产品愿景与商业机会

定位

为旅客提供享受多样丰富的信息查询分享平台，使游客对当地景点有更多的认识，作出合理规划。

商业机会

用户群为游客，消费群体庞大和旅游地点繁多

对于游客，分享了丰富的旅行攻略，扩充了他们对旅游城市的了解，提高了当地的经济

推广了不为人熟知的旅游景点，推动发展

商业模式

某地的景点、美食推荐

游客的评论，分享直观感受

某些信息需要支付少额费用，用户才能读取