问题描述

1. 近年来，旅游热，人们很多想去外地游玩，不想跟随旅行社出发有约束。所以很多人愿意自行或结伴出游而不是跟着旅行社。存在的主要的问题包括：
2. 不能进行合理旅游预算
3. 对旅游线路无规划
4. 容易错过值得去的旅游景点
5. 旅客想借鉴别人的旅行经验，收集当地景点和美食的信息。为旅途行程做出合理规划。
6. 有些旅游地风景很好可是缺乏宣传，无人问津。

产品愿景与商业机会

定位

为旅客提供享受多样丰富的信息查询分享平台，使游客对当地景点有更多的认识，作出合理规划。

商业机会

用户群为游客，消费群体庞大和旅游地点繁多

对于游客，分享了丰富的旅行攻略，扩充了他们对旅游城市的了解，提高了当地的经济

推广了不为人熟知的旅游景点，推动发展

商业模式

某地的景点、美食推荐

游客的评论，分享直观感受

某些信息需要支付少额费用，用户才能读取

用户分析

本平台主要服务于两类用户：

游客

愿望：结合自身情况，找到自己感兴趣又适自己的旅游攻略分享，

消费观念：适合自身情况，经济实惠

计算机能力：熟练上网和浏览帖子

其他：有较多的兴趣选择可供推荐

旅游景点

痛处：游客对景点了解不深，容易跟风，需要推广宣传景点特色。

计算机能力：可以，能过上传文章，介绍景点特色，和文化旅游价值

优势：有着当地特色，值得游客观光

技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的web应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持

技术难点：

无关，不良文章的筛选，不良评论语言禁止上传

资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，分析用户的需求，以及市场上类似的信息查询共享软件的成熟经验，设计符合广大游客的需求的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品

游客代表：有丰富的旅游经验，帮助分析用户在旅游前想要了解的信息

景点:提供自己景区的特色、观光价值，吸引游客。给出出行路线，方便用户规划行程等。

资金

平台前期需要一定资金来推动用户积极分享旅游攻略，后期需要资金来推广和维护平台设备

设备

一台本地的pc服务器 手机

设施

10平米以内的固定工作场地

风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 游客注册量不高 | 没有足够区别于其他信息分享查询的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 景区参与度不高 | 景区对平台了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广是，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值
2. 项目长周期设为3年
3. 首年成本为上面资源分析中的成本价10万元推广成本，以及后两年假设升级维护费和推广位每年20万
4. 收益假设第一年为10万，第二年为30万，第三年为60万；

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 676360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 |  |
|  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 385000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 |  |
|  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 113640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 |  |
|  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |
| 投资回收期 | 第三年 |  |  |  |