

Modulnummer	Modulname	Verantwortlicher Dozent
M_BCM 3.3	Strategisches Management	Prof. Löhr
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Modulinhalt sind die Grundlagen zum strategischen Management einschließlich der Genese des Strategieverständnisses. In diesem Zusammenhang werden Nachhaltigkeit, Ethik und Verantwortung thematisiert und mit Fragen zum Biodiversitätsmanagement verbunden. Neben dem strategischen Managementprozess und generischer Strategien spielt die Umwelt- und Ressourcenanalyse eine wichtige inhaltliche Rolle.</p> <p>Stakeholdermanagement, die Internationalisierung von Strategien, strategische Pläne und ihre Umsetzung (Balanced Scorecard), strategische Kontrolle und Wertkettenanalyse zu aktuellen Entwicklungen in Theorie und Praxis sind Themen in Fallstudien.</p> <p>Die Studierenden haben ein Verständnis für strategisches Management und seiner Rahmenbedingungen. Sie sind mit den systematischen Möglichkeiten und Grenzen einer strategischen Planung und Kontrolle in der globalen Moderne vertraut. Sie kennen die ökonomische als auch die gesellschaftliche und ökologische Verantwortung einer integrierten Unternehmensführung mit einer steigenden strategischen Bedeutung der Biodiversität. Die Studierenden können das methodische Instrumentarium zur Bewältigung der Aufgaben des strategischen Managements in der Praxis bewältigen. Sie sind besonders durch die Analyse von Fallstudien dazu befähigt, mit den anstehenden Problemen, Instrumenten und Lösungsansätzen strategischer Probleme umzugehen. Sie haben ein umfassendes Verständnis für die Theorie und Praxis des strategischen Managements im Sinne der UN PRME (Principles for Responsible Management Education) entwickelt. Daneben ist Ihr analytisches Denkvermögen, Ihre Fähigkeit zum Selbststudium und Ihr strategisches Denken aber auch Ihre Kreativität, Ihr Verantwortungsbewusstsein, Ihr Wertebewusstsein und Ihre Diskussionsfähigkeit gestärkt worden.</p>	
Lehr- und Lernformen	Vorlesung (4 SWS), Übung (1 SWS) und Selbststudium. Die Veranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in betriebswirtschaftlichem Rechnungswesen; Grundkenntnisse in allgemeiner Betriebswirtschaftslehre	
Verwendbarkeit	Das Modul ist im Master-Studiengang Biodiversity and Collection Management eines von drei Wahlpflichtmodulen (a 5 LP), von denen eines zu wählen ist.	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer Klausurarbeit im Umfang von 90 Minuten.	

Leistungspunkte und Noten	Durch das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Modulnote entspricht der Note der Prüfungsleistung.
Häufigkeit des Moduls	Das Modul wird jedes Wintersemester angeboten.
Arbeitsaufwand	Der Arbeitsaufwand für das Modul beträgt insgesamt 150 Stunden. Davon entfallen 75 Stunden auf die Präsenz in Lehrveranstaltungen und 75 Stunden auf das Selbststudium und die Vorbereitung und Durchführung der Prüfungsleistung.
Dauer des Moduls	Das Modul umfasst ein Semester.
Empfohlene Literatur	<p>Bea, F.X./Haas, J.: Strategisches Management, Stuttgart 2005 (UTB).</p> <p>Grant, R.: Contemporary Strategy Analysis, Blackwell Publishers 2007.</p> <p>Grant, R.: Cases to Contemporary Strategy Analysis, Blackwell Publishers 2007.</p> <p>Hahn, D./Taylor, B. (Hrsg.): Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, Berlin/Heidelberg 2006.</p> <p>Hax, A./Majluf, N.: Strategic Management, Englewood Cliffs 1984.</p> <p>Hitt, M.A./Freeman, R.E./Harrison, J.S. (Eds.): The Blackwell Handbook of Strategic Management, 2005</p> <p>Mintzberg, H.: The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving Roles for Planning, Plans, Planners, Free Press 1994.</p> <p>Mintzberg, H./Ahlstrand, B./Lampel, J.: Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management, Free Press 2005.</p> <p>Porter, M.: Wettbewerbsstrategie, Frankfurt a. M. 1983.</p> <p>Porter, M.: Wettbewerbsvorteile, Frankfurt a.M. 1986.</p> <p>Schreyögg, G.: Unternehmensstrategie. Grundfragen einer Theorie strategischer Unternehmensführung, Berlin/N.Y. 1984.</p> <p>Simon, H./von der Gathen, A.: Das große Handbuch der Strategieinstrumente. Alle Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung, Frankfurt/M. 2002.</p> <p>Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden 2005, S. 161 ff.</p> <p>Handbuch Biodiversitätsmanagement: http://www.business-and-biodiversity.de/handbuch/willkommen/</p>