**问题描述**

1. 某市是风景旅游区，外来游客都想要吃当地特色美食，现在存在的问题如下:

a)外来的人对当地的特色美食并不了解

b)推荐类软件（类似美团）推荐的排名是根据综合排名，推荐的美食并不具备当地特色性

2. 某市有一些特色老店，物美价廉；但是不具备互联网的知识，很难开拓网络销售通道，失去很多的客人。

3.一些老店在比较隐蔽的地方，很不好找。

**产品愿景和商业机会**

**定位：**为外来游客提供最具特色的当地美食推荐，使游客能够更加深切的体会当地的文化。

**商业机会：**

* 旅游风景区在旺季会有大量的游客 ，消费群体足够多
* 一些特色老店，美食具备当地特色且物美价廉，会给游客带来很好的美食体验

**商业模式：**

* 店铺广告及店铺推荐竞价排名
* 可以推荐一些特色周边赚取广告费用

**用户分析**

本电子商务平台主要为两类用户提供服务：

* 外来游客：

1. 愿望：更加方便快捷的体验到当地最具特色的美食
2. 经济能力：经济能力并不相同，但是消费需求很大
3. 计算机能力：大部分都能够熟练的上网

* 当地特色店铺：

1. 痛处：酒香也怕巷子深，物美价廉，但是只有当地人熟悉，错失很多游客，一些电子商务软件并不能很好的推荐
2. 计算机能力：一般，不能独立的运用互联网，无法拓宽销售渠道
3. 优势：有传承下来的老手艺，物美价廉

**技术分析**

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，吸取已有的电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合当地游客的网上选择特色美食模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

当地人代表：对当地的文化有足够的了解，帮助推荐寻找当地的特色美食

商家代表：主要提供当地的特色美食，帮助分析商家需求及期望

**资金**

产品的验证阶段前暂无需要。完成产品的验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

10平方米以内的固定工作场地。

**风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 游客认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |