



ความมั่นคง
ทางพลังงาน
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ENERGY
STABILITY FOR
**A SUSTAINABLE
FUTURE**

A photograph of a car driving away from the viewer on a paved road. The road is bordered by a grassy field on the left and a dense forest on the right. In the distance, a large industrial complex, likely a refinery or chemical plant, is visible against a sky filled with warm, orange and yellow hues of a setting sun. Several birds are flying in the sky above the refinery.





ความเป็นมา บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2521 ตาม พระราชบัญญัติการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2521 เพื่อดำเนินธุรกิจหลักด้านน้ำมันปิโตรเลียมและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่องกับปิโตรเลียม ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น รัฐบาลได้เล็งเห็นความจำเป็น ในการเพิ่มความคล่องตัวในกิจการพลังงาน เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2544 คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเห็นชอบเรื่องการแปลงทุนเป็นหุ้นของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย โดยให้จัดตั้งบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และให้ภาครัฐคงสัดส่วนการถือหุ้น ปตท. ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 51

ต่อมา การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้พระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยได้จัดตั้ง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) ขึ้น เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2544 ด้วยทุนจดทะเบียนใหม่แรก 20,000 ล้านบาท และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2544 โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ คงสภาพเป็นรัฐวิสาหกิจในการกำกับดูแลของกระทรวงพลังงาน

วิสัยทัศน์ของกลุ่ม ปตท.

VISION
วิสัยทัศน์

บุ่งสูงการเป็นบริษัทพลังงานไทย
ข้ามชาติชั้นนำ
THAI PREMIER MULTINATIONAL ENERGY COMPANY

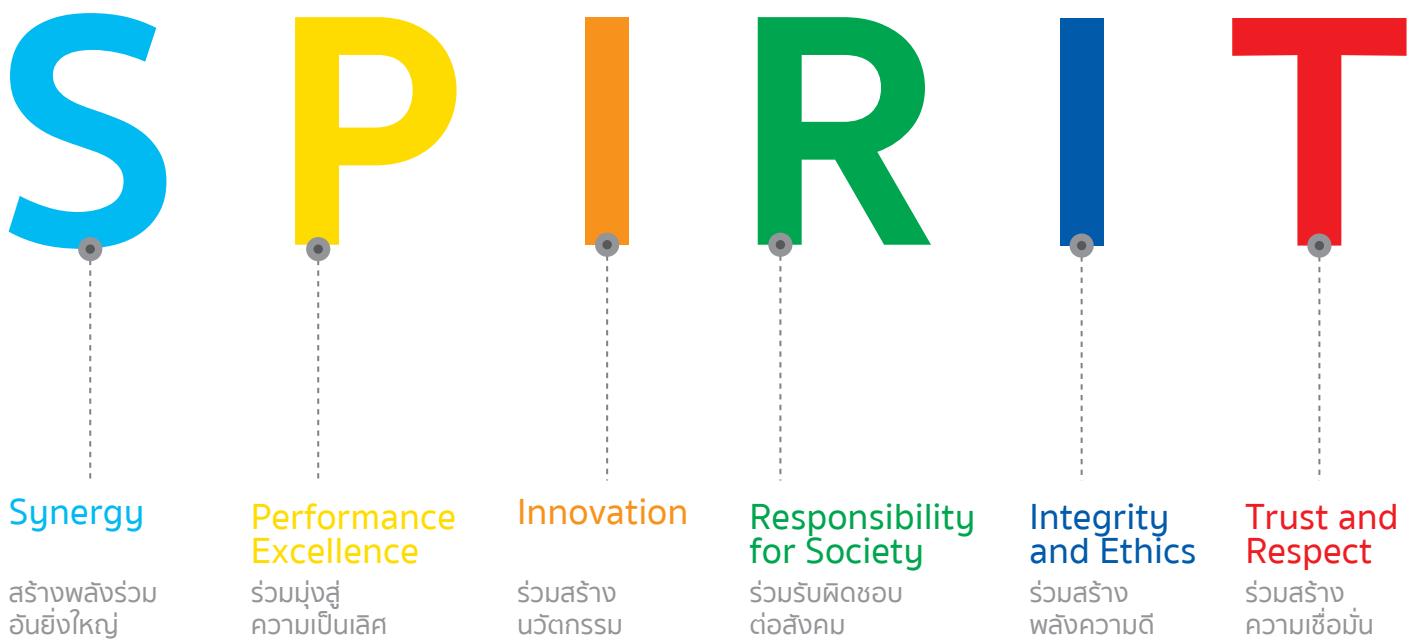
MISSION
พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปีโตรเคมีอย่างครบวงจร^{ในฐานะเป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติ โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล}



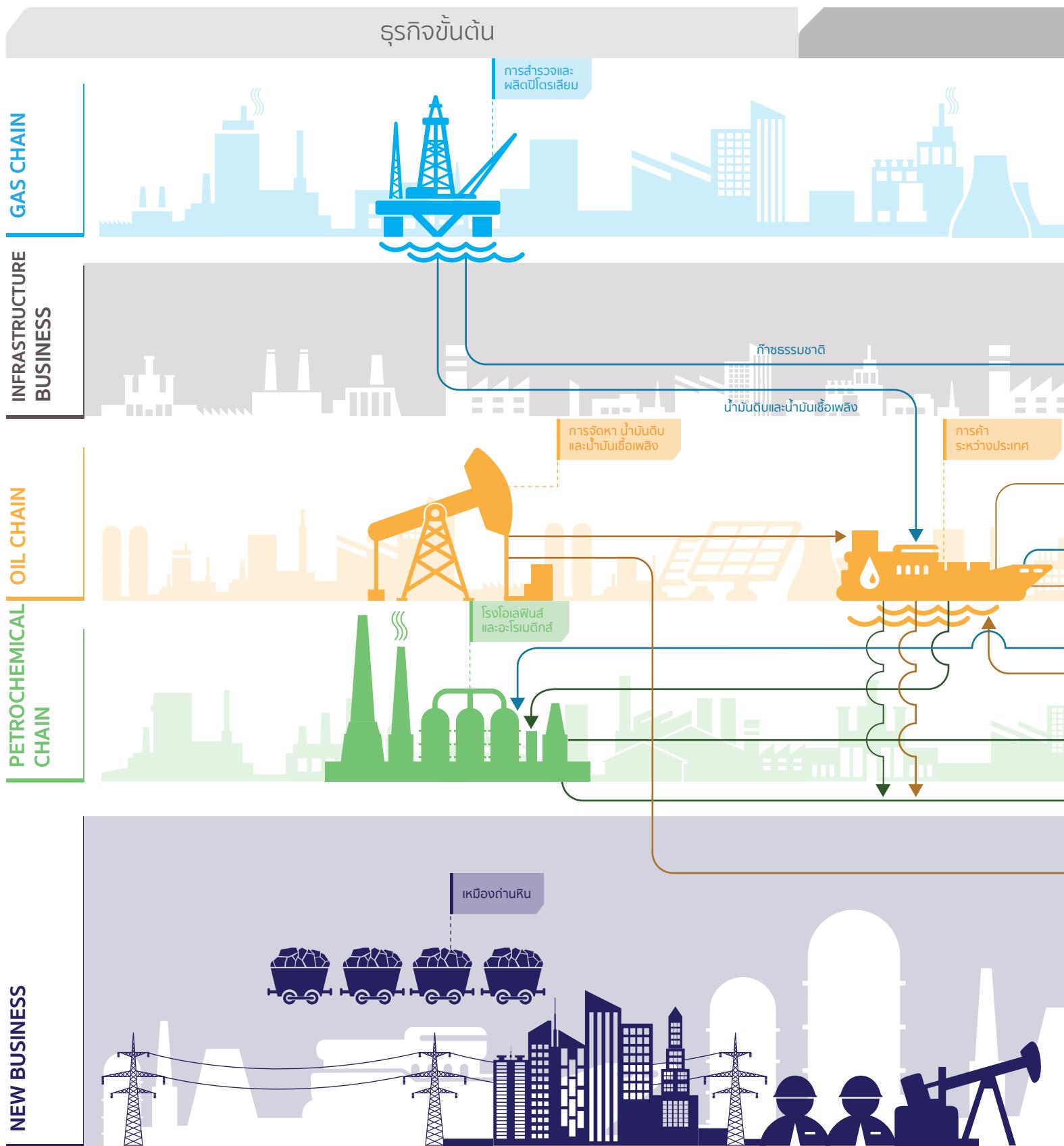
- | | |
|---------------|--|
| ต่อประเทศ | สร้างความมั่นคงทางพลังงานในระยะยาว
เสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ |
| ต่อสังคมชุมชน | เป็นองค์กรที่ดีต่อสังคม บริหารจัดการผลกระบวนการสืบสานภูมิปัญญาที่ดีแก่ชุมชน |
| ต่อผู้ถือหุ้น | ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี |
| ต่อลูกค้า | สร้างความพึงพอใจและความผูกพันแก่ลูกค้า โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม |
| ต่อคู่ค้า | ดำเนินธุรกิจร่วมกับพันธุ์ร้านของความเป็นธรรม พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว |
| ต่อพนักงาน | สนับสนุนการพัฒนาความสามารถ
พนักงาน ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต |

PTT GROUP VALUES
ค่านิยม

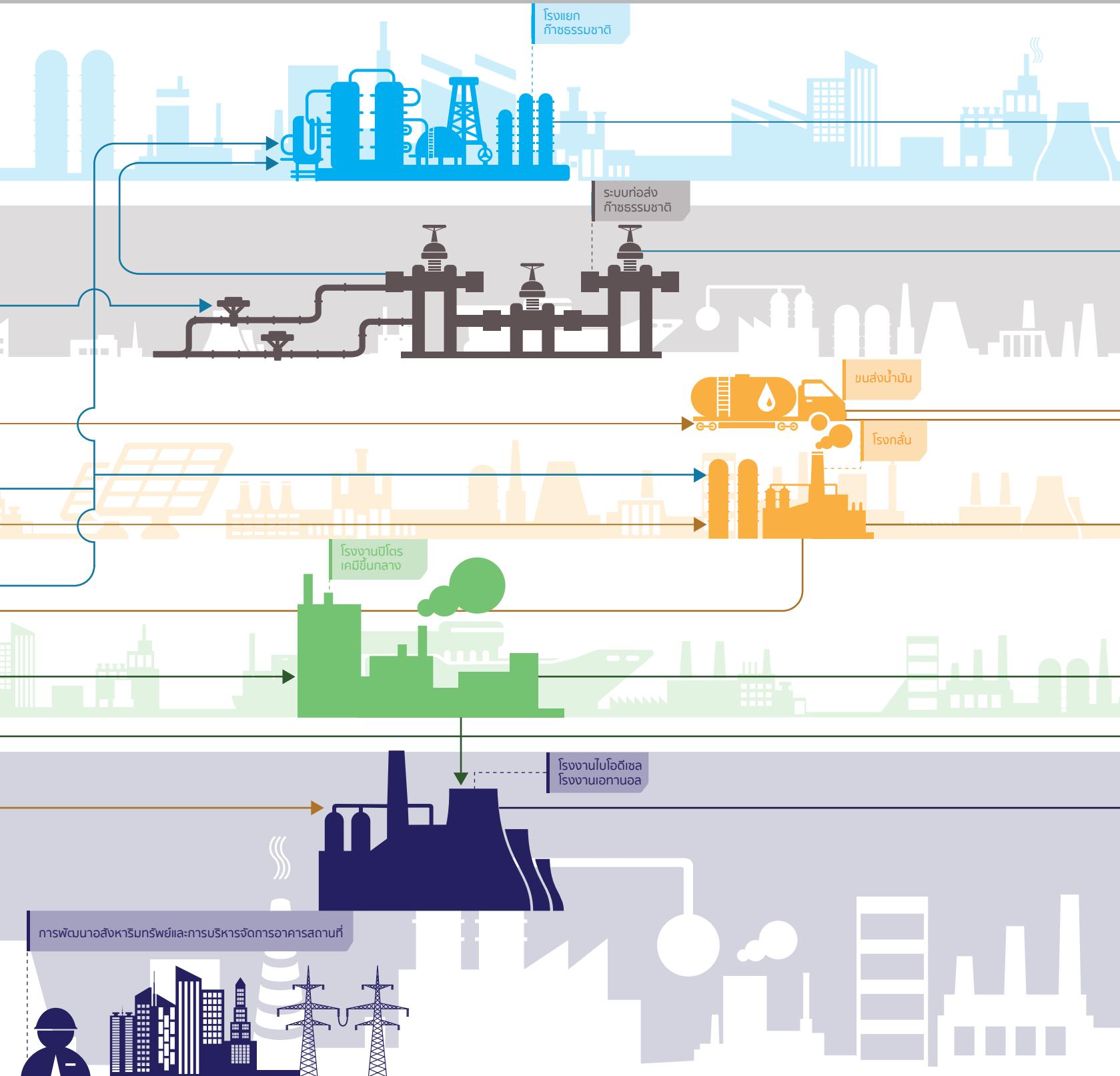


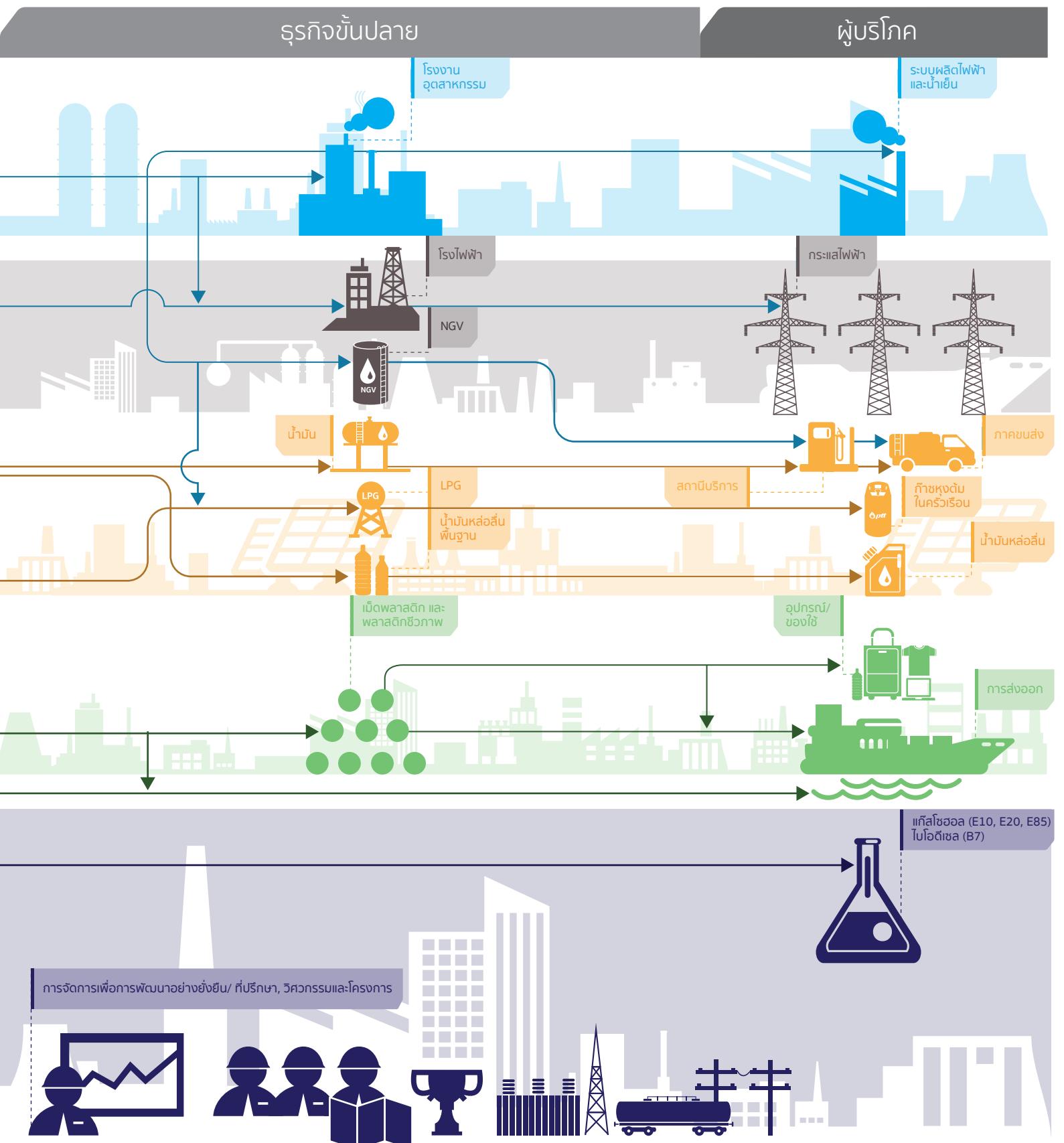
ค่านิยมกลุ่ม ปตท. คือ SPIRIT ซึ่งผู้บริหารและพนักงาน กลุ่ม ปตท. มีความเชื่อร่วมกันว่า ค่านิยม SPIRIT จะเป็นตัวช่วยให้บริษัทในกลุ่ม ปตท. ผู้บริหาร พนักงาน เกิดวิถีการทำงานร่วมกัน มีทิศทางที่สอดคล้องกันมีความเชื่อร่วมกันและจะช่วยสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะไปสู่สายตาคนภายนอกและนำองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนได้โดยเรียบดีค่านิยม SPIRIT เป็นแนวทางในการสร้างกรอบความคิดและความเชื่อที่จะนำไปสู่พัฒนาระบบ และแนวทางปฏิบัติค่านิยมกลุ่ม ปตท. จึงเป็นองค์ประกอบ ที่สำคัญต่อการเกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง เป็นตัวช่วยพากเราในการตัดสินใจ สร้างความไว้วางใจกันและกัน และสร้างความรู้สึกร่วมกันในการเป็นกลุ่มเดียวกัน ค่านิยมเป็นตัวผลักดันที่สำคัญต่อวิธีการคิด และการปฏิบัติให้ พนักงาน ในกลุ่ม ปตท. เป็นทั้งคนเก่งคนดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความเชื่อมโยงทางธุรกิจ



