可視化 エリアごとの価格を取得し、分析した結果を可視化することができます。例：東京 23 区内で同一基準の中古物件を取引価格ごとに Google Map 上で表示 他にも、長期的にデータを取得し、時間軸を設けてエリアごとの平均価格の推移を見ることなども可能です。変動したときにはアラートを 土地や不動産の価格は変動します。

PigData スクレイピングで常に Web サイトを監視しておくことで、急に変動した物件や土地があつたときに担当者に連絡をすることができます。⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
```

text_url_327=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 リサーチ会社は多種多様なデータを取り扱っています。そのデータは研究論文の執筆やより精度の高い分析など様々な場面で用いられ、時には過去 1 年分、10 年分、といった大容量のデータを必要とします。今回は、数十万件もの航空データの過去データを必要としていたリサーチ会社の PigData スクレイピング事例をご紹介します。目次 隠れているデータもスクレイピングで取得 大容量データをデータ整形 人手でやると 1 カ月以上、スクレイピングなら 3 日 隠れているデータもスクレイピングで取得 今回取得した航空データは、Web サイト上では実際の出発時間「06 : 28」と表示されているものも、実は裏では秒数まで表示されるコードで書かれていました。なので、スクレイピングで取得したデータは「06 : 28 : 51」のように、より詳細なものを取得できました。大容量データをデータ整形 どんなにたくさんのデータがあっても、分析できるかたちになっていなければ研究に用いること

ができません。ひとつひとつのデータを細かい列にわけ、全ての単位を統一することで分析することが可能となります。 今回は実際の到着時刻が備考に明記されていたのを数字だけ抜き出し、ひとつの列として表示しました。 人手でやると 1 カ月以上、スクレイピングなら 3 日 1 年分で数十万件ものデータとなる場合があります。 1 ページにまとまっているならまだしも、何度も条件を変えて、たくさんのページをみなければならぬ場合、人手でやろうと思うと果てしない時間がかかります。このような「何ページもにわたる」「大容量の Web データ」を取得するのにスクレイピングは最適です。 今回も、「いつもなら 1 カ月以上かかるが、3 日で正確なデータが大量に手に入って助かった」とのお声を頂きました。 ⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('
//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
```

text_url_328=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > アプリ・サービス開発のための位置情報を定期取得 アプリ・サービス開発のための位置情報を定期取得 位置情報を用いた新しいアプリやマップサービスを開発するとき、たくさんのデータが必要になります。特に定期的に更新されるようなデータの場合、アプリやサービスもその都度更新が必要になります。また、ユーザー視点でもデータは最新である必要があるため、アプリやサービス開発におけるデータの収集、更新作業に悩んでいる企業様は多いようです。 今回は PigData スクレイピング代行の今までの実績の中から、マップサービスのマスターデータ更新方法を悩んでいた企業の事例をご紹介します。 目次 スクレイピングで店舗の住所を取得 新規店舗も逃さずスクレイピング API でアップデートも自動化 スクレイピングで店舗の住所を取得 マップサービスには「ランドマーク」となる場所のデータが必要です。商業施設など目印になる建物や店舗のデータを取得することで、ランドマークを配置することができます。 ランドマーク

をマップサービスに設定するにあたって最低限必要なデータは「名前」「住所(緯度経度)」です。例えば、セブンイレブンのようなコンビニエンスストアをランドマークとして登録します。セブンイレブン公式 HP の店舗検索ページには全国の店舗情報が掲載されています。都道府県・市町村ごとにわかれ、全国で 21,034 店舗(2019 年 8 月末)もあるため、人の手で一件一件データ化していくのは大変です。(参照: セブンイレブン)これら、ランドマーク設定に必要なデータを、スクレイピングによってすべて取得します。マップに電話番号も掲載されているとユーザーによいサービスになるため、電話番号も取得します。マップ上に設置するためには、住所を位置座標(緯度経度)に変換する必要があります。例えば、「札幌北野3条 〒004-0863 北海道札幌市清田区北野3条5丁目17-12」は経度: 141.446749 緯度: 43.008160 と変換され、マップ上に設置することができます。住所を位置座標に変換することができるサービスもありますが、プログラムで一括変換することもできます。Python を用いて住所を位置コードに変換した例 新規店舗も逃さずスクレイピング コンビニエンスストアのような商業施設は定期的に新店舗ができたり、閉店したりします。それを常に監視して、データを更新することも大変な作業となります。定期的にスクレイピングを設定し、そのような変化(差分)があった時のみお知らせを送る、といった機能も設定することが可能です。API でアップデートも自動化 差分があることがわかつても、そのデータをサービスに入れる作業を毎回行うのが手間な場合があります。

PigData スクレイピング代行では、差分をアラートするだけではなく、自動でデータを直接マップに登録できる API システムを開発することもできます。PigData ではスクレイピングでデータを取得するだけではなく、その先の自動化システム開発までお手伝いいたします。⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_329=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お

問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData
> ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデー
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 最新のブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは?ビジネス
での活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグ
データ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW
2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課
題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネス
に活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI
2023年最新!知っておくべきAI用語20選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラ
ーハウスとは?ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収
集 監視 Diffツールで業務を効率化できる!おすすめのDiffツール6選 続きを読む NEW
2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説
続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ!~人は機械にどれだけ
あらがえるかシリーズ~ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法!注
意点も紹介 続きを読む 1 2 3 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用
ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング
法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI
市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法と
キーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023
年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅
力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている
記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方
法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収
集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スク
レイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデー
タ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セド
リ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査
ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理
ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイ
トモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」
物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比
較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソ
リューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード
お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root

```
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_33="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件 比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 今回は不動産資産コンサルティングの事業をされている企業様の Mekiki 活用事例をご紹介します。不動産資産は、保持していることでプラスになるものとマイナスになるものがあります。顧客から不動産資産について、今後どのように取り扱えばよいかを相談された時、根拠のあるデータで分析した資料を用いて提案をしたいところですが、どのようにデータ収集や分析をすれば効率がよいか悩んでおりました。資料の一部であるためあまり時間をかけることもできずにいたところ、Mekiki を知り、活用することを決めました。目次 保有不動産情報を Mekiki に入力 近隣の不動産情報をチェック 詳細を確認することで物件ごとに比較 全てのリンクの詳細を抽出 不動産の今後はデータで判断 保有不動産情報を Mekiki に入力 顧客が保有している不動産の種別、住所、価格を Mekiki に入力します。※入力内容はサンプルです 近隣の不動産情報をチェック 入力した物件の半径 1 キロ以内の物件の平均価格が算出されます。また、その近隣物件の坪単価、住所、その物件情報が掲載されている不動産ポータルサイトのリンクが一覧表示されます。

※検索結果はサンプルです 詳細を確認することで物件ごとに比較 保有不動産と坪単価が近い物件のリンク詳細をみてみると、その物件の築年数や状態などが把握できます。いくつかの物件と保有物件を比較することで、保有物件が保持すべきおトク物件であるかどうかの判断がより明確にできます。全てのリンク詳細を抽出 今回は近隣物件の詳細データも比較したかったため、オプションとしてすべてのリンクから詳細情報を抽出しました。また、これらの物件が賃貸として貸し出されている価格も別サイトから抽出し、物件が今後賃貸として運用できるかどうかを判断します。不動産の今後はデータで判断 Mekiki を取り入れることで、顧客の物件は売りに出すべきか、賃貸として貸し出すべきか、またそのためにはどのくらいの費用がかかるかを判断するためのひとつの基準が瞬時に設定できました。資料がデータに基づいて作成されていたことで、顧客もすぐ納得することができ、他の資産についてもこちらのコンサルティング企業様に引き続き相談することを決めたそうです。不動産価値の判断は現状の価値以外にも固有資産税、相続税を考慮していくなければなりません。また、賃貸を考える場合には不動産そのものだけではなく、そのエリアの人気も考慮する必要があります。不動産価値は変動的なものなので、素早く確認することが求められます。Mekiki は無料で周辺物件との価格比較ができるだけではなく、機能をカスタマイズすることで物件の築年数や建物構造等の詳細を比較することもできます。他にも必要なデータがあれば、「PigData スクレイピング代行サービス」で web 上のあらゆるデータを網羅することができます。→お問い合わせはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス &ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツ

ール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""";
text_url_330="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 今回は、とある音楽企業様からのお問い合わせで、「音楽ランキングの変動を監視し、そのデータを取得したい」という Pigdata スクレイピング代行の事例をご紹介します。 目次 日々流れ消えていってしまうランキングデータ LINE Music、AppleMusic のデータを収集！ さらに！24時間監視！即座にアラート通知！ スクレイピングの導入方法 日々流れ消えていってしまうランキングデータ 音楽ランキングは、デイリー、週間、月間、で順位が異なります。また、視聴者が利用するコンテンツでもその順位は様々です。 そのランキングデータを取得することで、所属するタレントの今後の動向を収集、分析、解析することができます。 ストリーミングサービスが主流となった昨今、ストリーミングサービスの利用率は、CD 購入率を上回るまでに増加しています。そのストリーミングサービスの利用者は、若年層が多く、ストリーミング利用者が今後ヒットを生み出すために大事なターゲットとなることが予想されています。 ターゲットとなる視聴者の動向や嗜好性、ヒットのメカニズムを知るうえで、ストリーミングでのランキングは重要です。過去から現在に至るまでのデータを見ることにより、ヒットの予兆やアーティストの今後の方針などが見えてきます。そのためにも、利用者に熱い音楽は何かがリアルタイムで分かるランキングは重視すべきだといえます。 LINE Music、AppleMusic のデータを収集！ LINE Music や AppleMusic などからランキングのデータを収集します。LINE Music の音楽ランキングのリアルタイムを一時間ごとに記録し、その変動を記録します。ランキングに変動があればアラートとしてお客様の元へ通知がいきます。 また、その記録は過去のものはもちろんリアルタイムまで残しておくことができます。 このように収集し、データ化することによって、マーケティングにおいてそのタレントの成長や現在と未

来におけるタレントの市場価値を一体的に掌握します。さらに！24時間監視！即座にアラート通知！所属アーティストを事前に登録していただければ、ランキングにアーティストの名が出てきた際、24時間監視しメールにてアラート通知するため、ランキング情報を逃しません！その他、御社に合ったシステム開発などもご提案いたします。是非、タレントのデータ収集をご活用頂ければと思います。スクレイピングの導入方法 スクレイピングを導入する方法として、自身でプログラムを構築する、または有料・無料のサービスという3つの方法があります。自身でプログラムするには、プログラミングの知識がもちろん必要となってきますが、自身がイメージする通りのスクレイピングができるプログラムを作成できます。無料サービスは、コストが掛からない為気軽に始めることができます、HTMLやCSSなど、ある程度のプログラミング知識が必要となってきます。有料サービスは、様々な機能が充実しており、プログラミングの知識がなくとも安心して導入することが可能です。→24時間サイトモニタリングサービス「TOWA（トーウ）」のサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_331=""")
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 国民の生活に密接に関わることを判断している官公庁。官公庁とはたくさんの公共機関を指しており、各機関によって、国が定めた法令、商品や技術の認定や病院、老人ホームなどの許認可施設の情報など、様々なデータを公布しています。その公布データを起点として業務が動く企業も多いでしょう。今回は、総務省が掲示する所管法令から自社の業務に関わる特定ワードが関連している時のみその内容を確認したい、という企業の PigData スクレイピング事例をご紹介します。 目次 必要な情報だけ知

る スクレイピングで特定ワードをチェック 小さな業務こそ自動化 必要な情報だけ知る 総務省の Web サイトには、主に総務省が所管する法令や告示を掲載されていますが、他府省が所管するものを掲載する場合もあります。掲載時期は各法律等が改正された時期なのでとくに決まっておらず、法律や政令、規則等が業務に関わってくる場合、隨時チェックしなければなりません。自分たちに必要な情報が掲載されたときだけ、その内容を確認できれば、毎日の業務を圧迫したり、大切な情報を見逃したりすることもなくなるでしょう。（参照：総務省） スクレイピングで特定ワードをチェック スクレイピングを利用すれば、毎日、すべてのページのチェックを行うことができます。スクレイピングは文字情報や画像、PDF そのものを収集しますが、それに加えて PigData スクレイピング代行は特定ワードを判断することができます。例えば、「法律第〇〇条」や「△△法」、または「××課」が所管している資料のみ、などその特定ワードがあったときのみお知らせをしてくれる、というシステムを構築することができます。小さな業務こそ自動化 毎日同じ Web サイトをチェックすることは、おそらく誰にでもできる作業でしょう。しかし、そのチェック作業にかかる時間はサイトによっては意外と長く、非常に非効率で面倒であるといえます。さらに、人の手で行っていると、必要な情報を見逃す可能性もあるし、営業日以外のチェックを行うことはできません。こういった、小さな作業でありながらミスが発生しやすく面倒な業務こそ自動化がおすすめです。 PigData スクレイピング代行は Web データ収集だけではなく、そのデータがどんなデータかを判断し、担当者にアラートを送る自動化システム構築まで行えます。自動化、というと RPA を思い浮かべる人も多いかと思いますが、スクレイピングでもできることがたくさんあります。それぞれの手法にメリット・デメリットがあるので、自動化について悩んでいる時は専門家に相談してみるとよいでしょう。 ⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_332=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化

AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る スクレイピングを PHP する方法とは? ~初心者でもできるサンプルコード付き~ PigData > ブログ > スクレイピングを PHP する方法とは? ~初心者でもできるサンプルコード付き~ 2022.09.14 スクレイピング ビックデータを活用することで、多くの情報をもとにしたビジネスが展開できるため、ニーズに沿った商品・サービスの提供がしやすくなります。しかし、ここで問題となるのは自社に十分なデータを蓄積できていない場合です。そのような場合に役立つのは、インターネット上に溢れている大量の情報をプログラミングで自動収集するスクレイピングです。この記事では、PHP でスクレイピングを簡単にできる方法をサンプルコードと一緒に紹介します。目次 スクレイピングとは PHP がスクレイピングに適している理由 PHP でスクレイピングをしてみよう さらに高度な収集をするためには スクレイピングの注意点まとめ スクレイピングとは スクレイピングとは、Web スクレイピングの略で、Web 上から必要となる特定のデータを収集・抽出して使いやすいように加工することを意味します。似た言葉にクローリングがあり、これは Web 上のデータをプログラミングが自動的に巡回しながら収集することです。例えば、Google の検索順位を決定するために Web ページの情報を収集する Google クローラーが有名です。Web スクレイピング大全! これさえ読めばすべてがわかる PHP がスクレイピングに適している理由 スクレイピングをしたくても何から始めればよいのかわからない方もいるでしょう。そのような方におすすめなのは、「PHP」でスクレイピングをすることです。なぜなら、簡単に実装できるライブラリや標準機能があるためです。それらについて簡単に解説します。PHPQuery とは PHPQuery とは、Web 上の HTML 情報を収集したり、解析したりする機能を簡単に実装できるライブラリのことです。PHP でスクレイピングをするための有名なライブラリですが、2009 年より更新が止まっており現在の PHP のバージョンに対応していません。そのため、今回は PHPQuery を使わない方法にします。おすすめは DOMDocument PHP の初心者の方にとっては PHPQuery のようなライブラリを追加したり、PHP のバージョンを調整したりすることはハードルが高い作業でしょう。そこで、今回は誰でも体験できるように標準で使える DOMDocument を利用してスクレイピングする方法を紹介します。DOM とは、Document Object Model の略で「ドキュメントを物として扱うモデル」を意味します。プログラムを介することで、HTML や XML といった Web の構成要素に対して、文字色やサイズの変更などを自由に操作できます。DOMDocument とは、DOM 全体を統括するために必要なドキュメントです。DOM の値を編集する場合は、必ず DOMDocument 内に定義してから行います。以下のサンプルコードのように DomDocument クラスの loadHTML クラスを利用することで、HTML ファイルの内容を簡単に取り込めます。

```
<?php  
$dom = new DOMDocument(); //DOM オブジェクトを新規に作成する  
$html =  
file_get_contents("https://xxxx.xxx.xxxx/"); //データを抽出したい URL を入力する  
$dom->loadHTML($html); // $html に指定した HTML の内容を $dom に取り込む ?>  
取り込んだ内容を必要に応じて抽出することで、スクレイピングが可能です。また、PHP を実行できる環境がない方は、XAMPP をインストールすることで簡単に自宅のパソコンでも PHP が使えるようになります。ぜひお試しください。PHP でスクレイピングをしてみよう PHP を実行できる環境が整ったところで、スクレイピングに挑戦してみましょう。今回は、PigData の Web サイトからデータを収集する以下の 2 つのサンプルコードを紹介します。タイトルを抽出するサンプルコード H2 の見出しを抽出するサンプルコード サンプルコードを変更することで、HTML・XML の様々な情報が取得できます。サンプルコードを実行した結果や変更するポイントについても解説します。タイトルを抽出するサンプルコード Web サイトのタイトルは、基本的に 1 ページに 1 つしかありません。そのため、タイトルを抽出するサンプルコードは以下のとおりです。  
<html> <?php $dom = new DOMDocument('1.0', 'UTF-8'); $html =  
file_get_contents("https://pig-data.jp/usecase/pigexample16/");//データを  
抽出したい URL を入力 @$dom->loadHTML($html); $xpath = new DOMXPath($dom);  
echo $xpath->query("//title")->item(0)->nodeValue; //タイトルを抽出して出力
```

?> </html> 上記は、スクレイピングするための最も基本的なコードになります。4 行目でデータ抽出したい URL を指定して、1 つのデータを抜き出しています。（今回指定した URL：「PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！」） 実行した結果は以下のとおりです。このように、タイトルだけが表示されます。7 行目の title を変更することで、他のタグの情報を抽出することも可能です。いろいろと試してみてください。H2 を抽出するサンプルコード 次に、H2 を抽出する PHP のサンプルコードを紹介します。H2 であれば、タイトルとは異なり 1 ページで何度も使われるため foreach を利用するのが有効です。サンプルコードは以下のとおりです。

```
<html> <?php $dom = new DOMDocument('1.0', 'UTF-8'); $html = file_get_contents("https://pig-data.jp/usecase/pigexample16/"); @$dom->loadHTML($html); $xpath = new DOMXPath($dom); foreach($xpath->query('//h2') as $node){ //h2 の部分を変更することで他のタグなど指定が可能 echo "<p>"; echo $node->nodeValue; //h2 の内容を 1 つずつ表示させる echo "</p>"; } ?> </html>
```

サンプルコードを実行した結果は、以下のとおりです。1 つ目のサンプルコードとは違い、複数のデータを抽出したことがわかります。サンプルコードを変更する場合は、8 行目の h2 を好きなタグに設定してみてください。さらに高度な収集をするためには 今回は、指定した URL・タグのデータを抽出するサンプルコードを紹介しました。しかし、さらに高度なスクレイピングを望んでいる方もいるでしょう。そのような方は、正規表現やデータベースなどを駆使することで、より高度なデータ収集が実現できます。スクレイピングの注意点 PHP でも簡単にスクレイピングが実現できることを紹介してきましたが、実行する際には注意が必要です。それは、データ収集先からサイトの利用規約違反や、業務妨害として訴えられる可能性があることです。スクレイピングはプログラミングにより自動でデータ収集するため、通常利用ではありえないほどのアクセスになることがあります。つまり、過度なスクレイピングにより、サーバーダウン・通信障害などを発生しかねません。そのようなトラブルにならないためにも、関係する法律についても知識を深めると良いでしょう。

【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 まとめ PHP を利用することで、個人でも簡単にスクレイピングでデータ収集を行えます。また、紹介したサンプルコードを改造することで、自動化・高度化、さらにはデータ分析・加工をすることも可能です。このように、スクレイピングはネット上の情報を集めるには非常に有効な手段ですが、プログラミングが得意な方にとっては難しいと感じるかもしれません。また、プログラミングが得意であっても、法律に抵触する可能性があるため尻込みしている人もいるでしょう。そこで、おすすめをしたいのはスクレイピング代行サービスです。プロに任せることで、欲しいデータや情報の加工、法律の問題もクリアできます。PigData は、ツールでは取得できないサイトから、SNS、大容量データの収集・分析が可能です。ぜひご相談ください。

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 不動産業の必須ツール、レインズとは？提供者や活用方法についても紹介 ブロガー覧へ 次の記事 人気の国内旅行先はどこ！？旅行者の口コミデータからリアルに分析してみた！ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツ

ール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var prism_settings = {"pluginUrl":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-content\/plugins\/code-syntax-block\/"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace": "contact-form-7\/v1"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_333=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラ

一ハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 続きを読む 1 2 3 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理 ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */*"
text_url_334="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化

AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 厳選スクレイピングツール 9 選！ツール以外のスクレイピング方法もご紹介 PigData > ブログ > 厳選スクレイピングツール 9 選！ツール以外のスクレイピング方法もご紹介 2022.10.03 スクレイピング インターネットから情報やデータを得るのは、今や常識です。しかし、インターネット上には膨大な量のデータがあるため、人間が手動で収集を行うのは不可能に近いのも現実です。そんな問題を解消し Web データ収集用に開発されたのが、Web スクレイピングツールです。Web スクレイピングツールを使用すれば、手間をかけずに分析が可能なデータを収集できます。この記事では、Web スクレイピングのメリットを解説した上で、おすすめのツールを 9 個紹介します。Web データ収集や、データの分析をする業務を行っている方は、ぜひ参考にしてください。目次 そもそも Web スクレイピングとは？ Web スクレイピングツールを使用して自動化するメリット おすすめの Web スクレイピングツール 9 選 ツール以外でのスクレイピングの方法 3 選 Web スクレイピングを専門におこなう業者もある まとめ そもそも Web スクレイピングとは？ Web スクレイピングとは、Web サイト上にあるデータの中から、必要なデータだけを抽出する方法のことです。さらに、データの抽出だけではなく、分析をしやすいようにデータを加工した状態で入手することができます。スクレイピングはクローリングとは異なり、特定の必要な情報だけを抽出可能です。Web スクレイピングツールを使用すると、Web データ収集を自動化することも可能です。Web スクレイピングツールを使用して自動化するメリット Web スクレイピングに特化したツールは、すでに多く存在しています。ツールを使用すれば、自分自身でプログラミングコードを組む必要がありません。そのため、初心者の方でも簡単に操作して Web データ収集ができます。おすすめの Web スクレイピングツール 9 選 ここからは、おすすめの Web スクレイピングツールを 9 個に厳選して紹介します。会社内で使用する目的や使用する方の能力に合わせて、最適なツールを使用するべきです。Web データ収集を考えている方は、ぜひ参考にしてください。 Mozenda 「Mozenda」は、Web データ収集をすることができるスクレイピングツールです。収集と同時にデータの整理や取捨選択もしてくれる点がメリットです。さらに、データを見やすい形に加工して提供してくれます。加工されたデータを取得できるので、分析も簡単にできます。 Data Scraping Studio 「Data Scraping Studio」は Web ページだけではなく、PDF ファイルからもデータを収集可能です。ネット上には、PDF データも多く掲載されています。しかし、従来のスクレイピングツールでは、PDF データの収集ができませんでした。「Data Scraping Studio」は、Chrome の拡張機能を使用して実装させるツールです。一度実装てしまえば、簡単に Web データ収集をしてくれます。 Crawl Monster 「Crawl Monster」は、無料で使用可能なスクレイピングツールです。シンプルなデザインなので、初心者でも使用と分析をすることが簡単です。Web サイトの情報を得ることができるので、SEO の対策もできるツールです。自社のメディアを運営する方や、マーケティングを担当する方におすすめです FMiner 「FMiner」は、不動産サイトや求人サイトなどの情報を素早く収集できるスクレイピングツールです。初心者でも使いやすいデザインで、機能性も高いので分析も十分におこなえます。これまでのツールでは、クロールが難しかった場所からも Web データ収集ができるという特徴もあります。 Web Content Extractor 「Web Content Extractor」は、企業だけではなく個人での使用が可能なスクレイピングツールです。抽出したデータは、様々な形式で出力が可能です。保存する場合も、出力方法を選択することができます。少ないステップでタスクを構成できるので、ツールを初めて使用する方でも安心です。 Common Crawl 「Common Crawl」は、オープンソースで提供されているスクレイピングツールです。搭載されている機能の使用は全て無料で、オープンデータセットも提供されています。AWS や世界中のアカデミッククラウドプラットフォームのデータを閲覧可能です。オープンデータを分析して、自社の施策に活用したい方におすすめです。 Helium Scraper 「Helium Scraper」はデザインがシンプルで、直感的な操作なので初心者でも使いやすいスクレイピングツールです。使用する際に、プログラミングやコーディングの必要がありません。収集されたデータも分析しやすく加工できます。「Helium Scraper」は初心

者でも簡単に使用できるツールです。 Screen Scraper 「Screen Scraper」は、スクレイピング業界では老舗とも言える会社が提供するツールです。さまざまな業界のデータをサイト上から抽出することができます。また、多様なプログラム言語に対応しているので、スクレイピングが難しかったデータにもアクセスできます。汎用性の高いツールを使用したい方におすすめです。 TOWA 「TOWA」はスクレイピング技術を活用し、Web サイト監視に特化した業務自動化ツールです。特定の Web サイトを登録するだけで、24 時間 365 日監視してくれるため、その Web サイトに変化があった際に通知してくれます。Web サイト内の特定箇所やキーワードも設定することが可能なため、ピンポイントで知りたい変化を監視できます。人手で毎日 Web サイト監視をする必要がないため、Web サイト監視に時間をかけてしまっている場合におすすめです。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

ツール以外でのスクレイピングの方法 3 選
専用のツール以外でもスクレイピングする方法もあります。ツール以外でのスクレイピング方法を 3 つ紹介します。Beautiful Soup 「Beautiful Soup」は、HTML と XML ファイルをスクレイピングするための Python のライブラリの一つです。Web サイトのほとんどは HTML と XML で構成されているため、「Beautiful Soup」を用いればインターネット上のほとんどの情報収集は可能です。Web 上のページから直接データをスクレイピングして分析することができます。
初心者でも簡単にできる！Python を使ったスクレイピング（クローリング）のやり方
Sequentum 「Sequentum」を活用すれば、データを収集して分析することもできます。膨大な量のデータ収集はもちろん、高度な分析もすることができます。ただし、ツールを開発するためのサービスのため、プログラミングの経験者向けです。規模の大きな会社で大量のデータ分析をする必要のある方におすすめです。VBA Excel の VBA を活用してスクレイピングをおこなう方法もあります。VBA は Excel に搭載されている機能なので、わざわざ開発環境を構築する手間は不要です。さらに、取得したデータをそのまま Excel で分析することもできるので効率的である点がメリットです。Excel によってグラフ化やデータの分析も可能です。
【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ Web スクレイピングを専門におこなう業者もある
Web スクレイピングを専門におこなっている業者があります。スクレイピングを専門にしている会社に依頼すれば、安全で分析のしやすいデータも手に入れられます。とても便利で有益な情報を得られる Web スクレイピングツールですが、気を付けるべき点も存在します。Web スクレイピングは、使い方を誤ると法律に触れる場合もあります。また、ツールを使いこなせない場合、Web データ収集を自動化するにも手間がかかってしまうのも現実です。ツール使用に慣れた人材の雇用をおこなうと、さらに支出がかさんでしまいます。安全かつ最適な Web データ収集をおこないたい方は、Web スクレイピングを専門の業者に依頼するのもおすすめの方法です。まとめ
ネット上のデータや情報を収集するには、その膨大な量により手間も時間もかかってしまいます。しかし、Web スクレイピングツールを活用すれば、自動で必要な情報を入手できます。人間は収集されたデータから分析をおこなって、将来の施策や企画を考えることに集中できます。既に初心者の方に使いやすいツールから、細かい部分まで加工や分析、スクレイピングの設定が可能なツールは多く存在しています。また、Web スクレイピングを専門におこなっている会社も存在しています。ツール導入によって、人材確保のための支出や思わぬリスクに遭遇することもあります。有益で分析がしやすいデータを收取したいのなら、スクレイピングはアウトソーシングして、新しい企画や施策をおこなうことに集中しましょう。
スクレイピング代行サービスの資料ダウンロードはこちら 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今

更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止
サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel
は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現
するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデ
ータを有効活用 前の記事 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 ブログ一覧へ 次
の記事 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！お問い合わせ
・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「
Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分
析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューシ
ョン「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_335="*****"
text_url_336="\"お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【知らないと生き残れ
ない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 PigData > ブログ > 【知らないと生き
残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 2022.02.03 データ活用 小売店でデ
ータ活用をして、集客力や売上を上げたいと考えている方は多くいるのではないか？顧
客データのビジネス活用はあらゆる業界で行われており、小売業においても例外ではありません
。顧客データを活用して販売戦略を立てることは、売上や集客に大きく影響するので、変化し続
ける市場で生き残るには必要不可欠であるといえます。そこで今回は、小売業におけるデータ活
用のメリットと、具体的な活用方法について解説します。合わせて、小売業のデータ活用例につ
いてもご紹介。この記事を読めば、小売業でどのようにデータを活用すればよいのか、分かるよ
うになりますよ。目次 小売業におけるデータ活用の現状 小売業におけるデータ活用のメリット
小売業版！データ活用方法 小売業におけるデータ活用例 まとめ 小売業におけるデータ活用の現
状 小売業では IT 化の影響で、販売店でのデータ活用に取り組んでいましたが、情報機器の発達

や IoT 技術の登場に伴って質の高いデータドリブンが実践されています。データドリブンとはリアル店舗と EC サイトで、データ活用することを指している言葉です。小売業は売上や在庫を始め、来客者の情報や EC サイトのユーザーの情報などを得ることができます。情報は課題の解決や売上向上のための施策提案に有用であるのはもちろん、商品の提供や開発を行っている企業にとっても重要です。以前までは情報の収集と絶対量の不足に悩まされていましたが、IT の発展に伴って質のよいデータを効率よく収集して、分析できるようになりました。これまでリアル店舗を中心だった企業も、オンライン販売に注力しなければならない状況になっています。また、昨今ではスマートフォンアプリや SNS などを活用して顧客との接点を増やしていく、いわゆるオムニチャネル化が進んでいるのも事実です。原材料の仕入れから販売まで、企業間の垣根を越えたサプライチェーンをによって、情報が流通する仕組みを導入し始めている企業もあります。同時に、データに基づいた事業活動を進めていかなければならない状況に直面している企業も、年々増えているのが現状です。コロナ禍の影響で激しく変化していく小売市場で生き残っていくには、データを有効に活用する経営が必要となってくるでしょう。小売業におけるデータ活用のメリット 小売業では顧客の要望に応えるために、新製品の開発やオペレーションの効率化などを常に意識しなければなりません。多様化した顧客からの要望に応えるには、日々蓄積されているデータを有効に活用することが必須です。今や、データの活用無くては企業の成長はあり得ないといわれているほど、データの活用小売業にとって重要なアクションとなっています。小売業でデータ活用を導入するまでのメリットとして、次のような点が挙げられます。集客力の向上 販売力の向上 来店予測 在庫管理の効率向上 データを活用して効果的な売上戦略を立てられれば、業績も大きく向上していくでしょう。それについて解説しますので、参考にしてください。

1. 集客力が向上する 店舗や EC サイトの広告や宣伝にデータを活用することで、より効果的なプロモーションを行えるようになり、集客力が大きく向上します。小売業は商品を販売することで利益を得ていますが、商品が売れるためには顧客に店舗やサイトに訪れてもらわなければなりません。商品を購入してくれる顧客を増やすために、見込み客の獲得や顧客育成などを行って、集客力を向上させる活動を積極的に行う必要があります。集客力を向上させる具体的な戦略として、WEB やメディアによる宣伝・広告やオウンドメディアによるセールなどの情報の提供 などが挙げられるでしょう。上記の戦略は顧客を獲得するだけではなく、WEB サイトのアクセス数やクリック数をなどといったデータを収集し分析することで、ユーザーの動向を把握できます。ユーザーの年齢層やこれまでのアクセス履歴も合わせて把握できれば、より正確なターゲッティングができるようになるでしょう。また、実施した施策に反応したユーザーと実際に購入してくれた顧客を比較すれば、宣伝や広告の効果も測定できます。集客力の向上に繋がった施策を成功例として、反応がよくなかった施策は失敗例としてデータに蓄積していくことで、より効果的な施策を立てられるでしょう。

2. 販売力が向上する 店舗や EC サイトに訪れた顧客の販売データを分析することで、売上向上に繋がる効果的な販売戦略を立てられるようになります。昨今では IoT や AI などといったシステムの導入によって、顧客の年齢やこれまでの購入履歴などといった、データの自動蓄積が可能です。販売データを分析すると、目標と実績にどれだけの差があるのかを視覚的に捉えるようになります。また、メトリクス分析 ABC 分析データマイニング などの分析方法を駆使すれば、売れ筋の商品や将来の需要予測といった販売戦略のヒントも手に入れられるでしょう。例えば、メトリクス分析を実施すれば自社の進捗を正確に把握できるので、今後の目標を立てやすくなります。ABC 分析を利用すれば、どの商品がよく売れているのか、逆にどの商品があまり売れていないのかといった情報を手に入れられます。顧客のニーズは変化していくので、リアルタイムでデータを収集して分析できれば、状況に応じた効果的な施策を打つことができるでしょう。

3. 来店予測が立てやすくなる 過去のデータや実施した施策に配慮してデータドリブンで分析することで、リアル店舗や EC サイトに訪れる顧客の数を予測できるようになります。AI を活用すればリアルタイムで来店予測を立てたり、来店予測のデータを基に食品ロスの軽減のための施策を立てられるでしょう。例えば、伊勢神宮の鳥居前町にある創業 100 年以上の老舗である「ゑびや」では、AI を活用した来店予測によって売上高を 4.8 倍に増やすことに成功してい

ます。もともとは Excel に注文数や合計金額といったデータを入力して、管理を行っていました。2017 年に食品ロスを減らすために、メニュー別の数量を時間帯ごとに予測する、AI を活用した来店予測システムの独自開発に成功しています。システムを導入した結果、スタッフを効率よく配置して料理の準備ができるようになったほか、米の使用量も予測できるようになりました。食品の廃棄ロスを 7 割削減することに成功し、2012 年時点では 1 億円だった売上が、66 年後には 4 億 8000 万円にまで成長しています。訪問客数を予測できれば、店舗の人的配置や仕入れなどを安定して行えるようになるので、店舗経営には必要不可欠なデータといえるでしょう。

4. 在庫管理の効率が上がる

データや AI を活用することで、適正在庫で管理できるようになり、商品の欠品による販売機会の損失を減らせます。商品の在庫を切らしてしまうと、チャンスロスを招いて得られるはずだった利益を逃してしまいます。逆に過剰な在庫は売れ残りによる廃棄や、原価未満までの値下げといった損失を招いてしまうので、小売業にとって在庫管理の精度向上は必須といえるでしょう。AI などを活用してデータ分析すれば需要予測が立てやすくなるので、必要な商品を必要なだけ発注することができ、過剰在庫を防げます。商品の在庫状況も把握できるので、欠品しそうな商品をすぐに特定できるほか、必要な場所や数も分かって効率的な補充作業が実現可能です。また、実店舗と EC サイトの在庫を一元管理できるようになるので、どちらかの在庫がなくなつて欠品扱いとなる事態を未然に防止できます。実店舗と EC サイトの売上データを、統合して分析しやすくなるというメリットもあるので、適正在庫で管理しやすくなるでしょう。

小売業版！データ活用方法

小売業でデータを有効に活用するための方法は、次の通りです。

- セグメントの把握**
- RFM 分析**
- 顧客の声などを確認**

データを集めた時点で終わりではなく、しっかりと経営に活用してこそ、売上や利益の向上に繋がります。どれほど膨大なデータを集めたところで、実際に活用しなければ宝の持ち腐れです。数多くのデータを掛け合わせて分析し、データを基に課題の解決に必要な戦略を立てるなどを繰り返して、初めてデータを活用しているといえるでしょう。データを有効に活用するには、活用するための方法について知っておかなければなりません。次にデータの活用方法について解説しますので、せっかく集めたデータが宝の持ち腐れとなつてしまわないように、参考にしてみてください。

セグメント把握など、データの整理をする

顧客のセグメントなどを把握するために、収集したデータはきちんと整理しておきましょう。セグメントとは同じ属性やニーズを持つユーザーの塊を指しており、学生や主婦、サラリーマンなどといった個人情報のことです。データを整理すればどのような層の顧客が多いのかを把握でき、セグメントを把握できれば具体的なアプローチもしやすくなります。セグメントごとに合わせたマーケティングを展開すれば、効率的に業績を伸ばしていくでしょう。例えば、お店の近くに住んでいる顧客が多いと判明した場合、テレビ CM よりもチラシを使ったポスティングが有効な戦略として考えられます。学生の顧客が多いのであれば、学生向けの割引プランなどを打ち出すことで、集客や売上の向上が見込めるでしょう。また、セグメントごとにデータを整理する際には、課題や目的に応じて整理の仕方を考えなければなりません。顧客単価を向上させるなら購買履歴や趣味趣向などで、新規顧客を獲得したいならユーザーの個人情報で分類しましょう。

1 つの方法で分類したセグメントだと、別の目的や課題で機能しないケースもあるので、状況に応じて使い分けることが大切です。

RFM 分析を用いてデータを分析する

RFM 分析を活用してデータ分析を行うことで、優良顧客を浮き彫りにできたり、顧客の購入状況に応じた販売戦略を立てるなどといったアプローチができます。

RFM 分析とは顧客分析方法の 1 つで、
Recency : 最終購入日
Frequency : 購入頻度
Monetary : 購入金額

という 3 つの指標で顧客をランク付けする手法です。例えば、毎月のように商品を購入してくれる顧客と年に 1 回程度しか購入しない顧客では、商品に対する関心が異なります。買い物方が異なる相手に同じアプローチを仕掛けても、十分な効果を上げられないで、それぞれの買い物方に合わせたアプローチ戦略を立案するのが大切です。また、店にとってどちらの方が優良顧客といえるのかを把握できれば、売上を向上させるための適切な販売戦略を立てられるでしょう。

RFM 分析を行うには、データベースに顧客の購入履歴が記録されている必要があるので、購買状況を時系列で追えない顧客管理システムだと実行できません。顧客の購入金額でグループ分けするデシル分析という方法もあるので、まずはデシル

分析から始めてみるのもよいでしょう。 実際の顧客の声などを確認しながらデータを活用する収集した顧客データによる分析結果だけでなく、実際に利用している顧客の声も確認しながらデータ活用を進めていくのが大切です。アンケートなどをを利用して、実際に利用している顧客に対して来店した理由や店の印象、購入した理由などの調査を行います。お店自体や商品、スタッフが提供しているサービスに関する質問も行うと、より効果的です。お客様の声は直接データに数値として現れてこないので、データ分析だけでは捉えにくい、顧客のニーズをダイレクトに把握できるというメリットがあります。来店頻度が高く購入金額も多い優良顧客であっても、何らかの不満を抱えているケースもあり、お客様の声からデータには見えない情報も把握可能です。顧客が抱えている不満を聞き出すことができれば、具体的な課題を明らかにして、解決するための施策も立案しやすいでしょう。 例えば、スタッフの接客に不満があるのであれば再教育が必要でしょうし、レジ前が混雑しているならキャッシュレス決済の導入解いた改善策を打ち出せます。具体的な経営戦略のヒントになるので、今でも多くの企業で積極的にお客様の声を集めています。 小売業におけるデータ活用例 最後に、小売業においてデータ活用を行った例を、以下にご紹介します。 こちらでご紹介する例は、データ活用によって開拓された、実店舗とECの融合実店舗によるデータ収集 の 2 点のスタイルについてです。 小売店のビジネスモデルは複合化やチェーン店化、施設化などの道をたどりながら、変貌を続けています。近年ではECサイトの併用によって、さらなる変貌を遂げている小売店も出てきています。小売店を営む経営者は顧客やテクノロジーの変化に合わせて迅速に対応しながら、新たなスタイルを開拓していく必要があるでしょう。 次に、データ活用によって開拓された小売店の新しいスタイルについて、詳しく解説します。 実店舗とECの融合 実店舗とECサイトなどを融合させるオムニチャネルという販売戦略が、アパレルなどの小売業を中心に広まっています。オムニチャネルとは実店舗やECサイト、アプリなどの顧客とのあらゆる接点で、最適な購買体験を提供するマーケティング手法です。多くの小売店では実店舗のほかECサイトの販売網を敷いていますが、それぞれ別事業として運営しているケースが多く、双方の情報が共有されていません。 しかし、オムニチャネルによって実店舗とECサイト間で情報を共有できれば、より質の高いサービスの提供が可能になります。 例えば、実店舗で商品が品切れになってしまっても、ECサイトによる購入を提案できれば顧客との関係を両行に保てます。 また、実店舗とECサイトなどのオンラインの顧客情報を区別なく一元化できるので、統合的な分析ができるのもメリットです。 ECサイトでの購入履歴を参考に、より顧客に寄り添った接客もできるようになるでしょう。 実店舗によるデータ収集 ECサイトが台頭している中、プロモーションや顧客体験価値を提供してデータを収集する場として、実店舗の役割が変わりつつあります。リアル店舗に訪れることなく、自宅から商品を簡単に購買できるECサイトは非常に便利です。 昨今では、接客することなく賃料や人件費を最小限にした、ネット店舗を運営している小売店が増えつつあります。 しかし、顧客が商品を購入するきっかけの 1 つに、実店舗で品物と情報を入手した人の口コミやレビューが挙げられることは珍しくないでしょう。 顧客の中には実店舗で商品の質感を確かめて、納得したうえで後日ECサイトで商品を購入するといった人も多くいます。 大きな利益を生むためにはECサイトだけでなく、ダイレクトに顧客と接客できる場である実店舗の存在は必要不可欠といえるでしょう。 まとめ 小売業におけるデータ活用のメリットや、活用方法について解説しました。 小売店で集めた顧客データを分析して活用すれば、効率的に集客力や売上を向上させられる経営戦略を立てやすくなるでしょう。 また、顧客や在庫データを活用することで、従業員の負担や在庫コストの削減にも繋がります。 变化し続ける市場やテクノロジーに対応するために、データ活用の導入に取り組んでみてください。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート とは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI

用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 物流におけるデータ活用方法とは？ポイントや活用例も合わせて解説 ブログ一覧へ 次の記事

Society5.0 の社会とは？重宝される技術 10 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_337="""お悩み スクレイピング代行とは 強み 活用事例 料金表 Q&A 導入までの流れ 資料無料ダウンロード 無料相談 toggle navigation お悩み スクレイピング代行とは 強み 活用事例 料金表 Q&A 導入までの流れ 資料無料ダウンロード 無料相談 資料を無料でダウンロードする PigData スクレイピング代行がお悩みを解決いたします！ \\ データ収集でお困りの方 // SCROLL Web スクレイピングでこんな問題を抱えていませんか？ データ収集したいけど人が足りない・・・ データ収集や活用に膨大なコストがかかる・・・ データ活用したいけどノウハウがない・・・ PigData スクレイピング代行が全て解決します！ \\ ABOUT // PigData スクレイピング代行って？ 面倒な Web データ収集を一手に肩代わり！ 手間がかかる Web データ収集は PigData のスクレイピング代行にお任せください！ web サイトの URL を送っていただくだけで、ご指定の Web サイトから取得したデータを短期間でお届けします。 低価格でデータ収集から分析まで対応！ データ活用を専門にサービスを提供している為、余計なコストは一切かかりず 2 万円からデータ収集が可能です。 PigData ではデータの収集だけでなく、分析、可視化まで幅広くご提供します。 データサイエンティストがデータ活用のコンサルティングも！ 御社のイメージするデータ活用を、弊社データサイエンティストが具現化するお手伝いを致します。 API 連携などデータを使ったシステム開発 収集したデータの分析、活用までを一括で行えるシステムを構築することも可能です。 データ収集時のアラート通知やサイト更新など、ご要望

に合わせた機能も構築します。 \\ SOLUTION // PigData スクレイピング代行の強み 技術力 データサイエンティストやスクレイピングの専門エンジニアが在席し、全ての Web データを対象にデータ収集、活用を実現できる技術力があります。スピード感 取得するデータが決まってから、最短 1 日で納品致します。提案力 弊社のデータサイエンティストが、企業に合わせたデータ活用の方向性をご提案します。既存のシステムとの親和性 現在何かシステムを運用している企業様でも、システムとの親和性を考えてデータ収集基盤の構築を行います。お客様が活用されているシステム環境を崩すといった問題はありません。 \\ まずはお気軽に資料ダウンロードください／ 資料を無料でダウンロードする \\ CLIENT // 主要取引先企業一覧（グループ会社全体） \\ CASE // 活用事例 CASE1 競合や自社のサイト情報を監視 CASE2 新規顧客開拓の営業リストを作成 CASE3 商品開発のための市場調査 CASE4 SNS での情報漏洩や炎上を検知 CASE5 まとめサイト制作用に Web データを収集 \\ DELIVERY // 納品イメージ Web 情報をすべて CSV に Web サイトに掲載されている情報をスクレイピングし、文字データとして CSV でご提供いたします。文字データとして保持することで、分析等の活用が行いやすくなります。データを分析して可視化 スクレイピングで取得したデータ、もしくはお手持ちのデータを分析し、目的に合わせたかたちで可視化いたします。分析 API 独自に開発した分析 API を用いて、スクレイピングから分析した結果を特定のデータサーバーに載せることができます。これによって、データの変更による Web サイトの更新を自動化することができます。「PigData スクレイピング代行」実施例 代表取締役社長 岸正也様 有限会社アルファサラボ 丁寧な対応と迅速なデータ取得、圧倒的コストメリットに大満足です。Web サイト構築時に必要なマスターデータを収集していただきました。これまでの業務でも Web からデータを収集していましたが、自社で行うエンジニアの工数がかかり、また海外のツールではかゆいところに手が届かないという問題もありました。今回、発注から短期間での納品をお願いしましたが、他社と比べても 1/5 程度のコストで迅速にデータ取得をしていただき、大変満足しております。 \\ まずはお気軽に資料ダウンロードください／ 資料を無料でダウンロードする \\ PRICE // 料金表 単発収集 繼続収集 100,000 円～ 初期費用 50,000 円～運用費 月額 30,000 円～ Web データからのリスト作成や、資料作成のためのデータ収集など、一度きりの Web データ収集を行う方に向いています。毎日継続して行う Web 監視業や SNS など流動的なデータ収集を自動化したい方に向いています。 \\ Q&A // 不安を解消！よくあるご質問 初期費用がかかるのでは？サーバ構築やサイトの調査費用が掛かる場合がございます。データを取得できない Web サイトもあるのでは？Web サイト 자체の構造に問題がなければ、ほとんどの場合取得が可能です。まずは指定の Web サイトから、スクレイピングできるかどうか調査させて頂き、可能な限りご対応致します。スクレイピングは違法にならない？スクレイピングは単なる情報収集の手段なので、それ自体が違法ということはありません。活用の目的やデータの扱い方によっては法律違反になりうる場合もあるので、お客様にデータの活用目的を確認し、弊社の専門家が調査した上で問題ないと判断したものはスクレイピングを実施します。 \\ FLOW // 導入までの流れ STEP01 URL のご送付 スクレイピングしたい Web サイト、SNS 等の URL をお送りください。具体的なページがない場合は、Web サイトの TOP ページをお送りください。STEP02 ヒアリング お客様の実現したいデータ活用の目的をヒアリングし、必要なデータを決定します。STEP03 サイトの調査 ご提示いただいた Web ページや SNS データ等の構造を調査します。STEP04 作業開始 スクレイピングを用いて、データを収集・分析を行います。STEP05 納品 最短一日で、お客様のもとにデータを納品致します。 \\ まずはお気軽に資料ダウンロードください／ 資料を無料でダウンロードする まずは資料ダウンロードから！ PigData のスクレイピング代行サービスについて詳しく分かる資料です。サービスの概要から料金、実際の事例などを分かりやすくまとめてご紹介しています。

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Rights Reserved.***
text_url_338=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化

AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る コロナ禍におけるニューノーマルとは? ビジネスへの影響と対策 PigData > ブログ > コロナ禍におけるニューノーマルとは? ビジネスへの影響と対策 2020.08.28 基礎知識 2020 年、新型コロナウイルスの蔓延で人々の生活はもちろん、ビジネスの在り方も変化してきています。そして新型コロナウイルスが収束する「アフターコロナ」となった時に元の生活に戻るとは限りません。そんな中、「ニューノーマル」という考え方が提唱されてきています。本記事では、コロナの時代におけるニューノーマルとはなんなのか、今後のビジネスにどう関わってくるのかを紹介します。 目次 ニューノーマルとは 2020 年コロナで起こった変化 ウィズコロナ時代のビジネスにおけるニューノーマル ビジネスを見直してニューノーマルに対応 ニューノーマルとは ニューノーマルとは、社会的に大きな変化があった際に生まれる新たな常識や常態のことを示します。これまでに 2008 年のリーマンショックの際に「ニューノーマル」が提唱されました。今回の新型コロナウイルスも世界的な社会変化が起こっており、人々の考え方やビジネスの在り方はコロナ禍またはアフターコロナにおいてニューノーマルへの転換が求められています。 2020 年コロナで起こった変化 働く場所の変化（在宅ワークなど） コロナ禍になる前、多くの人が毎日オフィスに出勤するのが当たり前でしたが、緊急事態宣言が発令されてから在宅勤務が推奨されるようになりました。その結果、それほど業務に支障がないと判断した企業も多く、働く場所を選ばない働き方が広がっています。 取引先との関わり方（Web 会議など） 在宅ワークが広がったことで取引先との関わり方も変化しました。打ち合わせは対面式ではなくオンラインシステムを利用した Web 会議が中心となっています。また、新規顧客獲得の場となる展示会の中止も相次いでいることから、オンライン中心の販売経路促進を行う必要性が出ています。 飲食店の営業形態（テイクアウトやデリバリー） 在宅ワークも難しく、外出や 3 密を避ける傾向になり一番大きな打撃を受けたのは飲食店です。店内での集客が難しくなったため、多くの飲食店がこれまで提供していなかったテイクアウトメニューを打ち出したり、デリバリーサービスを活用するようになりました。 EC サイトの積極的な活用 飲食店同様、対面式の接客を中心としてきた小売業界は EC に力を入れるようになりました。消費者にとっても EC の活用は不要不急の外出を避けるよい手段であるため、需要も高まっています。今後は外出せずに何でも購入できるシステムが求められるでしょう。 ウィズコロナ時代のビジネスにおけるニューノーマル IT 活用が当たり前に リモートワークや Web 会議を行うためのオンラインシステムやクラウドの活用、EC の発展など、ビジネスには IT が今まで以上に欠かせなくなっています。マーケティングにおいても同様に、デジタルマーケティングやオンラインイベントの活用、さらにそれを魅力的に見せるために市場調査をオンラインで行い、そのデータを活用するなど、競合他社との差別化を図る必要があります。 SNS の活用 人々が外出しないため、SNS やオンライン広告などインターネットを活用してマーケティングを行う必要があります。SNS にはデマも多く、使い方を間違えると炎上しかねません。また、SNS はマーケティング活動だけではなく市場調査にも適しています。SNS の活用は企業にとって利点が多いので、炎上の危険性も考えながら、活用する前にしっかりと準備をしていくことが大切です。

⇒SNS マーケティングとは? その注意点や成功事例から見る戦略を紹介 アウトソーシングで業務効率化 働く場所がこれまでと違ったり、社会の変化に伴い新しいビジネスを始めることが増えています。それを社内のリソースだけでは対応できないことも多く、新たなリソースを作っていくには時間がかかります。ニューノーマルに対応するために、すでに知見を持った企業をアウトソーシングとして活用して効率よくビジネスを行う必要もあります。 ビジネスを見直してニューノーマルに対応 今回コロナ禍から始まったニューノーマルの時代ではデジタルへの対応、つまり DX への取り組みや、効率よくビジネスに取り組んでいくためのアウトソーシングの活用が必要となってきます。コロナ禍で企業が抱えている問題を明確にすると、DX の促進やアウトソーシングの活用で解決することも多くあります。 DX やアウトソーシングの活用はビジネススタイルを変化させ、大きく発展させるチャンスもあります。しかし、DX やアウトソーシングを始めるには予算が・・・と思う企業も多いでしょう。 いきなり大きなプロジェクトや事業を全て DX やアウトソ

ーションにするのはリスクを伴います。まずは小さな業務、例えば今行っていて手間がかかる定型業務や情報収集を自動化することから取り組んでみるとよいでしょう。記事を検索する全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート とは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロード が簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 前の記事 コスト削減のコツは? 確実にコスト削減できる方法 5 選 ブロガー覧へ 次の記事 【最新版】業務効率化ツール 14 選と導入のポイント お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_339="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る グロースハックとは? 成功事例でわかるクローズハックの始め方 PigData > ブログ > グロースハックとは? 成功事例でわかるクローズハックの始め方 2020.09.04 マーケティング基礎知識 近年、マーケティングに欠かせないといわれるグロースハックは、グロースハックを専門的に行うグロースハッカーという職業をうみだすほど重要性が高まっています。いったいグロースハックとは何なのでしょう?"

お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る グロースハックとは? 成功事例でわかるクローズハックの始め方 PigData > ブログ > グロースハックとは? 成功事例でわかるクローズハックの始め方 2020.09.04 マーケティング基礎知識 近年、マーケティングに欠かせないといわれるグロースハックは、グロースハックを専門的に行うグロースハッカーという職業をうみだすほど重要性が高まっています。いったいグロースハックとは何なのでしょう?"

うか？本記事ではグロースハックの概念とその特徴、成功事例までご紹介します。 目次 グロースハックとは グロースハックと従来のマーケティングとの違い グロースハックのフレームワーク グロースハックの成功事例 グロースハックをはじめるポイント グロースハックとは グロースハックとは、ユーザーの声や市場、製品価値を徹底的に分析・検証し、継続的にマーケティング改善を続けることで製品やサービスを短期間で成長に結び付けていくことをいいます。そのため、グロースハックを専門的に行うグロースハッカーはマーケティングだけではなく、製品やサービス開発のことも考えて行く必要があります。 グロースハックと従来のマーケティングとの違い グロースハックとマーケティングの仕事は同じではないか？と思われがちです。確かに、マーケティングで行っていることをグロースハックでも行います。しかし厳密にはその目的から違ってきます。マーケティングは分析や検証を行いつつにある商品をいかにターゲットに訴求し、「売れる仕組み」をつくるかを目的にしています。一方グロースハックは、売れる仕組みをつくるだけではなく、「製品やサービスの開発面から企業を成長させる仕組み」をつくることを目的としています。マーケティングが「今」売れる仕組みづくりを目指すのに対し、グロースハックは「10年後の未来」も見据えた仕組みづくりが大切です。また、従来のマーケティングは完成された商品があるうえで予算をかけてマーケティングを行っていくのに対し、グロースハックはユーザーの反応を見ながら継続的に施策と改善を行うので、先だって予算をかけないで始めています。継続的、といつても時間をたくさんかけて行うわけではありません。施策と改善のサイクルを短くし、短期間で製品やサービスを成長させていくことが目的なので、グロースハックにはマーケティングよりもスピード感が求められます。 グロースハックのフレームワーク グロースハックを考える際によく用いられる「AARRR」、別名「スタートアップ・メトリクスモデル」というその名の通りスタートアップ企業を成長させるために考えられたフレームワークがあります。

AARRR Acquisition(ユーザー獲得) 新規ユーザー獲得のため、ユーザーに認知してもらう段階です。Web 上にあるサービスであれば、PV 数、資料ダウンロード数、広告クリック数、などが指標となります。施策としては広告の最適化などがあります。Activation(ユーザー活性化) 認知してもらったユーザーに、実際にサービスを利用してもらう段階です。Web サイトに訪問したユーザーが新規登録してもらえるよう、新規登録数を指標にし、ダウンロードできる資料の最適化やユーザビリティを上げるなどの施策を行います。Retention(ユーザーの利用継続) 登録してもらったユーザーに継続的に利用してもらう、もしくは休眠していたユーザーに再度サービスを利用してもらう段階です。再訪問率やリピーターのセッション時間などを指標にし、施策として継続ユーザーへの特典、カスタマーサポート、プッシュ通知などをします。Referral(ユーザー紹介) 継続利用してくれているユーザーが、口コミや SNS などでサービスを紹介し、新規ユーザーを獲得する段階です。口コミ数やツイート数などを指標とし、既存顧客の満足度を高めるのはもちろん、紹介インセンティブ制度やシェアキャンペーンなど、紹介したくなる仕組みづくりを施策とします。Revenue(収益化) 継続ユーザーに有料サービスを使ってもらう段階です。¹ ユーザーあたりの収益、金額に関わらず収益に至った割合、登録から一定期間内に収益になる行動をしたユーザーの割合を指標とします。1~4までの施策は収益を最大化するための施策であり、これらをサイクル化し、最適化させることが大切です。 Product Market Fit 「AARRR」を行う前に、「Product Market Fit」という概念が重要になってきます。Product Market Fit とは言葉どおり、その製品やサービスが市場に合っているかどうか、ということです。どんなに素晴らしい製品やサービスであったとしても、市場に合っていないければ意味はなく、成果を上げることはできないでしょう。つまり、グロースハックを行ううえでも市場調査、サービスに対する市場の根本的な理解は欠かせません。 グロースハックの成功事例 Dropbox オンラインストレージサービスの Dropbox はトップ画像の変更、登録フォームの最適化、使用までの遷移の最適化などのユーザビリティを高めました。また、「紹介インセンティブ」として Dropbox を紹介すると 1 ユーザーにつき 500MB、最大で 16GB までもらえるキャンペーンや、SNS と連携することで 100MB プレゼント、という施策を行いました。その結果、Dropbox は 2008 年のサービス開始から 2013 年には約 1.8 億人、2014 年には 3 億人、2015 年には 4 億人ものユーザーを獲得し、

急成長しました。Twitter Twitter は今や世界的 SNS として有名ですが、開始当初は獲得したユーザーの利用継続に悩まされていました。そこで Twitter は自社のユーザーデータを分析し、長期ユーザーになるための条件が「開始初日に 5 人以上フォローをしている」ことを発見しました。そこで Twitter は登録直後にフォローをするよう促すステップを入れ、その施策を洗練させていくことでユーザーの継続率を増やしていくことに成功しました。Airbnb 世界最大級の民泊プラットフォームである Airbnb は訪問者数を増やすために広告費をかけないグロースハックに取り組みました。具体的には、Airbnb で投稿を Craigslist というアメリカ大手の地方情報コミュニティサイトに自動投稿させる仕組みをつくることで、Craigslist に多くの投稿が表示され、そこから膨大なユーザーを獲得することができました。グロースハックをはじめるポイントどんなデータが必要か明確にする グロースハックを成功させるには「AARRR」のステップでもわかるとおり、常に指標を持ち、その指標から施策を考えるためのデータ分析が欠かせません。どのようなデータが、どんなステップで必要かを明確にすることがグロースハックをはじめる上で大切といえます。また、「AARRR」の前に「Product Market Fit」の概念を持ち、市場調査、顧客分析、サービス調査が重要となってきます。これらの調査、分析を素早く行うために自社アンケートなどで時間をかけていては素早さが大切なグロースハックには適していません。SNS や口コミなど今すぐ確認できる Web 情報を活用して調査、分析を行うとよいでしょう。⇒ソーシャルリスニングとは？SNS を活用してマーケティングを効率化 プロダクト設計、分析力、マーケティング力、アイデア力全てが必要 グロースハックはマーケティングだけではなく、データ分析、製品開発、デザイン、全てを同時期に素早く行う必要があります。一人で全ての能力を持つことは難しいため、グロースハックチームにはそれぞれの高い能力を持つ人が配置される必要があります。これらの人材が全て社内で整わない場合は素早く対応してくれる外注を探し、利用することを考えるのもひとつの手でしょう。データ活用が推進される今、新規サービスや既存サービスの競争にグロースハックという考え方はどんどん普及していくでしょう。まずはグロースハックを始める第一歩として、市場や顧客のことがわかるデータ収集、分析をしてみてはいかがでしょうか。市場調査の方法とは？ポイントと成功事例から効率よく行う方法まで ol {
 position: relative;
 margin: 0;
 padding: 0
 }
 ol li {
 list-style: none;
 list-style-position: outside;
 margin: 0;
 padding-left: 1.25em
 }
 ol li span {
 position: absolute;
 left: 0;
 margin: 0
 }
 .centerimg {
 padding: 5px;
 text-align: center;
 }
 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 クローラーとは？仕組みや種類を解説！【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？前の記事 【最新版】業務効率化ツール 14 選と導入のポイント ブロガー覧へ 次の記事 リスクマネジメントとは？プロセスと効果的な対応方法 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社

資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_34=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュブ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導
入事例 > 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！
今回は BtoB サービスを提供している IT 企業の営業担当者様から受けた事例をご紹介します。
売上向上のために新規の顧客を獲得したいけれどもリードにアプローチする新しい方法がない、
また予算が合わないと断られることも多く、行き詰っていたようです。しかしある顧客がサービ
スを導入するために補助金を得ており、予算面でスムーズに契約につながったことがあったそ
うです。これがきっかけとなり、自社サービスが対象となる補助金制度を調査、登録して新規顧客
を増やすことにしました。しかし、毎日補助金の確認をするマンパワーはなかったため、TOWA
導入を決めました。 目次 補助金情報サイトを TOWA に登録 キーワード設定で情報を取捨選択
補助金登録で売上アップ 補助金情報サイトを TOWA に登録 補助金情報は補助金ポータルサイト
や各省庁のページで新規補助金情報が公開されたり、変更点が更新されたりします。サイトによ
って掲載するものが異なったりするので、全てのサイトを TOWA に登録します。 (参考 : J-
NET21) (参考 : 補助金ポータル) キーワード設定で情報を取捨選択 キーワード設定で必要な情
報だけが発生した時だけアラートがくるように設定します。キーワードは必要なキーワード「AND」
や「OR」、また不要なキーワードを排除する「NOT」があるので、今回はお客様のサービスに
あう「IT」や「DX」といったキーワード、また「RPA」を除外する設定をしました。 補助金登録
で売上アップ 自社サービスの条件に当てはまる「IT 系補助金」を見つけられることができたお
客様は、さっそく補助金対象としてサービスを登録し、それをきっかけに新規顧客獲得にのぞみ
ました。 その結果、売上向上はもちろん、予算についての交渉回数が減ったため、顧客との打ち
合わせもスムーズになり資料作成や既存顧客のサポートにより多くの時間を使うことができたと
伺っております。また、補助金対象のサービスとしてアピールすることで顧客に安心感を与える
こともできているようです。 補助金は廃止になったり追加されたり、これらの情報がいつ更新さ
れるかは決まっておりません。TOWA は 24 時間 365 日 Web サイトを監視することができるため

、これら情報を逃すことがありません。このように、いつ更新するかわからないけど、確実に更新されるような情報収集が必要なお客様には TOWA が最適です。 ⇒24 時間サイトモニタリングサービス「TOWA（トーワ）」のサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・ポリシー セキュリティ・ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-container-2,.wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-6.wp-container-6,.wp-container-8.wp-container-8,.wp-container-10.wp-container-10,.wp-container-12.wp-container-12{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{ "api": { "root": "https://\//pig-data.jp/\wp-json/" }, "namespace": "contact-form-7/v1" } }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{ "userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16" }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_340=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・ポリシー セキュリティ・ポリシー トップに戻る amazon 輸出に必須ツール、Jungle Scout とは？ PigData > ブログ > amazon 輸出に必須ツール、Jungle Scout とは？ 2019.03.07 セドリ amazon 出品には「amazon 輸出」という海外 amazon で販売する方法があること、またそれに役立つツールをいくつかお伝えしました。 Amazon 輸出とは？ 知っておきたい海外 EC ツール その中で、商品リサーチツール「Jungle Scout」は無料ではないものの、その性能は高く、アメリカではメジャーな amazon ツールです。また、日本で使われているツールにはない機能も多いため、利用することで amazon 輸出に取り組むうえで他の出品者との差をつけることが可能です。 目次 Jungle Scout って？ 料金体系 Jungle Scout Web App で商品リサーチ amazon 輸出なら Jungle Scout Jungle Scout って？ Jungle Scout はアメリカ、カナダ、ドイツ、フランス、イギリス、スペイン、インド、イタリア、メキシコの amazon に対応した商品リサーチツールです。日本の amazon.co.jp に対してのリサーチはできませんが、輸出先マーケット内の商品リサーチをすることは amazon 輸出を成功させるうえで重要になります。 Jungle Scout には Web App と Chrome Extension の二種類あ

り、価格も機能も異なってきます。Web App では ASIN ごとの商品の販売実績、ランキング、販売平均価格を追跡したり、カテゴリーや価格、競合の人数やキーワードで絞り込んだ商品を検索することができます。また、特定のキーワードからその関連キーワード、もしくは ASIN に関わるキーワードのボリュームを調べることもできます。これらのデータを用いることで、amazon にある多量の商品の傾向を知ることができます。一方、Chrome Extension は商品ページを開くことで、その商品の販売実績、ランキング、利益を 1 日だけではなく、履歴データとして一覧することができます。また、独自のアルゴリズムによって計算される販売可能率を割り出すことができます。 料金体系 Web App BusinessStandardStart-Up 月額\$50\$40\$25 使用可能人数 6 人 3 人 1 人 追跡可能商品数 1508040 機能商品データベース 商品データベース商品データベース商品追跡商品追跡商品追跡キーワードスカウトキーワードスカウトキーワードスカウトニッターハンターニッターハンター — Chrome Extention Chrome ExtentionChrome Extensiopn Lite 月額\$197\$97 機能月の収支月の収支評価追跡評価追跡 カテゴリーごとの売り上げランキング — Web App データの統合 — 利益計算 — FBA 価格計算 — 販売成功率 — Jungle Scout には無料で使える使用期間はありませんが、利用開始 14 日以内なら解約・返金可能となっています。 Jungle Scout Web App で商品リサーチ商品リサーチのため、Jungle Scout Web App を使うとどんなことがわかるのでしょうか。それぞれの機能を確認しました。 Find Product Product Database 商品を細かく絞り込みをすることができます。絞り込み項目のひとつにある「LQS」とは、Jungle Scout 独自のアルゴリズムで算出された数字であり、商品リストとして質の高さを 0~10 で示しています。商品選定において、この数値が高いものを新たに売ることは非常に難しいと考えられます。 ⇒データで商品リサーチ！Product Database の使い方 Product Tracker Product Database でいくつかの商品を選定したら、次にそれらの商品の販売傾向を Product Tracker で確認することができます。商品はグループごとに保存することができ、そのグループの平均や、個別の販売傾向を一覧することができます。 ⇒継続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 Niche Hunter Niche Hunter をつかうことで、まだ市場が満たされていない穴場のキーワードや関連商品を見つけることができます。つまり、販売できる可能性のあるキーワードや商品を見つけるヒントを得ることができます。絞り込みポイントは Product Database と非常に似ていますが、絞り込みの項目は主に Jungle Scout 独自のアルゴリズムで計算された数値をもとに表示されています。例えば、先に述べた「LQS」だけでなく、「Competition」は商品の競争率、「Opportunity Score」は需要の高さや競争率、上場今後売り上げが伸びていく傾向を考慮した販売可能率を示しています。 ⇒脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 Keywords Keyword Scout 特定のキーワードや ASIN、またカテゴリーを入力することで、そのキーワードもしくは関連キーワードのサーチボリュームをることができます。 My List 多数のキーワードをグループリスト化して、一度にそれらのサーチボリューム等を Keyword Scout と同様に確認することができます。 Listing Builder amazon で商品ページを作成する際に必要な文言を作成、確認することができます。「My List」でグループ化したキーワードを用いて商品ページの文言が作成できているかが確認できるため、より効果的なページをつくることができます。 amazon 輸出なら Jungle Scout 商品リサーチには多くのデータが必要となります。特に amazon は独自のアルゴリズムを持っており、毎日自分で商品情報をチェックしているだけでは売れる商品を見つけることはできません。国内の商品リサーチも難しいのに、海外になると余計難しくなってきます。 Jungle Scout は多くの amazon データを収集し、すべて数値で客観的に商品やキーワードを評価をするため、インターネット上で書かれている「売れる！」といった主観的な言葉よりも信憑性があります。もちろん、経験談は参考にはなりますが、Jungle Scout は最終的な判断をする際に決定的な根拠を与えてくれるでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記

事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 データで商品リサーチ！Product Database の使い方 前の記事 Amazon 輸出とは？知っておきたい海外 EC ツール ブログ一覧へ 次の記事 データで商品リサーチ！Product Database の使い方 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***"
text_url_341="*****"
text_url_342="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【最新版】業務効率化ツール 14 選と導入のポイント PigData > ブログ > 【最新版】業務効率化ツール 14 選と導入のポイント 2020.09.01 業務効率化 働き方改革で残業を減らすことが推進されてきていますが、人手不足の深刻化、2020 年に入ってからは新型コロナウイルスの影響もあり今までどおりの働き方ではスマーズに仕事を行なうことが難しくなっています。そんな時代背景もあり、企業には「業務効率化」が求められ、業務効率化を行うことができるツールに注目が集まっています。本記事では、おすすめの業務効率化ツールと導入のポイントをご紹介します。目次 業務効率化ツール導入のメリット 業務効率化ツールの種類 おすすめの業務効率化ツール 14 選 業務効率化ツ

ール導入のポイント 業務効率化ツール導入のメリット 人件費の削減 業務効率化ツールを導入することで、人手で行っていた業務の自動化や会議の効率化ができるためより多くの業務に対応することができます。結果として生産効率が上がり、人件費の削減に繋がります。コミュニケーションがスムーズになる 従来から利用されているメールよりも、チャットやオンライン通話ができる業務効率化ツールを導入することで、リアルタイムでコミュニケーションをとることができます。また、会議室などを用意しなくてもオンライン会議ができるため、場所を問わず在宅ワークの人ともコミュニケーションをとることができます。マネージメントがしやすくなる タスクやプロジェクト管理ができる業務効率化ツールを導入することで、チームの業務が可視化され、進捗確認・グループや管理者への共有が簡単に行えます。管理者が業務の遅れや漏れなどを確認することで、早めに人員配置や対処を行うことができます。ミスが少なくなる 慣れている業務であったとしても、人手で行うとミスが発生する可能性があります。業務効率化ツールで自動化すると、繰り返し行う定型業務であれば設定したとおりに業務を遂行してくれるためミスがありません。業務効率化ツールの種類 コミュニケーションツール コミュニケーションはチャットツールや社内 SNS などのことをいいます。社内のコミュニケーションを簡素化し、業務に関する連絡や周知にかかる時間を大幅に減らすことができます。他部署とのコミュニケーションも容易にできるため、組織としての一体感を持つことができ、組織全体の雰囲気がよくなることも期待できます。ファイル共有ツール ファイル共有ツールはクラウド上にファイルを保存したり、ツールによっては共同編集を行うことも可能です。社内ネットワークのみの活用だと、社内ネットワークに接続していなければファイルにアクセスできないこともありますが、ファイル共有ツールはインターネットに接続していればどこにいても必要なファイルにアクセスすることができます。タスク、プロジェクト管理ツール タスク、プロジェクト管理ツールはチームメンバーやプロジェクトメンバーの業務を可視化・共有することで業務の進行を確認します。ToDo リストの作成だけではなく、スケジュール機能やコメント機能がついたものもあり、簡単な報告や相談としてコミュニケーションをとることもできます。業務自動化ツール RPA などの業務自動化ツールはルールの決まった定型業務を自動化させることができ、主に PC を用いたバックオフィス系業務に適しています。人手の代わりに業務を行ってくれるため、コスト削減にも有効です。しかし、RPA などは始めに設定が必要なものも多いため、担当者以外にもわかるようブラックボックス化させないようマニュアルを作成することも大切です。おすすめの業務効率化ツール¹⁴ 選 コミュニケーションツール Slack Slack はグループ、個人間でやりとりができるチャット機能でメッセージだけではなく画面共有やファイル送信ができるコミュニケーションツールです。メールアドレスだけで組織内のチャットグループに招待することが可能なため誰でも簡単に始めることができます。料金：無料～ Zoom Zoom はビデオ会議を主としたコミュニケーションツールです。会議のスケジューリング、画面共有や録画機能など、ビデオ会議に必要な機能を網羅しています。有料プランでは時間を無制限にできたり、SNS でのストリーミングも可能です。料金：無料～ Chatwork Chatwork はチャットやビデオ会議とタスク管理が両方できるコミュニケーションツールです。有料にはなりますがビジネスプランでは、ユーザーを一斉登録するなどのユーザー管理機能をつけることができます。料金：無料～ ファイル共有ツール Dropbox Dropbox は高いセキュリティでファイルをコンテンツごとに管理することができるファイル共有ツールです。制限容量も大きいためファイルを圧縮せずそのまま保存が可能です。また、PC だけではなくモバイルアプリを利用することで、スマートフォンからの作業も可能になります。料金：1500 円/月～(無料お試し期間 30 日) Google Drive Google Drive は Google アカウントを持つすべてのユーザーが利用することができるファイル共有ツールです。共有設定も内部用、外部用とファイルごとに分けることが可能なため、社外とのファイル共有も簡単に行えます。Google Drive 独自の Word や Excel に類似したファイル作成も可能で、共有されたファイルは共同編集ができます。料金：無料～ タスク、プロジェクト管理ツール Backlog Backlog はシンプルな UI でタスク、プロジェクト管理からファイル共有までできるツールです。プロジェクトの進行計画を文字だけではなく、ガントチャートで可視化することができ、プロジェクトの期限や各タスクの遅延

にいち早く気づくことができます。料金：11,800円/月～ Trello Trelloはタスクを付箋のように追加していくことでToDoリストを作成し、タスク管理が行えるツールです。「カード」と呼ばれる付箋型のタスクはチーム内に共有することが可能で、誰がどのタスクを持っているのかが一目でわかるようになります。料金：無料～ 業務自動化ツール TOWA TOWAはWebサイト監視に特化した業務自動化ツールです。特定のWebサイトを登録するだけで、24時間365日監視してくれるため、そのWebサイトに変化があった際に通知してくれます。Webサイト内の特定箇所やキーワードも設定することが可能なため、ピンポイントで知りたい変化を監視できます。人手で毎日Webサイト監視をする必要がないため、Webサイト監視に時間をかけてしまっている場合におすすめです。料金：β版10社無料・有料版は問い合わせ hbspt.cta.load(23171742,'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668',

{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); Winactor WinactorはWindowsアプリケーションの操作を学習し、設定したとおりのワークフローを実行してくれる業務自動化ツール(RPA)です。また、PC上の業務であればあらゆるアプリケーション、自社システムとの連携が可能です。例外のない手順が明確な業務を自動化するのに最適です。料金：248,000円/年～

SDT×Kompira SDT×Kompiraはシステム運用の自動化に特化した業務自動化ツールです。定型業務のような単純作業から、人手に頼らざるを得なかった複雑な作業まで自動化することができます。顧客それぞれに合わせた独自のツール開発が可能であり、機能が一般化したRPAよりもコストをかけずに導入することができます。料金：問い合わせ UiPath UiPathはWinactorと同様PC上の業務を自動化するRPAツールです。基本的なプログラミングの知識は必要ですが、技術的には必要なくドラッグ&ドロップだけでシナリオ作成が可能です。また、ユーザーの操作を記録し、フロー化するレコード機能でシナリオを作成することもできます。料金：無料～

Robo-Pat Robo-Patは現場向けに特化したRPAツールです。あらゆるアプリケーションに対応しており、プログラミングは不要、スタンドアロン型でインターネットに接続することなく使用することができます。PC1台ごとのプランになるので、少数のPCで定型業務を自動化する場合は他のRPAツールよりも低価格で導入できます。料金：40,000円/月～（無料トライアル有）

BizRobo! BizRobo!はサーバー型のRPAで、Webサーバーを1台用意することで複数の業務を自動化できる業務自動化ツールです。そのため、大規模なウェブアプリケーション業務を自動化したい場合に向いています。ロボットの管理もダッシュボード上でできるなど、充実した機能が搭載されています。料金：50,000円/月～（従量課金制）BluePrism BluePrismは複数ロボットの統率、管理に優れたRPAツールです。ダッシュボードで複数ロボットの稼働状況やKPIが可視化されるため、野良ロボと呼ばれる管理不能なロボットを検知し、修正を行うことができます。また、メインフレーム、Windows、Webなどの各種インターフェースに対応するだけでなく、社内開発されたAPIのない業務アプリケーションでも連携することができるため、複数事業を持つ大企業でも利用可能です。料金：1380,000円/年 業務効率化ツール導入のポイント 効率化できていない自社の問題を明確にしておく 業務の中から非効率なポイントを洗い出します。その問題点を一番解決できるツールは何かをそれぞれのツールの特徴、金額を考慮して選ぶ必要があります。まずは無料で試してみる 高機能な業務自動化ツールは導入コストがかかります。そのため、いきなり導入を決めてしまうと結果として損害が発生するリスクがあります。まずは無料お試しがあるものを選択し、本当にコストパフォーマンスが良いかを見極める必要があります。既存ツールとの親和性を知る 現在利用しているPC環境やツールと、これから導入しようとしている業務効率化ツールが連携できるものかどうかを確認します。業務効率化ツールはたくさん導入すればいいというわけではありません。ひとつの部署だけではなく、他部署で利用しているものも把握することで社内全体でツールを活用することができ、会社として業務効率化を図ることができます。誰でも使いこなせる仕様か確認する ツールを導入したところで、活用方法が難しい場合は宝の持ち腐れとなってしまいます。例えば、活用のために時間をかけて研修が必要、など社員に負担がかかるツールの場合、新入社員が入ってくるたびに研修が必要となってしまいます。特にRPAツールは「プログラミング技術が不要」とうたっているものでも「プログラミン

グ知識」が必要な場合もあり、難しいツールのひとつです。社員がスムーズに活用でき、利用することが定着するような業務効率化ツールを選ぶことが大切です。 ⇒業務効率化なら PigData 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース! 求人情報を一括取得! Web スクレイピングで職探しも簡単に 可視化とは?見える化との違いと活用術 前の記事 コロナ禍におけるニューノーマルとは?ビジネスへの影響と対策 ブロガー覧へ 次の記事 グロースハックとは?成功事例でわかるクローズハックの始め方 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_343="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー トップに戻る Amazon 輸出とは?知っておきたい海外 EC ツール PigData > ブログ > Amazon 輸出とは?知っておきたい海外 EC ツール 2019.02.22 セドリ 以前ブログで EC 市場規模が拡大し続けていること、その中でも amazon がブランド総合力が高く、EC 進出するのに役立つ専用のツールが多くあることをお伝え

しました。もちろん、日本に住んでいるかぎり日本のネットワークを使うことが簡単でしょう。しかし、amazon に関してはアメリカでもその利益を得るチャンスが多いにあります。目次 amazon 輸出って？ 商品選定を極めよう amazon 輸出に役立つ商品リサーチツール 世界進出は amazon から amazon 輸出って？ その名のとおり、日本で購入した製品を海外 amazon で販売することです。なぜわざわざ海外の amazon で・・・？と考える方もいるかと思いますが、その理由はいくつかあります。市場規模の違いアメリカの EC 市場規模は約 5 倍。もちろん出品者も出品数も日本の amazon よりも多いのでライバルが多く難しいのでは・・・と考える人もいるかと思いますが、人口も日本の 2.5 倍つまり購入者も多いため売り上げるチャンスはたくさんあります。日本製品人気日本製品は世界中で品質の良さが認められているため、人気です。訪日外国人が増え、多くの消費をしていく一方、日本に来ることが難しい外国人はネットで日本製品を求めています。外国語不要 amazon で出品するために商品登録・管理をする「Amazon Seller Central」は amazon.com (北米 Amazon) で出品者登録をしても日本語で使うことができます。もちろん、新商品を登録する際には英語で商品説明を書かなければいけないこともあります、最近はネットの無料翻訳ツールも充実しているため難しくはないでしょう。商品選定を極めよう amazon 輸出をする際に大切になってくることは商品選定です。せっかく出品しても、売れないので意味がないですよね。日本の amazon に出品する際に役立つツールはいくつかお伝えしましたが、これらは出品してからの商品管理に役立てることはできますが、商品リサーチツールとは少し違います。⇒amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ ⇒売上が〇〇%増になる価格改定ツールを徹底比較！ さまざまところで「amazon 輸出で売れる商品はこれだ！」と書いてありますが、それらの商品はすでに多くの人が同様の商品を売っていて、競争率が高い可能性があります。amazon 輸出をするためにはアメリカの amazon に対応したリサーチツールがあるので、それらを用いることで、他の出品者に差をつけた商品を見つけることができるでしょう。amazon 輸出に役立つ商品リサーチツール Jungle Scout (引用 : Jungle Scout/) Jungle Scout はアマゾンの商品リサーチに特化したツールで、アメリカ、カナダ、ドイツ、フランス、イギリス、スペイン、インド、イタリア、メキシコのみのマーケットプレイスに対応しています。Web APP 版と Chrome 拡張版の 2 種類があり、それぞれ必要な機能や容量に応じて価格が設定されています。Web APP 版では、ASIN ごとに販売個数の追跡やセラー人数、ランキングなど細かく項目を絞って商品検索することができます。また、aSIN や特定のキーワードにかかるキーワードとそのボリュームを知ることもできます。Chrome 版では、ASIN ごとの追跡はもちろん、amazon のページに予測販売戸数と利益を直接表示することが可能となります。商品グループをつくることで、商品の追跡を比較しながらリサーチができるのも、Jungle Scout ならではのよい点です。⇒Jungle Scout をもっとくわしく Unicorn Smasher (引用 : Unicorn Smasher) ちょっと Jungle Scout をはじめるには予算が・・・という方におすすめなのが Unicorn Smasher。Unicorn Smasher は Chrome 拡張機能であり、無料で使うことができます。ただし、対応しているマーケットプレイスはアメリカとイギリスのみです。Jungle Scout と同様にリアルタイムデータを取得し、ランキング、レビューなどの詳細データを知ることができます。ただ、見積機能は Jungle Scout と比べると精度が劣りますが、無料なので簡単に商品リサーチを・・・とスタートアップにはよいツールです。egrow (引用 : egrow) egrow は Chrome 拡張機能のひとつで、日本のマーケットプレイスでの使用はできませんが、アメリカ、ドイツ、インド、イタリア、イギリス、フランス、オーストラリア、スペイン、トルコ、ブラジルと 11 か国で使うことができます。価格は容量に応じて無料～\$18 で使うことができます。毎日アマゾン商品のデータにアクセスし、項目で絞り込むことで、販売率のよい商品を見極めることができます。また、それらをグループごとに保存し、数値で比較をすることもできます。Keepa (引用 : Keepa) Keepa は Chrome 拡張機能のひとつで、無料で使うことができ、日本・アメリカの amazon マーケットプレイス両方に対応しています。Keepa を導入すると、amazon の商品ページにその商品のランキング、価格の変動がグラフとしてみることができます。表示するグラフの項目や期間を選択することができ、その変動を見ることでその商品の売り上げ

傾向を把握することができます。世界進出はamazonから日々進化していくインターネット、プラットフォームのおかげで海外進出は容易となってきています。特にamazonはシンプルな構造で、世界中で利用されているプラットフォームであるため、初めて輸出を始める人でも取り組みやすくなっています。そのため多くの日本人がアメリカのamazonで売り上げを伸ばし、ビジネスを広げています。充実したツールは英語のものが多いですが、使い方を覚えてしまえば難しい仕様ではないため、世界進出を考えている方はamazonから挑戦してみてはいかがでしょうか？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 脱相乗り出品、amazonに新規商品登録！Niche Hunterの使い方 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Trackerの使い方 データで商品リサーチ！Product Databaseの使い方 前の記事 売上が○○%増になる価格改定ツールを徹底比較！ ブロガー覧へ 次の記事 amazon輸出に必須ツール、Jungle Scoutとは？お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_344=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お

問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData
> ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデー^タ
ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ^{ード}
競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「TOWA」
シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ活用」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW
2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む 2023.03.29 データ活用 スクレイピング 需要予測とは? 経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 続きを読む
2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ピックデータ Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2023.01.31 データ活用 スクレイピング CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは? 続きを読む 2023.01.19 データ活用 AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも 続きを読む
2022.12.22 データ活用 DX 日本のデータ活用が遅れている理由とは? データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 続きを読む 2022.11.17 データ活用 社員渾身ブログ 【まとめページ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ 続きを読む 2022.10.07 データ活用 スクレイピング 初心者でも分かる! オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「TOWA」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_345=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「不動産」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む 2022.09.29 ニュース 不動産 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 続きを読む 2022.09.13 スクレイピング 不動産 不動産業の必須ツール、レインズとは？提供者や活用方法についても紹介 続きを読む 2021.07.20 ビッグデータ 不動産 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 続きを読む 2020.04.14 業務効率化 不動産 レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 続きを読む 2018.12.25 業務効率化 不動産 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活

用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16  
"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_346=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 不動産テックとは?お
さえておくべき基本サービス 12 種 PigData > ブログ > 不動産テックとは?おさえておくべ
き基本サービス 12 種 2018.12.07 業務効率化基礎知識不動産 データやテクノロジーを活用し
た「デジタル変革」に注目が集まる中、様々な業界でこれらを活用したビジネスが生まれてき
ています。その中で、不動産業界が IT を活用し、「不動産テック」と呼ばれるサービスが普及し
てきました。不動産業界はこれまで宅地建物取引業法などの規制が多く、IT 化がなかなか進みま
せんでしたが、2017 年 10 月、法律の解釈を変えてネット上の説明でも契約の説明が大丈夫、
との方針が示されたことで不動産テックも様々な広がりを見せてきています。目次 不動産テック
とは? 不動産テックの種類 それぞれのサービスが必要とするデータ例 不動産テックによって
生まれる新しいサービス 不動産テックとは? 不動産テックを提唱する不動産テック協会では以
下のように定義されています。不動産×テクノロジーの略であり、テクノロジーの力によって、
不動産に関わる業界課題や従来の商習慣を変えようとする価値や仕組みのこと。引用: 不動産テ
ック協会 もともと不動産会社が使っていたエクセルなども「テック」と呼べるものですが、最近
では IoT や VR など新しいテックに注目が集まっています。海外では日本よりも先に様々な不動

産テックがはじまっており、オンライン不動産やオンライン仲介プラットフォームができています。 ビッグデータや IoT の活用によって、今まで不透明だった不動産情報を可視化させたり、事業の効率化を図ることも不動産テックの特徴のひとつです。業務改革を提言している日本でも、テクノロジーの発展とともに、不動産テックは今後進んでいく事業のひとつとなるでしょう。

hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 不動産テックの種類 不動産テック業界では一般社団法人不動産テック協会が提示している「不動産テック カオスマップ」という一定のガイドラインに沿った不動産テック企業をカテゴリーごとに掲載したマップがあります。引用：不動産テック協会 各カテゴリーには以下の定義が示されています。 AR・VRVR・AR の機器を活用したサービス、VR・AR 化するためのデータ加工に関連したサービス IoT ネットワークに接続されるデバイスで、不動産に設置、内蔵されるもの。またそのデバイスから得られたデータを分析するサービススペースシェアリング短期～中長期で不動産や空きスペースをシェアするサービス、もしくはそのマッチングを行うリフォーム・リノベーションリフォーム・リノベーションの企画設計施工、Web プラットフォーム上でリフォーム業者のマッチングを提供するサービス不動産情報物件情報を除く不動産に関するデータを提供・分析するサービス仲介業務支援不動産売買・賃貸の仲介業務の支援サービスまたはツール管理業務支援不動産管理会社等の主に PM 業務の効率化のための支援サービスまたはツールローン・保障不動産取得に関するローン、保障サービスを提供、仲介、比較をしているサービスクラウドファンディング個人を中心とした複数投資者から Web プラットフォームで資金を集め、不動産へ投融資を行う、もしくは不動産事業を目的とした資金需要者と提供者をマッチングさせるサービス可視化・査定様々なデータ等を用いて、不動産の価格、賃料の査定、その将来の見通しなどを行うサービスまたはツールマッチング物件所有者と利用者、労働力と業務などをマッチングさせるサービス（シェアリング、リフォーム・リノベーション関連を除く）物件情報・メディア物件情報を集約して掲載するサービスやプラットフォーム、もしくは不動産に関するメディア全般 それぞれのサービスが必要とするデータ例 不動産業界はすでにこれまでの経験により様々なデータを保持しています。例 1：スペースシェアリング、リフォーム・リノベーションサービス 個人や団体においてのマッチングサービスに必要なデータです。つまりこれらは、リフォーム・リノベーションやシェアリングサービスをつくっていくのに大切なデータとなります。ユーザーの属性情報（性別・年齢など）と物件の検索履歴等が関連づいたデータ専有面積に対する間取り図のデータ 例 2：可視化・査定サービス 査定サービスでは、各物件を比較検討するために次のようなデータが必要となります。空き物件、競合の取り扱い物件データ土地の価格変動データ特定地域のイベント情報データ これらは不動産業界同士で共有できるものもありますが、Web 上にあるビッグデータ、様々なデバイスにより得られるデータもあります。全てのデータを収集することは難しいですが、さまざまなツールを利用することで Web 等の身近な場所から手軽にデータ収集をはじめられるものもあるでしょう。不動産テックによって生まれる新しいサービス 不動産テックが進化することでこれまでとは違う不動産流通を生み出すことができます。例えば、VR を使うことで遠方に住む人でも実際現地に訪れることがなく物件内覧をすることが可能になったり、AI を活用して物件価格分析し、未来価格の予測をすることができるなど、BtoB・BtoC の双方において効率的かつ合理的なサービスを行うことができるでしょう。弊社 IndigoData でも、不動産データの悩みを解決する不動産テックサービスを提供しています。無料で物件比較ができるツール「Mekiki」です。 Mekiki ならではの 3 つのメリット！ ダッシュボード内で物件の価格を比較 一都三県の新着物件データを収集し、ダッシュボードに反映（他道府県は有料プラン）周囲の物件と坪単価で一括比較 これまで不動産業界はテクノロジーに保守的だった分、より一層テクノロジーとの組み合わせによる業界進化の可能性を秘めており、今後も注目の分野となっています。 hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 不動産テックを取り入れて事業・業務を効率化したい方、不動産データを活用したい方はぜひ Mekiki をご検討ください。 記事を検索する

全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート とは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 インバウンド対策とは? 厳選インバウンドアプリの事例 5 選 ブログ一覧へ 次の記事 インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,

