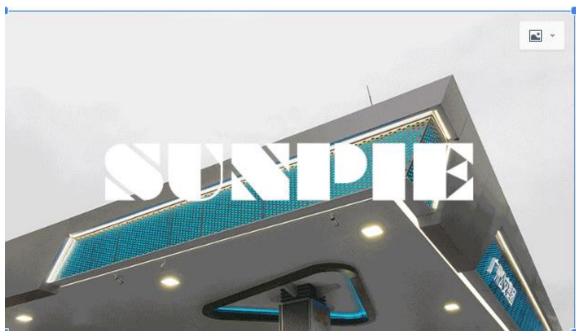
2018-02-01 易加油 太阳派油站考察

油站名称:太阳派元岗加油站

油站地址:天河区天源路961号(晨悦酒店旁)(点我可导航)

软文介绍一:油站整体环境 --比较时尚 LED檐口灯饰晚上应该很漂亮









软文介绍二: 便利店环境 -- 整洁, 干净, 时尚

桔树果实累累,有大吉大利之意,包含对各位车主的祝福之情。





小编也凑个热闹摸摸"福桔",感觉来年的运势都好了呢~~

软文介绍三: 黑科技之 车感支付

首家"黑科技"加油站

除了惊艳的外观外,让众多车主分分前来打卡的原因是油站"黑科技"支付方式。

车感支付

油站内设有数十个红外追踪摄像头 全方位定位到站车辆,所有车辆信息都会在0.001秒之内传到智能支付系统内。绑定免**率支付的用户,无需下车,加油后自动扣款。**



整个加油过程约3分钟可以完成,节约的时间又可以实现好几个小目标了。







软文介绍三: 黑科技之 人脸支付

人脸支付

屏幕内安装有摄像头和传感器,自动识别人脸,**并运用先进的图像分析技术与后台大数据进行匹配,在半秒内确认与人脸匹配的车辆信息及加油状态,**确认后即可支付离站。整个过程在2分钟内就可以完成。



人脸识别系统可是油站主打"黑科技",许多车主即使多开10几公里,也要过来"靠脸加油"。







软文介绍三: 黑科技之 人脸支付

AR屏幕

通过红外摄像头识别到的车辆会实时投影在收银台AR屏幕上,通过3D图像增强技术,在投影中加入油站车辆信息。车主可直接通过屏幕辨别自己车辆的枪号及加油金额。



考虑的如此周到,再也不用担心我记不得枪号付错钱了~

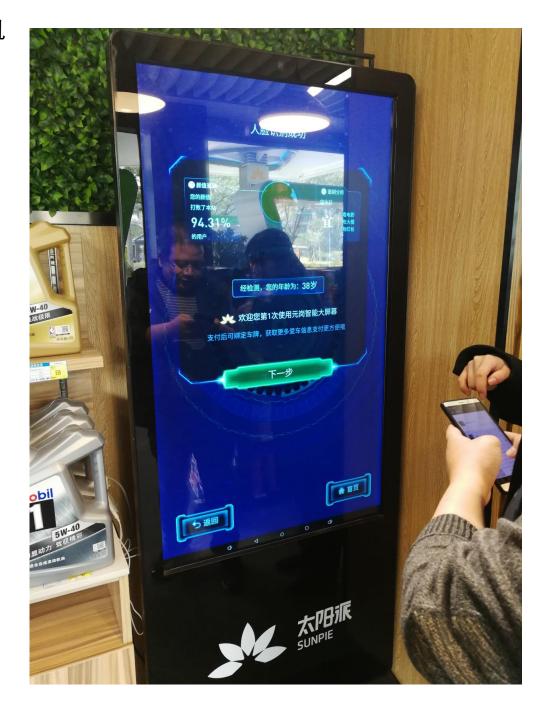






- 1. 车牌识别的流程 和支付流程
- 2. 油机新型号及使用方式
- 3. 是否存在中控系统, 及集成方式
- 4. 油非互动的方式
- 5. 人员配置及效率

一体机



人脸识别 → 绑定 车辆识别



1. 体验人脸识别(起始流程)





车辆识别→绑定油枪 支付 开票





返回 人脸体验流程

^{苗二维码}开发票

来!