ธุรกิจขั้นกลาง





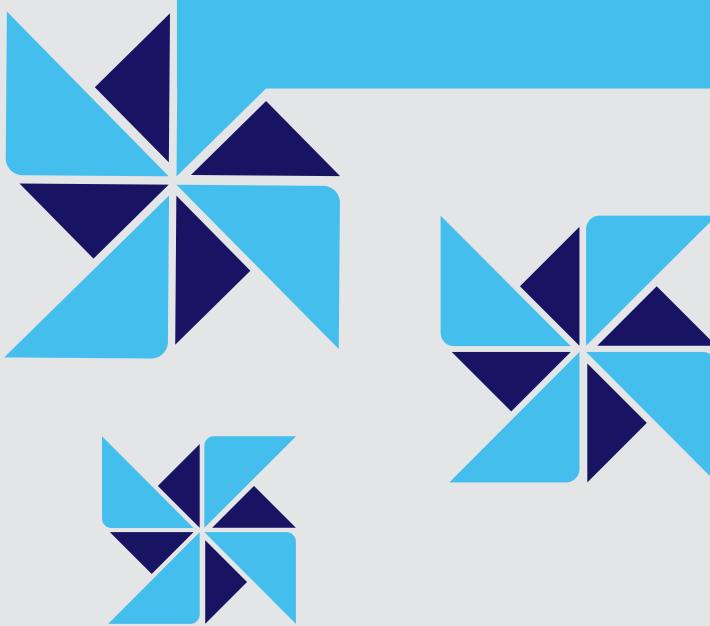
CREATES VALUE THROUGH BUSINESS CHAIN



การพัฒนาอย่างยั่งยืน

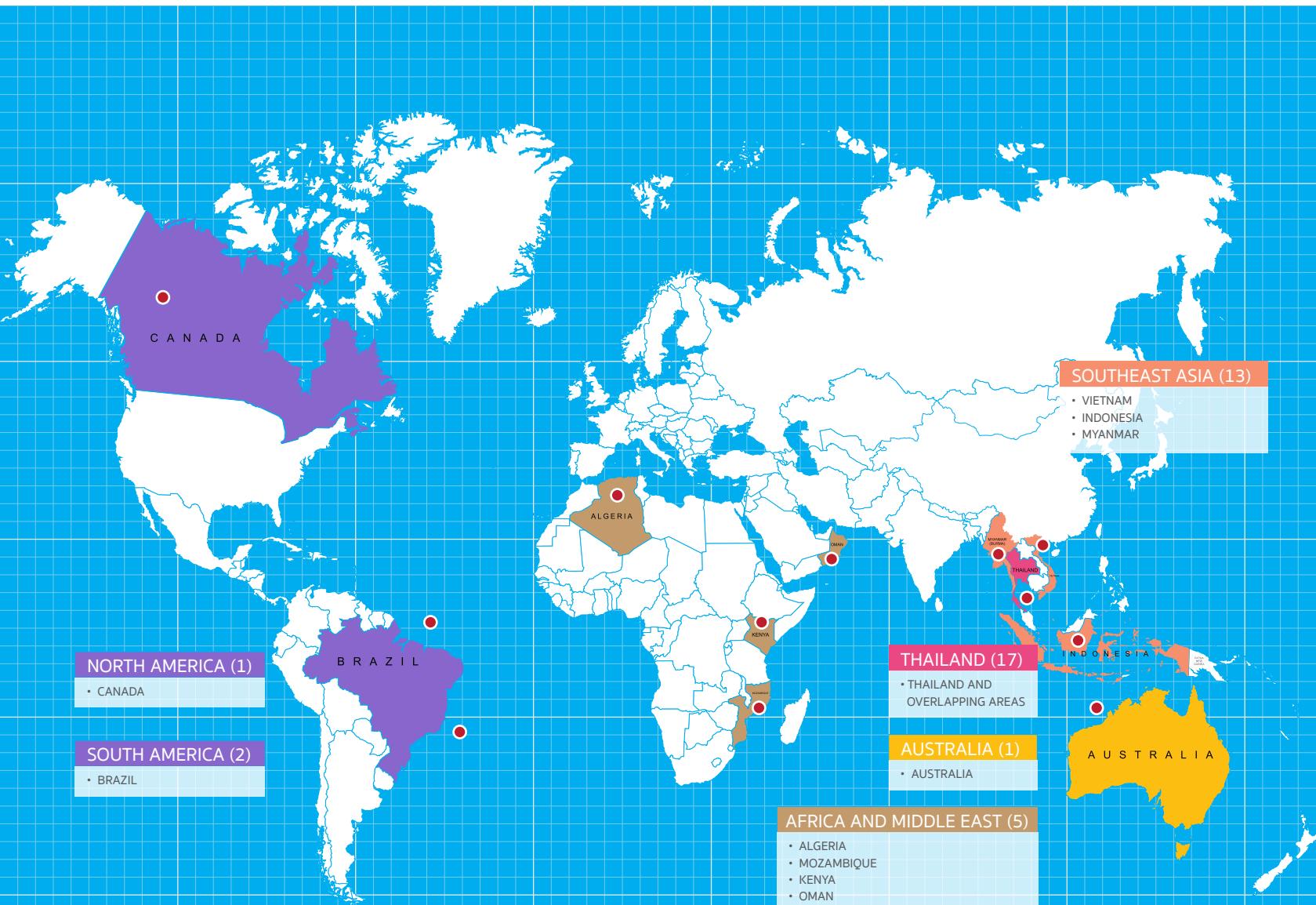
ปตท.กำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยรักษาสมดุลของการมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (HPO) ที่มีการพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการบริหารจัดการ กระบวนการการทำงาน การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นร่างใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้ความสำคัญกับ การจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนที่เกี่ยวข้อง (CSR) โดยคำนึงถึงประโยชน์ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

ส่งผลให้ ปตท. ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวน์จันส์ (Dow Jones Sustainability Indices : DJSI) ในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (2555-2558) และเป็นปีที่ 2 (2557-2558) ที่บริษัทใน กลุ่ม ปตท. ได้แก่ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), บริษัท พีทีที โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ได้รับ คัดเลือกเป็นสมาชิก DJSI ครบทุกบริษัท ความสำเร็จดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ กลุ่ม ปตท. ใน การพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ก้าวไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน





แผนที่โครงการสำรวจ และผลิตปีโตรเลียม ปตท.สพ.



ปตท.สพ. ลงทุนในโครงการสำรวจและผลิตปีโตรเลียม 39 โครงการ ใน 11 ประเทศ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปตท. เป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติที่ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีครบวงจร โดยมีพันธกิจในการสร้างความมั่นคง การพลังงานให้แก่ประเทศไทย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ภายใต้การบริหารจัดการอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล การประกอบธุรกิจของ ปตท. เป็นการลงทุนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ (Upstream) จนถึงธุรกิจปลายน้ำ (Downstream) ซึ่งสามารถสรุปภาพรวมการประกอบธุรกิจของ ปตท. ได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นต้น และก้าชธรรมชาติ



