





Created by: St S Bintang Pratama Dumatubun nivandumatubun30@gmail.com Nivan Dumatubun

Data Enthusiast. I have an interest in data and technology, i'm also pursuing experience and knowledge in technology through bootcamp and projects.

Supported by: Rakamin Academy Career Acceleration School www.rakamin.com

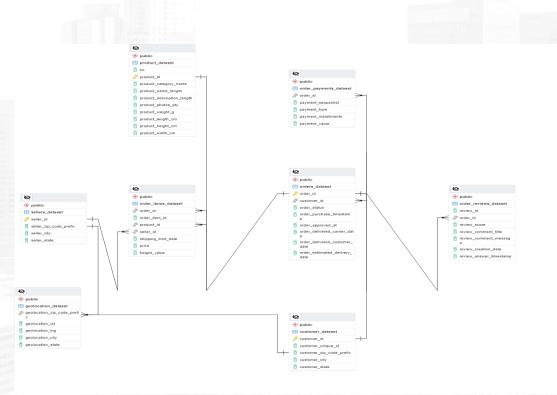
### **Overview**



Dalam suatu perusahaan mengukur performa bisnis sangatlah penting untuk melacak, memantau, dan menilai keberhasilan atau kegagalan dari berbagai proses bisnis. Oleh karena itu, dalam project ini akan menganalisa performa bisnis untuk sebuah perusahan eCommerce, dengan memperhitungkan beberapa metrik bisnis yaitu pertumbuhan pelanggan, kualitas produk, dan tipe pembayaran.

## **Data Preparation**





Berdasarkan ERD, dapat disimpulkan bahwa setiap table pada database ini memiliki hubungan/relasional.

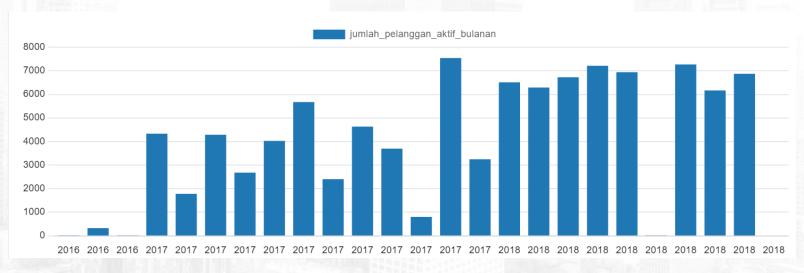
Dalam membuat ERD ini, yang pertama dilakukan yaitu membuat database beserta dengan masing-masing table yg di import dari file csv.

Membuat query untuk menentukan primary dan foreign key agar kolom pada table-table tersebut dapat dihubungkan. Dilakukan pembuatan primary key terlebih dahulu lalu disusul dengan pembuatan foreign key untuk masing-masing tabel. Foreign key pada suatu tabel diperoleh dari primary key pada tabel lain sehingga harus ditentukan terlebih dahulu primary key dari suatu tabel. Dilakukan pada setiap tabel sehingga dapat di generate ERD seperti disamping.

# **Annual Customer Activity Growth Analysis**



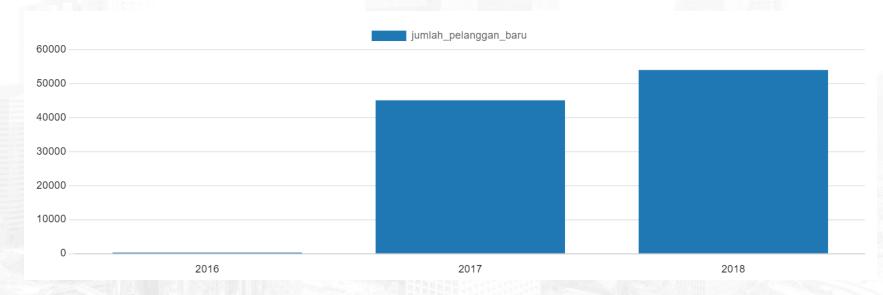
### **Monthly Active Customer**



Berdasarkan grafik diatas, dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan jumlah pelanggan aktif setiap bulannya. Terjadi peningkatan pelanggan aktif yang cukup signifikan dari tahun 2016 hingga 2017. Tahun 2017 terjadi beberapa kali penurunan pada bulan-bulan tertentu dan pelanggan aktif Kembali meningkat pada tahun 2018.



### **New Customer per Year**

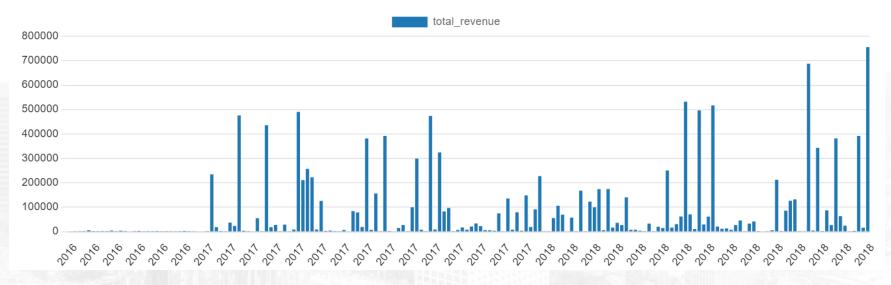


Terjadi peningkatan yang cukup signifikan pada jumlah pelanggan baru. Tahun 2016 hanya terdapat **329** pelanggan baru, sedangkan tahun 2017 terdapat **45.101** pelanggan baru, pada tahun ini terjadi peningkatan kurang lebih **99%**. Jumlah pelanggan baru ini Kembali meningkat sebesar **16.5%** pada tahun 2018 dengan jumlah **54.011**.

