בשאוכל ואומנות מתחברים ביחד...



חלק 3 – <u>צד שרת</u>

<u>קבוצה 6</u>

315073635 : **ניב כהן**

308316512 : עידן הרשקוביץ

305470957 : **הולצמן**

314964289 : אור בראף

תוכן עניינים

2	
	נקודות לפי נושאיםנקודות לפי נושאים
3	הנחות הפרויקט:
3	בסיס הנתונים:
4	מחלקות ב-DB:
4	שאילתות:
5	מימוש טפסים:
5	מבנה התיקיות בפרויקט:מבנה התיקיות בפרויקט
8	וופטוט.



<u>נקודות לפי נושאים</u>

קישור לפרויקט:

https://github.com/nivco8/web-project-g6 part3

הנחות הפרויקט:

- על מנת לזהות ולשמור מידע על המשתמשים אנחנו משתמשים בפונקציית
 אול הזמן המוגדר הוא הזמן הדיפולטיבי 31 ימים.
- מחיר המשלוח קבוע ומתווסף למחיר העגלה בעת בחירת אופציית המשלוח.
 - כאשר לקוח נרשם למערכת, באופן אוטומטי נוצרת עגלת קניות עבורו.
 - רק לקוחות רשומים יכולים להשאיר ביקורת.
 - כל ביקורת נכתבת עבור מוצר ספציפי.
- העגלה "מתרוקנת" לאחר הזמנה (ביצוע תשלום סופי) ונוצר מופע חדש של
 עגלה נוספת עבור היוזר.

בסיס הנתונים:

הקמת בסיס הנתונים מתבצעת באמצעות סקריפט אשר מופיע בפרויקט תחת השם DB_script. להלן פירוט הטבלאות אותן יצרנו בבסיס הנתונים בהתאם למסמך האפיון ולצרכי האתר:

טבלת משתמשים

USERS – Email, Password, FullName, Phone, Address, Birthday, Country.

טבלת מוצרים

PRODUCTS – ProductID, ProductName, ProductCategory, Price.

טבלה עגלת הקניות

CARTS – <u>CartID</u>, CustomerEmail (USERS), CreationTime, Price, ShippingCost, TotalPrice.

טבלת הזמנות

ORDERS – <u>OrderID</u>, CustomerEmail (USERS), OrderDate, CartID (CARTS).

טבלת ביקורת

REVIEWS – <u>ProductID</u> (<u>PRODUCTS</u>), <u>CustomerEmail</u> (<u>USERS</u>), <u>ReviewDateTime</u>, Stars, Content.

קשר

ProductsInCart – <u>CustomerEmail (USERS), CartID (CARTS), ProductID (PRODUCTS)</u>, Quantity.

טבלת פניות הציבור

INQUIRIES – <u>InquiryID</u>, CustomerEmail, FullName, InquiryDate, Content.

הטבלאות נבנו בסדר זה מתוך מחשבה על הצורך בשימוש במפתחות זרים (הטבלה ממנה הם נלקחו מצוינת בסוגריים לעיל). יצוין כי הכנסנו נתונים מייצגים לכל טבלה, כלומר אין טבלאות ריקות מנתונים. יתר על כן, הנתונים שהוכנסו לטבלאות באופן ידני מתכתבים זה עם זה מבחינה לוגית ולא פוגעים במהימנות המידע.

מחלקות ב-DB:

יצרנו מחלקות באמצעותן אנו ניגשים אל בסיס הנתונים. בכל אחת מהמחלקות הללו מימשנו שאילתות המייצגות אינטראקציה עם בסיס הנתונים הרלוונטי. המחלקות שלנו נמצאות בתיקייה db :utilities → db:

- db_manager המחלקה דרכה אנו מבצעים את כל ההתנהלות מול בסיס הנתונים.
- get הוספנו פונקציית product_db הוספנו פונקציית לגשת למוצר ולקבל את מחירו.
- users_db הוספת לקוח חדש לאחר ההרשמה, מציאת לקוח ומציאת פרטי הלקוח. נשים לב כי אם הלקוח החדש הזין מייל שכבר רשום במערכת, זה לא ייתן להירשם פעם נוספת עם אותו המייל.
- cart_db מציאת העגלה העדכנית ביותר של הלקוח, הוספת עגלה חדשה.
- **product_in_cart_db** הוספה של מוצר לעגלה, מחיקת מוצר מעגלה, ניקוי עגלה, עדכון כמות ממוצר מסוים בעגלה.
 - **reviews_db** הוספת ביקורת. נשים לב כי רק משתמש קיים יכול לכתוב ביקורת.
 - contact db הוספת פניה חדשה.

