项目章程

* **项目名称**

旅游推荐网

* **项目经理**

赵一贺

* **项目背景**

某市拥有大批外来游客，他们都想要游玩当地的美景，吃当地的特殊色没事，但依靠现存网站（例如知乎，微博，大众点评等）并不能方便快捷的找到自己想要的。很多当地的美食，特色景点，由于对互联网不精通，宣传不够。并不能吸引游客去观光，消费。提高旅游经济。

* **项目目标**

建设并运营一个连接某市当地特色景点、美食与用户推荐评论的网络平台，为外来游客提供最真实最具特色的旅游攻略推荐。

* **项目范围**
  + 商家支持：提供照片，旅游路线，购票通道连接；
  + 旅客使用：用户发表推荐文章，分享旅游攻略、评论等；
  + 公共功能：商家广告、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、分析数据；
* **进度**
  + 2018．9月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2018．10月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2018．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**