



# 冠德陆陆畅油站+ 车主综合服务平台简介





冠德石油  
Kind Petro

**冠德石油**起步于2006年，是广东省内第一家获得政府批准，具有批发、零售与连锁经营资质的民营油企，截止2017年底，冠德石油连锁经营管理加油站已近50座。已成为具有品牌影响力的成品油零售企业之一



## 两大核心业务



# 陆陆畅

冠德石油旗下互联网科技企业

针对加油消费者，针对车主生活

**油站+**——车主综合服务平台

结合移动互联网、结合科技创新，结合业务创新，为车主提供综合的汽车生活服务平台

针对加油站，针对油站运营业务

构建智慧油站运营管理平台

依靠用业内最先进的科技和标准化的运营，持续帮助油站业务发展创造价值。

# 加油站+车主综合服务平台

从线下加油站切入，同时发展线上业务



消费者

线下的加油的消费者



用户

建立用户的概念  
将消费者转变为用户



大数据

基于用户的各类信息  
与行为数据，分析用  
户的行为画像



生态服务

为用户提供丰富的汽  
车生活服务内容

线下

用户来源

用户转化

用户数据

用户服务

线上



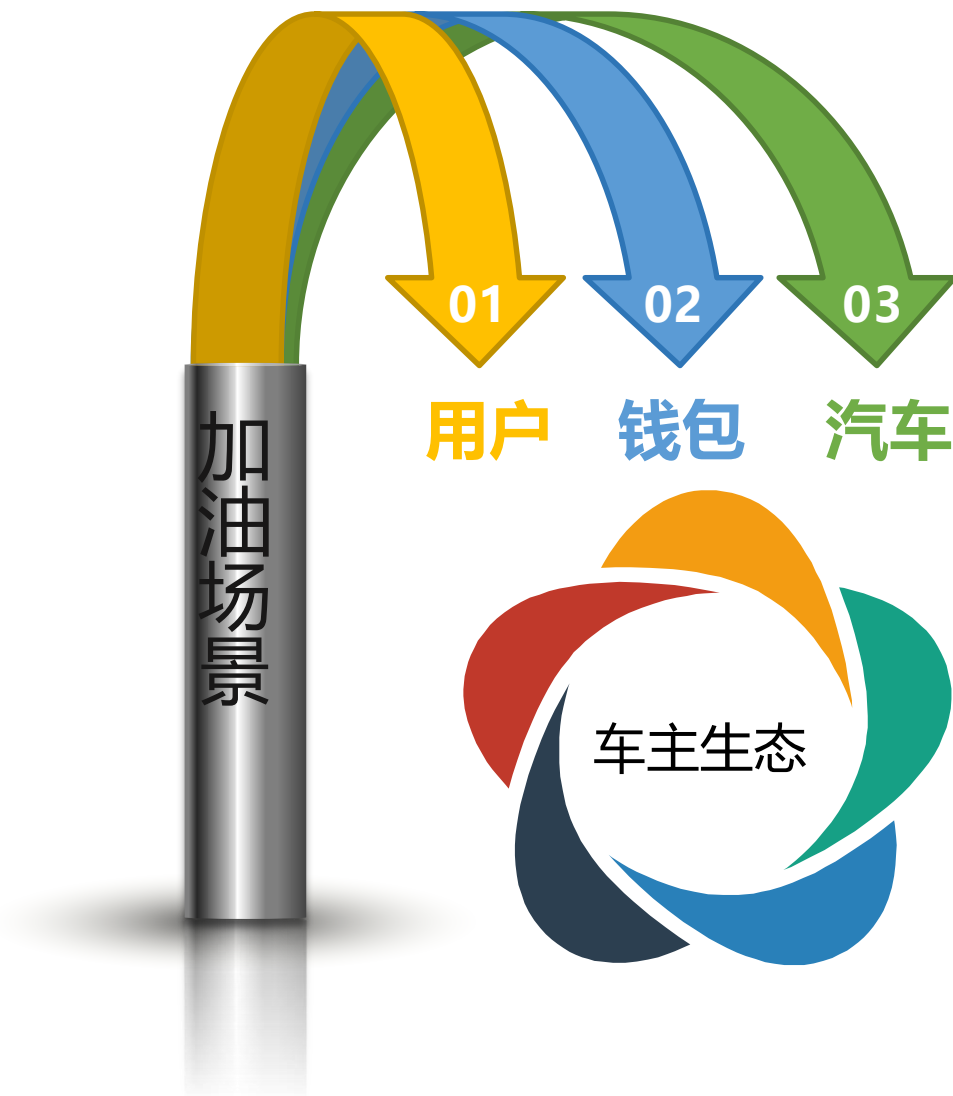
# 油站+车主综合服务平台业务定位

基于微信、小程序的车主生活平台

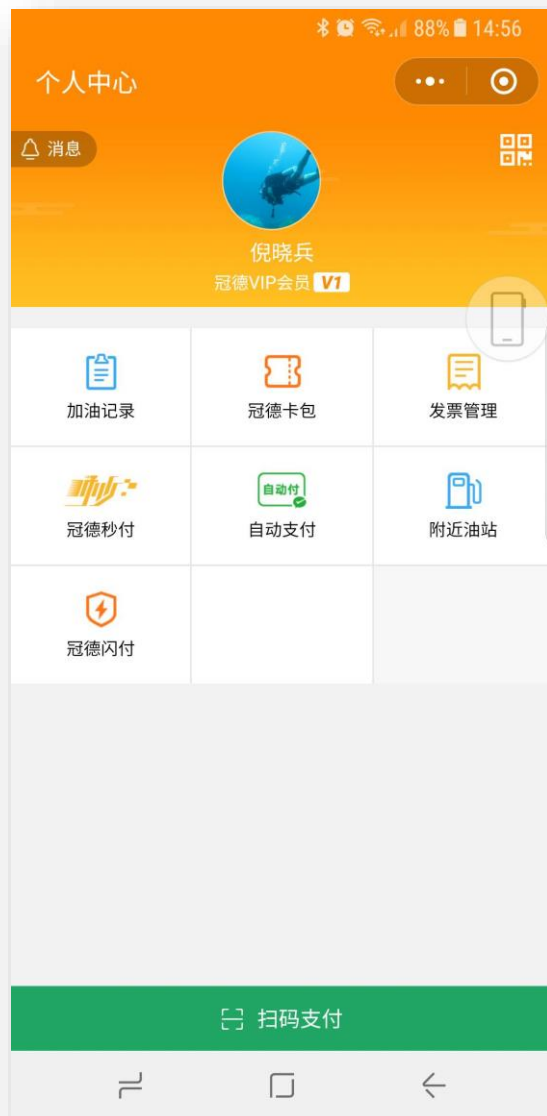
从线下加油场景切入，形成精准用户的高频使用流量入口，围绕**用户、钱包、汽车**构建体系化的服务体系

