

Pour information, créer une entreprise

https://www.belgium.be/fr/economie/entreprise/creation/etapes_principales

Données légales

Statuts (1)

Rappel : analogie avec l'Etat

- **Constitution** de l'Etat : fixe l'organisation et le fonctionnement d'un Etat

- **Statuts** de l'Entreprise sont les règles qui régissent les rapports entre les associés mais aussi les rapports à l'égard des tiers.

<https://www.notaire.be/entreprendre/demarrer-une-entreprise/les-statuts-dune-societe>

Statuts (2)

Ils déterminent:

- **La forme** de la société:
 - Société anonyme
 - Société à responsabilité limitée
 - Association sans but lucratif (ASBL)
 - ...

https://www.belgium.be/fr/economie/entreprise/creation/types_d_e_societe

- **La raison sociale et l'objet social** de la société. (cfr plus loin)

Statuts (3)

- **Le siège social:** l'adresse de la société.
- **Le capital** de la société: le montant, sa souscription, la libération, les modalités d'augmentation ou de réduction du capital,...
- **Les titres** de la société: le nombre de titres émis, la transmission,...

Statuts (4)

- **La représentation de la société:** la désignation du ou des organes de gestion, leurs pouvoirs et la manière de les exercer,...
- **Les assemblées générales:** les règles relatives aux assemblées générales, l'exercice social et les obligations comptables, la répartition des bénéfices,...
- **Les règles de modification des statuts**
- ...

Raison sociale de l'entreprise

Nom officiel de la personne morale (SA ou SRL par exemple)

- Est aussi appelée **dénomination sociale**.
- Doit être **unique**.
- Peut être différente du nom commercial.

<https://economie.fgov.be/fr/themes/propriete-intellectuelle/marque/types-de-marques/nom-commercial-et-denomination>

Objet social de l'entreprise

Ensemble des activités que la société se propose de développer.

Accès professionnels requis.

https://www.belgium.be/fr/economie/entreprise/professions_reglementees

Projets d'entreprise

Vers un projet d'entreprise

Intention stratégique

Mission



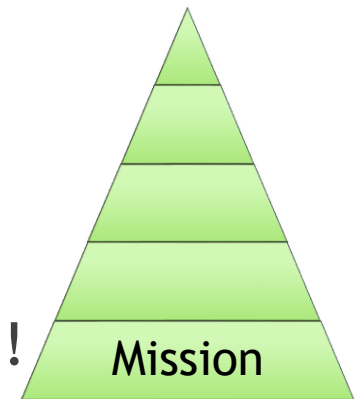
- Intention fondamentale
- Raison d'être

Quel est le métier de l'entreprise, ce qu'elle produit.

Contribution de l'entreprise à la société

Mission

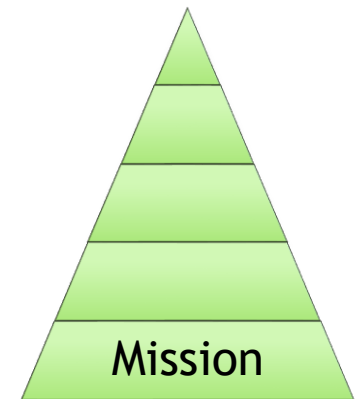
- Communiquer la **raison d'être** de votre activité
- Texte de référence pour tous, **durable**
 - Vers l'extérieur :
 - Partenaires, clients, fournisseurs...
 - Vers l'intérieur
 - Direction, cadres, employés, ouvriers...
- **Repère stable** dans le temps
- Tout le personnel de l'entreprise devrait connaître la mission, les parties prenantes aussi!



Mission

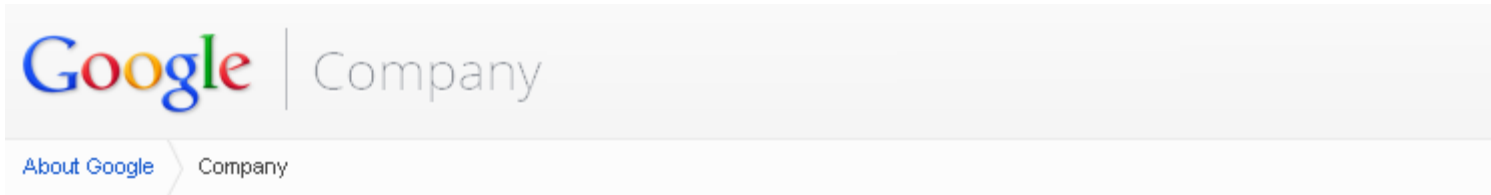
Exemple:

1. Fabriquer des aiguilles de montre
 - Fabriquer des aiguilles de montre incassables
 - Fabriquer des aiguilles de montre qui s'assemblent facilement
2. Ajouter de la valeur aux montres ?



