人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，提供符合大学生的推荐。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多“游戏”经历的学生代表，帮助分析学生群体的向往愿景特征；

商家代表：各种吃喝玩乐和有特色、书香氛围氛围的商家，帮助分析商家需求、期望等；

景区代表：美丽优质景区代表

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；