用户分析

本平台主要服务于两类用户：

旅游者

愿望：结合自己的情况，找到适合自己的旅游攻略，

消费观念：既有穷游的经验分享，又有舒适、完美的旅游经验分享

计算机能力：熟练上网和浏览帖子

其他：有较多的旅游景点可供分享

旅游景点

痛处：竞争压力大，冷门景点不出名无人观光

优势：了解自己的优势和竞争力，可利用平台推广其知名度