丰富用户的应用场景，为用户提供优质、贴心的综合服务内容

构建属于冠德陆陆畅的车生活业务生态



# 油站+用户入口载体



基于微信小程序，基于冠德石油公众号，构建用户入口载体

打造陆陆畅**油站+**车主生活平台**精准、精确**用户流量入口

# 油站+加油场景：带给用户极致的加油体验



通过**微信小程序**、**车牌识别**、**微信免密支付**、**电子发票**等一系列创新的业务模式，带给加油车主消费者极致的加油体验

# 油站+综合服务场景的建设目标

围绕着用户、汽车、钱包构建5大业务板块

## 车主服务

在线上提供包括违章、年审、挪车等一些业务服务，丰富服务场景

## 电商

整合自身与伙伴资源，提供超市、汽车、保险、配件等服务电商

## 广告

结合大数据分析，有理有据有节的为用户展示广告，创造收入

## O2O异业合作

整合各类生活服务、商业体系与汽车服务等，为这些合作商家导流

## 金融

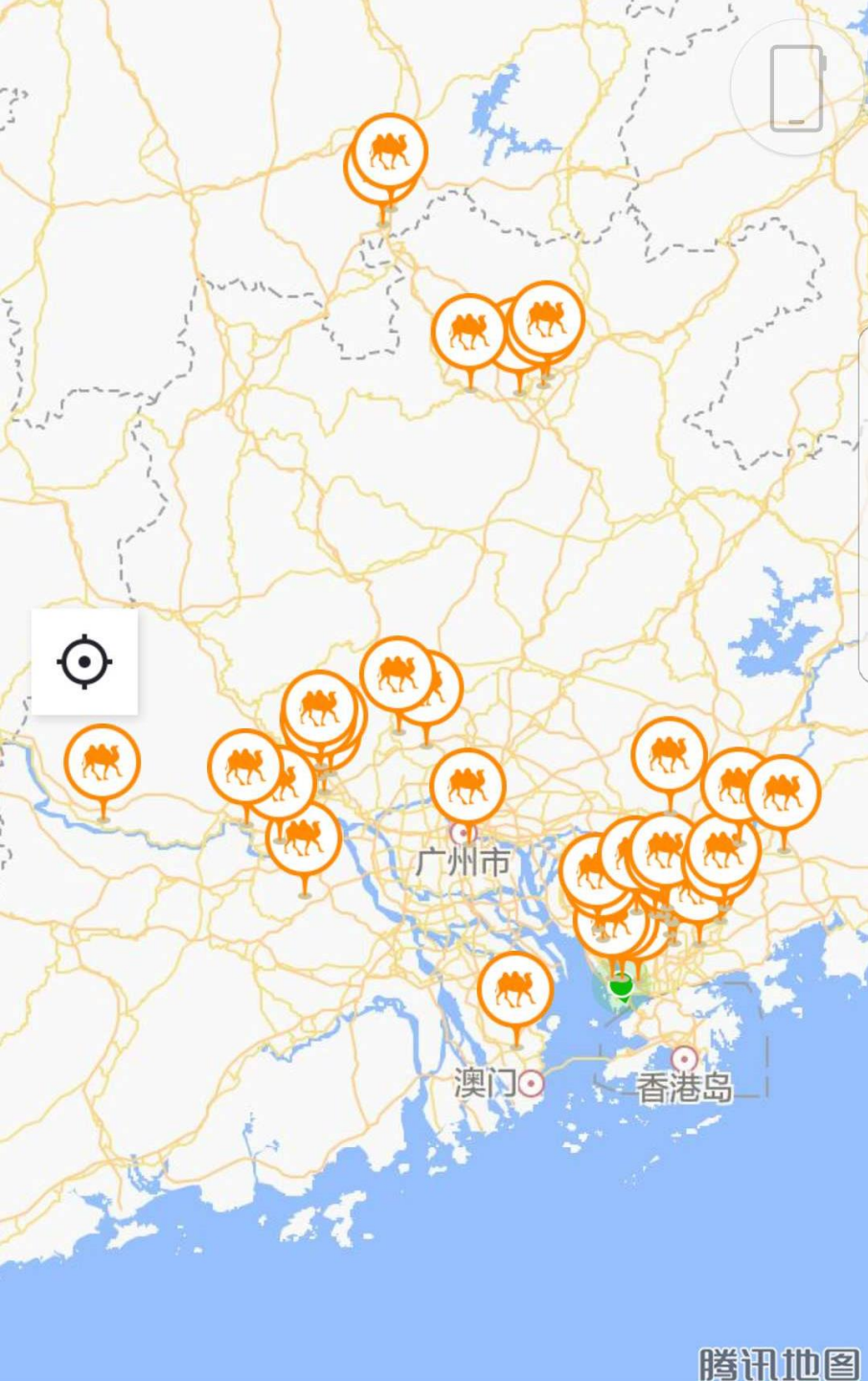
与大平台合作，建立冠德用户钱包，实现信用模型，为用户提供各类金融服务





## 油站+用户业务范围

- ✓ 线下加油场景应用遍布冠德石油的所有近50家油站
- ✓ 用户遍布珠三角地区，包括广州、深圳、珠海、东莞、佛山、惠州、肇庆、韶关、清远等城市



# 油站+ 目前用户相关数据

200万

用户总数

平台能够触达并影响到的用户总数

80万

月活用户数

每个月通过线下加油场景，使用平台应用的活跃用户数

28000

线上用户DAU

每天通过平台功能完成加油支付的用户数据

38000

线下用户DAU

每天到站，成为潜在用户的用户数据

# 业务合作模式



# 谢谢观看！

---

THANK YOU FOR WATCHING