**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，吸取已有的电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合当地游客的网上选择特色美食模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

当地人代表：对当地的文化有足够的了解，帮助推荐寻找当地的特色美食

商家代表：主要提供当地的特色美食，帮助分析商家需求及期望

**资金**

产品的验证阶段前暂无需要。完成产品的验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

10平方米以内的固定工作场地。