本电子商务平台主要为两类用户提供服务：

* 外来游客：

1. 愿望：更加方便快捷的体验到当地最具特色的美食
2. 经济能力：经济能力并不相同，但是消费需求很大
3. 计算机能力：大部分都能够熟练的上网

* 当地特色店铺：

1. 痛处：酒香也怕巷子深，物美价廉，但是只有当地人熟悉，错失很多游客，一些电子商务软件并不能很好的推荐
2. 计算机能力：一般，不能独立的运用互联网，无法拓宽销售渠道
3. 优势：有传承下来的老手艺，物美价廉