ปตท. ลงทุนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ผ่านบริษัทในกลุ่ม คือ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สพ. โดยดำเนินการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ประกอบด้วย ก้าชธรรมชาติ คอนเดนเซฟ และน้ำมันดินจากแหล่งผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนองความต้องการใช้ภายในประเทศและสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศไทย ในระยะยาวรวมทั้งนำรายได้กลับสู่ประเทศไทย ปัจจุบัน ปตท.สพ. มีโครงการธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมจำนวน 39 โครงการ ใน 11 ประเทศ โดยเป็นโครงการลงทุนในประเทศไทย 17 โครงการ และโครงการลงทุนในต่างประเทศ 22 โครงการใน 10 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ สาธารณรัฐสังค绾นิยมเวียดนาม สาธารณรัฐอิหร่าน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ประเทศไทยแคนนาดา เครือรัฐออกสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนแอ洛จีเรีย สาธารณรัฐโมซัมบิก สาธารณรัฐเคนยา รัฐสูงต่ามนโนมา และสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล



ปตท. ประกอบธุรกิจก้าชธรรมชาติอย่างครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหา ก้าชธรรมชาติจากแหล่งหรือแปลงสัมปทาน ก้าชธรรมชาติที่ทิ้งไว้และต่างประเทศ เพื่อรับความต้องการใช้พลังงานในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดจำหน่าย ก้าชธรรมชาติเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้า โรงงานอุตสาหกรรม และเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกสำหรับยานยนต์ รวมไปถึง การวางแผนข่ายระบบขนส่งและการขนส่ง ก้าชธรรมชาติ ผ่านระบบท่อส่ง ก้าชธรรมชาติทั้งบนบกและในทะเล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โครงข่ายระบบท่อส่ง ก้าชธรรมชาติของ ปตท. มีความยาวรวมกว่า 3,528 กิโลเมตร (ไม่รวมระบบท่อจัดจำหน่าย ก้าชธรรมชาติอีกประมาณ 523 กิโลเมตร) โดย ในปี พ.ศ. 2558 ปตท. ได้วางท่อส่ง ก้าชธรรมชาติ แล้วเสร็จ จำนวน 2 โครงการ คือโครงการท่อส่ง ก้าชธรรมชาติเส้นที่ 4 (ระยะ-แก่งคอย) และโครงการท่อส่ง ก้าชธรรมชาติ นครสวรรค์ซึ่งมีระยะทางประมาณ 300 กิโลเมตร และ 210 กิโลเมตร ตามลำดับ

นอกจากนี้ ปตท. ยังได้ดำเนินธุรกิจโรงแยกก้าชธรรมชาติ เพื่อแยกสารประกอบไฮโดรคาร์บอนชนิดต่างๆ ที่อยู่ใน ก้าชธรรมชาติ เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี นับเป็นการเพิ่มมูลค่าและเป็นการใช้ ก้าชธรรมชาติ ซึ่งเป็นทรัพยากรของประเทศไทยให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ยิ่งไปกว่านั้น ปตท. ยังประกอบธุรกิจเกี่ยวน้ำมันก้าชธรรมชาติผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท. อาทิ ธุรกิจการให้บริการสถานีรับ-จ่าย ก้าชธรรมชาติเหลว หรือ Liquefied Natural Gas (LNG) และธุรกิจผลิตไฟฟ้าและน้ำเย็น เป็นต้น



