2019．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队内部进行沟通，确定合作模式以及分工；
* 3.10前能够确定产品定位；
* 3.15前完成第一版APP的界面原型；
* 3.20前确定第一版APP的范围；
* 3.25前完成主要的技术点研究；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．4月：进行产品的需求细化、产品设计细化；

2019．5—6月：组建APP建设团队，进入建设期；

2019．7-9月：产品进入贝塔测试阶段（运用有效方法来吸引尽可能多的商家和客户进行测试）；