**定位：**为外来游客提供最具特色的当地美食推荐，使游客能够更加深切的体会当地的文化。

**商业机会：**

* 旅游风景区在旺季会有大量的游客 ，消费群体足够多
* 一些特色老店，美食具备当地特色且物美价廉，会给游客带来很好的美食体验

**商业模式：**

* 店铺广告及店铺推荐竞价排名
* 可以推荐一些特色周边赚取广告费用