



Janne Oman Herrera Pineda.

1M - Cultura comparada, 3er Parcial

Mtro.: Ismael Guadalupe Quinto Barrientos

31 de Octubre del 2021

Democracia y comercio

Desde el surgimiento de las primeras civilizaciones, el comercio ha sido una pieza fundamental en la vida del ser humano. El pueblo fenicio, por ejemplo, en el siglo X a.C. sin tener ejército difundió su cultura por todo el mediterráneo, construyendo grandes puertos y embarcaciones, incluso inventando el alfabeto para poder realizar sus transacciones. Estas primeras exploraciones comerciales revolucionaron las relaciones entre territorios.

Las democracias representativas tienden a producir un sesgo en las decisiones de política económica que va en contra del libre comercio. Esto es así porque en el Congreso los legisladores, dejando aparte las ideologías, tienen una mayor inclinación a defender los intereses de sus votantes, patrocinadores y regiones que a defender el ideario del partido político al que pertenecen o el interés general. Esto ocurre tanto en países en desarrollo como en países desarrollados.

Es quizá por esta razón que el libre comercio, a pesar de ser una decisión óptima desde el punto de vista económico, no se materializa del todo con las instituciones políticas democráticas. Pero por qué los beneficiarios del libre comercio no se imponen?. Porque mientras que los beneficios de las restricciones están concentrados en ciertos grupos, los beneficiarios de las reformas -los consumidores - están atomizados y los beneficios repartidos en el tiempo.

Esta asimetría hace que por si solas, las reformas en pro del libre comercio pasen dificultades en los Congresos. Un ejemplo reciente y conocido es el intenso debate en el Congreso de Estados Unidos acerca del Cafta. Incluso senadores republicanos han manifestado sus dudas respecto al acuerdo, por lo que el Gobierno americano se ha visto en la necesidad de hacer una fuerte labor de cabildeo para lograr su aprobación.

En los países en desarrollo el problema se agrava por la debilidad fiscal de los gobiernos. La estrechez de recursos hace que el costo de políticas sectoriales se traslade a los consumidores a través de protección arancelaria.

No obstante, el libre comercio paso a paso se va imponiendo y en un futuro no muy lejano, los costos de la política sectorial agropecuaria o industrial no podrán estar más a cargo de los consumidores. La progresiva liberalización del comercio internacional al amparo de la OMC y la proliferación de acuerdos de libre comercio regionales y bilaterales se encargarán de que así sea. Este hecho plantea el reto a los gobiernos de rediseñar las políticas sectoriales basadas en protección arancelaria. Una alternativa razonable es reemplazarla por la asignación de subsidios directos desligados del comercio internacional.

Bibliografías

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1635299>

<https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>