

### **פרויקט קבוצה 3 – אתר לפילאטיס עם מיכל אבידן**

**1.** האתר מיועד לסטודיו "פילאטיס עם מיכל אבידן", ומטרתו ליעל את תהליכי ניהול המתאמנים והশיעורים בסטודיו. הרשמה לסטודיו מתבצעת בתחילת כל שנה, וכל מתאמן מרין לעצמו ימים ושבועות קבועים למשך השנה – כמו חוג. עם זאת, כאשר יש ביטולים לאורו השבוע, מיכל מאפשר למתאמנים שימושיים להשלים שיעור להיכנס באותו מקום. המערכת תנוהל את ביצוע ההחלפות על פי רשיונות המתנה, ותאפשר למנהל הסטודיו להפיץ עדכונים בזמן אמת. הכל במקום אחד, פשוט ונגיש.

#### **דרישות UX –**

**a. מי היוזר -** המשמשים העיקריים העיקריים הם המתאמנים הרשומים בסטודיו. הם ייעזרו באפליקציה לצורך ניהול השתתפות בשיעורים השוטפים וקבלת עדכונים מיכל.

#### **הצרכים של היוזר -**

האפליקציה עונה על הדרישים המרכזיים הבאים:

1. שקיות מלאה של לוח השיעורים השבועי.
2. גישה נוחה לרשום ולבטול שיעורים.
3. מענה מובנה לרשיונות המתנה, כולל מעקב אחרי מיקום ברשימה.
4. קבלת התראות בזמן אמיתי על שינויים, ביטולים או הודעות חשובות.
5. נגישות מרכזית לכל המידע האישי והמקצועי במקום אחד.

#### **השירותים שהאפליקציה צריכה מספקת -**

1. הצגת לוח השיעורים בשבועי בצורה ברורה.
2. אפשרות לרשום מהירות לשיעור פנוי או לרשות המתנה.
3. עדכון אוטומטי למשתמש עם כניסה לשיעור.
4. ניהול פרטיים אישיים, הצהרת בריאות ופרט התקשרות.
5. אוצר הודעות מרכזית למידע אישי ומקצועי (המאנת) (עדכונים, הודעות אישיות, שינויים בלאז).

#### **תהליכי השירות – צעד אחר צעד**

1. מיכל מזינה בתחילת השנה את הלוח השבועי הקבוע במערכת.
2. המשתמש נכנס לעמוד הבית בו הוא יכול לראות את אודוט הסטודיו ובמידה ורוצה להירשם לחץ על כפתור ההרשמה.
3. המשתמש נרשם לאטר ומלא טופס פרטיים אישיים + הצהרת בריאות.
4. לאחר הרשמה, המשתמש יכול לראות את מצב השיעורים לשבוע הקרוב.
5. המשתמש יכול להירשם לשיעורים פנויים או להיכנס לרשות המתנה במקרה של תפוצה מלאה.
6. בעת שנייה מצב (כניסה לשיעור או כניסה מרשות המתנה), המשתמש מקבל הודעה אישור אוטומטית.
7. במידה והמשתמש רוצה לבטל שיעור יש לו את האפשרות לבטל את רישומו עד יום לפני השיעור עצמו.
8. מיכל יכולה לשולח הודעות ועדכונים, אשר יוצגו לכל המשתמשים או לקבוצות ספציפיות.
9. המשתמשים יכולים לצפות בכל עת בהודעות האחרונות מתוך מסך ייעוד.

**א. פרטיים אישיים -**

- שם פרטי
- שם משפחה
- גיל
- מקומות מגורים
- טלפון
- אימייל
- סיסמא
- עבר ספורטיבי - האם התאמן בשנים האחרונות
- הצהרת בריאות ([לינק לקובץ](#))

**ב. בחירת שיעורים מהלך השנה.**

**3. ספציפיקציות על -**

**א. מקצועיות** - האתר מעביר תחושת אמינות ומומחיות באמצעות הצגת ההכשרה והניסיונ של צוות הסטודיו, לצד הדגשת הקהילה הייצבה של מתאמנים לאורך שנים.

**ב. חס אישי** - האתר מאפשר תקשורת ישירה עם המאמנת, כולל קבלת עדכונים שוטפים, ומודגש תחושת קהילה משפחתיות ואכפתית.

**ג. חוויה בוטיקית ושלווה** - עיצוב מינימליסטי בגוונים רכים יוצר תחושת רוגע ואיכות, המשקפת את האווירה בסטודיו ובשיעוריהם.

## **1. General Overview**

This website includes four main pages:

1. **Home Page (/home)** : Includes the studio logo, an “About” section, and a contact form.
2. **Registration Page (/Registration)** : A page where users can complete the signup process.
3. **Login Page (/login)** : A simple form where users can log into their account.
4. **Schedule Page:** Displays the class timetable and allows users to register for training sessions, a live updates board, and the classes the user is registered for.

The layout will be responsive and minimalistic, focusing on ease of use and a clean interface.

## **2. Home Page (/home)**

Purpose- To provide key studio information, and encourage engagement through a contact form and email signup.

Components:

- Header:
  - Contains the site logo on the middle.
  - Menu on the right with links to Home, About, Login, and Schedule.
- Hero Section:
  - A large background image or illustration.
  - A headline or marketing message describing the studio's purpose
  - Primary Call to Action (CTA) Button:
    - Label: "Log In/ Sign In."
    - Behavior: Clicking the button redirects the user to the /login page.
- About Us Section (below the fold):
  - Introductory Content: A brief title and 2-3 sentences about the studio and the instructor.
- Footer:
  - Social media widgets (Instagram, WhatsApp).
  - Links to Terms of Service, Privacy Policy, and Class Cancellation Policy.
  - Studio Contact Summary: Address, Phone Number, and Copyright Notice (e.g., © 2024 [Michal Pilates]).

### **3. Login Page (/login)**

**Purpose:** To allow registered users to securely access their account and return to the home page.

#### Components:

- Header:
  - Contains the studio logo in the center.
  - Menu on the right with links to Home, About, Login, and Schedule.
- Login Form:
  - Email Input Field – Allows the user to enter their registered email address.
  - Password Input Field – Allows the user to enter their password (masked text).
  - Login Button – Label: "Log In"
    - Behavior: When clicked, redirects the user to the (/home) page upon successful login.
  - Registration Link – Text: "Don't have an account? Sign Up"
    - Behavior: Redirects the user to the (/register) page.
- Footer:
  - Social media widgets (Instagram, WhatsApp).
  - Links to Terms of Service, Privacy Policy, and Class Cancellation Policy.
  - Studio Contact Summary: Address, Phone Number, and Copyright Notice (e.g., © 2024 [Michal Pilates]).

### **4. Registration Page (/Registration) :**

**Purpose-** To allow users to complete their registration by providing personal details, a health declaration, and annual class preferences for the Pilates studio.

#### Components:

- Header:
  - Contains the studio logo in the center.
  - Menu on the right with links to Home, About, Login, and Schedule.
- Signup Form (Centered)
  - Fields:
    - First Name (required)
    - Last Name (required)
    - Age (required)
    - City / Place of Residence (required)
    - Phone (required)
    - Email (required)
    - Password (required)
    - Athletic Background (trained in recent years?) (required)
    - Health Declaration link – Text :" Fill out Health Declaration Form"

- Behavior : A clickable link to an external Google Form that the user must complete before finishing registration.
- Submit Button – Text : "Submit"
  - o When clicked, performs input validation and completes the signup process. On success, redirects to (/login) page on failure, shows inline errors and preserves form data.

## **5. Schedule Page (/schedule)**

Purpose: To display the weekly class schedule, allow users to register or cancel their participation in classes, and provide real-time updates about studio activities.

### **Components:**

- Header:
  - o Contains the studio logo in the center.
  - o Menu on the right with links to Home, About, Login, and Schedule.
- Announcements Section:
  - o A dynamic message board where the studio manager can post updates about classes, substitutions, or schedule changes.
  - o Displays the most recent updates at the top.
- Weekly Schedule Table:
  - o Displays all classes for the current week.
  - o Each class entry includes:
    - Time of the class
    - Zoom Availability.
    - Equipment Required (Small ball, Big ball, Weights, Roller, Balance disc)
    - Action Button:
      - “Register” – adds the user to the class.
      - “Join Waitlist” – appears if the class is full.
      - “Cancel Registration” – appears if the user is already registered.
      - Waitlist Position: If the user joins a waitlist, display their current position (“You are #2 in the waitlist”).
- Zoom Access Section:
  - o Displays the Zoom meeting link for upcoming online sessions.
  - o Includes a “Join via Zoom” button.
- My Upcoming Classes Section:
  - o Shows a personalized list of the classes the user is registered for during the current week.
  - o Each entry displays class name, date, and time.
- Footer:
  - o Social media widgets (Instagram, WhatsApp).

- Links to Terms of Service, Privacy Policy, and Class Cancellation Policy.
- Studio Contact Summary: Address, Phone Number, and Copyright Notice (e.g., © 2024 [Michal Pilates]).

## **6. UI Behavior Specifications**

- Input Validation:
  - All forms must validate the required fields before submission.
  - For example, email fields should check for valid email formats, password fields should check for minimum length and matching confirmation.
- Error Messages:
  - For any incorrect or missing information in the forms, an error message will be displayed near the problematic field.
- Responsive Design:
  - The layout will adjust to different screen sizes, ensuring that all components are usable and well-displayed on both desktop and mobile devices.
- Animations and Interactions:
  - Hover effects for buttons and menu items.
  - Smooth scroll for navigation links that jump to different sections on the same page.

## **7. Visual Design Notes**

- Color Scheme:
  - Primary color: # b59e88 (light brown)
  - Accent color: #000000 (black)
  - Background: #fff4ea (Beige)
- Typography:
  - Font family: Assistant
  - Font sizes: 16px for body text, 24px for section titles, 36px for the hero message.