项目章程

* **项目名称**

旅游吃货网

* **项目经理**

赵一贺

* **项目背景**

某市拥有大批外来游客，他们都想要吃当地的特色食物，但是仅靠现存的网上平台，并不能找到真正正宗的美食；当时有很多老手艺人，都有着祖辈留下来的手艺，但是由于对互联网不精通，并不能拓宽销售渠道。

* **项目目标**

建设并运营一个连接当地特色美食店铺与外来旅游游客的网络平台，为外来游客提供最真实最具特色的美食推荐。

* **项目范围**
  + 商家支持：入住、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 游客采购：货物查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2018．9月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2018．10月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2018．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和游客进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**