## **Annual Product Category Quality Analysis**



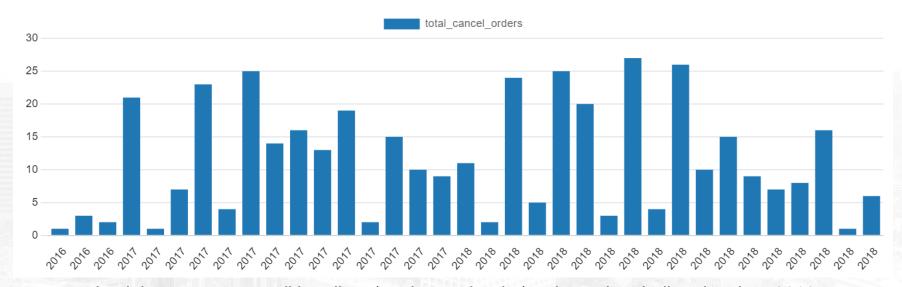
#### **Total Revenue**



Jumlah pendapatan yang diperoleh pada tahun 2016 sangat sedikit, namun terjadi peningkatan pada tahun 2017 dan sempat terjadi penurunan pada bulan-bulan tertentu. Jumlah pendapatan Kembali meningkat dan menurun pada tahun 2018.



### **Total Canceled Order per Year**



Jumlah pesanan yang di batalkan (total cancel order) terbanyak terjadi pada tahun 2018 yaitu sebanyak **27** pesanan yang di batalkan oleh pelanggan. Pesanan yang dibatalkan pada tahun 2017 paling sedikit pada bulan Februari yaitu **1** pesanan dan **25** pesanan pada bulan Juni.



### **Top 5 Product Category with Highest Revenue**

	tahun numeric	total_revenue double precision	product_category_name character varying
1	2018	755724.5000000021	health_beauty
2	2018	687855.2000000003	watches_gifts
3	2018	532358.8499999878	bed_bath_table
4	2018	517166.2599999911	sports_leisure
5	2018	496269.2999999925	computers_accessories

Untuk 5 kategori produk dengan total pendapatan tertinggi yaitu kategori *health beauty*, watches gifts, bed bath table, sports leisure, dan computer accessories. Dengan jumlah pendapatan seperti yang tertera pada table. Top 5 total kategori produk dengan pendapatan tertinggi semua terjadi pada tahun 2018



### **Top 5 Product Category Canceled**

	tahun numeric	total_cancel_orders bigint	product_category_name character varying
1	2018	27	audio
2	2018	27	computers
3	2018	27	music
4	2018	27	construction_tools_construction
5	2018	27	fashion_bags_accessories

5 kategori produk dengan jumlah pembatalan pesanan tertinggi yaitu kategori **audio**, **computers**, **music**, **construction tools**, dan **fashion bags accessories**. Jumlah pembatalan pesanan pada masing-masing kategori dapat dilihat pada table diatas. Semua terjadi pada tahun 2018.

## **Annual Payment Type Usage Analysis**



	tahun numeric	payment_type character varying	total_usage bigint	
1	2018	credit_card	41969	
2	2018	boleto	10213	
3	2018	voucher	2725	
4	2018	debit_card	1105	
5	2018	not_defined	3	
6	2017	credit_card	34568	
7	2017	boleto	9508	
8	2017	voucher	3027	
9	2017	debit_card	422	
10	2016	credit_card	258	
11	2016	boleto	63	
12	2016	voucher	23	
13	2016	debit_card	2	

	payment_type character varying	total_usage bigint	
1	credit_card	76795	
2	boleto	19784	
3	voucher	5775	
4	debit_card	1529	
5	not_defined	3	

Berdasarkan table diatas dapat dilihat bahwa metode pembayaran yang paling umum digunakan yaitu *credit card* dan yang paling jarang digunakan yaitu *debit card*. Metode pembayaran terbanyak yang digunakan setiap tahunnya (2016 – 2018) adalah *credit card*. Penggunaan *credit card* setiap tahunnya juga mengalami peningkatan. Peningkatan yang terjadi pada tahun 2017 mencapai 99.25% dan pada tahun 2018 mencapai 17.63%. Peningkatan juga terjadi pada metode pembayaran *debit card* untuk setiap tahunnya

Query selengkapnya dapat dilihat disini

### Perbandingan Penggunaan Masing-masing Metode Pembayaran Setiap Tahun



