用户分析

本平台主要服务于两类用户：

游客

愿望：结合自身情况，找到自己感兴趣又适自己的旅游攻略分享，

消费观念：适合自身情况，经济实惠

计算机能力：熟练上网和浏览帖子

其他：有较多的兴趣选择可供推荐

旅游景点

痛处：游客对景点了解不深，容易跟风，需要推广宣传景点特色。

计算机能力：可以，能过上传文章，介绍景点特色，和文化旅游价值

优势：有着当地特色，值得游客观光