**问题描述**

1. 现在网络上有很多火爆的修图软件，但是现存在很多的问题：
2. 现在美颜相机类的APP上很多滤镜，都千篇一律，并不能满足所有客户的需求
3. 修图类软件可以实现任意滤镜，但是对修图者的技术有要求，对时间也有要求。
4. 现有的APP都不能实现批量的图片处理

**产品愿景和商业机会**

**定位：**为客户提供一个自制滤镜的平台，并且可以进行批量的图片转化。

**商业机会：**

* 现在社会的年轻人对个性有很高的要求，我们的平台刚好可以满足他们的要求
* 有些人可能有几千张的图片要处理，但是现阶段的APP并不能快速的处理，我们平台就可以每张零点几秒的速度加上滤镜，非常可快速

**商业模式：**

* 批量处理的模块用每张图片几分钱的低价进行收费
* 为一些商品设计定制化的滤镜，进行推荐，收取广告费用

**用户分析**

本电子商务平台主要为两类用户提供服务：

* 年轻人：

1. 愿望：希望自己定制自己的滤镜
2. 经济能力：经济能力并不相同
3. 计算机能力：大部分都能够熟练的上网

* 照相馆工作人员：

1. 痛处：每修改一张图片，都要耗费很多的时间
2. 计算机能力：大部分能够熟练上网

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用pyqt5,pycharm，后端的处理图片核心是经典的神经网络模型vgg16，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

模型的构建以及训练调参；

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，抓取用户心理特征，设计符合用户特征的图片处理平台。

技术专家：构建模型并且训练调参，构建图形化界面，并且进行前后端。

照相馆工作人员代表：为快速转化模块推荐常用的滤镜，并且查看效果评判是否可以提供工作帮助

年轻群体代表：看实现的效果能不能满足心理预期，并提供宝贵建议。

**资金**

产品的验证阶段前暂无需要。完成产品的验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

10平方米以内的固定工作场地。

**风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 用户认可度不高 | 图片处理出来的效果不符合用户心理预期 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |