



# 《匹克体育会员注册协议》

面向匹克体育全国消费者顾客的会员注册及管理的一体化协议，本协议涵盖匹克体育顾客通过所有终端实体店、网络商店以及其他信息或接触途径所办理的匹克体育俱乐部会员注册标准、操作办法及其资格的有效性！

1.0 版

福建泉州匹克体育用品有限公司

信息管理中心-会员服务管理部

2013/11/7

## 目录

1. 致词 .....	2
2. 概述 .....	2
3. 注册 .....	3
4. 交易 .....	3
5. 服务及网站内容 .....	6
6. 隐私政策 .....	7
7. 调整与服务补救 .....	7
8. 服务及安全 .....	8
9. 知识产权 .....	8
10. 服务终止 .....	9
11. 免责声明 .....	9
12. 争议解决与法律适用 .....	10
13. 其它 .....	10

本协议由您（以下简称“会员”）和本公司（以下简称“匹克公司”）签订。

## 1. 致词

感谢您注册成为匹克体育会员俱乐部的会员（以下称“会员”），根据匹克体育会员注册协议（以下简称“本协议”）约定，我们将向您提供匹克体育的在线及离线的统一服务。在您注册成为匹克会员后，将可以享受到福建泉州匹克体育用品有限公司（以下简称“匹克公司”）为您带来的一系列精彩和互利的活动。

我们非常荣幸能为您提供永久和持续的会员服务，我们将以此为荣，竭尽全力将我们的服务工作做到让您满意的水平！作为一家拥有 20 多年历史的体育用品制造和品牌商，现在，就让我们一起开始一段新的里程！

## 2. 概述

### 2.1. 关于匹克

匹克公司中文全称为福建泉州匹克体育用品有限公司，英文名称为 **Peak Sport Products Co., Limited**，公司采取垂直整合的业务模式，设计、开发、制造、分销及推广匹克品牌的运动服饰产品。目前，公司已于 2009 年 9 月 29 日在香港联交所主板正式上市（股票代码：1968.HK），并由此成为了中国体育用品领域的领先品牌之一。

### 2.2. 适用范围

本协议涵盖所有与匹克发生活动、交易及服务相关的消费者、顾客群体范围，无论您从匹克公司相关的任何活动、交易及服务渠道接触到匹克公司及公司附属机构所提供的上述内容，均可以纳入到本协议范围，并通过本协议成为匹克体育大家庭的成员，即匹克体育会员俱乐部的会员。

### 2.3. 会员俱乐部

- a. 会员俱乐部全称为匹克体育会员俱乐部（以下简称“俱乐部”），俱乐部是由匹克公司直接领导组织的，面向顾客提供活动、交易和服务的机构之一，同时，也是会员服务制度制定机构。俱乐部的成立与运营，直接来自于匹克公司最高领导层。俱乐部所制定的标准、准则等相关的服务制度具有公开性、权威性，是代表着匹克公司对广大消费者会员的承诺与标准；
- b. 匹克公司所直接领导的匹克会员俱乐部是一个契约、协定组织，代表着品牌荣誉、信用与服务约定的概念及承诺。其不设立具体的实体、实物的物理性组织形式。因此，无论消费者、顾客从任何位置、渠道及途径都可以凭借由匹克公司提供的邀请信息并由消费者、顾客个人完成该方式的操作而成为匹克俱乐部成员，即会员；

### 2.4. 注册协议

为获得匹克公司的会员服务，服务使用人即会员本人应当同意本协议的全部条款并按照页面或书面程序上的提示完成全部的注册程序。会员在进行注册程序过程中如通过网络途径进行，则点击“同意”按钮即表示会员完全接受本协议项下的全部条款。如通过其它途径完进行，则以在本协议最下面签字栏签字为准。

### 2.5. 声明

- a. 本协议已对与您的权益有或可能具有重大关系的条款，及对本公司具有或可能具有免责或有限责任的条款用粗体字予以标注，请您注意。您确认，在您注册成为匹克会员以接受本服务之前，您已充分阅读、理解并接受本协议的全部内容，一旦您使用本服务，即表示您同意遵循本协议之所有约定；