Exemple Ok : mission Google

Google a pour mission d'organiser les informations à l'échelle mondiale dans le but de les rendre accessibles et utiles à tous.



Our mission:

Organize the world's information and make it universally accessible and useful.



Exemple Bof : Mission Microsoft

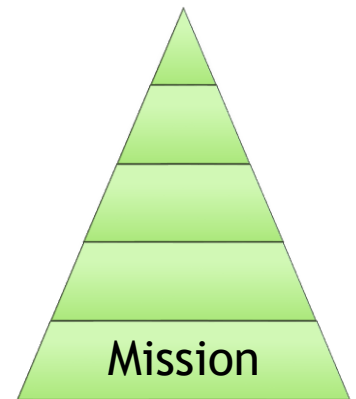
En février 2013

Mission de Microsoft : Permettre aux personnes et aux entreprises du monde entier de développer pleinement leur potentiel.

Our Mission

At Microsoft, our mission and values are to help people and businesses throughout the world realize their full potential.

<https://www.microsoft.com/enable/microsoft/mission.aspx>



Mission Microsoft

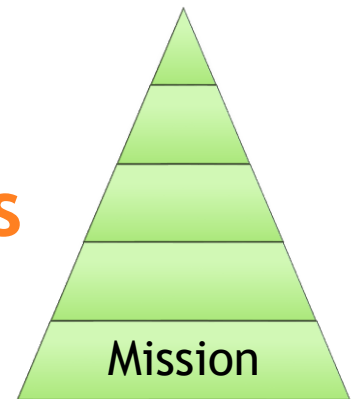
En février 2015

At Microsoft, our mission is to enable people and businesses throughout the world **to realize their full potential.**

(Same as before)

We consider our mission statement a commitment to our customers.

We deliver on that commitment by striving to **create technology that is accessible to everyone—of all ages and abilities.** ...



Mission Microsoft

En février 2018

We believe in what
people make
possible

Our mission is to empower every
person and every organization on
the planet to achieve more.

Remanié, rephrasé
mais fond identique

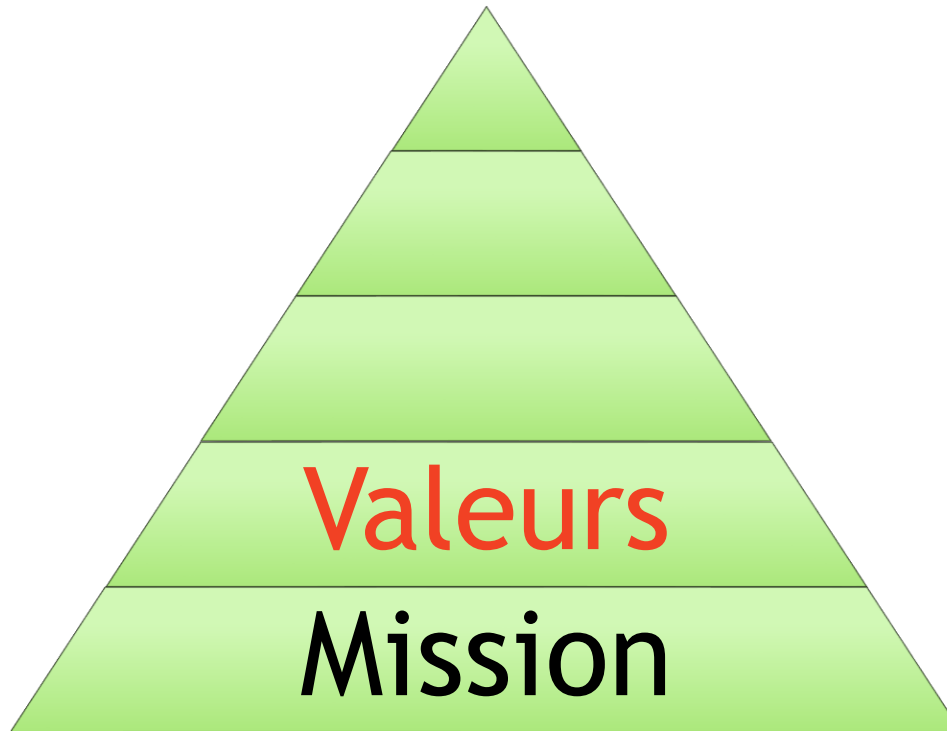
<https://www.microsoft.com/en-us/about/default.aspx>

