产品愿景与商业机会

定位：为旅游者提供享受便利、贴心、的信息查询平台，使旅游者对旅游的地方有更多的安排计划。

商业机会：

用户群主要定位于旅游爱好者

利用近年来的旅游热度，为旅行者提供信息。

针对旅游者，分享了不同的旅行攻略

发展旅游景点加入投资

商业模式

热门景点评论，推荐

用户阅读，评论