**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，抓取用户心理特征，设计符合用户特征的图片处理平台。

技术专家：构建模型并且训练调参，构建图形化界面，并且进行前后端。

照相馆工作人员代表：为快速转化模块推荐常用的滤镜，并且查看效果评判是否可以提供工作帮助

年轻群体代表：看实现的效果能不能满足心理预期，并提供宝贵建议。

**资金**

产品的验证阶段前暂无需要。完成产品的验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

10平方米以内的固定工作场地。