|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 杨美静 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 吴晨雨 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品的品质要求高 | 产品方面必须以她的意见为主，重要事情多与他沟通协商，不能擅自做主 |
| 张馨予 | 技术专家 | 高 | 高 | 熟练掌握前后端技术，有丰富的开发经验 | 技术以她为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 刘月 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，如PS等，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 牛文潇 | 测试专家 | 高 | 高 | 富有耐心和细心，掌握测试的基本技能，并能够与技术团队很好地配合 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 张老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 关注网络平台，迫切希望将自己的商家信息通过网络平台展示，吸引更多的顾客 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 孙建 | 青年代表 | 高 | 中 | 某大学二年级年级学生，喜欢旅游，并喜欢推荐各种好吃好玩的地方，希望能更加合理安排自己的周末生活 | 与其充分交流沟通，了解当代青年的特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 美团 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强网络运营经验和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |