冠德石油+产品设计初步构想

# 总体介绍

实现如下目标：

* 引入社交传播机制，通过社交力量，为冠德石油+与冠德油站拉新
* 增加车主综合服务内容
* 增加广告与异业的合作
* 引入虚拟油卡