2018-01-13 车主小编 易加油



累计车辆数 68176辆/19天=3588辆 (数据不是有问题, 就是来的车挺多的)

背景动画 轮播 动态背景图片 (转动)

很高科技的感觉

立式大屏幕, 体验感觉很好,有试用的冲动。



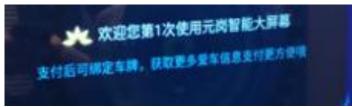


全景背景照片→脸部特写

有一个捕捉脸部的焦点处理(视频可见)后,截 成**脸部特写** ——

全景里面如果存在多人,将会不确定识别哪个人,服务天使,就会返回到首页。

人脸识别后的 特征描述 *这个环节,增加趣味性,让人有尝试欲望,降低 隐私防备心理。*

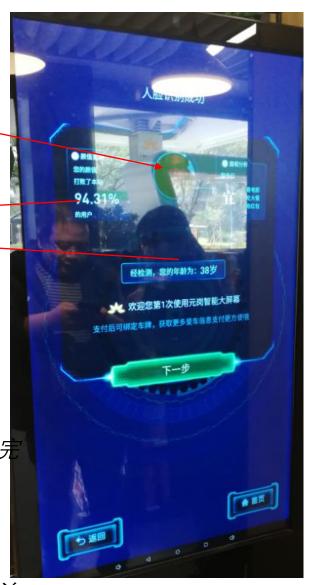


人脸ID 绑定到车牌绑定

整体绑定环节没有手机号的绑定操作,至少在这一步让体验没有中断,很顺畅另成

人脸ID → 车牌 → 支付(微信OpenID)的关系 有两点待完全确认:

- 1. 仅有人脸ID,就已经给客户单升优惠(类似绑定后单升优惠;)
- 2. 支付环节仅扫 支付二维码, 可以完成人脸ID 和 微信OpenID的绑定(预先关注 易加油的 情况。)【未关注,服务人员引导关注公众号】



细节亮点分解



车辆入场照片 车辆入场照片 相比车牌号码,车牌本身对于车主而言辨识度更高 若此界面显示多余6台车之后,可能是2台的下滑操作,如何显 示操作20辆车,将是挑战

车牌显示有误

摄像头的识别率也无法100%,点击车牌显示有误后,此处变成【人工复核】,可能是重点后续流程,改为人工操作。

跳过车辆绑定环节 *相当于例外操作,不绑定车牌*



确定车牌 复核 大图显示 动态小视屏,从车辆入场 到驶离镜头 动态感觉,复核车辆更容易,感觉很流畅;

号称 红外线追踪摄像头,但主入口背景未动,摄像头应为固定位置的,

入口两条识别线 这两条识别线应该是精细测量的,可以 保障大概率情况,逐辆识别车牌。

入口 桔子的摆放 可能是在设计入口大小 这张图的摩托车外出代表这是连续的抓拍,似 乎同时进入两台车牌的可能性还是有。

车牌数据的联查

- 1. 违章数据, 没有车架号的情况下查询违章
- 2. 保险数据,和保险公司有数据交换接口。 询问服务人员,后续这里将会是违章代缴和保险续约的通道。





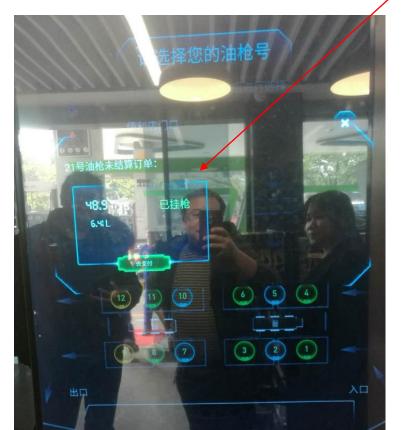
选择油枪

油枪和车牌的匹配也是需要人工绑定的前一个界面确定车辆,这里绑定油枪。面板很漂亮,油枪编号,油品颜色区分如果有待结算记录,油枪编号显示波纹

这样的面板,说明其他摄像头对于精准定位车道和油枪车牌的

匹配也是做不到的。

鉴于繁忙, 将会很乱



选择油枪 后的加油记录

未结算记录,按照布局看 最多两笔(一左一右) 50元的油机金额 未显示 48.97 是应付金额 已挂枪,会有挂枪信号, 不知是否会有走码数 没有油品显示(??)



这里的疑问是

能否通过 微信扫码这个码,可以完成openid的获取(若关注 易加油公众号 如果没有关注公众号,其实也可以 完成)

