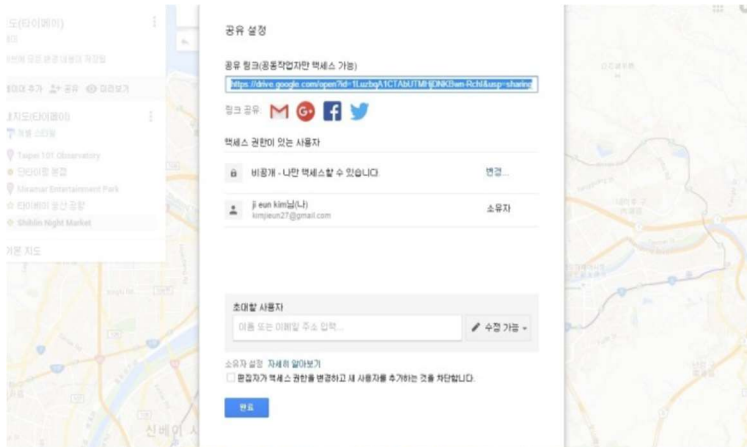


라이트닝 데모

aosp조

201503069 김재현

1. 맵을 공유하는 방법 (Google)



구글 맵(Google map) 의 경우 맵 자체 링크를 통해서 다른 사용자와 공유할 수 있도록 한다.

장점: 다른 메신저를 통해 공유하는 방법이 간단 → 여러 웹 적용 가능

단점: 오프라인의 경우 확인할 수 있는 경우 제한;

2. 경로가 수정되는 방법 (네이버지도)



우측 하단에 직관적으로 도로의 상태를 보여주는 표시를 보여준다.

장점: 3가지 색깔로 도로의 상태를 바로 확인을 할 수 있다.

단점: 중첩되는 부분을 어느 부분으로 확인을 할지 필요

3. 어떻게 사용자에게 직관적으로 보여줄 수 있는가? (네이버지도)

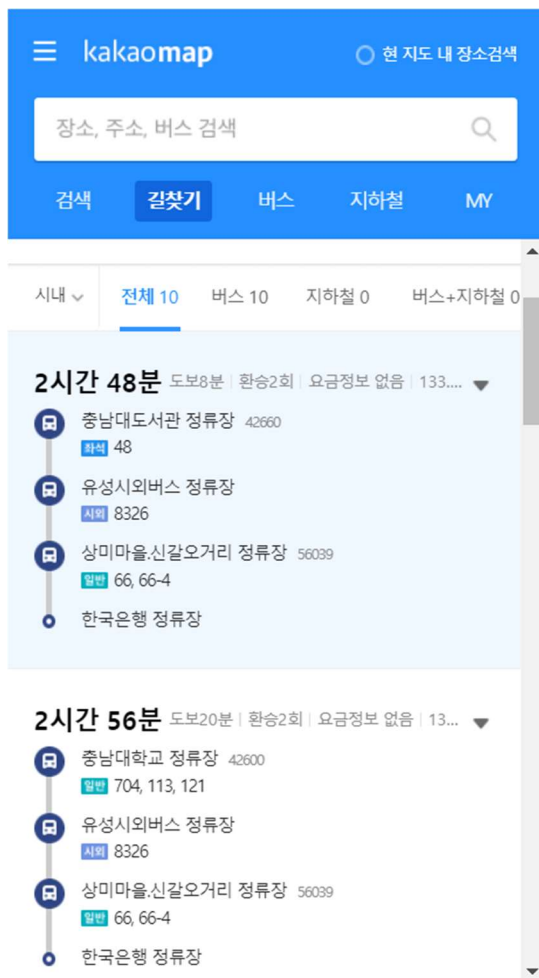


다른 버전으로 지도를 변경하여 사용자에게 표시를 함으로써 사용자가 편리하게 이용할 수 있도록 지도를 표시

장점: 원하는 도착지나 경로를 좀 더 직관적으로 이해 쉽다.

단점: 너무 단순한 느낌이 들어 사용자가 헷갈릴 수 있다.

4. 조건으로 경로 길찾기 (카카오맵)



이는 버스, 지하철, 등 대중교통과 자신의 자가용을 이용한 길찾기를 제공

장점: 각각의 교통수단 별로 최적의 경로를 확인을 할 수 있다.

단점: 각 교통수단에서 최적의 수단을 골라주지 못하고 각각을 비교하지 못한다.

5. 음성인식 (네이버, 클로버)



어플리케이션을 통하여 음성인식을 제공을 함으로써 사용자가 불필요한 행동을 운전 중에 제한을 한다.

장점: 사용자에게 불필요한 움직임을 제한을 하고 길을 찾을 수 있도록 한다.

6. 평가를 하는 방법 (구글맵)



구글에서는 사용자에게 방문한 곳을 기반으로 유저에게 “장소”에 대한 평가를 내림.

장점: 사용자 입장에서 사용자가 원하는 장소에 대한 데이터를 얻을 수 있어, 다른 서비스로도 확대가 가능

단점: 사용자 평가 당일에 사용자에게 상태를 고려하지 않음.