ปตท. ดำเนินธุรกิจพลังงานในต่างประเทศเพื่อแสวงหาแหล่งพลังงานใหม่ๆ และแหล่งพลังงานทดแทน เพื่อสร้างความมั่นคง ในการจัดหาพลังงานให้แก่ประเทศไทยและเป็นการต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ของบุคลากร และความร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่ม ปตท. ในการขยายการลงทุนในต่างประเทศ ทั้งนี้ ปตท. ลงทุนผ่าน บริษัทย่อย (ปตท. ถือหุ้นร้อยละ 100) คือ บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ ริชอร์สเซส จำกัด (PTTER) ปัจจุบัน PTTER มีการลงทุนธุรกิจเหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐอิหร่าน สาธารณรัฐมาดากัสการ์ รวมถึงการร่วมทุนเพื่อศึกษาศักยภาพแหล่งถ่านหิน ในสาธารณรัฐรูปใน

ແພນທີ່ແສດງໂຄຮງຂ່າຍຮະບບ ກ່ອກ້າຜຣມ໌ຈາຕີແລະ ໂຮງໄຢກກ້າຜຣມ໌ຈາຕີ



กลุ่มธุรกิจปตroleี่ยมขั้นปลาย



ธุรกิจน้ำมัน

หน่วยธุรกิจน้ำมัน ปตท. ดำเนินธุรกิจด้วยผลิตภัณฑ์ปตroleี่ยม ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง และก๊าซปตroleี่ยมเหลว (LPG) ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น และผลิตภัณฑ์ค้าปลีก ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์จำแนกตาม กลุ่มลูกค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มขายพาณิชย์ (B2B) คือกลุ่มลูกค้าบริษัท หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนที่ซื้อ ผลิตภัณฑ์ไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจหรือใช้เอง 2) กลุ่มผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรฐาน 7 และมาตรฐาน 10 ตามพระราชบัญญัติ การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 และ 3) กลุ่มขายปลีก (B2C) คือผู้บริโภคและผู้แทนจำหน่าย สถานีบริการน้ำมัน โดยให้บริการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศกว่า 1,300 แห่ง ซึ่งให้บริการ ภายใต้รูปแบบของ PTT Life Station มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันแบบ One Stop Service ด้วยธุรกิจค้าปลีกใน สถานีบริการที่หลากหลาย อาทิ ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven, Jiffy, ร้านกาแฟ Café Amazon, ศูนย์บริการยานยนต์ PTT Fit Auto การบริการด้านการเงิน และร้านอาหาร นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่าย LPG ผ่านร้านค้าก้าช และจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นผ่าน ร้านค้าหล่อลื่นอีกด้วย



ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ปตท. ดำเนินธุรกิจการค้าสากลครบทั้ง ทั้งน้ำมันดิบ ค้อนเดนเซฟ น้ำมันสำเร็จรูป ก๊าซปตroleี่ยมเหลว (LPG) ผลิตภัณฑ์ ปตroleเมี่ย และผลิตภัณฑ์ทางเลือกอื่นๆ เช่น น้ำมันปาล์มดิบ และพลาสติกชีวมวล ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ในการจัดหา พลาสติกให้ประเทศอย่างเพียงพอ ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม และขยายฐานการค้าไปทั่วโลก ซึ่งครอบคลุมการจัดหา ภายใต้รูปแบบของ PTT Global Player เป็น Global Player จึงจัดตั้งบริษัทลูกและสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศ อาทิ สาธารณรัฐสิริกอร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐอิหร่าน ฯลฯ เพื่อสนับสนุนการทำธุกรรม การค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนรับรู้ข้อมูลเชิงลึกในแต่ละภูมิภาค



ธุรกิจการกลั่น

ปตท. ลงทุนในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน ได้แก่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTTGC), บริษัท ไทยอยล์ จำกัด (มหาชน) (TOP), และบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (IRPC) โดย ปตท. เป็นผู้จัดทำน้ำมันดิบ และรับซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงสำเร็จรูปจาก บริษัทโรงกลั่นน้ำมันใน กลุ่ม ปตท. เพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ ปตท. จะจัดทำน้ำมันดิบและรับซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูป อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ ปตท. ถืออยู่ในโรงกลั่นน้ำมันนั้นๆ นอกจากนี้ โรงกลั่นใน กลุ่ม ปตท. ยังได้ขยายการลงทุนสู่ธุรกิจ ก๊าซยีนีง เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขัน โดยลงทุนในธุรกิจปตroleเมี่ย น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจการทำลาย ธุรกิจขนส่ง ผลิตภัณฑ์ปตroleี่ยมและปตroleเมี่ย และธุรกิจพลาสติกทั้งหมด อาทิ ไบโอดีเซลและเอทานอล ทั้งนี้ โรงกลั่นใน กลุ่ม ปตท. (ตามสัดส่วนถือหุ้นของ ปตท.) มีกำลังการกลั่นรวมประมาณ 354,735 ล้านบาร์เรลต่อวัน หรือประมาณร้อยละ 28.4 ของกำลังการกลั่นทั้งหมดในประเทศไทย ซึ่งมีกำลังการกลั่นรวมทั้งสิ้น 1,249 ล้านบาร์เรลต่อวัน



