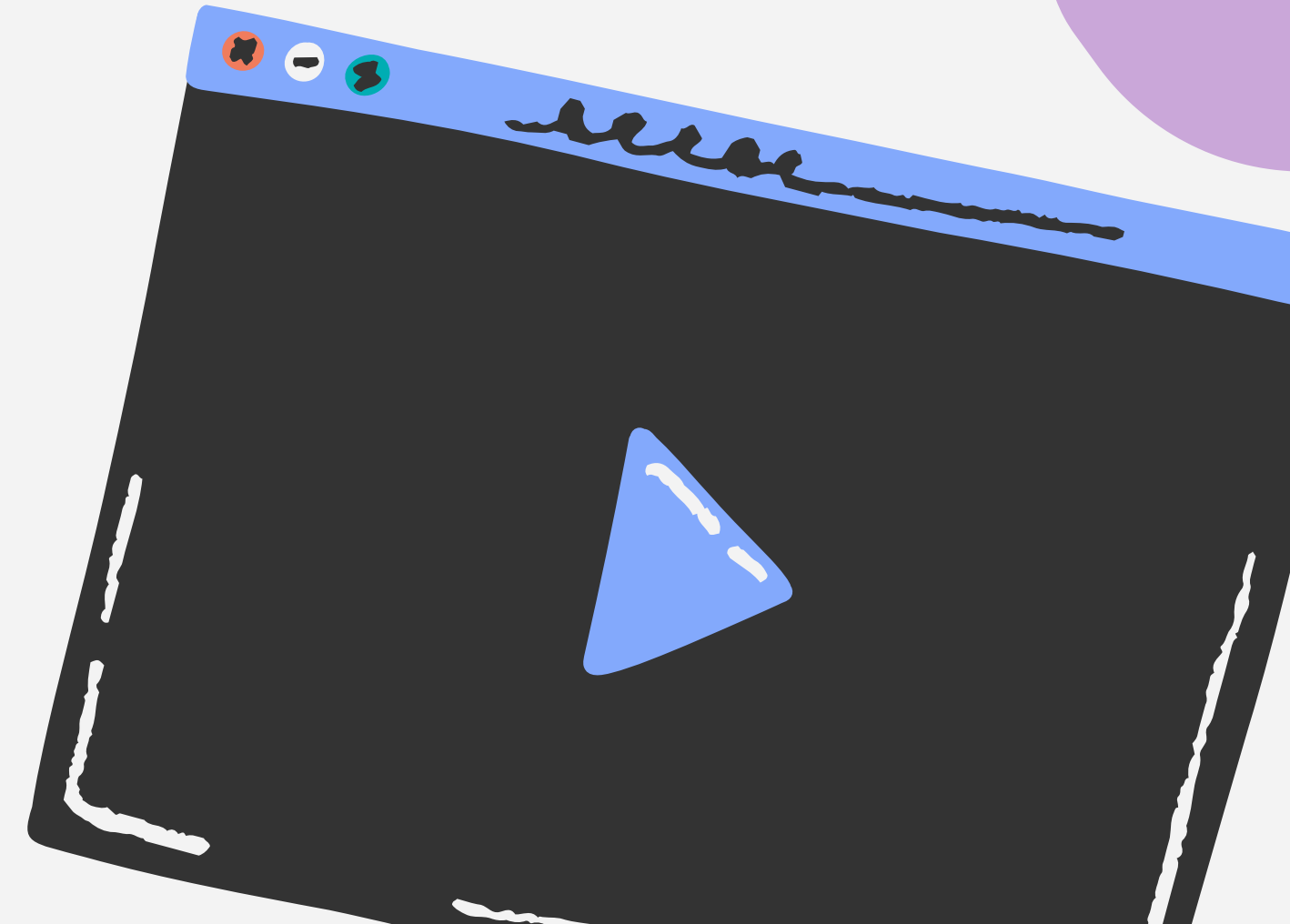


# SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

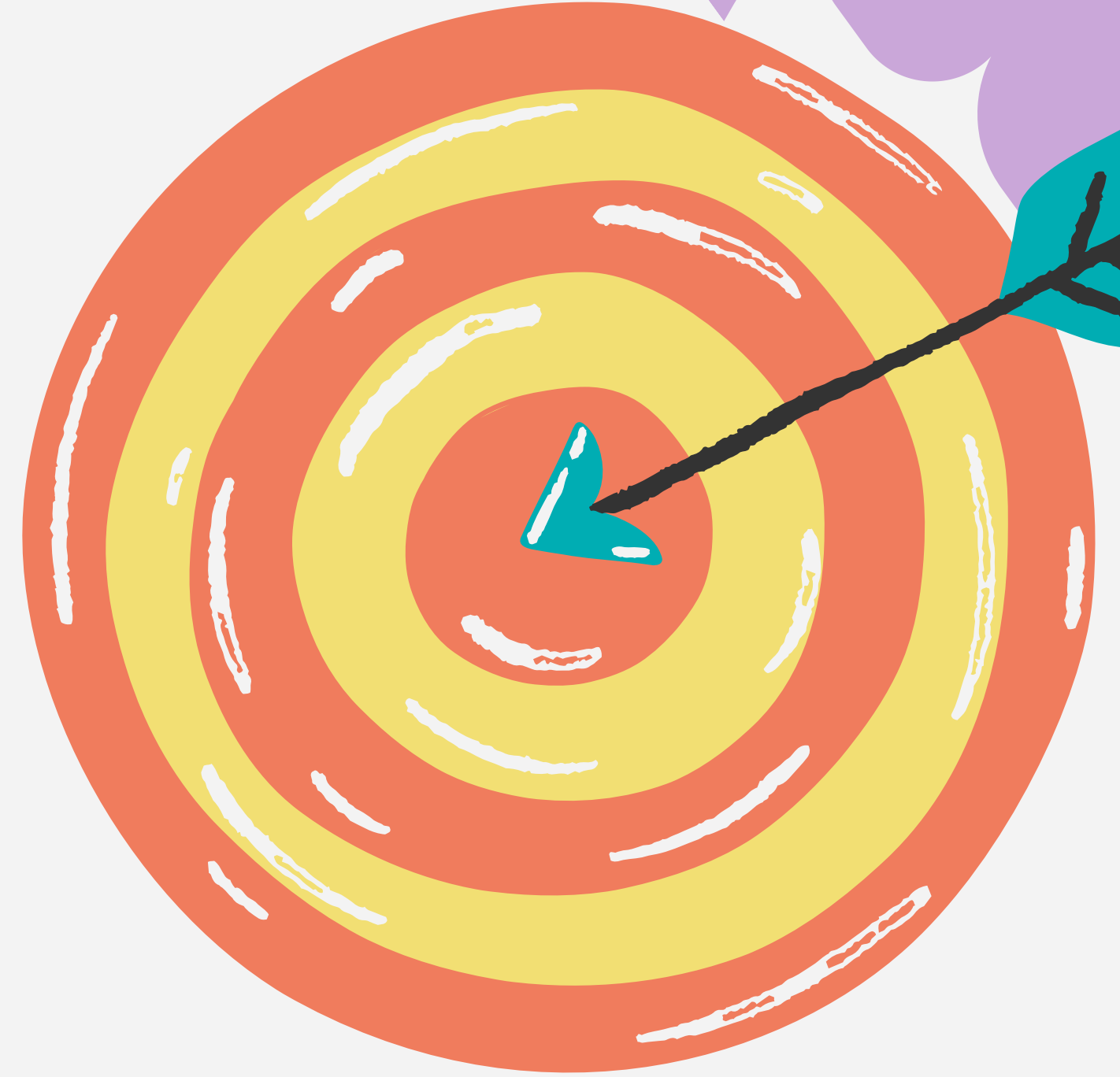
*Gökmen Nişancı*



#1

# ARAřTIRMA & ANALİZ

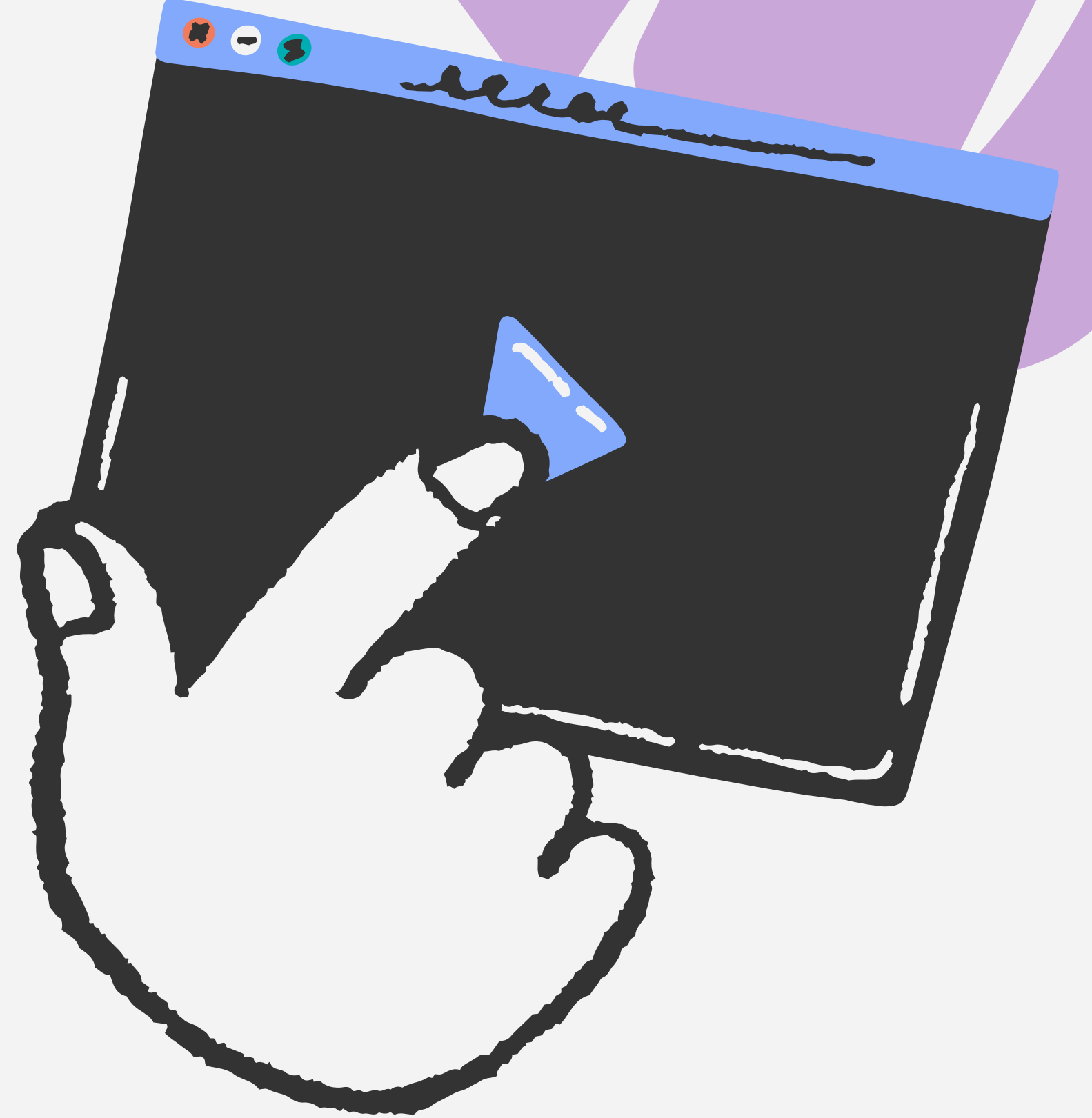
*Araştırma, kıyaslama ve hedef kitle analiziyle sosyal medya stratejisinin oluşturulması, uygulanması, analiz edilmesi*



#2

## MARKA HEDEFİ

*Marka hedeflerine yönelik hazırlanan içeriklerin sosyal medya mecralarına uygun hale getirilip ilgili hesaplarda paylaşılması ve takibinin yapılması*



### #3

# PLANLAMA

*Sosyal medya planı hazırlanması, editoryal takvim oluşturulması ve uygulanması ve planın sizlere iletilmesi*

[illegible]

#4

## İÇERİK OLUŞTURMA

*Sosyal medya hesapları (Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, Tiktok vb.) için içerik oluşturulması, düzenlenmesi ve yayınlanması*



