

Modulnummer	Modulname	Verantwortlicher Dozent
FOMH10	Marketing der Forst- und Holzindustrie	Prof. Dr. N. Weber
weitere Dozenten		Prof. Dr. P. Deegen
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden haben Erfahrung in der analytischen Betrachtung von Marketingkonzepten, dem Erkennen von Schwachstellen und können Lösungsansätze liefern (Methoden zur Erfassung und Analyse des Holzmarktes, Abschätzung des Potenzials von Umwelt- und Erholungsleistungen, strategische Marketingplanung). Die Studierenden kennen die zentralen Bestimmungsfaktoren der betrieblichen Preis- und Wettbewerbspolitik und können wesentliche Entscheidungshilfen selbstständig anwenden. Sie haben kommunikative Fähigkeiten und ihr analytisches Denken ist geschult.</p> <p>Da das Modul wesentliche, allgemeine Techniken und Verfahren am speziellen Objekt (Unternehmen der Forst- und Holzwirtschaft) darstellt, können die Studierenden diese nach kurzer Einarbeitung auch in anderen Branchen anwenden.</p>	
Lehrformen	Das Modul umfasst 0,5 SWS Vorlesung, 0,5 SWS Übung und 3 SWS Seminar.	
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Kenntnisse in der Mikroökonomie (Preis-, Unternehmens- und Haushaltstheorie) und allgemeinen BWL (Leistungsprozess und Finanzwirtschaft, Management, Rechnungswesen) auf Bachelor-Niveau.</p> <p>Literatur: Wöhe, Döring (2010). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Vahlen, 1100 S.</p>	
Verwendbarkeit	Das Modul ist eines von vier Wahlpflichtmodulen im Master-Studiengang Holztechnologie und Holzwirtschaft, von denen zwei zu wählen sind.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer Klausurarbeit (90 min.)	
Leistungspunkte und Noten	Durch das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Klausurarbeit.	
Häufigkeit des Moduls	Das Modul wird in jedem Wintersemester angeboten.	
Arbeitsaufwand	Der Arbeitsaufwand beträgt insgesamt 150 Arbeitsstunden.	
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.	