Mission Microsoft

Test :

- Suivre le lien référencé en 2013 :
 - <https://www.microsoft.com/enable/microsoft/mission.aspx>
- Arrive sur la page :
 - <https://www.microsoft.com/en-us/accessibility/>

Valeurs



Convictions,
principes.

De quelle
manière agir.

Culture
d'entreprise.

Valeurs

Les Convictions & principes **fondamentaux** :

- Ne varient pas en fonction des circonstances.
- Orientent les attitudes et les comportements du personnel.

Exemples :

Respect
<ul style="list-style-type: none">• Employés.• Société civile.

Engagement
<ul style="list-style-type: none">• Clients.• Partenaires.

Compétitivité
<ul style="list-style-type: none">• Rentabilité.• Concurrence.

Valeurs

Collective, partagée.

Façon de penser.

Façon d'agir.

Langage commun.

Culture

Appris socialement.

Transmis d'une
génération à l'autre.

Symboles,
valeurs,
normes.

Idéal partagé ou une
règle sur la façon dont
on doit réagir.

Culture d'entreprise

Exemple vécu :

- Bâtiment.
- Proximité du directeur.
- Porte ouverte.
- Fréquentes réunions d'équipe.
- Partage.
- « Enthousiasme ».

On est à la pointe de la technologie.

On travaille bien, on va prendre des contrats difficiles, complexes et pour lesquels il faudra apprendre.

Valeurs « publiées »

Culture d'entreprise

« Il n'est pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va. »

Sénèque

(philosophe, 65 avt JC)

« On ne va jamais aussi loin que lorsque l'on ne sait pas où l'on va. »

Christophe Colomb

Impact sur votre travail de programmeur ?

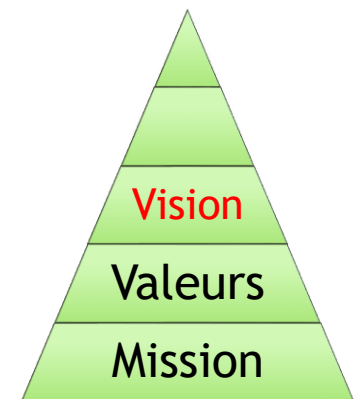
Vision



Perception de
l'avenir.

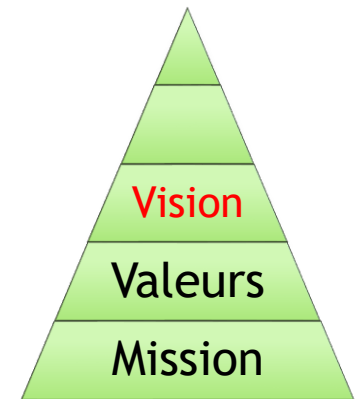
Vision

- Vue **à long terme**.
 - Où sera l'entreprise dans 10 ans ? Que serions-nous fiers d'avoir réalisé ?
- Besoin d'**anticiper, prévoir**.
 - Environnement économique.
 - Concurrents.
 - Ressources disponibles.
 - ...



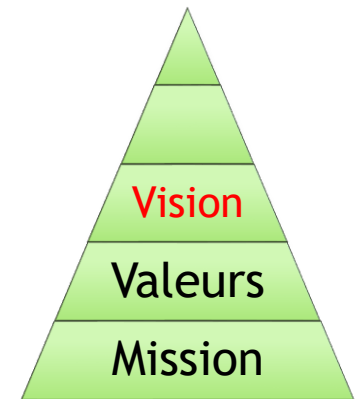
Vision

- **Mobilisatrice** pour tous les collaborateurs.
- Explicative des **réalisations à accomplir**.

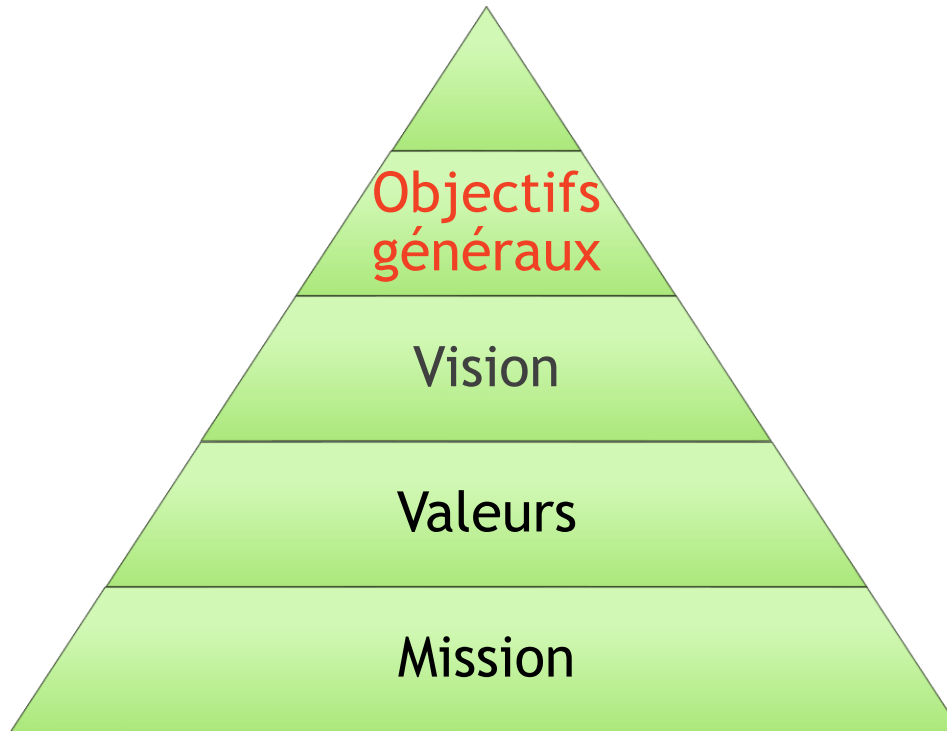


Mission, Valeurs, Vision

- De grands mots ? Déclarations vagues et vides de sens ?
- Risque de difficultés sérieuses si les parties prenantes n'adhèrent pas à ce projet → nécessité de définir également les objectifs auxquels adhérer.



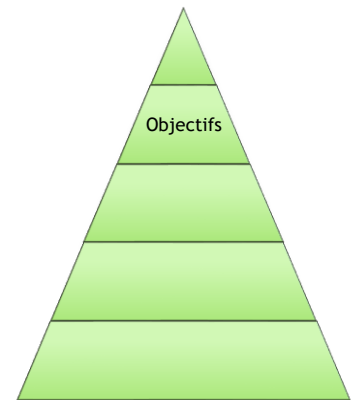
Objectifs



Objectifs généraux

Décliner la vision en objectifs opérationnels.

- Grandes catégories d'objectifs pouvant correspondre aux activités de l'entreprise :
 - Développement de produits.
 - Marketing.
 - Commerciaux.
 - Systèmes d'information.
 - Ressources humaines.



Objectifs généraux

- Enoncé des **résultats qui doivent être atteints.**

Exemples :

