2019．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.15核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.20确定产品定位；
* 3.25构建模型；
* 4.15训练调参；
* 4.25设计图形化界面；
* 4.30前后端链接；

2019.5月：提升产品运行的速度；

2019.6月：整理代码，测试运行；