风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 游客注册量不高 | 没有足够区别于其他信息分享查询的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 景区参与度不高 | 景区对平台了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广是，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值
2. 项目长周期设为3年
3. 首年成本为上面资源分析中的成本价10万元推广成本，以及后两年假设升级维护费和推广位每年20万
4. 收益假设第一年为10万，第二年为30万，第三年为60万；

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 676360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 |  |
|  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 385000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 |  |
|  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 113640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 |  |
|  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |
| 投资回收期 | 第三年 |  |  |  |