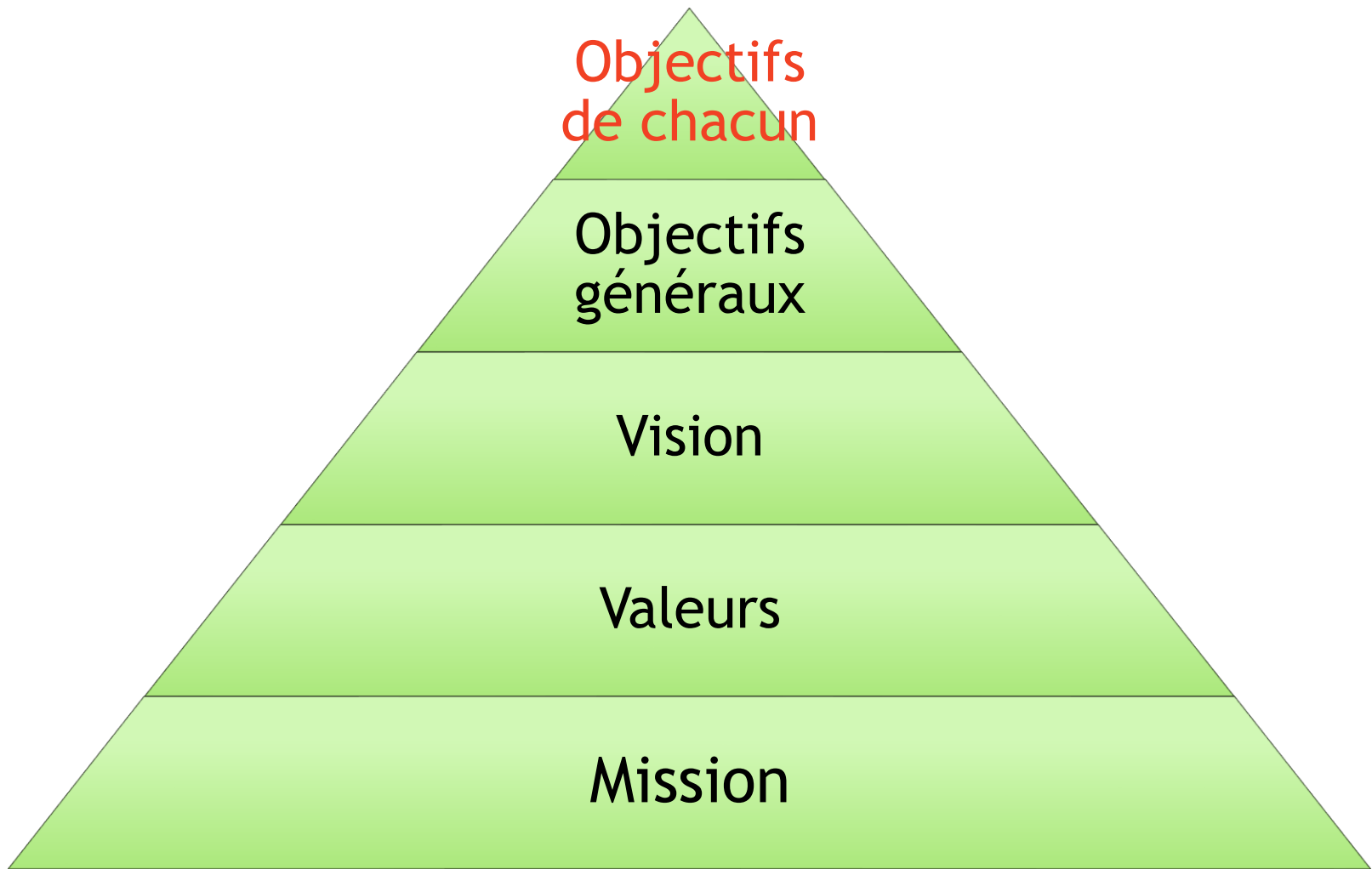
- Financiers :
 - Niveau de profit souhaité.
 - Taux de croissance.
- Commerciaux :
 - Parts de marché à atteindre.
 - Position concurrentielle.

Objectifs généraux

- Environnementaux :
 - Réduction des déchets (taux ou quantité).
 - Economie d'énergie.
 - Contribution à la réduction des gaz à effet de serre.
 - Optimisation de la consommation des ressources naturelles.
 - Mise en œuvre de solutions de recyclage et valorisation.
 - Diminution des rejets en milieu naturel.
 - ...

Objectifs généraux

- Sociétaux:
 - Identification et prévention des risques d'atteinte à la santé et à la sécurité :
 - des employés.
 - des employés de leurs clients.
 - des utilisateurs des produits.
 - des employés de leurs fournisseurs et sous-traitants.
 - des populations situées à proximité de leurs installations.
 - Ne recourir ni au travail forcé ni au travail des enfants.
 - ...



Objectifs de chacun

- Faire comprendre à chacun en quoi son activité permet d'atteindre les objectifs exprimés par la direction.
- Exemples :
 - .
 - .
 - .
 - .

Questions ?

Responsabilité sociétale des entreprises

Responsabilité Sociétale des Entreprises :

Or


- Corporate social responsibility
- Corporate conscience
- Corporate citizenship
- Social performance
- Sustainable responsible business

RSE = CSR

**➔ Pratiques d'affaires durables,
de meilleures pratiques, plus responsables.**

Parties prenantes

Responsabilité :

- de l'Assemblée générale.
 - des Administrateurs.
 - du Comité de direction.
- 
- Loi de « Corporate
Gouvernance »
- Autres parties prenantes ? **RSE**

RSE : EU définition

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) désigne l'intégration **volontaire**

d'objectifs **sociaux** et **environnementaux**

dans les activités **commerciales** des entreprises,

et dans leurs relations avec leurs

partenaires.