```
cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_347="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例一覧 PigData > 導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込みができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新的競合調査をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミデータを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 【入札案件チェック】 Web サイト監

視で事業拡大！複数サイトを一括監視 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ 【研究者】データを個別にファイリング！大量の辞書データを一括収集 データは新鮮さが命、最新情報だけを選別収集！ 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 【コンサルティング】スクレイピングで分析用データを大量収集 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と Google 検索情報によるデータのリッチ化 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック var infScroll = new InfiniteScroll('.postWrap', { // 大枠のセレクタ append: '.post', // 読み込むボックスたちのセレクタ path: '.pagination .next', // 次ページへ飛ぶための「次へ」ボタンのセレクタ hideNav: '.pagination', // ページネーションのセレクタ button: '.moreButton', // 「もっと見る」ボタンのセレクタ scrollThreshold: false, // 自動で次のページを読み込まないようにする status: '.scroller-status', // ステータスのセレクタ history: 'false', // 読み込み後の URL を変更しない }); infScroll.on('append', function(response, path, items) { // 読み込み後に何かしたい場合はここに書く }); サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*** text_url_348="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る データ活用の成功事例 5 選！新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは PigData > ブログ > データ活用の成功事

例5選！新しいITビジネスを生むデータ活用法とは 2021.11.09 データ活用 近年はさまざまな場所に点在する有益なデータを、どのように収集して活用するかが、新たなビジネスを始める上で重要な要素となっています。経営の現状問題を打開し、収益アップを実現するためにもデータの活用は有効です。今回は効率的なデータ活用で新しいITビジネスをどのように立ち上げるか、また具体的な成功事例も5つピックアップし、詳しくご紹介します。目次 企業収益を左右するデータ活用のポイントとは？ データ活用で成功した新しいビジネス事例 5選まとめ 企業収益を左右するデータ活用のポイントとは？ 新しいビジネスを検討し必要なデータを集めることで新しいITビジネスを始めるにはまず、ネット上から必要なデータを過不足なく集める必要があります。例えばネット上で既存にはない新しいITサービスを開始するならば、競合他社の強弱や推定利用者の算定など、参入する市場のニーズや動向に関するデータを、できるだけ詳しく収集します。次に集めたデータを元に努力目標を定め、収益化に関する最終的なゴールを決めたのち、新しいビジネスの具体的な検討に入ります。例えばネット上で新しいサービスを提供する場合「どのように収益化するか？」が一番重要です。一般的には新しいサービスをネット上で提供してアクセスを集めて広告収入を得たり、特定のジャンル向けに向けた有料サービスで、利用者から手数料を取る方法があります。またアマゾンや楽天などの大手ショッピングモールに加入し、商品を売ることも可能です。これらをよく検討しつつ、自社に一番あったビジネスの形を、粘り強く模索していくことが必要です。また自社でうまく行かなかった場合は、外部の専門家に必要なデータ収集を依頼することも検討しましょう。整理したデータで実現可能な新しいITビジネスを考える目標とするビジネスの形がある程度固まったら、次は集めたデータを各部門ごとに整理します。そして開発費、人件費、広告費、ランニングコストなど、予算の概要を検討します。この時に注意しなければならないのは、コスト計算をした結果、身の丈に合わないビジネスと判断した場合は、決して無理をしないことです。何故なら身の丈以上のビジネスへの参入は、成功率が著しく下がるからです。そのため整合性が取れないと思われる箇所は、決して棚上げにせず、常にその場で各種のデータと突き合わせて再考し、個別に解決していくことが重要です。これらの議論を何度も積み重ねれば、新しいITビジネスの具体像が、少しずつ見えてくるはずです。開発に必要な人材を集め運用を始める 次は即座に新しいビジネスへ動き始める、と思いがちですが、それはITビジネスに精通した経験豊富な企業が考えることです。まったく経験が無い異業種からの参入の場合は、まず各部門のリーダーとなる「専門家」の存在が不可欠です。例えば新しいWebサービスを始めるには、その元となるWebサイトを先に作る必要があり、サイト制作に長けた人材が必要です。そのほかにもサービスのエラーや不具合をその場で解決するシステム運用の専門家と、サービス自体の方向性を主体的に決めていく、Webマーケティングのプロも必要になります。もしもこれらの人材がうまく集まらなかった場合は、一括で外部委託するという方法もあります。ネット上から欲しいデータのみをピックアップして収集や分析を行うサービスやデータ活用に関するコンサルティングを専門としているサービスもあります。実は異業種参入の場合、外部委託の方がメリットは大きいです。何故なら人件費を大きく削減でき、各部門ごとに専門家のアドバイスをじかに聞きながら、サービスの追加や修正が可能になるからです。実際にサービスの運用を始めてからも気が抜けません。運用を始めてからも細かいエラーを的確に修正しつつ、市場のニーズに合わせた「改善策」が常に必要となります。これらのことを考えても自社で全ての業務を行うより、外部の専門家にアドバイスを求めながらサイト運営を進めたほうが効率的です。⇒詳しく！『Webデータ収集・分析代行サービス』をチェック！ データ活用で成功した新しいビジネス事例 5選 この章では中小企業レベルから始め、のちに大きく成長した新しいITビジネスの成功事例を5つご紹介します。特に事業化のポイントや、サービスの内容、そしてサイトのページビュー(PV)に注目しました。※ページビューとはそのサイトにアクセスしたユーザーの数を表す数値で、ページビューが増加すればするほど見込み客が集まりやすくなり、大きな収益に繋がる可能性が出てきます。カーリル カーリルは日本国内6000以上の図書館をカバーし、その膨大な蔵書データを活用した、横断的に検索できる日本最大の図書館ポータルサイトです。大量の蔵書の中から読みたい本を的確に検索できるように、分かりやすくコンテンツが

配置され、初めての人でも検索しやすいです。事業化に関しての優れたポイントは全国 6000 の図書館と提携し、利用者が近所の図書館にある本を、手軽に検索できる様にしたことです。サイトのアクセス数は専門サイトで調べた所、過去半年間で 370 万 PV を超えており、大きな影響力を発揮しているのが分かります。 o-dan (オーダン) オーダンは無料画像の検索サイト同士を繋げ、ネット上に存在する無料画像データを横断的に検索できるサービスで、こちらもカーリルと同様に日本最大規模の画像検索ポータルサイトです。ネット上の無料画像は個人や企業ブログ、Web サイトの制作で欠かせないコンテンツなため、非常に多くの利用者が見込めます。この点にいち早く目を付けて事業化したからこそ、日本最大規模の画像検索サービスに成長したのでしょうか。サイトへのアクセス数は過去半年で 84 万 PV ほど、こちらも画像検索サイトとしては圧倒的な影響力を誇っています。 Ubersuggest (ウーバーサジェスト) ウーバーサジェストは Web マーケティングに不可欠な項目、例えば任意のキーワードの検索ボリューム、SEO 難易度、ドメインパワーなどをネット上のデータからピックアップし、一括で調べられられる便利なサイトで、Web マーケティングのプロを始め、多くの人が利用しています。しかし最近になって 1 部のプランが有料化され、一定の利用料を支払わないと詳しいデータが入手し難くなりました。実はこれも Web サービスにおける定番の手法なのです。まず無料で便利なサービスを公開して集客し、有料で使ってくれそうな見込み客を集めたあと、はじめてサービスの有料化に踏み切ります。過去半年の合計アクセスはなんと 1500 万 PV 以上、しかもウーバーサジェストは広告掲載などを一切行なわず集客したため、多くの見込み客の獲得に繋がりました。例えば 1500 万のうちの 1000 人が月/3000 円のパーソナルプランに加入すれば、それだけで月/300 万円の収益になる計算です。 CopyContentDetector CopyContentDetector は無料で使える有名なコピペチェックツールです。こちらも最近になって有料化されました。コピペチェックとは、新たに作成した文章がネット上にアップされている既存の文章データと、重複するかどうかを「自動判定する」ツールを指します。このサイトは高精度なコピペチェックを行えると評判で、特にブロガーや Web ライターは重宝しており、無いと困る人がたくさん居ます。またこのサイトの有料プランは 1070 円からと同業他社と比べて格安のため、加入者はかなり多いと予想されます。このように「価格の差別化」を図ることも IT ビジネスでは重要です。 ツイプロ ツイプロは Twitter の内部データを活用し、ユーザーの人気ツイートやフォロ&フォロワーマップ、他ユーザーとの会話や関心事などが一括検索できるサービスで、特定の検索ワードに関する関連ユーザーも簡単に検索できます。このサービスも目の付けどころが素晴らしいです。何故ならこれらの情報は公式ツイッターでは簡単に特定できず、自分と同じ趣味や嗜好を持つユーザーを探すため、使う人がとても多いからです。ツイプロは 2010 年から始まった古いネットサービスですが、現在でも過去半年で 400 万 PV ほどのアクセスがあり、特にツイッターユーザーからは絶大な人気を誇っています。まとめ 効率的なデータ運用は思わぬ「商売のタネ」を生み出すことがあります。それを突き詰めることが、時に大きな成功へ繋がります。 例えばビッグデータを活用したビジネスを検討している場合は、膨大なデータを視覚的に整理し、サイトの基本的な役割を果たす「ダッシュボード」の作成が、サイト運営の要となります。しかしダッシュボードの作成は高度な知識と高い専門性が必要なため、通常の Web 開発技術者には難しい場合が多いです。積極的に外部の専門家に相談し、的確な助言と手助けを求めることが、成功への近道になるでしょう。 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【

サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 OSINT とは？OSINT の意味や重要性、簡単な調査方法を解説 ブログ一覧へ 次の記事 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_349="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ収集」に関するブログ NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW
2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む 2022.10.14 スクレイピング データ収集 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 続きを読む 2022.10.12 スクレイピング データ収集 API とはなに？導入するメリットや事例ま

で幅広く解説 続きを読む 2022.08.19 スクレイピング データ収集 メーカー×データ活用 | 自社商品をレビュー調査で改善しよう 続きを読む 2022.08.02 スクレイピング データ収集 【コード付き】Python でスクレイピング(クローリング)をする方法 続きを読む 2022.05.16 スクレイピング データ収集 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラーサービス 続きを読む 2022.05.10 スクレイピング データ収集 Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***
text_url_35="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI

ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 今回は自社で開発している製品に係る法令の確認を人手で行っていた企業様をご紹介します。コンプライアンス違反にならないために、法令の確認は必須です。しかし 24 時間 365 日、人が確認することはできません。また、人が確認していると見落としなどのヒューマンエラーがあり実業務に大きな影響を及ぼすためシステム化する必要があると担当者は感じていました。そこで、業務効率化を図るために TOWA の導入を決めました。目次 インターネット官報を TOWA に登録 キーワード設定で必要な情報だけを知る 人件費の削減と業務効率化 インターネット官報を TOWA に登録 法令改正などの情報が更新される Web サイトを TOWA に登録します。 (参考：インターネット官報) キーワード設定で必要な情報だけを知る インターネット官報は毎日更新されますが、事業に関係ない内容は確認する必要がありません。そのため、関係のあるキーワードが発生した時のみアラートがくるよう設定しました。人件費の削減と業務効率化 TOWA を導入することにより、ヒューマンエラーがなくなるだけではなく、毎日インターネットの確認作業を行っていた担当者はより生産性の高い実業務を行うことができるようになりました。そのため残業も減らすことができ、人件費を 10%ほど削減できたと伺っています。また、TOWA はチームで共有して利用することができます。チーム内で差分が出た際のタスクを振り分けておくことで、指示待ちの必要がなく人に依存しないタスク管理をすることもできます。アラート通知後の確認業務、開発担当者への連絡方法を TOWA を介して一元化でき、開発チーム全体の業務効率化に繋げることができました。⇒24 時間サイトモニタリングサービス「TOWA（トーウ）」のサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-container-2,.wp-container-4.wp-container-4{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> *"""

text_url_350=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【研究者】データを個別にファイリング！大量の辞書データを一括収集 【研究者】データを個別にファイリング！大量の辞書データを一括収集 今回ご紹介する事例は教育機関で研究をメインとしているお客様で、Web 辞書サービスから用語収集をしたいがそのデータ量が膨大で、どのように収集したらよいのかわからない、全て人力でやるには時間がかかりすぎる、というお悩みを抱えておりました。そこで PigData はそれらのデータをご要望していた形式でご提供致しました。目次 データを分けて納品するためにディレクトリを作成 複数の辞書も用語も全てスクレイピング 各辞書フォルダに各用語をメモデータで格納 必要なデータを必要な形式で データを分けて納品するためにディレクトリを作成 お客様のご要望は「辞書別・用語別にファイルを分けてほしい」ということでした。辞書も用語も全てひとつのサイトにあるので、スクレイピングを実行すれば基本的に全てひとつのファイルに格納されます。しかし、今回はお客様のご要望に沿うために辞書ごとにディレクトリを作成し、さらにその中の用語ごとにデータを分割して格納することにしました。複数の辞書も用語も全てスクレイピング Web 辞書サービス「コトバンク」には 100 以上の辞書データが集まっています。そこから必要な辞書、その中の用語をスクレイピングします。（参考：コトバンク）各辞書フォルダに各用語をメモデータで格納 今回お客様は各用語ごとにメモ帳形式で納品してほしい、とのご要望でしたので、全ての用語を個別データにして各辞書フォルダに格納しました。必要なデータを必要な形式で 今回は大量のデータをひとつのファイルにまとめるのではなく、お客様のご要望に沿ったかたちで複数ファイルにしてご提供致しました。その結果、お客様は必要なデータだけをピックアップしやすくなり、より効率的に研究をすすめることができますようになつたと伺っています。必要なデータ形式はお客様ごとに違います。スクレイピングツールだと決まった形式でしかダウンロードできないデータも、PigData ではお客様のご要望を丁寧にヒアリングして柔軟にご対応致します。複雑な形式でのデータ収集をご希望の場合でもお気軽にご相談ください。⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-
container-2,.wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-6.wp-container-
6,.wp-container-8.wp-container-8,.wp-container-10.wp-container-10,.wp-
container-12.wp-container-12,.wp-container-14.wp-container-14,.wp-
container-16.wp-container-16{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc
/home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc
/root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-
form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64

```
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
<![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_351="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData >
導入事例 > データは新鮮さが命、最新情報だけを選別収集！ データは新鮮さが命、最新情報だ
けを選別収集！ 今回は投資家をクライアントとしている企業様からご依頼をうけた事例をご紹介
します。投資家はなによりも最新の情報を求めています。そのため、企業としても最新の情報収
集が求められます。しかし情報量が膨大な中、最新の情報だけを収集するのは時間も手間もかか
り困難です。そこでスクレイピングを活用して素早く正確なデータ収集を実施しました。目次
スクレイピングで一括取得 自然言語解析で必要なデータをピックアップ スクレイピングがプロ
ジェクトの一部に スクレイピングで一括取得 今回は投資に関する分析を行うために、最新の学
会データを取得しました。学会では Twitter やニュースよりもいち早く最新の情報が発表されま
す。その情報を収集することで、最新のワードなどを検知することができます。自然言語解析で
必要なデータをピックアップ 今回取得したデータの中で、今まで検出されなかった最新ワードを
自然言語解析でピックアップします。最新ワードによってこれから上昇する可能性のある企業を
推測することもできるため、この情報をクライアントである投資家へ提供するサービスとして組
み込むことができます。スクレイピングがプロジェクトの一部に 今回ご紹介した事例の企業様
は定期的に情報更新が必要な投資家対象のサービスをプロジェクトとして進めていたため、スク
レイピングがサービス充実のための要素としてプロジェクトに欠かせない業務のひとつとなりま
した。スクレイピングによりサービスが充実したこと顧客が増え、より多くの利益を生むこと
ができたと伺っています。スクレイピングは一度設定をすると、取得している Web サイトの構造
が変わらない限り半永久的に最新データをチェックし続けることができます。定期業務で Web デ
ータ収集を行いたい場合は PigData にご相談ください。 ⇒スクレイピング代行サービスのサ
ービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピ
ング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作
成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス
シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営
会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-
container-2,.wp-container-4.wp-container-4{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot
/dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt
/opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[
```

```
corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
[!CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_352="""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 今回ご紹介する事例の企業様は調査をメイン事業として行っており、常に多くのデータを必要としており、時には専門企業にアンケートを行ってデータ収集することもあります。企業リストは帝国データバンクを活用して手に入れる事もできますが、そこで必要なデータが手に入らないこともあります。そのため複数の Web サイトから企業リストを作成することを決意しましたが、人力で行うには時間がありませんでした。そこで、スクレイピングの活用に目をつけ、アプリ開発者のリスト一覧を作成するために PigData をご活用いただきました。 目次 複数サイトからスクレイピング データを整形して統合 複雑なデータ取得もデータ整形も PigData で 複数サイトからスクレイピング アプリ開発をしている企業を集めるにはアプリ提供をしているサイト、もしくはアプリのランキングサイトから抜き出すのが最適です。アプリは Android 版と iOS 版がありますが、AppStore から直接リストアップしデータ収集することが難しそうでした。そこで Appliv、Applion の 2 つのまとめサイトを経由し、GooglePlay、AppStore のアプリ開発者のデータを取得しました。 (参照 : Appliv、Applion) データを整形して統合 GooglePlay、AppStore から収集できたデータの詳細度が異なっていたため、詳細に記載している方を優先し、さらにそこにはないデータが一方で記載されていた場合は追加するなど細かいデータ整形を行いました。また、表にはどのサイトに記載されていたかも一覧で確認できるよう整形しました。 複雑なデータ取得もデータ整形も PigData で 今回の事例では、欲しいデータがある web サイトのスクレイピングが難しくても、別サイトを経由することでデータ収集を可能にし、明瞭度の違う複数サイトからのデータに対して細かなデータ整形をすることで目的とする企業リストを作成することができました。 時にアンケートは実施するタイミングが大切となってきます。必要なデータが整った企業リストを素早く手に入れることで、お客様は的確なタイミングでアンケートを実施し、クライアントに旬な情報提供ができたと伺っています。 PigData はスクレイピングでデータ取得をするだけではなく、お客様のご要望に沿ったデータ整形も行い意味のあるかたちでご提供致します。 ⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
```

```
cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-3.wp-container-3,.wp-container-5.wp-container-5,.wp-container-7.wp-container-7,.wp-container-9.wp-container-9,.wp-container-12.wp-container-12,.wp-container-14.wp-container-14,.wp-container-16.wp-container-16,.wp-container-18.wp-container-18{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var /]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var /]]> */"""
```

text_url_353="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【コンサルティング】スクレピングで分析用データを大量収集 【コンサルティング】スクレピングで分析用データを大量収集 昨今ではフリマサイト等で商品を横流しされ、ブランドが提示している価格より低い金額で商品のやり取りがなされている場合があります。このようことでブランドの価値が下がらないよう、取引先への注意を払う必要があります。今回ご紹介する事例の企業様はコンサルティングをメイン事業としており、サロン商品を製造しているクライアントのブランド毀損を防ぐ必要がありました。そのためデータを分析して不正を行っている取引先がないかを確認しようとしましたが、自社で保持しているデータだけでは正確な分析が行えませんでした。また、もし不正を行っている取引先があるのであればすぐにでもクライアントに提案したいという思いからスピーディーにデータを収集する必要がありました。そこで、PigData に依頼しクライアントの取引先データを Web 上にあるオープンデータから収集しました。 目次 対象店舗をスクレイピング データを併せて分析 自社データで足りない情報はスクレイピング 対象店舗をスクレイピング 今回はお客様のクライアントブランド商品を取り扱っているサロンデータを収集するため、サロン情報が集まるサイトから店舗データを 7 項目取得しました。店舗のスタッフ数やサービス価格などから店舗規模が推測できます。 データを併せて分析 取得したデータで推測できる規模とお客様が保持している商品の卸データに不審な点がないかを照らし合わせます。店舗規模に見合わない数の商品が卸されている場合、横流しをしている可能性もあるということです。 自社データで足りない情報はスクレイピング 今回は自社データだけではわからないことを分析するためにオープンデータを活用しました。その結果、クライアントに新たな提案をすることができたため、より高い信頼を得て次のプロジェクトに繋がったと伺っています。この企業様はご依頼当初からデータ分析に欠かせない綿密な予測を立てたうえでのデー

タ収集・活用だったため、スムーズに結果を出せたと考えられます。また、PigData を活用しお客様が必要としていたサロンデータをスクレイピングで収集することにより、分析に必要なデータを素早く効率的に収集することができました。オープンデータはそれだけでは意味をなさなくとも、複数のデータを組み合わせることで非常に価値のあるデータとなる可能性があります。今回のように、一般の人が利用するポータルサイトのデータだとしても、発送次第ではブランド毀損を防ぐ役割を持たすことができるのです。すぐにデータを必要とする場合でも PigData のスクレイピング代行であれば、短納期でも対応が可能です。また、自社データをうまく活用したい、オープンデータとどのように併用できるかを検討したい場合もお気軽にお問い合わせください。
⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロードサービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-container-2,.wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-6.wp-container-6,.wp-container-8.wp-container-8,.wp-container-10.wp-container-10,.wp-container-12.wp-container-12,.wp-container-14.wp-container-14,.wp-container-16.wp-container-16{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://\//pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_354="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と Google 検索情報によるデータのリッチ化 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と Google 検索情報によるデータのリッチ化 今回ご紹介する企業様は Web 事業を行っており、様々な Web サイトを作成しております。Web サイトを作成するためにはマスターデータが必要で、そのデータを得ることが複雑で難しい場合もあります。特に Web サイトに散らばるオープンデータを収集するには技術と知識が必要になりますが

、お客様は適した人材を保有しておりませんでした。しかし新しい人材を雇うには時間もコストもかかるため、外注を決意し、このたび PigData をご利用いただくことになりました。目次 弁護士先生のリストデータを一括収集 Google からさらに詳細な情報を取得 必要なデータだけを突合 複合的なデータ取得もスクレイピングで 弁護士先生のリストデータを一括取得 今回は Web サイトのマスターデータとして弁護士リストが必要でした。そこでまず、日本弁護士連合会のホームページから弁護士先生のリストを自動収集しました。取得したリストは 44121 件にものぼり、手作業で行った場合、膨大な時間がかかったと思われます。（2022 年 5 月現在）スクレイピング技術を活用したこと、Web サイト上のデータを自動収集し、活用目的に合わせて加工したことで大幅な手間と工数を削減しました。（参照：日本弁護士連合会） Google からさらに詳細な情報を取得 さらに本事例のポイントとしてリスト取得に留まらず、Google 検索で取得できる様々なメタ情報も合わせて付与した点にあります。例えば、弁護士の過去のインタビュー記事や経歴などの情報でデータベースをリッチ化しました。必要なデータだけを突合 Google からの検索情報は雑多であるため、検索条件に特定の Web サイト、ブログなどを追加してより精度の高い結果ができるよう絞り込み、最終的には弁護士先生のインタビュー記事など必要な情報が掲載されている URL のみを取得し突合しました。この作業を全ての弁護士に対して一度に行うことができるのもスクレイピングならではです。複合的なデータ取得もスクレイピングで 今回の事例ではスクレイピングによるリスト取得に加え Google の検索情報を付与することで事業活用を想定したリッチなマスターデータを作成しました。このように PigData では複数のデータを取得し統合してご提供することができます。これにより、ユーザーのニーズが満たされる充実した Web サイトを作成することができ、利用者が増加したと伺っています。また、今後リストがアップデートされることもあるので差分を追加したり、画像データを収集してよりリッチなマスターデータを作成することも検討されています。PigData はスクレイピングを中心としたデータ活用を専門としているため、取得サイトに負荷をかけることなく安全にデータを取得することが可能です。⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor", "pageType":"post", "leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> *""")

text_url_355=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「物件比較ツール「Mekiki」」に関するブログ 2018.12.07 業務効率化 基礎知識 不動産 不動産テックとは?おさえておくべき基本サービス 12 種 続きを読む « 前へ 1 2 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_356=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「SNS 分析サービス「SocialAnalyst」」に関するブログ 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読めるバズマーケティング入門！基本から成功ポイントまで 続きを読む 2021.04.22 マーケティング 基礎知識 コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも 続きを読む 2021.04.21 ビッグデータ マーケティング データ分析 商品企画はビッグデータで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 続きを読む 2021.04.19 マーケティング データ分析 SNS SNS 運用はマーケティングに必須！データ分析によって効果を最大化する方法 続きを読む 2021.04.12 マーケティング SNS SNS のトレンド活用法！売り上げを上げるために秘策を紹介 続きを読む 2021.02.02 マーケティング 基礎知識 データ分析 ペルソナ設定とは？お客様の心を掴むためのノウハウ 続きを読む 2020.10.05 ビッグデータ データ分析 ツイッター分析で判明！「住みたい街」ランキング 続きを読む 2020.09.17 マーケティング 基礎知識 今注目の MEO 対策とは？上位表示されるための仕組みとコツ 続きを読む 2020.09.16 マーケティング 基礎知識 リブランディングとは？ 成功のポイントから事例まで徹底解説！ 続きを読む 2020.09.04 マーケティング 基礎知識 グロースハックとは？成功事例でわかるクローズハックの始め方 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト

監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_357=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「SNS 分析サービス「SocialAnalyst」」に関するブログ 2020.08.18 マーケティング 基礎知識 バイラルマーケティングとは？事例から見る成功のコツ 続きを読む 2020.08.17 マーケティング 集客方法 8 選 集客成功の基本とコツは？ 続きを読む 2020.08.13 マーケティング 基礎知識 市場調査の方法とは？ポイントと成功事例から効率よく行う方法まで 続きを読む 2020.08.11 マーケティング 基礎知識 マーケティング戦略とは？ 役立つフレームワークと立案のコツ 続きを読む 2020.08.06 マーケティング 基礎知識 SNS ソーシャルリスニングとは？SNS を活用してマーケティングを効率化 続きを読む 2020.07.28 マーケティング 基礎知識 SNS SNS マーケティングとは？その注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 続きを読む 2020.07.27 マーケティング SNS 【2020 年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9 選と活用方法 続きを読む 2019.08.08 マーケティング SNS SNS 分析 API「ZAGIN」とは 続きを読む 2019.08.07 マーケティング SNS 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- 続きを読む 2019.08.06 マーケティング SNS 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てるには -Vo.1- 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営

業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *""")
text_url_358=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ

ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「SNS 分析サービス「SocialAnalyst」」に関するブログ 2019.08.01
マーケティング 仕事にも役立つトレンドを知るための厳選 Web サイト！ 続きを読む
2019.07.26 マーケティング SNS 口コミ活用に必須！SNS 収集ツール徹底比較 続きを読む
2019.07.18 マーケティング マーケティングの要！口コミデータの必要性 続きを読む
2019.07.09 ビッグデータ マーケティング SNS 話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ 続きを読む 2018.12.11 マーケティング 観光 インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 続きを読む 2018.11.22 マーケティング 基礎知識 観光 インバウンド対策とは？ 厳選インバウンドアプリの事例 5 選 続きを読む 2018.10.11 マーケティング 基礎知識 デジタルマーケティング、Web マーケティングとは？マーケティングの種類を比較分析！ 続きを読む < 前へ 1 2 3 4 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決
Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =

```
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */*""
```

text_url_359=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」」に関するブログ
2021.10.20 基礎知識 OSINT とは? OSINT の意味や重要性、簡単な調査方法を解説 続きを読む 2020.09.08 基礎知識 リスクマネジメントとは? プロセスと効果的な対応方法 続きを読む 2020.07.16 マーケティング SNS 【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 続きを読む « 前へ 1 2 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag=document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root

/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor", "pageType":"archive", "leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_36="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 今回は自社 EC サイトを運営するお客様の Web サイト監視業務に関して業務改善を行った事例をご紹介します。 自社サイトのページ数が増えれば増えるほど、Web サイトの管理は大変になってきます。昔更新したページは放置されがちで、知らないうちにエラーがおこっており利用者に不快な思いをさせてしまったことをきっかけに、自社 Web サイトの管理を徹底して行うことを決めました。しかし、Web サイト管理は担当者の日常業務の一部であり、他業務との兼ね合いから日々全てのページを確認することが難しくなっていました。 そこで PigData が提供する「TOWA」を使って、いつ起こるかわからない Web サイトエラーの監視をすることにしました。 目次 トップページを TOWA に登録 階層ページを検知設定 ページ異常を検知 自社サイト管理を自動化 トップページを TOWA に登録 TOWA に検知したい商品ページの大元となっているページを設定します。 階層ページを検知設定 TOWA で設定したページから繋がるページに変化があったときにお知らせがくるよう設定します。 ページ異常を検知 なにも変更していないのに html に変化があったり、異常が発生した際にメールでアラートを送ります。 TOWA はページの変化があった箇所を視覚的にみることができるために、担当者は即座にページ異常の対応をすることができます。 自社サイト管理を自動化 TOWA を導入した結果、不定期でサイトエラーが発生することが判明しました。 サイトエラーの原因を調査したところ、全て同一の原因によるエラーだということが分かりました。 そこで、RPA と TOWA を連携し、再び同一のサイトエラーを検知した際には修復作業を自動化するといった設定も行いました。 自動でページ異常を検知することで、Web サイト管理にかかる時間を大幅に減らすことに成功したため、Web サイトの充実度を高めることができました。 その結果顧客満足度があがったため、売上も順調に伸びていると伺っております。 PigData が提供する TOWA は単にサイトの差分を検知するだけでなく、お客様に合わせてカスタマイズすることも可能です。 こんなことできるかな・・・？という疑問がございましたら、一度お問い合わせください。 ⇒24 時間サイトモニタリングサービス「TOWA（トーワ）」のサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

(function(add,

cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(windo

```
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-container-2,.wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-6.wp-container-6,.wp-container-8.wp-container-8{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_360=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ

2023.02.22 AI アノテーションとは?AI 開発用のデータ収集方法を解説! 続きを読む

2023.02.21 AI 初心者でもできる AI の作り方を解説! AI 作成ツールも紹介 続きを読む

2023.02.20 AI AI とは?進化の歴史とビジネス活用の事例を解説! 続きを読む

2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ピックデータ Web クリッピングとは?メリットを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2023.01.31 営業 DX 営業の問題点を DX 化で解決!データ共有で社内の連携も可能に 続きを読む 2023.01.31 データ活用 スクレイピング CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは? 続きを読む 2023.01.19 データ活用 AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも 続きを読む

2023.01.17 スクレイピング 監視 Web 改ざん検知とは?おすすめツール 6 つ紹介 続きを読む

2023.01.12 基礎知識 IT 用語 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 続きを読む

2023.01.05 IT 用語 ダークウェブとは?仕組みや取引される情報、対策方法を解説 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 ... 16 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動

産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する全て業務効率化データ活用ビッグデータ営業マーケティングスクレイピング基礎知識DXデータ分析スクレイピング法律セドリ飲食店不動産観光SNSIT用語データ収集補助金社員渾身ブログ監視AI市場調査ビックデータニューススクレイピング・クローリング代行サービス最新営業リスト作成・管理ダッシュボード競合監視・分析サービスSNS分析サービス「SocialAnalyst」24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」物件比較ツール「Mekiki」サービス&ソリューションスクレイピング代行サービス物件比較ツール「Mekiki」Webサイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボードSNS分析サービス「SocialAnalyst」Tableau構築支援サービスシフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」導入事例ニュース&ブログ運営会社資料ダウンロードお問い合わせプライバシーポリシーセキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *""")text_url_361="""お問い合わせサービス&ソリューションスクレイピング代行サービス物件比較ツール「Mekiki」Webサイト監視ツール「TOWA」最新営業リスト作成・管理ダッシュボードSNS分析サービス「SocialAnalyst」Tableau構築支援サービスシフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」導入事例ブログ運営会社資料ダウンロードお問い合わせプライバシーポリシーセキュリティポリシートップに戻るブログ一覧 PigData > ブログ一覧ピックアップ記事を検索する全て業務効率化データ活用ビッグデータ営業マーケティングスクレイピング基礎知識DXデータ分析スクレイピング法律セドリ飲食店不動産観光SNSIT用語データ収集補助金社員渾身ブログ監視AI市場調査ビックデータニューススクレイピング・クローリング代行サービス最新営業リスト作成・管理ダッシュボード競合監視・分析サービスSNS分析サービス「SocialAnalyst」24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」物件比較ツール「Mekiki」「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ2022.12.23 営業スクレイピング【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効

果的な作り方も解説 続きを読む 2022.12.22 データ活用 DX 日本のデータ活用が遅れている理由とは?データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 続きを読む 2022.12.16 スクレイピング データ分析 金額算出に最適な競合調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 続きを読む 2022.11.24 営業 スクレイピング 電話営業の成功のコツとは?スクレイピングによるテレアポの効率化 続きを読む 2022.10.26 営業 スクレイピング 飛込み営業を成功させるコツとは?楽しむための方法や注意点もご紹介 続きを読む 2022.10.25 営業 スクレイピング 新規開拓営業のコツとは?方法やポイントまで徹底解説 続きを読む 2022.10.24 営業 スクレイピング 質のいい営業リストを作成するには?作成方法とおすすめツールをご紹介 続きを読む 2022.10.14 スクレイピング データ収集 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 続きを読む 2022.10.12 スクレイピング データ収集 API とはなに?導入するメリットや事例まで幅広く解説 続きを読む 2022.10.07 データ活用 スクレイピング 初心者でも分かる!オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 続きを読む < 前へ 1 2 3 4 5 ... 16 次へ > 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_362="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ
2018.06.15 業務効率化 RPA ツールにはどんな種類があるのか？徹底比較分析！ 続きを読む
« 前へ 1 ... 14 15 16 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決
Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-}};

```
data.jp\/wp-json\/\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_363=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「AI」に関するブログ 2023.02.20 AI AI とは?進化の歴史とビジネス活用の事例を解説! 続きを読む << 前へ 1 2 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare

```
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
' uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */***
```

text_url_364=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「物件比較ツール「Mekiki」」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW

2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは? ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む 2022.09.29 ニュース 不動産 無料で使える! 物件比較ツール『Mekiki』が登場 続きを読む 2022.09.13 スクレイピング 不動産 不動産業の必須ツール、レインズとは? 提供者や活用方法についても紹介 続きを読む 2021.07.20 ビッグデータ 不動産 不動産業界にビッグデータの活用は必要! ? 活用方法を詳しく解説 続きを読む 2020.04.14 業務効率化 不動産 レインズの CSV 機能が廃止に! 今すぐできる対策を紹介 続きを読む 2018.12.25 業務効率化 不動産 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツー

ルおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_365=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」」に関するブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる!おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む 2023.03.15 監視 転売対策してますか?対策方法とおすすめツール紹介 続きを読む 2023.03.14 市場調査 【2023 年最新】おススメ市場調査ツール 3 選 続きを読む 2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ピックデータ Web クリッピン

グとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2022.12.23 営業 スクレイピング 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 続きを読む 2022.12.16 スクレイピング データ分析 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 続きを読む 2022.11.30 社員渾身ブログ 焼肉・寿司サイトを監視せよ～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む 2022.10.04 ニュース 業務効率化 補助金 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 続きを読む 2022.02.18 DX 企業の情報漏洩の原因とは？活用事例や対策方法も解説 続きを読む 1
2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***'

text_url_366=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「SNS 分析サービス「SocialAnalyst」」に関するブログ 2022.06.09 データ活用 マーケティング SNS 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 続きを読む 2022.03.07 データ活用 データ分析 SNS 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 続きを読む 2022.02.03 データ活用 【知らないと生き残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 続きを読む 2021.10.20 マーケティング 基礎知識 ブルーオーシャンの見つけ方とは？ビッグデータも活用しよう 続きを読む 2021.09.29 マーケティング 基礎知識 クレーマーの数十倍！サブレントカスタマーの声を知る方法と対策を解説 続きを読む 2021.09.22 ビッグデータ マーケティング D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵！ ビッグデータを活用しよう 続きを読む 2021.06.22 マーケティング 長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり！気になる○○の正体とは… 続きを読む 2021.06.16 マーケティング 基礎知識 パーソナライズドマーケティングとは？成熟した市場でも勝つ手法やメリット 続きを読む 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 デジタルマーケティングとは？主な手法や成功ポイントを解説 続きを読む 2021.05.28 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,

cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***

text_url_367=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ

2018.12.07 業務効率化 基礎知識 不動産 不動産テックとは?おさえておくべき基本サービス 12 種 続きを読む 2018.11.06 業務効率化 基礎知識 RPA と AI の違いとは?できる業務やポイントをチェック! 続きを読む 2018.10.25 業務効率化 無料 RPA ツール 4 選徹底比較!各ツールの特徴を簡潔にチェック 続きを読む 2018.09.21 業務効率化 スクレイピング 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選! 続きを読む 2018.09.13 ビッグデータ ソフトバンクや楽天も!ビッグデータの活用事例 続きを読む 2018.09.06 ビッグデータ 基礎知識 データ分析 ビッグデータとは?データ分析の第一歩がわかる! 続きを読む 2018.08.30 マーケティング データ分析 マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 続きを読む 2018.08.23 マーケティング 基礎知識 マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ! 実務で使える事例も解説 続きを読む 2018.08.07 業務効率化 はじめる前にチェック! RPA のメリット・デメリット 続きを読む 2018.06.22 業務効率化 2018 年 RPA の動向 続きを読む << 前へ 1 ... 13 14 15 16 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説

2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_368="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ NEW
2023.04.26 AI 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを

読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 続きを読む
2023.03.29 データ活用 スクレイピング 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 続きを読む 2023.03.22 AI 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も 続きを読む 2023.03.20 AI AI の活用方法 10 選！AI できることから今後のトレンドまで徹底解説 続きを読む 2023.03.13 AI ChatGPT とは？始め方からメリットまで詳しく解説 続きを読む 2023.02.28 スクレイピング データ分析 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 続きを読む 2023.02.27 AI すぐできる！ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで 続きを読む 2023.02.23 AI ディープラーニングとは？AI の活用例も紹介！ 続きを読む 1 2 3 ... 16 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_369=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ
2019.04.18 セドリ 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 続きを読む 2019.04.05 スクレイピング セドリ 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！
Product Tracker の使い方 続きを読む 2019.03.20 セドリ データで商品リサーチ！
Product Database の使い方 続きを読む 2019.03.07 セドリ amazon 輸出に必須ツール、Jungle Scout とは？ 続きを読む 2019.02.22 セドリ Amazon 輸出とは？知っておきたい海外 EC ツール 続きを読む 2019.01.24 セドリ 売上が○○%増になる価格改定ツールを徹底比較！ 続きを読む 2019.01.16 セドリ amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ 続きを読む 2019.01.10 セドリ ツールも充実！EC を始めて売上 UP 続きを読む 2018.12.28 ビッグデータ マーケティング 観光 観光ビッグデータとは？Web データではじめられるインバウンド対策 続きを読む 2018.12.25 業務効率化 不動産 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 続きを読む « 前へ 1 ... 12 13 14 15 16 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""  
text_url_37="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件  
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ  
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI  
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問  
い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導  
入事例 > PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ PDF データを  
CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ データ検証のため、過去数十年分のデータ  
を必要とすることもあるでしょう。しかしそのデータは多量で、さらに PDF であった場合は検証  
データとしてデータ整形することも一苦労です。また、必要なデータがひとつのサイトにまとま  
っていないとなると、いくつものサイトを確認しなければなりません。今回ご紹介する企業様は  
保険商品を取り扱っており、直近 20 年分の有価証券報告書記載の財務データと保険商品の収益と  
の関係について検証のため、有価証券報告書からデータを必要としておりました。そのデータが  
多量の PDF データであったため、今回 PigData ではそれらのデータを取得・整形し、ご活用し  
やすいようにしてご提供致しました。目次 スクレイピングとクローリング PDF データから必要  
な情報だけを CSV 化 複数の技術を応用しながらデータ収集 スクレイピングとクローリング 有  
価証券報告書が多く集まる EDINET には直近 5 年分のデータしか掲載されていません。そこで、  
EDINET からデータを取得しつつ残り 15 年分のデータを取得するために各企業のコーポレートサ  
イトをクローリングし、有価証券報告書のデータを取得しました。PDF データから必要な情報だ  
けを CSV 化 必要なデータは財務情報だけだったので、収集した PDF からそこだけを CSV に変換  
しました。そこからさらにずれのあった箇所などをデータ整形し、活用しやすい形式でご提供し  
ました。複数の技術を応用しながらデータ収集 今回は、収集するデータ量が多いだけではなく  
、そのデータの変換も必要であり全て人手でやるには不可能に近い案件でした。しかしスクレイ  
ピング、クローリング、PDF を CSV に変換するなど複数の技術を活用することで目的とするデー  
タ取得に至りました。このデータをもとに、お客様は自社商品と企業の財務のどのあたりが関わ  
っていたのかを検証することができ、新しい営業手段を確立することができたと伺っています。  
PigData ではスクレイピングで Web データを取得するだけではなく、お客様の目的に合わせたデ  
ータをご提供致します。単にデータを取得するだけだと、用途によっては活用できない場合があ  
ります。データを活用のためのデータ整形にお困りの場合も是非ご相談ください。 ⇒スクレイピ  
ング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリュ  
ーション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「  
TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」
```

Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-container-2,.wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-6.wp-container-6,.wp-container-8.wp-container-8,.wp-container-10.wp-container-10,.wp-container-12.wp-container-12,.wp-container-14.wp-container-14,.wp-container-16.wp-container-16{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc
/home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc
/root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
<![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_370=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッグデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「SNS」に関するブログ 2019.08.06 マーケティング SNS 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てるには -Vo.1- 続きを読む
2019.07.26 マーケティング SNS 口コミ活用に必須！SNS 収集ツール徹底比較 続きを読む
2019.07.09 ビッグデータ マーケティング SNS 話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ 続きを読む << 前へ 1 2 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビッグデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と

見つけ方を解説 2023 年最新！知つておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_371="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ
2022.10.03 スクレイピング 厳選スクレイピングツール 9 選！ツール以外のスクレイピング方法もご紹介 続きを読む 2022.09.20 スクレイピング 無料で使える Octoparse でスクレイピ

ングしてみた！ 続きを読む 2022.09.19 スクレイピング Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 続きを読む 2022.09.16 スクレイピング 基礎知識 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 続きを読む 2022.09.16 スクレイピング 大分県がアツい？宿泊予約から「人気の都道府県」を調査してみた 続きを読む 2022.09.15 スクレイピング 人気の国内旅行先はどこ！？旅行者の口コミデータからリアルに分析してみた！ 続きを読む 2022.09.14 スクレイピング スクレイピングを PHP でする方法とは？～初心者でもできるサンプルコード付き～ 続きを読む 2022.09.03 chrome 拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 続きを読む 2022.09.02 PDCA はもう古い？PDCA にとって代わる新しいサイクル【OODA】とは 続きを読む 2022.08.29 スクレイピング 基礎知識 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？ 続きを読む < 前へ 1 2 3 4 5 6 ... 16 次へ > 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16

"]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */*"

text_url_372=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ

2022.08.19 スクレイピング データ収集 メーカー×データ活用 | 自社商品をレビュー調査で改善しよう 続きを読む 2022.08.02 スクレイピング データ収集 【コード付き】Python でスクレイピング(クローリング)をする方法 続きを読む 2022.08.01 スクレイピング 海外のスクレイピングサービス 5 選！その特徴を徹底解説【中国編】 続きを読む 2022.07.15 スクレイピング 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 続きを読む 2022.07.11 営業 スクレイピング 社員渾身ブログ 営業リスト作成~人は機械にどれだけあらがえるか～ 続きを読む 2022.07.05 スクレイピング 海外の Web スクレイピングサービス 10 選！その活用方法や事例もご紹介【欧米編】 続きを読む 2022.07.04 スクレイピング 歴史から読み解く！ Web スクレイピングのトレンド・課題・今後の展望とは？ 続きを読む 2022.07.01 スクレイピング 基礎知識 海外のスクレイピングを調査！世界全体から見る日本の市場規模は？ 続きを読む 2022.06.21 DX 補助金 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ 続きを読む 2022.06.17 基礎知識 DX 補助金 【2022 年 5 月更新：ものづくり補助金解説】最大 3,000 万円貰える！ビッグデータ活用や DX 促進の採択例を大公開 続きを読む « 前へ 1 ... 3 4 5 6 7 ... 16 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介【2023 年版】 不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリュ

ション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('!/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""\n

text_url_373=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「AI」に関するブログ NEW 2023.04.26 AI 2023 年最新！知つておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 続きを読む 2023.03.22 AI 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も 続きを読む 2023.03.20 AI AI の活用方法 10 選！AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 続きを読む 2023.03.13 AI ChatGPT とは？始め方からメリットまで詳しく解説 続きを読む 2023.02.27 AI すぐできる！ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで 続きを読む 2023.02.23 AI ディープラーニングとは？AI の活用例も紹介！ 続きを読む 2023.02.22 AI アノテーションとは？AI 開発用のデータ収集方法を解説！ 続きを読む 2023.02.21 AI 初心者でもできる AI の作り方を解説！AI 作成ツールも紹介 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方

を解説 2023 年最新！知つておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス 「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_374=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ分析」に関するブログ 2022.02.28 データ活用 マーケティング データ分析 マーケティング担当者必見！業界別 IoT 活用事例 続きを読む 2022.02.28 スクレイピング データ分析 データ収集 Web スクレイピング(クローリング)されないために | 対

策方法とデータ収集の注意点 続きを読む 2022.02.21 業務効率化 データ分析 ビジネスで成果を出すためには？7つの意思決定プロセスをご紹介！ 続きを読む 2022.02.18 基礎知識 データ分析 【企業必見】データ分析とは？| メリットを解説 続きを読む 2022.02.10 データ活用 データ分析 データガバナンスのわかりやすい解説！簡単な設計方法も紹介 続きを読む 2022.02.10 データ活用 データ分析 データマーケティングとは？その重要性と活用事例について解説 続きを読む 2022.02.10 データ分析 ETLツールおすすめ19選、導入のメリットと注意点を解説 続きを読む 2021.07.12 マーケティング 基礎知識 データ分析 マーケティング戦略の立て方と4つのポイント 続きを読む 2021.07.05 営業 基礎知識 データ分析 営業戦略の立て方と4つのポイント 続きを読む 2021.07.05 基礎知識 データ分析 面白いほど売上が伸びるデータ分析の方法 続きを読む < 前へ 1 2 3 4 次へ > 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16

"]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */*"

text_url_375=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ分析」に関するブログ 2021.07.05 基礎知識 データ分析 売上 アップにこれだけはやるべき 6 つの鉄則 続きを読む 2021.07.01 基礎知識 データ分析 データリスト検定には何がある? 5 つの必須資格と平均年収の解説 続きを読む 2021.06.08 基礎知識 データ分析 顧客分析とは? 売上拡大に貢献する重要なポイントも 続きを読む 2021.06.03 ビッグデータ データ分析 ビッグデータ分析の必要性は? ビッグデータ分析の活用事例や分析方法を紹介 続きを読む 2021.06.02 基礎知識 データ分析 これからのビジネスに欠かせないデータサイエンス基本や実施方法、ポイントを解説 続きを読む 2021.06.02 ビッグデータ データ分析 AI システム構築はデータの準備が最重要データ整理と分析の手順を解説 続きを読む 2021.06.01 基礎知識 データ分析 オープンデータには魅力がいっぱい! 活用事例や自社導入のための秘訣をご紹介 続きを読む 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 デジタルマーケティングとは? 主な手法や成功ポイントを解説 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読めるマーケティング基礎入門! これであなたもマーケター 続きを読む 2021.05.28 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 D2C (ディーツーシー) とは? 新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「

Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS
DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***'

text_url_376=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData
> ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデー^タ
ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「データ分析」に関するブログ 2021.05.28 マーケティング 基礎知識
データ分析 5 分で読めるバズマーケティング入門！基本から成功ポイントまで 続きを読む
2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読める競合調査のいろは|競合調査の
やり方からポイントまで 続きを読む 2021.04.21 ビッグデータ マーケティング データ分析
商品企画はビッグデータで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 続きを読む
2021.04.19 マーケティング データ分析 SNS SNS 運用はマーケティングに必須！データ分析
によって効果を最大化する方法 続きを読む 2021.02.02 マーケティング 基礎知識 データ分
析 ペルソナ設定とは？お客様の心を掴むためのノウハウ 続きを読む 2020.10.05 ビッグデ
ータ データ分析 ツイッター分析で判明！「住みたい街」ランキング 続きを読む 2020.07.30
データ分析 【厳選】仕事に役立つ 10 のデータ分析手法と活用のコツ 続きを読む 2019.10.08
マーケティング データ分析 プレゼン資料作成に最適、可視化ツール「tableau」でデータを分
析 続きを読む 2018.09.06 ビッグデータ 基礎知識 データ分析 ビッグデータとは？データ分
析の第一歩がわかる！ 続きを読む 2018.08.30 マーケティング データ分析 マーケティング
における「企画」と「データ分析」 続きを読む < 前へ 1 2 3 4 記事を検索する 全て 業務
効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ
分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員

渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する全て業務効率化データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「

SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューションスクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_377=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリ

ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「DX」に関するブログ 2021.08.31 ビッグデータ DX 飲食店 飲食店でも DX 化は可能？導入のメリットとデータの活用方法を解説 続きを読む 2021.08.06 DX 中小企業こそ DX に取り組むべき！DX 課題と成功のポイントを解説 続きを読む 2021.08.06 DX 農業 DX とは？必要性や現状と課題、活用事例を解説 続きを読む 2021.08.04 DX 金融業界の DX 難航の理由 | DX のメリットを解説 続きを読む 2020.06.04 DX 飲食店 売上 4.8 倍！老舗飲食店ゑびやが実践した DX 成功事例 続きを読む 2020.05.22 基礎知識 DX DX とは？推進のポイントや成功事例を紹介 続きを読む 2020.04.27 DX 飲食店 飲食店、アフターコロナに向けてやるべきこと 続きを読む 2020.04.24 DX 飲食店、今すぐできるコロナ対策とは 続きを読む « 前へ 1 2 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知ておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32

/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */*""

text_url_378=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「営業」に関するブログ 2020.07.20 営業 基礎知識 【2020 年最新】 効果を上げる為の営業方法 12 選 続きを読む « 前へ 1 2 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-

data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */*"

text_url_379=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「マーケティング」に関するブログ 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる？活用事例とメリットを紹介 続きを読む 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 デジタルマーケティングとは？主な手法や成功ポイントを解説 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読めるマーケティング基礎入門！これであなたもマーケター 続きを読む 2021.05.28 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読めるバズマーケティング入門！基本から成功ポイントまで 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読める競合調査のいろは|競合調査のやり方からポイントまで 続きを読む 2021.04.22 マーケティング 基礎知識 コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも 続きを読む 2021.04.21 ビッグデータ マーケティング データ分析 商品企画はビッグデータで変わる！消費者の声から新たなアイデアを創出 続きを読む 2021.04.19 マーケティング データ分析 SNS SNS 運用はマーケティングに必須！データ分析によって効果を最大化する方法 続きを読む 2021.04.12 マーケティング SNS SNS のトレンド活用法！売り上げを上げるための秘策を紹介 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 5 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独自の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析

サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_38="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 PigData > ブログ > Google アラートとは?
ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 2023.05.08 監視 Google アラートは、常に情報を収集している方にとって便利なサービスです。インターネット上には、最新の情報が毎日のように更新されています。ビジネスにおいて最新情報を取り入れることは重要であり、その情報を新規事業や商品開発に活かさなければいけません。しかし、毎日のように情報を検索するのは骨の折れる作業です。今回は、情報が更新された際にメールで知らせてくれる Google アラートの使い方と活用方法を解説します。新着情報を取得したい方や、Web のチェックを効率化させたい方はぜひ参考にしてください。目次 Google アラートとは Google アラートの使い方
Google アラートのオプション設定 キーワード設定のコツ ビジネスでの Google アラート活
用方法 まとめ Google アラートとは Google アラートとは、集めたい情報の特定キーワードを
設定すると、最新の情報がインターネットに公開された際にメールで知らせてくれるサービスで
す。Google アカウントを持っている方であれば、誰でも無料で使うことができます。Google の
キーワード検索をする手間を省くことができるので効率的に情報を集められます。Google アラ
ートの使い方 ここからは、Google アラートの使い方を手順を追って解説します。Google アラ
ートの専用ページへアクセス Google アラートの設定をするためには、専用のページにアクセ
スする必要があります。Google アラートの専用ページはコチラです。アラートを作成欄にキー
ワードを入力 Google アラート専用ページには、キーワードの入力欄があります。こちらに、情

報を収集したいキーワードを入力します。アラートのプレビューを確認 キーワードを入力すると、アラートのプレビュー(黒枠内)が表示されます。アラートのプレビューを確認して、自身が入手したい情報に合致しているかどうかを精査します。不必要的情報が多く含まれている場合は、さらにキーワードを絞り込んでいく必要があります。アラートを作成で設定完了 アラートプレビューを確認して問題が無ければ、「アラートを作成」(赤枠部分)ボタンをクリックすると設定完了です。Googleアラートのオプション設定 Googleアラートの設定は、これまでに解説した通りです。Googleアラートは、オプション設定をすることでさらに便利に使うことができます。設定可能なオプションは以下の通りです。頻度 ソース 言語 地域 件数 頻度 情報が更新されたことを知らせる頻度を設定できます。頻度は「その都度」「1日1回以下」「週1回以下」の3通りから選択できます。自身の情報収集に都合の良い頻度を選択してください。ソース「ソース」は更新された情報の情報源を設定する項目です。情報を分析する際には、情報源を特定しておくことも大事です。こちらの設定もしておけば、情報源を記事を読んでから検索する手間が省けます。情報源を設定して効率的に精度の高い情報を取得できます。ソースで選択できるのは以下の通りです。自動 ニュース ブログ ウェブ ビデオ 書籍 ディスカッション 金融 言語 キーワードの言語設定も可能です。海外から発信される情報は、外国語の方が更新される速度が早いです。そのため、2ヶ国語以上の言語でキーワード設定をしておくと、最新情報を取得できます。設定できる言語は、日本語以外にも45ヶ国語を選択できます。地域 日本国内以外でも、世界の238ヶ所の国と地域から設定できます。同じキーワードを複数の地域で設定しておくと、別のアラートが作成されます。件数 アラートをしてもらうキーワードの中から、通知をもらう件数を設定できます。キーワードの中には、トレンドとなることもあります。更新される数が膨大になる場合があります。件数を「上位の結果のみ」にしておけば、情報を絞り込むことができます。配信先 配信先は、GoogleアカウントのGmailアドレスか「RSSフィード」から選択できます。「RSSフィード」を選択すれば、マイアラート欄にアイコンが表示されます。キーワード設定のコツ Googleアラートのキーワードの絞り込みや範囲を拡大させる際には、オプション設定以外にもコツがあります。精度の良い情報を効率的に取得するためにも、キーワード設定のコツを把握しておいてください。`and`検索 複数のキーワードを含んでいる情報を取得したい場合は「`and`検索」が有効です。1つのキーワードで情報を収集すると、情報量が膨大になってしまいます。キーワードを複数以上選べば、情報の絞り込みと欲しい情報の方向性も定められます。複数以上のキーワードを設定したい場合は、キーワードとキーワードの間に「`and`」か「`+`」を挿入します。例えば、「ビッグデータ `and` PigData」と設定すると、「ビッグデータ」と「PigData」を含むページが表示され、どちらか片方のみが含まれているだけのページは表示されません。除外検索 自身が必要としない情報を避けたい場合は、「除外検索」を使用すると効率的です。具体的なやり方は、キーワードやサイトの前に「`-`」マークを挿入します。すると、「`-`」マークがついているキーワードが含まれているサイトは、アラートから除外されます。例えば、「ビッグデータ-PigData」や「スクレイピング-PigData」のように入力します。フレーズ検索 フレーズ検索をおこなえば、キーワードだけではなくフレーズに合った情報だけが表示されます。Google検索のようにキーワードと1語ずつ入力するのではなく、「"ビッグデータの活用方法"」などのようにフレーズで設定します。設定方法は、上記の例のようにフレーズを「"」で囲みます。すると、入力したフレーズに合っていない情報は表示されません。この方法により、取得すべき情報を絞り込むことができます。ビジネスでのGoogleアラート活用方法 ビジネスを効率化するためにも、Googleアラートは活用できます。インターネットが普及している現在は、迅速に情報を集めることも会社の収益を左右します。ここからは、業界別にGoogleアラートの活用方法を紹介します。トレンドを察知するために活用-飲食・アパレル業 Googleアラートを活用すれば、社会的なトレンドをいち早く把握することができます。社会的なトレンドは、情報によって左右される場合があります。例えば、人気のテレビ番組で特定の食品が特集されると、その時点から売上が急激に伸びます。こういった社会的なトレンドに合わせて在庫を操作したり、新しい商品を開発したりすることは収益の増加に直結します。社会的なトレンドに左右され

る飲食業やアパレル業は、Google アラートを活用すべきです。 最新科学技術の情報収集に活用 -IT・製造業 最新科学技術開発の情報収集にも、Google アラートは活用できます。科学技術は、社会的な変容に大きく寄与します。「IT 革命」と呼ばれるほどインターネットは、社会生活に大きな影響を及ぼしました。また、今後は AI 技術の躍進が社会に大きな影響を及ぼすだろうと予想されています。科学技術の最新情報を入手しておけば、社会的なトレンドが発生する前にあらかじめ新規サービスや商品の開発が可能です。 経済ニュースの情報収集に活用-金融業 最新の経済ニュースの情報収集には、Google アラートが活用可能です。為替取引や株の取引は、為替変動や株価変動によって取引量が大きく変化します。為替や株価は、経済動向に大きく影響を受けるからです。アメリカやイギリスのマーケットが開いている時間は、日本の市場が開いていない深夜です。日本の市場が開く前に、迅速に経済ニュースや海外の市場動向の情報を仕入れるために Google アラートで欲しい情報を設定しておくと効率的です。 政治ニュースの情報収集に活用 -メディア業 メディア業界では、政治ニュースを収集するのに Google アラートを活用できます。グローバル社会では、海外での政治的な取り決めが日本国内の政治や社会に大きな影響を及ぼします。メディア業界は、海外の政治動向もきちんと日本の方々に知らせなければいけません。特にニュースや新聞は、新鮮な情報を扱わなければいけません。迅速に情報を得るために Google で情報を検索する時間すら貴重です。Google アラートを活用すれば、検索時間を短縮して新鮮な情報を入手できます。 社会動向調査の情報収集に活用-介護・医療業 社会動向調査の情報収集にも Google アラートは活用可能です。介護や医療を担っている方々は、1日の労働時間が長くなってしまう傾向があります。そのため、高齢者人口の推移や、流行している病気の情報を入手するのも手間がかかり面倒です。Google アラートを活用すれば、入手すべき情報を検索することなく閲覧できます。仕事前でも仕事後でも、必要な情報を手間をかけることなく吸収して、日々の仕事に活かすことができます。まとめ 情報の収集は、あらゆる業種での必須事項です。Google アラートを使うと Google 検索をする手間が省けるため、最新の情報を効率的に入手できます。Google アラートは、個人に必要な情報を絞り込むためにオプション設定も可能です。しかし、Google アラートのみでは、不要な情報も検出してしまいがちです。最新かつ自身の欲しい情報を特定の Web サイトの特定箇所から得たい場合は、「TOWA」がおすすめです。「TOWA」を活用すれば、自身がおこなう業務を効率的で質の高いサービスにすることができます。ツールを使った情報収集を検討している場合はぜひご検討ください。

hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 Diff ツールで業務を効率化できる!おすすめの Diff ツール 6選 転売対策しますか?対策方法とおすすめツール紹介 Web クリッピングとは?メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 ブログ一覧へ お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティ

ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);}})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*"
text_url_380="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData
> ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデー
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「マーケティング」に関するブログ 2021.02.02 マーケティング 基礎
知識 データ分析 ペルソナ設定とは?お客様の心を掴むためのノウハウ 続きを読む
2020.11.02 マーケティング 基礎知識 データドリブンとは?マーケティングに使える具体的な
方法も解説! 続きを読む 2020.09.17 マーケティング 基礎知識 今注目の MEO 対策とは?上
位表示されるための仕組みとコツ 続きを読む 2020.09.16 マーケティング 基礎知識 リブラン
ディングとは?成功のポイントから事例まで徹底解説! 続きを読む 2020.09.04 マーケティ
ング 基礎知識 グロースハックとは?成功事例でわかるクローズハックの始め方 続きを読む
2020.08.18 マーケティング 基礎知識 バイラルマーケティングとは?事例から見る成功的コツ
続きを読む 2020.08.17 マーケティング 集客方法 8選 集客成功の基本とコツは? 続きを読
む 2020.08.13 マーケティング 基礎知識 市場調査の方法とは?ポイントと成功事例から効率
よく行う方法まで 続きを読む 2020.08.11 マーケティング 基礎知識 マーケティング戦略と
は?役立つフレームワークと立案のコツ 続きを読む 2020.08.06 マーケティング 基礎知識
SNS ソーシャルリスニングとは?SNS を活用してマーケティングを効率化 続きを読む « 前へ
1 2 3 4 5 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケ
ティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動
産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ
ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを

解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス 「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_381="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「マーケティング」に関するブログ 2019.07.26 マーケティング SNS

口コミ活用に必須！SNS 収集ツール徹底比較 続きを読む 2019.07.18 マーケティング マーケティングの要！口コミデータの必要性 続きを読む 2019.07.09 ビッグデータ マーケティング SNS 話題のビッグデータ、SNS データの活用方法は？ 続きを読む 2018.12.28 ビッグデータ マーケティング 観光 観光ビッグデータとは？Web データではじめられるインバウンド対策 続きを読む 2018.12.11 マーケティング 観光 インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 続きを読む 2018.11.22 マーケティング 基礎知識 観光 インバウンド対策とは？厳選インバウンドアプリの事例 5 選 続きを読む 2018.10.11 マーケティング 基礎知識 デジタルマーケティング、Web マーケティングとは？マーケティングの種類を比較分析！ 続きを読む 2018.08.30 マーケティング データ分析 マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 続きを読む 2018.08.23 マーケティング 基礎知識 マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！実務で使える事例も解説 続きを読む « 前へ 1 ... 3 4 5 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =

{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*"

text_url_382=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「基礎知識」に関するブログ 2022.02.04 データ活用 基礎知識 Society5.0 の社会とは?重宝される技術 10 選 続きを読む 2021.10.20 基礎知識 OSINT とは?OSINT の意味や重要性、簡単な調査方法を解説 続きを読む 2021.10.20 マーケティング 基礎知識 ブルーオーシャンの見つけ方とは?ビッグデータも活用しよう 続きを読む 2021.09.29 マーケティング 基礎知識 クレーマーの数十倍! サイレントカスタマーの声を知る方法と対策を解説 続きを読む 2021.08.13 基礎知識 パーソナルデータとは? 制約や活用法を解説 続きを読む 2021.07.12 マーケティング 基礎知識 データ分析 マーケティング戦略の立て方と 4 つのポイント 続きを読む 2021.07.07 基礎知識 データエコノミーとは? 日本国内の課題も解説 続きを読む 2021.07.05 営業 基礎知識 データ分析 営業戦略の立て方と 4 つのポイント 続きを読む 2021.07.05 基礎知識 データ分析 面白いほど売上が伸びるデータ分析の方法 続きを読む 2021.07.05 基礎知識 データ分析 売上アップにこれだけはやるべき 6 つの鉄則 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 ... 7 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16
"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_383=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「基礎知識」に関するブログ 2021.07.01 基礎知識 データ分析 データ アナリスト検定には何がある？5つの必須資格と平均年収の解説 続きを読む 2021.07.01 ビッグデータ 基礎知識 データマートとは？メリットとデメリットの紹介と解決方法を解説 続きを読む 2021.06.25 ビッグデータ 基礎知識 オルタナティブデータとは？活用企業が急成長する理由と活用事例 続きを読む 2021.06.17 業務効率化 営業 基礎知識 営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ 続きを読む 2021.06.16 マーケティング 基礎知識 パーソナライズドマーケティングとは？成熟した市場でも勝つ手法やメリット 続きを読む 2021.06.08 基礎知識 データ分析 顧客分析とは？売上拡大に貢献する重要なポイントも 続きを読む 2021.06.03 業務効率化 スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピング(クローリング)でできることって何？取得データの活用方法を分かりやすく解説 続きを読む 2021.06.02 基礎知識 データ分析 これからのビジネスに欠かせないデータサイエンス基本や実施方法、ポイントを解説 続きを読む 2021.06.01 基礎知識 データ分析 オープンデータには魅力がいっぱい！活用事例や自社導入のための秘訣をご紹介 続きを読む 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 デジタルマーケティングとは？主な手法や成功ポイントを解説 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 5 ... 7 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスで

の活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag)}))('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-  
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_384=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比

較ツール「Mekiki」 「基礎知識」に関するブログ 2019.07.03 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 続きを読む 2018.12.07 業務効率化 基礎知識 不動産 不動産テックとは？おさえておくべき基本サービス 12 種 続きを読む 2018.11.22 マーケティング 基礎知識 観光 インバウンド対策とは？厳選インバウンドアプリの事例 5 選 続きを読む 2018.11.06 業務効率化 基礎知識 RPA と AI の違いとは？できる業務やポイントをチェック！ 続きを読む 2018.10.11 マーケティング 基礎知識 デジタルマーケティング、Web マーケティングとは？マーケティングの種類を比較分析！ 続きを読む 2018.09.06 ビッグデータ 基礎知識 データ分析 ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ 続きを読む 2018.08.23 マーケティング 基礎知識 マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！実務で使える事例も解説 続きを読む « 前へ 1 ... 5 6 7 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
' uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
```

"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */*"

text_url_385=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング」に関するブログ 2022.10.24 営業 スクレイピング 質のいい営業リストを作成するには? 作成方法とおすすめツールを紹介 続きを読む

2022.10.14 スクレイピング データ収集 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 続きを読む 2022.10.12 スクレイピング データ収集 API とはなに? 導入するメリットや事例まで幅広く解説 続きを読む 2022.10.07 データ活用 スクレイピング 初心者でも分かる! オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 続きを読む 2022.10.03 スクレイピング 厳選スクレイピングツール 9 選! ツール以外のスクレイピング方法も紹介 続きを読む

2022.09.20 スクレイピング 無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた! 続きを読む 2022.09.19 スクレイピング Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 続きを読む 2022.09.16 スクレイピング 基礎知識 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! 続きを読む 2022.09.16 スクレイピング 大分県がアツい? 宿泊予約から「人気の都道府県」を調査してみた 続きを読む 2022.09.15 スクレイピング 人気の国内旅行先はどこ!? 旅行者の口コミデータからリアルに分析してみた! 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 ... 6 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ

シー ポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */*""

text_url_386=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData
> ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデー^タ
ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「スクレイピング」に関するブログ 2022.09.14 スクレイピング スク
レイピングを PHP する方法とは?~初心者でもできるサンプルコード付き~ 続きを読む
2022.09.13 スクレイピング 不動産 不動産業の必須ツール、レインズとは? 提供者や活用方法
についても紹介 続きを読む 2022.08.29 スクレイピング 基礎知識 【徹底解説】技術者が教
える、Web スクレイピングの仕組みとは? 続きを読む 2022.08.19 スクレイピング データ収
集 メーカー×データ活用 | 自社商品をレビュー調査で改善しよう 続きを読む 2022.08.02 ス
クレイピング データ収集 【コード付き】Python でスクレイピング(クローリング)をする方法
続きを読む 2022.08.01 スクレイピング 海外のスクレイピングサービス 5 選! その特徴を徹底
解説【中国編】 続きを読む 2022.07.15 スクレイピング 【サンプルコード公開】スクレイピ
ングを VBA で実現するには? 続きを読む 2022.07.11 営業 スクレイピング 社員渾身ブログ
営業リスト作成~人は機械にどれだけあらがえるか ~ 続きを読む 2022.07.05 スクレイピング
海外の Web スクレイピングサービス 10 選! その活用方法や事例もご紹介【欧米編】 続きを読む
2022.07.04 スクレイピング 歴史から読み解く! Web スクレイピングのトレンド・課題・今後
の展望とは? 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 5 6 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 デ
ータ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スク
レイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ
監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活

用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介

【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？
独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag)}))('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-  
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_387=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化
AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData
> ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ
ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比

較ツール「Mekiki」 「スクレイピング」に関するブログ 2018.09.21 業務効率化 スクレイピング 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！ 続きを読む « 前へ 1 ... 4 5 6 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***"
text_url_388="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業

マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「SNS」に関するブログ 2022.06.09 データ活用 マーケティング SNS 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 続きを読む 2022.03.07 データ活用 データ分析 SNS 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 続きを読む 2021.04.19 マーケティング データ分析 SNS SNS 運用はマーケティングに必須！データ分析によって効果を最大化する方法 続きを読む 2021.04.12 マーケティング SNS SNS のトレンド活用法！売り上げを上げるために秘策を紹介 続きを読む 2020.08.06 マーケティング 基礎知識 SNS ソーシャルリスニングとは？SNS を活用してマーケティングを効率化 続きを読む 2020.07.28 マーケティング 基礎知識 SNS SNS マーケティングとは？その注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 続きを読む 2020.07.27 マーケティング SNS 【2020 年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9 選と活用方法 続きを読む 2020.07.16 マーケティング SNS 【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 続きを読む 2019.08.08 マーケティング SNS SNS 分析 API 「ZAGIN」とは 続きを読む 2019.08.07 マーケティング SNS 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/

itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*"

text_url_389=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ

2020.05.22 基礎知識 DX DX とは？推進のポイントや成功事例を紹介 続きを読む

2020.04.28 業務効率化 スクレイピング 飲食店 毎日変わるテイクアウト店舗情報を活用。

Web スクレイピングでできること 続きを読む 2020.04.27 DX 飲食店 飲食店、アフターコロナに向けてやるべきこと 続きを読む 2020.04.24 DX 飲食店、今すぐできるコロナ対策とは 続きを読む 2020.04.14 業務効率化 不動産 レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 続きを読む 2020.03.16 スクレイピング 基礎知識 【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは 続きを読む 2020.01.28 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 Web スクレイピング(クローリング)をする前に！違法にならないための法律以外の注意点 続きを読む 2020.01.15 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 続きを読む 2019.12.13 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 改正著作権法もチェック！Web スクレイピング(クローリング)で気を付けることは？ 続きを読む 2019.07.03 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律

【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 続きを読む « 前へ 1 ...
11 12 13 14 15 16 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケテ

イング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***
text_url_39="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「監視」に関するブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる!おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む 2023.03.15 監視 転売対策してますか? 対策方法とおすすめツール紹介 続きを読む 2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ビックデータ Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2023.01.17 スクレイピング 監視 Web 改ざん検知とは? おすすめツール 6 つ紹介 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピ

ング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_390="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリ

ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ
2020.12.22 スクレイピング 基礎知識 【入門編】Web スクレイピングとは？効率的な導入方法を比較！ 続きを読む 2020.11.05 基礎知識 データクレンジングとは？基本知識とその方法を詳しくご紹介 続きを読む 2020.11.02 マーケティング 基礎知識 データドリブンとは？マーケティングに使える具体的な方法も解説！ 続きを読む 2020.10.02 ビッグデータ 情報収集 5つのコツ！能力が高い人の動向や便利なツールをご紹介 続きを読む 2020.09.01 業務効率化 【最新版】業務効率化ツール 14 選と導入のポイント 続きを読む 2020.08.28 基礎知識 コロナ禍におけるニューノーマルとは？ビジネスへの影響と対策 続きを読む 2020.08.27 業務効率化 基礎知識 コスト削減のコツは？確実にコスト削減できる方法 5 選 続きを読む 2020.08.24 業務効率化 仕事効率化 6 つのアイデア。おすすめツールもご紹介 続きを読む 2020.06.23 業務効率化 在宅ワークの問題点は？メリット・デメリットから見る効率的な 3 つの導入ポイント 続きを読む 2020.06.04 DX 飲食店 売上 4.8 倍！老舗飲食店ゑびやが実践した DX 成功事例 続きを読む « 前へ 1 ... 10 11 12 13 14 ... 16 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
```

```
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16  
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_391=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる PigData > ブログ > Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 2022.04.25 スクレイピング基礎知識 「Web スクレイピング」と呼ばれるデータ収集手法によって、誰でも簡単にビッグデータの収集・活用ができる時代です。近年さまざまなビジネスで活用が注目されており、「Web スクレイピングについて知りたい」という方は多いでしょう。そこで、Web スクレイピング初心者のために Web スクレイピングとは何か？どうやって活用するのか？といったデータを全てまとめています。本記事とその関連記事を読めば Web スクレイピングとは何かが明確になり、自社ビジネスに活用するためのイメージが膨らむでしょう。 目次 Web スクレイピングとは？ 【業種別】スクレイピングの活用事例 Web スクレイピング実施時に知っておくべきこと Web スクレイピングの違法性について Web スクレイピング代行の PigData とは？ PigData のホワイトペーパーをダウンロードする 業種別データ活用事例 まとめ スクレイピングとは？ Web スクレイピングとは膨大なインターネットの世界から、必要なデータを収集するための技術です。現在、世界には 19 億以上の Web サイトが存在し、1 つひとつの Web サイトにはデータが溢れています（Internet Live Stats 調べ）。それらのデータをかき集めるとビジネスに有効活用できるケースがあり、Web スクレイピングはその中でデータ収集を素早く行うという目的で広く普及しています。Web スクレイピングは「かき集める」を意味するスクラップ（Scrap）が転じて、IT 業界では広範囲から膨大な量のデータを収集するものとして使われています。Web スクレイピングのメリット・デメリット Web スクレイピングのメリットは、なんといっても膨大な量のデータを短時間で収集できる点です。ビッグデータ活用ではデータの収集に最も時間がかかるため、これを簡略化できれば業務効率をアップできます。一方で、Web スクレイピングでもデータ収集できない Web サイトが存在することに注意が必要です。Web スクレイピングの詳しいメリット・デメリットは以下の関連記事で解説しているので参考にしてください。 関連記事：【入門編】Web スクレイピングとは？活用方法も手法も一挙公開 関連記事：Web スクレイピングでできることって何？取得データの活用方法をわかりやすく解説 【業種別】Web スクレイピングの活用事例 続いて Web スクレイピングの活用事例を業種別にご紹介します。Web スクレイピングによってデータ収集のデータが効率化されることは理解できても、収集したデータを有効活用できなければ意味がありません。業種別に Web スクレイピングの活用事例を確認し、自社ビジネスに取り入れるためのイメージを膨らませましょう。 営業担当者向け 営業資料の作成 営業担当者はプレゼン資料などを作成するにあたり、さまざまなデータを収集する必要があります。客観的なデータを示すと情報の信頼性が上がり、商談もまとまりやすいでしょう。以下の関連記事では Web スクレイピングによって魅力的な営業資料を作成するヒントが得られます。 関連記事：魅力的な営業資料はレビューデータから 営業リストの作成 営業担当者にとってリストは、最も基本的な売上の源泉です。精度の高い営業リストをいかに素早く作れるかにより、営業活動の質が決まると言っても過言ではないでしょう。膨大なデータのデータなら Web スクレイピングの得意分野です。以下の関連記事にて、営業リストを素早く作成する方法を確認してみてください。 関連記事：営業マン必見！ポータルサイトから正確な営業リストを素早く作成 関連記事：営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業

効率を底上げ！ マーケティング担当者向け 競合調査 マーケティングでは常に競合の動きを観察しながら、自社のマーケティング戦略を動的にデザインしていく必要があります。日々更新される競合データを観察するには、やはり Web スクレイピングがおすすめです。以下の関連記事から、競合調査で何ができるのかを知りましょう。 関連記事：毎日のデータ監視で競合調査！ SNS 分析 ブランドイメージを落とさないためには、日頃から SNS 分析を行い炎上リスクを察知することが大切です。データを収集するだけでなく、それを解析してエンゲージメント（ユーザーとブランドの親密度）を具体的な KPI（評価指標）に落とし込む必要があります。以下の関連記事ではその方法を紹介しています。 関連記事：SNS を分析して炎上対策リスク管理 小売の最適化 特定の商品の値動きをチェックすると、トレンド性やなどを把握し、仕入れや在庫の最適化が行えます。連続した商品データを取得してグラフ化することで、小売においても Web スクレイピングを有効活用できます。 以下の関連記事では Web スクレイピング技術を使ったデータ収集ツールの Product Tracker について解説しているので、ぜひ参考にしてください。 関連記事：継続的なデータ収集で売れ行きチェック！ Product Tracker の使い方 不動産価格の査定 不動産価格を正しく査定するには相対的希少性を把握する必要があり、そのためには細かいデータが欠かせません。もちろん Web スクレイピングなら、不動産価格をインターネット上から一括取得・管理できます。以下の関連記事ではその取得や可視化について紹介しているので、不動産業者必見です。 関連記事：価格査定に必須！不動産価格を一括取得管理 飲食店情報の収集 飲食店向けの商品・サービスを提供する企業では、Web スクレイピングによるデータのデータがおすすめです。ホットペッパー やぐるなびなどのポータルサイトは飲食店データの宝庫であり、ビジネスに有効活用できます。以下の関連記事ではテイクアウト店舗データの活用事例を紹介しているので、ぜひ参考にしてください。 関連記事：毎日変わるテイクアウト店舗データを活用。スクレイピングでできること 研究・新規企画担当者向け 研究データの収集 リサーチ会社では日々膨大な量のデータを収集しています。これを、従来のやり方から Web スクレイピングに置き換えるだけで作業時間を大幅に短縮し、生産性がアップするでしょう。「1ヶ月かかっていたデータ収集作業が1週間に短縮された」といった事例も珍しくありません。以下の関連記事では、1年分の研究データをたった3日で取得した事例を紹介しています。 関連記事：リサーチ会社必見、研究に必要な数十万件のデータ1年分を3日で取得 位置データの定期取得 Web スクレイピングによって位置データを定期的に取得すると、店舗の開店・閉店情報を即座にキャッチできます。フランチャイズで全国展開する企業や、アプリサービス開発を手掛ける企業では有効活用できます。以下の関連記事ではその活用事例を紹介しているので、データがどのように取得されるのかを知りましょう。 関連記事：アプリサービス開発のための位置データを定期取得 ユーザーの把握 Web スクレイピングを使えば、自社の Twitter フォロワーから特定の情報だけを抽出し、ユーザーの属性情報を把握できます。以下の関連記事では Twitter から位置データを取得し、フォロワーの居住地をマッピングしたのでぜひ参考にしてください。 関連記事：Twitter データから位置データを取得し可視化してみた Twitter データの取得・商用利用する際には、NTT データのサービス（※）を利用する必要があります。 ※NTT データのサービス：「Twitter データ提供サービス（インテグレーション）」 商品のランキング変動をチェック 音楽、映画、漫画などの芸術商品はインターネット上でランク付けされ、そのデータは日々変動しています。商品ヒットのメカニズムを知るにはランキング変動のチェックが欠かせません。以下の関連記事では、音楽企業からの問い合わせにより、Web スクレイピングを使って音楽ランキングの変動を監視する活用事例について紹介しています。 関連記事：毎日変わるランキングデータの変動をチェック 法令改正のチェック 総務省、経済産業省、国税庁などでは所管する法令の改正や、その告示が不定期に行われています。Web スクレイピングを活用すると、特定ワードで自社に関連のある法令改正だけをピックアップし、必要な情報だけを得ることができます。以下の関連記事は、その活用事例を紹介したものです。 関連記事：自社のデータ収集に、オープンデータから知りたいデータだけを逃さずチェック Web スクレイピング実施時に知っておくべきこと 上記のように、Web スクレイピングにはさまざまな活用方法があり、ビジネスにおけるデータ収集などの課題を解決できます。一方で

、スクレイピングを実施するにあたって事前に知っておくべきことがあるためご紹介します。

Web スクレイピングの必須言語 Web サイトにはさまざまなプログラミング言語が使われています。構造を決める PHP、動きを出す JavaScript、デザインを変える HTML／CSS（厳密にはマークアップ言語）。しかし Web スクレイピングでは異なるプログラミング言語を使用します。それは「Python（パイソン）」と呼ばれる言語です。Python には Web スクレイピングを実施するためのライブラリ（機能のかたまり）が豊富であり、最もスクレイピングに適した言語です。以下の記事では Web スクレイピングにおける Python と、基本のプログラミング知識を解説しています。

関連記事：【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは Web スクレイピングとクローリングの違い Web スクレイピングと似た技術に「クローリング（Crawling）」と呼ばれるものです。クローリングは Web サイトを巡回しながらデータを収集する技術であり、Web サイトの構造を把握するのに使用されます。たとえば Google が世界中の Web サイトを巡回し、データベースに登録する際はクローリングを使用します。以下の記事では Web スクレイピングとクローリングの細かい違いと、活用方法について解説しているので予備知識として知っておきましょう。

関連記事：クローリングとは？Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！

関連記事：クローラーとは？仕組みや種類を解説！ Web スクレイピングと API の違い API も Web スクレイピングと混合されやすい技術のひとつです。データ収集ができる、という点で活用方法が似通ることも多いですが、収集できる内容が違ってくるので、その違いを把握し、使い分けをする必要があります。

関連記事：Web スクレイピングと API の違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 個人で行うスクレイピング Python を扱えるか、サービスを利用すれば個人でも Web スクレイピングを使ってデータ収集が行えます。「個人でスクレイピングを行う必要はあるのか？」と疑問に思うでしょうが、スクレイピングスキルを習得すると個人レベルでの業務効率化に役立つため、身につけて損はありません。以下の関連記事では個人で行う Web スクレイピングの活用方法などを解説しているので、自社ビジネスに取り入れるためではなく、自分のビジネススキルアップのために取り入れる術を知りましょう。

関連記事：個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリットデメリット 関連記事：Web スクレイピング初心者でもわかる！XPath とは 関連記事：chrome 拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 関連記事：初心者でも簡単にできる！Python を使ったスクレイピングのやり方 関連記事：スクレイピングを PHP でする方法とは？～初心者でもできるサンプルコード付き～ ツールで行うスクレイピング 実際にプログラミングコードを書いてスクレイピングを行うのが難しい場合には、ツールを利用するのもひとつの手です。スクレイピングツールの中にはコーディングをしなくとも実行できるものや、無料で提供されているものも多いので、手軽にスクレイピングを始めたい人はツールを活用してみるとよいでしょう。

関連記事：プログラミング不要！便利な Web スクレイピングツール 8 選 関連記事：Web データ収集を自動化する「スクレイピング」！メリットやツールを紹介 関連記事：無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた！ Web スクレイピングの違法性について Web スクレイピングには多くのメリットがあり、さまざまなビジネスシーンで活用できる反面、正しい知識を持って活用しないと違法になるケースもあります。したがって Web スクレイピングをビジネスに取り入れる場合は、違法性について熟知しているサービスに委託することをおすすめします。ただし、Web スクレイピングを行う者として違法性の知識は身につけておくべきです。どのようなケースに注意すべきなのかを解説していきます。Web スクレイピングは違法なのか？ Web スクレイピングはあくまでデータ収集の手段なので、それ自体は違法ではありません。ただし、Web スクレイピングで得たデータの取り扱いや、Web スクレイピングを行う目的などによっては著作権法、個人情報保護法に抵触するリスクがあります。以下の関連記事で、IT 関連案件に強い中澤弁護士をお招きして、Web スクレイピングの違法リスクについて解説しています。知らずのうちに違法スクレイピングを行なってしまわないよう、実施前に必ず目を通しておきましょう。

関連記事：IT 弁護士に聞く企業としてのスクレイピングは違法なのか？ Web スクレイピング活用で注意すべきこと Web スクレイピングに関連する法律は著作権法、刑法、民法です。Web サイトによっては利用規約にて「Web スクレイピング禁止」としているサイトもある

ため、とりわけ著作権法には注意が必要です。以下の記事では改正著作権法も含めて、Web スクレイピングの注意点を紹介しているので、上記関連記事とあわせて参考にしてください。 関連記事：改正著作権法もチェック！スクレイピングで気を付けることは？ 違法にならない Web スクレイピングサービス どういった Web スクレイピングなら違法にならないのかは、多くの方が気になるところでしょう。実は、著作権法によって違法にならない Web スクレイピングサービスのパターンが決まっています。以下の関連記事ではそのサービスパターンを解説しています。 関連記事：【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 関連記事：Web スクレイピング禁止サイト 5 選！違法にならないスクレイピングの方法とは Web スクレイピング実施前のチェック事項 Web スクレイピング実施前にチェックすべきは違法性だけではありません。他にもいくつか注意点があるため、以下の関連記事から法律以外の観点から注意すべきチェックポイントを知っておきましょう。 関連記事：Web スクレイピングをする前に！違法にならないための法律以外の注意点 Web スクレイピング代行の PigData とは？ PigData は、企業ごとのビジネス課題に合わせたビッグデータ活用を提供する総合ソリューションです。インターネット上のデータデータ、整形、可視化、分析、AI 機械学習を用いた問題解決やシステム自動化など、ビッグデータ活用を幅広く支援しています。ここでは、そんな PigData でのサービスについてご紹介します。

Web スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれない Web サイトや SNS のデータ、膨大な量のビッグデータなどの Web スクレイピングを代行するサービスです。ログインが必要な Web サイトも含めてデータ収集が可能であり、収集したデータはさまざまなタイプでご提供できます。

。 ビッグデータ活用に必要なデータ収集を全て PigData にお任せいただけ、企業は「データをどう活用するか？」というクリエイティブな領域に専念できます。 関連ページ：スクレイピング代行サービス 関連ページ：Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化最新営業リスト作成・管理ダッシュボード Web スクレイピングを活用し、リスト事業者が持たない企業データを取集して最新の営業リストを作成するサービスです。また、営業リストの作成だけでなく企業専用のダッシュボードを用意し、市場分析やターゲット分析が行える環境を整えます。 他システムとの連携や CSV でのダウンロードも可能なので、営業リストの質と活用の幅が広がります。 関連ページ：最新営業リスト作成管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を中心として、インターネット上の投稿をさまざまな観点から収集・分析するサービスです。SNS に投稿された自社の評価を可視化し、炎上リスクやブランドのイメージダウンなどを素早く察知します。逆に、ブランドイメージアップの兆しも見逃しません。 他社のさまざまなサービスデータを収集し、自社サービスと比較することで自社の強み・弱みを把握することもできます。 関連ページ：SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 トーワは、自社や競合の Web サイトの変化、問題を検知するための 24 時間型モニタリングサービスです。人手を使わなくても自社や競合の Web サイトを常に監視し、変化や問題があればすぐに検知します。 API 連携により既存システムとの連携も可能であり、企業独自のモニタリング環境を整えられるのも大きな特長です。 関連ページ：24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 競合監視・分析サービス インターネット上のあらゆるデータを収集し、競合情報を可視化・分析するサービスです。競合の継続的なデータ収集を行うことで小さな変化も検知します。監視・分析対象は競合サイトだけでなく、SNS や EC サイト、リスティング広告からもデータ収集が可能です。 また、企業ごとに異なるダッシュボードを作成し、必要なデータを必要な時に取得できる環境を整えます。 関連ページ：競合監視分析サービス Tableau 構築支援サービス Tableau とは世界的に利用されているビジュアル分析プラットフォームです。Tableau はあらゆるデータを視覚化し、データを直感的に理解できるよう整形してくれます。素晴らしい分析ツールである反面、データソースの準備や機能の選定、分析設定には専門知識が必要です。PigData の Tableau 構築支援サービスでは、Tableau 導入にあたっての不安を解消し、企業ごとに最適なビジュアル分析環境お整えます。 関連ページ：Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 Optamo for Shift は複雑な条件を満たすシフトを、AI が自動的に作成してくれるサービスです。店舗責任者やマネージャ

一は手間のかかるシフト業務から解放され、今まで手が回らなかった業務に専念できます。既存の勤怠システムとの連携も可能であり、導入前から運用開始後も一貫性のあるサポートでシフト業務の効率化を支援します。関連ページ：シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 PigData のホワイトペーパーをダウンロードする PigData ではビッグデータの収集や分析など、企業のデータドリブン（データを起点とした）ビジネスを実現するためのソリューションを多数提供しています。データを活用したいが何から始めればいいかわからない必要なデータが膨大すぎて収集するだけで時間がかかる 24 時間の監視体制で自社・競合の分析を高度に行いたい 上記のようなニーズを抱えている場合は、ぜひ PigData の各種ソリューションをご検討ください。PigData の資料ダウンロードページでは、サービス説明資料や Web スクレイピングのお役立ち資料をご用意しております。ぜひ、サービス検討やスクレイピング活用のための参考にしてください。業種別データ活用事例 Web スクレイピングを実施すれば、さまざまなデータのデータが可能になり、データドリブンビジネスの実現やビッグデータ活用が促進します。しかしながら、データを収集しただけでは何も始まりません。Web スクレイピング実施後に重要なのは「どうやってデータを活用するか？」というクリエイティブな部分です。データ活用スキルを磨くには、参考事例から知識を吸収し、それを実践で活かしていく他ありません。それでは最後に、データ活用の参考になる事例をいくつかご紹介します。「Web スクレイピングを使ったデータ活用事例」としてだけでなく、企業が既に保有しているさまざまなデータを、どのように活用すればビジネス課題を解決できるのか、という視点も合わせながら参考にしていただければと思います。小売業のデータ活用 小売業では従来から POS データの活用が進んでいましたが、IT 機器や IoT 技術の登場により、さらに広範囲でのデータ活用が求められています。また、リアル店舗だけでなくオンライン販売への注力も必要であり、その成功にはビッグデータ活用が欠かせません。以下の関連記事では、小売業におけるデータ活用について詳しく解説しているので参考にしてください。関連記事：【知らないと生き残れない】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 物流業のデータ活用 物流業はデータ活用により、多くのビジネス課題を解決できる分野です。総務省が行なった調査によれば、物流・在庫管理にデータを用いている割合は全体の約 15% となっています。ビッグデータを上手く活用できれば、物流業の慢性的な課題である人材不足の解消や、仕入れの予測精度を向上させることも可能です。以下の関連記事では、その方法などをまとめています。関連記事：物流におけるデータ活用方法とは？ポイントや活用例も合わせて解説 地方自治体のデータ活用 地方自治体においてもビッグデータ活用や DX（デジタルトランスフォーメーション）が進んでおり、今後は地域活性化において重要性がより増していくでしょう。以下の関連記事では、地域活性化に取り組んだ 5 つの事例と、成功事例に見られる共通点について紹介しています。関連記事：地域活性化の成功例を紹介！DX 化とビッグデータの活用は必須事項 医療のデータ活用 ビッグデータ活用はヘルスケアにも貢献し、健康促進だけでなく医療費削減にも取り組めます。ヘルスケアにおけるビッグデータ活用は、具体的なイメージが湧かないという方も多いでしょう。以下の関連記事からは、ビッグデータ活用とヘルスケアの関係についてヒントを得ることができます。関連記事：ビッグデータはヘルスケアにも貢献する！健康的に生きて QOL を高めよう 関連記事：リサーチ会社必見、研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 データ活用の海外事例 先進的な海外のデータ活用事例を知るのも良いでしょう。日本と比べてビッグデータ活用や DX が進んでおり、参考になる事例がたくさんあります。以下の関連記事では 5 つの海外事例と、DX によるデータ活用を推進するためのステップを解説しています。海外事例を知り、自社に足りない要素を見つけてみましょう。関連記事：【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ IT ビジネスのデータ活用 ビッグデータには IT ビジネスそのものを生み出す可能性が秘められています。整形された膨大な量のデータを活用し、AI や IoT と組み合わせて付加価値の高いサービスを提供することも可能です。以下の関連記事ではデータ活用による IT ビジネスの成功事例を紹介しているので、ヒントを得て自社での IT ビジネス展開について検討してみましょう。関連記事：データ活用の成功事例 5 選！新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは データ活用の進め方 データ活用には正しいステップと、大切なポイントがあ

ります。それらをしっかりと押さえながらデータを収集し、活用しなければビジネスの成長や利益につながるようなデータ活用は行えません。以下の関連記事では、データ活用の進め方やポイントを詳しく解説しています。データ活用には何が必要なのかを、ここで確認しておきましょう。

関連記事：データ活用の進め方とは？ | メリットや進める上でのポイントも解説まとめ いかがでしょうか？本記事では Web スクレイピングの基本や活用事例、違法性などについて解説しました。Web スクレイピングが行えるとさまざまなビジネス課題に応じたデータの収集が可能になるため、独自に Web スクレイピング技術を身につけるのも良いでしょう。しかし、習得には時間がかかるため早急に解決すべきビジネス課題がある場合は、Web スクレイピングサービスを検討してください。その際は PigData のように、データの収集に留まらずデータ活用やシステム化など、総合的な支援サービスを選びましょう。データがないと何も始まりませんが、データがあるだけでも始まりません。ビッグデータを活用したビジネス課題の解決、ビジネスの創出のために、PigData をぜひご検討ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPsとは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 Webクリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 ブロガー一覧へ 次の記事 求人情報を一括取得！Webスクレイピングで職探しも簡単に お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js,'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
```

{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */*"

text_url_392="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ

2022.06.02 スクレイピング 【WEB スクレイピング】よくある質問 9選 続きを読む

2022.05.16 スクレイピング データ収集 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラー サービス 続きを読む 2022.05.13 データ活用 ビッグデータ 販路拡大はビッグデータ活用が カギ！その方法とは？ 続きを読む 2022.05.13 IT 用語 Python とは？注目される理由やできること、メリットも合わせて解説 続きを読む 2022.05.10 スクレイピング データ収集 Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 続きを読む 2022.05.03 スクレイピング IT 用語 データ収集 Web スクレイピング初心者でもわかる！XPath とは 続きを読む 2022.05.02 業務効率化 スクレイピング データ収集 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 続きを読む 2022.04.25 スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピング 大全！これさえ読めばすべてがわかる 続きを読む 2022.04.21 データ活用 ビッグデータ データ分析 データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 続きを読む

2022.03.18 マーケティング データ分析 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 続きを読む « 前へ 1 ... 4 5 6 7 8 ... 16 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適

化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***"
text_url_393=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ
2022.03.18 データ活用 ビッグデータ データ分析 CDP とは? DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 続きを読む 2022.03.17 業務効率化 データ活用 データ分析 可視化とは? 見える化との違いと活用術 続きを読む 2022.03.16 業務効率化 データ分析 レポートинг業務が大変! 10 分で終わる効率化術 続きを読む 2022.03.10 ビッグデータ データウェアハウス (DWH) とは? 導入のメリットとは 続きを読む 2022.03.09 データ活用 データ分析 BI ツールとは? BI ツールのおすすめ 15 社を徹底比較 続きを読む 2022.03.08 データ活用 データ分析 テキストマイニングとは? 種類や目的、分析手法について解説 続きを読む 2022.03.04 データ活用 スクレイピング 個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリット・デメリット 続きを読む 2022.03.03 データ活用 DX スマート農業とは? 目的やメリット、農機具まで紹介! 続きを読む 2022.03.02 データ活用 DX 【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう! 続きを読む 2022.03.01 ビッグデータ 基礎知識 ダイナミックプライシングとは? 企業と消費者のメリット・デメリットも解説 続きを読む << 前へ 1 ... 5 6 7 8 9 ... 16 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは

?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する全て業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_394="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比

較ツール「Mekiki」 「業務効率化」に関するブログ 2021.06.03 業務効率化 スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピング(クローリング)でできることって何?取得データの活用方法を分かりやすく解説 続きを読む 2020.09.01 業務効率化 【最新版】業務効率化ツール 14 選と導入のポイント 続きを読む 2020.08.27 業務効率化 基礎知識 コスト削減のコツは?確実にコスト削減できる方法 5 選 続きを読む 2020.08.24 業務効率化 仕事効率化 6 つのアイデア。おすすめツールもご紹介 続きを読む 2020.06.23 業務効率化 在宅ワークの問題点は?メリット・デメリットから見る効率的な 3 つの導入ポイント 続きを読む 2020.04.28 業務効率化 スクレイピング 飲食店 毎日変わるテイクアウト店舗情報を活用。Web スクレイピングでできること 続きを読む 2020.04.14 業務効率化 不動産 レインズの CSV 機能が廃止に!今すぐできる対策を紹介 続きを読む 2018.12.25 業務効率化 不動産 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 続きを読む 2018.12.07 業務効率化 基礎知識 不動産 不動産テックとは?おさえておくべき基本サービス 12 種 続きを読む 2018.11.06 業務効率化 基礎知識 RPA と AI の違いとは?できる業務やポイントをチェック! 続きを読む « 前へ 1 2 3 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース& ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシ

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_395=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「業務効率化」に関するブログ 2018.10.25 業務効率化 無料 RPA ツール 4 選徹底比較！各ツールの特徴を簡潔にチェック 続きを読む 2018.09.21 業務効率化 スクレイピング 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！ 続きを読む 2018.08.07 業務効率化 はじめる前にチェック！RPA のメリット・デメリット 続きを読む 2018.06.22 業務効率化 2018 年 RPA の動向 続きを読む 2018.06.15 業務効率化 RPA ツールにはどんな種類があるのか？徹底比較分析！ 続きを読む << 前へ 1 2 3 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare

```
ntNode.insertBefore(ul, tag);}}(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
' _uhtracker'); _uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */***
```

text_url_396=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「DX」に関するブログ 2023.01.31 営業 DX 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 続きを読む 2022.12.22 データ活用 DX 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 続きを読む 2022.06.21 DX 補助金 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ 続きを読む 2022.06.17 基礎知識 DX 補助金 【2022年5月更新：ものづくり補助金解説】最大3,000万円貰える！ビッグデータ活用やDX促進の採択例を大公開 続きを読む 2022.03.15 業務効率化 DX シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール3選 続きを読む 2022.03.03 データ活用 DX スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！ 続きを読む 2022.03.02 データ活用 DX 【DX推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ 続きを読む 2022.02.18 業務効率化 データ活用 DX 【厳選】OSINTツール4選！メリットとポイントとは 続きを読む 2022.02.18 DX 企業の情報漏洩の原因とは？活用事例や対策方法も解説 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活性化の成功例を紹介！DX化とビッグデータの活用は必須事項 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開

】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> */***"

text_url_397=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ分析」に関するブログ 2023.02.28 スクレイピング データ分析 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 続きを読む 2022.12.16 スクレイピング データ分析 金額算出に最適な競合調査とは? メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 続きを読む 2022.04.21 データ活用 ビッグデータ データ分析 データマイニングとは? 代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 続きを読む 2022.03.18 マーケティング データ分析 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 続きを読む 2022.03.18 データ活用 ビッグデータ データ分析 CDP とは? DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 続きを読む

2022.03.17 業務効率化 データ活用 データ分析 可視化とは？見える化との違いと活用術 続きを読む 2022.03.16 業務効率化 データ分析 レポーティング業務が大変！10 分で終わる効率化術 続きを読む 2022.03.09 データ活用 データ分析 BI ツールとは？BI ツールのおすすめ 15 社を徹底比較 続きを読む 2022.03.08 データ活用 データ分析 テキストマイニングとは？種類や目的、分析手法について解説 続きを読む 2022.03.07 データ活用 データ分析 SNS 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***
text_url_398=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ

ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「営業」に関するブログ 2023.01.31 営業 DX 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 続きを読む 2022.12.23 営業 スクレイピング 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 続きを読む 2022.11.24 営業 スクレイピング 電話営業の成功のコツとは？スクレイピングによるテレアポの効率化 続きを読む 2022.10.26 営業 スクレイピング 飛込み営業を成功させるコツとは？楽しむための方法や注意点もご紹介 続きを読む 2022.10.25 営業 スクレイピング 新規開拓 営業のコツとは？方法やポイントまで徹底解説 続きを読む 2022.10.24 営業 スクレイピング 質のいい営業リストを作成するには？作成方法とおすすめツールをご紹介 続きを読む 2022.07.11 営業 スクレイピング 社員渾身ブログ 営業リスト作成～人は機械にどれだけあらがえるか～ 続きを読む 2021.08.05 ビッグデータ 営業 営業にビッグデータが必要な理由とは？データドリブンの考え方を解説 続きを読む 2021.07.05 営業 基礎知識 データ分析 営業 戦略の立て方と 4 つのポイント 続きを読む 2021.06.17 業務効率化 営業 基礎知識 営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'__uhtracker');__uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_399="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ

2021.06.08 基礎知識 データ分析 顧客分析とは?売上拡大に貢献する重要なポイントも 続きを読む 2021.06.03 業務効率化 スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピング(クローリング)でできることって何?取得データの活用方法を分かりやすく解説 続きを読む 2021.06.03 ビッグデータ データ分析 ビッグデータ分析の必要性は?ビッグデータ分析の活用事例や分析方法を紹介 続きを読む 2021.06.02 基礎知識 データ分析 これからのビジネスに欠かせないデータサイエンス基本や実施方法、ポイントを解説 続きを読む 2021.06.02 ビッグデータ データ分析 AI システム構築はデータの準備が最重要データ整理と分析の手順を解説 続きを読む

2021.06.01 基礎知識 データ分析 オープンデータには魅力がいっぱい!活用事例や自社導入のための秘訣をご紹介 続きを読む 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング ビッグデータ×マーケティング、業務はどう変わる?活用事例とメリットをご紹介 続きを読む 2021.04.27 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピングと API の違いは?メリットと活用法も詳しく紹介 続きを読む 2021.04.21 ビッグデータ 基礎知識 フェデレーテッドラーニングとは?メリットや活用事例まで詳しく解説! 続きを読む 2021.02.03 ビッグデータ 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は?一番バズった俳優、作品ランキング 続きを読む << 前へ 1 ... 9 10 11 12 13 ... 16 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特的の魅力や活用事例

と見つけ方を解説 2023 年最新！知つておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_4="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る スクレイピング代行サービス PigData > サービス一覧 > スクレイピング代行サービス スクレイピング代行サービス サービスの特徴スクレイピング代行でできることスクレイピングサービス比較料金よくある質問関連サービス 資料ダウンロードお問い合わせ スクレイピング代行サービスとは？ ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 サービスの特徴 スピード・低価格 お急ぎのデータ収集でも早急に対応致します。 最低料金は 5 万円から。ご予算に合わせて取得するデータが決まってから、 最短 1 営業日の納品可能です。 法律面も安心 スクレイピングを実装するには「偽計業務妨害罪」「著作権法」などを考慮する必要があります。 PigData スクレイピング代行は IT 弁護士による監修を受けており、スクレイピングに関する法律に遵守したスクレイピングを行っており、外注しても法

律的に問題となることはありません。 提案力 企業に合わせたデータ活用の方向性を、弊社のデータサイエンティストがヒアリング、ご提案致します。 お客様は、サイト URL や SNS、取得したい情報を伝えいただけになります。 既存システムとの親和性 現在何かシステムを運用している企業様でも、既存システムとの親和性を考慮し、データ収集基盤を構築することも可能です。 データ収集時のアラート通知やサイト更新など、ご要望に合わせた機能も構築します。

とりあえず相談してみる スクレイピング代行でできること あらゆるサイトに対応 ログインが必要なページや SNS 等も含め、Web 上の全てのサイトに対応し、収集します。 ヒューマンアクション設定 人間が行う検索、スクロール、チェックボックス選択などのヒューマンアクション設定も行うことができます。 24 時間監視+アラート機能 対象の Web ページを 24 時間監視。また、特定キーワードや特定の値を超えたときは、お使いのグループウェアやメールで直ぐに通知します。 様々なデータタイプで提供可能 収集したデータを、csv・excel・Json・XML 等貴社指定フォーマットに整形し、すぐに使える形にしてご提供が可能です。 自動運用 必要なデータ収集設定はすべて弊社で行い、弊社のクラウドで自動運用いたします。 スクレイピングサービス比較

PigData	A 社	B 社
価格	2 万円～ 5 万円～ 20 万円～	既存システムとの親和性 安全性 画像対応出力データ
	csv・excel・Json・XML 等	csv・json・txt のみ 納品 最短 1 営業日
最短 3 営業日	最短 1 営業日	提案 ヒアリング、相談ベースでの提案 決まったサービスから提案
決まったサービスから提案	料金 単発：10 万円～継続：初期費用 5 万円～	とりあえず相談してみる スクレイピング代行サービスの導入事例 事例新規顧客開拓の営業リストを作成 お客様の抱える課題 ・営業リストの作成を自動で行いたい。・作成した営業リストの情報が古く、商談につながらない。 実施事項 ・最近オープンした店舗情報をリスト化・東京都にある不動産業界の最新企業情報をリスト化→取得したい企業情報が一覧できる Web サイトから営業リストに必要な情報を自動で取得できました。→社名や電話番号だけではなく、従業員数や資本金、取引先企業など営業判断材料となるデータを取得し営業活動にスムーズにつなげることができました。 事例競合や自社のサイト情報を監視 お客様の抱える課題 ①自社のマーケティング部門を強めたい。②Web フォームの不具合等サイトの不具合が原因の売り上げ低下を防ぎたい。 実施事項 ①・競合のニュースリリースを収集・競合のキャンペーン情報を収集し即時通知→新たなマーケティング施策の打ち出しや競合の調査に割いていた時間が短縮されました。②・自社サイトでエラーが起きた際にアラート送信→常に監視していくなくとも、エラー時に即対応ができるようになり、その他の業務に安心して取り組むことができました。 事例新規事業の立ち上げ・プロダクト開発 お客様の抱える課題 ・Web 上のデータを活用した新規事業を立ち上げたい・既存サービスに付加価値を加える手段として Web データを活用したい 実施事項 例 1) 旅行予約サイト上に対象観光地の関連ニュースセクションを追加例 2) 口コミ管理プラットフォームの立ち上げに際したポータルサイトからのデータ収集 補助金の活用について ものづくり補助金などの補助金を活用可能な場合がございます。予算負担を減らす有効な手段としてご検討ください。 導入フロー URL のご送付 ヒアリング サイトの調査 作業開始 納品 よくある質問 初期費用がかかるのでは？ サーバ構築やサイトの調査費用が掛かる場合がございます。 データを取得できない Web サイトもあるのでは？ Web サイト自体の構造に問題がなければ、ほとんどの場合取得が可能です。 まずは指定の Web サイトから、スクレイピング（クローリング）できるかどうか調査させて頂き、可能な限りご対応致します。 海外のサイトは収集可能ですか？ 海外のサイトは収集可能です。 また弊社には英語対応可能なエンジニアもおりますので、英語でのお打ち合わせや業務依頼も対応可能です。 個人情報がデータ収集するサイトに含まれている場合、どのように対処しますか？ 明示的に個人情報となるものの収集は行いません。 仮に個人情報と判断されるデータが収集された場合でも、弊社スクレイピングポリシーによって、それらが個人情報とみなされるかたちでデータベースに保管しないため、収集されたデータを個人情報として利用されることはありません。 納品はどんな形でされますか？ csv・excel・Json・XML 等貴社指定フォーマットに整形し、すぐに使える形にしてご提供が可能です。 受け渡し方法は、メール、ダッシュボード形式、ダウンロードリンクを準備する等状況に合わせて行えます。 スクレイピングの機能を社内システムやサービスに組み込み

たいので、必要なコードだけほしいのですが・・・ 基本的にコードだけの納品は行っておりません。サービスに組み込みたい場合は、API でのサービス提供することが可能です。企業実績はどのくらいありますか？ 2015 年より SMS データテックの一部署としてスクレイピング事業を行っており、2019 年に株式会社インディゴデータとして分社化しました。まだ企業としての歴史は浅いものの、スクレイピングによる Web データの収集・分析の案件数は累計で 500 件を超えております。（2023 年 4 月）お問い合わせ hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "475b910a-7f59-47ad-9b79-eb714dfa230" });

関連サービス 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。

最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-12.wp-container-12,.wp-container-19.wp-container-19,.wp-container-33.wp-container-33,.wp-container-45.wp-container-45,.wp-container-50.wp-container-50,.wp-container-58.wp-container-58,.wp-container-65.wp-container-65,.wp-container-79.wp-container-79,.wp-container-91.wp-container-91{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_40="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 PigData > ブログ > AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用
```

事例をご紹介 2023.05.02 データ活用ビッグデータ不動産 不動産業界は業務量が多いなど、多くの課題や問題点を抱えています。昔ながらの仕事が続いていることも多く「業務を効率化したい」などの要望が多い状況です。そのような状況下で近年は AI を導入する企業が増えています。AI は業務を効率化するのに役立つツールで、今や不動産業界に限らず幅広く利用されているものです。今回は不動産業界の課題や問題点を AI がどのように解決するのか、また具体的にどのような活用ができるのか解説します。目次 不動産業界が抱える課題、問題点 不動産業界における AI の活用領域 不動産業界の AI 導入に伴うメリット 不動産業界の AI 導入に伴うデメリット 不動産業界への AI 導入・活用事例まとめ 不動産業界が抱える課題、問題点 不動産業界は業務においていくつもの課題や問題点を抱えています。具体的にどのような課題を抱えているのか、例を挙げると以下のとおりです。値段設定に時間を要する 不動産業界では、物件の価格設定に時間がかかるという課題があります。これは、不動産の価格が市場の需要と供給によって変動するためです。また、同じ条件で再び売買されることがほとんどないこともあります。一般的に不動産の価格を決定するためには、市場動向や過去の取引価格、物件の状態や周辺環境などを考慮することが重要です。また、不動産鑑定士がこの役割を担っていますが、価格交渉が発生すると思うように価格が決まらないこともあります。これも値段設定に時間を要する理由です。処理するデータ量が多い 不動産会社は扱うデータの量が多く管理や分析に時間を要してしまいます。例えば、以下のようなデータを大量に保有します。物件の種類 地域 価格 面積 建築年数 構造 これらは不動産にとって必須のデータといえるのですが、物件数が多いとデータ収集や管理に手間がかかってしまう課題があります。また市場データは急速に変動することがあるため、常に最新情報を収集しなければなりません。これも手間が増える大きな原因となっています。加えて、機密性の高い個人情報や物件の詳細情報を適切に保護することが求められることも課題となっています。入居者とのマッチングが負担になる 入居者を探し出すための「マッチング作業」は特に負担がかかる部分です。単純に要望を聞き取って不動産を紹介するだけではなく、貸主の要望なども踏まえなければなりません。また、借主の人となりなどを読み取って考慮しなければならないこともあります。このような作業は、不動産会社が管理する大量の不動産それぞれに対して行わなければなりません。これが全体として莫大な作業量になってしまいます。不動産業界の主たる業務ではありますが、この作業量が大きな問題になっています。

```
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

不動産業界における AI の活用領域 不動産業界ではどのような領域で AI が活用されているのか紹介します。

- ①不動産査定 不動産査定の業務で AI を活用する際は、過去の類似物件の取引データを基に不動産価格を査定することが中心です。提供された所在地、種別、面積、構造、建築年、居住状態などの情報をもとに、AI が不動産価格を短時間で算出します。一般的に不動産価格の算定では、所在地が重要で、それに加えて公示地価や路線価を把握しなければなりません。AI の不動産査定ではこれらを一気に処理して短時間で大まかな価格を提示できます。ただ、情報が多ければ多いほど査定精度が向上しますが、情報量が少ない場合は精度が低くなるのが実態です。また、不動産の内容などにも左右されるため、参考程度として利用される傾向にあります。
- ②不動産仲介 不動産仲介の場面で AI が活用されています。例えば、利用者が希望する条件から適切な物件を見つけ出すためのシステムです。どのような不動産を仲介する場合でも、大家と借り主の要望はどちらも踏まえなければなりません。このときに、人間が内容を判断して物件を探すことは大きな負担です。しかし、AI ならば大量のデータから適切な物件を論理的に導き出すことが可能となり、業務が効率化できます。
- ③問合せ対応 問い合わせ業務は AI で大きく効率化できます。特に最初の問い合わせは定型的なものが多いため、AI を導入して対応パターンを学習させることでスムーズな対応が可能です。状況にもありますが、問い合わせ対応が遅くなると利用者の満足度が下がると考えられています。不動産業界においてもできるだけクイックなレスポンスが重要なのです。その点、AI で 24 時間 365 日対応できるようにしておけば、初回のレスポンスを高速化できます。
- ④顧客管理 不動産と同様に顧客も管理しなければなりません。この業務も AI によって自動化できます。例えば、利

用者の情報を入力する業務を AI に置き換えると、手書きの文字でも読み取ってデータベースに登録が可能です。また、投資物件などを扱っている場合は、継続的な顧客のフォローが必要となります。このような業務についても AI を導入することで「いつ、どの物件を紹介すれば良いのか」などを判断できるようになります。不動産業界の AI 導入に伴うメリット 上記までの内容を踏まえて、具体的に不動産業界で AI を導入するとどのようなメリットがあるか解説します。作業工数の削減 AI を導入することで不動産業界は作業工数を削減できるメリットがあります。例えば、データ入力などコンピュータに特定の業務を任せて省力化・無人化できれば、担当者はより人間にしかできない専門的な業務への注力が可能です。これは全体的な生産性の向上につながるでしょう。加えて、AI のようなコンピュータを活用することで「問題解決が早くなる」「属人化を防げる」などのメリットも生み出せます。これにより応答率の向上や人為的なミスの減少など、よけいな作業工数が増えてしまう原因となるトラブルを防げるようになります。データ分析の精度向上 不動産業界での AI の活用により、管理したり扱ったりするデータ分析の精度向上が期待できます。AI は、高い精度での予測や分析が可能であるため、これらのメリットを存分に活かせるからです。例えば、今まで不動産業界が集めてきた膨大なデータを利用して短時間かつ高精度な査定が実現できます。また、人間では人によって判断がブレてしまうような内容でも、AI によってばらつきが抑えられるため、サービスの均一化が可能です。不動産業界は扱うデータが多く、働く人も多いため「属人化」が常に課題となっています。AI を活用すればこの問題を解決し、全体的なデータ分析の精度向上へとつなげられるのです。顧客満足度の向上 不動産業界においても、AI の導入により顧客満足度が向上する傾向にあります。例えば、ビッグデータと独自開発の人工知能を活用して賃料を設定できるようにすれば、データドリブンな他意のない設定となるため、大家からのクレームが減るでしょう。また、借主も適切な価格で借りれることで満足度が高まります。また、AI チャットボットによる迅速なノウハウ共有や営業サポートなども顧客満足度の向上につながります。純粋な不動産取引の場面だけではなく、その前後に付随する業務も含めて顧客満足度の向上が期待できます。不動産業界にビッグデータの活用は必要!? 活用方法を詳しく解説 不動産業界の AI 導入に伴うデメリット AI 導入にはメリットだけではなくデメリットもあるため解説します。導入コスト AI 導入費や担当者の AI に関するスキル不足、データの前処理に時間がかかることなど人件費を含めた初期導入コストの高さがデメリットとして考えられます。特に中小企業や個人事業主の不動産会社にとって導入コストの負担は導入を躊躇する原因です。ただ、AI がもたらす効果や効率化のメリットは大きく、長期的な視野で見れば価値のある行為と考えられます。また、近年はクラウドサービスの利用によって低コストで AI を導入できるため、コスト面のハードルは下がっているでしょう。運用担当者の確保 AI を導入するためには、運用担当者の確保や必要なインフラやソフトの導入など、技術的な要件があります。そのため、これらに対応できる運用担当者の確保が必要となってしまう点がデメリットです。不動産業務ではなく、運用業務のために人を雇うことになりかねません。長い目で見ると社内で人材を育成して、運用担当者になってもらうことが理想的です。ただ、社内での運用が難しい場合は、外部のベンダーに依頼するなどして、運用を代行してもらう必要があります。一部担当者のリストラ AI の導入によって不動産業界での人材リストラが起こるかもしれません。AI による自動化によって人材の業務効率が上がり、今まで必要とされていた人が不要になってしまうからです。例えば、不動産査定や契約書作成など一部の業務では人材の削減が起こることが考えられます。ただ、メリットでもあげたように業務が効率化することで他の専門的な業務に人間を割り当てられるようになります。不動産業界にはまだまだ人間にしかできないことがあるため、リストラではなく配置換えをすることでより企業として成長することができます。不動産業界への AI 導入・活用事例 不動産業界への AI 導入や活用事例にはどのようなものがあるのか、例を 7 種類紹介します。チャットボットを利用した問い合わせ対応 不動産業界の問い合わせ対応に AI が活用されています。24 時間 365 日、いつ不動産の問い合わせてくるか分からないため、チャットボットが導入されています。チャットボットならばいつ問い合わせが来ても対応が遅れてしまう心配がありません。また、チャットボットは問い合わせ内容を蓄積することができます。加えて、

これらのデータを分析するための仕組みがあり、AI を活用したさらなる問い合わせ対応の改善につなげられます。相場を踏まえた家賃設定 多くの情報を活用して、AI による相場を踏まえた家賃設定ができます。一般的に家賃は不動産業者や大家が決定しますが、その作業はとても手間がかかります。しかし AI ならデータによって算出した適切な価格を迅速に提示することが可能です。冒頭でも紹介したとおり、AI は多くのデータを分析や解析して、論理的に数値の計算ができるようになっています。また、ビッグデータなどから家賃の傾向を算出することなども可能であり、論理的な価格設定を短時間で実現できるのです。広告の自動修正 不動産業者は多くの広告を管理しなければなりません。自社で扱う物件はもちろん、他社が扱う物件についても条件によつては取り扱いします。ただ、広告を自社のものとして表示する際には「帯」の修正が必要となるなど、何かと手間がかかります。そこで AI を導入して、これらの単純作業を自動化した例があります。取り扱い不動産業者の名称や住所を入れるなどの作業を自動化するのです。これにより、従業員が別の仕事に注力できるようになります。ノウハウの共有 担当者が有しているノウハウを AI によって共有できます。例えば、担当者が紹介した物件と紹介先の情報を活用して「物件のマッチングサポート」を実現するなどです。個々の担当者が保有するノウハウを AI の力で見える化します。一般的にノウハウは言葉にしにくく、個人が有しているものだと考えられています。そのため、何かしら優秀な担当者がいても周りをそのレベルまで高めることは難しいです。しかし、AI によってその人の傾向などを抽出できれば、それが「ノウハウ」であり、企業の中で共有できるようになります。混雑状況の可視化 不動産自体の価値を高める方法として AI を活用する事例があります。例えば、建物内の混雑情報を自動的に収集して、AI が状況を分析、混雑しているかどうかを表示するものです。商業施設にモニターなどが設置され、どのフロアがどの程度混雑しているのか、すぐに確認できます。また、混雑状況の可視化に加えて、企業がマーケティングに利用するために、男女比率を分析したり年齢構成を分析できるものもあります。現在は新型コロナウィルスの影響が残っており「できるだけ混雑は避けたい」と考える人がいるでしょう。そのような人に対して適切な情報を提供することは、不動産を管理する側が努力したい部分です。また、AI で情報を収集・分析しておくことで、管理側が適切な施策を取れるようになります。投資用マンションのマッチング 投資用マンションのマッチングに AI が活用されるようになってきています。投資用マンションは一般的な住居用マンションと意図が異なるため、アピールする層も大きく異なるものです。そのため、投資用にビッグデータ解析した AI が導入されています。投資家はどのようなマンションにも投資してくれるのではなく、自分が希望するマンションにのみ投資するのが一般的です。希望に沿った物件を人手で探すのは手間ですが、投資家の希望条件を AI に理解させれば、どのマンションが適切であるのか簡単に紹介できるのです。ビックデータを活用した査定 不動産査定において AI によるビッグデータ解析を利用した事例が多く見られます。事前に不動産の査定に必要な大量の情報や実際の価格を学習させておき、それを踏まえて不動産の価格を算出するのです。不動産の価格は状況に応じて異なりますが、ある程度は価格を決める要素があります。その要素を分析して人間が考慮すると多くの時間を要しますが、AI に任せると短時間かつ正確に算出可能です。

```
hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

まとめ 不動産業界で AI は積極的に活用されるようになっています。業務量の多い業界であるため、AI による業務の効率化が急務だといっても過言ではないでしょう。AI を活用することで人件費の削減や、自動化による業務効率化が進められます。「不動産業界×AI」に興味があるならば、まずは弊社インディゴデータの物件比較ツール「Mekiki」をご検討ください。AI 導入の一番のネックともいえる導入費用をかけることなく無料ではじめることができ、必要事項を入力するだけで、その物件から半径 1 キロ以内の物件の坪単価を比較することができます。他にも不動産データを活用して業務効率化を図りたい、といった場合にもご要望に合わせてカスタマイズが可能です。是非一度、ご相談ください。→お問合せはこちら

```
hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て

業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 トレーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 前の記事 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 ブログ一覧へ 次の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_400=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ

ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ

2021.08.31 ビッグデータ DX 飲食店 飲食店でも DX 化は可能？導入のメリットとデータの活用方法を解説 続きを読む 2021.08.13 基礎知識 パーソナルデータとは？制約や活用法を解説 続きを読む 2021.08.06 DX 農業 DX とは？必要性や現状と課題、活用事例を解説 続きを読む

2021.08.04 DX 金融業界の DX 難航の理由 | DX のメリットを解説 続きを読む 2021.07.20 ビッグデータ 不動産 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 続きを読む 2021.07.07 基礎知識 データエコノミーとは？日本国内の課題も解説 続きを読む

2021.07.01 基礎知識 データ分析 データアナリスト検定には何がある？5つの必須資格と平均年収の解説 続きを読む 2021.07.01 ビッグデータ 基礎知識 データマートとは？メリットとデメリットの紹介と解決方法を解説 続きを読む 2021.06.25 ビッグデータ 基礎知識 オルタナティブデータとは？活用企業が急成長する理由と活用事例 続きを読む 2021.06.22 マーケティング 行動データがマーケティングを変える！行動に基づく施策で反響の拡大を 続きを読む «前へ 1 ... 8 9 10 11 12 ... 16 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事

【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール

「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_401=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング」に関するブログ 2021.04.27 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピングと API の違いは? メリットと活用法も詳しく紹介 続きを読む 2021.04.23 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 クローリングとは? Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説! 続きを読む 2020.12.22 スクレイピング 基礎知識 【入門編】Web スクレイピングとは? 効率的な導入方法を比較! 続きを読む 2020.04.28 業務効率化 スクレイピング 飲食店 毎日変わるテイクアウト店舗情報を活用。Web スクレイピングでできること 続きを読む 2020.03.16 スクレイピング 基礎知識 【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは 続きを読む 2020.01.28 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 Web スクレイピング(クローリング)をする前に! 違法にならないための法律以外の注意点 続きを読む 2020.01.15 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 続きを読む 2019.12.13 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 改正著作権法もチェック! Web スクレイピング(クローリング)で気を付けることは? 続きを読む 2019.07.03 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法? 法律に基づいて徹底解説 続きを読む 2019.04.05 スクレイピング セドリ 繙続的なデータ収集で売れ行きチェック! Product Tracker の使い方 続きを読む << 前へ 1 ... 3 4 5 6 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst

」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var prism_settings = {"pluginUrl":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-content\/plugins\/code-syntax-block\/"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace": "contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*"

text_url_402="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング」に関するブログ 2023.03.29 データ活用 スクレイピング 需要予測とは? 経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 続きを読む 2023.02.28 スクレイピング データ分析 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 続きを読む 2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ピックデータ Web クリッピングとは? メリッ

トを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2023.01.31 データ活用 スクレイピング CSV データダウンロードのメリット！出来ない時の解決方法とは？ 続きを読む 2023.01.17 スクレイピング 監視 Web 改ざん検知とは？おすすめツール 6つ紹介 続きを読む 2022.12.23 営業 スクレイピング 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 続きを読む 2022.12.16 スクレイピング データ分析 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 続きを読む 2022.11.24 営業 スクレイピング 電話 営業の成功のコツとは？スクレイピングによるテレアポの効率化 続きを読む 2022.10.26 営業 スクレイピング 飛込み営業を成功させるコツとは？楽しむための方法や注意点もご紹介 続きを読む 2022.10.25 営業 スクレイピング 新規開拓営業のコツとは？方法やポイントまで徹底解説 続きを読む 1 2 3 ... 6 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32

/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */*""

text_url_403=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング」に関するブログ 2022.07.01 スクレイピング 基礎知識 海外のスクレイピングを調査！世界全体から見る日本の市場規模は？ 続きを読む

2022.06.02 スクレイピング 【WEB スクレイピング】よくある質問 9 選 続きを読む

2022.05.16 スクレイピング データ収集 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラー サービス 続きを読む 2022.05.10 スクレイピング データ収集 Web スクレイピングサービス 企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 続きを読む 2022.05.03 スクレイピング IT 用語 データ収集 Web スクレイピング初心者でもわかる！XPath とは 続きを読む 2022.05.02 業務効率化 スクレイピング データ収集 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 続きを読む 2022.04.25 スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 続きを読む 2022.03.04 データ活用 スクレイピング 個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリット・デメリット 続きを読む 2022.02.28 スクレイピング データ分析 データ収集 Web スクレイピング(クローリング)されないために | 対策方法とデータ収集の注意点 続きを読む 2021.06.03 業務効率化 スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピング(クローリング)でできることって何？取得データの活用方法を分かりやすく解説 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 5 6 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知つておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ

シー ポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""

text_url_404="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData
> ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデー^タ
ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ

2022.02.28 データ活用 マーケティング データ分析 マーケティング担当者必見！業界別 IoB
活用事例 続きを読む 2022.02.28 ビッグデータ 基礎知識 ビッグデータ活用は必須！

Society5.0 の社会とは 続きを読む 2022.02.28 スクレイピング データ分析 データ収集
Web スクレイピング(クローリング)されないために | 対策方法とデータ収集の注意点 続きを読む
2022.02.21 業務効率化 データ分析 ビジネスで成果を出すためには？ 7 つの意思決定プロセス
をご紹介！ 続きを読む 2022.02.18 業務効率化 データ活用 DX 【厳選】OSINT ツール 4 選
！メリットとポイントとは 続きを読む 2022.02.18 基礎知識 データ分析 【企業必見】デー^タ
タ分析とは？ | メリットを解説 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活
性化の成功例を紹介！ DX 化とビッグデータの活用は必須事項 続きを読む 2022.02.10 業務効
率化 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 続きを読む 2022.02.10 データ活用
データ分析 データガバナンスのわかりやすい解説！簡単な設計方法も紹介 続きを読む
2022.02.10 データ活用 ビッグデータ ビッグデータはヘルスケアにも貢献する | 健康的に生
きて QOL を高めよう 続きを読む « 前へ 1 ... 6 7 8 9 10 ... 16 次へ » 記事を検索する 全て
業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX デ
ータ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金
社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは

?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する全て業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューションスクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var prism_settings = {"pluginUrl":"https://pig-data.jp/wp-content/plugins/code-syntax-block/"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_405=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お

問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData
> ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ
ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「基礎知識」に関するブログ 2023.01.12 基礎知識 IT 用語 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 続きを読む 2022.09.16 スクレイピング 基礎知識 クローラーとは?仕組みや種類を解説! 続きを読む 2022.08.29 スクレイピング 基礎知識 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 続きを読む 2022.07.01 スクレイピング 基礎知識 海外のスクレイピングを調査!世界全体から見る日本の市場規模は? 続きを読む 2022.06.17 基礎知識 DX 補助金 【2022年5月更新:ものづくり補助金解説】最大3,000万円貰える!ビッグデータ活用やDX促進の採択例を大公開 続きを読む 2022.06.14 基礎知識 github とは?登録方法から活用方法までご紹介 続きを読む 2022.04.25 スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピング大全!これさえ読めばすべてがわかる 続きを読む 2022.03.01 ビッグデータ 基礎知識 ダイナミックプライシングとは?企業と消費者のメリット・デメリットも解説 続きを読む 2022.02.28 ビッグデータ 基礎知識 ビッグデータ活用は必須!Society5.0 の社会とは 続きを読む 2022.02.18 基礎知識 データ分析 【企業必見】データ分析とは? | メリットを解説 続きを読む 1 2 3 ... 7 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home

/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""

text_url_406=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「基礎知識」に関するブログ 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読めるマーケティング基礎入門！これであなたもマーケター 続きを読む 2021.05.28 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読めるバズマーケティング入門！基本から成功ポイントまで 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読める競合調査のいろは | 競合調査のやり方からポイントまで 続きを読む 2021.04.27 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピングと API の違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 続きを読む 2021.04.23 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 クローリングとは？Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ 続きを読む 2021.04.22 マーケティング 基礎知識 コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも 続きを読む 2021.04.21 ビッグデータ 基礎知識 フェデレーテッドラーニングとは？メリットや活用事例まで詳しく解説！ 続きを読む 2021.02.02 マーケティング 基礎知識 データ分析 ペルソナ設定とは？お客様の心を掴むためのノウハウ 続きを読む 2020.12.22 スクレイピング 基礎知識 【入門編】Web スクレイピングとは？効率的な導入方法を比較！ 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 5 6 7 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> *"""
text_url_407="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「基礎知識」に関するブログ 2020.11.05 基礎知識 データクレンジングとは？基本知識とその方法を詳しくご紹介 続きを読む 2020.11.02 マーケティング 基礎知識 データドリブンとは？マーケティングに使える具体的な方法も解説！ 続きを読む 2020.09.17 マーケティング 基礎知識 今注目の MEO 対策とは？上位表示されるための仕組みとコツ 続きを読む 2020.09.16 マーケティング 基礎知識 リブランディングとは？成功のポイントから事例まで徹底解説！ 続きを読む 2020.09.08 基礎知識 リスクマネジメントとは？
```

プロセスと効果的な対応方法 続きを読む 2020.09.04 マーケティング 基礎知識 グロースハックとは?成功事例でわかるクローズハックの始め方 続きを読む 2020.08.28 基礎知識 コロナ禍におけるニューノーマルとは?ビジネスへの影響と対策 続きを読む 2020.08.27 業務効率化 基礎知識 コスト削減のコツは?確実にコスト削減できる方法 5選 続きを読む 2020.08.18 マーケティング 基礎知識 バイラルマーケティングとは?事例から見る成功的コツ 続きを読む 2020.08.13 マーケティング 基礎知識 市場調査の方法とは?ポイントと成功事例から効率よく行う方法まで 続きを読む « 前へ 1 ... 3 4 5 6 7 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_408=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「基礎知識」に関するブログ 2020.08.11 マーケティング 基礎知識 マーケティング戦略とは?役立つフレームワークと立案のコツ 続きを読む 2020.08.06 マーケティング 基礎知識 SNS ソーシャルリスニングとは?SNS を活用してマーケティングを効率化 続きを読む 2020.07.28 マーケティング 基礎知識 SNS SNS マーケティングとは?その注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 続きを読む 2020.07.20 営業 基礎知識 【2020年最新】効果を上げる為の営業方法 12 選 続きを読む 2020.05.22 基礎知識 DX DX とは?推進のポイントや成功事例を紹介 続きを読む 2020.03.16 スクレイピング 基礎知識 【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは 続きを読む 2020.01.28 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 Web スクレイピング(クローリング)をする前に!違法にならないための法律以外の注意点 続きを読む 2020.01.15 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 続きを読む 2019.12.13 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 改正著作権法もチェック!Web スクレイピング(クローリング)で気を付けることは? 続きを読む 2019.10.21 マーケティング 基礎知識 適切な可視化とは?可視化の種類をカンタンに理解 続きを読む << 前へ 1 ... 4 5 6 7 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function (add,

```
cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */*"
```

text_url_409=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「業務効率化」に関するブログ 2022.10.04 ニュース 業務効率化 補助金 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 続きを読む

2022.05.02 業務効率化 スクレイピング データ収集 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 続きを読む 2022.03.17 業務効率化 データ活用 データ分析 可視化とは？見える化との違いと活用術 続きを読む 2022.03.16 業務効率化 データ分析 レポートイング業務が大変！10 分で終わる効率化術 続きを読む 2022.03.15 業務効率化 DX シフト作成業務はもうこりごり！シフト作成ツール 3 選 続きを読む 2022.02.21 業務効率化 データ分析 ビジネスで成果を出すためには？7 つの意思決定プロセスを紹介！ 続きを読む 2022.02.18 業務効率化 データ活用 DX 【厳選】OSINT ツール 4 選！メリットとポイントとは 続きを読む

2022.02.18 業務効率化 PDCA のポイントとは？成功例や注意点を紹介 続きを読む

2022.02.10 業務効率化 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 続きを読む

2021.06.17 業務効率化 営業 基礎知識 営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ 続きを読む 1 2 3 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介

【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？

独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""  
text_url_41="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件  
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ  
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI  
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ  
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData >  
ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マ  
ーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店  
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ  
ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ  
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ  
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比  
較ツール「Mekiki」 「データ活用」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデ  
ータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW
```

2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む 2023.03.29 データ活用 スクレイピング 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 続きを読む

2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ビックデータ Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2023.01.31 データ活用 スクレイピング CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは？ 続きを読む 2023.01.19 データ活用 AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ | 失敗例から NG パターンも 続きを読む

2022.12.22 データ活用 DX 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 続きを読む 2022.11.17 データ活用 社員渾身ブログ 【まとめページ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ 続きを読む 2022.10.07 データ活用 スクレイピング 初心者でも分かる！オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech

All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_410="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData
> ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデー
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ
2022.02.10 データ活用 データ分析 データマーケティングとは?その重要性と活用事例につい
て解説 続きを読む 2022.02.10 ビッグデータ サードパーティックッキーの廃止に伴う影響と代
替手段について解説 続きを読む 2022.02.10 データ分析 ETL ツールおすすめ 19 選、導入の
メリットと注意点を解説 続きを読む 2022.02.04 データ活用 IoT によるデータ活用は今後の
トレンドに?流行の背景と活用例を解説 続きを読む 2022.02.04 データ活用 基礎知識
Society5.0 の社会とは?重宝される技術 10 選 続きを読む 2022.02.03 データ活用 【知らないと生き残れない?】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 続きを読む 2022.02.02
データ活用 物流におけるデータ活用方法とは?ポイントや活用例も合わせて解説 続きを読む
2022.02.02 データ活用 データ活用の進め方とは? | メリットや進める上でのポイントも解説
続きを読む 2022.01.28 データ活用 ビッグデータ 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵
! 続きを読む 2021.11.09 データ活用 データ活用の成功事例 5 選!新しいITビジネスを生
むデータ活用法とは 続きを読む << 前へ 1 ... 7 8 9 10 11 ... 16 次へ >> 記事を検索する
全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識
DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補
助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート
とは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7
つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジ
ネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI
用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45 選 Web スクレイピ
ングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロード
が簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選
【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効
率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分
析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾
身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービ
ス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「
SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリ
ューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション ス
クレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営
業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援
```

サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var prism_settings =
{"pluginUrl":"https://pig-data.jp/wp-content/plugins/code-syntax-
block/"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot
/dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt
/opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[
corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/","namespace": "contact-
form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
<![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_411=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData
> ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデー^タ
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「マーケティング」に関するブログ 2020.07.28 マーケティング 基礎
知識 SNS SNS マーケティングとは?その注意点や成功事例から見る戦略を紹介 続きを読む
2020.07.27 マーケティング SNS 【2020年最新版】SNS分析のおすすめツール 9選と活用方
法 続きを読む 2020.07.16 マーケティング SNS 【必見】企業のSNS炎上、原因と今すぐで
きる3つの対策 続きを読む 2019.10.28 マーケティング ツールだけの可視化に注意!良いプ
レゼン資料に必須、可視化の基本 続きを読む 2019.10.21 マーケティング 基礎知識 適切な
可視化とは?可視化の種類をカンタンに理解 続きを読む 2019.10.08 マーケティング データ
分析 プrezent資料作成に最適、可視化ツール「tableau」でデータを分析 続きを読む

2019.08.08 マーケティング SNS SNS 分析 API 「ZAGIN」とは 続きを読む 2019.08.07 マーケティング SNS 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- 続きを読む 2019.08.06 マーケティング SNS 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てるには -Vo.1- 続きを読む 2019.08.01 マーケティング 仕事にも役立つトレンドを知るための厳選 Web サイト！ 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 5 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・ポリシー セキュリティ・ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*""";text_url_412="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化

AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・セキュリティ・ポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「マーケティング」に関するブログ 2022.06.09 データ活用 マーケティング SNS 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 続きを読む 2022.03.18 マーケティング データ分析 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 続きを読む 2022.02.28 データ活用 マーケティング データ分析 マーケティング担当者必見 ! 業界別 IoT 活用事例 続きを読む 2021.10.20 マーケティング 基礎知識 ブルーオーシャンの見つけ方とは? ビッグデータも活用しよう 続きを読む 2021.09.29 マーケティング 基礎知識 クレーマーの数十倍! サイレントカスタマーの声を知る方法と対策を解説 続きを読む 2021.09.22 ビッグデータ マーケティング D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵! ビッグデータを活用しよう 続きを読む 2021.07.12 マーケティング 基礎知識 データ分析 マーケティング戦略の立て方と 4 つのポイント 続きを読む 2021.06.22 マーケティング 長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり! 気になる○○の正体とは... 続きを読む 2021.06.22 マーケティング 行動データがマーケティングを変える! 行動に基づく施策で反響の拡大を 続きを読む 2021.06.16 マーケティング 基礎知識 パーソナライズドマーケティングとは? 成熟した市場でも勝つ手法やメリット 続きを読む 1 2 3 ... 5 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・セキュリティ・ポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare

```
ntNode.insertBefore(ul, tag);}}(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
' uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */***
```

text_url_413=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2023.03.29 データ活用 スクレイピング 需要予測とは? 経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 続きを読む 2023.03.22 AI 簡単にわかる、機械学習の手法を解説! 参考になる活用事例も 続きを読む 2023.03.20 AI AI の活用方法 10 選! AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 続きを読む 2023.03.15 監視 転売対策してますか? 対策方法とおすすめツール紹介 続きを読む 2023.03.14 市場調査 【2023 年最新】 おススメ市場調査ツール 3 選 続きを読む 2023.03.13 AI ChatGPT とは? 始め方からメリットまで詳しく解説 続きを読む 2023.02.28 スクレイピング データ分析 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 続きを読む 2023.02.27 AI すぐできる! ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで 続きを読む 2023.02.23 AI ディープラーニングとは? AI の活用例も紹介! 続きを読む 2023.02.22 AI アノテーションとは? AI 開発用のデータ収集方法を解説! 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】 不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】 今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】 スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング

法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト 作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

(function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */*"
```

text_url_414=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2023.02.21 AI 初心者でもできるAI の作り方を解説！ AI 作成ツールも紹介 続きを読む 2023.02.20 AI AI とは？進化の歴史とビジネス活用の事例を解説！ 続きを読む 2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ビックデータ Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2023.01.31 営業 DX 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 続きを読む 2023.01.31 データ活用 スクレイピング CSV データダウンロードのメリット | 出来ない時の解決方法とは？ 続きを読む 2023.01.19 データ活用 AI 活用事例に学ぶ、導入成功的コツ | 失敗例から NG パターンも 続きを読む 2023.01.17 スクレイピング 監視 Web 改ざん検知とは？おすすめツール 6

つ紹介 続きを読む 2023.01.12 基礎知識 IT 用語 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 続きを読む 2023.01.05 IT 用語 ダークウェブとは?仕組みや取引される情報、対策方法を解説 続きを読む 2022.12.23 営業 スクレイピング 【人材会社必見】営業リストの作り方! リストの重要性と効果的な作り方も解説 続きを読む « 前へ 1 2 3 4 5 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー — keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_415="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お

問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData
> ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデー
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2018.05.01 ニュース Web データの収集に特化した RPA
の開発を発表 続きを読む << 前へ 1 ... 22 23 24 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活
用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピ
ング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視
AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方
法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【
2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?獨
特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれ
ている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法になら
ない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!
画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】
スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッ
グデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律
セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場
調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成
・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時
間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for
Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス
物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適
化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウ
ンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""

text_url_416="""
text_url_417="""
text_url_418="""
text_url_419="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション SNS 分析 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト 監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_42="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ

合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む

2022.05.13 データ活用 ビッグデータ 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ 続きを読む 2022.04.21 データ活用 ビッグデータ データ分析 データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 続きを読む 2022.03.18 データ活用 ビッグデータ データ分析 CDPとは？DMPとの違いや特徴・目的を徹底解説 続きを読む 2022.03.10 ビッグデータ データウェアハウス（DWH）とは？導入のメリットとは 続きを読む 2022.03.01 ビッグデータ 基礎知識 ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 続きを読む 2022.02.28 ビッグデータ 基礎知識 ビッグデータ活用は必須！Society5.0の社会とは 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活性化の成功例を紹介！DX化とビッグデータの活用は必須事項 続きを読む 2022.02.10 データ活用 ビッグデータ ビッグデータはヘルスケアにも貢献する！健康的に生きてQOLを高めよう 続きを読む 2022.02.10 ビッグデータ サードパーティクッキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home

```
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_420="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー
ションデータ統合 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビ
ッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的か
ら探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得
できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データ
を連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる
消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策が
できる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアル
タイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる
膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる データ統合 最新営業リスト作成・管
理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ
管理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内
データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる Tableau 構築支援サー
ビス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が
、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。
分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業
務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マ
ーケティングレポートを作成 競合分析できる シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo
for Shift」 複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。 シ
フトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる サービス&ソリューション スクレイピング
代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成
・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シ
フト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会
社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
```

```
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_421=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューションビッグデータ分析 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる ビッグデータ分析 スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。 オープンデータを活用できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる Tableau 構築支援サービス データ収集 や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);))('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""  
text_url_422="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー  
ションビッグデータ収集 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ  
統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化  
目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータ  
を取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内  
データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析で  
きる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上  
対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる  
リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析  
できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる ビッグデータ収集 スクレイピ  
ング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応した  
データ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデ  
ータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情  
報を取得できる 膨大な Web データを取得できる 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件  
比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認でき  
ます。 オープンデータを活用できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを  
24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。 自社・競合サイトを監視でき  
る SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サ  
イト監視できる 競合分析できる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要  
不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービ  
スです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる  
リアルタイム情報を取得できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比  
較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS  
分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソ  
リューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード  
お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up  
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
```

```
cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */***"
```

text_url_423=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューションビッグデータ可視化 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる ビッグデータ可視化 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。オープンデータを活用できる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau

構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*"
text_url_424=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューションビッグデータ監視 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる ビッグデータ監視 Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',<br/>'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""  
text_url_425=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー  
ション業務最適化 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビ  
ッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的か  
ら探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得  
できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データ  
を連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる  
消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策が  
できる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアル  
タイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる  
膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 業務最適化 最新営業リスト作成・管  
理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ  
管理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内  
データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる シフト自動最適化 AI ソ  
リューション「Optamo for Shift」 複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれ  
るサービスです。 シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる サービス&ソリュー  
ション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」  
最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau  
構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニ  
ュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティ  
ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved  
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',<br/>'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
```

```
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */*"
```

text_url_426=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション自社に関連する情報を収集 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 自社に関連する情報を収集 スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。

分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-

```
data.jp\/wp-json\/\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""  
text_url_427=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー  
ションオープンデータを活用できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分  
析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業  
務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に  
使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデ  
ータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまと  
めて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる  
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト  
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき  
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる オープンデータを  
活用できる 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力  
するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。 オープンデータを活用できる  
サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイ  
ト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「  
SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo  
for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ  
シーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech  
All Right Reserved (function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
```

```
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> */***  
text_url_428=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー  
ション研究に使うデータを取得できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS  
分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視  
業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究  
に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグ  
データと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをま  
とめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる  
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト  
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき  
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 研究に使うデータ  
を取得できる スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、  
大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。自社に関連する  
情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデ  
ータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる サービス&ソリューシ  
ョン スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」  
最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構  
築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュ  
ース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポ  
リシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved  
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16  
"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> */***  
text_url_429=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
```

問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション
コピペ作業を自動化できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析
データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務
最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使
うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデ
ータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめ
て分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる コピペ作業を自動
化できる スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容
量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。自社に関連する情報
を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ
取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な web データを取得できる 最新営業リスト作成・管
理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ
管理までを実現できるクラウドサービスです。コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内
データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる サービス&ソリューショ
ン スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」
最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構
築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュ
ース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポ
リシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/"}, "namespace": "contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_43="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData >
ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マ
ーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店

不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「不動産」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む 2022.09.29 ニュース 不動産 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 続きを読む 2022.09.13 スクレイピング 不動産 不動産業の必須ツール、レインズとは？提供者や活用方法についても紹介 続きを読む 2021.07.20 ビッグデータ 不動産 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 続きを読む 2020.04.14 業務効率化 不動産 レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 続きを読む 2018.12.25 業務効率化 不動産 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhntsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-

```
data.jp\/wp-json\/\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> */*"  
text_url_430=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー  
ション AI を開発するためのデータ取得 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS  
分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視  
業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究  
に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグ  
データと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをま  
とめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる  
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト  
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき  
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる AI を開発するた  
めのデータ取得 スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報  
、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。自社に関連す  
る情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するための  
データ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる サービス&ソリュー  
ション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」  
最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau  
構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニ  
ュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティ  
ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved  
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
```

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_431="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー
ションビッグデータと社内データを連携 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て
SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ
監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる
研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビ
ッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミ
をまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視で
きる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間
サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率
化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる ビッグデータ
と社内データを連携 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠な
リスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。
コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタ
イム情報を取得できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を
様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティン
グレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる
競合分析できる SNS データを分析できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、シス
テム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデー
タを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分
析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います
。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成
競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「
Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分
析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューシ
ョン「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
```

/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***

text_url_432=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション 営業リストを作成できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 営業リストを作成できる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***

text_url_433=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューションマーケティングレポートを作成 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる マーケティングレポートを作成 SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *""")

text_url_434=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ

ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション口コミをまとめて分析できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 口コミをまとめて分析できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_435="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション消費者行動を分析できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータ

タと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 消費者行動を分析できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*""

text_url_436=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション商品の改善ができる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 商品の改善ができる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミ

をまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16" }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
text_url_437="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション自社・競合サイトを監視できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 自社・競合サイトを監視できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,

```
cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */*""
```

text_url_438=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション SNS の炎上対策ができる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる SNS の炎上対策ができる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,

```
cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
```

```
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_439="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション 災害時や緊急時のアラート PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 災害時や緊急時のアラート Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
```

{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***
text_url_44="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問
い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【2023 年版】不動産業界
の今後と動向とは?課題から考察 PigData > ブログ > 【2023 年版】不動産業界の今後と動
向とは?課題から考察 2023.05.01 データ活用不動産データ収集 2023 年現在、不動産業界は
変化が続いている。大手企業が変わらず活躍している状態ではありますが、IT 化や DX の推進
などによって、働き方は変化しようとしているのです。今回は不動産業界の今後と動向、そして
課題などを考察していきます。目次 不動産業界の現状 不動産業界の抱える課題 不動産業界の
将来とは 不動産業界で生き残るためにには まとめ 不動産業界の現状 最初に 2023 年現在、不動
産業界はどのような状況におかれているのか理解しておきましょう。三井不動産や積水ハウスが
変わらず上位 不動産業界では、2023 年でも三井不動産や積水ハウスは業界のトップクラスに君
臨しています。大手企業らしく高い技術力や信頼性、ブランド力を持っているため、多くの顧客
から選ばれ続けている状況です。この状況はこれからも大きく変化しないと予想されます。特に
どちらの企業も純粋な不動産提供だけではなく多角的な事業を展開しています。例えば、三井住
友不動産はオフィスビルや商業施設、ホテルなどの開発・運営に強みを持ち、積水ハウスは住宅
やマンションの建設において高い評価を受けているのです。これからも不動産業界を牽引していく
ことは間違いないでしょう。少子高齢化 近年、日本では少子高齢化が進行しているため、不
動産業界にも大きな影響を与えています。高齢者向けの施設やサービスが必要を増しており、不
動産業界もそのニーズに対応することが求められているのです。また、若い世代が減少してい
ることから、新築住宅の需要は低下しています。これを踏まえ、不動産業界では空き家問題や都市
部の人口集中に対応するための施策に対応しなければなりません。例えば、リノベーションや再
開発に力を入れる不動産会社が増えているのです。また、高齢者向け住宅や介護施設の開発も盛
んでおり、今後は少子高齢化に対応していくと予想されます。昔から変わらない業界 不動産業
界は、現在でも不動産業者が地域密着型の営業活動やアナログな業務手続きに依存していること
があります。つまり、昔ながらの慣習が残っている状況です。特に、地方の不動産業者において
は、営業活動においてもデジタル化が進んでいないケースが見受けられます。しかし、これからの
不動産業界は、デジタル化やオンライン化がより一層進むはずです。例えば、オンラインでの
物件検索や契約手続きの効率化など、デジタル技術を活用した新しいビジネスモデルが広がると
考えられます。 hbspt.cta.load(23171742, '0d1de7e1-17ab-40cb-a564-
186ec7cf0665', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 不動産業界の抱える課
題 上記のとおり不動産業界の現状を踏まえると、いくつもの課題が見受けられます。続いてはど
のような課題が顕在しているのか理解しましょう。DX の遅れ 不動産業界は、他の業界に比べて
デジタルトランスフォーメーション (DX) の導入が遅れています。これは、昔ながらの働き方が
続けられていることが原因です。膨大な紙ベースの書類や契約書の扱いが今でも残っています。
また、そもそも不動産業界はデジタル化が進んでいるとはいえない。「オンラインを活用した
仲介手数料の削減」「クラウド型の不動産管理システム」などが普及しつつありますが、まだま
だアナログな要素が残っています。人材不足 近年の不動産業界では、人材不足が深刻な問題と
なっていて、新たな人材を確保できない状況です。人材不足は、経験豊富な専門家から若手社員
まで幅広く影響を及ぼしているため、業界全体の競争力低下やサービス品質の低下につながって
います。このような人材不足が加速する背景には、上記のような IT 化や DX の遅れがあるでしょ
う。また、長時間労働や休日出勤が多くなってしまう業界であることから、働き手にとって魅力

的とは言い難いこともあります。需要の減少ここ数年間で不動産の需要が減少していることも課題と考えられます。日本では少子高齢化が進んでいるため、人口減少によって住宅需要が縮小している状況です。また、住宅購入者は今まで以上に選り好みする傾向が強まり、不動産業界において競争が激化しています。需要が減少してしまうと、不動産業界で生き残ることが今まで以上に難しくなるでしょう。そのような状況においても競合に負けないだけの力が必要です。不動産業界の将来とはこれまでの解説を踏まえて、不動産業界の将来がどうなっていくのかについても解説します。デジタル化による業務効率化で安定 不動産業界の将来を明るくするためにには、デジタル化が重要な要素です。IT技術の活用により、業務効率化を実現することで、人材の確保など業界が安定するでしょう。また、顧客満足度の向上なども期待できます。例えば、データの収集・分析により、物件情報の精度向上や顧客への適切な提案が可能です。また、ブロックチェーン技術を利用した不動産取引の簡素化や、AIを活用した顧客対応により、業務の効率化と顧客満足度の向上を実現できます。さらに、オンライン化やデジタル化が進むと、物件の仮想内見や契約手続きのオンライン化も実現可能です。このような取り組みによる業務効率化は、人手不足の解消や業界全体のコスト削減にもつながり、競争力向上に寄与するでしょう。働き方改革で人材確保 将来を見据えると働き方改革も重要な課題といわざるを得ません。上記で触れた人材不足を解消し、業界の成長を支えるためには、働きやすい環境の整備が不可欠です。例えば、労働時間の短縮やフレックスタイム制度の導入、リモートワークやテレワークの推進など、柔軟な働き方が求められます。また、育児や介護の支援など、多様な働き手が活躍できる環境づくりも重要です。従業員の定着率が向上しなければ、いつまでも専門家が不足してしまい、業務を効率よくこなせなくなってしまいます。なお、繰り返しだが働き方改革にはデジタル化が必須です。短時間で効率よく業務を完了できる環境を整え、それをアピールポイントにして人材確保に取り組みます。不動産業界で生き残るために 不動産業界で生き残るために、他社にはない施策に取り組むしかありません。最低限、以下の3つにチャレンジしてみましょう。

データ活用 業務改善 新たな市場の開拓 データ活用 不動産業界で生き残るために、データ活用が不可欠です。物件情報や顧客データを効果的に収集・分析することで、市場の動向や顧客ニーズを的確に把握できます。また、これは競合他社との差別化を図ることにもつなげられるでしょう。データ分析により、営業戦略やマーケティング戦略を最適化でき、業績向上を実現できます。データ活用を推進するためには、社内のデータ分析能力を向上させるための教育や、最新の分析ツールの導入が必要です。例えば、Webサイトから必要な情報を自動的に収集できる「スクレイピング」によってデータを収集してくれる「PigData」の導入が考えられます。このようなシステムの導入などにより、不動産業界で競争力を維持できれば、生き残ることにつながるはずです。日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 業務改善 業務改善は不動産業界で生き残るために重要な施策です。顧客対応の質や物件情報の管理、契約手続きなど、業務プロセスの効率化に取り組まなければなりません。これにより、従業員の働きやすさが向上し、人材の定着率が高まります。なお、業務改善を実現するためには、現場の意見を取り入れることが重要です。現場で求められている取り組みや、業務フローの見直しなどにチャレンジしましょう。また、業務改善にあたってはシステム化によるDXを推進することも重要です。新たな市場の開拓 新しい市場の開拓も不動産業界で生き残るために要素です。時代の変化に適応し、新しいニーズを捉えた事業展開にチャレンジしなければなりません。例えば、国内市場の縮小を受けて、海外不動産投資やインバウンド需要に対応するなどです。他にも、シェアハウスやコワーキングスペースの需要に応えることも考えられます。これらは一例ですが、今までと同じサービスを提供するだけでは不動産業界で生き残れないでしょう。常に最新情報を収集し、これらの新しい市場やニーズへ柔軟に対応できる力が求められます。まとめ 不動産業界で生き残るために多くの情報を収集し、顧客に対して適切な内容を提供することが重要です。また、他社と差別化したサービスを提供するために、不動産業界を取り巻く最新の情報を収集することも求められます。ただ、情報収集は非常に重要ですが、すべて人間が対応することは現実的ではありません。可能な限りスクレイピングを活用して、多くのWebサイトから自動的に収集し

てもらうことが重要です。「PigData」ならば事前に設定した内容に基づいて、情報を自動的に収集できるため、ぜひ導入をご検討ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 トレー ラーハウスとは?ビジネス活用と立地選択の方法を解説 前の記事 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 ブログ一覧へ 次の記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新 営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース& ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシ

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_440=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新 営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー
ションサイトの差分を検知できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析
データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務
最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使

うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる サイトの差分を検知できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_441="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション 24 時間サイト監視できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 24 時間サイト監視できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web

サイトの変化を抽出するツールです。 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「 SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *""";text_url_442="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューションリアルタイム情報を取得できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる リアルタイム情報を取り得できる スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA

」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */"""
```

text_url_443="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューションシフトを簡単に管理できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる シフトを簡単に管理できる シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 複雑な条件を満たす最適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。 シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =

```
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""

text_url_444="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る サービス & ソリュー
ションシフト作成を効率化できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析
データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務
最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使
うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデー
タと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめ
て分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる シフト作成を効率
化できる シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 複雑な条件を満たす最
適シフトを AI が自動で作成してくれるサービスです。 シフトを簡単に管理できる シフト作成を
効率化できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「
Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分
析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューシ
ョン「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up Copyright ©
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
```

```
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""

text_url_445="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー
ション競合分析できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統
合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目
的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを
取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内デ
ータを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析でき
る 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対
策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リ
アルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析で
きる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 競合分析できる Web サイト監視
ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツ
ールです。 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート
サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる SNS 分析サービス「
SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです
。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析でき
る 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる
Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解
決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築す
るお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレ
ポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデ
ータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる サービス&ソリューシ
ョン スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」
最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構
築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュ
ース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポ
リシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
```

```
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_446="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー
ション膨大な Web データを取得できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS
分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視
業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究
に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグ
データと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをま
とめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 膨大な Web デー
タを取得できる スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報
、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連す
る情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するための
データ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる サービス&ソリュー
ション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」
最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支
援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニ
ュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティ
ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);}})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
```

```
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */**/  
text_url_447="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション SNS データを分析できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる SNS データを分析できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */**/  
text_url_448="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
```

AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション口コミをまとめて分析できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 口コミをまとめて分析できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/"}, "namespace": "contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""

text_url_449=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション消費者行動を分析できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめ

て分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 消費者行動を分析できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_45="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ収集」に関するブログ NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む 2022.10.14 ス

クレイピング データ収集 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 続きを読む 2022.10.12 スクレイピング データ収集 API とはなに？導入するメリットや事例まで幅広く解説 続きを読む 2022.08.19 スクレイピング データ収集 メーカー×データ活用 | 自社商品をレビュー調査で改善しよう 続きを読む 2022.08.02 スクレイピング データ収集 【コード付き】Python でスクレイピング(クローリング)をする方法 続きを読む 2022.05.16 スクレイピング データ収集 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラーサービス 続きを読む 2022.05.10 スクレイピング データ収集 Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***'

text_url_450=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション商品の改善ができる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 商品の改善ができる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> *""")

text_url_451=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション競合分析できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目

的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析ができる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 競合分析ができる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる Tableau 構築支援サービス データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使い社内のデータを誰でも分析できるような環境を構築するお手伝いを行います。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート（ビュー）の設定業務をワンストップで行います。 自社に関連する情報を収集 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 競合分析できる サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
 /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_452="""お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション SNS データを分析できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析
```

データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる SNS データを分析できる SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 ビッグデータと社内データを連携 マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 競合分析できる SNS データを分析できる サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_453=""")
お問い合わせ サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション営業リストを作成できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき

る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 営業リストを作成できる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""\n\ntext_url_454=""\"お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューションリアルタイム情報を取得できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる リアルタイム情報を取得できる スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 コピペ作業を自動化できる ビッグデータと

社内データを連携 営業リストを作成できる リアルタイム情報を取得できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_455=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション AI を開発するためのデータ取得 PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる AI を開発するためのデータ取得 スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 自社に関連する情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_456="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー
ション膨大な Web データを取得できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS
分析 データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視
業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究
に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグ
データと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをま
とめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 膨大な Web デー
タを取得できる スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報
、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。自社に関連す
る情報を収集 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するための
データ取得 リアルタイム情報を取得できる 膨大な Web データを取得できる サービス&ソリュー
ション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA
」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau
構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニ
ュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティ
ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
```

```
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""  
text_url_457=""")  
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー  
ション災害時や緊急時のアラート PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析  
データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務  
最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使  
うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデ  
ータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめ  
て分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる  
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト  
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき  
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 災害時や緊急時の  
アラート Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web  
サイトの変化を抽出するツールです。 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる  
災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析でき  
る サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サ  
イト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「  
SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo  
for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ  
シーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech  
All Right Reserved (function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
```

```
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> */***  
text_url_458=""")  
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリュー  
ションサイトの差分を検知できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析  
データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務  
最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使  
うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデ  
ータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめ  
て分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる  
SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト  
監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化でき  
る 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる サイトの差分を検  
知できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web  
サイトの変化を抽出するツールです。 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる  
災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析でき  
る サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サ  
イト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「  
SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo  
for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ  
シーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech  
All Right Reserved (function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> */***
```

text_url_459="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る サービス & ソリューション 24 時間サイト監視できる PigData > サービス一覧 カテゴリから探す 全て SNS 分析データ統合 ビッグデータ分析 ビッグデータ収集 ビッグデータ可視化 ビッグデータ監視 業務最適化 目的から探す 全て 自社に関連する情報を収集 オープンデータを活用できる 研究に使うデータを取得できる コピペ作業を自動化できる AI を開発するためのデータ取得 ビッグデータと社内データを連携 営業リストを作成できる マーケティングレポートを作成 口コミをまとめて分析できる 消費者行動を分析できる 商品の改善ができる 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる リアルタイム情報を取得できる シフトを簡単に管理できる シフト作成を効率化できる 競合分析できる 膨大な Web データを取得できる SNS データを分析できる 24 時間サイト監視できる Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。 自社・競合サイトを監視できる SNS の炎上対策ができる 災害時や緊急時のアラート サイトの差分を検知できる 24 時間サイト監視できる 競合分析できる サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_46="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 PigData > ブログ > 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023.04.28 データ活用不動産データ収集

「古民家」は若者を中心に人気を集めているコンテンツです。そのため、この古民家を活用したビジネスが注目されています。今回は古民家を活用してビジネスを営むために、古民家の魅力から活用事例、実際に活用したいときに理解すべきことを解説します。 目次 古民家とは 古民家の魅力とは 古民家の活用事例 空き家活用を始める前に注意するポイント 古民家はどうやって見つける？ まとめ 古民家とは 古民家とは、日本の伝統的な建築様式で建てられた民家を指します。地域や時代によってさまざまな特徴を持つことが特徴です。例えば、木造や土壁、茅葺き屋根などの自然素材を使っている古民家があります。近年では田舎暮らしやリノベーションの対象として古民家が注目されつつある状況です。ビジネスチャンスも多いと考えられていて、積極的な活用が進められています。 古民家の魅力とは 古民家には以下のとおり 3 つの魅力があります。 歴史的価値 自然な空間 現代建築にはない雰囲気 歴史的価値 古民家にはその土地の歴史や文化が息づいています。長い年月をかけて築かれた建築技術や工芸品が残されていて、その時代の人々の暮らしや考え方を把握できるものです。また、古民家は現代の建築物とは異なる、独特のデザインや構造が見られます。これらは歴史的価値を際立たせるだけではなく、独特の魅力を生み出して、多くの人々に指示される理由ともなっています。 自然な空間 主に自然素材を使った建築であるため、自然と調和した空間が広がっています。例えば、土壁や木材を活かした建築は、現代のコンクリート建築とは異なる温かみや安らぎがあるでしょう。 また、古民家には緑豊かな庭園が隣接していることが多く、四季折々の景色を楽しめます。このような自然な空間は、現代人にとってリラックス効果や心身の癒しをもたらす場所となるでしょう。日常の喧騒から離れ、心を落ち着かせる場所であることから、多くの人々が古民家を訪れています。 現代建築には無い雰囲気 古民家は、古き良き日本の伝統や文化を感じられる独自の雰囲気です。例えば、畳や襖、欄間などの伝統的な建築要素は、現代建築には少ない要素といえるでしょう。また、古民家は風情ある内装や家具が特徴的であるため、それらが織りなす空間は現代建築ではなかなか味わえません。例えば、昔ながらの囲炉裏や土間、古い家具や調度品が、古民家ならではの落ち着いた雰囲気を作り出しています。 古民家の活用事例 古民家を活用して幅広いビジネスが展開されているため、その事例を紹介します。 カフェ・レストラン カフェやレストランとして利用することで、独特的な雰囲気を楽しみながら食事やお茶を堪能できます。例えば、築 100 年以上の歴史を持つ建物の中で、地元の食材を活かしたメニューを提供するお店などです。また、地域の文化や伝統を感じられる空間をウリにしているお店もあります。 ギャラリー ギャラリーや展示スペースとして活用することで、アートや伝統工芸品の展示にふさわしい落ち着いた雰囲気を提供できます。 その土地の特色や歴史を感じさせる空間での展示は、作品の魅力をより引き立てるでしょう。 また、文化交流の場として活用されているケースもあります。 ゲストハウス・民宿 ゲストハウスや民宿に改装することで、旅行者に地域の暮らしや文化を体験してもらえます。具体的には、木造の建物や畳の部屋など、日本の古い家屋の様式を堪能できるのが魅力です。加えて、地元の人々と交流でき、地元をより理解してもらえることもあるでしょう。 ショップ ショップや雑貨屋として利用する場合、その建物自体が観光資源となり得ます。また、店内で販売する商品に地元の特産品や伝統工芸品などを採用すると、お土産の販売によるビジネスも実現可能です。 仮に地元に固有の商品ではなくとも、お店そのものがアピール素材となります。 コミュニティスペース 古民家をコミュニティスペースや交流の場として活用することで、地域住民が集う場所を提供します。ワークショップやイベントの開催など、さまざまな形で地域の人々と繋がり、交流を深めることができます。また、古民家を利用することで、歴史や文化を守りながら新たなコミュニケーションの機会を創出できます。こうした取り組みは地域の魅力を広める役割も果たすでしょう。 空き家活用を始める前に注意するポイント 空き家活用を始める前には、いくつかのポイントに注意して事前準備をおこなうことが重要です。 事前に古民家周辺の市場調査が必要 事前の市場調査が空き家活用の重要なポイントです。エリアの需要や競合、土地価格を調べてビジネスプランを考えましょう。 地域の特色を理解し、適切な活用方法を見つけることが大切です。ただ、市場調査には時間がかかるため、人間が対応するには限界があります。そのため、Web の情報を効率よく収集して活用することが重要です。 例えば、PigData を利用してスクリーピン

グすれば、最新の情報を短時間で収集できます。これをベースに市場調査することで、事前準備がスムーズに完了するのです。地域に受け入れてもらえるか 空き家活用が成功するためには、地域住民や関係者からの受け入れが不可欠です。事前に地域住民とのコミュニケーションを図り、活用を理解してもらうことが求められます。また、古民家をビジネス利用する際は、地域イベントへの参加や地域住民との交流を通じて事前に信頼関係を築くことも大切です。地域との関係が良好であれば、トラブルが発生した際にも助け合いが期待できるでしょう。ビジネスをスムーズに進めるためには人間関係の構築も重要です。所有者は明確で許可をもらえるか 空き家活用を進めるためには、所有者が明確であり、その許可を得ることが重要です。所有者不明の空き家を無断で利用することは法的トラブルを招く可能性があるため、適切な手続きが求められます。所有者との交渉や契約締結には、専門家の助言を仰ぐことが望ましいです。契約条件の交渉や書類作成をサポートしてもらい、円滑に取引を進められるようにサポートしてもらいましょう。法令に抵触する物件ではないか 空き家活用を始める前に、法令に抵触する物件でないことを確認することが必要です。例えば、建築基準法や消防法、都市計画法などの規制によって、一部の活用方法が制限されるかもしれません。また、登記簿上の権利関係や、近隣トラブルの履歴なども確認しておくべきです。古民家はどうやって見つける？古民家の魅力や活用について解説しましたが「どうやって見つければ良いのか」という疑問を持つ人も多いでしょう。続いて古民家を見つける方法を解説します。毎日更新情報をチェック 古民家を見つけるためには、毎日更新される情報をチェックすることが重要です。古民家リノベーションや不動産関連のWebサイトで、新しい物件が随時掲載されているため情報収集しましょう。気になる古民家が出てきたら、すぐに問い合わせしなければなりません。とはいえ、これらの情報を人間が確認し続けることは不可能です。また、よい物件は競合他社に契約されてしまう可能性があります。そこで、更新情報の収集には「TOWA」がおすすめです。事前に監視したいURLなどを指定しておくことで、情報の変化をクリックにキャッチできるようになり、ビジネスチャンスを逃しません。人気のエリアを探索 古民家を見つけるためのもうひとつの方法は、人気のエリアを探索することです。古民家が集まる地域や、リノベーションが盛んなエリアを探すことでの古民家に出会える可能性があります。例えば、田舎や山間部、歴史的な街並みが残る地域には、古民家が存在しているでしょう。これらの地域を探索することで、まだ市場に出回っていない物件情報を入手できるかもしれません。時間が許すならば、実際に足を運んで現地を見て回ることもポイントです。まとめ 古民家を活用したビジネスについて解説しました。古民家は歴史的な価値があるなどの魅力から、近年、ビジネスに利用することが増えています。カフェやギャラリーなど幅広く使われている状況です。ただ、古民家の人気が高まったため、思うように物件を見つけられないことが増えています。そのため、紹介したとおり「PigData」や「TOWA」で情報を収集し、クリックに行動することが重要です。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 トレーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 前の記事 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 ブロガー一覧へ 次の記事 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツー

ル「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_460="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2018.10.01 ニュース 手軽に Web データを収集できる RPA がリリース！ 続きを読む 2018.09.21 業務効率化 スクレイピング 【徹底比較】イチオシのデータ収集ツール 5 選！ 続きを読む 2018.09.13 ビッグデータ ソフトバンクや楽天も！ ビッグデータの活用事例 続きを読む 2018.09.06 ビッグデータ 基礎知識 データ分析 ビッグデータとは？データ分析の第一歩がわかる！ 続きを読む 2018.08.30 マーケティング データ分析 マーケティングにおける「企画」と「データ分析」 続きを読む 2018.08.23 マーケティング 基礎知識 マーケティングに必要なスキルはこの 5 つ！ 実務で使える事例も解説 続きを読む 2018.08.07 業務効率化 はじめる前にチェック！RPA のメリット・デメリット 続きを読む 2018.06.22 業務効率化 2018 年 RPA の動向 続きを読む 2018.06.15 業務効率化 RPA ツールにはどんな種類があるのか？徹底比較分析！ 続きを読む 2018.05.14 ニュース Japan IT Week 2018 春 続きを読む « 前へ 1 ... 21 22 23 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジ

ネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}))('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_461=""")
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData
> ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ
ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比

較ツール「Mekiki」 最新のブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diffツールで業務を効率化できる！おすすめのDiffツール6選 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件探し方を解説 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPTを超える！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPTのビジネスでの活用方法！注意点も紹介 続きを読む 1 2 3 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング 法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理 ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_462="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2019.01.10 セドリ ツールも充実!EC を始めて売上 UP 続きを読む 2018.12.28 ビッグデータ マーケティング 観光 観光ビッグデータとは?Web データではじめられるインバウンド対策 続きを読む 2018.12.25 業務効率化 不動産 アメリカ の事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 続きを読む 2018.12.11 マーケティング 観光 インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 続きを読む 2018.12.07 業務効率化 基礎知識 不動産 不動産テックとは?おさえておくべき基本サービス 12 種 続きを読む 2018.11.22 マーケティング 基礎知識 観光 インバウンド対策とは? 厳選インバウンドアプリ の事例 5 選 続きを読む 2018.11.07 ニュース 無料 RPA ツール【PigData】 ver.1.0.2 リリース 続きを読む 2018.11.06 業務効率化 基礎知識 RPA と AI の違いとは?できる業務や ポイントをチェック! 続きを読む 2018.10.25 業務効率化 無料 RPA ツール 4 選徹底比較!各 ツールの特徴を簡潔にチェック 続きを読む 2018.10.11 マーケティング 基礎知識 デジタル マーケティング、Web マーケティングとは?マーケティングの種類を比較分析! 続きを読む « 前へ 1 ... 20 21 22 23 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデ タ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】 不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活 用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とス クレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩 みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュboa ド 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリュー

ション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***'</p>

text_url_463=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2022.12.22 データ活用 DX 日本のデータ活用が遅れている理由とは?データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 続きを読む 2022.12.16 スクレイピング データ分析 金額算出に最適な競合調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 続きを読む 2022.11.30 社員渾身ブログ 焼肉・寿司サイトを監視せよ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ ~ 続きを読む 2022.11.24 営業 スクレイピング 電話営業の成功的のコツとは?スクレイピングによるテレアポの効率化 続きを読む 2022.11.17 データ活用 社員渾身ブログ 【まとめページ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ 続きを読む 2022.10.26 営業 スクレイピング 飛込み営業を成功させるコツとは?楽しむための方法や注意点もご紹介 続きを読む 2022.10.25 営業 スクレイピング 新規開拓営業のコツとは?方法やポイントまで徹底解説 続きを読む 2022.10.24 営業 スクレイピング 質のいい営業リストを作成するには?作成方法とおすすめツールをご紹介 続きを読む 2022.10.14 スクレイピング データ収集 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 続きを読む 2022.10.12 スクレイピング データ収集 API とはなに?導入するメリットや事例まで幅広く解説 続きを読む << 前へ 1 2 3 4 5 6 ... 24 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監

視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ security keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_464=""