שאילתות:

במהלך העבודה השתמשנו בשאילתות רבות מכל הסוגים – בחירה, הוספה, עדכון ומחיקה. המטרה בהפעלת שאילתות אלו היא להוריד את העומס על האתר באמצעות הורדת מורכבות הסינון ממנו.

:Cart_db השאילתה נמצאת במחלקת

שאילתת VIEW - הVIEW מתייחס להצגת כל המוצרים שבעגלת הקניות של הלקוח.

```
def get_product_in_cart(self, cartID):
 query = "SELECT * FROM web_project_g6.productsincart as PIC join web_project_g6.products as P using (ProductID) WHERE PIC.CartID= %s ; % (cartID)
 ans = interact_db(query=query, query_type='fetch')
 return and
```

שאילתת Delete – השאילתה מוחקת מוצר מהעגלה לבחירת הלקוח.

```
def delete_product_from_cart(self, cartID, product):
 query = "delete from web_project_go.productsincart where CartID = '%s' and ProductID='%s';" % (cartID, product)
 interact_db(query=query, query_type='commit')
 return True
```

שאילתת ADD – המימוש מאפשר להוסיף מוצר לעגלת הלקוח.

שאילתת UPDATE – המעדכנת את עלות המשלוח בהתאם לאופציית מימוש ההזמנה אותה הוא סימן במעבר לתשלום הסופי.

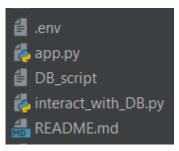
```
def update_shipping_cost(self, cartID, cost):
 query = "UPDATE web_project_g6.carts set ShippingCost='%s' WHERE CartID='%s';" % (cost_cartID)
 interact_db(query=query, query_type='commit')
 self.update_total_cost(cartID)
 return True
```

מימוש טפסים:

מרבית הטפסים באתר מומשו בשיטת POST לאור רגישות המידע שהלקוח מזין והרצון שלנו להגן עליו. לגבי ה-action, בחרנו לפי היגיון בסיסי לאן יעבור הלקוח לאחר הגשת הטופס. במקרים מסוימים (למשל הרשמה לאתר/התחברות) העברנו את הלקוח לעמוד הבית על מנת שיוכל לגלוש באתר כרצונו. במקרים אחרים הלקוח חזר לאותו העמוד עם חיווי שמעיד כי הטופס נשלח בהצלחה.

מבנה התיקיות בפרויקט:

קבצים ראשיים:



. קובץ פרטי שרת ואתר. env

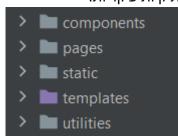
app.py: קובץ python המקשר בין כל מחלקות הDBb BluePrint ל

וור ל-BD (עדבון,מחיקה,שליפה,הוספה) וורת פונקציית הקישור ל-DB (עדבון,מחיקה,שליפה,הוספה)

:README.md אודות האתר.

סקריפט הרצת הקמת הDB_script

תיקיות עיקריות:



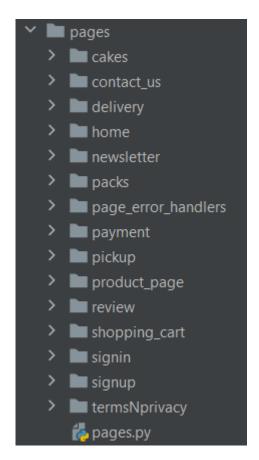
Components

בתיקיה הזו נמצא את :Header,Footer וכמובן קבצי Header,Footer הקשורים אל רכיבים אלו.

Pages

נמצאים כאן כל עמודי הBluePrint הקשורים לכל רכיב במערכת, כאשר לכל BluePrint יש תתי תיקיות משנה משלו הכוללים גם כן CSS,JS,HTML,Media.

כמו כן, נמצא עמוד הPython לקישור בין כל העמודים.

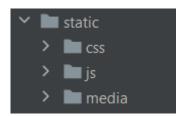


Templates

בתיקיה זו נמצא קובץ base.html שהוא השלד לכל עמודי האתר.

Static

. באתר לעמוד הראשי באתר – CSS, JS,Media תיקייה זו מכילה שתי תיקיות:



Utilities

שם נמצאים כל הקבצים החשובים שציינו למעלה.