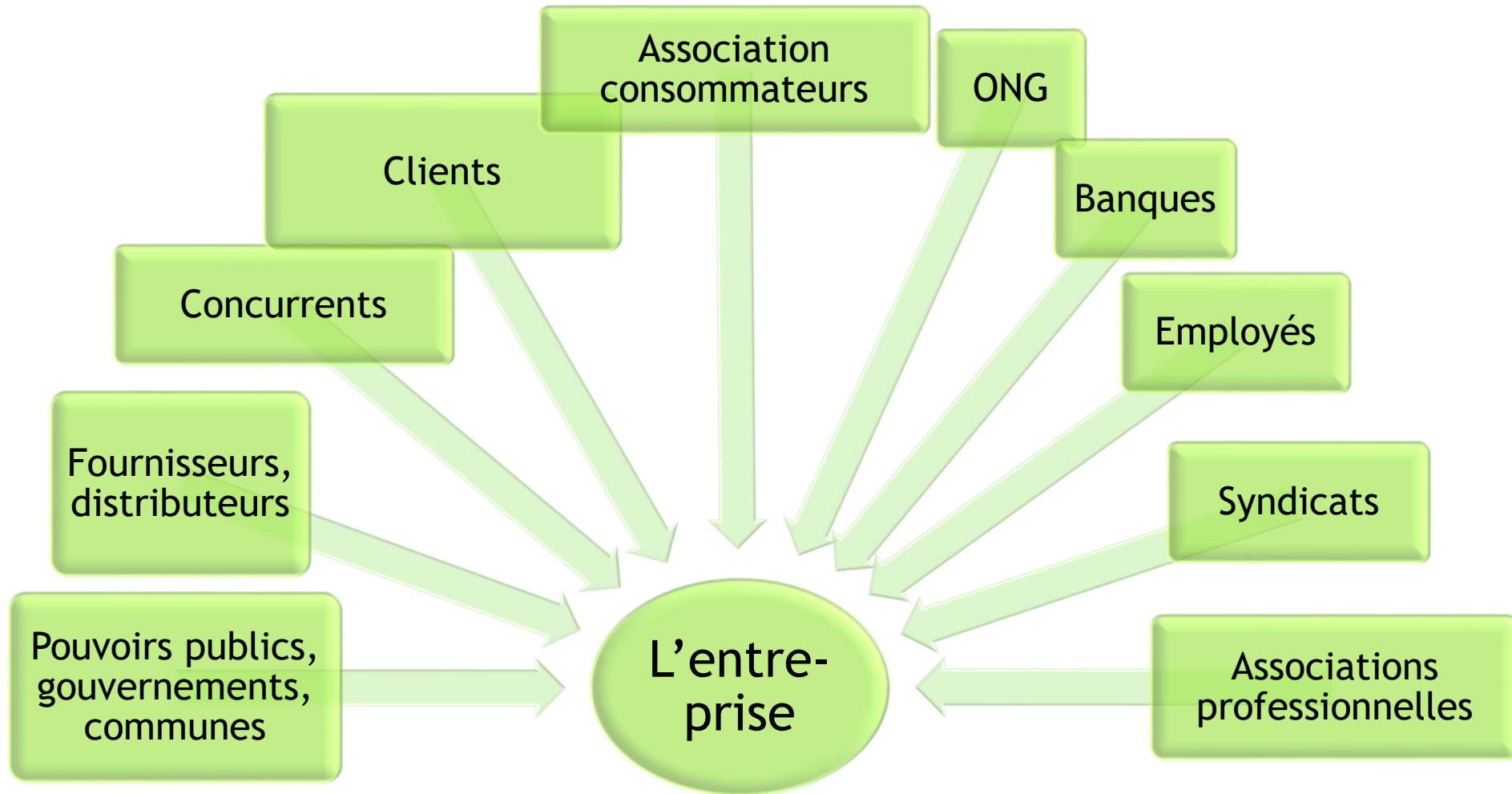
Pas uniquement

Parties prenantes

actionnaires

Stakeholders and
not only shareholders

Parties prenantes



Intérêts des parties prenantes

Intégrer les attentes et les intérêts des parties prenantes dans la stratégie d'entreprise :

- Rentabilité financière n'est pas le seul critère de performance!
- Conserver des activités déficitaires pour préserver l'emploi.
- Ne pas vendre des produits qui ont un coût social (maladie professionnelle due à certains composants).
- Dépenser pour la collectivité (ou accepter une diminution du profit).

