**定位：**为在校大学生提供发现新鲜事物、挖掘魅力景点、传播优质商家、分享美丽生活的平台，让我们的周末时光不再无聊。

**商业机会：**

1. 大学生群体规模大；
2. 商家和景区等缺乏宣传平台；

**商业模式：**

1. 商家和景区等广告和推荐竟优排名；