

SÉQUENCE POUR SON ÉQUIPE

Niveau ★ ★ ★



PROGRAMME
GLOBAL



TEMPS DE PRÉPARATION
2 MINUTES



OBJECTIF
COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS CANAUX DE
COMMUNICATION



DURÉE DE LA SÉQUENCE
15 MINUTES

PRÉPARATION :

Préparer une feuille de paper-board avec le titre de la séquence « LA COMMUNICATION »

CONSIGNE :

Ecrire sur le paper-board les 3 canaux de communication :

- Les mots
- L'intonation
- L'image

Chaque canal influence notre communication à des degrés d'importance différents (ex: 30%, 30%, 40%). Faire un tour de table en demandant à chaque vendeur, quelle est selon lui la répartition des pourcentages.

SYNTHÈSE :

En 1967, Albert Mehrabian explique dans ses études publiées dans le monde entier qu'il existe 3 canaux de communication. Il y évalue également l'importance de chaque canal.

- Les mots (Verbal) : qui représente 7%
- L'intonation (Vocal) : qui représente 38%
- L'image (Visuelle) : qui représente 55%

93% de notre communication est non verbale.

Notre attitude est plus importante que les mots que nous employons.

La manière dont nous utilisons les mots est plus importante que les mots eux mêmes.

Lien vidéo « Itinéraire d'un enfant gâté »