#5

## ÖZEL GÜNLER

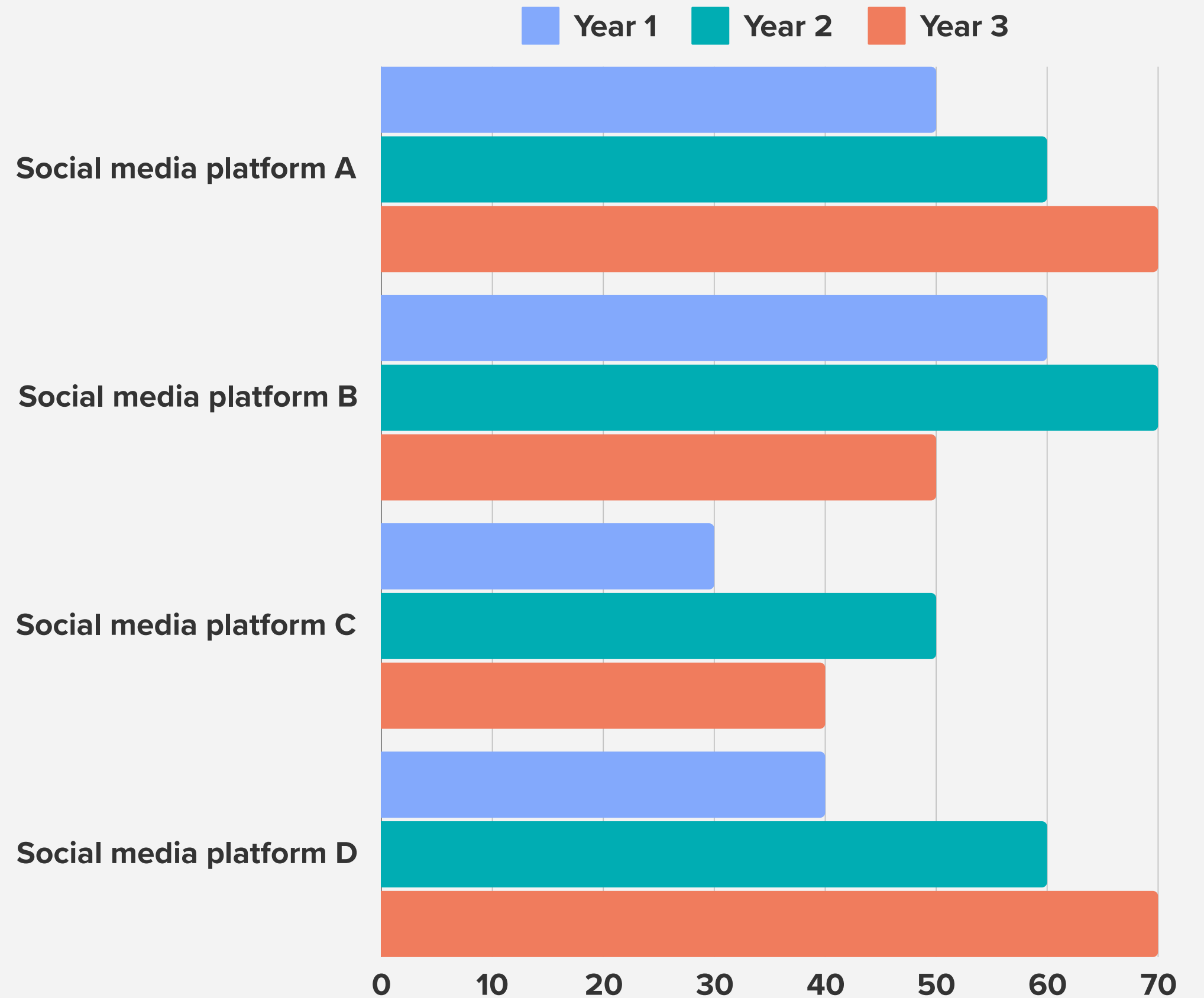
*Firmanın kampanyalarının sosyal medyada paylaşılarak takibinin sağlanması*



#6

# ANALİZ

*Sosyal medya hesaplarındaki verilerin analiz edilmesi, trendlerin takip edilmesi*



#7

## MESAJ & YORUM YANITLAMA

*Sosyal medya mecralarına gelen yorumlara  
ve mesajlara cevap verilmesi, gelen  
isteklerin ilgili departmanlara iletilmesi ve  
koordine edilmesi*