177,000 / 14%
บาร์เรลต่อวัน



17,000 / 1%
บาร์เรลต่อวัน*



120,000 / 10%
บาร์เรลต่อวัน



165,000 / 13%
บาร์เรลต่อวัน

กำลังการกลั่นของประเทศไทย



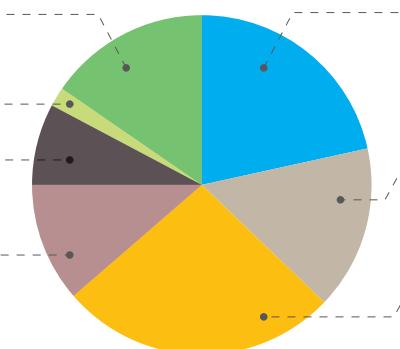
280,000 / 23%
บาร์เรลต่อวัน



215,000 / 17%
บาร์เรลต่อวัน



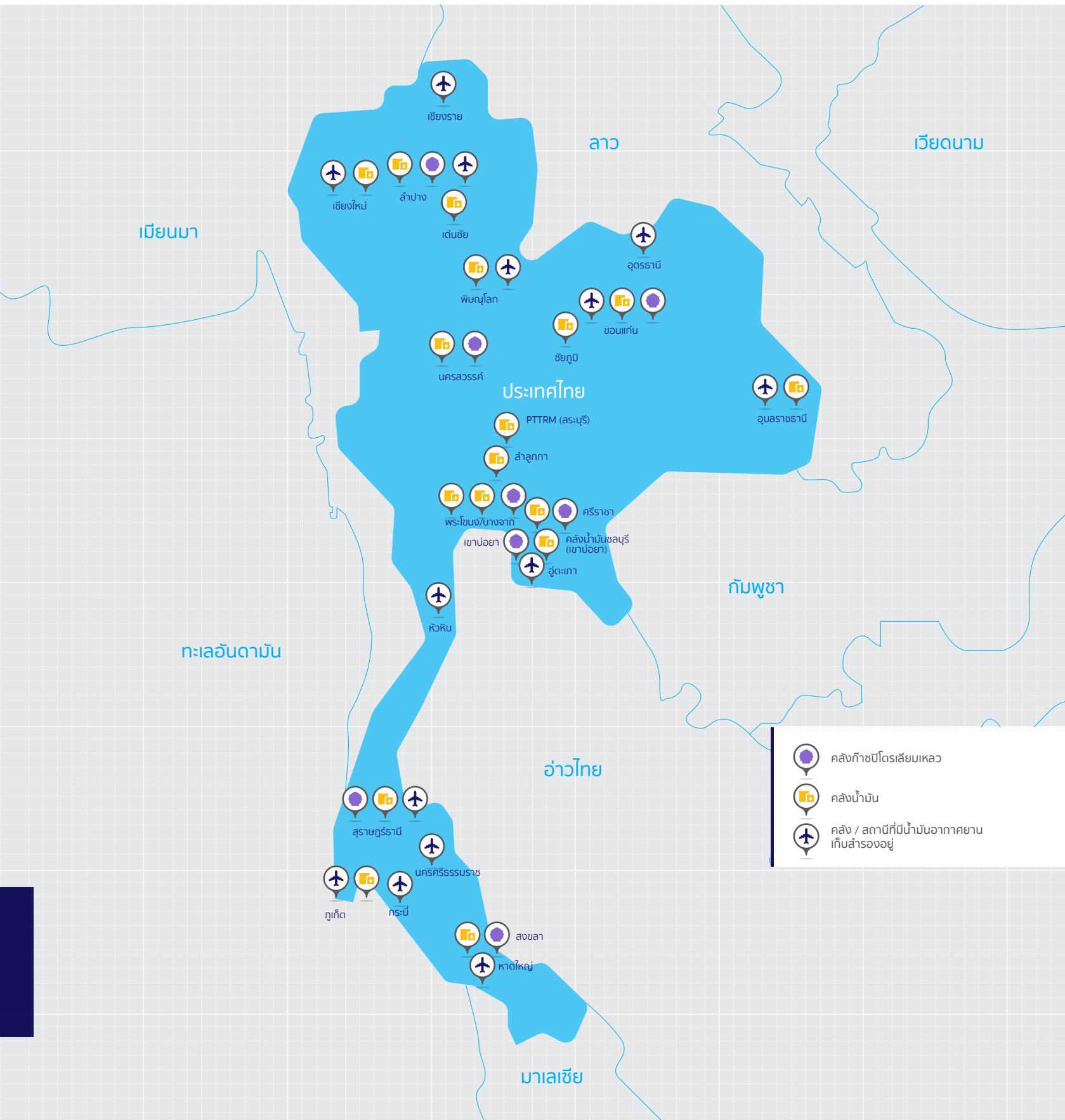
275,000 / 22%
บาร์เรลต่อวัน



(ข้อมูล ณ ธันวาคม พ.ศ. 2558)

*RPC ໄດ້ຍຸດຕາເປັນການພົດຕັ້ງແຕ່ເດືອນກຸມພັນປີ พ.ศ. 2555

ແພນຖີ່ແສດງຄລັງປົຕຣເລືຍມ ຄລັງນໍາມັນ ຄລັງກົ້າຈປົຕຣເລືຍມເຂວ ແລະສຖານີເຕີມນໍາມັນອາກະຍານ





ธุรกิจปตท.

ปตท. ลงทุนในธุรกิจปตท.เครื่องบรรจุภัณฑ์ใน กลุ่ม ปตท. โดยเริ่มตั้งแต่การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปตท.เครื่องบรรจุภัณฑ์ ขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย ทั้งสายอโลเลฟินส์และอะโรเมติกส์ จนปัจจุบัน กลุ่ม ปตท. กลายเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปตท.เครื่องบรรจุภัณฑ์ ใหญ่ของประเทศไทย และเป็นอันดับต้นๆ ในภูมิภาคเอเชีย ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ปตท.เครื่องบรรจุภัณฑ์ ขั้นปลายของ กลุ่ม ปตท. ประกอบด้วยสายธุรกิจที่หลากหลาย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์พลีเมอร์ ผลิตเม็ดพลาสติกหลากหลายชนิด กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ เอทิลีนออกไซด์ ผลิตสารตั้งต้นสำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล ขนาดน้ำ PET เครื่องสำอาง กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ โอลิโวเคมี เป็นส่วนผสมเชื้อเพลิงทางเลือก (Biodiesel) และเป็นสารตั้งต้นสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ อะโรเมติกส์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ Specialty ต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทในกลุ่ม ปตท. ยังดำเนินธุรกิจด้านการตลาด เพื่อจำหน่ายเม็ดพลาสติกทั้งในและต่างประเทศ ให้บริการ โลจิสติกส์แบบครบวงจร และให้บริการระบบสาราระณูปโภคต่างๆ ที่ข้องเกี่ยว อาทิ ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า น้ำ ไวน้ำ ท่าเทียบเรือ คลังผลิตภัณฑ์ บริการซ่อมบำรุงและวิศวกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ ปตท. มีแผนขยายการลงทุนในธุรกิจปตท.เครื่องบรรจุภัณฑ์ ในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ด้วยศักยภาพที่แข็งขันได้ในเวทีสากล โดยเฉพาะการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจผ่าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภท Specialty และสร้างโอกาสทางธุรกิจบนความต้องการของตลาด (Market Back Strategy) เป็นสำคัญ

กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

ปตท. ดำเนินธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานเพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์ด้านโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่ม ปตท. ให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติที่มีหน้าที่ในการสร้างความยั่งยืนให้แก่ประเทศไทย ด้วยการวางแผนระบบสาราระณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านพลังงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนความเจริญก้าวหน้าของประเทศไทย ในทุกด้าน เป็นการสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาราระณูปการในการรองรับการขยายตัวของการดำเนินธุรกิจ ที่เติบโตอย่างรวดเร็วของ ปตท. เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงในการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจหลักของ ปตท.

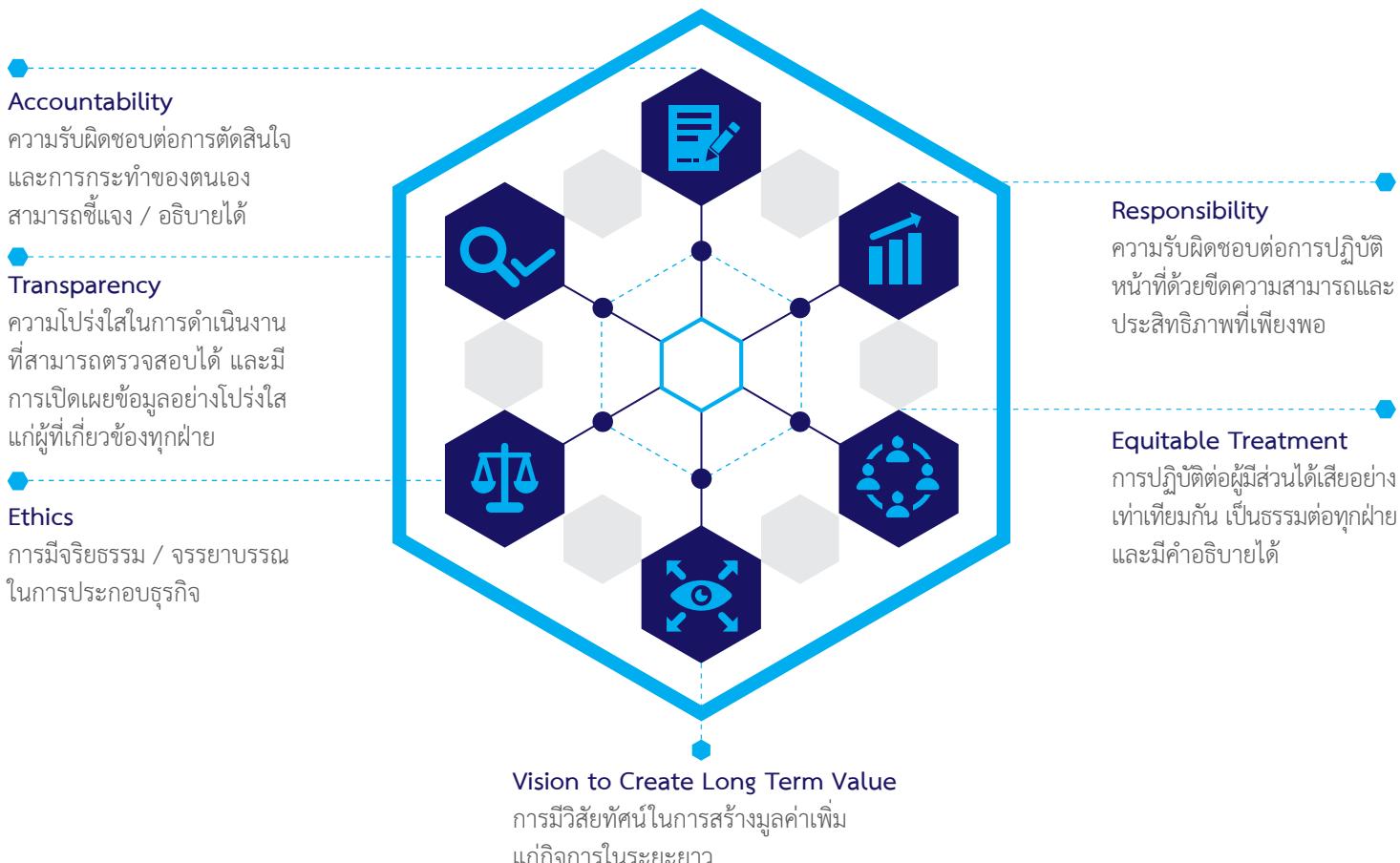
การดำเนินธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน ครอบคลุมการบริหารสินทรัพย์ ห้องส่งก๊าซธรรมชาติทั้งบกและในทะเล การจัดจำหน่าย และขนส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) การพัฒนาที่ดิน งานบริหารความยั่งยืนและวิศวกรรมโครงการ งานวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีของ กลุ่ม ปตท. นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนผ่านบริษัทใน กลุ่ม ปตท. ในธุรกิจไฟฟ้าและสาราระณูปการ ธุรกิจ ให้บริการด้านอาคารสำนักงาน และธุรกิจให้บริการที่ปรึกษาทางเทคนิคและวิศวกรรม



ยั่งยืน... ภายใต้บรรษัทกิจบาล

ปตท. ยึดมั่นอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้จรรยาบรรณในการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยินดีเปิดเผยข้อมูลการทำงานทุกขั้นตอน ต่อสาธารณะ แม้สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทกิบาลของ ปตท. (PTT's Corporate Governance Policy) ยังคงเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการดำเนินธุรกิจของ ปตท. ที่แฟ่แนคิดและวิธีการปฏิบัติไปยังบริษัทใน กลุ่ม ปตท. อีกด้วย เพราะภารกิจอันยิ่งใหญ่ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลเรื่อง พลังงานของชาติ เราจึงทำอย่างเคร่งครัดเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศไทยโดยรวม เพราะ ปตท. เชื่อมั่นว่าระบบ การกำกับดูแลตามหลักบรรษัทกิบาลที่มีประสิทธิภาพ จะทำให้สังคมเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานองค์กรที่โปร่งใสและ เป็นธรรม ซึ่งเป็นแรงผลักให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันที่ดีทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่น ให้นักลงทุน สถาบันการเงิน และพันธมิตรธุรกิจในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน อันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นและประโยชน์ ที่สมดุลร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป

หลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปตท.





จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ปตท. กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม (Code of Conduct) โดยระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจของ ปตท. (คู่มือ CG) ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือปฏิบัติ เป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ ปตท. มีสาระสำคัญ ดังนี้

- เคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล
- เป็นกลางทางการเมือง
- ไม่มีส่วนได้เสียและผลประโยชน์ขัดกัน
- รักษาความลับและไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- แข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม
- มีกระบวนการจัดซื้อที่โปร่งใสและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
- รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
- สนับสนุนสิทธิของพนักงานและสร้างความผูกพันต่องค์กร
- จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้
- มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
- มีแนวทางปฏิบัติในการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
- รักษาความปลอดภัย ส่งเสริมสุขอนามัย และรักษาสิ่งแวดล้อม
- เคารพรักษาสิทธิทางปัญญาและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการที่ถูก

นอกจากนี้ ด้วยความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ปตท. ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดย ปตท. ได้ประกาศให้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ ปตท. และ กลุ่ม ปตท. ซึ่งกำหนดให้บุคลากรของ กลุ่ม ปตท. ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ปตท. ได้รับการรับรองสถานะเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



องค์กรที่ดีของสังคม

ปตท. ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานผ่านโครงการ และกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่ดำเนินงานเองโดยตรง ดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย และดำเนินงานผ่านมูลนิธิต่างๆ ที่ ปตท. จัดตั้งขึ้นเพื่อสาธารณะประโยชน์ ตาม 3 แนวทางหลัก ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การพัฒนาชุมชน/สังคม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมกว่า 40 โครงการสำคัญ



การพัฒนาบุคคล



ชุมชนและสังคม



ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

พัฒนาการศึกษารอบด้าน โดยการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การเรียนการสอน พัฒนาคุณภาพโรงเรียน หลักสูตร บุคลากรครู และทักษะเยาวชน ทั้งด้านวิชาการและคุณธรรมจริยธรรม

โรงเรียนกำเนิดวิทย์ และสถาบันวิทย์สิริเบรี

โรงเรียนวิทยาศาสตร์ระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายที่มีมาตรฐานระดับโลก และสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นสร้างองค์ความรู้ งานวิจัยขั้นแนวหน้า และบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาชุมชนและสังคม

พัฒนาชุมชนเมืองสู่การเป็นเมืองน่าอยู่ ขยายผลองค์ความรู้ การพัฒนาอย่างตามวิถีพอเพียง ตลอดจนส่งเสริมให้ชุมชนพัฒนาเองด้านพลังงานตามความเหมาะสมของทรัพยากรท้องถิ่น ในแต่ละพื้นที่

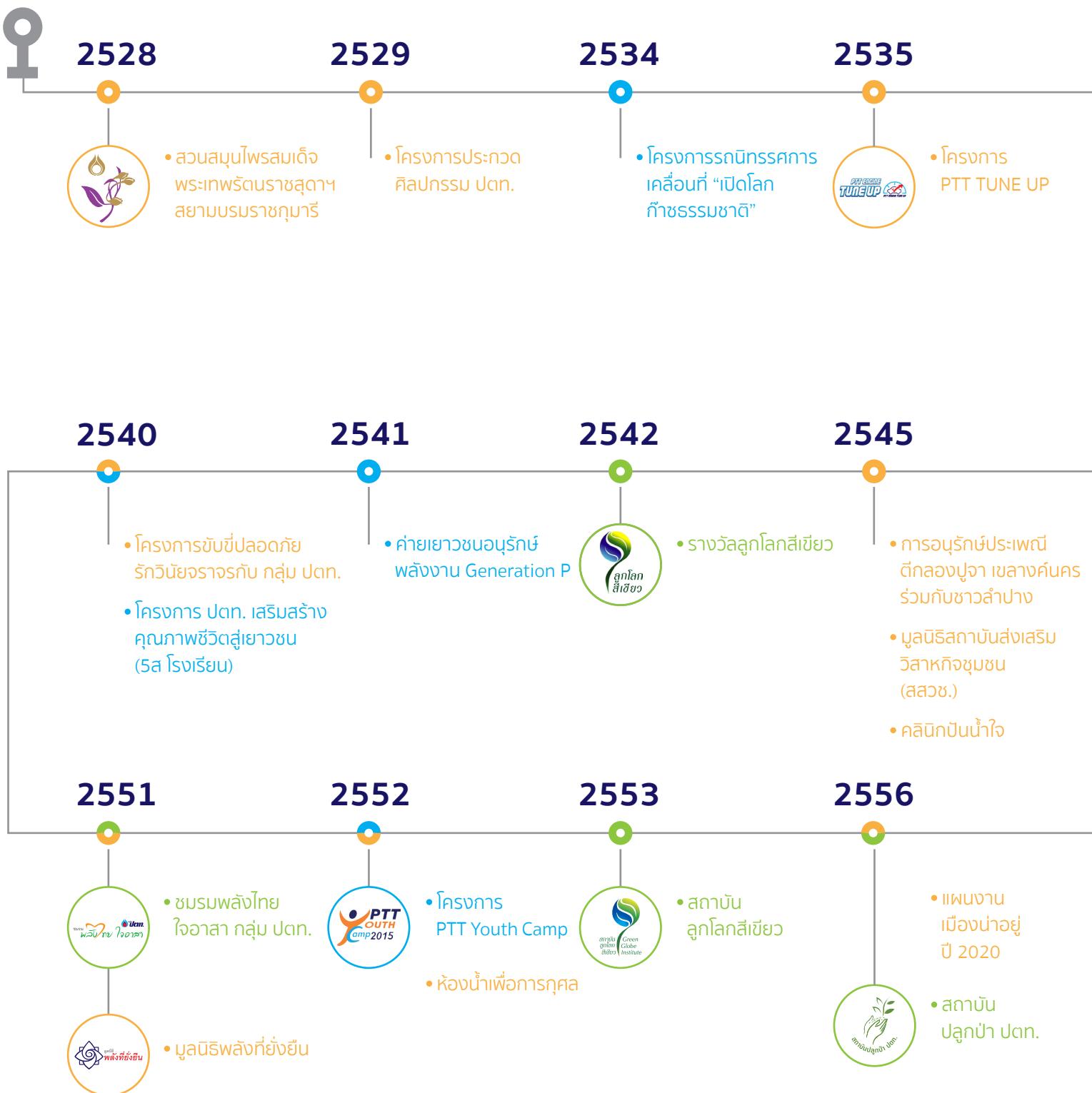
พื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ให้คงความสมบูรณ์ รวมถึงสร้างความตระหนักในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนเครือข่าย

สถาบันปลูกป่า ปตท.

ปลูกและพื้นฟูป่าเพื่อสร้างระบบวนวัฏที่สมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนฯ ผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายรวมถึงการจัดการองค์ความรู้ในการดูแลรักษาป่าอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ปตท. ยังได้ดำเนินงานเพื่อประโยชน์ของสังคมผ่านทางมูลนิธิที่ ปตท. จัดตั้งขึ้น ได้แก่ มูลนิธิสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานของสถาบันวิทย์สิริเมธี มูลนิธิโรงเรียนวิทยาศาสตร์ระดับนานาชาติ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การศึกษาและพัฒนาชุมชน อาทิ สถาบันลูกโลกสีเขียว สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน งานยกย่องครู และงานวิจัยและจัดการองค์ความรู้ เป็นต้น

โครงสร้างเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



- █ โครงการด้านทรัพยากรบุคคล
- █ โครงการด้านสังคมและชุมชน
- █ โครงการด้านทรัพยากรสัตว์น้ำและสิ่งแวดล้อม

2536**2537****2539**

- โครงการก่อสร้างอาคารเรียน และอาคารห้องสมุด
- โครงการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจราจร

- โครงการปลูกป่าภาคใต้เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องใน วโรกาสครองราชย์ปีที่ 50

- โครงการมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอน และอุปกรณ์กีฬา
- โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่
- โครงการกองพากูมิตะวันดก
- การส่งเสริมการปลูกและขยายผลการใช้ประโยชน์จากหญ้าแฝก

2547**2549****2550**

- สนับสนุนก่อสร้างนิส
- โครงการ “๙ อำเภอ ๙ โรงเรียนในฝัน”
- ศูนย์ศึกษาระบบบิวตี้ ปั้นชัยเลนส์นาราธน์

- โครงการค่ายปีตอร์แคมป์ สู่แขนปีตอร์
- โครงการจัดการทรัพยากรชีวภาพชายฝั่งทะเลถึงยอดเขาพื้นที่หาดขอนอุน-เขานัน

- โครงการรักษาป่า สร้างคน๔๔ ตำบล วัดพ่อเพียง
- โครงการระยะเมืองสีเขียว
- โครงการพัฒนาพลังงานชุมชน

2557**2558**

- โครงการวิจัยและพัฒนา การปลูกและ การผลิต กากไฟฟาร์มรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน

- โรงเรียน กำเนิดวิทย์

- สถาบัน วิทย์สิริเมธี

- ป่าในกรุง
- ป่าวังจันทร์

- หลักสูตรพลังงาน เพื่อชุมชน



THAI PREMIER MULTINATIONAL ENERGY COMPANY

มุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ





บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
555 ถนนนวภั瓦เดรังสีต
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2537 2000

www.pttplc.com

