问题描述

1. 现再很多人愿意自己出游而不是跟旅行社出发，存在的主要的问题包括：
2. 对当地旅游景点的不熟悉
3. 不能合理利用游玩时间
4. 在旅游当地的出发路线不熟，
5. 人们想要知道别人的旅游经验作为参考，收集景点和当地美食的信息。为旅游日程做准备。
6. 但信息可能也为虚假信息，为商家宣传效果。

产品愿景与商业机会

定位：为旅游者提供享受便利、贴心、的信息查询平台，使旅游者对旅游的地方有更多的安排计划。

商业机会：

用户群主要定位于旅游爱好者

利用近年来的旅游热度，为旅行者提供信息。

针对旅游者，分享了不同的旅行攻略

发展旅游景点加入投资

商业模式

热门景点评论，推荐

用户阅读，评论

用户分析

本平台主要服务于两类用户：

旅游者

愿望：结合自己的情况，找到适合自己的旅游攻略，

消费观念：既有穷游的经验分享，又有舒适、完美的旅游经验分享

计算机能力：熟练上网和浏览帖子

其他：有较多的旅游景点可供分享

旅游景点

痛处：竞争压力大，冷门景点不出名无人观光

优势：了解自己的优势和竞争力，可利用平台推广其知名度

技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的web应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持

技术难点：

图片的上传，旅游攻略、评分信息的合法筛选

资源需求估计

人员

产品经理：根据游客的需求，以及类似市场上的信息查询共享软件，定位产品特色、两点。符合广大游客的需求

IT技术专家：快速架构和实现产品

游客代表：有较多旅游经验，帮助分析旅客在旅途中遇到的不便

景点:提供自己景区的特色项目，出行方式路线等。

资金

平台暂无需要，但后期需要资金来推广和维护平台

设备

一台本地的pc服务器 手机

设施

10平米以内的固定工作场地

风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 游客注册量不高 | 没有足够的推广，用户不了解软件的功能 | 用户、资金风险 |
| R2 | 游客浏览量不高 | 页面不够吸引用户，分享内容用户觉得不用，操作复杂等 | 用户、技术、资金风险 |