#8

## DEĞERLİ HİSSET

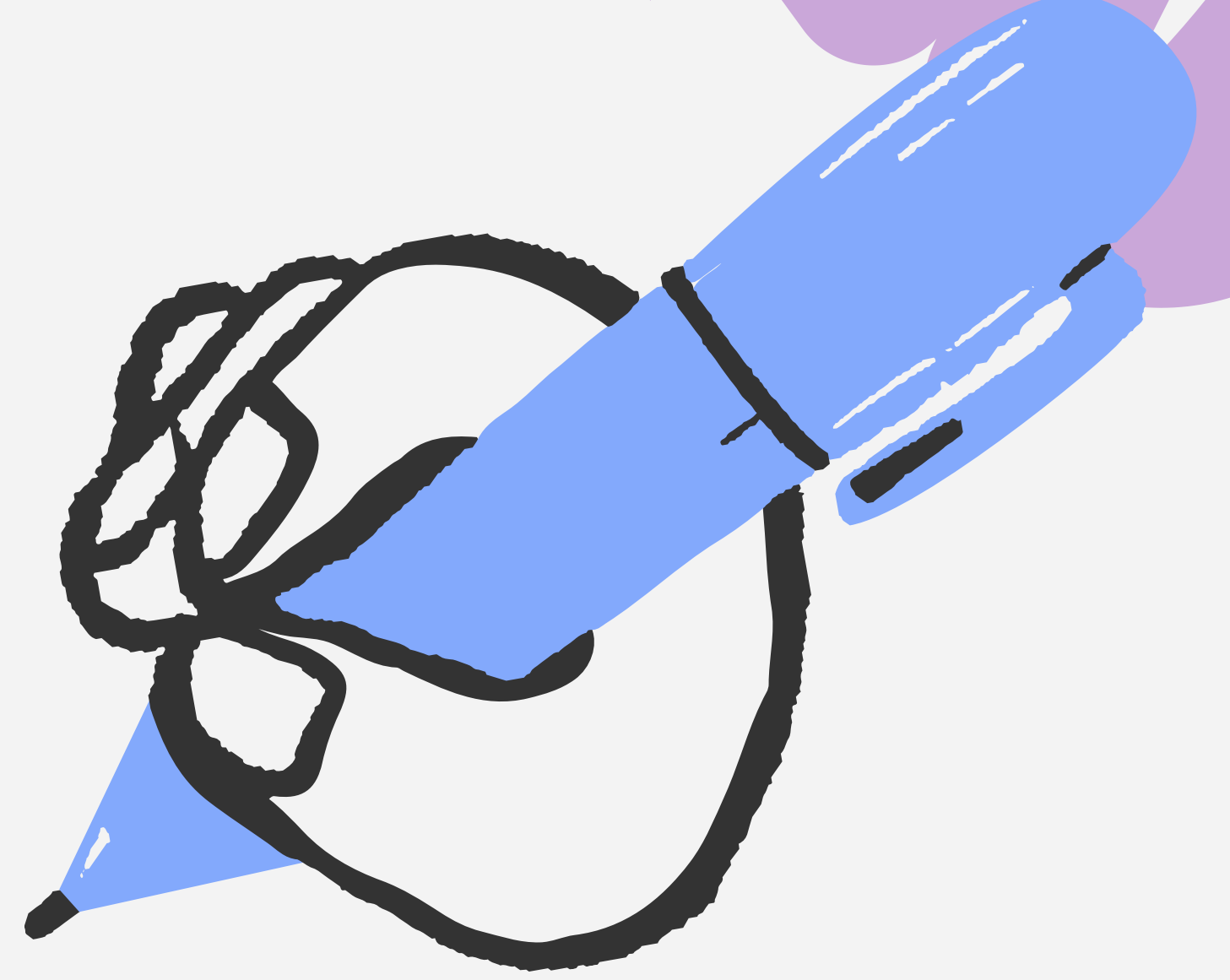
*Sosyal medya hesaplarınızın hızlı ve sorunsuz bir şekilde yürütülmesini sağlamak*



#9

# RAPORLAMA

*İletişim yapılan sosyal medya mecralarının  
analiz edilmesi, raporlanması*



# İLETİŞİM

GÖKMEN NİŞANCI

+90 501 353 21 36

*[nisancigokmen@gmail.com](mailto:nisancigokmen@gmail.com)*

*LinkedIn: [nisancigokmen](#)*