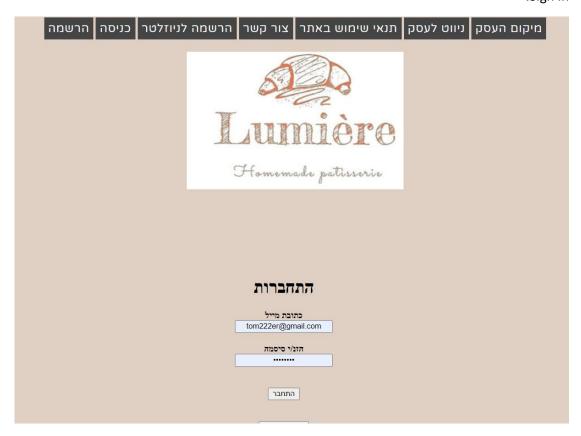
:טפסים

:העמוד הראשי



בעת הכניסה לאתר מגיעים לעמוד הראשי בו הכותרת וההפניה לעמודי המשנה: מיקום העסק, ניווט לעסק(WAZE), תנאי שימוש באתר, צור קשר, הרשמה לניוזלטר, כניסה, הרשמה

:Sign In



משתמש רשום יכנס לאתר באמצעות העמוד הייעודי, המשתמשים הרשומים שמורים אצלנו בDB. מתבצעת בדיקה מול משתנים גלובליים לאימות השם משתמש וסיסמה בהתאמה מדויקת. לאחר הכניסה הלקוח יעבור לדף הראשי ויוצג חיווי האומר לו שלום בחזרתו לאתר.

:Sign Up

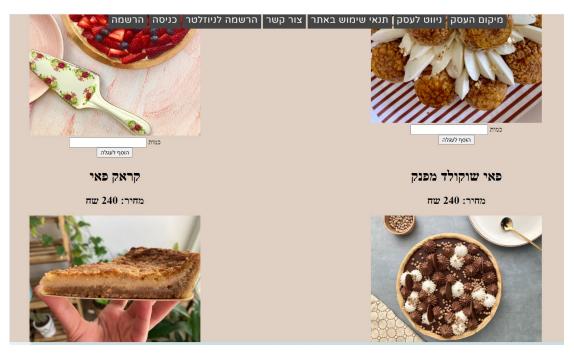
			•	Sign Op
שמה לניוזלטר כניסה הרשמה	תר צור קשר הר	ננאי שימוש בא	ניווט לעסק ו	מיקום העסק
	Jumi	ère		
	Homemade po	tisserie		
	הרשמה			
	L			
	כתובת מייל			
	tom222er@gmail.com			
	סיסמה			
	חזור על הסיסמה			
	הקלד סיסמה בשנית			
	שם מלא			
	הכנס שם מלא			
	תאריך לידה:			
	mm/dd/yyyy 📋			
	כתובת מלאה:			
	מדינה:			
	הכנס מספר טלפון:			
	05X-XXXXXXX			
יות האתר	שבון תהווה אישור לתנאים ופרט	פתיחת החי		
	Terms & Privacy			
	לחצ/י להרשמה			

טופס ההרשמה לאתר, הלקוח נדרש להכניס את כל הפרטים ולאמת את סיסמתו פעמיים לצורך אבטחה. העמוד בעיקר פונקציונלית עובד בבדיקות JS והתממשקות לדפדפן לצורך השלמה מהירה בעת הרשמה.

:קטגוריות



עוגות גדולות:



את האתר חילקנו אל שתי קטגוריות עיקריות עוגות גדולות וקטנות שהן מרכז העיסוק של העסק. ההפרדה היא טבעית וניתן לצרף עוגה לפי כמות לעגלת הקניות (למשתמש רשום).

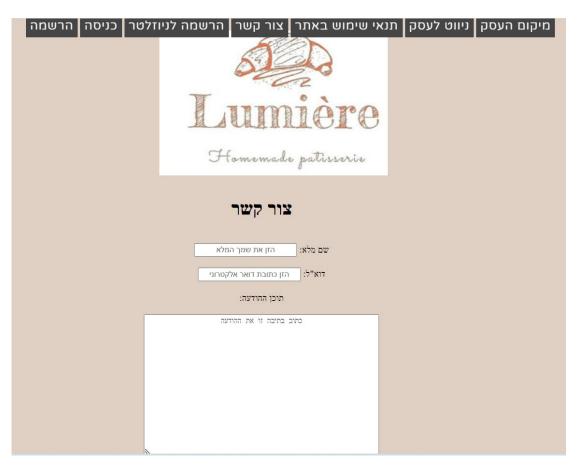
המימוש הוא באמצעות פעולה אל מול הDB והנגשתו בצורה וירוטואלית באתר.

לכל עוגה יהיה מחיר, שם ותמונה להמחשה.

עוגות קטנות:



צור קשר:



טופס ליצירת קשר – באתר ניתן ליצור קשר באמצעות מילוי פרטים מלאים ודוא"ל. בסיום הזנה מהות הפניה הלקוח מקבל הודעה שההודעה נקלטה והיא נרשמת בDB.

אנחנו **מודים** לכם על זמן הקריאה.