

Le paiement cash sur Internet

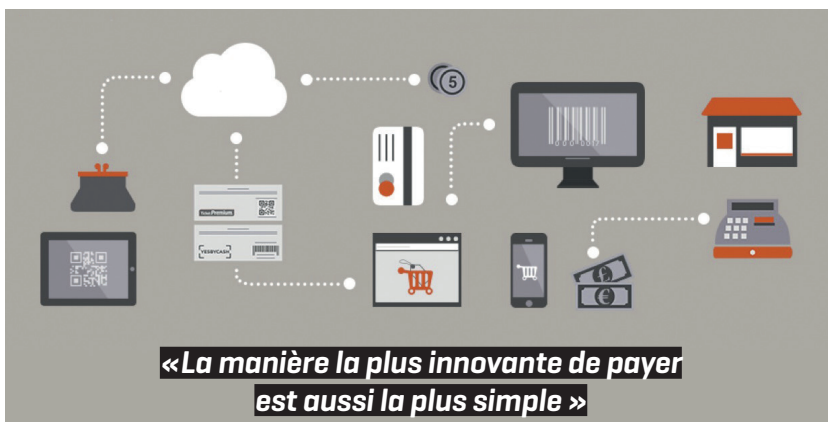
Depuis 2003, TSI [Ticket Surf International], Émetteur de Monnaie Électronique, agréée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel de la Banque de France propose des alternatives innovantes au paiement par carte bancaire sur internet, mobiles et tablettes afin de s'adapter aux mutations constantes du marché du paiement.



Frédéric Jeannin, Président Directeur Général de TSI

Régler ses commandes faites sur Internet, en espèces dans plus de 2000 points de vente en France, c'est ce que propose YesByCash, un système de paiement cash sur Internet conçu par TSI en partenariat avec une grande enseigne du e-commerce, depuis fin 2013. Cette solution est mise à disposition des clients après qu'ils aient passé commande sur un site. YesByCash génère alors un code-barres reprenant les informations de la commande. Le client se rend ensuite dans le point de vente de son choix (à la manière des points de retrait de colis) afin que le vendeur scanne son code-barres et que le client règle sa commande.

Cette offre qui allie, pour la première fois en France, la commande en ligne et le paiement en magasin, apporte au consommateur une liberté et une flexibilité de paiement en cash, tout en sécurisant ses paiements. Pour le site marchand, YesByCash permet de drainer une nouvelle clientèle et maximise l'investissement marketing du site en ouvrant le e-commerce à des personnes qui n'avaient pas accès à ces offres, ou qui restent réticentes au paiement par carte bancaire.



Ce moyen de paiement en cash fait économiser les coûts de transactions : il ne génère aucun impayé tout en représentant une source de revenus supplémentaires. Il permet aux sites marchands de dresser une analyse fine de la répartition de leurs différents coûts et sources de transaction : coûts bancaires, coûts de la fraude, coûts techniques...

TSI expérimente aujourd'hui d'autres applications de paiement en monnaie électronique pour simplifier le paiement tant en caisse que sur Internet

La gestion du cash a toujours représenté pour les commerçants, les banques et les clients un risque de fraude, voire de sécurité. La monnaie électronique complètement dématérialisée, apporte des avantages immédiats aux e-commerçants comme aux consommateurs. Sur simple lecture du code de monnaie électronique (sous forme de code-barres), l'encaissement et le rendu de monnaie se font en un geste plus rapide qu'avec une carte bancaire ou des espèces. Pour le commerçant c'est l'assurance de n'avoir plus d'erreur ni de rendu de monnaie, de bénéficier d'une accélération du passage en caisse notamment pour les petits montants et d'une centralisation des encaissements de plusieurs points de vente : en somme moins de fraude et plus de vente ! De surcroît cette monnaie s'utilise sur Internet : les consommateurs peuvent

prépayer les commandes qu'ils n'auront plus qu'à aller chercher (sandwicheries, pizzeria...). Certaines enseignes explorent cette opportunité pour attirer ceux qui n'ont pas de carte bancaire ou pour en coupler l'usage avec des programmes de fidélisation ou de cash-back multi-canaux (Web, mobile, commerce physique).

La monnaie électronique apporte donc un gain de productivité supplémentaire pour le marchand, en simplifiant les paiements ou les micro-paiements sans fraude. Elle donne accès au e-commerce à une nouvelle clientèle et règle les problèmes de découverts qui engendrent des frais supplémentaires, souvent minorés, mais supportés par les utilisateurs dans le coût de leurs services bancaires.

TSI mise sur l'avenir de la monnaie électronique et sur sa capacité à s'adapter aux nouveaux modes de consommation : dès le mois de juin la solution YesByCash de TSI sera intégrée dans Ogone (groupe Ingenico), qui gère et sécurise les paiements en lignes et mobiles dans plus de 70 pays.



01 55 20 14 56

www.tsi-payment.com

commercial@tsi-payment.com