本平台主要服务三类用户：

一：在校大学生

1. 愿景：摆脱无聊的周末生活，发现周边等的美丽事物；
2. 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，愿意将钱用在自己精神消费上。

二：各类商家：

1. 痛处：缺少被发现的机会，即使物美价廉。

三：景区等地方：

1. 痛处：缺少被发现的机会，即使环境好。