お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ security

トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比

較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2022.10.07 データ活用 スクレイピング 初心者でも分かる！オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 続きを読む 2022.10.04 ニュース 業務効率化 補助金 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 続きを読む 2022.10.03 スクレイピング 厳選スクレイピングツール 9 選！ツール以外のスクレイピング方法もご紹介 続きを読む 2022.09.29 ニュース 不動産 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 続きを読む 2022.09.20 スクレイピング 無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた！ 続きを読む 2022.09.19 スクレイピング Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 続きを読む 2022.09.16 スクレイピング 基礎知識 クローラーとは？仕組みや種類を解説！ 続きを読む 2022.09.16 スクレイピング 大分県がアツい？宿泊予約から「人気の都道府県」を調査してみた 続きを読む 2022.09.15 スクレイピング 人気の国内旅行先はどこ！？旅行者の口コミデータからリアルに分析してみた！ 続きを読む 2022.09.14 スクレイピング スクレイピングを PHP する方法とは？～初心者でもできるサンプルコード付き～ 続きを読む << 前へ 1 ... 3 4 5 6 7 ... 24 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin

/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_465=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2019.07.09 ビッグデータ マーケティング SNS 話題の ビッグデータ、SNS データの活用方法は？ 続きを読む 2019.07.03 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 続きを読む 2019.06.11 ニュース 最新版 PigData がリリース！ 続きを読む 2019.04.18 セドリ 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 続きを読む 2019.04.05 スクレイピング セドリ 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 続きを読む 2019.03.20 セドリ データで商品リサーチ！Product Database の使い方 続きを読む 2019.03.07 セドリ amazon 輸出に必須ツール、Jungle Scout とは？ 続きを読む 2019.02.22 セドリ Amazon 輸出とは？知っておきたい海外 EC ツール 続きを読む 2019.01.24 セドリ 売上が○%増になる価格改定ツールを徹底比較！ 続きを読む 2019.01.16 セドリ amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ 続きを読む << 前へ 1 ... 19 20 21 22 23 24 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問

い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_466=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2019.12.13 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 改正著作権法もチェック！Web スクレイピング(クローリング)で気を付けることは？ 続きを読む 2019.10.28 マーケティング ツールだけの可視化に注意！良いプレゼン資料に必須、可視化の基本 続きを読む 2019.10.21 マーケティング 基礎知識 適切な可視化とは？可視化の種類をカンタンに理解 続きを読む 2019.10.08 マーケティング データ分析 プrezent資料作成に最適、可視化ツール「tableau」でデータを分析 続きを読む 2019.08.08 マーケティング SNS SNS 分析 API 「ZAGIN」とは 続きを読む 2019.08.07 マーケティング SNS 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- 続きを読む 2019.08.06 マーケティング SNS 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てるには -Vo.1- 続きを読む 2019.08.01 マーケティング 仕事にも役立つトレンドを知るための厳選 Web サイト！ 続きを読む 2019.07.26 マーケティング SNS 口コミ活用に必須！SNS 収集ツール徹底比較 続きを読む 2019.07.18 マーケティング マーケティングの要！口コミデータの必要性 続きを読む << 前へ 1 ... 18 19 20 21 22 ... 24 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業

界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシ

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);});('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_467=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2022.09.13 スクレイピング 不動産 不動産業の必須ツー

ル、レインズとは？提供者や活用方法についても紹介 続きを読む 2022.09.03 chrome 拡張機能「Web Scraper」でのスクレイピング方法をご紹介 続きを読む 2022.09.02 PDCA はもう古い？PDCA にとって代わる新しいサイクル【OODA】とは 続きを読む 2022.08.29 スクレイピング 基礎知識 【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？ 続きを読む 2022.08.19 スクレイピング データ収集 メーカー×データ活用 | 自社商品をレビュー調査で改善しよう 続きを読む 2022.08.02 スクレイピング データ収集 【コード付き】Python でスクレイピング(クローリング)をする方法 続きを読む 2022.08.01 スクレイピング 海外のスクレイピングサービス 5 選！その特徴を徹底解説【中国編】 続きを読む 2022.07.15 スクレイピング 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 続きを読む 2022.07.11 営業 スクレイピング 社員渾身ブログ 営業リスト作成～人は機械にどれだけあらがえるか～ 続きを読む 2022.07.05 スクレイピング 海外の Web スクレイピングサービス 10 選！その活用方法や事例もご紹介【欧米編】 続きを読む ≪ 前へ 1 ... 4 5 6 7 8 ... 24 次へ ≫ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_468="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData
> ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデー
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2022.07.04 スクレイピング 歴史から読み解く！Web ス
クレイピングのトレンド・課題・今後の展望とは？ 続きを読む 2022.07.01 スクレイピング
基礎知識 海外のスクレイピングを調査！世界全体から見る日本の市場規模は？ 続きを読む
2022.06.21 DX 補助金 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意
点とは？ 続きを読む 2022.06.17 基礎知識 DX 補助金 【2022年5月更新：ものづくり補助
金解説】最大3,000万円貰える！ビッグデータ活用やDX促進の採択例を大公開 続きを読む
2022.06.14 基礎知識 github とは？登録方法から活用方法までご紹介 続きを読む
2022.06.09 データ活用 マーケティング SNS 【マーケター必見】Twitter データの活用事例
と活用の注意点 続きを読む 2022.06.02 スクレイピング 【WEB スクレイピング】よくある質
問 9選 続きを読む 2022.05.16 スクレイピング データ収集 2022年最新！専門家が選ぶおす
すめ WEB クローラーサービス 続きを読む 2022.05.13 データ活用 ビッグデータ 販路拡大は
ビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ 続きを読む 2022.05.13 IT 用語 Python とは？注
目される理由やできること、メリットも合わせて解説 続きを読む « 前へ 1 ... 5 6 7 8 9 ...
24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング
スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光
SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース
最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導
入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは
？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独自の魅力や活用事例と見つけ方を解説
2023年最新！知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞け
ないIT用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト
5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要
！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するに
は？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレ
イピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT
用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイ
ピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析
サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」
シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」
サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイ
ト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「
```

SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*"

text_url_469=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2020.06.23 業務効率化 在宅ワークの問題点は?メリット・デメリットから見る効率的な 3 つの導入ポイント 続きを読む 2020.06.04 DX 飲食店 売上 4.8 倍!老舗飲食店ゑびやが実践した DX 成功事例 続きを読む 2020.05.22 基礎知識 DX とは?推進のポイントや成功事例を紹介 続きを読む 2020.04.28 業務効率化 スクレイピング 飲食店 毎日変わるテイクアウト店舗情報を活用。Web スクレイピングでできること 続きを読む 2020.04.27 DX 飲食店 飲食店、アフターコロナに向けてやるべきこと 続きを読む 2020.04.24 DX 飲食店、今すぐできるコロナ対策とは 続きを読む 2020.04.14 業務効率化 不動産 レインズの CSV 機能が廃止に!今すぐできる対策を紹介 続きを読む 2020.03.16 スクレイピング 基礎知識 【決定版】Web スクレイピングに必須の言語、知っておくべき知識とは 続きを読む 2020.01.28 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 Web スクレイピング(クローリング)をする前に!違法にならないための法律以外の注意点 続きを読む 2020.01.15 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 続きを読む « 前へ 1 ... 17 18 19 20 21 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金

社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する全て業務効率化データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> *"""
text_url_47="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 PigData > ブログ > 2023年最新！知っておくべきAI用語20選
2023.04.26AI 2022年に公開されたChatGPTは、全世界に急速に普及しました。ChatGPTの出現により、人々のAIへの関心も高まりました。今後のAIのビジネス活用は、必須になります。AIを制作する方でも、活用する方でも最低限のAIの知識を得ておかなければいけません。今回は、AIに関する最低限の用語を抜粋して解説しています。今後、AIを使用したビジネスに関する

わっていく方は、ぜひ参考にしてください。 目次 AI とは 知っておきたい AI 用語 20 選 まとめ AI とは AI(Artificial Intelligence)は、日本語で人工知能と訳します。AI とは、人間のような知能を持ったコンピューターのことを指します。ジョン・マッカーシー教授は、AI を「知的な機械、知的なコンピュータープログラムを作る科学と技術」と定義しています。今のところ明確な定義はないものの、その技術は既にあらゆる分野で使用されています。アノテーションとは? AI 開発用のデータ収集方法を解説! 知っておきたい AI 用語 20 選 AI に関する用語はかなり多く、AI 事態が進化途中でもあるので新しい関連用語も日々増加しています。これらの AI 関連用語は今後も日常やビジネスで頻出していくことが予想されます。AI 用語の増加により、AI に関する知識も複雑化しています。ここからは、2023 年最新の知っておきたい AI 用語を 20 個厳選して紹介します。シンギュラリティ シンギュラリティとは、人間によって作られた AI が人間の能力を超える時点のことです。レイ・カーツワイル博士が、シンギュラリティは 2045 年に起こることを予想しているため「2045 年問題」としても知られています。AI が、自身よりもさらに優秀な AI を生産し、その AI がさらに優秀な AI を作り出します。このような世界で AI が暴走しないか危惧されています。RPA RPA(Robotic Process Automation)は、本来は人間がおこなっていた機械的な作業を、コンピューターによって代行させようとする取り組みです。既に、事務作業や財務処理の部分を RPA が担っています。RPA は、AI を導入することで更に精度が向上しています。今後は、人間でしかできなかつた分野も、コンピューターが代行していきます。RPA によって、人間の労働時間を圧縮できます。データマイニング データマイニングは、日本語に直訳すれば「情報の発掘」です。インターネットの普及により、取得できる情報は膨大な量になりました。そのため大量にある情報の中から、質の良い情報だけを発掘したり、必要な情報だけを抽出したりする必要が発生しました。データマイニングの技術によって、膨大な量のデータから質が良く適当なデータを抽出できます。アノテーション アノテーションは、データに対して言葉によって意味づけを与えることです。タグ付けとも呼ばれます。例えば、人の顔画像に対して、「目・口・鼻」などの位置をポイントしたり、人が描いた口コミに対して、「良い評価なのか悪い評価なのか」のラベルを与えます。データに対してアノテーションすることで、データから正確に情報を読み取ることが可能になります。アノテーションは、AI モデルの学習精度の向上に直結します。アノテーションとは? AI 開発用のデータ収集方法を解説! 機械学習 アーサー・サミュエルの定義によれば、機械学習とは「明示的にプログラムしなくても学習する能力をコンピューターに与える研究分野」です。これは、大量のデータを与えることで、データ内にあるパターンを学習することで、コンピュータが未知のデータに対して自発的にルールを獲得することを可能にする技術であることを指します。この機械学習には、4 つの種類が存在しています。教師あり学習 教師なし学習 半教師あり学習 強化学習 ディープラーニング ディープラーニング(深層学習)の技術は、人間の脳内にある神経細胞を模倣して作られています。神経細胞を模倣した部分を「ニューラルネットワーク」と呼びます。ニューラルネットワークは、多層構造をしているので複雑な関数でも高い精度で近似した内部表現を可能にしました。さらに、ニューラルネットワークは特徴量の設計とその後の処理をまとめて自動的におこなう「エンドツーエンド(end-to-end)学習」もできます。過学習 過学習は、AI がデータを学習しすぎてしまい、未知のデータへの予測精度が下がってしまうことです。AI は、データを学習させて精度を上げていくことが求められます。しかし、データ学習の量が増えすぎてしまうと、一定のデータへの偏りが生じます。そのため、AI によって予測したい未知の事象に対して、偏った結果を出力するようになります。過学習をさせないために、人間が介入して学習させるデータの量を調整しなければいけません。自然言語処理 自然言語処理(Natural Language Processing:NLP)は、人間が日常的に用いる言語をコンピューターで処理する技術です。コンピューターは人間の様に言語を理解して、会話ができるわけではありません。文章をさまざまな要素に分解してコンピューター処理させています。主な解析方法としては以下の 4 つがあります。「彼は筋トレをします」という例文を元に、解析方法別に文節ていきます。形態素分析(品詞付け) : 彼/は/筋トレ/を/し/ます構文分析(構造化) : 彼は/筋トレをします意味解析(意味付け)

: 筋トレ=動作対象、します=現在の動作文脈解析(文章全体の意味付け) : 彼は筋トレをします = 彼は佐藤さんです データサイエンス データサイエンスは、AI にデータを読み込ませて出力された結果の原因を分析することです。AI は、高速な計算能力によって、データを吸収して結果を出力することができます。しかし、AI 自体は計算されて出力した結果が、なぜ出力されるのか原因を追求することはできません。そのため、人間が出力された結果から原因を分析することが必要になります。このデータサイエンスは、問題解決にも活用されています。 画像認識 画像認識の技術は、人間と同じように画像に何が写っているのか認識することができる技術です。スマートフォンの顔認証や撮影した画像から特定の友達だけ抽出できるのは、画像認識の技術が活用されているからです。画像認識の技術は今後、医療現場で病気の検出や治療後の効果を判定する役割などが期待されています。 音声認識 音声認識とは、AI が人間の声を聞き取りテキストに変換する技術のことです。身近な例では、Siri やアレクサに音声認識の技術が応用されています。人間がキーボードでタイプすることなしに、声だけでスマホやコンピューターに指示を送れます。長時間の会議でも、音声認識を搭載した AI を活用すれば迅速に文字起こしが可能です。 GPT-4 GPT-4 は、2023 年に公開された ChatGPT の最新モデルです。GPT-4 は、これまでできなかつた、画像や音声を読み込んでテキストを出力することを可能にしました。GPT-4 の性能が向上したことを裏付ける実験として、アメリカの司法試験があります。GPT-4 は、この試験で上位 10% に食い込む成績を上げています。Microsoft が提供している Bing では、GPT-4 を無料で使用することが可能です。 GAN(敵対的生成ネットワーク) GAN(Generative Adversarial Network 敵対的生成ネットワーク) は、「画像生成器(Generator)」と「画像識別機(Discriminator)」という 2 つのニューラルネットワークで構成されています。画像生成器(Generator)によって入力されたノイズから訓練データと同じようなデータを生成し、画像識別機(Discriminator)はデータが訓練データなのか画像生成器から生成されたものなのか識別します。この 2 つのネットワークを交互に競合させることで、画像生成器から本物のデータに近い偽物データを生成することを可能にします。 ディープフェイク ディープフェイクは、ディープラーニングとフェイクという言葉を合わせて作った造語です。ディープラーニングを用いて作成された、嘘(フェイク)の映像のことを指します。例えば、悪意のある技術者によって一国の大統領や首脳による政治的な発言を、嘘の映像で広く市民を扇動することも可能です。クオリティが高まっているため、国際的・社会的な問題になっています。 VAE ディープラーニングを利用した生成モデルである深層生成モデルには「GAN(Generative Adversarial Network、敵対的生成ネットワーク)」や「VAE(Variational Autoencoder)、変分自己符号化器」があります。VAE(Variational Autoencoder)、変分自己符号化器)は、訓練用のデータから特徴量を抽出し、元の画像と似た画像を生成して出力します。 データセット ディープラーニングを普及させる要因となったのは、インターネットを通じてデータの収集が可能になったからです。現在では深層学習に用いられるデータセットが、一般に公開されています。主なデータセットは以下の通りです。 MINIST=手書き数字の画像データセットです。アメリカの国立標準技術研究所が提供しています。 ImageNet=2 万種類以上の物体名と、約 1,400 万枚の画像を収録。スタンフォード大学がインターネット上から画像を収集して分類しています。 Youtube-8M=YouTube 動画のデータセットです。4,800 件のラベルでタグ付けされている 800 万本の動画があります。 CIFAR-100=100 種類の画像をそれぞれ 600 枚、合計で 6 万枚収録されているデータセットです。 ILSVRC2012=2012 年の画像認識コンペティション ILSVRC で使用された ImageNet から抽出されたデータセットです。 Caltech-256=手作業で 256 カテゴリに分類している 30,607 画像のデータセットです。画像は Google 画像検索でダウンロードされています。 サポートベクトルマシン サポートベクトルマシンは、たくさんのデータの集合を分類するために用いられる手法です。データを分類するための境界線とデータの最短距離をマージンとして、値を分類するのに良い決定境界線を求めます。この境界線を求めるのを「マージン最大化」と呼びます。マージンには、決定境界線の内側にデータが入ることを許容しない「ハードマージン」と許容する「ソフトマージン」に分かれます。 レコメンド Web マーケティングの文脈でのレコメンドとは、

EC サイトで顧客への最適な商品をおすすめする機能のことです。レコメンド機能は、膨大な量のデータを AI による計算と結果を活用したアルゴリズムに基づいておこなわれます。商品やサービスを購入する個人の検索履歴や購買履歴、属性など含めて分析しています。 転移学習 既存のニューラルネットワークモデルを活用する手法に、「転移学習」があります。転移学習は、既存の学習モデルを新しい課題のデータに利用する方法です。既存の学習モデルの重みを変更しないので、小規模なデータと少ない計算量でも学習モデルを作成可能です。 クラスタリング 与えられているデータをいくつかのクラスタに分類することを「クラスタリング」とよびます。クラスタリングの典型的な手法に「k-Means 法 (K-平均法)」があります。k-Means 法は、データを k 個のクラスタに分けて、各クラスタの重心に一番近い点をランダムに設定します。その後、各クラスタの重心に近い点をクラスタに分類し直すということをくり返していきます。 まとめ AI を作る用語や関連する用語はたくさんあります。身近なスマホやパソコンなどにも搭載されているように、AI と直接関係がないように見えるものも実は AI に関連しているのです。AI は活用方法によって様々なデータが必要となるため、AI を作成したい場合はデータについても知る必要があります。AI に必要なデータを収集したい場合には PigData のスクレイピング代行で Web サイトから大量に良質なデータを収集することをご検討ください。

```
hbspt.cta.load(23171742,  
'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',  
{ "useNewLoader": "true", "region": "na1" }); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ  
活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイ  
ピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監  
視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用  
方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【  
2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ?獨  
特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれ  
ている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法になら  
ない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!  
画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】  
スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 ChatGPT を超えろ! ~人は機械にどれ  
だけあらがえるかシリーズ ~ ChatGPT のビジネスでの活用方法! 注意点も紹介 簡単にわかる、  
機械学習の手法を解説! 参考になる活用事例も 前の記事 トレーラーハウスとは? ビジネス活用  
と立地選択の方法を解説 ブロガー覧へ 次の記事 古民家をビジネスに活用できる! ?獨特の魅力  
や活用事例と見つけ方を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スク  
レイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業  
リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サ  
ービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブロ  
グ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー  
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved  
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
```

```
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_470="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 資料ダウンロードスク
レイピング代行サービス資料 PigData > 資料ダウンロード > スクレイピング代行サービス資
料 膨大なデータを活用し、自社ビジネスに取り入れたいとお考えの方へ！ この資料では、低価
格で目的に合わせた自由度の高いデータ分析が出来る「スクレイピング代行サービス」について
わかります。掲載内容 PigData のスクレイピング代行サービスについて サービスの概要と料
金 実際の導入事例 フォーム送信後、ブラウザ上で資料をダウンロードいただけます。また、フ
ォームにご記載いただいたメールアドレス宛に、同様の資料をお送りいたします。
hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId:
"ed1537c8-cbec-4c6d-bcb8-78dd4f05a93b" }); サービス&ソリューション スクレイピ
ング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト
作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス
シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営
会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_471="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
```

AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー トップに戻る 資料ダウンロード
TOWA PigData > 資料ダウンロード > TOWA 実際のダッシュボード公開！大量の Web サイト チェックにお困りのあなたに この資料では、自社や競合サイトの変化や問題を 24 時間モニタリングできる Web サイト監視ツール「TOWA」について詳しくわかります。掲載内容 TOWA とは TOWA の機能（ダッシュボードイメージ付き） 事例・料金 フォーム送信後、ブラウザ上で資料をダウンロードいただけます。また、フォームにご記載いただいたメールアドレス宛に、同様の資料をお送りいたします。

```
hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "303a41c4-a2a4-4b7f-9b0c-832f884c8758" });
```

サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_472=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティ ポリシー トップに戻る 資料ダウンロード
Mekiki PigData > 資料ダウンロード > Mekiki 膨大な不動産情報を効率よく活用し、データドリブンな物件比較がしたいとお考えの方へ！この資料では、物件の価格比較が無料から始められる「Mekiki」についてわかります。掲載内容 Mekiki について サービスの概要と料金 導入事例 フォーム送信後、ブラウザ上で資料をダウンロードいただけます。また、フォームにご記載いただいたメールアドレス宛に、同様の資料をお送りいたします。

```
hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "3b9294b5-d96f-419c-88b7-928ee8923076" });
```

サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営

会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

```
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
text_url_473="""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 資料ダウンロード SNS
分析サービス「SocialAnalyst」 概要資料 PigData > 資料ダウンロード > SNS 分析サービ
ス「SocialAnalyst」 概要資料 売上向上を目指したい方へ！ SNS・口コミデータを活用して売
上向上のヒントや潜在ニーズを把握できます。 この資料では、企業の炎上対策やマーケティング
戦略で活用できる SNS 分析サービス「Social Analyst」についてわかります。 掲載内容 SNS
・口コミデータを活用するメリット サービスの概要と料金 実際の導入事例 フォーム送信後、ブ
ラウザ上で資料をダウンロードいただけます。 また、フォームにご記載いただいたメールアドレ
ス宛に、同様の資料をお送りいたします。 hbspt.forms.create({ region: "na1",
portalId: "23171742", formId: "eea401d8-9c5f-43d1-b8e9-b00cee773e3b" });
サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイ
ト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「
SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo
for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ
シーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
```

```
data.jp\/wp-json\/\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""  
text_url_474="""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物  
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ  
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化  
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お  
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 資料ダウンロード WEB  
スクレイピング事例 100 選 PigData > 資料ダウンロード > WEB スクレイピング事例 100 選  
スクレイピングで解決できる課題を大公開！業務改善のヒントを得たいとお考えの方へ！ スクレ  
イピングは活用次第であらゆる業界・業種の問題解決ができます。この資料を読むと業界別事例  
で自身の業務の具体的な課題解決方法がわかります。掲載内容 部署別の活用事例（IT 関連・マ  
ーケティング・営業・経営企画・事業開発） 業界別の活用事例（EC 関連・Web サービス・メー  
カー・金融・芸能/メディア・人材・政府/官公庁・店舗保有企業・不動産/建築・学術/研究機  
関） フォーム送信後、ブラウザ上で資料をダウンロードいただけます。また、フォームにご記  
載いただいたメールアドレス宛に、同様の資料をお送りいたします。
hbspt.forms.create({  
region: "na1", portalId: "23171742", formId: "fd1ebdc6-fa84-4310-bb3b-  
ce12e1ed4d20" });
サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール  
「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS  
分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリュー  
ション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問  
い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©  
SMS DataTech All Right Reserved (function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('
//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\wp-  
data.jp\/wp-json\/\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"page","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_475=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2020.08.18 マーケティング 基礎知識 バイラルマーケティングとは?事例から見る成功のコツ 続きを読む 2020.08.17 マーケティング 集客方法 8 選 集客成功の基本とコツは? 続きを読む 2020.08.13 マーケティング 基礎知識 市場調査の方法とは?ポイントと成功事例から効率よく行う方法まで 続きを読む 2020.08.11 マーケティング 基礎知識 マーケティング戦略とは?役立つフレームワークと立案のコツ 続きを読む 2020.08.06 マーケティング 基礎知識 SNS ソーシャルリスニングとは?SNS を活用してマーケティングを効率化 続きを読む 2020.07.30 データ分析 【厳選】仕事に役立つ 10 のデータ分析手法と活用のコツ 続きを読む 2020.07.28 マーケティング 基礎知識 SNS SNS マーケティングとは?その注意点や成功事例から見る戦略をご紹介 続きを読む 2020.07.27 マーケティング SNS 【2020 年最新版】SNS 分析のおすすめツール 9 選と活用方法 続きを読む 2020.07.20 営業 基礎知識 【2020 年最新】効果を上げる為の営業方法 12 選 続きを読む 2020.07.16 マーケティング SNS 【必見】企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 続きを読む « 前へ 1 ... 16 17 18 19 20 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードができる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo

w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_476=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2022.05.10 スクレイピング データ収集 Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 続きを読む 2022.05.03 スクレイピング IT 用語 データ収集 Web スクレイピング初心者でもわかる！XPath とは 続きを読む 2022.05.02 業務効率化 スクレイピング データ収集 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 続きを読む 2022.04.25 スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピング 大全！これさえ読めばすべてがわかる 続きを読む 2022.04.21 データ活用 ビッグデータ データ分析 データマイニングとは？代表的な 3 つの分析手法やツールも紹介 続きを読む 2022.03.18 マーケティング データ分析 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 続きを読む 2022.03.18 データ活用 ビッグデータ データ分析 CDP とは？DMP との違いや特徴・目的を徹底解説 続きを読む 2022.03.17 業務効率化 データ活用 データ分析 可視化とは？見える化との違いと活用術 続きを読む 2022.03.16 業務効率化 データ分析 レポートイング業務が大変！10 分で終わる効率化術 続きを読む 2022.03.15 業務効率化 DX シフト作成業務はもうこりごり！シフト作成ツール 3 選 続きを読む << 前へ 1 ... 6 7 8 9 10 ... 24 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！

知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
 /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_477="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2022.03.10 ビッグデータ データウェアハウス (DWH) とは？導入のメリットとは 続きを読む 2022.03.09 データ活用 データ分析 BI ツールとは？ BI ツールのおすすめ 15 社を徹底比較 続きを読む 2022.03.08 データ活用 データ分析 テキ
```

ストマイニングとは？種類や目的、分析手法について解説 続きを読む 2022.03.07 データ活用
データ分析 SNS 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 続きを読む

2022.03.04 データ活用 スクレイピング 個人で Web スクレイピング | 活用事例とメリット・デメリット 続きを読む 2022.03.03 データ活用 DX スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！ 続きを読む 2022.03.02 データ活用 DX 【DX 推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ 続きを読む 2022.03.01 ビッグデータ 基礎知識 ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 続きを読む 2022.02.28 データ活用 マーケティング データ分析 マーケティング担当者必見！業界別 IoT 活用事例 続きを読む 2022.02.28 ビッグデータ 基礎知識 ビッグデータ活用は必須！Society5.0 の社会とは 続きを読む « 前へ 1 ... 7 8 9 10 11 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32

/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***

text_url_478=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例一覧

PigData > 導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込みができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新的競合調査をしたい 價格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミデータを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 アプリ・サービス開発のための位置情報を定期取得 價格査定に必須！不動産価格を一括取得管理 小売業界に役立つ、価格調査から仕入れまで自動化 サイト制作に！マスターデータをスクレイピング 魅力的な提案資料はレビューデータから 営業マン必見！ポータルサイトから正確な営業リストを素早く作成 【飲食店】毎日のデータ監視で競合調査！ 前へ 1 2 3 4 5 次へ >> もっと見る expand_more これ以上は導入事例がありません 読み込むページはありません var infScroll = new InfiniteScroll('.postWrap', { //大枠のセレクタ append: '.post', //読み込むボックスたちのセレクタ path: '.pagination .next', //次ページへ飛ぶための「次へ」ボタンのセレクタ hideNav: '.pagination', //ページネーションのセレクタ button: '.moreButton', //「もっと見る」ボタンのセレクタ scrollThreshold: false, //自動で次のページを読み込まないようにする status: '.scroller-status', //ステータスのセレクタ history: 'false', //読み込み後の URL を変更しない }); infScroll.on('append', function(response, path, items) { //読み込み後に何かしたい場合はここに書く }); サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***

text_url_479=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る 導入事例一覧
PigData > 導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込みができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい事業開発に向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミデータを活用したい 項目クリア サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""

text_url_48=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「AI」に関するブログ NEW 2023.04.26 AI 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネ

スでの活用方法！注意点も紹介 続きを読む 2023.03.22 AI 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も 続きを読む 2023.03.20 AI AI の活用方法 10 選！AI ができることから今後のトレンドまで徹底解説 続きを読む 2023.03.13 AI ChatGPT とは？始め方からメリットまで詳しく解説 続きを読む 2023.02.27 AI すぐできる！ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで 続きを読む 2023.02.23 AI ディープラーニングとは？AI の活用例も紹介！ 続きを読む 2023.02.22 AI アノテーションとは？AI 開発用のデータ収集方法を解説！ 続きを読む 2023.02.21 AI 初心者でもできる AI の作り方を解説！AI 作成ツールも紹介 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***

text_url_480=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る 導入事例一覧
PigData > 導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込みができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい事業開発に向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミデータを活用したい 項目クリア サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig
-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***"

text_url_481=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy トップに戻る 導入事例一覧
PigData > 導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込みができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい事業開発に向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査をしたい 価格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい SNS・口コミデータを活用したい 項目クリア サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー policy セキュリティ policy

```
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);}})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_482=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > 小売業界に役立つ、価格調査から仕入れまで自動化 小売業界に役立つ、価格調査から仕入れまで自動化 販売に携わっていると、価格調査が必須となります。 価格調査は利益計算・仕入れ業務にもつながっており、取り扱う商品が多ければ多いほど、その業務は大変です。それはすべて人の手でやろうとしているからではないでしょうか？ 自動化できたら・・・ 今回はそんな価格調査に悩みをもつ販売職のスクレイピング代行事例をご紹介します。 目次 上代と下代を Web から一度に取得 スクレイピングで価格データ収集を自動化 さらに！利益計算から仕入れまで自動化 上代と下代を Web から一度に取得 自社オリジナル商品ではない限り、販売する商品には価格競争があります。 その際、他社の販売価格（上代）を確認すると同時に、どのくらい利益ができるかを確認するため仕入れ価格（下代）も同時に知る必要があります。 例えば、楽天のような複数の店舗が集まる EC サイトから上代を、NETSEA のような Web 問屋サイトから下代を取得します。 （参照：楽天市場）（参照：NETSEA）スクレイピングで価格データ収集を自動化 スクレイピングを用いることで、Web ページの各商品ページから商品名、価格を一度に取得することができます。また、同時に JAN コードも取得していきます。 日本で販売されている商品には「JAN コード」があるため、JAN コードを取得し、検索することで楽天と NETSEA に掲載されている商品を確実に紐づけることができます。 まずは、NETSEA から下代と JAN コードを取得します。 取得した JAN コードのひとつを楽天で検索し、現在販売されている上代を取得していきます。 さらに！利益計算から仕入れまで自動化 2つのスクレイピングデータから、利益計算を行うことができます。 それと連動して RPA 等の別のシステムを用いることで、利益計算を自動で行い、さらに仕入れ業務まで自動化させることができました。 ひとつの自動化でいくつもの業務の自動化にもつながった事例となりました。 ⇒スクレイピング代行サービスのサービスページはこちら

お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI

ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('!/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_483=""">お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例 PigData > 導入事例 > サイト制作に！マスターデータをスクレイピング サイト制作に！マスターデータをスクレイピング Web 制作を行っている企業様からは、「検索サイトをつくりたいけどデータがない」とご相談を受けます。検索サイト制作には大量のマスターデータが必要となり、自分たちでデータを取得しようとすると時間がかかったり、費用がかかったりします。また、取得したデータを整えるのも大変でしょう。今回は PigData スクレイピング代行、Web 制作企業様の「検索サイト制作のためのマスターデータを取得したい」という事例をご紹介します。 目次 スクレイピングでマスターデータを取得 検索サイトコンテンツのマスターデータ取得事例 取得したデータでサイト構築の際には著作権に注意 スクレイピングでマスターデータを取得 検索サイト作成のための大量のデータは他 Web サイトから収集できます。それをひとつひとつ Web サイトを見に行って、データを取得することは大変です。そこで、スクレイピングを利用すると早く、安価に大量のデータを一括で収集でき、さらに Excel など整ったかたちでデータを取得することができます。 スクレイピングとは？ 検索サイトコンテンツのマスターデータ取得事例 例えば、病院検索サイトを制作する際には、全国の病院の住所や電話番号、診察時間などさまざまなデータが必要となります。今回はそれらのデータがすでにまとまっているポータルサイトからマスターデータを取得しました。スクレイピングを利用すると、特定のキーワードを検索フォームに入れた検索結果からさらに「詳細」ページにあるデータを一括取得することができます。（参照：病院検索ここカラダ） これがマスターデータとなり、検索サイトを制作する際に役立ちます。 取得したデータでサイト構築の際には著作権に注意 スクレイピングで必要なデータを手に入れることができます。しかしそくレイピングは法律によって、取得したデータを Web サイトに直接掲載すると著作権の侵害にあたる可能性があります。だからといって、そのデータが使えないことはありません。きちんと工程を踏むことで、スクレイピングのデータを利用しても違法にならず、新たな検索サイトを制作することができます。 PigData スクレイピング代行では、スクレイピングか

らデータ整形、Web 構築までお手伝いすることができます。大量のデータが必要、それを使って検索サイトをつくりたい、といった場合には是非ご連絡ください。 ⇒スクリエイピング代行サービスのサービスページはこちら お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクリエイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""
```

text_url_484="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクリエイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 導入事例一覧

PigData > 導入事例一覧 ピックアップ 目的から探す 以下の項目を選択することで事例・活用例の絞り込みができます。※複数選択も可能です。 指定 Web サイトのデータを収集・監視したい 事業開発に向けたデータ収集や整備をしたい 研究・AI モデル作成用のデータを収集したい 最新の競合調査をしたい 價格データを一括で収集・分析したい 営業リストを効率的に作成したい

SNS・口コミデータを活用したい 項目クリア 導入事例一覧 【入札案件チェック】Web サイト監視で事業拡大！複数サイトを一括監視 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 【自社サイト管理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 PDF データを CSV に変換！スクリエイピングで収集もデータ整形も！

【研究者】データを個別にファイリング！大量の辞書データを一括収集 データは新鮮さが命、最新情報だけを選別収集！ 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集

【コンサルティング】スクリエイピングで分析用データを大量収集 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と Google 検索情報によるデータのリッチ化 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ 1 年分を 3 日で取得 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 1 2 次へ >> もっと見る

```
expand_more これ以上は導入事例がありません 読み込むページはありません var
infScroll = new InfiniteScroll( '.postWrap', { //大枠のセレクタ append:
'.post', //読み込むボックスたちのセレクタ path: '.pagination .next', //次ページ
へ飛ぶための「次へ」ボタンのセレクタ hideNav: '.pagination', //ページネーションの
セレクタ button: '.moreButton', //「もっと見る」ボタンのセレクタ
scrollThreshold: false, //自動で次のページを読み込まないようにする status:
'.scroller-status', //ステータスのセレクタ history: 'false', //読み込み後の
URL を変更しない }); infScroll.on( 'append', function( response, path,
items ) { //読み込み後に何かしたい場合はここに書く }); サービス&ソリューション スク
レイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業
リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サ
ービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブロ
グ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16
"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_485="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物
件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュ
ボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化
AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お
問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData
> ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業
マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデー
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2020.10.05 ビッグデータ データ分析 ツイッターフィードで
判明！「住みたい街」ランキング 続きを読む 2020.10.02 ビッグデータ 情報収集 5 つのコツ
！能力が高い人の動向や便利なツールを紹介 続きを読む 2020.09.17 マーケティング 基礎
知識 今注目の SEO 対策とは？上位表示されるための仕組みとコツ 続きを読む 2020.09.16 マ
```

一ケティング 基礎知識 リブランディングとは？成功のポイントから事例まで徹底解説！ 続きを読む 2020.09.08 基礎知識 リスクマネジメントとは？プロセスと効果的な対応方法 続きを読む 2020.09.04 マーケティング 基礎知識 グロースハックとは？成功事例でわかるクローズハックの始め方 続きを読む 2020.09.01 業務効率化 【最新版】業務効率化ツール 14 選と導入のポイント 続きを読む 2020.08.28 基礎知識 コロナ禍におけるニューノーマルとは？ビジネスへの影響と対策 続きを読む 2020.08.27 業務効率化 基礎知識 コスト削減のコツは？確実にコスト削減できる方法 5 選 続きを読む 2020.08.24 業務効率化 仕事効率化 6 つのアイデア。おすすめツールもご紹介 続きを読む < 前へ 1 ... 15 16 17 18 19 ... 24 次へ > 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス 「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(''//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker';_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-
data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *""")

text_url_486=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・ポリシー セキュリティ・ポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2021.04.21 ビッグデータ 基礎知識 フェデレーションとは? メリットや活用事例まで詳しく解説! 続きを読む 2021.04.21 ビッグデータ マーケティング データ分析 商品企画はビッグデータで変わる! 消費者の声から新たなアイデアを創出 続きを読む 2021.04.19 マーケティング データ分析 SNS SNS 運用はマーケティングに必須! データ分析によって効果を最大化する方法 続きを読む 2021.04.12 マーケティング SNS SNS のトレンド活用法! 売り上げを上げるために秘策を紹介 続きを読む 2021.02.03 ビッグデータ 日本アカデミー賞で注目された人物や作品は? 一番バズった俳優、作品ランキング 続きを読む 2021.02.02 マーケティング 基礎知識 データ分析 ペルソナ設定とは? お客様の心を掴むためのノウハウ 続きを読む 2020.12.22 スクレイピング 基礎知識 【入門編】Web スクレイピングとは? 効率的な導入方法を比較! 続きを読む 2020.11.05 基礎知識 データクレンジングとは? 基本知識とその方法を詳しくご紹介 続きを読む 2020.11.02 マーケティング 基礎知識 データドリブンとは? マーケティングに使える具体的な方法も解説! 続きを読む 2020.10.21 ニュース 第 11 回 Japan IT Week 秋出展のお知らせ 続きを読む << 前へ 1 ... 14 15 16 17 18 ... 24 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー・ポリシー セキュリティ・ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla) {window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function() {(windo

```
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""  
text_url_487=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2022.02.28 スクレイピング データ分析 データ収集 Web スクレイピング(クローリング)されないために | 対策方法とデータ収集の注意点 続きを読む 2022.02.21 業務効率化 データ分析 ビジネスで成果を出すためには? 7 つの意思決定プロセスをご紹介! 続きを読む 2022.02.18 業務効率化 データ活用 DX 【厳選】OSINT ツール 4 選! メリットとポイントとは 続きを読む 2022.02.18 基礎知識 データ分析 【企業必見】データ分析とは? | メリットを解説 続きを読む 2022.02.18 DX 企業の情報漏洩の原因とは? 活用事例や対策方法も解説 続きを読む 2022.02.18 業務効率化 PDCA のポイントとは? 成功例や注意点を紹介 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活性化の成功例を紹介! DX 化とビッグデータの活用は必須事項 続きを読む 2022.02.10 業務効率化 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 続きを読む 2022.02.10 データ活用 データ分析 データガバナンスのわかりやすい解説! 簡単な設計方法も紹介 続きを読む 2022.02.10 データ活用 ビッグデータ ビッグデータはヘルスケアにも貢献する | 健康的に生きて QOL を高めよう 続きを読む « 前へ 1 ... 8 9 10 11 12 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介! 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれ
```

ている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには?記事を検索する全て業務効率化データ活用ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var prism_settings = {"pluginUrl":"https://pig-data.jp/wp-content/plugins/code-syntax-block/"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_488="" "お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ

タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2022.02.10 データ活用 データ分析 データマーケティングとは?その重要性と活用事例について解説 続きを読む 2022.02.10 ビッグデータ サードパーティックキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 続きを読む 2022.02.10 データ分析 ETL ツールおすすめ 19 選、導入のメリットと注意点を解説 続きを読む 2022.02.04 データ活用 IoT によるデータ活用は今後のトレンドに?流行の背景と活用例を解説 続きを読む 2022.02.04 データ活用 基礎知識 Society5.0 の社会とは?重宝される技術 10 選 続きを読む 2022.02.03 データ活用 【知らないと生き残れない?】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 続きを読む 2022.02.02 データ活用 物流におけるデータ活用方法とは?ポイントや活用例も合わせて解説 続きを読む 2022.02.02 データ活用 データ活用の進め方とは?|メリットや進めるまでのポイントも解説 続きを読む 2022.01.28 データ活用 ビッグデータ 【必見】ビッグデータ活用が売上向上の鍵! 続きを読む 2022.01.27 データ活用 【事例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 続きを読む << 前へ 1 ... 9 10 11 12 13 ... 24 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt

/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*"

text_url_489=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング ビッグデータ ×マーケティング、業務はどう変わる？活用事例とメリットをご紹介 続きを読む 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 デジタルマーケティングとは？主な手法や 成功ポイントを解説 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読めるマーケティング基礎入門！これであなたもマーケター 続きを読む 2021.05.28 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読めるバズマーケティング入門！基本から成功ポイントまで 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5 分で読める競合調査のいろは | 競合調査のやり方からポイントまで 続きを読む 2021.05.17 効率的な会議の進め方は？円滑にすすめる 4 つのポイント 続きを読む 2021.04.27 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピングと API の違いは？メリットと活用法も詳しく紹介 続きを読む 2021.04.23 ビッグデータ スクレイピング 基礎知識 クローリングとは？Web スクレイピングとの違いや活用法を徹底解説！ 続きを読む 2021.04.22 マーケティング 基礎知識 コミュニティマーケティングとは？驚くほど集客力がアップするコツも 続きを読む << 前へ 1 ... 13 14 15 16 17 ... 24 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス

最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */***"
```

text_url_49=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る トレーラーハウスとは?ビジネス活用と立地選択の方法を解説 PigData > ブログ > トレーラーハウスとは?ビジネス活用と立地選択の方法を解説 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスを購入すると、日本全国のあらゆる地域で生活することができます。そこで増えてきているのが、トレーラーハウスでの生活をする方々です。また、トレーラーハウスを活用したビジネスを展開することもできます。今回は、トレーラーハウスのメリットやデメリットを紹介した上で、ビジネスで大事な立地選択について解説します。トレーラーハウスに興味がある方や、ビジネスで活用したい方はぜひ参考にしてください。 目次 トレーラーハウスとは トレーラーハウスの種類 トレーラーハウスに住むメリット トレーラーハウスに住むデメリット トレーラーハウスの活用方法 トレーラーハウスビジネスで重要な立地選択まとめ トレーラーハウスとは? トレーラーハウスとは、タイヤのついている土台の上に家がついてる形態で実際に人が住める住居を指します。タイヤがついているため、牽引車に引っ張ってもらえば移動も可能です。トレーラーハウスは、他の住居やキャンピングカーとは異なります。ここからは、トレーラーハウスとはなにか、他の形態と比較しながら詳しく解説します。 トレーラーハウスと住宅の違いとは トレーラーハウスは、一般的な住宅とは異なります。トレーラーハウスは、建築基準法で定める「建築物」には該当しません。トレーラーハウスとして移動することや、きちんとタイヤが装着されていることが条件です。移動可能な状態を維持しておけば、「車両扱い」、つまり「動産扱い」になります。そのため、不動産のよ

うに、建ぺい率や容積率などの規制を受けることがありません。トレーラーハウスとキャンピングカーとの違い トレーラーハウスと似ている形態にキャンピングカーがあります。しかし、両者は異なります。キャンピングカーは、車に宿泊できる仕組みが整っていて自走もできます。トレーラーハウスは牽引車が無ければ移動できません。キャンピングカーは、通常の車と同様に公道を走行することができるので移動も簡単です。ただし、給水や排水などの水回りに関しては専用のタンクを搭載して、定期的に処理をしなければいけません。トレーラーハウスの場合は、給水や排水の機能も搭載していますので、専用のタンクを用意する必要がありません。基本的に移動先での長期的に定住や滞在をすることが目的です。トレーラーハウスの種類 トレーラーハウスにも「車検対応タイプ」と「特殊車両タイプ」の 2 つの種類があり、それぞれに特徴があります。種類によっては、自動車税の支払い義務があつたり、移動時に管轄の警察署への許可証申請をおこなったりする場合があります。トレーラーハウスを購入する際には、トレーラーハウスの違いを確認してください。公道を走行できる「車検対応タイプ」「車検対応タイプ」のトレーラーハウスは、保安基準第二条に規定されている範囲(全長 12,000mm、全幅 2,500mm、全高 3,800mm)のタイプです。車検を取得する必要があります。車検を取るので、自動車税や自動車取得税、重量税の支払い義務も生じます。トレーラーハウスにナンバープレートがついているので、牽引車両があればいつでも公道を使用して移動させることができます。申請と費用を必要とする「特殊車両タイプ」「特殊車両タイプ」は、移動させる際に管轄の警察署に特殊車両通行証を申請して取得しなければいけません。「特殊車両タイプ」は、「車検対応タイプ」が規定されている保安基準よりも大きなサイズです。そのため、移動させるには、専門的な知識と経験が必要です。トレーラーハウスの牽引を専門におこなっている業者に依頼する場合は、移動距離に応じて料金の支払いをおこなわなければいけません。トレーラーハウスに住むメリット トレーラーハウスの所有や居住には、さまざまなメリットがあります。一般住宅には無いメリットを確認して、将来の生活やビジネスに活かしてください。トレーラーハウスは移動が簡単 トレーラーハウスの大きなメリットは、移動が簡単な点です。一般的な住居の場合、違う土地に引っ越しするのに住宅売却や借家返却の手続き、引越しや移動などの面倒な作業が多くあります。しかし、トレーラーハウスであれば、住み慣れた居住空間がそのまま移動するだけです。引越しの手間がかかりませんし、土地は変わっても居住空間は変化しません。気に入った土地に長期的に定住することができますし、色々な土地の移動を楽しみながら生活することもできます。トレーラーハウスは税金の支払いが少ない トレーラーハウスの所有は、住宅よりも安価になります。先ほども説明した通り、トレーラーハウスは「車両扱い(動産扱い)」されているため、一般的な不動産のように不動産取得税や固定資産税はかかることはありません。法人購入の場合は、減価償却期間が最短 4 年なので税務対策も可能です。税金面の支払いが少なくなるため、トレーラーハウスは住宅よりも所有するのにお金がかかりません。トレーラーハウスは一般住宅よりも安い トレーラーハウスの相場は、中古で 400 万円程度で新品だと 800 万円程度です。一戸建てに住む場合は、中古の相場でも合計 2,000 万円以上かかります。一般的な住宅と比較すると、トレーラーハウスの方が安く購入することができます。トレーラーハウスには生活インフラである電気やガス、水道もきちんと完備されています。そのため、一般住宅と変わることなく生活が可能です。トレーラーハウスに住むデメリット トレーラーハウスの所有や居住には、さまざまなものがあります。その反面、デメリットがあることも確認しておくべきです。あらかじめトレーラーハウスのデメリットを把握しておけば、対策をすることもできます。トレーラーハウスの運搬に高額な費用がかかる トレーラーハウスの運搬に高額な費用がかかる点がデメリットです。トレーラーハウスの購入は、住居と比べて安価です。しかし、移動をする際には高額な費用が発生します。「特殊車両タイプ」のトレーラーハウスを 400km ほど移動させるのに 40 万円、設置するのに 20 万円程度かかるのが相場です。トレーラーハウスは移動が簡単ですが、1 回の移動にも高額な費用がかかるることは把握しておくべきです。トレーラーハウスの立地場所の確認が必須 トレーラーハウスのデメリットは、立地条件が合わなければ設置することができないことです。トレーラーハウスを設置するためには、各自治体に建築確認を申請する必要があります。自治体の建築主事によ

る許可がされない場合は、たとえ景色が良く気に入った場所であっても設置できません。トレーラーハウスで移動する際には、必ず設置する場所の立地条件を確認してください。トレーラーハウスの活用方法 トレーラーハウスは住居としてだけではなく、さまざまな活用方法があります。活用方法によっては、ビジネスとして収益を得ることも可能です。ここからは、トレーラーハウスの活用方法を3つ紹介します。オフィスや事務所として活用 トレーラーハウスは、オフィスや事務所として活用することができます。トレーラーハウスは、トイレやキッチンなどの水回りの設備はきちんとっていますし、電気やインターネットなどのインフラも整えることができます。テレワークの普及によって、レンタルオフィスやサテライトオフィスの需要が高まっています。需要の高い地域にトレーラーハウスを配置することで、レンタルオフィスの収益を上げることができます。また、サテライトオフィスをトレーラーハウスにすることで、オフィスにかかる固定費を低額に抑えることも可能です。電車やバスの待合室として活用 トレーラーハウスは、電車やバスの待合室としても活用されています。地方では、電車やバスの待ち時間が長く、季節によっては熱中症や低体温症を引き起こします。温度調節がされたトレーラーハウスを用意すれば、長時間の待ち時間でも安全で快適に過ごすことができます。美容室として活用 トレーラーハウスは、美容室としての活用も可能です。美容室を経営する上で必要なシャワーや電気は、トレーラーハウスに設置することができます。美容室は都市部に集まっていて、地方で生活する方々の需要に対応できていません。トレーラーハウスは移動できますので、需要のある地域でビジネスを展開することができます。お客様が増加したら、本格的に店舗を構える選択もできます。移動式の販売店舗として活用 トレーラーハウスは、移動式の販売店舗としても活用可能です。軽食を販売するトレーラーハウスとして活用する場合、すぐに移動しなければ同一地域で継続的にビジネスができます。そのため、地域の方々の口コミが広がれば売上の増加も期待できます。販売する商品が地域に合わなかった場合は、他の地域に移動して再度ビジネスを展開することもできます。移動式の販売店舗は、飲食だけではなく雑貨の販売やネイルサロン、マッサージ店としても活用可能です。インバウンド向けの観光施設として活用 トレーラーハウスは、インバウンドや観光客が宿泊する施設としても活用できます。トレーラーハウスは、景色の良い場所やキャンプ場などに設置することができます。全国からの旅行者の宿泊施設として活用すれば、宿泊費を収入にできます。日本国内は四季の移り変わりがあり、季節によって旅行者が集中する場所は異なります。四季の移りわりと旅行者が手中する場所に合わせて、トレーラーハウスを移動させれば一年を通して宿泊客を受け入れることもできます。トレーラーハウスビジネスで重要な立地選択 トレーラーハウスビジネスを始める際には、立地選択が重要です。立地させる場所の土地相場の確認や土地柄を調査してどのようなビジネスにチャンスがあるのか考えなければいけません。ここからは、トレーラーハウスビジネスで重要な立地選択の要素を解説します。トレーラーハウスを立地する土地の相場を確認 土地の相場情報を得ておくこともビジネス展開する際には大事です。トレーラーハウスは、安価に手に入れられて移動しながらビジネスに最適な立地を模索することができます。トレーラーハウスビジネスは、移動を繰り返しながらリスクを抑えて最適な地域を探して進めていきます。ビジネス展開が最適な場所が見つかったら、定位置で店舗を構えることも可能です。店舗を構える際には、改めて土地の坪単価とトレーラーハウスの費用とを比較して支出計算をします。土地の坪単価がトレーラーハウスよりも有利になる場合は、店舗を構えることも検討すべきです。土地の相場を知りたい場合、弊社インディゴデータが提供する土地・物件価格比較ツール「Mekiki」を利用すれば必要なデータを一括で取得できるので時間がかかりません。トレーラーハウスを立地する自治体や各管理者への確認 トレーラーハウスを立地する際には、立地したい地域が属している自治体の各種制度を確認しておく必要があります。自治体によって、トレーラーハウスを設置してはいけない場所が設定されています。自治体が禁止している場所は、トレーラーハウスの立地を避けなければいけません。また、立地したい場所が農地だった場合は、地域を管轄している農業組合や委員会にトレーラーハウス設置が可能か確認する必要があります。トレーラーハウスを立地する際には、自治体や各管理者への設置確認は必須です。トレーラーハウスを立地する地域の特性調査 トレーラーハウスをビジネスで活用する際

には、地域の特性を事前に調査する必要があります。トレーラーハウスを利用したビジネスには、食品の販売からマッサージ店までさまざまな形態が可能です。ただし、トレーラーハウスビジネスは、立地によって需要がある場所と無い場所があります。商業施設が集まっている地域や景色が良く観光客が集まる地域なら、軽食販売店にお客様が集まる可能性が高いです。しかし、飲食店への需要が少ない地域では、食品販売のビジネスは避けるべきです。それぞれの土地に合ったビジネスを展開するためにも、地域の特性や需要を調査して集客の見込みを分析しておくべきです。まとめ トレーラーハウスは住居としても、ビジネスとしても利用できます。動産扱いになるので、住居や固定した店舗よりも低価格で所有可能です。トレーラーハウスをビジネスで活用する際には、周辺環境や立地が大事です。ビジネスを始める前に立地する地域の情報収集は必須事項です。トレーラーハウスを立地させる土地の費用相場を知るなら土地・物件の価格比較ツール「Mekiki」が便利です。他にも周辺地域の市場調査や物件価格のデータを収集するなら、PigData スクレイピング代行を検討してもよいでしょう。

```
hbspt.cta.load(23171742,  
'0d1de7e1-17ab-40cb-a564-186ec7cf0665',  
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"});
```

記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 Diff ツールで業務を効率化できる! おすすめの Diff ツール 6選 ブログ一覧へ 次の記事 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
```

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_490="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2021.06.22 マーケティング 長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり！気になる○○の正体とは… 続きを読む 2021.06.22 マーケティング 行動データがマーケティングを変える！行動に基づく施策で反響の拡大を 続きを読む 2021.06.17 業務効率化 営業 基礎知識 営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ 続きを読む 2021.06.16 マーケティング 基礎知識 パーソナライズドマーケティングとは？成熟した市場でも勝つ手法やメリット 続きを読む 2021.06.08 基礎知識 データ分析 顧客分析とは？売上拡大に貢献する重要なポイントも 続きを読む 2021.06.03 業務効率化 スクレイピング 基礎知識 Web スクレイピング(クローリング)でできることって何？取得データの活用方法を分かりやすく解説 続きを読む 2021.06.03 ビッグデータ データ分析 ビッグデータ分析の必要性は？ビッグデータ分析の活用事例や分析方法を紹介 続きを読む 2021.06.02 基礎知識 データ分析 これからのビジネスに欠かせないデータサイエンス基本や実施方法、ポイントを解説 続きを読む 2021.06.02 ビッグデータ データ分析 AI システム構築はデータの準備が最重要データ整理と分析の手順を解説 続きを読む 2021.06.01 基礎知識 データ分析 オープンデータには魅力がいっぱい！活用事例や自社導入のための秘訣をご紹介 続きを読む « 前へ 1 ... 12 13 14 15 16 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール
```

「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***

text_url_491=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2021.11.09 データ活用 データ活用の成功事例 5 選！新しい IT ビジネスを生むデータ活用法とは 続きを読む 2021.10.20 基礎知識 OSINT とは？ OSINT の意味や重要性、簡単な調査方法を解説 続きを読む 2021.10.20 マーケティング 基礎知識 ブルーオーシャンの見つけ方とは？ビッグデータも活用しよう 続きを読む 2021.09.29 マーケティング 基礎知識 クレーマーの数十倍！サブレントカスタマーの声を知る方法と対策を解説 続きを読む 2021.09.22 ビッグデータ マーケティング D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵！ビッグデータを活用しよう 続きを読む 2021.08.31 ビッグデータ DX 飲食店 飲食店でも DX 化は可能？導入のメリットとデータの活用方法を解説 続きを読む 2021.08.13 基礎知識 パーソナルデータとは？制約や活用法を解説 続きを読む 2021.08.06 DX 中小企業こそ DX に取り組むべき！DX 課題と成功のポイントを解説 続きを読む 2021.08.06 DX 農業 DX とは？必要性や現状と課題、活用事例を解説 続きを読む 2021.08.05 ビッグデータ 営業 営業にビッグデータが必要な理由とは？データドリブンの考え方も解説 続きを読む << 前へ 1 ... 10 11 12 13 14 ... 24 次へ >> 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ

飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには?記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var prism_settings = {"pluginUrl":"https://\//pig-data.jp/\wp-content\plugins\code-syntax-block\//"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://\//pig-data.jp/\wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *""";text_url_492="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化

AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 最新のブログ 2021.08.04 DX 金融業界の DX 難航の理由 | DX のメリットを解説 続きを読む 2021.07.20 ビッグデータ 不動産 不動産業界にビッグデータの活用は必要!? 活用方法を詳しく解説 続きを読む 2021.07.12 マーケティング 基礎知識 データ分析 マーケティング戦略の立て方と 4 つのポイント 続きを読む 2021.07.07 基礎知識 データエコノミーとは? 日本国内の課題も解説 続きを読む 2021.07.05 営業 基礎知識 データ分析 営業戦略の立て方と 4 つのポイント 続きを読む 2021.07.05 基礎知識 データ分析 面白いほど売上が伸びるデータ分析の方法 続きを読む 2021.07.05 基礎知識 データ分析 売上アップにこれだけはやるべき 6 つの鉄則 続きを読む 2021.07.01 基礎知識 データ分析 データアナリスト検定には何がある? 5 つの必須資格と平均年収の解説 続きを読む 2021.07.01 ビッグデータ 基礎知識 データマートとは? メリットとデメリットの紹介と解決方法を解説 続きを読む 2021.06.25 ビッグデータ 基礎知識 オルタナティブデータとは? 活用企業が急成長する理由と活用事例 続きを読む « 前へ 1 ... 11 12 13 14 15 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home

/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_5=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比
較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボーダ
ド SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソ
リューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る .lazy-loader-
background-element-1.lazyloaded{ background-image:url([https://pig-
data.jp/wp-content/uploads/sub_header-03-1.jpg](https://pig-data.jp/wp-content/uploads/sub_header-03-1.jpg)) }.lazy-loader-background-
element-1.lazyload{ background-image:url([https://pig-data.jp/wp-
content/uploads/sub_header-03-1.jpg](https://pig-data.jp/wp-
content/uploads/sub_header-03-1.jpg)) } 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」 無
料ではじめる PigData > サービス一覧 > 物件比較ツール「Mekiki」 物件比較ツール「
Mekiki」 不動産情報収集の課題\\ Mekiki で解決！//Mekiki の機能物件比較ツール「
Mekiki」の導入事例導入事例料金関連サービス 資料ダウンロード無料ではじめる 不動産情報収
集の課題 レインズで CSV 出力ができなくなり、物件比較がやりにくくなつた新着物件をいち早く
知りたいが毎日不動産サイトを確認するのは億劫不動産会社を対象にコンサルティングをしてい
るが、ロジックに沿つた適切な物件提案ができない \\ Mekiki で解決！// ダッシュボード内
で物件比較 全国の物件データから新着物件を収集し、ダッシュボードに反映できます（有料プラン）
周囲の物件と坪単価で一括比較できる 無料ではじめる Mekiki の機能 坪単価計算機能 価
格と面積から入力物件の坪単価を計算します。 物件散布図表示 坪単価と駅からの距離の散布図
表示します。 物件比較 Mekiki は周囲 1km 以内の物件と坪単価の比較ができます。また国内最
大級の物件データがあるため、一都三県であればどこでも物件の坪単価を比較できます。 CSV イ
ンポートで一括登録 1 物件ずつ入力することなく、CSV を取り込むことで一括で比較できます。
(オプション) 当日更新物件を随時チェック その日に更新された物件データを収集することができます。
(オプション) 比較結果を CSV ダウンロード CSV、PDF ファイルでのダウンロードが可
能になります。(オプション) 物件比較ツール「Mekiki」の導入事例 事例不動産会社 お客様の
抱える課題 ①投資物件をお客様に紹介するにあたり説得するためのデータや分析資料が必要だつ
た ②不動産データは膨大で変動が激しいため、資料を作るたびにデータを毎回チェックしなけれ
ばならず、時間がかかっていた 導入後の効果 ①②Mekiki に 対象物件の住所と価格を入れるだ
け→すぐにその時の周辺物件情報が検索され、一覧となって表示され、そのエリアの平均価格も表
示されるため何時間もかけてデータ取得する必要がなくなった →その場で顧客の要望や疑問にも
すぐ答えられる環境を構築することができたため、スムーズに話し合いがすすむようになった そ
の他導入企業 金融、コンサルティング業界 など ⇒そのほかの事例はこちら 無料ではじめる
導入事例 【不動産】半径 1 キロ以内のデータを一括取得！効率的に営業資料を充実 詳細 PDF
データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ 直近 20 年分の有価証券報告書記
載の財務データと保険商品の収益との関係について検証のため、有価証券報告書からデータを収
集したい企業様のご依頼で多量の PDF データを取得・整形致しました。 詳細 【研究者】データ

を個別にファイリング！大量の辞書データを一括収集 研究のため特定の Web 辞書サービスから用語情報を収集したい企業様からのご要望で、複数の辞書からのデータを各辞書ごと・用語ごとに分けてデータ収集を行いました。 詳細 データは新鮮さが命、最新情報だけを選別収集！ 投資家をクライアントとしてもつ企業様のサービスをより充実させるため、スクレイピングでより素早く正確に Web データを取得したいという依頼をご紹介いたします。 詳細 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 アプリ開発をしている企業の一覧をスクレイピングでご提供いたしました。 詳細 【コンサルティング】スクレーピングで分析用データを大量収集 今回はクライアントのブランド毀損を防ぐため、自社データとオープンデータを見合わせることで商品の横流しをしている可能性がないかを短納期で分析したい企業様からのご依頼で、オープンデータである店舗データを取得しました。 詳細 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 詳細 料金 月額 0 円～ ※オプション料金についてはお問い合わせください 無料でアカウントを発行する 下記のフォームを送信後、登録のメールアドレス宛にアカウントを発行いたします。

```
hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "403c5a27-3eeb-46f9-b219-206b6caecc5c" });
```

関連サービス
スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 Web サイト監視ツール「TOWA」 指定した Web サイトを 24 時間 365 日監視し、Web サイトの変化を抽出するツールです。 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 サービス&ソリューション
スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

```
— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('
//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-2.wp-
container-2,.wp-container-6.wp-container-6,.wp-container-10.wp-container-
10,.wp-container-12.wp-container-12,.wp-container-16.wp-container-16,.wp-
container-18.wp-container-18,.wp-container-20.wp-container-20,.wp-
container-22.wp-container-22,.wp-container-26.wp-container-26,.wp-
container-30.wp-container-30,.wp-container-32.wp-container-32,.wp-
container-37.wp-container-37,.wp-container-40.wp-container-40,.wp-
container-44.wp-container-44,.wp-container-48.wp-container-48,.wp-
container-50.wp-container-50,.wp-container-54.wp-container-54,.wp-
container-56.wp-container-56,.wp-container-58.wp-container-58,.wp-
container-60.wp-container-60,.wp-container-64.wp-container-64,.wp-
container-68.wp-container-68,.wp-container-70.wp-container-70,.wp-
container-75.wp-container-75{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc
/home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc
/root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api": {"root": "https://\u2f00/pig-data.jp/wp-json/"}, "namespace": "contact-
form-7/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
```

```
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
<![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var  
leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */***  
text_url_50="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件  
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュブ  
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI  
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問  
い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData >  
ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マ  
ーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店  
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデ  
ータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュブ  
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ  
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比  
較ツール「Mekiki」 最新のブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは?ビジネス  
での活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグ  
データ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW  
2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課  
題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネス  
に活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.26 AI  
2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラ  
ーハウスとは?ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収  
集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる!おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む NEW  
2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説  
続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ!~人は機械にどれだけ  
あらがえるかシリーズ ~ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法!注  
意点も紹介 続きを読む 1 2 3 ... 24 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用  
ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング  
法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI  
市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法と  
キーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023  
年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅  
力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている  
記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方  
法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収  
集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スク  
レイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデ  
ータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セド  
リ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査  
ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理  
ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイ  
トモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift  
」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比
```

較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', 'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***

text_url_51="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る PRIVACY POLICY

PigData > PRIVACY POLICY I. 個人情報保護方針 株式会社インディゴデータは、システム開発から運用管理に至る全般の仕事をしており、当社に関わりのある全ての皆様の個人情報の有用性とその保護の重要性を認識し、個人情報の厳重かつ適切な管理、利用を実現いたします。また、全ての皆様に安心と感動を提供すべく、当社が事業活動を行う上でこの重大な社会的責務を全うするために、以下の取り組みを実施します。 1. 個人情報の取得、利用及び提供について 株式会社インディゴデータの全ての事業で取り扱う個人情報及び社員の個人情報については適切な取得、利用及び提供を行い、特定した利用目的の達成に必要な範囲を超えて個人情報を取り扱うことはありません。当社では、目的外利用を行わないための措置を講じます。 2. 個人情報に関する法令や指針、規範について 個人情報に関する法令・指針・規範を守ります。 3. 個人情報の安全管理について 個人情報への不正アクセスや、個人情報の漏えい、紛失、破壊、改ざん等に対して、合理的な防止並びに是正措置を行います。 4. 個人情報に関する苦情及び相談について 個人情報に関する苦情及び相談には、速やかに対処します。 株式会社インディゴデータ 個人情報相談窓口 〒104-0042 東京都中央区入船 2-7-4 政光ビル 2 階 電話 : 03-3551-7556 [平日 9:00-17:00] E メール : sdt_privacy.06@sms-datatech.co.jp [24 時間受付] 5. 個人情報保護の取り組み（個人情報保護マネジメントシステム）について 個人情報の保護を適切に行うため、継続的にその取り組みを見直し、改善します。 制定日：令和元年 6 月 1 日 株式会社インディゴデータ 代表取締役社長 大藏陽一 II. 個人情報の取扱いについて 1. 個人情報取扱事業者の名称 株式会社インディゴデータ 2. 個人情報の利用目的について 当社はご本人同意の基、以下の目的で個人情報を提供いただくことがあります。 以下の事業について、受託した業務の遂行、取引に関する契約の履行や情報交換、及び業務上の連絡のため - IT マネジメントサ

サービス事業 - ソフトウェア開発事業 - オフィショーアコンサルティング・開発事業 - 運用設計支援・運用改善支援事業 - 技術支援サービス事業 - 製品販売事業 - 教育事業 - プラットフォーム事業 ビジネスパートナー各社から取得する個人情報については、受託した業務の遂行、及び営業、提案活動のため 採用活動において、就職紹介サイトよりご応募いただいた応募者の個人情報については、採用業務のため その他、ご本人に事前にお知らせし、同意を得た目的のため 3. 上記利用目的以外の利用について 上記 2. 以外の目的で、個人情報を利用する必要が生じた場合には、法令により許される場合を除き、その利用について、改めて同意を得るものとします。 4. 個人情報の第三者提供について 当社は、以下に定める場合を除き、予めご本人の同意を得ることなく、取得した個人情報を第三者へ提供することはありません。 法令に基づく場合 人の生命、身体または財産の保護のために必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることが困難であるとき 公衆衛生の向上または児童の健全な育成の推進のために特に必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることが困難な場合 国の機関もしくは地方公共団体またはその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力する必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることにより当該事務の遂行に支障を及ぼす恐れがあるとき ユーザーに付加価値の高いサービスを開拓することを目的として、親会社「エス・エム・エスデータテック」と個人情報の共同利用が必要な場合 5. 開示、訂正・追加・削除等の求めに応じる手続きについて 5-1. 個人情報の取扱に関するご相談窓口 当社は、個人情報に関する問合せに対応するためのご相談窓口を設置しております。開示等の求めを行う場合は、下記の相談窓口までご連絡くださいませ。 株式会社インディゴデータ 個人情報相談窓口 〒104-0042 東京都中央区入船 2-7-4 政光ビル 2 階 電話：03-3551-7556 [平日 9:00-17:00] Eメール：sdt_privacy.06@sms-datatech.co.jp [24 時間受付] 5-2. 手数料について 個人情報の開示、訂正・追加・削除等については、無料とします。 5-3. 開示等の求めに対する当社からの回答 メールもしくは電話でご対応いたします。必要がある場合は書面で対応いたします。なお、回答は、請求の受付から 1 か月以内を目処といたしますが、事情により遅れることがありますので、予めご了承ください。 5-4. 開示、訂正・追加・削除等請求に応じられない場合 以下に該当する場合は、請求に応じかねる場合がありますので、予めご了承ください。なお、開示等に応じかねる場合は、その理由を付して通知致します。 請求された方が、ご本人様又は代理人様であることが確認できない場合 ご依頼のあった請求内容が、当社の開示対象個人情報に該当しない場合 利用停止・消去の請求において、お客様のお申し出に「個人情報の保護に関する法律」に定められた理由がない場合 ご本人または第三者の生命、身体、財産その他の権利利益を害するおそれがある場合 当社の業務の適正な実施に著しい支障を及ぼすおそれがある場合 他の法令に違反することとなる場合 その他、法令の定めによる場合 6. SSLについて 当社 Web サイトは、お客様の個人情報を保護するために「SSL」に対応しています。セキュリティ機能に対応したブラウザを使用することで、お客様が入力される氏名や住所あるいは電話番号などの個人情報が自動的に暗号化されて送受信されるため、万が一、送受信データが第三者に傍受された場合でも、内容が盗み取られる心配はありません。 7. 用語について プライバシーポリシーにおける用語は、以下のとおりです。 開示対象個人情報 「開示対象個人情報」とは、JIS Q 15001 : 2006 3.4.4.1 で次のように定義されています。 電子計算機を用いて検索することができるよう体系的に構成した情報の集合物又は一定の規則に従って整理、分類し、目次、符号等を付すことによって特定の個人情報を容易に検索できるよう体系的に構成した情報の集合物を構成する個人情報であって、事業者が、本人から求められる開示、内容の訂正、追加又は削除、利用の停止、消去及び第三者への提供の停止の求めのすべてに応じることができる権限を有するもの。 III. お問い合わせフォームにおける個人情報の取扱い 株式会社インディゴデータ（以下「当社」といいます）は、当社の個人情報保護方針に従い、当サイトのお問い合わせフォームを利用して取得することとなる個人情報等について次のように取扱います。ただし、以下の場合はご本人の同意なく利用させていただく場合があります。 法令に基づく場合 人の生命、身体または財産の保護のために必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることが困難であるとき 公衆衛生の向上または児童の健全な育成の推進のために特に必要がある場合

であって、ご本人の同意を得ることが困難な場合 国の機関もしくは地方公共団体またはその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力する必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることにより当該事務の遂行に支障を及ぼす恐れがあるとき 1. お問い合わせフォームにご記入いただいた個人情報の取扱い 1-1. お問い合わせフォームにご記入いただいた個人情報の利用目的 お問い合わせフォームにご記入いただいた個人情報は、適切に利用・管理させていただくこととします 1-2. お問い合わせフォームにご記入いただいた個人情報の利用目的 各事業におけるサービス・製品のお知らせ及び斡旋のため 各事業におけるサービス・製品の提供のため 企業 PR 活動、各種事業に関するアンケート調査、モニター調査、お客様からのお問い合わせへの回答のため その他、お客様との取引・契約を適切かつ円滑に履行するため 1-3. お問い合わせフォームの Cookie について お問い合わせフォームでは、入力情報の確認画面表示にのみ Cookie を使用しておりますが、情報送信後、それらは削除され、個人情報を取得することはない仕様となっております。 2. 個人情報の記入項目の任意性について お問い合わせフォームへの個人情報の記入項目には任意記入のものがありますが、ご記入いただけないときには、サービス・商品等を適切にお知らせ、ご提供できない場合がございます。 3. 個人情報に関する各種手続き等 当社は、ご本人から開示対象個人情報の利用目的の通知、開示、訂正、追加又は削除、利用又は提供の拒否、及びその他個人情報に関する問合せ等に対して、以下の「個人情報の取扱に関するご相談窓口」（以下「相談窓口」といいます）を設けて対応いたします。なお、手続き等の詳細については、本ページをご確認いただき、ご不明な点は相談窓口へお問合せください。 4. 個人情報保護管理者 個人情報保護管理者 大蔵陽一。 5. 個人情報の取扱に関するご相談窓口 株式会社インディゴデータ 個人情報相談窓口 〒104-0042 東京都中央区入船 2-7-4 政光ビル 2 階 電話：03-3551-7556 [平日 9:00-17:00] E メール：sdt_privacy.06@sms-data.tech.co.jp [24 時間受付] IV. クッキーの利用について 当サイトでは、以下のツールを用いて Web サイト訪問者のクッキーデータを収集しています。 Google アナリティクス Hubspot アナリティクス これらのツールが収集しているデータは匿名で収集されており、個人を特定するものではありません。またデータは Web サイトの改善や来訪者の利便性を向上させる目的で利用されます。この機能は Cookie を無効にすることで収集を拒否することができますので、お使いのブラウザの設定をご確認ください。

```
.policy_container { overflow: hidden; width: 1100px; margin-left: auto; margin-right: auto; margin-top: 30px; margin-bottom: 30px; } .policy_contents1{ float: left; width: 30%; height: 100%; font-size: 24px; } .policy_contents2{ float: right; width: 60%; height: 10%; margin-left: 60px; } #policy_sab{ font-weight: bold; font-size: 18px; margin-top: 30px; } .policy_contents2 ul li{ margin-bottom: 10px; } .policy_contents2 a { color: #1A3A60; text-decoration: none; border-bottom: 1px dotted; } hr { background-color: rgba(0,0,0,.08); color: rgba(0,0,0,.08); } hr { display: block; border: none; outline: none; height: 1px; width: 100%; margin: 0 auto 15px; clear: both; } /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var スマホ 767px 以下 corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ @media only screen and (max-width: 767px) { .policy_container{ width: 100%; } .policy_contents1{ float: none; width: 90%; margin-left: auto; margin-right: auto; margin-bottom: 30px; font-size: 20px; } .policy_contents2{ /* float を解除 corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ float: none; width: 90%; margin-left: auto; margin-right: auto; */ } } サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright ©
```

SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "page", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */"""

text_url_52=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュブ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問
い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る SECURITY POLICY

PigData > SECURITY POLICY 私たち株式会社インディゴデータは、お客様の情報を保護する
ことの重要性を認識し、法令及び技術標準を遵守し、お客様の情報を正確かつ安全に取扱い、そ
の信頼に応えるべく、情報セキュリティマネジメントシステムを確立します。 株式会社インディ
ゴデータは、お客様の情報を大切な会社の情報資産として取扱い、その情報資産の機密性、完全
性、可用性の確保に努めます。 株式会社インディゴデータは情報資産の保護を目的に親会社株式
会社エス・エム・エス・データテックの情報セキュリティ委員会とともに、情報セキュリティを
確保するための施策を規定として定め、情報管理に関する教育、有効性の評価、遵守状況の監査
を行うことによって、常に情報セキュリティの維持、向上に努めます。 制定日：令和元年 6 月 1
日 株式会社インディゴデータ 代表取締役社長 大藏陽一 .policy { width: 100%; max-
width: 800px; margin: 0 auto; } サービス&ソリューション スクレイピング代行サービ
ス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッ
ッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最
適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダ
ウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev

```
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "page", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""
```

text_url_53=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【まとめページ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ PigData > ブログ > 【まとめページ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ 2022.11.17 データ活用社員渾身ブログ 社員が本気でふざけるデータ活用ブログとは スクレイピングを専門として取り扱う株式会社インディゴデータ社員によるスクレイピングのアレコレやデータ分析について日常の中で奮闘する、ちょっと業務とは違う目線でスクレイピングってどういうもの?なにができるの?がわかるブログです。スクレイピングとは?

Web サイトから必要な情報を収集し、CSV 等のデータとして抽出できるプログラミング技術です。Web スクレイピング大全!これさえ読めばすべてがわかる 駆け出しプログラマー佐々木の挑戦 人はどれだけ機械にあらがえるか ~営業リスト作成~ スクレイピングを得意とする企業に入社した新入社員佐々木。しかしこの効果について疑問をもっている模様。そこで佐々木がとった行動は・・・ 営業リスト作成~人は機械にどれだけあらがえるか ~ 焼肉・寿司サイトを監視せよ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ ~ 佐々木の挑戦、待望の第二弾!! 今回は、大好物の焼肉・寿司サイトの監視で挑戦したが、結果はいかに・・・! 焼肉・寿司サイトを監視せよ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ ~ ChatGPT を超えろ!~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ 佐々木の挑戦、第三弾!! 噂の ChatGPT がプログラミングもできるだと・・・?人代表として、エンジニアとして負けるわけにはいかない戦いが今ここに!!!

ChatGPT を超えろ!~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ ~ IT 女子のデータ分析事情 人気の国内旅行先はどこ!?旅行者の口コミデータからリアルに分析してみた! 旅行大好き IT 女子本多が宿泊プランの充実度、口コミ人気の高い旅行先をスクレイピングとデータ分析で調査!そこには意外な結果が・・・ 人気の国内旅行先はどこ!?旅行者の口コミデータからリアルに分析してみた! 大分県がアツい?宿泊予約から「人気の都道府県」を調査してみた 人気の旅行先を知るだけでは物足りない IT 女子本多がさらなる調査!継続的にデータ収集をして、人気が急上昇している都道府県調査!いまどきの IT 女子はトレンドもデータでチェック! 大分県がアツい?宿泊予約から「人気の都道府県」を調査してみた 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特的の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 AI 導入で進化する不動産業界、7つの

活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 飛込み営業を成功させるコツとは？楽しむための方法や注意点もご紹介 ブロガー観へ 次の記事 電話営業の成功のコツとは？スクレイピングによるテレアポの効率化 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_54=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 人気の国内旅行先はどこ！？旅行者の口コミデータからリアルに分析してみた！ PigData > ブログ > 人気の国内旅行先はどこ！？旅行者の口コミデータからリアルに分析してみた！ 2022.09.15 スクレイピング 新型コロナウイルスの脅威が始まってから早2年・・・。多くの当たり前を制限してきた場面もあったのではないか？旅行も制限されてきたものの一つ・・・。最近では少しずつ旅行に対する制限も緩和されつつあり、旅行欲が高まっている方も多いのではないでしょうか？ そんな方のために！弊社の中でも随一の旅行好きとして知られている私本多が、国内旅行先として人気の都道府県・宿泊施設に関して徹底的に調べていこうと思います！楽しみながら読んでいただけると嬉しいです♪※本記事では、Webスクレイピングサービスを駆使した調査になっています。

【岐阜県飛騨市：レールマウンテンバイクガッタンゴー】 目次 宿泊プランが充実している都道府県はどこ？ 口コミ・評価の高い旅行先は？ まとめ 宿泊プランが充実している都道府県はどこ？ 旅行を計画するにあたって、まずはざっくりどこらへんの地域にいきたいのかを考えるのではないかと思います。その際に、宿泊先の綺麗さ、充実度も、旅行先を選ぶ1つの観点になってくるのではないか？宿泊プラン数が多い方が、自分の行きたいと思える宿泊先が見つかる可能性が高くなり、また多くの宿泊施設の中から選択する楽しみができます。 さっそく分析していきましょう！ 調査方法 1. 各都道府県を選択 2. 検索結果の赤文字のプラン数を抽出

3. 各都道府県で 1・2 のステップを実施する 4. 各都道府県でプラン数を比較 この業務をすべて手作業で行うと日が暮れてしまう…そこで、弊社の Web スクレイピングサービスを使用して、データを一括で自動取得しました。※本調査では、お盆期間の土日（8/13~8/14）の宿泊予約状況の調査サイトとして楽天トラベルを使用しました。⇒PigData サービス「スクレイピングサービス」はこちら 分析結果 上記の手順で出てきた結果がこちら！▼都道府県別予約可能プラン数 都道府県別予約可能プラン数【2022/07/26 データ】・・・やっぱり東京が多い！そして高知 6 件…！？激戦区ですね（笑）（宿泊させてくれ～！笑）宿泊プラン数が多く、旅行のプランを立てやすいのは上位の東京・京都・沖縄・北海道・大阪・長野・静岡あたりですかね…！沢山の宿泊プランから自分の泊まりたい宿を探す過程も旅行好きとしてはたまらないですよね♪ ⇒今回活用した PigData サービス「スクレイピングサービス（単発）」はこちら 口コミ・評価の高い旅行先は？ 続いて、実際の宿泊者さんの口コミをもとに本当におすすめの宿泊施設はどこなのかを分析していこうと思います。調査方法 楽天トラベルの全国の宿泊プランのうち、★の数が 4.5 以上の宿泊プラン情報を収集しました。また合わせて「お客さまの声」の口コミ数の数も収集しました。分析結果 全国の★4.5 以上の宿をスクレイピングしたところ、1727 件出てきました。なかなか多いですね…今度時間があるときに一つ一つ詳しくみていくかしら…・・・とも思ったけれど、1 件ずつ見ていくのは旅行に行く前に何年か経っている可能性があるので、さらに 2 つの方法で絞っていきたいと思います！★5 のホテルかつ口コミ数が多い宿リスト まずは★5 の宿に絞って、さらにその中でも口コミ数が多いものを 10 選出してみました！宿名都道府県レビュー数雷門旅館東京都 691 伊豆高原 猫のいるお宿 プチホテル フロマージュ静岡県 320 杖立温泉四季の宿 わかのや熊本県 280 海とエステと美肌風呂の宿 天使のイルカ！静岡県 237 京都北白川天然ラジウム温泉 えいせん京京都府 219 藤家旅館京都府 219 下諏訪温泉 鉄鉱泉本館長野県 215 箱根強羅温泉 コージーイン 箱根の山神奈川県 205 シェソワ ワカミヤ岐阜県 200 海のごちそうWATANABE 静岡県 189 ★4.5 以上でとにかく口コミ数が多い宿リスト 次に純粋に口コミ数が多い順に★4.5 以上のホテルを 10 選出してみました！宿名都道府県レビュー数東京ドームホテル東京都 12289 ホテルユニバーサルポート大阪府 11006 ホテルオーネクラ東京ベイ千葉県 9503 ホテルアクティブ！博多福岡県 8938 横浜ベイホテル東急神奈川県 8843 グランドニッコー東京 台場東京都 8582 ホテルエミオン東京ベイ千葉県 7690 ホテルオーネクラ神戸兵庫県 7599 全国町村会館（帝国ホテルグループ）東京都 6576 東武ホテルレバント東京東京都 6313 ここは比較的旅行に行きやすい都道府県から多くランクインしている傾向があります。それにしても何千、何万もの高評価の口コミをもらうって相当なことですね…今回は上位 10 か所の宿をご紹介しましたが、ここに掲載されていない宿も、お客様に喜んでもらうために相当な努力を積み重ねているのでしょうか…（°▽°）⇒それ以下の★4.5 以上ホテル情報を知りたい方はこちら ここまで★4.5 以上のホテルを調査してきましたが、どの都道府県に評価の高いホテルは多く存在しているのでしょうか？（各都道府県ごとに宿泊プラン数の差があるので一概にここ！とは言えませんが…）今までの調査データをもとにまとめてみました！★4.5 以上のホテル保有都道府県の数分布★4.5 以上ホテル保有都道府県分布図 やはり宿泊プランの多い都道府県は評価の高いプランも多くある傾向にありますね…！宿泊プラン数に対して評価の高い宿がどれほどあるかも気になるので調査してみましょう。予約可能プランの中で★4.5 以上のホテルの数が多い都道府県・・・出ました！この結果を見ると、奈良県・和歌山県・滋賀県・大分県・香川県などが、宿泊プラン数に対して、★4.5 以上のホテルが多いことがわかります。西日本、多いですね…！和歌山県はまだいったことないし、「日本のハワイ」とも言われていてちょうど行きたかった場所…！（和歌山県の白良浜（しらはま）は真っ白な砂浜で、ハワイのワイキキビーチの姉妹浜だそうですよ♪）和歌山の★4.5 以上のホテルで宿泊プラン探してみようかな♪まとめ 今回は、楽天トラベルのサイトを単発的にスクレイピングした結果を参考に人気の都道府県を調査しました。私の旅行愛から生まれた企画、最後まで読んでいただき本当に嬉しいです！（さては、あなたも相当の旅行好きですね…？笑）執筆担当の本多、今回旅行を調査したこと、さらに旅行欲が爆上がりして

います(笑)また旅行×スクレイピングをテーマに様々な記事を書いていきたいな…！次回も暖かく見守っていただけますと嬉しいです。 大分県がアツい？宿泊予約から「人気の都道府県」を調査してみた ここまで読んでいただき、ありがとうございました！ ⇒今回活用した PigData サービス 「スクレイピングサービス（単発）」はこれら 【沖縄県宮古島：伊良部大橋（日本一長い橋）】 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 スクレイピングを PHP する方法とは？～初心者でもできるサンプルコード付き～ ブログ一覧へ 次の記事 大分県がアツい？宿泊予約から「人気の都道府県」を調査してみた お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール 「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *""") text_url_55="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 営業リスト作成~人は機械にどれだけあらがえるか ~ PigData > ブログ > 営業リスト作成~人は機械にどれだけあらが

えるか ~ 2022.07.11 営業スクレイピング社員渾身ブログ スクレイピング得意とする企業に入社した新入社員佐々木。しかしその効果について疑問をもっている模様。そこで佐々木がとった行動は・・・ 目次 こんにちは、新卒の佐々木です インディゴデータ (IDD) ってこんな会社 人は機械にどれだけあらがえるのか? 営業リスト収集対決!! 実際にやってみた 結論: スクレイピング鬼速やで! 対戦を振り返って 佐々木の挑戦は続く こんにちは、新卒の佐々木です みなさん、こんにちは。インディゴデータ、いわゆる IDD の佐々木です。新卒で SMS データテックに入社して、新事業領域である IDD にいます。右がこっち、左がこっちくらいはわかるのですが、まだまだわからないことも多く日々スポンジがビシャビシャになるほど吸収しています。インディゴデータ (IDD) ってこんな会社 そもそも SMS データテックという会社は、システム運用から IT コンサルまでカバーしている素晴らしい会社なんですけど、そしてだから私も入社したわけなんですけど、その中でも戦略的位置づけのデータ DX の会社が IDD のことです。オープンデータを独自のスクレイピング技術で、収集、分析、可視化まで行いお客様の課題解決に寄与している、熱い会社です。(社長、私ちゃんとアピールしますよ) 人は機械にどれだけあらがえるのか? そんな私ですが、スクレイピングについてはまだまだ勉強中でしてぶっちゃけどのくらいスクレイピングやデータサイエンスなるものがすごいのかここだけの話ピンときてるわけではないんですね。。データの扱いなら、私理系出身ですし、Z世代ですし、弓道部で鍛え上げた集中力があるのでそこらへんの機械より高速にできるという自負もぬぐい切れないわけです。ということで、様々な議論や葛藤の末、ついに新卒の私が体当たりで実証を行う、人対機械の総合格闘技 その名も「人は機械にどれだけあらがえるのか」が発足したわけなのです。様々なディメンションにおいて、男佐々木が機械を蹴散らしていくわけです。 営業リスト収集対決!! ということで、第一回のテーマは「営業リスト収集対決」!!!!!! ということでせっかくなインディゴデータにとっての営業リストを作ろうと思ったのですが、ちょっとリアル感があれなので、私の独断により私の大好きな「ご飯屋のリスト作り」にしました!! 弓道部時代めちゃ食べました。社長、私をご飯(高級店)に連れてってください。(社長、私ご飯好きですよ) さて、ホットペッパーゲルメで私の出身の埼玉から見てみましょう・・・ 29,886 件!! (埼玉県のジャンル全て) ・・・ ちょっと多いな。私も別にこのブログだけが仕事ではないので、視点を変えてみましょう。そうだ、私の中でも、焼肉が好きなのです。焼肉店にしましょう。(社長、私特に焼肉好きですよ) 1,190 件!! 悪くない数字感です。やれる気がする。ついに決まりました。埼玉県の焼肉店のリスト収集対決です。なお、店舗名、住所、電話番号、営業時間、その他情報をきれいに抜き出します。(注: ぴぐたんというマスコットキャラクター) 実際にやってみた 佐々木の工程 食べログで検索 その後一つずつ、クリックしてコピー エクセルにペースト さあ、りますよ。ほー、さくさくやな。スチャツ (ctrl + C) ターン! 1 カラムずつや。・・・・・・ちょっとコピペ作業がだるいな。・・・・・・・・・・・・ 2 時間経過・・・・・・ やるって言わなきゃよかった。一方 PigData は 0. 対象となる Web サイトを指定して、取得項目を設定 この設定の柔軟性が PigData の売りの一つなんですって。1. スクレイピング開始 (はやいぞ、PigData) 2. 終了 エクセルの画面キャプチャ 完成!! てか 2 分 40 秒!! 初期設定入っても 11 分 30 秒 結論: スクレイピング鬼速やで! 佐々木 : 2 時間 10 分で 100 件 (転記ミス 3 件、途中で負けたの気づいてやめた) PigData: 2 分 40 秒 PigData は人の 577 倍のスピード!! 対戦を振り返って スクレイピングはやいで! 手前みそながら人の力超えてます。いやー、正直分は悪いと思ってましたけど、弓の神様、天照大神 (あまたらすおおかみ) に弓の対決を挑んでいるような感覚を味わいましたよ。りますね。PigData。ということで、ちゃんと仕事に戻って総括すると スクレイピングで、様々なリスト収集が可能! しかもものすごく鬼速。特定サイトからリストを収集するのは PigData の十八番の一つ。データ収集したものをさらに分析、可視化! しかも PigData は様々なお客様の要望にお答えしてカスタムでご対応! するのが PigData!! 佐々木の挑戦は続く はい、ということで今回は惜しくも敗れてしまったわけですが反省としてはスクレイピングの一一番得意の土俵で戦ったことが挙げられます。マイウェザーと那須川天心で、ボクシングルールで勝負した。みたいな状態です。男佐々木はまた違うディメンシ

ヨンで機械に挑みますよ！ そう、戦いは始まったばかりなのです。 焼肉・寿司サイトを監視せよ
～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 前の記事 海外の Web スクレイピングサービス 10選！その活用方法や事例もご紹介【欧米編】 ブロガーへ 次の記事 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新 営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース& ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシ

— keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_56=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新 営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガーへ PigData > ブロガーへ ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ

タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「業務効率化」に関するブログ 2022.10.04 ニュース 業務効率化 補助金 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 続きを読む
2022.05.02 業務効率化 スクレイピング データ収集 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に 続きを読む 2022.03.17 業務効率化 データ活用 データ分析 可視化とは？見える化との違いと活用術 続きを読む 2022.03.16 業務効率化 データ分析 レポートイング業務が大変！10 分で終わる効率化術 続きを読む 2022.03.15 業務効率化 DX シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール3選 続きを読む 2022.02.21 業務効率化 データ分析 ビジネスで成果を出すためには？7 つの意思決定プロセスをご紹介！ 続きを読む 2022.02.18 業務効率化 データ活用 DX 【厳選】OSINT ツール 4 選！メリットとポイントとは 続きを読む
2022.02.18 業務効率化 PDCA のポイントとは？成功例や注意点を紹介 続きを読む
2022.02.10 業務効率化 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 続きを読む
2021.06.17 業務効率化 営業 基礎知識 営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ 続きを読む 1 2 3 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介
【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev

/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""

text_url_57=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData >
ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マー
ケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデ
ータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「データ活用」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデ
ータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW
2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課
題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネス
に活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む 2023.03.29 データ活用
スクレイピング 需要予測とは?経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 続きを読む
2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ピックデータ Web クリッピングとは?メリッ
トを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2023.01.31 データ活用 スクレイピング CSV
データダウンロードのメリット|出来ない時の解決方法とは? 続きを読む 2023.01.19 データ
活用 AI 活用事例に学ぶ、導入成功のコツ|失敗例からNGパターンも 続きを読む
2022.12.22 データ活用 DX 日本のデータ活用が遅れている理由とは?データ活用のメリット
やポイント、活用例も解説 続きを読む 2022.11.17 データ活用 社員渾身ブログ 【まとめペ
ージ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ 続きを読む 2022.10.07 データ活用 スクレイ
ピング 初心者でも分かる!オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 続きを読む 1 2 3 4
次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング ス
クレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS
IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新
の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で
進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課
題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年
最新!知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT
用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹
介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ
作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記
事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング
基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語
データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピ

グ・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***
text_url_58="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData >
ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ビッグデータ」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 続きを読む
2022.05.13 データ活用 ビッグデータ 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ 続きを読む 2022.04.21 データ活用 ビッグデータ データ分析 データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 続きを読む 2022.03.18 データ活用 ビッグデータ データ分析 CDP とは？DMPとの違いや特徴・目的を徹底解説 続きを読む 2022.03.10 ビッグデータ データウェアハウス（DWH）とは？導入のメリットとは 続きを読む 2022.03.01 ビッグデータ 基礎知識 ダイナミックプライシングとは？企業と消費者のメリット・デメリットも解説 続きを読む 2022.02.28 ビッグデータ 基礎知識 ビッグデータ活用は必須！Society5.0の社会とは 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活性化の成功例を紹介！DX

化とビッグデータの活用は必須事項 続きを読む 2022.02.10 データ活用 ビッグデータ ビッグデータはヘルスケアにも貢献する！健康的に生きて QOL を高めよう 続きを読む 2022.02.10 ビッグデータ サードパーティクッキーの廃止に伴う影響と代替手段について解説 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_59=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー ポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData >

ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「営業」に関するブログ 2023.01.31 営業 DX 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 続きを読む 2022.12.23 営業 スクレイピング 【人材会社必見】営業リストの作り方！リストの重要性と効果的な作り方も解説 続きを読む 2022.11.24 営業 スクレイピング 電話営業の成功のコツとは？スクレイピングによるテレアポの効率化 続きを読む 2022.10.26 営業 スクレイピング 飛込み営業を成功させるコツとは？楽しむための方法や注意点もご紹介 続きを読む 2022.10.25 営業 スクレイピング 新規開拓 営業のコツとは？方法やポイントまで徹底解説 続きを読む 2022.10.24 営業 スクレイピング 質のいい営業リストを作成するには？作成方法とおすすめツールをご紹介 続きを読む 2022.07.11 営業 スクレイピング 社員渾身ブログ 営業リスト作成～人は機械にどれだけあらがえるか～ 続きを読む 2021.08.05 ビッグデータ 営業 営業にビッグデータが必要な理由とは？データドリブンの考え方も解説 続きを読む 2021.07.05 営業 基礎知識 データ分析 営業 戦略の立て方と4つのポイント 続きを読む 2021.06.17 業務効率化 営業 基礎知識 営業リストの作成方法や作成ポイントは？上質な営業リストで営業効率を底上げ！ 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root

```
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_6=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 新着リリース情報・補助金チェック・競合監視 資料で詳しくみるまずは無料で試してみる PigData > サービス一覧 > Web サイト監視ツール「TOWA」 Web サイト監視ツール「TOWA」 Web サイト監視あるある\\ TOWA で解決！ //TOWA の機能導入事例導入事例導入フロー料金よくある質問関連サービス 資料ダウンロードまずは無料で試してみる Web サイト監視あるある 人手では不可能な量の web サイトをチェックしたい… 複数の web サイトを定期的に追ってみたいが、時間がかかるため頻繁にできない… 監視対象のサイトに必要な情報があがったのに見逃してしまった… 監視対象のサイトに差分が発生した後の業務を後回しにしてやり忘れた… 自社サイトでエラーがでたときの対処が遅れてしまった… \\ TOWA で解決！ // 大量のデータも短時間でスクレイピング！ 24 時間 365 日監視！ キーワード設定で必要な情報を見逃さない！ タスクカードでタスク漏れなし！ 自社サイトモニタリングでエラーを瞬時に対応！ まずは無料で試してみる TOWA の機能 差分判定 前回と比較して html、css、テキストや画像などの変更箇所を差分として把握します キーワード設定 ひとつのキーワードだけではなく、「AND」「OR」「NOT」と複数キーワードや含まれてほしくないキーワードの設定も可能です メールアラート 差分や特定キーワードが発生した際にメールでお知らせします 通知カード表示 変化の情報を一覧でわかるカード形式で表示します サイトエラーの自動対応 自社のサイトにエラーが起きた場合、原因を分析して復旧作業まで自動で行います 差分範囲の指定 監視するページから特定の箇所のみを監視することができます 差分履歴保存 過去の差分を保存し、比較することができます 分析レポート機能 差分の件数や推移を可視化しレポートします タスク管理機能 新着の差分に対して行うべきアクションが完了しているか表示します グループ機能 ユーザーはグループを設定することができます、グループごとにアラートを送るなど関係者のみでサイト監視を行うことができます 導入事例 事例 IT 企業営業部 お客様の抱える課題 ①自社サービスに適応している補助金制度を調査したい ②補助金情報は日々変わるが毎日複数の補助金サイトをチェックするマンパワーはない 導入後の効果 ①補助金ポータルサイトや各省庁のサイトを TOWA に登録→複数サイト登録することで、より多くのデータを取得し、目的としていた自社サービスに適応した補助金を複数発見することができたため、顧客を増やし売上が向上 ②自社事業に関わるキーワードを設定して必要な時のみ TOWA を確認→Web サイトをチェックする回数が減ったため、資料作成や顧客サポートにより多くの時間をかけることができたため、顧客満足度も上がった その他導入企業 建設業、製造業、EC 運営企業 など ⇒そのほかの事例はこちら まずは無料で試してみる 導入事例 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 今回は BtoB サービスを提供している IT 企業の営業担当者様から受けた事例をご紹介します。 詳細 【法令改正チェック】もう見逃さない！24 時間サイト自動監視で業務改革 今回は自社で開発している製品に係る法令の確認を人手で行っていた企業様をご紹介します。 詳細 【自社サイト管

理】エラーを検知！EC サイト管理を自動化 今回は自社 EC サイトを運営するお客様の Web サイト監視業務に関して業務改善を行った事例をご紹介します。 詳細 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 詳細 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 詳細 小売業界に役立つ、価格調査から仕入れまで自動化 詳細 魅力的な提案資料はレビューデータから 詳細 【飲食店】毎日のデータ監視で競合調査！ 詳細 導入フロー Web サイトから お申込み 申込書の 送付(メール) アカウント発行 運用開始 料金 Basic Business Enterprise Expert 月額費用 64,000 円 95,000 円 140,000 円 お問い合わせ URL 登録件数 4,000 件 12,000 件 25,000 件 25,000 件以上 差分履歴保存期間 3か月 6か月 12か月 12か月以上 下層部の差分チェック 不連続世代間差分比較 自動ログイン機能 巡回速度 300 ページ/hour 600 ページ/hour 1,200 ページ/hour 1,200 ページ/hour 以上 管理アカウント 1~20 無制限 無制限 よくある質問 SNS も監視設定することができますか？ 可能です。ご希望の場合は下記フォームのお問い合わせ内容にご記入ください。 監視サイトの仕様が変わった時はどうすればよいですか？ サイトの仕様が変わったときはそれも差分として表示されます。ただ監視範囲の設定はやり直す必要があります。 独自の機能を追加したいのですが、カスタマイズは可能ですか？ 可能です。ご希望の場合は下記フォームのお問い合わせ内容にご記入ください。 無料トライアルしてみる hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "eaf2e47c-7ba8-4dbe-9bc7-ceb976ac1ece" }); 関連サービス スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトや SNS 情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-block-gallery.wp-block-gallery-1,.wp-block-gallery.wp-block-gallery-3,.wp-block-gallery.wp-block-gallery-59,.wp-block-gallery.wp-block-gallery-61{--wp--style--unstable-gallery-gap:var(--wp--style--gallery-gap-default, var(--gallery-block--gutter-size, var(--wp--style--block-gap, 0.5em)));gap:var(--wp--style--gallery-gap-default, var(--gallery-block--gutter-size, var(--wp--style--block-gap, 0.5em)));}.wp-container-6.wp-container-6,.wp-container-10.wp-container-10,.wp-container-14.wp-container-14,.wp-container-16.wp-container-16,.wp-container-20.wp-container-20,.wp-container-23.wp-container-23,.wp-container-25.wp-container-25,.wp-container-27.wp-container-27,.wp-container-33.wp-container-33,.wp-container-39.wp-container-39,.wp-container-47.wp-container-47,.wp-container-50.wp-container-50,.wp-container-57.wp-container-57,.wp-container-64.wp-container-64,.wp-container-68.wp-container-68,.wp-container-72.wp-container-72,.wp-container-74.wp-container-74,.wp-container-78.wp-container-78,.wp-container-81.wp-container-81,.wp-container-83.wp-container-83,.wp-container-85.wp-

```
container-85,.wp-container-91.wp-container-91,.wp-container-97.wp-
container-97,.wp-container-105.wp-container-105,.wp-container-108.wp-
container-108,.wp-container-115.wp-container-115{flex-wrap:nowrap;} /bin
/boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media
/mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[
corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/","namespace": "contact-
form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
<![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
```

text_url_60=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「マーケティング」に関するブログ 2022.06.09 データ活用 マーケティング SNS 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 続きを読む 2022.03.18 マーケティング データ分析 効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 続きを読む 2022.02.28 データ活用 マーケティング データ分析 マーケティング担当者必見 !業界別 IoT 活用事例 続きを読む 2021.10.20 マーケティング 基礎知識 ブルーオーシャン の見つけ方とは? ビッグデータも活用しよう 続きを読む 2021.09.29 マーケティング 基礎知識 クレーマーの数十倍! サイレントカスタマーの声を知る方法と対策を解説 続きを読む 2021.09.22 ビッグデータ マーケティング D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵! ビッグデータを活用しよう 続きを読む 2021.07.12 マーケティング 基礎知識 データ分析 マーケティング戦略の立て方と 4 つのポイント 続きを読む 2021.06.22 マーケティング 長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり! 気になる○○の正体とは... 続きを読む 2021.06.22 マーケティング 行動データがマーケティングを変える! 行動に基づく施策で反響の拡大を 続きを読む 2021.06.16 マーケティング 基礎知識 パーソナライズドマーケティングとは? 成熟した市場でも勝つ手法やメリット 続きを読む 1 2 3 ... 5 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読ま

れている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する全て業務効率化データ活用ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,

```
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */***"
```

text_url_61="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング」に関するブログ 2023.03.29 データ活用 スクレイピング 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 続きを読む 2023.02.28 スクレイピング データ分析 SERPs とは？GoogleのSEO対策に必須の対策を解説 続きを読む

2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ビックデータ Web クリッピングとは?メリットを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2023.01.31 データ活用 スクレイピング CSV データダウンロードのメリット!出来ない時の解決方法とは? 続きを読む 2023.01.17 スクレイピング 監視 Web 改ざん検知とは?おすすめツール 6つ紹介 続きを読む 2022.12.23 営業 スクレイピング 【人材会社必見】営業リストの作り方!リストの重要性と効果的な作り方も解説 続きを読む 2022.12.16 スクレイピング データ分析 金額算出に最適な競合調査とは?メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 続きを読む 2022.11.24 営業 スクレイピング 電話 営業の成功のコツとは?スクレイピングによるテレアポの効率化 続きを読む 2022.10.26 営業 スクレイピング 飛込み営業を成功させるコツとは?楽しむための方法や注意点もご紹介 続きを読む 2022.10.25 営業 スクレイピング 新規開拓営業のコツとは?方法やポイントまで徹底解説 続きを読む 1 2 3 ... 6 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシー&セキュリティ セキュリティ&プライバシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16

"; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***
text_url_62="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData >
ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マー
ケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデ
ータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「基礎知識」に関するブログ 2023.01.12 基礎知識 IT 用語 【2023 年
最新】今更聞けない IT 用語 45 選 続きを読む 2022.09.16 スクレイピング 基礎知識 クロー
ラーとは?仕組みや種類を解説! 続きを読む 2022.08.29 スクレイピング 基礎知識 【徹底
解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは? 続きを読む 2022.07.01 スクレイ
ピング 基礎知識 海外のスクレイピングを調査!世界全体から見る日本の市場規模は? 続きを読
む 2022.06.17 基礎知識 DX 補助金 【2022 年 5 月更新: ものづくり補助金解説】最大
3,000 万円貰える!ビッグデータ活用や DX 促進の採択例を大公開 続きを読む 2022.06.14 基
礎知識 github とは?登録方法から活用方法までご紹介 続きを読む 2022.04.25 スクレイピ
ング 基礎知識 Web スクレイピング大全!これさえ読めばすべてがわかる 続きを読む
2022.03.01 ビッグデータ 基礎知識 ダイナミックプライシングとは?企業と消費者のメリット
・デメリットも解説 続きを読む 2022.02.28 ビッグデータ 基礎知識 ビッグデータ活用は必
須!Society5.0 の社会とは 続きを読む 2022.02.18 基礎知識 データ分析 【企業必見】デ
ータ分析とは? | メリットを解説 続きを読む 1 2 3 ... 7 次へ » 記事を検索する 全て 業務
効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ
分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員
渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビ
ジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用
事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活
用できる!?独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新!知っておくべき AI 用語 20
選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングと
は?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単
にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サン
プルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 デ
ータ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スク
レイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ
監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営
業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「
SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリ
ューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション ス
クレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営
業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援
サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブ
ログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

```
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);}})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_63=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「DX」に関するブログ 2023.01.31 営業 DX 営業の問題点を DX 化で解決！データ共有で社内の連携も可能に 続きを読む 2022.12.22 データ活用 DX 日本のデータ活用が遅れている理由とは？データ活用のメリットやポイント、活用例も解説 続きを読む 2022.06.21 DX 補助金 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意点とは？ 続きを読む 2022.06.17 基礎知識 DX 補助金 【2022年5月更新：ものづくり補助金解説】最大3,000万円貰える！ビッグデータ活用やDX促進の採択例を大公開 続きを読む 2022.03.15 業務効率化 DX シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール3選 続きを読む 2022.03.03 データ活用 DX スマート農業とは？目的やメリット、農機具まで紹介！ 続きを読む 2022.03.02 データ活用 DX 【DX推進】データ活用は海外の事例に学ぼう！ 続きを読む 2022.02.18 業務効率化 データ活用 DX 【厳選】OSINTツール4選！メリットとポイントとは 続きを読む 2022.02.18 DX 企業の情報漏洩の原因とは？活用事例や対策方法も解説 続きを読む 2022.02.15 データ活用 ビッグデータ DX 地域活性化の成功例を紹介！DX化とビッグデータの活用は必須事項 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【

2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_64=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ分析」に関するブログ 2023.02.28 スクレイピング データ分析 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 続きを読む 2022.12.16 スクレイ

ピング データ分析 金額算出に最適な競合調査とは？メリットやデメリット、金額算出の流れを解説 続きを読む 2022.04.21 データ活用 ビッグデータ データ分析 データマイニングとは？代表的な3つの分析手法やツールも紹介 続きを読む 2022.03.18 マーケティング データ分析効果の出るマーケティングレポート作成の方法とは 続きを読む 2022.03.18 データ活用 ビッグデータ データ分析 CDPとは？DMPとの違いや特徴・目的を徹底解説 続きを読む 2022.03.17 業務効率化 データ活用 データ分析 可視化とは？見える化との違いと活用術 続きを読む 2022.03.16 業務効率化 データ分析 レポーティング業務が大変！10分で終わる効率化術 続きを読む 2022.03.09 データ活用 データ分析 BIツールとは？BIツールのおすすめ15社を徹底比較 続きを読む 2022.03.08 データ活用 データ分析 テキストマイニングとは？種類や目的、分析手法について解説 続きを読む 2022.03.07 データ活用 データ分析 SNS【マーケター必見！】SNS時代の購買行動モデル9選 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Googleアラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選

【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューションスクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
```

{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***

text_url_65="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング法律」に関するブログ 2020.01.28 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 Web スクレイピング(クローリング)をする前に!違法にならないための法律以外の注意点 続きを読む 2020.01.15 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング 法律 【Web スクレイピング】違法にならないサービスパターン 5 選 続きを読む 2019.12.13 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング法律 改正著作権法もチェック! Web スクレイピング(クローリング)で気を付けることは? 続きを読む 2019.07.03 スクレイピング 基礎知識 スクレイピング 法律 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法? 法律に基づいて徹底解説 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
```

```
ntNode.insertBefore(ul, tag);}}(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
' uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> */***
```

text_url_66="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」「セドリ」に関するブログ 2019.04.18 セドリ 脱相乗り出品、amazon に新規商品登録！Niche Hunter の使い方 続きを読む 2019.04.05 スクレイピング セドリ 繼続的なデータ収集で売れ行きチェック！Product Tracker の使い方 続きを読む

2019.03.20 セドリ データで商品リサーチ！Product Database の使い方 続きを読む

2019.03.07 セドリ amazon 輸出に必須ツール、Jungle Scout とは？ 続きを読む

2019.02.22 セドリ Amazon 輸出とは？知っておきたい海外 EC ツール 続きを読む

2019.01.24 セドリ 売上が○○%増になる価格改定ツールを徹底比較！ 続きを読む

2019.01.16 セドリ amazon 出品の第一歩、在庫管理ツールを徹底比較！ 続きを読む

2019.01.10 セドリ ツールも充実！EC を始めて売上 UP 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語

20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピング とは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最

新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */***"
```

text_url_67=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「飲食店」に関するブログ 2021.08.31 ビッグデータ DX 飲食店 飲食店でも DX 化は可能？導入のメリットとデータの活用方法を解説 続きを読む 2020.06.04 DX 飲食店 売上 4.8 倍！老舗飲食店ゑびやが実践した DX 成功事例 続きを読む 2020.04.28 業務効率化 スクレイピング 飲食店 毎日変わるテイクアウト店舗情報を活用。Web スクレイピングでできること 続きを読む 2020.04.27 DX 飲食店 飲食店、アフターコロナに向けてやるべきこと 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは

?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説
2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_68="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「不動産」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 続きを読む NEW 2023.05.01

データ活用 不動産 データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む 2022.09.29 ニュース 不動産 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 続きを読む 2022.09.13 スクレイピング 不動産 不動産業の必須ツール、レインズとは？提供者や活用方法についても紹介 続きを読む 2021.07.20 ビッグデータ 不動産 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 続きを読む 2020.04.14 業務効率化 不動産 レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 続きを読む 2018.12.25 業務効率化 不動産 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker'); uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =

{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*"

text_url_69=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData > ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「観光」に関するブログ 2018.12.28 ビッグデータ マーケティング 観光 観光ビッグデータとは? Web データではじめられるインバウンド対策 続きを読む

2018.12.11 マーケティング 観光 インバウンド対策で建設・観光業界が知るべき 5 つの観点 続きを読む 2018.11.22 マーケティング 基礎知識 観光 インバウンド対策とは? 厳選インバウンドアプリの事例 5 選 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root

```
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_7=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る .lazy-loader-
background-element-1.lazyloaded{ background-image:url(<https://pig-data.jp/wp-content/uploads/最新営業リスト作成・管理ダッシュボード-3.png>)
}.lazy-loader-background-element-1.lazyload{ background-
image:url(<https://pig-data.jp/wp-content/uploads/最新営業リスト作成・管理ダッシュボード-3.png>) } 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード PigData > サービス一覧 > 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード サービスの特徴機能紹介サービス比較料金導入事例よくある質問関連サービス 資料ダウンロードお問い合わせ 最新営業リスト作成・管理ダッシュボードとは? 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 サービスの特徴 リスト業者が持たない企業情報でリスト作成が可能 「今このサイトに掲載されている企業」「指定サイトでこの検索で出てきた企業」のような、リスト業者が持たない企業リストを作成可能です。 確実性の高いターゲットが集まったリストを作成することができます。 自社オリジナルの営業リストを作成し、売り上げアップに繋げませんか? クラウドサービスのため、既存の環境を乱すことなく導入可能 ご提供するのはクラウドサービスのため、各企業様で現在使用中のシステム等に影響を与えることはございません。 どこからでもアクセスでき、共有も行いやすいリストになります。 導入のハードルも低く、始めやすいサービスなのではないでしょうか。 カスタマイズ可能で、エリアごとの企業抽出やアプローチ管理も行える 各企業様の活用方法に合わせたリストを作成します。 エリアごとの企業抽出やアプローチ管理も可能で担当分けなども簡単に行えます。 より活用しやすいリストにするため、希望をお申し付けください。 機能紹介 企業リストデータの定期収集 指定したサイトから特定の検索条件などを考慮し、月1回ペースで適切な企業リストを収集します。 1回きりの作成ではリスト上の企業情報はどんどん古くなっています。 このサービスを利用することで常に最新の企業リストを利用することができます。 適切な企業の選定や新しい営業先の開拓にもつながるでしょう。 データ整形 収集されたデータは名寄せや重複削除を行いデータベース化されます。 知りたいときに知りたい情報を取り出すことができます。 ダッシュボード 貴社専用ダッシュボードにて市場分析、ターゲット分析を行い、営業リストをさらに細分化します。 分析後のリストを活用することで各顧客をパターン分けし、適切な対応をすることができます。 各営業担当のアプローチ管理も可能です。 外部連携、データダウンロード 他システムとの連携や CSV でのダウンロード機能も充実しています。 サービス比較 PigData A 社 B 社 初期費用 20万円~ 5,000円 1万円 月々の収集コスト 3万円 ~ 2万円~ 3万円~ リストの最新性 有人サポート 取得サイト Web 上の全てのページ オンライン対応可 電話、オンライン会議、メール等あらゆる方法でご対応可能です 料金 初期費用

20万円～月額3万円～ 最新営業リスト作成・管理ダッシュボードの導入事例 事例人材採用サービス会社 お客様の抱える課題 ・採用コンサルティングや人材派遣業を企業に営業したく、“今、人材不足”の会社に対してアプローチしたい・リスト業者は業種や企業規模、エリアなどの静的条件でしか抽出できず、今アプローチすべき企業がリスト化できない・継続的にリストを増やしていきたいため、どのお客様にアプローチしたかがわかるようにしたい 実施事項 ・他では作れない/入手できない営業リストが継続的に作成 ・アプローチ管理画面の作成→ 営業チーム全体で使いこなせるツールなので教育コストが低く、すぐに使い始めることができました。→リスト作成作業時間が短縮され、コストパフォーマンスの高さを実感できました。【導入効果】 40時間/月 →0.5時間/月 (98.75%削減、ほぼ自動作成のため) 【コスト比較】 ・一般的なSFAによってリスト管理した場合(チーム15名で使用した場合) 初期: 100万～300万、月額: 30万円・ PigData 営業リスト管理ツールの場合(チーム15名で使用した場合) 初期: 20万円、月額: 3万円～ その他導入企業 不動産仲介系、飲食業界系、営業・マーケティング代行会社様等 導入事例 PDFデータをCSVに変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！直近20年分の有価証券報告書記載の財務データと保険商品の収益との関係について検証のため、有価証券報告書からデータを収集したい企業様のご依頼で多量のPDFデータを取得・整形致しました。 詳細 データは新鮮さが命、最新情報だけを選別収集！投資家をクライアントとしてもつ企業様のサービスをより充実させるため、スクレイピングにより素早く正確にWebデータを取得したいという依頼をご紹介いたします。 詳細 【リスト作成】アンケートのための企業リストを複数サイトから収集 アプリ開発をしている企業の一覧をスクレイピングでご提供いたしました。 詳細 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得とGoogle検索情報によるデータのリッチ化 Webサイトのマスターデータとして弁護士リスト、さらにそのリストからGoogle検索して得られる情報を収集し、Webサイトを作成したい企業様のスクレイピング事例をご紹介します。 詳細 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 詳細 【リサーチ会社】研究に必要な数十万件のデータ1年分を3日で取得 詳細 自社の情報収集に、オープンデータから知りたい情報だけを逃さずチェック 詳細 アプリ・サービス開発のための位置情報を定期取得 詳細 導入フロー 説明・ヒアリング お見積り ご契約 設定作業&テスト 運用スタート よくある質問 どのような営業リストが作成できますか？ Web上の様々なサイトから、特定の検索を行った結果を営業リストとしてご利用いただけます。 例えば、「飲食店ポータルサイトから特定の業態の店のみを検索し営業リストにする」などが可能です。 ダッシュボードのデモが見たいのですが？ 機能の説明などと併せて御覧いただけます。お問い合わせフォームより「デモがみたい」をご選択ください。 SFAとは何が違いますか？ SFAはあらゆる営業活動をデータ化し管理できますが、本サービスは特に営業リストを用いたテレアポ、DM用のターゲットリスト作成に特化しています。そのため、リスト管理、リード管理に必要な最低限の機能のみを搭載しているため安価でのご提供が実現しております。 オンプレミスでの導入を考えています。可能ですか？ 現在はクラウドサービスのみご提供しております。サービスは特に営業リストを用いたテレアポ、DM用のターゲットリスト作成に特化しています。そのため、リスト管理、リード管理に必要な最低限の機能のみを搭載しているため安価でのご提供が実現しております。 お問い合わせ hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "f01369d7-7905-496a-a362-983b031587e5" }); 関連サービス スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトやSNS情報、大容量データにも対応したデータ収集（スクレイピング）を行うサービスです。 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。 Webサイト監視ツール「TOWA」 指定したWebサイトを24時間365日監視し、Webサイトの変化を抽出するツールです。 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバ

シー ポリシー セキュリティ ポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech
All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-4.wp-
container-4,.wp-container-11.wp-container-11,.wp-container-17.wp-
container-17,.wp-container-29.wp-container-29,.wp-container-38.wp-
container-38,.wp-container-43.wp-container-43,.wp-container-50.wp-
container-50,.wp-container-56.wp-container-56,.wp-container-68.wp-
container-68,.wp-container-77.wp-container-77{flex-wrap:nowrap;} /bin
/boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media
/mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[
corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-
form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
<![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_70=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュブ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData >
ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マ
ーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデ
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュブ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「SNS」に関するブログ 2022.06.09 データ活用 マーケティング SNS
【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意点 続きを読む 2022.03.07 デー
タ活用 データ分析 SNS 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 続きを読む
2021.04.19 マーケティング データ分析 SNS SNS 運用はマーケティングに必須！データ分析
によって効果を最大化する方法 続きを読む 2021.04.12 マーケティング SNS SNS のトレンド
活用法！売り上げを上げるために秘策を紹介 続きを読む 2020.08.06 マーケティング 基礎知
識 SNS ソーシャルリスニングとは？SNS を活用してマーケティングを効率化 続きを読む
2020.07.28 マーケティング 基礎知識 SNS SNS マーケティングとは？その注意点や成功事例
から見る戦略をご紹介 続きを読む 2020.07.27 マーケティング SNS 【2020年最新版】SNS
分析のおすすめツール 9 選と活用方法 続きを読む 2020.07.16 マーケティング SNS 【必見】
企業の SNS 炎上、原因と今すぐできる 3 つの対策 続きを読む 2019.08.08 マーケティング

SNS SNS 分析 API 「ZAGIN」とは 続きを読む 2019.08.07 マーケティング SNS 【裏技！？】データで解決！人気アーティストのライブチケットを当てる方法 -Vo.2- 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***" text_url_71="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マ

一ケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「IT 用語」に関するブログ 2023.01.12 基礎知識 IT 用語 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 続きを読む 2023.01.05 IT 用語 ダークウェブとは?仕組みや取引される情報、対策方法を解説 続きを読む 2022.05.13 IT 用語 Python とは?注目される理由やできること、メリットも合わせて解説 続きを読む 2022.05.03 スクレイピング IT 用語 データ収集 Web スクレイピング初心者でもわかる! XPath とは 続きを読む 記事を検索する全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選

【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
```

"]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""

text_url_72="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData >
ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マー
ケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデ
ータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「データ収集」に関するブログ NEW 2023.05.01 データ活用 不動産
データ収集 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 続きを読む NEW
2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や
活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業
務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ
収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む 2022.10.14 ス
クレイピング データ収集 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 続
きを読む 2022.10.12 スクレイピング データ収集 API とはなに？導入するメリットや事例ま
で幅広く解説 続きを読む 2022.08.19 スクレイピング データ収集 メーカー×データ活用 | 自
社商品をレビュー調査で改善しよう 続きを読む 2022.08.02 スクレイピング データ収集 【
コード付き】Python でスクレイピング(クローリング)をする方法 続きを読む 2022.05.16 ス
クレイピング データ収集 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラーサービス 続きを
読む 2022.05.10 スクレイピング データ収集 Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒な
データ収集を自動化 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビ
ッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法
律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市
場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキ
ーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年
版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力
や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記
事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法
とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集
の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレ
イピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ
営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ
飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビ
ックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダ
ッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイト
モニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」
物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較
ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード
SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリ
ューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード

お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api": {"root": "https://pig-
data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-form-7/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""

text_url_73=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData >
ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マー
ケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデ
ータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「補助金」に関するブログ 2022.10.04 ニュース 業務効率化 補助金

【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 続きを読む

2022.06.21 DX 補助金 実際採択されて分かった、【ものづくり補助金】申請時の工夫と注意
点とは？ 続きを読む 2022.06.17 基礎知識 DX 補助金 【2022 年 5 月更新：ものづくり補助
金解説】最大 3,000 万円貰える！ビッグデータ活用や DX 促進の採択例を大公開 続きを読む 記
事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マークティング スクレイピ
ング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語
データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事
Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化す
る不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から
考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！
知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45
選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画
像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツー
ルおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索
する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マークティング スクレイピング 基礎知
識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集

補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_74=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「社員渾身ブログ」に関するブログ NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ！~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む

2022.11.30 社員渾身ブログ 焼肉・寿司サイトを監視せよ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む 2022.11.17 データ活用 社員渾身ブログ 【まとめページ】社員が本気でふざけるデータ活用ブログ 続きを読む 2022.07.11 営業 スクレイピング 社員渾身ブログ 営業リスト作成~人は機械にどれだけあらがえるか～ 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジ

ネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag)}))('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""
text_url_75="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData >
ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マ
ーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ
ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比

較ツール「Mekiki」 「監視」に関するブログ NEW 2023.05.08 監視 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 続きを読む 2023.03.15 監視 転売対策してますか？対策方法とおすすめツール紹介 続きを読む 2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ビックデータ Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2023.01.17 スクレイピング 監視 Web 改ざん検知とは？おすすめツール 6 つ紹介 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *""") text_url_76="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ

ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「AI」に関するブログ NEW 2023.04.26 AI 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 続きを読む 2023.03.22 AI 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も 続きを読む 2023.03.20 AI AI の活用方法 10 選！AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 続きを読む 2023.03.13 AI ChatGPT とは？始め方からメリットまで詳しく解説 続きを読む 2023.02.27 AI すぐできる！ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで 続きを読む 2023.02.23 AI ディープラーニングとは？AI の活用例も紹介！ 続きを読む 2023.02.22 AI アノテーションとは？AI 開発用のデータ収集方法を解説！ 続きを読む 2023.02.21 AI 初心者でもできる AI の作り方を解説！AI 作成ツールも紹介 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root

/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */*"

text_url_77=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「市場調査」に関するブログ 2023.03.14 市場調査 【2023 年最新】おススメ市場調査ツール 3 選 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)}},window[cla].l=1*new

```
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag);}}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"  
}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32  
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp  
/usr /var ]]> *"""
```

text_url_78=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData >
ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マー
ケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデ
ータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「ピックデータ」に関するブログ 2023.02.01 データ活用 スクレイピ
ング 監視 ピックデータ Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 続
きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング ス
クレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS
IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新
の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で
進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課
題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年
最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT
用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご
紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ
作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 記
事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピ
ング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語
データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピ
ング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サー
ビス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」
シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サ
ービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト
監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「

SocialAnalyst』 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('!/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"} ; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */***"

text_url_79="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「ニュース」に関するブログ 2022.10.04 ニュース 業務効率化 補助金 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 続きを読む

2022.09.29 ニュース 不動産 無料で使える！物件比較ツール『Mekiki』が登場 続きを読む

2020.10.21 ニュース 第 11 回 Japan IT Week 秋出展のお知らせ 続きを読む

2019.06.11 ニュース 最新版 PigData がリリース！ 続きを読む 2018.11.07 ニュース 無料 RPA ツール【PigData】ver.1.0.2 リリース 続きを読む 2018.10.01 ニュース 手軽に Web データを収集できる RPA がリリース！ 続きを読む 2018.05.14 ニュース Japan IT Week 2018 春 続きを読む 2018.05.01 ニュース Web データの収集に特化した RPA の開発を発表 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞け

ない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_8=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る .lazy-loader-background-element-1.lazyloaded{ background-image:url(<https://pig-data.jp/wp-content/uploads/SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 -1.png>) }.lazy-loader-background-element-1.lazyload{ background-image:url(<https://pig-data.jp/wp-content/uploads/SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 -1.png>) } SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 PigData > サービス一覧 > SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 サービスの特徴機能紹介他社サービス比較料金導入事例よくある質問関連サービス 資料ダウンロードお問い合わせ SNS 分析サービス「SocialAnalyst」とは？ SNS を始め、サイト上の投稿を様々な観点から収集、分析するサービスです。 サービスの特徴 SNS に投稿された自社の評価を可視化し、問題点を即時に把握 リアルタイムに生の声が多く集まる SNS。 SNS 上の自社に関するデータを集め、世間からのイメー

ジを把握できます。 瞬時に改善点に気づき、イメージアップの施策を打ち出すことができます。 データに基づいたマーケティング施策の検討 顧客の真のニーズを知ることができ、それにあった施策の検討が可能になります。 世間に求められているキャンペーンや商品デザイン、購買方法などが見えてくるでしょう。 データに基づいた、確実に喜ばれる施策を打ち出しましょう。 自社と競合のサービス比較 他社の様々なサービスと比較することで、顧客からの評価が高まるサービスの検討につながります。 「自社に足りない点は何か」「他社に負けない点は何か」をデータから見出すことができるでしょう。 競合と比べ、魅力的なサービスを打ち出しましょう。 機能紹介 投稿パターン分析 指定したアカウントの投稿パターンの傾向を分析します。 多くの人に見られているアカウントは SNS をどのようにマーケティングに活用しているのでしょうか？ 自社のサービスを多くの人に知ってもらうための第一歩となるでしょう。 時間帯分析 指定の時間帯による反響や投稿内容の傾向を分析します。 知りたいトピックについて、多くのターゲットが情報を更新するタイミングに合わせて分析を行うことが可能です。 複数メディア分析 Twitter だけ、Youtube だけではなく、複数サイトのデータを分析可能です。 (※) 複数のサイトデータを組み合わせることでより多くの異なる意見にも気付くことができます。 Web サイト上であれば、すべての情報を分析することができます。 ポジネガ分析 投稿内容の文章から、ポジティブ度とネガティブ度を数値化します。 自社に対するネガティブな発言を瞬時にとらえ、改善に即つなげることができます。 SNS 上の炎上の防止にもつながります。 10 ワード機能 調査したい内容と一緒に使われる関連ワードを 10 個まで可視化。 一緒に使われる関連ワードを調べることで、調査内容の世間からのイメージ屋現状を把握することができます。 その中には、改善や、新施策のアイディアにつながるポイントが隠されているはずです。 他社サービス比較 PigData A 社 B 社 C 社 初期費用 0 円 問合せ 0 円 10 万円 月々の収集コスト 5 万円～ 問合せ 1 万円～ 15 万円～ 機能 豊富な分析対象 SNS とカスタマイズの充実さ AI による感情分析 アルゴリズムによるスコアリング 多彩な分析メニュー 料金 初期費用 0 円～月額 5 万円～ SNS 分析サービス「SocialAnalyst」の導入事例 事例ホテル業界 B- 予約キャンセル原因を分析 お客様の抱える課題 前日までの予約キャンセルは無料にしていたが、予約キャンセルによる損失が無視できないほどになっていた。 実施事項 ・ SNS や口コミサイトの情報と、自社にある顧客情報を組み合わせ、キャンセル要因と顧客の傾向分析の実施・季節、競合環境、ターゲット層の動向など細かく分析でき、キャンセル予測までわかるようになった。 専門家の収集と分析により、顧客心理を可視化することができた。 事例電子メーカー T 社 - サービスの評価を分析 お客様の抱える課題 商品改善のための情報を担当者が Twitter や EC サイトなど目視で探していたが、事業規模が広がることで、人手によるチェックに限界を感じていた。 (※) 実施事項 ・ 評判分析の実施・顧客情報収集、売り上げ情報収集の実施・売れた商品の顧客層や購入場所、位置情報まで簡単に解析することができるようになりました。 ターゲットを明確化した商品開発と販路決定により、売り上げが順調に伸びています。 導入事例 PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！ 直近 20 年分の有価証券報告書記載の財務データと保険商品の収益との関係について検証のため、有価証券報告書からデータを収集したい企業様のご依頼で多量の PDF データを取得・整形致しました。 詳細 【新規事業開発】弁護士リストの自動取得と Google 検索情報によるデータのリッチ化 Web サイトのマスターデータとして弁護士リスト、さらにそのリストから Google 検索して得られる情報を収集し、Web サイトを作成したい企業様のスクレイピング事例をご紹介します。 詳細 【音楽業界】毎日変わるランキングデータの変動をチェック 詳細 アプリ・サービス開発のための位置情報を定期取得 詳細 小売業界に役立つ、価格調査から仕入れまで自動化 詳細 サイト制作に！マスターデータをスクレイピング 詳細 魅力的な提案資料はレビューデータから 詳細 【飲食店】毎日のデータ監視で競合調査！ 詳細 導入フロー ヒヤリングお見積り ご契約 ご発注 運用開始 よくある質問 ツールは使わずに、レポートだけ貰えますか？ はい、目的に応じて、データをレポートイングしてお送りします。 自社のメディアや EC サイトでも監視したいのですが。 紹介しているサイト以外でも、監視するサイトとして対応させることができます。 月の途中からも調査可能ですか？ 月の途中からでもご利用頂けます。 月額費用

を日割りで換算します。途中で分析対象の変更は可能ですか？ はい、分析するデータや分析方法などの変更は運用中いつでも対応致します。 利用開始までどのくらいの時間がかかりますか？ 最短1週間でご利用頂けます。 詳細はお問い合わせにてご相談ください。 (※) こちらのページには、Twitterデータの取得に関する内容が含まれていますが、Twitterデータを商用利用する際には、NTTデータのサービスを利用する必要があります。 お問い合わせ