Stratégie 9è éd., G. Johnsn, R. Whittington, K. Scholes, F. Fréry, 2011, Pearson Education France, pp 166-167

Responsabilité Sociétale des Entreprises :

L'engagement des organisations à **se comporter de manière éthique et à contribuer au développement économique tout en améliorant la qualité de vie** de leurs employés, de leur famille et de la société au sens large.

<http://www.wbcsd.org>

Business solutions for a sustainable world

Limiter son aspect négatif sur la société

Façon de penser

Façon d'agir

RSE

Ethique

Prise de conscience morale

Responsabilité

Geste social

Transparence

Geste Environnemental

UE : Vers une entreprise **durable** et compétitive

1. Inclusion des groupes défavorisés dans le marché du travail.
2. Formation tout au long de la vie.
3. Amélioration de la santé publique.
4. Innovation en matière sociale & environnementale.
5. Réduction pollution + emploi rationnel des ressources naturelles.

+ valeurs européennes,
respect des droits de l'homme...
+ objectifs de développement durable

http://europa.eu/legislation_summaries/external_trade/c00019_fr.htm

Questions sur la RSE (1)

Les entreprises doivent-elles être tenues responsables de:

- Protection sociale des salariés :
 - Mutuelle santé ?
 - Extension congés maladie et parentaux ?
 - Aide aux conjoints et dépendants... ?
- Conditions de travail :
 - Amélioration de l'environnement de travail ?
 - Renforcement des normes de sécurité ?

Stratégie 9è éd., G. Johnsn, R. Whittington, K. Scholes, F. Fréry, 2011, Pearson Education France, page 169

Questions sur la RSE (2)

- Aspects écologiques:
 - Réduction de la pollution en deçà des normes légales ?
 - Préservation de l'énergie ?
- Produits :
 - Prévention des dangers liés à l'utilisation des produits ?
- Fournisseurs :
 - Procédure d'achat équitable ?

Stratégie 9è éd., G. Johnsn, R. Whittington, K. Scholes, F. Fréry, 2011,
Pearson Education France, page 169

Questions sur la RSE (3)

- Emplois :
 - Favoriser les minorités à l'embauche ?
 - Préserver l'emploi en cas de situation difficile ?
- Droits de l'homme:
 - Travail des enfants ?
 - Liberté syndicale ?
 - Embargo économique, ne pas travailler avec certains fournisseurs ?
- ...

Stratégie 9è éd., G. Johnsn, R. Whittington, K. Scholes, F. Fréry, 2011, Pearson Education France, page 169

Avantages de la RSE

- Réduire le risque de réactions négatives de la part des parties prenantes.
- Attirer et conserver un personnel loyal et motivé.
- Contribuer à l'avantage concurrentiel : situations mutuellement bénéfiques.
 - Ex: réduire le CO2 - Volvo

Stratégie 9è éd., G. Johnsn, R. Whittington, K. Scholes, F. Fréry, 2011, Pearson Education France, pp 166-167

RSE

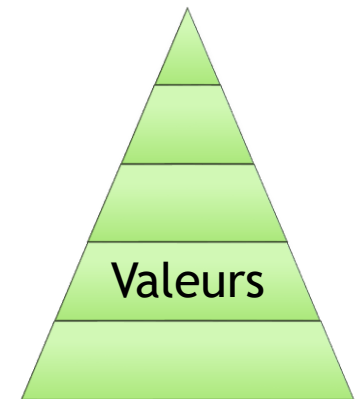
RSE

- Prise de conscience morale.
- Geste social ou environnemental.

Apporter du social à l'économie



Questions ?



Ethique personnelle

Texas instrument

- Action légale ?
- Action en phase avec les valeurs de l'entreprise ?
- Et **vos valeurs** ?
- Devant la presse ?
- Si non, STOP
- Si non, STOP
- Interrogez votre conscience
- Si cela devenait public demain, le feriez-vous aujourd'hui?

Vous sentez-vous à l'aise
quand vous travaillez pour
cette entreprise ?

Questions ?

Stratégie 9è éd., G. Johnsn, R. Whittington, K. Scholes, F. Fréry, 2011,
Pearson Education France, page 170

- Quelques questions d'examens précédents
[ORGA-P1-Chap1-QuestionsExam.pptx](#)