其会员体系是多元的(人脸→车牌→支付)(公众号,APP支付,小程序支付),会员的主ID和各种来源是剥离的,通过各业务系统的关联,将历史数据合并。

细节亮点分解



扫描后,进入单独的发票管理系统

不是公众号内的。

发票的打印是在收银台完成的,收银员操作,不可自助。可能是其他的机器设备,或易加油原有的 发票打印盒子。

支付后 第二次 人脸识别

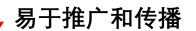


第二次 人脸识别

已经完成识别动作,并将加油行为绑定 车牌号,油品。

支付后 在公众号的 图片推送







给温煦的阳光映照成令人喜爱的金色的五六个桔子, 忽然从窗口朝送火车的孩子们头上落下去。

——芥川龙之介《桔子》





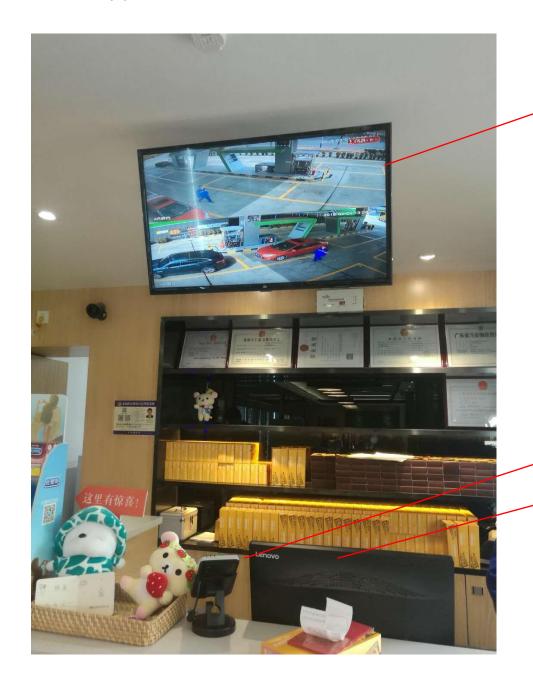
2018年02月01日 第3828号体验者



"2018,路还很长,我们要好好加油。"

长按进入太阳派

AR 和 手持PAD





AR屏幕

并没有gif图中的炫,可以定位的车道。 只在右上角有合成的加油记录。 接下来的技术有可能融合视频 这里更像是监控, 宣传上,就是将客户引入到收银台便利店, 而不是在前庭完成支付和收银动作。

手持PAD

完成枪绑车的操作,类似我们的KPOS

联想显示器

这里至少不是想喂车车一样的 一体机收银机,看不到界面是否是中控系统,或是自己的油站终端系统

长吉油机(吉尔巴克锐胜系列油机,油机进行了太阳派的外包装改造。)

http://www.gilbarco.cn/







总体感觉

非常互联网的做法,油站涉及风格时尚,吸引最追者(无论是B端 和C端),从油站经营上,不足以应对高效。 对油站内部管理,诸如油品确认,防加错油,人车复杂关系 不知道是有意改良做法还是 不清楚传统油站的关注点。

- 1. 车牌识别的流程 和支付流程
 - --流畅,体验很好,细节打磨的很好了,主要是效率和复杂场景的应用情况未知。
- 2. 油机新型号及使用方式
 - --长吉新型油机,油机数据可实时发送出来,在油机面板的显示屏上目前没有互动
- 3. 是否存在中控系统, 及集成方式
 - --不知新型的油机和液位仪能否将数据直接外发出来,利用易加油原有的站内系统取代油机厂商的中控系统。
- 4. 油非互动的方式
- --未有系统层面的油非互动
- 5. 人员配置及效率

4机24枪,中午13.30分左右,配备1收银员+2加油员+1推广人员。 车辆相比前后两站(同侧前50面 oilboss油站 1元优惠,后50米延长壳牌 0.4元优惠,他的优惠不够吸引。)

倾情为您服务

长按识别左边二维码倾听您

如有公司商务优惠加油需求

联系人 11月25日 曾到过方兴达体验过KCP, 由于是在收银台当日绑定会员,未使用免密支付,在收银台使用线下微信支付

请联系刘生:13058150528 太阳派智能油站加盟热线 13590394370 按车牌号排序: 1 □ メレ ■ □ 按下亏排形:1 牛牌狱:1 FIcCardNO FCarNumber FIcCardNO ∆ FWxOpenID **FCarNumber** FSource | **FSource** 中控-加油记录 985000388033 中控-加油记录 985000388033 ohkdeswS_kG4NuGOo38iPtIkdIFo 趣B1V27M 奥B1V27M 985000388033 ohkdeswS kG4NuGOo38iPtIkdIFo 新平台-免密用户 奥B1V27M 985000388033 新平台-免密用户 **奥B1V27M** Ur_FName Ur FMobile 刘锐 南江街 985000388033 圓刈╻□ FWorkGroup_Y 升 升/笔 FReciveTime 笔 油机金额 油品应付 **FStationNA FOrderTerminal** 折让金额 合计 0.00 14.71 14.71 100.00 100.00 201711 2017/11/25 12:16:47 方兴达加油站 2.收银台-IC卡... 14.71 14.71 100.00 100.00 0.00 FInvTitle

深圳易加油信息科技有限公司