```
hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "a23990be-4b1f-4a6c-8c22-4e0d276c4cc4" }); 関連サービス スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトやSNS情報、大容量データにも対応したデータ収集(スクレイピング)を行うサービスです。 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved  
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'});.wp-container-4.wp-container-4,.wp-container-11.wp-container-11,.wp-container-18.wp-container-18,.wp-container-31.wp-container-31,.wp-container-41.wp-container-41,.wp-container-46.wp-container-46,.wp-container-53.wp-container-53,.wp-container-60.wp-container-60,.wp-container-73.wp-container-73,.wp-container-83.wp-container-83{flex-wrap:nowrap;} /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =  
{"api": {"root": "https://\/\pig-data.jp/\wp-json/","namespace": "contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var  
leadin_wordpress =  
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""  
text_url_80="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マ
```

一ケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「スクレイピング・クローリング代行サービス」に関するブログ NEW 2023.04.26 AI 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 続きを読む NEW 2023.04.18 社員渾身ブログ AI ChatGPT を超えろ！～人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ～ 続きを読む 2023.03.30 AI ChatGPT のビジネスでの活用方法！注意点も紹介 続きを読む 2023.03.29 データ活用 スクレイピング 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 続きを読む 2023.03.22 AI 簡単にわかる、機械学習の手法を解説！参考になる活用事例も 続きを読む 2023.03.20 AI AI の活用方法 10 選！AI でできることから今後のトレンドまで徹底解説 続きを読む 2023.03.13 AI ChatGPT とは？始め方からメリットまで詳しく解説 続きを読む 2023.02.28 スクレイピング データ分析 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 続きを読む 2023.02.27 AI すぐできる！ChatGPT の始め方から効率的な使い方まで 続きを読む 2023.02.23 AI ディープラーニングとは？AI の活用例も紹介！ 続きを読む 1 2 3 ... 16 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev

/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> *"""

text_url_81="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData >
ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マー
ケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデ
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「最新営業リスト作成・管理ダッシュボード」に関するブログ

2022.10.26 営業 スクレイピング 飛込み営業を成功させるコツとは?楽しむための方法や注意
点もご紹介 続きを読む 2022.10.25 営業 スクレイピング 新規開拓営業のコツとは?方法や
ポイントまで徹底解説 続きを読む 2022.10.24 営業 スクレイピング 質のいい営業リストを
作成するには?作成方法とおすすめツールをご紹介 続きを読む 2022.01.27 データ活用 【事
例から学ぶ】データ活用で売上を向上させる方法 続きを読む 2021.08.05 ビッグデータ 営業
営業にビッグデータが必要な理由とは?データドリブンの考え方も解説 続きを読む

2021.07.05 営業 基礎知識 データ分析 営業戦略の立て方と4つのポイント 続きを読む
2021.06.17 業務効率化 営業 基礎知識 営業リストの作成方法や作成ポイントは?上質な営業
リストで営業効率を底上げ! 続きを読む 2020.07.20 営業 基礎知識 【2020年最新】効果を
上げる為の営業方法 12選 続きを読む 2019.10.28 マーケティング ツールだけの可視化に注
意!良いプレゼン資料に必須、可視化の基本 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 デ
ータ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スク
レイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ
監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活
用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介

【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?
独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語 20選 よく読ま
れている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Web スクレイピングとは?違法にな
らない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法
!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公
開】スクレイピングをVBAで実現するには? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビ
ッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法
律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市
場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作
成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24
時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo

for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var]]> */***"

text_url_82="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「競合監視・分析サービス」に関するブログ 2023.01.17 スクレイピング 監視 Web 改ざん検知とは?おすすめツール 6つ紹介 続きを読む 2022.11.30 社員渾身ブログ 焼肉・寿司サイトを監視せよ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ ~ 続きを読む 2021.07.05 基礎知識 データ分析 売上アップにこれだけはやるべき 6つの鉄則 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5分で読めるマーケティング基礎入門!これであなたもマーケター 続きを読む 2021.05.28 マーケティング 基礎知識 データ分析 5分で読める競合調査のいろは|競合調査のやり方からポイントまで 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネス

に活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace": "contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_83="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「SNS 分析サービス「SocialAnalyst」」に関するブログ 2022.06.09 データ活用 マーケティング SNS 【マーケター必見】Twitter データの活用事例と活用の注意
```

点 続きを読む 2022.03.07 データ活用 データ分析 SNS 【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル 9 選 続きを読む 2022.02.03 データ活用 【知らないと生き残れない？】小売業におけるデータの活用方法を徹底解説 続きを読む 2021.10.20 マーケティング 基礎知識 ブルーオーシャンの見つけ方とは？ビッグデータも活用しよう 続きを読む 2021.09.29 マーケティング 基礎知識 クレーマーの数十倍！サブレントカスタマーの声を知る方法と対策を解説 続きを読む 2021.09.22 ビッグデータ マーケティング D2C マーケティングは高速な PDCA が鍵！ ビッグデータを活用しよう 続きを読む 2021.06.22 マーケティング 長く愛される商品作りの秘訣は「○○」にあり！気になる○○の正体とは… 続きを読む 2021.06.16 マーケティング 基礎知識 パーソナライズドマーケティングとは？成熟した市場でも勝つ手法やメリット 続きを読む 2021.05.31 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 デジタルマーケティングとは？主な手法や成功ポイントを解説 続きを読む 2021.05.28 ビッグデータ マーケティング 基礎知識 データ分析 D2C（ディーツーシー）とは？新しいビジネスモデルを分かりやすく解説 続きを読む 1 2 3 4 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})(' //uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]> corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/

```
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16
"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32
/lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp
/usr /var ]]> *"""
text_url_84="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件
比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い
合せ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー観 PigData >
ブロガー観 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マー
ケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店
不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデ
タ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ
ード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリ
ングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比
較ツール「Mekiki」 「24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」」に関するブログ NEW
2023.05.08 監視 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解
説 続きを読む NEW 2023.04.24 データ収集 監視 Diff ツールで業務を効率化できる!おす
すめの Diff ツール 6 選 続きを読む 2023.03.15 監視 転売対策してますか?対策方法とおす
すめツール紹介 続きを読む 2023.03.14 市場調査 【2023年最新】おススメ市場調査ツール 3
選 続きを読む 2023.02.01 データ活用 スクレイピング 監視 ビックデータ Web クリッピング
とは?メリットを知って集めたデータを有効活用 続きを読む 2022.12.23 営業 スクレイピ
ング 【人材会社必見】営業リストの作り方!リストの重要性と効果的な作り方も解説 続きを読
む 2022.12.16 スクレイピング データ分析 金額算出に最適な競合調査とは?メリットやデメ
リット、金額算出の流れを解説 続きを読む 2022.11.30 社員渾身ブログ 焼肉・寿司サイトを
監視せよ~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ 続きを読む 2022.10.04 ニュース 業
務効率化 補助金 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース!
続きを読む 2022.02.18 DX 企業の情報漏洩の原因とは?活用事例や対策方法も解説 続きを読む 1
2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング
スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光
SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース
最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導
入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?
課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?独自の魅力や活用事例と見つけ方を解説
2023年最新!知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞け
ない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト
5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excel は不要
!グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するに
は? 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレ
イピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT
用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイ
ピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析
サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」
シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」
サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイ
ト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「
```

SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""

text_url_85="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー一覧 PigData > ブロガー一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」」に関するブログ 2022.03.15 業務効率化 DX シフト作成業務はもうこりごり | シフト作成ツール3選 続きを読む 2021.08.06 DX 中小企業こそ DX に取り組むべき！DX 課題と成功のポイントを解説 続きを読む 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT

用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-data.jp\/wp-json\/"}, "namespace":"contact-form-7\/v1"}]; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> *"""
text_url_86="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブログ一覧 PigData > ブログ一覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「物件比較ツール「Mekiki」」に関するブログ NEW 2023.05.02 データ活用 ビッグデータ 不動産 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 続きを読む NEW 2023.05.01 データ活用 不動産 データ収集 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 続きを読む NEW 2023.04.28 データ活用 不動産 データ収集 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 続きを読む NEW 2023.04.25 不動産 トレーラーハウスとは? ビジネス活用と立地選択の方法を解説 続きを読む NEW 2023.04.21 不動産 データ収集 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 続きを読む 2022.09.29 ニュース 不動産 無料で使える! 物件比較ツール『Mekiki』が登場 続きを読む 2022.09.13 スクレイピング 不動産 不動産業の必須ツール、レインズとは

? 提供者や活用方法についても紹介 続きを読む 2021.07.20 ビッグデータ 不動産 不動産業界にビッグデータの活用は必要！？活用方法を詳しく解説 続きを読む 2020.04.14 業務効率化 不動産 レインズの CSV 機能が廃止に！今すぐできる対策を紹介 続きを読む 2018.12.25 業務効率化 不動産 アメリカの事例から学ぶ不動産テックのデータ活用方法 続きを読む 1 2 次へ » 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"archive","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
text_url_87="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
```

合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 PigData > ブログ > Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 2023.04.24 データ収集監視 業務の進行は、複数の人材でおこなうこともあります。プログラミングや文書の作成を複数の人材でおこなうと、進行状況や修正箇所がわからなくなってしまいます。そのような時に Diff ツールを使うことで作業前後の差分をチェックし、どのような修正や変更を加えたかを確認することができます。今回は、プログラミングや文書の作成時の差分や、Web サイトの差分を効率的にチェックしたい方におすすめの Diff ツールを紹介します。単発的な差分チェックだけではなく、継続的な差分チェックの方法も解説しますので、ぜひ参考にしてください。目次 Diff とは Diff ツールとは Diff ツールの機能 Diff ツールのビジネス活用例 おすすめ Diff ツール (Windows) おすすめ Diff ツール (Mac) Diff ツールを選ぶポイント まとめ Diff とは Diff とは、日本語で「差分」という意味です。2つのファイルやテキストを比較して、違っている部分を分かりやすく表示します。IT 業界で頻繁に使用されている言葉です。プログラミング時、エラー発見などのために多用される言葉です。Diff とは Diff とは、2つのファイルから異なる点を見つけ分かりやすく表示してくれるツールです。人間の目で2つのファイルの違いを見つけ出すのは、骨の折れる作業です。しかし、Diff ツールを使用すれば、双方の違いを色をつけて分かりやすく表示してくれます。プログラミングやテキストコンテンツを作成している方には、修正や編集の業務に便利です。Diff ツールの機能 Diff ツールには、さまざまな機能が搭載されています。搭載されている機能を把握して有効に活用すれば、日々の業務の質も速度も上がります。ここからは、Diff ツールが備えている機能を解説します。テキストやファイルデータの差分機能 Diff ツールには、データの差分を比較する「差分機能」が搭載されています。この差分機能によって、テキストや各種のファイルデータを比較することができます。Excel や PDF ファイルにも対応しているので、テキストだけではなく数字の変化も比較可能です。Diff ツールによっては、一度に3つ以上のファイルを比較することもできます。マージ機能 Diff ツールには、「マージ機能」も搭載されています。マージ機能とは、複数のファイルを1つに統合させる機能です。2つ以上のファイルがある場合、変更されていない部分は自動で統合してくれます。差分のある場所は表示されますので、人間の判断によって修正する手間が縮小されます。差分比較結果を出力する機能 Diff ツールには、差分比較をおこなった後に結果を出力してくれる機能が備わっています。出力の方法は各ツールによって異なりますが、背景色を変化させて出力するのが一般的です。差分比較後の出力はファイル全体を表示する場合もありますし、差分がある部分のみを出力する場合もあります。Diff ツールのビジネス活用例 Diff ツールはビジネスに活用することも可能です。ここからは、日々の業務を効率化させる Diff ツール活用例を紹介します。重複コンテンツの確認 Diff ツールは、重複コンテンツの確認することができます。インターネット上のテキストコンテンツは、Google のアルゴリズムによって掲載される順位が決定します。既存の記事と重複している内容を再び投稿しても、Google のアルゴリズムによって評価させることは難しいです。新規で投稿するテキストコンテンツは、Diff ツールを使用して既存のコンテンツと比較し重複が少ないようなコンテンツになっているか確認してください。契約書や重要書類の変更チェック Diff ツールは、契約書や重要書類の変更をチェックすることにも活用可能です。ビジネスの現場では、クライアントや契約している会社と重要な書類を交わす場面があります。これらの契約書は変更される場合も多くあり、長い文章になると変更点を確認するのが難しくなります。Diff ツールを活用すれば、PDF ファイルで作成されている契約書も変更点がすぐに確認できます。プログラミングの進行チェック プログラミングの進行をチェックするために、Diff ツールを活用できます。プログラミングの作業は、チームでおこなうこともあります。どこまでコードを書いたのか確認するのに、人間がチェックするには膨大な時間がかかってしまいます。日々の業務進行状況は、Diff ツールを用いて差分を確認することで確認できます。Diff ツールは、日々の業務進行状況を把握するためにも使用すべきです。おすすめ Diff ツール (Windows) Diff ツールは、Windows ユーザー向けのサービスもありますし、Mac ユーザー向けのサービスもあります

。使用している OS によって対応しているソフトやファイルが異なります。そのため、OS 別におすすめの Diff ツールを選択しなければいけません。まずは、Windows ユーザー向けの Diff ツールを紹介します。Diffuse 「Diffuse」は、3 つのファイルを同時に比較することができる Diff ツールです。比較ファイルが多い方は、Diffuse を活用すると効率的です。差分がある部分は色が変わって表示されます。文字単位でも違いが確認できるので、細かい部分まで比較したい方にはおすすめです。TextDiff 「TextDiff」は、ファイル同士の差分をチェックすることができます。過去のデータが入っているフォルダの中から、変更や修正があったファイルだけを抽出して差分を表示してくれます。差分が表示されている状態で、ファイルを修正することもできますので効率的な作業が可能です。おすすめ Diff ツール (Mac) Diff ツールには、Mac ユーザーに適したサービスがあります。ここからは、Mac ユーザーの方におすすめの Diff ツールを紹介します。Eskil 「Eskil」は、差分をおこなった後に結果を PDF 形式でダウンロードすることができます。ファイルだけではなく、保存されているフォルダでも使用できます。そのため、保存されているファイルの中から、差分のある書類や保存データを抽出できます。Eskil は幅広い OS でも使用できます。FileMerge 「FileMerge」は、Apple 純性のアプリケーションに付属されている Xcode のファイル比較が可能です。使用方法が簡単なので、パソコンに慣れていない方でも活用できます。2 つのファイルを比較すると、差分のある部分は色がつけて表示されます。ファイルの差分部分を見た目で分かりやすく表示させたい方におすすめです。CompareMerge 「CompareMerge」は、Mac で使用できる有料の Diff ツールです。比較したいファイルを指定するだけで差分比較することができますので、誰でも簡単に使用することができます。差分結果をファイル画像として抽出することも可能です。共同作業をしている際には、ファイル画像を共有して効率的に業務を進行できます。Diff ツールを選ぶポイント Diff ツールにはこれまで紹介したように、多くの種類があります。自社や自身に合ったツールを選ぶための 3 つのポイントをご紹介します。テキストの差分機能の選択 Diff ツールを選択する場合には、メイン機能であるテキストの「差分機能」を確認してください。出力の方法や出力部分の範囲などを比較して、自社や自身にとって使い勝手の良い機能になっているかがポイントです。互換性のあるファイル形式を選択 Diff ツールを選ぶ際には、どのようなファイル形式と互換性があるか確認しなければいけません。Diff ツールが自社で使用しているファイル形式に対応していないければ、導入しても使用できません。自社で使用しているファイル形式が複数ある場合は、Diff ツールの内容を吟味してすべてのファイル形式に対応しているツールを選択すべきです。必要な機能が備わっているツールを選択 Diff ツールには、差分機能以外にもさまざまな機能が搭載されています。自社で Diff ツールをどのように使用するのか検討して、必要な機能が搭載されているツールを選択すべきです。例えば、3 つのファイルを同時に差分したい場合は、その機能がついている Diff ツールを使用してください。まとめ Diff ツールを使うと 2 つのデータに対する差分がわかります。協同作業をおこなっている会社の進行状況の確認や、文書の修正と更新の際に役立ちます。ただし、Diff ツールは単発での比較しかできません。そのため、Web サイトのチェックのように、いつ変わるかわからないデータの差分をチェックする作業に Diff ツールは向いていません。Web サイトは一見変わっていないようでも html が変わっていたり、ちょっとした文章や画像が変わっている場合があります。また、Web 上における新着情報も変化のひとつです。継続的に Web サイトの差分を検知したい方は、「TOWA」が便利です。Web サイトから最新の情報を迅速にキャッチして、ビジネスに活用してください。

```
hbspt.cta.load(23171742, '487432fc-efde-4f10-be9b-21a2f3aa9367',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例を紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独
```

特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 ブロガー覧へ 次の記事 トレーラーハウスとは？ビジネス活用と立地選択の方法を解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */"""
text_url_88="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 PigData > ブログ > 空き家のリスクを避けて活用する方法と物件の探し方を解説 2023.04.21 不動産データ収集 「空き家」は、日本政府も社会問題として取り上げている課題です。空き家問題は、放っておくとリスクが増大します。所有している空き家は、活用することでリスクを軽減して収入源にもすることができます。今回は、空き家を所有している方や、空き家を活用してビジネスを展開させていきたい経営者に向けて、空き家の活用方法を解説します。空き家の問題解決と同時に、資産に変えていきたい方はぜひ参考にしてください。 目次 空き家を放っておくリスク 空き家の活用方法 空き家活用を始める前の注意点 3つ 空き家を見つける方法 まとめ 空き家を放っておくリスク 所有している空き家は、放っておくと大きなリスクになります。個人が所有している空き家であっても、他人に迷惑がかかる社会的な問題を引き起こすこともあります。空き家の問題が大きくなれば、所有者が責任をとらなければ

ればいけません。ここからは、空き家を放っておくとどのようなリスクがあるのか、具体的な例を紹介します。所有者の責任になる空き家の倒壊や火災 空き家は、所有者以外誰も清掃することはありませんし、セキュリティ管理もおこなわれません。そのため、所有している空き家が害獣や害虫の拡散元となり、近隣の住宅に迷惑になる場合があります。また、害獣の発生に伴って、建物の老朽化が進み空き家倒壊のリスクも発生します。さらに、空き家は不法占拠や不法投棄、放火などのリスクもあります。これらの事故や事件が発生した場合、空き家の所有者が賠償責任を負うことになります。景観の悪化による土地価格の下落 空き家が管理されていない状態では、土地価格を下落させてしまう可能性があります。空き家を管理する人材がいない場合、建物の老朽化や雑草の繁茂により地域の景観を著しく悪化させます。景観が悪化している地域は、一般住民のイメージが悪くなります。そのため、その地域周辺に住みたいと思う方が少なくなり需要が下がります。需要が無くなった地域は、土地価格が下落してしまいます。イメージの悪い地域の土地は売り手がつくことも少ないです。固定資産税を通常の6倍支払うこともある 空き家を放置していると、所有者が固定資産税を6倍支払わなければいけないリスクも抱えてしまいます。2015年から、「空家対策の推進に関する特別措置法」が施行されています。この法律によって、市区町村が保安上の危険性がある空き家を「特定空家等」と指定することが可能になりました。市区町村によって勧告以上の行政処分を受けた場合、「住居用地の特例」が適用されなくなります。「住居用地の特例」では、固定資産税が軽減されています。一般的に小規模用地の場合は6分の1、分譲住宅用地の場合は3分の1です。行政処分を受けてしまうと、これらの減税が効かなくなり結果的に最大6倍の税額を収めることになります。空き家の活用方法 空き家はリスクがあるため手放す方法もありますが、手放さずに活用していくべきにはメリットになります。空き家を活用すれば、資産として将来の子供や孫に残すこともできますし、ビジネスに活用することもできます。ここからは、空き家の活用方法を紹介します。戸建て賃貸物件として活用 空き家の活用方法として、最も簡単な方法は戸建て賃貸物件とする方法です。空き家をリフォーム、クリーニングをすれば賃貸物件を探している相手に貸し出すことができます。借り手がつけば、貸し出している期間の家賃収入を得ることができます。空き家のリフォームやクリーニング費用の初期支出がありますが、家を建て直すよりも低額です。ただし、借り手がいない場合には、収入は無く管理費や固定資産税を支払う義務があります。シェアハウスとして活用 空き家をシェアハウスとして活用する方法もあります。シェアハウスは、一人当たりの家賃を低く抑えられるため若い年齢の方々に人気です。シェアハウスの場合は一人当たりの家賃を低く設定しても、複数人が一緒に居住するため経営者の収入は一般賃貸契約よりも高額になる可能性があります。シェアハウスは、若者に人気の居住形態です。そのため、共有スペースの工夫や、若者向けのコンセプトにリフォームする必要があります。民泊として活用 空き家を民泊として活用すると、旅行者からの宿泊費が収入源になります。民泊を経営すれば、全国・全世界からの旅行者が必要とする宿泊場所を提供できます。2018年からは、民泊新法が施行されたため、誰でもが宿泊業を営むことができるようになりました。賃貸物件として貸し出すよりも、旅行者一人当たりの宿泊費用の設定により高収入が期待できる方法です。ただし、宿泊者とのトラブルの調整をおこなわなければいけませんし、旅行者がいなければ収入を得られないリスクもあるため、宿泊施設として適した土地かどうかの検討が必要です。シェアオフィスとして活用 空き家をシェアオフィスとして活用する方法があります。リモートワークの広がりもあり、比較的安い土地にオフィスを移転する会社も増加しています。また、サテライトオフィスを土地の安い地方で探している会社もあります。こういった会社のために空き家をオフィスとして貸し出せば、定期的な家賃収入を得られます。ただし、オフィスとして利用してもらうために、ネット回線の準備やリフォームの必要があります。コインパーキングや月極駐車場として活用 空き家を解体してコインパーキングや月極駐車場として活用する方法もあります。駐車場の経営にかかる主な初期費用は、空き家の解体工事と土地の整備だけです。そのため、駐車場として土地を利用すると決めてから、経営開始までの時間も圧縮できます。コインパーキングにすると専門企業から毎月一定額の収入が入りますし、月極駐車場にして利用者がつけば固定収入も得られます。空き家活用を始め

る前の注意点 3つ 空き家の活用を始める前には、注意すべきことが 3つあります。これらの注意点を把握しておかなければ、損してしまうことになりますのできちんと確認しておいてください。 補助金や公的資金の有無を確認する 空き家活用をする前には、政府や地方自治体からの補助金や公的資金の有無が無いか確認すべきです。空き家は、政府も社会問題としている解決すべき課題です。そのため、空き家を活用する方に対しては、「改修工事費支援」や「空き家解体補助金制度」を申請すれば政府から公的な資金を得ることができます。政府からの補助金を得れば、自身で支出する費用を低く抑えられます。空き家活用を始める際には、補助金を利用するべきです。 空き家の最適な活用方法を見定める 空き家の最適な活用方法を見定めるための立地条件や、需要の有無の確認は必ずおこなわなければいけません。空き家は、賃貸物件やシェアオフィス、駐車場としても活用して収入を得ることができます。しかし、どのような活用方法でもリスクは存在しています。借り手が見つからなければ賃料を得ることはできませんし、駐車場の利用者がいなければ収入は得られません。そのため、どのような活用方法が最適なのか、空き家活用を始める前にその土地の情報を集めて判断してください。 クレームやトラブルへの対応ができる体制を整える 空き家活用をする際には、利用者からのクレームや発生したトラブルへの備えが必要です。賃貸物件として活用する際でも、シェアハウスや民泊として利用する際でも借主や利用者からのクレームや客同士、近隣とのトラブルは発生してしまいます。お客様からのクレームへの対応は、専用の管理者を雇用するなどの工夫が必要です。また、賃貸の場合は、大家さんや不動産業者の仲介をお願いする方法があります。クレームやトラブルに対する対応ができないと、大きな事件や損害賠償にも発展するリスクがあるため十分な体制が必要です。 空き家を見つける方法 空き家を所有しておらず、空き家を活用してビジネスや副収入にする場合、まずは空き家探しから始めなければいけません。ここからは、空き家を見つける方法を紹介します。 不動産や空き家販売のポータルサイト 空き家を見つける方法の一つ目は、不動産や空き家販売のポータルサイトで検索する方法です。インターネットからの検索なので、時間と場所を気にせず空き家を探すことができます。物件の種類や地域を検索条件として設定すれば、効率よく空き家を見つけられます。登録されている件数が多く、幅広い物件の中から探している条件に合った最適な物件を見つけられます。ただし、不動産会社が公開していない好条件の物件もありますので、ポータルサイトですべて確認できるとは限りません。 地元の不動産会社に直接問い合わせる 地元の不動産会社に直接問い合わせてみるのも方法の一つです。不動産会社によっては、インターネットに載せていない特別な物件を所有している場合もあります。また、その土地の不動産会社と直接コミュニケーションを取ることで、立地条件や地元の情報を得られます。不動産会社に直接問い合わせることは、インターネットには載っていない情報を得ることにもつながるので、空き家活用した際の収益化の確率が高まります。インターネットよりも詳細な情報を得たい場合は、不動産会社に直接問い合わせてみる方が効率的でしょう。 自分の足で空き家物件を探す 自分の足を使って、空き家物件がある地域を散策してみるのも方法の一つです。自分で歩きながら空き家を探すと、立地条件や周辺の商業施設の有無を確認することができます。また、地元で生活している方々の属性も確認できるので、空き家をどのように活用するか具体的なイメージが可能です。地域に根ざした空き家の活用方法を選択すれば、効率的なビジネスの展開ができます。ただし、自分の足で探す前に、インターネットを利用してある程度の空き家物件状況や地域を限定しておかなければ非効率です。 物件サイトからスクレイピング 空き家の物件サイトから、スクレイピングをして効率的に条件に合った物件を探す方法もあります。一度きりではなく、継続してスクレイピングを活用することで特定条件に合った新着物件のデータもその都度得ることができます。データを CSV に変換すればその地域における物件や土地の平均価格を割り出せたり、分析することができます。何度もサイト内で条件を変更して検索するよりも、効率的な物件の絞り込みや比較分析ができます。手間と時間をかけることなく好条件の空き家物件を探すなら、スクレイピングの利用も検討するとよいでしょう。 hbspt.cta.load(23171742, '72ac3a65-499c-4a4f-b3d8-12e29b0e8dc5', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); まとめ 現在空き家を所有している方は、リスクがあることを把握し、その活用方法を検討する必要があります

。賃貸や駐車場として活用すれば、リスクが軽減されて収入も得られます。空き家活用はうまくいけばメリットも多いため、空き家を所有していない方でも、賃貸や売買として出ている空き家を活用することができます。しかし、インターネットにおける空き家物件の情報は常に更新されますし、既存の情報も膨大です。空き家の情報を効率的に収集するなら、PigData が提供しているスクレイピング代行が便利です。空き家の最新情報を自動で収集できたり、地域ごとの物件や土地の分析をしようと考えている場合はご相談ください。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは?ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介

【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?

独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新!知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは?違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法!画像収集の悩みを解決 Excelは不要!グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには?関連する記事 AI導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは?課題から考察 古民家をビジネスに活用できる!?

独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 前の記事 ChatGPTを超える!~人は機械にどれだけあらがえるかシリーズ~ ブロガー観察 次の記事 Diffツールで業務を効率化できる!おすすめのDiffツール6選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,  
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo  
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new  
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =  
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare  
ntNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',  
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home  
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> */"""  
text_url_89=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件  
比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボ  
ード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AI  
ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ
```

合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 PigData > ブログ > 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 2022.10.14 スクレイピングデータ収集 Web 上には、世界中の人々がアップロードしている美しい写真や、イラスト画像がたくさんあります。欲しい画像を保存する方法は、右クリックで保存をするだけです。しかし、枚数が少ないならこの方法でもよいですが、枚数が多いと時間と手間がかかってしまいます。この記事では、欲しい画像を一括ダウンロードする方法を紹介します。単一のサイトなら Google の拡張機能を使用することをおすすめしますが、複数サイトからダウンロードする場合はスクレイピングがおすすめです。それぞれの方法を詳しく解説しますので、画像の一括ダウンロードをしたい方は参考にしてください。

目次 単一の Web サイト内ならブラウザツールがおすすめ 複数の Web サイトならスクレイピングツールがおすすめ スクレイピングには時間と手間がかかる 画像と情報を一括スクレイピングするなら専門の会社に委託するまとめ 単一の Web サイト内ならブラウザツールがおすすめ

单一の Web サイト内ならブラウザツールがおすすめです。好みの画像は単一のサイトに集まっている傾向があります。現在広く使用されているブラウザツールには一括ダウンロード可能な機能が搭載されています。主なブラウザツールとして、Firefox や GoogleChrome での一括ダウンロード方法の手順を解説します。Firefox で Image 画像を一括ダウンロードする方法

Firefox で Image 画像を一括ダウンロードする方法の手順は以下の通りです。Firefox をインストール ページの情報を表示 画像をすべて選択する パソコンに画像を保存する 以下で画像付きで詳しく紹介していきます。まずは、画像を一括ダウンロードしたいサイトにアクセスします。画像を取得したいサイトを開いて、「ページの情報を表示」ボタンをクリックします。次に、「ページ情報」ページの右下に「すべて選択」ボタンがあるので、クリック。するとダウンロードする画像のリストが出るので「名前をつけて保存」をクリックします。管理しやすい名前を入力して、保存先のフォルダーを指定します。保存先のフォルダーの中身を確認しましょう。画像がダウンロードされていたら成功です。Chrome で Image 一括 Downloader を使用する方法

GoogleChrome をメインのブラウザにしている方の場合は、以下の順番で画像の一括ダウンロードをおこないます。Chrome の拡張機能「Image Downloader」をインストール 画像をダウンロードしたいサイトで「Image Downloader」を起動 取得したい画像のサイズを指定 「Select All(全てを選択する)」のチェックボックスにチェック 「Download」ボタンを押して、保存先のファイルを確認 GoogleChrome を使用している方は、Chrome の拡張機能「Image Downloader」をインストールして起動させる必要があります。一括ダウンロードした画像があるサイトを開き、「Image Downloader」を起動させます。ダウンロード可能な画像がすべて表示されるので、欲しい画像のサイズをピクセル数で指定します。すべての画像が欲しい場合は、サイズを指定せずに、「Select All(全てを選択する)」のチェックボックスにチェックを入れます。その後、ダウンロードボタンで保存します。保存先のファイルに画像がダウンロードされているのか確認して、保存されていれば成功です。複数の Web サイトならスクレイピングツールがおすすめ 画像の一括ダウンロードをおこなう場合、単一のサイトからではなく、複数のサイトから画像を収集したい場合もあります。無料のブラウザツールでは、複数のウェブサイトから一括で画像ダウンロードができません。スクレイピングツールを使用すれば、複数以上のサイトでも一括画像ダウンロードが可能です。複数の Web サイトから画像を一括ダウンロードして、経営に必要なデータを収集したい場合はスクレイピングツールがおすすめです。スクレイピングツールがあれば、複数サイトでも一括ダウンロードを自動化できます。また、スクレイピングツールを使えば、画像だけでなく、その他の情報も収集することができます。会社を経営している方は、EC サイトで販売されている商品の販売価格や他のメーカー情報もデータとして取得したいものです。分析のために画像一括ダウンロードをするなら、画像以外の情報も一括で取得できるスクレイピングツールを検討してみるのも一つの手かもしれません。スクレイピングには時間と手間がかかる 画像の一括ダウンロードやスクレイピングには、スクレイピングツールを使用したとしても手間と時間がかかってしまいます。スクレイピングは企業成長のための様々な場面で活用す

することができます。画像と情報をスクレイピングしてトレンド分析やマーケティングに活かしたい方は、膨大な量の一括スクレイピングが必要です。これらの膨大で有益な量のデータを素早くスクレイピングするためには専門的な知識が必要となります。そのため、専門の技術者を雇うための支出も増えます。画像と情報を一括スクレイピングするなら専門の会社に委託する 膨大な量の画像や情報を一括でスクレイピングをする場合は、専門の会社に一括で委託するべきでしょう。スクレイピングを専門にしている会社なら、会社経営の意図に合ったデータだけをまとめて提供してくれます。画像の一括ダウンロードやデータのスクレイピングに対して時間や手間をかける必要はありません。会社側は、データを元に経営方針を考えることに集中できます。まとめ Firefox や GoogleChrome なら、無料で使える拡張機能で簡単に画像の一括ダウンロードができます。操作方法も簡単で、数回のクリックでデータを自身のパソコンにすべて保存できます。しかしながら、無料のブラウザツールでは複数以上のサイトからの一括ダウンロードが出来ませんし、画像データ以外の情報を手に入れることができません。会社を経営している方は、EC サイトで販売されている商品の販売価格や他のメーカー情報もデータとして取得したいものです。複数以上のサイトから画像の一括ダウンロードや他の情報も同時に収集したい場合は、専門のスクレイピングツールがおすすめです。ただし、スクレイピングツールも専門の技術者を雇うなど支出と手間がかかります。会社の経営にデータを役立てるためには、専門のスクレイピング業者に依頼しましょう。スクレイピングのプロセスに手間と時間をかけることなく、経営方針を考えることに集中することができます。 hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新の記事 Google アラート とは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diff ツールで業務を効率化できる! おすすめの Diff ツール 6 選 前の記事 API とはなに? 導入するメリットや事例まで幅広く解説 ブロガー覧へ 次の記事 質のいい営業リストを作成するには? 作成方法とおすすめツールをご紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js', '_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\\"/\\"pig-

```
data.jp\/wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/v1" }}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "post", "leadinPluginVersion": "10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_9="お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る .lazy-loader-background-element-1.lazyloaded{ background-image:url(<https://pig-data.jp/wp-content/uploads/Tableau データ分析基盤構築支援サービス-1.png>)
}.lazy-loader-background-element-1.lazyload{ background-image:url(<https://pig-data.jp/wp-content/uploads/Tableau データ分析基盤構築支援サービス-1.png>) } Tableau 構築支援サービス PigData > サービス一覧 > Tableau 構築支援サービス Tableau 構築支援サービス サービスの特徴機能紹介サービス比較料金導入事例よくある質問関連サービス 資料ダウンロードお問い合わせ Tableau とは? データドリブンな課題解決を変革し、組織のデータを最大限活用することを可能にするビジュアル分析プラットフォームです。 経営状況や営業の売上成績、マーケティングの施策効果など、分析したいデータを用意すればドラッグ&ドロップなどの簡単な操作だけで手軽にデータ分析をすることができます。 機能も豊富に用意されている為、ニーズに合った機能を選べるのも強みです。 Tableau のメリット・デメリット メリット 1. ドラッグ&ドロップの簡単な操作でデータ分析ができる 2. 社内やチームで分析データを共有しやすい 3. 最新データのレポートが自動的に反映される為、レポーティングの手間がかからない デメリット 1. データを分析するためのデータソースの準備や画面の設定自分でやるのは大変 2. データを扱うための機能が多すぎて、自社にとって効果的なものを選ぶのが大変 3. 複雑なデータ分析をする場合はプログラミングスキルも必要 "Tableau 構築支援サービス"で従来の不安を解消! Tableau データ分析基盤構築支援サービスは、データソースの準備・機能の選定・分析設定における不安を解消したサービスです。 データ収集や分析、システム構築など、多くのお客様のお悩みを解決してきた PigData が、Tableau を使って社内のデータを誰でも分析できるような環境構築をサポートします。 分析用 DB (DWH) の構築、分析方法のご提案、Tableau のグラフやレポート(ビュー)の設定業務をワンストップで行います。 サービスの特徴 データソースの準備不要 データソースの準備は当社にお任せください。 お客様がお持ちのデータと現状の課題をご確認したうえで、必要なデータソースを収集・整形いたします。 お客様に合った機能選定 Tableau の強みでもある豊富な機能数ですが、結局どれを活用すればいいのか迷ってしまう方は多くいらっしゃいます。 当サービスではデータサイエンティストがお客様の課題に対して最適な機能を選定します。 コーディングスキル不要 簡単な分析はコーディング不要ですが、複雑な分析となると Tableau でもコーディングが必要になります。 そこで、当社のエンジニアがデータ分析の設定を一から代行いたします。 クラウドもオンプレも OK マシンの負担を軽減するために、クラウド上で Tableau を操作することができるため、テレワークにも最適な環境を構築することができます。 また、セキュリティの問題で、社外ネットワークに繋げない場合はオンプレミスでダッシュボードを構築することも可能です。 機能紹介 ドラッグ&ドロップでグラフ作成 ドラッグ&ドロップ等のカンタンな操作のみでグラフ作成ができます。 データディスカバリー 新たな知見を得るために、既存のデータを深堀りしたり、新

しいデータを探したりすることができます。 ダッシュボード 売上データ・経営データの推移や社内のデータ分析結果など、複数の情報を1画面上でまとめて表示します。 データセグメンテーション 業種別、地域別などの属性で、既存顧客や見込み顧客のデータをセグメント分けできます。 CSV データ取り込み 分析・可視化したい分析したい CSV データを Tableau に取り込むができます。 サービス比較 Tableau 支援 A 社 B 社 C 社 ダッシュボードの確認手段 オンライン/オフライン/アプリ オンラインのみ オンラインのみ オンラインのみ 情報量 コミュニティや書籍が多く内製化しやすい 機能性 ツールのアップデート頻度 料金 構築支援 : 300,000 円～ライセンス : 102,000 円～ Tableau 構築支援サービスの導入事例 事例帳票作成の効率化 お客様の抱える課題 ・経営指標の確認のため帳票作成を行って、効率化を図りたかった・各部からデータを確認する際に、リアルタイムなデータを確認でなかった・部門にデータ抽出をお願いしても他業務のため拒否されることがあった 実施事項 各データを AWS に転送して、データ集計して、AWS にデータを流す環境を構築・ファイルをクラウドに上げるシステム構築(ツール開発)・データレイク・データマート作成(AWS)・Tableau 帳票作成・Excel 帳票の自動作成システム構築(ツール開発)・保守/運用 導入効果 ・帳票作成時間の削減・部門ごとに縦割りになっていた情報を統合したことで、部門を横断して売上データを確認することができ、施策検討の時間が30%短縮・データを見る文化の第一歩になり、全社的なデータ活用推進につながった 導入事例 【金融】融資金額を決定するための不動産調査 詳細 【コンサルティング】不動産資産へのアドバイスをデータドリブンで！ 詳細 【新規開拓営業】補助金情報をチェック！ 今回はBtoBサービスを提供しているIT企業の営業担当者様から受けた事例をご紹介します。 詳細 【法令改正チェック】もう見逃さない！24時間サイト自動監視で業務改革 今回は自社で開発している製品に係る法令の確認を人手で行っていた企業様をご紹介します。 詳細 【自社サイト管理】エラーを検知！ECサイト管理を自動化 今回は自社ECサイトを運営するお客様のWebサイト監視業務に関して業務改善を行った事例をご紹介します。 詳細 PDF データを CSV に変換！スクレイピングで収集もデータ整形も！直近20年分の有価証券報告書記載の財務データと保険商品の収益との関係について検証のため、有価証券報告書からデータを収集したい企業様のご依頼で多量の PDF データを取得・整形致しました。 詳細 データは新鮮さが命、最新情報だけを選別収集！ 投資家をクライアントとしてもつ企業様のサービスをより充実させるため、スクレイピングでより素早く正確にWebデータを取得したいという依頼をご紹介いたします。 詳細 【コンサルティング】スクレイピングで分析用データを大量収集 今回はクライアントのブランド毀損を防ぐため、自社データとオープンデータを見合わせることで商品の横流しをしている可能性がないかを短納期で分析したい企業様からのご依頼で、オープンデータである店舗データを取得しました。 詳細 導入フロー ヒアリング 分析メニュー決定 作業開始 アカウント発行 運用スタート よくある質問 必要なデータソースが外部データの場合も対応してくれる？ 外部データでも弊社のエンジニアがスクレイピングを用いてご準備させていただきます。 運用開始後は社内のリソースだけで大丈夫？ はい、もちろん大丈夫です。分析基盤は、クリックやドラッグ＆ドロップ等簡単な操作で分析データを確認できるような作りにいたします。活用するうえで不具合やご不明な点がございましたら、いつでもご相談ください。 完成した分析基盤を修正することはできる？ はい、分析基盤の修正や設定の変更も承っております。必要な場合は是非ご相談ください。 お問い合わせ hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "23171742", formId: "973a5858-3657-4b4b-969d-a9e4bc80f7f0" }); 関連サービス スクレイピング代行サービス ツールでは取得しきれなかったサイトやSNS情報、大容量データにも対応したデータ収集(スクレイピング)を行うサービスです。 物件比較ツール「Mekiki」 無料でできる物件比較ツール「Mekiki」。住所を入力するだけで、周辺の物件と比較したデータを一覧で確認できます。 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 企業の営業力に必要不可欠なリスト作成を自動化し、市場分析からアプローチ管理までを実現できるクラウドサービスです。 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構

建築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); .wp-container-4.wp-
container-4,.wp-container-16.wp-container-16,.wp-container-23.wp-
container-23,.wp-container-35.wp-container-35,.wp-container-43.wp-
container-43,.wp-container-48.wp-container-48,.wp-container-60.wp-
container-60,.wp-container-67.wp-container-67,.wp-container-79.wp-
container-79,.wp-container-87.wp-container-87{flex-wrap:nowrap;} /bin
/boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media
/mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[
corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api":{"root":"https://\//pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-
form-7/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv
/sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
<![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var
leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
text_url_90="""
お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る API とはなに?導入するメリットや事例まで幅広く解説 PigData > ブログ > API とはなに?導入するメリットや事例まで幅広く解説 2022.10.12 スクレイピングデータ収集 データを効率よく収集する手法として API(Application Programming Interface)があります。幅広く利用されている手法ではありますが、具体的な意味や種類が理解されていないこともあるため、基本知識をご説明いたします。 目次 API とは API の種類 API を利用する 3 つのメリット API の活用事例 3 選 まとめ API(Application Programming Interface)とは 最初に API とは何か、概要や仕組み、必要性についてご説明します。 API の概要 API は「Application Programming Interface」の頭文字を取ったもので、直訳するとアプリケーションをプログラミングするためのインターフェースです。つまり、何かしらのアプリケーションと新たに開発したプログラムを接続するための機能を指します。 API は情報の提供側がソフトウェアやアプリケーションの情報を意図的に公開する仕組みです。例えば、特定の URL にアクセスすると情報が取得できたり、特定のファイルをアップロードすると情報を解析してもらえたりします。利用方法についても公開されているため、指示に従ってプログラムなどに組み込みます。 なお、提供側が API を実装していないと、API の利用者側はどうすることもできません。あくまでも提供側が API の仕組みを実装して提供してくれていることが前提となります。 また、API と似たものにスクレイピングと呼ばれるもの
```

があります。こちらも情報を収集するという観点では API と同じですが、スクレイピングは公式に提供された仕組みではありません。API の必要性 API を利用することでスムーズかつ正確に情報を取得できるようになります。提供側は「誤った情報を拡散される」ということがなくなり、利用側は「データの収集で提供側に迷惑をかける」ということがなくなります。提供側が保有する情報を正確に活用するために API が必要です。ただ、API を公開するためには提供側がそれに対応しなければなりません。例えば、ソフトウェアやアプリケーションの改修が必要です。そのため、必要性は認識しているものの、コスト面などで API が公開されていないケースは多々見受けられます。API の種類 API には大きく分けて 4 種類存在するためそれぞれご説明します。Open API API の中でも多くの開発者やユーザーが利用できるように公開されているものです。最小限のセキュリティ対策に留められていて、登録なしで利用できるものも存在します。また、簡単な登録作業を済ませてから利用するものも存在します。OpenAPI を利用すれば、情報提供する側は幅広い人や企業に情報を利用してもらうことが可能です。また、開発側は API を利用するだけで情報の取得が可能となり、スムーズな実装ができます。パートナー API データの提供元とそのユーザーの間で使用される API です。上記の Open API は幅広く情報が提供されていましたが、パートナー API はある程度、絞られてしまいます。基本的には事前に登録しているユーザーしか API を利用できません。利用できるユーザーが限られているため、パートナー API には認証機能が設けられています。その認証機能をクリアできるシステムだけが情報を収集して利用できます。プライベート API 組織内などプライベートな空間で利用される API です。外部に公開されているものではない点で、上記でご説明した API とは性質が大きく異なります。プライベート API の種類は多岐にわたり、例えば部門間のデータ連携などが考えられます。従業員情報のように組織内で多用するデータを API で提供するのです。組織内でのみ利用するため、利用にあたってはその組織に属していることの証明が求められます。例えば、従業員情報などを活用して API の利用を許可します。コンポジット API ひとつの API に接続すれば、複数のアプリケーションから情報が取得できる仕組みです。基本的に API はひとつのアプリケーションに対応しているため、コンポジット API は例外的な仕組みだといえます。同時に多くの情報を収集できるため、開発側は負担を軽減できます。本来は複数の API を利用する必要があっても、コンポジット API に集約できるのです。ただ、コンポジット API は API を提供する側に負担がかかります。複雑な実装が必要となるため、コンポジット API が提供されていないケースも多々あります。API を利用する 3 つのメリット API の概要についてご説明したため、続いては API のメリットをご説明します。システム開発が効率化できる API として必要な機能が公式から提供されれば、プログラムを実装する手間が省けます。本来は機能を実装するために時間をかけてプログラミングしなければなりませんが、これがなくなり開発工数の大幅な短縮が可能です。また、時間的なメリットだけではなく、コスト的なメリットもあります。基本的に API は無料で公開されているため、利用にあたってコストが発生しません。自分たちで実装するとなると、時間だけではなくエンジニアの人工費が必要ですが、API を利用すると必要なくなります。なお、API を利用するためには API の基本的な仕様を理解する必要があります。ここには時間を要しますが、それを踏まえても自分たちで実装するより遥かに効率的です。公式のツールで情報が手に入る公式に提供されている仕組みで情報を取得することが可能です。API がなければスクレイピングなど非公式な仕組みで情報収集をしなければなりません。時には法律面で問題視される可能性があるため、公式に提供されている仕組みを利用できるのはメリットです。Web スクレイピング禁止サイト 5 選！違法にならないスクレイピングの方法とは また、公式が提供している仕組みであるため、ログインが必要な情報も取得できるメリットがあります。API がなければ、自動的にログインする仕組みなどを実装して情報収集しなければなりません。しかし、API ならば最初からこのような仕組みも実装されているのが一般的です。他に、公式に提供されている仕組みを利用すれば、情報収集にあたってトラブルが発生しません。「公式」と「非公式」ではリスクにも違いがあります。最新情報をスムーズに収集できる 一般的に API で接続すれば最新情報がすぐに手に入ります。最新の情報をいち早くシステムに反映したい場合に API が役立ちます。また、デー

タが整理されて提供されているため、処理をスムーズに進められることもメリットです。 最新情報は API を利用せずに、Web サイトを分析して収集する方法もあります。ただ、これは「Web サイトにアクセスしサイトを保存、その内容を分析して整理する」とやるべきことが多い手法です。そのため、API で収集するよりはスムーズさに欠けてしまいます。 API は「欲しい情報だけ」を提供してくれる仕組みです。これにより実装すべき処理が減るため、最新情報の収集などスムーズな処理が求められる実装に役立ちます。 初心者でも分かる！オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 API の活用事例 3 選 API を活用した事例にはどのようなものがあるのかを紹介します。 通販サイトの API で製品在庫を管理 通販サイトの情報管理をサービスを提供する DMT 株式会社の「Ignite」では、Amazon・楽天市場・Shopify の情報を一元管理できます。 管理対象の情報を取得するために API が利用されていて、売り上げデータなどを取得しています。 API でリアルタイムかつ正確な情報を取得することで、正確な売り上げ情報の把握とそれに基づく計画の立案が可能です。 各種情報をビジュアライズできる機能も搭載されているため、API で取得した情報を直感的に把握できます。 ポータルサイトの API からオリジナルアプリを作成 大手のポータルサイトでは、API で様々な情報が提供されているため、これを利用すれば情報を活かしたオリジナルアプリを作成できます。 例えば、EC サイトの API を利用すると、閲覧数の多い商品一覧などが取得できるため、この情報を元にランキングを作成できます。 また、ニュースサイトの API を利用すると、アクセスの多い記事を一覧でまとめるアプリを開発できます。 API を利用すると正確な数値を元にランキング作成が可能です。 リアルタイムな情報を取得できるため、最新の情報を元に自動的にランキングを更新して表示させられます。 ポータルサイトのそれぞれのページのアクセス数など、スクレイピングなどでは取得できない情報を API で取得して実装可能です。 Google Map の情報取得で物件探しをサポート 賃貸オフィスや貸倉庫などの検索サービスを提供する「PROPERTY SEARCH」では Google Map の API が利用されています。 API で地図情報を取得して、そこに検索された物件の情報を重ねる仕組みとなっているのです。 また、Google Map の情報を利用することで、物件の周辺情報なども簡単に表示できるようになっています。 物件単体の情報を提供するよりも、物件の周辺状況とともに提供することで成約率が高くなります。 まとめ 情報収集に利用する API についてご説明しました。 API はソフトウェアやアプリケーションの提供側が用意している公式の仕組みで、利用することで簡単に正確な情報収集ができます。 似た言葉に「スクレイピング」がありますが、公式が提供しているという点でこれは少々異なります。 API には種類があり、どのような目的で提供しているかが異なります。 幅広く提供されているものから、特定の用途にだけ公開されているものがあり、特性を理解することは重要です。 なお、API は便利な仕組みではあるものの、ソフトウェアやアプリケーションのすべてが提供している仕組みではありません。 公式が API を提供していないならば、利用したい側にできることはない点に注意しましょう。 API は、正確かつ最新の情報を取得することが可能なため、利用者の満足度や信頼性を高めることにつながります。 API として情報が公開されているならば、可能な限り積極的に利用することをおすすめします。 ただし、API で取得できるデータは提供側で決められているため、Web サイト上に掲載しており API で取得できない情報がある場合は「スクレイピング」などの技術を用いてデータ取得を検討するとよいでしょう。 Web データ収集を自動化する「スクレイピング」！ メリットやツールを紹介 弊社のスクレイピングサービスの詳細はこちら 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】 不動産業界の今後と動向とは？ 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？ 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！ 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】 今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？ 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！ 画像収集の悩みを解決 Excel は不要

！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 前の記事 初心者でも分かる！オープンデータの活用事例と入手方法の紹介 ブロガー観へ 次の記事 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add, cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> */""

text_url_91="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る メーカー×データ活用 | 自社商品をレビュー調査で改善しよう PigData > ブログ > メーカー×データ活用 | 自社商品をレビュー調査で改善しよう 2022.08.19 スクレイピングデータ収集 インターネットの普及により、各メーカーが製造する商品が消費者の手に渡ると、その利便性や満足度がインターネット上で評価されるようになりました。さらに、消費者はインターネットで実際に購入した人のレビューを確認し、商品を購入します。そのため、メーカー側が自社商品のレビューを確認して分析することは、必ずおこなわなければならない工程です。この記事では、BtoC メーカーに絞って、レビューデータの収集から効果測定、さらに、商品の改善や新規商品の検討材料として、データ分析の方法を紹介します。目次 製品販売メーカーは自社商品のレビューを注視すべき 消費者の動向はデータ収集で分析できる 商品レビューを調査する 3 つのステップ 商品の改善・開発に必要なデータ スクレイピングでデータ収集 まとめ 製品販売メーカーは自社商品のレビューを注視すべき 消費者は、インターネットや SNS のレビューを参考にしてから商品の購入に至ります。商品によっては、不具合が見つかり炎上してしまうこともあります。場合によっては回収をしなければいけません。不具合はなくとも、商品に対して消費者の満足度が低い場合には、改善をしていくことも必要です。BtoC で製品販売をおこなっているメーカーは、消費者からのレビューを確認す

ることが重要だといえるでしょう。【マーケター必見！】SNS 時代の購買行動モデル⑨選 消費者の動向はデータ収集で分析できる 消費者のニーズや動向は、データ収集をすることで分析ができます。インターネット上に投稿されている感想や評判などのデータは、メーカーにとっては大事な資料です。データを収集・分析することで、消費者的ニーズや動向を把握し今後の商品開発にも活用できます。商品レビューを調査する 3 つのステップ ネット上にある商品レビューを調査するには、きちんとしたステップを踏んで分析していく必要があります。商品レビュー調査の 3 つのステップは以下の通りです。ステップ 1 商品レビューのテキストを収集する ステップ 2 レビューをジャンル分けして消費者的ニーズを把握 ステップ 3 商品の改善をして販売後に再度効果測定 それぞれのステップを詳しく解説します。商品レビューのテキストを収集する 最初のステップは、商品レビューのテキストを収集することです。商品に対する消費者的感想は、SNS や口コミサイト、EC サイトなどに投稿されます。収集すべきテキストは、自社が開発した商品と共に、競合他社の同種の商品へのレビューの 2 種類です。SNS にあるレビューは流れやすく、EC サイトにも大量のレビューが書き込まれているため、正確な商品レビューデータを取得するのは、時間と手間がかかります。レビューをジャンル分けして消費者的ニーズを把握 ステップ 1 で収集したテキストデータは、そのままでは分析することができません。商品レビューデータは意見があり過ぎて分析が難しいため、ジャンル分けをおこなって分析のしやすい形態に変換します。ジャンル分けは、データ分析の目的に合わせて設定すべきですが、たとえば「ポジティブとネガティブ」「消費者のニーズや不満な点」などを洗い出すことを念頭に置きましょう。さらに、「商品の価格」「機能」「デザイン」などの商品の改善すべき点についてのレビューは、それぞれ分けて分析します。商品の改善をして販売後に再度効果測定 データの分析が終了して消費者のニーズや動向が確認できれば、自社商品の改善や新規商品の開発に着手できます。自社商品を改善した後もデータ分析は継続しておこないます。そうすることで、改善前の商品とのレビューの変化を比較して、改善の効果が出ているか確認できます。商品の販売後の効果測定は、常に繰り返しあなうべきです。データ分析と改善の繰り返しが、消費者のニーズをくみ取りヒット商品を生み出す方法だからです。商品の改善・開発に必要なデータ 先にお話ししたとおり、データ収集はデータ分析において最初のステップですが、難易度が高いのも事実です。自社商品の分析に必要なレビューデータは多様なところにあります。データを収集する際には、収集する場所をあらかじめ決めておけば、レビューデータ収集後の工程も楽になります。特に以下のデータが役立つと考えられます。自社サイトの訪問者行動データ SNS や口コミサイトから商品を購入した消費者的レビュー EC サイトに寄せられたレビュー 自社サイト訪問者行動データ 消費者に商品を販売するメーカーの多くは自社サイトで情報発信や商品販売をしています。自社サイトにアナリティクツールを導入することで訪問者の属性データを収集できます。また、どのような検索ワードで自社のサイトに辿り着いて、どのような経路で購入にまで至ったかも把握可能です。自社サイトや販売用の EC サイトは、広告宣伝や販売だけではなくデータの収集としても活用できます。SNS や口コミサイトから商品を購入した消費者的レビュー 消費者は商品の感想を SNS や口コミサイトで発信しています。特に SNS は、個人的に使用されていることが多いため、忖度なしの声を聞くことができます。自社製品についてだけではなく、競合他社が販売している同種の商品の感想も参考にして商品の改善を計画することもできます。また、SNS は自社から公式に情報発信することが可能なので、直接意見を募集することもできます。SNS の種類によっては、データを販売しているところもあるので、自社で SNS データ収集が難しい場合にはそのような業者を利用するのもひとつの手です。EC サイトに寄せられたレビュー Amazon や楽天市場などの大手 EC サイトには、購入者からのレビューが多く寄せられています。こういったレビューもテキストデータとして収集して分析できます。ただし、EC サイトに寄せられるレビューの量は多く、中にはサクラレビューもあるためデータ収集も注意しながらおこなわなければいけません。スクレイピングでデータ収集 SNS や口コミサイトのレビューデータ収集は、人手で行うには難しいため、スクレイピングで一括収集する方法も一つの手です。これらの Web サイトからのスクレイピングは取捨選択の難易度が高く、専門的な知識が必要です。自社でスクレイピングの知

識がない場合、スクレイピングをおこなうツールもありますが、うまく収集できなかったり、場合によっては法律に触れる危険もあります。また、スクレイピングを専門としている企業もあります。専門の会社に委託すれば、リスクを犯すことなく分析に適したデータを受け取れます。データ収集に時間をかける必要も無いので、新規の商品開発や既存商品の改善に集中することができます。Webスクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる 新着レビューはツールでいち早くチェック 口コミサイトのレビューは毎日ではなく、時々追加されることが多いものです。その時々のために毎日複数の口コミサイトをチェックするのは大変でしょう。そんな時はWebサイト監視ツールで変化があったときのみお知らせしてもらうのもひとつの手でしょう。Webサイト監視ツール「TOWA」は特定のWebサイトを登録するだけで、24時間365日監視してくれるため、そのWebサイトに変化があった際に通知してくれます。また、Webサイト内の特定箇所やキーワードも設定することができ、例えばネガティブなキーワードを設定しておけばネガティブな口コミがあった際に素早く対応することが可能です。 hbspt.cta.load(23171742, 'ee511865-0474-40ac-96a5-aa621c7fb668', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); まとめ インターネット普及後の行動モデルとして、消費者は商品を購入する前にSNSや口コミサイトで評判を確認するため、その評価は売上にも影響します。そこで商品開発をおこなうメーカーは、購入者の感想やレビューを参考にしてより消費者に近い視点で改善と新商品の開発をすることができます。レビューデータは、SNSや自社サイト、ECサイトから収集できます。ただし、テキストデータの収集は、専門的な知識が必要であり難易度が高いです。データ収集に手間や時間がかかると、商品開発や改善の実務に集中できなくなります。データの収集はスクレイピングを専門にしている会社に委託して、商品開発や改善に集中しましょう。記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例を紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選を紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diffツールで業務を効率化できる！おすすめのDiffツール6選 前の記事 【コード付き】Pythonでスクレイピング（クローリング）をする方法 ブログ一覧へ 次の記事 【徹底解説】技術者が教える、Webスクレイピングの仕組みとは？お問い合わせ・資料ダウンロード サービス＆ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化 AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース＆ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
```

```
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> *"""
```

text_url_92=""""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【コード付き】Python でスクレイピング(クローリング)をする方法 PigData > ブログ > 【コード付き】Python でスクレイピング(クローリング)をする方法 2022.08.02 スクレイピングデータ収集 競合調査、マーケティング戦略などビジネスに活用すべき情報のほとんどは、インターネットに集約しています。 そうした情報収集を手作業ではなく、自動的に行えればどんなに楽かと考えたことはありませんか？ 実は Python でプログラミングするスクレイピング(クローリング)を活用することで、初心者でも簡単にインターネット上の欲しい情報を自動的に収集します。 本記事では実際のコードを用いて、Python を使ったスクレイピング(クローリング)のやり方について解説します。 目次 そもそも (Web) スクレイピング(クローリング)とは？ Python で利用可能なスクレイピング(クローリング)グライブラリ スクレイピング(クローリング)のメリット Python を使ってスクレイピング(クローリング)をやってみよう！ スクレイピング(クローリング)の注意点 まとめ そもそも (Web) スクレイピング(クローリング)とは？ スクレイピングとはプログラムを用いて、インターネット上にある特定の情報を集めるための技術です。「かき集める」を意味する Scrape (スクレイプ) に由来しています。「クローリング」も同様に Web サイトからのデータを収集する技術です。 正確にいうとスクレイピングとクローリングの用途は違いますが、一般的にスクレイピング=クローリングとしてとらえられていることが多いため、本記事では同様の技術としてご紹介いたします。 スクレイピング(クローリング)を行うにはプログラミングを用いるため、当然ながらプログラミング言語を扱えることが前提になります。 スクレイピングが行えるプログラミング言語はいくつかありますが、最もおすすめなのは Python (パイソン) です。 Python は AI・機械学習によく活用されています。 また、スクレイピングを行うためのライブラリ（プログラムのまとまり）が多数用意されており、初心者でも実行できる環境が整っています。 Web スクレイピング大全！ これさえ読めばすべてがわかる Python で利用可能なスクレイピング(クローリング)ライブラリ それでは Python で利用可能な、主なスクレイピング(クローリング)用ライブラリをご紹介します。 BeautifulSoup4 BeautifulSoup4 は Web サイトの HTML コードから情報収集するためのライブラリです。 ちなみに HTML とは Web サイトを構成する言語の 1 つであり、Web サイトのタイトルや見出し、文章などは全て HTML で出力されています。 Requests Requests は HTTP 通信用のライブラリであり、利用することで HTML ファイルそのものをダウンロードできます。 Requests を使って HTML ファイルをダウンロードし、BeautifulSoup4 で必要な情報を抽出するというのが一般的なスクレイピングのやり方です。 Selenium Selenium は Web ブラウザの操作を自動化するためのフレームワークです（例：Chrome、Firefox）。 元々は Web アプリケーションの UI テストや JavaScript のテストの目的で開発されました

、テスト以外にもタスクの自動化や Web サイトのスクレイピングなど様々な用途で利用されています。これらの他にも Puppeteer や Scrapy など、スクレイピング(クローリング)可能なライブラリがあります。こうしたライブラリが豊富に用意されているのは、Python を利用する大きなメリットです。スクレイピング(クローリング)のメリット スクレイピング(クローリング)は Python の実行環境と、BeautifulSoup4 や Requests などのライブラリを揃えられれば初心者でも簡単に行うことができます。では、スクレイピングをビジネスに取り入れることで、具体的にどのようなメリットがあるのでしょうか？手作業で行うより素早く情報収集できる スクレイピングによってリンクタグテキストを取得するまでの時間はわずか数秒です。少ない量であれば手作業でもすぐ終わりますが、複数ページ、または複数個所のデータ取得を手作業で行うとなると、膨大な時間がかかりますね。スクレイピング(クローリング)を使えば手作業で行うよりも圧倒的に素早く情報収集できるため、業務効率がアップします。また、情報収集のスピードは企業の意思決定スピードに直結する可能性もあるため、近年ではスクレイピングを活用している企業が増えています。API では取得できない情報まで得られる スクレイピングと似た技術に API (アプリケーション・プログラミング・インターフェース) があります。API とはサービス運営者が提供するプログラムであり、API を使うことで特定の情報を集められます。たとえば世界中のニュース記事を集めたり、Amazon に掲載されている商品情報を集めたりできます。しかし、API で収集できる情報はサービス事業者が提供する範囲内に限定されています。対して、スクレイピングはコードを変えるだけであらゆる情報収集が行えるため、ビジネスの要望を満たせるメリットがあるのです。Python を使ってスクレイピング(クローリング)をやってみよう！それでは実際にスクレイピングを行なっていきましょう。今回は BeautifulSoup4 と Requests を使い、いわゆる一般的なスクレイピングのやり方をご紹介します。その前にまずは Python と pip をインストールしておいてください。⇒Python をインストール⇒pip をインストール BeautifulSoup4 環境を整える BeautifulSoup4 を利用する環境を整えるにはライブラリをインストールする必要があります。Windows ならコマンドプロンプト、Mac ならターミナルを起動し、次のようにコードを入力しましょう。BeautifulSoup4 をインストール \$ pip install beautifulsoup4 requests をインストール \$ pip install requests 以上でスクレイピング(クローリング)を行うための環境が整います。BeautifulSoup4 でスクレイピング(クローリング)では実際に、スクレイピング(クローリング)を行なっていきます。手順としては requests を使って HTML を取得し、そこから BeautifulSoup4 を抽出します。ここでは PigData のトップページから、リンクタグに指定されているテキストのみを抽出するスクレイピングを実行します。# requests 及び bs4 を必ずインポートする import requests from bs4 import BeautifulSoup # HTML の取得先として当サイトを指定する response = requests.get("https://pig-data.jp") # BeautifulSoup4 でサイトのテキストを取得し、# 第二引数に html.parser を指定、解析結果を soup に入れる soup = BeautifulSoup(response.text, 'html.parser') # soup.find_all('a', text=True) で a タグに指定されている要素を抽出、# print(element.getText()) でテキストのみを出力する for element in soup.find_all('a', text=True): print(element.getText()) 上記のコードを実行した出力結果はこちら。\$ python test.py 見事、PigData のトップページでリンクタグに指定されているテキストを取得できました！スクレイピング(クローリング)の注意点 非常に魅力的なメリットを持つ一方で、スクレイピング(クローリング)には注意点もあるため合わせてご紹介します。Web サイトによってはスクレイピング(クローリング)を拒否される Web サイトによっては「スクレイピング(クローリング)されないための対策」を取っている場合があります。そうした Web サイトではスクレイピングが拒否され、情報収集が行えません。これは外部からのスクレイピングにより、サーバー負荷が大きくならないための対策です。利用規約により違反になる可能性がある Web サイトによっては利用規約にてスクレイピングを禁止している場合があります。スクレイピングが禁止されている Web サイトでスクレイピングを実行してしまうと違法になり、損害賠償を請求される可能性が

あるため注意してください。また、スクレイピング(クローリング)で収集した情報を「解析」以外に使用してしまうと、著作権法に違反する可能性もあるので、情報の取り扱いには十分注意しましょう。【IT弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説まとめ 情報収集が重要な現代ビジネスにおいて、スクレイピング(クローリング)は今や必須技術と言えます。Pythonでスクレイピング(クローリング)をするとなれば、すでに用意されているライブラリを活用することで簡単にスクレイピング(クローリング)の第一歩を踏み出すことができます。一方で、複雑なWebサイトのスクレイピング(クローリング)には熟練した技術が必要となります。また法律的な観点についても熟知している必要があるでしょう。これは特に企業でスクレイピング(クローリング)を行う際に気を付けなければならないことです。もしスクレイピング(クローリング)をすることに不安があるのであれば専門家にご相談ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{"useNewLoader":"true","region":"na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 觀光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべきAI用語20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けないIT用語45選 Webスクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excelは不要！グラフ作成ツールおすすめ10選 【サンプルコード公開】スクレイピングをVBAで実現するには？関連する記事 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diffツールで業務を効率化できる！おすすめのDiffツール6選 前の記事 海外のスクレイピングサービス5選！その特徴を徹底解説【中国編】 ブロガー一覧へ 次の記事 メーカー×データ活用 | 自社商品をレビュー調査で改善しよう お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Webサイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau構築支援サービス シフト自動最適化AIソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var prism_settings =
{"pluginUrl":"https://pig-data.jp/wp-content/plugins/code-syntax-block/"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api": {"root": "https://pig-data.jp/wp-json/", "namespace": "contact-
```

```
form-7\ /v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64  
/libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv  
/sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
<! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var  
leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_93=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラーサービス PigData > ブログ > 2022 年最新！専門家が選ぶおすすめ WEB クローラーサービス 2022.05.16 スクレイピングデータ収集 データを活用して経営の方針を決めるることは、いまや必須です。データ収集の段階で必要になる技術の WEB クローラー。しかし、WEB クローラーとはそもそも何ができる技術なのか知らない方や、実際にどのようなサービスがあるのか知らない方も多いのではないでしょうか。今回は、WEB クローラーとはそもそも何か解説します。また、はじめて WEB クローラーを使用する方でも、操作が簡単で使いやすいサービスを 5 つ紹介します。会社に WEB クローラーの導入を考えている方は参考にしてください。

目次 WEB クローラーサービスとは？ 2022 年最新！WEB クローラーサービス 5 選 WEB クローラーサービスの問題点 WEB クローラーサービスの問題点の解決方法 まとめ WEB クローラーサービスとは？ WEB クローラーとは、インターネット上に公開されている記事や動画、画像や音声などのデータを収集することができるサービスです。WEB クローラーは自動的に各サイトの情報を収集することができます。そもそも目的は、有益なコンテンツをネットで検索できるように index することです。インターネット上には、人間では収集できない程の膨大な情報が溢れています。WEB クローラーならロボットが、自動的に各サイトからデータをまとめて収集します。企業であれば、収集したデータを元に新しい施策を考えられます。 2022 年最新！WEB クローラーサービス 5 選 WEB クローラーは、日々改良が加えられていてサービスの質も高いです。高いサービス性能を持っている WEB クローラーの中には、無料で使えるものもあります。 その中でも、データ収集サービスを行なっている弊社が特におすすめする 2022 年最新の WEB クローラーサービスを 5 つ紹介します。 Scrapy Node-crawler Heritrix Apache ManifoldCF

Screaming Frog Scrapy Scrapy は、Python でクローラーを実装するためのフレームワークです。自動でサイトのクローリングをしてデータを抽出します。さらに抽出したデータは、加工して分析に役立てることができますし、必要なデータを保存しておくことも可能です。 WEB のクローリングは、他者のサイトに対して負荷をかけてしまいます。そのためデータを収集する側が、クローリングの頻度を調整する必要があります。Scrapy は、クローリングリクエストの間隔を調整して、サイト運営者に迷惑がかからないようにできます。また、エラーが発生した場合でも、再度クロールができるように処理することも可能です。 Node-crawler Node-crawler は、Node.js に基づいた Web クローラーです。難しい初期設定は無く、はじめて使用する方でもインストールして実装するだけです。インストール後は、好みのブログに掲載されているイメージ画像を一括ダウンロードできます。操作や指定方法も簡単なので、はじめて WEB クローリングをする人にはおすすめのサービスです。ただし、サイトによっては、脆弱性を指摘されてクロールできないことがあります。 Heritrix Heritrix は、拡張性が高く、Java ベースのオープンソース Web クローラーの一種で、Web アーカイブ用に設計されます。Apache License,

Version 2.0 を採用しており、ユーザはそのライセンスのもとで自由に修正、再頒布等を行うことができます。 Apache ManifoldCF Apache ManifoldCF（マニフォールドシーエフ）は、Apache ソフトウェア財団で開発され、Java でつくられたオープンソースソフトウェアのクローラフレームワークです。ManifoldCF の管理画面で設定することによって、すぐに動作させることができあり、どのレポジトリに接続すればよいか、クロール対象のファイル種類は何か、クローリングをいつ実行するか、の定義を設定すればすぐに準備が整います。Screaming Frog Screaming Frog は、PC にインストールして無料で使えるクローラツールです。SEO 観点で必要な機能が充実しており、画像 DL 等はしないのでサーバー側の負荷が軽く動作が軽いことが特徴です。WEB クローラーサービスの問題点 WEB クローラーサービスを使用する前には、問題点があることも認識しておかなければいけません。WEB クローラーは便利なツールですが、使い方を間違えると大きなリスクになります。WEB クローラーサービスを使用する際の主な問題点は以下の通りです。他社サーバーへの負荷 利用規約違反や著作権の侵害 クローリングにかかる手間と時間 WEB クローラーサービスは自身が必要とする情報を効率的に収集できます。しかし、サイトによっては、情報の収集時にかかるサーバーへの負荷によって障害を与えてしまうこともあります。その場合、訴えられると逮捕されて法律によって罰せられます。クローリングによって得たデータは、利用規約違反や著作権の侵害に当たる場合もあるため扱いには十分に注意しましょう。クローリングは、自動で各サイトからコンテンツを集めますが、最終的にデータの選別と分析をするのは人間です。そのため、最終的に、必要なデータの選定や分析に手間と時間がかかってしまいます。WEB クローラーサービスの問題点の解決方法 WEB クローラーサービスの問題点を解説してきました。ここからは、問題点の解決方法を紹介していきましょう。利用規約違反や著作権侵害の問題を解決するには、利用規約や著作権の有無をきちんと確認することからはじめます。基本的には、他のサイトから収集した画像データや記事を転用することはできないと考えておきましょう。引用したい場合や、転用したい場合は、サイトの運営に問い合わせてみましょう。サーバーへの負担を軽減するために、クロール量を調整することも大事です。クローリングサービス後のデータの選定や分析への手間と時間を減らしたい場合は、スクレイピング代行サービスに依頼するのも方法の一つです。スクレイピングを専門にしている会社なら、必要なデータのみを収集することができ、データを分析しやすい状態に形成してくれることも多いです。もちろん、自分が利用規約や著作権違反してしまう心配も不要です。スクレイピング代行サービスの PigData なら、各会社ごとに併せたダッシュボードでのデータの集約、企業の施策への活用の近道になります。Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化まとめ 今回は WEB クローリングについて解説してきました。データの収集をして経営に役立てるためにも、WEB クローリングサービスの使用方法を把握しておきましょう。初心者でも簡単に使用できる機能がついている「Scrapy」「Node-crawler」の 2 つがおすすめです。これらのクローラーを使用することによって、指定したサイトから欲しい情報を自動的に収集できます。WEB クローラリングサービスは便利ですが、注意すべき問題点もあります。WEB クローリングサービスを使用する際には、「サーバーへの負荷」「利用規約違反や著作権の侵害」「クローリングにかかる手間と時間」などを考慮しましょう。法律に触れるリスクや、手間と時間を避けたい場合は、弊社「PigData」のような専門の会社に委託することも是非ご検討ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6',
{"useNewLoader":"true","region":"na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法になら
```

ない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！
画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】
スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diff ツールで業務を効率化できる！おすすめの Diff ツール 6 選 前の記事 販路拡大はビッグデータ活用がカギ！その方法とは？ブロガー観へ 次の記事 【WEB スクレイピング】よくある質問 9 選 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

```
keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)})(//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_94="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 PigData > ブログ > Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 2022.05.10 スクレイピングデータ収集 インターネット上の情報収集を自動化できる Web スクレイピングに興味を持っている方は多いでしょう。EC のマーケティング戦略、競合分析などさまざまなシーンで Web スクレイピングを活用できます。通常、Web スクレイピングは Python などのプログラミング言語を使用しますが、サービス（ツール）を利用することで初心者でも Web スクレイピングによる情報収集が可能です。本記事では Web スクレイピングサービスを提供している企業 5 社について、その特徴をご紹介します。Web スクレイピングサービスを検討される際の判断材料として参考にしてください。目次 Web スクレイピングサービスとは？ おすすめ Web スクレイピングサービス企業 5 選 Web スクレイピングサービス選びのポイント Web スクレイピングサービスをビジネスに取り入れよう！ Web スクレイピングサービスとは？ Web スクレイピングを行うにあたって必要な作業を代行してくれるサービスと Web スクレイピングを実行するためのツールの 2 種類があります。前述のように Web スクレイ

ピングでは Python などのプログラミング言語を使用します。ごく簡単な Web スクレイピングなら最低限の知識・技術で実行できますが、幅広い情報収集となると深い知識・技術が必要です。Web スクレイピングサービスを利用すれば、初心者でも簡単に、ビジネスに必要な情報を広く収集できるようになります。Web スクレイピングサービスで収集できるデータの種類 Web スクレイピングを活用すると、インターネット上に存在するデータであればあらゆるデータを収集できます。Web スクレイピングサービスでは、主に次のようなデータを収集し目的別に活用されています。SEO マーケティング戦略のためのコンテンツデータ 営業効率化のための企業リストデータ EC 市場調査のための商品価格データ カスタマーニーズを知るための SNS データ 競合調査のためのニュースリリースデータ 価格査定のための不動産データ アプリ・サービス開発のための位置情報データ リサーチ・研究のための論文データ 上記の他にもあらゆるデータを取得可能です。「こんなデータを収集したい」と考えたら、まずは Web スクレイピングサービスの利用を検討してみましょう。おすすめ Web スクレイピングサービス企業 5 選 それでは、おすすめの Web スクレイピングサービス企業を 5 社ご紹介します。それぞれの特徴を知り、目的に合ったサービスを選びましょう。株式会社インディゴデータ～PigData（ピッグデータ）～ 株式会社インディゴデータ（以下当社）は 2019 年に株式会社 SMS DataTech から派生したデータ収集・分析に特化した子会社です。当社が提供する PigData（ピッグデータ）は Web スクレイピング代行をサービスとして行っており、ツールでは取得困難な Web サイト・SNS データや、大容量データの収集にも対応しています。お客様が抱えている課題ごとにひとつひとつアプローチ方法やサービス提供方法を合わせられるため、複雑なデータ収集をしたい場合や継続的なデータ収集が必要な場合に最適なスクレイピングサービスです。ツールでは取得できない Web データや、より効果的な課題解決策を提供しています。また、PigData は専門家が調査し、法的リスクを考慮したスクレイピングサービスを提供しているため、より安心してスクレイピングを利用できます。PigData ホームページ Octopus Data Inc. ～Octoparse（オクトパース）～ Octopus Data Inc. は 2016 年 3 月に設立されたアメリカの IT 企業であり、Octoparse という Web スクレイピングツールを提供しています。Octoparse を使うとプログラミング不要で Web スクレイピングが行えるため、自分自身で日常的に Web スクレイピングを行いたい方向けのツールです。プログラミング不要といっても Octoparse の機能を使いこなすためには多少プログラミングの知識が必要なため、高度な Web スクレイピングを実行するにはトレーニングが欠かせません。他にも、ツール利用に自信がない方に向けて Web スクレイピング代行サービスも提供しています。日本語でのサービス提供が 2018 年 6 月からなのでサポート体制の充実性は不明ですが、世界的な Web スクレイピング企業として認識されています。Octoparse ホームページ keywalker ～ShtockData（シュトックデータ）～ keywalker は 2013 年から Web クローラーなどのサービスを提供する企業です。同社でよく利用されているのが ShtockData というサービスで、その他にも NEWS クローラーや Pricewalker などのサービスが提供されています。Web スクレイピングの目的に合わせてサービスを選択し、データ収集先のサイトを指定します。keywalker が Web スクレイピングを実行し、収集したデータをデータベースに蓄積。これを参照するというのが同社のサービスです。データ収集の流れが決まったサービスのため、データ取得先、取得内容が複雑ではない場合のスクレイピングによるデータ活用が可能です。keywalker ホームページ エクスマート～EXMART Web Scraping（エクスマートウェブスクレイピング）～ エクスマートは 2006 年 9 月に設立された Web スクレイピング企業です。Web スクレイピングの実行だけでなく、Web スクレイピングを含むシステム開発にも対応しています。1 回限りの利用、運用型の利用も可能であり、柔軟性の高いサービスを提供しています。他社サービスに比べると導入実績は少ないものの、官公庁の利用ケースもあるなど「堅実なサービスを提供している」という印象です。エクスマートホームページ シ・ブリュ～Web 情報収集作業～ シ・ブリュは 2001 年 8 月に設立されたデータ入力代行・アンケート集計企業です。こうした主力事業とは別に Web スクレイピングサービスを提供しています。主力事業ではないため、お客様向けの Web スクレイピングシステムを用意していないのが難点です。一方で、主力事業ではないからこそ完全オーダーメイドで Web スクレ

イピングサービスを提供しているという特徴もあります。主力事業において国公立大学を中心に取引実績があるため、エクスマート同様に「堅実なサービスを提供している」という印象があります。シ・ブリュホームページ Web スクレイピングサービス選びのポイント さまざまな企業が Web スクレイピングサービスを提供していることをご理解いただけた反面、「結局のところ、どのサービスを選べばいいかわからない...」と悩んでしまう方が多いでしょう。そこで、Web スクレイピングサービスを選ぶ際のポイントを 3 つご紹介します。最初に Web スクレイピングの目的を明確化 まず大切なポイントは「なぜ Web スクレイピングが必要か?」という目的を明確にすることです。Web スクレイピングサービスで収集できるデータは幅広く、ビジネスが抱える課題によって収集すべきデータや、最適なサービスが変わります。したがって Web スクレイピングの目的を事前に明確化することが、今後の指針を決めるのです。収集したデータの活用スキルを整理する データ活用は、データを収集しなければ始まりませんが、データがあるだけでは次に進めません。つまりデータ収集以上に「データの活用スキル」が重要ということです。そこで自社内にはどれくらいデータの活用スキルがあるかを整理してみましょう。データの活用に長けた人材が在籍していれば問題ないでしょう。そうした人材が在籍していない場合は、データ収集だけでなくデータ活用までサポートしてくれる Web スクレイピングサービスが必要です。ツールを利用するか? サービスとして受けるか? 最後のポイントは、「Web スクレイピングをツールとして利用するか代行サービスとして受けるか」です。ツールは低コストで利用でき、自分自身で Web スクレイピングを実行できるメリットがあります。たとえば前述の Octoparse なら、月額 249 ドル(約 29,600 円)で無制限にデータを取得できます。一方で、ツールを使いこなせなければ費用対効果が低くなる、データ活用まではサポートされないなどの難点もあります。代行サービスはコストこそかかりますが、データ収集からデータ活用までトータルサポートを受けられるのが魅力です。「Web スクレイピングは取り入れたい、しかしデータ活用は苦手だ」という場合は、やはり代行サービス利用をおすすめします。そもそも Web スクレイピングの重要性は感じつつもビジネス課題を上手く紐づけられない、という悩みがあったり、データが収集できてもデータ活用に長けた人材が社内にいない場合は、当社が提供する PigData がおすすめです。PigData ではデータ収集だけではなく、データ収集以前のビジネス課題のヒアリングからその解決方法のご提示、またデータ収集後の活用サポートまで行っているため、スクレイピングサービス選びの際に悩みが多い場合は一度ご相談ください。Web スクレイピングサービスをビジネスに取り入れよう! データ収集が迅速化すれば、経営やマーケティングなどあらゆる意思決定が迅速化されます。変化の激しい現代だからこそ、Web スクレイピングはビジネスに欠かせないものになりつつあるのです。この機会に Web スクレイピングサービスの利用をぜひご検討ください。

```
hbspt.cta.load(23171742, 'c50eb9f4-6032-498c-8791-1c56238d6976',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは? ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新! 知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは? 違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法! 画像収集の悩みを解決 Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 関連する記事 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは? 課題から考察 古民家をビジネスに活用できる! ? 独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 Diff ツールで業務を効率化できる! おすすめの Diff ツール 6 選 前の記事 Web スクレイピング初心者でもわかる! XPath とは ブロガー一覧へ 次の記事 Python とは? 注目される理由やできること、メリットも合わせて解説 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション
```

ン スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('"/uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js','_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress = {"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
```

text_url_95="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る ブロガー覧 PigData > ブロガー覧 ピックアップ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 「データ収集」に関するブログ 2022.05.03 スクレイピング IT 用語 データ収集 Web スクレイピング初心者でもわかる！XPath とは 続きを読む 2022.05.02 業務効率化 スクレイピング データ収集 求人情報を一括取得！Web スクレイピングで職探しも簡単に続きを読む 2022.02.28 スクレイピング データ分析 データ収集 Web スクレイピング(クローリング)されないために | 対策方法とデータ収集の注意点 続きを読む << 前へ 1 2 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ピックデータ ニュース 最新的記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロード

が簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選
【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース スクレイピング・クローリング代行サービス 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード 競合監視・分析サービス SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 24 時間サイトモニタリングサービス「トーワ」 シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 物件比較ツール「Mekiki」 サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker',{id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var prism_settings =
{"pluginUrl":"https://\//pig-data.jp/\wp-content\plugins\code-syntax-block\//"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 =
{"api": {"root": "https://\//pig-data.jp/\wp-json\/", "namespace": "contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole": "visitor", "pageType": "archive", "leadinPluginVersion": "10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> *"""
text_url_96="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 PigData > ブログ > 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 2023.01.12 基礎知識 IT 用語 近年の新しい技術発展に伴い、新しい IT 用語も次々と生まれています。「会議中知らない用語が出てきて議事録をとるのが難しかった」「調べものをしていくけど知らない用語ばかりで時間がかかった」「取引先と話をしていた時に出てきた用語を知らな
```

くて恥ずかしい思いをした」ということもあるでしょう。そこで、知っておくべき基本的 IT 用語と最近トレンドになり注目されている IT 用語を厳選してまとめました。(2023 年 1 月 12 日更新) 目次 今更聞けない基本的な IT 用語 17 選 ガートナーが注目している最新の IT トレンド 知っておきたい最新 IT 用語 24 選 今後 IT が関わる業界 今更聞けない基本的な IT 用語 17 選 インターフェイス ハードウェアとハードウェア、ハードウェアとソフトウェア、ソフトウェアとソフトウェア、人と機械など異なる複数の機器を繋げる仕組みのことを指します。一般的に使われている USB などもハードウェイインターフェイスのひとつです。オフショア ビジネスにおいて「海外」という意味で使われることが一般的ですが、IT 業界においては情報システムやソフトウェアの開発を海外企業や海外支社に委託することを「オフショア開発」と言います。主に人件費の削減のため取り入れられる方法です。仮想化 コンピューター、サーバー、OS、アプリケーション、ネットワークなどの資源を、実際の物理的な構成とは異なる資源に見せかけて動作させることです。仮想化を使うことでコストを削減できたり、資源を有効活用できます。⇒仮想化についてより詳しく! クラウドの関係性は? 機械学習 コンピューターが大量のデータを学習し、分類や予測などのタスクを遂行するアルゴリズムやモデルを自動的に構築する技術です。AI の重要な技術のひとつであり、マーケティングや製造など様々な場面で活用されています。クラウドコンピューティング コンピュータの機能やソフトウェア、データなどをインターネットなどの通信ネットワークを通じてサービスとして提供する利用形態のことです。ネット上に保存できるストレージや Gmail などの Web メールもクラウドコンピューティングのひとつです。⇒ハイブリッドクラウドとは? メリットもご紹介! サーバー データやサービスを提供するもので、ファイルの保管や共有、電子メールの管理、ブラウザに Web ページの表示するためなどに利用されています。サーバーから提供されるデータやサービスを受け取る端末は「クライアント」と呼ばれます。スクレイピング Web サイト上にあるテキストや画像、リンク URL などのデータを取得し、CSV やエクセルなどのデータに落とし込むことができる技術です。Web サイト上の膨大なデータを一括取得するのに役立ちます。⇒もっと詳しく! スクレイピングとは? データベース ある特定の条件に当てはまる「データ」を複数集めて、後で使いやすい形に整理した情報のかたまりのことを表します。大容量のデータを活用しやすくするためにデータベースを作成しておくことは重要です。データマイニング 大量のデータを統計学や人工知能などの分析手法を駆使して、「知識」を見出すための技術です。ビッグデータが注目され、コンピュータの計算能力が向上し、大量のデータ処理を容易に行える環境が整備されたこともあり注目を集めています。ビッグデータ 単に量の多いデータを指すだけではなく、高い更新速度、多様なデータの種類、といった性質を持つデータのことをいいます。SNS などの Web データ、POS データや GP の位置データなどのデータもビッグデータです。⇒もっと詳しく! ビッグデータとは? ブロックチェーン ビットコイン開発の過程で生まれ、分散型ネットワークを構成する複数のコンピューターに、暗号技術を組み合わせ、取引情報などのデータを同期して記録する手法です。ブロックチェーンを使うと、一部のコンピューターで取引データを改ざんしても、他のコンピューターとの多数決によって正しい取引データが選ばれるため、記録の改ざんや不正取引を防げます。AI Artificial Intelligence の略で人工知能のことです。その定義は様々ですが、簡単にいうと「人工的に作られ人間のように判断できるもの」です。人間のように学習することが可能で、さらに人間よりも早い速度でデータ処理を行えるため様々な場面で用いられています。⇒こちらも合わせてチェック! 『AIOCR とは?』 API Application Programming Interface の略で、ソフトウェアやアプリケーションを共有する仕組みのことを指します。開発者にとって、共有されている API を活用することで開発の手間を削減することができます。IoT Internet of Things の略でモノに通信機能を搭載してインターネットに接続させる技術です。外出していてもスマホで操作できる「スマート家電」や、着るだけで心拍数や呼吸数を図ることができる服など生活の中から医療現場、農業などまで役立っています。⇒進む IoT×自動化活用! その事例を紹介 RPA Robotic Process Automation の略で経理など企業のバックオフィスにおけるホワイトカラー業務(定型作業)の自動化を図るテクノロジーのことです。自動化することで人件費の削減や業務

効率化を図ることができます。⇒もっと詳しく！RPA とは？ DX デジタル・トランスフォーメーションの略で、簡単にいうと「デジタルによる変革」です。データやデジタル技術を用いてビジネススタイルを改善するために用いられる行動です。⇒もっと詳しく！DX とは？ 5G 「第5世代移動通信システム」のこと。5G の大きな特徴は、「超高速化」「超多数同時接続」「超低遅延」の3点で、超高速化による4K や 8K といった高解像度の動画配信や、超多数同時接続によるIoT の普及、超低遅延による自動運転精度の向上、遠隔治療が可能となります。ガートナーが注目している最新の IT トレンド 2023 年に注目すべき IT 用語をまとめる上で、アメリカの調査会社ガートナーが指摘する用語はおさえるべきでしょう。もちろん、ガートナー社が指摘していない注目すべき IT 用語もたくさんあります。そこで、ここではガードナーが 2023 年に注目している IT トレンドからピックアップした IT 用語をご紹介します。まずは概要を掴み、詳しく知りたい方はさらに追求しましょう。AI TRiSM AI Trust, Risk and Security Management を総称する造語。統計処理ではカバーできないプライバシー／倫理面からの判断リスクへの対応や、判断に至ったロジックの可視化を通じて、AI への信頼を高めるべき取り組みです。インダストリー・クラウド・プラットフォーム 特定の業種や業界に合わせたサービスを提供す垂直統合型のクラウド基盤。業種別クラウド、業界クラウドとも呼びます。業界ごとに調整された機能を組み合わせることで、これまで困難だった業界固有の課題に対処します。オブザーバビリティ Observe（観察する）と Ability（能力）を合わせた言葉で、日本語では「観察する能力」を意味します。IT 業界では「システムの状態に係る出力情報を調査することによって、システム内部の状態を推測、把握する能力」を意味します。デジタル免疫システム システムの安定（健康）を損なう各種要因に対応する仕組み（免疫）を作り上げ、耐障害性の向上と復旧の迅速化を目指す取り組みです。バグなどの障害から迅速に回復できるようにレジリエンスを高めることを目的とする「デジタル免疫システム」を取り入れることで、顧客への負担を減らしユーザーエクスペリエンス（UX）の向上が期待できます。知っておきたい最新 IT 用語 24 選 Starlink 米国の SpaceX が提供する通信衛星を利用したインターネットアクセスサービス。低軌道に 2000 基以上の通信衛星を打ち上げており、地球上のほぼ全地域で衛星インターネットアクセスの利用が行えます。ロシアのウクライナ侵攻の際に Starlink がウクライナに提供されたことで話題になりました。Web3.0 Web2.0 に続く次世代インターネット環境。分散型インターネットともいわれ、中央の管理主体を置かずに、ユーザー同士が分散的に情報や管理、運用することで透明性とセキュリティの高いサービスが実現できると考えられています。エッジコンピューティング センサーヤやデバイスなどからのデータを、発生した現場に近い場所（エッジ）で処理する技術や考え方のことです。エッジでデータ処理することで負荷を分散し、通信の遅延を限りなく小さくすることを目的としています。スーパーアプリ 日常生活のあらゆる場面で活用できる統合的なアプリのことを指します。関連性のないように見えるサービス群が、一貫したユーザーエクスペリエンスを提供するため統合されているのが特徴で、いくつもアプリを立ち上げる煩わしい手間が不要となり、ユーザーにとっての利便性は極めて高くなっています。MaaS Mobility as a Service の略で ICT（情報通信技術）を活用して公共交通、カーシェア、タクシーなど自家用車以外の交通手段をクラウド化し連携することで、交通をひとつのサービスとして捉える概念のことです。ゼロトラスト 「全て信頼できない（ゼロトラスト）」ことを前提として、全てのデバイスのトラフィックの検査やログの取得を行う」という性悪説に基づいたアプローチを採用したセキュリティモデルのことです。デジタル化が進む一方でセキュリティリスクも生まれているため注目されはじめました。

DoT Deep learning of Things の略でモノのディープラーニング化を指します。IoT の次の技術として注目されており、DoT が発展するとあらゆるモノが学習をし、適切な判断を下してくれるようになります。例えば自動運転車など操作せずとも最適な行動をモノ自身が判断します。

HR テック HR (Human Resource : 人財) × テクノロジー (Technology) の造語で、クラウドや AI、ビッグデータなどを用い、採用・育成・評価・配置など人事事務を円滑にこなすためのサービスです。MA マーケティング・オートメーションの略で、マーケティング活動をデジタル技術によって自動化する仕組みやプラットフォームを指します。顧客や見込み顧客に対して、どん

なアクションをとってきたかを記録し、「最適なコンテンツを、最適なタイミングで、最適な方法で届ける」ことを目的に利用されます。XR すべての仮想空間技術、空間拡張技術をまとめた呼び方です。「VR」「AR」「MR」など「多様な新しい現実」を総称した表現です。現実では体験できないようなことがシミュレーションできるといった魅力から、今後、ビジネスシーンの幅広い分野で活用が期待されています。EdTech EdTech は、エデュケーション(教育)とテクノロジー(技術)をミックスさせた造語です。IT はもちろんのこと、その他ロボットなどのテクノロジーは生活インフラとして無くてはならないものになります。そのため、義務教育の段階からテクノロジーについて学んでいくことは、将来の人材を育てるためにも有益です。テクノロジーを用いた教育方法によって、テクノロジーの知識を教育に取り込み未来の人材を育成することを目的とします。メタバース メタバースは、アバターを利用してデジタル仮想空間にアクセスして、仮想世界内でサービスを受けたり他の人とコミュニケーションをとることです。現在でもウェブ会議などはおこなわれていますが、メタバースを活用すれば会議などもより臨場感のある仮想空間ですべておこなえます。個人の体型に合ったファッショニも、物理的ではなく仮想空間に設置された店舗で試着できます。家に居ながら世界中でショッピングを楽しめます。NFT NFT はブロックチェーンを活用して、アートやトレーディングカードの売買が個人でもできるプラットフォームです。売買の履歴は、すべてデジタル上で記録されます。著作権のあるオリジナルアートの唯一性を証明できます。買い物は、特定のブランドから消費者への流れだけではなく、消費者から消費者へと移行します。ジオメディア ジオメディアは、ジオグラフィックとメディアを合わせた造語です。GPS 機能が進化したことによって、個人の現在位置と状況に合わせて最適な情報を受け取れます。自分自身のいる位置から近く、好みに合ったレストランやアミューズメント施設を通知しておすすめしてくれます。また、交通状況もすべて GPS 機能によって把握できるので、交通渋滞を避けることも可能です。ナレッジマネジメント ナレッジマネジメントとは、知識を共有して活用することを基盤として、新しい創造に活かすことです。これまで、顧客情報や会計情報は、特定の営業を担う人材や会計業務を担う部署だけが所有している情報でした。しかし、DX 化をすすめることで、過去のデータや情報を保存していく取り出せます。顧客情報や会計情報を社内全体で共有することで、会社全体の意思を統一させることができます。また、部署間を超えた情報と知識の共有によって、新しい視点から商品開発やサービス提供が可能です。世代交代が進む会社内でも、これまでのデータや知識を保存していれば持続的な成長に繋がります。
⇒データ活用の成功事例をご紹介！IoB IoB(行動のインターネット)は、IoT を発展させた概念です。サイバー空間とフィジカルを繋げる技術であり、考え方もあります。顔認証や購買行動、位置情報などを活用して、個人に最適化したサービスを受け取れます。セキュリティも唯一無二の個人の顔によって認証させるため、安心して金融取引もおこなえます。今後、過半数の人々が IoB に触れることになると予測されているため、ガートナー社も 2021 年のトレンド IT 用語として取り上げています。
⇒IoB によるデータ活用は今後のトレンドに？流行の背景と活用例を解説 TX(トータルエクスペリエンス) TX(トータルエクスペリエンス)という用語は、AR や VR を活用して仮想空間で現実に似た体験をさせるマルチ・エクスペリエンス、顧客への満足度を上げるカスタマー・エクスペリエンス、働いている人々の充実性を示す従業員・エクスペリエンス、使いやすさを追求するユーザー・エクスペリエンスの 4 つを合わせたビジネス上の成果のことを指します。商品やサービスを開発する人から、提供する人、使う人などすべての人々が良い体験により、「win-win」の関係になることを目指すことが今後の会社経営には大事だとする考え方です。
プライバシー強化コンピュテーション プライバシー強化コンピュテーションは、暗号化されている状態のデータをそのまま使用したり、分析したりすることができる技術です。暗号化した状態なら、個人情報の保護や機密情報の漏洩を防ぐことが可能です。技術の発展によって IT の利用が便利になる半面、不正アクセスや情報漏洩などのリスクも増えます。不正な利用や情報漏洩への対策として、セキュリティの技術も進歩しています。
分散クラウド 分散クラウドとは、物理的にサーバーを分散させてセキュリティーやネットの速度を早める方法です。クラウドサーバーを分散させれば、AI との連携で高速の判断ができます。製品製造工場では、機械の不

調によって不良品ができてしまうこともあります。不良品が市場に流れてしまわないように、欠陥商品を認識できる AI によって検索します。また、サーバーを物理的に分散させれば、データの保存も分散できるのでセキュリティ一面も強化できます。 Anywhere Operations(場所を問わないオペレーション) Anywhere Operations(場所を問わないオペレーション)とは、物理的に点在する顧客のサポートや、従業員のリモートワークができる仕組みのことです。インターネットを現実世界と融合させれば、物理的に離れている顧客へのサービスも可能になります。たとえば医療の現場では、難しい手術もリモートでおこなえるようになり、患者の物理的な移動の必要が無くなります。 ⇒リモートワークのメリット・デメリットをご紹介！ サイバーセキュリティ サイバーセキュリティとは、デジタル上の情報やデータの改ざんや漏洩を防ぐことです。デジタル上のデータはどこからでもアクセスが可能なため、ハッカーから攻撃を受けやすいデメリットがあります。常に危険な状態にさらされているデータを不正なアクセスから守るために、セキュリティのシステムも開発されています。プライバシー強化コンピューションは、サイバーセキュリティの中の一つの技術です。 インテリジェント・コンポーネント・ビジネス インテリジェント・コンポーネント・ビジネスとは、直面している状況や将来性に応じて、ビジネスモデルや施策を根本から再編成できる仕組みづくりのことです。時代の流れや社会環境の変化が高速になっている中、古いビジネスモデルはすぐにトレンドの波から落ちてしまいます。会社の運営や方針などの基盤部分をデジタル化すれば、時代やトレンドの変化に応じて迅速な軌道修正が可能です。DX を通じて、ビジネスモデルも常に迅速に変化が可能な体制をとっておくことが必要です。AI エンジニアリング AI エンジニアリングは、AI のソフトやシステム開発をすることです。今後は、AI が導入されている技術開発やツール開発が増えています。また、データの解析を AI によって自動化することも増えていくでしょう。人間がおこなう必要のないデータの計算や保存は、AI によって代替可能です。今後は AI による業務の自動化が進みます。ただし、これらのソフトを開発するためには、専門の AI エンジニアが必要です。ハイパーオートメーション ハイパーオートメーションとは、経営のためのデータ分析ツール(RPA、BI)や AI のことです。これまでのデータの統合や分析をおこない、将来の予測などのプロセスをすべて自動化できます。経営方針や判断をおこなうための資料は、収集されたデータを元に将来を予測しなければいけません。将来の予測部分はすべて人間がおこなっていましたが、ハイパーオートメーションによって予測部分も AI によって自動化させます。 ⇒RPA と AI の違いとは？ 今後 IT が関わる業界 IT がこの先も発展するのは明らかで、IoT、IoT など身近なところに IT が活用されています。今まで IT と関わりのなかった業界も今後関わらざるを得ない状況になってくるでしょう。上記のような基本的な IT 用語や IT トレンドを知ることはもちろん、どのように IT を利用していくかを考えることが大切です。 IT は情報端末の普及によってデータが増えたことで発展してきました。特に、データマイニングや AI などは膨大なデータを活用することが重要で、データ処理技術や分析が欠かせません。そして発展した IT を活用するためにも必要なデータを集め、分析していくことが必要となってきます。先に述べた IoT などをを利用してデータを集めることも可能ですが、「Web データ」という大容量のビッグデータが身近にあります。Web データには活用可能なデータがたくさんあります。どのようにデータを収集・活用したらよいか、技術者がいない場合はどうすればいいかと考える場合にはデータの専門家に相談することもひとつの手でしょう。

hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6',
{"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法になら

ない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！
画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】
スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 ダークウェブとは？仕組みや取引される情報、対策方法を解説 クローラーとは？仕組みや種類を解説！【徹底解説】技術者が教える、Web スクレイピングの仕組みとは？前の記事 ダークウェブとは？仕組みや取引される情報、対策方法を解説 ブロガー観へ 次の記事 Web 改ざん検知とは？おすすめツール 6 つ紹介 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード
お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

```
Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/pig-data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}}, /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"}; /bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> */"""
```

text_url_97=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 PigData > ブログ > Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 2022.09.19
スクレイピング Web には有意な情報が大量に存在しています。例えば、購入したい商品がある場合、ちょっと検索してみるだけで販売している店舗やサイト、おおよその価格や購入した人のレビューまで見ることができます。さらに応用することもでき、同じ商品を扱っている Web サイトを探して情報収集、比較することで、最安値や最速到着時期も知ることができるでしょう。継続的に情報を収集すれば、商品の人気の上昇/下降や底値までも知ることができます。しかし、人間がわざわざ Web サイトを巡り情報を集めるのは大変です。そこで、プログラムを使って自動的に Web 上に存在する情報を集めるスクレイピングといわれる技術が開発されました。スクレイピングの有意性は明らかで、サービスとして提供されるようになり活用が広まっています。利便性は非常に高く、用途も幅広いです。一方で気になるのは、スクレイピングで Web サイトから情報を収集することに問題はないのか、という点です。他者のデータを集めていることは間違いないく、法律的な規制なども気になるところではないでしょうか。情報も価値のある資産ですので、実

際にスクレイピングを禁止している Web サイトも存在しています。 本記事ではスクレイピングの活用を検討中の方に、禁止サイトや判定法などについて説明します。 目次 スクレイピングとその違法性とは？ スクレイピング禁止サイトの実例 5 選 スクレイピングが禁止されているかを判断するには？ スクレイピングの法律なら PigData スクレイピングとその違法性とは？ 利便性の高さから活用を検討している方も多いと思われるスクレイピングですが、気になるのがその行為に法的な問題がないかという点です。スクレイピングの概要から、法律に触れる可能性について説明します。 スクレイピングとは スクレイピング（またはクローリング）とは、プログラムにより Web 上の情報を収集する技術です。スクレイピングを行うプログラムは Web サイト上のページを一つずつ参照して情報を取得していきます。 スクレイピングは指定した Web サイトから必要な情報のみを収集することができます。 Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる スクレイピングの有効性 スクレイピングは一度設定すると、その Web サイトの構造が変わらない限り自動で情報収集を行うことが可能です。一度きりではなく、継続的にデータを収集して蓄積することも可能です。 2022 年現在では情報はモノや不動産等と同様に価値を持つ資産です。各種の Web サービスが利用者の情報をを集めていることからも明白でしょう。確かに情報が公開されているものかどうかで価値は変わってきますが、データには蓄積することで役立つ価値を持つ側面があるのも事実でしょう。 データの価値がどれくらいになるか、どんな効果をもたらしてくれるのかという点については、利用の仕方次第です。しかし、ビジネスシーンを想定すれば、市場調査、競合調査、相場調査、仕入や販売先探しなど直接的に利益につながる利用法が多々思い浮かぶでしょう。 法律に触ることは？ 先述した通り、情報は集めて一定量以上になると価値が発生する場合があります。そしてこの情報の扱いについてはセンシティブな問題を抱えているのも事実です。例えば、個人情報であれば保護すべきものとされており、法律により守られています（個人情報保護法）。 Web スクレイピングの対象は Web サイトに掲載されている情報です。基本的には Web サイト側が公開しなければ参照できない情報となります。つまり、Web サイトを検索して参照しているのと同等の行為のため、スクレイピングによる情報の収集自体には違法性はありません。 注意しないとならない点として、収集した情報の取り扱い方によつては違法行為が発生する場合があり得ます。また、Web サイトの運営者に迷惑をかける行為も禁じられています。 サイトによってはスクレイピングによるデータの取得を禁止している場合もあり、これに逆らってのデータ取得も違法行為となり得ます。 違法性が発生する場合については、下記の記事で詳しく説明していますので、気になる方はご一読ください。 【IT 弁護士監修】スクレイピングは違法？法律に基づいて徹底解説 スクレイピング禁止サイトの実例 5 選 前項でも触れた通り、規約によりスクレイピングを禁止している Web サイトも多数存在しており、これに反した場合には違法行為を問われかねません。本項では、規約により明確にスクレイピングを禁止している Web サイトをリストアップしています。 Amazon EC 最大手の Amazon (Amazon ジャパン) は利用規約により無許可でのスクレイピングを禁じています。「利用許可およびサイトへのアクセス本規約およびサービス規約の遵守を条件とし、アマゾンまたはコンテンツ提供者は、アマゾンサービスを限定的、非独占的、非商業的および個人的に利用する権利をお客様に許諾します（譲渡およびサブライセンス不可）。この利用許可には、アマゾンサービスまたはそのコンテンツの転売および商業目的での利用、製品リスト、解説、価格などの収集と利用、アマゾンサービスまたはそのコンテンツの二次的利用、第三者のために行うアカウント情報のダウンロードとコピーやその他の利用、データマイニング、ロボットなどのデータ収集・抽出ツールの使用は、一切含まれません」（抜粋） 詳しくは「利用許可およびサイトへのアクセス」を参照下さい。 楽天 国内初の EC サイト最大手である楽天もスクレイピングを禁止しています。「第 7 条（禁止事項）（7） 当社の事前の許可を得ることなく、自動化された手段（自動購入ツール・ロボットなどこれらに準ずる手段）を用いて商品を購入すること（商品ページ上の情報取得等を含む）」（抜粋） 詳細は利用規約の第 7 条禁止事項を参照ください。 Twitter 世界中で 3 億 3 千万人を超えるユーザーに利用されている SNS 「Twitter」 についても、事前承諾のないクローリング（スクレイピング）は禁止されています。 利用規約の「8. コンテンツおよび本サービスの

利用に対する制限」にて、明示的に禁止事項として記載されています。「8. コンテンツおよび本サービスの利用に対する制限本サービスのクローリングは、robots.txt ファイルの定めによる場合には許されます。ただし、Twitter の事前の承諾なしに本サービスのスクレイピングを行うことは明示的に禁じられています」（抜粋） Facebook 世界的に利用されている SNS 「Facebook」においても、「利用規約」により悪意のあるスクレイピングを禁止事項としています。扱っている情報が個人の情報もあるため、厳格な取り組みがなされています。「2. Meta 製品で共有可能なコンテンツおよび認められる行為弊社から事前の許可を得ることなく、自動化手段を用いて弊社製品のデータにアクセスしたり、データを取得したりすること、およびアクセス許可のないデータへのアクセスを試みることは禁止されています。」（抜粋） Youtube Google 社が運営する世界最大の動画投稿サイト Youtube においても、利用規約にて特定の場合を除いてスクレイピングを禁止することが明示されています。「本サービスの利用には制限があり、以下の行為が禁止されています。自動化された手段（ロボット、ボットネット、スクレーパなど）を使用して本サービスにアクセスすること。ただし、(a) 公開されている検索エンジンを YouTube の robots.txt ファイルに従って使用する場合、または (b) YouTube が事前に書面で許可している場合を除きます。」（抜粋） スクレイピングが禁止されているかを判断するには？ スクレイピングによるデータ収集を検討している場合、収集対象として考えている Web サイトがスクレイピングを禁止しているかどうかを事前に確認する必要があります。確認する手段としては、下記が挙げられます。利用規約を読む、利用規約に明示的にスクレイピングを禁止する記載があれば、明らかに禁止されています。WebAPI の存在 外部からのアクセス方法として WebAPI を提供している場合、アクセスは WebAPI 経由に限られていることがほとんどです。robot.txt コンテンツとともに Web にアップロードされているファイル robot.txt は、検索エンジンのクローラに対して URL のアクセス可否を記載しています。robot.txt でアクセスが許されていない URL はスクレイピングも禁止されていると考えられます。特に会員制サイト等では情報の閲覧に関してユーザのアクセス権限を制御していることが一般的です。情報を会員以外のユーザに公開したくないという意図の現れであり、スクレイピングをする場合にはリスクが高くなる傾向があります。これらの情報からスクレイピングが禁止されているかどうかを判断しましょう。もし、自分では判断ができない場合、曖昧な場合は、IT や法律の専門家へ相談するのも一つの手です。専門的な知識と豊富な事例から、違法性を判断することが可能です。また、スクレイピングを個人で行うのが不安であれば、専門のサービスとして行っている企業の活用を検討し、スクレイピングを行うリスクを減らすのもよいでしょう。Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 スクレイピングの法律なら PigData 弊社 Indigo Data では、Web 上でのスクレイピングエンジンとシステム開発を PigData というサービスとして提供しています。PigData はスクレイピングを専門としており、それに準ずる法律に関する知識も熟知しているため、安心して利用できるスクレイピングサービスです。スクレイピング（クローリング）そのものはデータを収集すること自体が目的ではないため、違法性はありません。スクレイピングで収集した情報から、査定をするためのデータ整形や分析も承っています。まずはお気軽にご相談ください。スクレイピングを専門としている PigData はこちら 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？関連する記事 需要予測とは？経営に重要な

な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは? Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは? メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 クローラーとは? 仕組みや種類を解説! ブロガー観へ 次の記事 無料で使える Octoparse でスクレイピングしてみた! お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up

Copyright © SMS DataTech All Right Reserved (function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag = document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag);})('<!--uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https://pig-data.jp/wp-json/","namespace":"contact-form-7/v1"}}, /bin /boot /dev
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <![CDATA[corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""")
text_url_98="""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 PigData > ブログ > Excel は不要! グラフ作成ツールおすすめ 10 選 2022.02.10 業務効率化 資料に使うグラフの作成といえば、Excel を思い浮かべる方は多いのではないでしょうか? Excel でも確かにグラフを作成できますが、作成する手順が面倒で、作成まで手間がかかりすぎてしまうでしょう。現在では Excel を使わなくてもグラフを作成できる、グラフ作成ツールが豊富に存在します。グラフ作成ツールなら Excel と比べて操作が簡単なうえ、機能やデザインも豊富なので、グラフ作成の幅も広がるでしょう。しかし、グラフ作成ツールは種類も多いので、どのツールを選べばよいか悩んでいる方も多いのではないでしょうか? そこで今回は、おすすめのグラフ作成ツールを 10 社ご紹介します。この記事を読めば、目的に合ったグラフ作成ツールを選べるようになりますよ。 目次 グラフ作成ツールの選び方 グラフ作成ツール 10 選まとめ グラフ作成ツールの選び方 目的に合った適切なグラフ作成ツールを選ぶには、次のようなポイントに気を付けてみるとよいでしょう。 グラフの種類 画像ファイルの形式 料金プラン グラフを作成するツールといえば Excel を思い浮かべる方も多いですが、昨今では Excel を使わなくてもグラフを作成できるツールが多数存在します。Excel よりもグラフ作成に特化しているので、ツールを使えばきれいなグラフをより簡単に作成できるようになるでしょう。現在、多くのグラフ作成ツールが存在しますが、万能の機能を持ったグラフ作成ツールはありません。グラフ作成ツールによって得意としている作業が異なるので、自社の目的に合った

ツールを探すようにしましょう。 次にグラフ作成ツールを選ぶ際に注目すべきポイントについて、詳しくご紹介します。 1. 作成できるグラフの種類 ツールによって作成できるグラフの種類が異なるため、仕事内容や目的に合った機能が搭載されているグラフ作成ツールを選びましょう。 グラフ作成ツールで作成可能なグラフは、円グラフ折れ線グラフ棒グラフ線グラフ面グラフ の 5 種類が基本です。 ツールによって得意としているグラフや、特殊なグラフを用意しているといった違いがあります。 使用するツールによって作れるグラフの種類が異なるので、導入前にしっかりと確認しておきましょう。 目的に合った適切なグラフ作成ツールを使えば、効果的な資料を作成できます。 また、作成する量が多い場合には、データを管理できる機能が備わっているとよいでしょう。 2. 出力できる画像ファイルの形式 出力できる画像ファイルの形式がツールによって異なるので、事前に確認しておくようにしましょう。 ツールを使って作成した画像をレポートや資料に使用する場合、画像ファイルにして保存する必要があります。 せっかくグラフを作成しても、ツールで出力できるファイル形式を確認していないと、作成したファイルをレポートや資料に使えません。 作成したグラフをどのファイル形式で出力するのかは、png : 高画質で保存可能 svg : 画質を維持したまま拡大・縮小可能 といったような特徴を理解した上で、目的に合っているファイル形式を選択しましょう。 3. 料金プラン グラフ作成ツールを導入する前に、ツールの料金プランを確認した上で、目的を達成できるプランを選びましょう。 グラフ作成ツールの料金プランには大きく分けて、有料プラン無料プラン の 2 種類があります。 有料プランであれば、細かい設定や豊富なデザインを使えるので、画像にこだわりたい人におすすめのプランです。 一方で無料プランの場合は、機能に制限があるものの無料でツールを活用できるので、普段から活用しない場合には無料プランでも十分でしょう。 有料プランを導入しても機能を活用しないのであれば、予算の無駄遣いとなってしまいます。 導入する前にどのような機能が必要なのか話し合った上で、適切な料金プランを選択しましょう。 グラフ作成ツール 10 選 数あるグラフ作成ツールの中から、おすすめのツールを 10 社ご紹介します。 現在多くのグラフ作成ツールがありますが、いずれのツールも他社のツールと異なる点があるので、しっかりと比較するのが大切です。 どのツールの機能が自社に合っているのかを検討した上で、適切なツールを選択しましょう。 もしツール選びに悩んでいるのであれば、無料トライアルを実施しているツールもあるので、操作感などを試してみてください。 いくつか試した中から、使いやすいものを選んで導入するとよいでしょう。 次におすすめのグラフ作成ツールについて、詳しく解説します。

1. FineReport FineReport は独自開発された 70 種類以上の HTML5 グラフが搭載されている、Excel ライクの帳票・BI ダッシュボードツールです。 操作はマウスを使って、ドラッグ＆ドロップのみで自由にデザインできるので、Web 開発未経験者でも扱いやすいでしょう。

FineReport の最大の強みは、独自開発された HTML5 グラフが 70 種類以上用意されている点です。 円や折れ線といった代表的なグラフはもちろん、レーダーやツリーマップなど複雑なタイプのグラフにも対応しています。 また、Google の GIS マップとの連携によって、フローマップやヒートマップなどといった地図機能も利用可能です。 また、標準グラフ機能以外にも、webgl 技術に基づいて開発された拡張グラフも利用できるので、可視化された高度な経営ダッシュボードの作成もできます。 公式 URL: <https://www.finereport.com/jp/>

2. Chartblocks Chartblocks はたった数分で、簡単にデザイン性の高いグラフを作成できるツールです。 様々なソースからデータをインポートしてグラフを作成できるので、データ入力でのミスをなくして正確なグラフを作成できます。 用意されているグラフは数 1,000 種類にも及び、すべてのグラフの外観要素をカスタマイズできるので、思い通りのグラフを作れるでしょう。 また、作成したグラフをホームページや twitter に組み込んで、直接共有もできます。 無料で使えるフリープランも用意されているので、操作感を確認してみるとよいでしょう。 公式 URL:

<https://www.chartblocks.com/ja>

3. RAWGraphs RAWGraphs は複雑なデータを、誰でも簡単に視覚的に表現できるように開発された、オープンソースのデータ可視化フレームワークです。 コンマ区切りのリストや Google ドキュメント、Excel などといったデータからグラフを作成できます。 基本的なグラフはもちろん、バブルチャートやボックスプロットといった高度なグ

ラフを作成したい人におすすめのツールです。また、用意されているビジュアルから選択するだけでなく、プログラミングをすればカスタマイズされた独自モデルも作成できます。SNG や PNG でのエクスポートに対応しているので、Web ページに埋め込むといった作業も可能です。完全無料のグラフ作成サイトですが、日本語には対応していないので注意してください。公式 URL: <https://rawgraphs.io/>

4.PowerBI Desktop PowerBI Desktop はプログラミングを使用せずに、ビジュアル性の高いレポートや舵手ボードを作成できる BI ツールです。Excel のような操作感でグラフ作成やデータ分析を行えるので、ある程度パソコンを使えれば簡単に扱えるでしょう。クラウド上にあるデータや物理的なサーバー上にあるデータに接続して、データ分析を行えます。また、過去に作成した Excel のデータを読み込めるので、過去のデータが無駄になることはありません。ただし、出力できるファイル形式が PDF と .pbix だけという点と、無料版ではアカウント間で共有できない点に注意しましょう。公式 URL:

<https://powerbi.microsoft.com/ja-jp/downloads/>

5.Canva Canva はデザイナーが作成した様々なテンプレートを、無料で利用できるオンラインデザインツールです。メインの機能は画像編集ですが、グラフメーカーを利用すれば、データを入力するだけでグラフを作成できます。デザイナー以外のユーザーを対象としている機能ですので、ドラッグアンドドロップといった操作で作成可能です。用意されているグラフのテンプレートはデザイナーが作成したものなので、他とはひと味違うデザインとなっています。グラフは 20 種類以上用意されており、作成したグラフは簡単に埋め込みやダウンロードなどができるので、初心者でも扱いやすいツールです。公式 URL: https://www.canva.com/ja_jp/

6.Visme Visme はプロが作成した豊富なテンプレートを編集して、初心者でも簡単にインフォグラフィックを作成できるプラットフォームです。編集画面も直感的に操作でき、3 ステップで作成できるので、誰でも簡単に使いこなしやすいでしょう。無料版で用意されているグラフのテンプレートは、棒グラフや折れ線グラフといった基本的なグラフです。有料版にアップデートすれば、レーダーチャートや面積グラフなどといった特殊なグラフを使えるほか、地図機能も備えています。また、共有機能も充実しており、Twitter や Facebook といった SNS に埋め込んでシェアも可能です。ただし、無料版で出力できるファイル形式は JPG のみに制限されているので、場合によっては有料版にアップグレードが必要となります。公式 URL: <https://www.visme.co/>

7.Livegap Livegap はインストールなしで、手軽にグラフを作成できる無料のオンライン Web ツールです。アカウント登録する必要もないのに、気軽に利用できるのが大きな特徴となります。11 種類のグラフから選択して作成でき、データを変更すればリアルタイムでグラフに反映されます。チャートテンプレートも活用でき、個性的なデザインも用意されているので、デザイン性に優れたグラフの作成もできるでしょう。データの入力は手動以外にも、Excel や Google docs からデータをコピーも可能です。作成したグラフは PNG や HTML フォーマットで出力でき、オンラインでの登録にも対応しています。公式 URL: <https://livegap.com/>

8.Adobe CREATIVE CLOUD EXPRESS Adobe CREATIVE CLOUD EXPRESS (Creative Cloud Express) はノンデザイナー向けのデザイン作成ツールに搭載されている、無料でグラフを作成できる機能です。作成できるグラフは、円グラフ棒グラフ折れ線グラフドーナツグラフ の 4 種類が中心ですが、簡単な操作でグラフを作成できます。用意されているグラフデザインのテンプレートは、豊富な配色やデータレイアウトで自由にカスタマイズできるので、個性的なグラフを作成可能です。注意点としては、出力できるファイル形式が PNG のみなので、場合によっては作成したグラフが使えないかもしれません。無料の料金プランが用意されているので、気になった場合は試してみるとよいでしょう。

===== 注：旧 Adobe Spark は、現在 Adobe CREATIVE CLOUD EXPRESS (Creative Cloud Express) に改称されています。

<https://www.adobe.com/jp/express/> ===== 9.Eegraph Eegraph は作成したグラフを一元管理できる、Web ツールです。グラフの作成はデータを入力して、グラフの種類を選ぶだけの簡単ステップですので、初心者でも簡単にグラフを作成できます。グラフの種類は、棒グラフ線グラフ面グラフ円グラフ の 4 種類ですが、PNG や SVG などの

ファイル形式にも対応しています。 有料プランにアップグレードすれば、共有 URL を使ってメールや SNS で共有も容易です。また、作成したグラフはツール内で一元管理されるので、各グラフの検索やデータのパターンを解析する作業がしやすくなります。多くのデータを扱う人にとってはおすすめのツールです。 公式 URL: <https://eegraph.com/> 10.tableau tableau は専門的なスキルを持っている人でなくても、素早くきれいなダッシュボードを作成できる BI ツールです。データ分析で使用されるチャートやグラフを、マウスのドラッグアンドドロップで簡単に作成できるので、プログラミングスキルがなくても問題ありません。tableau には棒グラフや折れ線グラフといった基本的な種類から、ボックスプロットやヒートマップといった特殊なチャートの種類も用意されています。 また、Tableau Server と Tableau Online を併用すればサーバーで自動更新を設定できるので、データ入力のルーチン作業を行う必要はありません。そのほか、プレゼンテーション機能やストーリー機能なども搭載されているので、レポートの作成や分析の自由度は高いです。無料トライアルが用意されているので、気になった場合はまず試してみるとよいでしょう。 公式 URL: <https://www.tableau.com/ja-jp> まとめ グラフ作成ツールのおすすめを 10 社ご紹介しました。レポートや資料を作成する際には、データを見やすくするためにグラフやチャートの活用は欠かせません。ただ数字を羅列したデータよりも、グラフによって可視化されたデータの方が、直感的に内容を理解できるでしょう。グラフ作成をサポートしてくれるツールは数多くありますが、何を目的としてグラフを作成するのかによって適切なツールは変わってきます。今回ご紹介したツールを参考にして、目的に合っているツールを選んでみてください。 また、データを可視化するダッシュボードを自社に合わせて作成するサービス等も活用すれば、データ分析も簡単に効率的に行えます。必要に応じて、導入を検討してみてはいかがでしょうか。

hbspt.cta.load(23171742, '676fa9d3-92c0-4872-898e-65148354f3e6', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7つの活用事例をご紹介 【2023年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023年最新！知っておくべき AI 用語 20選 よく読まれている記事 【2023年最新】今更聞けない IT 用語 45選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 【限定 10 社無料】Web サイト監視ツール『TOWA』β 版ついにリリース！ 求人情報を一括取得！ Web スクレイピングで職探しも簡単に 可視化とは？見える化との違いと活用術 前の記事 データガバナンスのわかりやすい解説！簡単な設計方法も紹介 ブロガー覧へ 次の記事 地域活性化の成功例を紹介！

DX 化とビッグデータの活用は必須事項 お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(windo
w[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new
Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByTagName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.pare
ntNode.insertBefore(ul,tag);})('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'_uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home

```
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root  
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/  
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\pig-  
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"} }; /bin /boot /dev  
/etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt  
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-  
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib  
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin  
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/  
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =  
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};  
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found  
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var  
]]> *"""
```

text_url_99=""お問い合わせ サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ブログ 運営会社 資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー トップに戻る 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? PigData > ブログ > 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには? 2022.07.15 スクレイピング Web ページから情報収集をする場合に、各ページからコピー・ペーストをするのは効率が悪いです。そこでおすすめの方法は、VBA によるスクレイピングです。プログラムによってデータの自動収集が可能で、作業効率が大幅に向上します。Excel の VBA を活用することで、開発環境の構築が不要といったメリットもあります。今回は、VBA によるスクレイピングの方法を解説します。目次 スクレイピングとは スクレイピングを VBA で行うメリット VBA でのスクレイピングを行うの事前準備 必要なもの 開発タブを表示 ライブラリの導入 【実践】VBA でのスクレイピング VBA のスクレイピングのサンプルコード サンプルコード利用方法 まとめ スクレイピングとは スクレイピングとは、Web ページに掲載された情報をプログラムで自動的に抽出する技術を指します。また、プログラムによって情報収集できるため、データの分析・活用をしやすい特徴があります。スクレイピングは、Web ページから何度も情報収集するようなルーティンワークの自動化に向いている技術です。

Web スクレイピング大全！これさえ読めばすべてがわかる スクレイピングを VBA で行うメリット Excel 機能の VBA を利用したスクレイピングのメリットは以下の 2 点です。・開発環境が不要・取得したデータをそのまま Excel で分析、活用できる スクレイピングは、VBA 以外にも PHP・JAVA・Python など様々な言語で実現できます。しかし、開発環境が必要なため、VBA よりも実現のハードルが高くなります。VBA でスクレイピングを行う事前準備 ここからは、VBA でスクレイピングするための事前準備について解説します。必要なもの VBA でスクレイピングするために必要なものは以下の 2 点です。Excel Internet Explorer VBA は、Excel に搭載された機能です。今回、紹介する方法は Internet Explorer を利用して Web ページの情報を収集します。開発タブを表示 Excel のマクロ・VBA をはじめて利用される方は、Excel のツールバーに「開発」タブを表示させる必要があります。「開発」タブの表示方法は以下の流れです。Excel を開きツールバー「ファイル」をクリック 「オプション」を選択 「リボンのユーザー設定」より「開発」にチェックを入れて保存 最後に、ツールバーに開発タブが表示されているか確認しましょう。ライブラリの導入 Excel の標準ライブラリではスクレイピングを実装できません。そのため、ライブラリを追加導入する必要があります。ライブラリの導入方法は以下のとおりです。Excel を開いて、ツールバーの「開発」をクリック 左の「Visual Basic」ボタンをクリック 起動した VBE のツールバー「ツール」より「参照設定」をクリック 参照可能なライブラリファイルの一覧より以下の 2 項目をチェック・Microsoft HTML Object Library・Microsoft Internet Controls 「OK」ボタンで完了 これにて VBA のスクレイピングの下準

備が完了しました。 【実践】VBA でのスクレイピング VBA のスクレイピングのサンプルコード VBA のスクレイピングのサンプルコードを紹介します。本日ご紹介するのは、指定した URL の title・h1・h2・h3 タグの内容を収集するコードです。「スクレイピングをする URL」を変更してご利用ください。

```
Sub test() Dim htmlie As New InternetExplorer Dim htmlDoc As New HTMLDocument Dim sheet_name As String Dim str_url As String str_url = "https://www.xxxx.com/" 'スクレイピングをする URL sheet_name = "sheet1" '書き込むシート名 htmlie.Visible = True 'ページを表示するか否か True Or False htmlie.navigate str_url Do DoEvents Loop Until htmlie.readyState = READYSTATE_COMPLETE Set htmlDoc = htmlie.document Dim i As Integer i = 1 Worksheets(sheet_name).Cells(i, 1).Value = "URL：" + str_url i = i + 1 Worksheets(sheet_name).Cells(i, 1).Value = "title" i = i + 1 For Each Value In htmlDoc.getElementsByTagName("title") Worksheets(sheet_name).Cells(i, 1).Value = Value.innerText i = i + 1 Next Value Worksheets(sheet_name).Cells(i, 1).Value = "h1" i = i + 1 For Each Value In htmlDoc.getElementsByTagName("h1") Worksheets(sheet_name).Cells(i, 1).Value = Value.innerText i = i + 1 Next Value Worksheets(sheet_name).Cells(i, 1).Value = "h2" i = i + 1 For Each Value In htmlDoc.getElementsByTagName("h2") Worksheets(sheet_name).Cells(i, 1).Value = Value.innerText i = i + 1 Next Value Worksheets(sheet_name).Cells(i, 1).Value = "h3" i = i + 1 For Each Value In htmlDoc.getElementsByTagName("h3") Worksheets(sheet_name).Cells(i, 1).Value = Value.innerText i = i + 1 Next Value End Sub
```

サンプルコードを実行すると、指定したシートのセルに収集した情報が自動的に入力されます。このように、VBA のスクレイピングは、欲しい情報をセルに書き込むことができ、データとして取り扱いやすいのも特徴です。サンプルコード利用方法 VBA のサンプルコードの利用方法を解説します。まず、Excel の新規「空白のブック」を作成します。ツールバー「開発」を押し「Visual Basic」を選択してください。すると VBA のコードエディタの VBE が起動します。その VBE のツールバー「挿入」より「標準モジュール」をクリックしてください。空白のモジュールが画面に表示されますので、サンプルコードをコピー・ペーストします。サンプルコード 7 行目の「str_url = "https://www.xxxx.com/"」'スクレイピングをする URL' を情報収集したい URL に変更してください。（今回は弊社ブログ、IT 弁護士に聞く「企業としての Web スクレイピングは違法なのか？」で実行していきます。）最後に、ツールバーにある「実行」を選択し、「Sub／ユーザー フォームの実行」をクリックします。指定した URL が Internet Explorer で表示され、Excel シートには収集した情報が入力されます。今回のサンプルコードは指定したタグの内容を収集しましたが、他にもクラスや id を指定することも可能です。クラスで指定する場合は「getElementsByClassName」、id で指定する場合は「getElementById」を利用します。まとめ VBA を利用したスクレイピングは、Web ページからの情報収集を自動化できます。VBA でスクレイピングするメリットは、「Excel」「Internet Explorer」を用意するだけで実現可能のことです。他の PHP・JAVA・Python などの言語でもスクレイピングは可能ですが、開発環境・専門的知識を必要とするため VBA に比べるとハードルが高くなります。また、VBA のスクレイピングで取得したデータは、そのまま Excel シートのセルに入力できるのもメリットです。それによって、情報収集した数値のグラフ化・データの分析なども手軽にできます。簡単にスクレイピングを試したい方は VBA を利用してみましょう。ただし、スクレイピングをするには法律面など、いくつか注意しなければならないこともあるので、それを確認してから実行することをおすすめします。 hbspt.cta.load(23171742, '13993e90-807f-41d4-9a94-0d4174912944', {"useNewLoader": "true", "region": "na1"}); また、VBA で実行してみたけど思ったとおりにスクレイピングができない、もっと高度なスクレイピングを実行したい場合にはスクレイピング専門の企業に相談してもよいでしょう。スクレイピング専門企業にもそ

それぞれ特徴があるので、比較し課題を解決できる企業を選ぶようにしましょう。 Web スクレイピングサービス企業 5 選！面倒なデータ収集を自動化 記事を検索する 全て 業務効率化 データ活用 ビッグデータ 営業 マーケティング スクレイピング 基礎知識 DX データ分析 スクレイピング法律 セドリ 飲食店 不動産 観光 SNS IT 用語 データ収集 補助金 社員渾身ブログ 監視 AI 市場調査 ビックデータ ニュース 最新の記事 Google アラートとは？ビジネスでの活用方法とキーワード設定のコツを解説 AI 導入で進化する不動産業界、7 つの活用事例をご紹介 【2023 年版】不動産業界の今後と動向とは？課題から考察 古民家をビジネスに活用できる！？独特の魅力や活用事例と見つけ方を解説 2023 年最新！知っておくべき AI 用語 20 選 よく読まれている記事 【2023 年最新】今更聞けない IT 用語 45 選 Web スクレイピングとは？違法にならない方法とスクレイピング禁止サイト 5 選をご紹介 画像一括ダウンロードが簡単にできる方法！画像収集の悩みを解決 Excel は不要！グラフ作成ツールおすすめ 10 選 【サンプルコード公開】スクレイピングを VBA で実現するには？ 関連する記事 需要予測とは？経営に重要な理由と計算不要の手法を解説 SERPs とは？Google の SEO 対策に必須の対策を解説 Web クリッピングとは？メリットを知って集めたデータを有効活用 前の記事 営業リスト作成～人は機械にどれだけあらがえるか～ ブロガー一覧へ 次の記事 海外のスクレイピングサービス 5 選！その特徴を徹底解説【中国編】お問い合わせ・資料ダウンロード サービス&ソリューション スクレイピング代行サービス 物件比較ツール「Mekiki」 Web サイト監視ツール「TOWA」 最新営業リスト作成・管理ダッシュボード SNS 分析サービス「SocialAnalyst」 Tableau 構築支援サービス シフト自動最適化 AI ソリューション「Optamo for Shift」 導入事例 ニュース&ブログ 運営会社資料ダウンロード お問い合わせ プライバシーポリシー セキュリティポリシー

keyboard_arrow_up Copyright © SMS DataTech All Right Reserved

```
(function(add,
cla){window['UserHeatTag']=cla;window[cla]=window[cla]||function(){(window[cla].q=window[cla].q||[]).push(arguments)},window[cla].l=1*new Date();var ul=document.createElement('script');var tag =
document.getElementsByName('script')[0];ul.async=1;ul.src=add;tag.parentNode.insertBefore(ul,tag)}('//uh.nakanohito.jp/uhj2/uh.js',
'uhtracker');_uhtracker({id:'uhtsXIWMj1'}); /bin /boot /dev /etc /home
/init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root
/run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/
itscoco/ legacy/ my_deeplake/ var wpcf7 = {"api":{"root":"https:\/\/\\/pig-
data.jp\/wp-json\/","namespace":"contact-form-7\/v1"}};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt
/proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var ]]> corpus_pig-
data/ itscoco/ legacy/ my_deeplake/ /bin /boot /dev /etc /home /init /lib
/lib32 /lib64 /libx32 /lost+found /media /mnt /opt /proc /root /run /sbin
/snap /srv /sys /tmp /usr /var <! [CDATA[ corpus_pig-data/ itscoco/
legacy/ my_deeplake/ var leadin_wordpress =
{"userRole":"visitor","pageType":"post","leadinPluginVersion":"10.1.16"};
/bin /boot /dev /etc /home /init /lib /lib32 /lib64 /libx32 /lost+found
/media /mnt /opt /proc /root /run /sbin /snap /srv /sys /tmp /usr /var
]]> */""")
```